

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2014**



CARLOS MÁRQUEZ

**«El reto de la empresa andaluza es la supervivencia».** El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, señaló ayer que «el reto urgente de la empresa andaluza es el de la supervivencia» y el de futuro el de la competitividad para generar riqueza y empleo. Así se pronunció González de Lara –en la imagen– durante una conferencia impartida en la Fundación Antares Foro.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS

## «El reto urgente de la empresa es sobrevivir», según González de Lara

ABC SEVILLA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, señaló ayer que «el reto urgente de la empresa andaluza es el de la supervivencia» y el de futuro el de la competitividad para generar riqueza y crear empleo.

En su discurso sobre los retos de la empresa andaluza en la Fundación Antares Foro, dijo que es necesario que haya un entorno favorable a la actividad productiva y que hay que abordar la desregulación para eliminar los obstáculos administrativos que impiden el desarrollo económico y empresarial en la sociedad.

Para el presidente de la patronal, el primer reto para la empresa andaluza es sobrevivir, ya que «la realidad económica general convierte la supervivencia de autónomos y pequeñas y medianas empresas en su principal obligación».

Añadió que eso significa «la propia supervivencia de la sociedad andaluza, de su modelo económico y social, pues es lo que a fin de cuentas permite mantener y crear empleo».

El otro desafío es la competitividad, ya que si una empresa no lo es «no puede abordar su expansión, no generará nuevos productos ni iniciativas, no creará riqueza, ni empleo. Estará, por tanto, abocada a su desaparición».

### Economía sumergida

Otro de los retos es «el cerco» de la economía sumergida, que en su opinión es «realmente preocupante», ya que «afecta a la propia competitividad de las empresas que sí cumplen con sus obligaciones legales y económicas».

Ante esta amenaza, el presidente de la CEA indicó que la desregulación «ordenada y sostenible», de forma que se sienten las bases de una homogeneización normativa, es la clave para tener un entorno administrativo «despejado y libre de obstáculos para que la iniciativa privada pueda crear riqueza y empleo».

Manifestó que otro de los grandes obstáculos que limita las capacidades de la empresa para crear empleo es el de «la debilidad de su estructura financiera y, en especial, su escasa capacidad de autofinanciación o financiar sus inversiones con recursos propios».

También hizo referencia a la alta tributación, que según su parecer afecta «muy negativamente a las empresas» por cuanto provoca que disminuya el consumo.

## González de Lara reclama desregulación para que las empresas sobrevivan

**:: L.G.-S.**

**SEVILLA.** El nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, debutó ayer en el exclusivo club empresarial sevillano Antares con una conferencia en la que enumeró los retos de futuro del sector patronal, con asistencia de representantes de las principales compañías de la capital hispalense.

Para González de Lara, el reto urgente de la empresa andaluza «es el de la supervivencia», mientras que «el de futuro es la competitividad y, con ello, la creación de empleo». Por ello, reclamó un «entorno favorable» a la actividad productiva y en primer lugar citó para ello la «desregulación para eliminar los obstáculos administrativos que impiden el desarrollo económico y empresarial en nuestra sociedad».

«Probablemente ese no era el discurso que hacíamos hace pocos años, pero la realidad económica general convierte la supervivencia de autónomos y pequeñas y medianas empresas en la principal obligación».

Respecto a la palabra «desregulación», precisó que es la «clave para tener un entorno administrativo despejado y libre de obstáculos para que la iniciativa privada pueda crear riqueza y empleo. Una desregulación, dijo, «ordenada y sostenible que sienta las bases de la necesaria homogeneización normativa».

El presidente de la CEA reclamó también el fin de una «presión fiscal insoportable».

**SUR 27 FEB. 2014**

## Más de cien empresas reciben un sello de calidad turística

EP MÁLAGA

Un total de 118 empresas malagueñas han recibido el sello del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), con lo que Málaga se sitúa actualmente como el sexto destino de España con mayor número de adhesiones, por detrás de Gijón, Lanzarote, la Costa del Sol, Pontevedra-Rías Bajas y Gran Canaria. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda; y la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga, Natalia Sánchez, entregaron los distintivos a las empresas locales. Estas cifras ponen de manifiesto la implicación del sector turístico de la ciudad con la calidad, dijo el regidor.

El Sicted es un proyecto auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y financiado por la Secretaría de Estado de Turismo con el objetivo de que los destinos turísticos alcancen un nivel de calidad homogéneo, poten-

Málaga es el sexto destino de España con un mayor número de adhesiones

ciando así la diferenciación y la competitividad del tejido empresarial local vinculado al turismo y mejorando su rentabilidad y la del sector. En el acto celebrado se entregaron los nuevos distintivos a todos aquellos empresarios que desde el principio se sumaron al proyecto, y que han pasado un sistema de renovación del mismo, y a aquellas empresas que han decidido implantar el sistema de calidad durante el año 2013.

Así, recibieron la distinción 11 hoteles, siete museos, siete escuelas de español para extranjeros, dos agencias de viajes, un alojamiento rural, dos comercios turísticos, una empresa de guía, una empresa de alquiler de embarcaciones, tres restaurantes, dos compañías de taxis, cuatro empresas de turismo activo y siete de transporte. También lo entregaron a tres organizadores profesionales de congresos, una empresa de salud, 20 guías turísticos, 35 taxistas, la oficina de turismo de la plaza de la Marina, Málaga Convention Bureau, el Palacio de Ferias y las playas de La Caleta, El Dedo, El Palo, La Misericordia y Pedregalejo.

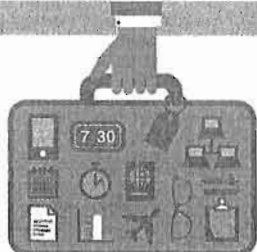
## Málaga, sexto destino de España con más servicios de calidad

### NEGOCIO

✱ **SUR.** Un total de 118 empresas malagueñas han recibido el sello del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), con lo que Málaga se sitúa actualmente como el sexto destino de España con mayor número de adhesiones. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Cáneda; y la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, entregaron ayer los distintivos a las empresas locales.



Profesionales portan sus certificados SICTED. YHASMINA GARCÍA



JORNADA ESTRATEGIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES

EMPRESAS

# INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

12 DE MARZO DE 2014

Hotel Barceló Málaga. Héroe de Sostoa, 2.  
Málaga

Plazas limitadas.

Inscríbese en 901 101 109 o en la dirección de correo [forosur@diariosur.es](mailto:forosur@diariosur.es),  
indicando su nombre, apellidos, empresa y cargo.

Bankia

SUR

mue>e

## PROGRAMA DE LA JORNADA

08:30 - 09:15 h. **ACREDITACIONES**

09:15 - 10:00 h. **BIENVENIDA E INAUGURACIÓN**

**Joaquín Holgado Pérez**  
Director de Negocio de Empresas Sur-Canarias de Bankia  
**Manuel Castillo López**  
Director de SUR  
**Javier González de Lara**  
Presidente de la Confederación de Empresarios  
de Andalucía (CEA)  
**José Sánchez Maldonado**  
Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo  
de la Junta de Andalucía

10:00 - 11:15 h.

**MESA REDONDA:**  
"INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN, INNOVACIÓN  
Y FOMENTO EMPRESARIAL."

**Vanessa Bernad González**  
Consejera Delegada de Extenda  
**Felipe Romera Lubias**  
Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)  
**Mauro Fernández Revenga**  
Director de Comercio Exterior de Bankia  
**Moderador:**

**Carlos Aguilera Aguilera**  
Director de Negocios Especializados de Bankia  
**PONENCIA: "PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2014"**  
**José Ramón Díez Guljarro**  
Director del Servicio de Estudios de Bankia

11:15 - 12:00 h.

12:00 - 12:15 h.

**PAUSA CAFÉ**

12:15 - 14:00 h.

**MESA COLOQUIO:**

"EXPERIENCIAS DE ÉXITO EMPRESARIAL:  
CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE VENDER EN TIEMPOS  
DIFÍCILES. NUEVOS ESCENARIOS DE MERCADO.  
EJEMPLOS PRÁCTICOS"

**Manuel Domínguez de la Maza**  
Director General de Mayoral  
**Federico Beltrán Galindo**  
Presidente de Famadesa  
**Vicente Padilla Gómez - Guillamón**  
Co-Director General de Aertec  
**Luis Fernando Martínez García**  
Director General de AT4 Wireless  
**Enrique Collilles Cascallar**  
Director General de TROPS  
**Abel Saavedra Requena**  
Director Financiero del Grupo AM-Tiresur

**Moderador:**

**Jose Vicente Astorga Sánchez**  
Adjunto a la Dirección (Economía) de SUR  
**CLAUSURA**  
**Elías Bendodo Benasayag**  
Presidente de la Excelentísima  
Diputación Provincial de Málaga

14:00 - 14:15 h.

SUR 27 FEB. 2014



Una expedición de cruceristas pasea por el centro de Málaga. ARCINIEGA

# La Costa desafía a la estacionalidad con un invierno turístico en continuo ascenso

► Las estancias hoteleras han subido en un 11,6 por ciento entre octubre y enero ► El comportamiento de los turistas ha permitido recortar en siete puntos las diferencias de ocupación con el verano ► La tasa es ya la más alta desde 2005

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ Ni el envalentonado crecimiento del verano ni los indicios que alumbraban mejores perspectivas. A finales del pasado septiembre, cuando el sol comenzaba a aflojar en la provincia, pocos confiaban plenamente en el comportamiento turístico del invierno. Sobre todo, por la referencia de los años anteriores, que acumularon pérdidas y cierres de hoteles. Los más optimistas esperaban un tímido repunte, pero los resultados están siendo mucho más generosos. Hasta el punto de que ya se puede decir que esta vez la Costa del Sol no ha metido el freno. Y que incluso ha logrado pegar un buen mordisco a su principal adversario en estas fechas, la estacionalidad, que marca en esta ocasión una diferencia menos pronunciada entre la demanda estival y la que se impone tradicionalmente a partir del otoño.

Los últimos datos confirmados por el INE, correspondientes al mes de enero, ahondan en esa buena línea de evolución. La provincia registró en su primer examen del año un 19 por ciento más de pernoctaciones, lo que refleja un crecimiento que ya duplica el cosechado en el conjunto de Andalucía, con sorpresas tan agradables para el resurgir de la industria como la reactivación del mercado español, que aportó un 24 por

## LAS CLAVES

### PERNOCTACIONES

Más de 350.000 noches de hotel en relación al pasado ejercicio

1 La Costa del Sol saldó el pasado enero con un recuento de pernoctaciones de 3.426.786. Se trata de 357.321 más que en el mismo periodo del ejercicio precedente.

### DEMANDA

Once puntos más de ocupación respecto a enero de 2010

2 La diferencia entre la tasa de ocupación de invierno y la de verano llegó a su cota más alta en 2011, con un 45,8 por ciento de distancia. Si se tiene en cuenta sólo el mes de enero, la cifra más baja fue la de 2010, que acabó con apenas un 29,66 por ciento de ocupación.

### PROTAGONISMO

El mercado español se reactiva a lo grande

3 La provincia registró en enero 224.607 estancias protagonizadas por españoles. El incremento es del 24 por ciento.

### EVOLUCIÓN

Un ritmo de crecimiento por encima del andaluz

4 El ritmo de crecimiento de Málaga duplica ya este invierno al de Andalucía, con un 19 por ciento de subida en enero.

Fuentes confía en que los resultados sirvan para que el próximo año se contenga el cierre de hoteles

cien más de estancias.

Lo verdaderamente significativo es que los números no son flor de un día, sino que alargan una tendencia al alza que se prolonga desde mayo e incluye el hueso más duro de roer para el sector, el del ya habitual parón de invierno. Esta vez, en el periodo comprendido entre octubre y enero, añade un total de 357.321 noches de hotel a los resultados del ejercicio precedente. La subida es de un 11,6 por ciento. Y, además, con todas las comparaciones mensuales a favor de este curso turístico, que aún no se ha visto afectado por ningún tipo de borrón en su relación con la temporada 2012-2013.

### Aumento de la ocupación

Las cifras del cuatrimestre permiten hablar sin duda de una bofetada a la estacionalidad, que por primera vez en los últimos años de tiene su peligrosa predisposición a agravarse. Con la bandera del invierno ya desplegada, la Costa del Sol puede presumir de una ocupación hotelera para el mes de enero del 40,26 por ciento, la más alta desde 2005. Además la caída de la tasa es más moderada que en los años anteriores. Si en 2011, por

ejemplo, las diferencias entre la demanda de esta época y la de verano se elevaba a 45,8 puntos, ahora, y tras una temporada alta de récord, se sitúa un 7 por ciento más abajo. El monstruo, por fin, empieza a perder peso. Y con una lectura en el sector que permite soñar con que siga haciéndolo.

### Cierres y bajos precios

El responsable andaluz de turismo en CCOO, Gonzalo Fuentes, cree que el crecimiento de los últimos meses, que califica de espectacular, salvo en la variable del empleo, que continúa deprimida, podría suponer un punto de inflexión para la gestión de la estacionalidad. Especialmente, en lo que se refiere al cierre temporal de hoteles, que este año ha sido tan acentuado como en 2013, con más del 40 por ciento de las plazas inoperativas, aunque, en su opinión, únicamente porque la planificación se hizo en función de los resultados del pasado ejercicio. «Esperamos que estos números que se están registrando ahora animen el año que viene a los empresarios a mantener abiertos sus establecimientos», resalta.

Miguel Sánchez, responsable turístico de la patronal andaluza, agrega un nuevo factor de análisis: el de los precios. En este sentido, explica que la clausura voluntaria de los hoteles no ha respondido en esta ocasión a la falta de visitantes, sino a la poque-

dad de las tarifas y, sobre todo, al mantenimiento de los costes, que no ha permitido prever un margen de rentabilidad para los empresarios. «A muchos hoteles no les compensaba poner en marcha la maquinaria con una perspectiva de ingresos tan sensiblemente baja», reseña.

### Repuntes internacionales

En cualquier caso, la conducta turística de este invierno incita a romper con el pesimismo de las últimas temporadas. Ni sindicalistas ni empresarios ven en el avance de las pernoctaciones la sombra de ningún milagro. Al buen clima se suma la reactivación del mercado español y la formidable evolución de los extranjeros; en especial, británicos, alemanes, rusos y escandinavos, que siguen firmando un curso en escalada.

Fuentes alude además a la inestabilidad política de algunos países competidores, que ha permitido a la Costa del Sol seducir a clientes que habitualmente apuestan por otros lugares. «Tenemos un producto extraordinario, con una oferta diversificada y complementaria de la que otros carecen que nos permite fijarnos en más de un tipo de turista», indica Miguel Sánchez. En la receta, ambos coinciden: seguir fomentando áreas no dependientes del sol y la playa como los congresos y el golf, cuya temporada alta coincide, de hecho, con el invierno.



# El número de hipotecas firmadas en viviendas cayó un 30% el año pasado

**A. Recio** MÁLAGA

El mercado inmobiliario sigue a la baja y eso se refleja en la constitución de hipotecas. El año pasado se firmaron en la provincia de Málaga un total de 8.134 créditos hipotecarios para la adquisición de vivienda, lo que supuso un descenso del 30% respecto al

ejercicio 2012, en el que se suscribieron un total de 11.702, según los datos oficiales publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El precio medio de las viviendas, tanto nuevas como de segunda mano, está descendiendo a pasos agigantados y eso está provocando que también caiga el

importe medio que se reclama a las entidades financieras. En este sentido, la hipoteca media en 2013 se elevó a 105.604 euros frente a los 112.066 euros del año anterior. En los momentos de auge se rozó los 200.000 euros.

Málaga es la provincia andaluza en la que se firmaron más hipotecas el año pasado al acaparar

el 21% del total regional. Le siguen por volumen Sevilla, Cádiz y Almería.

Por otra parte, el número de hipotecas sobre vivienda descendió en 2013 en todas las comunidades, más en Murcia (-35,3%), el País Vasco (-34,6%) y Castilla-La Mancha (-34,4%). Según la estadística del INE, las comunidades

en las que se prestó más capital para la constitución de hipotecas sobre viviendas fueron Madrid (4.246,0 millones de euros), Cataluña (3.252,8 millones) y Andalucía (3.215,1 euros). Todas las comunidades autónomas presentaron tasas anuales negativas del capital prestado, así como en el número de hipotecas sobre viviendas. Los mayores descensos se registraron en Murcia (-35,3%), País Vasco (-34,6%) y Castilla y León (-34,4%), mientras que las tasas menos negativas se dieron en La Rioja (-6,6%), Aragón (-15,4%) y Madrid (-20,5%).

Málaga Hoy 27 FEB. 2014

# Andalucía aprovechará la ITB de Berlín para ampliar la proyección internacional del destino

La Junta refuerza su presencia por la subida del 6,6% en llegadas de turistas alemanes y del buen momento de la economía del país emisor

**PIJAR MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** Andalucía aprovechará la celebración, del 5 al 9 de marzo, de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín para ampliar y mejorar la proyección internacional de la Comunidad que atraviesa por un momento histórico. El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, anunció ayer que reforzará en la 48 edición de la ITB la promoción del destino ante el tirón registrado en el mercado alemán, en el que solo Cataluña creció el pasado año a mayor ritmo que la región andaluza. Un millón de alemanes eligieron en 2013 Andalucía para disfrutar de sus vacaciones, lo que supone un 6,6% más. De ellos, 705.000 se alojaron en establecimientos hoteleros, es decir, un 3% más, y generaron 3,8 millones de pernoctaciones, un repunte de casi cuatro puntos cuando la media nacional se mantuvo invariable.

Pero además de este aval, el consejero destacó la necesidad de sacar



El consejero de Turismo y Comercio de la Junta presentó ayer el despliegue de la ITB. :: YHASMINA GARCÍA

el máximo provecho en esta ITB ante el dinamismo que presenta la economía germana, cuyo PIB aumentó un 1,8%. «Esta es la feria de turismo más importante a nivel mundial. Es el termómetro que marca el devenir del sector. Se trata de una cita imprescindible para la promoción por el papel de Alemania como segundo emisor internacional y como punto de encuentro de la industria turística internacional», de-

claró ayer Rodríguez. La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, respaldará al sector turístico en la inauguración de una feria en la que el consejero marcó como objetivos generar oportunidades de negocio, intensificar la difusión y proyección de los atractivos de la región en una feria que reúne 10.000 expositores y a 180.000 visitantes de los que 110.000 son profesionales, además de impulsar los resulta-

dos en este mercado y en el escenario internacional.

Andalucía se presentará en la ITB con un expositor propio de 500 metros cuadrados, en los que contará con un espacio con 32 mesas de trabajo para que los empresarios cierren acuerdos comerciales, con otra zona para los Patronatos de Turismo, en la que Málaga, junto con Cádiz, dispondrán de cuatro mostradores cada uno frente a los dos que

## LAS CIFRAS

► **Turistas.** El pasado año llegaron a Andalucía un millón de turistas alemanes, un 6,6% más. Es la segunda Comunidad española con mejor comportamiento, solo superada por Cataluña.

► **Pernoctaciones.** Los 705.000 viajeros alemanes que se alojaron en hoteles andaluces, un 3% más, generaron 3,8 millones de estancias, un 3,6% más.

trarán el resto de organismos. Además se ha diseñado, en este stand reutilizable, un escenario para espectáculos y degustaciones gastronómicas con las que llegar al cliente final durante los dos días del fin de semana.

Entre las novedades destaca la apuesta por la gastronomía, con una presentación a medio centenar de operadores y prensa especializada que correrá a cargo del chef malagueño José Carlos García.

En el marco de la ITB, la Junta ha previsto una campaña de comunicación, en la que se incluye promocionar el destino en 90 taxis de Berlín y en. Para esta apuesta, se ha previsto mantener la inversión en 296.000 euros, tras recortar un 34% durante 2013.

## La cátedra de Turismo y Salud creará un observatorio para saber qué demanda el sector

**SUSANA ZAMORA**

**MÁLAGA.** La necesidad de conocer bien un sector con infinitas posibilidades académicas y económicas ha logrado unir al ámbito público y privado en un proyecto, que hace un año se materializó en la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar

de la Universidad de Málaga (UMA). A él se han sumado cuatro instituciones de la ciudad: el Colegio Oficial de Médicos de Málaga, el Patronato de Turismo, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol y el Hospital Gálvez. El acuerdo al que se ha llegado con todos

ellos, y que se presentó ayer en el Rectorado, va a posibilitar en los próximos meses la creación de un observatorio, que sirva de «radar» de todo lo que está ocurriendo en este ámbito para que el sector turístico-sanitario pueda atender la demanda de la mejor forma.

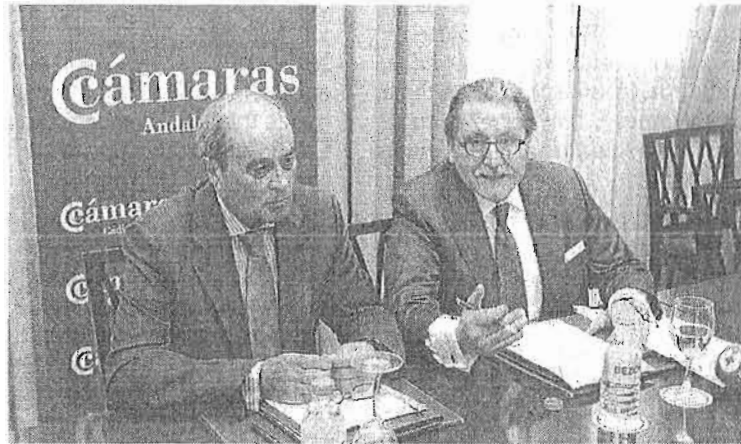
Así lo apuntó el director de la cátedra, Ricardo Pagán, quien expuso otros puntos fuertes de esta hoja de ruta que se han marcado. Entre ellos, la formación de profesionales del sector turístico y sanitario que quieran atender a estos nuevos clientes de turismo y salud y que desde la cá-



Presentación ayer :: DONOSO

tedra han detectado que existe una carencia formativa importante.

Además de la formación y la búsqueda de canales de comercialización y promoción del turismo de salud en la Costa del Sol, la cátedra se ha fijado como meta la «repatriación» de los muchos profesionales sanitarios que se han tenido que marchar fuera a trabajar. «Mas que un problema, lo vemos como una oportunidad, ya que conocen otro idioma, el sistema sanitario y el entorno socioeconómico de los potenciales clientes de este sector», explicó Pagán.



BELÉN VARGAS

## Las cámaras tutelarán a las pymes en nuevas tecnologías

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras firmaron tres convenios mediante el que pondrán en marcha en Andalucía tres programas de asesoramiento, acompañamiento y tutelaje en materia de nuevas tecnologías, que beneficiarán a 20.000 empresas. En la imagen, Antonio Ponce, presidente del Consejo Andaluz de Cámaras y Manuel Teruel, presidente del Consejo Superior de Cámaras.

MálagaHoy 27 FEB. 2014

# Las cámaras de comercio destinan siete millones de euros para apoyo a pymes

Un convenio pionero en España ayudará a empresas y autónomos andaluces a mejorar su gestión y acceder a las nuevas tecnologías

■ LALIA GLEZ-SANTIAGO

**SEVILLA.** Justo cuando está a punto de aprobarse en el Senado la nueva Ley de Cámaras de Comercio, y se pone fin a una dura transición que les ha supuesto reducir de manera drástica su estructura, las cámaras de comercio andaluzas reciben un importante balón de oxígeno mediante una inyección de siete millones de euros, a través de tres convenios firmados ayer en Sevilla.

El acuerdo se materializó entre

el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce, y el titular del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, que celebraron este acuerdo, pionero en España y financiado en un 80% por fondos Feder, como un logro para las pymes y autónomos andaluces, destinado a crear empleo en este sector, que es el que más directamente influye en la mejora de la economía.

El acuerdo incluye tres convenios, por un importe total de siete millones de euros, y se prevé que beneficiará a veinte mil empresas. Cualquiera puede acogerse a los mismos, puesto que ya, en virtud de la nueva ley, todas pertenecen a las cámaras, sin necesidad de pagar cuotas, antes obligatorias.

Los programas firmados ayer, que

tendrán vigencia hasta 2015, pretenden tres objetivos. el primero, mediante el llamado 'Camerfinan-ce', quiere ayudar a las pequeñas y medianas empresas y autónomos a llevar adelante sus cuentas y a preparar y presentar su documentación ante las entidades financieras, fundamental a la hora de obtener créditos. Se trata de una especie de servicio de consultoría adaptado a cada caso, un acompañamiento directo a los que requieran sus servicios, ya que se ha detectado que entre pymes existen notables lagunas en materia financiera. Estará dotado con 2,4 millones de euros

El segundo programa, 'TIC Cámaras', va a facilitar a las empresas formación y acceso a las nuevas tecnologías, con un plan de fomento y acceso a las últimas herramientas, ade-

más de promover el 'cloud computing', estrategias de comercio electrónico y marketing digital. Tendrá a su disposición fondos por valor de 3,5 millones de euros

En tercer lugar, los empresarios andaluces tendrán formación especializada en administración electrónica y firma digital, para poder adaptarse a las exigencias de grandes compañías en materia de autofacturación y para poder realizar los trámites con mayor facilidad. A este fin se destinará un millón y medio de euros.

La gestión de estos programas llevará a una nueva adaptación del personal de las cámaras, que se ha reducido en un 60% en toda España desde 2010, pero también se recurrirá a una red de asesores externos, dijeron responsables del Consejo.



La carga y descarga en Cortina del Muelle sólo se podrá realizar por la mañana. GREGORIO TORRES

## La carga y descarga en el perímetro del Centro se concentrará en la mañana

► El transporte de mercancías se hará de 9.00 a 14.00 horas en Cortina del Muelle y Carretería ► El resto del día será aparcamiento para residentes

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelerrary

Los horarios de carga y descarga en el perímetro del Centro se concentrarán en la mañana, limitando esta actividad entre las 9.00 y las 14.00 horas en Cortina del Muelle y en Carretería, en las esquinas con Nosquera y Dos Aceras.

Los nuevos horarios siguen en la línea de reordenar esta actividad en todo el entorno. A finales de enero se estableció un nuevo sis-

tema de reparto en el interior del Centro Histórico, que establecía un horario de 7.00 a 11.00 horas, limitando sólo a la mañana el reparto de mercancías. Esta segunda fase interviene en los puntos de carga y descarga reservados en Cortina del Muelle y en la calle Carretería, uno en la esquina con Nosquera y otro en la esquina con Dos Aceras.

El nuevo horario de 9.00 a 14.00 horas elimina esta actividad en horario de tarde y noche, como ocurría hasta ahora, concentrando la

actividad en cinco horas de la mañana.

### Aparcamiento de residentes

A cambio, se amplía y mejora la posibilidad de utilizar estos espacios como aparcamientos para residentes. El concejal de Movilidad, Raúl López, destacó que los vecinos podrán usar las 30 plazas disponibles en espacios de carga y descarga de forma continuada de 14.00 a 9.00 horas del día siguiente y no por tramos horarios, como hasta ahora.

### ACUERDO CON ORANGE

## Gestión telemática de la carga y descarga

► El Ayuntamiento de Málaga quiere dar un salto en la gestión de la carga y descarga en el Centro Histórico de la mano de la empresa de telecomunicaciones Orange, con la que está desarrollando un proyecto de I+D para la organización telemática del acceso de los vehículos.

El objetivo de este proyecto, que se encuentra muy avanzado en su desarrollo, es establecer un sistema de reparto en el que las empresas reserven su espacio para el reparto de mercancías en el Centro Histórico, eligiendo el tramo horario en el que quiere acceder.

Con este sistema se podría organizar la entrada de camiones de modo que se evite la acumulación en determinados horarios y redistribuir mejor su tránsito en el Centro Histórico. M. F. MÁLAGA

El concejal de Movilidad destacó que en la calle Tejón y Rodríguez existía una zona compartida de motos con carga y descarga y que ahora se ha quedado de uso exclusivo para motos. De esta forma se compensa la reducción del espacio destinado a aparcamiento de motos en la calle Carretería para aumentar las plazas para carga y descarga.

Raúl López insiste en que esta reordenación de los horarios complementa la organización de la carga y descarga en el interior del centro histórico. Además, insiste en que esta medida atiende las demandas vecinales y de los distribuidores.

El concejal de Movilidad subrayó que los nuevos horarios se pusieron en marcha a raíz de la aprobación del nuevo decreto del Sistema de Control de Accesos a Zonas Restringidas al Tráfico Rodado, después de informar a los vecinos y a las empresas distribuidoras.



El catedrático malagueño.

## Andrés Marchante, al frente del Campus Tecnológico de la UNIA

### LA OPINIÓN MÁLAGA

El catedrático de la Universidad de Málaga (UMA) Andrés Marchante Mera ha sido nombrado vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Málaga y ha entrado a formar parte del equipo de gobierno del rector Eugenio Domínguez Vilches.

El profesor Marchante, catedrático de Economía Aplicada, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA y máster en Arts in Economics por la University of Warwick (Inglaterra), así como doctor con una tesis sobre *La fuerza del trabajo y su reproducción*.

Sus principales líneas de investigación giran en torno al déficit de cualificaciones y salarios; el desajuste educativo y ocupacional en el mercado de trabajo, y el capital humano y productividad del trabajo. Tiene numerosas publicaciones, como «Una aproximación al impacto socioeconómico de la alta velocidad ferroviaria en Andalucía».

## Urbanismo quiere eliminar los malos olores del Guadalmedina para verano

► Urbanismo adjudicará a OHL la obra con un presupuesto de 476.000 € y dos meses de ejecución

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelerrary

Los habituales malos olores de la desembocadura del Guadalmedina podrían tener los días contados. Urbanismo adjudicará en pocos días a OHL la ejecución de las obras que prometen terminar con el tufo que desprenden las aguas estancadas en el cauce. El presupuesto de esta actuación rondará los 476.000

euros y estará terminada antes de que comience el verano, con dos meses de obra previstos en el contrato.

El proyecto se centra en corregir el tramo del Guadalmedina entre la pasarela de Salitre (a la altura del CAC Málaga) y el puente del Carmén, que es donde desembocan unos aliviaderos de pluviales de Emasa y comienza la lámina de agua permanente de la desembocadura del río.

La actuación contempla succionar el agua con lodo que se encuentra estancada en la desembocadura del cauce, para ser tratada en una planta especializada. Ese espacio se rellenará de escollera con grava y se instalará una

capa de hormigón de 10 centímetros de espesor para impermeabilizar el lecho y que facilite futuras limpiezas. De esta forma circulará mejor el agua y se evitará el estancamiento, lo que produce el mal olor.

### Tratamiento de lodos

OHL actuará sobre una superficie de 13.000 metros cuadrados de la desembocadura, donde se ha detectado una capa de unos 20 centímetros de profundidad de lodos, lo que supone unos 2.700 metros cúbicos de material que habrá que extraer para su tratamiento. Para ello se hará un dragado con una bomba succionadora.

### LAS CIFRAS

13.000 M<sup>2</sup>

### Superficie de actuación

► La intervención de OHL se centrará en una superficie de 13.000 metros cuadrados en la desembocadura, donde se calcula que hay acumulados 2.700 metros cúbicos de lodo, principal causante del mal olor.

476.000 €

### Presupuesto de actuación

► La empresa OHL será la encargada de ejecutar las obras de corrección de la desembocadura por 476.000 euros, con un plazo de ejecución de dos meses. Además, asume el mantenimiento de la zona sobre la que actuará durante dos años.

Este material que se retire de la desembocadura se transportará a una planta especializada que se instalará en la margen derecha del cauce, en terrenos del puerto de Málaga. Esta intervención permitirá reducir el volumen del lodo extraído. El mantenimiento de la lámina de agua a lo largo del proceso de extracción minimizará la emisión de olores.

Los materiales resultantes de este proceso, en el que se deshidratará el lodo y separará, será trasladado al vertedero, en el caso del lodo, y para la regeneración de playas en el caso de la arena que se obtenga.

Con esta adjudicación, se impulsa un proyecto que lleva casi un año pendiente de ejecución después de que se declarase desierto el primer proceso de adjudicación. En esta ocasión se ha negociado directamente con las empresas.

# MÁLAGA

malaga@elmundo.es

## PSOE e IU se apoyan en 70 colectivos para llevar otra vez a pleno las tarifas del agua

El alcalde se pregunta qué valor tienen las firmas recogidas «si están basadas en la mentira» y vuelve a defender el nuevo sistema aplicado por la empresa Emasa

MERCEDES LARA / Málaga

Los grupos en la oposición en el Ayuntamiento de Málaga (PSOE e IU) llevan una vez más al pleno ordinario de hoy el nuevo sistema de tarifas de la Empresa Municipal de Aguas (Emasa). Ambas formaciones insisten en que dicho modelo de tarificación por habitante daña la economía de los hogares más desfavorecidos y, especialmente, el de las familias de tres o menos miembros, por lo que hoy volverán a solicitar al alcalde, Francisco de la Torre, su retirada. Para ello, se apoyan en más de 70 colectivos con los que han recogido firmas por los distritos de la capital. Ayer lo hicieron en calle Larios.

No obstante, el mismo asunto ya se trató en sesiones plenarios ordinarias con anterioridad e, incluso, el equipo de gobierno del PP se vio obligado a convocar un pleno de carácter extraordinario para abordar el asunto del agua a instancias del PSOE e IU. El debate de hoy se moverá en los mismos términos.

La portavoz socialista, María Gámez, avanzó ayer que no dejarán de hablar del agua «hasta que el PP dé marcha atrás», por lo que anunció que presentarán en el transcurso del pleno una moción urgente exigiendo la retirada de las nuevas tarifas de Emasa «ante el clamor social que ha supues-



Miembros de la plataforma contra las tarifas y ediles de PSOE e IU, ayer en calle Larios. / EL MUNDO

to la entrada en vigor del nuevo sistema».

Por su parte, el portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, solicitará hoy la retirada de la tarifa y pedirá la apertura de una negociación con los agentes sociales «para obtener una tarificación más justa». Asimismo, avanzó que pedirá la sus-

pensión de los cortes del suministro por impago, recordando que en 2012 se llevaron a cabo un total de 7.000 cortes de agua en la capital.

Tanto PSOE como IU apoyaron la acción de recogida de firmas llevada a cabo ayer por la Iniciativa Ciudadana en Contra del Tarifazo, de la que forman parte los

partidos de la oposición, los sindicatos CCOO y UGT, la asociación de consumidores FACUA y más de setenta colectivos sociales. Dicha plataforma ha convocado además una manifestación para finales del próximo mes de marzo.

La portavoz del colectivo, Lola García, advirtió de que el objetivo

pasa por recabar el máximo apoyo ciudadano a favor de la retirada del nuevo sistema, asegurando que afecta negativamente a la economía de las familias malagueñas. «Continuaremos adelante porque el agua es un bien necesario y básico para el bienestar de las familias. Debe estar garantizado por la Administración el suministro y que se eviten los cortes de agua a las familias que no sean solventes», declaró.

Por su parte, el primer edil se preguntó «qué valor tienen las firmas recogidas si están basadas en la mentira», ya que, puntualizó,

## El PP recuerda la subida del canon del agua de la Junta prevista este año

«Hay gente que ha podido firmar sin saber si realmente le ha subido o no la factura». Así, rechazó que se produzca un incremento en los precios y aclaró «que quien aumenta este año en Málaga el recibo del agua, a través del canon autonómico, es la Junta de Andalucía, gobernada por PSOE e IU, las mismas formaciones que promueven esta campaña», criticó.

Además De la Torre recordó que, gobernando PSOE e IU en Sevilla y aprovechando un cambio en el modelo de facturación, la Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla (Emasesa) si modificó, con Facua como «cómplice de la operación el precio del agua; ingresando más de ocho millones de euros».

## Adjudicada por 470.000 euros la obra para acabar con el mal olor en el Guadalmedina

Se colocará una placa de hormigón bajo el agua en el último tramo para facilitar la limpieza

Málaga

El Ayuntamiento de Málaga ha adjudicado las obras destinadas a terminar con los malos olores en el tramo final del río Guadalmedina, que está cubierto por agua. La empresa Obrascón Huarte Lain (OHL) será la encargada de ejecutar la obra por un importe de 476.754,88 euros.

Se intervendrá en la zona comprendida entre la pasarela de Salitre y el Puente del Carmen. Partiendo de la documentación que presentó la Empresa Municipal de Aguas (Emasa), se elaboró el ante-

proyecto desde la Gerencia Municipal de Urbanismo y salió a licitación. En un primer momento se hizo por procedimiento abierto, si bien se declaró desierto pues la propuesta presentada no llegó al mínimo de puntuación para ser admitida. Posteriormente, se utilizó el procedimiento negociado con publicidad.

La obra tiene por objeto la eliminación del hedor de la parte del cauce del Guadalmedina en el citado tramo mediante varias actuaciones que den como resultado que la lámina de agua existente se en-

cuente en las características físico químicas correctas de modo que no se produzca esa fuente de olores.

De acuerdo con el anteproyecto municipal, la ejecución contempla, fundamentalmente, la succión del agua con lodo estancada, que será tratada en una planta, donde se retirarán y separarán las gravas, arenas y arcillas mediante deshidratación, materiales que podrán ser reutilizados. El objetivo de realizar este tratamiento es el de minimizar al máximo el material a transportar y gestionar, debido a la reduc-

ción de agua en forma de humedad (las arenas tendrán únicamente un 15% de humedad y los lodos un 60%) y darle valor. El mantenimiento del nivel de la lámina de agua a lo largo del proceso minimizará la emisión de olores durante la extracción.

Posteriormente, se procederá a rellenar la escollera con grava-macadam y se ubicará una capa de hormigón de solera de unos 10 centímetros de espesor con el fin de impermeabilizar el lecho, lo que facilitará futuras limpiezas. Dicha actuación posibilitará que el

bombeo sea más intenso y que haya una mejor recirculación de las aguas. De modo que se mantendrá la recirculación del agua existente mediante el bombeo de agua limpia, mejorando su eficacia y ahorro energético. La empresa se encargará del mantenimiento durante 2 años.

El Ayuntamiento recordó ayer a través de una nota de prensa que el proyecto para la actuación en todo el cauce del Guadalmedina que ganó el concurso convocado por la Fundación Ciedes contemplaba mantener la lámina de agua de la desembocadura.

La actuación se hará sobre una lámina de agua de 260x50 metros. La profundidad estimada de los lodos es de 0,20 metros por lo que se prevé que haya que extraer y tratar 2.700 metros cúbicos. La profundidad del agua oscila entre los 0,70 y 1,20 metros.

## MÁLAGA COSTA

ESTEPONA

# Adjudicada la obra del bulevar con un presupuesto de 30 millones

● Bulevar Estepona obtiene la concesión durante 75 años de 20.000 metros cuadrados para desarrollar la actuación

Encarna Jerez ESTEPONA

El proyecto del bulevar de Estepona ya tiene quién lo ejecute. El Ayuntamiento ha adjudicado los trabajos a la empresa Bulevar Estepona SL, entidad que obtendrá la concesión durante 75 años de 20.000 metros cuadrados de suelo público para desarrollar la avenida en cuestión, locales comerciales, salas de cine, una zona hotelera y una nueva casa consistorial que aglutine todas las dependencias municipales que ahora mismo están dispersas.

En total las obras supondrán una inversión de 30 millones de euros y según aseguran desde el equipo de gobierno se crearán un millar de puestos de trabajo que se gestionarán a través de la creación de una bolsa de trabajo integrada por ciudadanos de Estepona para proceder a la selección del personal según ha explicado la concejala de la Presidencia, Ana Velasco.

Para poder ejecutar esta avenida que conectará el paseo marítimo con la zona del Parque Central y la calle San Roque con la calle Real, el Ayuntamiento tendrá que llevar a cabo la demolición de varios edificios. Ya se han derribado las antiguas instalaciones de Sevilla. En breve se espera proceder a la eliminación del edificio que alberga las sedes sindicales, que serán trasladadas a otras dependencias municipales. Ahora mismo el Ayuntamiento está trasplantando el arbolado de la zona que se está trasladan-

do al vivero municipal a la espera de su nueva ubicación.

La retirada de mobiliario urbano y de la iluminación vienen a completar los trabajos previos al inicio de estas obras cuyo desarrollo también dependerá de la demolición del antiguo colegio Víctor de la Serna en el que ahora mismo están dando clase los alumnos matriculados en el Valeriano López que están a la espera de que finalicen las obras de construcción del nuevo centro de infantil y primaria que se está construyendo en la zona de Los Altos.

Hasta que no se produzca el traslado no se podrá derruir el inmueble que quedaría en medio del futuro bulevar. Desde la Junta de Andalucía aseguran que el nuevo edificio está terminado, solo pendiente de que el Ayuntamiento acometa los trabajos de saneamiento y dotación de suministros, así como la mejora de la accesibilidad. Eso sí, en su día ya se anunció que el traslado de los escolares no supondría la demolición inmediata del antiguo Víctor de la Serna, ya que habría que estudiar las necesidades educativas de la ciudad.

Por otro lado, desde IU, su coordinador local, Antonio Murcia, ha presentado un contencioso contra la adjudicación del proyecto del bulevar al entender que las tres empresas que optaban a ejecutarlo "no cuentan ni con experiencia ni con solvencia económica ni técnica para desarrollar esta obra".

MARBELLA



El edificio Andalucía Lab.

## El Ayuntamiento se opone a la venta del Andalucía Lab

La actuación es anunciada como el primer paso del parque tecnológico

E. J. MARBELLA

Que el Andalucía-Lab siga siendo público. Eso es lo que quiere el Ayuntamiento de Marbella. Para conseguirlo el equipo de gobierno llevará una moción por vía de urgencia al pleno de hoy en la que se solicitará a la Junta de Andalucía que no ponga en venta las citadas instalaciones en cuya rehabilitación se invirtieron cerca de 5 millones de euros hace menos de un par de años.

Precisamente es este último gasto el que lleva al edil de Tu-

risimo, José Luis Hernández, a asegurar que la decisión de poner a la venta el edificio "da una imagen de improvisación e ineficacia que va más allá del despilfarro". Al margen del uso que se haya hecho de los fondos públicos, el responsable de Turismo marbellí se opone a la venta del Andalucía Lab porque entiende que esta operación "agravaría la desafección del gobierno autonómico con la ciudad".

A juicio del citado edil "estas instalaciones no deberían dejar de ser públicas bajo ningún concepto porque supondría una rebaja competitiva en la estrategia turística andaluza y reduciría el papel institucional que Marbella debe jugar en este ámbito en el conjunto de la comunidad". Pero el caso del Andalucía Lab no es único en Andalucía. El gobierno autonómico quiere soltar lastre y para ello pre-

tende deshacerse de la titularidad de 75 inmuebles en toda la región. De ellos dos se encuentran en la provincia de Málaga.

La intención de la Junta es sacar a la venta los edificios y posteriormente permanecer en ellos en régimen de alquiler durante un periodo máximo de 35 años. Según las cuentas hechas desde Sevilla, el ahorro para las arcas públicas con cargo al presupuesto actual llegaría a alcanzar los 300 millones de euros, si bien más que de ahorro habría que hablar de obtención de liquidez en época de crisis. El Andalucía-Lab, antiguo Centro de Iniciativas Turísticas de Andalucía (CINTA), se encuentra ubicado en la zona de Las Chapas y tiene entre sus objetivos ayudar a las empresas del sector turístico a ser más competitivas en la economía digital.

# La Junta acelera para marzo la reactivación de la construcción y librará los 200 millones de euros



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

La Consejería de Economía prevé llevar al Consejo de Gobierno del día 18 el decreto que activará los fondos para rehabilitación y eficiencia energética de edificios

**MÁLAGA.** La situación acuciante del paro, que en el caso de la provincia se eleva al 36% de las personas en edad de trabajar (208.112 desempleados inscritos en el Inem, y 291.400 si se toma como referencia la Encuesta de Población Activa) impone medidas urgentes para favorecer la contratación. La principal apuesta de la Junta de Andalucía pasa por reactivar el hasta ahora estigmatizado sector de la construcción, al menos en sus facetas de rehabilitación y mejora de la eficiencia de las viviendas y las empresas. Tanto es así que la Consejería de Economía tiene previsto llevar al Consejo de Gobierno del próximo 18 de marzo el decreto-ley que librará la cuantía ya anunciada, de 200 millones de euros, procedentes de los fondos europeos, para incentivar este tipo de proyectos.

Así lo expuso ayer el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, y aunque en estos momentos el contenido del texto está todavía en elaboración, aseguró que tendrá en cuenta «todas las actividades sostenibles e intensivas en mano de obra». El responsable reconoció que la situación del desempleo es «acuciantes» y requiere «soluciones inmedia-



José Sánchez Maldonado, Susana Díaz y Javier González de Lara, durante la sesión inaugural de la mesa de la construcción. :: SUR

## Las ayudas se destinarán a acondicionar fachadas, al cambio de ventanas y la rebaja del consumo

tas». Dada la partida de fondos de la UE de la que se extrae esta cantidad, el objetivo será el impulso a la eficiencia energética de los edificios públicos y privados, así como de proyectos industriales y de infraestructuras turísticas, tales como hoteles y restaurantes.

### Hoteles de bajo consumo

Entre otras acciones, se incentivará en el cambio de cerramientos y ventanas por otros que reduzcan el consumo de electricidad, aire acondicionado y calefacción. También se podrá emplear para acondicionar las fachadas, una tarea en la que tienen especial interés las constructoras y que es muy intensivo en mano de obra.

«Con esto conseguimos a la vez aumentar el empleo y el ahorro, ya que el coste la energía es un elemento de competitividad muy importante de las empresas; reducir la factura redunda en una mejora de la competitividad».

En el caso concreto de Málaga, el consejero destacó que, además de las mejoras en viviendas y empresas que repercutirán en toda la Comunidad, se beneficiará especialmente la planta hotelera, ya que la mayor parte de estos servicios en Andalucía se concentra en la Costa del Sol; aunque, a renglón seguido, apuntó que sus instalaciones están también entre las más eficientes y modernas. Las inversiones se tendrán que acometer desde que se abra

el plazo hasta finales del 2015.

Esta propuesta se podría considerar una avanzada sobre el trabajo que está llevando a cabo la mesa de la construcción sostenible, en la que participan todos los agentes implicados: empresarios, constructores, promotores, bancos, arquitectos, empresas de energías renovables y consumidores, entre otros. Las citas periódicas tienen como objetivo analizar fórmulas para relanzar la actividad, bajo el prisma europeo, en el periodo 2015-2020.

### «Construcción productiva»

«Tenemos un sector que es importante en nuestra Comunidad, con un alto número de parados y de población activa que está especializada, y que tiene difícil cambiar de actividad», comentó Sánchez Maldonado, y agregó: «No se puede demonizar, atacar el problema del empleo necesita de una construcción productiva, no especulativa; no como un activo financiero sino como un bien de consumo duradero. Por esta vía podemos reducir el paro». En cuanto al empleo generado, el consejero pidió ser cauto y no avanzar estimaciones hasta que se conozcan los sectores implicados y las obras concretas en las que se va a trabajar.

Este anuncio supone un soplo de esperanza para los 33.109 profesionales que están inscritos en las listas del Inem en Málaga como demandantes de un trabajo en la construcción, un sector en el que la tasa de paro supera el 40%. A nivel andaluz, el Producto Interior Bruto generado por este es del 8,5% y supone el 5,5% del empleo. En 2007 la aportación a la economía llegó a ser del 16,5% (se han perdido ocho puntos porcentuales).

## Familias con pocos recursos reciben ayudas para rehabilitación

:: SUR

**MÁLAGA.** Un total de 62 familias con pocos recursos de 16 municipios malagueños se repartirán una ayuda de la Consejería de Fomento de la Junta de 555.400 euros, con la que podrán rehabilitar sus casas. Técnicos de la Delegación Territorial en Málaga se han desplazado a estas poblaciones para hacer entrega de los proyectos de obras, documentos que recogen de forma pormenorizada los trabajos que se van a acometer y las ayudas que les corresponden.

Los trabajos se desarrollarán en Almargen, Benalauría, Canillas de Aceituno, Carratraca, Cartajima, Frigiliana, Fuengirola, Genalguacil,

Igualeja, Ojén, Parauta, Salares, Sedella, Valle de Abdalajis, La Viñuela y Yunquera. La subvención total que recibirán las familias, en la que están incluidos los honorarios a técnicos por la redacción de los proyectos y por la dirección de obras, permitirán afrontar un presupuesto de ejecución material de 780.696 euros.

Estas actuaciones se llevarán a cabo a través del Programa de Rehabilitación Autonómica de la Junta, que concede una subvención pública equivalente al 50% del presupuesto de ejecución. Los trabajos que se van a realizar consisten en reparaciones de las estructuras para garantizar la seguridad constructiva de

las casas y la modernización de las instalaciones de abastecimiento de agua, saneamiento y electricidad. También se contempla la redistribución interior de los espacios para lograr mayor funcionalidad y aumentar las dimensiones de las estancias, así como mejoras para conseguir más luz natural y ventilación.

Las familias que se acogen a esta medida acreditan unos ingresos inferiores a 2,5 veces el Iprem, lo que equivale a 1.331 euros al mes. Una vez obtenidas las correspondientes licencias municipales, los vecinos dispondrán de cuatro meses para iniciar las obras y de otros cuatro para finalizarlas. En la tramitación y gestión de las ayudas, las familias han contado con el asesoramiento de los ayuntamientos y podrán recurrir a los arquitectos contratados por la Consejería de Fomento como directores de las obras.

### LAS CLAVES

► ¿Quién se puede acoger? Particulares y empresas interesados en mejorar la eficiencia energética de sus edificaciones.

► ¿Qué se puede hacer? Cambio de cerramientos y ventanas; medidas que reduzcan el consumo de electricidad, aire acondicionado y calefacción; acondicionamiento de fachadas.

► ¿Cuándo arrancará? El Consejo de Gobierno de la Junta tiene previsto librar los fondos en su reunión del próximo 18 de marzo.

► Cuantía total: 200 millones de euros.

► Plazo: Lo que resta de 2014 y 2015.