

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE FEBRERO DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

La oficina para atraer inversiones se promocionará en foros mundiales

Comienza su andadura este proyecto conjunto de la iniciativa pública y privada cuyo objetivo es contribuir al desarrollo económico de Málaga

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. En noviembre de 2012 se presentó como un proyecto y hoy ya es una realidad. La Oficina Provincial de Inversiones (OPI) ha comenzado oficialmente su andadura con el objetivo de captar inversiones en Málaga y contribuir al desarrollo económico y empresarial. Para ello este proyecto desarrollará promociones en foros nacionales e internacionales.

La OPI, cuyas oficinas y el personal especializado -tres técnicos- están en la antigua sede de la Diputación Provincial en la plaza de la Marina de la capital, es un proyecto fruto de la colaboración público-privada con la participación del ente supramunicipal a través de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Cámara de Comercio, la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Este viernes fue la puesta de lar-



González de Lara, Bendodo, De la Calle, Cobalea y Cruz, ayer. :: SUR

go con la presentación de su página web -www.investinmalaga.es- y el anuncio del calendario de actuaciones para este año, que prevé acciones nacionales e internacionales en distintos foros para dar a conocer Málaga como «un lugar perfecto para visitar, vivir e invertir», según destacó el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, en rueda de prensa.

En este sentido, remarcó la importancia de la marca «Málaga para invertir» y así se presentará al cuerpo consular acreditado en la provincia,

en las ferias turísticas y en misiones comerciales que entidades como la Cámara de Comercio desarrollará en países del Golfo Pérsico, Chile, Perú, países escandinavos, Ecuador, Colombia, Estados Unidos y Rusia.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea; el presidente de la CEM, Javier González de Lara; y la directora comercial del PTA, Lourdes Cruz, destacaron las posibilidades que ofrece esta herramienta para el desarrollo económico de Málaga.

La Diputación pone en marcha un organismo para atraer inversiones

EUROPA PRESS MÁLAGA

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OPI), creada recientemente como ente dependiente de la Diputación de Málaga, ya tiene planificadas una serie de actuaciones destinadas a promocionar la provincia como un lugar estratégico óptimo para invertir.

El objetivo de esta oficina es atraer a inversores y potenciar la actividad económica y empre-

dedora de Málaga, de modo que la provincia se pueda consolidar como un «territorio perfecto» para desarrollar acciones empresariales.

El calendario de actuaciones de este nuevo ente, que tiene su sede en la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) –en el Palacio Provincial de la Marina– y cuenta con tres técnicos especializados, fue presentado ayer por el presidente de la institución supramu-



Elías Bendodo en la rueda de prensa ofrecida ayer. L. O.

nicipal, Elías Bendodo, y por los representantes del resto de entidades que participan en el proyecto.

Así, asistieron el presidente de

la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el vicepresidente

de la Cámara de Comercio, Juan Cobalea, y la directora comercial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Lourdes Cruz.

«La intención es que se piense en la provincia de Málaga no solo como un lugar atractivo para visitar y vivir, sino también para invertir», destacó Bendodo, a lo que añadió que «a partir de ahora la promoción que hagamos de la provincia de Málaga va a llevar también la marca de Málaga para invertir».

De este modo, la oficina centraliza todas las herramientas y contactos necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial, un servicio que, según defendió el presidente de la institución provincial, «no estaba cubierto».



Ignacio A. Castillo

MÁLAGA TIENE UN COLOR ESPECIAL

Málaga tiene un color especial. La provincia está ganando peso en todas las esferas andaluzas ante la perplejidad de quienes no ven más allá de su ombligo, pero observan en ello una amenaza al estatus establecido desde el principio y porque sí. De alguna manera, se está reconociendo el impulso de una sociedad, se está apostando por una nueva filosofía que emana de la ciudad cosmopolita y abierta frente al centralismo imperante por la ley de una capitalidad encerrada en sí misma y que terminaba siempre por barrer para casa.

Málaga, respondiendo así a los deseos de la presidenta de la Junta, gana en el Gobierno de la Junta de Andalucía con la presencia de tres consejeros malagueños que asumen tres de las carteras más significativas y con mayor poder de decisión y trascendencia política. **Susana Díaz** desde el principio se mostró partidaria de extender hacia el sureste el poder en las tomas de decisiones. **José Sánchez Maldonado** maneja los dineros, diseña los presupuestos y establece los criterios económicos de la

comunidad con más población de España. **Luciano Alonso** es el cabeza visible de la oposición a las políticas educativas del ministro **Wert**, presentando batalla a la LOMCE y con la responsabilidad de coordinar la que es, sin duda, la empresa más grande de Andalucía. Y **Rafael Rodríguez**, de la cuota de IU en el Gobierno de coalición, dirige el departamento clave, el motor de la región: el turismo que ha sido locomotora aún en los peores tiempos de la crisis, y donde la Costa del Sol es referencia.

En el lado contrario, en el PP-A, la designación de **Juan Manuel Moreno Bonilla** para presidir el partido y ser candidato a la Junta también se entiende como una maniobra en beneficio de Málaga y opuesta a los intereses de quienes, hasta ahora, tenían la sartén por el mango sin sortearla aunque se achicharraran. Todas las direcciones provinciales han escenificado su unión en torno al nuevo jefe de los populares surgido a última hora frente al más de lo mismo que podía representar **José Luis Sanz**, que finalmente renunció a presentarse en el congreso que elegirá presidente de los populares. Por la derecha también gana Málaga.

Y todo esto después de que otro malagueño, **Javier González de Lara**, se haya convertido en el presidente de los empresarios andaluces integrados en la CEA. Unicaja, por su parte, mantiene su posición hegemónica como la principal entidad financiera de Andalucía, a punto de cerrar una operación de fusión que la hará aún más grande. Se viene un nuevo tiempo. Málaga tuvo que ser.

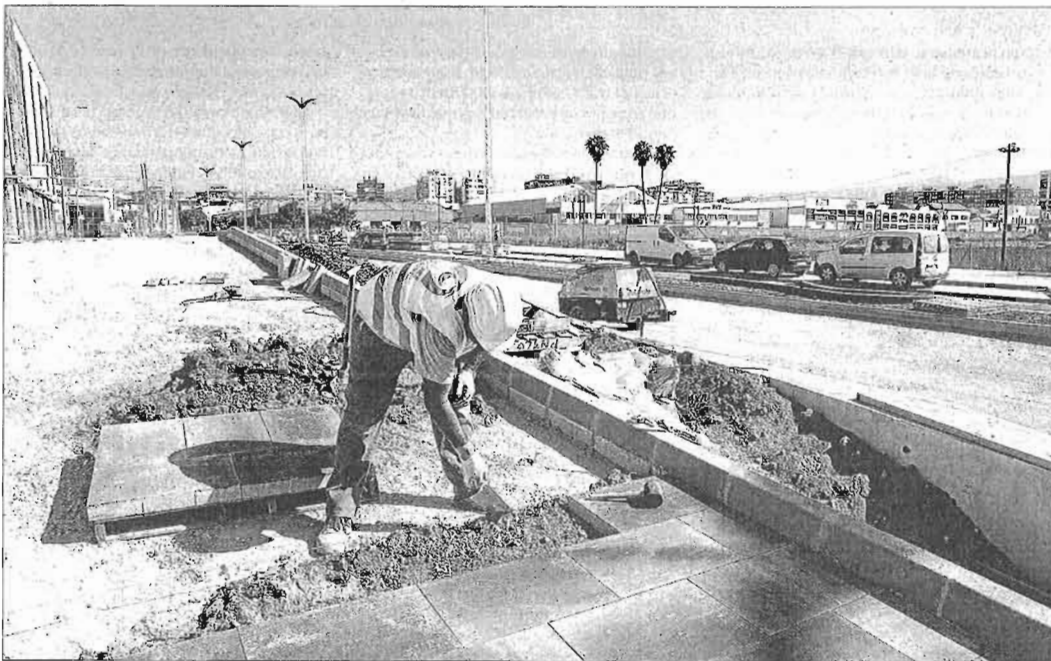


Imagen de las obras en el bulvar de Málaga sobre las vías del tren. ÁLEX ZEA

Las inversiones municipales caen por quinto año y se hundecen un 82% desde que comenzó la crisis

► Hacienda constata que los ayuntamientos malagueños y la Diputación destinaron inicialmente sólo 135,6 millones el pasado año para obras ► La capital y Marbella, principales inversores

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

Los ayuntamientos malagueños mantienen al mínimo su nivel inversor. Los presupuestos municipales siguen bajo la consigna del recorte, lo que ha disminuido de forma notable el dinero disponible para proyectos y obras, que hacen que caigan ya un 82% en relación a las partidas que se manejaban antes de la crisis, según los datos presupuestarios de las haciendas municipales de 2013 recién publicadas por el Ministerio de Economía y Hacienda. De los 746 millones que las entidades locales destinaron a inversiones en el año 2008 se ha pasado a los 135,6 millones que se consignaron este pasado ejercicio.

Las cifras finales de inversión son incluso menores, a expensas de que Hacienda comunique lo que finalmente se haya ejecutado de esa previsión presupuestaria. Tanto la Cámara de Comercio de Málaga como la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), ya informaron hace unas semanas de que la licitación real de las administraciones

Evolución de las inversiones en Málaga

PRINCIPALES ENTIDADES LOCALES DE LA PROVINCIA

| | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Diputación Provincial | 5,03 | 5,8 | 4,9 | 11,9 | 26 | 46 |
| Alhaurín de la Torre | 7,6 | 7,2 | 9 | 9,9 | 10,1 | 14,2 |
| Alhaurín El Grande | 3,4 | 3,3 | 5,5 | 8,2 | 6,5 | 12,9 |
| Antequera | 3,8 | 4,5 | s. d. | 12,9 | 24,5 | 31,5 |
| Fuengirola | 5,5 | 3,3 | 60,5 | 6,1 | 54,5 | 82,1 |
| Málaga | 30,3 | 44,9 | 181,7 | 99,2 | 151,4 | 240,6 |
| Marbella | 13,9 | 17,9 | 22,2 | 25,6 | 25,8 | 12 |
| Mijas | 6,9 | 3,6 | 2,1 | 3,4 | 3,6 | 4,8 |
| Torremolinos | 6,7 | 4,5 | 9,2 | 9,6 | 19,8 | 35,8 |
| Vélez Málaga | 10,6 | 12,1 | s. d. | s. d. | 15,9 | 23,9 |
| Total de ayuntamientos | 135,6 | 203,4 | 401,1 | 412 | 573,3 | 746,6 |

Fuente: Ministerio de Hacienda.

DPTD. INFOGRAFÍA ► INFORMACIÓN

Todas las entidades locales se han visto obligadas a reducir de manera considerable su ritmo inversor tras la caída de ingresos

locales en 2013 se limitó a poco más de 76 millones de euros, también un 82% por debajo de los 200 millones sacados a concurso en 2008.

Volviendo a los datos de Hacienda, lo que se constata es que

la reducción de ingresos en las arcas municipales -un 26% entre el dato de 2008 y el de 2013 se deja sentir en las cuentas de los ayuntamientos malagueños, que han tenido que meter la tijera en el capítulo de inversiones. El descenso de los ingresos habituales (impuestos municipales, tasas y transferencias) ha obligado a destinar una parte importante de sus presupuestos a gastos corrientes, de personal y pago de los créditos financieros. Durante años

los municipios pudieron mantener el alto nivel inversor y de gasto gracias a que recibían unos ingresos extraordinarios por la construcción, que desde hace ya tiempo se han perdido casi por completo.

Los más inversores

Durante el año 2013 los principales municipios inversores en Málaga fueron la capital (30,3), marbella (13,9), Vélez-Málaga (10,6), Alhaurín de la Torre (7,6), Mijas (6,9), Torremolinos (6,7) y Fuen-

LAS CIFRAS

746,6

Inversión en 2008

► Los 101 ayuntamientos de la provincia de Málaga y la Diputación presupuestaron en su conjunto un total de 746,6 millones de euros en 2008 -primer año completo de la crisis- para inversiones en sus respectivos municipios. En 2013, esa cifra cayó hasta los 135,6 millones.

16

Municipios que no invirtieron en 2013 o no dieron información

► Un total de 16 no invirtieron ni un céntimo en obras el pasado año, o bien no remitieron la información al Ministerio de Hacienda en tiempo y forma. Según las estadísticas recogidas por el departamento que dirige Cristóbal Montoro, la mayoría son pequeños municipios. La lista la forman Ardales, Arriate, Atajate, Benamocarra, Carratraca, Colmenar, Cortes de la Frontera, Jímera de Líbar, Júzar, Monda, Montejaque, Pizarra, Sedella, Torrox y Villanueva del Trabuco.

SEGÚN LA LICITACIÓN FINAL

Las obras que al final sí se hicieron

► La patronal de construcción ACP de Málaga destacó hace unas semanas que, entre las obras más significativas licitadas finalmente en 2013 por el poder local figuran la restauración del Caminito del Rey iniciada a cargo de la Diputación Provincial (2,5 millones) y, a nivel de ayuntamientos, la ejecución del parque ferial y deportivo de Estepona (4,1), las obras de remodelación de la plaza Virgen de la Peña y su entorno en Mijas Pueblo (3,8), el plan de conservación de distritos de Marbella (2,4) o el centro de integración intercultural del turista en Casares (2,3). Por parte del Ayuntamiento de Málaga se cita las obras de conservación y reforma de firmes y pavimentos (2). También son resaltadas las obras de regadíos en la comunidad de regantes del río Benamargosa (2,9). J. V. R. MÁLAGA

girola (5,5). La Diputación Provincial, por su parte, tenía previstas inicialmente inversiones por 5 millones.

Por contra, un total de 16 municipios de la provincia de Málaga no invirtieron ni un céntimo en obras el pasado ejercicio, o al menos no remitieron la información al Ministerio de Hacienda en tiempo y forma. Según las estadísticas recogidas por el departamento que dirige Cristóbal Montoro esta lista la componen Archidona, Ardales, Arriate, Atajate, Benamocarra, Carratraca, Colmenar, Cortes de la Frontera, Jímera de Líbar, Júzar, Monda, Montejaque, Pizarra, Sedella, Torrox y Villanueva del Trabuco.

El Puerto ve clave ampliar a 50 años las concesiones para impulsar el hotel

● El director del organismo admite que inversores muestran interés por el proyecto

S. Sánchez MÁLAGA

La intención de la Autoridad Portuaria de aprovechar este ejercicio para impulsar el proyecto hotelero en la plataforma del dique de Levante dependerá muy mucho de que el Gobierno tramite finalmente la ampliación a 50 años los periodos concesionales sobre suelo portuario. Un paso que, a tenor por lo expresado por el presidente de Puertos del Estado, José Llorca, se está dando.

La trascendencia de este movimiento en lo que al establecimiento hotelero se refiere es máxima, tal y como indica a Málaga hoy el director del Puerto de la capital de la Costa del Sol, José Moyano. Éste, que admite que el organismo estatal está trabajando en prolongar de 35 a 50 años los periodos de las concesiones, considera que ello supondría "un acicate importante para este desarrollo", si bien advierte de la complejidad de los trámites necesarios, entre los que se incluye la aprobación del Consejo de Ministros.

"Creo que ahora mismo el principal freno es el tener que asumir el retorno de la inversión y la gestión en un plazo concesional de 35 años", comenta el director del Puerto, que cumple ahora dos meses en el cargo. Moyano ensalza el valor del proyecto hotel, en el que asegura hay coincidencia de intereses con el Ayuntamiento, y apunta que el mismo genera interés entre inversores potenciales.

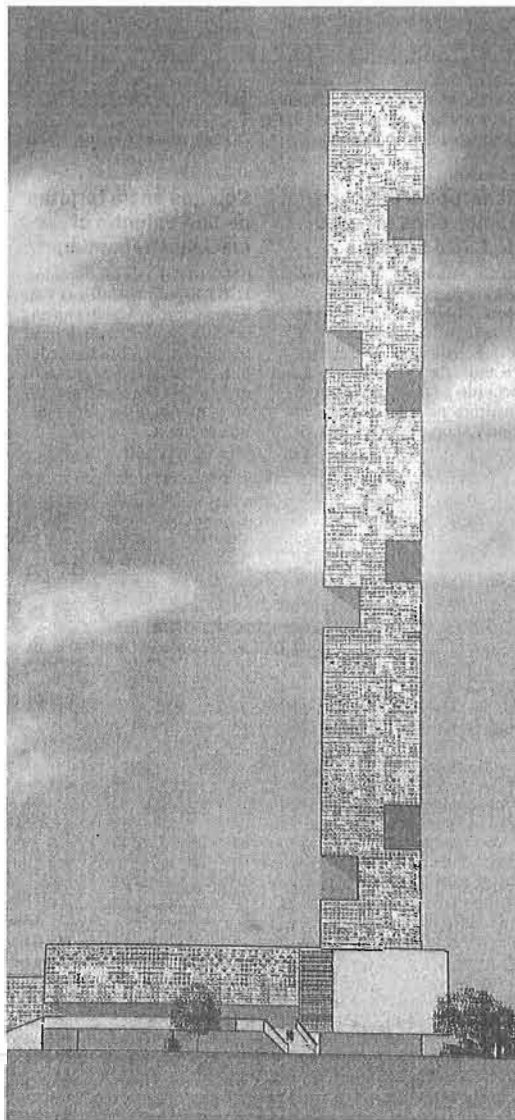
De hecho, asegura que hay empresas que "han preguntado" sobre la iniciativa, tanto en la Autoridad Portuaria como en la Ge-

rencia de Urbanismo. No obstante, es cauto en valorar la "contundencia, veracidad o realidad de esas expectativas". Asimismo, el director del Puerto incidió en que un proyecto de estas características ayudaría a "posicionar" el recinto portuario "en el mapa". "Hablamos de Algeciras y de Tánger Med y todo el mundo los tiene ubicados geográficamente y Málaga, hasta hace muy poco, pasaba desapercibido", incide.

Este es uno de los primeros objetivos que se marca el equipo directivo del Puerto para esta etapa, "vender el puerto". Y en esta fase, Moyano entiende la necesidad de hacer del recinto "algo emblemático", proceso en el que puede colaborar el hotel ideado en las proximidades de la estación de cruceros.

En este escenario, como ya informó Málaga hoy el pasado 5 de enero, el Puerto está a la espera de disponer de un estudio pormenorizado que fije las posibilidades reales de este proyecto hotelero y la existencia o no de demanda para un proyecto de estas características. El mismo parte de una idea inicial elaborada por la Gerencia de Urbanismo, que esboza un edificio de 173 metros de altura (40 plantas), con capacidad para 420 habitaciones y una inversión próxima a los 70 millones, según los datos aportados en su día por el alcalde, Francisco de la Torre.

Sea como fuere, la Autoridad Portuaria quiere hilar más fino en este sentido y disponer de datos más concretos sobre el valor de la construcción. En especial, dada la particular del terreno en el que se tendría que asentar la edificación y el peso que la cimentación tendría sobre el presupuesto final. "Hay que tener en cuenta que los suelos sobre los que se asienta el puerto no es rocoso, como ocurre en otras ubicaciones, sino de arenas con fangos; eso obliga a unas cimentaciones importantes y más con un edificio de estas características", insistió.



Propuesta de diseño

Denuncian el aumento de coste del nuevo organigrama de Urbanismo

R. L. MÁLAGA

La oposición de los sindicatos de la Gerencia de Urbanismo a la reestructuración llevada a cabo por el equipo de gobierno del PP en sus departamentos empieza a poner de manifiesto el sobrecoste que los cambios introducidos pueden tener sobre el capítulo de personal. El sindicato CSI-F denunció ayer, por medio de un comunicado, que las modificaciones realizadas aumentará en unos 21.000 euros el gasto de personal este año; en 53.000, en 2015, y hasta unos 83.000 euros en 2016.

Esta variación al alza, según el sindicato, se vincula directamente a los complementos que percibirán los dos jefes de de-

Los jefes cesados cobrarán pluses por un cargo que ya no tienen, según CSI-F

partamento cesados en los últimos meses, Miguel Ángel Ruiz Barrionuevo, en Planeamiento, y Antonio Cabrero, en Proyectos y Obras. Ambos, indicaron, "consolidan al 75% estos pluses, aunque ya no ostenten el cargo en cuestión". Asimismo, los nuevos jefes de "nombrados a dedo" también cobrarán dichos pluses.

Para el sindicato, la reorganización de los departamentos supone "un despilfarro". "Estos ceses y nombramientos han sido asignados a dedo por la Gerencia", añadió. El sindicato ha trasladado el nuevo organigrama a su gabinete jurídico, al entender que es una manera "treta" para "incrementar de manera encubierta las retribuciones de los cargos directivos".

La Junta plantea que las viviendas turísticas tengan aire acondicionado e internet gratis



Apartamentos turísticos en el paseo marítimo de Marbella. >>>

PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es



El borrador de la primera normativa, aún por negociar en la Mesa del Turismo, fija requisitos como que deben facilitar información de los reclamos del entorno

MÁLAGA. La primera normativa que regulará en Andalucía las viviendas turísticas, es decir, las que se alquilan con este fin y que el Gobierno dejó fuera de la Ley de Arrendamientos Urbanos, fija en su borrador que estos inmuebles deberán contar con elementos fijos de aire acondicionado, con sistemas de calefacción capaces de mantener los apartamentos a una temperatura ambiental de 19 grados y con un servicio de conexión a Internet gratis. Son parte de los trece requisitos y servicios mínimos comunes que se contempla en el documento que servirá de base para elaborar la norma definitiva y que comenzará a debatirse en la Mesa del Turismo de Andalucía la próxima semana.

El borrador define qué será considerada vivienda turística y, por tanto, cuales deberán ser inscritas como tal en el Registro de Turismo al ser consideradas como un servicio turístico. En este sentido, este documento base del decreto que tiene por objeto la ordenación de las viviendas de uso turístico señala: «Se entiende por tales las ubicadas en inmuebles constituidos en suelo de uso residencial donde se vaya a ofrecer el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad, de forma habitual y con fines

REQUISITOS

► **Habitabilidad.** Las habitaciones tendrán ventilación directa al exterior o a patios no cubiertos y algún sistema de oscurecimiento de las ventanas.

► **Mobiliario.** Las viviendas deberán estar suficientemente amuebladas y dotadas de los aparatos y enseres necesarios para su uso, en perfecto estado de mantenimiento e higiene.

► **Seguridad.** Tendrán que contar con botiquín de primeros auxilios y extintor.

► **Limpieza.** Deberán facilitar el servicio de limpieza de la vivienda a la entrada y la salida de nuevos clientes.

► **Información turística.** Deberán proporcionar datos sobre la oferta del entorno, las zonas de ocio, restaurantes, cafeterías, comercios, aparcamientos próximos, medios de transporte urbano, plano de la localidad y guía de espectáculos.

La capacidad máxima no podrá superar 15 plazas y el precio ofertado será por noches de estancia

turísticos una o más veces a lo largo del año». Seguidamente puntualiza que estas dos circunstancias responderán a que el propietario del inmueble ofrezca este servicio a través de cualquier medio publicitario, incluido Internet, o lo publicite o comercialice en canales como agencias de viajes u empresas que medien u organicen servicios turísticos. La finalidad turística se medirá también en base a que se alqui-

len en una o varias ocasiones dentro del mismo año por tiempo que, en conjunto, exceda de un mes.

El borrador apunta que los propietarios deberán proporcionar en estos inmuebles información turística de la zona, de los medios de transporte y un plano de la localidad. «Las habitaciones tendrán ventilación directa al exterior o a patios no cubiertos y algún sistema de oscurecimiento de las ventanas. Las viviendas deben estar suficientemente amuebladas y dotadas de los aparatos y enseres necesarios para su uso inmediato acorde al número de plazas de que disponga y en perfecto estado de mantenimiento e higiene», precisa este documento, sobre el que los empresarios apuntan nuevas propuestas que modifican aspectos básicos de la definición y de las obligaciones. En este sentido, señalan que el objetivo es elaborar una norma realista, operativa y que clarifique la situación actual.

El documento base elaborado por la Junta precisa que quedarán excluidas de la aplicación de la norma las viviendas que, por motivos vacacionales o turísticos, se cedan, sin contraprestación económica. También las situadas en el ámbito rural, los conjuntos formados por tres o más viviendas de un mismo titular que estén ubicadas en un mismo edificio, que quedará regulado por la normativa de apartamentos turísticos.

El precio ofertado por las viviendas consideradas turísticas será por noches de estancia y la capacidad máxima de éstas vendrá limitada por lo dispuesto en la licencia de primera ocupación. En todo caso no podrá ser superior a quince plazas.

La normativa pretende dar también cobertura legal a las viviendas que ofrecen el servicio turístico por habitaciones, pudiendo el titular vivir en ella. «Aquellos inmuebles situados en núcleos urbanos podrán usar la denominación 'Bed & Breakfast'», concreta el borrador.

La Mesa de Turismo da luz verde al Plan de Acción para promocionar Andalucía

de P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Con un orden del día cargado de nuevos decretos y planes estratégicos, la Mesa del Turismo de Andalucía dio luz verde al Plan de Acción, que traza la hoja de ruta de la promoción de la Comunidad para este año. Se trata de un proyecto único para toda la región y consensuado con los ocho patronatos de turismo. Fue el único documento aprobado, dado que ante la

batería de proyectos legislativos y de planes se optó por fijar un calendario de reuniones para ir abordando en el menor plazo posible el mayor volumen de normativas. El presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, aseguró que acordaron iniciar este proceso de encuentros el próximo jueves y mantener una nueva cita el viernes. Sobre la mesa se encuentran actuaciones claves como el Plan contra la

Estacionalidad, el decreto de viviendas turísticas, el de apartamentos o el plan para poner freno a los establecimientos clandestinos, así como la nueva calificación hotelera por puntos.

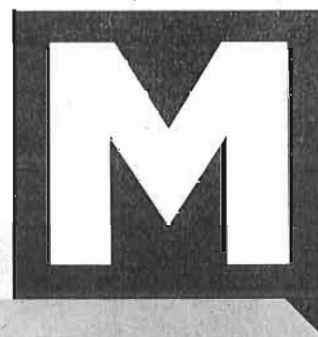
«Existe buena disposición por todas las partes para abordar todos estos proyectos. El objetivo es que impere el consenso sobre estas iniciativas en las que queremos que sean clarificadoras, realistas y lo más operativas posibles», declaró.

El encuentro se celebró en Sevilla y en el mismo se hizo un breve repaso de cada una de las actuaciones para repartir el análisis y debate en las sucesivas reuniones que se han establecido con el fin de que reciban cuanto antes la aprobación para su tramitación.

SUCESOS
UN SEGUNDO
TIROTEO EN
MENOS DE UNA
SEMANA EN
MARBELLA DEJA
A UN HOMBRE
HERIDO **P8**



MÁLAGA
INTENSA ACTIVIDAD
EN ESTABLECIMIENTOS
DE OCIO Y COMERCIOS
EN UN FIN DE SEMANA
CON TEMPERATURAS
ATÍPICAS **P22**



MÁLAGA SE HACE HUECO COMO CAPITAL TURÍSTICA

Turistas de distintas nacionalidades conocen el entorno en el que pasó su infancia Pablo Picasso. **CARLOS MORET**

La ciudad lleva dos años como el destino urbano de España que más crece y eso que hace una década el turismo era solo cosa de la Costa del Sol



PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

Titulares como los de que la multinacional coreana elige para su primer foro mundial en España a Málaga, donde ha reunido a diez mil profesionales; que la Copa del Rey de baloncesto bate récord en su celebración en Málaga; que

Mercedes elige esta urbe para presentar su nuevo modelo o que la división de vacaciones de la compañía British Airways incluye a Málaga entre diez ciudades del mundo que elige para que presenten su oferta en su gran cita anual no son casualidad. Son indicadores claros de que Málaga se ha hecho un hueco como capital turística. Además, lo ha conseguido en tiempo récord, en apenas una década. En este periodo, la capital ha experimentado una gran transformación, que partió de dejar de pensar que el turismo era solo cosa de la Costa del Sol hasta conseguir impregnar en la ciudad

la mentalidad de que no solo tiene potencial esta industria sino que cuenta con mucho recorrido.

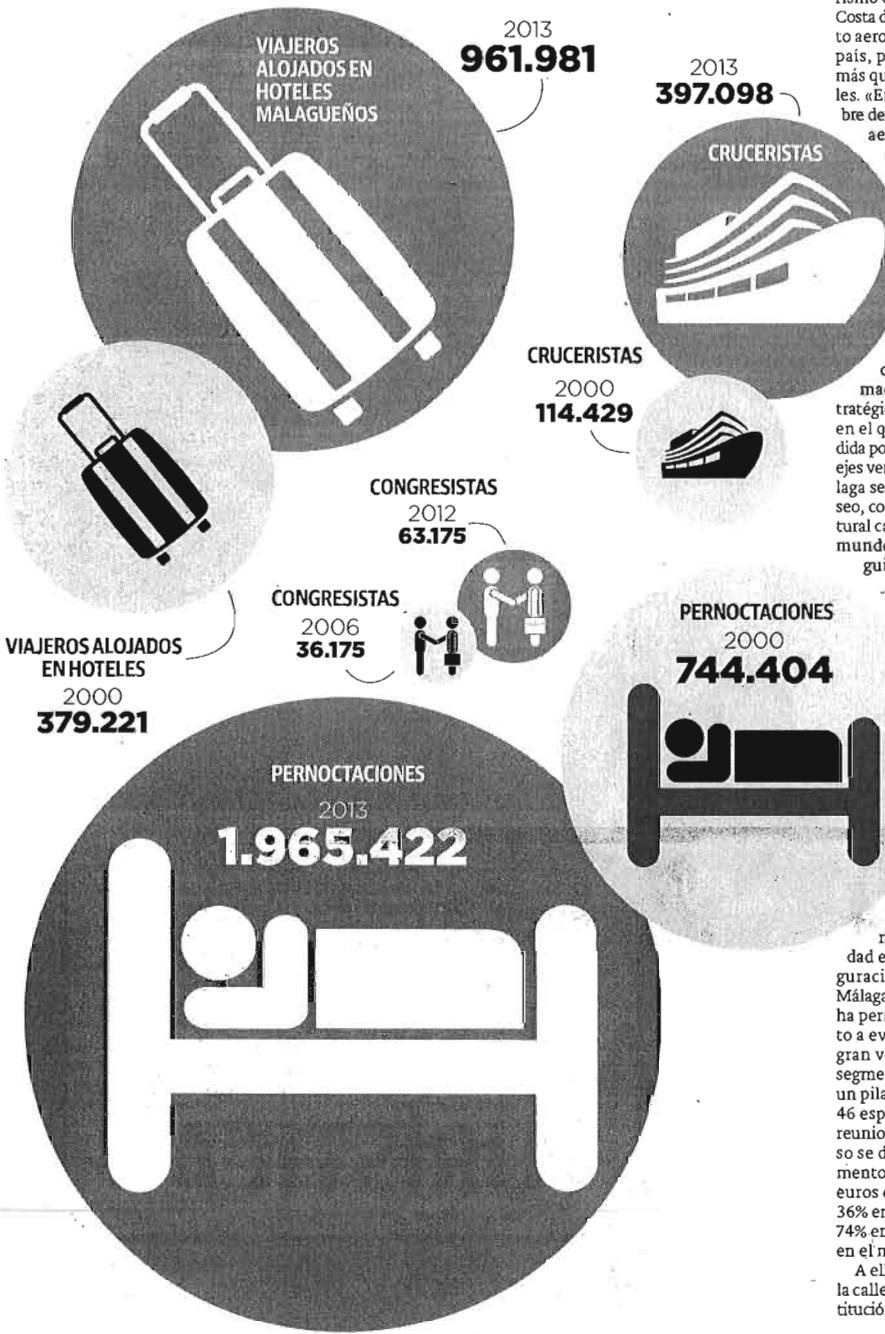
De este despegue hablan por sí solas las estadísticas. Los viajeros alojados en los hoteles de la ciudad se han más que duplicado desde el año 2003, para superar una subida del 153% si tomamos como base el año 2000, en el que los establecimientos apenas albergaban a 379.221 turistas. El pasado año, este dato rozó el millón de personas, según la información facilitada por el área de Turismo de Málaga en base al informe del Instituto de Estadística de Andalucía.

En similares proporciones han crecido las pernoctaciones hoteleras, que si en 2003 se situaban en 867.169, diez años después se acercaban a los dos millones, es decir, un incremento del 164%.

A todo ello ha contribuido la apuesta de grandes cadenas hoteleras que han invertido en esta ciudad en proyectos hoteleros, hasta el extremo de que a principios de este siglo Málaga disponía solo de 24 hoteles, que en 2003 eran 32 y que el pasado año se cifraban en 61, con casi 10.000 plazas alojativas.

A la par que se inauguran hoteles, la ciudad movía **>**

El despegue turístico de Málaga, en cifras



➤ fichas para dejar de ser el lugar al que llegaba todo el turismo que tantos éxitos aporta a la Costa del Sol, por contar con el cuarto aeropuerto más importante del país, pero donde no se quedaban más que comerciales o profesionales. «En materia turística, el nombre de Málaga no era más que el del aeropuerto. Hoy puede parecer increíble, pero a principios de la década de los 90 la ciudad no tenía el más mínimo atractivo turístico y algunas guías, incluso, recomendaban a los viajeros obviar el destino», reconocía el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda. El edil sitúa el inicio de la verdadera transformación en el segundo plan estratégico de Málaga, en 2001-2006, en el que se apostó de forma decidida por la cultura y el turismo como ejes vertebradores de la ciudad. «Málaga se concibe como un megamuseo, como un inmenso espacio cultural capaz de atraer la atención del mundo», señaló Caneda, para seguidamente apuntar que hace diez años que la ciudad experimentó su particular 'efecto Guggenheim', con la apertura del Museo Picasso.

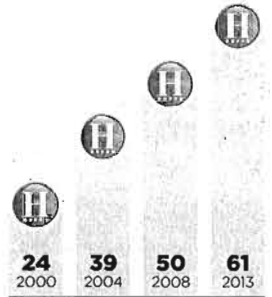
Si en 2005 el número de museos en Málaga era de 18 en la actualidad son una treintena entre los que pueden elegir los viajeros. Como hitos principales en este desarrollo turístico caben destacar que en 2003 el Centro de arte Contemporáneo (CAC) inició su actividad expositiva, así como la inauguración del Palacio de Ferias de Málaga y Congresos de Málaga, que ha permitido a la ciudad dar el salto a eventos internacionales y de gran volumen de asistentes. Este segmento se ha consolidado como un pilar turístico, contando ya con 46 espacios para la celebración de reuniones y congresos. Este impulso se deja sentir en que este segmento ha aportado 90 millones de euros en 2013, con una subida del 36% en congresos desde 2006 y del 74% en participantes en estas citas en el mismo periodo.

A ello se une la remodelación de la calle Larios y la plaza de la Constitución, que fue el inicio de un plan

hotelero, escasos recursos turísticos y cero interés en considerar el turismo como un motor económico de la capital, Málaga ha cerrado el pasado ejercicio como la urbe española que más crece en llegada de turistas. Un logro que revalida por segundo año consecutivo. Como las hormiguitas, la ciudad ha ido cosechando hoteles o museos, transformando su Centro Histórico y creando nuevos escenarios turísticos, como el Muelle Uno.

En este despegue, que se conso-

NÚMERO DE HOTELES EN MÁLAGA



de peatonalización que terminará en breve con la mejora del entorno de la Catedral, dentro del Plan Turístico de Málaga, que supone una inversión de 4,6 millones de euros, de los que la Consejería de Turismo y Comercio aporta el 60% y el Ayuntamiento el 40% restante.

En 2005, Málaga suma el Auditorio Municipal y en 2007 estrena la estación marítima de cruceros del dique de Levante, que ha sido clave en colocar a este puerto como el segundo de la Península en el sector de cruceros. Por cierto, que es el único segmento que presenta un saldo negativo de casi un 40% de cruceristas en 2013. Pese a ello, el volumen de pasajeros de estos buques ha crecido desde el 2000 un 247%, hasta rozar los 400.000 viajeros.

Infraestructuras

El año 2007 fue determinante para hacer de la ciudad un destino privilegiado en cuanto a infraestructuras. A la terminal de cruceros se unió la puesta en funcionamiento de la conexión ferroviaria de alta Velocidad con Madrid, que unía ambas urbes en dos horas y cincuenta minutos. En este ejercicio también se abrió el Museo del Patrimonio Municipal.

Ya en 2009 se incorpora a la oferta el teatro Echegaray y en 2010 la ciudad asiste a inauguraciones que marcarán su futuro turístico. Entre ellas, cabe resaltar la apertura de la nueva Terminal 3 del aeropuerto, que permite a esta instalación atender a 30 millones de viajeros al año, más del doble de la actividad actual. A nivel cultural, abrió el Museo Automovilístico de Málaga y el de Vidrio y Cristal, aunque el segundo gran salto en este segmento se produce en 2011 con la pinacoteca Carmen Thyssen de Málaga, que alber-

La entrada de la ciudad de Málaga en el mapa turístico internacional es la historia de un éxito, que como todo triunfo es el resultado del trabajo y el esfuerzo constante de los empresarios, profesionales de todos los sectores implicados en la experiencia vivida por los viajeros en la capital y de las administraciones. El modelo de que la hoja de ruta del turismo de Málaga se diseñe mes a mes por un foro que capitanea el concejal de Turismo y que crece en implicación de colectivos

LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

LA
HISTORIA
DE UN
ÉXITO

que pueden aportar al avance de esta industria en la ciudad se ha constatado como elemento esencial de este desarrollo. Los buenos resultados de los últimos años, incluso en plena crisis económica, y que se revalidan un ejercicio tras otro, ya ha suscitado incluso el interés de los profesionales de la Costa del Sol, que con medio siglo de experiencia, han visto en este sistema de trabajo un ejemplo a seguir.

De la nada más absoluta en los inicios del 2000, hasta el extremo de contar con una pirrica planta

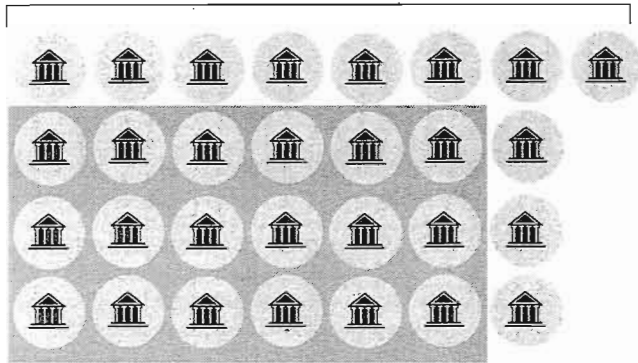
hotelera, escasos recursos turísticos y cero interés en considerar el turismo como un motor económico de la capital, Málaga ha cerrado el pasado ejercicio como la urbe española que más crece en llegada de turistas. Un logro que revalida por segundo año consecutivo. Como las hormiguitas, la ciudad ha ido cosechando hoteles o museos, transformando su Centro Histórico y creando nuevos escenarios turísticos, como el Muelle Uno.

En este despegue, que se conso-

lida y despierta el interés de grandes operadores europeos y de turistas de mercados emergentes y lejanos, también ha sido clave la marca Picasso, las conexiones ferroviarias de Alta Velocidad, unas estaciones marítimas que dejan a los cruceristas a escasos metros del casco histórico y disponer de un aeropuerto capaz de mover a 30 millones de turistas al año. Todo un lujo, que aporta brillo a un sello con renombre como Costa del Sol, que ya no ensombrece a la capital sino que complementa.

NÚMERO DE MUSEOS EN MÁLAGA

29 (2012)



18 (2005)

ga la muestra de pintura andaluza del siglo XIX más completa. Este ejercicio fue prolijo en actuaciones que han configurado esta capital turística: la reforma del Parque, de la calle Alcazabilla, el nuevo Paseo Marítimo Antonio Machado, la segunda terminal de cruceros, la inauguración del Muelle Uno y el Palmeral de las Sorpresas. Nuevos escenarios que actúan de imán de unos viajeros que descubren además un destino inteligente, accesible y con establecimientos medio ambientalmente sostenibles, precisamente por la juventud de la que goza.

En cartera, como nuevos reclamos, Málaga ofertará a partir de septiembre del próximo año el Museo Arqueológico y de Bellas Artes. En este mismo ejercicio espera acoger la primera sede del Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompi-

dou fuera de Francia. «Esta instalación supone la consolidación de la ciudad como uno de los grandes referentes de Europa en materia de cultura», declaró Damián Caneda.

El turismo deja ya en la capital de la Costa del Sol 987 millones de euros, entre ingresos directos e indirectos, y da empleo a unas 9.500 personas, cifra que llega hasta las 13.000 si se incluyen otros sectores relacionados con esta industria.

El modelo de gestión del desarrollo del turismo en Málaga es otro de los artífices de este crecimiento sin parangón. Profesionales de todos los ámbitos con implicación en el turismo diseñan mes a mes en un foro las actuaciones que han situado a la capital de la Costa del Sol en el mapa turístico mundial, incluido los países emergentes, como Rusia, o lejanos, como China o Japón.

La ciudad quiere estar entre los diez grandes destinos de Europa en 2020

Málaga prevé mantener un ritmo de crecimiento sostenido del 5% anual dentro de seis años, periodo en el que habrá 80 hoteles en la capital

■ P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La capital quiere mantener esta velocidad de crucero en los próximos años para situarse en 2020 entre los diez grandes destinos urbanos de Europa. Los profesionales del sector visualizan con claridad que la ciudad tiene aún mucho recorrido, pero que éste debe andarse paso a paso, como se ha ido construyendo la historia del turismo de esta urbe. El reto es mantener un crecimiento del 5% anual con el que en 2020 se superarían los cinco millones de visitantes, es decir, de turistas más excursionistas que no pernactan en la ciudad. 2013 ha terminado con 3,9 millones. En la actualidad, la ciudad más visitada de Europa es Londres con 15,9 millones y en el puesto número 10 se encuentra Praga, con 4,37.

Los datos que baraja el Ayuntamiento de Málaga apuntan a que en los próximos seis años, la capital de

la Costa del Sol disponga de una oferta hotelera con 80 establecimientos, lo que supondrá un crecimiento del 30% sobre los datos actuales. Estos alojamientos sumarán 13.500 plazas, un 42% más. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, avanzó que en la actualidad ya hay siete nuevos proyectos hoteleros registrados. «La ciudad precisa, en este aspecto, de un hotel de gran lujo y de un establecimiento de 400 habitaciones para albergar a todos los congresistas de un mismo evento», dijo.

El aumento de esta oferta irá acompañado de un previsible crecimiento de la demanda, estando pre-

visto que en 2020 se alojen en los hoteles de Málaga 1,34 millones de turistas, un 41% más que ahora.

«Los resultados logrados por el turismo de Málaga en estos diez años son comparables con los que cosechó Barcelona con el efecto de las Olimpiadas del 92, para lo que se invirtieron cantidades ingentes de dinero», afirmó Caneda, que se mostró confiado en que la ciudad tiene aún gran recorrido de la mano de segmentos en auge como la gastronomía. «En el Centro Histórico hay ya más de cuatrocientos restaurantes de gran nivel»; dijo. También el turismo de compras e incluso el de plazas serán nuevos nichos de negocio que la capital quiere aprovechar.

También la ciudad espera abrir nuevos escenarios turísticos en Pedregalejo, los Baños del Carmen o el nuevo paseo marítimo, y ampliar el catálogo de citas importantes en el año, como la Semana Santa, la Feria, el Festival de Cine o el de Teatro. Se trata de planificar un año completo de excusas para visitar la capital. «Las mismas guías turísticas que hace diez años recomendaban obviar la visita a Málaga hoy dedican a la ciudad grandes reportajes por su desarrollo cultural», afirmó Caneda.

En la actualidad hay siete nuevos proyectos de hotel registrados en la capital

MÁLAGA

JOSÉ MOYANO, DIRECTOR DEL PUERTO DE MÁLAGA

● Tras dos meses en el cargo, destaca la difícil situación en la que se encuentra el organismo y aboga por potenciar los ingresos procedentes de la gestión del dominio público

“Si queremos ser competitivos tenemos que sanear nuestras cuentas”

Sebastián Sánchez MÁLAGA

—Usted asumió la dirección del Puerto de Málaga hace dos meses. ¿Cómo la califica la situación del organismo?

—Es complicada. Aunque los números han sido menos malos de los esperados, no podemos entrar en un optimismo desahogado. Y a va a seguir siendo dura, pero creemos que se puede mejorar con ajustes de gastos y maximizando los ingresos, fundamentalmente con las concesiones y la gestión del dominio público. El puerto tiene más de cien hectáreas de superficie terrestre y está en una posición inmejorable para poner en valor los terrenos. A partir de ahí pensar a medio plazo en abandonar los números rojos.

—¿Cuatro, cinco años?

—Es complicado establecer un horizonte. Dependerá de cómo evolucione el mercado.

—Por ejemplo con los cruceros...

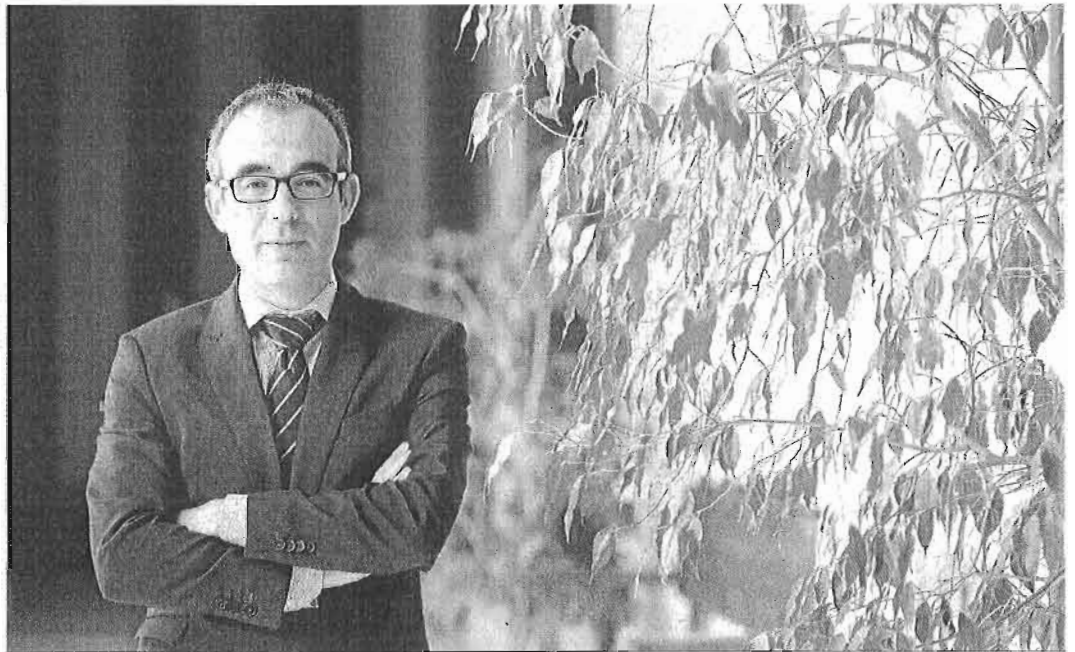
—Hemos llegado a tener 700.000 pasajeros. ¿Qué está ocurriendo? Que hay una reorganización de buques a nivel internacional. Los países de Europa estamos inmersos en un problema que hace que los cruceros hayan visto bastante mercados sus ingresos y expectativas de captar clientes. Expectativas que sí ven en Asia y Singapur. Eso está haciendo que las grandes compañías dejen de lado, entendemos que temporalmente, ciertas zonas y miren hacia otros mercados. No obstante, somos optimistas en vender el puerto y la ciudad como una ciudad de invierno en el tema de cruceros, sobre todo a los países del norte de Europa.

—El desplome de las cifras está vinculado a la marcha de Royal Caribbean.

—La realidad es que este año Royal Caribbean parece va a dejar un número de escalas importantes como puerto base en Barcelona. No sabemos cuándo se van a invertir esos criterios que plantean las navieras. Por eso hay que potenciar el uso del dominio público, que te permite cierta flexibilidad entren más o menos barcos.

—¿Han retomado los contactos con la naviera?

—Estuvimos con ellos hace dos semanas en Estados Unidos y los veremos de nuevo en breve. Hay una tendencia clara de posicionar barcos en mercados que respondan a la oferta y van a Asia.



José Moyano, en su despacho, durante la entrevista.

“Hemos consultado a Puerto del Estado para que nos diga cómo actuar con el suelo del auditorio”

No es que haya habido algún problema con Málaga, sino que se trata de una decisión empresarial. Les hemos ofrecido toda la terminal, la rebaja de tasas aprobada por Puertos del Estado en 2013. Seguimos con conversaciones pero es difícil cambiar la tendencia. La previsión este año es similar a 2013. Lo que hacemos es mirar a 2015 y veremos. El problema es que Royal es una naviera que marca tendencia.

—¿A qué se refiere con potenciar el aspecto concesional?

—Existe interés por el puerto. Pensamos que el desarrollo de la marina de San Andrés es muy atractivo, aunque ha chocado con un momento complicado para disponer de financiación. Los concesionarios nos transmiten que tienen ofertas de grupos in-

versores interesados en el asunto y que en breve vamos a tener noticias. A eso se añade que nuestro puerto está muy bien ubicado, con un clima excepcional, lo que nos permite estar abiertos 365 días al año. El resto de puertos de la competencia pueden tener mermas operativas de entre un 10% y un 20%.

—Insisten en cobrar al Ayuntamiento por el Cubo. Algunos no acaban de entenderlo.

—Hay que tener en cuenta lo que dice la ley. Y la situación económica que tiene el puerto. Parece que hay un afán recaudatorio de la Autoridad Portuaria, pero es que la ley dice que si nuestra rentabilidad es inferior al 2%, aunque tengamos números negros, nos vemos penalizados con unos coeficientes de corrección que puede ser del 30% respecto a otros puertos. Tenemos un *sambenito* que intentamos sacudirnos, que es el que somos uno de los puertos más caros del sistema. ¿Qué queremos? Nada es por gusto; nos apretamos el cinturón hasta la extenuación en los gastos y planteamos la reestructuración en la plantilla para obtener una renta-

bilidad que nos permita estar en los límites que marca la ley y que no nos apliquen esos coeficientes correctores. Todo lo demás es ir buscar clientes con una rémora. Si queremos ser competitivos y poner el puerto en la situación que le corresponde tenemos que intentar sanear nuestras cuentas.

—Plata insiste en las cesiones que ha hecho históricamente el puerto a la ciudad, caso de los suelos de Muelle Heredia o el Paseo de los Curas. ¿Podrían cobrar por ello?

—No vamos a poner un peaje. Pero sí estamos mirando si hay usos privados de particulares, caso de una terraza, por ejemplo; en ese supuesto su autorización y el cobro de tasas y ocupación corresponderían a la Autoridad Portuaria.

—En mayo se cumple el plazo de cesión del suelo para el Auditorio. ¿Tienen alguna previsión sobre ese terreno?

—Hemos elevado la consulta a Puertos del Estado para preguntar cómo proceder cuando finalice ese acuerdo. Lo que decía el convenio es que finalizados los cinco años desde la firma del ins-

mo podría revertir a la Autoridad Portuaria. Pero con un matiz, ya no revertiría como zona de dominio público portuario, sino como bien patrimonial.

—¿Qué supone ello?

—Mientras la zona de dominio está afectada a la operativa portuaria y como mucho puedes concesionar o autorizar, en el caso del patrimonio es como si el puerto tuviese un inmueble en la calle Larios, con lo que podrías venderlo. Pero estamos a que Puertos del Estado nos diga cómo actuar.

—Usted sustituye en el cargo a José Antonio Caffarena, con el que coincidió algunos meses.

—Ha sido un buen director. Hizo el papel que le tocó jugar en un determinado momento, que no debió ser el más agradable. Eso ya está y está donde tiene que estar; ahora lo que toca es mirar adelante e intentar poner remedio para reconducir la situación. Lo poco que estuve con él me pareció que era una persona honesta, trabajadora y que estaba dando su vida por el puerto. Ahora toca vender las bondades del puerto.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El sector prevé que la venta de viviendas nuevas crezca entre el 10 y el 12% en 2014

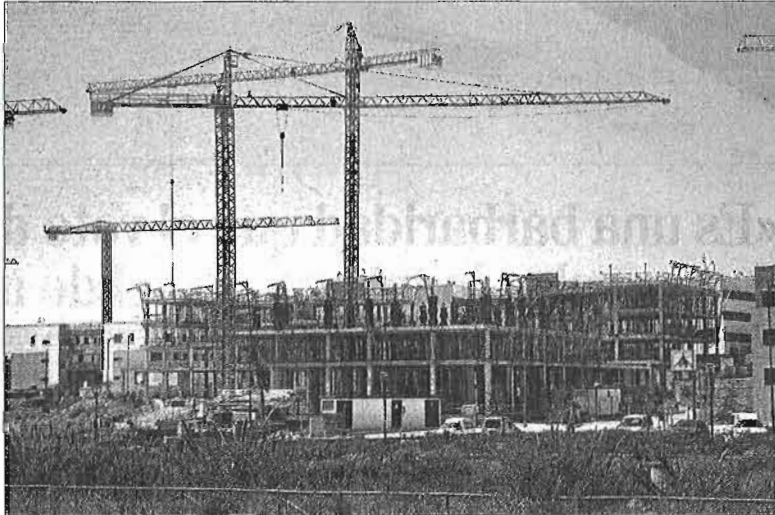
Los constructores lamentan la escasez de préstamos hipotecarios y su elevado interés

MERCEDES LARA / Málaga

La Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) prevé en 2014 un crecimiento de entre el 10 y 12% en la venta de viviendas nuevas en la provincia. Así lo manifestó su presidente, José Prado, quien admitió que «algo se ha reactivado» el mercado en los últimos meses, si bien dio un toque de atención a las entidades financieras a las que acusó de «no abrir demasiado el grifo y de conceder escasos préstamos hipotecarios y con intereses muy elevados con un interés que ronda el 7%».

Prado relató que al término de 2013 en Málaga se visaron un total de 830 viviendas «cuando en una provincia como la nuestra para que la construcción goce de buena salud sería necesario el visado de 22.000 viviendas anuales». En ese sentido, concretó que durante el pasado ejercicio se vendieron casi 10.000 viviendas de nueva creación, de las que el 48% las adquirieron «no residentes, personas de fuera de España que, tras haber venido de vacaciones 3 o 4 veces a la Costa del Sol, se han fidelizado con el destino y han decidido adquirir una casa en propiedad».

Asimismo, auguró que hasta dentro de 5 años Málaga no alcanzará la cifra de 15.000 viviendas vendidas en un año «dado el contexto de crisis económica en el que nos encontramos». No obstante, se mostró convencido de que «cuando comencemos a salir, la construcción será la



Obras de construcción de edificios de viviendas. Grúas. Horizontal. Inmobiliaria

primera en ir hacia adelante y comenzar a crecer arrojando datos positivos para nuestra economía».

El presidente de la ACP explicó que, en su mayoría, son extranjeros de origen británico en primer lugar, seguidos de escandinavos, rusos y alemanes los que compraron una vivienda en Málaga el pasado año. Precisamente valoró positivamente el programa Living Costa del Sol,

impulsado, entre otras instituciones, por la Diputación provincial de Málaga, «que ha posibilitado que muchos turistas hayan decidido apostar por el mercado inmobiliario permitiendo la venta del cúmulo de viviendas a las que es imposible dar salida entre la población española».

Actualmente, según los datos del sector, Málaga cuenta con un stock de diez o quince mil viviendas nue-

vas que no se venden «sin incluir de segunda mano y que están en mano de los promotores», matizó Prado, quien agregó que «de forma estimada calculamos que existen otras 6.000 viviendas en manos de los bancos».

El responsable de los constructores de Málaga citó la elevada tasa de paro y el difícil acceso a los créditos hipotecarios como las dos principa-

les causas de la dificultad a la hora de dar salida a dicho stock de viviendas.

Por otro lado, José Prado lamentó «la escasez de obra pública» que hay actualmente en Málaga. Así, opinó que «la obra pública es una inversión aunque algunos políticos quieran entenderla como un gasto». En ese punto, criticó a la Junta de Andalucía a la que acusó de invertir por este concepto «tan sólo» 51 millones de euros durante el pasado año, «la misma cantidad que destinó en 2001, 12 años antes», espetó el presidente de la ACP, quien consideró

La provincia cuenta con un stock de casi 15.000 viviendas nuevas por vender

«vital» la obra pública para la generación de riqueza en una zona y para ofrecer servicios de calidad a la población que allí reside.

No obstante, se congratuló del anuncio de la presidenta andaluza, Susana Díaz, de elaborar un decreto para agilizar la tramitación de los planes urbanísticos de los municipios de la región «porque así ya sabrán los ayuntamientos dónde poder construir y podremos iniciar la actividad ya que ahora mismo nadie sabe cómo actuar y la promoción de viviendas está paralizada».

Prado criticó asimismo que «haya tantos cambio urbanísticos: PGOU, POTA, POTAU, LOUA», enumeró, «algo que provoca que cuando un ayuntamiento ha conseguido adaptarse a una normativa llega otra nueva que anula todo lo anterior y hay que volver a empezar de nuevo».

Productores de energías renovables se rebelan contra los constantes cambios normativos

Afirman que han provocado la pérdida de 60 millones y 2.000 empleos en seis años

M. LARA / Málaga

El sector de las energías renovables no descarta acudir a los tribunales ante los «continuos cambios de normativa» a los que el Ejecutivo central está sometiendo a las energías limpias y «ante las consecuencias que para el sector está teniendo este error de diagnóstico del Ministerio de Industria mediante esta reforma». Así lo anunció ayer el secretario general de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN), Carlos Rojo, quien se

refirió a la «internacionalización» de las empresas del gremio como única salida para sobrevivir. Rojo cifró en 60 millones de euros y 2.000 empleos las pérdidas registradas en la provincia de Málaga en los últimos 6 años. Un descenso que los empresarios achacan a los cambios normativos introducidos por el Gobierno central y que han provocado que algunos hayan decidido emigrar a países de Asia, Sudamérica o Estados Unidos «para que el negocio de las renovables siga siendo rentable».

Entre otras cuestiones, Rojo lamentó que las plantas construidas con anterioridad al año 2003 no cuenten ahora con ningún tipo de incentivo. También criticó que sea del 7,34% el porcentaje de rentabilidad que se vaya a percibir por la producción de energía, con carácter retroactivo, pese a que la Unión Europea marcó un 9%. «Lo que nos proponen ningún Gobierno del mundo lo ha planteado, lo que genera una gran incertidumbre a un sector que necesita precisamente todo lo contrario», sentenció a la

vez que recordó que «este comportamiento ha generado ya varias denuncias de diversos Fondos de inversión internacionales al Gobierno de España».

Asimismo, el presidente de APREAN consideró que «ahora no es el momento para apostar por las energías renovables en Málaga dado el panorama actual», si bien se mostró convencido de que «el futuro pasa por las renovables». En ese sentido apoyó la iniciativa de Smartcity impulsada desde el Ayuntamiento de la capital, «ya que

ese concepto fue introduciéndose allá por el año 2005 y ahora estamos en un momento de transición hasta que en el futuro se vuelva a apostar por las renovables».

En la provincia, Rojo relató que las energías eólica y fotovoltaica «son las que tienen una mayor implantación y las que también se verán más afectadas por la reforma energética». Así, concretó que tenemos 600 megavatios procedentes de parques eólicos mientras que la fotovoltaica produce 47 megavatios en toda la provincia.

APREAN ha organizado el próximo martes en Sevilla, junto a un bufete de abogados y con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo de la Junta, una jornada sobre la reciente reforma energética aprobada por el Gobierno y su impacto en la industria renovable andaluza.

Málaga

Francisco Florido estará al frente del Colegio de Farmacéuticos

► Obtuvo 365 votos en las elecciones celebradas ayer y se impuso a los otros dos candidatos en liza

MARINA FERNÁNDEZ MÁLAGA

■ Francisco Florido será el nuevo responsable del Colegio de Farmacéuticos de la provincia de Málaga tras imponerse en las elecciones que se desarrollaron ayer en la sede colegial a los otros dos candidatos en liza, Enrique López de Vinuesa y Juan Vaca. Así, Florido tomará el relevo de Javier Tudela que ha estado gobernando la institución en funciones tras la dimisión de la mitad de la junta de gobierno en septiembre.

Florido obtuvo 365 votos de sus compañeros, Enrique López de Vinuesa se quedó con 211, y Juan Vacas tuvo 195. En total, se contabilizaron 771 votos, lo que supone un 15% menos que en la anterior cita electoral.

Florido ocupó la secretaría del colegio en el primer mandato de Tudela, que lo considera «una persona muy capacitada



Francisco Florido.

para presidir el colegio», y ejerce su labor en la localidad de Carratraca. El ganador de las elecciones, que tomará posesión del cargo el próximo 7 de marzo, explicaba ayer domingo en una entrevista publicada por este periódico que lo que más le preocupa «es la defensa de la profes-

Florido toma el relevo de Tudela, que cree que el ganador está muy capacitado para llevar el colegio

sión ante la administración. Hemos notado una falta de calidad en el servicio, queremos prestarle más atención».

El nuevo presidente apostaba en su candidatura por un colegio abierto en el que participen todos los farmacéuticos y que defienda a todos sus colegiados y cree que aún hay mucho en lo que innovar.

Florido señalaba que le gustaría que el sector de la farmacia malagueña «tenga una evolución positiva, que hubiera nuevos servicios que se implanten en las farmacias demandadas por la población, como seguimiento de la medicación, temas de tabaquismo, dietética, nutrición, detección precoz de enfermedades...». En ese sentido, el ganador de las elecciones aseguraba que «es evidente que el sistema de dispensación de medicamentos está cubierto. Hay que pensar en más».



El gran incendio de 2012 calcinó más de 8.000 hectáreas. G. TORRES

La regeneración natural de Barranco Blanco no hará necesaria su reforestación

E. P. MÁLAGA

■ La regeneración natural de la zona afectada por el gran incendio de Barranco Blanco, que en agosto de 2012 calcinó 8.225 hectáreas de seis municipios malagueños y se saldó con dos fallecidos, varios heridos y miles de desalojados y de daños materiales, está siendo «excepcional, abundante y generalizada», por lo que los servicios técnicos de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio no consideran necesario re-

alizar tareas de repoblación forestal. Una buena regeneración natural, fruto de las actuaciones realizadas, tanto de pinos como del resto de especies vegetales presentes en la zona; en el primer caso básicamente por la germinación de las semillas y en el segundo, por rebrote. Así se desprende de una respuesta de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio a una pregunta de la parlamentaria andaluza de IU por Málaga, Dolores Quintana.

MÁLAGA

El campo sufrió 444 robos el año pasado y sólo 71 fueron esclarecidos

● La mayoría de los sucesos denunciados en la provincia fueron hurtos, cuyo valor de lo sustraído no supera los 400 euros ● En 2013 los casos fueron inferiores a 2011 y 2012

Raquel Garrido MÁLAGA

Desde que comenzó la crisis económica en 2008, la espiral de los robos en el campo ha sido imparable. Solamente el año pasado se tuvo conocimiento de 444 robos y hurtos de frutos, animales o maquinaria en las explotaciones agrícolas y ganaderas de la provincia de Málaga. Sin embargo, apenas 71 de esos sucesos han podido ser esclarecidos. La mayoría de estos sucesos se quedaron en hurtos, es decir, cuando lo robado tiene un valor inferior a los 400 euros, lo que supone que los ladrones se enfrentan a una mera falta administrativa. Según los datos publicados esta misma semana en el *Boletín Oficial de las Cortes Generales*, fueron denunciados 236 hurtos y de ellos las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado consiguieron resolver 43.

Le siguieron en número de sucesos los robos con violencia en

2008

Año. Fue el ejercicio en el que los robos comenzaron a aumentar debido al inicio de la crisis

el material sustraído por los ladrones, que suelen actuar en grupos muchos de ellos procedentes de países del Este y la mayoría son itinerantes que vienen de otras provincias como las de Sevilla. En este caso, pudieron ser esclarecidas 27 denuncias.

La evolución del número de sustracciones cometidas en explotaciones agrícolas y ganaderas entre 2008 y septiembre de 2013 en la provincia reflejan que el año pasado no fue de los peores para el campo malagueño. Hubo, por ejemplo, menos robos que en 2011 y 2012 cuando se registraron 631 y 571, respectivamente en Málaga. Y tampoco esos años hubo mucha suerte en lo que al esclarecimiento de los mismos se refiere, puesto que únicamente pudieron ser resueltos 88 y 80 casos, respectivamente.

Parte de la explicación radica en el hecho de que todos estos datos publicados en el *Boletín Oficial de las Cortes Generales* son anteriores a la puesta en marcha en octubre del año pasado de los llamados equipos Roca de la Guardia Civil, conocidos así por las siglas de las llamadas patrullas de lucha contra el robo en el campo y que en la provin-



Un vehículo de la Guardia Civil patrullando por un olivar de la comarca de Antequera.

JAVIER ALBIRANA

Las aceitunas, objetivo número uno de los grupos de ladrones

Los robos en el campo dependen de la campaña de producción de cada momento. Hasta hace poco han sido los cítricos, antes fueron los frutos subtropicales y ahora le ha tocado el turno a las aceitunas. La campaña del olivar se encuentra en plena temporada y los grupos de ladrones han convertido a la aceituna en su principal objetivo. De hecho, el coordinador de Asaja en Málaga para los robos, Santiago Sánchez, aseguró que el grueso de las sustracciones se están concentrando en las



Un hombre varea un olivo.

últimas semanas en la comarca norte de la provincia de Málaga que es donde se encuentra la mayor superficie de olivar. "Esta mañana mismo [por el viernes] un agricultor socio nos llamó para decirnos que había un grupo de personas robando aceitunas en su finca y no sabía qué hacer", señaló. Además de los frutos robados, lo que más temen los agricultores es que los ladrones lleguen a hacer verdadero daño a los árboles porque rompen ramas en su intento de llevarse el mayor número de aceitunas posibles y tardan años en recuperarse. Y todo para venderlas a unos 32 céntimos de euros el kilo en el mercado negro.

cia de Málaga tienen su sede en Antequera y Coín. Su principal misión es vigilar que no se produzcan delitos en las explotaciones agrícolas y ganaderas y eso no resulta tarea fácil teniendo en cuenta que, por ejemplo la de Antequera, abarca 18 municipios de toda la zona norte de la provincia de Málaga.

Pero, según la respuesta del Gobierno central por el grupo parlamentario socialista, el número de equipos y su composición no son fijos y "partiendo de un mínimo de dos efectivos se irán actualizando en función de las necesidades operativas de cada momento y de la evolución de la tipología delictiva". De ahí que el coordinador para los robos de Asaja en Málaga, Santiago Sánchez, destaque la necesidad de que los agricultores y ganaderos víctimas de estos robos denuncien "para que la Guardia Civil pueda investigarlos y se pueda dotar de más patrullas para la vigilancia".

Hasta ahora, su presencia en el campo está resultando disuasoria, si bien "la realidad es que los

Los agricultores exigen más vigilancia policial en los puntos de venta del material robado

robos se siguen produciendo", dijo Sánchez. La clave, en su opinión, está en el control de los puntos de venta porque "si no se compra el material robado no tendrá sentido que roben".

La crisis hizo que estos sucesos aumentaran de forma creciente desde 2008 y los 347 casos registrados que hubo ese año han ido aumentando sin excepción cada año hasta que el año pasado se produjo un ligero descenso. Aún así, atajarlos por completo no resulta tarea fácil porque la mayoría de estos robos se producen por la tarde-noche cuando ya los agricultores y temporeros han terminado su jornada laboral. Según la Guardia Civil, hay veces incluso en que son los propios jornaleros contratados en una finca los que después de terminar su día de trabajo se dedican a ir a otras para sustraer todo aquello que después puedan vender y sacarse un dinero extra.

Los ladrones se llevan todo lo que encuentran en su camino. Los grupos electrógenos, por las bovinas de cobre que tienen, son algunos de los objetos más codiciados, además de los sistemas de riego y los cortijos de donde se llevan herramientas, aperos, remolques y cualquier maquinaria.

Moreno exige retirar el POTA y el decreto litoral y acordar un nuevo modelo

● Critica que la Junta busque ahora "solucionar los problemas que ella misma ha generado" en materia urbanística

S. Sánchez MÁLAGA

El urbanismo como carta de presentación. El ya líder del PP-A (ejerce como tal aunque no ha sido aún elegido presidente de la formación), Juan Manuel Moreno Bonilla, demostró ayer la importancia que da a la industria del ladrillo y la ordenación del territorio y exigió a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que derogue el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA), "que se hizo por

bre los ayuntamientos y sobre la capacidad de generación de empleo de la comunidad. "Si no actúa con agilidad, abocará a los municipios a lo que puede ser un colapso urbanístico", señaló.

El también secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad acusó al Gobierno andaluz de actuar con "prepotencia" en esta materia y estimó como "no admisible" que se tarde de media seis años para aprobar un PGOU. "¿Cómo se paraliza la actividad por la incapacidad de la Junta?", se preguntó, al tiempo que cuestionó que sea ahora cuando "venden que van a solucionar los problemas que ellos mismos han generado con la agilización de los trámites".

Un paso que, a juicio de Moreno Bonilla, "no es posible con el POTA, con los límites al crecimiento y con el decreto litoral". La reacción popular se produce días después de que el Gobierno andaluz anunciase la inyección de 200 millones para reactivar el sector de la construcción y de que haya impulsado un decreto para agilizar los trámites urbanísticos.

Más allá del urbanismo, Moreno Bonilla quiso marcar diferencias con Susana Díaz, de la que dijo "ha hecho más kilómetros en Cataluña y Madrid que en Andalucía" y que parece más preocu-

Juan Manuel Moreno Bonilla
Candidato a presidir el PP_A

Susana Díaz ha hecho más kilómetros en Cataluña y Madrid que en Andalucía

imposición", y retire el decreto de protección de la franja litoral. Ello después de tenderle la mano para "consensuar un nuevo modelo urbanístico".

Moreno Bonilla, que participó en un consejo de alcaldes del PP malagueño, hizo hincapié en los efectos que la lentitud de la Junta en materia urbanística tiene so-



García Urbano, Bendodo, Moreno Bonilla, Del Cid, De la Torre y Muñoz, ayer.

FOTOGRAFÍAS: DANIEL PÉREZ

Más mujeres en la dirección y dedicación "casi al cien por cien"

El candidato a la presidencia del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, comenzará a "meditar" esta semana la composición de la nueva ejecutiva, en la que quiere conjugar "experiencia y juventud" e intentar los "máximos equilibrios territoriales". Moreno Bonilla dijo ayer a los periodistas que quiere que formen parte de su equipo personas con "muchísimas ganas" y "mucho dedicación, casi al cien por cien", y añadió que intentará incrementar la presencia de mujeres. A falta de decidir quién será su "número dos", Moreno Bonilla afirmó que será una persona que tenga "dotes de

organización", así como conocimiento del partido, y con la que él tenga "química". Sobre la relación con el PP de Sevilla, el candidato aseguró que le ha recibido bien, agradeció el "apoyo y facilidades" que le han dado sus componentes en todo momento y ha prometido trabajar "codo a codo" con ellos. Preguntado sobre cuál será su actitud si se demuestran las ramificaciones de la trama Gürtel que salpican a cargos del PP de Andalucía, el también secretario de Estado aseveró que actuará con "el rasero de siempre, intolerancia" cuando haya una sentencia firme.

pada de lo que sucede en la sede central del PSOE, en la calle Ferraz, que de las cuestiones de la comunidad. Frente a ello, expresó su intención de que "no haya un solo rincón de Andalucía donde Juanma Moreno no esté".

También le recordó a Díaz su designación directa como presidenta andaluz por parte de su antecesor, José Antonio Griñán. "Ni una sola elección, con un carambola electoral de los políticos que son perdedores", en alusión al PSOE e IU y su alianza de gobierno. "Andalucía necesita un presidente a tiempo completo y con ilusiones de ganar", añadió.

Moreno Bonilla denunció los problemas de gestión de la Junta, incidiendo en el colapso de muchos hospitales. "Y mientras eso ocurre la Junta y sus gobernantes caminan de la mano de una sombra permanente de irregularidades y corrupción", apostilló.

Bendodo llama a sus alcaldes a hacer oposición a la Junta

Reclama a la formación que no se deje "pasar ni una" a la Administración regional

S. S. MÁLAGA

Las palabras esperadas de Juan Manuel Moreno Bonilla ante varias decenas de alcaldes y concejales del PP en Málaga estuvieron precedidas por las intervenciones del regidor de Málaga capital, Francisco de la Torre, y del presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo. Ambos dirigentes mostraron su apoyo al candidato a dirigir la formación popular en Andalucía. En esta línea, Bendodo reclamó a los alcaldes populares en la provincia a "hacer opo-

sición" al Gobierno andaluz. "Hay que hacer oposición al bipartito desde todos los ámbitos en los que tengamos una tribuna, es fundamental hacer esa labor de oposición a la Junta, no podemos dejar pasar ni una", insistió el dirigente malagueño.

Bendodo habló de Moreno Bonilla como "el mejor de los nuestros" para afrontar el reto de romper los 30 años de gobierno socialista, así como con la labor del actual Ejecutivo del PSOE e IU, al que acusó de "arrinconar a los ayuntamientos". Incluso, pidió al próximo referente del PP andaluz que se "convierta en el alcalde de Andalucía; eso es lo que quiere el PP de Málaga".

Una formación que, según comentó Moreno Bonilla, tendrá peso en la próxima dirección re-



Bendodo, ayer, junto a Moreno Bonilla.

gional, "Málaga va a ser clave en mi proyecto; no sólo por ser malagueño, sino porque tiene un peso específico en la arquitectura de Andalucía, y porque es referencia de los gobiernos del PP", expuso.

Por su parte, De la Torre cuestionó la labor del Gobierno andaluz y denunció el "oscurantismo" de su gestión, en alusión al uso de los fondos públicos. En esta materia, el alcalde malagueño se mostró muy crítico con el papel jugado por la Cámara de Cuentas en el asunto de los Expedientes de Regulación de Empleo (ERE).

Junto al alcalde de Málaga acompañaron a Moreno Bonilla, entre otros, los regidores de Marbella, Fuengirola, Estepona, Torremolinos y Rincón de la Victoria.

¿Dónde hay trabajo?

Un estudio del Ministerio de Empleo marca las provincias donde hay más oportunidades laborales

Barcelona y Madrid concentran la mayor parte de las ofertas para 18 profesiones en auge y Málaga destaca en recepcionistas de hotel y mantenedores de edificios



M. ANGELES GONZÁLEZ

magulsado@diariosur.es

MÁLAGA. Actitud, formación, experiencia, idiomas, conocimientos informáticos y movilidad geográfica. Son los aspectos más valorados a la hora de buscar al candidato perfecto para un puesto de trabajo. En esto no hay distinciones entre provincias,

pero sí en las oportunidades laborales que pueden ofrecer en las profesiones que presentan una senda creciente en cuanto a contrataciones. Porque no lo tienen igual de fácil un fisioterapeuta en Madrid que en Cáceres. Y esto puede parecer una obviedad, pero no lo es tanto que Málaga aglutine buena parte de las ofertas laborales para mantenedores de edificios o que Pontevedra haga lo propio en el sector del transporte de mercancías y descargadores.

Estas son sólo algunas de las conclusiones del estudio 'Los perfiles de

la oferta de empleo 2013' elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), que analiza las ofertas publicadas en más de 80 portales de Internet. De esta radiografía se desprende que Madrid y Barcelona acaparan la mayor parte de los anuncios referidos a las 18 profesiones que presentan una evolución positiva y entre las que se encuentran fisioterapia, ingeniería en telecomunicaciones o desarrolladores de videojuegos. Para el análisis se eligieron ocupaciones cuya contratación tuvo una evo-

lución positiva en 2012 respecto al año anterior, sin tener en cuenta ocupaciones elementales, que son las que más contratos representan.

Por su perfil turístico, la provincia malagueña aparece en los primeros puestos en el caso de recepcionistas de hoteles, pero también en mantenedores de edificios. Asimismo, ocupa un lugar destacado, aunque en menor medida, en ofertas para fisioterapeutas, ingenieros en telecomunicaciones, diseñadores gráficos y multimedia, desarrolladores de videojuegos, empleados administrativos comerciales, empleados de logística y transporte de mercancías, empleados administrativos, teleoperadores, promotores de venta y cajeros.

Pero en todos los sectores se llevan la palma la capital del país y Barcelona, que sólo comparten podio con otras provincias en puestos para técnicos en control de calidad, donde Cádiz y Sevilla también se incluyen en el grupo del mayor porcentaje de contratos; animadores de tiempo libre, con Sevilla, Vizcaya y Valencia también a la cabeza; recepcionistas de hotel, donde se reparten los primeros puestos con Málaga, Alicante, Canarias y Baleares; y mecánico de mantenimiento, con Valencia como una de las provincias con más oferta. Málaga, Cádiz, Sevilla, Baleares y Canarias se reparten con Madrid y Barcelona la mayoría de los contratos para mantenedores de edificios; y Vizcaya, Valencia y Pontevedra hacen lo propio en el sector del transporte de mercancías y descargadores. El hecho de que una provincia repunte en ofertas de empleo en una determinada profesión se debe, además de al tamaño de la misma o a sus características, a que las empresas que realizan actividades similares suelen concentrarse en las mismas áreas, según explica el director de Adecco en Málaga, Gonzalo Cadenas.

LAS PROVINCIAS CON MÁS OFERTAS

► **Fisioterapeutas:** El salario oscila entre 9.000 y 33.000 euros al año. El 26% de los contratos son indefinidos. Se requieren idiomas, experiencia y disponibilidad para viajar.

► **Ingenieros en Telecomunicaciones:** El sueldo va de 17.000 a 53.000 euros al año, el 49% de los contratos son indefinidos y se valora la capacidad de dirigir proyectos.

► **Diseñadores gráficos y multimedia:** Salario de 9.000 a 33.000 euros anuales, se solicita idiomas en el 45% de las ofertas y se valora la creatividad.

► **Desarrolladores de videojuegos:** En el 83% de los casos se requiere experiencia previa y el salario medio va de 17.000 a 33.000 euros al año.

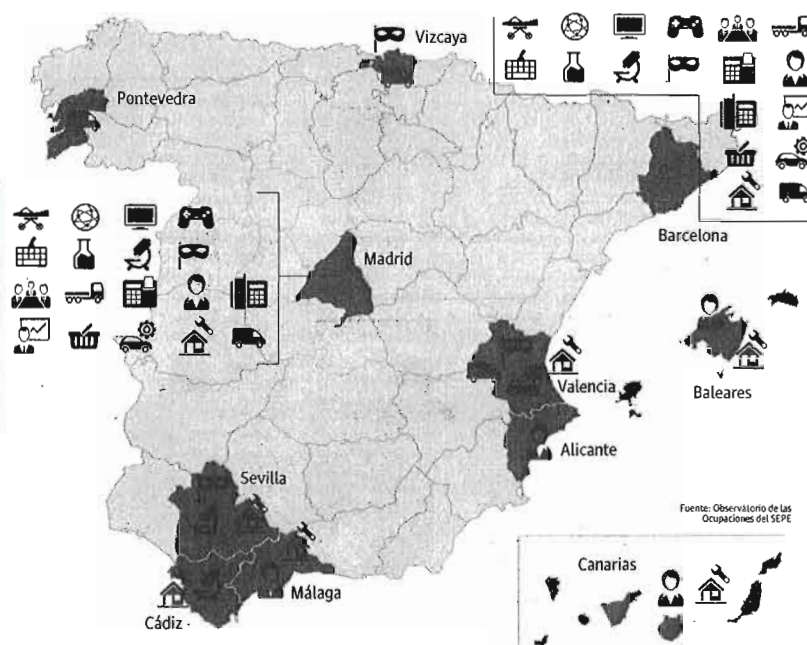
► **Programadores informáticos:** El salario medio ronda entre 17.000 y 33.000 euros. El 37% de los contratos ofertados es indefinido. La experiencia en gestión de seguridad informática es un requisito creciente.

► **Técnicos de laboratorio en química industrial:** El salario está en un rango de 17.000 a 33.000 euros al año. Gran parte de las ofertas requieren disponibilidad para viajar.

► **Técnicos en control de calidad:** El salario oscila entre 18.000 y 33.000 euros al año, el 34% de los contratos son indefinidos. Se exige un conocimiento del producto.

► **Animadores de tiempo libre:** De 9.000 a 18.000 euros al año. Se valoran las titulaciones relacionadas con las actividades físicas y deportivas o la educación infantil.

► **Administrativos comerciales:** Sueldo de 9.000 a 33.000 euros anuales. Se valoran cono-



Fuente: Observatorio de las Ocupaciones del SEPE

cimientos en administración, comercio exterior y marketing. El inglés es imprescindible.

► **Logística y transporte de mercancías:** El salario va de 17.000 a 33.000 euros. Destaca la titulación de Administración o Administración y Finanzas.

► **Administrativos:** Sueldo de 9.000 a 33.000 euros. Fundamentales los idiomas y la informática.

► **Recepcionistas de hoteles:** Sueldo de 9.000 a 33.000 euros. El 61% de los contratos son temporales y los idiomas son imprescindibles, valorándose el ruso y el catalán.

► **Teleoperadores:** El salario oscila entre 8.000 y 17.000 euros al año. No se pide titulación en la mayoría de los casos ni conocimientos de idiomas, pero sí de informática.

► **Promotores de venta:** Menos de 9.000 euros brutos al año. No se especifica titulación.

► **Cajeros y reponedores:** No consta nivel formativo ni conocimientos específicos. De 9.000 a 18.000 euros al año.

► **Mecánicos de mantenimiento:** La retribución oscila entre 17.000 y 33.000 euros. El nivel formativo requerido está vinculado a una importante experiencia demostrable y/o a diversas especialidades de forma-

ción profesional reglada. El conocimiento de informática apenas está presente y se exigen idiomas en un tercio de la oferta.

► **Mantenedores de edificios:** Solo el 14% de los contratos son indefinidos y se ofrece entre 16.000 y 26.000 euros al año. Se exige experiencia previa y apenas se precisan conocimientos informáticos y de idiomas.

► **Transporte de mercancías y descargadores:** El sueldo va de 9.000 a 33.000 euros al año. Además de los carnés profesionales y de conducir se pide dominio del programa SAP, conocimientos en compras y en logística. Los idiomas y la informática no son requisitos muy demandados.

De 9.000 a 53.000 euros
El informe del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, además de situar geográficamente las ofertas, analiza las competencias que requieren las empresas para cubrir sus puestos de trabajo con el objetivo de ayudar a mejorar la empleabilidad de los trabajadores. También se detallan las condiciones laborales según los contratos ofrecidos, especificando en qué porcentaje son temporales o indefinidos, si la jornada es a tiempo completo o parcial o el rango medio del salario anual. En este aspecto, en la mayoría de las profesiones el sueldo máximo es de 33.000 euros, solo superado en el caso de los ingenieros en telecomunicaciones, que llega a los 53.000. Los menos retribuidos son los trabajos de animadores de tiempo libre, con un máximo de 18.000 euros; teleoperadores, con 17.000; cajeros y reponedores, con 18.000; y en el peor puesto, los promotores de venta, con menos de 9.000 euros brutos al año.

Ocho de cada diez profesionales están dispuestos a cambiar de ciudad por un empleo

Aunque el salario suele ser el principal factor a tener en cuenta a la hora de decidirse a hacer las maletas y cambiar de provincia en busca de un trabajo, no es el único ni tiene por qué ser el más importante, según defiende el director de Adecco en Málaga, Gonzalo Cadenas: «Hay que mirar también la solvencia de la empresa, las perspectivas de futuro y el proyecto en cuestión, ya que puede ser interesante para incluirlo en el currículum». A la hora de elegir un destino, este experto recomienda al candidato que analice su experiencia y en qué sectores puede tener oportunidades de empleo para ver en qué zona geográfica se concentran las empresas que desarrollan ese tipo de actividad. Después considera conveniente hacer una candidatura espontánea, ya que hay compañías que no publicitan las ofertas, sino que tiran de los currículos que ya tienen en su poder.

Más movilidad

Aunque la crisis económica ha hecho que cambie la mentalidad en cuanto a la movilidad geográfica, «los españoles siempre hemos sido muy cómodos en ese sentido», dice Cadenas y ahora son muchos los que se plantean desplazarse a otra ciudad para conseguir empleo —según un informe de Randstad, estarían dispuestos a hacerlo ocho de cada diez trabajadores con estudios universitarios—, siempre habrá quien no quiera o no pueda irse. Para estas personas, el director de Adecco en Málaga plantea que el reciclaje profesional puede ser una buena alternativa una vez que se identifiquen los sectores que están más en auge en una zona geográfica determinada.

En cuanto al tipo de contrato, predominan los temporales (representan el 75%); y los indefinidos destacan en desarrolladores de videojuegos (78%) e ingenieros en telecomunicaciones (75%). Respecto a los requisitos, se observa un aumento exponencial de las exigencias debido a la descompensada relación entre oferta y demanda de empleo. Como se señala en el informe, además de tener titulaciones y másteres hay que saber vender, ser proactivo o tener flexibilidad. La experiencia es un requisito clave y el conocimiento de idiomas está cada vez más presente en las ofertas incluso para ocupaciones que no son necesariamente técnicas o cualificadas. El más solicitado, el inglés. Las habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías son otros requisitos que con carácter general se dan por conocidos, y se incorpora la movilidad geográfica.

Rafael Gómez Fisioterapeuta



Rafael Gómez ha conseguido abrir su primera clínica en Madrid. :: sur

«Mi primer sueldo en Madrid era pésimo, pero yo quería aprender»

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. Una lesión en un partido de fútbol le llevó a estudiar Fisioterapia. La rehabilitación hizo que a Rafael Gómez se le despartara el gusanillo por esta materia y que abandonara Administración y Dirección de Empresas. Este malagueño de Archidona estudió en Madrid y completó su formación durante un año en Brasil, donde se adentró en la kinesiología, la

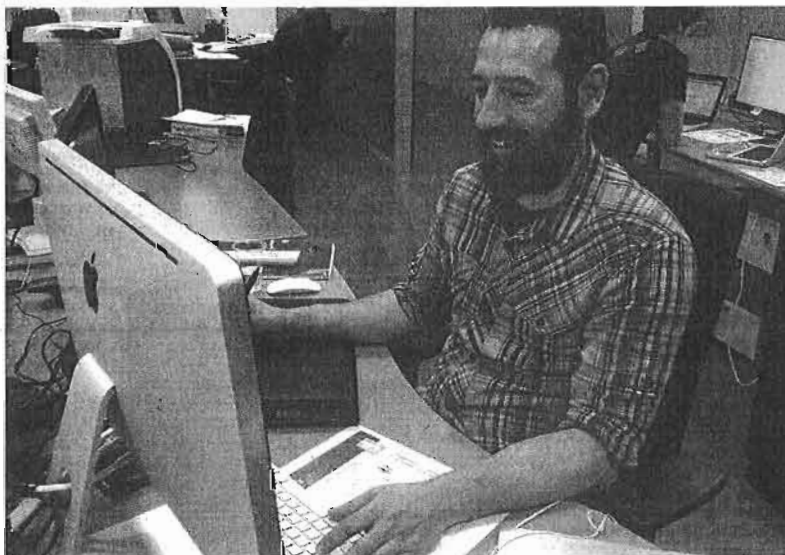
naturología o la quiropraxia. Después quiso regresar a Málaga, pero fue imposible encontrar un trabajo tras varios meses de búsqueda, así que la falta de oportunidades laborales en su tierra hizo que volviera a instalarse en la capital del país.

En su primer trabajo allí, Rafael Gómez reconoce que el sueldo «era pésimo», pero eso no le echó para atrás porque lo que quería «era aprender» y mejorar en su profesión para poder cumplir su sueño de abrir su propia clínica. Este joven de 29 años recuerda que los comienzos fuera de su provincia fueron duros porque «Madrid es muy grande», pero con el tiempo se fue adaptando: «Una vez que te acostumbras empiezas a aprovechar y disfrutar de todo lo que te ofrece esta ciudad».

A pesar de las dificultades iniciales, está apasionado por la fisioterapia sin dudarle que «repetiría el mismo camino andado», aunque reconoce que ver poco a la familia y a los amigos no es fácil de llevar. Pero le compensa «la posibilidad de tener la mejor formación y aprender a ser totalmente autónomo».

Tras trabajar dos años mientras seguía formándose en osteopatía, Gómez decidió montar su propia clínica, Fisvital, un centro de fisioterapia con el que ha conseguido hacer realidad uno de sus mayores sueños.

José Antonio Santiago Diseñador gráfico



José Antonio Santiago diseña aplicaciones para móviles. :: sur

«Dejé Málaga porque necesitaba crecer profesionalmente»

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. A José Antonio Santiago Málaga se le quedó pequeña laboralmente cuando tenía treinta años. Aunque estaba trabajando, «quería afrontar proyectos profesionales que aquí no existían». Así que este diseñador gráfico decidió ponerse manos a la obra y mover sus contactos para buscar un

trabajo en Madrid. Y allí lleva ya diez años, aunque en ese tiempo volvió una temporada a Málaga y también trabajó en Barcelona. Pero se queda con Madrid porque «hay más oportunidades laborales, proyectos más interesantes y más opciones para seguir formándose».

Las condiciones laborales de su primer trabajo en la capital de España eran mejores que las que tenía en su ciudad natal, pero asegura que el sueldo no es lo más importante para él. «Es verdad que condiciona, pero yo valoro que el trabajo sea de mayor calidad y con mejores expectativas de futuro», apunta José Antonio, que trabaja actualmente en una empresa de tecnología diseñando aplicaciones para móviles. Antes estuvo en agencias de publicidad y marketing y también fue «freelance».

Dos formas de vida

Además de a sus familiares y amigos, echa de menos la playa, el clima y su piso en Pedregalejo con vistas al mar, pero dice que también se está bien en Madrid porque, entre otras cosas, tiene una oferta cultural extraordinaria. «Son dos formas de vida diferentes», explica.

Tras su experiencia, afirma que tendría que haberse decidido antes por irse a la capital del país, donde ha encontrado oportunidades para trabajar en grandes empresas y multinacionales «con buenos clientes».

MÁLAGA

ECONOMÍA INFORME DEL OBSERVATORIO DE LAS OCUPACIONES



Daniel Navarro, técnico de mantenimiento de aviones, el viernes pasado, en la heladería donde trabaja.

LOS NÚMEROS

48.179

El Observatorio de las Ocupaciones, dependiente del Ministerio de Empleo, recoge que en noviembre del año 2013 se firmaron en Málaga 48.179 contratos de los que 21.700 corresponden a 15 profesiones de nula cualificación profesional que son las que han tenido mejor comportamiento en el último ejercicio.

12.511

Entre las 15 ocupaciones con mejor comportamiento en el último año sobresalen peones agrícolas y camareros. La primera generó 7.932 contratos nuevos en noviembre de 2013 y la segunda 4.579.

1.846

La tercera ocupación con mejor comportamiento fue la de peón de obras públicas, con 1.846 contratos nuevos solo en noviembre que representan un aumento del 14% en un año.

Las 15 ocupaciones que generan más contratos no necesitan cualificación

● Los últimos datos del Ministerio de Empleo señalan que el mercado laboral de Málaga ofrece más oportunidades a peones agrícolas, con cerca de 8.000 contratos en noviembre, y camareros

Encarna Maldonado MÁLAGA

Daniel Navarro, 27 años, limpia el local e instala la terraza mientras atiende a los primeros clientes que llegan atraídos por el reclamo del yogur helado. Es técnico de mantenimiento de aviones y helicópteros pero desde hace casi un año trabaja en la hostelería. Su circuito personal y formativo empezó con estudios privados, aprendizaje de inglés en Londres durante nueve meses y trabajo durante año y medio como mecánico de helicópteros en una escuela de vuelo de Barcelona. Un mísero sueldo de 570 euros por 40 horas de trabajo a la semana le obligaron a abandonar el empleo y regresar a Málaga. En los tres meses siguientes envió 300 currículos. Nadie contestó.

“Encontré este empleo gracias a contactos”, confiesa tras el mostrador de la heladería. “Lloro con un ojo”, agrega. “Trabajo y todos los meses co-

bro. No era lo que buscaba pero este trabajo es mi sustento. Me permite vivir y me ocupa la cabeza”. Hubo un tiempo en el que tuvo sueños. Ahora le invade la realidad. Tiene un hijo de un mes y su mujer, titulada en Publicidad y Relaciones Públicas, trabaja como administrativa en el despacho de un familiar. “¿Expectativas? No sé. Me gustaría encontrar empleo como técnico de mantenimiento de aviones y helicópteros y si no montar algo por mi cuenta, pero ahora lo importante es el niño”.

Ninguna de las 15 profesiones que en los últimos meses han generado más puestos de trabajo en Málaga requieren cualificación profesional ni titulación académica. El último informe del Observatorio de las Ocupaciones que elabora el Servicio Público de Empleo Estatal, referido a noviembre de 2013, recoge que el mayor número de contratos firmados ese mes en la provincia fue para

peones agrícolas (7.932) seguido de camareros. En noviembre se firmaron 48.179 nuevos contratos y casi la mitad estaban relacionados con estas 15 ocupaciones no cualificadas.

Rocío Gómez es ingeniera de Montes y trabaja como peón. Desde sus tiempos de estudiante ha encadenado contratos de

La anemia del escenario laboral impide absorber la población activa que se incorpora cada año

prácticas en viveros, campos de golf, la Agencia de Medio Ambiente y la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja). Ha vivido en primera persona el deterioro del mercado laboral. Antes de terminar la carrera tenía mejores oportunidades laborales. Después comprobó cómo

las empresas empezaban a “rotar becarios” para aprovecharse de la “mano de obra barata”. La falta de expectativas le empujó a “abrir una puerta más”. Se preparó el máster de Secundaria que la habilita para dar clases en ESO y Bachillerato y realizó tres meses de prácticas en Irlanda con el objetivo de prepararse las oposiciones en la especialidad de Matemáticas. A la vuelta comenzó a estudiar pero abandonó. “Se convocaron 50 plazas para toda Andalucía cuando habitualmente eran entre 500 y 700”.

Lleva cerca de cinco años inscrita en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y nunca había recibido una oferta oficial hasta que le llegó una propuesta para trabajar como peón forestal que por supuesto ha aceptado. “No hay otra. En algo hay que trabajar porque necesito cotizar, por la economía y por salud mental”. A través del programa de mejora forestal y re-

generación medio ambiental y rural, que forma parte del plan de choque por el empleo de la Junta de Andalucía, creado en 2012 para “ paliar los efectos del empeoramiento del mercado laboral”, forma parte de una cuadrilla de peones que trabaja en el monte en la zona de Antequera. Cada día se levanta a las 6:00 y se pone en camino, pero no es hasta las 6:45 cuando sabe si ese día habrá suerte o no “porque, por ejemplo, si llueve no se trabaja y, por supuesto, no se cobra”. Es el único puesto de trabajo que ha encontrado desde que regresó de Irlanda a pesar de que, con disciplina prusiana, dedica cada día tres horas a buscar ofertas de trabajo y presentar el currículum.

El informe relativo a Málaga del Observatorio de las Ocupaciones subraya cómo en noviembre de 2013, coincidiendo con el inicio de la campaña de recogida de aceituna, las tareas agrícolas fueron las que generaron más

JAVIER ALBIÑANA

empleos, incluso muy por delante de las vinculadas con el turismo y la hostelería. Los casi 8.000 contratos firmados en ese periodo suponen un incremento del 27% respecto al mismo mes del año anterior. El segundo lugar lo ocupan los camareros (4.579 contratos, +44%) y ya a distancia los peones de obra pública (1.846 contratos, +27%).

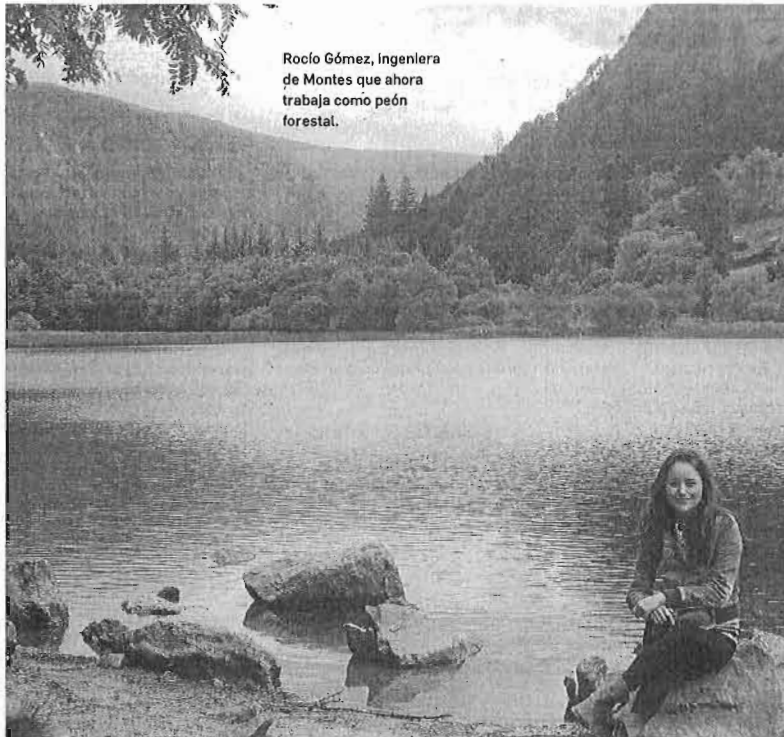
Frente a las conclusiones que se extraen del estudio del Observatorio de las Ocupaciones, las estadísticas también demuestran que hallar un empleo es más fácil con formación cualificada. El 80% de los titulados universitarios andaluces tiene trabajo y solo en el último año se han creado en la comunidad 12.300 empleos dirigidos al colectivo con

Daniel Navarro
Técnico / camarero

Este empleo no era mi sueño pero es mi sustento. Me da para vivir y me ocupa la cabeza"

formación superior, mientras que se han destruido 66.000 puestos de menor cualificación académica. Es más, el 45% de los egresados de la Universidad de Málaga en el curso 2011/2012 tenía trabajo un año después.

Sin embargo, la anemia del mercado laboral es claramente insuficiente para mantener el empleo y absorber la población activa que se incorpora cada año. Desde 2007 la población activa con formación superior ha aumentado en Andalucía un 15,5%, al sumar 152.800 personas más. Es la que más ha crecido junto al grupo que cuenta con el bachillerato, mientras que en el resto de los grupos (sin estudios, primarios o secundarios obligatorios) ha retrocedido. Si en diciembre de 2013 ha-



Rocío Gómez, ingeniera de Montes que ahora trabaja como peón forestal.

Activismo político para no dejarse vencer

Rocío Gómez cree que la crisis económica y laboral ha servido "para tomar conciencia y para comprobar la irrealidad y el consumismo en el que estábamos sumidos". A partir de ahí defiende que hay en primer lugar que mantener a raya el derrotismo. "Si cada día dedico tres horas a buscar un trabajo, si sigo yendo a congresos, si sigo mejorando mi inglés es porque no pierdo la esperanza". En segundo lugar defiende

que hay que pasar a la acción. "Tenemos dos opciones: hacer como en Ucrania o luchar dentro de las estructuras internas". Ella ha optado por el activismo político y la búsqueda de alternativas a "la corrupción política, la falta de democracia de los partidos y la injusticia en la distribución del dinero". Desde hace dos meses milita en Equo, la organización política de perfil ecologista fundada en 2010 por el ex director de Greenpeace en

España, Juanxo López de Uralde. "Hay que buscar alternativas y me gusta su vinculación con los grupos sociales y su perfil democrático y transparente en el que las decisiones importantes se consultan a la militancia. Los candidatos se eligen en primarias a las que puede acudir cualquier militante y ahora estamos en pleno proceso de referéndum para decidir si acudimos a las primarias junto a Compromiso"

bía 1.139.300 personas en activo con formación superior, en 2007 no llegaban al millón de personas (986.500), de acuerdo con los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA).

En ese escenario de atonía, la agricultura y los servicios cobran relevancia, aún cuando se trata en la mayoría de los casos de puestos de trabajo temporales. La ingeniera Rocío Gómez recuerda que tiene antiguos compañeros de estudios de Ingeniería de Montes que están trabajando en este momento en la recogida de aceituna y muchos otros han emigrado "lo que tampoco es fácil. Sé de gente que se ha tenido que volver desesperada porque para irte a otro país lo primero que necesitas son contactos", apunta.

Rocío Gómez
Ingeniera de Montes / peón

No hay otra. En algo hay que trabajar. Para cotizar, por economía y por salud mental"

Daniel Navarro, que tiene entre sus compañeros de trabajo en la heladería a una maestra y a una psicóloga, admite la "tristeza" que le produce ver cómo poco a poco sus amigos se van "unos a Holanda y otros al Reino Unido". El empleo que más se crea además de no ser cualificado es eminentemente temporal. El economista malagueño en la Universidad Pablo de Olavide José Ignacio García Pérez expone en un artículo junto al profesor de la Carlos III Juan José Dolado que "el uso intensivo de la contratación temporal al inicio de la vida laboral" y en un mercado tan segmentado en vez de favorecer las expectativas profesionales de esos jóvenes a la larga acaba teniendo consecuencias negativas.

Málaga vuelve a captar el interés de los trabajadores de las provincias del entorno

La provincia gana el último año casi la misma población activa que pierde Cádiz

E. M. MÁLAGA

Málaga ganó en 2013 casi la misma población activa que perdió Cádiz. Los informes sobre movilidad interna de los trabajadores que periódicamente publica el Ministerio de Empleo ponen de relieve que la provincia recibe tradicionalmente flujos procedentes de Cádiz y Granada. En este senti-

do, la última encuesta de población activa (EPA) recoge cómo la población activa de Málaga es prácticamente la única que crece en Andalucía durante el último año: 24.593 trabajadores (3%), mientras que el resto pierde de forma significativa con la excepción de Jaén y Granada que prácticamente se quedan estancadas con 53 y 835 activos más. Quien más población activa ha perdido en la comunidad andaluza ha sido Cádiz (-22.714, -3,9%), cifra que casi coincide con la que gana la provincia malagueña.

El último informe que José Ignacio García-Pérez, director



Un camarero atiende a una turista en la Costa.

de la Cátedra BBVA de la Universidad Pablo de Olavide, elabora sobre el mercado laboral andaluz pone de manifiesto que Málaga incorporó casi tanta población nacional (28.217 personas) como extranjera (24.582) durante el último año y que ambos grupos evolucionaron de forma proporcional a como decrecían en Cádiz, donde se experimentó la salida de 14.120 nacionales y 11.000 extranjeros. En ambos casos se contabilizan tanto a los activos como a los inactivos.

De estos datos se puede deducir, además, que población gaditana, sobre todo procedente del área del campo de Gibraltar, se ha empezado a desplazar hacia la Costa del Sol previsiblemente atraída por las oportunidades de empleo temporal que se pueden hallar al calor del sector turístico.

Navarro Hermanos, Dani Rovira y Stella Rittwagen, premios del Día de Andalucía

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. La empresa Navarro Hermanos, el humorista Dani Rovira y la diseñadora Stella Rittwagen serán galardonados este año con las distinciones que la Junta en Málaga concede con motivo de la celebración del Día de Andalucía, el próximo 28 de febrero.

El palmarés de premiados lo completan la figura histórica de Bernardo de Gálvez -el galardón lo recogerán el Ayuntamiento de su Macharaviaya natal y las dos asociaciones dedicadas a recuperar y poner en valor la figura de este político y militar español-; el taller de grabados Gravura; la cooperativa de emprendedoras rurales La Algaba de Ronda; el colegio Nuestra Señora de Gracia de la capital; y la Federación Provincial de Asociaciones de Mujeres Ágora, según anunció ayer el delegado del gobierno regional en la provincia, José Luis Ruiz Espejo.

La entrega de estos galardones se llevará a cabo el próximo viernes, 21 de febrero, en el aula magna de la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones e Informática de la Universidad de Málaga (UMA) en un acto presidido por el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, y donde intervendrá la Orquesta Provincial de Málaga, que interpretará el himno de Andalucía.

«Confianza y tesón»

«Los galardonados son ejemplo de confianza, esfuerzo y tesón y de personas y entidades con iniciativa y con perseverancia, que es como se consiguen las grandes cosas», destacó Ruiz Espejo en la rueda de prensa donde desveló los nombres de los premiados.

El representante de la Junta explicó que a la hora de elegir a los premiados se valoró su contribución a lograr «una Málaga más consolidada en lo económico y social, más reconocida en Andalucía, España y fuera y una Málaga más solidaria y generosa».

A Navarro Hermanos se le concede el premio por ser «un claro ejemplo de emprendimiento e innovación» en su más de medio siglo de existencia en Málaga y su expansión por el resto de Andalucía. A la cooperativa La Algaba de Ronda se le reconoce su programa de actividades sustentado en la educación ambiental, la agroecología y la experimentación arqueológica, que atrae a un importante número de visitantes.

Del taller Gravura se destaca el haberse constituido en una referencia de la gráfica en España, por la calidad de su enseñanza y por la difusión de sus técnicas «casi artesanales», según Ruiz Espejo. De Bernal-

LOS GALARDONADOS

► Navarro Hermanos. Empresa familiar de venta y recambios de motos y bicicletas asentada en Málaga desde 1963.

► Algaba de Ronda SCA. Cooperativa de emprendedoras rurales que desarrollan un proyecto empresarial en la que se aplica la economía ecológica y social al aprovechamiento de los recursos y la riqueza de la finca La Algaba, constituyéndola en un espacio para la educación, la investigación, el ocio y la cultura.

► Taller Gravura. Taller tradicional de grabados.

► Figura de Bernaldo de Gálvez. Militar y político malagueño que participó en la independencia de Estados Unidos.

► Stella Rittwagen. Empresaria malagueña dedicada al mundo de la moda, que en 2010 creó su propia marca.

► Dani Rovira. Artista malagueño de 33 años dedicado al mundo cómico y con una destacada faceta solidaria.

► Colegio de Enseñanza Infantil y Primaria Nuestra Señora de Gracia. Colegio de la capital ejemplo de integración étnico-cultural bajo el lema 'La ilusión de vivir y crecer en compañía'.

► Federación Provincial de Asociaciones de Mujeres Ágora. Medio centenar de asociaciones constituyen esta plataforma que lucha por la igualdad y contra la violencia machista.

do de Gálvez, se reconoce su figura, durante años en el desconocimiento y el olvido, y ahora recuperada.

«Stella Rittwagen es exponente del nuevo modelo de empresario que viene a afianzar la economía provincial con iniciativas de recorrido futuro a la que incorpora las oportunidades de la expansión internacional y las redes sociales», según remarca el gobierno regional.

De Dani Rovira se pone en valor su profesión y su vertiente solidaria de apoyo a los colectivos más desfavorecidos; del Colegio Virgen de Gracia se subraya su ejemplo de convivencia étnica y cultural y de Ágora su lucha por el establecimiento de redes de mujeres por la igualdad, contra la violencia machista y a favor de una sociedad más justa.