



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 10 DE FEBRERO DE 2014**



Moya-Angeler, González de Lara, Sánchez Maldonado, Villar Mir y Mulet, en la apertura del debate. :: sur

## Expertos y empresarios debaten para impulsar la I+D+i

El presidente de Cotec, Juan Miguel Villar Mir, reclama a los bancos que presten dinero a las pymes innovadoras

:: M. D. T.

**SEVILLA.** Empresarios, expertos en I+D+i, representantes de las universidades y de las administraciones públicas compartieron ayer un debate sobre la innovación como la mejor salida a la crisis. El objetivo es hacer participar a Andalucía en la definición del futuro sistema de innovación que España necesita para mejorar su competitividad.

Esta propuesta parte de Cotec, una fundación privada de ámbito nacional que trata de fomentar la I+D+i. Su presidente, Juan Miguel Villar Mir, del grupo empresarial del mismo nombre y presidente también de OHL, defendió con ahínco la idea con la que «pretendemos contribuir a reducir el pesimismo, ofrecer razones para confiar en la tecnología española, estimular a los emprendedores y evidenciar las trabas sociales y administrativas que frenan el desarrollo de la empresa innovadora».

Villar Mir también reclamó a los bancos que cambien su actitud y empiecen a facilitar créditos a las pequeñas empresas porque «ya están saneados, más que la media de los europeos». «Están fortalecidos, es el momento de que empiecen a financiar a las pymes, sobre todo las innovadoras», subrayó.

El debate, celebrado en la sede de

la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), partió del último informe de Cotec 'La innovación española en 2020', que apunta que el gasto en I+D de las empresas del país tendría que alcanzar los 24.800 millones de euros en 2020, frente a los 7.500 millones de euros de 2010, lo que exigiría un crecimiento del 12,7% anual, que Cotec prevé posible.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, apostó por reorientar el sistema público de inves-

tigación a las necesidades de las empresas para aumentar el gasto privado en I+D y, sobre todo, «para aprovechar mejor esa inversión».

En este encuentro estuvieron presentes también el presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Joaquín Moya-Angeler; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, anfitrión del debate; y el director general de la Fundación Cotec, Juan Mulet.

### Debate

La celebración de este debate en Andalucía responde a la posición de referencia de la comunidad en materia de I+D, ya que según los últimos datos de la Estadística sobre Actividades de I+D en España, publicada recientemente por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en 2012 fue la tercera comunidad autónoma que registró un mayor gasto en I+D, sólo por detrás de Madrid y Cataluña. Además, tanto la Junta de Andalucía como CTA colaboran de forma estrecha con la Fundación Cotec.

En los últimos 20 años Andalucía ha experimentado un gran «cambio estructural», según recordó el consejero. Las patentes se ha multiplicado por cuatro y los contratos de I+D con empresas por diez; la producción por 8, aportando Andalucía casi el 15% de la producción nacional, y la región ha configurado una comunidad científica de más de 2.000 grupos de investigación y cerca de 30.000 investigadores. «Tenemos capacidad y potencial y posibilidades de éxito», subrayó el consejero.

### El fiscal archiva la denuncia del Sareb contra la CEA

La Fiscalía de Sevilla ha archivado las diligencias contra una fundación de la patronal andaluza CEA por irregularidades en una promoción de viviendas, según denunció la sociedad de gestión de activos procedentes de la reestructuración bancaria (SAREB), pues todo el dinero se usó en la construcción. Un decreto del fiscal Arcadio Martínez, al que ha tenido acceso Efe, dice que «no ha quedado acreditado, en absoluto, que el crédito obtenido de Caja Madrid se empleara en algo distinto a la construcción de las viviendas». La Sareb denunció un posible desfase de entre 12 y 14 millones de euros por la mala gestión de un préstamo.

## ENCUENTRO



Fotografía de grupo en la sede de la CEA de la presentación del debate sobre la innovación en España presentado por Cotec.

T. Monago SEVILLA

"Bajar salarios puede ayudar a crear y ampliar mercados, pero no a que el país viva mejor". Así se pronunció ayer en Sevilla el presidente de la Fundación Cotec, Juan-Miguel Villar Mir, que remarcó que sólo si se apuesta decididamente por las tres palabras mágicas, investigación (I), desarrollo (D) e innovación (i) España podrá recuperar sus niveles de bienestar e incluso aumentarlos. "No mejora el nivel de vida si no mejora la productividad y eso sólo es posible si añadimos conocimientos (a los procesos productivos)".

Con el objetivo de definir el futuro sistema de innovación, la fundación Cotec —especializada en este ámbito— activó en Sevilla un debate en el que participan unos 20 expertos del ámbito público y privado, y que se desarrolla sobre la base del informe de Cotec *La innovación española en 2020*. El estudio, presentado ya en otras ciudades españolas con el objetivo del debate, afirma que España debería alcanzar en 2020 el 3% del Producto Interior Bruto (PIB), que dos tercios del gasto deberían ser aportados por empresas (ahora es al revés) y que es necesario un crecimiento anual medio del 12,7%, hasta 24.800 millones, un objetivo "alcanzable y necesario".

En el acto de presentación del debate, celebrado en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Villar Mir, también presidente del gigante de las infraestructuras OHL, avanzó algunas claves. Por ejemplo, la necesidad de enfocar la innovación a la exportación. "Hoy ya no se puede ser competitivo sólo en tu pueblo o en tu país", afirmó. Añadió, para subrayar la importancia de la internacionalización, que el comercio mundial crece anualmente a mayor ritmo que el PIB (casi el 6% frente al 4%), y recordó que a España le queda camino por recorrer. "El 60% del PIB alemán está relacionado con la demanda externa y en España es el 30%". Otro asunto clave, para Vi-

● La Fundación Cotec trae a Andalucía el debate sobre el futuro de la I+D+i ● Villar Mir, su presidente, dice que el bienestar únicamente mejorará si prevalece este modelo

## Sólo si se innova subirán los salarios



Joaquín Moya-Angeler, presidente de CTA; Javier González de Lara, presidente de la CEA; José Sánchez Maldonado, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; Juan-Miguel Villar Mir, presidente de Cotec y de OHL; y Juan Mutet, director general de Cotec.



La consejera de Hacienda, María Jesús Montero, estuvo entre los asistentes.

llar Mir, es una apuesta decidida por la reindustrialización del país. La industria en España, desde 2000, "ha pasado del 23% al 18% del PIB, y eso es un verdadero desastre", afirmó, para añadir a continuación: "No hemos aplicado ahí suficiente avance tecnológico e innovación, y eso nos ha perjudicado". El otro factor que ha lastreado al sector ha sido el coste de la energía, "que en España es de las más caras del mundo, tanto en electricidad como en gas". "Es algo que nos hace perder inversiones y que tiene que ser corregido. Es muy importante para la rein-

dustrialización del país". También recordó que la industria es "el sector de mayor añadido", en el que los sueldos están un 25% "por encima de la media de todos los sectores". En Alemania este porcentaje se eleva al 45%.

En el acto de ayer participó además de Villar Mir, Joaquín Moya-Angeler, presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), institución que es estrecha colaboradora de Cotec. Moya-Angeler, que ejerció de anfitrión, dejó claro que el de la I+D+i debe ser un "esfuerzo constante". "Si hay algún área en la que dinero que se pierde cuando se deja de poner es en la investigación", alertó, y a renglón seguido destacó que Andalucía ha sido la comunidad que mayor esfuerzo ha hecho en I+D+i en los últimos ocho años.

El nuevo presidente de la CEA, Javier González de Lara, recordó por su lado que la región lleva dos años seguidos con caídas en el gasto en I+D+i, y fue especialmente dura la del año pasado, del 10%, casi el doble que la nacional. Por eso llamó a "intensificar esfuerzos en marcos ordenados, fomento de creación de empresas innovadoras, trámites electrónicos y acceso a una administración digital".

También estuvo presente el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, quien se refirió a la educación. "Debemos ir hacia una formación dual, con una formación profesional que esté en alianza con el sistema productivo". Para Sánchez Maldonado, el déficit andaluz no está en la Universidad, sino en la formación intermedia.

El consejero anunció que las políticas de los próximos años se dirigirán a conseguir un mayor esfuerzo del sector privado en el gasto en innovación, y entre otras cosas, lograr que las empresas industriales tengan mayor tamaño. "Andalucía tiene capacidad y potencial para acometer el trabajo". Y recordó el avance de los últimos 20 años: "Las patentes se han multiplicado por 4 y la producción científica por 8; hay ya más de 2.000 grupos de investigación".

## **Unicaja y la CEM impulsan los microcréditos para fomentar el autoempleo**

### **■ SUR**

Unicaja, a través de Unicaja Banco, y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han renovado su acuerdo de colaboración para facilitar financiación, en condiciones ventajosas, a través de microcréditos, destinados a la puesta en marcha de una actividad empresarial y/o profesional y fomentar así el autoempleo y la creación de microempresas. Así, la entidad financiera pone a disposición de las más de 60.000 empresas asociadas a CEM, una nueva línea de microcréditos que se suman a las distintas líneas de financiación que Unicaja Banco mantiene con la CEM para inversiones, incentivar el comercio exterior, y respaldar la expansión y desarrollo de proyectos estratégicos del sector empresarial de Málaga y su provincia.

La renovación del acuerdo, que se mantiene de manera ininterrumpida y estable desde hace más de diez años, ha sido firmada por el director territorial de Unicaja Banco en Málaga capital y Melilla, Sebastián Morales, y por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara y Sarría. El mismo tiene, entre sus principales objetivos, contribuir al desarrollo de actuaciones dirigidas a favorecer al tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el autoempleo en Málaga. Así, en virtud del acuerdo firmado, Unicaja Banco, ofrece pequeños créditos en condiciones ventajosas a empresarios, emprendedores o profesionales con un proyecto empresarial viable. Tendrán un importe de hasta 25.000 euros que podrán financiar hasta el 90% del proyecto presentado.

EN BREVE

## Unicaja renueva su acuerdo con la CEM para fomentar el autoempleo

FF  
:: **SUR.** Unicaja, a través de Unicaja Banco, y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han renovado su acuerdo de colaboración para facilitar financiación a través de microcréditos, destinados a la puesta en marcha de una actividad empresarial o profesional y fomentar el autoempleo y la creación de microempresas.

DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA



Sebastián Morales y González de Lara, durante la firma. SUR

La Opinión

08 FEB. 2014

## Acuerdo de Unicaja y la CEM para dar microcréditos

► Renuevan el acuerdo para facilitar la financiación con créditos de hasta 25.000 euros y el 90% del proyecto

L. O. MÁLAGA

■ Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han renovado el acuerdo de colaboración que mantienen desde hace más de 10 años para

facilitar la financiación por medio de microcréditos, para la puesta en marcha de una actividad empresarial o profesional y fomentar así el autoempleo y la creación de pequeñas empresas.

Le entidad financiera pone a disposición de las más de 60.000 empresas asociadas a la CEM una nueva línea de microcréditos que se suma a las distintas clases de financiación que Unicaja Banca ya tiene con la CEM.

En virtud de este acuerdo, Unicaja Banco ofrece pequeños créditos en condiciones ventajosas a empresarios, emprendedores o profesionales con un proyecto empresarial viable. Tendrán un importe de hasta 25.000 euros que podrán financiar hasta el 90 por ciento del proyecto presentado. Firmaron el acuerdo el director territorial de Unicaja Banco, Sebastián Morales y el presidente de la CEM, Javier González de Lara.



Sebastián Morales y Javier González de Lara.

# JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

CONSEJERO DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Es catedrático universitario aunque está habituado a fajarse en política. Fue en su día concejal del Ayuntamiento de Málaga y, más recientemente, presidente de la Autoridad Portuaria, de la que dimitió por los avatares de un conflicto laboral. Susana Díaz lo nombró consejero de Economía en septiembre para pasar página al escándalo de los ERE y para encauzar el camino de retorno hacia la previsible salida de la crisis. Crear empleo es la prioridad número uno de su departamento, en una comunidad con un 36,3% de tasa de paro



El consejero José Sánchez Maldonado, entrevistado esta semana en la sede de La Opinión de Málaga. GREGORIO TORRES

## «No sé si creer que Rajoy bajará los impuestos: dice lo contrario de lo que hace»

► «Tengo la esperanza de que 2014 acabe con la sangría del paro y que Andalucía crezca algo más que la media española» ► «Solicitaremos el reintegro de toda las ayudas donde se dictamine que hubo irregularidad»

**José Vicente Rodríguez**  
MÁLAGA  
@josevirodriguez

■ Es catedrático del departamento de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga. José Sánchez Maldonado «Pepín» pero en los últimos meses ha pasado de la teoría de las aulas a la práctica política. Tras un breve y tormentoso periplo como presidente de la Autoridad

Portuaria de Málaga, fue designado el pasado mes de septiembre consejero de Economía y Empleo por la presidenta de la Junta, Susana Díaz. El paro y la salida de la crisis centran sus preocupaciones aunque no puede dejar de abocar cuestiones como todo el cúmulo de irregularidades surgidas en torno a las ayudas públicas.

■ El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció hace

unos días que se bajarán los impuestos en 2015 ¿Cuál es la visión de la Junta sobre la política impositiva que debe aplicarse en estos tiempos?

■ Venimos manteniendo la idea de que en época de crisis es contraproducente elevar la presión fiscal. Esto no significa que no pueda haber cambios o reformas, siempre que no sea para incrementar la presión de forma global. Se debe cambiar la distribución de la carga fis-

cal entre los diversos grupos de ciudadanos para tratar mejor a los que menos tienen y discriminar, pedir más, a los que tienen más. En los últimos tiempos son los consumidores y los perceptores de rentas por cuenta ajena los que han soportado un mayor peso del que le correspondería en términos de pureza y justicia social. El sistema se vuelve cada vez más regresivo. Pagan más lo que menos tienen. Eso hay que cambiarlo. Cuando Rajoy

habla de bajar la presión fiscal no sé si creerlo. Hasta ahora ha hecho todo lo contrario a lo que decía en su programa electoral: ni ha subido las pensiones ni ha bajado los impuestos. También dijo que acabaría con la sangría del paro y ahora hay 1,5 millones de parados más. Dijo que la economía iría a mejor pero 2012 y 2013 han sido los años más duros de la crisis.

■ ¿Ha comentado usted que en Andalucía podrían crearse este año 170.000 empleos netos? ¿Tan buenas son las perspectivas económicas que maneja la Junta?

■ Lo dije, pero en un contexto. Durante los últimos meses de 2013 ha un crecimiento de una décima del PIB, y con eso se ha logrado un pequeño incremento del empleo neto. Si las previsiones para 2014 se cumplen estaremos en un incremento del PIB de entre el 1% y el 1,2% y será posible generar empleo neto. Eso no hubiera sido posible en 2006 pero con una devaluación tan importante de los salarios como la que se está produciendo sí. La historia nos dice que las regiones menos desarrolladas, cuando entran en crisis, decrecen más que las otras, pero cuando se recuperan también crecen a mayor ritmo. Tengo la esperanza de que 2014 acabe con la sangría del paro y que Andalucía crezca algo más que la media española.

■ Pero sigue estando a la cabeza del paro en España, con una elevadísima tasa del 36,3% ¿La Junta y el PSOE asumen que también es culpa suya?

■ Llevamos gobernando 30 años e indudablemente tenemos nuestra parte de responsabilidad, aunque tengo que decir que Andalucía, históricamente, siempre ha tenido casi el doble de paro que España, que a su vez tiene casi el doble que Europa. Es algo secular por la estructura económica de Andalucía. No lo digo como una justificación para el Gobierno andaluz. Hemos puesto como variable de jerarquía de todas nuestras políticas el empleo. Nos vamos a centrar básicamente en eso.

■ La presidenta de la Junta, Susana Díaz, va a convocar una mesa para recuperar la actividad de la construcción ¿Entienden que es un sector clave al margen de los excesos del pasado?

■ Tiene una de las bolsas de desempleo más importantes tras el estallido de la burbuja inmobiliaria. Nosotros creemos que no hay que satanizar al sector. Hay un volumen de mano de obra especializada muy importante y poco reconvertible a corto plazo. Yo creo que hay que apostar por dinamizar el segmento que denominamos sostenible con una inversión inmobiliaria que no sea especulativa sino constructiva y que genere valor añadido. Esto debe ir unido a la rehabilitación del parque de viviendas más antiguo y a la mejora de la eficiencia energética. Agilizando los desarrollos urbanísticos, quitando regulaciones que no sean necesarias y eliminando trabas administrativas po-

«No hemos declinado la responsabilidad en Isofotón. Se pedirán todos los fondos usados irregularmente»  
 «Si UGT usó indebidamente dinero lo reclamaremos. Ponemos todos los medios para que no ocurra más»

demos avanzar mucho. La mesa de la construcción se convocará antes de finales de febrero.

❑ En todo caso, hay que revitalizar del modelo productivo.

❑ Está claro que la estructura de la economía andaluza debe modernizarse. Se han dado pasos. La crisis ha servido para que las empresas que han resistido hayan ganado músculo. Tenemos sectores tradicionales donde la innovación ha jugado su parte y que se están revelando con gran fuerza, sobre todo en la internacionalización. Hablo en particular del sector agrario y agroalimentario, que está logrando cifras récord. Otro sector que está tomando una gran impulso es la minería. Hay minas que hace 8-10 años no eran rentables y ahora lo son gracias a la demanda de los países emergentes y al desarrollo tecnológico. Queremos revalorizar este activo. Ya hemos sacado un concurso público para poner en marcha la mina de Aznalcóllar y la de Riotinto.

❑ ¿Qué me dice de la industria? En la última década hemos asistido al desmantelamiento de buena parte de este segmento.

❑ Tenemos que conseguir que la industria incremente su peso en el PIB andaluz. Del 12-13% que tiene ahora mismo tendría que llegar al 20-22%. Esto es lo que representa en Estados Unidos y en algunas zonas de Europa. Se ha perdido mucho pulso industrial. Aquí en Andalucía tenemos que avanzar en una reindustrialización basada en la economía del conocimiento.

❑ Tenemos activos importantes: toda la industria aeronáutica y aeroespacial en Sevilla y Cádiz han hecho que Andalucía forme el triángulo de esta industria europea junto a Toulouse (Francia) y Hamburgo (Alemania). Fabricamos tecnología puntera para Airbus y para su competidor natural, Boeing. También está el PTA de Málaga y la industria TIC. Ese es el camino a seguir. Gran cantidad del empleo que se va a generar estará íntimamente ligado a la tecnología. Nuestro sistema educativo está preparado. A nuestros licenciados tecnológicos se los rifan en todos los mercados europeos.

❑ Al final es el turismo el que año a año salva la papeleta económica. En Málaga, por ejemplo, se registran datos excelentes de visitas y pernoctaciones hoteleras. Sin embargo, todo eso no tira al alza del empleo, ¿por qué?

❑ El sector presenta buenas cifras pero todavía no hemos podido

romper el fenómeno de la estacionalidad. Poco a poco, con el incremento de las ofertas culturales y a medida de que la crisis remita en los países europeos (nuestros suministradores básicos de turistas), seremos un polo cada vez más importante. Ahora bien, no nos podemos dormir en los laureles. Hay que seguir potenciando Andalucía Lab y la Agencia de Desarrollo Turístico. La innovación hará que el turismo no sea pan para hoy y hambre para mañana.

❑ Andalucía cumplirá en 2013 el objetivo de déficit que le puso el Estado (1,58%) ¿Ha sido a costa de sacrificar mucho?

❑ El déficit hay que cumplirlo porque es algo que nos imponen. Si no, nos detraerían los recursos de otro sitio. Yo soy partidario de cumplir los equilibrios presupuestarios y la consolidación fiscal. Ahora bien, creo que una consolidación pura y dura no es buena. Hay muchas economías, como la de Estados Unidos, que están combinando los incentivos a los sectores con más capacidad de crear empleo con la consolidación fiscal. Europa ya se ha dado cuenta de esto; España aún no. La austeridad por sí sola no puede llevar al crecimiento. El número de empresas y el empleo ha caído en nuestro país, los salarios han bajado... eso no se puede seguir sosteniendo. Tenemos que poner en marcha políticas de estímulo. Y no se puede seguir apretando a las políticas sociales para que sean ellas las únicas responsables del cumplimiento fiscal. Los recortes en educación y sanidad deben acabar. Alargar el proceso de equilibrio de las cuentas en un par de años o tres no es incompatible con la consolidación fiscal y hará menos penoso este camino.

❑ Se reprocha a la Junta que no haya tratado de recuperar de forma más decidida las ayudas concedidas a Isofotón. Y también que no controlara mejor el destino que se le estaba dando, cuando el objetivo era generar y mantener el empleo.

❑ La Junta ha peleado por el proyecto y ha destinado una cantidad ingente de recursos. Y ha peleado por cualquier ayuda que no se haya utilizado de acuerdo a la orden de incentivos para que sea reintegrada. Lo que pasa es la Justicia dijo en principio que no. Pero nuestros servicios jurídicos siguen estudiando si se han usado debidamente los fondos para reclamar aquellas con algún tipo de irregularidad. No podría ser menos, con el máximo respeto tanto al administrado como a la administración. La Junta no ha declinado su responsabilidad. Todo se seguirá reclamando por la vía pertinente, sea administrativa o judicial.

❑ Pero el hecho es que los trabajadores están en la calle ¿No se pudo haber evitado esta deriva?

❑ Lamento que un proyecto empresarial como éste haya terminado de esta forma y haya afectado a tantos trabajadores. Esperamos que la situación se solven-

te de la mejor manera posible, pero no hay que olvidar que es un proyecto privado y con la crisis hay muchos proyectos en España y en Andalucía que no han tenido éxito. No se puede acusar a la Junta de que no hayamos hecho un esfuerzo grande por salvarlo. Y serán los administradores concursales los que digan qué parte del patrimonio queda y en qué orden cobra la Junta.

❑ El tema de las ayudas públicas usadas de forma irregular es uno de los asuntos más espinosos ¿El modelo y el sistema de control estaba obsoleto?

❑ Desde el nuevo gobierno hemos puesto dos prioridades: pasar de la cultura de la subvención a la de los incentivos y realizar una fiscalización previa. Las ayudas públicas no pueden ser a fondo perdido sino reembolsables en términos cuantitativos y sociales. Y han de estar sometidas a una continua evaluación. Estamos sometiendo a proceso administrativo común todas aquellas actuaciones en las que nos han denunciado alguna irregularidad. Hay una serie de ayudas en el campo del fomento del empleo y de las políticas activas de empleo donde presuntamente puede haber existido irregularidad. En función de lo que nos dicten los órganos competentes solicitaremos el reintegro de parte o del total de la ayuda, si hay algunas circunstancias.

❑ Al tema de los ERE se han sumado la falta de control en las ayudas a la formación.

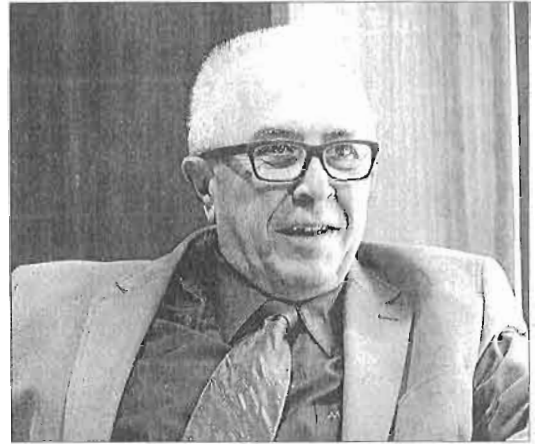
❑ Las políticas de formación no son competencia de Economía. Respecto a la Fundación Pública Andaluza Fondo de Formación y Empleo (FAFFE) sí ha habido una dilatación del proceso de verificación por cambios en las competencias de las consejerías. En septiembre pusimos en marcha un proceso para auditar los procedimientos de esta fundación, que actualmente está en liquidación. Si ha habido algo irregular se iniciarán los procesos administrativos y judiciales pertinentes.

❑ ¿Hay que cambiar el rol y el modelo sindical? ¿Qué opina de todo lo que ha ocurrido en UGT?

❑ Si en UGT ha habido algún comportamiento de dinero mal empleado o destinado a objetivos diferentes a los que justificaba la subvención (no me gusta hablar de dinero defraudado) se tendrá que aplicar el procedimiento administrativo y solicitar el reintegro de la ayuda. Hemos abierto 19 expedientes, cuatro de ellos ya han culminado con la petición de reintegro, en otro ha sido la propia UGT la que ha perdido devolver el dinero, y los otros 14 siguen en esta secuencia temporal. En eso estamos.

❑ La ciudadanía asiste perpleja a estas irregularidades ¿Esto puede volver a suceder?

❑ Con toda seguridad, y con este nuevo gobierno, es muy difícil que vuelva a ocurrir. O por lo menos estamos poniendo todos los medios para que no ocurra más.



Sánchez Maldonado, durante la entrevista. GREGORIO TORRES

## «Busco a un presidente para el PTA. Yo no tengo el tiempo suficiente»

### EL DETALLE

Se busca un perfil en el mundo universitario y de empresa. Estaría nombrado para final de mes

❑ ¿Cómo ve la llegada del malagueño Javier González de Lara a la presidencia de la patronal CEA, una institución que también se ha visto salpicada por las irregularidades?

❑ Es una persona con la cabeza muy amueblada, la idónea para llevar a cabo el proceso de futuro. La CEA debe mirar para atrás, ver las cosas que se han hecho bien (muchas) y también otras que no. En ese proceso de cambio será también muy importante el diálogo social, que para la Junta resulta muy útil a la hora de planificar la política económica. Que González de Lara sea malagueño demuestra que el empresariado ha sabido dar un paso adelante, un hecho sintomático de las cosas están cambiando. A la CEA se la usaba desde las provincias de ser muy sevillana.

❑ ¿Teme que los datos de empleo del Parque Tecnológico se resientan tras un duro 2013?

❑ El número de empresas ha subido (son 620) pero los datos de empleo todavía no los tenemos. Sé que hay interés por crear más clusters empresariales y por atraer a multinacionales pero todo eso lo lleva el director general, Felipe Romera. Yo tengo muchas esperanzas puestas en el PTA. Málaga está llamada a liderar un proyecto de economía digital que se va a producir en los próximos años. No podemos perder comba. El campus Andalucía Tech también ofrece muchas posibilidades.

❑ Está buscando a un presidente para el PTA porque no puede usted seguir el día a día de la tecnópolis ¿Qué perfil busca?

❑ Yo creo que uno tiene que estar en los sitios que pueda atender sin ningún tipo de duda. Yo tengo mucho trabajo. El parque está muy bien dirigido por Felipe Romera pero necesita también el perfil de una persona que pueda reunirse y aglutinar a todas las administraciones. Yo no tengo ese tiempo. Por eso estoy hablando con el mundo universitario y con el de la empresa para buscar a una persona con ese perfil. Eso no quita para que yo siga apoyando al parque con todas mis fuerzas. Quiero que para final de febrero pueda estar ya nombrado el presidente del PTA, junto a los que se nombren en Cartuja y en el parque de Almería. Pero todavía no tengo pensado ningún nombre. Este cargo de presidente sería no remunerado. Cuando se incorpore nos reuniremos y diseñaremos los planes de futuro.

❑ Las ayudas europeas volverán a ser claves.

❑ Vamos a perder un 20% de fondos porque Andalucía de región de convergencia a región de transición. Sin embargo hay una cláusula de revisión en 2016 que nos podría reportar entre 1.200 y 1.500 millones más. Lucharemos por eso. La clave es que en el Horizonte 2020 habrá que justificar ante la UE mucho más los proyectos de I+D, en colaboración con la Universidad.



## Impulsan un nuevo espacio para emprendedores en el centro

R. L. MÁLAGA

El Consejo Rector del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) de Málaga llevará a aprobación, el martes, la creación de un nuevo espacio para emprendedores en el centro histórico de la ciudad, a través de un convenio de colaboración con Promálaga. Ambas entidades prevén invertir conjuntamente 360.000 euros para rehabilitar un inmueble ubicado en calle Álamos y que acogerá una nueva incubadora empresarial.

Según el convenio, el IMV seguirá siendo el propietario del inmueble y se encargará, cumpliendo con uno de los principales objetivos de sus

---

El inmueble, que  
acogerá una nueva  
incubadora, está en  
la calle Álamos

---

estatutos, de la rehabilitación y el acondicionamiento. Por su parte, Promálaga será la concesionaria del espacio y pondrá en marcha el centro de emprendedores, según informaron desde el Consistorio en un comunicado.

El objetivo común es promocionar y apoyar a todas aquellas empresas, existentes o de nueva creación, que potencien la generación de empleo, riqueza o bienestar social en Málaga. Este proyecto supone "un paso más" para fortalecer la línea estratégica de apoyo a proyectos empresariales, prioridad para el Ayuntamiento, consolidando la Red Municipal de Incubadoras de Empresas que consta de 10 centros y que lidera el ranking de incubadoras en



Los taxistas bloquearon los accesos al aeropuerto e increparon a compañeros que llevaban a clientes, lo que obligó a intervenir a la policía. :: CARLOS MORET

Viajeros abandonar

## Una huelga indefinida sin previo aviso deja a Málaga sin taxis en pleno fin de semana



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Los taxistas de la capital inician un paro «cansados de esperar» a que la Junta ponga fin al intrusismo y al conflicto que hay en el aeropuerto con los conductores de la provincia

**MÁLAGA.** Coger un taxi en Málaga es desde ayer una misión imposible. Y así seguirá siendo durante todo el fin de semana en cualquier parada de la ciudad, incluidos hospitales, y de forma indefinida en el aeropuerto hasta que la Junta de Andalucía aporte una solución al conflicto que existe en el aeropuerto entre los profesionales de la capital y los del resto de municipios a la hora de repartirse la clientela, una demanda que ya estuvo a punto de costarle una huelga a la ciudad en plena Semana Santa y que, casi un año después, sigue sin respuesta. Por sorpresa, sin la preceptiva petición al Gobierno con diez días de antelación y sin tiempo para organizar siquiera unos servicios mínimos, los taxistas hicieron ayer toda una demostración de fuerza, de unidad y también de crispación improvisando un paro que será total hasta las 6.00 horas del lunes. A partir de ese momento, la intención es que se vayan alternando cada día la mitad de los 1.434 que prestan servicio en la ciudad, salvo en el aeropuerto, don-

de «no habrá actividad hasta que aporten una solución» (las licencias pares trabajarían el lunes y las impares el martes).

Por ahora, a lo más que ha accedido la Consejería de Fomento es a adelantar a la semana que viene (entre el 12 y el 14) la reunión que tenían prevista para mediados de marzo con el compromiso de presentar una propuesta definitiva. El alcalde también intervino ayer, y se reunió por la tarde con los representantes del sector para darle su apoyo en el fondo, pero no en las formas. También se reunió por la noche en un encuentro al que también fue citado el delegado territorial de Fomento y Vivienda, Manuel García Peláez, que finalmente no acudió. Lo que sí que hizo Francisco de la Torre fue telefonar al director general de Movilidad de la Junta, José Luis Ordóñez, quien le tras-

ladó el mismo mensaje que el Ejecutivo autonómico había transmitido a los taxistas: la próxima semana habrá una respuesta. De la Casona, los taxistas regresaron al aeropuerto, donde volvieron a ratificar que siguen adelante con el paro.

### Reciprocidad

Aunque el intrusismo y la piratería no han hecho más que agravar la situación —esta misma semana se han producido varios enfrentamientos con conductores ilegales, cuyos coches han acabado con las ruedas pinchadas— el origen del conflicto está en un decreto autonómico que desde 1985 permite que un taxista de cualquier municipio, bajo precontratación, pueda recoger clientes del aeropuerto y del puerto, mientras los de la capital no pueden hacer lo propio fuera de su territorio. Una

cuestión que viene de lejos, pero que la progresiva pérdida de clientes que padece el taxi ha convertido en prioridad y que ha acabado estallándole en las manos a los propios representantes del sector, que se han visto incapaces de apaciguar los ánimos y han optado por abandonar la huelga sin mirar atrás. Pero también a la Junta de Andalucía, que es la que lleva desde junio sin concretar si finalmente aplicará la reciprocidad modulada, que es lo que propuso entonces y que en la práctica significa que los taxistas de Málaga, también previo contrato, podrían acudir a otra localidad a recoger viajeros que vayan a tomar un vuelo. Una fórmula que, lógicamente, se topa con el rechazo generalizado del resto de profesionales, de ahí que desde la Consejería de Fomento y Vivienda (IU) reconoz-

can que la «solución es muy muy complicada».

Aunque el último compromiso del Ejecutivo fue ofrecer una salida definitiva en marzo, los acontecimientos se precipitaron ayer con el aeródromo como epicentro. El paro de una hora que por tercer viernes consecutivo protagonizaron los 180 vehículos que esta semana están allí destinados desembocó en una protesta que fue caldeándose a medida que iban sumándose más compañeros y que tuvo su ebullición cuando varios centenares de taxistas bloquearon los accesos al recinto ante un importante despliegue policial. Llegaron a vivirse momentos

### «Es una vergüenza que no haya servicios mínimos»

:: P. BANDERA/ F. JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Nada más recoger su equipaje, Patrick y Veronique esbozaron una sonrisa al traspasar la puerta giratoria de la T-3 y ver que el sol les iba a acompañar en sus vacaciones en la Costa. El buen tiempo les durará un día, pero el contratiempo fue inmediato. «¿Dónde están los taxis?», preguntaba este joven francés al vigilante de seguridad. «Huelga», contestó. «No entiendo cómo pueden estar todos de huelga», criticaba este

turista. Como consuelo, sí que tuvo la suerte de que el Cercanías llega hasta Fuengirola, donde se alojará hasta mediados de la semana que viene.

Peor se lo tomó María de la Cruz Picalio cuando, acompañada por su marido de 90 años, salió de la estación María Zambrano tras bajar de un AVE de Madrid. «He tenido que llamar al hotel y nos harán el favor de recogernos. Es una vergüenza no poder contar con los servicios mínimos. Dan ganas de

volverse a Madrid», aseguraba. También se sentía «indignado» Fernando Bordona. «¿Cómo pueden hacer esto sin avisar?», se preguntaba.

Viajeros 'colgados', y también muchos malagueños, especialmente en los hospitales. «Encima que estoy dispuesta a pagar el dineral que me cobran por llevarme a casa no están», se quejaba una mujer que tuvo que llamar a su nieto para que la recogiera del Clínico. Más comprensivo se mostró el joven: «Me ha afectado la huelga, pero entiendo que luchan por sus derechos».



La estación María Zambrano, vacía. CARLOS MORET

# La Junta diseña un plan para combatir la oferta de alojamientos clandestinos



propuerto a ple. :: CARLOS MORET

de tensión, ya que algunos increparon a sus propios compañeros que seguían al volante, rodearon y golpearon los taxis de otros municipios e intentaron incluso asaltar un vehículo de abono con una turista a bordo. Al otro lado de la calzada, viajeros maleta en mano salían a pie del aeródromo. Pese a los 70 vuelos que aterrizaron ayer, la mayoría de pasajeros pudieron salir sin problemas al funcionar con normalidad el tren de Cercanías y el autobús (urbano, interurbano y de largo recorrido), además de los 'rent a car' y 'transfers'.

## Sin servicios mínimos

Una vez calmados los ánimos, los responsables de las asociaciones tomaron la palabra y ante la voz unánime clamando huelga, dieron un paso al frente improvisando una asamblea (estaba convocada para el miércoles) en la que se acordó que «el fin de semana no trabaja nadie». «Llevamos tiempo advirtiendo a la Junta de que el sector no puede más, y hoy —por ayer— se ha confirmado. Hasta que no nos den la reciprocidad seguiremos en huelga», advirtió el presidente de la Asociación de Autónomos del Taxi (Aumat), José Antonio Maté. Cuestionado sobre la legalidad de iniciar una huelga en un servicio público sin previo aviso, se limitó a afirmar: «No nos queda otra que tirar para delante. Somos autónomos, así que lo veremos con los abogados y trataremos de encajarlos».

Desde el Ayuntamiento prefirieron no opinar alegando que «el objetivo central es desactivar el paro cuanto antes», aunque si el conflicto no se resuelve en las próximas horas y sigue sin haber servicios mínimos pondrán el asunto en manos de los servicios jurídicos, ya que el Consistorio es responsable de las licencias. Lo que también se baraja es reforzar el servicio de autobuses de la EMT.



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

El objetivo es que afloren los establecimientos ilegales, así como darles cobertura jurídica a las viviendas turísticas o a los albergues urbanos

**MÁLAGA.** La Junta de Andalucía quiere poner coto a la oferta turística clandestina y alegal. El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Rafael Rodríguez, anunció ayer las líneas estratégicas de un plan para combatir esta competencia desleal, sin querer entrar en detalles dado que la propuesta será presentada el próximo viernes al sector en la Mesa del Turismo de Andalucía. Esta actuación es una demanda histórica de los hoteleros que creen urgente poner freno a una práctica que ha crecido en los últimos años al calor de la facilidad con la que cualquiera puede comercializar su negocio en Internet.

El proyecto persigue hacer aflorar a quienes ahora están operando de forma clandestina, dar un marco jurídico a las viviendas turísticas, que quedaron fuera de la Ley de Arrendamientos Urbanos tras una modificación que realizó el Gobierno central antes del verano, y a otras modalidades de alojamiento en auge en Europa y que en la región también toman fuerza pero no cuenta con una norma que las regula. En este último caso, el consejero de Turismo señaló los albergues urbanos y el alquiler de habitaciones en viviendas con derecho a desayuno. Además de establecer nuevos requisitos, como la obligación de que cualquier establecimiento que se publicite tiene que incluir en el anuncio el número con el que está inscrito en el Registro de Turismo de Andalucía, para el que también se contemplan modificaciones. La inscripción en este registro es gratis, insistió el consejero.

Rodríguez avanzó que esperan tener ultimada para junio una normativa específica para las viviendas que se alquilan con fines turísticos. «Solo Cataluña cuenta con una norma en este sentido, que hemos analizado y por la que incluso hemos mantenido contactos con el Ejecutivo catalán. Seríamos la segunda comunidad de España en establecer esta regulación», dijo. Sobre la definición de qué será considerada vivienda turística, el consejero aseguró que por respeto a la Mesa de Turismo no iba a anticipar las características dado que en el encuentro con el sector podría haber modificaciones. Solo señaló que la normativa está muy avanzada y que se espera que esté aprobada antes del próximo mes de junio. En cuanto al volumen de inmuebles señaló que



El consejero de Turismo avanzó este proyecto. :: SUR

no existe un estudio y que el dato es el que barajan los hoteleros, que lo cifran en el 20% de la oferta alegal.

«Este plan contra la clandestinidad turística se contemplaba en el Pacto Andaluz por el Turismo. De aquí a junio más del cincuenta por ciento de los proyectos estratégicos habrán pasado por Consejo de Gobierno. Estamos trabajando a fondo en los compromisos adquiridos», declaró. Sin embargo, el consejero criticó la falta de implicación en iniciativas como las mesas para impulsar los aeropuertos o en este plan de la Administración Central. En este sentido, explicó que lleva esperando una respuesta de la delegada del Gobierno en Andalucía desde el pasado 3 de diciembre, fecha en la que le remitió una primera carta pidiéndole una reunión para informarle de este proyecto contra la clandestinidad. «En este ámbito resulta fundamental la colaboración entre todas las administraciones porque es un asunto en el que todos tenemos competencias. Pero no podemos hablar con quien no quiere oír. El pasado 8 de enero volví a enviarle otra carta, de la que tampoco he recibido respuesta. Cuando se gestionan recursos públicos resulta fundamental deslindar las cuestiones partidistas», aseguró.

El consejero insistió en que el objetivo de este plan no es sancionador sino que lo que se persigue es que afloren todos estos negocios que están operando en la economía sumergida para favorecer una competencia leal.

«El plan en definitiva es un cúmulo de medidas, bastantes desarrolladas, que van en esta triple dimensión: mejorar la capacidad inspectora para perseguir al clandestino, provocar el afloramiento de la actividad que está en el marco de la alegalidad y facilitar la coordinación de las administraciones para conseguir los dos objetivos anteriores», dijo. Rodríguez señaló que el pasado año la Inspección realizó 683 actuaciones.

## La publicidad de alojamientos, en el punto de mira

:: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** El próximo día 12 se constituirá en Málaga la primera mesa provincial, de las ocho que actuarán en la Comunidad, para luchar contra la clandestinidad turística. En ella participarán representantes de la administración Central, la Junta y los ayuntamientos. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, explicó: «queremos que estas mesas sean como una ventanilla única a la hora de canalizar denuncias o propuestas en las medidas locales. Esta figura ya existe en la ciudad de Sevilla y consideramos que puede ser un elemento positivo

para el conjunto de Andalucía», dijo. Estas mesas podrán actuar de oficio en los casos en los que determinados negocios se publiquen sin incluir el número de registro. «A partir de ahí será suficiente para levantar un acta de infracción», aseguró.

Los portales 'on line' estarán en el punto de mira de estas mesas y de los inspectores de turismo. «Basta observar en estas plataformas la oferta de apartamentos turísticos que se alquilan por noches», precisó. En cualquier caso, el consejero de Turismo quiso dejar claro que las propuestas que se han incluido en este pro-

yecto son el resultado de mesas de trabajo, pero que el plan está en un proceso abierto a sugerencias, aportaciones para su mejora o ampliación. «No es una iniciativa cerrada. Queremos debatirla a fondo en la próxima mesa del turismo. Así en el caso de la terminología sobre vivienda turística el borrador se presentará el 14 de febrero, pero para su análisis», precisó.

En este encuentro, en el que están representados todas las patronales y agentes sindicales del sector, también se trabajará de igual modo en facilitar la flexibilización de la inscripción por diferentes categorías de los establecimientos hoteleros de la comunidad, con una serie de criterios menos rígidos que sigan la línea marcada por la clasificación por puntos impulsada por el modelo europeo.



Tramo de la plataforma ya construida entre Antequera y Marchena del Corredor Ferroviario Transversal, paralizado desde 2011. :: sur

## Fomento rechaza la oferta de la Junta para el anillo por incumplir los requisitos



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

El proyecto del circuito de ensayos se planteó con unas condiciones de «competitividad mundial» que el trazado propuesto no cumple

**MÁLAGA.** No ha dado tiempo a conocer todos los detalles antes de quedar descartado. La propuesta de la Junta de Andalucía para convertir la plataforma existente entre Antequera y Marchena en una pista de pruebas para trenes de alta velocidad, en sustitución del anillo ferroviario, ya tiene respuesta oficial por parte del Ministerio de Fomento, y es un no rotundo.

«El anillo se planteó con unos requisitos técnicos y de competitividad mundial y la propuesta de la Jun-

ta no se adapta a estos requisitos y objetivos», fueron las escuetas palabras de un portavoz oficial del Ministerio ante la solicitud planteada por este periódico.

A ello, se sumó después una argumentación más detallada por parte del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif). Fuentes de la empresa pública pusieron de relieve varios escollos graves, entre los que destaca la velocidad, que en esta pista sería considerablemente inferior a la prevista en el circuito. La Junta prevé puntas de 400 km/h y medias de homologación de 330, frente a las máximas de 520 km/h y los 450 km/h homologables en la

propuesta inicial. A ello, se unen las trabas para canalizar los fondos europeos ya consignados (215 millones) hacia esta otra iniciativa. Y, sobre todo, el hecho de que con esta fórmula no se resuelve el problema real al que se enfrenta el circuito, que no es la fase de construcción sino la explotación posterior, que ninguna empresa se ha ofrecido, de momento, a asumir.

### «¿Cuál es la alternativa?»

«Hemos dado una alternativa seria y razonable para no perder la inversión y mantener a Málaga en la vanguardia de la innovación», fue la reacción del delegado de Fomento,

Manuel García Peláez, tras conocer la respuesta estatal. «Una vez más nos encontramos una respuesta negativa a una propuesta en positivo de la Consejería. Tendrán que explicar a los ciudadanos por qué no quieren optimizar una infraestructura ya hecha, la inversión realizada en Bobadilla y la continuidad del Centro de Tecnología Ferroviaria del PTA, a lo que añadió: «Tendrán que decir cuál es la alternativa, y si hay otros compromisos, porque los 215 millones de fondos europeos hay que justificarlos en diciembre de 2015 y, si no, se perderán».

Antes de saltar la noticia, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre,

valoró la «buena intención» de la Junta al ofrecer una alternativa, aunque se mostró más favorable a «agotar» los recursos y plazos para llevar a cabo el proyecto original. A juicio del regidor de la capital, lo ideal sería conseguir que la versión primera «se materialice», puesto que la propuesta lanzada por la Administración andaluza «es una línea recta que va de un punto a otro, que arranca en cero y termina en cero», por lo que, en su opinión, «hay una diferencia en su capacidad de captar clientes» respecto al diseñado inicialmente.

De la Torre se mostró favorable a negociar todas las salidas al proyecto al estar en juego los fondos europeos comprometidos, y reiteró que «la mejor solución posible» sería el proyecto inicial. No obstante, destacó el interés que genera el debate en sí mismo de cara a las empresas interesadas en construir y explotar esta infraestructura.

### Frente de confrontación

Menos conciliadora fue la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, quien lamentó que el Gobierno autonómico apoye una proposición en la que se critica el proyecto del Ministerio de Fomento para que el AVE llegue a Granada en 2015, y al mismo tiempo renuncie a terminar la línea de alta velocidad Sevilla-Antequera.

Crespo recordó que de esta línea —que asumió la Junta— solo se ha construido un ramal, el de Marchena-Antequera, «que no va a ninguna parte y ha costado 280 millones de euros». Por ello, rechazó que la Junta quiera «eludir su responsabilidad» con la terminación de esta línea y proponga utilizar lo construido como pista de pruebas. Eso equivaldría, según su criterio, a «destinar los fondos europeos del anillo ferroviario a saldar la deuda contraída por la Junta para un ramal del AVE que no va a terminar».

Sobre el futuro del circuito de ensayos proyectado en la Vega, Crespo se ciñó al argumentario del Ejecutivo, según el cual tanto Fomento como Adif continúan trabajando y manteniendo contactos con los empresarios del sector para impulsar y que pueda salir nuevamente a licitación.

### LAS FRASES

**Manuel García Peláez**  
Delegado de Fomento

«Tendrán que explicar a los ciudadanos por qué no quieren optimizar una infraestructura ya hecha»

**Carmen Crespo**  
Delegada del Gobierno

«La Junta quiere eludir su responsabilidad en la terminación de la línea entre Antequera y Sevilla»

**Francisco de la Torre**  
Alcalde de Málaga

«La Junta tiene buena intención pero hay que agotar los recursos para hacer el proyecto original»

## Reclaman más obras para compensar la aportación municipal al metro

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** Los técnicos de la Delegación de Fomento ya han revisado la primera lista de obras que el Área municipal de Movilidad remitió para compensar la parte que le tocaba al Ayuntamiento en la construcción de las líneas 1 y 2 del metro. Y la primera conclusión es que esta es in-

suficiente para cubrir los 32,3 millones que debían salir de las arcas municipales. Ambas administraciones acordaron en noviembre que esta cuantía se saldaría por completo con los trabajos de movilidad que el Consistorio ha realizado en los últimos años en la ciudad.

Manuel García Peláez, delegado

de Fomento, afirmó que es necesario que presenten más proyectos, ya que, de acuerdo a las condiciones que se establecieron en el caso de Sevilla (donde se siguió la misma fórmula), solo se computa el 67% de la inversión. Por lo demás, se han pedido algunas aclaraciones puntuales de los trabajos que se han presentado, en-

tre los que estaba la red de carriles bici; el sistema público de alquiler, el bulvar sobre el soterramiento del AVE y carriles bus, entre otros. «Estamos pendientes de flecos pero, no se le ha dicho que no a ninguna», añadió el delegado, y aseguró: «No queremos conflictos con algo que ya se ha dado por cerrado. Solo tenemos ánimo de colaboración».

Por su parte, el concejal de Movilidad, Raúl López, dijo que cuestiones como esta hay que plasmarlas en el convenio que fijará las condiciones. «Tenemos voluntad de solventarlo, si son 32 ó 40 millones (in-

vertidos en obras) es una anécdota, no es un tema que nos preocupe», señaló, y solicitó a Fomento que acelerar la culminación del texto del acuerdo para que ambas partes sepan a qué atenerse.

Cuando el escenario esté más claro se convocará una nueva reunión, previsiblemente a lo largo de este mes, para avanzar en el acuerdo de compensación que permita cerrar definitivamente este capítulo. A partir de ahí, habrá que avanzar en las aportaciones de ambos organismos al mantenimiento del suburbano cuando esté en marcha.



El recinto comercial acoge estos días la zona lúdica de la Copa del Rey y la presentación de un nuevo modelo de Mercedes. :: ÁLVARO CABRERA

## Muelle Uno se consolida como nuevo escaparate de la ciudad



JUAN SOTO

@jjsoto@diariosur.es

Mercedes, Seat o agentes de viaje privados de Reino Unido eligen la zona comercial del puerto para organizar eventos propios

**MÁLAGA.** Muelle Uno ya no solo es un centro de atención para los vecinos de la capital. Empresas nacionales e internacionales han comenzado a fijarse en el potencial de la nueva zona comercial del puerto, que estos días acoge la zona lúdica de la Copa del Rey de baloncesto. Marcas como Mercedes o Seat, congresos nacionales y empresas dedicadas a buscar localizaciones para

anuncios o películas han puesto el ojo en este espacio para la celebración de todo tipo de eventos.

El gerente del centro comercial, Patricio Gutiérrez, asegura que desde hace un año han recibido muchas solicitudes para organizar actividades. «Hemos notado que el interés ha crecido gracias a la experiencia vivida por los que ya han estado, que hablan muy bien del lugar». Recuerda que solo el año pasado acogieron eventos celebrados por la NBA, varias marcas de automóviles o un congreso internacional de agentes de viaje privados de Reino Unido.

En este 2014 cuentan con varias citas previstas, como el regreso de Mercedes -que presenta su último modelo en el recinto- o negocian realizar la recepción de bienvenida de un congreso sanitario para un millar de personas. Gutiérrez adelanta que también se ha puesto en contacto con ellos una empresa de Sevilla dedicada a la organización de eventos. «Se trata de un sitio muy

atractivo porque disfrutas de las nuevas vistas de Málaga desde el Muelle Uno», defiende.

### Espacio moderno

Las personas que se deciden por este lugar para desarrollar eventos destacan la calidad del clima y la imagen moderna que aporta Muelle Uno. Ingo Vetter, organizador del evento exclusivo que celebra Mercedes, explica que para ellos lo reúne todo. «Es la segunda vez que venimos a Málaga porque quedamos

muy satisfechos el año pasado», confiesa. A su juicio, Muelle Uno es el «mejor sitio» porque tiene lo que ellos buscan. «El clima, que no llueva, y la misma imagen moderna que nosotros queremos transmitir con el vehículo».

Otro aspecto que tienen muy en cuenta las personas que se deciden por este espacio es su oferta gastronómica. Y sobre todo por la posibilidad de visitar el único lugar con estrella Michelin de la capital: el restaurante José Carlos García. Vetter apunta: «Es un lugar idóneo para concluir cualquier celebración de nivel». Eso también lo saben los participantes en el Foro Samsung que hasta ayer se celebraba en la capital y que también han conocido los secretos culinarios del chef malagueño.

Los comerciantes de este espacio comercial esperan que el crecimiento experimentado a lo largo del último año se potencie aún más con la futura llegada del Museo Pompidou. Virginia Anaya, que trabaja en Muelle Uno desde su apertura, afirma que «ha ganado mucho peso». Considera que los responsables de la superficie comercial están trabajando muy bien para atraer eventos no sólo para el público local sino para los extranjeros. «El museo seguro que traerá muchos turistas, que siempre nos preguntan por cosas que ver».

### Los visitantes destacan la presencia del único restaurante con estrella Michelin de la capital

## Presentación europea del nuevo modelo de Mercedes

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** La marca de la estrella vuelve a elegir Málaga para la presentación de uno de sus últimos modelos. Y una vez más, la sede elegida será el Museo del Automóvil, donde a partir del próximo lunes y hasta finales de mes se espera la llegada de medio millar de periodistas de

toda Europa, que asistirán a la presentación del nuevo SUV (mezcla de turismo y todoterreno) de Mercedes, el GLA-45, y su versión AMG (deportiva). Durante esta semana se ha podido ver el coche en Muelle Uno, donde unos pocos privilegiados han tenido la oportunidad de probarlo.



Nuevo modelo de Mercedes, en Muelle Uno. :: ÁLVARO CABRERA

## El aeropuerto de Málaga recibe un 9,5% más de turistas durante el pasado mes

:: P. M.

**MÁLAGA.** El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha iniciado el año con un buen arranque. El pasado mes ganó un 9,5% de pasajeros, como consecuencia del fuerte tirón de los vuelos internacionales, según los datos facilitados ayer por Aena. En enero, estas instalaciones registraron más de medio millón de viajeros. El volumen de operaciones se ha disparado también en el primer mes de 2014 hasta superar las 5.600, es decir, un 10,5% más que en enero del pasado año.

«La inmensa mayoría del total de pasajeros que transitaban por el aeropuerto malagueño en enero, 588.854, viajó en los 5.399 vuelos comerciales operados. De ellos, 110.965, dentro de nuestras fronteras y los 476.412 restantes, en los 4.032 internacionales», precisaron desde este ente.

Las estadísticas dejan clara la consolidación de los mercados extranjeros, que han movido un 17,2% más de viajeros y un 18,2% más de vuelos que en enero del pasado año.

El Reino Unido sigue siendo el principal emisor de turistas a la Costa del Sol, hasta el punto de que la mayor parte de los usuarios del aeropuerto malagueño en enero, concretamente 171.050, se trasladó en vuelos con origen o destino a Reino Unido. A este país le siguieron las rutas con conexiones de aeropuertos españoles, para continuar con los vuelos con destino o procedencia de terminales alemanas.

«El primer domingo de enero resultó la jornada de más intensidad de tráfico de todo el mes tanto en pasajeros como en aterrizajes y despegues. El 5 de enero se experimentó la mayor afluencia de viajeros, con 31.251, y también se vivió el día punta de operaciones, con 236 vuelos», destacaron.

### Datos

A nivel nacional la subida de pasajeros en el conjunto de la red de aeropuertos se cifró en un 2,5% hasta casi 11 millones de viajeros, incremento determinado por el tirón internacional. «Con estos datos se mantiene la tendencia alcista iniciada en noviembre de 2013 después de cerca de dos años sin mejorías», destacó Aena.

Las estadísticas evidencian que la evolución que ha experimentado el aeropuerto de Málaga en el inicio del año es la mejor de las grandes terminales del país, en las que todas ganaron viajeros, incluida Barajas que acumulaba meses de descenso, pero a menor ritmo.

# La Junta no ve viable el proyecto para reflotar Isofotón pero no cierra la puerta a «escuchar»

► IDEA y los administradores concursales no ven posible la actual propuesta aunque no descartan nuevos contactos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

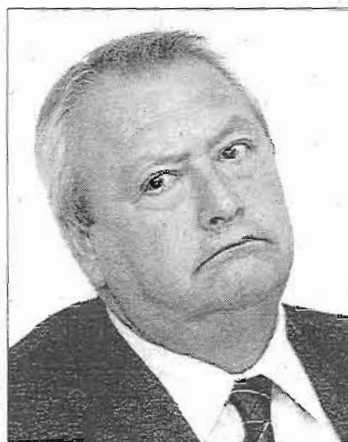
► @josevirodriguez

■ La Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, en consulta con los administradores concursales de Isofotón, no considera por ahora viable la propuesta presentada por tres exdirectivos de la compañía para comprar las instalaciones por valor de 37,5 millones de euros y reactivar la fábrica con la creación de una sociedad laboral. El organismo señala en un informe al que tuvo acceso este periódico que, según los administradores, tam-

co se considera posible que el proyecto reciba la autorización del resto de acreedores ni del juzgado que lleva el concurso.

La oferta de estos exdirectivos -denominado proyecto «Sunrise»- destinaría la mayor parte del dinero, 33 millones, a IDEA mientras que otros 4,5 millones irían a los otros acreedores. La deuda de Isofotón asciende a 303 millones, más otros 6 que se han generado con la empresa ya en concurso. El proyecto, apoyado por CCOO, busca la adhesión de 240 extrabajadores como socios para el 14 de febrero.

IDEA aduce en este informe que el 24 de enero mantuvo una reunión con los administradores concursales, que calificaron entonces la propuesta como «absolutamente inconsistente». Entre otros mo-



José Luis Marcos. LA OPINIÓN

tivos «porque no atiende los créditos contra la masa» (6 millones) y porque «no aporta ninguna solución para el resto de acreedores». Según los administradores, este proyecto los dejaría «en clara desigualdad», lo que podría generar impugnaciones. También valoraron negativamente que «no existe ningún socio industrial/inversor que dé consistencia a la propuesta» y que las aportaciones pedidas a los socios «son insignificantes» (6.000 euros por socio).

IDEA, por su parte, añadió que en la reunión con los promotores para escuchar el proyecto (el 16 de

enero) ya señalaron que la autorización de la administración concursal no llegaría debido a que la propuesta «se produce en detrimento del resto de acreedores». IDEA recordó que si se llegara a una fase de liquidación podría haber ofertas mejores de otros proponentes para quedarse con la unidad productiva de Isofotón.

En segundo lugar, IDEA afirma no entender la forma de adquisición que los exdirectivos proponen para los activos inmobiliarios. La Agencia también señala que toda novación de la deuda tendría la consideración de nueva ayuda, y por tanto, necesitaría de un régimen de ayudas, algo que precisaría de la autorización de la Consejería de Hacienda.

## «No cerramos la puerta a nada»

El gerente de IDEA en Málaga, José Luis Marcos, que mantuvo ayer un encuentro con el antiguo comité de empresa de Isofotón, explicó a este periódico que la agencia está dispuesta a escuchar cualquier propuesta pero destacó que la decisión final corresponderá siempre a los administradores.

«No cerramos la puerta a nada. Ojalá nos lleguen muchas propuestas. Pero no vamos de la mano

con ninguna. Son los administradores los que deben decidir si el proyecto es viable o no. Y lo que hemos hecho es tomar nota de lo que nos han dicho», apuntó.

Marcos señaló que, de momento, no hay previstas nuevas reuniones con los promotores del proyecto «Sunrise», aunque no las descartó si se lo piden los administradores. «Ya nos dirán si hay que citarse más. No lo sé. Nosotros escucharemos», dijo.

Además, el gerente de IDEA quiso desmentir que en la reunión con el antiguo comité hubieran planteado emprender ninguna acción legal contra los promotores, un frase que se le había atribuido desde un nota de prensa emitida por el sindicato CSIF.

Por su parte, Marco Aceña, uno de los directivos que impulsan el proyecto, restó importancia al informe de IDEA conocido ayer por entender que es una valoración hecha hace unas semanas y aseguró que habrá nuevas reuniones para acercar posturas. «No estamos de acuerdo con las cosas que dice el informe pero son posiciones salvables que se pueden limar. Estamos pendientes de que nos citen», apuntó Aceña, que calificó el proceso como «una negociación».

## MÁLAGA

ECONOMÍA LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO CLAVE

# El número de empresas que exportan se dispara con la crisis

- Entre 2009 y 2013 han aumentado un 56% las compañías malagueñas que salen al exterior ●
- Málaga es la segunda provincia andaluza con más firmas exportadoras, pero la sexta en ingresos

Ángel Recio MÁLAGA

Si las ventas en el mercado nacional caen por la crisis hay dos opciones: sobrevivir como se pueda o buscar los clientes en otros países. Exportar no es fácil. Hay que tener un producto atractivo, disposición a viajar, cumplir todo tipo de trámites burocráticos y saber que el éxito no está garantizado. Sin embargo, la necesidad aprendida y así lo están viendo las empresas malagueñas, que están cada vez más presentes en el extranjero desde el inicio de la crisis. Entre enero y octubre del año pasado había en Málaga un total de 4.017 compañías que exportaban, lo que supuso un aumento del 15,7% respecto al mismo periodo del año anterior y del 56,4% sobre el año 2009.

Málaga es la segunda provincia andaluza con más empresas exportadoras, tras Cádiz, y,



Varios empresarios malagueños en una misión comercial de la Cámara de Comercio en Ecuador el año pasado.

M<sup>o</sup> Paz Hurtado  
Pres. C. Exterior Cámara

*Hay que movilizar a las pymes, que confíen en sus productos y vean que están preparadas"*

porcentualmente hablando, ha experimentado el segundo mayor crecimiento en la región por detrás de Jaén, según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), un organismo dependiente de la Junta de Andalucía. Si solo se contabilizan aquellas firmas que exportan de manera regular —se entiende que lo llevan haciendo más de cuatro años— el número se reduce a 668, medio centenar más que en 2012.

El número de exportadoras habituales ha crecido en la provincia, pero no a la misma velocidad de aquellas que lo hacen de manera puntual, lo que demuestra que las firmas malagueñas están perdiendo el miedo a salir a los mercados exteriores y que están probando a ver cómo les va ante la pasividad de la demanda interna.

María Paz Hurtado es la propietaria de Hutesa —una compañía malagueña que exporta aceitunas a medio mundo— y la presidenta de la Comisión de Co-

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS EN ANDALUCÍA DURANTE LA CRISIS						
	2009	2010	2011	2012	2013	% Var. (09-13)
Almería	3.846	1.489	1.559	1.511	1.655	-57,0
Cádiz	4.136	3.918	3.705	3.777	4.357	5,3
Córdoba	948	919	1.015	1.189	1.350	42,4
Granada	951	866	1.114	1.195	1.366	43,6
Huelva	665	688	797	849	936	40,8
Jaén	560	567	630	774	897	60,2
<b>Málaga</b>	<b>2.588</b>	<b>2.517</b>	<b>2.901</b>	<b>3.473</b>	<b>4.017</b>	<b>56,4</b>
Sevilla	2.947	3.039	3.111	3.221	3.607	22,4
Andalucía	15.110	12.574	13.184	14.406	16.405	8,6
España	97.545	98.070	109.794	123.418	135.712	39,1

Fuente: Extenda. Los datos de cada año son de enero a octubre.

EXPORTACIÓN EN 2013*		
	Millones euros	% Variación 2012
Almería	2.341	11,0
Cádiz	7.750	2,0
Córdoba	1.634	6,6
Granada	828	6,2
Huelva	5.293	-7,6
Jaén	671	10,4
<b>Málaga</b>	<b>1.307</b>	<b>0,2</b>
Sevilla	4.123	12,8

Fuente: Extenda. \*Datos de enero a noviembre.

mercio Exterior de la Cámara de Comercio. Se muestra satisfecha por el crecimiento de empresas exportadoras y anima a que lo hagan más. "Hay que movilizar a las pymes, que vean que están preparadas para salir y que tengan confianza en sus productos. Hay que motivarles y que aumenten su autoestima", señala Hurtado, quien pide a las empresas que ya están exportando que

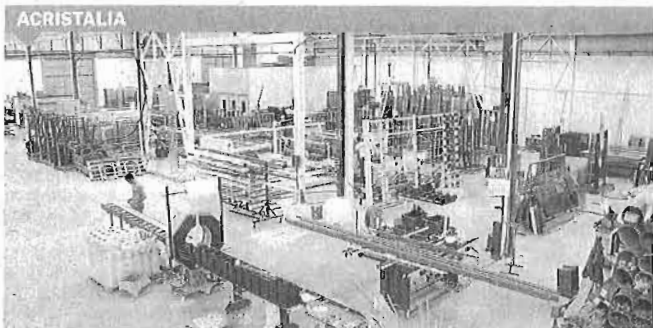
tiren de otras para que pierdan el temor. Esta empresaria reconoce que hay barreras idiomáticas y que muchas pymes no saben por dónde empezar, pero señala que la Cámara de Comercio asesora de forma gratuita a las empresas a través del programa Xpande, un plan en el que se ayuda a las firmas a hacer un plan de negocio o de marketing exterior y cuyo cupo aún está abierto. Este

organismo también hace auto-diagnósticos para que las pymes sepan si están o no preparadas para exportar. A eso hay que sumarle las habituales misiones comerciales. La próxima tendrá lugar entre el 22 y el 28 de marzo a Emiratos Árabes y Bahrein. Hurtado adelanta que ya hay ocho empresas apuntadas y que podrían sumarse más porque el plazo sigue abierto. En los próximos meses habrá más misiones a los países escandinavos, Chile, Perú, Estados Unidos, Ecuador y Colombia.

Málaga tiene grandes líderes en exportación en el sector alimentario o textil como Hojiblanca, Famadesa, Facssa o Mayoral, así como empresas tecnológicas. De hecho, el aceite de oliva es lo que más dinero genera en la exportación (195 millones de euros, el 15% del total con un creci-

miento del 19% interanual). La industria cárnica malagueña mueve 131 millones en el exterior; las frutas, 129 millones; los aparatos y material eléctrico 112 millones de euros; y las prendas de vestir, 111 millones.

Entre enero y noviembre, Málaga realizó exportaciones por valor de 1.307 millones de euros a un total de 162 países —Francia, Italia, Portugal, Alemania y Marruecos son los principales—, un 0,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Se da la paradoja de que, pese a ser la segunda provincia andaluza con más exportadoras, es la sexta en ingresos, a mucha distancia de Cádiz, Huelva o Sevilla. Hurtado precisa que en Málaga no ha habido, tradicionalmente, una cultura exportadora, pero cree que, con el paso de los años, esos ingresos crecerán.



## Venden cortinas de cristal en 18 países y tienen una filial en Brasil

A. R. MÁLAGA

Acristalia se creó en 2007, al comienzo de la crisis, pero eso no solo no le ha supuesto ningún problema sino que han crecido cada año en torno a un 40%. Son fabricantes de cortinas de cristal –las que se colocan como cerramientos en terrazas o habitaciones– y techos deslizantes que han sido diseñados por ellos mismos. Su principal mercado es el nacional, pero están también inmersos en la exportación hasta el punto que ya venden sus productos en 18 países, tienen una filial en Brasil desde hace dos años y el comercio exterior les reporta el 20% de su facturación.

Sus fundadores son Juan Carlos Moreno, Antonio García y Juan Ricardo García.

Eran amigos de toda la vida y, en sus respectivas carreras profesionales, se habían dedicado al comercio y a la carpintería de aluminio, por lo que decidieron unir experiencias y crear esta empresa.

“Nacimos en 2007, pero no hemos salido fuera porque hubiera crisis sino porque teníamos un producto perfectamente optimizado y porque exportar nos aporta futuro y estabilidad”, comentan los propietarios. Por ahora, la apuesta les ha salido bien e incluso se plantean llegar más lejos porque su objetivo es que la exportación represente el 50 ó el 60% de sus ventas. Su reto ahora es entrar en EEUU. Empezarán con un distribuidor oficial, aunque su intención es crear una filial en el futuro. Acristalia tiene 48 empleados.



## Empezaron en 2012 y asesoran inversiones en Latinoamérica

A. R. MÁLAGA

Francisco Hernández, Carlos García, Iván Álvarez y Alberto Valdivia, dos ingenieros de telecomunicaciones y dos ingenieros informáticos, son los impulsores de Geomedia Consultores, una firma que se constituyó en Málaga en 2012 que se ha especializado en el asesoramiento a empresas que quieren exportar sus productos o servicios a varios países latinoamericanos o que quieren crecer mediante franquicias.

Hernández señala que tenía una experiencia previa de 20 años en el segmento de las franquicias y la internacionalización y que estaba especializado en diversos países latinoamericanos. “Planteé la

posibilidad de hacer este proyecto a los contactos que tenía tanto en Málaga como en el extranjero y lo hicimos”, recuerda. Hacen proyectos a medida y sobre el terreno, pues tienen gestores en México, República Dominicana, Guatemala, Panamá, Colombia y Perú. “En 2014 queremos afianzar esa infraestructura e iremos a una misión comercial junto a la Cámara de Comercio a Chile y Ecuador para buscar más relaciones”, afirma.

Esta consultora hace estudios de mercado en esos países, que tienen un coste de entre 400 y 3.000 euros, y, posteriormente, suelen representar a las empresas en esos estados. En el campo de la internacionalización están trabajando con empresas textiles o escuelas de negocio, entre otros.



## Un referente de la exportación con 8.000 puntos de venta

A. R. MÁLAGA

Es uno de los grandes clásicos de la exportación en Málaga y su presidente, Rafael Domínguez de Gor, es uno de los grandes defensores de la venta en el exterior. De hecho, hace 50 años ya se cogió un muestrario de ropa infantil y se recorrió Alemania para buscar clientes. Hoy en día Mayoral vende en 63 países, tiene 12 filiales en el exterior, 180 agentes comerciales, 150 tiendas propias y 8.000 puntos de venta.

Esta empresa de moda textil comercializa 21 millones de prendas en el mundo, por lo que se puede encontrar a niños vestidos con esta marca malagueña des-

de Colombia hasta China. Facturó el año pasado 256 millones de euros y el 70% procede de la exportación. Tiene un millar de empleados.

Domínguez de Gor ha explicado en varias ocasiones en foros empresariales que lo importante para tener éxito en el exterior es “ser buenos en todo y los mejores en algo”, así como ser serios y profesionales en los envíos y atender a los distribuidores de cada país en su propio idioma y con una oficina o un teléfono local.

Su última novedad ha sido la puesta en servicio de una tienda on line en la que se pueden encontrar más de un millar de referencias.



## Trajes de fiesta en medio mundo

A. R. MÁLAGA

Hacen trajes de fiesta, principalmente de cóctel y de madrina, son de Málaga y dependen en gran medida de la exportación, pues las ventas exteriores representan el 60% de su facturación, que en total asciende a 10 millones de euros. Fabrican 150.000 trajes al año en talleres propios y subcontratados de Málaga, cuentan con un centenar de empleados y sus números en el extranjero son impresionantes. Venden en grandes almacenes y tiendas multinarca en 47 países y, según explican, son líderes en su segmento en España, Portugal e Italia. En septiembre de 2012 abrieron además una filial en Houston desde donde cubren todo ese país. “La empresa se fundó en 1986 y ha tenido un plan de internacionalización muy fuerte. Hemos crecido poco a poco, primero por los países con mayor similitud de gusto y luego en otros”, afirma Begonia Álvarez, directiva de la empresa. Han notado la caída de ventas en España, pero “hemos podido superarla con la exportación”, añade Álvarez, quien adelanta que están a punto de cerrar un acuerdo para incrementar el número de países en los que venden.







Algunos comercios del Centro ya anuncian las segundas rebajas con descuentos de hasta el 70%: :: v. g.

## El consumo se estanca en rebajas y echa por tierra las buenas previsiones

Los fuertes descuentos no logran aumentar la facturación a pesar de que los empresarios auguraban un incremento del 5% tras una campaña navideña positiva

:: M. ÁNGELES GONZÁLEZ

**MÁLAGA.** Después de una campaña navideña positiva y a tenor de las informaciones que hablan de

una tímida recuperación de la economía, la mayoría de los comerciantes malagueños auguraban a principios de enero un aumento de la facturación en las rebajas de invierno con respecto al año pasado. Pero la realidad ha echado por tierra estas previsiones y todo hace indicar que, en el mejor de los casos, los resultados económicos se mantendrán en las mismas cifras de ejercicio anterior, reflejando el estancamiento del consumo. Así lo confirmó ayer a este periódico

### La desregulación de las rebajas y las altas temperaturas caen como una losa sobre el sector

el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, que puntualizó que los primeros quince días de las rebajas, que arrancaron formalmente el 7 de enero, son clave para conocer el devenir de toda la campaña.

Aunque las encuestas realizadas a los empresarios asociados constatan que el gasto medio por consumidor ha aumentado —el 40% de los comerciantes afirman que las ventas que realizan van de 70 a 90 euros, frente al 14% que auguraba ese desembolso antes de las rebajas—, este incremento no compensa el descenso en el número de tiques, por lo que finalmente el resultado es negativo en caja, como señala Gil. De esta forma, a día de hoy pronostica el mantenimiento de la facturación en 36 millones de euros y no en 38, como había previsto la patronal.

La desregulación de las rebajas —ahora hay libertad para fijar el inicio de la temporada— ha caído como una losa sobre los empresarios al extenderse los descuentos durante todo el año en las grandes cadenas y diluirse de esta forma las compras, como explica Gil. De hecho, el 25% de los pequeños comercios también han optado este año por iniciar la campaña el día 2 de enero en lugar del 7, como era tradición. Este factor, unido a la escasez de presupuesto en los ciudadanos y a la buena climatología, con temperaturas primaverales que no animan a comprar ropa ni calzado de invierno, están repercutiendo negativamente en las ventas, según el presidente de la patronal. Y aunque confiaban en que el pasado fin de semana el consumo se animara al ser primero de mes y haberse iniciado ya en algunos establecimientos las segundas reba-

### LOS DATOS

► **Previsiones:** La Federación de Comercio de Málaga (Fecoma) estimaba al principio de la campaña de rebajas que el consumo medio se elevaría hasta un rango de 50 a 90 euros por persona y la facturación alcanzaría los 38 millones de euros, dos más que el pasado año o, lo que es lo mismo, un 5% más.

► **La realidad:** Las encuestas realizadas a los empresarios asociados cada semana confirman que el gasto medio de los malagueños es más elevado, pero hay menos tiques hasta tal punto de que a fecha de hoy la facturación se mantiene en las mismas cifras que las rebajas del pasado año. Aunque el sector se mostraba optimista y esperaba que el pasado fin de semana repuntaran las ventas al ser primero de mes y aumentar los descuentos, que alcanzan ya el 70%, finalmente no ha sido así.

jas con descuentos de hasta el 70%, no ha sido así.

Sin embargo, los comerciantes «no pierden el optimismo», señala Enrique Gil, que destaca que el 55% sigue calificando la campaña de rebajas de buena o aceptable, un punto por encima de quienes tenían esa sensación antes del inicio formal de la temporada. Y eso que no se están cumpliendo las expectativas de Fecoma. «El consumo no despega porque hay un problema enorme: la falta de recursos en el bolsillo del consumidor y el reparo a la hora de gastar que siente el que sí tiene», apunta Gil.



Ignacio Cabrera, cofundador de la empresa, en una entrevista durante la feria Itexpo de Miami. :: SUR

## La malagueña Avanzada 7 da el salto a Miami para expandir sus soluciones de telefonía por Internet



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@diariosur.es

La empresa quiere conquistar desde allí EE UU y Latinoamérica con el objetivo de duplicar para 2017 su negocio, cifrado ahora en 3 millones de euros anuales

**MÁLAGA.** La feria Itexpo de Miami, punto de reunión de cientos de empresas dedicadas a las telecomunicaciones y la tecnología, fue hace unos días escenario de la puesta de largo de Avanzada 7 en el mercado

americano. Allí esta compañía malagueña dedicada a la telefonía por Internet no va a usar el nombre con el que fue fundada en 2002, sino otro más 'yanqui': USA VoIP. Hace apenas un mes que ha comenzado su aventura internacional, con base en la capital latina de Estados Unidos. Al timón está Ignacio Cabrera, ingeniero de telecomunicaciones malagueño de 35 años y cofundador de Avanzada 7, que se ha trasladado a Miami para dirigir su filial americana.

«Estamos muy ilusionados con este proyecto, que supone nuestra primera salida de España. Hemos hecho un plan a tres años, con una inversión de 150.000 euros para el primero. El objetivo es llegar a facturar aquí lo mismo que en España, que ahora son tres millones de euros anuales», explica Cabrera, que considera «muy grande» el potencial de mercado en la América hispanohablante, especialmente de países como México, República

Dominicana, Colombia, Ecuador y Chile, donde ya tiene 'partners'. «Hay bastante competencia en nuestro sector, pero nosotros ofrecemos diferentes productos, fabricados en Europa, y, además, nadie tiene un programa de formación tan avanzado y completo como el nuestro», afirma.

La empresa ha elegido Miami como base de operaciones porque «está con-

**La compañía ve un gran potencial en países como México, República Dominicana o Colombia**

### EL DATO

# 700

empresas españolas están ya establecidas en Miami. Para la empresa malagueña son una fuente de negocio preferente.

siderada la capital de Latinoamérica», destaca Cabrera. «Es una ciudad muy bien conectada con Europa y Sudamérica y, además, ya hay 700 empresas españolas establecidas aquí, que son de por sí una fuente de negocio para nosotros», añade. USA Voip tiene su sede en un centro de negocios en Coral Gables, una ciudad dentro del condado de Miami-Dade. Cabrera se propone contratar a tres empleados próximamente.

Avanzada 7 ha iniciado esta expansión internacional después de dos o tres años «dándole vueltas, porque tenemos mucha dependencia del mercado ibérico y eso es una debilidad grande», explica Cabrera. «Nuestro mercado es emergente, pero no conseguimos crecer de forma vigorosa. Y nuestros clientes más importantes, que son consultoras multinacionales, no paraban de solicitarnos equipos de telefonía VoIP para enviarlos a Sudamérica, así que decidimos centrarnos en este mercado», explica.

### Tecnología para empresas

La telefonía por Internet -o VoIP, como se la conoce técnicamente- permite no solo realizar llamadas sino también videollamadas, así como otros servicios. De las enormes ventajas que ofrecía a las empresas -para empezar, ahorro en las facturas de telecomunicaciones- se dieron muy pronto cuenta un grupo de ingenieros y economistas que a principios de esta pasada década trabajaban en las instalaciones que por aquel entonces tenía en el PTA la multinacional Atlinks. Así nació en 2002 Avanzada 7, que se dedica no sólo a vender e instalar equipos de telefonía por Internet a empresas e instituciones, sino a prestar servicios relacionados con esta tecnología como auditoría, formación, mantenimiento o I+D. La firma, que tiene una quincena de empleados en el PTA, tiene entre sus clientes a firmas como Accenture o Telefónica.



Vista aérea del Parque Tecnológico de Andalucía. :: ATYGES

## Las multinacionales tiran del PTA

En 2013, el número de empresas del Parque Tecnológico creció un 5%. La pujanza de las grandes compañías contrasta con los graves apuros de firmas locales

### LAS CIFRAS

# 620

Total de empresas presentes en el PTA a finales de 2013, un 5% más que en 2012.

# 14.500

Es aproximadamente la suma de los empleados que trabajan en el parque.

# 1.622

millones. La facturación del PTA en 2012. Aún no se conoce la cifra del año pasado.

# 36

hectáreas. La superficie de la primera fase de ampliación del parque.

# 7%

del PIB de Málaga. Es lo que representa el volumen de negocio del PTA.

lo funciona mal porque no hay financiación. La inversión inmobiliaria sigue siendo pecado mortal», argumenta Romero. Con capacidad para un centenar de nuevas empresas, la ampliación solo tiene dos inquilinos: la incubadora Promálaga Excelencia y el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y Comunicación.

### TECNOLOGÍA

J. J. BUIZA



✉ juanjbulza@gmail.com

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía vive tiempos agri dulces. El buen momento que atraviesan algunas de sus grandes compañías de referencia, principalmente multinacionales, contrasta con las dificultades de otras empresas locales y nacionales que en 2013 se vieron inmersas en expedientes de regulaciones de empleo o en concursos de acreedores, siempre con la crisis como telón de fondo.

El consejo de administración del parque aún no ha aprobado el balance anual definitivo correspondiente a 2013, aunque ya ha dado a conocer un dato, el del número de empresas, que el año pasado creció

un 5%, hasta situarse en las 620. Dentro de unas semanas está previsto que se publiquen las cifras de la facturación agregada y del número total de empleados, que en 2012 ascendieron a 1.651 millones y a 14.716 respectivamente.

El presidente del PTA, Felipe Romera, no se atreve a adelantar si esos números mejorarán o empeorarán, pero reconoce que 2013 ha sido un año «bastante malo» para las empresas de tamaño medio, compensado por la fortaleza de las grandes compañías multinacionales. «La crisis se ha cebado con las empresas medianas locales. Son esas firmas que están en un periodo de internacionalización y que han perdido parte de su mercado local. Pero tenemos unas 60 multinacionales que son en esencia las que están tirando del parque y creando empleo», explica Romera.

Sin duda, el batacazo más sonado ha sido el protagonizado por Isofotón, el antaño buque insignia del PTA y líder mundial del sector fotovoltaico, que ha echado el cierre dejando en la calle a 300 emplea-

dos. Sin llegar a este extremo, también lo han pasado mal otras marcas que tradicionalmente han sido referentes del complejo, como Charanga, Forman o Novasoft, que han tenido que afrontar recortes de plantilla o entrar en concurso de acreedores. Otras como el Grupo Autesel también se han visto con el agua al cuello debido a los impagos de la Junta de Andalucía.

### El motor del parque

Así las cosas, el motor del parque ahora se lo reparten un puñado de firmas respaldadas por poderosos grupos de distintos sectores. Son sobre todo representantes de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como Oracle, Ericsson, AT4 o Aertec. Los dos primeros, por ejemplo han anunciado inversiones o aumentos de plantilla, en contraste con los apuros que pasan otras enseñanzas. Fuera de las TIC, cabe citar como otro motor de empleo OPPlus, la consultora de planificación, organización y gestión de cobros del BBVA, cuyas sede de Málaga da trabajo a unas 1.700 per-

sonas. Las TIC y el ramo de la consultoría, ingeniería y asesoría copan más del 62% del empleo en el PTA.

Para el presente año, se está a la espera de alguna implantación sonada, aunque las negociaciones continúan en marcha y la dirección prefiere no dar pistas. «Tenemos proyectos de multinacionales importantes que van a llegar a Málaga. Dos o tres se van a implantar seguro», apuesta Felipe Romera.

Lo que sí se cerró fue la adquisición por parte de Novasol del antiguo edificio de Vitelcom, que llevaba años abandonado tras la quiebra de su anterior propietario. El fabricante de paneles solares, que

### OPPlus, Oracle, Ericsson, AT4 o Aertec son ahora los motores tras la caída de Isofotón

centralizaba hasta ahora su producción en Villanueva del Trabuco, firmó un acuerdo con La Caixa (dueña del inmueble tras la caída de Vitelcom), dentro de un plan inversor para reforzar su liderazgo en el segmento fotovoltaico, una estrategia que podría servirle en buena medida para llenar el hueco dejado por Isofotón. Novasol, que destina buena parte de sus ventas a la exportación, cuenta con más de 300 trabajadores y tenía previsto que para este año se incrementara su plantilla en un 45%.

Pese a este ejemplo, los casos de compra-venta de edificios y, sobre todo, de construcción de nuevos inmuebles en el parque brillan por su ausencia. La mayor parte de las empresas han apostado por el alquiler, y no parece que vaya a cambiar mucho la situación, debido a la depresión del mercado inmobiliario.

Esto explica que la ampliación del recinto, con 36 hectáreas que se sumaban a las 186 ya existentes, no haya terminado de despegar. «Dentro del parque se están desarrollando bien los alquileres, pero el sue-



Cientas consultan información y sacan dinero en un cajero. ARCHIEGA

# La reestructuración bancaria rebaja el número de oficinas a niveles de casi el pasado siglo

► La optimización de costes, el fin del negocio hipotecario y la clausura de sucursales solapadas provocan la desaparición de casi 400 oficinas en los últimos cinco años ► Los sindicatos dicen que se ha perdido ya un 20% de empleo en un sector que generaba más de 7.500 puestos en la provincia

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El sistema financiero, tras un proceso de ajuste de estructuras dentro del panorama de concentración de entidades y reducción de costes, ha clausurado ya unas 375 oficinas en Málaga, lo que supone una cuarta parte de la que llegó a haber abiertas hasta la llegada de la crisis. Fue a mitad del año 2008 cuando se alcanzó un parque máximo de unas 1.400 sucursales en la provincia, tras una desenfrenada carrera de aperturas en las que participaron muchas antiguas cajas de otras comunidades autónomas y bancos que desembarcaron en la provincia sólo para competir por el pastel de las hipotecas.

Hoy, según los datos del Banco de España correspondientes al pasado mes de septiembre, quedan abiertas 1.032 sucursales aunque el sindicato CCOO, en un informe elaborado por su sección sectorial de banca Comfia, reduce ya la cifra incluso por debajo del

**La provincia ha pasado de tener 1.400 oficinas a quedarse con 1.032 y la tendencia seguirá siendo todavía algo a la baja**

millar. El drástico recorte supone que Málaga ha regresado al parque de oficinas del año 2003 (es decir, justo antes de que se iniciara la burbuja inmobiliaria) y que se acerca al que se registraba a finales del pasado siglo.

«La realidad es que los bancos se pasaron abriendo oficinas. Cogían tres promociones inmobiliarias en una zona y abrían la sucursal para el tema de las hipotecas. Empezaron a llegar entidades de fuera en busca sólo del negocio del ladrillo», reconoce el secretario general de Comfia-CCOO en Málaga, Juan Santamaría. No obstante, el sindicato cree a las entidades financieras han aplicado en ciertos casos una reducción excesiva de oficinas, lo que podría empobrecer la oferta y el servicio e incluso provocar el riesgo de

«exclusión financiera» a algunos segmentos de población. Santamaría citó el caso concreto de Bankia, que ha cerrado 32 de sus 40 oficinas, dejando solo abiertas siete en la capital y una en Torremolinos. Son tiempos, además, en los que ninguna entidad abre nuevas sucursales, siguiendo también las recomendaciones del Banco de España.

En cuanto a Unicaja, la entidad más representativa en la provincia, fuentes del sector calculan que en los últimos años se habrán clausurado más de 100 oficinas para adecuar su capacidad a las nuevas condiciones económicas y del negocio, como ha hecho también el resto del sector financiero.

## La clave hipotecaria

Sobre el empleo que generan el sector de oficinas bancarias en Málaga, CCOO afirma que la plantilla global ha pasado en este tiempo del entorno de las 7.500 personas a poco más de 6.100. Según el sindicato, el efecto de cara al cliente es un mayor tiempo de

espera en la cola de las sucursales. La salida de trabajadores se ha hecho fundamentalmente a través de prejubilaciones y bajas incentivadas. La clausura de oficinas, en principio, no debe comportar necesariamente la destrucción de empleo, por cuanto esos recursos humanos pueden ser redistribuidos en otras áreas de cada entidad. Lo más negativo para el trabajador, según Santamaría, es cuando la recolocación lleva a otras provincias, algo que sí supone un trastorno para la vida de estas familias.

¿Hasta dónde pueden llegar la contracción del parque de oficinas en Málaga? CCOO cree que, de seguir esta tónica, el sector podría caminar hacia un suelo de oficinas más cercano a las 900, aunque en un proceso que duraría todavía varios años.

## La clave hipotecaria

Los tiempos han cambiado mucho desde los años de la burbuja inmobiliaria. La provincia de Málaga registraba por aquel enton-

PROVINCIAS QUE MÁS CIERRAN		
NÚMERO DE OFICINAS		
	JUNIO 2008	SEPT 2013
	Madrid (-1.539)	4.553
	Barcelona (-1.746)	4.177
	Alicante (-501)	1.269
	Sevilla (-389)	1.139
	Valencia (-738)	1.903
	Málaga (-375)	1.032
	España (-10.604)	35.436

Fuente: Banco de España

LA OPINIÓN

ces techos espectaculares en cuanto a firma de hipotecas. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2006 y 2007 se firmaron una media de 57.000 préstamos anuales en Málaga, con un importe que rondaba los 160.000 euros (incluyendo el 100% de la financiación de la vivienda y gastos para mobiliario).

La pelea por estas hipotecas propició, además de una desenfrenada apertura de oficinas, que en las entidades financieras hubiera un gran trasvase de comerciales y directores de oficinas. Se fichaba a las personas que demostraban un mejor nivel a la hora de vender hipotecas y otros productos, con ofertas de salarios muy superiores a los que tenían.

La crisis propició un descalabro mayúsculo y en 2013, a falta del dato de diciembre, la firma de hipotecas ha caído a un nivel mínimo de 8.300 préstamos hipotecarios. Por supuesto que el importe prestado por los bancos también se ha reducido drásticamente: la hipoteca media se mueve en Málaga actualmente alrededor de los 110.000 euros, siendo raro el préstamo que cubre el 80% del valor tasado del piso.

## MÁLAGA

COMICIOS | ELECCIONES AL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS

# Boticarios a las urnas

ENRIQUE LÓPEZ DE VINUESA



Enrique López de Vinuesa.

● Más de 1.700 farmacéuticos eligen el domingo la dirección de su Colegio ● El Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos (Cacof) autorizó a la lista de Vinuesa a participar y hay tres candidaturas en liza

## “El Colegio debe ser más ágil, más rápido y menos costoso”

Leonora García, MÁLAGA

1. Es hacer del Colegio una institución más ágil, más rápida y menos costosa. Facilitar los trámites administrativos a los colegiados sin necesidad de desplazamientos. Potenciar la formación y el desarrollo profesional en todas las disciplinas de farmacia: farmacia hospitalaria-atención primaria-administración, ortopedia, óptica, análisis, formulación magistral, atención farmacéutica, nutrición y alimentación. Garantizar a la ciudadanía la adecuada actuación profesional. Ser el vehículo de información al ciudadano para que valore la información y la atención asistencial que puede obtener de los profesionales del medicamento.

2. Conseguir un Colegio más cercano y más participativo para los colegiados implicándolos en la participación del desarrollo de nuestra institución. Más en contacto con la ciudadanía acercando a los profesionales

farmacéuticos por medios de campañas sanitarias.

3. Que los farmacéuticos estamos realizando un gran esfuerzo que deberíamos todos conocer para que los ciudadanos tengan el nivel de atención farmacéutica que se merecen. Tantos

“ Hay numerosas farmacias en punto crítico de financiación debido a la distribución territorial de las oficinas”

recortes desde hace unos años enfocados sobre la oficina de farmacia debería tener ya un límite para que el modelo farmacéutico que tenemos no se resienta. Le solicitamos a la administración que cuente con nosotros y nuestras ideas para conseguir un servicio farmacéutico de la calidad que todos nos merecemos.

4. Hay numerosas farmacias que se encuentran en punto crítico de financiación debido a que la distribución territorial de las oficinas de farmacias responde a que se tienen en cuenta factores importantes como la accesibilidad a la ciudadanía, las necesidades de asistencia farmacéutica de la población de pequeños núcleos... En estos pequeños núcleos de asistencia farmacéutica es donde la sostenibilidad se está viendo comprometida, hasta el punto que esperamos las ayudas de las diferentes administraciones a estas determinadas farmacias.

5. En la provincia de Málaga se han concedido 74 nuevas aperturas por un concurso de méritos. En Andalucía hay 6 farmacias que no se han cubierto por ser rechazadas por los adjudicatarios. Con trabajo, esfuerzo y aplicando la buena profesionalidad de nuestros compañeros se conseguirá mejor asistencia a la ciudadanía y una rentabilidad para conseguirlo. El Colegio siempre estará ahí para ayudar, informar y formar a todas las oficinas de farmacias.

6. Una decisión totalmente justa y ha hecho que las cosas sean de acuerdo con el espíritu y lo que expresan las normas que rigen los estatutos. Nos presentamos una candidatura con una mezcla de veteranía y juventud.

7. Le pediría a los colegiados que el día 16 de febrero ejerzan su derecho al voto y elijan a las personas que ellos crean que deben regir su colegio en estos tiempos tan difíciles que estamos viviendo.

4. La administración ha dirigido la racionalización del gasto a disminuir el precio de los medicamentos, con decretos, subastas... y esto ha ido haciendo mella en todas las farmacias. Estas han visto como se ha incrementado el trabajo y si no han perdido calidad, ha sido gracias a la dedicación de todo el personal que trabaja en nuestras farmacias. Hay farmacias rurales con la viabilidad económica comprometida.

5. Creo que el Colegio debe defender los intereses generales de los colegiados, buscando el bien común de todos. La situación de crisis por la que atravesamos no da muchas garantías para las nuevas farmacias, pero entiendo que debe ha-

FRANCISCO FLORIDO

## “El proyecto del Colegio será el que quieran los colegiados”

L. G. MÁLAGA

1. La junta de gobierno debe ser el instrumento para llevar a cabo la voluntad de todos, por lo tanto el proyecto de Colegio será el que los colegiados quieran, aspecto éste, que parece que se ha olvidado.

2. Mejorar la atención al colegiado

en su actividad profesional, defender sus derechos ante las administraciones, fomentar la participación de los colegiados en las actividades del Colegio, acercarlo a los farmacéuticos, ser austeros y velar por la economía colegial.

3. En primer lugar transmitir a la administración el esfuerzo que el colectivo farmacéutico viene ha-

ciendo en la modernización del sistema con la receta electrónica y el esfuerzo económico en la contención del gasto farmacéutico. Nos gustaría que la administración nos reconociese ese esfuerzo y pedirle como contrapartida que nos ayude en la gestión de algunas tareas, como la facturación de las recetas del seguro de una manera más ágil.

“ Nos gustaría que la Administración reconociera el esfuerzo en contención del gasto y la receta electrónica”

## CUESTIONARIO

1 ¿Cuál es su proyecto?

2 ¿Qué cambios haría?

3 ¿Qué pide a las administraciones?

4 ¿Con tanta contención del

gasto son sostenibles las farmacias?

5 ¿Hay mercado para 74 nuevas farmacias?



6 ¿Cómo ve la decisión del Cacof?

7 Algo que quiera añadir.

JUAN VACAS

## “Si no ponemos los medios, vamos a la insostenibilidad de la farmacia”

L. G. MÁLAGA

1. Nuestro proyecto es mezcla de experiencia y de fuerza. Tenemos la aspiración de acometer los problemas y los retos a los que se enfrentan los farmacéuticos y que van desde las dificultades que la Administración a veces tiene para pagarnos hasta la subasta de medicamentos del SAS, pasando por las guardias tanto rurales como las de los pueblos de costa y la capital, la imprescindible dignificación de nuestra profesión de cara a la sociedad como el reconocimiento justo por parte de la Administración o la mas que necesaria mejora a la red de oficinas de farmacia.

2. A diferencia de otros, nosotros no hemos estado todavía en el Colegio por lo que manteneamos intacta la ilusión de mejorar la gestión económica del nuestro Colegio. Dar mas servicios a los colegiados, incidiendo en los adjuntos y sustitutos que hemos detectado que se encuentran algo desalentados en este sentido, con el menor coste posible. Los ingresos del Colegio no tienen que pasar exclusivamente por la cuota de los colegiados y las oficinas de farmacia, que por cierto pagarán una cuota por cada una de ellas y no

una por cada titular-propietario de la misma. Mi equipo cree indispensable intentar aprender a sacar rendimiento de nuestro laboratorio colegial.

3. A la Administración central le pediremos que complete el marco legislativo de Fondo de Liquidez Autonómico (FLA) obligando al pago a proveedores a 30 días, ante la imposibilidad de poder sufragar la financiación de posibles retrasos en el pago por parte del SAS. A la Administración andaluza le demandaremos que desista de seguir con las subastas. Ni son justas, ni mejoran la calidad asistencial de los andaluces. Solo buscan un mero ahorro económico a costa de destruir una red farmacéutica que es parte esencial de la excelencia de nuestro sistema de salud, y lo que es peor, de dar peores productos a los andaluces. Existen 281 organismos ajenos a la estructura administrativa autonómica financiados con dinero público mas innecesarios que el recorte en salud. A las Administraciones locales les pediremos y daremos colaboración con y desde la red de oficinas de farmacias y con el propio Colegio para establecer acuerdos que permitan convenir análisis de interés general, tales como análisis de aguas y alimentos, así como campañas informativas de educación



Juan Vacas.

social o planes de educación que podamos realizar conjuntamente.

4. Si no ponemos los medios, vamos irremediamente a la insostenibilidad de la farmacia y del sistema universal del que tanto presumen los políticos tanto de un signo como de otro. Por eso proponemos todo lo comentado en la pregunta anterior.

5. Sinceramente y por todo lo dicho creo que este es el peor escenario para su apertura. Una vez dicho esto, a todos aquellos que las abren como medio de desarrollo de su vida profesional les deseamos la mayor de la suerte.

6. Creemos, corroborado además por varios informes jurídicos, que esta decisión pasa por encima de los estatutos del Colegio de Málaga por lo que creemos que supone una falta de respeto hacia todos los colegiados. Saltarse las reglas de juego que todos los farmacéuticos malagueños nos dimos en su día para beneficiar a un candidato con el que la dirección del Cacof se lleva bien, suena a compadreo y no a profesionalidad y respeto.

7. Nos gustaría que las elecciones sean un punto y aparte de la historia reciente de nuestro Colegio. Ojalá que a partir del 16 de febrero podamos mirar hacia delante y lo hagamos juntos por el bien de nuestra profesión, sin exclusiones, por grandes que sean las diferencias que podamos tener. El Colegio lo tenemos que hacer entre todos y además hacerlo diariamente. Su gestión ha de ser transparente y participativa. Pero no como un mantra electoral, sino como una premisa esencial de funcionamiento a partir de ahora.

ber cabida para todos.

6. Vivimos en una democracia, en la que tenemos unas reglas del juego que todos debemos acatar, cuando alguien se siente agraviado tiene el derecho a buscar que se le restituya lo que considera perdido. Soy muy respetuoso con la decisión de Enrique López de Vinuesa de presentar un recurso ante el Cacof. Pero no comparto en absoluto la resolución del mismo ya que entendemos que el estatuto colegial es claro en su artículo 35.2 y cuando un miembro de la junta de gobierno cesa en su cargo, por cualquier motivo, debe estar cuatro años sin formar parte una junta de gobierno.

7. Me gustaría hacer un llama-



Francisco Florido.

miento a todos los farmacéuticos colegiados para que el próximo domingo 16 de febrero, acudan masivamente a votar, desde las 10:00 y hasta las 18:00, a ejercer un derecho reconocido en el estatuto colegial, a manifestar, mediante su voto, su preferencia por una u otra candidatura, que cada uno repase lo que le hemos contado, prometido o incluso resuelto, durante estos días, le ponga rostro a los compañeros que más confianza le den y que venga a votar, si no lo ha hecho por correo. Esta es la mejor forma de poder luego pedir responsabilidad si algo de lo expresado, no se cumple.

# El paro del taxi sigue en el aeropuerto y en el resto de la capital habrá un 50%

● La flota de autobús se reforzó ayer con traslados continuos al aeropuerto y al Palacio de Deportes

Victoria R. Bayona MÁLAGA

A las 6:00 finalizaba el paro total del taxi en la ciudad, decretado por sorpresa y de forma improvisada por los autónomos del sector el pasado viernes. Desde esa hora, en el aeropuerto está previsto que se mantenga huelga indefinida, por lo que no se prestará ningún servicio, y en el resto de la ciudad trabajarán la mitad de taxis de lo habitual, "una cobertura más que suficiente para cubrir la demanda", especificó el presidente de Aumat (Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi), José Antonio Mate.

En el que será el cuarto día de huelga en el sector, la ciudad recuperará, en parte, la normalidad, mientras los taxistas esperan que la Junta de Andalucía se pronuncie sobre el conflicto que ha llevado a esta situación, el decreto 11/85, que permite a los taxistas de otros municipios, previa contratación, recoger a clientes en el aeropuerto, pero impide a los de la ciudad ir a otras localidades.

La reunión mantenida el pasado sábado entre representantes del sector, el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, en la que esta última se comprometió a presentarles una propuesta "lo más pronto posible", en unos días, no acabó por convencer al sector para que desconvocara la huelga, por lo que la mantendrá el paro total en el aeropuerto hasta que llegue ese encuentro con la Dirección General de Movilidad y se sienten a estudiar la propuesta final que preparan los técnicos de la Administración autonómica. El



Taxis aparcados en el aeropuerto sin prestar servicio, el viernes, primer día de huelga.

JAVIER ALDIRANA

## La Asociación del Transporte pide que "recapaciten"

La Asociación General de Transporte y Autónomos de Andalucía ha pedido a los taxistas que recapaciten sobre las movilizaciones que protagonizan por lo que califican de "incumplimiento" del acuerdo sobre los profesionales autorizados a dar servicio en el aeropuerto. El presidente de la asociación, el onubense Juan Antonio Millán, ha considerado "desproporcionada" la movilización, y cree que "es evidente que están espoleados por las declaraciones de sus dirigentes de las asociaciones gremiales: Taxi Unión y Aumat". Y es que, según defiende, "nos consta que sus regionales no comparten ni en el fondo ni en la forma la reivindicación".

presidente de Aumat aseguró ayer que el delegado de la Consejería de Vivienda y Fomento en Málaga, Manuel García, aún no se había puesto de nuevo en contacto con los representantes del sector para indicar la fecha concreta. Los taxistas llevan unas semanas realizando paros todos los

El servicio en el aeropuerto se restablecerá cuando se solucione el problema

viernes de 11:00 a 12:00 en el aeropuerto a la espera de que se materialice una propuesta que fue anunciada por la Junta hace un año, cuando los taxistas convocaron una huelga en Semana Santa, que fue desconvocada bajo ese compromiso. El pasado mes de junio, la Junta le propuso

al sector el "principio de reciprocidad modulada", por el que los taxistas de la capital podrían, previo contrato, acudir a un municipio para recoger a clientes y trasladarlos al aeropuerto, pero ésta aún no se ha materializado.

Por otra parte, la huelga de taxistas ha obligado al Ayuntamiento y a la empresa malagueña encargada de la movilidad de equipos, árbitros y autoridades en la Copa del Rey de Baloncesto a reforzar su flota. La empresa malagueña Autobuses Paco, agente autorizado de movilidad para la Copa del Rey de Baloncesto, reforzó su flota en un 50% y estableció servicios más permanentes en los hoteles donde se hospedan los participantes y demás colectivos de la organización; según informaron en un comunicado. También se fijaron traslados continuos al aeropuerto de Málaga y al Palacio de Deportes Martín Carpena, para que los horarios se siguieran cumpliendo.

## El PSOE pide a la Diputación que impulse el área metropolitana

R. L. MÁLAGA

El portavoz socialista en la Diputación de Málaga, Francisco Conejo, y el diputado provincial del grupo del PSOE en la institución, José Ortiz, han pedido al equipo de gobierno del PP en el ente supramunicipal que impulse el área metropolitana de Málaga. En una moción, que se debatirá en el próximo Pleno del ente supramunicipal, que se celebrará mañana, los socialistas instarán a la Diputación a que impulse, a través del Foro Metropolitano de Alcaldes, "una mejor y más eficaz prestación de servicios del área metropolitana para convertirla en un espacio común de mayor dinamización económica, desa-

Exigirán una mejor y más eficaz prestación de servicios para dinamizar su economía

rollo y competitividad". Al mismo tiempo, han pedido a la institución provincial que inste al Foro Metropolitano de Alcaldes a establecer un calendario concreto para llevar a cabo las actuaciones consensuadas para impulsar esta área metropolitana.

Asimismo, Conejo ha explicado que la zona metropolitana de Málaga, integrada por los municipios de Alhaurín de la Torre; Alhaurín el Grande; Almogía; Álora; Benalmádena; Cártama; Casaberméja; Coín; Málaga; Pízarra; Rincón de la Victoria; Torremolinos y Totalán, ha experimentado en los últimos años un importante crecimiento poblacional que se sitúa por encima del 14% con cerca de 900.000 habitantes censados.

# ANDALUCÍA

## La Junta estudia abrir la cooperación internacional a las empresas privadas

- La agencia dirigida por IU quiere crear un fondo empresarial ante el desplome de la inversión pública
- Haití entrará como nuevo país prioritario

Antonio Fuentes SEVILLA

El nuevo plan director de la cooperación internacional andaluza trae novedades. Entre éstas, una de las más destacadas es la apertura de esta política a la empresa privada, en un momento en el que la inversión pública retrocede a un ritmo vertiginoso. La participación de las empresas sería una novedad en Andalucía, pero encuentra asiento en otros territorios. De hecho, el plan director de la cooperación española 2013-2016 ya recogió esta alianza. Aprobado en diciembre de 2012, la Junta votó en contra. Cataluña sería el exponente de la colaboración público-privada en este área.

En Andalucía la entrada de empresas en la cooperación es sólo una idea a debate, pero la Junta ya traslada que el modelo sería diametralmente distinto, asegura Enrique Pablo Centella (IU), director de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aacid).

"No podemos ni debemos rechazar ese debate. Es una primera idea, pero esa colaboración siempre debe estar al servicio de los países empobrecidos, no sirve para que las empresas abran mercados y saquen beneficios", afirma Centella. El director de la agencia señala que Cataluña ha dejado la cooperación pública "prácticamente a cero" y se apoya exclusivamente en empresas. La idea de la Junta pasa por integrar la aportación solidaria de las empresas privadas en un "fondo empresarial para la cooperación y la solidaridad" que estaría gestionado por las ONG dedicadas al desarrollo (ONGD). Los incentivos para las empresas que quisieran colaborar llegarían en forma de beneficios fiscales, sugiere el director de la Aacid.

Sin embargo, la idea de que las empresas entren solidariamente en la cooperación provoca el escepticismo de las entidades que mayoritariamente reciben los fondos (sobre un 60%): las ONGD. "No creemos que vaya a tener futuro", señala el presidente de la coordinadora andaluza (Caongd), José María Ruibérriz de Torres. El



Un niño observa a través de un portón fronterizo que divide Haití de la República Dominicana.

### MÁS NOVEDADES

#### 1 Comenzar a regirse por normativa estatal

La cooperación andaluza se regirá por un real decreto del Gobierno y no por la ley de subvenciones con el objetivo de agilizar la burocracia

#### 2 Financiación sólo para proyectos de ONG

La convocatoria de ONG será, como en 2013, para proyectos de un año de duración y 300.000 euros máximo

#### 3 Repensar los países de acción prioritaria

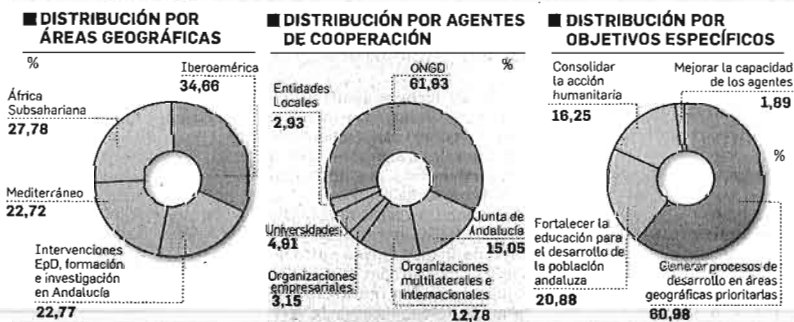
Los fondos de los últimos cuatro años se centraron en Marruecos, Perú, El Salvador, Nicaragua, territorios palestinos y Guatemala

#### 4 Aumentar el fondo de sensibilización

La concienciación sobre el valor de la cooperación será un pilar del nuevo plan ante el menosprecio actual

ORLANDO BARRÍA / EFE

### El reparto de la cooperación



FUENTE: Informe Anual de la Aacid 2012. GRÁFICO: Opto de Infografía

presidente de la coordinadora destaca que la experiencia de cooperación con las entidades "es la que genera más impacto en los países, la que tiene mayor grado de ejecución y la que está más fiscalizada". Ruibérriz alude a los informes de la Cámara de Cuentas ante la imagen negativa que despierta la cooperación internacional. "Sólo un 5% de nuestras subvenciones están afectadas y en buena parte se debe a que no se han gastado los

Se vuelven a suspender los programas de ONG plurianuales ante la carestía presupuestaria

créditos porque no se han podido ejecutar. Creemos en la rendición de cuentas, en la transparencia, y no porque haya una campaña de la derecha contra la cooperación internacional, sino porque debemos ser conscientes de que manejamos esos fondos públicos y se debe informar a la sociedad de qué se hace con ellos", expone. Las organizaciones de cooperación al desarrollo se quejan de que a raíz de los casos ERE o UGT "se nos ha metido en el mismo saco y se nos han apretado las tuercas, haciendo unas lecturas muy restrictivas de las normas que nos hacen la vida imposible", lamenta.

En las últimas semanas la Junta han acordado una serie de modificaciones para facilitar la labor de estas entidades.

La Consejería de Hacienda ultima la modificación del decreto 282/2010 por el que la Junta concede subvenciones para que, "hasta que no se establezca una regulación específica de las subvenciones y ayudas en el ámbito de la cooperación internacional", éstas se regulen en la comunidad andaluza por el real decreto 794/2010 del Gobierno y no por la ley general de subvenciones. Ante el vacío normativo existente, este cambio facilitará que se concedan pagos anticipados mientras se revisan los de años anteriores y evitará los "colapsos" que se estaban produciendo. Organizaciones multinacionales como Unicef, Acnur y Unrwa (que trabaja en Territorios Palestinos) lo demandaron.

La estrechez presupuestaria

también ha llevado a la agencia a tomar la decisión hace un par de semanas de prorrogar la suspensión de los programas plurianuales. En la nueva convocatoria se aprobarán únicamente proyectos, de un año de duración y un coste máximo de 300.000 euros.

En 2008 la cooperación internacional alcanzó el techo con 109,8 millones, de los que la agencia ejecutó 84 millones. En 2011 la agencia ya ejecutó 30 millones menos, 54. En 2013 la agencia tenía 44 y 25 fueron para las ONGD, más otros 6,5 ya comprometidos en anualidades. Para 2014, la cantidad para ONG se estabiliza, aunque se reducen las anualidades a 2,7 millones.

La Junta asegura que, frente a la "liquidación" de la cooperación, Andalucía la lidera junto al País Vasco. Las ONG señalan que la dotación se ha estabilizado tras la firma de un pacto el pasado año.

Otro de los debates será la elección de países prioritarios para el nuevo plan. El Gobierno central los ha recortado de 50 a 23, el mismo número que ha tenido Andalucía en 20 años. En Andalucía entrará como nuevo Haití y se estudiará cuáles se mantienen. Como idea, la Junta quiere entrar más de lleno en África. Las ONG se debaten entre volcar la ayuda hacia los países de las revueltas árabes o a los africanos con rentas más bajas. Las partes se han dado un año, y dependerá, como todo, de la disponibilidad presupuestaria.



# ANDALUCÍA

## Famadesa rebasará este año por vez primera los 300 millones en ventas

**LÍDER CÁRNICO EN ANDALUCÍA/** El grupo malagueño, tras crecer a un ritmo de dos dígitos en 2013, prevé que este año sea mejor gracias a un alza de las exportaciones y la bajada del precio de las materias primas.

Juan Alberto Gómez. Málaga

El año 2013 ha sido uno de los más complicados de los últimos tiempos para el sector de los mataderos. A los precios de la cabaña porcina más altos de la historia, se ha unido un alza de los cereales. Este binomio ha causado una merma importante en los balances de la mayoría de las grandes cárnicas españolas.

Pese a este escenario complejo, el grupo malagueño Famadesa ha logrado elevar su facturación en dos dígitos pasando de 250 a 290 millones de euros. Las perspectivas para el ejercicio actual son igualmente halagüeñas con unas previsiones que pasan por superar de manera holgada los 300 millones de ingresos.

La clave está siendo la internacionalización y la diversificación del negocio en otras actividades como ganadería, explotaciones agrícolas o carnicerías.

### Producción

Su producción rondó los cien millones de kilos sumando las aportaciones de Famadesa -la matriz- y Cárnica Humilladero, otro matadero vinculado a la compañía.

Todas estas cifras sitúan a la empresa presidida por Federico Beltrán como la primera cárnica andaluza y la octava del ranking español.

El mercado nacional absorbe el 60% de las ventas, mientras que el 40% restante lo ex-

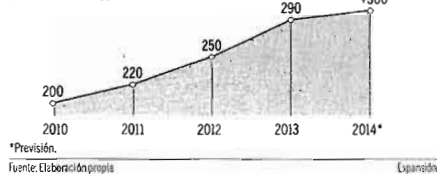
**La familia Beltrán está diversificando con embutidos, jamones y negocios cítricos y avícolas**



Federico Beltrán, presidente de Famadesa, en las instalaciones de Málaga. / J.A.G.

### FACTURACIÓN

En millones de euros.



porta, principalmente a Alemania, Portugal, Italia, Francia, Reino Unido, China y Japón, por este orden.

Singapur es su nueva plaza desde la que pretenden exportar a todo el sudeste asiático, aunque "estamos a la espera de recibir la autorización", señala Beltrán.

Hay países que se han cerrado, caso Rusia, que mantie-

ne un veto a las importaciones de carne de cerdo procedente de España. Un problema que, no obstante, confía que se resolverá pronto, al tiempo que recalca que el mercado chino progresará "adecuadamente". Para España auspicia una "recuperación poco a poco".

En un entorno todavía hostil, con un mercado doméstico maltrecho y los márgenes a la

baja, el principal empuje procedió de Almargaña de Integración, su división ganadera, que abastece el 38% de sus necesidades de materia prima.

"Muchos mataderos están adquiriendo cerdos, lo que ha provocado una fuerte subida del porcino", señala. Como resultado, la facturación de su filial creció un 15% hasta los 30 millones, compensando la atonía de la matriz cárnica.

El año en curso "será mejor en lo que se refiere a los costes", añade el empresario, consciente de "una mayor disponibilidad de porcino y un cereal a menor precio".

Unas previsiones que vienen avaladas por el premio 'Pronospor de Oro', obtenido recientemente por Beltrán. Este galardón lo concede Mocolleida y distingue a los

### El hóliding ya logra el 40% de los ingresos en el exterior, sobre todo en la UE, China y Japón

mejores analistas de precios del porcino español de 2013.

Por otro lado, Famadesa va a invertir cinco millones de euros para la construcción de un túnel de congelación y una línea extra de envasado con los que buscan incrementar las ventas exteriores. También quiere potenciar el área de embutido, que lleva una tendencia ascendente desde hace dos años y que alcanza ya los cinco millones de kilos.

### Acuerdo con Dcoop

En paralelo, la firma ha creado con Dcoop (antigua Hojiblanca) una sociedad participada al 50% a través de sus filiales ganaderas con vistas a crear, a largo plazo, un gran grupo dedicado a la cría y explotación de porcino blanco.

Con respecto a la su proceso de diversificación, la compañía ubicada en el municipio de Campanillas apuesta por seguir potenciándolo vistos los resultados obtenidos.

Y es que, gracias a ello, ya cubre casi todos los ámbitos del negocio cárnico. Además de Almargaña de Integración (dedicada a la cría de cerdo blanco), posee Cárnica Humilladero (su segundo matadero), Jamones Alameda (elabora piezas curados), Carnes y Ganado de Andalucía, (embutidos), Agropecuarias Campanillas y Agroganadera El Pilar. No faltan en esta lista explotaciones de cítricos y un negocio avícola.

### Las reformas ya suponen un tercio de la actividad constructora

Expansión. Sevilla

El maltrecho sector de la construcción empieza a visualizar ciertos síntomas de mejoría en Andalucía. Una importante parte de este cambio de tendencia procede del segmento de reformas y rehabilitación, que ha arrojado el primer dato positivo en seis años. Así, la actividad creció el año pasado un 2,1% y se prevé que este incremento se generalice a todas las provincias durante 2014.

Esto contrasta con la caída de la construcción en su conjunto, con un descenso de alrededor del 20%. Entre enero y octubre (últimos datos disponibles) se concedieron en la región 8.496 visados de inicio de obra frente a los 10.868 en el mismo periodo de 2012. De este volumen total, las reformas supusieron 2.727 intervenciones, casi un tercio del total y algo más de las 2.671 actuaciones de un año antes.

### Los chalés ganan peso

Otra de las nuevas realidades que ha generado la crisis es el mayor peso de la construcción de chalés respecto a bloques de pisos, y el incremento de su superficie media. Hasta esta década, la edificación en altura representaba casi la totalidad de la actividad, pero los unifamiliares ya suponen el 43% de la superficie construida en la región, con 685.829 metros cuadrados desarrollados con frente a 876.157 dedicados a pisos, según datos ofrecidos por Idemia, primer comparador de obra privada de España.

Las buenas perspectivas para Andalucía han llevado a esta empresa a abrir una delegación en Sevilla como primer paso a su consolidación en la comunidad.

# La plantilla de Limasa asume su culpa en la mala imagen del servicio de limpieza



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjlmenez@diariosur.es

Los trabajadores reconocen en una encuesta interna que la imagen de la empresa no es buena y que ellos influyen bastante en esa percepción negativa

**MÁLAGA.** Que la limpieza en Málaga deja mucho que desear para la mayoría de los malagueños no sorprende, ya que es una sensación generalizada en los barrios de la capital, pero lo que sí que llama la atención es que hasta los propios trabajadores de Limasa reconocen de forma contundente ese descontento vecinal por el estado que presentan sus calles. Así lo ponen de manifiesto en la encuesta de clima social que cada año elabora la empresa de limpieza para conocer de forma global las sensaciones y el ambiente que se respira en la plantilla en aspectos como la imagen de la empresa, la retribución, la participación o el entorno de trabajo. A la pregunta ¿Cree que los ciudadanos de Málaga están satisfechos con el servicio que presta Limasa?, la respuesta no deja lugar a dudas, dando un suspenso con una nota de 4,59 sobre un máximo de 10. Una valoración negativa que se hace más patente entre los grupos de empleados que están día a día en la calle como son los operarios de servicio (4,5) y los conductores (3,95), mientras que los coordinadores y el personal de oficina le dan un aprobado, aunque raspado (5,25 y 5,13, respectivamente).

El estudio, realizado por una consultora externa, consta de 36 preguntas formuladas a 407 empleados, que representan la cuarta parte de una plantilla de 1.600 trabajadores incluidos los eventuales, de los que el 91%



Operarios del servicio de limpieza viaria en plena jornada laboral. :: sur

son fijos y que han sido seleccionados de forma aleatoria y proporcional entre todos los departamentos que tiene la entidad (además de los ya citados, están los talleres y el centro ambiental de Los Ruices).

## Autocrítica

Directamente relacionada con la satisfacción ciudadana se encuentra la imagen que la empresa proyecta al exterior, lastrada en parte por su conflictividad laboral (dos amenazas de huelga evitadas 'in extremis' y una consumada en poco más de año y medio). Según revela el estudio, la plantilla tampoco está demasiado satisfecha (un 6,09 de valoración media), siendo los conductores los que tienen la percepción más negativa (5,53). En cualquier caso, también hacen autocrítica ya que consideran que ellos influyen bastante (7,58) en esa imagen de Limasa, principalmente los operarios de servicio y los mandos intermedios (7,98 y 8,25, respectivamente).

Pero también apuntan a los responsables de esta empresa mixta, de la que el Ayuntamiento posee el 49% de las

## LAS NOTAS (DE 0 A 10)

### 4,59

a la pregunta: ¿Cree que los ciudadanos de Málaga están satisfechos con el servicio que presta Limasa?

### 4,88

a la pregunta: ¿Percibe alguna mejora en la empresa?

### 6,23

es la valoración sobre sus retribuciones salariales.

### 7,81

es la nota que otorgan a la relación con los compañeros, mientras dan un 7,26 al trabajo de su jefe.

acciones. En general, el personal encuentra poca mejora en Limasa, con una nota media del 4,88. Tampoco dejan en buen lugar al gerente al valorar con un 4,94 el interés de la dirección de Limasa por el bienestar de sus trabajadores. Asimismo, lamentan las escasas posibilidades de promocionar en el trabajo (5) y dan un 5,33 cuando se les pregunta si se tienen en cuenta sus opiniones, una valoración que baja hasta el suspenso en el caso de los operarios, conductores y talleres.

En cambio, sí que consideran aceptable el entorno de trabajo (6,13), más alta entre los coordinadores de servicio y personal de administración que entre los empleados que operan en la calle; y sobre todo, la relación entre compañeros (7,81) y el trabajo de sus jefes directos, a los que conceden un 7,26. Además, la mayoría se muestra bastante satisfecho con su puesto de trabajo (8,12) y, en menor medida, con los salarios (6,23). También aprueban a la empresa en el capítulo de formación (6,78) y con apenas un 5,04 el reconocimiento del cumplimiento de funciones.

## El Foro Transfiere reunirá a empresas de Reino Unido, Portugal y Latinoamérica

:: SUR

**MÁLAGA.** Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, celebrará su tercera edición el 12 y 13 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con la participación de importantes empresas españolas y entidades de Portugal, Reino Unido y Latinoamérica.

«Transfiere 2014 recibirá a un grupo de empresas internacionales que llegan a España a conocer qué se está investigando en nuestras universidades y centros tecnológicos en materia de innovación tecnológica con el objetivo de cerrar acuerdos entre ambas partes», destacó la concejala del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo.

Unas 270 empresas tecnológicas presentarán sus perfiles de oferta y demanda y participarán en la zona de 'networking' del evento, según informó ayer el recinto ferial en una nota. Además, en el foro presentarán sus líneas de investigación alrededor de 360 grupos de investigación; 50 universidades, y seis Organismos Públicos de Innovación (OPIS).

## Los proveedores dan una alta nota al registro de facturas del Ayuntamiento

:: SUR

**MÁLAGA.** Los proveedores del Ayuntamiento de Málaga han dado una calificación de sobresaliente al Registro Central de Facturas, puesto en marcha en 2011. Así, han valorado con un 4,79 sobre cinco su funcionamiento, destacando especialmente parámetros como la amabilidad y la profesionalidad.

La concejala de Economía, Hacienda y Personal, María del Mar Martín Rojo, destacó que este registro haya logrado reducir el plazo medio de pago hasta los 21 días, lo que, en su opinión, «es el auténtico éxito del servicio», en tanto que «lo importante es que los proveedores cobren pronto».

Esta valoración se desprende de una encuesta de satisfacción encargada por el Servicio de Calidad y Modernización del Ayuntamiento a una empresa externa y realizada entre noviembre y diciembre de 2013 sobre unos 300 proveedores que trabajan con la Administración local. De los cinco parámetros analizados el que recibe una mayor puntuación es la amabilidad; seguida de la profesionalidad; la rapidez; la información y las instalaciones.

## La junta directiva del PP de Málaga aborda hoy el próximo congreso regional

En las redes sociales los afines a Esperanza Oña han promovido este fin de semana su candidatura a lidera el partido

:: A. M. ROMERO

**MÁLAGA.** El PP de Málaga celebrará hoy una reunión de su junta directiva para iniciar el proceso en la provincia cara al congreso regional extraordinario que tendrá lugar en

Sevilla a principios de marzo y del que saldrá el nuevo líder y candidato de los populares andaluces a la Junta de Andalucía.

La dirección malagueña, encabezada por su presidente, Elías Bendedo, se reúne para determinar el proceso de elección de los 290 compromisarios de la provincia –la mayor delegación que acudirá al conclave regional– en las distintas asambleas locales y abordar otros asuntos de actualidad.

La reunión se celebra en un ambiente de expectación y tensión sobre quién será el nuevo presidente del PP de Andalucía. En este sentido, durante el fin de semana, en las redes sociales un grupo de afines a la alcaldesa de Fuengirola y vicepresidenta segunda del Parlamento autonómico, Esperanza Oña, ha promovido su candidatura.

A través de Twitter, donde se han llegado a crear tres cuentas para activar su candidatura, concejales de

su equipo de gobierno como Pedro Vega, Ignacio Souvirón o Pedro Cuevas se han encargado de dar a conocer, a través de sus cuentas, esta propuesta. Paralelamente, aunque con menos actividad –sólo envió un tuit– se creó una plataforma de apoyo a la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, cuyo nombre también se barajó en los últimos meses en las quinielas.

Ayer a última hora de la tarde, según informó Europa Press citando fuentes del PP regional, ningún dirigente había formalizado ante el comité organizador del congreso los 90 avales de militantes necesarios para presentar una precandidatura a la presidencia de los populares andaluces. El plazo finaliza este miércoles.

# Frigiliana quiere reinventar su modelo

## Un nuevo plan estratégico apuesta por potenciar el senderismo y la artesanía

Diputación elabora un documento en el que propone fomentar las rutas por el parque natural y crear un mercado local con productos autóctonos

:: EUGENIO CABEZAS

**FRIGILIANA.** Frigiliana presume de ser un destino turístico con un gran tirón. Sus estrechas y empinadas calles, pintadas de blanco, atraen cada año a miles de visitantes, que no quieren dejar pasar la oportunidad de disfrutar del encanto y el embrujo de su casco antiguo, de marcado trazado árabe, conocido popularmente como 'Barriabato'. Con el objetivo de reinventarse para seguir siendo competitivo en un mercado cada vez más globalizado, la Diputación ha elaborado, por encargo del Ayuntamiento, un plan estratégico para definir nuevas líneas de desarrollo turístico.

El diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, entregó al alcalde, Javier López, el documento elaborado por los técnicos de la institución provincial «a fin de convertir al turismo en la gran fuente de riqueza y empleo en este enclave de la Axarquía». El documento ha sido solicitado por el Consistorio frigilianense al ente supramunicipal con el objetivo de planificar diferentes acciones para el desarrollo y mejorar las oportunidades turísticas.

El plan para reforzar el turismo de interior en Frigiliana apuesta por «su mayor potencial, que radica en su historia, su cultura, su gastronomía y por la puesta en valor de rutas y senderos aprovechando el proyecto de la Gran Senda-Ruta de las Tres Culturas de la Diputación». Así lo ha explicado Florido al tiempo que ha recordado la existencia ya de una oferta



El Festival de las 3 Culturas, que se celebra a finales de agosto, atrae cada año a miles de visitantes. :: E. C.

«consolidada y sostenible» gracias a su rico patrimonio histórico.

«Su casco urbano está considerado el conjunto arquitectónico popular de origen árabe más puro de la provincia», ha asegurado el diputado, quien ha resaltado que «el desarrollo turístico de Frigiliana ha sido constante y sostenible por lo que puedo afirmar que está consolidado y es un modelo a seguir». No obstante, Florido ha incidido en que hay que seguir aportando nuevas líneas de trabajo con las que seguir apoyando este desarrollo, que se sumen a su actual oferta turística.

Así, destacan la celebración de las fiestas del Día de San Sebastián, el Festival de las 3 Culturas—declarada

de singularidad turística por la Diputación—, su museo arqueológico de 400 metros cuadrados, su restauración y sus distintos alojamientos rurales. A su juicio, el informe elaborado por la Diputación, lo que propone es «revalorizar la historia y las tradiciones a través de antiguos oficios como los trabajos de cerámica, esparto o encajes de bolillos, con talleres o rutas de rincones tradicionales».

### La Gran Senda de Málaga

Respecto a la propuesta para diversificar la oferta, el diputado ha defendido que tras la creación de la Gran Senda de Málaga, hay que mejorar la red de senderos existente en el municipio que da a conocer el Parque Na-

tural de Sierra Tejeda-Almijara. Para Florido, «existe la posibilidad de llevar a cabo un desarrollo planificado y sostenible del turismo basado en la economía verde, mirando al parque natural y aprovechando los recursos y sinergias que ofrece este espacio».

Además, ha citado algunas propuestas que expone el plan, como es la puesta en marcha de variadas iniciativas de marcas o distintivos de calidad o la apertura de un nuevo mercado local para productos autóctonos de calidad, aprovechando así la afluencia del turismo. La localidad axarquieña goza de una afamada producción de miel de caña, la miel negra, y puede presumir, con razón, de tener la única fábrica en activo de Europa.

## Destinan 800.000 euros para mejorar la competitividad de las pymes turísticas de Nerja

:: E. C.

**NERJA.** El salón de plenos del Ayuntamiento de Nerja acogió la presentación de un convenio para la innovación y la excelencia del sector turístico y empresarial, suscrito entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, con un presupuesto total que asciende a 800.000 euros.

Ante un nutrido grupo de empresarios del sector turístico, el alcalde, José Alberto Armijo (PP), agradeció «la apuesta de la EOI por los empresarios nerjeños», al mismo tiempo que hizo un llamamiento al empresariado local para su implicación y colaboración «en el desarrollo del convenio que está pensado para su cualificación».

El convenio tiene una inversión de 800.000 euros y cuenta con una interesante vertiente formativa dirigida a universitarios nerjeños que se encuentren en situación de desempleo. El regidor añadió que con este convenio, se pretenden dos objetivos. Por un lado, «fortalecer el sector empresarial turístico», y por otro «consolidar la política hacia un modelo en el que creemos y apostamos, un modelo que pasa por conseguir el turismo sostenible de calidad que queremos».

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Empresarios de Nerja, Ángela Díaz, agradeció al Ayuntamiento y a la EOI «este decidido impulso» por las pymes y comercios locales y dijo que «la competitividad exige nuevas formas de trabajar, con nuevos conocimientos y habilidades», para añadir que «estamos convencidos que la excelencia es el camino».

# Promueven una mesa de trabajo para impulsar el sector en la Axarquía

Alcaldes y portavoces del PSOE en la comarca reclaman al PP que aumente las inversiones para mejorar las infraestructuras turísticas

:: E. CABEZAS

**VÉLEZ-MÁLAGA.** Representantes políticos e institucionales del PSOE han constituido en Vélez-Málaga una mesa de trabajo para potenciar el sector turístico en la comarca de la Axarquía. En esta reunión han participado el secretario general del PSOE malagueño y diputado nacional, Miguel Ángel Heredia; la secretaria de Turismo del PSOE-A, Marisa Bustinduy; el alcalde de Torrox, Francisco Muñoz;

la secretaria general del PSOE de Vélez-Málaga y parlamentaria andaluza, María Salomé Arroyo; el portavoz socialista en el municipio veleño, Juan Carlos Márquez; la secretaria general y portavoz de la formación en Rincón de la Victoria, Encarnación Anaya, y el portavoz socialista en la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía, Gregorio Campos.

Heredia ha destacado que los socialistas «activan» esta mesa para fomentar la interlocución social con el sector, y para buscar nuevas ideas y proyectos que impulsen esta industria en la comarca. «A la Axarquía, el PP le prometió un sueño y ahora, merced a las decisiones que toma el Gobierno, la Diputación y los ayuntamientos en que gobierna, vive una auténtica pesadilla», ha resumido.

En este sentido, el responsable socialista ha recordado que, hace pocas semanas, el Gobierno de Mariano Rajoy, en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), celebrada en Madrid, anunció un convenio con la Diputación Provincial y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, por importe de 2,2 millones, para mejorar enclaves turísticos.

### «La cifra más alta»

Un plan que se desarrollará en once municipios, pero que, según ha criticado Heredia, «no destina un solo euro para fomentar el turismo en la Axarquía». Al mismo tiempo, ha denunciado que, en materia turística, el PP en la Diputación «no contribuye al despegue del sector en la comarca, y en algunos casos, como aquí en la



Integrantes de la mesa de trabajo, con el presidente provincial. :: E. C.

ciudad de Vélez-Málaga, se desvincula de las acciones colectivas en promoción y desarrollo, que siempre han dado buenos resultados». Asimismo, ha criticado la salida del Ayuntamiento de Vélez-Málaga de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA). «El alcalde veleño, Francisco Delgado Bonilla, demuestra falta de liderazgo y cortedad de miras. Está peleado con todos», ha dicho.

Por su parte, el portavoz del PP en

la Diputación, Francisco Salado, replicó que en los dos presupuestos que ha ejecutado el actual equipo de gobierno, se han transferido a los municipios 119,8 millones de euros, 27,6 millones más que en 2009 y 2010. Salado ha hecho hincapié en la transferencia de 72,6 millones que el ente hizo a los municipios de la provincia en el ejercicio completo de 2013, «la cifra más alta en los 177 años de la historia de la Diputación», matizó.

# Normas & Tributos

UNA DOCTRINA JURISPRUDENCIAL AÚN DISCUTIDA

## Los tribunales fallan contra la reforma de la ultractividad

La Audiencia Nacional insiste en que el nuevo régimen no afecta a todos los convenios suscritos antes de la Ley 3/2012

Xavier Gil Pecharrómán MADRID.

El nuevo régimen sobre la ultractividad de los convenios del artículo 86.3 del Estatuto de los Trabajadores (ET) no afecta a la totalidad de los convenios colectivos suscritos con anterioridad a la Ley 3/2012, de la reforma laboral, sino solamente a los que no contienen pactos en materia de ultractividad.

Esta doctrina frustra en buena parte uno de los objetivos principales de la Ley 3/2012, porque se perpetúa el anquilosamiento de los acuerdos. La sentencia, de 20 de enero de 2014, de la que es ponente la magistrada Emilia Ruiz-Jarabo, viene a unirse a las ya emitidas por la Audiencia Nacional, de 23 de julio y de 27 de noviembre de 2013 -de la que son ponentes, los magistrados San Martín Mazzucconi y Bodas Martín, respectivamente-.

Los propios ponentes advierten que la doctrina no es aún pacífica y es debatida en algunos Tribunales Superiores de Justicia. Sin embargo, en similares términos también se han pronunciado, por orden cronológico, las sentencias del TSJ de Murcia (28 de octubre de 2013), TSJ de Galicia (29 de octubre de 2013), y TSJ de Madrid (18 de noviembre y 9 de diciembre de 2013).

### Regulación propia

Ruiz-Jarabo fija en su sentencia, que el artículo de un convenio que establece que la denuncia del convenio se realizará por cualquiera de las partes, por escrito, y con una antelación mínima de tres meses a su fecha de expiración, entendiéndose prorrogado su contenido normativo por períodos anuales de no producirse ésta, una vez denunciado el convenio y hasta que no se logre acuerdo expreso, a los efectos previstos en el artículo 86.3 y 4 del ET, se entenderá que se mantiene la vigencia de su contenido normativo en los términos que se desprenden de su propia regulación.

Explica que, si bien en aras del principio de legalidad -artículo 9 de la Constitución- las normas promulgadas por el Estado con carácter de derecho necesario, por imperativo legal, penetran en la norma pactada ya creada, como ha reiterado el Tribunal Supremo -por ejemplo- en su sentencia de 20 de diciembre de 2007, tal efecto sólo es predicable respecto de los extremos indisponibles e inalterables -derecho necesario-, la ultractividad legal es materia disponible como



GETTY

**Al establecer la prórroga, hasta que no se alcance un nuevo acuerdo, tal pacto es válido.**

resulta del contenido del artículo del 86.3 del ET, al otorgar a las partes legitimadas la facultad de apartarse de la regla que establece, dando primacía a lo convenido, y sólo cuando no haya existido acuerdo autónomo al respecto ha de operar la previsión del último párrafo del artículo.

La ausencia de previsiones normativas sobre la aplicabilidad de las regulaciones convencionales suscritas antes de la entrada en vigor de la reforma laboral ha suscitado diversas controversias ante los Tri-

bunales de la Jurisdicción Social acerca de su alcance y eficacia que se han pronunciado a favor de la tesis de la demanda y sostienen la validez de los pactos suscritos con anterioridad a la reforma apoyándose, en la ausencia de previsiones legales en contrario.

Si el legislador hubiese querido que sólo fueran válidas las previsiones convencionales suscritas después de la entrada en vigor de la reforma, lo hubiese establecido expresamente. Igualmente pudo disponer normas de transitoriedad y tampoco lo ha hecho. Por tanto, el silencio del legislador y la remisión general que el artículo 86.3 ET efectúa a los convenios colectivos o al pacto en contrario abona la tesis de la pervivencia de las regulaciones anteriores a la reforma.

@ Más información en [www.eleconomista.es/ecoley](http://www.eleconomista.es/ecoley)

LA TRIBUNA

# El dinero en la era digital: llega el bitcoin

**JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ**  
 CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA  
 DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



**S**us orígenes y su funcionamiento están rodeados de un halo de misterio. En 2009, Satoshi Nakamoto (pseudónimo de una persona o un colectivo) creó una nueva moneda en el universo de Internet. A los miembros de las generaciones que crecimos en un mundo basado en la realidad física de lo tangible, las criaturas del espacio virtual no dejan de causarnos una sensación de vértigo. Después de haber asimilado que el dinero de curso legal no cuenta con las reservas de ninguna riqueza material, al toparnos ahora con un nuevo medio de pago que no existe físicamente, carece del respaldo de algún banco central y se basa en desarrollos informáticos, el grado de desorientación puede ser mayúsculo. El año 2013 ha escenificado el salto a la fama del bitcoin (BTC):

1. ¿Qué es el bitcoin? Es la primera moneda digital completamente descentralizada del mundo. La oferta de dinero (la cantidad de bitcoins) viene determinada por una forma especial de 'minería', consistente en la resolución de complejos problemas matemáticos a través de ordenadores.

2. ¿Cómo es su funcionamiento? Opera a escala global y puede usarse como moneda para todo tipo de transacciones. Su tipo de cambio viene determinado por la oferta y la demanda. El BTC se basa en una red totalmente descentralizada, de persona a persona, sin contar con ninguna institución central. Las transacciones son realizadas por los propios usuarios. Los BTCs comprados se acumulan en una cartera digital en el ordenador del usuario, cuyo contenido puede perderse si no se protege adecuadamente. Cada BTC incorpora un registro de todas las transacciones efectuadas. Mediante el uso de claves públicas y privadas se controla que no haya duplicidades de gasto. Los sistemas que validan las transacciones se llaman 'mineros'; las personas que aportan las soluciones informáticas lo hacen voluntariamente, pero reciben a cambio una determinada cantidad de BTCs, la única forma de crear dinero.

3. ¿Puede considerarse dinero? Con independencia de su forma, el dinero está asociado a tres funciones: medio de intercambio, unidad de cuenta y depósito de valor. Las dos primeras pueden cumplirse. Más dudoso es que pueda cubrirse adecuadamente la de depósito de valor en términos de fiabilidad y seguridad.

4. ¿Cuáles son sus ventajas? Las transacciones pueden realizarse de forma más rápida y barata que con los medios de pago tradicionales, al prescindirse de intermediarios. La existencia de un límite al número de BTCs en circulación evita el riesgo de que un banco central merme su valor emitiendo más monedas.

5. ¿Y sus inconvenientes? El anonimato permite su uso para la evasión de impuestos, el blanqueo de capitales o el tráfico ilícito de bienes. Algunos especialistas consideran, sin embargo, que el sistema posibilita los pseudónimos, no el anonimato, y que las transacciones son rastreables. Por otra parte, la confirmación de la validez de las transacciones requiere hoy día un tiempo de espera de diez minutos. Adicionalmente, una vez que se alcance el límite de la oferta de dinero se generaría deflación. Los usuarios estarían motiva-

dos a aplazar el gasto, ante la tendencia a la disminución de los precios de los bienes.

6. ¿Qué esgrimen sus defensores y sus detractores? Para los primeros, el bitcoin supera las limitaciones tradicionales que se derivan de la oferta monopolística y la gestión de los bancos centrales. Está diseñado para que exista una cantidad máxima de BTCs en el mundo (21 millones, cifra que se alcanzará en el año 2040). Para los detractores, como Paul Krugman, premio Nobel de Economía, el bitcoin requiere utilizar grandes cantidades de recursos reales para generar objetos virtuales sin una utilidad clara: los bitcoins extraen su valor de la nada. Según Tim Harford, el bitcoin falla en el test fundamental de cualquier moneda útil: mantener una estabilidad en comparación con las cosas que una persona desearía comprar.

7. ¿Qué se extrae de la experiencia? Hasta ahora, el bitcoin ha adolecido de una alta volatilidad (en diciembre de 2013, su cotización llegó a oscilar entre 450 y 1.280 dólares estadounidenses), acompañada por el uso de algunas conocidas plataformas con fines ilícitos ('Silk Road').

8. ¿Cuál es la posición de los bancos centrales? Según el BCE, no hay una base clara para discernir si el BTC responde a las connotaciones de un esquema piramidal, pero es un sistema de alto riesgo financiero, que podría colapsarse si los usuarios tratan de salirse y no lo logran a causa de su iliquidez. En Estados Unidos se ha requerido la instalación de controles de operaciones de blanqueo de capitales, pero se permite la continuación del experimento. Recientemente en China se ha prohibido a las instituciones financieras realizar negocios con la nueva moneda digital.

9. ¿Qué riesgos presenta? La Autoridad Bancaria Europea (EBA) alerta de los siguientes: pérdida del dinero en la plataforma de intercambio (sin la existencia de cobertura de un fondo de garantía de depósitos), robo de la cartera digital, inexistencia de protección por el uso como medio de pago, depreciación, uso

de transacciones con fines ilegales y sujeción a obligaciones fiscales.

10. ¿Cuáles son sus perspectivas? Su funcionamiento se basa en los incentivos en forma de BTCs que obtienen quienes crean la moneda al verificar las transacciones. Una vez se alcance el límite previsto, deberán entrar en juego las comisiones. Hay destacados economistas que pronostican que será un sistema de pagos marginal. Actualmente el BTC es todavía una criatura inmadura, si bien ya hay fondos de inversión que invierten en BTCs, e inversores y entidades financieras que se están posicionando. Los 'Bitcoin believers' esperan que llegará a ser un forma generalizada de pagos y que una serie de oportunidades empresariales forjarán una nueva 'economía del bitcoin'.

Como ha señalado 'The Economist', todas las monedas implican alguna medida de 'alucinación consensual', pero el bitcoin implica más que la mayoría. Según John Kay, «sólo Dios conoce la naturaleza del problema que tal esfuerzo (computacional) pretende resolver», y sólo alguna divinidad podría, hoy, predecir el futuro de la nueva estrella digital.

