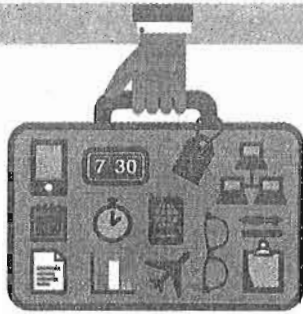


The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 25 DE FEBRERO DE 2014**



▶ JORNADA ESTRATEGIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES

EMPRESAS

# INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

12 DE MARZO DE 2014

Hotel Barceló Málaga. Héroe de Sostoa, 2.  
Málaga

Plazas limitadas.

Inscríbese en 901 101 109 o en la dirección de correo [forosur@diariosur.es](mailto:forosur@diariosur.es),  
indicando su nombre, apellidos, empresa y cargo.

Bankia

SUR

mue>e

## ▶ PROGRAMA DE LA JORNADA

08:30 - 09:15 h. **ACREDITACIONES**

09:15 - 10:00 h. **BIENVENIDA E INAUGURACIÓN**

**Joaquín Holgado Pérez**

Director de Negocio de Empresas Sur-Canarias de Bankia

**Manuel Castillo López**

Director de SUR

**Javier González de Lara**

Presidente de la Confederación de Empresarios  
de Andalucía (CEA)

**José Sánchez Maldonado**

Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
de la Junta de Andalucía

10:00 - 11:15 h.

**MESA REDONDA:**

"INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN, INNOVACIÓN  
Y FOMENTO EMPRESARIAL"

**Vanessa Bernad González**

Consejera Delegada de Extenda

**Felipe Romera Lubías**

Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

**Mauro Fernández Revenga**

Director de Comercio Exterior de Bankia

**Moderador:**

**Carlos Aguilera Aguilera**

Director de Negocios Especializados de Bankia

11:15 - 12:00 h.

**PONENCIA: "PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2014"**

**José Ramón Díez Guijarro**

Director del Servicio de Estudios de Bankia

12:00 - 12:15 h.

**PAUSA CAFÉ**

12:15 - 14:00 h.

**MESA COLOQUIO:**

"EXPERIENCIAS DE ÉXITO EMPRESARIAL:  
CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE VENDER EN TIEMPOS  
DIFÍCILES. NUEVOS ESCENARIOS DE MERCADO.  
EJEMPLOS PRÁCTICOS"

**Manuel Domínguez de la Maza**

Director General de Mayoral

**Federico Beltrán Galindo**

Presidente de Famadesa

**Vicente Padilla Gómez - Guillamón**

Co-Director General de Aertec

**Luis Fernando Martínez García**

Director General de AT4 Wireless

**Enrique Colilles Cascallar**

Director General de TROPS

**Abel Saavedra Requena**

Director Financiero del Grupo AM-Tiresur

**Moderador:**

**Jose Vicente Astorga Sánchez**

Adjunto a la Dirección (Economía) de SUR

14:00 - 14:15 h.

**CLAUSURA**

**Elías Bendodo Benasayag**

Presidente de la Excelentísima

Diputación Provincial de Málaga

SUR 25 FEB. 2014

## MÁLAGA

# El dinero para reactivar la construcción debe ser adjudicado este mismo año

● El presidente de la patronal hotelera Aehcos señala que "tras siete años de crisis necesitamos fondos para mejorar y seguir siendo competitivos" ● La Junta anunció ayudas por 200 millones



Susana Díaz, flanqueada por José Sánchez Maldonado, consejero de Economía, y Javier González de Lara, presidente de la CEA, este pasado viernes.

Ángel Recio MÁLAGA

El anuncio realizado el pasado viernes por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, de que se invertirán 200 millones de euros en obras que supongan una mejora energética en edificios públicos o privados de la comunidad ha sido acogido de forma bastante favorable por los hoteleros de la Costa del Sol, que, junto a los hosteleros, puede ser uno de los colectivos más favorecidos por esta medida. El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, aseguró ayer a este diario que "tras siete años de crisis y dificultades financieras es momento de darnos cuenta y tener claro que necesitamos fondos para poder invertir y seguir siendo competitivos".

Según datos manejados por el PSOE, que cita al Gobierno español como fuente, en la provincia malagueña hay 441 hoteles y, de ellos, el 80% tiene más de 20 años. Escribano reconoció que la crisis "nos cogió con una planta hotelera en buen estado", pero "es necesari-

rio mejorar" y denunció que, en estos años, la financiación privada brilla prácticamente por su ausencia. "Los créditos privados se ven con cuentagotas, tienen difícil acceso y son caros", criticó el máximo responsable de los hoteleros en Málaga.

Si no entra dinero privado, hay que intentar recibir apoyos públicos y en esa línea está la medida que hizo pública Díaz la semana pasada, que se enmarca en un plan a medio plazo que se ha denominado Mesa de Reactivación de la Construcción Sostenible y que fue constituida el viernes en el Palacio de San Telmo en Sevilla. En cualquier caso, estamos ante dos situaciones distintas. Por una parte, fuentes de la Junta precisan que la Agencia Andaluza de la Energía tenía 200 millones de euros concedidos de fondos europeos que se iban a dedicar a una serie de proyectos que, finalmente, no se han considerado urgentes, por lo que ese dinero se ha "reprogramado" para este nuevo plan. Ese dinero debe ser empleado para actuaciones de eficiencia energética este mismo año, es decir, lo que no se invierta

se pierde y de ahí la premura. Desde el gobierno regional apuntan que aún no está detallado cómo, a quién y en qué condiciones se dará este dinero a los interesados. Todos los requisitos se incluirán en un decreto que se espera que sea publicado en marzo para dar la mayor celeridad posible.

Escribano hizo hincapié en que "estamos pendientes de la concreción del plan" y pidió que las ayudas no se restrinjan a la eficiencia energética, sino que se pudiera abrir el abanico a otro tipo de mejoras, aunque eso no parece posible, al menos, dentro de esos 200 millones de euros europeos. No obstante, hay que precisar que esas inversiones no se harán solo en hoteles sino también

**Mariano Barroso**  
Presidente de Aprean

*Algo hay que hacer. No podemos esperar a que se vendan los pisos y se vuelva a construir"*

en viviendas o edificios públicos. Uno de los sectores que se verá más beneficiado es el de las empresas especializadas en energías renovables. El presidente de la patronal andaluza Aprean, Mariano Barroso, está ilusionado con este proyecto e incluso forma parte de la Mesa. "Hay muy buena voluntad y todos estamos dispuestos a apoyar. No se trata de hacer obras por hacerlas sino que se intenta defender la eficiencia energética y, por ejemplo, se vea cómo se puede reactivar el autoconsumo en un hotel", afirmó.

Estas ayudas, que aún están por concretar, son la avanzadilla del objetivo final de la Mesa, que pretende dar oxígeno a un sector como el de la construcción que está muerto en estos momentos. En las próximas semanas y meses habrá reuniones de esta Mesa y se analizarán medidas para reactivar la construcción desde un punto de vista sostenible, tal y como exige la Unión Europea, desde este mismo año hasta 2020.

"Se pretende activar la construcción pero no con nuevas viviendas porque ya hay muchas hechas que

## LAS CLAVES

## LA IDEA

**Aprovechar fondos europeos**

La Agencia Andaluza de la Energía tenía 200 millones de euros de fondos europeos que ahora se "reprograman" para invertir en la mejora de eficiencia energética de edificios públicos y privados e impulsar al sector de la construcción y las energías renovables. La ayuda acaba en 2014 y hay que darse prisa para no perderla. Los requisitos para conseguir el dinero se detallarán en un decreto que se aprobará en marzo.

## PUGNA POLÍTICA

**El PSOE exige al Gobierno de Rajoy un plan similar**

El PSOE en Málaga no desperdició ayer la oportunidad para criticar al Gobierno del PP. Reclama que aumente en 145 millones de euros el fondo estatal para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas y en 40 millones los Planes de Recualificación Integral de Destinos Turísticos. El PSOE acusa además al Gobierno de frenar el Plan Qualifica, que tenía como objetivo renovar la Costa del Sol.

no se venden, sino mediante la rehabilitación y la mejora de la eficiencia energética. Se quiere reactivar el empleo, sobre todo entre los parados de larga duración en la construcción. Lo que está claro es que algo hay que hacer porque no podemos estar esperando a que se vendan los pisos y se vuelva a construir", añadió Barroso.

El presidente de Aprean señaló que esa inversión pública europea de 200 millones de euros se puede multiplicar por cinco, hasta los 1.000 millones, si se le suma la inversión privada que sea necesaria. El secretario general del PSOE en Málaga, Miguel Ángel Heredia, dijo ayer lo mismo. "Los 200 millones de euros que se destinarán a la eficiencia energética pueden convertirse en 1.000 millones de euros para la administración pública, ya que se calcula, según la experiencia de Alemania y los estudios que han evaluado políticas similares, que por cada euro invertido, la administración suma cinco por los impuestos que genera —empresas y trabajadores— y por el ahorro en el pago de las prestaciones por desempleo", comentó.

# ANDALUCÍA



Foto de familia tras la firma del acuerdo entre el Gobierno autonómico y La Caixa en el Palacio de San Telmo.

ANTONIO PIZARRO

## Un papel clave para las Cámaras de Comercio

El acuerdo firmado ayer entre la Junta y La Caixa reserva un papel clave a las cámaras de Comercio de la comunidad. A través de estas instituciones se canalizará el convenio, por lo que el presidente de la entidad financiera, Isidro Fainé, emplazó a los titulares de estos organismos a velar por el espíritu y la letra de lo que "firmamos hoy aquí". El acto celebrado en San Telmo contó, así, con la presencia de los presidentes de las cámaras. También tuvieron un lugar destacado los equipos económicos del Ejecutivo, dirigidos por la consejera de Hacienda y y Administración Pública, María Jesús Montero, y el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado. Susana Díaz no vive en el país de las maravillas, pero citó a Lewis Carroll para ilustrar que ella lo tiene claro: "Si no sabes a dónde vas no importa a dónde te diriges".

# La Caixa inyecta 2.000 millones para financiar a pymes y autónomos

● Isidro Fainé, presidente de la entidad, pide un seguimiento del convenio firmado con el Gobierno andaluz "para que no se evapore"

M. B. SEVILLA

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, volvió a repostar ayer el motor de la economía y las finanzas de la comunidad. El combustible ha llegado, en esta ocasión, a través del acuerdo de colaboración suscrito con el grupo La Caixa. La jefa del Ejecutivo autonómico y el presidente de la entidad, Isidro Fainé —que se desplazó a Sevilla en un viaje relámpago—, firmaron un convenio por el que La Caixa se compromete a impulsar una línea de financiación de 2.000 millones de euros dirigida a pequeñas y medianas empresas y autónomos andaluces.

Además, la Junta y La Caixa ultiman los trámites de autorización por parte de La Caixa para la financiación del Ejecutivo mediante la formalización de créditos a corto y largo plazo por valor de más de 368 millones de euros, dirigidos a dar liquidez al Gobierno autonómico, así como créditos para la participación de la entidad en la financiación del proyecto de colaboración público-

privada de construcción y explotación de la Ciudad de la Justicia en Córdoba.

El acuerdo con La Caixa es la cuarta cuenta del rosario de colaboraciones que Díaz ha emprendido con algunas de las principales compañías españolas, como Santander (Emilio Botín), Telefónica (César Alierta) y Endesa (Borja Pardo). Díaz proclamó que "Andalucía es una tierra de confianza y de oportunidades, de gente con talento, cualificada, y de empresas innovadoras y competitivas que necesitan de impulso para crecer y generar riqueza y empleo".

Con ese objetivo rubricaron Díaz y Fainé este acuerdo en el Palacio de San Telmo. El presidente del grupo La Caixa fue muy explícito al destacar que "el progreso de Andalucía es el progreso de La Caixa". Eso sí, Fainé instó a los directores territoriales de la compañía a hacer un seguimiento exhaustivo del convenio "para que no se evapore".

Si la letra mayúscula del acuerdo luce en esa línea de financiación de 2.000 millones a pymes y autónomos, no es menor la que ha-



Susana Díaz e Isidro Fainé, tras la firma del acuerdo.

ANTONIO PIZARRO

ce mención a ese otro convenio en materia de acción social, educativa, medioambiental y cultural por el que la obra social La Caixa invertirá 50,3 millones de euros durante este año. Esos 50,3 millones suponen "un importante aumento" respecto a los 41 millones destinados en 2013. Se destinan de manera extraordinaria 7,3 millones de euros para la realización de manera conjunta de un programa de acción social y por el empleo juvenil del que podrán beneficiarse más de 2.100 jóvenes en paro mediante becas de empleo. Con el

mismo objetivo de "favorecer la creación de empleo", se incluirá, entre las actuaciones a financiar en el ámbito social, el Programa Incorpora, con el que se quiere favorecer la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social con dificultades especiales para encontrar un puesto de trabajo.

El convenio también incluye inversiones en el ámbito social (30 millones), educativo (1,5 millones), cultural (4,5 millones) y científico y medioambiental (cuatro millones).

La inversión en el ámbito social

engloba un abanico de actuaciones, como "un fondo de ayuda para luchar contra la pobreza infantil, acciones de prevención del consumo de drogas, la apertura y mantenimiento de espacios lúdico-educativo en hospitales infantiles, apoyo a la conciliación de la vida familiar y laboral, iniciativas para promover la participación activa de los mayores, un programa formativo en nuevas tecnologías para internos de centros penitenciarios, ayudas a proyectos de iniciativas sociales en dependencia o exclusión social".

En el marco educativo destaca el programa de becas a universitarios para acceder a estudios de posgrado en España y en el extranjero. En 2014 se convocarán 145 becas en España, Europa, Estados Unidos, Canadá y la zona de Asia y Pacífico, 52 becas para cursar doctorados en centros españoles acreditados con el distintivo de excelencia Severo Ochoa y 15 becas para estudios de periodismo.

En el ámbito cultural se pondrá en marcha un programa de música con dos ciclos de conciertos escolares y un concierto participativo. Por último, en materia científica y medioambiental, destacan la mejora del entorno natural de los espacios protegidos de la comunidad y el estudio de la evolución del clima y del cambio climático mediante una red de estaciones de investigación y observación climática.



El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, aplaude a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, ayer en Sevilla. :: EFE

## La Caixa destinará dos mil millones a financiar a pymes y a autónomos



LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO  
@Lallags

La presidenta de la Junta firma un convenio estrella con el presidente de la entidad financiera, Isidro Fainé, que contempla también 50,3 millones en proyectos sociales y empleo joven

**SEVILLA.** El convenio 'estrella' de la presidenta de la Junta de Andalucía con la Caixa resultó tan jugoso como se esperaba: dos mil millones en créditos para pymes y autónomos andaluces y un importante refuerzo del presupuesto de su obra social, que se dirigirá sobre todo a paliar el paro juvenil y a proyectos de apoyo a los sectores más desfavorecidos.

Para el acto de firma vino hasta el palacio de San Telmo el presidente del Grupo La Caixa, Isidro Fainé, que dijo que ha pedido a su organización que «se vuelque con Andalu-

lucía» porque «queremos ser el motor del espíritu del progreso» en la comunidad ya que «el progreso de Andalucía es el progreso de la Caixa, dijo el banquero catalán, cuya red CaixaBank es la principal entidad financiera andaluza, con 941 sucursales y una cuota del mercado de depósitos del 17,6%, y del 15,6% en créditos.

Fainé propuso que se audite este convenio «porque si no se evapora» y aseguró que «nuestra idea es traer todo el crédito que sea necesario».

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, que ya ha firmado convenios de colaboración con el presidente del Banco de Santander, Emilio Botín, el de Telefónica, César Alierta, y de Endesa, Borja Prado, dijo que esos acuerdos están destinados a «posibilitar oportunidades reales de empleo especialmente a colectivos vulnerables y jóvenes, para mejorar la financiación empresarial y poner en valor la estabilidad y confianza que supone Andalucía», una tierra, insistió «solvente, atrac-

tiva para la inversión, fiable y que genera confianza».

La presidenta indicó también que se ultiman los trámites de autorización por La Caixa de créditos a corto y largo plazo por más de 368 millones de euros al Gobierno andaluz, dirigidos a dar liquidez a las cuentas autonómicas. Asimismo, la entidad participará en la financiación del proyecto de colaboración público-privada para construir la Ciudad de la Justicia de Córdoba.

La línea de 2.000 millones en

### Maíllo recomienda a Susana Díaz que se centre en Andalucía

:: L.G.-S.

**SEVILLA.** Izquierda Unida mantiene sus distancias con la acción del Gobierno en el que participa y su coordinador general, Antonio Maíllo, se encarga de hacerlo notar en sus comparecencias. Ayer, horas antes de la firma del convenio con La Caixa, Maíllo recomendó a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y a todo el Gobierno que se centre en Andalucía, «porque no son pocos

los problemas».

A preguntas de los periodistas, Maíllo rebajó el tono de sus críticas a los convenios con las empresas del Ibex, especialmente duras en el caso del Banco de Santander, cuando llegó a calificar de «usura» el préstamo de 500 millones firmado. Así, el coordinador de IU dijo que este acuerdo con La Caixa «nos debe hacer perder la perspectiva de cual es el modelo de desarro-

llo», que es «el de la pequeña y mediana empresa, lejos de la fotografía de las grandes empresas vinculadas al Ibex».

Sin embargo, el vicepresidente Diego Valderas, anterior coordinador de IU, calificó ayer de «importantes» los acuerdos con grandes empresas «siempre que repercutan en la mayoría social», según recoge Europa Press, pues hay que incentivar que «todos los euros se pongan en movimiento para crear empleo».

El secretario de organización del PSOE andaluz, Juan Cornejo, replicó de inmediato a su socio de Gobierno, en su rueda de Prensa de la mañana, y dijo que la presidenta se

prestará por las cámaras de comercio de cada provincia andaluza, cuyos presidentes asistían al acto visiblemente satisfechos, pues no sólo llega dinero fresco en apoyo de numerosas empresas ansiosas de recibirlo, sino que refuerza el papel de estas entidades que pasan momentos de transformación.

### Inversión en Obra Social

La Caixa va a incrementar de 41 a 50,3 millones de euros el presupuesto de su Obra Social, una de las más importantes de Europa.

Los datos facilitados ayer indican que se va a destinar de manera extraordinaria 7,3 millones de euros para un programa de acción social y por el empleo juvenil, que en parte se llevará a cabo en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo. Se calcula que podrá beneficiar a más de 2.100 jóvenes andaluces parados, que obtendrán becas de empleo.

También para crear empleo se va a financiar el Programa Incorpora, con el que se quiere favorecer la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, que tienen dificultades especiales para encontrar un puesto de trabajo.

El convenio también incluye inversiones en el ámbito social (30 millones), educativo (1,5 millones), cultural (4,5 millones), y científico y medioambiental (cuatro millones). Incluye desde actuaciones contra la pobreza infantil hasta iniciativas en dependencia, exclusión, mayores, centros penitenciarios o conciertos infantiles.

En materia de becas, que incluye Susana Díaz en todos sus convenios, este comprende 145 ayudas para postgraduados en España, Europa, EE.UU. Canadá y Asia-Pacífico; 52 para doctorados en centros españoles acreditados con el distintivo de excelencia Severo Ochoa y 15 para estudios de periodismo.

está «pateando» y visitando cada rincón de Andalucía, de manera que está en el «día a día y en la realidad» de esta tierra. Si algo se puede achacar a la presidenta, dijo, es su «ritmo trepidante, intentado atender a cada una de las demandas que existen en esta tierra». «Basta con ver su agenda para demostrar que no ha habido un presidente que tenga una dedicación tan grande a su responsabilidad y que se haya tomado como un elemento fundamental el conocimiento y el contacto de primera mano con los ciudadanos», concluyó.

Comejo confirmó que nadie del PSOE-A asistirá a la manifestación convocada por IU para el 28F.



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, durante la firma del convenio en San Telmo. / CARLOS MÁRQUEZ

## Susana Díaz y La Caixa acuerdan 2.000 millones de crédito para pymes

La presidenta destaca el «importante respaldo financiero» a la «solventía» de Andalucía

Sevilla

La presidenta andaluza, Susana Díaz, y el presidente de La Caixa, Isidro Fainé, suscribieron ayer un acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera se compromete a impulsar una línea de financiación de 2.000 millones de euros, dirigida a pequeñas y medianas empresas y autónomos andaluces. La firma del acuerdo se produjo justo una semana después de que la Junta anunciara la apertura de un expediente sancionador por importe de más de 800.000 euros a CaixaBank por la venta de preferen-

tés de Cajasol y Banca Cívica.

Además del acuerdo en materia de pymes, la Junta y La Caixa firmaron un convenio marco en materia de acción social, educativa, medioambiental y cultural, por el que la Obra Social invertirá este año en la Andalucía 50,3 millones de euros.

Asimismo, se están ultimando los trámites de autorización por parte de la entidad para la financiación de la comunidad autónoma mediante la formalización de créditos a corto y largo plazo por valor de 368 millones de euros, y para la participación

de la entidad en la financiación del proyecto de colaboración público-privada de construcción de la Ciudad de la Justicia en Córdoba.

Al igual que en los acuerdos suscritos anteriormente con otras empresas y entidades financieras, el convenio con La Caixa incluye la convocatoria de becas de empleo para jóvenes.

El presidente del grupo La Caixa, Isidro Fainé, defendió el acuerdo y apostó por más iniciativas de este tipo porque «el país lo necesita», si bien puntualizó: «El dinero no es

nuestro, es de nuestros clientes, y tenemos que administrarlo bien».

«El progreso de Andalucía es el progreso de La Caixa, pero para que todo lo firmado tenga éxito, lo importante es que los directores territoriales y los representantes de las Cámaras de Comercio (a través de las cuales se canalizará el convenio) hagáis un seguimiento de los acuerdos porque si no se evaporan», dijo. Aseguró que le ha pedido a su «organización» que «se vuelque con Andalucía», que hagan «todo lo posible» para que este convenio sea

### Valderas pide que sirva para crear empleo

> El vicepresidente del Gobierno andaluz, Diego Valderas (IU), afirmó ayer en relación con la firma de un convenio entre la presidenta y CaixaBank, que «se trata de poner todos los recursos en movimiento para crear empleo».

> Valderas aseguró que «la economía privada se debe plantear qué tiene que hacer por Andalucía y no qué tiene que hacer Andalucía por ellos».

> «Andalucía lleva mucho tiempo haciendo cosas por los demás y ahora esos sectores empresariales que se han beneficiado de nuestra comunidad deben disponerse a invertir en nuestra región», dijo.

un «motor» que impulse el «espíritu de progreso» de la región.

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, afirmó por su parte que el acuerdo simboliza la «alianza» entre la primera caja de España y una comunidad que representa «un factor de firmeza política y económica para el conjunto del país».

«Una comunidad cumplidora, que aporta estabilidad a las cuentas públicas, con una deuda cuatro puntos inferior a la media nacional y un déficit muy por debajo de la media del conjunto de las comunidades autónomas», subrayó Díaz, que reiteró que Andalucía está «haciendo sus deberes» y, al mismo tiempo, manteniendo el estado del bienestar.

Se trata, según la presidenta, de un «importante respaldo» financiero a la Junta que demuestra que Andalucía es «una tierra solvente, atractiva para la inversión, una tierra fiable, con futuro y que genera confianza».



Algunos de los alumnos ganadores del primer y segundo premio del concurso 'Rediseña con hormigón arquitectónico'. :: PAOLA BANDERA

cias a la incorporación de placas solares, permiten a la fachada -dotada de pantallas leds- ser autosuficiente. Es decir, la propia energía que el edificio capta durante el día, es la misma que utiliza durante las horas nocturnas para, cuando el panel se ha girado del todo, plasmar publicidad a través de pantallas con imágenes. «Ganar el concurso ha sido una gran sorpresa. Invertimos muchas horas pero no esperábamos alcanzar el primer premio», sostiene Sonora Solano, una de las estudiantes galardonadas con el primer premio.

Los obsequiados con el segundo galardón plantearon un proyecto similar pero enfocado a la fachada de uno de los edificios más populares de la capital malagueña: el Corte Inglés. «Lo elegimos porque era una estructura sin ventanas, por lo que no teníamos que adaptarnos a ningún hueco ya creado. Además, por su posición, tiene mucha capacidad para aprovechar la luz solar», comenta Francisco Rueda, uno de los responsables del proyecto.

#### Motivación

Si hay algo que han agradecido todos los alumnos premiados ha sido, sin duda, el apoyo por parte del profesorado y en especial del responsable de 'Nuevos materiales'. «Centró una parte de esta optativa en el uso del material que exigía el certamen y hemos aprendido muchísimo», comenta uno de los premiados. Del mismo modo, los alumnos, han señalado que el año pasado, una alumna de la escuela de Málaga consiguió el segundo premio, lo que deja aún más en evidencia las capacidades sus estudiantes.

otra de hormigón arquitectónico que incluyese el empleo de cementos TX-Active, producto que «contribuye a disminuir la contaminación y permite establecer un proceso de autolimpieza de la fachada en sí, gracias a la energía que produce la luz solar».

#### Proyectos ganadores

El proyecto que ha recibido el primer premio se centra en el cambio de la fachada del edificio de la empresa formativa Grupo Vértice. Los estudiantes presentaron como propuesta la instalación de unos paneles de hormigón que giran en función de la posición del sol y además, gra-

ido a parar a manos de estudiantes de la UMA.

El primer premio, dotado con 1.000 euros, ha sido concedido al proyecto 'Girasoleds' de los alumnos Eduardo Mena Rico, Pablo Martín Pastor y Sonora Solano Caballero, todos estudiantes de Arquitectura de Málaga. Del mismo modo, el segundo galardón de 500 euros ha sido para el proyecto 'El Cor-Tx Inglés' lleva-

do a cabo por tres alumnos de la misma escuela: Ana María Jiménez Gil, Francisco Rueda Gámez y Beatriz Sánchez Sepúlveda. Además, otros dos grupos de estudiantes malagueños han conseguido un premio especial y un accésit gracias a sus proyectos 'El edificio blanco' y 'Daylight Lama'. El objetivo del concurso era conseguir sustituir la fachada de un edificio ya existente, por

## Arquitectura deja el pabellón muy alto en un concurso de ideas

Alumnos de la UMA logran con sus proyectos de cambio de fachadas cuatro de los diez reconocimientos

:: PAOLA BANDERA

**MÁLAGA.** Una vez más, la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA) de la Universidad de Málaga ha destacado por el alto nivel de formación de sus alumnos. Tanto es así, que de los diez premios que se concedían en el cuarto concurso nacional 'Ideas ANfARQ-FYM Rediseña con hormigón arquitectónico', cuatro de ellos han

#### ACTUALIDAD

PAOLA BANDERA

✉ cronica@diariossur.es

## Antonio Morales, nuevo presidente del Consejo Social

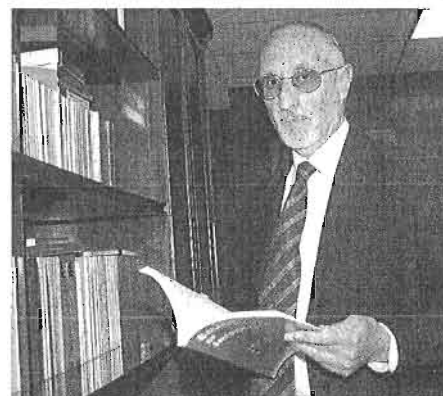
:: SUSANA ZAMORA

**MÁLAGA.** La noticia le llegó por la tarde. Dice que no sabía nada hasta ese momento, aunque más de uno lo veía como un candidato perfecto al puesto. Antonio Morales Lázaro resta importancia a esta apreciación. El que fuera fiscal jefe de la Audiencia Provincial de Málaga entre 2009 y 2011 presidirá a partir de ahora el Consejo So-

cial de la Universidad de Málaga después de que la Junta de Andalucía así lo acordase en el consejo de gobierno celebrado la pasada semana.

Nacido en Almería en 1941 y licenciado en Derecho por la Universidad de Granada, Morales mantiene estrechos vínculos con Málaga y sus instituciones. Fiscal desde 1973, ha sido coordinador de siniestralidad laboral y te-

niente-fiscal antes de ponerse al frente del Ministerio Público. En su trayectoria profesional ha ejercido también como juez de menores, magistrado de Trabajo y docente. Presidió la Unión Progresista de Fiscales (2001-2003) y el Ateneo de Málaga desde 1997. Pero su relación con la UMA no es nueva. Fue profesor de Derecho Constitucional durante casi una dé-



Antonio Morales. :: SUR

cada, de ahí que afronte esta nueva etapa con conocimiento y «responsabilidad». «Se trata de un proyecto ilusionante, en el que trataremos de recoger el sentir de los distintos sectores y establecer una autopista de doble sentido entre la sociedad y la universidad para que puedan enriquecerse mutuamente», afirmó.

Antonio Morales es en la actualidad presidente provincial de Cruz Roja, un mandato que valorará, conjuntamente con sus responsables, si lo finaliza «ya que no me gustaría perjudicar de ningún modo a esta institución», declaró.

# Ubago ultima contactos para empezar a exportar a Jordania y Emiratos Árabes

La conservera presenta con gran éxito en Dubai su nueva línea gourmet, cuyos productos se elaboran en su mayoría en la fábrica de Málaga

**:: AGUSTÍN PELÁEZ**

**MÁLAGA.** La empresa malagueña Ubago Group Mare podría comenzar a exportar este mismo año a los países del Norte de África y Oriente Medio. Al menos, así lo aseguró ayer su responsable de exportaciones, Dionisio Pérez, desde Dubai, en la feria más grande del Medio Oriente para la industria de la alimentación y bebidas no alcohólicas, Gulfood. Aunque Ubago lleva algún tiempo exportando a Sudamérica y algunos países de África, así como a otros destinos europeos como Italia, Francia, Reino Unido y Alemania, su objetivo es comenzar a vender sus ahumados, salazones y conservas de pescado en una región con un alto crecimiento económico y una elevada demanda de alimentos de calidad como es Oriente Medio.

Tras varios meses de intenso trabajo, Ubago está a punto de cerrar en Gulfood sendos contratos que le permitirán casi con toda probabilidad empezar a exportar sus productos a países como Jordania y los Emiratos Árabes Unidos este mismo año. «Nuestros productos están teniendo una gran aceptación por su alta calidad, especialmente los ahumados y conservas en formato vidrio de atún y caballa, así como nuestro sucedáneo de caviar», explicó Pérez.

La conservera malagueña, que además es proveedora de Mercadona, exhibe estos días con gran éxito en Gulfood su nueva línea Ubago Gourmet, con presentaciones y diseños mucho más estudiados; una línea con la que ha conseguido llamar la atención de las principales cadenas de supermercados sobre su Caviar Tic, sucedáneo de caviar que la firma elabora íntegramente en su fábrica de Málaga, y sus conservas

en vidrio de caballa y atún, también elaboradas en su sede malagueña. La firma cuenta además con fábricas en Marruecos, Cabo Verde, Rusia y China.

Con una facturación en 2013 de 115 millones de euros, Ubago Group Mare se ha marcado como objetivo para 2014 duplicar sus exportaciones, que actualmente se cifran sólo en un 10 por ciento, y además hacerlo introduciéndose en una zona del mundo en la que la crisis está pasando inadvertida, como es Oriente Medio y de manera especial los Emiratos Árabes Unidos.

Según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, el mercado agroalimentario en los Emiratos Árabes Unidos está valorado en unos 7.000 millones de dólares y las expectativas de crecimiento están en torno al 4-5% de media del 2012 al 2014. Además se trata del segundo mayor importador de alimentación de la región del Golfo, tras Arabia Saudí. Los hipermercados y supermercados representan el segmento con mayor cuota de mercado, con un 50%, y han experimentado el mayor crecimiento, al pasar de 14 a 80 desde 2006. Le siguen las cooperativas (35%) y los pequeños comercios (15%). El sector de la alimentación depende de las importaciones, que suponen un 80% del total.

Andalucía es la tercera comunidad autónoma en el ranking de exportaciones de España a Emiratos Árabes Unidos de agroalimentario y bebidas. Asimismo, Sevilla es la provincia que más contribuye a las exportaciones, con un 63,9% (14,591 millones de euros) sobre el total de Andalucía; seguida por Granada, con un 11% (2,523 millones de euros); y Málaga, con un 10% (2,301 millones de euros).

El valor de las exportaciones agroalimentarias malagueñas en 2013 a los Emiratos Árabes ascendió a 3.969.000 euros y a 10.121.000 a Arabia Saudita, por lo que ambos se encuentran entre los 20 principales destinos de los productos 'agro' de la provincia en el mundo.



Expositor de Ubago en la feria Gulfood de Dubai. :: sur

## Los CADE de la Junta apoyan la creación de 618 empresas en la capital y su entorno

**:: NURIA TRIGUERO**

**MÁLAGA.** La Junta de Andalucía, a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), prestó asesoramiento y apoyo para la creación de 618 empresas y 812 puestos de trabajo en Málaga capital, Casabermeja y Rincón de la Victoria. Estos proyectos han supuesto una inversión privada total de 8 millones de euros. Son los datos más destacados del balance de actividad de los cinco CADE de la zona de influencia de la capital malagueña, que fue presentado ayer por la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, acompañada del nuevo director provincial de la fundación Andalucía Emprende, Gabriel Clavijo (el que fuera alcalde de Coin). Ambos mostraron confianza en que este año se superen estas cifras por la fuerte iniciativa emprendedora de Málaga.

Los CADE prestan servicios gratuitos de asesoramiento y tutorización a emprendedores, además de ofrecer alojamiento físico en sus incubadoras y preincubadoras de empresas, también sin coste. Las mencionadas 618 empresas de 2013 fueron creadas por 808 emprendedores, de los que el 60% se engloban en la franja comprendida entre los 25 y los 40 años. El 30% son mayores de 40 años y el resto, apenas un 10%, son menores de 25. En cuanto al reparto por sexos, 496, el 61%, son hombres.

Clavijo destacó que los proyectos asesorados por los CADE gozan de una mayor tasa de supervivencia que la media, ya que a los dos años el 75% siguen operativos. De las compañías creadas en 2013, el 86% pertenecen al sector servicios. La mayoría son pequeños comercios al por menor aunque también destacan las nuevas tecnologías, con 29 proyectos formalizados; seguido por la construcción con 27 y la industria con 25. En cuanto al nivel académico de los emprendedores, el 43% eran titulados universitarios, seguidos por los de Formación Profesional que representan un 22%.

**Proyecto Lunar**

Uno de los tres CADE de Málaga capital se engloba en el llamado Proyecto Lunar y está dedicado específicamente a proyectos empresariales de contenido creativo o cultural. Bajo su amparo se crearon en 2013 un total de 44 compañías que han generado 70 puestos de trabajo, según ha informado Marta Rueda. Además, se realizaron 20 asesoramientos empresariales, que dieron como resultado 80 planes de empresa; y se impartió formación específica para 46 proyectos empresariales a través de cuatro jornadas formativas y se realizaron seis jornadas de difusión, de las que se beneficiaron 176 emprendedores creativos.

Hutesa quiere incrementar un 20 por ciento sus ventas en los países del Golfo Pérsico

**:: A. P.**

**MÁLAGA.** La gran firma malagueña de aceitunas de mesa en el mundo, Hutesa, está convencida de que puede incrementar sus ventas en la zona del Golfo Pérsico, según su gerente Gregorio López. De hecho, la empresa está manteniendo contactos en Gulfood de Dubai con el objetivo de incrementar sus exportaciones a la zona entre un 20 y un 25%. «Hutesa es una marca conocida y cada vez hay más demanda», dijo López.

Cada vez más empresas internacionales se interesan por el azafrán de Triselecta

**:: A. P.**

**MÁLAGA.** «Hay demanda de azafrán y mucho más si viene de España. Aunque Irán es el gran productor mundial, por su tradición y garantía, los países árabes prefieren el azafrán que importan de España». Así lo aseguró ayer el director comercial de Triselecta, Juan Antonio de la Coba, que dijo que en Gulfood la firma ha contactado incluso con empresas interesadas en su producto de Estados Unidos, Canadá, Japón y Australia.

Dcoop pretende alcanzar los seis millones de kilos de aceituna de mesa en Oriente Medio

**:: A. P.**

**MÁLAGA.** Aunque Dcoop vende actualmente cinco millones de kilos de aceituna de mesa en la zona del Golfo Pérsico y Oriente Medio, su objetivo es incrementar sus ventas en esta región del mundo entre un 10 y un 20 por ciento o lo que es lo mismo llegar a la cifra de seis millones de kilos anuales. Al menos, así lo aseguró ayer desde Dubái, el responsable comercial del grupo cooperativo oleícola en los países árabes, Carlos Vicente.



## Economía

# Empleo investiga 10 cursos de Aneri financiados con fondos del Estado

Hasta el momento, sólo uno de estos planes fue sometido a inspecciones y no levantó sospechas

La Comunidad de Madrid reclama 4,4 millones a CEIM por fraude en programas de formación

M. Domínguez / I. Flores MADRID.

El fraude orquestado por el empresario José Luis Aneri, a costa de los fondos públicos destinados a formación de trabajadores, cuenta con dimensiones estatales, y los Servicios Públicos de Empleo tienen que emplearse a fondo en su investigación. Fuentes cercanas a ese organismo revelan a *elEconomista* que sus inspectores tienen ya avanzada la investigación de "entre ocho y diez" grandes cursos, cuya organización quedó en manos del empresario cordobés y, presuntamente, le han servido para estafar millones de euros.

Dado que el alcance de esos planes de formación no se restringía a ninguna comunidad autónoma, los fondos que servían para financiarlos no partían de las consejerías regionales, como sí lo hicieron en otros casos (y han dado lugar a investigaciones específicas como ocurre en la Comunidad de Madrid). Su origen, por tanto, se encontraba en los fondos estatales que luego se encargan de distribuir la Fundación Tripartita entre los agentes sociales encargados de ofrecer los cursos.

De hecho, es este último organismo (denominado de esa manera debido a que en él tienen representación el Gobierno, la patronal y los sindicatos) el que ha compilado los expedientes sobre los planes sospechosos de fraude que ahora se encuentran en manos de los Servicios Públicos de Empleo.

Todos ellos tienen una característica común, según apuntan las fuentes consultadas: no despertaron ninguna sospecha hasta que el escándalo sobre las prácticas de Aneri "saltaron a los medios de comunicación". De hecho, sólo uno de ellos fue sometido a una inspección, antes del escándalo, pero por cuestiones burocráticas, "que nada tienen que ver con la comisión de un posible fraude", reconocen.

### Listas infladas

De hecho, el empresario cordobés daba muestras, en su mismo modo de actuar, de que estaba convencido de que no se encontraba vigilado. Así se explica que no recurriera a métodos excesivamente refinados a la hora de inflar el número de alumnos que se apuntaban a sus cursos (y, de paso, incrementar el número de fondos que le correspondían). De hecho, el análisis de las listas de inscritos revela que un



La consejera de Empleo de la Comunidad de Madrid, Ana Isabel Mariño. EFE

fesionales, la mayoría de ellas -para las que se han abierto unos 28 expedientes- gestionadas por Aneri. Pero, en lo que respecta a este caso, no todo acaba en él.

### Investigación ampliada

A las empresas vinculadas al empresario cordobés corresponderían 2,2 millones de euros, según explicó ayer Ana Isabel Mariño, consejera madrileña de Empleo, Turismo y Cultura. Mariño, que asistió a un acto organizado por la Comunidad de Madrid y el grupo turístico Globalia en el aeropuerto de Barajas, aclaró que el resto de fondos (hasta llegar a esos 4,4 millones) corresponderían a asociaciones no vinculadas al empresario cordobés. Y advirtió que "hemos ampliado la investigación a sindicatos y asociaciones de empresarios".

Mariño aclaró que, de los 28 expedientes correspondientes a la gestión de Aneri, 14 ya se han tramitado al completo y esto tiene consecuencias claras: "Ya están en revocación, es decir, las asociaciones tienen que devolver el dinero; de no hacerlo incurrirán en una responsabilidad y, por tanto, tendremos que hacer que hipotéquen sus bienes".

**La consejera Mariño reclama al Gobierno una reforma íntegra de los sistemas de formación**

## Un extenso entramado

### La cabeza de la red, siempre en Madrid

José Luis Aneri gustaba de operar desde la capital de España y allí se encuentra la empresa de mayor tamaño de su entramado: Sinergia Empresarial Avanzada, a cuyo frente se situaba él mismo en los registros con nombre y apellidos

### Presente en Valencia y Andalucía

El empresario contaba en su Córdoba natal con la sociedad Plus Políticas Activas de Empleo. Por Valencia también apostó gracias a la apertura de Ralia Formación.

### Satélites en otras comunidades autónomas

En los documentos y correos electrónicos que maneja el propio Aneri figuran referencias a sociedades ubicadas en las dos Castillas, en Galicia y en Aragón.

mismo nombre podía aparecer como participante en 30 cursos en un periodo de no más de un mes de duración.

Una vez demostrado el fraude, Empleo tendrá que proceder a reclamar las cantidades, pero no será directamente Aneri el encargado de devolverlas. No en vano su papel era el de intermediario, de gestor encargado de la logística, en nombre de las organizaciones patronales bajo cuyas siglas se llevaban a cabo los cursos.

Es el procedimiento que ha seguido la propia Comunidad de Madrid al dirigirse directamente a la patronal de esta región, CEIM, para reclamarle 4,4 millones por un posible fraude en la gestión de fondos de formación relacionados con 35 asociaciones empresariales y pro-

Mariño fue tajante: "No vamos a consentir ningún tipo de fraude en relación con algo tan sensible como son los cursos a parados y a no parados de nuestra región", según puso de manifiesto.

Las acciones de la consejera tienen más alcance: "He pedido ya, como anuncié hace unos días en la Asamblea de Madrid, al Estado que cambie el sistema por el cual se controlan los cursos de formación continua, porque no podemos seguir transmitiendo a la opinión pública que aquí hay manejos o mamandurrias por parte de sindicatos y empresarios", explicó.

Por tanto, "que se sepa que vamos a controlar absolutamente todos los cursos y que iniciaremos los expedientes que sea necesario para que todo esto se aclare".

# La mejora del 'rating' de España apunta a una subida a la banca y las empresas

Menos intereses y menor prima serán efectos a medio plazo, según los expertos

Pepa Montero MADRID.

La mejora de calificación crediticia de la deuda soberana de España, decidida por Moody's el pasado viernes -de Baa3 a Baa2, con perspectiva positiva-, puede acarrear un efecto contagio, de forma que tras la subida de rating de los bonos lleguen mejores notas para los bancos y las grandes empresas del país, al menos a medio plazo. Además, como el mundo del rating se suele mover en cascada, no es descartable que a Moody's le sigan las otras dos grandes calificadoras: Standard & Poor's y Fitch.

La mayoría de los expertos consultados por *elEconomista* apuntan que la elevación de calificación de España se traducirá, con toda probabilidad, en el pago de menores intereses por la deuda y en la rebaja de la prima de riesgo. No obstante, advierten de que el rating español todavía está bajo, por lo que el Gobierno no debe relajarse ni echar las campanas al vuelo. Embridar el déficit y la deuda es clave para seguir convenciendo de la solidez financiera del país.

Con todo, los especialistas coinciden en que el regreso de la confianza internacional ya se palpa en España y en la periferia del euro. De hecho, tal y como publica *Wall Street Journal*, inversores internacionales han colocado 24.300 millones de dólares en fondos de renta variable europea hasta el 19 de febrero, según datos del analista de fondos EPFR Global. Detectan, además, el flujo de *cazangas* hacia España, Portugal, Irlanda e Italia. "Algunos de los mejores activos se encuentran en la periferia de Europa", asegura Nigel Hart, gerente de Black Rock International Opportunities, que gestiona 3.500 millones de dólares.

En España, la subasta que hoy celebra el Tesoro, en la que espera captar hasta 3.000 millones de euros, pondrá a prueba el nuevo y flamante rating mejorado.

## Déficit y deuda, los retos

La mejora de calificación de Moody's es un reconocimiento "a las medias reformas llevadas a cabo. Y digo medias porque aún falta mucho por hacer", valora el profesor del IEB Miguel Ángel Bernal, para quien a medio plazo significará "pagar menores tipos de interés y también que se estreche el diferencial de la prima de riesgo con Alemania, que debería situarse entre 125-150 puntos básicos".

Aunque afirma que aún pasarán entre tres y cinco meses hasta que

Cajón desastre Napi



“El hecho de que la perspectiva sea positiva apunta a que la próxima revisión será al alza”

Miguel Ángel Bernal  
Profesor del IEB



“Bajo ningún concepto podemos relajarnos ni un ápice en la agenda reformista trazada”

Almudena Semur  
Gerente del IEE

los efectos se noten, Bernal confía en que, como un añadido, "la mejor calificación de España hará que los grandes bancos y empresas mejoren sus rating también, porque sus calificaciones van muy ligadas al riesgo país de España".

Algo que "vendría muy bien de cara a los test de estrés que la banca debe pasar a finales de año", concluye Miguel Ángel Bernal.

Para el profesor de la Universidad Complutense Fernando Méndez Ibisate, la mejora de la calificación significa que los mercados internacionales "perciben que el sistema financiero español está saneado", y en ese sentido hay que acogerlo como una buena noticia, ya que implica "que los mercados ya no nos ven como un riesgo".

Ahora bien, este economista alerta de que ello no significa que la economía no arrastre debilidades, pues tanto la deuda como el déficit hay que contenerlos. "Si no, lejos de un positivo efecto contagio, tendremos una catarata de revisiones a la baja", sostiene Méndez Ibisate, para quien "en déficit me da la impresión de que en 2013 repetiremos las cifras del año anterior".

Bernardo Aguilera, director adjunto a la Secretaría General de CEOE, augura que la subida de rating decidida por Moody's -por primera vez en la crisis- "se traducirá en mayor confianza inversora, empresarial y de consumidores", ya que esa nueva nota "reconoce el gran esfuerzo hecho por nuestro país en cuanto a la reducción del déficit público". No obstante, hay que tener presente que,

pese a alejarse un poco más del *bono basura*, la nota es baja.

En una llamada a la prudencia, Aguilera advierte contra la tentación de lanzar las campanas al vuelo o pensar que lo tenemos todo hecho, si bien entiende que "la revisión sí significa que la economía está encontrando el reequilibrio y va sentando las bases macro para crecer a índices suficientes".

Almudena Semur, gerente del Instituto de Estudios Económicos (IEE), califica de buena noticia "el que se restablezca la confianza en

Pese a la revisión, no hay que olvidar que la deuda española aún tiene una 'nota' baja

la economía española. El proceso de ajuste que ha sufrido nuestra economía ha sido muy duro. La mortalidad de empresas ha sido inimaginable, y la destrucción de empleo no ha tenido parangón. Afortunadamente hemos salido de la tormenta perfecta, y lo peor ya ha pasado. Pero resulta necesario que la demanda se establezca y remonte para impulsar las contrataciones, así como que vuelva la crecer la inversión y la actividad".

Pero advierte: "Bajo ningún concepto podemos relajarnos ni un ápice en la agenda reformista que nos hemos trazado ni descuidar el cumplimiento del déficit".

## Rosell pide prorrogar la moderación salarial hasta 2016

UGT: "La devaluación de los sueldos conllevará pensiones más bajas"

elEconomista MADRID.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, considera que se debe prorrogar hasta 2016 el acuerdo de moderación salarial firmado con los sindicatos en 2012 y que los agentes sociales deben renovar a finales de este año.

Rosell reiteró ayer que espera que en los próximos meses los agentes sociales puedan llegar a un acuerdo sobre la prórroga del II acuerdo para el empleo y la negociación colectiva que firmaron para el periodo 2012-2014 con motivo de la crisis económica. "Esperemos que antes de final de año podamos llegar a un acuerdo y el pacto de moderación salarial podamos alargarlo un par de años", aseveró.

Rosell se pronunció de esta forma ante la reunión que mantendrán mañana los secretarios de Acción Sindical de CCOO y UGT, Ramón

El presidente de la patronal es partidario de "contener" los sueldos hasta 2016.



Górriz y Toni Ferrer, respectivamente, con el nuevo director de Relaciones Laborales de la CEOE, Jordi García Viña, y con la directora del departamento sociolaboral de Cepyme, Teresa Díaz de Terán.

Precisamente ayer UGT presentó un informe que analiza el papel de los salarios y considera que la devaluación salarial llevada a cabo en España no sólo ha empeorado las condiciones de vida de las familias sino que, en el futuro, se traducirá en prestaciones por desempleo y pensiones de jubilación más bajas.

# Gestión Empresarial

## La brecha salarial entre autonomías, la más amplia de los últimos 9 años

Valencia, Andalucía y Murcia, a la cabeza de España en empleo a tiempo parcial

R. Pérez-Solero MADRID.

Los actores políticos y económicos comenzaron a defender la aparición de síntomas de recuperación económica a finales de 2013. En muchos casos, los indicadores macroeconómicos dejaron de lado un enfoque basado en el profesional. Según el estudio Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo, el mercado laboral mostró una leve mejoría en el último trimestre de 2013 respecto a los tres meses anteriores, a pesar de que la brecha salarial entre autonomías es la más amplia de los últimos 9 años.

El Monitor considera cinco áreas en el entorno laboral para cada Comunidad Autónoma: remuneración, seguridad laboral, oportunidades de empleo y desarrollo profesional, conciliación entre la vida personal y profesional y conflictividad laboral.

País Vasco y Madrid encabezan la lista regional en cuanto a remuneración. El salario medio vasco asciende a 1.982 euros, con un incremento interanual del 1,3 por ciento, y el extremeño –el más bajo de España–, cae hasta los 1.335 euros, con una bajada del 3,7 por ciento. Esto supone que el salario más alto es casi un 50 por ciento mayor que el más bajo.

Viendo los salarios en contexto, el poder de compra del salario medio (1.634 euros) se ha reducido en todas las comunidades autónomas. De nuevo, es en el País Vasco donde las remuneraciones han sufrido la menor erosión, con una pérdida acumulada de un 1 por ciento en los últimos ocho trimestres. Por el contrario, en Castilla y León la pérdida de poder de compra ha sido del 7,4 por ciento.

Otro de los aspectos más destacables del informe de Adecco es el aumento de trabajadores a tiempo

El empleo a tiempo parcial ahora y antes de la crisis  
(%) Media móvil de 4 trimestres

	IV 2007	IVT 2013
C. Valenciana	13,5	19,5
Andalucía	12,2	17,6
Murcia	11,6	16,9
La Rioja	12,9	16,6
Extremadura	12,6	16,4
Navarra	14,3	16,4
Canarias	10,2	16,4
País Vasco	14,4	16,3
Castilla León	11,7	16,1
España	11,8	16,0
Cataluña	11,9	15,5
Aragón	12,1	15,4
Castilla- La Mancha	11,2	14,7
Galicia	9,8	14,6
Cantabria	9,7	14,4
Madrid	10,9	14,1
Asturias	9,9	14,1
Baleares	10,3	14,0

Fuente: Adecco / INE

elEconomista

**56,5**  
TRABAJADORES

Es el número de trabajadores que por cada 10.000 ocupados fueron a huelga en el último trimestre de 2013, según Adecco. Esto supone un aumento del 1,2 por ciento en términos interanuales, aunque en seis autonomías, las del norte de la península (Navarra, País Vasco, Cantabria, Asturias, La Rioja y Galicia) se redujo el número de huelguistas.

parcial desde el comienzo de la crisis. En el último trimestre de 2013, un 16 por ciento de los ocupados españoles trabajaron en estas condiciones, un 1,3 por ciento más que en el mismo periodo de 2012.

Por regiones, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia lideran la lista de participación a tiempo parcial del total de la ocupación (ver gráfico). Tan sólo Baleares y Navarra no han aumentado su porcentaje en términos interanuales.

### Una visión positiva

El Monitor de Adecco aprecia "síntomas de recuperación" en el mercado laboral español. Once comu-

nidades autónomas han logrado un incremento en su puntuación en el informe respecto al último trimestre de 2012. Esto refleja un progreso respecto a la primera mitad del año pasado, cuando eran sólo ocho las autonomías que avanzaban.

Por regiones, la Comunidad de Madrid exhibe el mejor resultado general del Monitor Adecco, con 6,9 puntos, seguida por País Vasco, que presenta una puntuación de 6,3. Ambas autonomías se encuentran entre las que mejoran sus marcas interanuales (5,5 por ciento y 1,7 por ciento, respectivamente). En el extremo contrario, al igual que los últimos tres trimestres, está Canarias, con 4 puntos y un descenso respecto al año anterior del 2,3 por ciento.

Comparando los datos de 2007 con los de 2013, se advierte el impacto de la crisis para el tejido empresarial y las oportunidades de empleo. En los años de recesión desaparecieron una de cada cinco empresas en todo el país. De 31,3 compañías por cada millar de habitantes se pasó al actual 25,3 (descenso del 19,1 por ciento).

Mucho más diversa ha sido la evolución de la proporción de empleos cualificados en las diferentes comunidades. En nueve autonomías esta proporción se incrementó en el último trimestre de 2013 respecto a los tres meses anteriores, mientras que en el conjunto de España el porcentaje de empleos cualificados sobre el total se mantuvo igual que hace un año, en el 32,3 por ciento.

Según el estudio, las mayores oportunidades de empleo se encuentran en Madrid, País Vasco y La Rioja. Unos resultados que, junto con el resto de las variables, muestran una leve mejoría de la salud del mercado laboral, a pesar de las grandes diferencias autonómicas.

**Hilario Alfaro** Candidato a la Presidencia de CEIM

# “El presidente tiene mi apoyo para apartar a los implicados en el fraude”

José María Triper MADRID.

Después de 36 años de candidaturas únicas, la patronal madrileña, CEIM, va a celebrar elecciones a la presidencia. Hilario Alfaro, empresario de tradición y por vocación, además de presidente de la Confederación de Comercio de Madrid (COCEM), es el hombre que se postula como alternativa a Arturo Fernández con un programa que define en cinco lemas clave, “independencia, transparencia, eficiencia, liderazgo y utilidad”

**El proceso electoral de CEIM se ha visto convulsionado por las denuncias sobre el llamado caso Aneri, sobre el fraude en las subvenciones para cursos sobre formación. ¿Cómo van a afectar estas denuncias a su campaña y al futuro de la organización empresarial?**

Creo que lo más importante es que, de manera urgente, se adopten las medidas oportunas para despejar cualquier género de duda sobre CEIM. El actual presidente, como ya le he trasladado verbalmente y por escrito en el día de ayer, cuenta con todo mi apoyo ante cualquier decisión que adopte para proteger la imagen de CEIM y que aparte de la Confederación a las personas cuestionadas por el presunto fraude. La inmensa mayoría de las Organizaciones Empresariales hacen un excelente trabajo en la formación de sus sectores y territorios con solvencia y seriedad”.

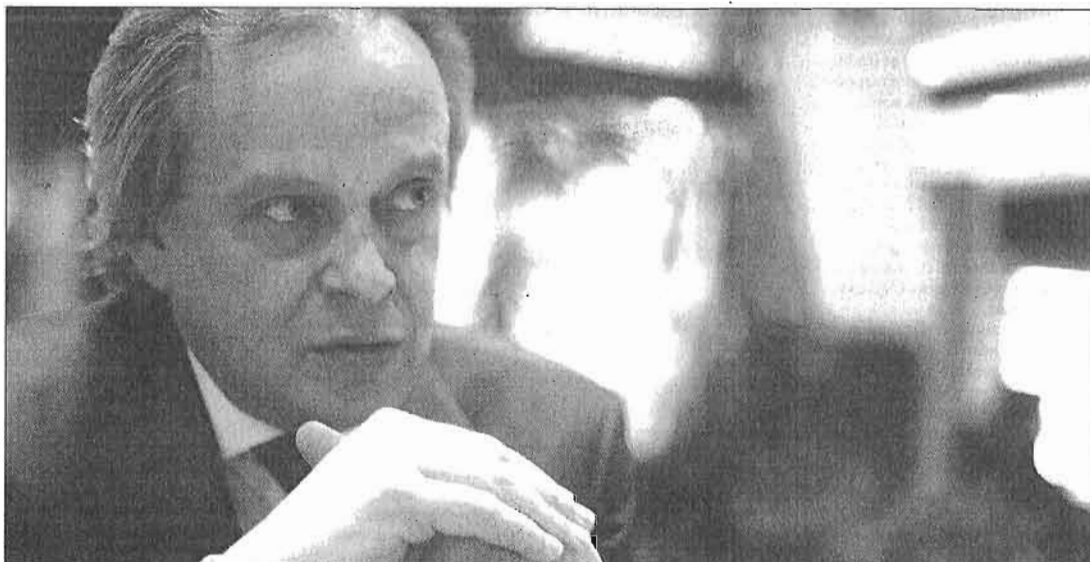
**Este turbio asunto se une a la imputación de su oponente y actual presidente, Arturo Fernández, por el caso Bankia.**

Si yo estuviera imputado, no me presentaría a estas elecciones. Y aunque estar imputado no es lo mismo que estar acusado, creo que lo que hace CEOE al aplicar distintos baremos a diferentes miembros de la patronal no es sano ni correcto.

**Pero Arturo Fernández ocupa una vicepresidencia de la CEOE. ¿Cómo son sus relaciones con Juan Rosell?**

Las relaciones de CEIM con CEOE deben ser leales y coordinadas. Otra cosa es la relación con el señor Rosell, con quien no tengo ningún problema a nivel personal. Pero lo que sí creo es que la filosofía de CEOE y su presidente debe estar firmemente comprometida con la unidad de mercado y la unidad nacional del España.

**Una de sus reivindicaciones de cam-**



ELISA SENRA

**Arturo Fernández:**  
“Lo que hace CEOE al aplicar distintos baremos a personas diferentes no es sano ni es correcto”

**Independencia:**  
“Las organizaciones empresariales y los sindicatos deben vivir de sus cuotas, sin subvenciones”

**Cámara de Madrid:**  
“No me voy a presentar. Somos organizaciones complementarias, pero distintas”

**paña es la independencia. ¿Está acusando a la actual dirección de CEIM de estar al servicio de las instituciones políticas?**

Los empresarios debemos trabajar de forma leal con las instituciones, con los políticos y tenemos la obligación de demandarles soluciones, porque somos quienes mejor cono-

ce las necesidades de nuestra sociedad en nuestros territorios. Yo lo que digo es que en CEIM tienen que mandar la Asamblea General y los órganos directivos. El presidente no puede pertenecer a ningún consejo de administración público ni privado, ni tener ninguna relación comercial con sociedades de ninguna Administración. Y si la condición de presidente de CEIM obliga a ser miembro de uno de estos consejos y tiene remuneración, ésta debe ir directamente a las cuentas de la organización.

**En esta línea defenderá también una independencia económica de las organizaciones empresariales, renunciado a las subvenciones y a las ayudas públicas**

Por supuesto. Las organizaciones empresariales deben vivir de sus cuotas, igual que los sindicatos, sin subvenciones. Ajustaremos todo el sistema para eliminar las subvenciones a lo largo del mandato [cuatro años]. Es el precio de la independencia y habrá que echarle imaginación para vivir sólo de las cuotas.

**Cuando habla de ningún Consejo, ¿apuesta usted por separar las presidencias de CEIM y de la Cámara de Comercio de Madrid?**

Yo defiendo en mi programa un compromiso de limitación de mandato del presidente de CEIM a un máximo de ocho años y reitero que no me voy presentar a la Cámara

de Madrid. Las relaciones entre la Cámara y CEIM deben ser fluidas y destinadas a evitar la duplicidad de esfuerzos, sabiendo que somos organizaciones complementarias, sí, pero distintas.

**Como responsable de una organización empresarial y empresario, ¿considera que hay que profundizar en la reforma laboral como está proponiendo la OCDE?**

La reforma laboral debe ser dinámica en el tiempo para que pueda ajustarse permanentemente su funcionamiento a la realidad del mercado laboral. Particularmente, pienso que en este país hemos profundizado mucho en lo que afecta a la extinción de los contratos, pero nos hemos olvidado de que cómo incorporar a las personas al mercado de trabajo. Esa es nuestra asignatura pendiente.

**Y ahora que estamos a las puertas de una nueva reforma del sistema fiscal, ¿es usted de los que piensan que la situación de la economía, de las familias y de las empresas exigirá bajar impuestos ya?**

Todo lo que sea bajar impuestos se traduce ineludiblemente en una mayor creación de empleo. Y, por el contrario, todo lo que suponga el aumento de la presión fiscal es penalizar la creación de empleo, porque es penalizar a los empresarios que son quienes crean los puestos de trabajo.

**Liderazgo y utilidad son otros dos lemas de su programa. ¿Realmente cree que la imagen hoy de lo empresarios en España responde realmente a esas premisas?**

Una parte esencial de mi programa es recuperar la dignidad de la imagen del empresario, reivindicar que somos gente seria, trabajadora, comprometida con los problemas de la sociedad y que es lícita la ambición de crear empleo y crear riqueza. Me propongo recuperar la palabra empresario con mayúsculas. Porque somos empresarios y no emprendedores, como se empeñan en decir ahora. Lo que pretende mi candidatura es aportar aire fresco a toda la organización.

**Finalmente, ¿va usted a proceder a una renovación total de la dirección de CEIM, incluida la actual vicepresidente, que es la esposa del presidente de la Comunidad?**

Sí. Debemos reformar la junta directiva, el comité ejecutivo y las vicepresidencias. En mi equipo no habrá tantos vicepresidentes como ahora. Quitaremos del organigrama todo lo que no aporte valor al empresario. Me quiero rodear de un equipo de personas que sean los mejores de cada sector y de cada territorio, me hayan votado o no, y que tengan un denominador común, la generosidad. Tenemos que recuperar a las empresas de Madrid y tenemos que recuperar el liderazgo de Madrid en la economía nacional.

## Economía Elecciones a la patronal madrileña

**Arturo Fernández** Presidente y candidato a la presidencia de CEIM

# “La transparencia de CEIM es total, no tenemos que ver con ningún fraude”

Beatriz Triper MADRID.

Se define a sí mismo como un “hombre feliz, incluso con problemas”. El empresario Arturo Fernández, se muestra orgulloso de que “los taxistas me quieran apoyar” en su reelección como presidente de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid).

**Por primera vez en 35 años no habrá lista única en el relevo de mandato de CEIM. Las únicas candidaturas que se han presentado son las del señor Alfaro y la suya. ¿Habrá más candidatos?**

Me encantaría que en la liga jugasen más de dos, porque haría el sistema aún más democrático. Hasta ocho días antes de finalizar el plazo –el día 24 de marzo– se pueden presentar otros candidatos. Estamos en el siglo XXI y la democracia está a pleno rendimiento. Lo cual es magnífico.

**Alfaro ha elegido como lema “de otra manera”, ¿cuáles son las maneras de Arturo Fernández para la nueva legislatura?**

Nuestro lema es “las cosas claras”. Vamos a escuchar y a ayudar a todos los empresarios, defendiéndoles frente a sindicatos, organismos e instituciones, siendo críticos cuando sea necesario y colaborando con ellos cuando se hagan bien las cosas. Por otro lado, seguiremos luchando porque se bajen las cotizaciones sociales y los impuestos. Daremos mayor protagonismo a las comisiones de turismo, industria, comercio o medio ambiente en la organización. Los territorios, los sectores y las empresas estarán representados con equivalencia a lo que representan.

**¿Es su lema una defensa frente a las acusaciones de falta de transparencia?**

La transparencia de CEIM ha sido, y será total. Se han hecho muchos cambios durante los últimos cuatro años, y hay que continuar esa línea. Quedan muchas cosas por hacer, pero ni se hacen de hoy para mañana ni son fáciles.

**También se les ha tachado de falta de independencia...**

Se me tacha de seguidismo con los Gobiernos autonómico y municipal y en absoluto ha sido así. Hemos sido críticos cuando hemos tenido que serlo y hemos aplaudido cuando las cosas se han hecho bien. Madrid es ejemplo entre el resto de



FERNANDO VILLAR

las autonomías, pagamos menos impuestos, tenemos un sistema de sanidad, educación y transporte magnífico. Una labor de equipo hecha por políticos junto a empresarios y trabajadores madrileños.

**Y de política de gastos irresponsable y descontrolada.**

Desde hace muchos años no contamos con ningún recurso más que los propios. Tenemos unas finanzas más saneadas, lo que quiere decir que no gastamos más que lo que ingresamos. Hemos hecho una reestructuración del 30 por ciento de la plantilla. Hemos controlado el gasto y tenemos una estabilidad y equilibrio financiero y económico que permitirá al presidente que gane disponer de recur-

sos durante la próxima legislatura.

**Se añaden las acusaciones del presunto fraude de la patronal en los cursos de formación, ¿cuál es su posición y cómo van a actuar?**

Como hemos hecho, saliendo al paso inmediatamente de la falta de rigor de informaciones, que hablan del presunto fraude en “la patronal madrileña”. Quiero dejar absolutamente claro que CEIM, como institución, no tiene nada que ver con ese presunto fraude. Desde el primer momento hemos recomendado a las organizaciones afectadas que pongan al día sus expedientes con la Administración, como exige la ley, y que si consideran que deben denunciar el asunto ante la Justicia, que lo hagan inmediatamente.

Hay 200 organizaciones que forman parte de CEIM, y todas son independientes en su funcionamiento y organización.

**¿Cree que estas acusaciones se corresponden con un posible ‘desprestigio’ de su candidatura?**

No soy capaz ni siquiera de pensar que alguien quiera desprestigiar a la institución con intenciones electorales. Los empresarios no entenderían que afectase a mi candidatura, si alguien ha trabajado intensamente para que la Formación se desarrolle en los términos que corresponden soy yo. Y los empresarios lo saben.

**¿Renunciará a la presidencia de la Cámara de Madrid si es reelegido?**

**Candidatos:**

“Me encantaría que en la liga jugasen más de dos porque haría el sistema más democrático”

**Política de gastos:**

“No contamos con más recursos que los propios. Tenemos unas finanzas más que saneadas”

Las inercias entre CEIM y Cámara son constantes y muy fructíferas. Seguirán funcionando, porque nos hacen más grandes, más fuertes y económicamente favorece el ahorro de costes y la eficiencia. Indudablemente, continuará siendo presidente de ambas instituciones.

**¿Continuará Lourdes Cavero -esposa del presidente de la Comunidad de Madrid- como número dos CEIM?**

Lourdes Cavero es más antigua que yo dentro de la organización y tiene el apoyo del presidente y de todo su equipo. La nombré vicepresidenta en el segundo mandato por su calidad de experta en asociacionismo. Se irá cuando ella entienda que tiene que irse.

**¿Cómo va a favorecer CEIM el flujo del crédito a las empresas?**

Una de las cuestiones que vamos a controlar y vigilar es la financiación, que ha sido escasa o nula. Desde CEIM hemos firmado convenios con distintas entidades financieras y vamos a poner en marcha el Comité Banca Empresas de Madrid, una oficina de los grandes bancos españoles para hacer un seguimiento de los créditos que se conceden, de los que se deniegan y sus causas. El objetivo es incentivar que el crédito fluya de nuevo a las empresas, porque si no estamos muertos.

**¿Qué le pide a la reforma fiscal?**

Al igual que la reforma laboral y otros temas como la Ley de Mutuas, es muy necesaria. Es imprescindible que las Administraciones promuevan que los pequeños empresarios dejen de pagar una cesta de impuestos y cotizaciones para que la gente se anime a ser empresarios.

## Opinión

## LA FELICIDAD YA NO ES SUFICIENTE PARA LA REPUTACIÓN DE COCA-COLA



Luis Gonzalez Canomanuel

Presidente de LUCA Comunicación Corporativa y profesor del IE Business School

Coca-Cola se ha creado un serio problema de reputación en España al no saber gestionar el ERE de su *partner*, Coca-Cola Iberian Partners, ni su comunicación. Los amantes del refresco, conocedores de la complejidad actual de la gestión de la reputación de las marcas y empresas, y de su comunicación, tenemos un buen caso práctico sobre el que sacar conclusiones. Conocer de varias de las estupidas y pioneras iniciativas de Coca-Cola, como el Instituto de la Felicidad, además de consumidor, escribo como profesional, decepcionado por la torpeza demostrada en este dramático asunto por una compañía que se sitúa entre las marcas más conocidas y reputadas del mundo.

En el posicionamiento de reputación de las empresas, por muy arriba que estés, ya seas Coca-Cola, Apple, Google o BMW, mejor, más profesional y precavido has de ser, por el valor del bien que administras. Se trata, nada más ni nada menos, de que todo lo que hagas este totalmente alineado con lo que dices y predicas, así como con los valores que tu empresa defiende. Y esto suele ser mucho más complicado, en la práctica, para las empresas que están, precisamente, en las posiciones líderes.

He tenido la suerte de trabajar para algunas de ellas, del automóvil, y mientras que

en algún caso la notoriedad era el objetivo dominante, por delante de la coherencia con su estrategia de negocio e incluso con actuaciones responsables (BMW en los 90), para otra de su sector la protección de su reputación y marca precedía a cualquier objetivo de notoriedad o comunicación, y toda su estrategia iba encaminada a preservarla, incluso por delante de sus objetivos de negocio a corto plazo (Porsche, también en los 90).

Volviendo a Coca-Cola, es increíble que haya cometido una torpeza semejante. Si creían que un ERE para 1.190 personas, con posibles despidos de alrededor de 400 de su *partner*, era compatible con los beneficios y problemas de ingeniería financiera divulgados, su proyecto pionero del Instituto de la Felicidad, y otras campañas creativas, está claro que la compañía tiene graves déficits de gestión. Estos son difíciles de detectar cuando todo marcha bien, pero afloran inmediatamente en situaciones críticas, como esta. El no saber alinear su comunicación con su negocio es sin duda uno de ellos. Pero que nadie se confunda. Esto implica primero tener un comportamiento responsable, ético y transparente, y luego, la capacidad para contarla correctamente. El relato debe ser consecuencia del comportamiento, pero no condicionarlo.

Quien crea que el problema de reputación

es sólo de Coca-Cola Iberian Partners, no entiende ni de su negocio ni del mío y le debería explicar a mi hija (18 años) porque tenemos que seguir comprando Coca-Cola en casa, cuando nos lo ha prohibido, y porque "arden" las redes sociales. Por eso es absurdo que Coca-Cola quiera traspasar el problema a su *partner* que, para empezar, comparte su nombre. Eso significa que los tutores de ese nombre y esa reputación no hacen bien su trabajo.

¿Cómo le ha podido pasar algo semejante a Coca-Cola? Muy fácil, suele suceder cuando los problemas se ven solo desde dentro y no se sale al exterior, que es donde las empresas de la más alta reputación se la suelen jugar. Los árboles no dejan ver el bosque.

Cuanto más valor tienen las marcas, más necesidad tienen sus ejecutivos de protegerlas y menos de confiarse. Estar en el liderazgo de cualquier sector en este mundo globalizado, supercompetitivo y exigente, lo requiere. La vida puede ser mucho más fácil en otros lugares, pero no en el nivel donde está Coca-Cola.

La reputación se construye de dentro a fuera, pero hay que protegerla más de fuera a dentro. Y cuando se trata de cambiarla o adaptarla hay que mirar primero hacia dentro (donde siempre hay que cambiar o mejorar cosas) y luego fuera.

Quien crea que la marca, o la casa matriz,

está a salvo de la reputación de sus filiales, distribuidores, empleados, accionistas, proveedores, o clientes (*stakeholders*), no sabe lo que es la reputación ni su valor actual. Se lo diré: en el caso de las marcas líderes globales, como Coca-Cola y las mencionadas en este artículo, el valor de sus activos intangibles (marca, reputación, credibilidad, talento, etc.) ha pasado en los últimos 30 años del 19 por ciento a ser actualmente del 81 por ciento del valor de los activos tangibles (capital, reservas, *cash-flow*, fábricas, inversiones, etc.), según el reputado Leeds Business School, o del 64 por ciento (intangibles) al 36 por ciento (tangibles), según Business Week, JP Morgan e Interbrand. Seguro que lo comparten cuando lo aplicamos al caso de Coca-Cola, ya que todos reconocen que su mayor valor es su marca.

Pero, de momento, lo que estamos comprobando es que ni Coca-Cola Iberia ni Coca-Cola Iberian Partners han sabido cuidar la adecuadamente, ni están sabiendo gestionar la crisis desatada. Están actuando de forma reactiva. Ahora recurriendo a mensajes publicitarios donde ha faltado información corporativa, o inundando de euros un generoso plan de ajuste, antes no sustituyendo adecuadamente a su director de Comunicación. En este nivel es imprescindible actuar de forma preventiva, y no hablo de manuales de crisis, sino de estrategias y políticas corporativas. Todo esto, lamentablemente, sitúa a Coca-Cola Iberia fuera del nivel de liderazgo en el que he creído encontrarla siempre, como en el proyecto del Instituto de la Felicidad.

Cuanto más valor tienen las marcas, más necesidad hay de protegerlas y de no confiarse

## UN PASO MÁS EN LA TRASPOSICIÓN DE BASILEA III



Rubén Manso / Lorena Gómez

Mansolivar

La trasposición de Basilea III al ordenamiento jurídico español parece que va quedando culminada tras la publicación el pasado 31 de enero de la Circular del Banco de España 2/2014. Como ya contamos en la serie de artículos publicados en este periódico en los meses de noviembre y diciembre del pasado año, Basilea III, que tiene como objetivo último el reforzamiento de la solvencia de las entidades de crédito a nivel mundial, se traspuso al ordenamiento jurídico europeo mediante el Reglamento (UE) 575/2013 sobre los requisitos prudenciales de las entidades de crédito y las empresas de inversión, que se aplica de forma directa en los países de la Unión desde el 1 de enero de 2014, así como por la Directiva 2013/36/UE relativa al acceso a la actividad de las entidades de crédito y a su supervisión prudencial.

Recordemos que Basilea III introducía como novedades: (1) el endurecimiento de las exigencias de recursos propios, esto es, las entidades, a la hora de financiar sus activi-

dades deberían recurrir en mayor medida a la financiación propia de las mismas, y no tanto a la financiación ajena; (2) la introducción de colchones de capital, por los que las entidades deberán operar con unos fondos propios por encima del mínimo exigido y regular mejor sus políticas de remuneración al accionista; (3) la introducción de un ratio de apalancamiento que tendrá en cuenta el volumen de la inversión de las entidades respecto a su capital con independencia del nivel de riesgo de la misma y (4) la introducción de una ratio de liquidez, ratio que fija que las entidades deben contar con determinados recursos líquidos más elevados para hacer frente a sus obligaciones a corto sin tener que vender de manera acelerada activos, lo que podría provocar fuertes y rápidas caídas de precios en los mercados que, a su vez, podrían llegar a afectar a su solvencia.

El Reglamento 575/2013 estableció calendarios de aplicación de las medidas, con el fin de que las entidades de crédito pudieran amoldarse de forma progresiva a las nuevas exi-

gencias que se les venían imponiendo. Esta nueva circular que ahora se publica viene a establecer cuál va a ser, a nivel nacional, el criterio a seguir dentro de las opciones que el Reglamento confiere a la autoridad nacional (al igual que ya se hizo mediante el Real Decreto Ley 14/2013 que además traspuso parcialmente la Directiva 2013/36/UE).

La Circular, dentro de las opciones permitidas por el Reglamento ha escogido los plazos más largos para el cumplimiento de esas medidas, así como los coeficientes correctores menos exigentes. Esto es así, salvo en los casos en que la Circular de recursos propios del Banco de España (Circular 3/2008, de 22 de mayo, del Banco de España, a entidades de crédito, sobre determinación y control de los recursos propios mínimos), tuviera ya previstos, entre sus normas, requisitos más exigentes que en el Reglamento, los cuales permanecen.

Cabe destacar que como la reciente publicada Circular introduce determinados coeficientes de cumplimiento de recursos propios (una ratio de capital de máxima calidad

o capital de nivel 1 ordinario del 4,5 por ciento, y una ratio de capital de nivel 1 del 6 por ciento), queda derogada la Circular del Banco de España 7/2012, de 30 de noviembre, sobre requerimientos mínimos de capital principal, la cual establecía que las entidades españolas, desde 2011, venían estando sometidas a una aplicación anticipada de Basilea III, a través del establecimiento de una ratio mínima obligatoria de capital principal, similar al concepto de patrimonio neto contable, del 9 por ciento. Esta exigencia última está detrás de la más pronunciada contracción del crédito en nuestro país.

La elección por parte del Banco de España de los requisitos menos exigibles y los plazos más largos es una medida que favorece, de algún modo, la aclimatación del sistema bancario español al nuevo entorno y no les impone, de paso y como en el pasado reciente, mayores exigencias que sus competidores internacionales. Lo contrario, el utilizar medidas más duras, podría conllevar, además y como ya hemos visto, a un estrangulamiento aún mayor de la ya escasa financiación que las entidades de crédito vienen otorgando. Las entidades tienen ahora cinco años para reforzar su capital. La cosa no va a ser fácil, y no sólo para ellas, porque ya se sabe: a más capital bancario, corresponde siempre menos crédito.

Unos requisitos menos duros del Banco de España evitarán que el crédito se estrangule