



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 14 DE FEBRERO DE 2014

La innovación en España confía en las pymes para dar un gran salto

El Foro Transfiere cierra en Málaga su tercera edición con récord de participantes, contactos y presencia internacional

:: J. VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. En España siguen ajenas a la carrera de la I+D+i orientada al mercado productivo más de 67.000 pymes de menos de diez trabajadores. Aunque sobre el papel todas reúnen condiciones para jugar en esta liga, solo el nueve por ciento se ha lanzado en solitario o en asociación con terceros a iniciativas tecnológicas. Incrementar el peso de la innovación en el tejido empresarial en la próxima década, en línea con la estrategia de liderazgo tecnológico que se ha marcado la UE en su Horizonte 2020 (dotada con 78.000 millones de euros, ha sido un argumentario presente en todas las actividades del Foro Transfiere,

que ayer cerró su tercera edición en Málaga con cifras récord de participantes (1.800), de citas concertadas (2.700), más de 351 empresas e instituciones y 268 grupos de investigación de 52 universidades. Los instrumentos para el éxito de la cooperación entre el ámbito científico y tecnológico y las habilidades de futuros emprendedores en este terreno han centrado mesas monográficas sobre internacionalización, contratación pública e incentivos. Precisamente las novedades en este último terreno ocuparon ayer la recta final del Foro.

CDTI

El Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), la principal 'ventanilla' del Gobierno central desde hace 30 años para el impulso de la investigación aplicada desplegó ayer a parte de su 'staff' en Málaga con Nabil Khayyat, jefe de Promoción y Coordinación, al frente. El consejo de este ente público aprobó hace apenas



La secretaria de Estado de Innovación, Carmen Vela, en el centro, junto al alcalde y otras autoridades. :: SUR

diez días nuevas líneas de ayuda para pymes entre las que destacan nuevos instrumentos de capital riesgo para pymes través de fondos participados por grandes corporaciones industriales, créditos a bajo interés y subvenciones. El Horizonte 2020, marca no solo pautas más flexibles en las líneas de investigación sino también una fuerte dotación económica que permitirá, según Khayyat, que los 200 millones anuales de promedio que España viene recibiendo en el actual Programa Marco puedan pasar a unos 400 en el próximo escenario. España es el segundo país como receptor

de este tipo de fondos.

Por otra parte, en las intervenciones de clausura del Foro Transfiere, la secretaria de Estado de Innovación, Carmen Vela abogó ayer por «superar el término transferencia, con el que tan pocos resultados hemos obtenido, y hablar de ecosistema de innovación». Para ello, Vela planteó la necesidad de reunir una serie de ingredientes, contemplados en la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología y de Innovación tales como «personal preparado, movilidad, financiación adecuada, incentivos fiscales, flexibilidad

y reconocimiento». El presidente del comité organizador del Foro Transfiere y también director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, destacó por su parte que tras el «éxito» del Foro Transfiere «ha quedado claro que hay un entorno cada vez más propicio para la innovación en España». Romera pidió a investigadores y empresas «ilusión y muchas ganas» para que la cuarta edición, el año próximo, fuese «el reflejo de la necesidad de abordar la innovación disruptiva en el propio sistema de ciencia y tecnología».

Más de 1.800 profesionales de la innovación ponen en común sus ideas en el foro Transfiere

EP MÁLAGA

La tercera edición de Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que se celebró el miércoles y ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), fue clausurada con más de 1.800 profesionales del ámbito de la innovación, que han

puesto en común durante estos dos días su conocimiento científico y tecnológico. Esta cifra de visitantes supone un incremento del 17% con respecto al año pasado.

Así lo indicó el presidente del comité organizador del evento, Felipe Romera, durante el acto de clausura del foro, al que acudieron la secretaria de Estado de

Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela; el subsecretario de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Berto; el alcalde, Francisco de la Torre; el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología, Francisco Triguero; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalu-

cia (CEA), Javier González de Lara; la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el de la Universidad de Sevilla y miembro de la ejecutiva de la CRUE, Antonio Ramírez de Arellano, y el director de Innovación de Endesa, Federico Fea.

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación

subrayó los “satisfactorios” resultados con los que se cierra esta edición de Transfiere, a la vez que ha afirmado que en estos momentos celebrar reuniones de este calibre es “muy importante en el escenario en que nos movemos, sobre todo por la posibilidad de retorno y la sintonía que se produce entre la investigación y la innovación”. De este modo, resaltó la relevancia de Transfiere para “resolver los problemas de los ciudadanos, mejorar la competitividad de las empresas y trasladar los resultados de la buena investigación que tenemos en España”.

Málaga Hoy 14 FEB. 2014

Málaga



Sociedad
Anónima

MÁLAGA Y LA VERDADERA VERTEBRACIÓN



José Vicente Rodríguez

La vertebración territorial de Andalucía es uno de esos recurrentes y etéreos conceptos del que tanto tiran los políticos en campaña electoral y los representantes institucionales en sus discursos. Básicamente, se trata de que todos los territorios y habitantes de la comunidad sean tenidos en cuenta a la hora de trazar la política a seguir, sin discriminaciones ni favoritismos, aunque sin perder de vista el peso representado por cada provincia, comarca o municipio. Ocurre que como afirmaba Diógenes El Cínico a propósito del movimiento, la vertebración territorial sólo se demuestra andando. Y son muchos los años donde, por muchas proclamas que hubiera al respecto, Sevilla ha seguido detentando la supremacía andaluza. Hablo del poder

real, del decisorio, del que más allá de cosméticas cuotas provinciales o inversiones puntuales determina qué provincia y qué gentes son las que terminan partiendo el bacalao. Sin embargo, de unos meses a esta parte el centro de gravedad andaluz parece empezar a girar, otorgando a Málaga esa presencia que venía reclamando a gritos como innegable motor económico de la región. Primero fue la elección en enero del malagueño Javier González de Lara como presidente de la patronal CEA, terminando con el monopolio de empresarios sevillanos que, sin interrupción, llevaban dirigiendo esa casa desde los 80. El propio Santiago Herrero, su antecesor, dijo el día de su nombramiento que entre las virtudes de González de Lara figuraba el hecho de romper con esa monotonía, evidenciando el om-

bligismo de la CEA en ese apartado. El segundo hecho a destacar es el nombramiento esta semana de Juan Manuel Moreno Bonilla, también malagueño, al frente del PP andaluz. A quienes critican el «dedazo» de Rajoy habría que recordarles que el otro postulante, José Luis Sanz, también venía apadrinado por Cospedal y Zoido. O sea, que de candidato de las bases, si nos ponemos, ninguno (otro tema es el «dedazo» como obsoleto sistema de elección de candidatos). En la otra orilla, la del PSOE, tampoco hay que olvidar los gestos de Susana Díaz. La presidenta, que quiere rescatar la iniciativa del eje Sevilla-Málaga, incorporó como consejero de Economía a José Sánchez Maldonado y mantuvo a Luciano Alonso, a pesar de que IU ya aportaba por Málaga a Rafael Rodríguez.

Las firmas Ideanto y Métrica 6 se alzan con los premios AJE Málaga

► Las dos empresas optarán a final de mes a los galardones andaluces, que se fallan en Córdoba

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

Las empresas Ideanto y Métrica 6 son las ganadoras de los Premios AJE 2014, que fueron entregados ayer por la tarde por la Asociación de Jóvenes Empresarios en una gala que se celebró en el Museo Picasso con más de 180 asistentes. Los ganadores optarán ahora al premio AJE Andalucía, que se fallarán a finales de este mes en Córdoba.

En Trayectoria Empresarial, el premio fue para Ideanto Comunicación, firma promovida por Alberto López y Ana Rocío García, y especializada en el diseño de estrategias integrales de comunicación, tanto con servicios tradicionales (diseño de páginas web o gabinete de prensa) como con la gestión de redes sociales, posicionamiento o desarrollo de aplicaciones para teléfonos móviles.

Ideanto Comunicación destaca también por el I+D+i, con el desarrollo de la plataforma de códigos QR 3.0 o sus creaciones en 3D hi-



Los socios de las empresas premladas ayer por AJE Málaga. GREGORIO TORRES

perrealistas aplicadas a visitas virtuales en 360 grados. También se dedica a la formación -trabaja para Red.es, la Junta de Extremadura y la de Andalucía, la Xunta de Galicia, el Ayuntamiento de Málaga,

Forman o la Diputación de Málaga- y a los eventos, destacando el Málaga Valley Network Meeting. Los finalistas al premio Trayectoria Empresarial fueron Copyrap y Acción MK.

El galardón de Iniciativa Emprendedora fue para Métrica 6, una empresa formada por cinco socios -Eduardo José Dueñas, Juan Francisco Cáliz, Jose Manuel Díaz, Samuel Tirado y Juan Manuel Ga-

lindo de Pablos- y dedicada al I+D+i en su entorno de aplicación industrial más directo, según explicó la AJE.

Este servicio de innovación tecnológica permite a empresas acceder a la I+D+i para el desarrollo de productos o servicios que le supongan una ventaja competitiva sin los costes asociados a tener un departamento perenne interno, y a particulares que tengan una buena idea pero carezcan de los conocimientos necesarios para llevarla a cabo.

Además, desarrolla proyectos propios de carácter innovador y gran capacidad de mercado. Como primer proyecto, Métrica6 está actualmente dedicada al desarrollo y comercialización de «Dolphin», un dispositivo de ahorro de agua en el hogar, que permitirá al usuario reducir hasta en un 40% el agua potable consumida.

Las otras finalistas al premio de Iniciativa Emprendedora fueron Procad Estudio, Lujo del Paladary Texere La Promenade.

Los premios de AJE Málaga, asociación empresarial presidida por Javier Noriega, cuentan con el patrocinio de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, de la compañía Ono y de Targobank. La gala de entrega de premios, bajo el lema «Mi otro yo aventurero», quiso homenajear a todos los emprendedores.

EMILIO MORALES
Twitter: @lestillo



LA MIRILLA

PREMIOS A GRANDES Y PEQUEÑOS

'Actualidad Económica' y la revista de AJE entregaron sus galardones en Málaga

Ayer fue un día para premiar a las empresas. A las grandes y a las pequeñas. Por la mañana tuvo lugar la entrega de los Premios al Éxito Empresarial, otorgados por la publicación 'Actualidad Económica'. Se otorgaron ocho distinciones. Por la tarde se celebró en el Museo Picasso una gala con mucho glamour y actuaciones. Con el lema 'Mi Otro Yo Aventurero', el homenaje un año más de la revista AJE a los jóvenes que se embarcan en la aventura de emprender creando riqueza y empleo en contra de las adversidades. Los ganadores de los premios AJE Málaga 2014 fueron las empresas Ideanto y Métrica6 en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y de Trayectoria Empresarial, respectivamente.

Métrica6 es una empresa formada por cinco socios (Eduardo José Dueñas Ladrón de Guevara, Juan Francisco Cáliz González, Jose Manuel Díaz Santiago, Samuel Tirado Granados y Juan Manuel Galindo de Pablos) dedicada al I+D+i en su entorno de aplicación industrial más directo. Este servicio de innovación tecnológica permite a empresas acceder a la investigación para el desarrollo de productos o servicios que le supongan una ventaja competitiva sin los costes asociados a tener un departamento permanente interno, y a particulares que tengan una buena idea pero carezcan de los conocimientos necesarios para llevarla a cabo.

La gala fue presentada por Cristina López y Roberto López, que junto a varias actuaciones amenizaron el acto, que contó con varias ponencias a favor de los emprendedores. Uno de los ponentes fue el presidente de AJE, Javier Noriega, que concluyó su intervención con una frase que llamó la atención de los presentes: «Creí que vivía una aventura, y resultó ser la vida».

Tras la ceremonia, todos los asistentes coincidieron en que los nominados eran ganadores, ya que en estos tiempos de crisis, decidir embarcarse en la aventura de montar una empresa es toda una proeza, ya que los obstáculos financieros e institucionales que se encuentran en el camino desaniman a cualquiera. A ellos no.



Alba Segovia, Miguel Reggi, Ana Morales, J. L. Maileres y Manuel Jiménez.



J. Manuel Gómez, Luis Marín, David Carmona y Justo R.



J. Luis Maireles, Alberto Messa, Ricardo LLamas y Lorena G.



Rafael Ventura, Belén Jurado, Esther Molina y Enrique Nadales.



Los creadores de Métrica6 posan junto a Javier Noriega.



Emilio Solís, Daniel Puchades, Carmen Agra y Alicia González



La ceremonia de los Premios al Éxito empresarial estuvo a rebozar.



Los galdonados de los Premios al Éxito empresarial posan juntos. :: EMILIO MORALES



Los premiados muestran sus galardones junto al director de Actualidad Económica, Miguel Ángel Belloso (tercero por la izquierda). / CARLOS DÍAZ

Actualidad Económica premia el éxito innovador

La publicación de Unidad Editorial entrega sus galardones anuales a las empresas y empresarios más destacados del año

FRANCIS MÁRMOLU / Málaga
La pujanza económica y empresarial de Málaga tuvo ayer su manifestación más brillante en los premios que cada año entrega la revista *Actualidad Económica*. En una ceremonia a la que acudieron las máximas autoridades locales como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo o el delegado de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, se otorgaron los ya tradicionales premios al Éxito Empresarial de la publicación.

El evento, al que asistieron entre otros el director de El Mundo Andalucía Francisco Rosell, comenzó con una intervención del director de *Actualidad Económica*, Miguel Ángel Belloso quien alabó la figura de los empresarios y analizó la situación económica y la actuación del Gobierno en este ámbito.

La mejor muestra de algunas realidades que han vencido a los peores tiempos con innovación y competitividad resultaron ganadoras de estas distinciones y así el premio al Mejor Empresario fue para Antonio Gómez-Guillamón, director general y cofundador de Aertec, una empresa local que es punta de lanza en la aeronáutica y se encuentra abierta a mercados tan exigentes como el de Gran Bretaña. «El secreto de nuestra

empresa está en que hemos alineado bien nuestros recursos. Luego, definido bien nuestro horizonte y nos hemos propuesto firmemente llegar a los objetivos marcados», reveló.

Su discurso tuvo relación con el Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial entregado a Juan Antonio Rodríguez, presidente de Grupo Mundo. Una empresa con décadas a su espalda en el mundo del espectáculo. «Nos hemos sabido adaptar bien a los cambios y le he-

Oracle, Aertec, Mundo y Trops fueron algunas empresas premiadas

mos puesto mucho trabajo», recordó al tiempo que dio mérito del mismo al fundador de la 'marca' ya fallecido, Antonio Rodríguez.

La Ciudad Aeroportuaria fue el Premio a la Mejor Iniciativa Pública, recibido por Gerardo Velasco, Teniente Alcalde de Alhaurín de la Torre que agradeció el reconocimiento pero declaró que «todavía no se le ha reconocido todo el potencial que tiene nuestro aeropuer-

to como puerta de entrada de inversiones», objetó. El Premio Revelación del Año fue para Genoclinics (salud), cuyos jóvenes hermanos directivos, Daniel y José María Porta enumeraron que para su éxito incipiente sólo les ha hecho falta «buscar siempre lo innovador, de calidad y distinto del resto».

En contrapunto de edad, la Mejor Estrategia Internacional se fue para Mayoral (ropa infantil) que en boca de su veterano responsable, Rafael Domínguez destacó que en la «perseverancia y el buen servicio al cliente se hallan los éxitos de su empresa». Oracle (tecnología informática), por su parte, se llevó el galardón en la Creación de Empleo. El premio fue recibido por Elena Kennedy -de manos de Alejandro de Vicente, vicepresidente de Unidad Editorial-, que dijo que «tenemos muy buena impresión de nuestros progresos aquí y muy buenos profesionales de Málaga y de fuera. Nuestro interés es a largo plazo en el PTA».

Además fueron galardonados con el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial: Trops (tropicales) o a la Innovación, Agapea.com (libros en la red). El alcalde de Málaga cerró el acto deseando que «hayaamos aprendido de la crisis para transformar nuestras debilidades en fortalezas».



Kennedy y De Vicente. / C.O.



Gómez-Guillamón y De la Torre. / C.O.



Antonio Rodríguez. / C.O.

El Transfiere genera 3.000 citas de empresa

► La tercera edición del foro cierra con el mensaje a las empresas de que la innovación las hará mucho más competitivas

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniodemálaga

LAS CLAVES

UN FORO DE REFERENCIA
Más de 50 universidades y 350 empresas privadas

► Al foro de Málaga han acudido 268 investigadores de 52 universidades y 351 empresas privadas e instituciones públicas de diez países para mejorar la conexión entre la investigación académica y el mundo empresarial. En la zona expositiva, Transfiere 2014 ha albergado un total de 28 stands, 11 más que en 2013. Transfiere está organizado por el Ayuntamiento de Málaga y cuenta como entidades tractoras con el Campus Andalucía Tech, Clarke, Modet & C9, Endesa, EOI, Málaga Valley y el Ministerio de Economía y Competitividad.



Una vista de los stands del Transfiere, que se clausuró ayer. LA OPINIÓN

■ La innovación no debe ser un «monopolio» de las grandes empresas, sino que las pymes y los emprendedores deben cambiar el concepto para ser más competitivos, al tiempo que se crea un entorno favorable para ello, según se puso ayer de manifiesto en la jornada de clausura del tercer foro europeo Transfiere, celebrado en el Palacio de Ferias de Málaga y que ha contado con más de 1.800 participantes, casi un 20% más que en su pasada edición. El presidente del comité organizador del evento, Felipe Romera, calculó que en las dos jornadas del evento han podido celebrarse casi 3.000 contactos empresariales.

«El Transfiere es un foro que cada año va a más. La gente se está animando a venir y aprovechar cada vez mejor el tiempo para cerrar contactos que les son provechosos», apuntó a este periódico.

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, que asistió a la clausura, destacó la necesidad de crear un entorno «favorable» para aquellos que apuestan por la innovación, e indicó que la empresa es un sitio «extraordinario» para la investigación, no sólo la Universidad.

Vela apostó por crear un meca-

nismo regulador que facilite la innovación para que no sean las normas las que «impidan llegar a los mercados», al tiempo que defendió la necesidad de dar valor al mundo académico y al privado. Asimismo, consideró una «obligación» de todos «mirar fuera de nuestros territorios».

Según el subsecretario de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento, las empresas que apuestan por la innovación y la internacionalización han resistido mejor los embates de la crisis.

«La innovación no es un monopolio solo de las grandes empresas», apuntó el subsecretario de Industria, quien cree que una de las enseñanzas de la crisis es «la importancia de no quedarnos quietos».

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el malagueño Javier González de Lara, resaltó la oportunidad que su-

pone el foro Transfiere para poner en valor el entendimiento entre el ámbito científico y la empresa, frente al «distanciamiento ancestral» que existía.

Por otro lado, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Francisco Triguero, señaló que tanto las empresas como las instituciones «estamos para seguir trabajando juntas y enri-

queciéndonos mutuamente», recordando «el liderazgo que Málaga ejerce en este ámbito en Andalucía y en el conjunto de España».

Durante el foro ha habido numerosas felicitaciones a Málaga por ser una de las seis ciudades finalistas para el primer premio de Capital Europea de la Innovación, junto a Barcelona, Espoo (Finlandia), Grenoble, París (Francia) y Groningen (Holanda).

Los promotores del proyecto para reflotar Isofotón afirman tener ya las adhesiones de los extrabajadores

► El objetivo era contar hoy con el respaldo de 240 personas que quieran entrar en una sociedad laboral

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Los promotores del proyecto «Sunrise», una iniciativa para reactivar la fábrica de Isofotón a tra-

vés de la creación de una sociedad anónima laboral y de una oferta de compra de las instalaciones, aseguran que hoy tendrán listas las 240 adhesiones de extrabajadores que necesitaban como respaldo.

Según explicó ayer uno de los promotores de «Sunrise», Marco Aceña, el número de adhesiones estaría «a punto» de completarse, por lo que se espera poder hacer pública hoy una cifra «incluso

algo superior» a la inicial. Los impulsores del proyecto se habrán marcado el 14 de febrero como fecha tope para conseguir esta cifra de extrabajadores que manifestaran su intención de entrar a formar parte como socios. En la asamblea del pasado 6 de febrero con los exempleados ya se dijo que si hubiera más de 240 interesados se procedería a hacer una selección entre los mismos.

Aceña señaló que durante la se-

mana han venido recibiendo, junto al sindicato CCOO, a unas 50 personas diarias que querían conocer la iniciativa. Los interesados han firmado un documento donde manifiestan su compromiso inicial con el proyecto, algo que posteriormente tendría que ser ratificado con su entrada efectiva en la sociedad laboral.

«Puede que alguno pudiera echarse atrás por alguna circunstancia pero nosotros contamos

con todos ellos al 100%», dijo.

El exdirectivo de Isofotón -empresa en concurso de acreedores- señaló también que durante estos días se han mantenido contactos a nivel político y con el colectivo empresarial Feansal, que representa a las sociedades laborales andaluzas. También se ha elaborado un nuevo borrador de la oferta por las instalaciones de Isofotón para adecuarse a las observaciones hechas por los administradores concursales en contactos anteriores.

Aceña afirmó que su deseo es reunirse con representantes de la Junta de Andalucía y de la Agencia IDEA la próxima semana.

Susana Díaz anuncia un plan de 200 millones para la construcción sostenible

La presidenta de la Junta firma con Endesa un convenio por el que la empresa eléctrica destinará 15 millones para 1.200 becas y abordará diversos proyectos industriales

cas solares, cambio de ventanas o revestimiento de edificios, destinadas a crear empleo «de manera intensiva en un sector que en estos momentos lo está pasando muy mal» y que se considera clave para el futuro de la comunidad, aunque, precisó, con «tolerancia cero» hacia la especulación.

La presidenta anunció este plan de reactivación del sector de la construcción en el debate extraordinario del pasado mes de enero y en el último Consejo de Gobierno comenzó a andar con la aprobación del decreto por el que se crean las comisiones provinciales de coordinación, dirigidas a agilizar la tra-

mitación de los planes urbanísticos.

La Mesa de la Construcción Sostenible, según la consejera de Medio Ambiente, María Jesús Serrano, abordará diversas líneas de trabajo, además de estas inversiones para la eficiencia energética, dentro de los debates internos entre

los participantes, que serán también las consejerías de Innovación y de Fomento y Vivienda, empresarios, sindicatos, consumidores y expertos de la universidad.

La búsqueda de la eficiencia energética es uno de los objetivos del convenio que ayer tarde firmó la presidenta de la Junta con el presidente de Endesa, Borja Prado. Díaz continúa con su estrategia de formalizar acuerdos con las grandes compañías implantadas en Andalucía para visualizar su apoyo a la recuperación económica de la comunidad, como hizo con anterioridad con los presidentes del Banco de Santander, Emilio Botín, y de Telefónica, César Alierta.

El convenio firmado ayer supone una inversión de 15 millones de euros en dos años, prorrogable otros dos, para financiar 1.200 becas para jóvenes estudiantes de distintos niveles relacionados con el sector de la energía. Además habrá un nivel de becas escolares, llamado Endesa Educa Andalucía, que fomentará mayor concienciación social en materia de ahorro energético y sostenibilidad, con actividades divulgativas, entre ellas un programa de granjas escuela.

:: LALIA GLEZ.-SANTIAGO

SEVILLA. La Mesa de la Construcción Sostenible, una de las iniciativas para revitalizar el sector de la construcción, tiene ya un primer plan para poner en marcha, según anunció ayer en el Parlamento la presidenta de la Junta, Susana Díaz. Se trata de un fondo de 200 millones de euros que se destinarán a implantar medidas de eficiencia energética en el parque público de viviendas.

La presidenta indicó que el plan se aprobará en la primera reunión de la citada Mesa, que se celebrará el próximo viernes día 21. Se trata, indicó, de medidas como cambio de cubiertas, instalación de pla-

El Rey recibirá en audiencia a Díaz este lunes

El Rey Juan Carlos recibirá el próximo lunes, 17 de febrero, en el Palacio de la Zarzuela a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. La audiencia se celebrará a petición de la presidenta andaluza, según han informado fuentes de la Casa del Rey.

Don Juan Carlos ya recibió el pasado 12 de septiembre a Díaz en cumplimiento de la tradición de recibir a todos los presidentes

autónomos una vez que asumen sus cargos.

En aquella ocasión el Rey dio la enhorabuena por su investidura a la presidenta andaluza, quien agradeció la felicitación con un «espero que sea para bien» y le expuso los proyectos de su Gobierno para reforzar la confianza ciudadana en las instituciones y promover un nuevo modelo productivo.

El Rey recibirá a Díaz después del viaje de esta a Cataluña, en la que propuso a Artur Mas una alternativa a su propuesta soberanista. Díaz defiende un estado federal en el que se admitan las

peculiaridades de las autonomías aunque con la garantía constitucional de que todos los españoles residen donde residan los mismos derechos. También propone una reforma del Senado para que sea cámara representativa de las autonomías. Llegó a decir que si no sirve para esto quizás es mejor pensar que debe suprimirse.

Díaz planteará al Rey las propuestas que quiere llevar a cabo en Andalucía para recuperar el empleo sobre todo el de los jóvenes. Entre ellos los acuerdos firmados con diferentes empresas privadas como la de ayer.

Ciudad y Energía

El convenio tiene además una especial dedicación a la innovación industrial y contempla un programa denominado Ciudad y Energía, que tendrá un centro de excelencia ubicado en Málaga y que se especializará en optimizar el abastecimiento eléctrico de las ciudades del futuro, con la electricidad como clave de su desarrollo sostenible, según ha explicado la Junta de Andalucía.

El convenio firmado ayer atiende asimismo el fomento de proyectos industriales, con la creación de un parque andaluz de proveedores para el sector eléctrico. La Junta y Endesa se comprometen a definir un mecanismo que facilite a las empresas y entidades promotoras la financiación y ejecución de las subestaciones eléctricas claves para el desarrollo empresarial.

El convenio contempla también medidas para que la tecnología e innovación energética impulse la competitividad de las empresas e industrias andaluzas y Endesa potenciará que las pymes de la comunidad concurren a iniciativas internacionales y programas de difusión en materia de eficiencia, renovables, redes inteligentes o TICs.

Por último, el convenio firmado ayer por Susana Díaz y Borja Prado en el palacio de San Telmo prevé desarrollar medidas para que los consumidores tengan información más detallada de sus contadores de telegestión, para que cada hogar pueda gestionar mejor su demanda eléctrica.



La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el presidente de Endesa, Borja Prado, ayer en Sevilla en la firma del convenio. :: EFE

Cajamar presta 110 millones a Dcoop para financiar la actividad de sus 65.000 socios



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La cooperativa cubre con este préstamo toda su necesidad de circulante de este año y se beneficia de un tipo de interés del 1,5%, por debajo del de mercado

MÁLAGA. Decir que entre Cajamar y Dcoop hay buena sintonía sería decir poco. No sólo comparten fórmula societaria—son cooperativas—y ámbito de actuación—el sector agroalimentario—, sino que el gerente del grupo oleícola, Antonio Luque, se sienta en el consejo de administración de la caja rural. En esta estrecha relación hay que encuadrar el préstamo de 110 millones de euros que Cajamar ha concedido a la antigua Hojiblanca, en condiciones más que ventajosas—con un interés del 1,5%—, para cubrir todas sus necesidades de circulante de la campaña 2013/2014. Una línea de crédito a la que podrán acudir las 65.000 familias agricultoras y ganaderas que son socias de Dcoop para financiar su actividad.

El presidente de Dcoop, José Moreno, y el director general de banca comercial de Cajamar, José Luis Heredia, rubricaron ayer la operación en el transcurso de la jornada sobre 'Integración y Financiación Cooperativa' que se celebró en la sede de la antigua Hojiblanca en Antequera, con la asistencia de más de cien cooperativas. Posteriormente su geren-

te, Antonio Luque, destacaba que gracias a este préstamo los socios tienen solucionada su necesidad de circulante para la campaña en unas condiciones «muy favorables, tanto, que otras entidades no han podido igualarlo». El director del Servicio Agroalimentario de Cajamar, Roberto García, reconocía que las condiciones «que ofrecemos a las cooperativas por su vinculación con la base productiva de la economía rural tienen que ser más generosas que con otras empresas».

«Este el dinero que vamos a adelantar a nuestros agricultores para cubrir los costes de recolección y de producción mientras se vende el producto», explicaba Luque. Este crédito llega en una campaña que se espera que sea «muy buena» para Dcoop, con una previsión de producción de 260 millones de kilos de aceite y de facturación de unos 650 millones de euros (en 2013 fue de 530 millones). Su objetivo, recordó su gerente ayer, es alcanzar la barrera psicológica de los 1.000 millones para 2018.

El grupo Dcoop, creado a partir de la fusión de la antigua Hojiblanca y Tierras Altas de Granada, es líder mundial en producción de aceite de oliva, con más de 250.000 toneladas de este producto y más de 67.000 de aceituna de mesa procedentes de sus más de 400.000 hectáreas de olivar. Actualmente está integrado por 112 cooperativas aceiteras, 22 aceituneras, siete ganaderas, una decena de cereales y más de un centenar de suministros. Cuenta con medio millar de empleados en sus centros de trabajo de Villarrubia, Córdoba y Monturque (Córdoba); Guartomán (Jaén); Santa Fe (Granada); Dos Hermanas y El Saucéjo (Sevilla); y Antequera, Málaga y Campillos (Málaga).



José Luis Heredia, director de banca comercial de Cajamar, y José Moreno, presidente de Dcoop. :: sur

La cooperativa potenciará su actividad ganadera con nuevas integraciones

:: N. T.

MÁLAGA Dcoop se ha marcado dos retos principales para este año: consolidar su sección ganadera mediante la incorporación de nuevas cooperativas o la absorción de alguna empresa; y ser calificada como cooperativa prioritaria en la nueva Ley Cooperativas que prepara el Gobierno central. Así lo anunció ayer su gerente, Antonio Luque, que también comunicó la próxima entrada del grupo en nuevos sectores agroalimentarios.

En este sentido, cabe recordar que a finales de 2013 se conoció

que Dcoop lleva tiempo negociando con la también malagueña Famedesa, la creación de una empresa al 50% que tendrá como objeto la cría y engorde de cerdos. La cooperativa se estrenó en el negocio ganadero al integrar a Agropecuaria del Sur en 2011.

Respecto a los previsibles movimientos en Deóleo, empresa de la que Dcoop posee actualmente el 9%, Antonio Luque auguró «movimientos en los próximos meses», pero no aclaró si la cooperativa intentará aumentar su participación aprovechando la intención de otros accionistas,

como las cajas de ahorros, de abandonar la sociedad. «No descartamos nada, si viene alguien y compra muy caro lo mismo vendemos, y si alguien lo pone muy barato, lo misino compramos», resumió.

El gerente de Dcoop confirmó su objetivo de alcanzar los 1.000 millones de facturación para 2018 y repitió su mensaje habitual: «Sigo pensando que somos muy pequeños y que vamos muy lentos», añadiendo que tiene «la ilusión de poder hacer más cosas en el futuro» con el objetivo de «llevar a nuestros socios un nivel de ingresos adecuado».

Gestión Empresarial

Transfiere atrae a fondos que buscan invertir 20 millones en pymes TIC

El foro tecnológico de Málaga reúne a 350 empresas y 270 investigadores

José María Camacho MÁLAGA.

Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación celebrado entre el miércoles y ayer jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha convertido la capital de la Costa del Sol en el epicentro de la innovación española. Endesa, Indra, Iberdrola, Thales, Airbus, Sando o incluso la Guardia Civil son algunas de las 351 empresas e instituciones públicas que han participado en esta tercera edición, junto a 268 grupos de investigación de 52 universidades y 1.600 profesionales, el triple respecto a la edición anterior.

Cabe destacar la presencia de fondos de inversión sobre todo americanos, ingleses, holandeses, finlandeses y latinoamericanos, que buscan invertir en pymes tecnológicas. Alrededor de 20 millones de euros podrían invertir en diez empresas tecnológicas para salir al mercado y comercializar sus productos.

Transfiere 2014 ha servido para dar valor al sector público; conectar oferta y demanda; para que los investigadores muestren sus trabajos a las empresas referentes en I+D+i; y para trasladar por parte del sector empresarial sus inquietudes y necesidades reales a la comunidad científica y universitaria para emprender y detectar nuevas oportunidades de negocio.

Potencial

España, con 11.300 empresas innovadoras, registra unas 1.500 patentes al año, explica Alejandro Kliecker, director de Clarke, Modet & Co organizadora de una mesa redonda sobre Seguridad, Defensa y Aeronáutica. Actualmente, nuestro país tiene músculo tecnológico en energía renovable, salud y, especialmente, en telemedicina, cirugía o biotecnología. También es fuerte en



Encuentros empresariales en la tercera edición del foro Transfiere que se clausuró ayer en Málaga. ÁLEX ZEÁ

patentes relacionadas con la química, el petróleo y las comunicaciones. Un handicap que tiene es la falta de recursos financieros de nuestros investigadores a la hora de dar el salto a la comercialización e internacionalización, según Kliecker; quien añade que las empresas es-

tán intentando transferir patentes y conocimientos en otros mercados, pero no cuentan con financiación.

En la jornada de ayer se señaló por parte de algunos de los representantes de la administración central que acudieron al acto que la in-

novación no debe ser un "monopolio" de las grandes empresas, sino que las pymes y los emprendedores deben cambiar el concepto para ser más competitivos, al tiempo que se crea un entorno favorable para ello.

En este sentido, la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, ha destacado la necesidad de crear ese contexto propicio y ha indicado que la empresa es un sitio "extraordinario" para la investigación, no sólo la universidad. Por su parte, Enrique Hernández, subsecretario de Industria, Energía y Turismo, ha animado a pymes y emprendedores a que cambien el concepto de innovación, que "no sólo es I+D+i", sino que también abarca, por ejemplo, el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Fin al "alejamiento ancestral" entre la ciencia y el empresariado

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, resaltó ayer la oportunidad que supone el foro Transfiere para poner en valor el entendimiento entre el ámbito científico y la empresa, frente al "distanciamiento ancestral" que existía. Durante el evento ha habido numerosas felicitaciones a Málaga por ser una de las seis ciudades finalistas para el primer premio de Capital Europea de la Innovación, junto a Barcelona, Espoo (Finlandia), Grenoble, París (Francia) y Groningen (Holanda).

Cepyme ayudará a 30.000 empresas a salir al exterior

Cofides pondrá sus recursos a disposición de la patronal

Beatriz Triper MADRID.

El presidente de la Cepyme (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa), Jesús Terciado, se reunió ayer con su homólogo de Cofides (Compañía Español-

la de Financiación del Desarrollo), Salvador Marín. El motivo, la formalización del convenio de colaboración para el impulso de la internacionalización de las pymes españolas. En declaraciones posteriores a la firma Terciado explicó que "en torno al 20 por ciento de las pymes que representa la patronal podrán verse beneficiadas por el convenio". Es decir, serán cerca de 30.000 las empresas que accederán a las más de 20 líneas financieras de Cofides

para la internacionalización.

Entre las claves del acuerdo, Marín destacó la formación del personal técnico de Cepyme "que conocerá en profundidad y sabrá transmitir de forma sencilla las ventajas de las líneas que Cofides pone a disposición de las pymes". El objetivo es que, los técnicos de la patronal, "sean una correa de transmisión ágil y deriven a Cofides a aquellas empresas que realmente tengan interés en salir al exterior". El conve-

nio estará, además, sometido al examen de una comisión de seguimiento que se encargará de supervisar el óptimo desarrollo de las acciones que se organicen a través de las asociaciones adscritas a la Confederación.

Rebaja de mínimos

Con la firma del acuerdo la sociedad público - privada pone a disposición de las compañías vinculadas a Cepyme unos recursos de cerca

Dos de cada tres emprendedores abandonan a los cuatro meses

Sólo el 18% de las pymes llegan a los cuatro años de vida

elEconomista MADRID.

Más difícil que emprender un negocio es mantenerlo en el tiempo: si dos de cada tres emprendedores abandonan su proyecto a los cuatro meses de iniciarlo, un escaso 18 por ciento aguantan cuatro años de vida, y sólo uno de cada 10.000 logrará ser una empresa centenaria, según el libro *Avanzando, claves para sobrevivir y crecer*, que analiza los modelos de éxito de las empresas españolas y su ciclo de vida.

El catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la

5

POR CIENTO

Es el porcentaje de emprendedores cuyo proyecto alcanza los 10 años de vida.

Universidad Pompeu Fabra y profesor de la Barcelona School of Management, Oriol Amat, y la economista especializada en análisis de empresas y de riesgos, Pilar Lloret, son los autores.

Para llevar a cabo el trabajo, de entre 470.000 empresas seleccionaron 100 como modelos de éxito. Tras analizarlas, concluyeron que poner en marcha un proyecto y mantenerlo en el tiempo es uno de los mayores retos a los que se enfrentan los empresarios y emprendedores.

Las claves del éxito, según Oriol Amat, se centran en tres factores: equipo, innovación y finanzas prudentes. Aunque si hay que escoger sólo una, se decanta por las personas. "En cada historia de éxito hay alguien que tomó decisiones valientes", asegura.

de 1.500 millones de euros. Para favorecer el acceso de las pymes a las líneas de financiación de la Compañía, en el *Plan Estratégico Cofides 2012 - 2015*, se rebajó el umbral mínimo de financiación hasta los 75.000 euros. Además, se han puesto en marcha programas específicos como *Pyme Invierte* con el que "además de financiar inversiones productivas, por primera vez, también se financian las implantaciones comerciales".

Opinión

CADA CUAL EN SU LUGAR, PERO TODOS A UNA



Fernando Mugarza

Director de Desarrollo Corporativo del IDIS (Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad)

En muchas ocasiones el árbol no nos deja ver el bosque y para tomar perspectiva no hay nada como saber alejarse del problema para contemplar las múltiples soluciones que afloran a nuestra mente y que hasta entonces no habíamos sido capaces ni de ver, ni de apreciar en toda su magnitud.

Con ello, me estoy refiriendo a la sanidad en su conjunto, una sanidad hoy por hoy plagada de estereotipos, inmobilista y con pocas pretensiones de que nada cambie aunque todos seamos capaces de apreciar que el rumbo que lleva, con las cargas ingentes que soporta y con la presión creciente a la que va a tener que hacer frente, le va a ser más que difícil poder dotar de estabilidad a una nave que otrora fuera un ejemplo, pero que hoy precisa de medidas innovadoras que nos hagan garantizar a todos los ciudadanos, tanto la cobertura asistencial como especialmente la solvencia necesaria para que sea sostenible en el tiempo.

No voy a entrar en estas breves líneas a por menorizar recetas que con mayor o menor fortuna se están poniendo encima de la mesa por unos y por otros, pero sí que quiero aportar una llamada a la serenidad y al diálogo entre todas las partes involucradas en dotar de so-

lución a algo tan importante para todos nosotros, los ciudadanos de este país, como es la protección de la salud mediante las herramientas y los recursos más avanzados disponibles.

Dicen los expertos que para que haya diálogo lo primero que hace falta es aportar una buena dosis de reflexión previa despojada de dogmatismos y de apriorismos más o menos interesados, y para que se produzca esa meditación en profundidad sobre el problema que tenemos en ciernes y para dar con la solución más adecuada es necesario sustentar nuestras conclusiones en datos objetivos, datos que se vienen aportando desde su creación por instituciones como IDIS, por el propio Ministerio de Sanidad y las CCAA o por parte de fundaciones y escuelas de negocio, sociedades científicas, asociaciones de pacientes y demás.

Lo que no es de recibo es que con todo el conocimiento disponible, con toda la información en nuestras manos, no seamos capaces entre todos de poner mano sobre mano y generar una nueva estrategia nacional de salud que contemple a todos los operadores del sector; aprovechando las cualidades y bondades de cada cual, olvidando si son de tal o cual sector, si son públicos o privados, si son de este u otro partido político, o si pertenecen a tal o cual sindicato. Un pacto por la Sanidad es fundamental, es clave, necesario y urgente, un pacto que estructure una estrategia que involucre a todos, una estrategia inclusiva que no estigmatice a nadie por intereses más o menos espurios. La sociedad en su conjunto está demandando es-

ta consenso, esta visión conjunta que nos haga salir de un túnel del que de otra forma nos va a ser imposible ni siquiera vislumbrar la luz en un futuro más o menos próximo.

Si eso fue posible en un momento tan delicado y con tantas cuentas pendientes, ¿cómo no va a ser posible que hoy, cuarenta años después, con todo el camino ya recorrido y la experiencia acumulada, no seamos capaces de tender lazos y puentes en materias tan relevantes como el estado del bienestar que nos podemos permitir o la propia integridad territorial de España dentro de un espacio supranacional que es Europa?

El diálogo y la cultura del pacto contribuyen sobremanera a entender y aceptar la po-

sición del que no piensa como nosotros y en un Estado libre donde el ciudadano tiene la opción de elegir en cualquier orden de su vida, no es de recibo que cualesquiera puedan sentirse estigmatizados por corrientes de opinión que hacen del derecho de los demás un eslogan que airear y que lanzar a la cara a quienes no opinan como ellos, por cierto, la mayoría de la veces no se sabe bien con qué objetivo, ¿o sí?...

Curiosamente, todo lo que de positivo tiene nuestra sociedad, la innovación creciente, las elevadas tasas de supervivencia y de años ganados a la vida, los novedosos y exhaustivos conocimientos moleculares de nuestra esencia como seres humanos, la ingente actividad frenética de nuestra sociedad exigente son las mordazas que pueden hacer que los sistemas sanitarios, no solo de España, sino de todo el contexto geográfico que nos rodea, terminen por ahogar a este Estado del bienestar que con tanto esfuerzo y tesón, y entre todos nos hemos sabido dotar; por lo tanto, todos, tenemos la obligación de saberlo proteger mediante una visión objetiva y realista de las prestaciones que hoy son indispensables, necesarias y por lo tanto irrenunciables.

No permitamos que la evolución y el desarrollo sea el que determine las desigualdades en nuestra sociedad, generando oportunidades de salud mayores para los que más tienen y poseen y para ello seamos sumos esfuerzos, buscar fórmulas de consenso en las que cada cual aporte aquello que pueda y mejor sepa hacer en beneficio de una sociedad global que demanda cada vez con más ahínco de nuestra amplitud de miras, de nuestro altruismo ideológico, de nuestro desprendimiento dogmático y de nuestro conocimiento puesto al servicio de todos.

Urge un pacto por la Sanidad que garantice la asistencia de todos los ciudadanos



THINKSTOCK

ARGENTINA EN EL PUNTO DE MIRA



Miguel Ángel Rodríguez

analista de XTB

La crisis de los países emergentes de la que estamos viendo sólo sus inicios está teniendo un efecto global y afecta a todos los países que han sido exportadores inasivos de materias primas a los grandes compradores asiáticos, principalmente China. Es cierto que el alza del precio de los commodities no ha sido sólo fruto de la demanda de los consumidores de éstas, sino que además se han visto reforzadas por las compras de grandes fondos dedicados a materias primas que contaban con enormes cantidades de liquidez tras las políticas monetarias expansivas promovidas entre otros por la Reserva Federal de Estados Unidos.

En un país muy cercano a nosotros como es Argentina, estamos presenciando una repetición de hechos que ya han sucedido en tiempos pasados. De momento, la devaluación del peso argentino se ha producido con la aquiescencia forzada del Gobierno y Banco Central, pero todo da a entender que ni la divisa se va a quedar donde está ni la si-

tuación económica del país tampoco. Las reservas de divisa de este país se encuentran en caída libre después de que tan sólo en el mes de enero hayan caído cerca de un 9 por ciento, hasta alcanzar la menguada cifra de 28 billones de dólares.

Los exportadores agrícolas argentinos, principalmente de soja, se niegan a vender sus cosechas, incluso con un peso sensiblemente más débil, porque esperan poder obtener mejor precio en el futuro a medida que su divisa siga a la baja. El Gobierno se encuentra en plena negociación con ellos para intentar conseguir que depongan su actitud.

La inflación ascendió el año pasado a la abultada cifra (no oficial) de un 28 por ciento y los minoristas no perdieron tiempo en subir los precios de sus artículos después de la devaluación. Para este año se espera que el nivel de inflación supere el 30 por ciento. Con todo ello, los tipos de interés reales, a pesar de que el Banco Central los elevó hasta un 26 por ciento, siguen siendo nega-

tivos y lo razonable es pensar que seguirán al alza durante todo este año. A todo ello hay que sumar un déficit presupuestario de casi 3 billones de dólares en 2013 que no facilita la estabilidad de precios y se espera que para este año siga incrementándose.

Por último el crecimiento se verá mermando ante este panorama y las expectativas son de caída desde el 3 por ciento (no oficial) del año pasado hasta un 1,5 por ciento en éste. Sin posibilidades de incrementar la inversión pública y con unos tipos de interés desorbitados por una inflación desbocada, el crédito en este país se puede dar por inexistente.

Todo indica que el país se dirige a una nueva devaluación económica que si bien esta vez no afectará a la deuda pública, ya que esta es prácticamente inexistente, sí que afectará, por supuesto, a la población y a las empresas extranjeras con inversiones en Argentina. España es el primer país del mundo con inversiones allí, con un total de 22.115 millones de activos en este país. La cifra ha ve-

niendo reduciéndose en los últimos años, pero todavía sigue siendo significativa. Las inversiones más importantes corresponden a las tres grandes empresas del Ibex Telefónica, BBVA y Santander.

De las tres es Telefónica con diferencia quien se encuentra más expuesta. La compañía de comunicaciones española controla aproximadamente el 30 por ciento del mercado de telefonía móvil y ADSL del país y la participación de los ingresos argentinos en la cuenta de resultados de Telefónica fue de un 5,3 por ciento.

Los dos grandes bancos españoles, sin embargo, han reducido su riesgo en Argentina y la dependencia de su cuenta de resultados con respecto a este país es mínimo. De nuevo, pues, nos encontramos contagiados por una crisis que de manera recurrente viene sucediendo desde los años 80 y que si bien es cierto, en esta ocasión los daños están minimizados por acciones preventivas tomadas con anterioridad, también lo es que nuestro país se encuentra en una situación muy diferente que en ocasiones anteriores y no se puede permitir ni el más mínimo contagio. Nuestras defensas están bajas y un simple resfriado nos puede volver a meter en la cama.

España, el primer país del mundo con inversiones en Argentina, está muy expuesta a la crisis