

Departamento de Comunicación

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 07 DE FEBRERO DE 2014

ANDALUCÍA

Archivada la denuncia de Sareb por la VPO de la CEA

VIO UN DESFASE EN LA OBRA DE 12 MILLONES / El denominado banco malo dijo que existían irregularidades en el proyecto promovido por una fundación de la patronal.

Simón Onrubia. Sevilla

La Fiscalía ha decidido archivar la denuncia que el pasado mes de noviembre interpuso Sareb -conocido como banco malo- contra la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa, un organismo vinculado a la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) encargado de gestionar una polémica promoción de VPO en Sevilla que ha dejado, por el momento, sin vivienda a medio millar de familias. Su demanda se basaba en la existencia de un presunto desfase de entre 12 y 14 millones de euros en la obra.

En esta fundación figuran como directivos o patronos parte de los integrantes que conformaban la cúpula de la patronal autonómica hasta las elecciones de finales de enero, celebradas tras la marcha de Santiago Herrero.

La denuncia de la sociedad gestora de activos bancarios hizo insostenible su permanencia en el cargo, aunque no fue el único problema. Y es que a la crisis económica de la CEA, se une el hecho de que el caso de las VPO sigue abierto por otros frentes y, de hecho, Herrero está imputado -junto a Antonio Carrillo y Juan Salas Tornero- tras la demanda de un grupo de subcontratistas de dicha promoción.

A todos ellos les acusan de una supuesta estafa y les re-



Herrero (segundo por la derecha), junto con algunos exmiembros de la cúpula de la CEA.

claman una deuda superior al medio millón de euros. Por ello, el próximo mes de marzo deberán declarar ante la juez de Instrucción Número 3 de Sevilla, Patricia Fernández.

En cuanto a Sareb, fuentes del organismo defendieron ayer que "hemos cumplido con la obligación ciudadana de poner en conocimiento de la Fiscalía los hechos que pudieran tener apariencia ilícita".

Igualmente, subrayaron que "esta decisión nada tiene que ver con el proceso de concurso necesario de la Fundación que instó Sareb a finales del año pasado y que consideramos que es la mejor opción para proteger nuestros inte-

El caso no se cierra al estar imputada parte de la cúpula tras la demanda de unos subcontratistas

reses, los de los adjudicatarios de las viviendas y los de los principales proveedores de la promoción. Nuestro objetivo ha sido siempre lograr la finalización de unas obras que llevan paradas desde 2008".

El banco malo tomó ambas medidas judiciales después de hacerse cargo del préstamo por valor de 50 millones que pesa sobre la construcción de las mencionadas VPO, como herencia de Caja Madrid. En noviembre, Sareb hi-

zo público que no quedaba remanente del crédito y el valor de la obra ejecutada ascendía a 38 millones de euros. Ello, en su opinión, evidenciaba un presunto desfase de más de 12 millones.

"El valor real de la obra no está en los ladrillos. Se ha desembolsado todo el dinero de los tres bloques, pero sólo hay uno terminado. Hay una falta de justificación de fondos", precisaron entonces.

Asimismo, aseguraron que las 323 personas que adquirieron las casas aportaron 9,5 millones, montante que "tampoco se sabe dónde han ido a parar", así como los 1,7 millones en ayudas otorgadas por la Junta de Andalucía.

La Fiscalía archiva la denuncia del 'banco malo' por las VPO de la CEA

Apreciaba un desfase mínimo de 12 millones en los créditos para construir las viviendas

ANTONIO SALVADOR / Sevilla
La Fiscalía de Sevilla ha archivado la denuncia de la Sociedad de Activos Bancarios (Sareb) o *banco malo* por un supuesto agujero de al menos 12 millones de euros en una promoción de viviendas gestionada por una fundación de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Así lo confirmaron ayer fuentes de la Sareb, que mostraron su respeto a la decisión del Ministerio Público e insistieron en que habían «cumplido con su obligación» de poner en conocimiento de la Fiscalía los hechos que podrían tener «apariencia ilícita».

El *banco malo* gestiona como acreedor los préstamos millonarios concedidos por Caja Madrid -después integrada en Bankia tras la fusión con Bancaja- a la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa para la compra de las tres parcelas en las que se levantarían 583 viviendas de protección oficial (VPO) y la financiación de esta promoción ubicada en la zona de Sevilla Este y comercializada bajo el nombre de Isbylia.

La Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa está presidida por Antonio Carrillo, director general de la CEA. Entre sus patronos fundadores se encuentra el propio Santiago Herrero, presidente de la patronal andaluza.

La Sareb puso en conocimiento del Ministerio Público «indicios» de irregularidades en la gestión de esta promoción inmobiliaria apoyado en un informe técnico que habría constatado un desfase de entre 12 y 14 millones.

Según informaron fuentes de la Sareb el pasado 20 de noviembre durante un encuentro con periodistas, los créditos otorgados en su día por Bankia a esta promotora ascendieron a 50 millones de eu-



Santiago Herrero, durante un acto en Madrid en su etapa como presidente de la CEA. / BERNANDO DÍAZ

ros, pero la obra ejecutada hasta el momento de presentar la denuncia ante el Ministerio Público -sólo se había terminado un bloque de 83 viviendas de los tres proyectados- solamente justificaría una inversión aproximada de 38 millones.

A ese desfase se suman las cantidades a cuenta entregadas por los adjudicatarios de las VPO, que la Sareb calculaba en unos 17.000 euros de media por comprador (unos 9,9 millones de euros en total). Teóricamente, las aportaciones estaban aseguradas.

La puesta en conocimiento de la Fiscalía de las presuntas irregularidades no es la única medida que adoptó la Sareb. El *banco malo* so-

licitó el 19 de noviembre a un juzgado de lo Mercantil de Sevilla que declarara el concurso necesario de acreedores para la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa por su «absoluta insolvencia económica».

A este respecto, las fuentes de la Sareb precisaron ayer que la decisión del Ministerio Público de archivar la denuncia «mala tiene que ver con el proceso de concurso necesario» de la fundación.

En opinión del *banco malo*, el auxilio del Juzgado de lo Mercantil «es la mejor opción» para proteger tanto sus intereses como «los de los adjudicatarios de las viviendas y los de los principales proveedores de la

promoción». «Nuestro objetivo final ha sido siempre lograr la finalización de unas obras que llevan paradas desde 2008», añadieron.

Según las estimaciones ofrecidas por la Sareb en noviembre, en un plazo máximo de cuatro meses podría terminarse la construcción de las viviendas. A un bloque le falta el 5 por ciento y el más atrasado está edificado en un 80 por ciento.

Las presuntas irregularidades en la construcción de las viviendas promovidas por una fundación de la CEA se cobraron la imputación de la anterior cúpula de la patronal andaluza, entre ellos Santiago Herrero. Éste tendrá que declarar en marzo acusado de un presunto delito de estafa.

La Fiscalía archiva la denuncia de la Sareb contra la CEA por las VPO

F. P. A. SEVILLA

La Fiscalía de Sevilla ha archivado la denuncia de la Sociedad de gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) por las presuntas irregularidades observadas en una promoción de viviendas de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en Sevilla Este. El conocido como banco malo puso en conocimiento del Ministerio Público un supuesto desfase de entre 12 y 14 millones de euros en las obras de estos pisos, que siguen sin terminar.

La promotora de estas viviendas es la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa, constituida íntegramente por la CEA. Fuentes de la Sareb aseguraron ayer a este periódico que la entidad "ha cumplido con su obligación ciudadana de poner en conocimiento de la Fiscalía los hechos que pudieran tener apariencia ilícita", además de respetar la decisión del Ministerio Público de archivar la denuncia. El banco malo

Se detectó un desfase millonario en una promoción en la que sigue imputado Herrero

"recuerda que esta decisión nada tiene que ver con el proceso de concurso necesario de la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa que instó Sareb a finales del año pasado".

La denuncia del Sareb apuntaba la mala gestión de un crédito de 50 millones de euros concedido por Caja Madrid a la fundación de la CEA. El banco malo se ofreció a aportar seis millones de euros para acabar las obras pero exigió a cambio un aval de la patronal andaluza, que se negó a ello. La promoción Isbiliya, compuesta por 583 viviendas, continúa paralizada y quedan más de 500 pisos aún por entregar. El archivo de la denuncia de la Sareb no influye en la investigación judicial en marcha por parte del juzgado de Instrucción número 3, que mantiene imputada por un delito de estafa a varios ex directivos de la patronal andaluza. La declaración como imputado del ex presidente de la CEA, Santiago Herrero, está prevista para el próximo 5 de marzo. Esta investigación se inició tras la denuncia de empresarios que habían realizado trabajos subcontratados.

ANDALUCÍA | TRIBUNALES



La Fiscalía archiva la denuncia del Sareb contra la Fundación de la CEA

Carmen del Toro · 06/02/2014 22:13

La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), más conocido como banco malo, ha informado de que la Fiscalía de Sevilla ha comunicado, la tarde de este jueves, que archiva la denuncia que en noviembre presentó contra la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa, cuyo patrono único es la CEA, ante la "dudosa" gestión realizada y el desfase de catorce millones de euros.

Fuentes de Sareb han asegurado que respetan la decisión de la Fiscalía y entienden que "ha cumplido con su obligación ciudadana de poner en conocimiento de la Fiscalía los hechos que pudieran tener apariencia ilícita".

El banco malo también ha querido dejar claro que esta denuncia "nada tiene que ver con el proceso de concurso necesario" que instó la Sareb contra la Fundación de la CEA a finales del año pasado, ya que consideran que es "la mejor opción para proteger nuestros intereses, los de los adjudicatarios de las viviendas y los de los principales proveedores de la promoción".

Además, insisten en que su objetivo final "ha sido siempre lograr la finalización de unas obras que llevan paradas desde 2008".

Sareb consideraba "dudosa" la gestión de la fundación a la hora de construir la promoción de VPO Isbylia, en la que no estaban justificados unos 14 millones de euros del préstamo de 50 y que las constructoras implicadas en el caso tuvieron administradores en común.

Además de esta denuncia, el Juzgado de Instrucción 3 de Sevilla ha admitido a trámite la denuncia presentada por seis constructores contra el ya expresidente de la CEA, Santiago Herrero, y los siete directivos de la patronal, a los que acusan de una estafa de 591.000 euros en la construcción de VPO. La deuda se habría producido por trabajos que los seis contratistas hicieron y no cobraron en la misma

DEBUT CON LOS JESUITAS

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, pronunció ayer su primera conferencia. Habló de gestión empresarial basada en valores y lo hizo en la Universidad Loyola Andalucía, que rigen los Jesuitas.

Málaga Hoy 07 FEB, 2014

González de Lara aboga por reducir la burocracia que frena el crecimiento

Cree que las reformas deben "simplificar" los trámites y no potenciar la "maraña" administrativa

R. E. SEVILLA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, abogó ayer por recuperar la credibilidad y la confianza en un entorno "sin obstáculos administrativos para impulsar el crecimiento económico" en la comunidad andaluza.

En una conferencia denomina-

da *La gestión empresarial basada en valores* y pronunciada en Sevilla en el foro Diálogos Loyola, organizado por la Universidad Loyola Andalucía y La Caixa, González de Lara apostó por la necesidad de recuperar la confianza y la credibilidad para impulsar el desarrollo económico y social.

Para lograr este objetivo es imprescindible un entorno sin obstáculos administrativos, según González de Lara, para quien "es necesario afrontar un proceso de desregulación que no tiene por qué afectar a los derechos, sino a los procedimientos". "Cualquier empresario es consciente del riesgo que corre al impulsar una activi-



Gabriel Pérez Alcalá, rector de la Universidad Loyola Andalucía; Javier González de Lara, presidente de la CEA; y Rafael Herrador, director territorial de La Caixa en Andalucía Occidental.

dad, asumiendo incluso la difícil coyuntura socioeconómica que padecemos. Sin embargo, los poderes públicos deben garantizar la estabilidad en el tiempo del marco legal, generando seguridad jurídica y promoviendo un entorno adecuado al interés general", apuntó el presidente de la patronal.

González de Lara apostó por poner en marcha las "necesarias transformaciones que necesita" España, recogidas en el plan de reformas, y que esto no deba representar "licencia absoluta para potenciar la maraña administrativa y el galimatías legislativo que en general soportamos". "Más que incrementar sin límites las leyes, se trataría de simplificarlas, aplicarlas debidamente y por supuesto, hacerlas cumplir", recalcó el líder de la CEA, quien recordó que España abandonó la lista de 50 países con más libertad económica, por "excesivo número de leyes".

Málaga Hoy 07 FEB. 2014

Empresarios de éxito en Internet crean Loop Ventures para invertir en 'startups'

Los fundadores de Panoramio, Resultados-Fútbol y Freepik elegirán cuatro proyectos cada seis meses a los que aportarán 5.000 euros y su asesoramiento

•• NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. «Si tenéis un plan de negocio, podéis imprimirlo, quemarlo y lanzar las cenizas al viento. No es estrictamente necesario, pero es un gesto muy bonito». Este es el aviso que lanzan los fundadores de Loop Ventures, en clave de humor, desde su página web (<http://loopventures.io>) a los emprendedores. Todo lo que necesitan para saber si un proyecto les interesa es una descripción de «tres o cuatro líneas» y la experiencia previa de sus impulsores.

Desde luego, olfato para los negocios en Internet no les falta a los creadores de esta sociedad de capital riesgo radicada en Málaga, que se propone elegir cada seis meses a cuatro 'startups' a las que aportarán 5.000 euros y su asesoramiento a cambio de quedarse un 5% de su capital. Se trata de pesos pesados de Internet como Joaquín Cuenca y José Florido, que at-

LOS FUNDADORES

Joaquín Cuenca
Loquo, Panoramio, Thumbr.io



El cofundador de Loquo y Panoramio vive desde hace años en Málaga, desde donde impulsa, solo o con socios, varias 'punto.com'.

soran en su currículum la creación de Loquo (adquirida por eBay en 2005) y Panoramio (comprada por Google en 2007). Ambos regentan ahora por separado exitosas 'punto.com': Cuenca tiene Thumbr.io y Florido, que reside en San Francisco, está lanzando Wepoke. En esta iniciativa se les han unido además Ana Belén Ramón, esposa y socia de Florido en Wepoke; Manuel Gutiérrez, fundador de Resultados-Fútbol (la mayor comunidad web de fútbol en España); y Alejandro Sánchez Blanes, creador de Freepik, buscador líder de recursos gráficos a nivel mundial. Todos son malagueños salvo Cuenca, que es alicantino pero lleva muchos años afincado en la ciudad.

José Florido
Loquo, Panoramio, Wepoke



Tras vender Panoramio trabajó para Google en Silicon Valley. Desde hace dos años trabaja en su propio proyecto: Wepoke.

Manuel Gutiérrez
Resultados-Fútbol



Creó Resultados-Fútbol con sólo 23 años como 'hobby' y este año prevé alcanzar el millón de euros de facturación.

La idea se les ocurrió a Cuenca y Florido tras reunirse con un responsable de una de las aceleradoras de empresas auspiciadas por el Ayuntamiento, que les pedía su apoyo como mentores. «Nos dimos cuenta de que no es nuestro estilo. De-

Ana Belén Ramón
Wepoke



Es la cofundadora de Wepoke junto a Florido, que es su marido, con el que reside en San Francisco. También trabajó en Google.

Alejandro Sánchez Blanes
Freepik



Lo que empezó como una aplicación para su propio uso se ha convertido en el mayor buscador de recursos gráficos de la Red.

masiada burocracia; todo el dinero se lo acaba comiendo la gestión y no se invierte nada en las 'startups'», apunta Cuenca. «A raíz de eso empezamos a pensar en montar nuestra propia historia para apoyar a otros emprendedores. No es una acelera-

dora como tal porque no damos alojamiento físico», añade. La realidad es que Cuenca lleva ya mucho tiempo haciendo de 'business angel' con 'startups' de Internet. De hecho, él fue pieza clave en el lanzamiento de Resultados-Fútbol y Freepik, cuyos fundadores están «muy ilusionados» ahora por dar el paso de emprendedores a mentores-inversores.

Sólo negocios web

Loop Ventures sólo apoyará a 'startups' de 'software', especialmente basadas en Internet o móvil. «Hay muchos otros campos interesantes, pero no tenemos experiencia en ellos», explican sus fundadores. Y es que lo más valioso que aportarán estos empresarios de éxito no son los 5.000 euros, que como reconocen, servirán «como mera supervivencia durante los primeros seis meses de la 'startup'». «Invertimos nuestro tiempo, talento y contactos. Nos reuniremos con los seleccionados todos los viernes para ver el progreso de la semana, hacer sugerencias y ayudar con los cambios más problemáticos», explican. A estas reuniones semanales acudirá también Bernardo Quintero, fundador de VirusTotal, ahora integrada en Google.

Una vez que el proyecto madure, los impulsores de Loop Ventures ayudarán a los emprendedores a conseguir inversores. «Es una iniciativa por ahora pequeña, y que esperamos se haga más grande conforme vayamos haciendo generaciones de proyectos», indica Joaquín Cuenca. Los interesados pueden escribir a info@loopventures.io.

Málaga es la provincia en la que más ha bajado el precio de los pisos desde 2007

► Estepona y Benalmádena son las localidades donde más ha disminuido y Marbella la que menos

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La empresa de valoración Tinsa dio a conocer ayer su informe sobre el Mercado Inmobiliario en España. El texto analiza el comportamiento del mercado inmobiliario, destacando cómo Málaga ha sido la provincia andaluza en la que más han bajado los precios desde el inicio de la crisis en 2007, con un 47,1%. Le sigue Almería, con un 46,5%, mientras que en el otro extremo se situarían Granada seguida por Cádiz y Sevilla con los menores descensos, situándose en un 33,2% y un 38,8%.

Las localidades malagueñas en las que más descendieron los precios fueron Estepona -con un 51,8%-, seguida por Benalmádena con un 50,4%. Con el menor descenso se situaron las poblaciones de Marbella con un 39,3%, seguida de Antequera con un 34,15%.

El inicio de nuevas viviendas en Andalucía debería reactivarse «como muy tarde» en el segundo semestre de 2015, según el informe de la sociedad de tasación. El estudio, que tiene en cuenta el crecimiento histórico del número de hogares, el incremento de la vivienda secundaria y los cambios en la estructura de la pirámide de población, indica que la necesidad de nueva vivienda se situará para 2014 y 2015 en 100.000 unidades cada año.

Así, Tinsa calcula que quedarán unas 300.000 viviendas desocupadas a finales de 2015 y manteniéndose la demanda, el excedente puede desaparecer en 2017.

Respecto a la vivienda de primera residencia, el informe indica que la oferta sigue siendo abun-



La demanda actual viene de jóvenes que buscan su primera vivienda. €€€

LAS CIFRAS

51,8%

Estepona, donde más bajó

► Esta localidad de la Costa del Sol es en la que más bajó el precio de las viviendas desde 2007 en Málaga.

300.000

Viviendas desocupadas en 2015

► Tinsa calcula que a finales de 2015 en Andalucía quedará esta cifra.

dante, se observa una paulatina reducción del stock y no se registró el inicio de nuevas promociones. La demanda proviene de jóvenes que buscan su primer acceso o por mejoras de viviendas en hogares con bajas necesidades de financiación.

En cuanto a los precios en este tipo de viviendas, el ajuste ha continuado en 2013 y para 2014, el stock continuará su absorción, preferentemente en viviendas de calidad media-alta con buenas ubicaciones, en detrimento de las que tienen mayor antigüedad y calidades más bajas. Los precios moderarán su descenso pudiendo

llegar a tocar suelo en los entornos urbanos más consolidados.

En cuanto a la vivienda de segunda residencia, durante 2013 se fue consumiendo stock en niveles algo superiores a los de años anteriores, si bien los niveles de estos son dispares. La demanda en este tipo de viviendas, de segunda mano, ha venido propiciada por parte del comprador extranjero, mientras que el inicio de promociones está paralizado.

Por su parte, en Málaga, los centros comerciales y locales generados para dar servicio a la vivienda vacacional son los que más están sufriendo la crisis.

El nuevo Plan de Calidad Turística reforzará la competitividad de Andalucía

► El programa cuenta con 52 acciones que tratarán de convertir a la comunidad en destino de excelencia

EUROPA PRESS ALMERÍA

■ El nuevo Plan de Calidad Turística para el periodo 2014-2016 prevé reforzar la competitividad y el posicionamiento de Andalucía como destino de excelencia en los mercados nacional e internacional mediante nueve programas de actuación que se desarrollarán a través de 52 medidas concretas, según indicó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

Rodríguez, junto con la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Manuela González, presentó en Almería el avance de esta iniciativa a diversos colectivos del sector para recibir las aportaciones que permitan cerrar su diseño definitivo. El consejero resaltó que es un plan a tres años que parte de un diagnóstico de la situación actual al tiempo que incidió en que se trata de un documento «realista, dinámico y coordinado».

El plan propone tres líneas estratégicas que se centran en la excelencia, la innovación y la formación, y la coordinación. Estas estrategias engloban nueve programas que, a su vez, se desglosan en las 52 actuaciones concretas para impulsar la implantación de sistemas de calidad, renovar los segmentos, mejorar la accesibilidad, profesionalizar la actividad, apoyar las nuevas tecnologías y proteger al turista. El consejero subrayó que Andalucía cuenta con más de 1.600 certificaciones en establecimientos.

El turismo deportivo ya está entre las tres principales motivaciones para viajar

Más de 2,4 millones de turistas extranjeros visitan España atraídos por estas actividades, un segmento que deja 2.000 millones en ingresos

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El turismo deportivo gana terreno y ya está entre las tres principales motivaciones para viajar, según anunció ayer la directora general de Turismo, Marta Blanco, quien participó en las jornadas Málaga, Turismo y Deporte, organizadas por el Ayuntamiento a propósito de la celebración en la capital de la Copa del Rey de baloncesto. La Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) correspondiente a 2012 revela que para más de 2,4 millones de turistas extranjeros, el viaje tuvo como motivación principal el deporte. Este segmento genera 2.000 millones en ingresos, debido al alto nivel de gasto de estos viajeros.

El encuentro, en el que se dieron cita algunas de las máximas personalidades del sector a nivel nacional, sirvió de termómetro del buen momento que vive el turismo vinculado a las actividades deportivas. Tras la inauguración, a cargo del alcalde, Francisco de la Torre, el discurso de apertura fue a cargo de Javier Gómez Navarro, exministro de Turismo y exsecretario de Estado de Deporte, quien invitó a las ciudades como Málaga a aprovechar la temporada baja y el clima benigno para atraer deportistas. De hecho, el factor meteorológico fue una constante en las palabras de casi todos los convocados, que destacaron el potencial costalero para acoger eventos y competiciones que los rigores del invierno en el centro y norte de Europa impiden celebrar en otros puntos.

Destino deportivo

La primera de las mesas redondas, especializada en alojamientos, fue moderada por el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, con la participación del presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Joan Molas; el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano; y de la directora de Ventas de Meliá, Diana Marín.

Molas se mostró partidario de crear un destino deportivo como tal, antes que optar a acoger grandes eventos dispersos, ya que el primero genera un mayor volumen de visitantes. A su juicio, el turismo deportivo es «mucho más que organizar la Copa del Rey», y para ello es clave construir la imagen del destino. Abogó por emular la experiencia de Barcelona y por organizar el principal maratón del sur de Europa, vinculando a marcas como Picasso.

En esta línea, Escribano abogó por aglutinar las actividades que se rea-

lizan y las instalaciones disponibles en la Costa del Sol para la promoción exterior; y puso de relieve el impacto que tiene la celebración de la Copa del Rey, con los hoteles de la capital al 80% de ocupación, frente al 55% que sería habitual en febrero. A este respecto, Caneda destacó que Málaga ha duplicado en una década sus visitantes y pernoctaciones, aunque, al contrario de otras capitales, ha sido gracias a una transformación paulatina, que fue reconocida por los convocados ayer.

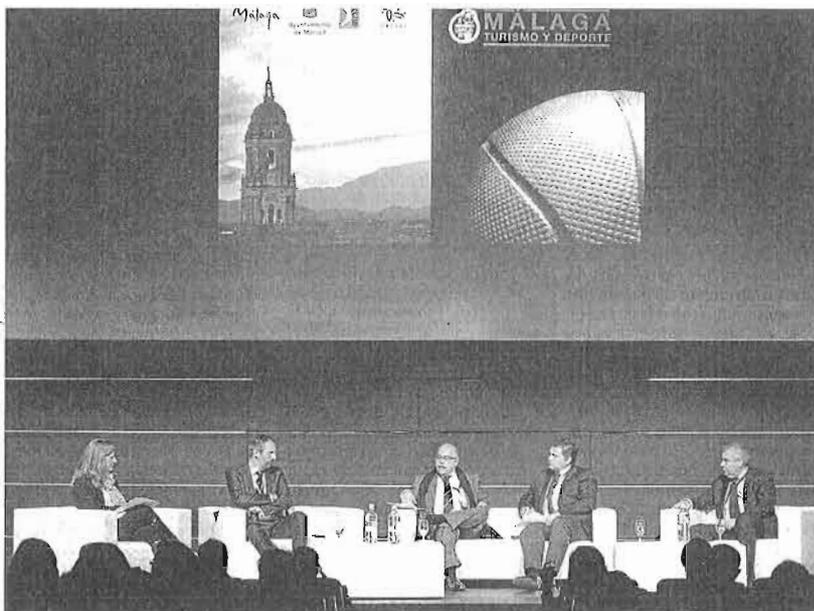
La segunda mesa redonda, moderada por la especialista de Turismo de SUR, Pilar Martínez, estuvo dedicada a la intermediación y contó con la asistencia del director regional de Halcón Viajes en Andalucía, Jaime Gon-

zález de Santiago; el presidente de Unicaja Baloncesto, Eduardo García; el director adjunto de Grupo Cabello, Moisés Rodríguez y el consejero delegado de Campus and Sports Events (organizadora de los campus juveniles del Real Madrid), Joaquim Sagues. «Cada vez más turistas vinculan sus vacaciones a eventos deportivos», aseguró González, para quien las empresas del sector están plenamente capacitadas para organizarlos. «No

somos conscientes de la cantidad de talento que hay en España», comentó Sagues. Como conclusión, los expertos coincidieron en el nicho de negocio que el turismo deportivo supone para la Costa del Sol.

La jornada finalizó con un debate sobre el deporte como gran evento turístico, moderado por el redactor de Deportes de La Opinión de Málaga, Rafael M. Guerra, y en la que, junto a la directora general de Turismo, Marta Blanco, estuvieron el director de Deportes del Ayuntamiento, Javier Imbroda; el presidente de Deporte y Trasplante España, Mateo Ruiz Jódar; y representantes de la Federación Española de Baloncesto y de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB).

La Copa del Rey de Baloncesto ha supuesto una ocupación del 80% en los hoteles de la capital



Un momento del Foro de Turismo celebrado ayer. :: YHASHINA GARCÍA

Andalucía aprovecha la Copa del Rey de baloncesto para promocionar el destino

PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Andalucía aprovechará la celebración de la Copa del Rey de baloncesto para promocionar la oferta turística de la región tanto al cliente final que acuda a esta competición como a través de los medios de comunicación, que llevarán este evento a un centenar de países de cuatro continentes. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta quiere convertir este acontecimiento en una plataforma de gran relevancia para la proyección de la imagen de Andalucía como destino. Para ello ha diseñado una ac-

ción que permite informar de la oferta turística en todos los puntos de máxima concentración de aficionados. En este sentido, Turismo Andalucía dispondrá de un expositor en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena, espacio desde el cual se entregará material promocional y se dará a conocer a los espectadores los atractivos turísticos.

Andalucía también estará presente en la Copa Fan Zone, espacio para el ocio y la animación ubicado en el Muelle Uno de la ciudad y que ayer fue visitado por el director gerente de Turismo Andaluz, Francisco Ar-

tacho, junto a autoridades de las instituciones implicadas en la celebración de esta cita deportiva. La marca Andalucía aparecerá en diversos soportes publicitarios, mediante la presencia en los materiales producidos para la promoción del evento, la proyección del spot en el video marcador del pabellón e inserciones en los paneles LED a pie de pista.

«A esta difusión de Andalucía como destino y como sede de grandes acontecimientos deportivos hay que sumar la llegada de miles de seguidores de los siete equipos que se disputarán la Copa», explicaron.

El puerto contacta con las navieras americanas, que valoran el tirón de la marca Málaga

P. M.

MÁLAGA. En pleno proceso de diseño de los nuevos itinerarios para la programación de cruceros de 2015, el puerto de Málaga ha presentado su oferta a las principales navieras americanas. Se trata de una acción que se realiza por cuarto año consecutivo y que consiste en una serie de reuniones por parte de una delegación de Málaga, integrada por representantes de la Autoridad Portuaria, el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, el Patronato de Turismo y Cruceros Málaga, con las principales compañías. De hecho, desde el Puerto señalaron ayer que estas navieras tienen programadas para este ejercicio en las instalaciones portuarias malagueñas más de 37 visitas, entre escalas en tránsito y salidas.

Estos encuentros se han llevado a cabo en el momento ideal para poder influir en las decisiones de las compañías para que visiten Málaga o lo utilicen como puerto base. En estas reuniones, las navieras han destacado la calidad del servicio ofrecido por la infraestructura portuaria, que consideran como una de las más destacadas de Europa en materia de seguridad y atención al pasajero y su equipaje. «Las compañías han confirmado que la marca Málaga es cada vez más conocida por los usuarios y potenciales clientes norteamericanos, gracias al esfuerzo de promoción conjunta que la comitiva viene realizando durante los últimos años», señalaron.

Valoraciones

Esta delegación malagueña ha contactado en esta acción con los responsables de operaciones portuarias, itinerarios, excursiones y productos de Royal Caribbean, Carnival, Oceania-Regent Seven Seas, Silversea, Crystal Cruises y Princess Cruises.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, destacó: «tenemos gran interés en desarrollar estas acciones para recuperar el tráfico de cruceros, principalmente, con la compañía Royal Caribbean, debido al movimiento de pasajeros que supone y a la tendencia en el mercado que genera esta compañía».

Por su parte, el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendedo, señaló la idoneidad de desarrollar iniciativas como la llevada a cabo en EEUU para seguir promocionando un segmento clave en el desarrollo de la industria turística de la provincia.

Asimismo, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, resaltó la importancia de que todas las instituciones vayan de la mano a promocionar un segmento tan importante para la ciudad como el de los cruceros.

Vecinos presentan un proyecto para los Baños del Carmen sin plan de financiación

JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

El documento plantea la recuperación de los espacios deteriorados y la construcción de arrecifes artificiales y de una pasarela elevada

MÁLAGA. La plataforma en defensa de los Baños del Carmen ha presentado su particular proyecto para recuperar este enclave. El documento, del que ya se hizo eco SUR el pasado mes de mayo, contempla la rehabilitación de todos los elementos deteriorados de los antiguos Baños y la creación de una pasarela elevada para conectar los dos paseos marítimos. El proyecto fue presentado el pasado día 3 al Ayuntamiento, a la Demarcación de Costas y a la

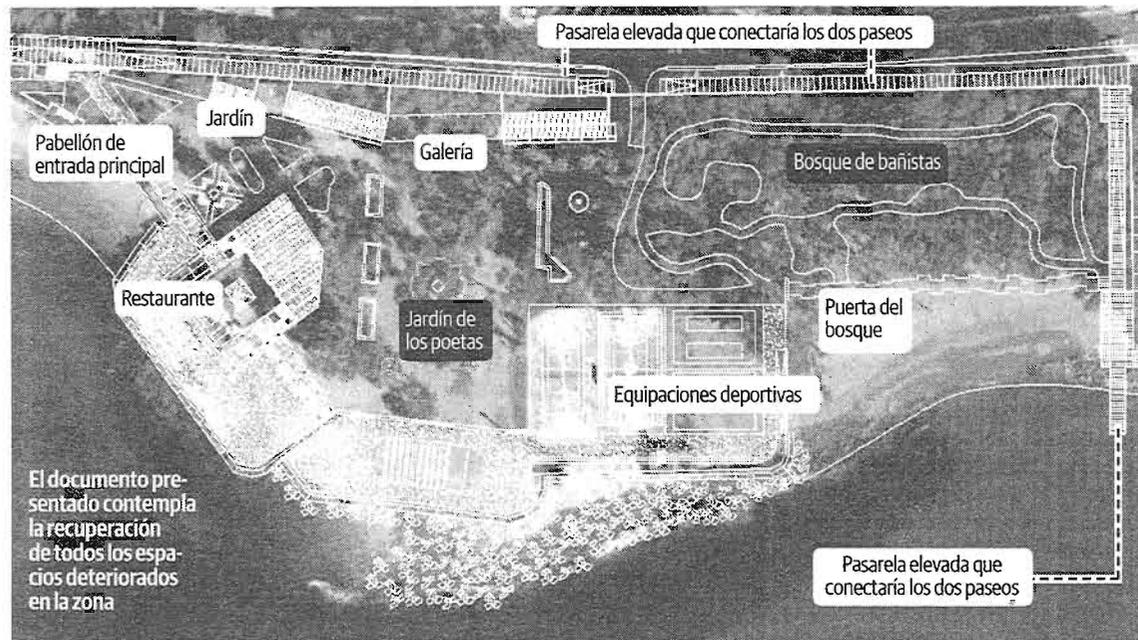


delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, y ha sido elaborado por la arquitecta Lorena Garcerán. Sin embargo, no contempla ninguna fórmula de financiación, lo que obligaría a sufragarlo con fondos de las arcas públicas.

Se basa en cinco aspectos clave: mantener su carácter autónomo, dotar de continuidad a los paseos marítimos, restaurar y potenciar todos los elementos históricos, recuperar los usos deportivos y culturales y garantizar la belleza del entorno. Según explica la arquitecta, este documento es parte de la tesis doctoral que está elaborando y que fue muy bien acogida por los responsables de esta plataforma ciudadana.

Para proteger el carácter autónomo, plantea la construcción de «arrecifes artificiales depositados en los fondos marinos y unos pequeños espigones en los extremos para la recuperación de superficie de playas». Igualmente, considera importante «respetar la línea de cerramiento actual como modo de preservar el entorno de la presión de la ciudad» y

Proyecto presentado por el colectivo vecinal



El documento presentado contempla la recuperación de todos los espacios deteriorados en la zona

Fuente: Lorena Garcerán

construir un aparcamiento público en la parcela en la que actualmente se ubica el lavado de coches.

Uno de los aspectos que más llama la atención del documento es la construcción de una pasarela elevada que uniría los dos paseos marítimos. Según expone su autora, «si el paseo cruza los Baños del Carmen, se verá sometido a la fragmentación y vulgarización del espacio». Por ello, plantea un paso elevado que permitiría salvar la estrecha acera que hay junto a la entrada del recinto y la instalación de un carril bici también elevado.

PRINCIPALES CAMBIOS

- **Superficie.** El proyecto plantea mantener la superficie actual y crear arrecifes artificiales.
- **Puente elevado.** Una plataforma uniría los dos paseos marítimos.
- **Espacios deteriorados.** Quieren recuperar el restaurante, el salón de baile o el pabellón de atracciones.
- **Vegetación.** Adecuación de varias zonas verdes y jardines.

El documento también propone la rehabilitación de todos los elementos deteriorados de los antiguos Baños, como el salón de baile o el restaurante o el antiguo pabellón de atracciones. También plantea mantener los eucaliptos y enriquecer la zona con otras especies para crear un jardín histórico, un bosque de bañistas o el jardín de los poetas.

La plataforma ciudadana espera ahora presentar el proyecto a tantos colectivos ciudadanos sea posible y poder hacerlo en el patio de banderas del Ayuntamiento, tal y como hicieron los privados.

La plataforma de los Baños presenta un proyecto respetuoso con el entorno

► La propuesta de la arquitecta Lorena Garzarán rondaría los 8 millones ► El paseo marítimo iría por fuera del Balneario para respetarlo al máximo ► El colectivo pide exponerlo en el patio de banderas del Ayuntamiento como hizo la iniciativa privada

ALFONSO VÁZQUEZ MÁLAGA
► @alfonsvazquez

■ La Plataforma en Defensa de los Baños del Carmen, que agrupa a 16 colectivos, entre ellos la federación vecinal Unidad y las asociaciones de vecinos de Pedregalejo, El Palo, Gálica-La Pelusa y La Malagueta, presentó ayer en rueda de prensa un proyecto para los Baños del Carmen, el tercero tras el plan especial acordado en el PGOU en 2010 y el plan de las constructoras Vera y Hacha de 2013, que forman parte de la sociedad concesionaria del Balneario.

La propuesta, obra de la arquitecta malagueña Lorena Garzarán, rondaría los 8 millones de euros de financiación pública (obra terrestre y marítima) y según la plataforma se atiene a los objetivos del plan especial, algo que, señalan, no ocurre con el plan de los privados.

La principal novedad es que no hay un paseo marítimo que atraviese el Balneario, sino que se respetan sus límites históricos, haciéndolo pasar junto al muro de calle Bolívar y luego baja en forma de pasarela de madera junto al callejón del Perejil, hasta terminar en forma de mirador, para luego continuar por delante de los Astilleros Nereo (que se respeta) y enlazar con el paseo marítimo de Pedregalejo. «Si se quiere salvar los Baños del Carmen, lo primordial es que el paseo marítimo pase por detrás, porque si atraviesa el Balneario le estás metiendo toda la presión de la ciudad», argumenta la arquitecta.

La acera estrecha del paseo marítimo se convierte en carril bici y un voladizo de cuatro metros deja ese espacio para los peatones.

El muro histórico de los Baños del Carmen se mantiene pero con verjas en algunos tramos, mientras que aquellos en los que pueda haber molestias por ruido, se convierte en un tramo ciego con plantas. «Permite la visión alternativa del parque y el mar, salvaguardando siempre su cualidad interior de isla de silencio», detalla el proyecto. Además, el plan aboga por rescatar la concesión y que toda la zona pase a tener una gestión pública.

Para el interior, plantea recuperar los edificios, taquillas y elementos históricos protegidos y también levantar de nuevo algunos de los demolidos, como la casa del jardinero (perdida en 2006), uno de los pabellones para atracciones o un arco artístico de separación entre el camping y la zona histórica.

Con respecto a los jardines, distinguen cuatro zonas: el jardín his-



La propuesta de 16 colectivos de Málaga

► Los integrantes de la plataforma creen que es el proyecto más respetuoso con los Baños del Carmen porque el paseo marítimo no entra dentro del Balneario. En la primera foto, pasarela de madera de conexión entre los paseos marítimos. En la segunda foto, detalle del bosque de los Bañistas, con láminas de agua, en los actuales terrenos del camping. En la tercera foto, la arquitecta Lorena Garzarán ayer en la sede de Unidad con integrantes de la plataforma.

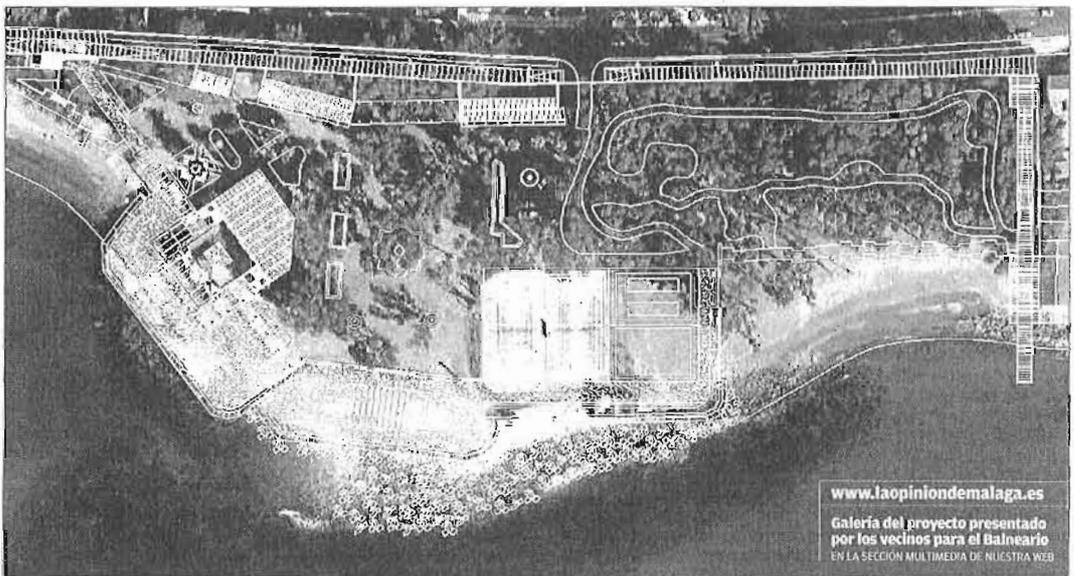


Foto aérea del Balneario del Carmen con la propuesta dibujada de la plataforma. LA OPINIÓN

tórico, con los bancos, la fuente, la pérgola y la jaula; el jardín de los poetas, entre el restaurante y las pistas deportivas, dedicado a poetas de la Generación del 27; el jardín de los sentidos, en la trasera de los pabellones-galería, con plantas aromáticas, y el bosque de los Bañistas para el camping, con senderos, mantenimiento de todo el eucalipto, láminas de agua de 5 centímetros, cajas nido y reproducciones de obras de Picasso sobre bañistas y el mar.

La propuesta de la plataforma defiende también la recuperación de la antigua pista de patinaje y rehabilitar dos de las cuatro antiguas pistas de tenis, una de ellas polideportiva. Junto a las pistas, por cierto, habría una zona para preservar el *Limonium malacitanum*, la planta endémica de Málaga.

El proyecto no se olvida de las

obras marítimas y propone la restauración de la playa con arrecifes artificiales a unos 15 metros de profundidad, alejados de la costa y dos pequeños espigones a los extremos.

Parcela de enfrente

También se ocupa de la parcela de enfrente, donde los privados plantean un hotel. En este caso, la plataforma sigue las pautas del PGOU, que contempla en la actual parcela del lavacoches un aparcamiento, la estación del metro y una zona para equipamientos.

En la propuesta de Lorena Garzarán, los aparcamientos irían en una planta bajo rasante y dos sobre rasante, con el actual vivero de plantas como tercera planta y cubierta ajardinada. Este parking tendría una capacidad para 105 vehículos.

La plataforma, que tiene previsto hacer varias presentaciones del proyecto en Málaga, también aprovechó para pedir al alcalde, Francisco de la Torre, que el plan pueda exponerse en el patio de banderas del Ayuntamiento, como ya ocurrió con el proyecto privado, realizado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta.

El pasado lunes, 3 de febrero, la plataforma envió la propuesta al alcalde de Málaga, la Gerencia de Urbanismo, la Demarcación de Costas y la Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y está pendiente de una reunión con el jefe de la Demarcación de Costas en los próximos días.

Adolfo García, de la asociación de vecinos de Pedregalejo, recuerda que «el plan vigente es el aprobado en 2010, nos guste o no, pero si somos capaces, a través del de-

bate con las administraciones, de introducir los temas más importantes yo, a nivel personal, lo firmaría». Para los responsables de la plataforma se trata de un proyecto que costaría unos 8 millones, cantidad que ahora baraja Costas, «se ajusta totalmente al plan especial y es el más respetuoso con los Baños del Carmen», resaltan.

Urbanismo

El concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, resaltó ayer a La Opinión que se trata de un proyecto «interesante» y realizado «con mucho detalle» y adelantó que el Ayuntamiento responderá la plataforma precisando «lo que es viable y lo que no» del proyecto terrestre. También dijo que no hay «ningún problema» en exponerlo «en cualquier espacio municipal, incluso en el patio de banderas».

www.taopiniondemalaga.es

Galería del proyecto presentado por los vecinos para el Balneario EN LA SECCIÓN MULTIMEDIA DE NUESTRA WEB

La nueva Isofotón propone a la Junta comprarle la fábrica por 33 millones



Unos 300 trabajadores acudieron a la asamblea ayer. :: ÁLVARO CABRERA

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Hasta el 14 de febrero se abre el plazo para que los extrabajadores firmen su adhesión a la sociedad laboral, que debe reunir 240 socios para ser viable

MÁLAGA. Los tres exdirectivos de Isofotón que impulsan la creación de una sociedad laboral para retomar la actividad productiva quieren comprar la fábrica por 37,5 millones de euros. Esta es la oferta que han planteado a la Junta de Andalucía, a los actuales propietarios de la empresa y a los administradores concursales. De esa cantidad, 33 millones irían destinados al Gobierno andaluz (concretamente a la Agencia Idea), la propietaria 'virtual' de las instalaciones y las máquinas de Isofotón, ya que los préstamos y avales que le concedió en su día (por valor de unos 44 millones de

euros) establecían como garantía dichos activos. Además, pagarían otros 4,5 millones que se repartirían entre los acreedores de la empresa según criterio de los administradores.

Los ideólogos de esta iniciativa pretenden pagar este precio en un plazo de 13 años, con tres años iniciales de carencia. Así lo explicaron ayer en una asamblea informativa a la que acudieron unos 300 extrabajadores de Isofotón.

Los impulsores de la 'nueva Isofotón' (Raúl Rodríguez Cojo, Marco Aceña y Vicente Mateos), que están apoyados por Comisiones Obreras, necesitan convencer a 240 extrabajadores de la fábrica para que se hagan socios (y a la vez empleados) de la sociedad anónima laboral que pretenden crear. Cada uno tendría que aportar 6.000 euros, de forma que la nueva empresa nacería con un capital social de 1,4 millones de euros. El plazo para manifestar la adhesión al proyecto arrancó ayer y terminará el próximo viernes 14 de febrero. La premura se debe a la necesidad de concretar la oferta de compra de la fábrica antes de que Isofotón entre en fase de liquidación.

Pero con la adhesión de los socios no será suficiente. A partir de ahí, los ideólogos de esta iniciativa tendrán

que convencer a la Junta, a los administradores concursales y en última instancia a la jueza que tramita el concurso de Isofotón para que acepten su oferta. Ya han presentado el proyecto a todas las partes implicadas, que según explicaba ayer Aceña, «lo ven con buenos ojos, pero para valorarlo como una posibilidad real nos piden las firmas de 240 trabajadores».

La nueva Isofotón tiene marcado el próximo mes de abril como fecha de arranque. No obstante, la entrada de los socios-trabajadores se produciría de forma escalonada: 80 en abril, 57 en mayo y 103 en junio. Sus impulsores no descartan la entrada de un socio privado, que por ley no podría comprar más de un tercio del capital social. Si hay más de 240 trabajadores interesados en implicarse en el proyecto (Isofotón tenía 700), se abrirá una fase de selección con criterios «profesionales».

La nueva Isofotón tendría una estrategia de negocio diferente a la que ha llevado la actual propiedad. Se pretende recuperar la producción de paneles térmicos, así como elevar el valor de los fotovoltaicos fabricando módulos especiales, por ejemplo para farolas o instalaciones agroganaderas. Además, se plantea la venta de células a empresas que ensamblen módulos. Los precursores de esta sociedad confían en el mercado japonés para lograr ventas desde el principio, de ahí que incluyan en su oferta de compra la filial japonesa de Isofotón, que ha estado vendiendo paneles prácticamente hasta que ha cesado la actividad de la fábrica. Sus previsiones pasan por vender 6 megavatios al mes.

División de opiniones por la "solución" de la Junta al anillo ferroviario

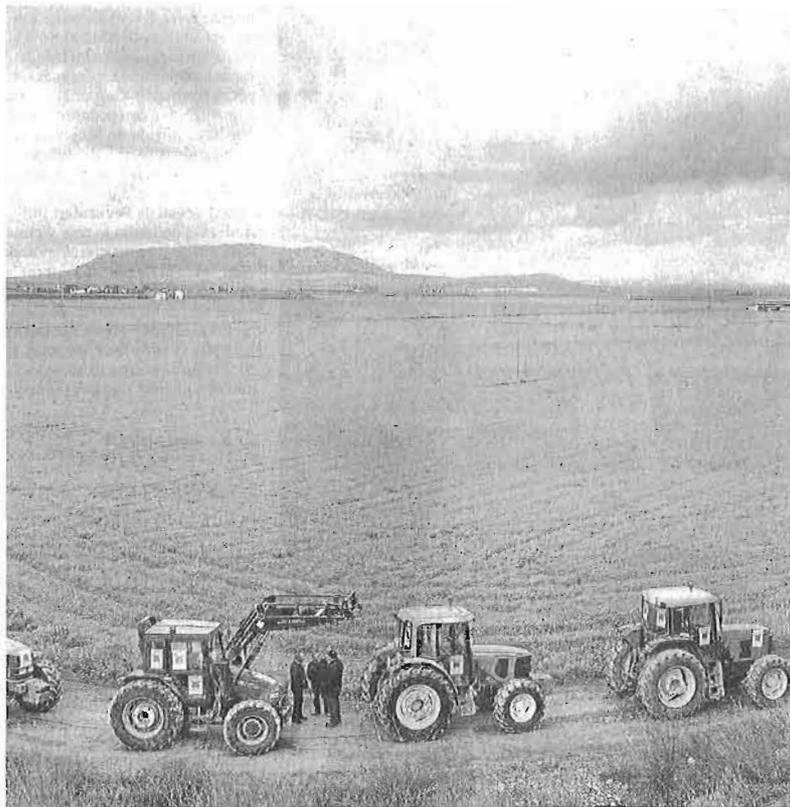
● El alcalde de Antequera muestra sus dudas y Asaja mantiene "el resquemor"

Javier Flores ANTEQUERA

La propuesta de la Consejería de Fomento para reubicar el anillo de ensayos ferroviarios de la Vega de Antequera, en concreto, sobre la vía muerta de alta velocidad entre Santa Ana (Antequera) y Marchena, una idea que ha sido remitida al Ministerio de Fomento, ha generado división de opiniones en la comarca. El alcalde de Antequera, Manuel Barón, acogió con muchas reservas la idea de la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía para reconvertir el proyecto del anillo de ensayos ferroviarios de Antequera. "Creo que esta idea surge ante la opción que hemos planteado al Ministerio de Fomento para redirigir los fondos al puerto seco en caso de no ser viable el anillo", explicaba el alcalde.

Barón pidió a la Consejería de Fomento que explique "mejor" la alternativa que plantea, aunque considera que, inicialmente, supondría un desubicación del proyecto, una alternativa a la que se opone el regidor antequerano. Además, también se enfrenta de forma frontal a la renuncia al AVE entre Granada-Antequera-Sevilla, una infraestructura que se considera fundamental para estructurar la alta velocidad en Andalucía, actualmente dividida en los ejes occidental y oriental. "Me parecería una barbaridad el realizar este planteamiento", afirmó Barón.

El alcalde de Antequera sigue planteando como sus opciones realizar el proyecto conforme a lo previsto inicialmente, si se logra hacerlo atractivo para las empresas, o redirigir los fondos europeos hacia la construcción del puerto seco antequerano, que opta a con-



Una protesta de agricultores en la zona donde se iba a construir el anillo ferroviario.

vertirse en una gran plataforma logística entorno a la que gire el desarrollo ferroviario de la zona.

Por su parte, el portavoz de IU en el Parlamento de Andalucía, José Antonio Castro, mostró su apoyo "absoluto" a la alternativa planteada. "Se trata de salvar medio aeropuerto de Ciudad Real y medio AVE", apuntó el parlamentario andaluz. Castro alabó la idea de la Consejería de Fomento de tratar de salvar dos infraestructuras "sobredimensionadas", como es el propio anillo ferroviario y el eje de alta ve-

locidad entre Sevilla y Santa Ana. "Hay que dar soluciones ante los proyectos faraónicos", dijo Castro.

Por su parte, el secretario general del PSOE de Málaga, Miguel Ángel Heredia, considera que dicha propuesta supone "desbloquear" el proyecto, al tiempo que considera que es una muestra de los socialistas andaluces para "convertir nuestra provincia en un polo tecnológico ferroviario internacional": "El Gobierno andaluz mueve ficha ante la desidia del Gobierno central, que no actúa pese a que se

pueden perder los fondos europeos de financiación. Andalucía no puede permitirse perder esa gran inversión", señaló Heredia. "Desde que el PP llegó al Gobierno la iniciativa está en el aire. Antes de llegar al colapso, hay que consensuar nuevos planteamientos", indicó. En este sentido, explicó que debido a la crisis económica no se tiene pensado volver a invertir en la esta línea de alta velocidad hasta el año 2020, por lo que se daría utilidad a la infraestructura que ya está reactivada entre Santa Ana y Marchena,

na, con una inversión realizada próxima a los 300 millones.

De igual modo, defendió la compatibilidad de ambos proyectos, ya que, según mantiene IU, sería posible poner en marcha esta línea AVE y seguir utilizando las vías como circuito de pruebas. En cuanto a la ubicación del centro de control, Castro aseguró que se mantendría en Bobadilla. "Es la única infraestructura que ahora tenemos realizada", apuntó.

Por su parte, desde Asaja también recibían positivamente el cambio de ubicación planteado para la construcción de esta infraestructura, ya que, según indicó un portavoz de Asaja, Carlos Carreira, "nosotros no tenemos ningún problema con el desarro-

Manuel Barón
Alcalde de Antequera

Creo que esta opción surge a partir de la petición que hicimos de redirigir los fondos"

José Antonio Castro
Portavoz IU Parlamento

Se trata de salvar medio aeropuerto de Ciudad Real y medio AVE"

Miguel Ángel Heredia
Secretario provincial PSOE

[Es una muestra] de que los socialistas quieren que Málaga sea un polo tecnológico"

llo tecnológico, nuestra discrepancia es con la ubicación". Además, mostró su visión favorable a la propuesta, que considera que supone el aprovechar unas instalaciones que en estos momentos se encuentran sin utilización, por lo que "parece una buena solución". No obstante, mostró su "resquemor" ante la posibilidad de que en el futuro se vuelva a plantear su ubicación sobre la Vega de Antequera, lo que ya provocó que Asaja organizara diversas movilizaciones contra el proyecto.

Plan por valor de 2 millones para subvencionar acciones de rehabilitación en viviendas

EP MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV), ha sacado una nueva convocatoria de subvenciones municipales, destinada a particulares y entidades privadas, que contará con un total de dos millones de euros para llevar

a cabo actuaciones de rehabilitación y renovación de edificios. El Consistorio estima actuar así sobre unas 1.600 casas en toda la ciudad, entre el centro histórico y las barriadas. Este plan de ayudas contempla dos líneas de actuación, dirigida una de ellas a proyectos específicos en barriadas y otra para el centro históri-

co. De este modo, se contemplan subvenciones que pueden alcanzar hasta el 40 por ciento o el 50 por ciento—dependiendo de la línea a la que se acoja—del presupuesto total de la actuación de recuperación que se desarrolle.

El concejal de Ordenación del Territorio y Vivienda, Francisco Pomares, señaló ayer en rueda de

prensa el esfuerzo del Consistorio en rehabilitación, que "prosigue desarrollando este programa de subvenciones con financiación mediante fondos propios y que tiene como objetivos revitalizar el patrimonio residencial de Málaga y, por ende, mejorar las condiciones de vida de los malagueños".

En la misma línea, Pomares

destacó que este programa supone "una importante inyección económica" para el sector de la construcción y de los suministros, así como generación y mantenimiento del empleo. Con esta medida municipal se activa una inversión privada inducida estimada en más de 3,5 millones de euros, lo que supondrá un movimiento económico para renovación de inmuebles en Málaga de más 5,5 millones de euros. Además, el concejal incidió en que "se trata de sumar esfuerzos, entre la implicación ciudadana y la colaboración del Ayuntamiento".

Economía

Cesce será el asesor de las Cámaras en su salida al exterior

Las pymes recibirán información para la internacionalización

elEconomista MADRID.

La Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce) y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio firmaron ayer un acuerdo de colaboración por el cual la entidad ofrecerá su gama de servicios de valor añadido y asesoramiento especializado a todas las Cámaras de Comercio españolas.

El acuerdo, que fue rubricado ayer por el presidente de Cesce, Álvaro Bustamante, y el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, tiene como objetivo fundamental apoyar la internacionalización de las empresas españolas y ofrecer a las mismas acciones formativas, informativas y servicios sobre instrumentos de prevención y gestión de riesgos en el exterior.

Servicios de valor añadido

En concreto, en virtud de este acuerdo, Cesce aportará a las empresas conocimiento y asesoramiento gratuito, además de facilitar el acceso a sus servicios de valor añadido para impulsar los procesos de internacionalización empresarial, así como condiciones especiales de contratación de información comercial y servicios de marketing, tanto en España como en el resto del mundo.

La red cameral está conformada por 88 Cámaras de Comercio y más de 400 puntos de atención personalizada, sobre todo dirigida a las pequeñas y medianas empresas (pymes), donde reciben asesoría permanente y atención especializada a sus necesidades, especialmente en el área de la internacionalización.

ESTADÍSTICA DEL INE

Las quiebras de empresas y familias se ralentizan en 2013

Los concursos repuntan el 6,5%, con la construcción como gran afectado, pero el dato mejora el 32% de subida en 2012

Pepa Montero MADRID.

La cifra total de familias y empresas que se declararon en concurso de acreedores en 2013 sumó 9.660, lo que significa el 6,5 por ciento más que en 2012, según la Estadística de Procedimiento Concursal del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicada ayer. Con todo y ser negativo, este resultado mejora los encajados en 2012 y 2011, años en los que los concursos crecieron el 32 por ciento y el 15 por ciento, respectivamente, lo que apunta a una clara disminución del ritmo de quiebras, acorde con la salida de la recesión en el tercer trimestre del ejercicio y el ligero crecimiento en el cuarto.

Esta ralentización queda asimismo refrendada con los datos del cuarto trimestre de 2013, que se saldó con 2.285 concursos, es decir, el 15,4 por ciento menos que en el mismo período del año precedente.

Aunque en el conjunto de 2013 las familias concursadas disminuyeron el 25,6 por ciento (hasta 726), las empresas subieron el 10,4 por ciento (hasta 8.934), razón por la cual el resultado final fue alcista. Por formas societarias, el 77,5 por ciento de firmas afectadas en 2013 eran sociedades limitadas, frente al 17,4 por ciento de anónimas.

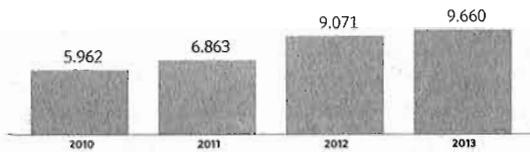
En cuanto a sectores, la construcción fue el que más recurrió al concurso el pasado año, con el 26,6 por ciento (2.378). El 18,5 por ciento de firmas era de comercio (1.651) y el 17,3 por ciento de industria (1.549).

Cataluña, a la cabeza

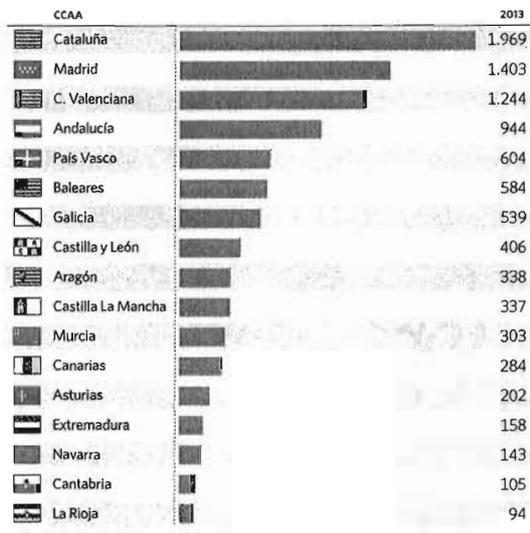
Cuatro autonomías acapararon el pasado ejercicio el 57 por ciento de las quiebras. Cataluña fue la más afectada, con 1.969 concursos. Le siguieron Madrid (1.403 procedi-

Ligero repunte del número de deudores concursados

Evolución anual del número de quiebras



Total de deudores concursados por comunidades autónomas



Fuente: INE.

elEconomista

mientos), la Comunidad Valenciana (registró 1.244 en total) y Andalucía, con 944. En el lado opuesto de la balanza, las menores suspensiones se dieron en La Rioja (94 procedimientos), Cantabria (105), Navarra (143) y Extremadura (158). Una cuarta parte del total de em-

presas españolas que en 2013 optaron por el concurso tenían más de 20 años, frente al 11,6 por ciento que llevaba funcionando cuatro o menos ejercicios.

En cuanto al volumen de negocio, el 27,1 por ciento no llegaba a los 250.000 euros de facturación.

EL ECONOMISTA, 07/10/14.

Economía

El Gobierno ampliará la libertad de comercio a la mayoría de las ciudades

Extenderá las Zonas de Gran Afluencia Turística para impulsar el turismo, las compras y el empleo

Economía prepara una nueva ronda de medidas liberalizadoras en el mercado de servicios

José María Triper MADRID

A más libertad, más crecimiento, más empleo y más volumen de negocio. Esta tesis, que sostiene el informe sobre la Estimación del Impacto Económico de las Medidas Liberalizadoras en el sector de la distribución comercial, es la que inspira el proyecto de ampliar la libertad de comercio obligatoria a la mayoría de las capitales de provincia y grandes ciudades españolas, que actualmente prepara la Secretaría de Estado de Comercio.

La medida, que toma también como referencia la exitosa experiencia de las 14 ciudades en las que se reguló el concepto de Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT) en julio de 2012, se enmarca dentro de la segunda ronda de medidas liberalizadoras en el mercado de bienes y servicios que anunció el miércoles el ministro de Economía Luis de Guindos, quien resaltó la importancia de compaginar la liberalización comercial con los flujos turísticos.

Y es la necesidad de seguir reforzando el atractivo de España como destino turístico, potenciando la oferta de las compras, junto con el fomento de la competitividad y del empleo en el sector comercial, el objetivo primordial que inspira esta nueva liberalización que extenderá la calificación de Zonas de Gran Afluencia Turística a una gran parte de los centros urbanos del país.

Aunque todavía no se han definido cuáles serán las nuevas ZGAT, entre los criterios que se están barajando figuran los de capitalidad, número de habitantes o las ciudades Patrimonio de la Humanidad.

El Real Decreto-Ley 20/2012, de 13 de julio, establecía por primera vez la obligatoriedad de declaración de al menos una ZGAT en base a criterios cuantitativos como el tener más de 200.000 habitantes, más de un millón de pernoctaciones o más de 400.000 pasajeros de cruceros, para permitir la apertura en las grandes ciudades españolas que constituyen zonas de gran interés comercial para los operadores, que a excepción de Madrid no disponían de ninguna Zona declarada con libertad de horarios.

Los 14 municipios afectados por esta nueva regulación eran: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia, Granada, Málaga, Alicante, Bilbao, Zaragoza, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Cartagena y Santa Cruz de Teneri-



El ministro de Economía, Luis de Guindos, y el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, en una foto retrospectiva. ELISA SERRA

El escenario de la liberalización comercial

Zonas de gran afluencia turística

CCAA	MUNICIPIO	MUNICIPIOS CON MÁS DE 200.000 HAB.	PERNOCTACIONES HOTELERAS SUPERIOR A 1 MILLÓN DE PERSONAS	PUERTOS EN LOS QUE OPERAN CRUCEROS TURÍSTICOS CON MÁS DE 400.000 PASAJEROS
	Barcelona	1.621.537	16.187.051	2.642.493
	Palma de Mallorca	401.270	8.099.498	1.429.502
	Alicante	334.757	1.413.936	108.435
	Madrid	3.255.944	16.374.298	Sin puerto
	Valencia	814.208	3.332.170	378.463
	Zaragoza	674.317	1.330.616	Sin puerto
	Málaga	568.305	1.734.522	638.845
	Sevilla	703.206	3.592.724	16.058
	Las Palmas Gran C.	381.847	1.056.116	425.881
	Sta. Cruz Tenerife	222.417**	273.587	607.343
	Bilbao	354.860	1.360.911	77.345
	Córdoba	328.428	1.237.812	Sin puerto
	Granada	239.154**	2.767.058	Sin puerto
	Cartagena	214.165***	1.012.443	88.081

Evolución de los ocupados en el comercio minorista

CCAA	3º TRIMESTRE 2012	3º TRIMESTRE 2013	VARIACIÓN INTERANUAL	
			EN %	EN NÚMERO DE OCUPADOS
Andalucía	337.332	317.757	-5,80	-19.575
Cataluña	286.473	286.392	0,00	-81
C. Madrid	260.689	270.483	3,80	9.794
España	1.867.592	1.844.415	-1,20	-23.177

Fuente: UNED e INE

elEconomista

fe. Ciudades que, en conjunto, suman una población total, de aproximadamente diez millones de habitantes. Estas 14 ciudades representan, con sus más de 173.000 comercios, unos ejes estratégicos del comercio español, y a excepción de Bilbao y Barcelona, por razones políticas, en todas ellas han sido declaradas ZGAT, con mayor o menor amplitud de ámbitos territoriales y temporales.

A estas ciudades señaladas, en el Real Decreto se han sumado, con posterioridad, declaraciones voluntarias de ZGAT en municipios que no reunían estos requisitos, entre las que destacan por su carácter de capital de provincia los de Ávila, Valladolid, Salamanca, Badajoz y Cáceres, además de Mérida.

Actualmente, en España se han declarado 698 ZGATs en un total de 530 municipios, la mayoría en comunidades turísticas como Canarias, Baleares, Cataluña, Valencia, además de Madrid, que dispone de plena libertad de horarios comerciales desde julio de 2012, en toda la comunidad.

Para avalar los buenos resultados de las ZGAT, el citado informe sobre el impacto de las medidas liberalizadoras, elaborado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), estima que la liberalización comercial aprobada en 2012 aumentará el PIB nacional un 0,78 por ciento, equivalente a 8.263 millones de euros, y generará 16.272 puestos de trabajo en el conjunto de la economía.

También los datos de la Encues-

ta de Población Activa del tercer trimestre de 2013 muestran como en la Comunidad de Madrid, la primera en decretar la liberalización plena de los horarios comerciales, el empleo en el comercio minorista creció en 9.794 personas, con un aumento del 3,8 por ciento con respecto al mismo período de 2012; además de acumular el 38 por ciento de todos los empleos creados en España en el sector en 2013.

Por el contrario, Cataluña, que mantiene una intransigente oposición a las medidas liberalizadoras y que se ha significado como la más

La liberalización comercial eleva un 0,8% el PIB y crea 162.000 nuevos puestos de trabajo

beligerante contra la Ley de Unidad de Mercado, perdió 81 ocupados en el cómputo intertrimestral y 50.000 en lo que va de año, cifra que supone el 54 por ciento de todos los empleos destruidos en el comercio minorista español durante el último ejercicio.

Datos como éste son los que sitúan a Cataluña como la quinta comunidad con menor libertad en el Índice de Libertad Económica (ILE), por detrás de otras regiones como Andalucía o Aragón, que también pierden muchos empleos en el sector de la distribución comercial.

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPRENDEDORES Y PYMES

Fórmulas de éxito que le animarán a crear su propia empresa

ENCUENTRO/ Los expertos aplauden los pasos dados en materia de emprendimiento y recuerdan que existen distintas vías de financiación para poner en marcha nuevas compañías.

A. Bustillo. Madrid

"Handbox nació gracias a una suma de casualidades. Me echaron de mi trabajo y me vi en la obligación de crear mi propio negocio. Eso hice", explica Diana Maján, fundadora de esta compañía dirigida a amantes del *Do it yourself*.

El suyo no fue el único ejemplo que conoció el público que llenó la sala de conferencias de Unidad Editorial donde se celebró un foro dedicado a emprendedores y pymes, patrocinado por la Fundación Incyde, Correos y la Fundación Tripartita. Como Maján, María José Estrella también explicó cómo, tras 25 años trabajando como directora de comunicación de varias multinacionales, se embarcó en una aventura empresarial propia a la que llamó Maralis Hogar.

La ley, a debate

España es un país con un entroncado tejido empresarial formado, prácticamente en su totalidad, por pequeñas y medianas empresas (pymes). Bien lo sabe Jesús María Terciado, presidente de Cepyme, quien admite que ya se están viendo signos de recuperación económica en todos los sectores, salvo en el público. Sin embargo, el presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa también advierte de que todavía quedan por implementar las reformas para mejorar la competitividad de las empresas españolas y el empleo. "Hay aún dos asignaturas pendientes: la financiación, ya que desde 2008 ha caído el crédito a pymes un 30%; y la fiscalidad, puesto que en dos años se han registrado 33 subidas de impuestos, hasta cinco en el IRPF, y en cuatro ocasiones se ha incrementado el impuesto sobre Sociedades".

Aunque todavía quedan por mejorar algunos aspectos, se están dando pasos en la buena dirección. Manuel Valle, director general de Industria y de la pyme, aplaude todas las medidas dirigidas a emprendedores y recuerda que también existen iniciativas destinadas a promover la creación de empresas al mar-



A la izquierda, Jesús María Terciado, presidente de la patronal de la pequeña y mediana empresa (Cepyme), junto a José Manuel García Collantes, presidente del Consejo General del Notariado, comentaron la situación actual de las pymes españolas en el foro Emprendedores y Pymes organizado por Unidad Editorial, y patrocinado por Fundación Incyde, Correos y Fundación Tripartita. / JMCadenas

gen de la norma, como los cursos de emprendimiento para universitarios promovidos por la EOI.

José Manuel García Collantes, presidente del Consejo General del Notariado, cree que la norma ha pretendido abarcar demasiado y apunta como uno de sus grandes defectos: "los acuerdos extrajudiciales de pago, ya que en el momento en el que el empresario con deudas hace pública su situación nadie volverá a confiar en él". Aún así, alaba la

decisión del Ejecutivo de mejorar los trámites telemáticos y abrir los puntos de asesoramiento e inicio de tramitación (PAIT) a todas las notarías de España y a otras entidades.

Celia Ferrero, vicepresidente de la Asociación de Autónomos (ATA), se queja de que la ley de emprendedores se dirija, principalmente, a apoyar la constitución de sociedades cuando "el 70% de los nuevos empresarios se constituye como autónomo". Además, según la vicepresi-

denta de ATA, "el único segmento empresarial que ha creado empleo neto en estos últimos años ha sido el de los autónomos. Aunque, también es cierto que cerca de 500.000 trabajadores por cuenta propia han desaparecido con la crisis". De ahí que, aunque esté de acuerdo con que se faciliten las nuevas altas, también reclama una estrategia para ayudar a que ese empleo se mantenga.

José María Párraga, director técnico de la Fundación

Incyde, cree que la ley ha mejorado la situación y el riesgo que asumía un emprendedor cuando se decidía a poner en marcha su idea empresarial. Además, recuerda que Incyde siempre ha apostado por la creación de nuevas compañías a través de redes de expertos, capital humano, uso de las nuevas tecnologías, red comercial, entorno colaborativo y viveros en los que se fomenta el *networking*.

Jesús Sánchez, subdirector del departamento de e-com-

merce de Correos, destaca la importancia de las nuevas tecnologías en las pymes. Y lo demuestra con cifras: "El volumen de negocio de la venta online ascendió en 2011 hasta los 9.200 millones de euros. Pero sólo estamos ante el principio. Hay una oportunidad para hacerse un hueco en el mundo digital", insta. Para darse a conocer en Internet "hay que ser *mobile friendly*, contar con un sitio que sorprenda, que sea usable y sencillo en el que aparezca el teléfono de contacto y se facilite el envío y la devolución de los artículos que venda".

Para estar al tanto de todos los avances en la empresa la formación continua es fundamental. Alfonso Luengo, director gerente de la Fundación Tripartita, recuerda que el gasto en formación en las empresas ha ido incrementándose año a año y asegura que el sistema es solidario.

Financiación

Ser emprendedor es arriesgado, y la financiación es uno de los principales escollos. Sin embargo, existen iniciativas dirigidas a ayudar a estos nuevos empresarios. Begoña Cristeto, ex consejera delegada de Enisa y actual secretaria general de Industria y de la Pyme, asegura que este organismo cuenta con distintas vías que permiten a los emprendedores levantar capital: Enisa jóvenes; línea creación emprendedora; línea competitividad.

Avalmadrid es otra de las instituciones a las que pueden acudir los emprendedores en busca de financiación. Juan Manuel Santos-Suárez, presidente del consejo de administración de la entidad, asegura que en este organismo no sólo se puede acceder a una línea de crédito, "el empresario también tendrá a un especialista que va a supervisar toda la operación. Eso sí, el emprendedor deberá justificar esa necesidad y presentar un plan de negocio coherente".

Refinanciarse tampoco es fácil. Para ayudar en esta empresa existen organismos como Cersa, que cuenta con 370 millones en activos líquidos para asumir los riesgos.

Pero si lo que busca el emprendedor es internacionalizar su empresa puede acudir a Cofides. Fernando Aceña, director del área comercial y desarrollo de negocio de esta entidad, recuerda que la capacidad de movilización de recursos de esta sociedad supera los 1.500 millones de euros y entre sus productos se encuentran las participaciones de capital de las empresas que se constituyan en el exterior.



José María Párraga
Fundación Incyde

👏 Deberíamos ser capaces de mejorar la imagen social que tenemos en España del empresario. Es necesario"



Alfonso Luengo
Fundación Tripartita

👏 Los puestos de trabajo netos que se crearán en la UE de los 27 requerirán cualificación media"



Jesús Sánchez
Correos

👏 Poner en marcha un negocio online no es tan barato como se cree. Hay que invertir en darse a conocer"



Juan Manuel Santos-Suárez
Avalmadrid

👏 En 2008 creamos una línea especial para financiación de circulante. Es lo que se conoce como Plan Impulsa"

LA TRIBUNA

Universidad y 'rankings'

EUGENIO J. LUQUE DOMÍNGUEZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

En Economía los individuos responden a los incentivos y era previsible que proliferara la figura del profesional cuyo objetivo es la publicación y no la investigación, prima la figura del 'publicador'

En diciembre recibimos con alborozo la noticia de que la UMA estaba entre las 500 mejores universidades del mundo, según el Índice Shanghai, hecho que no ocurría desde 2003. Lo novedoso es que esta vez no lo hace como institución sino con dos áreas, la de Ciencias Sociales (CC.SS.) en el puesto 435 y la de Ingeniería en el 495, posiciones muy meritorias teniendo en cuenta que se evalúan en torno a 21.000 centros.

Por diversas razones, las CC.SS. no tienen el prestigio de las Experimentales. No obstante, a pesar de la desatención social e institucional, ha sido, precisamente, este ámbito donde la UMA está mejor posicionada. De acuerdo con los estándares de calidad internacionales, se ha valorado, por encima de otras áreas de conocimiento, el trabajo de los profesionales en centros como Comunicación; Educación; Comercio; Estudios Sociales; Turismo; Derecho y Económicas, que, por cierto, con apenas el 30% del profesorado atiende a más del 50% de los alumnos de la UMA.

Ahora bien, no queremos caer en la autocomplacencia porque es preciso destacar, de igual modo, las debilidades de los criterios en los que se basa cualquier 'ranking' que establezca qué universidades son mejores que otras. De entrada, para estar bien situado es necesario tener una buena producción investigadora y esto, casi exclusivamente, se evalúa según los artículos publicados en las revistas científicas de 'élite', así, pretendiendo medir la investigación, entendida como la ampliación del conocimiento científico, realmente se cuantifica la publicación. En este sentido, Randy Schekman, último Nobel de Medicina, en 'The Guardian' el 12 de diciembre de 2013, sostiene que «las revistas científicas de élite distorsionan el proceso científico o, peor aún, ejercen una 'tiranía' sobre él que no solo desfigura la imagen pública de la ciencia, sino incluso sus prioridades y su funcionamiento diario». Denuncia, que, «la admisión de un texto puede estar sujeta a consideraciones de política científica, presiones o incluso contactos personales». Y añade, «aunque las revistas prestigiosas publican artículos extraordinarios, eso no es lo único que publican. Ni tampoco son las únicas que publican investigaciones sobresalientes». Este planteamiento sugiere algunas preguntas: ¿estar bien posicionado en los 'rankings' es garantía de excelencia?, ¿cuál es la efectividad real y qué consecuencias está teniendo?, ¿merece la pena centrar los esfuerzos en este objetivo para hipotecar otras funciones?

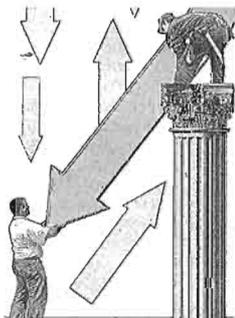
No son pocos los especialistas que ven muchos sesgos en éstos 'rankings' y el peligro de dejar en un segundo plano otras funciones, que no se evalúan y que, por tanto, no se clasifican. Por increíble que parezca, la docencia tiene una importancia casi ridícula en comparación con la investigación no sólo en los 'rankings' sino, lo que es mucho más grave, en la trayectoria académica de los profesores.

En España, la 'obsesión publicadora' aparece en los 90 con los 'sexenios', para incentivar la producción científica. Y han sido objeto de críticas a causa de la discrecionalidad comparativa en la concesión entre las distintas áreas y en la arbitrariedad y la opacidad de los criterios que se utilizan en la evaluación. Sea como fuere, una consecuencia inmediata y 'natural' ha sido la de otorgar a las revistas de 'prestigio' y a los grupos que las controlan, un poder casi omnímodo con efectos tremendamente perversos. No debe olvidarse que el sexenio, en su origen, era un complemento salarial, pero su sobrevaloración posterior, lo ha convertido en mérito para ser 'alguien' en la universidad, provocando un cambio trascendental en el comportamiento del profesorado.

En Economía los individuos responden a los incentivos y era previsible que proliferara la figura del profesional cuyo objetivo es la publicación y no la investigación, prima la figura del 'publicador' sobre la del 'investigador'. ¡Cuánto talento derrochado y obcecado en colocar un artículo en una revista de impacto! Nadie duda de que una apuesta segura para el desarrollo de cualquier sociedad sea una investigación que amplíe las fronteras del conocimiento y que contribuya al bienestar general. Lo que se cuestiona es que la prioridad sea aparecer en los 'rankings' u obtener el premio de la promoción personal.

Evitemos, pues, que las universidades estén sujetas a la tiranía de quien controla los rankings con criterios poco claros y transparentes, que han hecho que, más allá de la curiosidad investigadora, prime el objetivo de la publicación. Los rankings deberían medir, también, la formación y empleabilidad de los alumnos (no estaría mal un Informe Pisa en la enseñanza superior), primando el esfuerzo de los docentes y no, como ocurre ahora, estimulando el abandono de la docencia, por su poco reconocimiento, por la investigación. Si la investigación es importante en la universidad también lo es la docencia. ¿Tienen sentido valorar a las universidades marginando su función docente? Parece que algunos no son capaces de dar, ante esta cuestión, una respuesta contundente cuando sí debería tenerla.

En el anterior contexto, parece buena la iniciativa de la CE que para este año prevé elaborar el U-Multiranking, y que, según la comisaria de Educación, Androulla Vassiliou, quiere alejarse de los rankings «centrados de una manera desproporcionada en la investigación de excelencia». Mientras tanto, y en vísperas del 50 aniversario, desde la Facultad, celebramos, por un lado, y respecto a aquello que se mide, nuestra contribución a la posición alcanzada por las CC.SS. y, por otro, y, sobre todo, la aportación que podemos haber realizado en medio siglo a la vertebración de la sociedad malagueña y andaluza a través de aquello que no se mide, la docencia.



Opinión

EL ERIZO Y EL ZORRO



Nicolás Redondo Terreros

Presidente de la Fundación para la Libertad

El domingo vi en una cadena de televisión privada una conversación-debate entre Felipe González y Artur Mas sobre la autodeterminación de Cataluña. Desde luego, la primera impresión me la causó el medio, el continente; era una televisión privada, no era TVE, dedicada con pasión desconcertante a menesteres incompatibles con su naturaleza pública. Pero mi interés enseguida sustituyó a la melancólica sorpresa y me concentré en el espectáculo, en el mejor sentido del término, que ofrecían el presidente de la Generalitat y el expresidente González. Este último, parsimonioso, dominando la cámara, siendo dueño de una gesticulación mínima y con un rictus de seriedad, creo yo que ganó, si entramos en esos términos, a un contrincante monotématico y un tanto posmoderno presidente catalán.

Fue el enfrentamiento entre el erizo, con una idea que aglutina todo su pensamiento, el político y el que podríamos denominar privado, y el zorro, propietario de mucha información y poliédrico intelectualmente. La conclusión de la fábula de Arquíloco era que el erizo lograba sus objetivos, realizaba más eficientemente su defensa o así fue entendida durante tiempo por muchos, hasta que Isaiah Berlin le dio otra perspectiva diferente y más compleja, en la que desaparecían los encasillamientos sim-

plistas al ubicar a Heródoto, Aristóteles, Montaigne, Balzac o Shakespeare con el zorro, y a personajes tan influyentes como Dante, Platón, Hegel o Dostoiévski con el erizo. Unos ordenan todo su pensamiento alrededor de una idea o lo integran en un sistema coherente, que suele ser muy eficaz; los otros son poseedores de una visión amplia en la que pueden tener cabida una miríada de ideas a las que es difícil, en ocasiones imposible, integrar en un todo congruente, racional. En este caso para mí no cupo duda alguna sobre quien fue el más persuasivo de los dos, creo que tampoco la habría para

quienes no estuvieran inclinados previamente. Pero el problema es planteado por los que ya han tomado partido, por quienes tienen claras sus opciones, por quienes son inasequibles a la razón y se desenvuelven en el reino confuso e inevitable de los sentimientos. Y en ese campo González jugaba con desventaja, mientras él razonaba su discurso, el presidente catalán exponía una emoción compartida por parte de la sociedad catalana; mientras el primero se veía obligado a expresar un discurso racional, y por lo tanto complejo, el segundo jugaba con la sencillez de lo sentido a flor de piel. Mientras uno inanejaba conceptos rígidos -González hizo en varias ocasiones mención al valor de las palabras en el debate público-, el otro se desenvolvía en volátiles y atractivos "estados de

ánimo", que si son difícilmente definibles en el ámbito personal, en el ámbito público son etéreos, intensos y contradictorios. Los sentimientos encendidos en la política -¡nos roban!, ¡viven a nuestra costa!, ¡no son industriales, sin su carga seríamos un gran país!- son muy difíciles de encauzar institucionalmente y terminan arrasando todo lo que les impide su máxima expresión, que suele ser imprevisible y violenta, o sucumbiendo en profundas e irremediables frustraciones colectivas, siempre dispuestas a recobrar su fogosidad. Me consuelo pensando que una mayoría, aunque hasta ahora si-

lenciosa, sea sensible a un discurso nacido en la razón o, por lo menos, a las consecuencias materiales de decisiones como las avaladas por los nacionalistas.

A pesar de todo, creo que la solución no se encuentra en no hacer nada o en soluciones rechazadas de antemano por los nacionalistas, como las propuestas por los socialistas que giran alrededor de una nebulosa solución federal que inevitablemente tendrá efectos unificadores que son rechazados por los inspiradores de la consulta. Por desgracia, llegado a este punto el ámbito para una negociación razonable es muy pequeño o inexistente, el impulso insensato de los nacionalistas, la falta de sensibilidad y un Partido Socialista catalán desnortado y plegado a los intereses nacionalistas nos han situa-

do en una encrucijada dramática: o les damos la razón o ejercemos con todo el derecho nuestra soberanía. El ejercicio de ésta no supone automáticamente la suspensión de la autonomía, que me parecería un disparate, ni la exhibición estrambótica de fuerzas militares, que hoy hacen sus ejercicios con simuladores por falta de presupuesto, ni ninguna amenaza irrealizable y que serviría solo para avivar el fuego. El ejercicio de la soberanía que atendiendo a la Historia y a la Constitución se residencia en el pueblo español, con claridad, con transparencia, sin engaños y por lo tanto con una información cabal de las consecuencias de cualquier decisión, nos permitiría saber hasta qué punto están dispuestos los catalanes a emprender una aventura tan arriesgada como la pretendida por los nacionalistas.

Sería dramático, complicado, nos empujearía a todos, fracturaría a la sociedad catalana, su futuro sería incierto, pero es posible que "todos los españoles" permitamos que los catalanes se pronuncien sobre esa aventura. Y si la emprenden sabrán de antemano que, muy a nuestro pesar y con todo el dolor que supone una ruptura, ellos serán los únicos responsables de su futuro, sin poder esperar que los ofendidos nos mostremos agradecidos, que los amputados nos mostremos generosos, que los agredidos vayamos en su ayuda. En realidad, el problema se plantea al revés de como lo plantean los nacionalistas: en y con España o fuera y de espaldas al resto; si la opción es la primera, posteriormente veremos el estatus más ventajoso para todos, si la elegida es la segunda...

La cuestión a preguntar es: ¿Quiere estar con España o vivir de espaldas al resto?

SE DESPIERTA EL FANTASMA DE LA DEFLACIÓN



Michael Collins

Director asociado de Comunicaciones de Fidelity

Grecia, como viene siendo habitual, es un barómetro para todo lo que va mal en Europa. Entre las últimas preocupaciones se sitúa ahora la deflación, que alcanzó el 2,9 por ciento en el periodo de doce meses finalizado en noviembre de 2013 y provocaba una caída del 12 por ciento en los salarios. En los últimos meses, Chipre, Irlanda y Letonia también registraban deflación anual. La ola amenaza con expandirse. En noviembre pasado los precios habían caído en Bélgica, Estonia, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Portugal y Eslovenia, mientras que permanecían estables en Francia, Finlandia, Eslovaquia y España.

La deriva deflacionista de Europa es la consecuencia lógica y predecible de la austeridad y las reformas de mercado infligidas a los países rescatados. Una breve fase de deflación en los países de la periferia europea no dañará a la zona euro. De hecho, ayuda a los países rescatados a recuperar su competitividad internacional. Además, dentro de un régimen de tipos de cambio

fijos, la única forma de que los países con déficit por cuenta corriente puedan volver a hacer atractivas sus exportaciones es mediante tasas de inflación más bajas que las de los países con superávit. Dado que la inflación en los países acreedores es baja, eso significa deflación en los países deudores. Pero a pesar de esta ventaja competitiva, la deflación en los países periféricos amenaza con convertirse en una etapa dañina que castiga a las personas y las naciones con deudas excesivas (y no podemos olvidar que la deuda pública de la zona euro está ya en el 93 por ciento del Producto Interior Bruto).

La deflación en los países de la periferia revela hasta qué punto las políticas de la zona euro pueden llegar a ser contradictorias. Al recortar tipos, el BCE está actuando contra las políticas de austeridad (deflacionistas) que están haciendo más competitivos a los países en dificultades, pero que elevan las probabilidades de que no puedan pagar su deuda. Sus bancos tienen demasiados créditos dudosos como para volver a prestar con normalidad. El peligro es que los pasos

del BCE para combatir la deflación sólo servirán para inflar los mercados de la vivienda y otros activos en los países acreedores, especialmente en Alemania.

Si Alemania permitiera que su inflación subiera, pongamos, hasta el 5 por ciento, entonces Grecia recuperaría su competitividad con una inflación del 2 por ciento, pero como la inflación alemana es del 1,2 por ciento, entonces a Grecia sólo le queda la deflación. Desgraciadamente para Grecia y otros países, existen pocas probabilidades de que Berlín acepte un objetivo de inflación más elevado, ya que los alemanes siguen teniendo pesadillas con la hiperinflación del periodo 1921-1923.

Eso ayuda a explicar por qué los dos miembros alemanes del comité de política monetaria del BCE (formado por 23 personas) lideraron un intento de seis votos de impedir el recorte de tipos del BCE en noviembre. Influyentes economistas alemanes y los principales medios financieros germanos criticaron ferozmente el recorte de tipos en lo que supuso un nuevo ejemplo de cómo los intereses nacionales percibidos se ante-

ponen al bienestar de la zona euro y ensombrecen el futuro del continente europeo.

En este sentido, está aumentando la irritación ante la actitud de Berlín y su rechazo a las soluciones para toda la región, como una unión bancaria adecuada (que ayudaría a descongelar la concesión de préstamos y acabaría con el pacto suicida entre gobiernos y bancos), deudas compartidas (eurobonos), transferencias fiscales y más inflación. La esperanza para la zona euro pasaría por que Alemania identificara sus intereses con el bienestar de la región, y no sólo porque los miembros de la UE comprenden casi el 60 por ciento de las exportaciones alemanas. Los vecinos en dificultades absorben fondos de rescate y un impago por parte de un país de la zona euro o incluso una salida de la moneda única se traduciría en pérdidas enormes para Alemania.

La presión sobre Berlín y otros países acreedores de la zona para que den un empujón a sus economías no hará sino crecer ahora que la deflación en el sur de Europa amenaza con asolar la zona euro. Sin embargo, cabe preguntarse si puede crearse el suficiente ruido en torno a los perjuicios potenciales de la deflación para propiciar una solución dentro de la zona euro que tenga como objetivo primario el bienestar de toda la región.

Alemania debería identificar sus intereses con el bienestar de la eurozona