



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

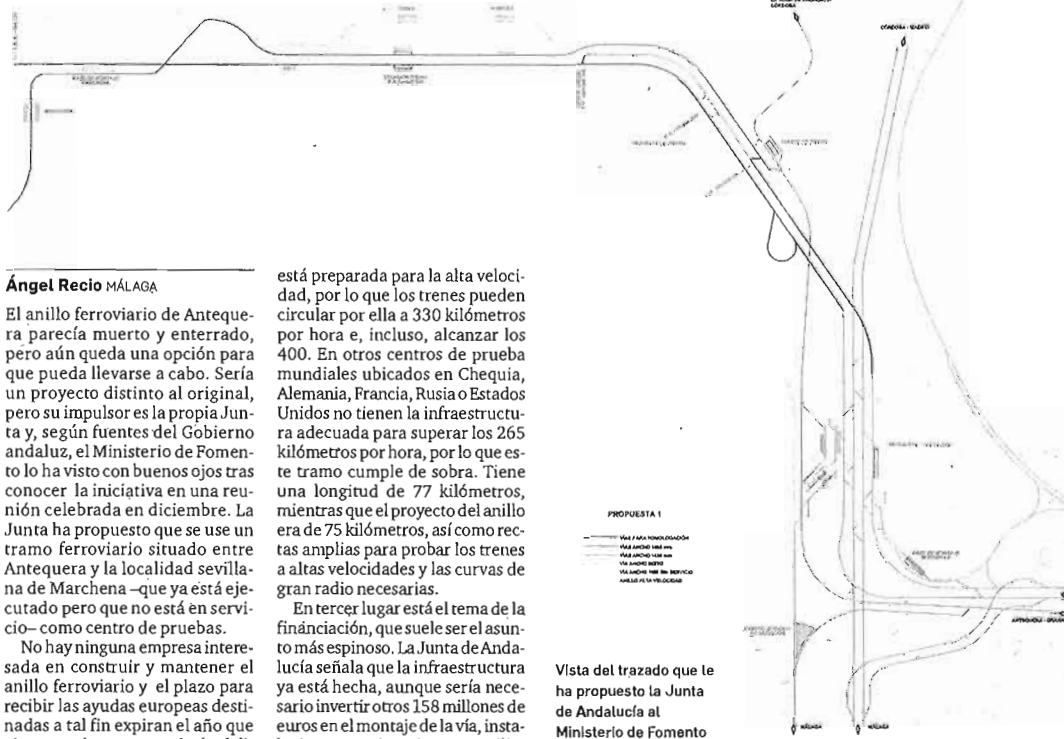
DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 06 DE FEBRERO DE 2014

MÁLAGA

La Junta le propone al Gobierno usar una vía muerta para el anillo ferroviario

● La Consejería de Fomento invirtió 279 millones de euros en un tramo entre Marchena y Antequera que no se está utilizando y que reúne las características para hacer pruebas



Vista del trazado que le ha propuesto la Junta de Andalucía al Ministerio de Fomento

Ángel Recio MÁLAGA

El anillo ferroviario de Antequera parecía muerto y enterrado, pero aún queda una opción para que pueda llevarse a cabo. Sería un proyecto distinto al original, pero su impulsor es la propia Junta y, según fuentes del Gobierno andaluz, el Ministerio de Fomento lo ha visto con buenos ojos tras conocer la iniciativa en una reunión celebrada en diciembre. La Junta ha propuesto que se use un tramo ferroviario situado entre Antequera y la localidad sevillana de Marchena —que ya está ejecutado pero que no está en servicio— como centro de pruebas.

No hay ninguna empresa interesada en construir y mantener el anillo ferroviario y el plazo para recibir las ayudas europeas destinadas a tal fin expiran el año que viene, por lo que se perdería el di-

está preparada para la alta velocidad, por lo que los trenes pueden circular por ella a 330 kilómetros por hora e, incluso, alcanzar los 400. En otros centros de prueba mundiales ubicados en Chequia, Alemania, Francia, Rusia o Estados Unidos no tienen la infraestructura adecuada para superar los 265 kilómetros por hora, por lo que este tramo cumple de sobra. Tiene una longitud de 77 kilómetros, mientras que el proyecto del anillo era de 75 kilómetros, así como rectas amplias para probar los trenes a altas velocidades y las curvas de gran radio necesarias.

En tercer lugar está el tema de la financiación, que suele ser el asunto más espinoso. La Junta de Andalucía señala que la infraestructura ya está hecha, aunque sería necesario invertir otros 158 millones de euros en el montaje de la vía, instalaciones, equipamientos auxiliares, túneles prefabricados y otros elementos adicionales para adecuar ese espacio como centro de pruebas. Es un montante destacable, pero saldría bastante más barato que los 386,2 millones de euros que costaría el anillo ferroviario tal y como lo licitó el Ministerio de Fomento y el concurso quedó desierto. Se da además la circunstancia de que la Unión Europea, a través de Fondos Feder, tiene consignados 269,1 millones de euros para este proyecto que se perderán en diciembre de 2015 si la obra no se ha ejecutado, pues esa partida comunitaria se enmarca en las ayudas fijadas entre 2007 y 2013. Con esta solución, el gobierno andaluz afirma que sí se podrían emplear esos 269 millones de euros europeos porque la ejecución de los trabajos se podría realizar entre 15 y 18 meses.

“La solución garantizaría el funcionamiento del anillo con un menor coste, mayor certidumbre en plazos y reteniendo en Andalucía la sede del anillo en la comarca de Antequera, potenciando así su centralidad estratégica”, apuntan fuentes del Gobierno andaluz,

Ninguna empresa quiso ejecutar el proyecto y se perderían 269 millones de la UE

nero, la nueva infraestructura y los empleos que pudieran crearse.

Sobre el papel, Andalucía iba a tener una línea de alta velocidad que conectaría Sevilla con Granada, pasando por Antequera. La Junta de Andalucía hizo el tramo entre Marchena y Antequera, invirtiendo 279 millones de euros. Sin embargo, esta vía se ha quedado muerta porque el tramo entre Sevilla y Marchena no se ha hecho ni se espera que se haga en breve ya que ha sido objeto de reprogramación por falta de presupuesto. El AVE entre Sevilla y Granada tendrá que esperar, pero la Junta le ha propuesto al Ministerio de Fomento utilizar ese tramo entre Marchena y Antequera como anillo ferroviario pues cumple con los requisitos necesarios. Fuentes del Gobierno andaluz destacan que esta vía

LAS CLAVES

La propuesta

La Junta de Andalucía le propone a Fomento utilizar el tramo entre Marchena y Antequera como centro de pruebas al no haber ninguna empresa interesada en construir el anillo ferroviario en Antequera y que en 2015 expire el plazo para recibir 269,1 millones de fondos europeos.

Compatibilidad

La vía ofertada tiene una longitud de 77 kilómetros frente a los 75 propuestos en el anillo, tiene ancho de vía internacional e ibérico que permite hacer pruebas hasta 400 kilómetros por hora, y cuenta con grandes rectas y curvas.

Inversión y plazos

El tramo entre Marchena y Antequera ya está construido, aunque habría que invertir 158 millones de euros para adecuarlo como centro de pruebas. El gobierno andaluz estima que se podrían hacer las obras en un plazo de 15 a 18 meses, por lo que no se perderían los fondos europeos. Construir el anillo requeriría una inversión de 386,2 millones.

quienes hacen hincapié además en que la propuesta “presenta un mayor atractivo para las empresas al no tener que acometer la inversión en la plataforma, que es la fase más compleja, de mayor coste y duración, y evitando la pérdida de fondos europeos”.

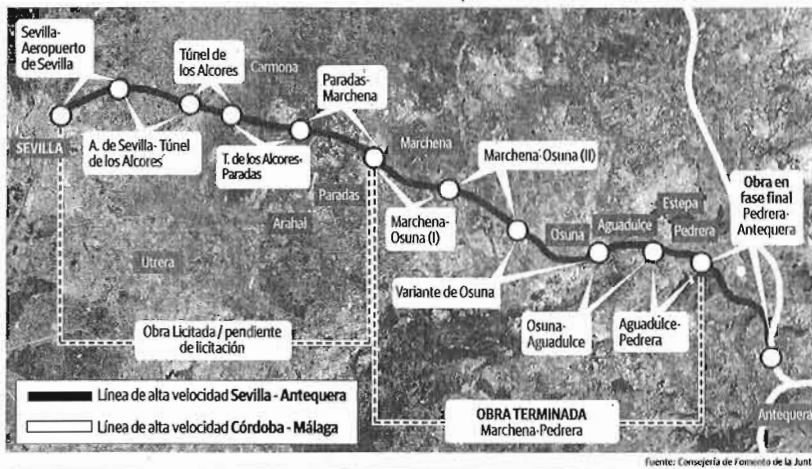
La iniciativa de la Consejería de Fomento y Vivienda también incluye darle un uso al Centro Integral de Servicios Ferroviarios, que ya ha sido construido tras invertir 6,6 millones de euros y que no está equipado, siendo actualmente un edificio fantasma porque iba a ser el taller para la investigación de trenes.

Equiparlo supondría un desembolso de 3,5 millones de euros y el contrato está paralizado. El gobierno andaluz indica que además no perdería peso el centro de investigación que tiene Adif en el PTA con 37 empresas. No se descarta que, en un futuro, el tramo se utilice en el AVE entre Sevilla y Granada pero, en este momento, la Junta ha sido realista y sabe que eso no ocurrirá en unos cuantos años, buscando así una “utilidad” a la inversión realizada.



Las naves del Centro Integral de Servicios Ferroviarios de Antequera.

Estado de las obras de la línea Antequera-Sevilla



La Junta ofrece el trazado del AVE Málaga-Sevilla para el anillo ferroviario

MARÍA DOLORES TORTOSA



mdortosa@vocento.com

Se trata de un tramo de 77 kilómetros donde la plataforma ya está construida, y cuya prolongación está paralizada desde 2011

MÁLAGA. La Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía ha hecho llegar al Ministerio de Fomento una propuesta para poder utilizar de forma provisional la plataforma ferroviaria del AVE entre Marchena (Sevilla) y Antequera-Santa Ana como «anillo ferroviario» y así salvar los fondos europeos para esta infraestructura, en el aire tras quedar desierta su licitación. Según fuentes de la Junta, la propuesta permitiría garantizar las inversiones tanto en el PTA como en la propia Vega de Antequera de empresas ligadas a la innovación e investigación en materia ferroviaria, que sin esta infraestructura podrían perderse. También proporcionaría un uso a la plataforma construida de una línea paralizada desde 2011 y postergada sin fecha por falta de financiación debido a la crisis y al objetivo del déficit. «Sería como dar respiración asistida al anillo», dijeron estas fuentes.

El tramo Marchena-Antequera, de 77 kilómetros de longitud, forma parte de la línea de alta velocidad entre Sevilla y Granada, que permitía además enlazar en Antequera con la de Málaga. Su construcción corría

por cuenta del Gobierno y la Junta, de forma que el primero desarrollaba el trayecto desde Antequera a Granada y la administración andaluza el de Sevilla a Antequera. La Junta solo tiene terminado en parte el tramo mencionado, en el que invirtió 279 millones de euros para construir las dos líneas en superficie, así como las diferentes estructuras de conexión, como pasos superiores, inferiores, puentes y viaductos. Falta la electrificación, la colocación de las vías y la señalización.

Cesión temporal

Lo que el Gobierno andaluz propone a Fomento es ceder, en unas condiciones por negociar, esta plataforma para que de forma provisional —hasta que se pueda construir el circuito inicialmente previsto— sirva para los ensayos ferroviarios, para lo que solo tendría que terminar una sola vía. La Consejería de Fomento ha presupuestado las obras en 158 millones de euros. El coste previsto del anillo ferroviario es de 386,2 millones de euros, de los que hay consignados 215 millones de fondos europeos que se perderán si en diciembre de 2015 no está ejecutada la obra.

La solución ofrecida por la Consejería de Fomento y Vivienda permitiría mantener los fondos europeos, así como la generación de empleo y actividad productiva en la co-

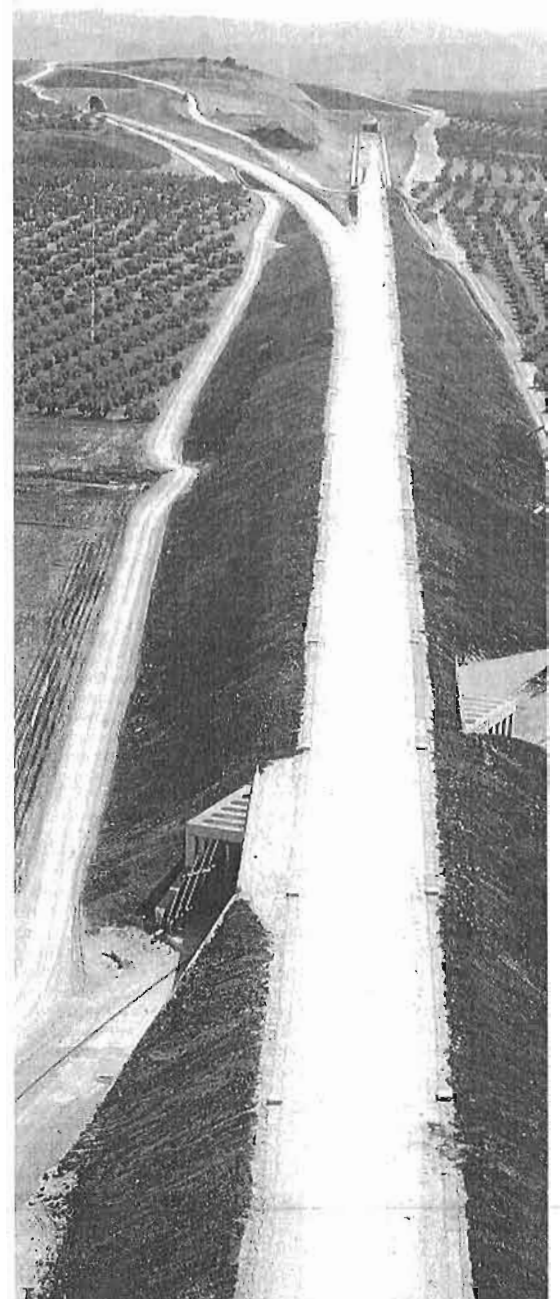
Para poner en marcha este tramo de ensayos solo habría que instalar las vías, las catenarias y la señalización

marca de Antequera. Sería una solución para «un dinero que se ha invertido y para otro que se puede dejar de invertir», dijeron fuentes de este departamento.

La iniciativa, trabajada entre las consejerías de Fomento y de Economía, Innovación y Empleo, fue presentada por la titular de la primera, Elena Cortés, a la ministra de Fomento, Ana Pastor, el pasado mes de diciembre. «La ministra acogió la propuesta con interés», aseguraron fuentes de la Junta, pero aún no han recibido una respuesta del Gobierno central.

En el dossier remitido al ministerio, al que tuvo acceso este periódico, la Junta afirma que el tramo Marchena-Antequera permite velocidades máximas por encima de los 330 kilómetros/hora (hasta 400 km/h en algunos puntos). La plataforma posibilita la instalación tanto de vía de ancho internacional para trenes AVE, como de una vía mixta, que combine así pruebas de prototipos y de ancho de vía ibérico para servicios ferroviarios convencionales. La plataforma entre Marchena y Antequera, pese a disponer de un trazado en su mayor parte recto para alcanzar las velocidades antes descritas, consta también de curvas de gran radio, como requieren los anillos ferroviarios para poner a prueba los nuevos modelos.

Fuentes de la Junta indicaron que la cesión de la plataforma no implica que se renuncie al corredor ferroviario Sevilla-Málaga-Granada, aunque la propuesta en sí ya admite que esta infraestructura no será posible realizarla hasta después de 2020. Para ello, esgrimieron que en la actualidad ya se puede ir en AVE desde Sevilla a Málaga (a través de Córdoba), con una duración del viaje inferior a las dos horas.



Plataforma de la línea Antequera-Sevilla. :: sur

Pista de pruebas de bajo coste

:: I. LILLO

MÁLAGA. La opción planteada por la Consejería de Fomento aporta tres soluciones. La primera, es la oportunidad de utilizar los 215 millones de fondos europeos para su objetivo inicial, que era crear un circuito (ahora, pista) de pruebas para trenes de alta velocidad, en el entorno de Antequera y vinculado al PTA. Cabe recordar que ya está instalado el Centro de Tecnología Ferroviaria y una

nave-laboratorio para I+D en Bobadilla, a la espera del tercer pilar que era el anillo.

La segunda, es la opción de dotar de uso a una plataforma ferroviaria construida, con un equipamiento que, en una segunda fase, se podrá reciclar para el paso de los trenes que conectarán directamente Málaga y Sevilla. Y la tercera, que puede ser posible con una inversión que es la mitad de la prevista inicialmente.

El Puerto y el PTA se alían para impulsar proyectos tecnológicos

:: I. LILLO

MÁLAGA. El Puerto y el PTA se unen por primera vez para dar un impulso a la modernización de los muelles de Málaga. Medio centenar de empresas que desarrollan su actividad en ambos recintos, encabezados por el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata; el director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera y el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, mantuvieron ayer un primer encuentro en la tecnópolis con el objetivo de mejorar la gestión del recinto marítimo mediante la aplicación de las nuevas tecnologías.

Durante el encuentro salió a relucir la posibilidad de aplicar los conceptos de 'smart city' (ciudad inteligente) al Puerto, mediante proyectos que mejoren la gestión energética y del agua y la eficiencia de los procesos; el uso de sensores para la vigilancia y la seguridad, así como el impulso a las aplicaciones móviles para cruceristas y comerciantes, entre otras ideas, en consonancia con las nuevas políticas de la UE. Como un primer avance, la Agencia IDEA ya ha incorporado al Puerto en el programa 'LOCALIZA IN', en el que se incluyen hasta el momento cinco iniciativas portuarias.

SUR 06 FEB. 2014

MÁLAGA

Empresas del PTA y del Puerto se reúnen para buscar alianzas

● El objetivo es que las compañías de ambas zonas productivas hagan proyectos en común bajo el paraguas de la tecnología

Ángel Recló MÁLAGA

Decían que el Puerto siempre había vivido de espaldas a la ciudad porque los malagueños apenas podían acceder a sus instalaciones y había una gran verja que los separaba. Tras la construcción y puesta en servicio de los muelles 1 y 2, esa desconexión se eliminó y el Puerto se ha convertido en un lugar habitual de ocio. Ahora se quiere abrir desde un punto de vista empresarial, es decir, buscando sinergias entre compañías que estén ubicadas en el Puerto y las del resto de la ciudad. En este contexto, se ha

Se presentaron tarjetas inteligentes que podrían usarse con las maletas de los cruceristas

puesto el foco en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Una treintena de empresas del Puerto y del PTA se reunieron ayer en un encuentro celebrado en la tecnópolis para ver qué hace cada una, cómo podrían desarrollar proyectos conjuntos y, como suele decirse, ponerse cara unos a otros. La jornada arrancó con las presentaciones oficiales por parte del presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, y del director general del PTA, Felipe Romera, así como del presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero,

cuya empresa está relacionada con el mundo portuario. "La convocatoria ha sido un éxito, han venido unas 35 empresas y han intervenido unas 20", explicó ayer Plata, quien destacó que se trata de un primer contacto.

El reto es que empresas ubicadas en la tecnópolis, cuya mayoría son tecnológicas, puedan hacer proyectos junto a las empresas del puerto para que éstas mejoren sus servicios. Hay numerosos campos de actuación, desde la logística hasta los cruceros. Una de las compañías, por ejemplo, presentó ayer un sistema de tarjetas inteligentes que se podría aplicar a las maletas de los cruceristas. "Queremos que las empresas del PTA conozcan el Puerto porque quedan muchas cosas por hacer", añadió Plata, quien subrayó que el Puerto es "un espacio de oportunidad y un motor económico fundamental en la ciudad". La próxima cita será en el Instituto de Estudios Portuarios el mes que viene.

Uno de los motores del recinto portuario en los últimos años ha sido el tráfico de cruceros, si bien se ha resentido en el último año. Según los datos oficiales de Puertos del Estado, entre enero y noviembre del pasado año vinieron a Málaga un total de 239 cruceros, lo que supuso un descenso del 13,7% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los buques mercantes el descenso interanual entre enero y noviembre fue aún superior porque atracaron en el puerto malagueño un total de 1.409 buques, un 18% menos.



Descarga de cereales en el Puerto.

Se barajan cinco proyectos para mejorar las infraestructuras

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, comentó ayer que hay cinco proyectos que podrían realizarse en el recinto acogiendo al plan Localiza In, a través del cual la Junta de Andalucía se compromete a subvencionar una gran parte de la inversión en función del tamaño de la empresa y los ayuntamientos,

por su parte, ofrecen bonificaciones fiscales. Plata explicó que varias empresas que ya están en el Puerto tienen en mente mejorar sus infraestructuras, aunque el acuerdo aún no está cerrado porque hay que sellar un convenio en el que también se tiene que integrar el Ayuntamiento de Málaga.

El crucero más grande del mundo hará escalas en Málaga

R. L. MÁLAGA

El *Allure of the Seas* de Royal Caribbean, el barco más grande del mundo, tendrá su base en Barcelona en 2015, cuando realizará por primera vez una temporada completa en el Mediterráneo, con escalas en Palma de Mallorca y Málaga, con un impacto económico en España de 27 millones de euros. Según informó ayer Royal Caribbean, en el barco viajarán más de 150.000 pasajeros en 2015 y su estancia servirá para posicionar a España como referente mundial del crucero y potenciar, por tanto, la marca España.

El *Allure of the Seas* llegará al puerto de Barcelona a

Tendrá base en Barcelona en 2015 y visitará ciudades mediterráneas

principios de mayo de 2015 y desde aquí hará un crucero corto de cinco noches y 22 itinerarios de 7 noches hasta su última salida a mediados de octubre, cuando acabe su temporada en Europa. Tras salir de Barcelona, el buque visitará semanalmente los puertos de Palma de Mallorca, Marsella, La Spezia, Civitavecchia y Nápoles, y también realizará dos escalas en Málaga, una a su llegada desde Miami a España y otra en su partida hacia el Caribe en otoño de 2015.

Es la primera vez que un barco de estas características opera de forma continuada en Europa ya que hasta ahora lo había hecho sólo en el Caribe, teniendo Miami como puerto de embarque.



Un trabajador de la hostelería atiende a los clientes de un chiringuito en la playa de Pedregalejo. ARCIÓN/AG

El empleo turístico cae y desata una amenaza de huelga en la hostelería para este verano

- El sindicato CCOO estalla con el balance del año y las pretensiones de la patronal, que quiere eliminar el receso mínimo de descanso y romper con la prohibición de las jornadas de diez horas
- Málaga registra una evolución laboral peor que la media, pese a crecer más del triple en estancias

L. MARTÍN MÁLAGA
 ► @opiniodemálaga

■ Vuelven los tambores de guerra. El último balance en la Costa del Sol, que se hace eco de lo que para algunos es un nuevo y contradictorio descenso del empleo, ensartado esta vez en un clima generalizado de felicidad turística, ha acabado por irritar los ánimos de los trabajadores de la industria. Y, además, en pleno proceso de negociación de un convenio, el de la hostelería, que, según CCOO, está siendo planteado por parte de los empresarios en términos acuatadamente abusivos.

De acuerdo con Gonzalo Fuentes, responsable de Turismo y Comercio en el sindicato, la representación de los trabajadores no está dispuesta a tolerar que se redefinan a la baja las reglas del juego. Y menos con propuestas como las que maneja la patronal, que promueve, entre otros puntos, la eliminación del receso obligado de doce horas entre jornada y jornada y la posibilidad de descansar un único día a la semana, con el

La mecha del conflicto prende también en otras cuatro provincias andaluzas pendientes de convenio

compromiso, eso sí, de recuperar el tiempo libre en los dos meses siguientes. Una serie de medidas que para el sindicato suponen un descenso en la regulación de más de treinta años y que chocan, por otro lado, con la buena marcha económica de la actividad turística durante la última temporada. «Nos cuesta entender que justo en el año en el que se han batido todos los récords se planteen las condiciones más duras para los empleados», indica.

Durante el último ejercicio, la Costa del Sol triplicó el crecimiento del país en pernataciones, con una subida de 6,57 puntos, muy por encima del 1,9 de la media española. Sin embargo, los buenos vientos que acunaron a la industria no se trasladaron a las plantillas. La sangría de trabajadores fue inexplicablemente ma-

yor en la provincia que en el conjunto de la nación (2,31 frente a 2,27%). A la luz de estos datos y de las nuevas exigencias de los empresarios, CCOO amenaza con la huelga. Y en el caso de Málaga con un duro ultimátum: si el convenio colectivo no se firma en los próximos meses habrá movilizaciones en verano. Con más de 60.000 trabajadores, y, además, pertenecientes al ámbito más significativo de la economía local, directamente afectados.

Fuentes explicó que es la primera vez que en Málaga se discute preventivamente el marco de relaciones laborales de la hostelería a petición de la patronal. El pasado julio los empresarios denunciaron el convenio, que había sido, insistió, prorrogado en los últimos ejercicios, a pesar de que las cuentas de la industria no andaban en un rumbo tan favorable. Es este punto precisamente el que irrita al sindicato, que no asimila que en un contexto de crecimiento se pretenda endurecer la norma en perjuicio de los trabajadores. «Ya han perdido en los últimos años parte

de su poder adquisitivo, muchos cobran ya por debajo de los mil euros», precisó Gonzalo Fuentes.

Las sugerencias de la patronal incluyen también un aumento de los días de libre disposición para el empresario, que pasaría a disponer del control absoluto del horario de la plantilla en un 30 por ciento de las jornadas. Se trata de un total de 68 días, lo que unido a la fuerte estacionalidad que soporta el sector, con cierre temporal de un gran número de hoteles, puede hacer, según CCOO, que el grueso del verano sea poco menos que una especie de barra libre laboral para las direcciones. También se plantea la reducción del cobro por incapacidad temporal. En concreto, del 100 al 75 por ciento.

El conflicto en el sector excede los límites de Málaga. Fuentes advierte de que son cinco las provincias andaluzas que están pendientes de renovar su convenio. Y todas con grandes posibilidades de desembocar en un tira y afloja de proporciones similares. La patronal, aclaró, se ha pronunciado en otros puntos con las mismas pau-

LAS CIFRAS

-2,31%

Descenso del empleo hotelero

► El empleo hotelero volvió a caer el pasado año en la provincia, pese a los buenos resultados del sector. Se perdieron un total de 254 puestos de trabajo. En Andalucía fue Almería la única provincia en la que la variable aumentó.

+6,57%

Crecimiento de pernataciones

► Las pernataciones, principal indicador para medir la salud del turismo, aumentaron en 2013 un 6,57 por ciento. Málaga rompió además la caída de los últimos años en clientes nacionales, con un repunte del 4,32%.

+5,69

Nueva subida de viajeros

► El número de viajeros que se alojaron en la provincia también se incrementó durante 2013. La provincia recibió a un total de 4.568.978 turistas, 245.837 más que en 2012.

LAS CLAVES

Más temporalidad en el sector

► Los malos registros en empleo coinciden con un aumento de la temporalidad, que ya está en una tasa del 50 por ciento. Los contratos a tiempo completo e indefinidos bajaron un 1,71 y un 0,18 por ciento respectivamente.

PREVISIÓN

Expectativas al alza para 2014

► La Junta prevé para 2014 una nueva subida de la actividad, en este caso entre el 2,9 y el 5,3 por ciento.

tas. Incluso ha ido más allá en el caso de Huelva, en el que los empresarios estudian la posibilidad de romper el diálogo y sustituir la negociación colectiva por acuerdos individuales con cada una de las organizaciones, lo que para Fuentes sería sinónimo de volver «a la jungla» y a fórmulas decimonónicas y desestabilizadoras del propio mercado. Lola Villalba, responsable del sector de CCOO en Málaga, considera que las propuestas de la patronal «van más allá de la reforma laboral y atentan directa contra el estatuto de los trabajadores».

El paso adelante dado por el sindicato fue anunciado ayer durante la presentación del informe anual de resultados económicos y laborales del sector, que presenta un análisis entre ambos sectores sumamente desequilibrado. La caída de los contratos contrasta con la bonanza del resto de indicadores, tanto a nivel provincial como autonómico. En Málaga la cifra de viajeros, por ejemplo, se disparó en un 5,69 por ciento respecto a 2012.

La ocupación media hotelera roza el 80% con la Copa del Rey

● Los hosteleros creen que habrá "negocio seguro" durante estos cuatro días

Ángel Recio MÁLAGA

La celebración de la Copa del Rey, que tendrá lugar desde hoy hasta el domingo en el Palacio de los Deportes de la capital, dejará los hoteles de la ciudad prácticamente llenos en plena temporada baja y miles de euros entre los restaurantes y bares de copas. Así lo aseguran los máximos representantes de las patronales hotelera y hostelera en la capital.

Francisco Moro, vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), asegura que la ocupación media de los hoteles en la capital durante estos días estará en torno al 80%, pues hay algunos establecimientos que están llenos y otros que presentan índices más bajos. No obstante, Moro indica que "teníamos una expectativa mayor y pensábamos que llegaríamos al 90%, aunque al final no ha sido así". El directivo de Aehcos cree que el hecho de que haya dos

equipos insulares dificulta que vengan más personas de esas aficiones porque el coste del avión es muy alto, a lo que habría que añadir que los seguidores del Unicaja son de Málaga. La crisis económica y la previsión de que llueva también son elementos que, en opinión de Moro, juegan en contra, aunque lógicamente se muestra satisfecho por la organización de este evento en Málaga y por el negocio que va a dejaren los hoteles en un mes como febrero.

Los hosteleros son más optimistas. José Luis Ramos, presidente de la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma), asegura que durante estas jornadas "va a haber negocio seguro" tanto en los restaurantes y bares de copas del centro como aquellos que se encuentran en las inmediaciones del Palacio. "Esperemos que tenga un impacto importante", destaca Ramos, quien espera que ese previsible volumen de clientes compense la escasa asistencia de participantes del Foro Samsung.

Según los cálculos de la Junta de Andalucía, la celebración de la Copa del Rey generará un impacto económico directo superior a los tres millones de euros, y uno indirecto de más de 20 millones, algo parecido a lo que obtuvo Vitoria el año pasado cuando organizó este acto deportivo.



Dos operarios, ayer, ullan algunos elementos de la organización.

CCOO amenaza con movilizaciones en turismo si no se firman los convenios

EP MÁLAGA

El sindicato CCOO ha alertado de que se llevarán a cabo "movilizaciones" en el sector de la hostelería andaluza, en caso de que en el verano no se hayan firmado los convenios colectivos con los empresarios de Málaga, Granada, Córdoba, Jaén y Huel-

va. Así lo aseguró ayer el secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO en Andalucía, Gonzalo Fuentes, en una rueda de prensa en la que hizo balance de la actividad turística y del empleo en la hostelería en la comunidad andaluza durante el pasado año.

Fuentes aclaró que, desde el sindicato, "no vamos a entrar por perder los derechos de los trabajadores conseguidos en los últimos 35 años". De esta forma, para tratar de impulsar la mesa de negociación de los diferentes convenios con la patronal de Málaga, Granada, Córdoba, Jaén y Huelva, anunció que el

11 de febrero tendrá lugar la reunión de la ejecutiva regional del sindicato. En el caso de Málaga, Fuentes calificó de "inaceptable" y de "provocación" la propuesta de convenio presentada desde la patronal, con la que "se perderían los derechos de los trabajadores, después de un gran año en el sector, que ha

demostrado que no está en crisis".

Por otra parte, Fuentes, que estuvo acompañado por la secretaria general de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO de Málaga, Lola Villalba, calificó de "histórico" el crecimiento de las principales variables turísticas en Andalucía, "excepto en el empleo". Asimismo, subrayó el "buen comportamiento" del turismo a nivel nacional, "a pesar de la crisis, ajustes y recortes, que están llevando a cabo el Gobierno central". "España", indicó.

Casi 900 autónomos reciben incentivos para su actividad

EP MÁLAGA

El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y la responsable de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, entregó ayer las resoluciones por las que se conceden incentivos a 887 autónomos en la provincia malagueña, según el decreto-ley de medidas para la creación de empleo y el emprendimiento. Los beneficiarios recibirán unos 2.000 euros cada uno con la finalidad de impulsar la puesta en marcha de los proyectos de nuevos autónomos, mediante incentivos para el inicio de su actividad.

Estos incentivos suponen el abono por parte de la Conseje-

Los beneficiarios
recibirán unos 2.000
euros para impulsar
sus proyectos

ría de Economía de 1.774.000 euros. Los nuevos emprendedores han sido favorecidos por una de las 21 medidas destinadas a hacer frente a la situación socioeconómica en Andalucía en sectores y grupos laborales claves, entre las que se enmarca el Programa de Apoyo y Fomento al Trabajo Autónomo, con una dotación de 51 millones.

En este sentido, el delegado del Gobierno andaluz en Málaga reiteró "nuestra determinación y nuestro compromiso para trabajar en nuevas medidas que puedan contribuir a crear más empleo". Ruiz Espejo recordó que "los autónomos, junto a las empresas de menos de 10 trabajadores, representan el 96% de la estructura productiva andaluza".

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El PP mantiene la tarifa del agua por habitante y zanja el debate político

La mayoría de los representantes de vecinos y consumidores apoyaron al PP en el pleno

SUSANA VILLAVERDE / Málaga
El equipo de gobierno del PP da por zanjado el debate político sobre el nuevo sistema de tarifas del agua con el rechazo ayer en pleno extraordinario de las exigencias de la oposición respecto a la retirada del nuevo sistema y la modificación de los tramos de consumo, manteniendo el pago por habitante y no por hogar.

La sesión, convocada a petición de IU y PSOE, comenzó con una concentración fuera del Ayuntamiento de representantes políticos y colectivos sociales con carteles y gritos contra el alcalde, Francisco de la Torre, y la «subida encubierta» del recibo del agua para las familias de uno, dos o tres miembros, según explicaron.

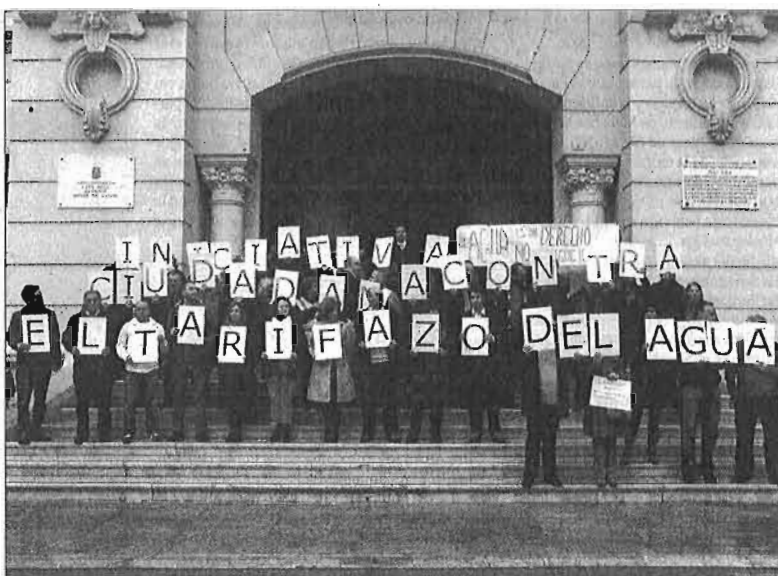
Ya en el salón de plenos tomaron la palabra representantes de vecinos y asociaciones de consumidores, hasta 26, de los que 17 se manifestaron a favor del nuevo sistema de tarifas, vigente desde noviembre de 2013, por considerar que «fomenta el ahorro, es más justo y solidario», repitieron los intervinientes. Un escenario muy distinto al del pleno ordinario del pasado jueves, donde al debatir este punto los ciudadanos que intervinieron se expresaron en contra del PP.

Al llegar el turno político el porta-

voz de IU, Eduardo Zorrilla, insistió en que están a favor de tarificar por habitante, «pero en contra de modificar los tramos a la baja, que es lo que han hecho, para subir la factura». «La ciudadanía ya está constatando subidas en sus recibos», porque este «tarifazo afecta a los bolsillos de la mayoría de los hogares, a dos tercios, y ustedes lo reconocen con las bonificaciones al consumo inferior a los 112 litros por día y persona que han establecido como media», afirmó.

María Gámez, la portavoz socialista, acusó al alcalde de «no buscar el consenso con los vecinos» y propiciar que haya surgido una «iniciativa ciudadana que se va a echar a la calle a recoger firmas en contra de este sistema injusto si usted no cambia de opinión, porque están hartos de que les tome el pelo». También le criticó por «enfrentar» a los colectivos, por ejemplo «al decir que las familias numerosas han estado subvencionando el agua de los que viven solos».

El edil de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, se dirigió a la oposición y dijo que los recibos «están llegando y les pillan sus mentiras, porque la gente ve que es más beneficioso». La factura «baja si el consumo es responsable y se está empadronado».



Concentración ayer en la puerta del Ayuntamiento contra la nueva tarifa del agua. / JESÚS DOMÍNGUEZ

Piden firmas «contra el tarifazo»

S. V. / Málaga
PSOE e IU presentaron ayer la Iniciativa Ciudadana Contra el Tarifazo del Agua en Málaga que defiende «un sistema justo, equitativo, sensible y social» y que pretende desde hoy recoger firmas contra el nuevo sistema de tarificación por habitante del agua en la capital. Se han adherido de momento 51 colectivos (aunque uno de ellos, la Asociación

para la defensa de la Sanidad Pública en Málaga engloba a otros 45 colectivos), según informó ayer Izquierda Unida.

Este movimiento lo integran, entre otros, PSOE, IU, CC OO, UGT y Facua (consumidores y usuarios de Andalucía), cuya presidenta, Lola García, pidió ayer al Ayuntamiento «adaptar los tramos a la realidad del consumo medio para evitar que

hasta el 72% de las familias (de uno, dos y tres miembros) se vean afectadas por el aumento del recibo».

También se encuentran asociaciones de mayores, como el Colectivo Yayoflauta de Málaga, asociaciones vecinales y federaciones de vecinos como Solidaridad o Unidad, o la Federación local de asociaciones juveniles Consejo Local de la Juventud de la ciudad.

Su intención es, cada uno en su ámbito, impulsar una campaña de recogida de firmas ante la negativa del alcalde, Francisco de la Torre, a rectificar el sistema tarifario, porque consideran «que perjudica a la mayoría de los malagueños».

Según explicaron, la nueva tarifa «carga la subida del agua en los hombros de las personas que viven solas, las parejas jóvenes y de mayores, así como sobre las familias con un solo hijo».

El alcalde defiende el fondo social de 500.000 euros y las bonificaciones

De la Torre asegura que si Emasa factura más «irá al fondo social»

S. VILLAVERDE / Málaga
El alcalde, Francisco de la Torre, cerró las intervenciones del pleno extraordinario celebrado ayer sobre el nuevo sistema de facturación por habitante de la Empresa Municipal de Aguas (Emasa) insistiendo en que la finalidad «no es recaudar más, como dice la oposición; de hecho, si las cuentas lo permiten iremos más allá en las bonificaciones y lo que se facture de más incrementará el fondo social—actualmente fijado en 500.000 euros—hasta 700.000 u 800.000 eu-

ros, lo que sea».

Emasa, a través de los presupuestos municipales, dispone de un fondo económico para ayudar a familias con especiales dificultades financieras, ofreciendo «soluciones, dentro de sus posibilidades, a aquellas familias que necesiten apoyo puntual que ayudaría a cumplir sus compromisos relacionados con el ciclo integral del agua», según recoge la propia web de la empresa. La cantidad destinada a este fondo ha ido variando desde el inicio del debate tarifario (hace ya

dos años) hasta los 500.000 euros.

De hecho este aumento fue el único punto, de los siete que presentaron los partidos de la oposición, aprobado por unanimidad en pleno, ya que el PP rechazó paralizar las nuevas tarifas, establecer una moratoria para los contadores comunitarios, modificar los bloques de facturación, revisar todas las facturas ya emitidas para subsanar errores, devolver las cantidades indebidamente cobradas y asegurar un mínimo humano garantizado y evitar los cortes de agua



El alcalde, ayer. / J. DOMÍNGUEZ

en situaciones de insolvencia.

El alcalde también subrayó que no se cambian los precios de los tramos, ya que el agua cuesta igual para todos y lo mismo que con la anterior ta-

rifación, pero si se modifica «su amplitud, porque hay que adaptar el consumo al habitante, no por vivienda, y hemos trabajado dos años en esto con técnicos solventes». Eso sí, «inevitablemente, se haga como se haga, debe haber un esfuerzo de ahorro, pero ahora pagan más los que consumen más agua».

De la Torre explicó que con la bonificación al consumo medio (112 litros por habitante y día), «que es automática, no hay que reclamarla, el techo de consumo individual está en 3,5 hectómetros cúbicos», e insistió en que se atenderán los casos singulares y las familias más necesitadas, por lo que «todo lo que salga de más de facturación respecto al año pasado Emasa lo dedicará a incrementar el fondo social o bonificaciones, bonificando por ejemplo hasta los 120 o 125 litros» de consumo medio.

Empresas hortofrutícolas de Málaga acuden a Berlín a vender toda su producción



AGUSTÍN PELÁEZ
Enviado Especial (Berlín)

✉ apelaez@diariosur.es

La principal cooperativa comercializadora de mangos y aguacates, Trops, cierra acuerdos con clientes europeos en la feria Fruit Logística

MÁLAGA. Renovar acuerdos, establecer nuevos contactos con cadenas de distribución y mayoristas, planificar la campaña comercial tanto como proveedores como clientes, pero sobre todo vender toda la producción de frutas y hortalizas prevista en 2014.

Este es el objetivo con el que las principales empresas comerciales del sector hortofrutícola se han desplazado a Berlín estos días, dentro de Fruit Logística, considerada la feria de frutas y hortalizas frescas más importante del mundo. Al menos, así lo expresaron ayer algunos de los responsables empresariales más destacados del sector en Málaga. «Mantenemos reuniones con la inmensa mayoría de nuestros clientes en Europa y otras partes del mundo, todas planificadas y concertadas de antemano, para analizar cómo ha ido la campaña de 2013, cómo se presenta la actual y las perspectivas para los próximos años, pero sobre todo con el objetivo de vender toda la producción prevista para 2014, un año que pinta bien, con la incertidumbre lógica de las incidencias que puedan registrarse», señaló ayer el gerente de la principal cooperativa malagueña exportadora de mangos y aguacates, Trops, Enrique Colilles.

«Este año la producción de aguacates de Chile va a coincidir con la española debido a la huelga en el campo que ha afectado a este país. Ello ha provocado que la cosecha se retrase un mes, haciéndola coincidir con la del aguacate español, que

es tanto como decir malagueño. Coincidir con Chile es algo que nos puede complicar la comercialización», explicó Colilles, que ha aprovechado su presencia en la capital alemana para mantener los primeros contactos con el principal comercializador de aguacates de Estados Unidos, tras la reciente apertura por el Gobierno estadounidense de sus fronteras a la fruta española.

Según el gerente de Trops, Fruit Logística sirve para salir a estas alturas del año con todos los clientes cerrados. «Si se producen cambios, revisamos los acuerdos en FruitAttraction, la feria de frutas y hortalizas que se celebra en octubre en Madrid», señaló.

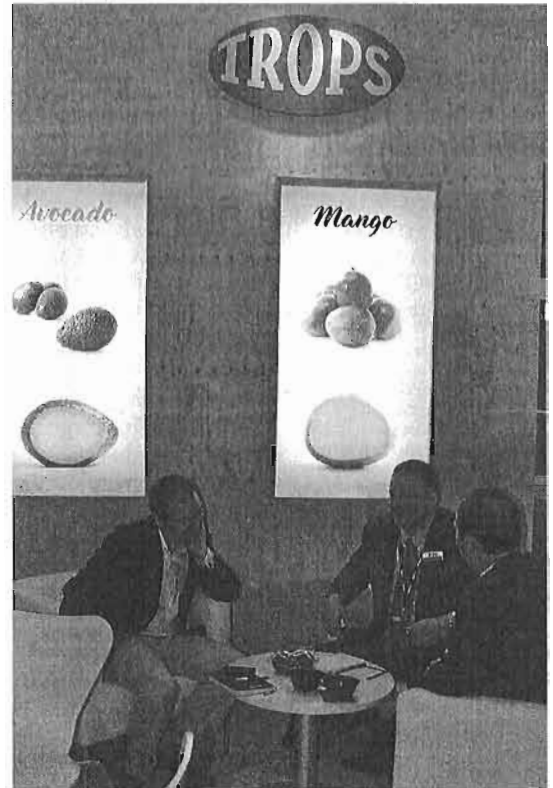
En término similares se expresó también el gerente de Frutas Sigfrido, Sigfrido Molina, especializada en la comercialización de aguacates, mangos y hierbas aromáticas de calidad. Esta empresa, que comenzó a funcionar en mayo de 2013, ha conseguido facturar en sólo siete meses, entre enero y diciembre de 2013, cuatro millones de euros, gracias a la exportación. «Aunque estamos empe-

zando, ferias como la de Berlín, sirven para planificar de manera adecuada la campaña de 2014. En nuestro caso hemos mantenido contactos con mayoristas de Europa del Este con el objetivo de incrementar el volumen de exportación, después de comprobar el éxito que tienen nuestros productos en esta zona del mundo. Estamos mandando aguacates, mangos y hierbas incluso a Siberia con gran éxito, a pesar que el transporte por carretera de la fruta exige 14 días», dijo Molina.

«Las previsiones en cuanto a producción en aguacates son más cortas que en 2013, que se ha cerrado con 42.000 toneladas. Si logramos alcanzar esta cantidad será un éxito. De todos modos habrá que esperar a ver el efecto del viento en la producción final de aguacates. Nosotros nos conformaríamos con vender 12 millones de kilos, frente a las 14 de la temporada 2012-2013», manifestó el gerente de Trops. Esta empresa malagueña, que además es la mayor cooperativa de productores de subtropicales con cerca de 2.000 socios, consiguió cerrar la última campaña con una facturación global de 42,5 millones de euros, frente a los 35,5 de 2012.

También Frutas Montosa, que factura 52 millones de euros con la comercialización de aguacates y mangos, así como guacamole, se encuentra en Berlín con el objetivo de renovar sus acuerdos comerciales con sus principales clientes de la Unión Europea y Europa del Este. «Hacemos aguacates y mangos todo el año, por lo que cuando finaliza la campaña en España importamos de terceros países para abastecer a nuestros mercados; por eso Fruit Logística sirve también para encontrarnos con nuestros proveedores. No obstante, el 70% de la fruta que comercializamos es española», explicó uno de los comerciales de la firma veleña.

«Lo que nos interesa en esta feria es consolidar los acuerdos que ya tenemos con nuestros clientes. La suerte que tenemos es que tanto el mango como el aguacate malagueño es muy valorado en Europa por



Delegados de la malagueña Trops, ayer en Berlín. :: A. PELÁEZ

su calidad. El primero por su sabor y el segundo por su calor especial, ya que entra por los ojos y su contenido en azúcares. Sin embargo empresas como la nuestra tienen que venir a este tipo de ferias porque todavía hay mucho gente en Europa que no sabe que se producen en nuestro continente y es necesario seguir haciendo marketing y tener presencia para fidelizar a los clientes. Es complicado que se cierren nuevos acuerdos, pero se realizan contactos que después suelen fructificar», explicaron desde Montosa.

Vega Verde y el mundo árabe

La empresa Serviagro 2000 de Alhaurín de la Torre, especializada en la exportación de cítrico (limón, pomelo, naranja y mandarina) y aguacates y mangos se ha macado como objetivo en Fruit Logística, cita a la que acude por primera vez, incrementar la venta de sus productos en el mundo árabe, aprovechando su reciente incorporación al grupo Agribio, con importantes contactos y

clientes por todo el mundo. Especializada en productos biológicos, Agribio facilita a la empresa malagueña la exportación. «Gracias a este grupo hemos comenzado a exportar a los Emirato Árabes toda nuestra oferta de productos. Agribio forma parte de ANC, que el mayor comercializador español de cítricos en Europa», explicó ayer el administrador de Serviagro, Francisco Espinosa. Esta firma familiar, que viene trabajando la exportación desde hace 20 años, cerró 2013 con nueve millones de kilos vendidos en el mercado exterior y una facturación de siete millones de euros. «El 70 por ciento de los que vendemos es de producción propia. Tenemos fincas en propiedad y otras en arrendamiento, así como acuerdos con otros agricultores para comercializarles su producción. Afortunadamente tenemos acuerdos con la principales cadenas de supermercados de Europa, aunque los que queremos es profundizar en el mundo árabe», dijo Espinosa.

«Málaga tiene que seguir apostando por las frutas subtropicales»

La consejera de Agricultura, Elena Vitoras, destacó ayer en Berlín, la gran importancia que tiene el sector de frutas subtropicales en el caso de Málaga. «No podemos olvidar que somos el primer productor de aguacates y mangos de Europa, dos cultivos muy específicos y selectos, lo que nos hace muy atractivos en los mercados internacionales», dijo. Vitoras animó a los agricultores a apostar por cultivos rentables como el mango y el aguacate, que tienen una gran demanda en Europa, que es el principal mercado de las frutas y hortalizas andaluzas.

Marbella le gana la partida a Málaga en el negocio turístico del Foro Samsung

La Copa del Rey elevará la ocupación media de la capital al 80%, el doble de la registrada en febrero del pasado año

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La demanda de los hoteles de cinco estrellas gran lujo que ocuparon los altos ejecutivos procedentes de los cinco continentes que ha movido el Foro Samsung ha provocado que Marbella haya ganado la partida a Málaga en cuanto al negocio turístico cosechado tanto en hoteles como en la restauración. Sin embargo, el impacto mediático y de promoción de la capital que este evento ha proporcionado a la ciudad a nivel mundial es el factor más valorado por los profesionales del turismo malagueño. «La ocupación hotelera durante los días del foro ha rondado el 50%, cuando el pasado año en enero cerramos con una media del 43% de las camas ocupadas y en febrero rondó el 40%. Los asistentes a este evento pedían cinco estrellas gran lujo por lo que Marbella se llevó este negocio, pero nosotros nos quedamos con la repercusión internacional que ha tenido el destino Málaga ciudad con este evento. Esto tiene un valor mayor», declaró el presidente de los empresarios hoteleros de la capital, Francisco Moto. Los hoteleros comparten esta perspectiva.

En este sentido, desde el área de Turismo del Ayuntamiento aseguraron ayer que los hoteles más beneficiados han sido AC Málaga Palacio, Barceló y Silken, en los que se han quedado muchos de los asistentes. Además, destacaron que se han vendido más de mil entradas en el Museo Picasso y el Museo Thyssen, y que hay un aumento considerable de visitas al Museo Automovilístico. «Sin duda lo más interesante es la promo-



Asistentes al Foro Samsung, en la exposición en el Palacio de Ferias de Málaga. :: sur

ción que un evento de este tipo supone para la ciudad, que es impagable. El nombre de Málaga ha sonado en todo el mundo», declaró el concejal de Turismo, Damián Caneda.

En cuanto a la celebración de la Copa del Rey de Baloncesto, los ho-

teleros de la capital han visto elevar la ocupación al 80%, una cifra que dobla la media del mes en 2013 y que supone veinte puntos más que un fin de semana de febrero. En este caso ha sido Torremolinos, por los precios de los hoteles, la que ha restado el nego-

cio que ha impedido al sector cumplir con las expectativas del 90% de camas ocupadas. Málaga estará presente a partir de hoy en un centenar de países de cuatro continentes. Medio millar de periodistas darán cuenta de ello.

Málaga presenta su oferta en un evento de British Airways

British Airways Holidays ha elegido a Málaga como la única ciudad de España y una de las diez seleccionadas en el mundo para que presente su oferta turística ante los agentes que trabajan con esta compañía, considerada el mayor touroperador 'on line' del Reino Unido. El evento se celebra hoy en

Newcastle, donde este grupo tiene su sede central. «La invitación de la compañía llegó tras las reuniones mantenidas entre los directivos de la empresa y los técnicos de promoción del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga en la pasada edición de la World Travel Market (WTM) de Londres. Así, la ciudad podrá contar con un expositor por el que irán pasando los agentes que atienden la central de reservas de la compañía para ir conociendo los recursos turísticos que ofrece la ciudad», ex-

plicaron desde el Ayuntamiento. «Nuestra ciudad es un gran destino turístico y un referente para el turismo cultural, por lo que cada vez tiene un hueco más grande en las promociones de las grandes empresas», indicó el edil de Turismo, Damián Caneda. Además recordó que el mercado británico es el primero de los emisores internacionales para la ciudad de Málaga. La propia compañía British Airways ha aumentado en un 30% el número de sus pasajeros a la ciudad en los últimos meses.

CCOO apela a la responsabilidad empresarial sobre la creación de empleo en turismo

:: P. M.

MÁLAGA. 2014 tiene que ser el año de la creación de empleo en el turismo. El responsable andaluz de CCOO de Hostelería, Gonzalo Fuentes, presentó ayer el balance del empleo turístico de 2013, en el que aumentaron todos los indicadores menos el de los puestos de trabajo, en el que se perdieron un 2,3% durante el pasado ejercicio en Málaga. Fuentes explicó que el escenario es más positivo este año. «Hacemos un llamamiento a la responsabilidad de los empresarios y administraciones para que 2014 sea el ejercicio de la recuperación del empleo», dijo.

En este sentido, aseguró que nueve de cada diez establecimientos encuestados esperan obtener iguales o mejores resultados que los registrados en 2013. «Según la Consejería de Turismo y Comercio, se prevé que en 2014 la actividad turística registre un crecimiento entre el 2,9% y el 5,3%. No obstante, la evolución del mercado nacional será decisiva para que se consolide la recuperación iniciada en 2013», declaró. Por ello, precisó que apoyan la iniciativa de la Consejería de Turismo y Comercio sobre el decálogo del empleo, al que presentarán propuestas. «También nos parece importante y positiva la nueva normativa sobre las categorías hoteleras por puntos, donde, entre otras cuestiones, se tendrá en cuenta el número de servicios que prestan con el número de empleos», apuntó.

El balance presentado por CCOO recoge que en el caso del sector hotelero, la pérdida de puestos de trabajo se cifró en 685 empleos, es decir, el 2,3%. Comparándolas con el mismo periodo del año 2012, en el que había un total de empleos hoteleros de 29.384.

El crucero más grande del mundo repetirá en 2015 en Málaga con dos escalas

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El mayor crucero del mundo repetirá en 2015 su visita a Málaga con dos escalas. En esta ocasión se trata del barco 'Allure of the Seas', gemelo del 'Oasis of the Seas' que atracará también dos veces el próximo mes de septiembre en el puerto de la capital de la Costa del Sol. Según anunció ayer la naviera Royal Caribbean, el 'Allure of the Seas' operará, por primera vez, desde Barcelona, donde tendrá su puerto base, y realizará escalas en Palma de Mallorca y Málaga durante el año

que viene. Desde la naviera explicaron que la llegada de este crucero, que hará un itinerario desde la capital catalana a partir de comienzos de mayo de 2015 de un crucero corto de cinco noches y 22 itinerarios de 7 noches hasta su última salida a mediados de octubre, supondrá un impacto económico de más de 27 millones de euros y convertirá a España en referente mundial del crucero.

En Málaga hará su primera escala en territorio español, procedente de Miami en mayo, si bien no precisaron la fecha concreta. También,



Vista del 'Allure of the Seas', que hará escala en Málaga en 2015. :: sur

se ha programado su presencia en la capital de la Costa en la última salida antes de partir para América tras dar por finalizada la temporada en Europa, prevista para otoño.

Esta ciudad flotante tiene cabida para 6.318 pasajeros y 2.384 tripu-

lantes. El barco cuenta con un registro bruto de 225.282 toneladas, 362 metros de eslora, 66 metros de manga y 16 cubiertas. Además, en sus siete vecindarios temáticos posee una innovadora oferta de ocio y restauración para todos los públicos en-

DATOS

► Pasajeros. Tiene una capacidad para 6.318 pasajeros y 2.384 tripulantes.

► Tonelaje. Cuenta con un registro bruto de 225.282 toneladas, 362 metros de eslora y 66 metros de manga.

► Cubiertas. Dispone de 16 cubiertas, en las que se ubica una oferta de ocio innovadora, con la piscina de saltos más profunda.

tre las que destacan el Aquateater, la piscina de saltos acrobáticos más profunda de alta mar, Central Park, un parque con más de 12.000 plantas naturales, una tirolesa, dos piscinas para hacer surf o un tiiovivo hecho a mano.

Inmobiliario

España, la nueva estrella del mercado europeo

Los inversores sitúan Madrid y Barcelona entre las ciudades europeas con mejores perspectivas de inversión gracias a la puesta en marcha de Sareb y la percepción de que los precios han tocado suelo.

R.Ruiz, Madrid

Un cambio radical y en tiempo récord. Así definen la evolución del mercado inmobiliario español dentro de la esfera europea en el último año.

Grandes fondos internacionales, inmobiliarias, bancos de inversión y consultoras coinciden en que España ha pasado de ser "la oveja negra al mercado estrella europeo", según el informe *Tendencias del Mercado Inmobiliario* elaborado por PwC y Urban Land Institute. "Ha habido un cambio muy sorprendente de sentimiento y de la confianza del mercado inversor sobre España", explica Guillermo Massó, socio del Sector Inmobiliario y Construcción de PwC. "Este repunte se ha producido por varios factores como el fin de la incertidumbre en la economía española y su posible salida del euro, la puesta en marcha de Sareb y el desbloqueo de las carteras inmobiliarias de los bancos", explica Massó.

Adquisiciones

De enero a septiembre del año pasado, la inversión inmobiliaria en España se disparó un 198% según datos de Real Capital Analytics, frente a los 2.400 millones con los que se cerró el ejercicio 2012. "Este interés por nuestro país es un reflejo de que España ha tocado fondo y se pueden encontrar inversiones interesantes a corto, medio y largo plazo", subraya el socio de PwC.

Un ritmo de adquisiciones que se mantendrá este 2014 ya que el 67% de los casi 600 encuestados por PwC cree que existen actualmente buenas oportunidades de inversión en el mercado español. "Al igual que sucedió con Irlanda, hace 24 meses nadie quería saber nada al respecto. Y ahora se ha convertido en el mercado más deseado del sector", explican algunos de los entrevistados.

"Todavía va a haber muchas operaciones interesantes porque hay buenas carteras no sólo en manos Sareb, sino de entidades financieras y de inmobiliarias. Habrá compras no sólo de deuda, también de activos individua-

CRECE EL INTERÉS POR LOS ACTIVOS INMOBILIARIOS EN EUROPA

Perspectivas de inversión para Madrid

Tipo de activos	Perspectivas	Puntuación (2)	Clasificación (1)
Activos en cartera	Aceptables	3,31	19º
Nuevas inversiones	Buenas	3,61	10º
Promoción y desarrollo	Bajas	2,43	23º

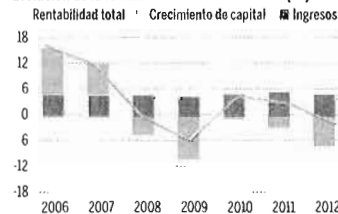
Evolución de la rentabilidad de los inmuebles (%)



Perspectivas de inversión para Barcelona

Tipo de activos	Perspectivas	Puntuación (2)	Clasificación (1)
Activos en cartera	Aceptables	3,31	21º
Nuevas inversiones	Aceptables	3,33	24º
Promoción y desarrollo	Aceptables	2,59	21º

Evolución de la rentabilidad de los inmuebles (%)



Fuente: Real Capital Analytics, PwC y ULI

España

2.000
MILLONES €

Es el volumen de inversión que grandes fondos internacionales invirtieron en los nueve primeros meses de 2013 en el mercado español.

198
POR CIENTO

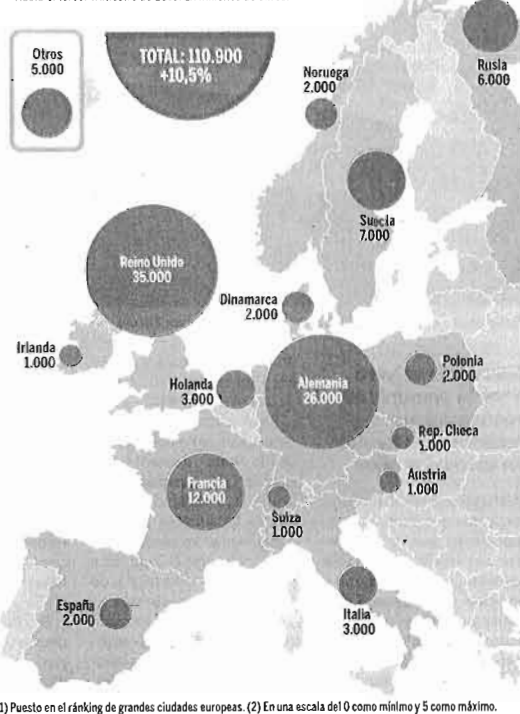
Es el crecimiento de la actividad de inversores inmobiliarios en el mercado español, de enero a septiembre de 2013, respecto al año anterior.



Guillermo Massó, socio del Sector Inmobiliario y Construcción de PwC.

Inversión por países

Hasta el tercer trimestre de 2013. En millones de euros.



(1) Puesto en el ranking de grandes ciudades europeas. (2) En una escala del 0 como mínimo y 5 como máximo.

Expansión

Europa

110.900
MILLONES €

Es la cifra de inversión en activos inmobiliarios en Europa alcanzada en los tres primeros meses de 2013, de los que 35.000 millones correspondieron a Reino Unido.

10,5
POR CIENTO

Es el aumento de la actividad inversora en activos inmobiliarios en los países europeos de enero a septiembre de 2013 frente al año anterior.

FINANCIACIÓN

Fondos y entidades creen que en 2014 va a haber mayor acceso al crédito para compras inmobiliarias, aunque primero en los mercados británico y alemán.

les, de carteras con cierta liquidez e, incluso, es posible que veamos operaciones de compra y de desarrollo de activos que antes eran impensables de ser susceptibles de inversión, como los suelos", asegura Massó.

No obstante, este repunte debe ser asumido con cautela. "Hasta que no se produzca una mejora de la demanda de la ocupación y una subida de las rentas, no habrá una verdadera recuperación", añade el responsable de PwC.

Europa

La llegada de la inversión internacional se explica por la mejora de los fundamentales en España pero también por "la batalla que existe en los mercados refugio de Europa por los activos prime".

Así, la inversión directa en el sector inmobiliario en el Viejo Continente se encuentran "prácticamente en niveles anteriores a la crisis". En el último año, la actividad inmobiliaria ha crecido más del 10% gracias a la llegada de un nuevo perfil de inversores. "Muchos de los fondos de arbitraje estadounidenses orientados a la creación de valor mediante bonos *distressed*, que a menudo no participan en el mercado inmobiliario, no encuentran suficientes oportunidades en Estados Unidos y han acudido a España. Y, sin duda alguna, continuarán interesados en 2014", señala el informe.

Además de fondos norteamericanos, el repunte de la inversión en el mercado europeo se debe a la entrada de capitales procedente de los fondos soberanos asiáticos.

A pesar de la subida en el ranking de ubicaciones para invertir en Europa, entre las primeras posiciones no hay variaciones: Londres, París y las grandes urbes alemanas copan los puestos como primer destino de las inversiones inmobiliarias. Los grandes operadores, sobre todo aquellos de carácter más institucional, siguen decantándose por estos mercados donde la rentabilidad es menor pero donde ven menos riesgo en su economía.


 NURIA TRIGUERO

¿UNA NUEVA ISOFOTÓN?

El proyecto de crear una sociedad laboral entre los extrabajadores para comprar la fábrica y retomar la actividad, impulsado por exdirectivos y CCOO, es recibido con desconfianza por la plantilla. La Junta, que tendría la llave de esta operación, se pone de perfil

Todo parece condenado a enturbiarse en Isofotón. Cuando ya parece que no puede haber más sorpresas surge un nuevo episodio que enturbiará más este culebrón, que tiene como protagonistas fijos a los hermanos Serrano, sus 700 extrabajadores, la Junta, los administradores concursales y la jueza del mercantil número 2 de Málaga. Con la fábrica ya paralizada, prácticamente sin personal y enfilada hacia la liquidación, unos personajes hasta ahora secundarios han saltado a escena para propugnar un final alternativo al que parecía inexorable. Tres antiguos directivos de la compañía, en alianza con CCOO, quieren convencer a 240 extrabajadores para crear una sociedad anónima laboral que compre la fábrica y retome la actividad productiva. De esta manera, parte de la plantilla 'recompraría' su puesto de trabajo.

No sería una iniciativa inédita. En industrias en quiebra como Fagor o Dhul se está planteando la misma fórmula. Sin embargo, ha sido recibida con desconfianza por la plantilla de Isofotón debido a varias razones. La primera es que el proyecto se ha gestado a lo largo de bastantes meses sin implicar o siquiera informar al comité de empresa, que ayer dio una rueda de prensa para expresar sus reservas y exigir «transparencia» a quienes lo impulsan.

El segundo motivo para el recelo de los trabajadores reside en quienes están detrás de esta iniciativa. Se trata de tres ex altos cargos de Isofotón: el que fuera director de recursos humanos, Luis Raúl Rodríguez Cojo; el subdirector financiero, Marcos Aceña; y el director de compras, Vicente Mateos. Los tres fueron expedientados por la firma

Los tres ex altos cargos que han ideado esta operación son los mismos que fueron expedientados el año pasado por la empresa

el pasado verano, siendo suspendidos de empleo –pero no de sueldo– tras ser acusados de actuar a espaldas de la propiedad. Su 'traición' había sido intentar convencer a los administradores concursales de que apostarían por un plan de viabilidad alternativo al que propugnaban los Serrano. Y su propuesta, por cierto, contenía cifras muy parecidas a las que aparecen en el proyecto de la 'nueva Isofotón', como la plantilla de 240 trabajadores.

Estos tres antiguos hombres de confianza de los Serrano han encontrado un aliado en CCOO, que tiene una representación minoritaria en Isofotón desde que hace unos años el comité de empresa renunció a sus siglas y fundó un sindicato independiente, TI (Trabajadores de Isofotón). El secretario general de la federación de industria de CCOO Andalucía, José Hurtado, y su responsable provincial, Pedro Extremera, se han implicado mucho en esta iniciativa. De hecho, el sindicato ha organizado la asamblea informativa de esta tarde, en la que se va a dar detalles del proyecto a la plantilla. Una asamblea que ha despertado recelos, ya que a los trabajadores se les pidió su firma y su DNI para poder asistir asegurándoles que no les vinculaba a nada, pero anteayer CCOO emitió un comuni-

cado asegurando que 320 empleados se habían comprometido ya con la iniciativa.

Más dudas asaltan a los trabajadores de Isofotón. Una de las principales es el papel de la Junta en este proyecto. Sus impulsores aseguran estar en negociaciones con la Agencia Idea y Soprea, las dos empresas públicas personadas en el concurso, que serán probables herederas de numerosos activos productivos de Isofotón. Su idea es que la sociedad laboral que constituyan los extrabajadores compre las instalaciones y la maquinaria. Para ello proponen que cada uno de los 240 empleados que la constituyan aporte 6.000 euros. Eso haría un total de 1,44 millones de euros. ¿Aceptaría la Junta vender la fábrica de Isofotón por ese precio, teniendo en cuenta que ésta le debe 45 millones?

Por ahora, el Gobierno andaluz prefiere ponerse de perfil. Tanto el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, como la delegada provincial del ramo, Marta Rueda, negaron públicamente conocer siquiera el proyecto cuando ya se habían producido dos reuniones entre sus impulsores y la Agencia Idea. En estos encuentros se presentó la iniciativa, pero «nada más» según fuentes de la Junta, que insisten en que a día de hoy «ni apoya ni bendice nada» y que todo depende de la resolución del proceso concursal.

Aun cuando esta idea recibiera el apoyo de la Junta, parece difícil que sólo con el dinero aportado por los trabajadores pueda levantarse de nuevo un gigante industrial como Isofotón. Lo cierto es que en un principio, y según fuentes consultadas, los exdirectivos de Isofotón contaban con un socio privado –asiático, al parecer–, que después se habría retirado.



La fábrica de Isofotón en el PTA tiene maquinaria que vale millones y lleva meses parada. **sur**

Opinión

¿HACIA INVERSIONES ALTERNATIVAS LÍQUIDAS?



Sergio Miguez

Director de Programas de Inversión Alternativa en IEB

Tras un ciclo alcista de treinta años en los mercados de renta fija, cabe plantearse si los beneficios de invertir en bonos para las carteras se mantendrán por mucho tiempo. La reciente experiencia del comportamiento negativo de muchos fondos de renta fija ha alertado a los inversores sobre la sostenibilidad del ciclo de ganancias. Incluso algunos segmentos ligados al crédito, considerados hasta la fecha casi inmunes a posibles repuntes de los tipos de interés, se vieron también vapuleados por el anuncio en mayo pasado de la retirada parcial y progresiva de estímulos monetarios en Estados Unidos. Nos da la sensación de que múltiples factores podían servir de disculpa para una corrección en los mercados de bonos ya que, al fin y a la postre, los tipos de interés acabarían subiendo.

Hasta este momento la renta fija nos traía a la memoria aquella época feliz, casi inolvidable, de las bolsas de finales de los 90, cuando se invertía un euro en cualquier valor y, sin grandes desvelos, se obtenían dos casi de inmediato. Pues bien, los inversores estaban acostumbrados a un mundo fantástico que ya no volverá. En adelante habrá que asumir dosis crecientes de riesgo para seguir obteniendo unas rentabilidades mínimas. La famosa *caza* de la rentabilidad ya no será a cualquier precio. El inversor conservador global deberá ir escalando pelda-

ños de riesgo cada vez más altos: del monetario a bonos soberanos, de ahí al riesgo de crédito con grado de inversión, para después ascender hasta el *high yield* y, finalmente, acabar dejándose abducir por el encanto de los mercados emergentes. Este proceso de ascenso para exprimir hasta el final del zumo del limón no impedirá la frustración de las expectativas de muchos.

Sólo un estilo de gestión activa, entre los distintos peldaños, y muy flexible, incluso en ocasiones corto en términos de duración, es decir, con sensibilidad neta negativa a los tipos de interés, permitirá capear el temporal. No se conoce a muchos gestores en el mundo de la gestión tradicional que adopten tales posiciones, pero no nos cabe duda de que cada vez habrá más.

La cuestión que se nos plantea ahora es ¿a dónde se van a dirigir los flujos de inversión que salgan decepcionados de la renta fija? Nos consta que, en las carteras de las grandes instituciones (pensiones, fondos de inversión, aseguradoras, etc.) se acumulan cantidades ingentes de bonos (soberanos y de empresa), circunstancia también muy habitual en las carteras de los inversores privados.

Recientemente se publicaba un informe de la consultora Casey & Quirk Associates que predecía para los próximos 3 o 5 años salidas fuertes por un volumen superior al billón de dólares (\$1 Trillion) de los fondos de bonos en EEUU. No es descartable que

esa misma tendencia se produzca en otros países desarrollados, donde las rentabilidades reales son también negativas. ¿Se tratará por fin de la gran rotación hacia las bolsas que se venía anticipando? Desde luego existirían razones fuertes de valoración favorables a la renta variable como para justificar tal rotación, pero mucho nos tememos que el perfil conservador de la gran masa de inversión en renta fija no casará fácilmente con la volatilidad propia de los mercados bursátiles.

Puede tratarse entonces, por fin, del momento ideal para el lanzamiento de fondos y vehículos de inversión ligados a la inversión alternativa líquida (*Liquid Alternatives*). Actualmente son condiciones necesarias para ello una elevada liquidez, transparencia y diversificación, que los hagan homologables a los fondos armonizados tradicionales. Quizá nos encontremos al inicio de una transición más relevante incluso que la de los flujos de inversión. Nos referimos a la confluencia entre los mundos de la gestión tradicional y alternativa, o dicho de otra forma, una suerte de "democratización" de los envidiados *hedge funds*, o cuando menos de su forma de hacer. ¿Pero de verdad tal excelencia puede llegar a ser accesible al común de los mortales?

Pues aunque cueste creerlo, hay analistas que estiman que los fondos armonizados de gestores alternativos líquidos dirigidos al in-

versor *retail*, tanto en Europa (con formato UCITS), como en EEUU (1940 *Investment Act*), representarán una porción muy significativa y creciente del pastel global de la inversión alternativa. Además, se pronostica también que el monto global de inversión (incluyendo vehículos armonizados y no armonizados) casi duplicará su volumen actual en sólo cuatro años.

Lo relevante aquí, en mi opinión, es que cada vez existen más opciones interesantes para explorar el mundo de los gestores alternativos: plataformas UCITS, cuentas gestionadas, gestores multi-activo y especialistas con una filosofía de retorno absoluto, ETFs, etc. Algunas opciones ya van alcanzando una masa crítica y generando un historial de gestión que nos puede llamar la atención, algo impensable hace sólo tres años. Idealmente, en un futuro no muy lejano, las decisiones esenciales de asignación de activos (*asset-allocation*) darán paso a otras más relevantes de asignación de estilos de inversión (*style-allocation*).

En este contexto no importará tanto si se trata de activos de bonos o bolsa, como si los estilos aplicados son los adecuados en cada instante (por ejemplo, neutrales al mercado, largos-cortos en crédito, arbitrajistas, seguidores de tendencia, o simplemente si son verdaderamente flexibles en duración).

El subyacente puede pasar a un segundo plano, ya que la inversión no será unidireccional y lo primordial será la especialización por estilo(s) del equipo gestor. Todo ello se validará en un entorno de máxima liquidez, transparencia y armonización, condiciones necesarias para conseguir la citada democratización.

Los inversores están acostumbrados a un mundo fantástico de finales de los 90 que ya no volverá

DRAGHI, ENTRE YELLEN Y BERNANKE



Javier de la Nava

Profesor de Macroeconomía del CEF

El año 2014 ha comenzado el primer día de febrero, fecha en que Janet Yellen ha tomado posesión como presidenta de la Reserva Federal de Estados Unidos. La fortaleza del empleo refuerza la recuperación del consumo familiar, base del 3,5 por ciento del crecimiento del PIB previsto para este año. Las dudas macroeconómicas se centran en cómo evolucionen los precios. Si es moderada, la Fed mantendrá su actual política monetaria, con la retirada paulatina de estímulos a la economía y tipos de interés próximos a 0 por ciento. El recorte de 10.000 millones de dólares USA deja en 65.000 millones la compra mensual de activos hipotecarios (30.000 millones de dólares). Estos importes, a juicio del banco central de EEUU, estabilizarán los tipos de interés a largo plazo, el crecimiento económico y la reducción progresiva del desempleo. Sólo cuando éste se sitúe, y mantenga algún tiempo, por debajo del 6,5 por ciento, la Fed se replantearía su política de impulso monetario por la vía cuantitativa iniciada en septiembre de 2012. No parece

que Yellen vaya a modificar este esquema de actuación, salvo que la volatilidad generada en países emergentes complique la situación económica global.

Europa contempla expectante el desarrollo de los acontecimientos. La situación económica europea no es tan favorable como la norteamericana. El crecimiento del PIB previsto este año es del 1 por ciento, con riesgo de deflación. El BCE lleva tiempo rechazando los cantos de sirena, pues la frágil recuperación económica y el precario crecimiento no quiebra los elevados ratios de desempleo. Bajo el aforismo "cuando se pierde el miedo a actuar, las cosas mejoran" extraído del discurso de toma de posesión del presidente Roosevelt hace ocho décadas, asumido y materializado por Mario Draghi, se ha diluido el pavor germano a una hipotética inflación derivada de bajadas de tipos e inyecciones de liquidez ejecutadas por el BCE en julio de 2012. La reciente medida del Gobierno de Angela Merkel de bajar la edad de jubilación a los 63 años se encuadra en la necesidad europea de mayor consumo alemán,

sin miedo a desatar un proceso inflacionista en el continente. Draghi ve un amplio margen de actuación entre el 0,8 por ciento de inflación interanual de la eurozona el pasado diciembre y el objetivo de estar por debajo, pero cerca, del 2 por ciento. Podría haber llegado el momento de modificar el planteamiento "antes que de la recesión económica y sus consecuencias, el BCE de lo que se ocupa fundamentalmente es de evitar subidas de precios".

Alemania parece estar de acuerdo en que hay -y se debe- cambiar. El análisis de la crisis iniciada en 2008 dejará para la Historia el papel protagonista de la política monetaria, por encima de una política fiscal obsesionada en reducir el endeudamiento y de la política cambiaria dada la relajación de los mercados de divisas. Ninguna crisis es idéntica a otra acontecida con anterioridad. La que todavía hoy padecemos, quién sabe hasta cuando, ha colocado en vanguardia a bancos centrales, autoridades monetarias y supervisores financieros, dadas las peculiares características de su origen y efectos financieros directos. La

actuación de los tres bancos centrales más importantes del mundo podría sintetizarse como de contagio positivo a través de políticas monetarias de bajos tipos de interés y el respaldo a los mercados financieros con dificultades. Hasta ahora, a diferencia de lo realizado por la Fed, el BCE se ha centrado en realizar subastas de liquidez LTRO, bajo el compromiso de recompra y abiertas a la devolución anticipada de capital. Este proceso orientado más a generar estabilidad financiera y menos a facilitar operaciones de crédito que "apalanquen" el crecimiento económico, debería acompañarse por otros que a través de la expansión de los créditos contribuyan a reducir el paro. Las turbulencias cambiarías en los mercados emergentes, prólogo inesperado de la etapa Bernanke al frente de la Reserva Federal, pero consecuencia directa de su legado de reducción de estímulos monetarios, no van a conceder los "cien días de tranquilidad" que conlleva todo traspaso de poderes. Se ha extendido el temor al contagio, aunque no todos los países tengan los mismos síntomas. A la vista del incremento de los tipos de interés a largo del dólar, los capitales especulativos vuelven a territorio norteamericano. Desde su torre de marfil de Fráncfort, expectante, la incertidumbre es contemplada por Draghi, entre Yellen y Bernanke.

Si la evolución de los precios es moderada, la Fed mantendrá su política de retirada de estímulos