



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 24 DE FEBRERO DE 2014

ANDALUCÍA

LA VISIÓN DE LA AUTONOMÍA | PUGNAS Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA INFLUENCIA POLÍTICA Y ECONÓMICA

El poder andaluz bascula

Antonio Méndez

La CEA, la Consejería de Economía, el PP, la voz de IU en el Parlamento, el control de la única caja de la comunidad que ha sobrevivido al proceso de integración financiero... Javier González de Lara, José Sánchez Maldonado, Juan Manuel Moreno Bonilla, José Antonio Castro, Braulio Medel... El poder en Andalucía gira en los últimos tiempos hacia Málaga. Nunca tantos malagueños, sin acatar la literalidad de lo que dicen algunas de sus partidas de nacimiento, han acaparado a la vez puestos de responsabilidad en una convivencia territorial donde las tensiones con Sevilla son habituales desde el inicio de la autonomía. Y las acusaciones de centralismo desde la periferia rebasan el ámbito de la política.

En la capital andaluza, el próximo fin de semana, Moreno Bonilla, natural de Barcelona, se coronará al frente del PP andaluz. Es el último en sumarse a este núcleo

• Nunca tantos malagueños han acaparado a la vez puestos de responsabilidad • El nuevo reparto servirá de examen ante las tradicionales quejas por el centralismo

duro malagueño. "Málaga es una provincia con protagonismo propio. La fortaleza, dinamismo y vigor de la sociedad malagueña va muy por delante de situaciones circunstanciales, lleva años jugando un papel decisivo y de vanguardia en la vertebración económica y social de Andalucía", asegura el futuro líder popular. "Lo más importante que ha sucedido es el nombramiento de Javier González de Lara al frente de los empresarios andaluces", resume Enrique Linde. Él fue el primer consejero malagueño del Gobierno andaluz. Asumió Gobernación en 1984, en el tercer Ejecutivo autonómico y el segundo de José Rodríguez de la Borbolla. La Junta comenzó a funcionar sin representación de Málaga al frente de sus consejerías. Aunque en la preautonomía Francisco de la Torre, actual alcalde de la capital de la Costa del Sol y entonces en UCD, ocupó la cartera de Economía. La cuota más alta en aquel reparto de responsabi-

dades en el arranque de la autonomía fue la de Álvaro Alcaide, vicepresidente del Parlamento. José Miguel Salinas, aunque nativo de la provincia, ejerció de cordobés. Varios de los consultados consideran que aquella marginación ayudó a inocular los recelos en la sociedad malagueña que no se han superado 35 años después.

Linde, veterano dirigente socialista, admite que posiblemente las pésimas relaciones de entonces entre las direcciones regional y malagueña en el PSOE influyeron so-

bremanera en lo que se interpretó como un castigo. Cuatro años después la pugna interna se decantó por el lado malagueño y Carlos Sanjuán tomó el poder del partido en 1988 y se llevó al propio Linde como número tres de la Ejecutiva regional. Así comenzó un periodo de hegemonía durante seis años del denominado "frente boquerón", como se acuñó entonces en los cenáculos políticos y periodísticos de la capital hispalense.

El frente se reeditó en una segunda versión tras la caída de Sanjuán. Con Manuel Chaves en la Presidencia de la Junta y en la secretaría general de los socialistas, el vicesecretario fue José Asenjo y el presidente el entonces alcalde de Málaga Pedro Aparicio. Corrieron los años de 1994 a 2000 y Antonio Romero también alcanzó el cargo de coordinador regional de IU. Asenjo coincidió con un tercer malagueño, el portavoz del PP en la Cámara autonómica, Manuel Atencia. "Ayudó a que nuestra relación fuera fluida", rememora. En aquella época los dos políticos avanzaron en busca del consenso en una complicada ley, la de Cajas. Y el objetivo no era precisamente fortalecer en el

cargo al malagueño más insigne.

Uno de los artículos más polémicos de la norma fijaba la limitación de los mandatos del presidente de la entidad. Sin ninguna duda perseguía también, entre otros, forzar la salida de Braulio Medel de Unicaja, que aunque nació en la localidad sevillana de Marchena, siempre se le ha ligado a Málaga. La ley salió adelante finalmente sólo con los votos de los socialistas. El PP se apartó. Medel sigue al frente de Unicaja Banco. Es el único superviviente del original sistema de cajas andaluzas. Los personalismos y las rencillas entre provincias desactivaron su idea de

Los personalismos y las rencillas entre provincias frustraron la caja única andaluza

una única caja en Andalucía. Ahora gobierna la única caja realmente andaluza y que mantendrá su sede central en Málaga. En octubre de 2012, un año antes de formalizar su dimisión, el ex presidente José Antonio Griñán tomó la decisión de paralizar el proceso de renovación de los cargos de la entidad financiera, que afectaba al propio Medel. El argumento era que tramitaba la fusión con Ceiss. Manuel Atencia es ahora uno de los vicepresidentes de Unicaja pero sus relaciones con el



JUAN MANUEL MORENO BONILLA

Nacido en Barcelona, porque sus padres emigraron para trabajar allí, es un malagueño que conserva sus raíces personales y familiares, pero su carrera profesional estaba en Madrid.

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

El nuevo líder empresarial dirige la CEA a caballo entre Málaga y Sevilla y ha decidido compatibilizar el cargo con la presidencia de los empresarios de Málaga.

hacia Málaga

presidente no atraviesan precisamente por su mejor momento.

Asenjo también fue en su día un adelantado a su tiempo. Planteó con casi una década de anticipación la necesidad de reemplazar a Chaves al frente del Gobierno andaluz. Fracasó. La ex secretaria provincial del PSOE de Málaga, Marisa Bustinduy, lo descabalgó luego de la candidatura al Congreso de los Diputados en 2004, le ofreció el Senado y él rechazó la oferta "por dignidad". Griñán lo rescató para la actividad pública en 2009, como gerente del Plan Turístico de Málaga, y hace un año se jubiló.

"Cuando nombraron a González de Lara le dije que la CEA se creó en Málaga y vuelve a renacer en Málaga", confiesa el actual presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo

Pérez Casero. La patronal la fundó en 1979 el malagueño Manuel Martín Almendro. Pero desde hace más de dos décadas todos sus presidentes han sido sevillanos: Manuel Otero, Rafael Álvarez Colunga y Santiago Herrero. Cuando este último entregó el testigo hace ahora un mes a González de Lara afirmó públicamente que mejor que su sucesor "sea de Málaga". Aunque la herencia a administrar

es muy compleja. "Es un reconocimiento al empresariado malagueño, que durante años ha liderado la creación de empresas en Andalucía y también una muestra de la capacidad descentralizadora de la organización", apostilla Pérez Casero. El estigma de luchar contra el centralismo también lo tiene presente el protagonista del cambio. El martes, por ejemplo, eligió Almería para su primera visita institucional a una provincia andaluza. Asegura que su presencia fue "muy bien acogida por todos" y que muchos de los empresarios le aseguraron que hacía tiempo que no veían in situ a un presidente de la CEA.

González de Lara opina que se trata de "una feliz coincidencia que determinadas personas de la provincia de Málaga tengamos el reto de asumir nuevas y complejas responsabilidades institucionales. Sin duda Málaga ha aprendido de sí misma y ha experimentado una importante transformación económica y social, sin complejos y sin afán de competir con otros territorios y capitales", resume el líder de los empresarios andaluces. "Aparte de la casualidad temporal, puede ser que incida el hecho de la importante acumulación de capital humano económico y empresarial generado tanto por la Universidad de Málaga como por la importante actividad económica y financiera de nuestra provincia", completa la reflexión el consejero de Economía, Sánchez Maldonado.

Juan Manuel Moreno Bonilla no es licenciado por la UMA. Precisamente su escaso currículo formativo y profesional, más allá de la política, el maquillaje inicial de algunos de sus máster y el hecho de que su trayectoria se ha desarrollado casi íntegra en Madrid, han suministrado la munición a varios columnistas sevillanos y a los medios más derechistas de la ciudad. En la Costa del Sol, la reacción general por la designación digital de Rajoy ha sido moderadamente la inversa. Salvo alguna crítica por los parecidos vitales que comparte con Susana Díaz y algún perfil propio de una hagiografía. Quizá en este asunto se ha visualizado una pelea entre las dos provincias, saldada con vencedores y vencidos: el todavía presidente del PP andaluz y alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y el regidor de la localidad hispalense de Tomares, José Luis Sanz. Elías Bendodo, presidente del PP de Málaga, maniobró para boicotear la operación.

Moreno Bonilla será el primer malagueño con serias aspiraciones de presidir el Ejecutivo autónomo. Antes lo intentaron sin éxito Luis Merino Bayona, por UCD, en 1982; Luis Plaza en 1990 por el CDS y Antonio Romero, por IU en 1997. Entre los que procurarán frenar esa aspiración, el portavoz de Izquierda Unida en el Parlamento andaluz y su paisano. Si consigue su objetivo, posiblemente facilitará indirectamente la victoria de una sevillana, la socialista Susana Díaz.

Claro que José Antonio Castro puede alegar que también nació en Sevilla.

JOSÉ ANTONIO CASTRO

El portavoz parlamentario de Izquierda Unida rechazó en su momento la opción de convertirse en coordinador andaluz, se había implicado demasiado en las batallas internas de la organización

Juan Manuel Moreno Bonilla

JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

El consejero sale de la inagotable cantera de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, por donde pasaron sus antecesores, Ávila y, hace tiempo, Magdalena Álvarez

BRAULIO MEDEL
El presidente de Unicaja nació en Marchena, pero ejerce también de malagueño. Defendió sin éxito la caja única en Andalucía, ahora es el referente financiero de la única caja andaluza

El núcleo de Económicas

Braulio Medel es también catedrático de Hacienda Pública de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. El mismo origen de los últimos consejeros de Economía. De Magdalena Álvarez, que se licenció en la Complutense de Madrid, pero se doctoró en Málaga, y que ahora es vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones. La ex ministra, aunque nacida en la localidad gaditana de San Fernando, siempre se ha sentido malagueña de adopción. O de Antonio Ávila, que el PSOE en su momento presentó como cuota de Jaén, al estar afiliado a la agrupación de Alcalá la Real, aunque residía en Málaga, y de su sucesor José Sánchez Maldonado, también catedrático de Hacienda Pública de la ciudad UMA. Económicas cumplirá 50 años en 2015 y atrajo siempre a alumnos de toda Andalucía. Por ejemplo, ahí se formó Pedro Arriola, el gran asesor de Rajoy. En su nacimiento, en 1965, era la única facultad andaluza que impartía esa enseñanza y logró reunir una plantilla de elevado prestigio como Alfonso García Barbancho, uno de los dos econométricos más importantes de España, o incluso Ramón Tamames. Si el poder político residía en Sevilla, Málaga, con la facultad como referente, siempre defendió que el económico descansaba en la Costa del Sol.



ANDALUCÍA



Los integrantes de la mesa de la construcción posan con la presidenta de la Junta. / JOSÉ MANUEL VIDAL (EFE)

Díaz promete activar la construcción "sin los errores del pasado"

La Junta actuará en varios frentes relacionados con la eficiencia energética

L. L.
Sevilla

Aunque no lo dice públicamente (salvo en ocasiones el singular consejero de Economía, José Sánchez Maldonado), el propósito del Gobierno andaluz es bajar del millón de parados registrado en los próximos meses. Y para lograrlo es vital la reactivación del sector de la construcción, que ha dejado sin empleo a más de medio millón de personas en Andalucía desde el inicio de la crisis y cuya recolocación fuera de esta actividad se antoja muy difícil. Este fue el mensaje que

lanzó ayer la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en una reunión con representantes de 18 agencias e instituciones públicas, asociaciones privadas, sindicatos y patronal para constituir la mesa de la construcción sostenible. Esta cita propició la primera foto de la socialista con la nueva secretaria general de UGT, Carmen Castilla, y el flamante presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara.

En este acto, Díaz apostó por reactivar "un sector estratégico con medidas concretas", desvin-

culado de la especulación y "sin cometer los errores del pasado". La propuesta de la Junta actúa en varios frentes, relacionados con la rehabilitación energética y arquitectónica de edificios.

En marzo, según dijo, se aprobará un decreto ley "dirigido al impulso a la sostenibilidad energética en el sector de la construcción y la industria y en el ámbito doméstico". Estará dotado con 200 millones de euros, como ya anunció la semana pasada en el Parlamento. Estos fondos en su gran parte proceden de la Unión Europea.

La Junta también aprobará

otro plan "integral" para reactivar el sector "que permita recuperar y crear puestos de trabajo y el desarrollo sólido de las empresas andaluzas" tanto dentro como fuera de la comunidad. Este plan estará presentado en octubre, tendrá una vigencia de 2015 a 2020 y priorizará la eficiencia energética de las construcciones.

Otra de las patas del impulso del ladrillo sostenible afecta a la rehabilitación del parque hotelero de Andalucía o la construcción de la autovía del Almanzora. La presidenta andaluza no incluyó en este paquete la demoli-

ción del hotel Algarrobico, en Carboneras (Almería), como si hizo el pasado 22 de enero en el Parlamento. "Hay distintas posibilidades de dar salida a un sector de arrastre como es el de la construcción, al que no vamos a renunciar y al que, aprendiendo la lección, tenemos que dinamizar en mejores condiciones, generando empleo y riqueza y protegiendo al mismo tiempo el patrimonio natural de Andalucía", señaló.

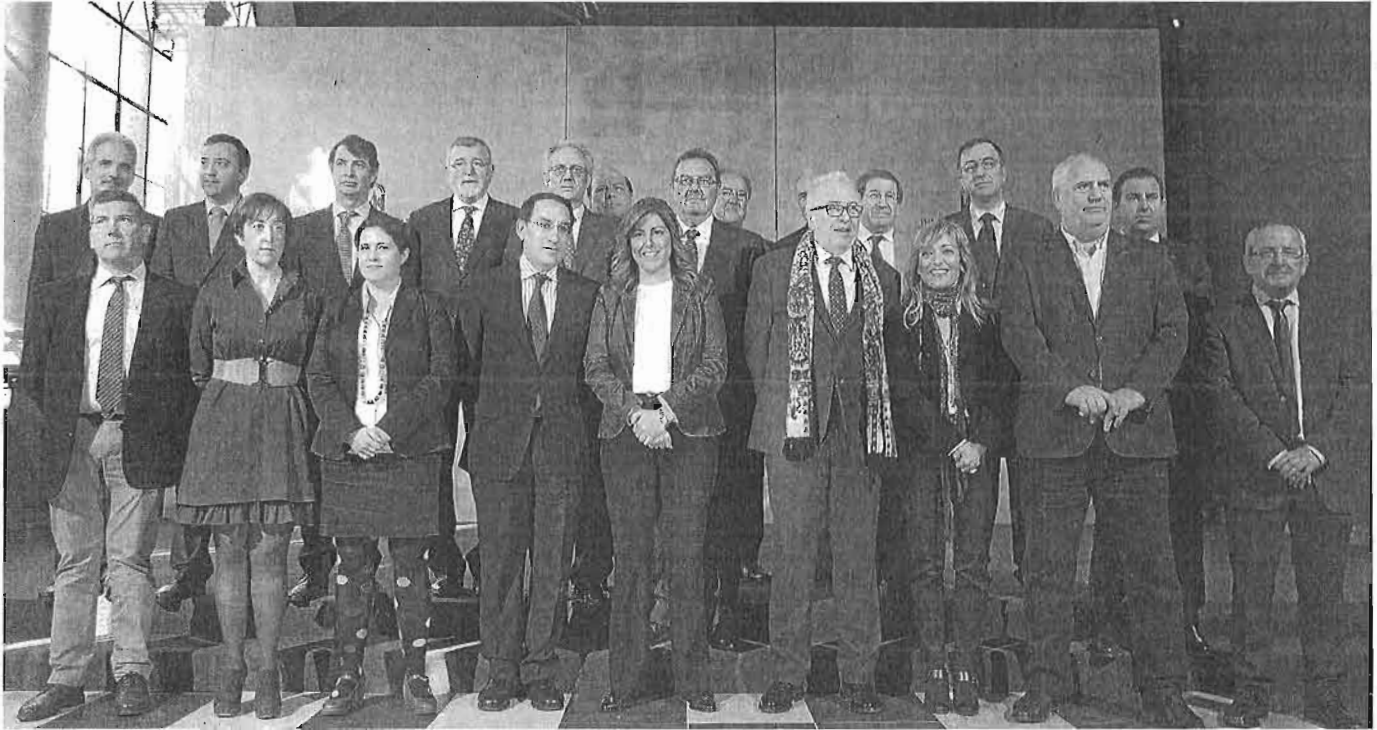
Los representantes de las entidades invitadas aplaudieron la iniciativa de Díaz, aunque también hubo una queja generaliza-

El sector respalda la iniciativa, pero se queja de las trabas burocráticas

El Gobierno persigue bajar del millón de parados en los próximos meses

da sobre el exceso de burocracia que ralentizan los proyectos. El presidente de la federación andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz, elogió "la valentía de hablar por primera vez de construcción como la industria más importante" de la comunidad, informa Efe. El presidente de la patronal consideró que la propuesta va "en la dirección adecuada", mientras que el representante de la asociación de promotores y productores de energías renovables, Mariano Barroso, defendió medidas que apuesta por el autoconsumo energético porque, según él, generarían más empleo que los 200 millones de inversión prometidos.

El secretario general de CC OO, Francisco Carbonero, calificó de "interesante" la iniciativa y aseguró que los "culpables" de la caída de este sector son los que han permitido que la construcción "sea un instrumento especulativo".



La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, con los representantes de las entidades que participan en la Mesa de la Construcción. :: EFE

La Junta rehabilitará la planta hotelera para reactivar la construcción

En marzo estará elaborado el plan para la sostenibilidad energética de viviendas, que creará «empleo intensivo», según Susana Díaz

:: LALIA GLEZ-SANTIAGO

SEVILLA. La Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible se constituyó ayer en el palacio de San Telmo, sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía, con una amplia agenda de trabajo sobre la mesa. No solo se lanzará un plan para impulsar la sostenibilidad energética en la construcción y la industria, dotado con 200 millones de euros, como ya anunció la presidenta en el Parlamento el pasado enero, sino que también habrá un plan integral y un novedoso proyecto de rehabilitación del parque hotelero y hostelero andaluz.

La presidenta, Susana Díaz, aseguró en su intervención que el primer proyecto, las medidas de eficiencia energética en el parque público de viviendas, estará listo en marzo, mientras que la otra línea de trabajo inicial, el Plan Integral de Impulso para la Construcción Sostenible de Andalucía, deberá estar sobre la mesa en octubre e incorporará objetivos a medio y largo plazo, hasta 2020, para conseguir el cumplimiento de los obje-

tivos de sostenibilidad marcados por la UE.

En su discurso inicial Susana Díaz anunció la futura adopción de medidas para la rehabilitación energética del parque turístico, tanto hotelero como hostelero, que ahora comenzará a detallar la Mesa. Dijo también que se reactivará la finalización de la autovía del Almanzora y, por último, que pondrá en marcha un plan para adecuar los edificios públicos de la Junta y cumplir con los cánones de eficiencia.

Participan en la Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible sindicatos, empresarios, universidades, organizaciones profesionales y está previsto que se incorporen otros colectivos, con el propó-

sito de abrir un debate, análisis y diagnóstico de la situación del sector y la adopción de medidas para reactivarlo, con el objetivo de luchar contra el paro.

Así, Susana Díaz mostró en su intervención su «compromiso irrenunciable por reactivar la economía andaluza con un modelo productivo que se ponga al servicio del empleo». En ese modelo, dijo, «hay sectores con más capacidad económica para crear riqueza y recuperar un porcentaje importante del empleo perdido por la crisis». En este contexto destacó el de la construcción, un sector «estratégico» que la Junta pretende reactivar mediante estos planes con «medidas concretas que diferenciarán y desvincula-

rán a la construcción de lo especulativo, poniendo en valor la capacidad de generar riqueza y empleo y que no se vea obstaculizado por el pasado».

La clave es la sostenibilidad: un modelo de construcción «que concilie los intereses comunes del uso eficiente de la energía, la protección ambiental y un desarrollo urbanístico equilibrado», para «aprender la lección y no volver a cometer los errores del pasado».

«Nos estamos jugando la confianza de miles de ciudadanos que ven con esperanza estas medidas», argumentó, toda vez que la crisis del ladrillo provocó la salida del mercado laboral de hombres, en gran parte con más de 45 años y cargas fa-

miliares, que «en su mayoría tienen pocas expectativas de volver al mercado laboral y necesitan una oportunidad, pues es un porcentaje de población complicado de poder reciclar».

Empleo intensivo

Para la presidenta de la Junta, «tenemos una obligación de abrir una puerta a la esperanza a esos miles de hombres; la oportunidad de generar un modelo económico distinto, abierto a la participación de organizaciones y expertos para transformar el sector, que sea más sostenible y mas generador de empleo; debe ser un foro especializado, con la participación pública y privada».

La presidenta de la Junta dijo que el plan de reactivación dotado con 200 millones de euros «generará empleo de forma intensiva».

También lo hará el Plan Integral, que «permitirá crear puestos de trabajo, ayuda al desarrollo sólido de las empresas andaluzas de este ámbito, en los nuevos mercados y oportunidades que se generen tanto en nuestra tierra como fuera de ella».

Los empresarios aprueban los primeros pasos de la Mesa

:: L.G.-S.

SEVILLA. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, mostró su satisfacción por las iniciativas presentadas por la presidenta de la Junta, al término de la reunión de la Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible.

González de Lara destacó que el proyecto genera optimismo y merece el apoyo empresarial y señaló como especialmente positivo la iniciativa para eliminar trabas burocráticas, que impedirá, dijo, que se marchen inversores.

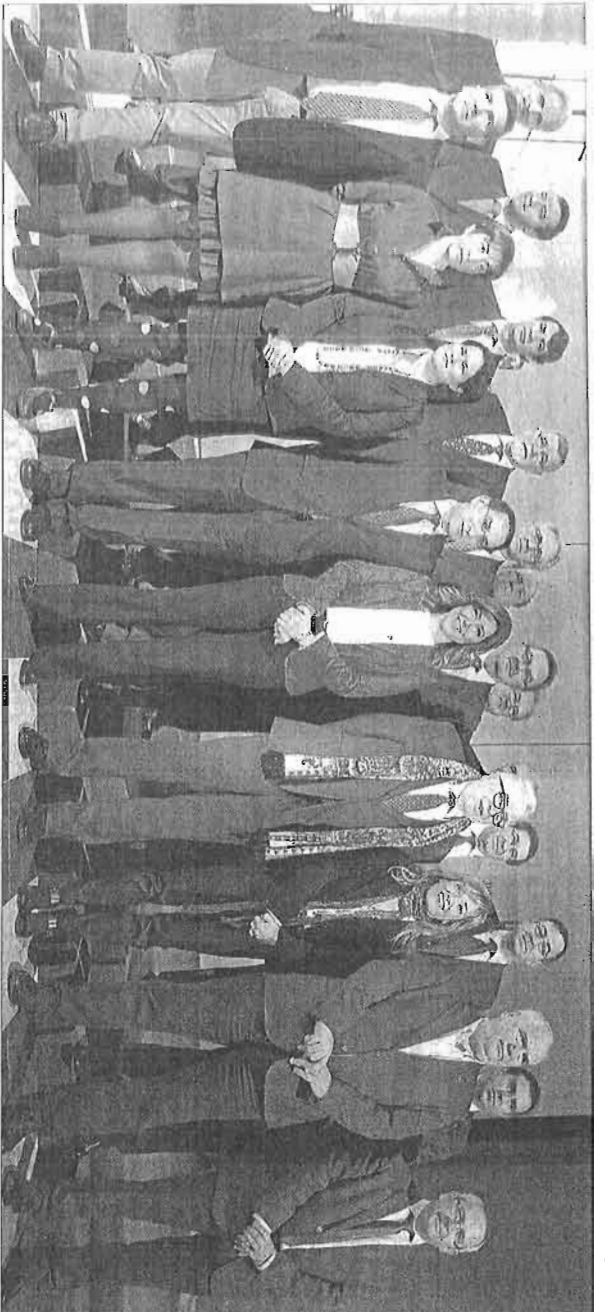
También se mostró satisfecha la secretaria general de UGT-A, Car-

men Castilla, que dijo que «todo lo que sea creación de empleo es bueno pero exigimos mucho control para evitar la especulación».

Junto con la CEA, UGT y CC OO participan en este organismo las universidades andaluzas, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), la organización del sector de la construcción y promoción en Andalucía Fadeco, el Centro Tecnológico Avanzando de Energías Renovables (Ctaer), la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, la Asociación de Promotores y Productores

de Energías Renovables de Andalucía (Aprean), los consejos andaluces de colegios de arquitectos, ingenieros industriales, aparejadores y arquitectos técnicos, las cooperativas de construcción de Faecta y la Corporación Tecnológica de Andalucía.

Además estaban presentes en la reunión miembros de la Agencia Andaluza de la Energía, la Agencia de Medio Ambiente y Agua, la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía y la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía.



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, con los miembros de la Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible, constituida ayer. / EFE

Susana Díaz sigue prometiéndolo

Anuncia un plan de 'construcción sostenible' para marzo y otro para octubre

Sevilla La presidenta de la Junta, Susana Díaz, anunció ayer que el plan para impulsar la sostenibilidad energética en la construcción y la industria estará listo en marzo y que el plan de 'construcción sostenible' estará sobre la mesa en octubre y fijará objetivos hasta 2020.

Díaz hizo este anuncio durante la constitución de la Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible, donde están presentes sindicatos, empresas, universidades, organizaciones profesionales y que

estará abierta a más colectivos. Los presentes en la reunión han expresado una acogida positiva a las iniciativas presentadas por Díaz, según fuentes de la Junta.

La presidenta anunció medidas para la rehabilitación energética del parque turístico, tanto hotelero como hostelero, prometió que reactivará la finalización de la Autovía del Almanzora y que pondrá en marcha un plan para adecuar los edificios públicos de la Junta y cumplir con los cánones de eficiencia energética que reclama la UE.

Mostró su «compromiso irrenunciable por reactivar la economía andaluza con un modelo productivo que se ponga al servicio del empleo». En ese sentido, reconoció que «hay sectores con más capacidad económica para crear riqueza y recuperar un porcentaje importante del empleo perdido por la crisis».

Así, destacó la importancia de la construcción, un sector «estratégico» que la Junta pretende reactivar mediante esos planes con «medidas concretas que diferenciarán y desvincularán a la construcción de

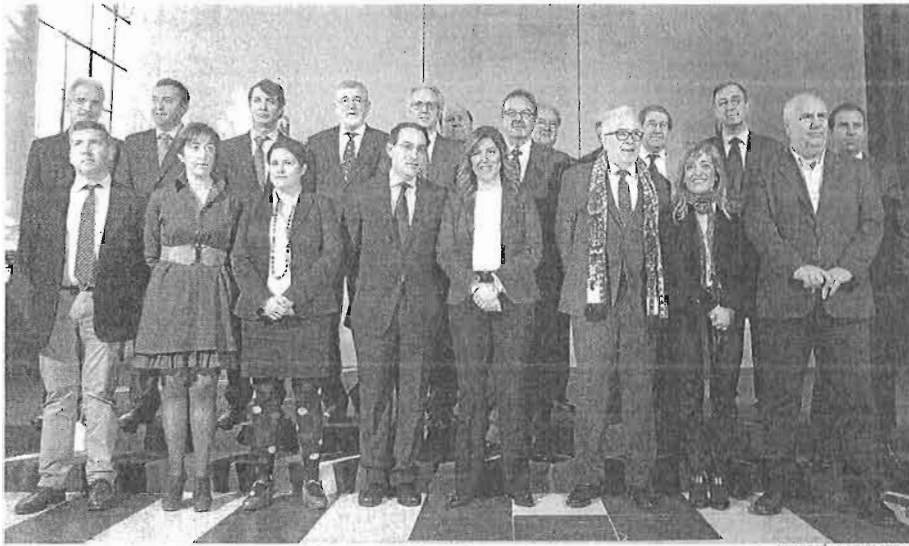
lo especulativo, poniendo en valor la capacidad de generar riqueza y empleo y que no se vea obstaculizado por el pasado».

Para la presidenta, la reactivación de la construcción se apoyará en lo sostenible y en un modelo de 'construcción sostenible' «que concilie los intereses comunes del uso eficiente de la energía, la protección ambiental y un desarrollo urbano equilibrado». Pidió que las medidas «prestarán especial atención a colectivos en riesgo de exclusión», y se puedan incidir en ciertas zo-

nas, todo ello con vistas a «aprender la lección y no volver a cometer los errores del pasado».

«Nos estamos jugando la confianza de miles de ciudadanos que ven con esperanza estas medidas», según agregó, ya que la crisis del ladrillo dejó en el paro a muchos trabajadores de más de 45 años y con cargas familiares, que «en su mayoría tienen pocas expectativas de volver al mercado laboral y necesitan una oportunidad, pues es un porcentaje de población complicado poderlo reciclar».

«Tenemos una obligación de abrir una puerta a la esperanza a esos miles de hombres, la oportunidad de generar un modelo económico distinto», señaló la presidenta de la Junta.



Susana Díaz, ayer con los asistentes a la constitución de la Mesa de la Construcción Sostenible

EP/E/JOSÉ MANUEL VIDAL

La Mesa de la Construcción excluye a la consejera de Fomento, de IUCA

► En su creación Susana Díaz compartió el protagonismo con el consejero de Economía

J.C.
SEVILLA

La ausencia de la consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés (IU), y la no participación de representantes del Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop), marcaron ayer el nacimiento de la Mesa para la Reactivación de la Construcción Sostenible, presidido por la jefa del Ejecutivo andaluz, Susana Díaz, que compartió protagonismo con el consejero de Econo-

mía, Innovación, Ciencia y empleo, José Sánchez Maldonado.

En el acto, celebrado en el Palacio de Sal Telmo, llamó la atención la ausencia en la «foto de familia» de la titular de Fomento, el departamento que mayor vinculación tiene con el sector de la construcción. En la Mesa, no obstante, si está representada la Consejería a través de un segundo nivel, la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA).

De este foro no forma parte Ceacop, una organización empresarial, especializada en la obra pública, que ha sido últimamente muy beligerante con la Junta tanto por la falta de inversiones como por los retrasos en los pagos.

La CEA, los sindicatos UGT y CC.OO., la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), universida-

des, los empresarios de Fadeco, cooperativas y colegios profesionales configuran, entre otros organismos y entidades, la Mesa de la Construcción Sostenible.

En su intervención, Susana Díaz anunció el diseño de un plan estratégico 2015-2020 para impulsar el sector de la construcción bajo los criterios de la sostenibilidad y la eficiencia energética. Las medidas que en él se contemplan estarán listas en el próximo mes de octubre, y estarán respal-

Inversiones

La Junta impulsará un plan para reactivar el sector con la aportación inicial de 200 millones de euros

dados con una inversión de 200 millones de euros entre 2014 y 2015.

La presidenta concretó que, dentro de las acciones del Gobierno andaluz para recuperar el sector de la construcción, en marzo se aprobará por decreto-ley una batería de medidas específicas de impulso a la sostenibilidad energética en el campo de la construcción y la industria, incluido también el ámbito doméstico. Apuntó que el objetivo, además de la creación de empleo, es reducir el consumo de energía y poder aumentar la tasa de autosuficiencia andaluza, a la vez que minimizar el impacto ambiental.

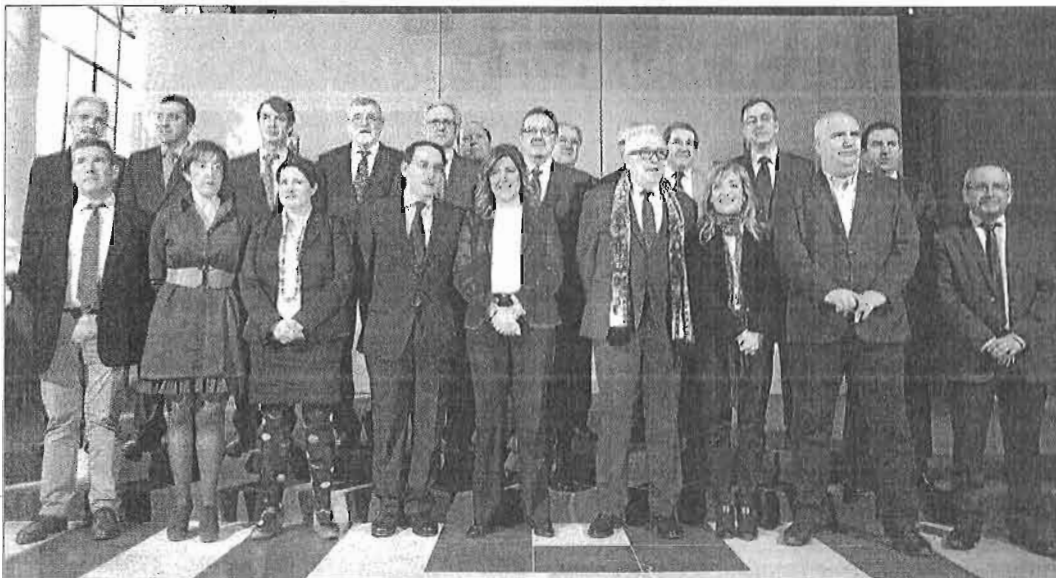
Valoraciones

Las organizaciones empresariales, sindicatos y colectivos profesionales valoraron positivamente la constitución de la Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible, a través de la que esperan que se genere empleo «de calidad y prolongado en el tiempo», se reduzca la burocracia administrativa, se «ponga orden» en la regulación normativa y se reactiven las energías renovables.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, consideró esta iniciativa «plausible y positiva» que «va en la dirección adecuada». González de Lara apuntó que «no se puede señalar a este sector como el exclusivo culpable de la crisis», por lo que destacó que con este plan «se legitima la voluntad de reactivar un sector dinámico en el desarrollo socioeconómico de Andalucía», informa Ep.

El secretario general de CCOO-A, Francisco Carbonero, calificó de «muy positiva» la reunión, donde «se habla de empleo y de reactivar un sector de la construcción para hacer que esa reactivación sea compatible con las exigencias energéticas y la reactivación de las renovables». La secretaria general de UGT-A, Carmen Castilla, también manifestó que el encuentro le parecía «bastante positivo» y dijo que en esta iniciativa «se conjugan varios aspectos clave, como es la creación de empleo de calidad y prolongado en el tiempo, toda vez que las cifras de paro son insostenibles y el impacto de la construcción en el PIB ha bajado del 13 al cinco por ciento».

Málaga



Susana Díaz, Sánchez Maldonado y Javier González de Lara con empresarios y agentes sociales de la mesa de la construcción. EFE

LAS CLAVES

MESA DE LA CONSTRUCCIÓN
Respaldo de constructores y empresarios al plan

► La mesa de la construcción está integrada por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), los sindicatos UGT-A y CCOO-A, las universidades andaluzas, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), la organización del sector de la construcción y promoción en Andalucía Fadeco, el Centro Tecnológico Avanzando de Energías Renovables (Ctaer), la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Apream), el Consejo Andaluz de Colegios Profesionales Oficiales de Arquitectos, el Consejo Andaluz de Colegios Profesionales Oficiales de Ingenieros Industriales, el Consejo Andaluz de Colegios Profesionales Oficiales de Aparejadores y Arquitectos Técnicos; las cooperativas de construcción de Faeta y la Corporación Tecnológica de Andalucía.

El plan andaluz para reactivar la construcción empieza en marzo y habrá otro más en octubre

► Málaga ha perdido más de 70.000 empleos ligados a esta actividad ► El sector de la construcción y el energético respaldan el plan de reactivación de la Junta, dotado con 200 millones ► Nuevas medidas para la rehabilitación energética de hoteles y restaurantes

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Un balón de oxígeno para el sector de la construcción de la provincia de Málaga, que desde que se inició la crisis ha perdido más de 70.000 puestos de trabajo directos al dar empleo en la actualidad a poco más de 30.000 malagueños debido a que se ha pasado de construir más de 45.000 viviendas en 2006 a las poco más de 900 que se licitaron el pasado año.

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, anunció ayer que el plan para impulsar la sostenibilidad energética en la construcción y la industria estará listo en marzo, y anunció otro plan, denominado Plan Integral de Impulso para la Construcción Sostenible de Andalucía, que deberá estar sobre la mesa en octubre, y que tendrá ob-

jetivos a medio y largo plazo, hasta 2020, para conseguir el cumplimiento de los objetivos marcados por la UE.

Díaz hizo este anuncio durante la constitución de la Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible, donde están presentes sindicatos, empresarios, universidades, organizaciones profesionales y que estará abierta a más colectivos. Los presentes en la reunión respaldaron las iniciativas presentadas por Díaz, según fuentes de la Junta.

La presidenta, asimismo, anunció medidas para la rehabilitación energética del parque turístico, tanto hotelero como hostelero, y pondrá en marcha un plan para adecuar los edificios públicos de la Junta y cumplir con los cánones de eficiencia energética que ahora reclama la UE.

En su intervención, mostró su «compromiso irrenunciable por reactivar la economía andaluza con un modelo productivo que se ponga al servicio del empleo». En ese sentido, reconoció que «hay sectores con más capacidad económica para crear riqueza y recuperar un porcentaje importante del empleo perdido por la crisis». Así, destacó la importancia de la construcción, un sector «estratégico» que la Junta pretende reactivar mediante estos planes con «medidas concretas que diferenciarán y desvincularán a la construcción de lo especulativo, poniendo en valor la capacidad de generar riqueza y empleo y que no se vea obstaculizado por el pasado».

La presidenta de la Junta explicó que en marzo será efectivo el decreto ley del plan de reactivación de la construcción, dotado con 200

millones de euros y anunciado la semana pasada en el pleno del Parlamento andaluz, que se abordará en esta mesa y con el que se pretende «impulsar la sostenibilidad y eficiencia energética en el sector de la construcción y la industria y en el ámbito doméstico». Díaz resaltó que será «un plan intensivo, que generará empleo de forma intensiva».

Otro plan en octubre

En cuanto al plan que estará sobre la mesa en octubre, Díaz precisó que este Plan Integral de Impulso para la Construcción Sostenible permitirá «crear puestos de trabajo, ayuda al desarrollo sólido de las empresas andaluzas de este ámbito, en los nuevos mercados y oportunidades que se generen tanto en nuestra tierra como fuera de nuestra tierra».

Dicho plan se desarrollaría entre 2015 y 2020 y en el mismo se «priorizará la eficiencia energética de nuestras construcciones, reducir el consumo de energía, aumentar autosuficiencia y reducir el impacto ambiental». En dicha iniciativa a medio y largo plazo se prestará especial atención al desarrollo energético y medidas innovadoras en viviendas sociales, actuaciones integrales en barrios y distrito de la Comunidad.

La presidenta anunció que se pondrá en marcha para adecuar los edificios públicos de la Junta, minimizar la repercusión del gasto energético en los edificios públicos y cumplir con los cánones de eficiencia que ahora reclama la UE. «Vamos a echar a andar y a reactivar todas las posibilidades de la construcción y promover la eficacia y eficiencia», dijo.



JORNADA ESTRATEGIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES

EMPRESAS

INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

12 DE MARZO DE 2014

Hotel Barceló Málaga. Héroe de Sostoa, 2.
Málaga

Plazas limitadas.

Inscríbese en 901 101 109 o en la dirección de correo forosur@diariosur.es,
indicando su nombre, apellidos, empresa y cargo.

Bankia

SUR

mue>e

PROGRAMA DE LA JORNADA

08:30 - 09:15 h. ACREDITACIONES

09:15 - 10:00 h. BIENVENIDA E INAUGURACIÓN

Joaquín Holgado Pérez

Director de Negocio de Empresas Sur-Canarias de Bankia

Manuel Castillo López

Director de SUR

Javier González de Lara

Presidente de la Confederación de Empresarios
de Andalucía (CEA)

José Sánchez Maldonado

Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
de la Junta de Andalucía

10:00 - 11:15 h.

MESA REDONDA:

"INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN, INNOVACIÓN
Y FOMENTO EMPRESARIAL"

Vanessa Bernad González

Consejera Delegada de Extenda

Felipe Romera Lubias

Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

Mauro Fernández Revenga

Director de Comercio Exterior de Bankia

Moderador:

Carlos Aguilera Aguilera

Director de Negocios Especializados de Bankia

11:15 - 12:00 h.

PONENCIA: "PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2014"

José Ramón Díez Guijarro

Director del Servicio de Estudios de Bankia

12:00 - 12:15 h.

12:15 - 14:00 h.

PAUSA CAFÉ

MESA COLOQUIO:

"EXPERIENCIAS DE ÉXITO EMPRESARIAL:
CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE VENDER EN TIEMPOS
DIFÍCILES. NUEVOS ESCENARIOS DE MERCADO.
EJEMPLOS PRÁCTICOS"

Manuel Domínguez de la Maza

Director General de Mayoral

Federico Beltrán Galindo

Presidente de Farnadesa

Vicente Padilla Gómez - Guiltamón

Co-Director General de Aertec

Luis Fernando Martínez García

Director General de AT4 Wireless

Enrique Colilles Cascallar

Director General de TROPS

Abel Saavedra Requena

Director Financiero del Grupo AM-Tiresur

Moderador:

Jose Vicente Astorga Sánchez

Adjunto a la Dirección (Economía) de SUR

CLAUSURA

Elías Bendodo Benasayag

Presidente de la Excelentísima

Diputación Provincial de Málaga

14:00 - 14:15 h.

SUR 24 FEB. 2014

CARLOS BLÁZQUEZ

El presidente de la patronal Asaja falleció ayer a los 46 años víctima del cáncer. Ingeniero agrónomo, Blázquez se había convertido en el gran referente del campo malagueño tras la desaparición del histórico Javier Ciézar

El campo se queda huérfano

Obituario

Por José Vicente Rodríguez

@josevirodriguez

El presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Málaga (Asaja), Carlos Blázquez, falleció en la madrugada de ayer viernes a la edad de 46 años en el Hospital Clínico tras una larga lucha contra el cáncer. A Blázquez le tocó sustituir en el cargo en el año 2011 a un mito del campo malagueño como era Javier Ciézar pero si había alguien capaz de hacerlo, todos en Asaja coincidían en que ése era él: un preparadísimo ingeniero agrónomo de dilatada trayectoria en la organización, enamorado del mundo rural, trabajador «infatigable» y, ante todo, una persona «espléndida», dicho en boca de cuantos tuvieron la suerte de tratarlo.

Blázquez se va dejando una Asaja Málaga completamente saneada, con más de 6.000 asociados y convertida en un referente a nivel nacional, según destacaban ayer en esta organización.

Nacido en Antequera el 25 de marzo de 1967, Carlos Blázquez estaba casado y tenía dos hijos. De familia de tradición agrícola, se licenció como ingeniero agrónomo en la Universidad de Córdoba y entró en Asaja en el año 1993 como técnico. Posteriormente fue nombrado responsable del departamento de tramitación de ayudas de la PAC hasta que en el año 2002 fue nombrado secretario general de la organización. Desde ese

puesto protagonizó un trabajo incansable junto al incombustible Ciézar en defensa de los agricultores y ganaderos de la provincia, ya fuera para defender la cuantía de las ayudas europeas, para reclamar la modernización de la obsoleta red de canalizaciones de regadíos del Guadalhorce o para denunciar los bajísimos precios en origen que el sector de la gran distribución imponía al mundo agrario.

En mayo de 2011, tras la renuncia de Javier Ciézar a la presidencia, Carlos Blázquez pasó ser presidente en funciones de Asaja, cargo que ratificó en mayo de 2012 tras el preceptivo proceso electoral. A esta labor en el ámbito del campo hay que sumar su presencia como tesorero en el comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) presidida por Javier González de Lara.

El anillo, su última batalla

Siempre correctísimo en el trato con todas las administraciones, Blázquez no se casaba con nadie a la hora de defender a los suyos y de denunciar lo que, desde sus firmes convicciones, considerada discriminatorio y perjudicial para el campo. En los últimos años no paró de clamar ante el Ministerio del Interior y la Subdelegación de Gobierno de Málaga por una mayor presencia de la Guardia Civil en el campo para prevenir la plaga de robos que venían sufriendo las explotaciones agrarias de la provincia.

Fue también uno de los máximos opositores al proyecto del anillo ferroviario de Antequera, por entender que su trazado da-



Carlos Blázquez, presidente de Asaja Málaga.

ñaría irremediamente las parcelas de cultivo de la Vega. Como en todo lo que hacía, se documentaba hasta el extremo. Cuentan sus allegados que su dominio sobre los aspectos técnicos del proyecto del anillo era tal que dejó impresionados a los técnicos de Bruselas cuando acudió a exponer sus objeciones al mismo.

Aunque la gran pasión de Blázquez era su propio trabajo, al que dedicaba incluso ratos del fin de semana, tenía otras aficiones. La primera, pasear en barca por las aguas de Benalmádena y Torremolinos (al igual que el ya fallecido Ciézar, al que consideraba su mentor). Además, era un apasionado del modelismo, especialmente de las maquetas de barcos, en cuyo montaje se podía pasar ho-

ras y horas. Con los integrantes de los medios de comunicación tuvo siempre el mejor de los tratos, siempre disponible al teléfono, cordial con todos y preocupado por dar siempre la mejor información del colectivo y de sus reivindicaciones.

La enfermedad le mantuvo muy limitado durante los últimos meses, con periódicos viajes a Madrid para someterse a diferentes tratamientos. Pese a todo, se mantuvo jovial y optimista hasta el final, ofreciendo una sonrisa para todos los que acudían a visitarlo.

La misa por Carlos Blázquez se celebró ayer en Parcemasa a las 19.30 horas y a ella acudieron numerosos representantes empresariales e institucionales de la provincia. Descanse en paz.

MÁLAGA

OBITUARIO

● El presidente de Asaja en Málaga, Carlos Blázquez, fallece a los 46 años al no superar una enfermedad que le fue diagnosticada en julio de 2013

Una vida dedicada a la defensa del campo

Raquel Garrido MÁLAGA

Su excepcional humanidad y bondad quedará siempre en el recuerdo de los que nunca podrán olvidar a Carlos Blázquez Muñoz. El hombre de la dulce sonrisa, de la serenidad más absoluta, de su amor incondicional y compromiso fiel con el campo malagueño, de su generosidad sin límites y de la caballerosidad por excelencia. Una injusta y cruenta enfermedad

Blázquez deja mujer y dos hijos y numerosos amigos y compañeros que lloran su muerte

apagó ayer la vida de un "gran amigo" al que hoy son muchos los que lloran.

Apenas tenía 46 años, nació en el municipio de Antequera el 25 de marzo de 1967 y cumplía 47 dentro de un mes, y le plantó cara hasta el final al que ha sido su más feroz enemigo. Pero ni siquiera en esos duros momentos perdió su optimismo, su tranquilidad y su templanza. Era un luchador nato y

lo demostró siempre en el campo de batalla en el que más le gustaba combatir en favor de los agricultores. Peleó siempre con firmeza, pero siempre por una causa que consideraba justa y nunca contra las personas, lo que le permitió ganarse el respeto, admiración y cariño allá donde iba.

Era un hombre de palabra y un apasionado del trabajo que desde 1993 desarrolló activamente en la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) en Málaga. Estudió la carrera en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de Córdoba y poco tardó en empezar a formar parte de la gran familia que constituye la patronal agraria malagueña de la mano de su inseparable amigo y maestro, como él lo consideraba, Javier Cíezar, al que sustituyó como presidente de la organización en mayo de 2012 tras el fallecimiento de éste.

Pero primero fue técnico raso, luego responsable del departamento técnico de tramitación de ayudas de la Política Agraria Comunitaria (PAC)



Carlos Blázquez, el hombre de la dulce sonrisa.

dentro de Asaja y fue en 2002 cuando asumió el cargo de secretario general de la organización tras relevar a Cristóbal García Calleja. También desempeñaba el cargo de tesoro de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Siempre asumió la labor que le encomendaron en cada momento con profesionalidad y compromiso, y nunca se rindió ante nada ni nadie cuando estaba convencido de que algo perjudicaría a los intereses del campo. Su implacable oposición al proyecto del anillo ferroviario fue el principal reto al que tuvo que hacer frente en los últimos tiempos. Pero también eran constantes sus reivindicaciones para la modernización de los regadíos, la dotación de más infraestructuras hidráulicas para la provincia y las ayudas al campo.

El equipo de Asaja del que formó parte hasta el final, pese a su enfermedad, está destrozado por el duro golpe. Pero también todos aquellos que tuvieron la suerte de conocerlo y quererlo, y que fueron muchos. Se lleva consigo "un millón de amigos" y una vida plena que compartió con su mujer y con sus dos hijos, de 12 y 14 años de edad, a los que deja sin consuelo y un enorme vacío difícil de aceptar. Se va un gran profesional, un buen padre y esposo, un fiel amigo, pero sobre todo, se ha ido una excelente persona a la que será difícil olvidar. Descansa en paz.

JAVIER ALBIRANA

Carlos Blázquez (1967-2014)

Eterna defensa del campo malagueño

► Presidente de Asaja en Málaga, nunca dejó de luchar en defensa de los agricultores

Las eternas vicisitudes que sufre el campo malagueño se le ha unido este febrero una honda tristeza. No por esperada, menos cruel. Carlos Blázquez, presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) en esta provincia, recibió sepultura en la tarde de ayer tras fallecer esa misma madrugada después de meses de lucha contra un cáncer que ya venía impidiéndole ejercer dos de sus grandes pasiones: la defensa del sector agrario andaluz y la representación empresarial. Con la tercera, su familia, ha estado hasta el final.

Ingeniero agrónomo de 46 años de edad, su rosario ha personificado en los últimos tiempos las reivindicaciones de un sector que en Málaga aglutina a 6.000 personas. Durante los casi tres años que ha ostentado el cargo, su labor ha estado centrada en hacer visibles los problemas del campo e intentar moderar esta actividad.

Blázquez estaba casado y era padre de dos hijos. Se licenció en la Universidad de Córdoba y formaba parte de Asaja desde 1993. En un primer momento ejerció como técnico, pero pronto destacó por su valía y fue nombrado responsable del Departamento Técnico de Tramitación de Ayudas PAC.



CARLOS MORET

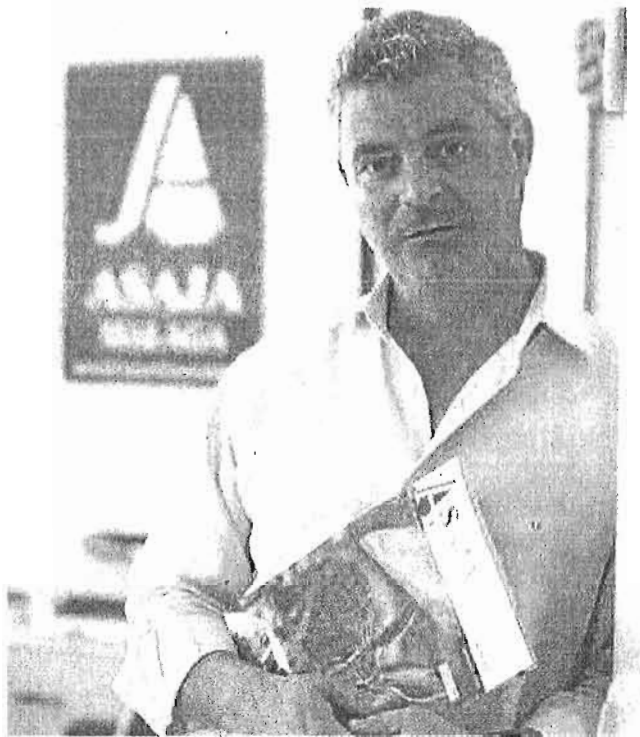
En 2002 fue designado secretario general de la asociación agraria. Cuando la enfermedad atacó a su predecesor, el histórico y referente dirigente empresarial Javier Ciénzar, fue nombrado presidente en funciones. Tras fallecer Ciénzar en 2011, asumió interinamente la presidencia de la organización, para la que sería elegido en 2012.

Carlos Blázquez Muñoz nació el 25 de marzo de 1967 en Antequera y ha muerto el 21 de febrero de 2014 en Málaga. Presidió la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Málaga. En 2002 fue nombrado secretario general de Asaja Málaga. En mayo de 2012 fue elegido presidente.

Con detractores, pero nunca enemigos, Carlos Blázquez destacó durante su mandato por un carácter reivindicativo que hubo de focalizar en su fuerte oposición —bien respaldada por su gremio— a la puesta en marcha del denominado Anillo Ferreroviano de Antequera. Este proyecto, impulsado por el anterior Ejecutivo socialista, contempla la construcción de un banco de pruebas para trenes de alta velocidad con un recorrido circular que afectaría a las tierras de cultivos de cinco localidades de la Vega de Antequera y del pueblo cordobés de Benamejí. Blázquez encabezó las batallas —algunas muy mediáticas— contra esta iniciativa y llevó a los tribunales al Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF). Hoy en día, y sin financiación posible pese a los millones ya invertidos, el proyecto duerme el sueño de los justos.

Pero no había asumido que afectaría al agro malagueño en el que Blázquez, de quien sus asociados destacaba su capacidad de liderazgo y su entrega, no entrara. El bajo precio que los agricultores reciben por las frutas y verduras, inferior a los costes de producción, fue el motivo que le empujó a organizar repartos de productos en zonas turísticas de Málaga, donde se formaban grandes colas de ciudadanos. En los últimos tiempos, su principal denuncia era contra el grave perjuicio de los robos en el campo. Hasta que el Gobierno se vio forzado a actuar.

PABLO D. ALMOGUERA



Carlos Blázquez, en la sede de Asaja Málaga. :: SUR

Fallece a los 46 años el presidente de Asaja Málaga, Carlos Blázquez

:: A. P.

MÁLAGA. Carlos Blázquez Muñoz, presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Málaga durante los últimos tres años, falleció ayer de madrugada a los 46 años en el Hospital Clínico, como consecuencia de un cáncer que le fue diagnosticado en julio pasado y contra el que ha venido luchando desde entonces.

Nacido en Antequera el 25 de marzo de 1967, Blázquez estaba casado y era padre de dos hijos. Se licenció como ingeniero agrónomo en la Universidad de Córdoba y formaba parte de Asaja Málaga desde 1993, primero como técnico y después como responsable del departamento técnico de tramitación de ayudas de la PAC. De hecho, toda su carrera profesional ha estado vinculada a la organización agraria Asaja.

En 2002 fue nombrado secretario general de la organización agraria en Málaga, en la que ocupó el cargo de presidente en funciones desde mayo

de 2011 y posteriormente electo desde mayo de 2012, cuando sustituyó en el cargo a Javier Cíezar Muñoz, fallecido el 11 de enero de ese mismo año.

El vicepresidente de Asaja, Cristóbal García Calleja, destacó ayer la gran calidad humana y profesional de Blázquez, así como su carácter dialogante. «Aún estando apartado del cargo a causa de la enfermedad no ha habido un solo día que no se haya interesado por la marcha de la asociación. Desde que terminó su carrera ha estado vinculado a Asaja y desde la organización ha luchado siempre por los intereses de los agricultores y ganaderos malagueños», dijo García, que pasa a hacerse cargo de la presidencia en funciones de la asociación agraria. El funeral por Blázquez tuvo lugar ayer a las 19.30 horas, en el Parque Cementerio de Málaga (Parcemasa) en medio de numerosas muestras de condolencia por parte de todos los sectores de la sociedad malagueña.

SÁBADO 22-2-2014

Málaga hoy

Venta conjunta e
inseparable con AS:
1,20€ (precio ref.
CDD: 0,49€)

Año IX
Nº 3.097

MÁLAGA HOY + AS: **1,20€** · Con QMD (opcional): 0,75€ más

www.malagahoy.es



Carlos Blázquez
fallece tras toda una vida
dedicada al campo P 12

NECROLÓGICA

El corazón del campo

JOSÉ LUIS GARCÍA PALACIOS
VICEPRESIDENTE DE ASAJA-ANDALUCÍA Y PRESIDENTE DE ASAJA-HUELVA

Quiero Carlos: Nada podrá hacernos olvidar tu impronta, tu educada personalidad y sólida honestidad. Tuve la ocasión de disfrutar de tu amistad desde hace casi 30 años y a pesar que nos alejaban los kilómetros, nos unían firmemente las convicciones e ideales que desde siempre nos han hecho trabajar en la defensa de la agricultura y de la mejora socioeconómica de nuestros agricultores.

En Córdoba, durante la segunda mitad de la década de los 80, en tiempos de estudio en la ETSIA y al cobijo que nos prestaba el Colegio Mayor Névalo, disfrutamos de ese último tiempo de adolescente que la vida nos regala y que tanto echamos de menos cuando nos sumergimos de lleno en la práctica de nuestros ideales y de nuestra profesión. En nuestra residencia constituimos un grupo de ilustres novatos a los cuales nos bautizaron como 'Los Galerías', no tuvimos más mérito que aguantar durante un fin de semana los envites de los veteranos, nuestra torpeza era manifiesta, puesto que el primer fin de semana del curso se produjo la clásica espantada de los novatos a sus casas, salvo 8 imberbes despistados que aguantaron estoicamente, hombro con hom-

bro, el asedio de quienes terminaron siendo buenos compañeros ese mismo fin de semana.

Quizás algo tuvo que ver el talante tranquilo y dialogante que les aplicaste, aplacando las malévolas intenciones que nos mostraban, de igual modo que la música calma a las fieras. Ese fin de semana se creó un mito en el Névalo, al menos duró ese año. Fueron muchos los inolvidables episodios que vivimos en ese tiempo, hasta compartimos un accidente de tráfico, camino de Málaga y a la salida de Benamejí, que casi nos trunca nuestros proyectos. Seguro que tu querido Baldomero lo tiene tan grabado como yo. Creo que sirvió de aviso para darnos cuenta de lo importante que es la vida y disfrutarla plenamente. Como tú has hecho, sin que eso signifique más que vivir cada día con más ganas, tantas que el destino creyó que tenía prisa, aunque jamás diste sensación de ello, sino todo lo contrario, tu paciencia, sosiego, educación y profundas creencias personales hicieron de ti una persona, en mi más sincera opinión, irreplicable. Cuando al cabo de los años te reencontré defendiendo los mismos ideales que yo, me sentí reconfortado, entonces pensé que esta lucha también la ganaríamos, o como mínimo tendríamos

bastantes posibilidades de conseguir batallas a nuestro favor, que no es otro que el de nuestros agricultores. Cuando faltó nuestro querido Javier, tu 'maestro', como me decías, pude comprobar no solo tu valía sino también la razón que el propio Javier tenía cuando nos comentaba lo tranquilo que se encontraba, en su obligado retiro al final de su vida, temiéndote a ti al frente de la organización. Hoy queda huérfana ASAJA Málaga, como igual quedamos azorados y profundamente tristes todos aquellos quienes teníamos en ti, un trozo del corazón entregado. Tu familia estará hundida y destrozada por el dolor que produce tu pérdida. Les envío desde aquí mi abrazo más sentido y mis condolencias más sinceras sabiendo que no podrán mitigar la pérdida de alguien como tú. Tus amigos, tu otra familia, solo podremos aguantar el dolor que nos dejas, que será imborrable. Pero también nos llegará el momento en que podamos enjugar nuestras lágrimas y sentir el inmenso honor que ha significado sentirnos como parte de ti; de tus luchas e inquietudes. Querido Carlos, siempre estarás presente, porque te necesitamos en nuestra memoria y te precisamos en nuestros corazones.

Rogad a Dios en caridad por el alma del señor

Don Carlos Blázquez Muñoz

(TESORERO DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA)

Que falleció en Málaga el día 21 de febrero de 2014, a los 46 años de edad, habiendo recibido los santos sacramentos y la bendición apostólica de Su Santidad

R. I. P.

El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

RUEGAN a sus amistades y allegados una oración por el eterno descanso de su alma, por cuyo favor les quedarán muy agradecidos.

Hutesa exporta 7 millones de kilos de aceitunas en 40 países

EMPRESA. Hutesa Agroalimentaria, compañía ubicada en Fuente de Piedra que se dedica a comercializar y exportar aceitunas de mesa, vendió un total de 7 millones de kilos de este producto en 40 países en 2013. María Paz Hurtado, presidenta ejecutiva de la firma, dijo que el mercado de la aceituna andaluza tiene proyección y es un sector "claramente en alza".



JAVIER ALBIÑANA

Málaga Hoy 24 FEB. 2014

Juan Rosell

«El soberanismo puede ser la mayor amenaza para la economía»

Presidente de la CEOE



► Al frente de los empresarios españoles, el catalán Juan Rosell analiza con preocupación, pero con un punto de optimismo, la situación política

ALEX GUBERN
BARCELONA

—Los empresarios comienzan a reaccionar de manera más clara y contundente en contra del soberanismo... ¿Han dado un paso al frente?

—Nuestra postura no ha cambiado, los empresarios venimos diciendo lo mismo desde siempre, especialmente los que somos empresarios catalanes. En Cataluña hay un problema político, económico y social, que se ha agravado con el tiempo, y que es necesario abordar. Y para solucionarlo primero hay que analizarlo, determinar cómo hemos llegado hasta aquí, determinar cuáles han sido los errores, las salidas de tono, los pequeños enfrentamientos larvados que se han ido acumulando... y que al final han explotado, en parte también por la situación de crisis. En tiempos de bonanza los problemas se ven de otra manera. Es una suma de circunstancias.

—Ante este problema al que alude, ¿cuál es el papel que deben jugar los empresarios?

—Pues el de mantener a nuestras em-

presas en funcionamiento... No es que nos desentendamos de lo que pasa a nuestro alrededor, pero nos hemos concentrado en salvar a nuestras empresas. Han desaparecido en esta crisis alrededor de 250.000 firmas en nuestro país. A eso nos dedicamos, pero obviamente no somos una parte externa a la sociedad.

—Un grupo de empresarios europeos ha creado una plataforma en contra del proceso soberanista. ¿Cómo lo valora?

—Los empresarios, corporativamente, entendemos que nos tenemos que centrar en la economía, y dar nuestra absoluta confianza a los políticos, a través de nuestro voto individual, más allá de que un grupo se decida a crear una plataforma. Los empresarios votan, las empresas no. Las empresas como tales no tienen opinión política: cada empresa tiene accionistas, ejecutivos, trabajadores, clientes, proveedores... cada uno con su opinión. Se nos dice que nos involucremos en temas políticos. Pues no, de ninguna de las maneras.

—¿Entiendo que sentó mal que Ar-

tur Mas les exhortase directamente a sumarse al proyecto soberanista?

—Ni mucho menos. Los empresarios somos ciudadanía.

—Sí, pero él les inquirió en su condición de empresarios.

—Y ya le contestamos. Como ciudadanos lo que haga falta, como empresarios tenemos otras ocupaciones. Sería absurdo que una empresa se posicionase.

—Más allá de la opinión política de cada cual, si que hay unanimidad entre los empresarios en reclamar que cualquier cosa que se haga discorra dentro de la legalidad, dentro de la Constitución.

—Es obvio. Y lo que pedimos, además, es una información contrastada: ventajas, inconvenientes, posibilidades, riesgos... Mire, todo es posible... hay empresas que se plantean ir a la Luna, y que venden tiquets para ello... y unos pocos que los compran. Pues con respecto al proceso soberanista pedimos toda la información: cómo vamos, cuánto nos va a costar, cómo va afectar a las empresas... Los empresarios somos muy aventureros, pero muy pragmáticos también. Somos los que más entendemos el cambio, pero queremos unos cambios controlados.

—La sensación es que el proceso no está controlado en Cataluña.

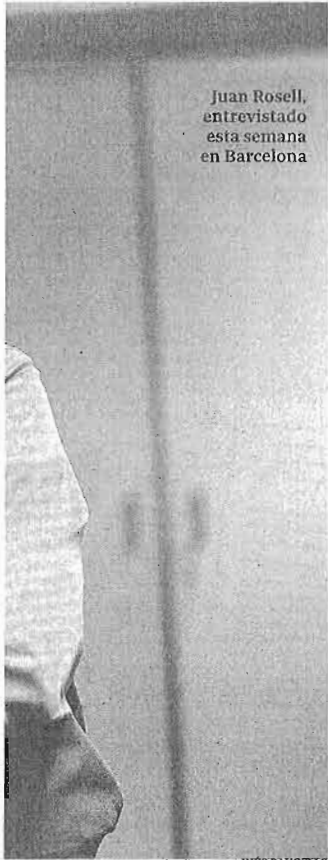
—Vamos muy rápidos. Se han produ-

cido una serie de acontecimientos políticos, que muchos afrontan con mucha ilusión, pero que no han sentado las bases para que se consoliden. Pasó lo mismo con el Estatuto de 2006, y la sentencia del Tribunal Constitucional posterior... eso fue un error. El proceso en sí, por la forma cómo se tramitó, y por cómo se resolvió. Ojalá se hubiese encontrado una salida... El hecho de que otros estatutos autonómicos tengan los mismos artículos que el catalán, pero que no se recurrieron es una realidad... Se acumularon errores políticos. Ese proceso no salió bien, y ahora estamos en un momento de reacción a ese proceso, sumado a una grave crisis económica que todo lo complica.

—¿Tiene miedo la empresa de que la movilización popular, azuzada por informaciones que no se ajustan a la realidad, acabe desbordando a los políticos?

—Mire, los empresarios, los ejecutivos, los trabajadores, somos ciudadanía, y la ciudadanía va hacia donde considera oportuno, y nosotros no valoramos si va bien, mal o regular, va hacia donde la conducen en base a una información que puede ser más o menos ajustada... Por ello reclamo que el debate tiene que desarrollarse en profundidad y con información detallada...

—Por ejemplo, cuando Artur Mas ase-



Juan Rosell, entrevistado esta semana en Barcelona

SU VISIÓN ECONÓMICA

«La reforma fiscal apunta en la buena dirección»

—Las perspectivas para 2014 son optimistas. España parece que cambia de ciclo.

—El gobernador del Banco de España ya avanzaba esta semana que se crecería el 1% en 2014, pues fantástico. Los analistas mes a mes han incrementado la previsión: sobre el 1% de crecimiento y con una creación de empleo de unas 75.000 personas a tiempo completo, y de entre 150.000 y 200.000 a tiempo parcial. Eso al menos ya no son datos negativos: del decrecimiento al crecimiento. Cambio de tendencia.

—Uno de los últimos informes del área de estudios de La Caixa hablaba de creación de empleo ya en el segundo trimestre, pero con una progresión muy lenta en los próximos años.

—Desgraciadamente esos son los números. Nos va a costar. Afortunadamente ahora ya no necesitamos crecer entre dos y tres puntos de PIB para crear empleo.

—¿Que creemos empleo creciendo al 1% a qué se debe?

—A la flexibilidad de nuestra economía, a que la economía de servicios es más generadora de empleo... y a que en España empezamos a utilizar, no sé si afortunadamente o desgraciadamente, el contrato a tiempo parcial, que aquí representa el 14%, frente al 26% de Alemania o el 48% de Holanda.

—Los sindicatos han puesto ya sobre la mesa que hay que empezar ya a subir salarios.

—A los empresarios también nos gustaría, y lo más rápido posible, pero estamos todavía en una situación plana.

—Pues el FMI nos dice que todavía nos conviene más reducción.

—Mire, el FMI, en el caso concreto

de España, no acierta siempre. Nosotros conocemos mejor nuestros números. El año pasado estuvimos en el 0,6% de aumento con una inflación del 0,3%, y este año estaremos más o menos igual. Estamos en la buena línea. Pero hay que hacerlo con calma, sector a sector. Ojalá fuésemos capaces de reformar la negociación colectiva y hacerla más práctica. Hay sectores que son un ejemplo, otros no.

—¿Cómo valora el anuncio de Mariano Rajoy de una próxima bajada de impuestos?

—La primera valoración respecto a la futura reforma fiscal apunta en la buena dirección, esto es, bajando impuestos, reduciendo bonificaciones y simplificando. Habrá que ver el texto definitivo.

—¿Qué hacer para que emerja la economía sumergida? No son partidarios de una amnistía.

—Para nada. Hay que convencer, y bonificar. El ejemplo del sector de las empleadas del hogar es claro... En otros casos, como el de las reparaciones y trabajos en el hogar, si hubiese algún tipo de incentivo o desgravación ayudaría. Es uno de los puntos que creo que puede venir en la próxima reforma fiscal.

—La inclusión de la retribución en especies como base de cotización no ayuda, a su criterio.

—Venimos de una legislación muy antigua, con sectores que han tirado mucho de este tipo de pagos. Estamos hablando con el Ministerio de Trabajo para abordarlo sector a sector.

—¿Se presentará a la reelección como presidente de la CEOE?

—Acabo el mandato en noviembre. Juan Rosell se toma el verano para pensarlo.



Un problema de seducción
«Intentemos encontrar el camino del diálogo. Aunque tarde, todavía es posible. Cataluña y España deben seducirse mutuamente»

Empresa y política
«Los empresarios votan, las empresas no. Se nos dice que nos involucremos en temas políticos. Pues no. De ninguna de las maneras»

Presupongo la buena fe de los políticos, y entiendo que se quieren hacer las cosas bien. Lo que sí es cierto es que hemos llegado a un punto muy difícil, porque hay posiciones extremas en uno y otro lado. No obstante, creo que somos mayoría los que estamos dispuestos a abrir un debate en profundidad, al 100% y con el tiempo que haga falta. Lo que temo es que quienes se sitúan en los extremos, los que están dispuestos a que esto se rompa, estén ganando la partida.

—¿Hay punto de encuentro posible cuando la Generalitat fija la fecha y la pregunta de la consulta? ¿Eso no es dar pasos irreversibles?

—Lo he dicho antes, se está yendo muy deprisa. Pero del mismo modo también se puede parar, hacer cierta reflexión sobre si esto se puede llevar de

otra manera. Creo que no estamos aún en un punto irreversible.

—El otro día, junto al presidente de Fomento del Trabajo, usted apuntaba: hay que afrontar el problema político en Cataluña. Por contra, muchas voces entienden que abrir un proceso de negociación ahora es hacer el juego precisamente a Mas. Entrar en su campo.

—Mire, el problema ya no solo es político, también es social... La gente se ha desplazado hacia estas posiciones, podremos discutir las razones, pero esto es una realidad. Lo que echo en falta es un debate verdadero profundo, con datos... a los empresarios nos gustan los números. Cuántos más mejor: balanzas fiscales, sí, y no con dos métodos, sino con diez, quince... pongámoslo todo sobre la mesa. Reunamos a expertos que realmente sepan del tema, no a unos que hablen de oídas... En este debate escucho muchas ocurrencias y poco dato sólido, estudiado...

—¿El proceso soberanista catalán es la mayor amenaza a la recuperación económica?

—Ojalá que no, pero existe, está ahí. Hasta la fecha no ha afectado de una manera decisiva en la recuperación económica, pero si salimos todos los días en los medios de comunicación, si los empresarios y las autoridades extranjeras vienen aquí y ven que existe ese problema, pues empiezan a preguntar qué pasa con esto... y la incertidumbre penaliza en negativo. ¿Cuánto? Resulta difícil saberlo. Los mercados cambian por horas. Aunque el proceso hasta ahora no ha influido, sí puede llegar a hacerlo. Con lo que nos ha costado salir del agujero de la crisis, y aún sin poder cantar victoria, hay que tenerlo en cuenta.

—¿Qué opinión le merecen las críticas que cuestionan que la posición de usted y la de la CEOE sobre este asunto no ha sido lo bastante contundente?

—Para empezar, Juan Rosell no tiene posición. Mi posición es la de la CEOE. Mi opinión personal me la guardo.

—¿Está afectando ya al funcionamiento de las empresas el proceso soberanista?

—No hay boicót si esa es la pregunta. En cuanto a los proveedores de empresas catalanas, desde luego que no. Y en cuanto a los clientes, puede que sí haya algún episodio puntual.

—¿Qué salida le ve al conflicto?

—Yo soy optimista por naturaleza, pero para arreglar los problemas lo que hay que hacer es ponerlos encima de la mesa. Es lo que echo en falta. Si no lo afrontamos acabará pudriéndose. Información, debate, contraste y decisión consensuada.

—¿Qué consecuencias tendría para las empresas en Cataluña, y a nivel social en general, que el proceso independentista siguiese adelante?

—Vamos a intentar entre todos que entremos en un camino de diálogo constructivo entre todas las partes y de valoraciones objetivas. Aunque tarde, yo entiendo que todavía es posible. Cataluña y España deben seducirse mutuamente.

gura que una Cataluña independiente seguiría en la UE, no se ajusta a la realidad.

—Es muy interpretable, sí, pero tampoco es una mentira. No lo sabemos. Lo que sí produce esto es incertidumbre, y la incertidumbre es negativa para la empresa.

—Cuando ustedes apelan al diálogo, el presidente Mas responde: el diálogo se limita a negociar los términos de la consulta. ¿Entiende que esto es un buen punto de partida para hablar?

—Repito lo que he dicho antes. Aquí se ha ido muy rápido, y cualquier cambio político importante hay que hacerlo pausadamente. Vivimos en la política del sobresalto, y el problema de hoy encumbra al de mañana. Lo mezclamos todo: replicamos, contrareplicamos... El análisis y el estudio de los temas se deja de lado en favor de la acción, y el problema de la acción es que a veces se dan pasos que luego no se pueden dar para atrás, y aquí se han dado pasos sin la suficiente cautela.

—¿Entiende que Cataluña haya entrado en un trance irreversible?

—En esta vida no hay nada irreversible, estamos siempre a tiempo de revisar lo que se ha hecho, y más en temas de la importancia de los que estamos tratando. Nos estamos jugando el futuro político, económico y social...

Financial Times sitúa a Málaga entre las diez mejores ciudades europeas para invertir

El diario económico utiliza indicadores tales como la creación de infraestructuras, la conectividad, el entorno económico y la calidad de vida de la urbe

■ I. LILLO / AGENCIAS

MÁLAGA. La capital de la Costa del Sol ha entrado este año en el selecto ránking de las diez ciudades más atractivas del sur de Europa para la inversión extranjera, según el informe titulado Ciudades y Regiones Europeas del Futuro 2014/2015, publicado por el diario económico Financial Times.

Para su elaboración, el diario económico ha utilizado indicadores tales como la creación de nuevos espacios e infraestructuras de oportunidad; la mejora y el mantenimiento de la conectividad (las comunicaciones y el transporte); la promoción de un entorno económico atractivo y el mantenimiento de una calidad de vida alta en la ciudad. También se han valorado los incentivos a la implantación de nuevas empresas; la existencia de una población altamente cualifi-



El informe tiene en cuenta la promoción internacional. ■ SUR

cada y la promoción internacional, entre otros vectores.

Al frente de la clasificación se encuentra Barcelona, seguida por las ciudades portuguesas de Lisboa y Oporto. Bilbao ocupa el cuarto puesto, Valencia el quinto, Madrid el sexto y Murcia el séptimo, según este informe, que concede a Skopje (Macedonia) el octavo, y a

Sevilla y Málaga, el noveno y décimo lugar, respectivamente.

En otra clasificación que incluye a las ciudades de toda Europa de tamaño medio (de entre 200.000 y 750.000 habitantes) que son más atractivas para los inversores extranjeros, Bilbao es la única ciudad española seleccionada. La capital vizcaína ocupa el noveno lugar en

EL RÁNKING

- 1 Barcelona
- 2 Lisboa (Portugal)
- 3 Oporto (Portugal)
- 4 Bilbao
- 5 Valencia
- 6 Madrid
- 7 Murcia
- 8 Skopje (Macedonia)
- 9 Sevilla
- 10 Málaga

un índice que encabeza Edimburgo (Reino Unido), seguido de Lyon (Francia), Liverpool (Reino Unido) y Antwerp (Bélgica). El estudio Ciudades y Regiones Europeas del Futuro 2014/2015», que se publica dos veces al año, ha sido divulgado en la revista fDi (Foreign Direct Investment) que edita el diario Financial Times.

«La Junta tiene que agilizar los PGOU; si no hay construcción los pueblos se mueren»

Juan José Jiménez Alcalde de La Viñuela

El regidor confía en que el nuevo discurso de la presidenta andaluza sobre el ladrillo permita desbloquear el plan, pendiente desde 2006

:: EUGENIO CABEZAS

LA VIÑUELA. Juan José Jiménez es alcalde de La Viñuela por el PSOE desde febrero de 2011, cuando sustituyó en el cargo a Juan Millán, que tuvo que abandonar el primer sillón municipal tras ser condenado a 27 meses de cárcel por otorgar varias licencias para construir viviendas en el suelo no urbanizable. El regidor ganó las elecciones de mayo de 2011 «por un solo voto, el mío», bromea. «Estoy convencido de que sin ese voto, el PA y el PP hubieran pactado y yo no estaría hoy aquí», asegura.

—¿Desde cuándo está en política?
—Soy concejal de La Viñuela por el PSOE desde 1991. Siempre he sido responsable de las áreas de Educación, Cultura, Hacienda y Deportes, pero durante todos estos años lo había compaginado con mi trabajo como funcionario de Correos. Soy el cartero del pueblo. Cuando me tuve que hacer cargo de la Alcaldía, hace tres años, pedí una excedencia en mi puesto.

—¿Qué proyectos ha conseguido sacar adelante en estos años?
—Se han reurbanizado todas las calles, y se ha acabado con los vertidos de aguas residuales de la pedanía de Los Romanes al embalse. Hemos creado un centro de interpretación y de recepción de visitantes junto al hotel. Ahora acabamos de culminar las obras de una granja escuela, en la que hemos invertido 800.000 euros y que vamos a sacar a licitación para darle la gestión a una empresa, y que se convierta en un nuevo atractivo.

—¿Qué actuaciones hay pendientes?
—Lo principal es normalizar la situación del urbanismo en el pueblo, especialmente de las casas y urbanizaciones construidas en el campo. Llevamos desde 2006 intentando aprobar el primer Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU), pero no ha sido posible. Esperamos que ahora con el cambio de discurso de la nueva presidenta andaluza, Susana Díaz, sea posible sacarlo adelante de una

vez por todas. El año pasado tuvimos la aprobación inicial, y mi intención es ir a la provisional antes de Semana Santa. La Junta tiene que agilizar los PGOU, si no hay construcción los pueblos pequeños se mueren, la gente se va. Hay que ser realistas y coger el toro por los cuernos. Sin un PGOU, lo único que puede pasar es que se repitan situaciones como las vividas hasta ahora, con alcaldes condenados, multas y órdenes de derribo en toda la Axarquía y en otras zonas. Luego nos queda pendiente que la Junta

construya una depuradora, que daría servicio también a Alcaucín. Y queremos ampliar la zona de regadíos, para lo que estamos intentando que la Consejería modifique las normas para utilizar el agua del pantano. Hasta ahora solo se puede coger agua por debajo de una cota, pero sería muy positivo poder regar todas las tierras situadas en el entorno, que ahora están de secano y con olivares.



—¿De qué vive la gente en el pueblo?

—De la agricultura y del turismo. El hotel La Viñuela, que es de propiedad municipal y está en régimen de concesión, genera mucho trabajo, al igual que los numerosos restaurantes, casas rurales o el camping. Aún así hay bastante paro, porque la mayoría de la gente se dedicaba a la construcción. No puede ser que diez años después de aprobarse la Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía, los ayuntamientos no sepamos qué podemos autorizar y qué no para construir en el campo.

—Su antecesor tuvo que dejar el cargo en 2011 tras ser condenado por otorgar licencias para viviendas en el campo. ¿Qué piensa de lo que le ha pasado a Juan Millán?

—Me parece totalmente injusto todo lo que le ha pasado a Juan Millán, ha sido el único alcalde de España que ha entrado en prisión y ha cumplido una pena íntegra por un delito de prevaricación urbanística, que no es que haya robado o metido la mano en la caja, como han hecho otros, que lo único que ha buscado es el bien para su pueblo y sus vecinos. No comprendo porque estas cuestiones no se han enjuiciado en una vía administrativa. No soy partidario de una amnistía para todas las viviendas, como piden los dueños, porque sería incumplir la ley, pero hay que darle una solución rápida a este problema.

—¿Tiene claro que va a volver a presentarse a las elecciones en 2015?
—Sí, en principio me presentaré.

LA VIÑUELA

► **Ubicación.** La Viñuela está junto al pantano al que da nombre. Dista 15 kilómetros de Vélez y 47 kilómetros de la capital. Es uno de los 31 pueblos de la Axarquía.

► **Población.** 2.073 habitantes.

► **Ayuntamiento.** Tiene nueve concejales, de los que cinco son del PSOE, dos del Partido Andalucista y dos del PP.

El 'boom' de bares y restaurantes en el Centro desata los precios en alquileres y traspasos

IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es



Las cantidades han subido un 50% desde el inicio de la crisis y ya se piden hasta 18.000 euros al mes por algunos locales

MÁLAGA. Bares y restaurantes que abren y cierran con apenas dos o tres meses de vida; negocios de siempre que cambian de ubicación o que se marchan... Este es el escenario en El Dorado del Centro, donde el turismo se ha convertido en el valor refugio de los inversores, y con ellos, se ha desatado la subida de precios en alquileres y traspasos. Los precios se han incrementado hasta un 50% en los últimos cinco años, con casos en los que se llegan a pedir 18.000 euros de renta mensual para un bar y hasta 1,5 millones por hacerse cargo de una sala de fiesta que ya esté funcionando, según datos del sector.

Los empresarios denuncian que las condiciones económicas que les imponen son insostenibles y les obligan en muchos casos a echar el cie-

rra. En la actualidad existen en el casco histórico unos 25 locales preparados para estos servicios que están vacíos y a la espera de inquilinos. A ello, se une otro factor, como es la saturación de negocios similares que se hacen la competencia por una clientela que, si bien ha crecido por el auge del turismo urbano en la capital y los cruceros, también ha reducido notablemente su consumo. No en vano, ya son casi 600 negocios, entre bares, restaurantes y discotecas, en un espacio muy reducido. Ello supone el triple que al comienzo de la recesión, y son habituales las reconversiones de tiendas para estos usos.

Con la ayuda de los empresarios, SUR ha trazado un mapa de la situación. Por lo general hay dos fórmulas de negociación: alquileres muy elevados con poco o ningún traspaso; o al contrario. También se diferencia entre zonas consolidadas y en expansión. Entre las primeras, a modo de ejemplo, en la plaza del Siglo se llegan a pedir hasta 18.000 euros mensuales; mientras que en la de la Constitución rondan los 9.000. En la zona de Juan de Padilla las cesiones de uso se cotizan a 300.000 euros; mientras que en la calle Granada se pide una entrada de 100.000 y hasta 5.000 por el alquiler. En la calle Santa María se manejan cifras similares. La plaza de la Merced tampoco se queda atrás, con traspasos por 160.000 euros.

En cambio, las vías menos concurridas o traseras y las que todavía es-

tán en desarrollo son algo más económicas. En la plaza de las Flores, como ejemplo, se pueden pedir unos 6.000 euros al mes, y lo mismo ocurre en los alrededores de la plaza de Unicibay. Mientras que en la calle Compañía, en el entorno del museo Thyssen, todavía rondan los 3.000. A ello, siempre hay que añadir las fuertes inversiones necesarias para acondicionar los locales, que van por término medio desde los 100.000 hasta los 300.000 euros.

Dinero de la construcción

¿Quién puede afrontar estas cifras? Se está produciendo la entrada de capitales procedentes de otros negocios, como la construcción, y de empresarios atraídos por el bullicio de las calles, con la promesa equivocada

LA CIFRA

1,5

millones de euros se han llegado a pagar por el traspaso de una discoteca en funcionamiento, situada a pocos metros de la plaza de la Constitución.

de fuertes facturaciones. «El sector realmente está sobreviviendo, la especulación con los locales se tiene que atemperar. Se cierran muchos bares porque no pueden pagar el alquiler». Así lo denuncia José Luis Ramos, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería (Aehma),

que conoce el problema de cerca. Según relata, hasta fechas recientes los precios se modulaban en función de la ubicación y el tamaño, pero la situación se ha desbordado. De hecho, pone de relieve que algunos propietarios ya se han visto obligados en fechas recientes a bajar después de meses a la espera de inquilino. «Hoy por hoy pagar más de 4.000 euros es un problema».

Se produce además un círculo vicioso, en la medida en que solo los bares se atreven a pagar esas sumas, lo que aleja a otro tipo de negocios, que abandonan el casco histórico. «Entre 9.000 y 15.000 euros al mes no es capaz de mantenerlo nadie, cuando precisamente se han bajado los precios de las copas y los márgenes. ¿Cuánto hay que vender para sa-

Hosteleros advierten de la pérdida de calidad por la saturación de la oferta

Hasta 25 locales ya preparados para montar este tipo de negocios se alquilan actualmente en el casco histórico de la capital

✉ I. LILLO

MÁLAGA. El testimonio de algunos hosteleros introduce otro problema que amenaza la estabilidad comercial del principal referente turístico de la capital: el exceso de oferta. «Si tuviéramos que empezar de cero no entraríamos. El Centro está muy complicado, hay una saturación y los precios de los alquileres son demasiado altos», dice José Simón, propietario del pub Morrissey's. Comparte su opinión Rafael Prado, propietario del Café Central, en la plaza de la Constitución. Ha contabilizado hasta 25 locales en traspaso o alquiler, y cree que la situación es peor, porque en muchos casos se hace verbalmente.

«Hay una saturación bastante im-

portante, es necesario un estudio profundo, modelar y llegar a una ratio de ocupación en el Centro, donde también se tienen que contemplar bancos, tiendas, farmacias y servicios técnicos. Dedicarle tiempo y hacer un inventario de la zona para buscar la proporción ideal con el Ayuntamiento e incentivar aquello que falte y trabas para que no se ponga más de lo que ya estamos sobrados», propone. Prado es pesimista y considera que, de lo contrario, Málaga se encamina a lo que ya ha ocurrido en varias zonas de la Costa del Sol a causa de la proliferación sin medida: «Estamos cometiendo los mismos errores».

Entre otros, pone de manifiesto la falsa creencia de que el crucerista viene con los bolsillos llenos; junto a la baja profesionalidad derivada de ser un sector refugio de otros que están en horas bajas. «Ves cosas que se te saltan las lágrimas, e inversores que ponen el dinero para que lo trabaje otro». A ello, añade que los nuevos tampoco ven la carga de impuestos y las multas a las que se enfrentan. De ahí, la mala



Bar de copas en oferta para ser traspasado en pleno casco histórico de la capital, una situación en la que están

imagen que, según su criterio, se produce con sucesivas aperturas y cierres en muy poco tiempo. También critica la proliferación de relaciones públicas ofreciendo las cartas por las calles, lo que llega a calificarse de «acosos al cliente». «Me da miedo el futuro, el Centro corre el riesgo de perder la chispa a marchas forzadas», sentencia.

El presidente de Aehma no está de acuerdo con esta tesis. Para José Luis Ramos, un bar, una cafetería o un restaurante es un comercio como cualquier otro, que vende servicios

El Ayuntamiento y la patronal rechazan una normativa específica y consideran que el mercado se regulará solo

en lugar de bienes, y que genera más puestos de trabajo. «El mismo mercado se regula por sí solo, el que no da calidad y precio tiene que cerrar, pero no se puede limitar el crecimiento, sino por la libre competencia; el que lo haga mejor seguirá y el que no cerrará».

Siguiendo con su argumentación, esgrime que los bares tienen temporadas mejores y peores, igual que el resto del comercio, con momentos fuertes, ahora por el Carnaval, luego Semana Santa, Feria y Navidad. Tampoco cree que sea mera-

LAS FRASES

José Luis Ramos
Presidente de Aehma

«El sector realmente está sobreviviendo. Se cierran muchos bares porque no pueden pagar el alquiler»

Rafael Prado
Propietario del Café Central

«Hay una saturación importante. Me da miedo el futuro, el Centro corre el riesgo de perder la chispa a marchas forzadas»

Ana Navarro
Concejala de Comercio

«Su presencia es más llamativa por las terrazas, pero no es cierto que la hostelería lo ocupe todo»

car algo neto? Es inviable», asegura. «Al que esté pensando en montar un negocio le diría que primero haga un pequeño estudio de viabilidad y de la posible rentabilidad, que no abra pensando que va a triunfar, y que pregunte en las asociaciones».

Obligados a trasladarse

El empresario José Simón, propietario del pub Morrissey's, ha vivido en primera persona todos estos efectos. Después de diez años en su sede de la plaza del Siglo, se cumplió su contrato de alquiler y de pagar casi 13.000 euros al mes pasaron a pedirle 18.000. A pesar de reconocer buenos rendimientos, no podía hacer frente a esa cifra. Por ello, está a punto de culminar el traslado y en los próximos días reabrirá en el local

que ocupaba la bodega Las Garrafas, en la calle Méndez Núñez (junto a Uncibay), donde la cuota bajará a la tercera parte. «Esto sigue en la burbuja», exclama.

En cambio, los datos del Área de Comercio referidos a todo el distrito Centro (no solo la almendra) ponen de relieve que el año pasado todavía se producían más aperturas de tiendas que de bares. La concejala de Comercio, Ana Navarro, es consciente de que los precios se han disparado, animados por la tendencia creciente de la hostelería. «El Centro es una zona de turismo, que busca los servicios gastronómicos. Su presencia es más llamativa por las terrazas, pero no es cierto que la hostelería lo ocupe todo».

LAS CIFRAS

Alquileres y traspasos

Discoteca en funcionamiento a pocos metros de la plaza de la Constitución: 1,5 millones de traspaso.
Plaza del Siglo: Subió de 13.000 a 18.000 euros al mes en la propuesta de renovación.
Juan de Padilla: 300.000 euros de traspaso.
Plaza de la Merced: 160.000 euros de traspaso y 3.500 de renta.
Calle Granada: 100.000 euros de traspaso y 5.000 de alquiler.
Calle Santa María: 90.000 euros de traspaso.
Plaza de la Constitución: 9.000 euros al mes.
Plaza del Carbón: De 5.000 a 6.000 euros al mes.
Plaza de las Flores: De 6.000 a 8.000 euros mensuales.
Plaza Uncibay: 6.000 euros al mes.
Calle Compañía: 3.000 euros/mes.

Aperturas en 2013

Comercio: Se concedieron 284 licencias el año pasado, lo que representa el 41% (el dato del Área de Comercio está referido a todo el distrito Centro, y no solo el caso histórico). La tendencia es decreciente.
Hostelería: 220 licencias, el 32% del total. La tendencia es creciente, aunque todavía priman las tiendas sobre los bares.
Servicios profesionales: 118 solicitudes, el 17%.

cio, llegará un punto de inflexión y los costes empezarán a caer. «Los precios de los alquileres están subiendo mucho pero los de las consumiciones bajan, porque hay más oferta que demanda».

Por ello, recalca que no va a haber ninguna regulación municipal, salvo cumplir la ordenanza y la legislación. En cambio, Navarro recuerda que desde el Consistorio se está promocionando el comercio tradicional, con el objetivo de hacer de Málaga un destino de compras y gastronomía especializada.



Dounia Zaari y Lidia Rojas, ante el local que preparan. :: MORENO

«Hay gente que cree que llega al Centro y ya está en la mina de oro»

Los promotores de una nueva marisquería frente al museo Thyssen narran su experiencia

Los empresarios, que ya tienen un negocio similar en La Malagueta, aseguran que solo despunta «el que ofrece calidad y precio»

a la misma calle Compañía y que aprovechará la extensión de la fachada, que es bastante alargada. Pretenden abrir hacia finales de este mes, con vistas a que en la Semana Santa ya esté a pleno rendimiento. Para ello, prevén contratar a cinco personas.

:: I. LILLO

MÁLAGA. El local que hay justo en frente del museo Carmen Thyssen, en la calle Compañía, está estos días en plena ebullición de albañiles, fontaneros y electricistas. A las puertas se encuentran Lidia Rojas y Dounia Zaari, dos de los cuatro socios del futuro negocio, que ilustra a la perfección el auge de la hostelería en el casco antiguo, y cómo se están reconvirtiendo algunos locales que antes eran comerciales. La futura marisquería Canela Fina ofrecerá pescado, marisco y platos típicos para fomentar la cocina tradicional malagueña, según explican las empresarias. El local era antes una joyería, aunque llevaba tiempo sin actividad. De manera que hace casi dos meses arrancaron con el proyecto y están culminando ya las obras de reforma. «Nos hemos lanzado a la aventura», comentan.

Todavía no han llegado al coste total de esta fase -«estamos haciendo números»- pero estiman que la inversión no bajará de los 100.000 euros. Sin dar cifras, tampoco esconden que el alquiler no es precisamente barato. «Figúrese justo donde estamos (frente por frente a la pinacoteca); el hecho de ser cuatro no es por gusto». Aunque el salón en sí no es muy grande, la clave es la terraza, que dará

Competencia

Creer que no les falta parte de razón a aquellos que piensan que el Centro está saturado de bares, aunque a renglón seguido esgrimen que ellos no son nuevos en el sector, sino que vienen respaldados por 14 años de experiencia en el negocio en La Malagueta, donde tienen la marisquería Los Delfines. «Es verdad que hay muchos y al final el que despunta es el que lo hace bien, la buena relación calidad-precio es lo que tiene que primar, y esa es nuestra intención», explica Rojas, y añade: «Tenemos ganas de hacer un proyecto que se prolongue en el tiempo, porque es verdad que hay un bache de locales. Hay gente que cree que llega al Centro y ya está en la mina de oro».

«También es verdad que a cualquiera que le decimos que vamos a abrir el negocio aquí, en el entorno del Thyssen, con pescado y marisco, lo ven bien porque este tipo de oferta no hay en la zona, es casi todo tapeo», agrega Zaari. «Es lo típico de Málaga, y por eso hemos apostado por este negocio», indica su socia. ¿Hay nicho de mercado todavía en el Centro? «Si lo haces bien, sí», responden ambas a la vez. «Si no tuviéramos fe en que esto va a salir no estaríamos aquí. Estamos seguros de que nosotros lo vamos a hacer bien y va a funcionar».



Al menos 25 locales en la zona. :: YHASMINA GARCÍA

mente un refugio: «Montar un bar vale mucho dinero, con inversiones de entre 60.000 y más de 200.000 euros. Estas son apuestas importantes de empresarios, les tengo mucho respeto». Tampoco cree que los traspasos cada poco tiempo supongan mala imagen. En cambio, si reconoce que es necesario profesionalizarlo más, con la colaboración de las escuelas de hostelería.

En cuanto al debate de las relaciones públicas, advierte de que se deben limitar al área de influencia

de su establecimiento, y no salir del entorno del negocio, igual que ocurre en el resto de Europa. «No se puede tener gente que tenga un restaurante en un punto captando clientes muy lejos de su entorno».

Autorregulación del mercado

La concejala de Comercio, Ana Navarro, también rechaza la posibilidad de que desde el Ayuntamiento se impulse una «política intervencionista». «El mercado se autorregula por la competencia, y los que no puedan seguir cerrarán». A su jui-

El sector alimentario de Málaga pone su punto de mira en Oriente Medio y el Golfo



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

Dcoop, Hutesa, Ubago Group Mare y Triselecta participan con expositor propio en la feria anual agroalimentaria más importante del mundo, Gulfood de Dubái

AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. Oriente Medio y Golfo Pérsico, junto con Europa, Estados Unidos, Asia y los países emergentes de África son algunos de los destinos que se encuentran en el punto de mira de la industria agroalimentaria de la provincia, un sector que tiene clara su apuesta por los mercados internacionales como vía de crecimiento ante un mercado interior en el que el consumo no termina de despuntar tras seis años consecutivos de crisis económica. Aunque los Emiratos Árabes Unidos (EAU) no está entre los diez principales destinos de las exportaciones malagueñas, la zona se ha convertido en un lugar de gran interés para el sector, entre otras razones porque países como Kuwait importan prácticamente todos los productos agroalimentarios, por carecer de las materias primas necesarias para producirlos localmente. Entre enero y noviembre de 2013 se exportaron productos 'made in Málaga' a Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos por valor de 21 millones de euros.

Conscientes de esta situación cuatro empresas malagueñas participan desde ayer, domingo, y hasta el jueves 27 en la feria anual de alimentación más importante del mundo, Gulfood de Dubái, cita a la que acuden 4.200 expositores y registra la visita de 75.000 profesionales de 150 países. Algunos estudios apuntan a que para 2020 las importaciones de alimentos en los países de la región del Golfo aumentarán considerablemente, lo que supondrá una gran oportunidad de negocio para productos andaluces.

Esta zona árabe no es nueva para las empresas malagueñas. Dcoop (an-



Paz Hurtado, presidenta de Hutesa, en la feria Gulfood que ayer abrió sus puertas. :: sur

Las firmas malagueñas tienen como finalidad incrementar sus exportaciones y continuar su expansión

tigua Hojiblanca) y Hutesa Agroalimentación llevan años exportando a esta región con gran éxito. Hutesa, que exporta a 34 países de todo el mundo sus aceitunas de mesa, tiene precisamente en el Golfo Pérsico uno de sus grandes mercados. De hecho, la firma destina a esta región el 25% de sus exportaciones, un porcentaje que espera incrementar una vez se desbloquee el embargo económico de Irán, donde espera introducirse.

El gigante oleícola malagueño, Dcoop exporta a esta zona del mundo cinco millones de kilos de aceitunas envasadas, lo que representa el 25% del consumo anual en la región (25.408.510 kilos en 2012).

El grupo Dcoop, creado a partir de la fusión de la antigua Hojiblanca y Tierras Altas de Granada, es líder mundial en producción de aceite de

oliva, con más de 250.000 toneladas de este producto y más de 67.000 de aceituna de mesa procedentes de sus más de 400.000 hectáreas de olivar. La firma oleícola está presente con sus marcas de aceituna de mesa en Arabia Saudita, Sultanato de Omán, Qatar, Kuwait, Bahrain, Yemen y Jordania, siendo líderes con la marca Acorsa en la mayor parte de ellos, según Dcoop, que opera principalmente con importadores y distribuidores, así como con cadenas de supermercados.

Azafrán con buen cartel

Otra empresa malagueña que lleva tiempo exportando a Oriente Medio y el Golfo Pérsico es Triselecta, especializada en azafrán. Con sede en Torremolinos, lleva años acudiendo a Gulfood. «Aunque empezó siendo una feria de países del Golfo, hoy acuden desde EE UU a India, pasando por buena parte de los países europeos», explica el director comercial de Triselecta, Juan Antonio de la Coba.

«Los productos españoles están bastante bien considerados en la zona. Además hay demanda y es un lugar en expansión y por tanto atractivo para hacer negocio, con un alto nivel de renta y con cada vez más po-

blación», señala De la Coba. Triselecta tiene incluso una marca especial, Safrina, para su azafrán en los países árabes, donde exporta unos 300 kilos.

«Estamos en Emiratos Árabes Unidos, así como Kuwait, Qatar, Omán, Líbano, Jordania e incluso Egipto. Sin embargo, acudimos a Gulfood para incrementar nuestras ventas en la zona. El pasado año conseguimos contactos para exportar a Kenia y Nepal en este certamen», afirma.

De las cuatro empresas malagueñas que acuden a Gulfood, sólo Ubago lo hace con stand propio por primera vez. «Hasta ahora habíamos acudido como visitante. Ahora en cambio lo hacemos con expositor propio y con una amplia agenda de contactos que llevamos trabajando desde hace meses y que esperamos formalizar con contratos y acuerdos comerciales», explica Dionisio Pérez, manager de exportaciones de Ubago Group Mare. La gama de productos de Ubago, firma líder en el mercado nacional en ahumados, conservas de pescado y bacalao en salazón, «se adapta perfectamente a los gustos y la cultura de los países del Golfo, de ahí nuestra apuesta para comenzar a exportar a estos países».

EMPRESAS MALAGUEÑAS QUE ACUDEN A GULFOOD 2014

Dcoop

Aceituna de mesa y aceite

► Líderes. El grupo exporta a los países del Golfo aceituna envasada y en segundo lugar aceite. En 2013, el gigante oleícola vendió en esta región cinco millones de kilos de aceitunas, aproximadamente el 25% de lo que se exporta a la zona. Sus marcas están presentes en Emiratos Árabes, Omán, Qatar, Kuwait, Bahrain, Yemen y Jordania.

Hutesa

Aceituna de mesa

► Fuertes. La empresa malagueña se dedica al envasado de aceituna de mesa y lo exporta todo. Actualmente está presente en 34 países. El 25 por ciento de sus ventas van a parar al Golfo Pérsico. Comercializa unas 10 toneladas de aceitunas al año, que espera incrementar a 18. La firma quiere alcanzar este año los 14 millones de facturación.

Ubago Group Mare

Conservas, ahumados y salazones

► Apuesta. Especializada en conservas de pescado (caballa, melva y concha fina), así como ahumados y bacalao en salazón. La empresa es proveedora de Mercadona y líder en España. El objetivo que se ha marcado es triplicar sus exportaciones, que ahora sólo alcanzan al 10% de su producción actual con el fin de incrementar sus ventas.

Triselecta

Azafrán

► Exportación. Con una facturación de ocho millones de euros, Triselecta exporta actualmente a 55 países de todo el mundo, entre los que se encuentran los de la zona del Golfo Pérsico. Su actividad se centra en el comercio del azafrán y cuenta con dos marcas: Triselecta y Safrina. La firma comercializa 10 toneladas al año.



Instalaciones del Andalucía Lab en Marbella. :: JOSELE-LANZA

La Junta busca comprador para el edificio del Andalucía Lab en Marbella

La operación, que persigue una nueva fuente de ingresos, consiste en la enajenación del inmueble para después alquilarlo a sus nuevos propietarios

:: MÓNICA PÉREZ

MARBELLA. Corren malos tiempos para las arcas públicas y la Junta de Andalucía, al igual que han hecho otras administraciones, buscan nuevas vías de ingresos que nutran los presupuestos. El Gobierno andaluz, a través de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, acaba de dar luz verde a la enajenación de 75 inmuebles de titularidad autonómica para su posterior arrendamiento a largo plazo manteniendo su uso administrativo. En esa lista se encuentran cinco edificios de en la provincia de Málaga. Cuatro de ellos en la capital, y uno en Marbella. Este periódico ha podido confirmar de fuentes de la Junta que se trata del edificio del Andalucía Lab, el Centro de Innovación Turística, ubicado a pie de autovía A-7, en la zona de Las Chapas.

La operación para colocar en el mercado estos inmuebles sigue la fórmula del 'Sale & leaseback', es decir, la Junta los vende, pero se queda con un alquiler durante un largo tiempo. Según se recoge en el acuerdo del Consejo de Gobierno publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el pasado 12 de febrero, ese periodo tendrá un máximo de 35 años.

Se trata, recoge el acuerdo, de una medida que tiene como objetivo fundamental «la obtención de nuevas fuentes de ingresos para el Presupues-

to de la Junta de Andalucía, persiguiendo, además, una mayor eficiencia en la gestión de los recursos públicos y una mayor racionalización del gasto». Asimismo se hace constar que la iniciativa «se enmarca dentro de una política que persigue adecuar la actividad financiera del sector público a las nuevas necesidades de la Hacienda Pública, mediante la rentabilización del patrimonio inmobiliario de la Administración de la Junta de Andalucía».

El Ejecutivo autonómico no ha querido dar a conocer el precio que se ha puesto a un edificio en el que se invirtieron en 4,9 millones de euros para su apertura hace poco más de un año. Sí se sabe que el objetivo de la Junta es conseguir ingresos con cargo al presente presupuesto por más de 300 millones de euros con la enajenación de los 75 inmuebles que integran la lista. Una vez aprobada la venta, se abre ahora el

procedimiento de puesta en el mercado de estos edificios. Una comisión técnica dictaminará cuál es la mejor oferta.

Segundo intento

No es la primera vez que el edificio del Andalucía Lab sale a la venta. Ya hubo un primer intento en el año 2010. El inmueble, que entonces se encontraba aún en fase de rehabilitación para acoger el nuevo Centro de Innovación Turística, formó parte de otra larga lista de patrimonio propiedad de la Administración regional que se intentó vender con la misma fórmula del posterior alqui-

Aunque el inmueble cambie de manos, el centro mantendrá la misma actividad

ler. Entonces, y por las propias circunstancias del mercado inmobiliario, según reconocen, la operación no tuvo la repercusión que la Junta hubiera querido.

La fórmula del 'Sale & leaseback', de gran aceptación en otros países europeos como Austria, Alemania, Francia o el Reino Unido, no termina de cuajar en España. De hecho, a simple vista no parece que la operación pueda resultar especialmente atractiva para quienes terminen convirtiéndose en nuevos propietarios que, en todo caso, tendrían que tirar al alza la cuota del arrendamiento y ajustar los precios en limpieza y mantenimiento, según fuentes consultadas.

La Junta defiende su idoneidad como medio de poner en valor el patrimonio público para compensar parcialmente la caída de los ingresos en etapas de decrecimiento económico, obteniendo liquidez y sin renunciar al uso de los inmuebles.

Un centro con el turismo como principal actividad

:: M. PÉREZ

MARBELLA. Desde su nacimiento el edificio que actualmente alberga las instalaciones del Andalucía Lab en Marbella ha tenido al turismo como principal actividad desde el punto de vista de la investigación. El Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA), ubicado al pie de la autovía A-7 en la zona de Las Chapas, junto a la Re-

sidencia de Ocio y Tiempo Libre, abrió sus puertas en 1990, hace ahora dos décadas. Desde entonces ha sido epicentro de distintas iniciativas impulsadas por la Junta de Andalucía y que han tenido mayormente el turismo como telón de fondo. El espaldarazo definitivo vino en 2006, cuando el Gobierno andaluz puso en marcha la Fundación Cinnta, integrada por los ocho pa-

tronatos de turismo, las universidades andaluzas, la Confederación de Empresarios y el Instituto Andaluz de Tecnología, entre otras instituciones. Su objetivo no era otro que ir un paso por delante de la demanda en el sector turístico con un centro de inteligencia que pusiera sobre la mesa ideas novedosas.

El Andalucía Lab, inaugurado en enero de 2012 por el entonces presidente autonómico, José Antonio Griñán, fue el último peldaño para llenar de contenido este inmueble en el que se llegaron a invertir 4,9 millones de euros, siguiendo un innovador proyecto del arquitecto Salvador Moreno Peralta.

Ronda, elegida mejor pequeño destino de Europa entre 52 ciudades candidatas

:: VANESSA MELGAR

RONDA. Ronda ha sido elegida recientemente como mejor destino entre las ciudades europeas menores de 100.000 habitantes por 'hotel.info', uno de los portales de reservas hoteleras más importantes a nivel mundial, según informó la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Ronda, la andalucista Isabel Barriga, que mostró su satisfacción por el resultado de este concurso en el que participaban un total de 52 poblaciones. Además, cabe destacar que la ciudad del Tajo ha sido la única andaluza aunque también Toledo y Sitges figuraban en la lista de los destinos cuyos atractivos turísticos se han puesto en valor.

En la elección de Ronda han primado el número de reservas, las interacciones 'on line', las actividades que oferta la ciudad y las menciones en las redes sociales. La ciudad más votada fue Ribe, en Dinamarca, pero Ronda fue el destino mejor valorado con 1.200 votos de los usuarios.

Barriga destacó la gran promoción que obtendrá Ronda con este galardón: «La publicidad que tendrá Ronda es impagable», dijo, al tiempo que hizo especial hincapié en que las vistas de la ciudad y su arquitectura han sido muy valoradas. «Destacó por sus extraordinarias vistas e imponente arquitectura», recalcó. En la misma línea, la edil del PA elogió el trabajo que se viene haciendo desde la empresa municipal de turismo, Turismo de Ronda S. A.: «Vamos por el buen camino», enfatizó.

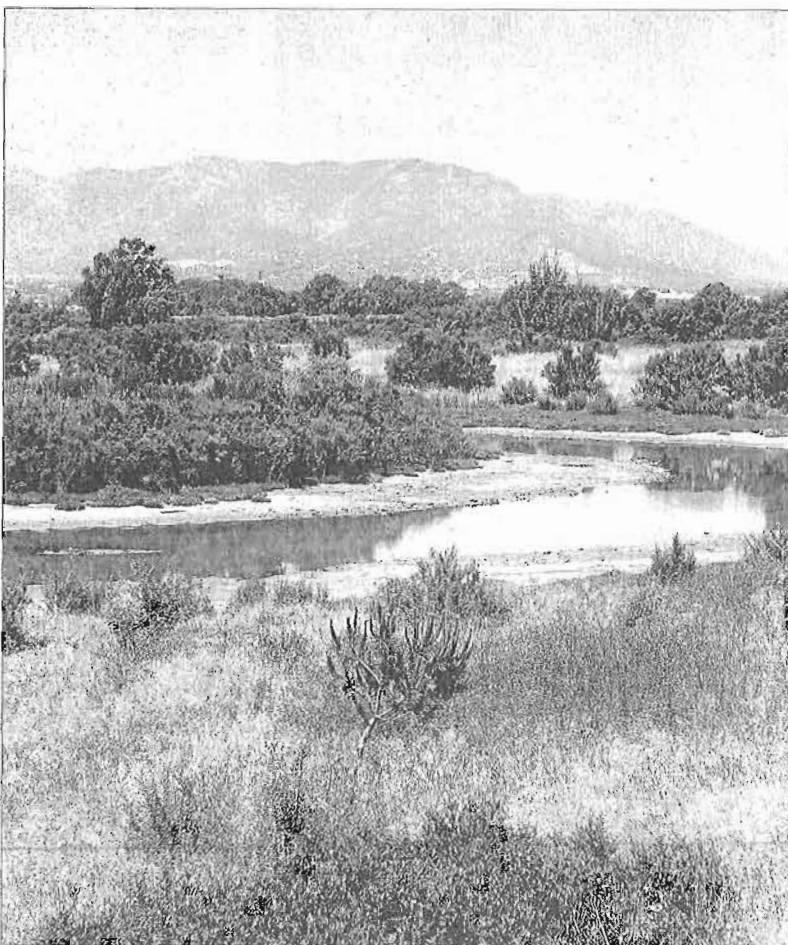
Presentación mundial

En la memoria más reciente está la presentación mundial del videojuego 'Gran Turismo 6', para PlayStation, que tuvo como escenario a la ciudad del Tajo, a sus rincones más espectaculares como el Puente Nuevo sobre el mítico Tajo, el Templo de Blas Infante y los alrededores de la plaza de toros, y también al famoso circuito Ascari. La presentación supuso una gran promoción de la ciudad y de sus encantos y el acto llegó a contar incluso con la presencia del creador de una de las sagas de videojuegos más importantes.

Ahora Turismo de Ronda S. A. mantiene sus esfuerzos centrados en la organización de la segunda edición de la recreación histórica de la época de los bandoleros, arrieros y viajeros románticos llamada 'Ronda romántica'. La actriz Marta Hazas, protagonista de la serie 'Bandolera', podría ser la pregonera del evento, que en su nacimiento reunió a miles de visitantes, y que tendrá lugar el próximo 25 de abril.

La Junta invertirá 117 millones para completar la depuración de Málaga

► La Consejería de Medio Ambiente tiene en marcha nueve actuaciones de depuración y saneamiento de aguas residuales en 15 municipios, sobre todo en el Valle del Guadalhorce ► La UE exige que estén en servicio para 2015



El cauce del Guadalhorce recibe los vertidos de gran parte de los municipios de la comarca. ARCIENEGRA

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelferrary

► Málaga recibirá 117 millones de euros en inversiones en infraestructuras y depuración a lo largo de este y el próximo año para cumplir con la exigencia de la Unión Europea (UE) de disponer del saneamiento integral en la provincia. La Consejería de Medio Ambiente prevé destinar esta inversión a la construcción y mejora de ocho estaciones depuradoras entre este ejercicio y el próximo, además de completar la agrupación de vertidos en el Valle del Guadalhorce.

La consejera de Medio Ambiente, María Jesús Serrano, recibió el pasado jueves un toque de atención de la Comisión Europea, que le recordó la obligación de cumplir con la red de saneamiento integral para 2015. Para ello, la Junta prevé impulsar en dos años diversas actuaciones que resuelvan el tratamiento de las aguas residuales de 15 municipios de la provincia, por un valor de 117 millones de euros provenientes de la recaudación del Canon de Mejora que incluye desde mayo de 2011 en todas las facturas de consumo de agua.

Las obras previstas benefician, sobre todo, al Valle del Guadalhorce, que es la comarca con mayores carencias en depuración y saneamiento, además de algunas actuaciones puntuales en la costa, como la ampliación de la depuradora de Estepona, que está en marcha, o la ya terminada depuradora de Torrox Costa.

La Consejería de Medio Ambiente, dentro de los 117 millones previstos para ejecutar en dos años, ya tiene en marcha las obras para construir las depuradoras de Colmenar, Cuevas del Becerro y la ampliación de la estación depuradora de Guadalmansa (Estepona), con un presupuesto de 30 millones de euros y un ámbito de actuación de Estepona, Marbella e Istán.

También se está trabajando en la agrupación de vertido de cinco municipios del Valle del Guadalhorce (Álora, Pizarra, Coín, Cártama y Alhaurín el Grande), lo que permitirá evitar el vertido incontrolado de las aguas residuales en el Bajo Guadalhorce gracias a una red de colectores, de la que se ha construido la prime-

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

La depuración del Genal, pendiente

► Otra de las patas que están pendientes para conseguir el «vertido cero» de aguas residuales en la provincia depende del Ministerio de Medio Ambiente, que en junio del año pasado se comprometió a ejecutar las depuradoras de 17 pequeños municipios del Valle del Genal y Guadiaro, con una inversión de 25 millones de euros. Esta actuación está en plena tramitación, con la colaboración de la Diputación Provincial, que asume una parte de la inversión prevista. Además, se encuentra en marcha desde hace pocos días la construcción de la depuradora de Nerja, una infraestructura clave para evitar el vertido de aguas residuales al mar y que acumula varios años de retraso. La inversión es de 23,2 millones de euros y dos años de obra. M. F. MÁLAGA

Están en construcción dos depuradoras nuevas y la ampliación de la estación de Guadalmansa, en Estepona

ra fase y se actúa en la segunda fase, con un presupuesto de 4,8 millones de los 10,8 millones previstos en el proyecto.

Obras pendientes

Los proyectos que ya están en marcha se completarán con una segunda ronda de actuaciones que está en preparación. La Consejería de Medio Ambiente ya tiene contratada la construcción de la depuradora del Guadalhorce, con una inversión de unos 18 millones de euros y que permitirá tratar el agua residual de Álora, Coín y Pizarra. El inicio de las obras sólo está pendiente de la firma del convenio de gestión.

Además, tiene previsto construir una depuradora en Teba, mientras que se preparan los proyectos de las estaciones de Villanueva del Trabuco, Villanueva de Tapia y la modernización de las instalaciones de Cañete la Real, que está a punto de salir a concurso. El presupuesto global previsto para estas tres actuaciones ascenderá a 5,6 millones de euros y beneficiarán a unos 8.000 habitantes.

Empresarios chinos quieren que abran los domingos los comercios al por mayor

E. P. MÁLAGA

► Los empresarios chinos de Andalucía han reclamado a la Junta que permita abrir los domingos a los comercios al por mayor situados en los polígonos, especialmente en el polígono Guadalhorce de Málaga, al que acuden muchos comerciantes de otras provincias.

La presidenta de la Asociación

de Empresarios Chinos de Andalucía, Leticia Chen, indicó que la apertura los domingos es una «espinita» y demandó que se haga algo similar a Barcelona «donde se cerraba los domingos y a través del Consulado de China se ha negociado y se ha conseguido esa apertura». La decisión de la Junta de poner coto a las tiendas de mayoristas chinos que abrían los domingos

incumpliendo la ley de horarios comerciales ha provocado, según la presidenta de los empresarios asiáticos, el cierre de un 35% de establecimientos.

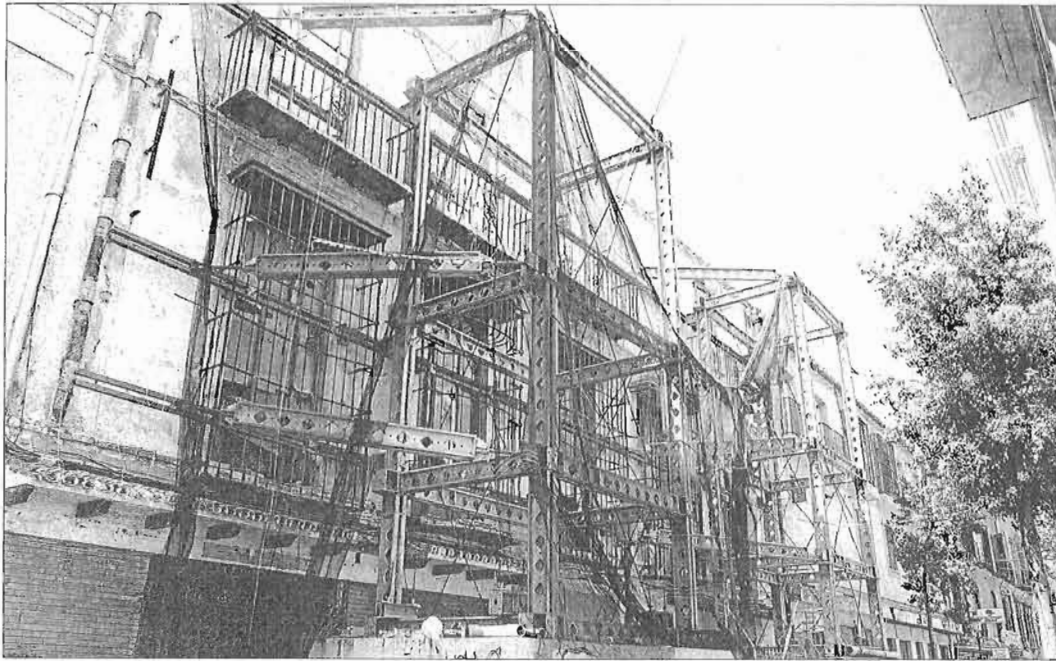
«Está haciendo mucho daño», aseguró a Europa Press, al tiempo que solicitó «sensibilidad» al Gobierno andaluz y defendió que los comercios al por mayor «no son competencia desleal» puesto que

la apertura en domingos sirve, puntualizó, para que los empresarios chinos radicados en otras provincias vengan a Málaga a comprar para sus propios negocios.

«Tienen que venir los domingos porque si no, entre diario, tiene que cerrar su tienda», recalcó, y añadió que los domingos, desde el verano pasado, los polígonos están «muertos». En este punto, informó de que envió una carta a la directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, con la que mantuvo una reunión en Sevilla, «pero tres meses después no tengo respuestas». Según la consultora de nego-

cios, los fines de semana venía «mucha gente de Sevilla, Córdoba, Jaén o Granada a comprar y al cerrar también se están perdiendo muchas oportunidades de negocio para Andalucía». Es más, Chen recalcó que los comerciantes chinos están yendo a Madrid.

La presidenta de la asociación pidió al Gobierno autonómico que «trate bien al chino». «No estamos hablando de los 60.000 chinos que hay en esta región sino de 13.000 millones de chinos porque allí los medios de comunicación son muy potentes y se sabe y tendrán más retenciones para venir a invertir».



Detalle del edificio que será transformado en un hotel de 4 estrellas en la calle Vendéja. ALEX ZEA

Málaga dispone ya de ocho nuevos proyectos confirmados para ampliar su oferta turística

► La relación de iniciativas sitúa a la ciudad en la perspectiva de alcanzar el récord de los 200 establecimientos por primera vez en su historia ► Las plazas hoteleras siguen siendo mayoritarias, pero en los últimos años se ha asistido al despegue de fórmulas como los 'hostels' y hostales

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

■ La oferta de alojamientos no deja de crecer. Ni la crisis ni el debate sobre el exceso de la planta hotelera de la Costa del Sol han arredrado a los inversores de Málaga, que en los últimos años han visto en la vertiginosa eclosión turística de la ciudad una oportunidad para contrarrestar la parálisis de la economía y frenar el hundimiento. Entre 2009 y 2013, el período más destructivo para las empresas, el número de plazas se incrementó un 20,4 por ciento. Y la ecuación, lejos de agotarse, prosigue en aumento.

Según el registro general de Turismo Andaluz, Málaga tiene dados de alta ocho nuevos proyectos. Eso significa que al margen de las iniciativas en fase de gestión, y de las que este periódico dio cuenta en su edición del pasado 3 de febrero, la capital de la provincia cuenta ya con iniciativas maduras y avanzadas en sus trámites burocráticos. Tantas como para elevar la cifra general de establecimientos, que actualmente se detiene en 190, a una nueva cima

Uno de cada tres negocios de hospedaje son ya hostales y pensiones, aunque los hoteles suponen el 74.6% de las plazas

de récord. Si en los próximos años no se producen cierres, la ciudad llegará por primera vez en su historia a los dos centenares de centros de hospedaje. Y, además, con un efecto de islote sumergido en otro islote, el del turismo, que últimamente parece alejarse definitivamente de la lógica de decadencia que gobierna el resto de sectores.

Predominio hotelero

La evolución turística de Málaga ha sido espectacular. Incluso superior en sus ritmos de crecimiento a la de resto de la provincia. Con la mayoría de sus actividades empantanadas por la crisis, los números que maneja la industria casi permiten hablar de milagro. Y el reflejo está en la oferta, que crece. Principalmente en el formato más demanda-

do, el hotelero, que concentra ya dos tercios de las plazas. Aunque sin detrimento de fórmulas que hace tan sólo un lustro eran inexistentes en la ciudad y que han crecido amarradas a la crisis y el despegue del turismo joven. Entre los ocho proyectos registrados en Turismo Andaluz, figuran tres hoteles (dos de 4 estrellas y uno de 2); dos hostales (uno de 3 estrellas y otro de 1) y tres pensiones. Una distribución que ahonda en la línea de crecimiento de los últimos años, pródiga en hoteles de alta categoría y en la variedad de formatos.

De acuerdo con las cifras compiladas por el Ayuntamiento, los apartamentos constituyen la modalidad que más crece en Málaga (un 675 por ciento entre 2009 y 2013). Sin embargo, su peso en el conjunto de la oferta es todavía muy pobre: la ciudad apenas cuenta con 31, que suman 604 plazas, el 5,7 por ciento del total. En este caso, el salto viene magnificado por la ausencia de precedentes. La capital de la Costa del Sol se estrena en el negocio,

aunque a un ritmo soberanamente pausado en comparación con el resto de posibilidades. Las razones son resumidas por Damián Caneda, concejal de Cultura, Turismo y Deporte: «Málaga es un destino que funciona muy bien para las escapadas de city break, de fin de semana y los apartamentos son contratados en general para estancias más prolongadas», indica.

Auge de hostales

Circunstancias muy distintas son las que rodean a los hostales y las pensiones, que se han disparado en el último lustro. En muchos casos, como señala Caneda, a horcajadas de la evolución de un tipo de turismo indisolublemente asociado a la nueva economía. Con la crisis, son muchos, y no necesariamente jóvenes, los que deciden viajar a precios más bajos. Un perfil de cliente que en Málaga no es, ni mucho menos mayoritario, pero que suma. Especialmente, en el consumo de ocio y de cultura. «Nuestro turista principal es el congestionista o profesio-

LOS DATOS

6,9%

Más porción en la Costa

► Málaga capital concentra en la actualidad casi el 7 por ciento del total de la oferta turística de la Costa del Sol. La cifra es más de la mitad del conjunto del litoral oriental. El occidental abarca más del 80 por ciento.

55%

Apuesta por la alta etiqueta

► Más de la mitad de los hoteles de la ciudad son de 4 ó 5 estrellas, lo que refleja el esfuerzo de los últimos años por depurar la oferta. En los nuevos proyectos inscritos hay otros dos establecimientos de 4 estrellas.

190

Una oferta cerca de los doscientos

► La ciudad, que ha incrementado su oferta en más de un 20 por ciento entre 2009 y 2013, cuenta en la actualidad con 190 establecimientos. El número de plazas es de 10.515.

AL ALZA

Época de crecimiento

► El crecimiento de la oferta, normalmente tímido en tiempos de crisis, ha sido posible gracias a la espectacular evolución del destino. El pasado año la ciudad aumentó sus pernoctaciones en casi un 8 por ciento.

SEGMENTOS

El triunfo de la diversificación

► En la última década la ciudad ha sido capaz de poner en pie diversos modelos de turismo que engloban tantos los congresos como la cultura o el ocio.

nal de entre 35 y 45 años, pero en los últimos tiempos se ha logrado también desarrollar una oferta que atrae a este tipo de público. Todos aportan», precisa.

Los hostales, 'hostels' y pensiones concentran ya más del 33 por ciento de los establecimientos de hospedaje de Málaga. Su cuota de mercado en plazas es del 17,5 por ciento, la más alta después de la de los hoteles. Para Francisco Moro, vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), la explicación está muy relacionada también con las exigencias técnicas y de inversión, que son mucho más bajas que en el caso de los hoteles. «Si se quiere abrir un hotel se demanda en función del número de estrellas una serie de dimensiones y de espacios que son muy diferentes a los de los hostales», reseña. El cliente, de acuerdo con los expertos, no cambia. Simplemente, se amplía y deja sitio a otras alternativas. Es la apuesta por la diversificación. Málaga, a nivel turístico, sigue todavía de parto.

Málaga se fija como meta ser destino de salud para combatir la estacionalidad

► El clúster empresarial *Spaincares* ya ha iniciado su hoja de ruta y está en vías de comercialización ► Las clínicas privadas de la provincia se integran en el proyecto, que pretende ser la marca española ► Calculan que en 2015 el gasto será de 280 millones

MARINA FERNÁNDEZ MÁLAGA
► @MarinaFernandez

La provincia de Málaga cuenta con una variada oferta de clínicas privadas. En términos proporcionales, similar a la del sector hotelero. Por este motivo, instituciones y empresas se han marcado como objetivo que la provincia sea uno de los destinos clave del turismo sanitario, lo que ayudaría a romper con la estacionalidad que sufre el sector turístico en la provincia en los meses de invierno. Es decir, convertir a la Costa del Sol en un destino por excelencia que sea exitoso con el turismo habitual de sol y playa en los meses en los que es rey indiscutible con aquellos en los que el litoral está más apagado, es decir, el invierno. La solución, creen los expertos, es ser destino de turismo sanitario.

Los hospitales privados de la provincia se han integrado en el clúster autonómico *Tourism&Health Spain* que tratará de atraer turistas a Andalucía oriental con el objeto de ofrecer tratamientos médicos a los 20 grados de nuestro mes de enero.

Tourism&Health Spain se enmarca dentro del ambicioso proyecto nacional *Spaincares*, presentado hace sólo unos meses y que empieza a dar pasos para potenciar el turismo sanitario en España e intentar atraer pacientes de otros países. El objeto de este clúster empresarial, compuesto por las patronales españolas de las clínicas privadas, el sector de la dependencia, balnearios, hoteles y agencias de viajes, es ofrecer todo tipo de tratamientos y paquetes que además incluyan desplazamiento y alojamiento.

Según los datos que manejan los responsables de *Spaincares*, cada año más de nueve millones de personas se desplazan en la Unión Europea pero España, de momento, ha permanecido de lado, como un testigo silencioso.

El director del proyecto del turismo de salud de la Federación Española de Clínicas Privadas, Juan Bosco, reconoce que pese a tratarse de un proyecto muy ambicioso, si se dan los pasos correctos España puede convertirse en un destino muy competitivo. Y no cabe duda de que Málaga sería uno de los «puntos calientes» del país en esta materia. Según Bosco, la Costa del Sol quedaría muy bien posicionada por el clima y su oferta turística y lúdica. «Es un destino muy conocido sobre todo en Reino Unido y Ale-



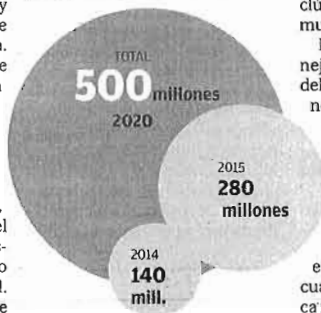
Muchos de los turistas que llegan a la Costa del Sol son mayores. ARCIENEGIA

mania. La oferta sanitaria privada de Málaga es excelente y suficiente para absorber a este tipo de clientes», señala. De hecho, cree que la provincia se situaría junto a Madrid, Barcelona, Pamplona y Baleares como una de las que más flujo de pacientes atraería. «Las buenas comunicaciones de las que goza la Costa del Sol con las conexiones aéreas facilitará mucho que se elija como destino».

Pero la competencia interior ya dependerá de cada clínica y de los tratamientos que oferten, además de los precios. El reto del clúster nacional es posicionarse a España como referente del mercado de salud a nivel internacional. Por eso, los primeros países que se han marcado como objetivo son Alemania, Reino Unido y Francia. Después, se dará prioridad a la Federación rusa y al Norte de África, sin olvidar Suecia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. «El cliente que más nos interesa es el que está a menos de tres horas del destino», alerta Bosco. *Spaincares* está estudiando la posibilidad de atraer pacientes de China y Oriente Medio, pues se trata de un cliente al que no le importa demasiado desplazarse.

En plena fase de estudio de mercado, *Spaincares* aún necesita despegar, aunque se encuentra en la pista de aterrizaje. Después vendrá la presentación de la web en primavera y más tarde la comercialización de los paquetes que cada clínica, residencia y empresa hotelera presente. Aunque aún queda por confirmarse que

Crecimiento calculado



FUENTE: SPAINCARES D.I. LA OPINIÓN

Tu España elija a *Spaincares* como su marca de turismo sanitario, lo cierto es que los Ministerios de Sanidad y Turismo han mostrado su voluntad de colaborar con el clúster en el que es un proyecto muy ambicioso.

Las cifras económicas que manejan sus responsables no son del todo heterodoxas, puesto que no existen las estadísticas oficiales. Sin embargo, *Spaincares* baraja una suma de 140 millones de euros al año con un crecimiento hasta los 280 millones en 2015, que podría duplicarse y rozar los 500 en años venideros. «Al principio el crecimiento es más lento, cuando te posicionas como marca más potencial ya te has creado el prestigio», subraya. El también director general de Clientes de Xanit Hospital Internacional aler-

ta de que la relación calidad-precio es fundamental. «Es muy importante. Hay países muy bien posicionados a muy buenos precios y otros con muy buena calidad pero caros. Hay que ser competitivos y estar bien aderezados con una buena oferta turística, sin olvidar nuestra seguridad jurídica, el clima y los servicios».

De hecho, uno de los principales destinos de turismo sanitario es México, aunque no se sitúa como un competidor para España, pues la distancia es más que evidente. Pero sí lo son Turquía, India y Tailandia, destinos elegidos por los europeos para tratarse de sus dolencias. «Por eso el factor precio es fundamental», recuerda. De hecho, uno de los motivos que llevó a las empresas sanitarias a formar parte de *Spaincares* es actuar desde una marca común, pues en las ferias internacionales se sentirían muy perdidos. «Siempre resultó muy difícil competir con estructuras como la de Turquía porque ofrecía sus productos en bloque, y por eso se plantea hacer esta asociación de hospitales y después el clúster», dice. De hecho, uno de los grandes valores de *Spaincares* es la calidad, ya que se está exigiendo a los hospitales que dispongan de una acreditación de calidad a nivel internacional que incluya los más altos estándares de calidad.

De momento no saben calcular cuánto gastará el turista sanitario, pero sí saben que todos los estudios que existen sobre este asunto determinan que este turista gasta entre seis y ocho veces más que el vacacional. «No sólo hay que tener en cuenta a los pacientes, sino a sus familiares y acompañantes. La atención transfronteriza ya se está implementando y va a permitir cierto flujo de pacientes», señaló.

Variedad de especialidades sanitarias

M. FERNÁNDEZ MÁLAGA

La página web de *Spaincares* aún no ha visto la luz de forma oficial, pero sus responsables esperan que esta esté disponible entre los meses de abril y mayo. Aún así, el dominio presenta una página vistosa de la que de momento sólo está el proyecto y cuáles son sus objetivos. Próximamente se va a transformar en una plataforma web que promocione todos los servicios de los integrantes, la Federación Nacional de Clínicas

Privadas (FNCP), la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), la Federación Empresarial de la Dependencia (FED), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

Las especialidades médicas que ofrecerán las clínicas privadas dedicadas a la salud son múltiples, pues las que están especializadas en un sólo ámbito ofrecen su servicio íntegro, mientras que las

que poseen distintos servicios los ofrecerán todos de manera multidisciplinaria. Aún así, los responsables tienen claro que los turistas sanitarios suelen desplazarse para unas especialidades médicas más que para otras.

Así, han puesto el ojo en la oftalmología, la reproducción humana, la traumatología, la cirugía bariátrica de la obesidad, la cirugía cardíaca, la medicina estética, la odontología y la cirugía maxilofacial.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El director del PTA también está imputado por la subvención de I2BC

El exdirector de la UNIA Suárez Japón es otro de los que ha tenido que declarar en el juzgado

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA / Málaga
 Cuando el director y fundador del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), asumió de manera interina la presidencia de la Fundación para la Innovación del Bienestar Ciudadano (FIBIC) no pensó que acabaría imputado, como está, en la investigación sobre el uso de una ayuda extraordinaria de 15,5 millones de euros, con la que se iban a tapar siete millones de euros a devolver al Ministerio de Economía.

Según dijo entonces, su único objetivo era que el edificio se acabara y poder alquilarlo para oficinas, como, de hecho, estuvo anunciado durante un tiempo en un portal inmobiliario. ¿Pero qué quedaba del proyecto del Centro para la Innovación del Bienestar Ciudadano (CIBIC)? Nada. Él mismo lo reconoció cuando se supo de la subvención, que irían proyectos de investigación de empresas que quisieran instalarse allí. Explicaciones que, según fuentes judiciales, ha tenido que dar en el juzgado número 9 de Málaga.

También las ha tenido que dar Juan Manuel Suárez Japón, ex rec-



Obras de construcción del edificio destinado a acoger el fallido proyecto de I2BC en el PTA. / EL MUNDO

El caso está también en la vía mercantil por el concurso de acreedores

tor de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), institución que estaba presente en el patronato de la FIBIC. Curiosamente, la marcha de este ex consejero de la Junta del cargo causó sorpresa en octubre, la misma fecha en la que se empezaban a tomar declaración como imputados por fraude en subvenciones en el juzgado de Málaga que investiga la ayuda extraordinaria a una institución que ya no existía de facto.

Lo que iba a ser una de las mayores infraestructuras del PTA, presentada en un encuentro en 2007 al que acudieron Bob Geldorf y Rigoberta Menchú, está ahora en dos juzgados en Málaga. Por una parte, en el juzgado de lo mercantil número dos se dirime el concurso de acreedores de la fundación, que será el encargado de decir qué se hace con el edificio casi construido. Por otra, en el penal número nueve



Felipe Romero, en una reciente intervención. / EL MUNDO

se está investigando si existe fraude de subvenciones por haber querido —sólo eso, porque los millones no llegaron nunca a la FIBIC— camuflar el pago de ayudas fallidas y reclamadas por el Ministerio de Economía con otra extraordinaria destinada exclusivamente a acabar la construcción del edificio de 30.000 metros. Las cuentas de la FIBIC estaban auditadas y el gran problema era cómo devolver los siete millones de euros al Ministerio de Economía.

Durante meses, el presidente de la fundación fue José Cosme, que había sido delegado de la Junta de Turismo, y que duró poco meses en el cargo.

Según fuentes consultadas del caso, lo más probable es que el edificio se subaste para pagar a los acreedores, fundamentalmente al Ministerio de Economía. En ese caso, las mismas fuentes apuestan porque será la misma Junta, el PTA o la Universidad los que se queden

con él. De hecho, estas fuentes explican que esa fue la jugada que tenía planificada Francisco Triguero desde el inicio, liquidar la FIBIC y quedarse con el edificio integrado en la Agencia Andaluza del Conocimiento, con la excusa de la reestructuración de la Administración andaluza. No contaba con que era privada, por la presencia de Vodafone y de la UNIA.

El edificio fue diseñado por el estudio de arquitectura Trim, de Madrid, según la ficha de los estudios de ingeniería que se iban a encargar de un proyecto valorado en 24 millones de euros. Este estudio fue también, según su propia web, la que hizo la ampliación de la fábrica de Isofotón y también acondicionó la oficina de esta firma en Madrid.

Según el proyecto que tiene colgado Lynka, empresa de ingeniería en el PTA, el edificio del CIBIC iba a tener todo tipo de detalles, como «un auditorio multipropósito con un escenario que pueda adaptarse a todo tipo de eventos que requiere un mobiliario de escenario móvil configurable». Iba a tener varios laboratorios, de este tipo: Hogar Sim, el ciudadano en el hogar; Carelab, el ciudadano en el trabajo; Entornos asistenciales, el ciudadano y la asistencia.

ECONOMÍA

INNOVACIÓN

SABER MÁS

¿Qué son los fondos reembolsables?



La Agencia IDEA ha lanzado un conjunto de fondos reembolsables que persiguen suplir las deficiencias del sistema financiero en cuanto a disponibilidades de recursos y permitir la implementación de buenas ideas de negocio en Andalucía

que carecen de un soporte económico-financiero adecuado. La diferencia con respecto a las ayudas o subvenciones tradicionales es que se trata de un dinero que debe devolverse para propiciar que el sistema sea sostenible de cara al futuro.

Para lograr ese retorno, estos fondos se caracterizan por orientarse a proyectos viables que permitan la devolución en el menor plazo posible, y por gestionarse en condiciones de mercado, en lo que se refiere a costes, plazos, garantías, etc.

22 millones reembolsables para emprendedores universitarios



El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, con los diez rectores de las universidades andaluzas.

● La Junta pondrá a disposición de las diez universidades andaluzas un fondo para financiar los mejores proyectos

Este instrumento de financiación es fruto de la firma de un protocolo de colaboración entre la Junta de Andalucía y las instituciones académicas cuya finalidad es desarrollar y reforzar las acciones llevadas a cabo en el marco del Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía, vigente hasta 2017. Este protocolo también recoge la creación de la

Agencia IDEA, competente en la gestión de los fondos reembolsables que sustentan el proyecto. Finalmente, deberán contar con la aprobación de la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades (CAU).

Las empresas que operen en sectores de alta tecnología o emergentes (biotecnología, TIC, robótica, tecnologías verdes...), que desarrollen productos o servicios basados en conocimiento especializado o que ofrezcan oportunidades comerciales hacia el exterior tendrán prioridad de financiación.

"Se incluirían *spin off* y proyectos tecnológicos, en un proceso totalmente abierto y transparente", según el consejero, que hace hincapié en el que el fondo podrá tener una vida "larga" al irse "retroalimentando" en los próximos cursos académicos a medida que se vayan reembolsando los plazos de amortización.

Para Sánchez Maldonado, "el papel de docencia e investigación de la Universidad hace de los campus un lugar ideal donde encontrar personas con gran talento; estudiantes, egresados e investigadores capaces de construir en Andalucía una

economía basada en el conocimiento". En este sentido, subraya la necesidad de redoblar el esfuerzo para el fomento de la cultura emprendedora e innovadora en este ámbito, ya que "es el camino para alcanzar una sociedad más próspera, avanzada, cohesionada, sostenible y solidaria".

En total, son 50 las líneas de acción que la Junta de Andalucía y las universidades han sus-

Se dará prioridad a los sectores emergentes o de alta tecnología y a las ideas con tirón exterior

crita en el citado protocolo, en base a los seis ejes estratégicos del plan de cultura emprendedora: creatividad e innovación, concienciación, capacitación, experimentación, ecosistemas, además de aplicación y creación de empresas. Así, se impulsarán actividades ligadas a la difusión de los valores del emprendimiento, se fomentará la transferencia del conocimiento y se generará un entorno favorable a la creación de empresas, entre otras prioridades.

Promueven un clúster andaluz en el sector del comercio 'retail' o al por menor

R. E. CÓRDOBA

La empresa Tier 1-ComerZZia y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) han mantenido esta semana un encuentro en Osuna (Sevilla) con representantes de las OTRI de las Universidades de Sevilla y Málaga y una decena de grupos de investigación de ambas universidades para promover la creación de un clúster especializado en el sector del comercio *retail* o al por menor.

CTA ha organizado un comité técnico para promover la creación de dicho clúster, con el fin de buscar oportunidades de cooperación e integrar proyectos y empresas del sector, así como fomentar el aprovechamiento del conoci-

Se busca transferir tecnología desde las universidades a las empresas del sector

miento generado por las universidades andaluzas.

El sector del *retail* representa el 10% del Valor Añadido Bruto de Andalucía, al mismo nivel que el sector industrial, y supone el 19% del empleo. Sin embargo, los principales polos de cooperación Universidad-Empresa del sector comercio no están en Andalucía. A nivel nacional destacan, por ejemplo, Valencia con Mercadona o Galicia con el Grupo Inditex.

La universidad andaluza domina las tecnologías de base utilizadas en el sector *retail*, pero no dispone del conocimiento suficiente de sus modelos de negocio. El objetivo de la creación de este clúster, que aglutinará a grupos de investigación y empresas del sector o posibles socios tecnológicos, es fomentar la transferencia para transformar la tecnología en productos de valor añadido para el sector *retail*, es decir, lograr la generación de productos diferenciales con recorrido internacional.

R. E. SEVILLA

Las diez universidades públicas de Andalucía dispondrán de 22 millones de euros en fondos reembolsables que la Agencia pública IDEA pondrá a su disposición para impulsar la cultura emprendedora y para poner en marcha iniciativas empresariales desde el ámbito universitario. El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, y los rectores de las diez instituciones han acordado la creación de un Fondo para el Fomento de la Cultura Emprendedora, dotado con un presupuesto de 22,3 millones, que respaldará nuevas iniciativas empresariales puestas en marcha en el ámbito de las universidades públicas andaluzas.

Las ayudas dirigidas a los emprendedores oscilarán entre 50.000 y 500.000 euros

Red Andaluza de Universidades Emprendedoras.

El Fondo concederá préstamos a nuevas iniciativas empresariales del ámbito universitario cuyo importe oscilará entre los 50.000 y los 500.000 euros. Serán las propias instituciones académicas, tras una labor de difusión y captación de proyectos, las que presentarán las solicitudes de financiación, que tienen que ser aceptadas por la Agencia para la Innovación y Desarrollo de Andalu-



Paralizadas inversiones para reformar los chiringuitos al estar el 70% sin regularizar

► El sector reclama que se agilicen los trámites para regularizar estos negocios ► El Ministerio de Medio Ambiente presentará el reglamento que regule este sector en mayo ► Los empresarios esperan que las concesiones sean por 15 años, prorrogables

M. ALBARRAL / M. FERRARY MÁLAGA
► @MariaAlbarral / @miguelFerrary

■ La inseguridad jurídica en la que viven 245 de los 354 chiringuitos de la costa málagaña ha frenado las inversiones del sector en la mejora de las instalaciones y la ampliación de plantilla, lastimando la consolidación de esta oferta turística.

El retraso en la elaboración del reglamento nacional que regularizará a los chiringuitos y la lentitud de los trámites administrativos han dejado al 70% de los chiringuitos de la costa en una situación de alegaldad. Es decir, no son ilegales, pero tampoco tienen cerrada la concesión.

Este limbo administrativo ha retrasado las inversiones del sector, como reconoce el presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playa (FAE), Norberto del Castillo, quien destacó: «Seguimos estando con concesiones transitorias y provisionales y así no se puede estar. No puedes planificar ni hacer inversiones, ni ampliar plantilla ni nada».

El gran problema de este sector, como denuncian sus representantes, es que llevan diez años esperando que se cierre la regulación de los chiringuitos «y nada». «No se puede trabajar en un negocio al día a día, porque entonces compras lo más barato, se pierde calidad por si no tengo seguridad de estar mañana», insistió Norberto del Castillo.

La inseguridad para estos negocios es a nivel nacional y andaluz, pero es en Málaga donde más se deja notar. Sólo hay que recordar que el 45% de los chiringuitos andaluces están en la provincia, con 354 establecimientos.

La situación de alegaldad de los chiringuitos, además de disuadir a la inversión en la mejora de las instalaciones, también plantea la apertura de expedientes sancionadores por la falta de un reglamento claro y renovación de las licencias. Del Castillo recordó que sólo en Málaga existen 60 expedientes abiertos a chiringuitos, una cifra notable puesto que afecta al 17% de la oferta de la provincia.

La falta de criterios claro para los inspectores se encuentra, en opinión de los empresarios de playa, en el trasfondo de este incremen-



La mayoría de los chiringuitos de la Costa del Sol no tienen regularizada su situación. LA OPINIÓN

to de las sanciones, ya que hay distintos criterios sobre la ocupación del espacio.

Nuevo reglamento

La clave que puede solucionar esta situación es la aprobación del reglamento que desarrolla la reforma de la Ley de Costas, que los empresarios de playa están esperando desde el verano pasado y que parece que se aprobará para mayo. «No hemos avanzado nada a pesar de la buena relación con las administraciones. Hay buenas intenciones pero no avanzamos», insistió Norberto del Castillo, quien adelantó que parece que se incluirán la petición de que las concesiones sean por 15 años, prorrogables en otros 15 años, lo que permitiría amortizar la inversión «porque la playa necesita materiales especiales». El representante de los chiringuitos de la provincia, Manuel Villafaina, advirtió sobre la práctica de subastar la licencia en algunos municipios, en lugar de un concurso público como hasta ahora.

El representante de los chiringuitos de la provincia, Manuel Villafaina, advirtió sobre la práctica de subastar la licencia en algunos municipios, en lugar de un concurso público como hasta ahora.

LAS CLAVES

COMPETENCIAS

La Junta asumió hace año y medio estas competencias

► La Junta de Andalucía asumió hace año y medio las competencias de vigilancia y renovación de las concesiones de los chiringuitos, justo en el momento en que empezaron a caducar la mayoría de las concesiones, trámite que ha asumido desde el principio.

LEY DE COSTAS

La nueva ley está a falta de conocer su reglamento

► La nueva Ley de Costas está a falta del reglamento que regulará su aplicación. Entre los aspectos a aclarar está la definición de playa urbana y las características de lo que puede ir allí, algo que influirá especialmente en la provincia al tener un litoral muy urbanizado.

Villafaina aseguró que van a impugnar aquellos procesos que se hagan mediante subasta. En este sentido, recaló que así se cambia «a los profesionales por el dinero, cuando son los profesionales quienes cuidan el turismo», al tiempo que recordó que en Nerja ya se ganó este recurso contra el sistema de subasta.

La delegada del Gobierno en

REACCIONES

NORBERTO DEL CASTILLO

PRESIDENTE DE LA FAE



«Seguimos en la misma situación de hace cien años, con instalaciones en precario, y no podemos planificar nada»

MANUEL VILLAFAINA

PRESIDENTE DEL SECTOR EN MÁLAGA



«Nuestras instalaciones no tienen seguridad jurídica y es injusto cuando el turismo está respondiendo bien»

CARMEN CRESPO

DELEGADA DEL GOBIERNO EN ANDALUCÍA



«Espero que la Junta agilice las licencias a los chiringuitos. Desde el Gobierno le vamos a poner las cosas fáciles»

Andalucía, Carmen Crespo, aprovechó su visita de ayer a Málaga, para participar en la inauguración de Expoplaya en Torremolinos, para reclamar a la Junta de Andalucía que «agilice» la licitación a los chiringuitos de la costa andaluza y añadió que el Ejecuti-

vo central y los ayuntamientos le van «a poner las cosas fáciles».

La representante del Gobierno en Andalucía destacó que hay que «mimar el sector, especialmente el de sol y playa», por lo que espera que la Junta agilice las licencias definitivas para los chiringuitos.

En manos municipales

La Delegación de Medio Ambiente recordó que no cuentan con herramientas sólidas para tramitar las autorizaciones sin el reglamento que debe elaborar el Ministerio para desarrollar la Ley de Costas. En este sentido, un portavoz de la delegación subrayó que el ministro de Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, «prometió el reglamento para finales del verano pasado y todavía seguimos esperando».

Sobre la tramitación de las licencias a los chiringuitos, la Delegación de Medio Ambiente afirmó que están en manos de los ayuntamientos, que son los que deben presentar los Planes de Playa de su municipio, con la propuesta de renovación de las licencias.

Hasta ahora están tramitando los de Estepona y Fuengirola, y están a la espera de que se presenten más para estudiar la situación de los chiringuitos y poder regularizar la situación de estos establecimientos.

Oferta
La provincia de Málaga dispone de
354
chiringuitos

Están en situación alegaldad
245
chiringuitos



Del Castillo, Fernández Montes, Crespo, Hernández Mollar y Villafaina hicieron una parada en el expositor de Mariscos Rodríguez en Expoplaya. :: AITO SALAS

Expoplaya muestra la recuperación de un sector con los chiringuitos en vilo por sus concesiones



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

La delegada del Gobierno en Andalucía y el alcalde de Torremolinos instaron a la Junta a agilizar estos procesos, que afectan al 70% de las instalaciones

TORREMOLINOS. La 38 edición de la Exposición de Hostelería y Artículos de Playa 'Expoplaya 2014' se convirtió ayer en el escaparate en el que este sector turístico mostró la recuperación y el optimismo con el que encaran la nueva temporada y en el escenario en el que la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, y del alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, apelaron, en la inauguración, a la Junta de Andalucía a que agilice la renovación de las concesiones de los chiringuitos. Este asunto tiene en vilo al millar de profesionales que ayer se dieron cita en el Palacio de Ferias y Exposiciones de Torremolinos.

Este encuentro anual de los empresarios andaluces del sector de playas reunió a más asistentes y expositores que en los últimos años, datos

que reflejan que estos negocios pasan página a los años de crisis. Sin embargo, este momento de mejora está ensombrecido para el 70% de los chiringuitos por la parálisis en la renovación de unas concesiones que expiraron hace años y que mantienen a estos negocios en una inseguridad jurídica.

La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, instó a la Junta de Andalucía a que agilice la renovación de las concesiones administrativas a los empresarios de playas, asegurando: «desde el Ejecutivo de la nación le vamos a poner las cosas fáciles y los ayuntamientos también». Crespo destacó la importancia del turismo para Andalucía, del que dijo representa el 21% del PIB, y remarcó el

protagonismo de la oferta de sol y playa y, dentro de ésta, de los chiringuitos como elementos claves. «Estaremos con la Junta con lealtad institucional para el bien de las instalaciones turísticas, por lo que ayudaremos para que esas licencias se den lo más pronto posible». Crespo explicó el compromiso del Gobierno con el sector de playas: «por un lado, con la inversión de 1,1 millones de euros de

La feria reunió a un millar de profesionales y a más de medio centenar de expositores

inversión en la regeneración y recondicionamiento de 25 playas en la provincia de Málaga tras los temporales; y, por otro, con la reforma de la ley de Costas. Es una norma necesaria que preserva el litoral, lo hace sostenible medioambiental y turística-mente, y preserva el empleo e instalaciones turísticas vitales», dijo, junto al subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar.

El alcalde de Torremolinos insistió en la necesidad de dar solución a los chiringuitos. «No se merecen la situación por la que están atravesando ni por la riqueza que generan ni por el empleo que crean. Este sector atrae al 90% del turismo. El origen está aquí, en los negocios de playas, donde el viajero se encuentra atendido», de-

claró, antes de iniciar un recorrido por una muestra que también recibió el respaldo del Patronato de Turismo y de la Junta, y contó con la asistencia de los alcaldes de Fuengirola y de Vélez, Esperanza Oña y Francisco Delgado Bonilla, respectivamente.

Fernández Montes destacó que en esta edición de Expoplaya se refleja la recuperación del sector, con 52 expositores, casi una decena más que el pasado año, y con un millar de asistentes.

El presidente de las federaciones andaluza, española y europea de empresarios de playas, Norberto del Castillo, criticó la subida abusiva del canon a los chiringuitos que están planteando algunos de los ayuntamientos de la Costa.

«Hay ayuntamientos que están cambiando profesionales de toda la vida por dinero»

:: P. MARTÍNEZ

TORREMOLINOS. El presidente de los Asociación de Empresarios de Playas de la Costa, Manuel Villafaina, no dudó en calificar esta edición de Expoplaya como la mejor de los últimos años. Con la misma rotundidad insistió en el tema que más preocupa al sector, las du-

das sobre la renovación de las concesiones, un asunto que ha abierto otras brechas. «Hay ayuntamiento que están cambiando profesionales de toda la vida por dinero», aseguró, en clara alusión a la subida del canon en determinados municipios de la Costa.

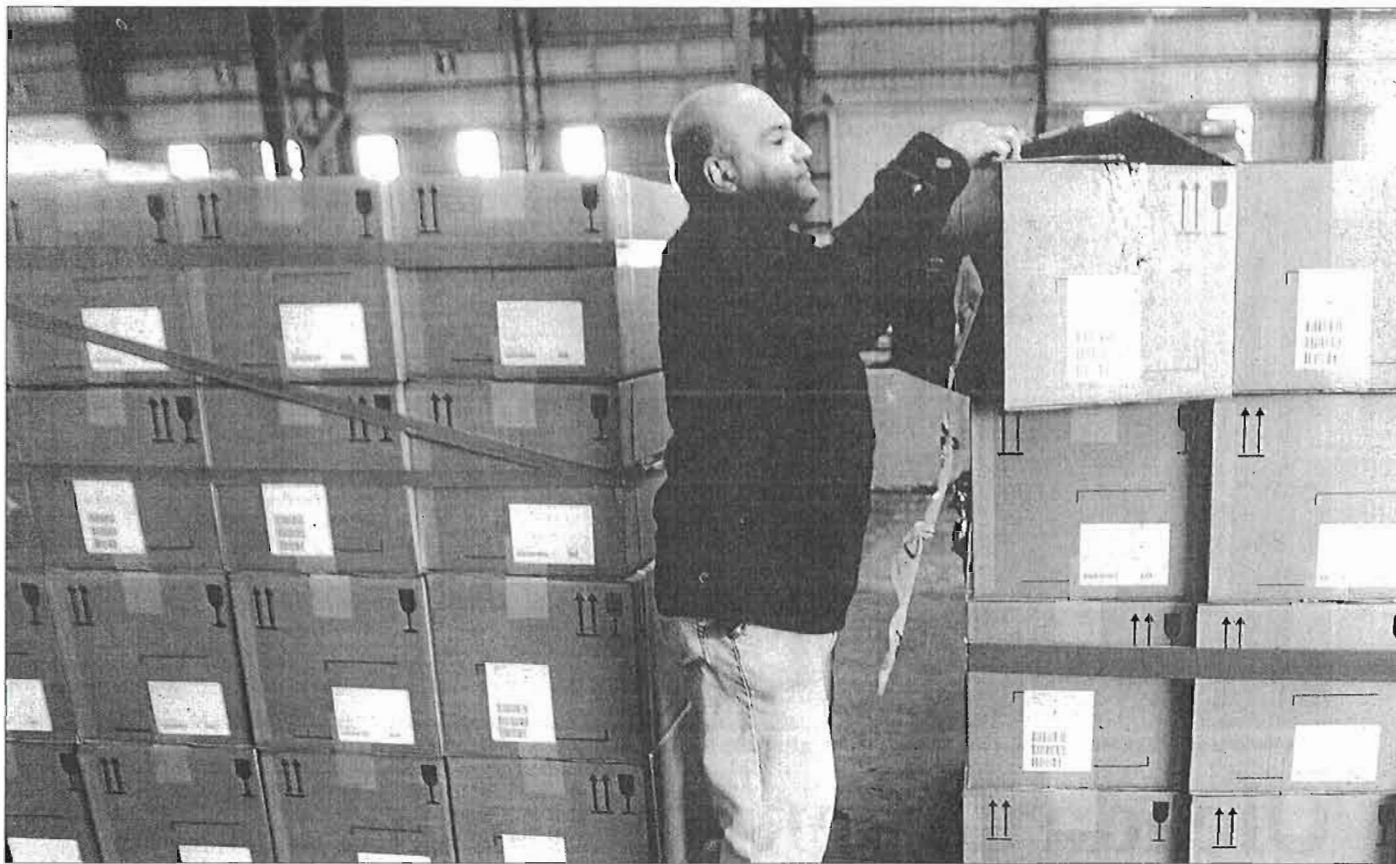
En este sentido, el presidente de

las federaciones andaluza, española y europea de empresarios de playas, Norberto del Castillo, afirmó: «seguimos pensando que un canon que fija el propietario, es decir el Estado, no debe alterarse ni suplementarse con otro. Una cosa es una actualización razonable de los importes, pero no con ese aumento exagerado». Del

Castillo aseguró que se dan casos en los que los ayuntamientos están multiplicando hasta por siete veces el importe del canon de ocupación que fija el Estado.

Los empresarios de chiringuitos criticaron que se anteponga un afán recaudatorio al de la profesionalidad y calidad del servicio de quienes llevan décadas al frente de estas instalaciones.

El alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, defendió la importancia de estos negocios: «Es un sector clave, que se sitúa en primera línea del turismo».



Un autónomo manipula cajas en su nave. Para muchos desempleados mayores de 55 años hacerse autónomos es una de las mejores salidas. L.O.

Demasiado jóvenes para jubilarse y mayores para el perfil de las empresas

► En Málaga hay 30.500 parados mayores de 55 años, con grandes dificultades para volver a ser contratados y a los que aún les queda lejos la jubilación: ► Organismos como el IMFE asesoran en autoempleo, uno de las mejores opciones para este colectivo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Tienen la peor edad para estar en el paro, si es que hay alguna que pueda considerarse más llevadera dentro de este dramática situación. El colectivo de mayores de 55 años que están en el desempleo ha crecido un 66% desde el año 2008 y roza ya las 30.500 personas en la provincia de Málaga, según el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE). La cifra duplica el volumen de parados en esta franja de edad que había en 2006, ejercicio que supuso el cénit de ocupación en el mercado laboral malagueño.

Para estas personas el desempleo supone una verdadera encrucijada, ya que la posibilidad de jubilación les queda todavía lejana mientras que en casi todas las empresas, más por prejuicios que

por argumentos objetivos, son considerados demasiado mayores para trabajar. Los datos, desde luego, así lo confirman: las personas a partir de esta franja de edad sólo firmaron el 5,6% de los casi 553.000 contratos que se hicieron en Málaga en 2012.

Por eso muchos se plantean la posibilidad de crear un negocio donde autoemplearse para apurar así los años que les quedan de vida laboral. Para eso hay que vencer el temor de lanzarse a ser empresarios autónomos después de muchos años de trabajar, principalmente, como asalariados.

Una de las instituciones que ofrecen este asesoramiento es el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga a través de su Unidad de Emprendedores. El pasado año este organismo atendió a 136 personas entre los 45 y los 60 años -aunque alguno su-

peraba incluso esa edad- que estaban interesados en montar una empresa, según explica su gerente, Enrique Nadales.

A estos veteranos emprendedores se les atiende con los mismos criterios que al resto, aunque ciertamente presentan ciertas particularidades. Son mayoría los que se han decidido a poner su negocio tras haber perdido su empleo, eligiendo como segmento de actividad el mismo en el que venían trabajando.

«Nos están llegando este tipo de casos: personas con mucha experiencia, de gran valía y con buenos contactos en su sector que pierden el trabajo. Saben que por su edad que les va a resultar complicado encontrar de nuevo un empleo asalariado, por lo que se plantean establecerse por su cuenta, y para eso suelen optar por su propio ámbito. Es algo lógico; si has trabajado toda tu vida de car-

pintero no vas a cambiar ahora», afirma. Para el responsable del IMFE, la barrera a superar para estas personas es, ante todo, el vértigo de emprender tras haber estado la mayor parte de su vida como trabajadores por cuenta ajena.

El programa de Promoción de Empleo y Fomento del Autoempleo (PEFA) establece además que los mayores de 45 años son uno de los colectivos con especial dificultad de acceso al mercado laboral, por lo que todos los emprendedores del IMFE reciben una subvención añadida de 500 euros por cada trabajador en paro de esta franja de edad que incorporan.

Parados de larga duración

Al margen del emprendimiento, la situación de los mayores que caen al desempleo es harto difícil. El secretario provincial de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, se

LA CLAVE

El paro de mayores de 45 años es casi el 40% del total en Málaga

► Los 30.496 parados mayores de 55 años en Málaga son casi el 15% del paro total de la provincia y se desglosan entre 15.296 hombres y 15.200 mujeres, según el Observatorio del SEPE. Si bajamos la franja a los 45 años, los últimos datos de SAE indican que en Málaga hay 85.206 parados que superan esta edad, el 40% del total. Se reparten 41.948 hombres y 43.258 mujeres.

muestra convencido de que los parados mayores de 55 años integran casi sin excepción el colectivo de casi 93.000 personas que llevan en el desempleo más de un año seguido, siendo acreedores a la denominación de «parados de larga duración». Esto implica que



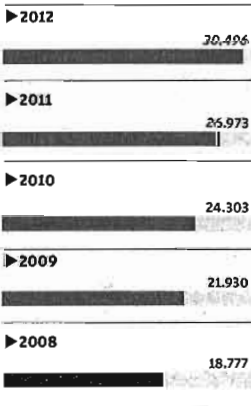
AUNQUE SU ACCESO ES DURO

Un subsidio para salvar la pensión de los parados de más edad

► El subsidio para mayores de 55 años es el único ingreso con el que cuentan buena parte de los parados de esta edad para subsistir aunque hay que cumplir unos duros requisitos para acceder a él, que aún se ha vuelto más restrictivos desde la última reforma laboral. Para cobrarlo hay que tener al menos 15 años cotizados, no disponer de ninguna otra renta que supere la cuantía del subsidio, de 426 euros, y, desde la última reforma, en la que también se elevó de 52 a 55 años la edad mínima para cobrarlo, que el resto de la familia tampoco disponga de ingresos relevantes. Sin embargo, su gran ventaja es que este subsidio cotiza para la pensión -por el 125% del salario mínimo- lo que evita que muchos trabajadores pierdan el derecho a una jubilación contributiva, aunque sea más reducida. Esto se debe a que para tener derecho a dicha pensión contributiva hay que tener 15 años cotizados y, al menos dos de ellos, deben estar entre los últimos 15 años de vida laboral del trabajador. Por otra parte, un informe de la patronal de las empresas de trabajo temporal Asemplo alertaba la pasada semana de que los parados mayores de 55 años sólo tienen un 10% de probabilidades de emplearse. D. NAVARRO

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

PARADOS MAYORES DE 55 AÑOS. MÁLAGA



Fuente: Observatorio de las ocupaciones. SEPE

casi todos han agotado ya las prestaciones disponibles y que, por tanto, afrontan la recta final de su vida laboral sin ingresos a la vista.

«Son personas con muy difícil retorno al mercado laboral y si a eso añadimos que se han quedado sin prestaciones, corren el riesgo de quedar en exclusión social», lamenta Herrera, que critica tanto la política económica y la reforma laboral aplicada por el Gobierno de Rajoy como, a su juicio, el «conformismo» de la Junta de Andalucía ante esta si-

tuación. El responsable de CCOO denuncia, por un lado, los 1.200 millones de euros en transferencias que ha dejado de recibir Andalucía de la Administración Central y, por otro, los 3.000 cursos de formación para desempleados que se están dejando de impartir en la comunidad por falta de fondos.

«Es un verdadero drama porque no se le da a estas personas la oportunidad de formarse para acceder de nuevo al mercado laboral. El peligro es que caigan en la desesperanza. Ya vemos que se están dando muchos más casos de enfermedades psicosomáticas que derivan de situaciones de paro prolongado», comenta.

También señala que todos los cursos de formación que se están dejando de impartir suponen un trasvase a las academias privadas de formación, algo que Herrera entiende como un «caso de beneficios p.iva» a costa de la situación de los parados». Según CCOO, tampoco los empresarios está aprovechando las bonificaciones existentes para la contratación de desempleados veteranos.

Los sindicatos recuerdan que la UE ha elaborado una directiva en la que reclama que las administraciones tienen de colectivos de parados en riesgo de exclusión social en el caso de cualquier externalización de servicios que realicen.

«Una persona de mi edad lo tiene difícil»

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Tiene 57 años y está en el paro después de que la crisis le obligara a parar su actividad. José García era autónomo y tenía un camión con el que repartía material de construcción. La cosa se puso muy mal a partir de 2008 pero al aguantó cotizando hasta 2010. A partir de ahí el desempleo y un peregrinaje por las empresas para dejar currículos sin ningún resultado satisfactorio.

«No me llama nadie. Realmente es que no hay trabajo, y si lo hay prefieren meter a alguien joven para poder explotarlo. Saben que con una persona de mi edad lo tendrían mucho más difícil», afirma. En este tiempo, sólo ha tenido acceso a los 400 euros de ayuda final que durante seis meses se concede a los parados sin prestaciones.



José García, exautónomo de 58 años en el desempleo. LA OPINIÓN

Para vivir -es viudo y sus hijas están ya independizadas- tira de ahorros pero reconoce que éstos son cada vez más escasos y que puede empezar a no llegarle para pagar lo más básico: luz, agua, gas... José, que trabajó muchos

años en la hostelería y que también tuvo una frutería, pensaba que se iba a jubilar con el camión pero la crisis truncó sus expectativas. No sabe si volverá ya a trabajar ni qué pensión le quedará tras toda una vida de trabajo.

«Me la jugué; sabía que me iba al paro»

JOSÉ V. RODRÍGUEZ LUGAR/AGENCIA

■ Con más de 50 años, Francisco Tena se veía que podía acabar pronto en el paro por la incierta marcha de su antigua empresa, así que se lió la manta a la cabeza, pactó su salida y, sabiendo que buscando otro empleo asalariado no cubriría sus expectativas, decidió hacerse autónomo y poner su propio negocio aprovechando su experiencia de más de 30 años en el ámbito del textil y la decoración. Ahora regenta la tienda Miss Cortinas en el polígono de El Viso -www.misscortinas.es-, tiene ya un empleado y se muestra muy satisfecho de la decisión tomada, aunque reconozca que el día a día es duro.

«Yo estoy contento. Me la jugué porque sabía que de otro modo me iba al desempleo. Cuando tie-



Francisco Tena, en su tienda Miss Cortinas de El Viso. ARCINIEGA

nes una empresa cuentas con muchos gastos y las cosas, con la crisis, están fatal. Pero me va bien y además, tengo la ventaja de que soy mi propio jefe. Tiro adelante como puedo», relata Francisco. Para poner en marcha su negocio

de cortinas ha contado con el asesoramiento y con algunas subvenciones del Instituto de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga. «Son los que más me han ayudado», apunta agradecido.

«Tenía ilusión por remozar el negocio»

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Carmen Fernández se dio de alta como empresaria para hacerse cargo de la conocida tienda de decoración Flaba, el antiguo negocio familiar de sus suegros, que se ha trasladado del Centro Histórico a la calle Arenal, en la Malagueta. Carmen, de 53 años, señala que su deseo era también volver a trabajar, tras unos años sin hacerlo, de cara a su futura pensión. Y reconoce que lo tenía mucho más fácil emprendiendo que buscando un trabajo por cuenta ajena.

«Me producía gran ilusión remozar este negocio, ajustarlo a las nuevas tendencias, aunque soy consciente de la gran responsabilidad que asumo. Creo rotundamente en el futuro de esta actividad. No podemos olvidar la imagen de trabajo serio que durante



Carmen Fernández, con su hija y su nieta en Flaba Decoración. G. TORRES

tantos años ha dado Flaba», apunta. Sus amigos la habían animado en ocasiones a montar de forma asociada alguna oficina de asesoría fiscal o laboral pero a ella le tiraba más el mundo de la decoración, donde cuenta con el apoyo de su hija, que estudia Arquitectura de Interiores. Flaba -www.flabade-

coracion.es-, se dedica a la venta y asesoramiento en mobiliario, tapicerías, sofás, iluminación decorativa, cuadros, espejos y demás complementos para hogar, tiendas u hostelería. Abarca todos los estilos -moderno, clásico, minimalista o vintage- y entre sus proyectos figura la venta online.

Andalucía ha sufrido más duramente las consecuencias de la recesión tanto en el PIB como en el empleo. Las buenas noticias han llegado con las exportaciones y el turismo

Hasta aquí subió el agua en la riada de la crisis

L. M. R.
SEVILLA

Las ciudades que han sufrido históricamente las crecidas del Guadalquivir han dejado constancia de cómo fue en ocasiones la gravedad de las mismas. «Desbordado el río el 8 de diciembre de 1876 llegaron las aguas en este punto hasta la línea siguiente», reza un azulejo en la Torre del Oro. Rememorando ese mismo día, hay una placa en el barrio de la Fuensanta de Córdoba que indica el nivel exacto al que «subieron las aguas».

El último estudio de Funcas (el servicio de estudios de las Cajas de Ahorro) marca el lugar exacto al que ha llegado la gran riada de la cri-

sis en Andalucía desde que la economía comenzó a caer en el segundo trimestre de 2008 hasta marzo de 2013, cuando se percibieron los primeros síntomas de una recuperación que aún está por confirmarse.

El balance es demoledor, tanto por las cifras absolutas de destrucción de tejido productivo y empleo, como por el hecho de que el comportamiento de la región haya sido peor al de la media nacional. Las buenas noticias han llegado en las exportaciones y el turismo.

PIB y Empleo

El Producto Interior Bruto (PIB), que expresa el valor total de la producción de bienes y servicios, ha caído un 7% en los casi cinco años de depresión, pero el dato más desalentador ha sido el del paro. Entre 2008 y 2013 se han destruido un

21% de los empleos en Andalucía (en torno a 700.000 puestos de trabajo). La brutal caída del empleo (-21%), debido sobre todo a la crash del ladrillo, no es equivalente al retroceso del nivel de actividad (-7%). Esta disparidad demuestra que la productividad por empleado ha crecido de forma espectacular.

Producción industrial

Funcas explica que la estructura productiva andaluza presentaba «un peso muy elevado de las actividades inmobiliarias (cercano al 23% del PIB), a la cabeza del país, lo que ha tenido una contribución más negativa a la caída del PIB y del empleo». Sin embargo, el impacto de la recesión se ha extendido a otros sectores de la economía, «con un desplome del indi-

ce de producción industrial que en cinco años se sitúa muy cerca del 35% (más agudo que la de la media española, que fue del 28%)».

Desaparición de empresas

Uno de los apartados más dolorosos de la crisis ha sido el de la destrucción de compañías. Desde 2008 han desaparecido en Andalucía 40.481 sociedades (según el informe del CES). En 2008 había en la región 1.840 grupos andaluces o con sede en Andalucía -cuyas plantillas sobrepasaban el centenar de personas, mientras que en la actualidad son 1.448, lo que supone una contracción del 21%, según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Exportaciones

Entre 2008 y 2013 no todo ha sido negativo. La búsqueda de nuevos mercados para compensar la caída de la demanda interna ha impulsado las cifras andaluzas de exportaciones hasta números récords. En 2013 la región vendió productos en el exterior por valor de 25.970 millones de euros (un 55% más que en 2008, cuando esta cifra se situaba en 17.000 millones).

Turismo

En un lustro de crisis el sector turístico ha logrado aguantar el tipo. Andalucía cerró 2013 con incrementos en su cifra de viajeros, pernoctaciones e ingresos. La comunidad recibió 22,5 millones de visitantes (+4,5%) y logró 16,300 millones de euros en ingresos, lo que supone que fue el mejor año desde 2008.



Economía

La OCDE insiste: España necesita un contrato único y abaratar el despido

Suprimir las prórrogas de los convenios ayudaría a mejorar la competitividad, según Ángel Gurría | El organismo multilateral avisa de que aún faltan ajustes para acelerar la recuperación del empleo

Pepa Montero MADRID.

La receta es la misma y los ingredientes, parecidos. De hecho, la lista de recomendaciones a España que ayer realizó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) coincide con los consejos que en los últimos meses nos dirigieron tanto la Comisión Europea como el Fondo Monetario Internacional (FMI). En suma: España necesita implantar un contrato único con indemnización creciente; suprimir las prórrogas de los convenios colectivos para permitir despidos más baratos; y fomentar las políticas activas de creación de empleo.

Así lo desgranaron el secretario general y el economista jefe del organismo multilateral, Ángel Gurría y Pier Carlo Padoan, respectivamente, en la presentación de su informe anual, titulado *Apuesta por el crecimiento*, que tuvo lugar en el marco de la reunión del G-20 en la ciudad australiana de Sidney.

En el estudio, la OCDE concluye que sólo con mayor profundización en las reformas y ajustes del mercado laboral, podrá España acelerar la recuperación del empleo y ganar competitividad.

En su tónica de dar una de cal y varias de arena, Ángel Gurría reconoció los esfuerzos hechos por España, para a continuación advertir de que no aprecia "indicios claros de que se pueda producir una recuperación rápida". Sí ve, en cambio, los beneficios que para nuestro país reportaría el contrato uniforme, ya que, en su opinión, reduciría de manera gradual "la brecha existente en materia de protección laboral entre contratos temporales e indefinidos" y contribuiría a integrar a los jóvenes e inmigrantes.

Mejor en costes laborales

Un indicio de que faltan más reformas es, según la OCDE, el hecho de que los costes laborales unitarios se han ajustado más que los precios en la periferia de la eurozona. Según el organismo, tanto España, como Grecia y Portugal han avanzado en la reforma del mercado laboral -"incluyendo áreas que en el pasado han sido difíciles de cambiar, como la rebaja de salarios y la protección del empleo"-, lo que les ha ayudado a ganar brío, sobre todo exportador. Sin embargo, los progresos son

El paro de larga duración, un reto acuciante

El ajuste producido como resultado de la crisis ha sido especialmente doloroso en los países del sur de Europa, como España. Así lo reconoció ayer la OCDE, al resaltar los logros conseguidos en estos cinco años de crisis global, si bien tanto Ángel Gurría como Pier Carlo Padoan insistieron en los muchos desafíos aún pendientes. Los responsables de la OCDE señalaron que, tras varios años de consolidación fiscal, ajustes en los balances del sector privado, bajos niveles de confianza y deterioro de la oferta de crédito, España está ante unas tasas de desempleo de dos dígitos y con un nivel de paro de larga duración que sigue siendo uno de los problemas más acuciantes. Algunas de las medidas que la OCDE insta a abordar en España son: optimizar las políticas activas de empleo mediante la puesta en práctica de evaluaciones y seguimientos detallados de los servicios y programas existentes a nivel regional. Además, sugiere legislar de forma que los salarios "sean más sensibles a las condiciones específicas de las empresas y la economía en general". La reforma de la educación secundaria y terciaria, a fin de mejorar el nivel de competencias generales, es otra de sus recetas.

más limitados en términos de precios de consumo. De ahí que la OCDE recomiende a nuestro país liberalizar la legislación para eliminar barreras comerciales.

En un mensaje conjunto para España, Grecia, Italia, Portugal y Eslovenia -países a los que une un fuerte desempleo estructural y retos de competitividad-, la OCDE instó a impulsar la competencia en el sector servicios.

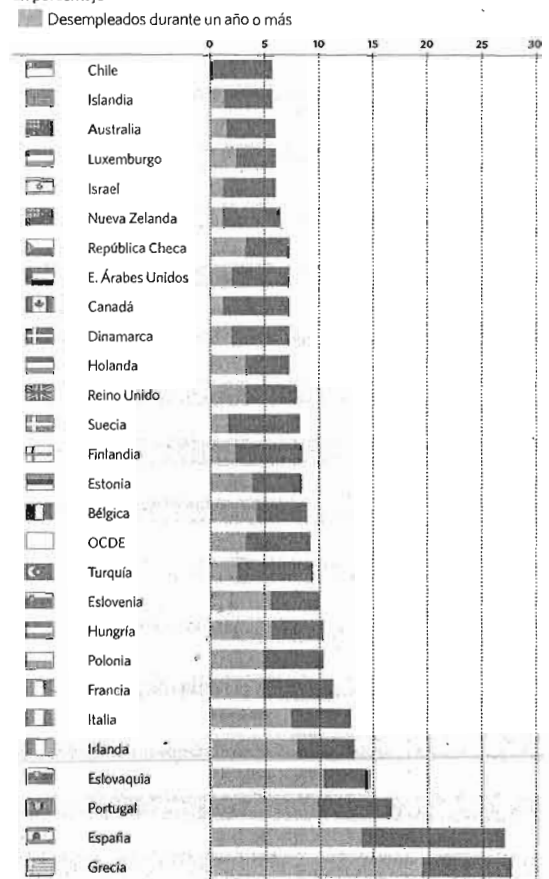
"España ha relajado las licencias para las pequeñas tiendas de descuento y parcialmente las horas de atención de las tiendas, pero aún se mantiene como un reto las barreras de entrada de servicios profesionales", apuntó, en ese sentido, Pier Carlo Padoan, economista jefe del organismo y recién nombrado ministro de Economía de Italia.

Fiscalidad de multinacionales

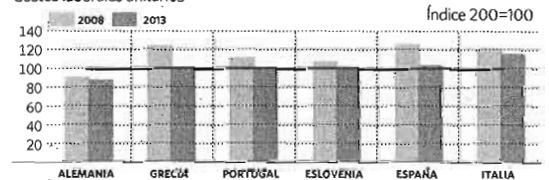
Tal y como publicaba el pasado domingo *elEconomista*, la OCDE ha trasladado a la reunión del G-20 su batalla contra la evasión fiscal de las multinacionales. Lo confirmaba ayer el director del centro para la administración de política fiscal, Pascal Saint-Amans, al detallar que las multinacionales han dejado de declarar billones de dólares gracias a las deficiencias del sistema internacional. Este experto, que hoy y mañana participa en la reunión de los ministros de Finanzas que se celebra en Sidney, precisó que no hay datos específicos del dinero que las multinacionales logran no declarar. Eso sí, Saint-Amans avanzó: "Las Islas Virgenes británicas son uno de los cinco mayores inversores en Rusia y China, lo que da una idea del uso que se hace de los paraísos fiscales por motivos fiscales".

El paro de larga duración en los países de la OCDE

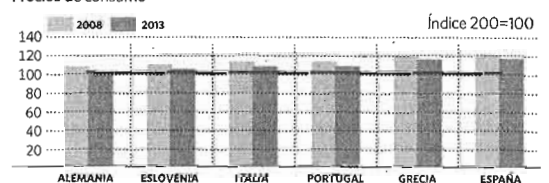
En porcentaje



Costes laborales unitarios



Precios de consumo



Fuente: OCDE.

elEconomista



Ángel Gurría, secretario general de la OCDE.