

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 10 DE MARZO DE 2014**

EN BREVE



González de Lara, De la Torre y San Felipe. · SUR

### Delegación en Málaga de la Cámara Franco-Española

· SUR. La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria ha abierto una delegación en Málaga con el objetivo de promocionar el tejido productivo de ambos territorios. Así, inician una serie de actividades que

permitirán potenciar los lazos comerciales con el país gallo. Así se explicó ayer durante la firma del convenio de colaboración entre la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara Franco-Española, acto al que han acudido sus presidentes, Javier González de Lara y Domingo San Felipe, respectivamente, y también el alcalde de la capital, Francisco de la Torre.

# La Cámara Franco-Española abre en Málaga y busca sinergias empresariales

► El acuerdo permitirá iniciar actividades para potenciar los lazos comerciales con el país galo

JOSÉ LUÍS MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria inauguró ayer una delegación en Málaga capital con el objetivo de promocionar el tejido productivo de ambos territorios. De esta manera, se da inicio a una serie de actividades que permitirán potenciar los lazos comerciales con el país galo.

Para afianzar este proyecto, la Cámara Franco-Española firmó ayer un acuerdo con la Conferencia de Empresarios de Andalucía (CEA) con el objetivo de estrechar la relación comercial con el país galo. El presidente de la CEA, Javier González de Lara, destacó «la voluntad de poner en marcha iniciativas para potenciar lazos entre ambos países».

Tras la firma, que tuvo lugar en la sede de la CEM, se celebró una jornada en la que se analizó el mercado francés ante los empresarios asistentes. Además, se estudió la posibilidad de implantación en el país vecino de empresas, la relación con las entidades financieras y aspectos claves para

hacer negocio con empresas francesas.

Durante su intervención, González de Lara analizó el marco del comercio exterior en el que se incardina el de Málaga, que, según detalló, a finales de 2013 mantenía un claro superávit comercial con el exterior -203 millones de euros entre enero y noviembre-. «Málaga ha crecido en materia de exportación en el último año y ya son más de 4.000 las empresas que, con carácter estable, exportan a los mercados internacionales; lógicamente, la Unión Europea se lleva casi un 75 por ciento de estas exportaciones», señaló el presidente de Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Asimismo, explicó que en el conjunto nacional, «Málaga es también la provincia en la que más crecieron las empresas exportadoras el pasado año, contabilizándose 4.017 entre enero y octubre».

No obstante, el presidente de la CEA aclaró que el porcentaje de empresas que exportan en Málaga «es muy bajo», en torno al 1,2 por ciento.

En 2011, según subrayaron du-



González de Lara, De la Torre y San Felipe, ayer. G. T.

rante las jornadas, Francia fue el primer cliente y el segundo proveedor de España y, por su parte, el mercado nacional fue el tercer cliente y el quinto proveedor del país galo.

En este sentido, González de Lara manifestó que el interés de la jornada «es claro», por cuanto «da cuenta de las numerosas ventajas que la internacionalización presenta para las empresas».

El presidente de la Cámara Franco-Española, Domingo San Felipe, enumeró en el encuentro los beneficios del mercado francés, entre ellos, el cinco por ciento del crecimiento del PIB en Francia y la creación de más de 300.000 empleos relacionados con las inversiones extranjeras. Asimismo, hizo hincapié en el compromiso de los poderes públicos del país galo por controlar el gasto del Estado.

## Urbanizadores consideran un paso adelante el impulso a la construcción

EP MÁLAGA

El presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz, considera un paso adelante y una "magnífica noticia" el impulso que ha decidido dar ahora la Junta de Andalucía a la construcción para los años 2015-2020 y que tiene entre sus objetivos fundamentales incentivar el empleo; algo en lo que confía este empresario, quien incide en que es un sector que atrae "mucho riqueza", no solo a las zonas donde se construye, sino a otros puntos de la región que se aprovechan de lo que genera.

Arranz admite que le sorprendió, "muy gratamente", que la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, haya sido "la primera que ha hablado claro y fuerte de que la construcción y el turismo residencial es una de las industrias más importantes de Andalucía". "Me alegró mucho que apoyara sin ningún tipo de complejos a la construcción como la industria que más posibilidades tiene de generar y de recuperar empleo", especialmente entre los mayores de 45 años ya que, con esa edad, "es difícil que se recupere el empleo pero en la construcción sí hay esa posibilidad", considera.

Este empresario lamenta que se haya querido hacer creer que la costa es la que se beneficia de la construcción "pero eso no es así; la riqueza se reparte porque las puertas se hacen en un sitio, los armarios, las ventanas y las cocinas, en otros".

## 648 millones

La mejora de los ingresos ordinarios, la reducción de gastos de explotación y la venta de cartera de renta fija han permitido la obtención de un resultado antes de saneamientos de 648 millones.

## 2.000 millones

La entidad ha destinado más de 2.000 millones a saneamientos en los últimos tres años (578 millones en 2013).

## 2 millones

Cuenta con 2 millones de clientes y unos recursos administrados de 35.894 millones.



Braulio Medel, presidente de Unicaja Banco

VANESSA GÓMEZ

# Unicaja vuelve a números negros con un beneficio de 72 millones

► La entidad deja atrás las pérdidas de 570 millones que sufrió en 2013

L. M. R.  
SEVILLA

Unicaja Banco vuelve a los números negros. Si en 2012 la entidad andaluza sufrió las primeras pérdidas de su historia (570 millones de euros) tras dotar más de 1.200 millones, un año después regresa al beneficio al obtener unas ganancias de 72 millones (a pesar de haber provisionado otros 578 millones a lo largo de 2013). En los últimos tres ejercicios ha llevado a cabo un esfuerzo en saneamientos cercano a 2.000 millones de euros.

En la antesala de la absorción de Banco Ceiss —antigua Caja España-Duero—, el grupo presidido por Braulio Medel puso ayer el foco en las dos cifras que mejor reflejan la solvencia de Unicaja. La primera de ellas es la de sus recursos propios, cuyo volumen supera los 2.100 millones de euros y «el grueso de esta cantidad es de primera categoría (nunca ha realizado emisiones de participaciones preferentes ni recibido ayudas públicas)».

Por ello, la entidad afirma que «el coeficiente de capital principal (Tier1) es del 13% de los activos ponderados por riesgo, una cifra superior a los requerimientos establecidos por la normativa europea de solvencia». A

### Las claves

#### Morosidad

Unicaja «se mantiene entre las entidades de crédito con una menor tasa de morosidad, al situarse en el 8,3%, más de cinco puntos por debajo de la media que, según los últimos datos conocidos, es de 13,6%».

#### Rentabilidad

La mejora de los resultados se debe, en parte, a «la disminución de los costes de financiación y el incremento del volumen y la rentabilidad de las inversiones en mercados».

#### Obra Social

El presupuesto de la obra social en 2013 ascendió a 30 millones (en 2008 fue de 38,8 millones)

taca su «capacidad para generar beneficios gracias a un elevado nivel del margen de intereses (612 millones de euros), que supera ligeramente al obtenido en el ejercicio anterior y supone un 1,49% de los activos totales medios». En este sentido, también explica que la mejora de los resultados se debe a «la disminución de los costes de financiación y el incremento del volumen y la rentabilidad de las inversiones en mercados, lo que ha permitido compensar los menores productos financieros derivados de un contexto de disminución global del volumen de crédito, de notoria incidencia de la morosidad y de bajos tipos de interés». La firma redujo sus gastos de explotación un 3%.

#### Retribuciones y obra social

Unicaja también remitió ayer el informe de gobierno corporativo de la entidad, en el que detalla que el consejo de administración cobró 2,36 millones, de los que 1,69 millones corresponden a la retribución fija, 339.000 euros en dietas y 335.000 euros en «otras remuneraciones».

Por otro lado, la Obra Social ha contado con un presupuesto de más de 30 millones de euros que «ha permitido el desarrollo de más de 2.400 actividades y beneficiado directamente a más de 2,2 millones de personas». Junto a ello, la entidad andaluza «ha impulsado líneas de financiación específicas para la pequeña y mediana empresa y programas de fomento del emprendimiento».

su vez, Unicaja Banco «se mantiene entre las entidades de crédito con una menor tasa de morosidad, al situarse en el 8,3%, más de cinco puntos por debajo de la media que, según los últimos datos conocidos, es de 13,6%».

La entidad de ahorro malagueña ha cerrado el ejercicio con 2 millones de clientes y unos recursos administrados de 35.894 millones. En el comunicado oficial, Unicaja des-

# Cinco premios a la excelencia turística andaluza

EL MUNDO de Andalucía convoca los galardones de El Caminante, el suplemento de turismo decano de la prensa regional

**MANUEL MATEO PÉREZ / Málaga**  
El Caminante es el nombre del primero y más antiguo suplemento de turismo y viajes que edita la prensa andaluza. Y se publica el primer viernes de cada mes en las páginas de EL MUNDO de Andalucía. Su primer número apareció el 25 de enero de 2003. Aquel día el suplemento publicaba un adelanto de lo que Andalucía presentaría en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2003.

Once años después, EL MUNDO de Andalucía convoca la I edición de los Premios El Caminante, unos galardones que tratan de reconocer el trabajo y el esfuerzo que a diario realizan los protagonistas del turismo en la comunidad andaluza. El periódico ha establecido cinco galardones: Premio a la Marca del Año, Premio al Producto Turístico del Año, Premio al Restaurante del Año, Premio al Hotel del

El galardón al Restaurante del Año premia el ingenio, el gusto, la chispa y la capacidad por inventar y sorprender en el ámbito de la gastronomía andaluza. El restaurante premiado prestará atención al uso de los productos andaluces de calidad, alimentos de nuestra tierra presentes en su carta y su cocina.

El Premio al Hotel del Año es un reconocimiento al servicio y la calidad del establecimiento hotelero andaluz, lugar de descanso de viajeros y turistas que visitan Andalucía. El premio reconoce la apuesta por el empleo, el uso de tecnología sostenible, la exclusividad y el aprecio crítico de los viajeros exigentes.

Por último, el Premio a la Trayectoria es un galardón de reconocimiento a la trayectoria profesional de una persona, institución o empresa que en los últimos años haya destacado en el mundo del turismo y haya contribuido con su esfuerzo a engrandecer uno de los sectores económicos y sociales más importantes de la comunidad andaluza.

El jurado que elegirá a los galardonados en esta primera edición de los premios se reúne hoy lunes, 10 de marzo, en un céntrico restaurante de Málaga capital. Lo forman Elías Bendodo, presidente de la Diputación de Málaga; el alcalde de la capital de la Costa del Sol, Francisco de la Torre; el cocinero José Carlos García; Yolanda Aguilar, directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga; José Carlos Escribano, presidente de la Asociación de Hosteleros de la Costa del Sol, y Miguel Sánchez, presidente del Consejo Andaluz de Turismo.

El jurado lo presidirá el director de EL MUNDO de Andalucía, Francisco Rosell. El jurado elegirá a los galardonados de las cinco modalidades entre una terna de tres candidatos por premio. En cada uno de los apartados los profesionales que cada mes confeccionan El Caminante han incluido a los mejores de cuantos contribuyen a engrandecer el turismo en Andalucía, uno de los sectores económicos y sociales más importantes de la comunidad.

El pasado viernes, El Caminante llevaba a su portada un amplio reportaje de tres páginas de Almería capital, del nuevo rostro cultural de una ciudad que ha madurado en su modernidad y cosmopolitismo. No era el único reportaje. A las clásicas secciones de hoteles, restau-



Miguel Sánchez.



José Carlos García.



Yolanda Aguilar.



Francisco de la Torre.



Francisco Rosell.



Elías Bendodo.

rantes, pistas, propuestas, actualidad y libros, El Caminante proponía tres escapadas para recibir la primavera: el Parque de María Luisa en Sevilla, en especial la plaza de América donde el arquitecto Aníbal González desplegó su caudaloso ingenio en tres de los grandes pabellones de la Exposición

Iberoamericana; Mijas pueblo, encaramado a una agreste montaña que domina el Mediterráneo y alarga su mirada hasta el Estrecho de Gibraltar, y un delicioso paseo por la cocina andaluza en estos días donde el buen tiempo se instala y queda atrás la gastronomía de invierno.

## 11 años de turismo escrito

El Caminante es el suplemento más veterano de la prensa andaluza. En estos últimos once años ha narrado la historia del turismo y los viajes en la comunidad española que ha hecho de este sector una de sus principales fuentes de ingresos.

En sus páginas no solo ha prestado atención al segmento de sol y playa, el más demandado. Otras modalidades como el turismo cultural, el de naturaleza o el interior han tenido un sólido protagonismo. Las ocho provincias, las ocho capitales,

las ciudades medias y los pueblos más recónditos han sido reconocidos como lugares de destino para turistas y viajeros.

A su lado, El Caminante ha prestado atención a los nuevos productos turísticos, a las noticias de actualidad y al esfuerzo que hosteleros y restauradores han realizado en los últimos años por dotar a Andalucía de la mejor infraestructura española para atender la demanda, cada día más exigente, de los miles de personas que al año nos visitan.



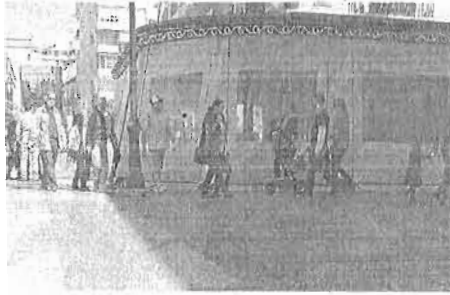
Estatuilla que recibirán los premiados, obra del escultor Sergio Vera y del pintor David Padilla.

Año y Premio a la Trayectoria Turística. El galardón a la marca del año reconoce la labor desarrollada por una marca comercial de cualquier ámbito, procedente de la empresa y la industria, en beneficio del turismo de Andalucía. Es un reconocimiento también al trabajo bien hecho, al empuje y la creación de empleo de calidad.

El Premio al Producto Turístico reconoce la capacidad, el ingenio y la oportunidad de las nuevas iniciativas turísticas promovidas por empresas privadas o instituciones públicas para incentivar, agitar y respaldar el atractivo que el Sur despierta para viajeros y turistas.



SUCESOS  
UN HOMBRE  
HERIDO GRAVE  
TRAS SER  
APUNALADO EN  
UN HOSTAL EN  
FUENGIROLA P.9



DISTINCIONES  
VICENTE DEL  
BOSQUE, HIJO  
ADOPTIVO DE  
MÁLAGA, Y LA  
CANTANTE DIANA  
NAVARRO, HIJA  
PREDILECTA P.16



# EL EMPLEO SE RECUPERA

**Los malos datos del paro en febrero ocultan otra realidad: Málaga lleva cuatro meses creciendo en cotizantes, un dato más relevante y que destacan todos los expertos**

**L**os datos del paro de febrero conocidos esta semana han caído como un jarro de agua fría en la provincia, principalmente sobre las más de 200.000 personas que están sin trabajo. En contra del conjunto del país, Málaga registró más desempleados que en el mes anterior, lo que a simple vista choca con los indicios de recuperación económica de los que vienen hablando analistas y responsables públicos. Sin embargo, más allá de ese indicador puntual del que podría desprenderse que la provincia escapa de una incipiente mejora que si se observaría a nivel general, hay otros que demuestran que no sólo



**M. ÁNGELES GONZÁLEZ**  
magulsado@diariosur.es

también participa de esa recuperación, sino que sus efectos se están dejando notar aquí desde hace más tiempo.

Así lo explican varios expertos consultados por este periódico que coinciden en que los malos resultados de febrero en la comparativa mensual en Málaga -se han contabilizado 1.995 parados más- obedecen a la estructura productiva imperante y a la excesiva depen-

dencia del sector servicios, que hacen que unas malas rebajas, el final de la campaña navideña o el retraso de la Semana Santa a abril tengan un efecto mucho más perjudicial en la Costa del Sol que en otras zonas donde tiene un mayor peso el sector industrial. De esta forma, los especialistas afirman que corrigiendo el efecto estacional Málaga iría en la misma senda que el conjunto del país. De hecho, si se toman como referencia las cifras del mismo periodo del año pasado, el número de desempleados se ha reducido en 8.364 personas, un descenso que también se ha observado a nivel regional y estatal.

Pero no sólo eso. El hecho de que en la comparativa in-

## Afiliaciones a la Seguridad Social



teranual se hayan encadenado ya cuatro meses consecutivos de incrementos en el número de afiliados a la Seguridad Social pone de relieve, según los analistas, que la ligera recuperación del empleo sería más evidente en Málaga que en Andalucía y España, ya que en la región esto se lleva observando sólo durante el último trimestre, mientras que en el conjunto del país febrero ha sido el primer mes en el que ha ocurrido este fenómeno desde el inicio de la crisis. En localidades de la Costa se observa incluso antes, desde mayo en el caso de Marbella y desde agosto en Estepona. En cuanto al mes anterior, en febrero también hay más cotizantes en la provincia, concretamente 111 más que en enero.

El aumento interanual de afiliados en Málaga —series que se consideraran más estables y rigurosas— ha ido 'in crescendo' en términos porcentuales desde noviembre del pasado año. Ese mes se contabilizaron 864 afiliados más de media que un año antes, un 0,11%. Este pequeño repunte mejoró en diciembre hasta el 1,31%, se situó en el 1,54% en enero y alcanzó el 1,88% en febrero hasta los 484.142 asegurados, según los últimos datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En el caso de Andalucía, el cambio de tendencia empezó a notarse un mes después, en diciembre, mientras que a nivel

## La tasa positiva revela que en Málaga se estaría creando empleo, de forma muy moderada, antes que en el conjunto del país

nacional la buena noticia llegó en febrero con un aumento de apenas el 0,38%, la primera tasa positiva desde mayo de 2008.

### Creación de empleo

Esto significa que en Málaga se estaría creando empleo, de forma muy moderada, antes que en el global del país, un argumento que aportan los economistas para explicar que la provincia no está quedándose atrás en el camino hacia el final del túnel. En contrataciones, en la provincia se ha registrado un aumento en febrero del 12% respecto a las registradas el mismo mes de 2013.

Como explican los analistas consultados, los datos de paro del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) están afectados por factores que hacen que no sean un fiel reflejo de la realidad del mercado laboral. Así, puede haber personas que no tengan trabajo pero no estén registradas en el antiguo Inem, o parados que empiezan cursos de formación o que reciben el subsidio agrícola y que tampoco forman parte de esas listas. O que perso-

nas que hayan encontrado trabajo no estuvieran inscritas como demandantes previamente y por tanto esos contratos no se traducirían sobre el papel en una bajada del desempleo.

### LAS FRASES

J. Juan Benítez  
Profesor UMA

«Debemos esperar acontecimientos, aunque lo que está pasando invita a un relativo optimismo»



Antonio García  
Profesor UMA

«El aumento de las afiliaciones pone de relieve que si nos estamos recuperando al mismo ritmo que en España»



Antonio Herrera  
CC OO

«Se sigue destruyendo empleo, se están cambiando contratos fijos por temporales y a tiempo parcial»



M. Auxiliadora  
Jiménez UGT

«Si no cambiamos el modelo productivo difícilmente podremos hablar de crecimiento sostenido y con garantía de futuro»



### 'Efecto ánimo'

Del mismo modo, en esta estadística no se registra la población activa como si hace la encuesta que publica trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística (INE) y que suele diferir en gran manera de los resultados del SEPE. Este es un indicador de suma importancia, ya que el aumento de los ciudadanos susceptibles de tener un empleo puede ocasionar un aumento del paro a pesar de incrementarse el número de contrataciones. Esto explicaría que aunque que hay más afiliados que en enero en Málaga haya crecido el paro, como corroboró el viernes el decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, durante la presentación de su último barómetro: «Al haber mejores perspectivas aquí que en nuestro entorno, muchas personas de otras provincias están viniendo a buscar

Recientemente se han publicado los datos del paro en Málaga y aparece un repunte de mil novecientos noventa y cinco parados más en esta provincia, por encima del resto de capitales andaluzas, exceptuando Huelva. Sin embargo, no debemos quedarnos con el «dato malo» puesto que en esta provincia, el factor estacionalidad es fundamental al concentrar casi el 80% de su producción en el sector servicios.

La actividad económica de Málaga se agrupa principalmente en un binomio formado por el sector de servicios turísticos y construcción que concentran el 88% del Valor Añadido Bruto y llega a alcanzar al 80% de la población activa.

Esto nos lleva a valorar la ex-

ANTONIO HIDALGO PÉREZ  
SECRETARIO GENERAL DEL INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

# APOSTAR POR FÓRMULAS DIFERENTES

dicarse a una única actividad acarrea una economía desequilibrada, una industria degradada, y mantiene variables económicas como la tasa de desempleo y el nivel de renta disponible, por debajo de los niveles estatales. Pero, ¿Y si, mientras tanto, se consigue convertir ese sector

de servicios turísticos en un motor económico al que no le afectara la estacionalidad?

La estacionalidad es un problema habitual del sector turístico a nivel nacional desde hace mucho tiempo. No obstante, ahora se hace más evidente porque afecta a más destinos y tiene una dura-

ción mayor, lo que se traduce en temporadas más cortas de los visitantes y, por tanto, menos empleo.

En Málaga hay potencial suficiente para apostar por fórmulas diferentes y aprovechar al máximo sus infraestructuras para «destacionalizar» la oferta turística. No se debe abandonar la atracción de turistas de «sol y playa», pero por qué no aumentar el turismo apostando por atraer también otro tipo de visitantes con aspectos como la cultura, las convenciones o los cruceros.

La mejora de la rentabilidad económica y social del turismo, que está gravemente amenazada, y la apuesta por fórmulas distintas al «sol y playa» debería ser el camino que lleve a Málaga a crecer en el sector que, por el momento, mueve su economía.



## Los datos del desempleo en la provincia

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

### Evolución del paro en Málaga

Fuente: Servicio de Empleo Público Estatal (Ministerio de Empleo)



CONTRATOS MÁLAGA	
MÁLAGA	41.642
	+12,8%
INDEFINIDOS	2.633
	(94%)
TEMPORALES	39.009
	(6%)

### Perfil del paro en Málaga

	Febrero 2014	Var. mensual
<b>Total</b>	<b>210.107</b>	<b>+1.995</b>
Agricultura	6.491	+38%
Industria	12.220	-17
Construcción	32.651	-458
Servicios	135.452	+1.318
Sin empleo anterior	24.292	+770
Parados extranjeros	22.560	+395
Hombres	101.597	+679
Mujeres	108.510	+1.316
Menores de 25 años	20.932	+698

trabajo». Según sus estimaciones, Málaga podría reducir este año seis puntos la tasa de paro y acabar el ejercicio con menos de un 30%, lo que equivaldría como mínimo a 50.000 desempleados menos.

En el caso de las estadísticas del SAE, el aumento de la población activa puede analizarse de forma relativa observando las cifras que aparecen en el colectivo 'Sin empleo anterior', es decir, que se incorporan por primera vez al mercado laboral. En Málaga, en el mes de febrero este grupo fue el que registró el mayor aumento del paro, con un incremento de 770 personas -se sitúa en 24.293-, lo que indica que se está produciendo lo contrario al 'efecto desánimo' que estos años hacía que los ciudadanos dejaran de buscar activamente trabajo por falta de expectativas. «Cuando empieza la recuperación aparecen los que animados por el entorno más favorable abandonan la inactividad», señala el profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga (UMA) José Juan Benítez, que defiende que la provincia «sí está participando del incipiente proceso de creación de empleo».

Además del incremento de la población activa, lo que ocurre es que «el importante peso que en términos absolutos tiene el sector servicios en la estructura laboral» de Málaga hace que el aumento del desempleo en un 1% tenga efectos tan negativos. Esta dependencia

del turismo del sol y playa hace esperar que «con la llegada de la temporada alta se produzca un cambio de tendencia». A nivel nacional en este sector se ha producido una bajada del 0,1% en el paro, pero partía de unos datos muy malos con un incremento del 3,3% en enero.

### Estacionalidad

Los expertos recuerdan que en la comparativa mensual del paro, donde Málaga sale peor parada que el resto, en el conjunto del país la bajada del desempleo ha sido de apenas un 0,04% en España; es decir, son menos de 2.000 personas las que han salido de las listas del antiguo Inem. Cifras que «no son para tirar cohetes» según los analistas, que apuestan por el estudio de la estructura productiva de cada zona para contextualizar la información estadística.

Así, coinciden en que el mes pasado se ha producido en Málaga un incremento del paro por «cuestiones estacionales» y por el aumento de la población activa debido al 'efecto ánimo', y en que hay que esperar a los resultados de marzo y abril para ver si, efectivamente, se está produciendo un cambio de tendencia a nivel general y hay visos de recuperación. Porque febrero es un mes tradicionalmente malo y marcado por la estacionalidad en agricultura -por el fin de la recogida de la aceituna- y en los

servicios -porque ha terminado la campaña navideña-, tal y como explica el profesor de Economía Aplicada de la UMA Antonio García Lizana.

Este especialista hace hincapié en que Málaga «no va a contrapelo» y que en el desempleo vinculado directamente a la recesión se observa una tendencia positiva cuando se corrige el efecto negativo desde el punto de vista estacional. Por eso, a su entender con la llegada de la temporada alta «de-

berá notarse la recuperación» de forma más evidente, aunque esta «ya está llegando a Málaga». Para que fuese más notable, defiende que sería necesario «trabajar para diversificar el sector productivo» y también «en políticas activas de reducción de la tasa de pobreza», ya que, según señala, la recesión se acusa con más fuerza donde la pobreza es mayor.

Los sindicatos, además de apostar por una diversificación del modelo productivo, advierten de que

lejos de una visión optimista se sigue destruyendo empleo y el que se crea es precario. «Se están sustituyendo contratos indefinidos por temporales y a tiempo parcial, rotatorios y de bajo salario», señala el líder de CC OO en Málaga, Antonio Herrera. Su homóloga en UGT, María Auxiliadora Jiménez, además, apunta que no se observa una recuperación del empleo «porque el incremento es insignificante en una dinámica de más de seis millones de parados».

## El paro sigue cebándose con las mujeres y los menores de 25 años

■ M. A. GONZÁLEZ

**MÁLAGA.** Casi siete de cada diez nuevos desempleados en Málaga en el mes de febrero son mujeres y el 35% tienen menos de 25 años. Son los dos sectores más golpeados por el paro y la crisis, como ponen de manifiesto estos y otros datos estadísticos. Durante la crisis la contratación indefinida de mujeres jóvenes ha descendido un 66% en la provincia, siete puntos por encima de la media nacional (59%), según un reciente informe de Randstad que explica que esto, además de a la coyuntura

económica, se debe a la falta de experiencia de las profesionales. En el caso de las féminas en general, la reducción de los contratos fijos entre 2007 y 2013 ha sido del 34,6%.

### Los contratos fijos a mujeres jóvenes han caído un 66% con la crisis

Actualmente, el paro afecta a 108.510 malagueñas y a 101.597 hombres. En términos mensuales se ha producido un incremento de 1.995 desempleados, de los que 1.316 son mujeres y 679, varones. Por grupos de edad, 698 de estos nuevos parados tienen menos de 25 años, lo que representa el 35% del total. Desde febrero de 2007 casi se ha duplicado el número de jóvenes sin trabajo, al pasar de 11.618 a los 20.932 de hoy en día en el conjunto de la provincia, según datos del Ministerio de Empleo.

# La Junta ahoga a los grupos de desarrollo rural de Málaga al congelar sus fondos

La situación ha obligado al centro de acción local del Guadalteba a despedir a sus trabajadores y dejar de prestar actividad desde finales de febrero

**AGUSTÍN PELÁEZ**

**MÁLAGA.** La política de desarrollo rural de la Junta de Andalucía en Málaga no pasa por sus mejores momentos. Todo lo contrario. La situación es tan delicada que hay centros de desarrollo rural en la provincia que han tenido que cerrar sus puertas e incluso despedir a todos o parte de sus trabajadores. Lo mismo sucede en el resto de la comunidad autónoma, donde existen 52 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) -siete de ellos en Málaga-. Estos grupos son entidades colaboradoras de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente que desde hace 20 años se encargan de gestionar los fondos de la Unión Europea y del propio Gobierno andaluz que tienen como finalidad promover la diversificación económica y la creación de empleo, riqueza y calidad de vida en el medio rural andaluz.

El motivo por el cual los centros de desarrollo rural se están viendo ahogados es porque desde marzo de 2012 la Junta tiene congeladas las ayudas europeas. Se estima que en el caso de Málaga el dinero bloqueado supera los 10 millones de euros. Y lo peor es que nadie sabe hasta cuándo puede durar esta situación de bloqueo, que en la provincia ya ha provocado el cierre temporal del GDR del Guadalteba y el despido de todos sus trabajadores. También el Ceder Serranía de Ronda, que engloba a 21 pueblos, tuvo que despedir a finales de 2013 a cuatro de sus siete trabajadores.

Según los GDRs de la provincia, (Valle del Guadalhorce, Territorio Nororiental del Málaga, Guadalteba, Antequera, Sierra de las Nieves, Serranía de Ronda y Axarquía), el motivo de la paralización por la que atraviesan es la revisión de los gas-

tos de funcionamiento que impuso, la propia Junta de Andalucía, que tiene congelados los pagos como medida cautelar.

«La última partida que nos ha desembolsado la Junta para gastos de funcionamiento ha sido para 2011 y se pagaron a finales de 2012», explica el presidente del GDR Serranía de Ronda, Alfredo Carrasco. Esto significa que todavía están pendientes de recibir 2012, 2013 y 2014, y ello a pesar de que al inicio del marco vigente (2007-2013) cada GDR tenía asignado un presupuesto -entre los 4,5 y 5 cinco millones de euros cada uno-, tanto para gastos de funcionamiento como para ayudas, a la vez que tenían fijado un procedimiento de gestión y un calendario de pagos.

El GDR Guadalteba tiene sus oficinas fuera de servicio al estar cerrado temporalmente desde finales de febrero, debido a que tuvo que despedir a todos sus trabajadores. Para su presidenta, María José Bravo, la culpa de la situación por la que está atravesando el Ceder es de la «inoperancia de la Junta de Andalucía».

## Despidos

Para colmo, la Junta, para quien la medida es puramente técnica y sólo persigue el máximo escrupulo en el manejo de los fondos públicos, ya les ha advertido que no asumirá las demandas interpuestas por los trabajadores despedidos contra los Grupos de Desarrollo, a pesar de que los impagos se deben a la propia Dirección General, según el presidente del Ceder Serranía de Ronda.

Los centros que no han despedido a su personal es porque están haciendo frente a las nóminas y gastos de funcionamiento con las cuotas de sus socios o con fondos de otros programas que están desarrollando. Al menos, este es el caso del Ceder Axarquía, cuyo presidente, que es alcalde socialista de La Viñuela, José Juan Jiménez, descarga todas las culpas sobre la Unión Europea, por ser, según asegura, «quién ha cambiado los procedimientos».



El presidente del Ceder Serranía de Ronda, Alfredo Carrasco, califica la situación de los GDRs de crítica. :: v.m.

## DATOS

► **GDR de Antequera.** Asignación de 4.561.281 euros para el periodo 2007-2013. Ha subvencionado 125 proyectos con 3.341.153.

► **GDR Axarquía.** Tiene asignados 4.822.122 euros y aprobadas subvenciones por valor de 2.928.386 euros para 77 proyectos.

► **GDR Guadalteba.** Asignación de 4.984.938 euros. Tiene ayudas aprobadas por valor de 3.597.882 euros para 68 proyectos.

► **GDR Serranía de Ronda.** Su asignación es de 4.518.516 euros. Ha subvencionado 99 proyectos con 2.960.186.

► **GDR Sierra de las Nieves.** Su asignación es de 4.554.035 euros. Ha subvencionado 116 proyectos con 3.518.381.

► **GDR Nororiental de Málaga.** Tiene asignados 4.507.852 euros. Ha concedido ayudas por valor de 3.670.669 para 146 proyectos.

► **GDR Guadalhorce.** Asignación de 5.006.699 euros. Tiene aprobadas 3.011.235 para 45 proyectos.

Jiménez reconoce no obstante que la Junta tiene atascados un buen número de proyectos pendientes de aprobación.

Según Carrasco, a raíz de la revisión de los gastos de funcionamiento que está llevando a cabo la Junta, se ha impuesto un nuevo procedimiento con carácter retroactivo, fruto del cual va a obligar a algunos GDRs a tener que devolver diferentes cantidades al variar ahora los criterios que en su día fijó la propia Consejería. Al Ceder Serranía de Ronda la Junta le han exigido devolver 104.000 euros.

El «corte del grifo» afecta asimismo a los fondos europeos que los grupos disponen todavía, pero que no pueden utilizar sin el visto bueno de la Junta y que se estima en más de 10 millones de euros, entre los que están las subvenciones comprometidas con proyectos aprobados y que sus promotores ya han ejecutado y justificado.

«Hasta ahora el flujo que debía seguir un proyecto era que una vez emitido el informe técnico positivo por parte de cada GDR, este pasaba a la Delegación Territorial de Agricultura para que emitiese el correspondiente informe de elegibilidad. Una vez emitido, ya podía pasar al Consejo Territorial para su aprobación. Desde agosto se le añadió un filtro más, el visto bueno de la Dirección General», dice Carrasco.

De momento, ningún GDR mala-

gueno ha recibido el visto bueno para ningún nuevo proyecto, por lo que el dinero para la concesión de ayudas sigue en las cuentas corrientes sin ningún tipo de utilidad. «A pesar de tener saldo en nuestra cuenta para el pago de ayudas, al no ser autorizadas por parte de la Junta de Andalucía, no podemos pagar a aquellos beneficiarios que ya han justificado sus inversiones», se queja Carrasco, quien asegura que en la Serranía de Ronda se están viendo afectados 86 proyectos que suman una inversión de ocho millones de euros y que supondrán la creación o mantenimiento de 246 puestos de trabajo. A estos hay que sumar más de 35 proyectos que ya han justificado su inversión y a los que no se les pueden pagar las subvenciones comprometidas, que suman unos 800.000 euros.

Los fondos bloqueados corresponden al Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, que en Málaga ascienden a 32.955.442, de los que se han concedido 19.686.740. Esto significa que los grupos tiene todavía cede de 13 millones sin gastar.

El problema es que no pueden comprometerlo hasta tanto la Junta no les devuelva los proyectos con el visto bueno. Mientras el tiempo sigue corriendo, ya que la fecha tope establecida por la Comisión Europea para el cierre del programa es junio de 2015.

## MÁLAGA



Imagen aérea del Centro Histórico de Málaga, un núcleo urbano que ha avanzado mucho en el último cuarto de siglo. LA OPINIÓN

# El Ayuntamiento revisa el plan especial del Centro por primera vez en 25 años

► La idea original nació en 1989 con el objetivo de recuperar y conservar de sus edificios históricos ► El Consistorio presentará antes de acabar el año el documento de avance para la revisión del proyecto ► El concejal de Ordenación del Territorio afirma que la revisión «será completa pues se van a cambiar muchas cosas» ► Una de las modificaciones será la ampliación de sus límites

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

El Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Centro (Pepri) se aprobó en octubre de 1989, por lo que ahora cumple 25 años. En este cuarto de siglo ha tenido muchas modificaciones parciales pero ninguna revisión de su contenido. En los últimos años eran muchas las voces que se dejaron oír para pedir la revisión del plan especial del Centro al entender que ya había cumplido su objetivo.

Por fin ahora, tras la aprobación definitiva del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), el Ayuntamiento ha decidido abrir

el melón del Centro Histórico y ha anunciado que revisará el Plan Especial de Reforma Interior de la zona (Pepri-Centro), para «adaptarlo a los nuevos tiempos y exigencias».

El concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, confirmó a *La Opinión de Málaga* que el Ayuntamiento ha puesto en marcha «la revisión del plan especial del Centro, porque ya toca». «Es hora de su renovación, de actualizarlo y ponerlo al día», añadió.

En estos momentos la Gerencia de Urbanismo, con la colaboración de otras muchas áreas municipales, trabaja en la redacción de un nuevo documento del plan es-

**El plan nació hace un cuarto de siglo para revitalizar el casco histórico que ya emitía claras señales de abandono**

pecial, «cuyo avance esperamos presentar este año pues los trabajos están muy desarrollados».

Una vez que el avance del nuevo plan especial se apruebe, «lo exponeremos a la opinión de toda la ciudad para que tanto particulares como entidades de todo tipo puedan aportar sus ideas y al final aprobar un plan que tenga el mayor consenso posible».

Pomares no avanzó cuáles serán

las líneas maestras del nuevo plan especial, pero dejó claro que la revisión «será completa» pues «cambiamos muchas cosas».

Uno de esos cambios, señaló a modo de ejemplo Pomares, estará referido a los límites del plan especial, «que habrá que ampliar para aumentar nuestra intervención».

## Sus límites

Hasta ahora, los límites del plan están delimitados. Por el norte las calles Martínez Barriónuevo, Pérez de Castro, o Eduardo Domínguez Ávila; por el sur: Muelle Heredia, Paseo de los Curas y Paseo Reding; por el este: Montes de Gibralfaro y

## LAS CLAVES

### LÍMITES

**La revisión del plan ampliará los límites de actuación**

► El nuevo plan ampliará sus límites que ahora se extienden hasta Capuchinos por el norte; Muelle de Heredia y Paseo de los Curas por el sur, los montes Sancha y Gibralfaro por el norte y el río por el oeste.

### OFICINAS BANCARIAS

**El plan no permite abrir bancos en las principales calles del Centro**

► El actual plan prohíbe la instalación de nuevas oficinas bancarias en las calles más céntricas como Larios, Alameda Principal, plaza de la Constitución, Molina Lario, Granada, La Bolsa, Martínez o la plaza Uncibay.

### ALTURAS

**Establece cuál debe ser la altura máxima de los edificios**

► El actual plan especial regula todas las actividades urbanísticas del Centro como la altura de los edificios, su volumetría o el destino de las medianerías.

### REGULACIÓN

**Regula el uso de bolardos, bancos, kioscos o tapas de registro**

► El plan amplía su actividad reguladora a todos los detalles de actuación. Así, por ejemplo, regula el uso de alcorques, tapas de registro, bolardos, bancos, papeleras, jardineras, kioscos y marquesinas, y cómo debe ser el material de construcción que se emplee.



**El documento de revisión del plan especial está «muy avanzado» y Urbanismo lo presentará antes de fin de año**

**Una vez que se apruebe el documento de avance del plan, se abrirá a la discusión de los ciudadanos y entidades**

Sancha, y por el oeste: el río Guadalmedina.

El Peprí Centro nació con varios objetivos, el principal tener una normativa urbanística precisa para la zona más emblemática de la ciudad que sirviera para la recuperación y conservación de sus edificios, ayudar al mantenimiento de la población existente y a su crecimiento, a la vez que mejorar su accesibilidad, su circulación interior y la dotación de equipamientos públicos. En una palabra, para la revitalización del casco histórico que ya entonces emitía claras señales de abandono.

**Protección y conservación**

La protección y preservación de los edificios históricos de la zona es el primordial objetivo del plan especial. Pero hay más. El plan, de hecho, regula toda la normativa urbanística de la zona. Por ejemplo, la altura máxima de los edificios, tanto los de nueva planta como los provenientes de una rehabilitación del inmueble. En el caso de edificios protegidos, la altura máxima obligatoria es la del propio edificio que se protege; en los de nueva planta, la altura máxima es de cinco plantas. Asimismo, el plan regula la instalación de publicidad. De entrada, prohíbe todo tipo de publicidad informativa en plantas altas y edificios que cuenten con algún nivel de protección del patrimonio histórico. El resto de la publicidad estará sujeta a regulación administrativa.

Por último, el Peprí prohíbe la apertura de oficinas bancarias en todas estas calles: Larios, Alameda Principal, Puerta del Mar, plaza Félix Sáenz, Plaza de las Flores, Plaza de la Constitución, Nueva, Comedias, Molina Larios, plaza Mítjana, plaza del Carbón, Liborio García, plaza del Teatro, Muro de Puerta Nueva, Santa María, Calderería, Sánchez Pastor, Especerías, Strachan, La Bolsa, Martínez, Granada y plaza Uncibay.

**EL ANÁLISIS**

**Carlos Hernández Pezzi**  
Arquitecto y concejal de Málaga

**UN PLAN VIEJO QUE DEBE ACTUALIZARSE**

A mi juicio el Plan Especial del Centro está desfasado visto desde una perspectiva global e incluso analizando cada uno de sus determinaciones particulares, tal como aquí señalo:

- **En lo administrativo.** El PEPRÍ tiene tantas modificaciones realizadas a lo largo de más de veinte años que necesita al menos un

**Debe hacerse una reforma radical porque existen zonas, alejadas del casco histórico, muy deterioradas de mobiliario, iluminación, vegetación o señalización**

refundido racional.

- **Socioeconómico.** El Centro ha cambiado mucho en 25 años. Hay que revisar supuestos, usos y ordenanzas para acomodarlos a las nuevas exigencias actuales y futuras.

- **Delimitación.** Es inválida. Se ha quedado antigua, ya que debería incorporar nuevos espacios al norte y al oeste, cruzar el río Guadalmedina e incorporar una franja detrás del cauce del río: se han metido La Malagueta y otras zonas, ... y se amplió el distrito Centro, pero el PEPRÍ no.

- **Nuevos proyectos.** Los hoteles levantados en los últimos años y el sector terciario del Centro han prosperado sin contar con una ordenación adecuada.

- **Vivienda.** No se han cumplido los objetivos residenciales de construcción de nuevas viviendas, a lo que hay que unir la falta de equipamientos de todo tipo y plazas de apar-

camiento.

- **Movilidad.** Aquí la revisión debe ser total. La Victoria peatonal, el carril bici y otras actuaciones son ya o deben ser realidades implantadas.

- **Hostelería.** Debe revisarse a fondo el monocultivo de la gastronomía con o sin glamour.

- **Infraestructuras y servicios.** Muchas son obsoletas o están anticuadas. Hay que meter la fibra óptica y mejorar sensiblemente las telecomunicaciones.

- **Medio ambiente urbano.** Tiene que tener una reforma radical, porque existen zonas muy deterioradas de mobiliario, vegetación, iluminación y señalización. Especialmente en las zonas más alejadas del casco histórico.

- **Arqueología y Patrimonio.** Todavía existe mucho patrimonio por aflorar al que es necesario darle valor y rentabilizar cultural y turístico.

- **Itinerarios.** Deben abrirse nuevas rutas turísticas transversales y paseos, además de accesos diferentes para dar nuevas alternativas al turismo urbano.

**LA OPINIÓN**

**Antonio Vargas Yáñez**

Decano del Colegio de Arquitectos de Málaga

**CREAR UN ENTORNO HABITABLE**

Ha llovido mucho desde que se aprobó el Plan Especial para la Protección y Reforma Interior del Centro de Málaga, y más aún desde que se formularon sus líneas maestras en el PGOU de 1983.

La noticia de que se está revisando este plan no debería ser sorprendente: pocas leyes o planes coetáneos mantienen su vigencia. Se somete a revisión el documento que, para bien o para mal, ha marcado el devenir del casco histórico malagueño, en un momento en que la presión inmobiliaria -brutal hace sólo 3 o 4 años- ha alojado tanto que nos permite el lujo de la reflexión.

La mayoría de los actuaciones que se planteaban (como el gran equipamiento cultural entre Granada y Alcazabilla, que acabó siendo el Picasso) se han llevado ya a cabo. Otras se han revelado inadecuadas por

**La noticia de que se está revisando este plan no debería ser sorprendente: pocas leyes o planes coetáneos mantienen su vigencia**

el paso del tiempo, y un número no despreciable de ellas anda perdido en escaramuzas de la eterna batalla Ayuntamiento-Junta. Tal vez el legado más importante que nos deja sea la preservación de un patrimonio edificado que -los que tenemos una edad lo recordamos- podía haberse perdido sin que nadie derramase una lágrima de no aprobarse el catálogo a tiempo.

Entre un coro de voces que lo acusaban de paralizar el crecimiento y otro simétrico que alertaba de la desaparición de todo vestigio histórico, sus protecciones nos entregan 20 años más tarde una ciudad hermosea que ha propiciado la eclosión de un fenómeno turístico impredecible hace quince años.

Coser ese centro exitoso, terciarizado y turístico con el que, a pocas manzanas, recuerda a Beirut o Sarajevo será una de las tareas de esta revisión que se enfrenta a realidades socioeconómicas muy distintas de las que conoció el texto original. Revertir la tendencia al monocultivo de bares en ciertas zonas, conseguir que los residentes dejen de sentirse ciudadanos de segunda, obtener equipamientos de proximidad y no sólo culturales, resolver el nudo de las unidades de actuación empuñadas y aprovechar las novedades legis-



lativas sobre regeneración urbana son los nuevos retos.

Como profesionales del proyecto esperamos también un catálogo más preciso, detallado y flexible, unas ordenanzas afinadas y abiertas a la innovación o mecanismos de modificación que impidan situaciones de atasco indefinido.

Si el Plan que ahora se formula, equilibrando desarrollo económico y conservación patrimonial, consigue crear un entorno habitable para los residentes, estaremos hablando de un éxito dentro de otros quince años.





Responsables de Lufthansa, junto a Lozano y Hernández, ayer en el expositor de Málaga en la ITB. :: sur

## Lufthansa unirá este verano Málaga con Munich cinco veces a la semana

En una reunión en el expositor de la capital malagueña, avanzaron que el próximo año estrenarán una conexión con Francfort

:: P. MARTÍNEZ

**ENVIADA ESPECIAL / BERLÍN.** La aerolínea de bandera de Alemania amplía su apuesta por Málaga. Lufthansa anunció ayer, en una reunión presidida por el director de Turismo de Málaga, Javier Hernández, que durante la temporada de verano, que arrancará el próximo mes de abril, la capital de la Costa del Sol estará conectada con vuelos directos con Múnich cinco veces por semana. En este sentido, recordaron que durante los pasados meses de noviembre y diciembre esta compañía mantuvo un vuelo directo con una frecuencia semanal para unir dichas ciudades. Ahora han programado retomar esta ruta en verano y ampliar sus frecuencias.

Además anunciaron que el próximo año abrirán también un vuelo directo entre Málaga y Francfort. Desde el Ayuntamiento de Málaga consideraron como «muy productiva» esta reunión en la que se avanzó en la firma de un acuerdo de colaboración que permitirá incluso que este mismo año, en Navidad, periodistas especializados de Alemania con la colaboración de esta compañía aérea viajen a la capital de la Costa del Sol para dar a conocer los reclamos de este destino.

Cabe recordar que la mitad de los alemanes que llegaron el año pasado a la terminal malagueña procedían de cinco ciudades entre las que se encuentran Munich y Francfort,

junto a Berlín, Düsseldorf y Niedderhein.

En el marco de este convenio, el área de Turismo va a preparar una batería de acciones promocionales y de comercialización directa para todo el año, entre las que destacan presentaciones del destino para touroperadores en origen y viajes de familiarización a Málaga de agentes de viajes especializados en los segmentos de turismo cultural, incentivos, convenciones y congresos e idiomático.

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, señaló

**La capital de la Costa sella un acuerdo de colaboración con esta aerolínea alemana**

que estas acciones serán claves para consolidar a Málaga como uno de los destinos predilectos del turismo alemán en sus escapadas de turismo cultural y urbano. «Con los acuerdos logrados con Air Berlín y Lufthansa conseguimos avanzar en el reto de mejorar la conectividad aérea entre nuestra ciudad y las principales capitales alemanas para seguir manteniendo los extraordinarios crecimientos que en los últimos años ha registrado en este mercado y que en 2014 se prevé que vuelvan a superar el 30%», aseguró Caneda.

## La Gran Senda desembarca en la ITB como un reclamo con gran recorrido en este país

:: P. MARTÍNEZ

**ENVIADA ESPECIAL / BERLÍN.** El proyecto más ambicioso de la provincia de Málaga en cuanto a turismo activo, La Gran Senda, ha dado en esta edición de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín el salto internacional. Por primera vez esta iniciativa se ha presentado fuera del país para convertirse en un producto turístico que ha suscitado el interés de los operadores alemanes. Tal es el caso que el grupo Shlosser Reisen ya ha incluido este proyecto para que sea comercializado entre sus clientes.

«El paquete incluye desde experiencias individuales, partiendo desde tres puntos, Nerja, Antequera y Mijas, con coche de alquiler, siete noches de hotel y material informativo, así como la opción de ir en gru-

pos compuestos de cuatro a seis personas, con guía turístico y servicio de traslado. El diputado de Turismo, Jacobo Florido, señaló: «el hecho de que la Gran Senda de Málaga conjugue mar y montaña es algo muy atractivo para el turista alemán».

Desde las Oficinas Españolas de Turismo ubicadas en distintas ciudades de Alemania han considerado que la Gran Senda responde a la demanda de los turistas alemanes que visitan la provincia de Málaga interesados en el turismo activo, en el que el senderismo y el ciclismo son las principales actividades que realizan dentro de este segmento, con una representación del 40% y el 32% de los viajeros, respectivamente.

La Gran Senda permite al turista realizar un recorrido circular por los

caminos y senderos de la provincia a lo largo de 650 kilómetros, compuestos por 35 etapas deportivas que recorren el 70% de los términos municipales de la provincia de Málaga. Este proyecto ha supuesto una inversión de 1.120.000 euros financiados por el ente supramunicipal y fondos europeos (Poctefex).

«El carácter circular de la Gran Senda permite iniciarla y acabarla en cualquiera de sus etapas, recorriendo diversos términos municipales tanto de costa como interior, de forma que los participantes en la experiencia podrán pernoctar en cualquiera de las localidades que la integran, contribuyendo al desarrollo económico de la provincia», explicaron. Se trata de una iniciativa que dinamizará las economías locales y creará empleos.

## El aeropuerto de Málaga gana casi un 11% de pasajeros en el mes de febrero

:: P. M.

**BERLÍN.** El aeropuerto de Málaga mantiene su senda de fuertes crecimientos en el arranque del año. Aena facilitó ayer los datos relativos al movimiento de pasajeros en el mes de febrero y señaló que la terminal malagueña ha conseguido ganar un 10,8% más de viajeros, hasta los 636.569. Este repunte está basado en el tirón de la demanda internacional, que aglutina el 85,5% de pasajeros y que experimenta subidas de más de quince puntos en turistas y del 16% en vuelos. De nuevo, la terminal malagueña se coloca como la que mejor comportamiento registra dentro de la red de Aena, por la que transitaron casi once millones de pasajeros, lo que supone una subida, por cuarto mes consecutivo de un 3,1%.

Desde Aena explicaron que la mayor parte de los usuarios del aeropuerto de Málaga durante el mes pasado, 191.665, se movieron en vuelos procedentes o con destino a aeropuertos del Reino Unido.

También destacaron que en los dos primeros meses del año la terminal malagueña ha acumulado un crecimiento del volumen de pasajeros que supera los diez puntos porcentuales y que en el caso de las operaciones de vuelos se eleva hasta un 13%. «Los domingos de febrero concentraron las jornadas de más intensidad de tráfico de todo el mes: El 9 resultó ser el día punta de operaciones, con 252 aterrizajes y despegues. La última jornada dominical de dicho periodo se experimentó la mayor afluencia de viajeros, con 32.184», señalaron.

### Emergencias

También ayer el Consejo de Ministros aprobó ayer, a propuesta del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, un acuerdo por el que ocho puertos marítimos y cinco aeropuertos españoles —entre ellos los de Málaga— pasan a ser designados como 'puntos de entrada con capacidad de atención a emergencias de salud pública de importancia internacional (Espii)'.

El acuerdo incluye a los puertos de Málaga, Barcelona, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca, Tenerife, Valencia y Vigo, mientras que los aeropuertos designados son los de Barcelona-El Prat, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid-Barajas, Málaga-Costa del Sol y Palma de Mallorca. De acuerdo con el Reglamento Sanitario Internacional, una emergencia de salud pública de importancia internacional implica un evento extraordinario que constituye un riesgo para la salud pública de otros Estados.

# La Diputación lleva desde julio sin pagar los premios a la jubilación

● Quedaron garantizados en el convenio, aunque rebajados al 50%, al igual que la permanencia, que tampoco están abonando

Victoria R. Bayona MÁLAGA

Los funcionarios de la Diputación Provincial que se han jubilado desde el mes de julio del pasado año se han marchado a casa sin el premio que les corresponde al finalizar su relación laboral con la institución. En una situación similar se encuentran los empleados públicos que arrastran una antigüedad de 20, 25 y 30 años, que tampoco han percibido el premio a la permanencia. El nuevo convenio laboral por el que se rigen los trabajadores de la institución pública fue firmado en julio de 2013 y estos dos premios, junto con el de productividad, quedaron garantizados a través de lo que se llamó evaluación del desempeño –un sistema aún pendiente de desarrollar–, aunque con una partida rebajada en un 50% respecto al anterior acuerdo marco. Sin embargo, tras la aprobación definitiva del convenio, que pasó por Pleno, un informe del interven-

tor puso en duda el documento, realizado por el área de Recursos Humanos de la Diputación, relativo a la incorporación de los tres premios, por lo que por el momento, al menos la partida del presupuesto asignada a la jubilación y la permanencia está bloqueada.

Los sindicatos de la Diputación calculan que alrededor de 80 personas se han jubilado desde el verano pasado, muchas de ellas con 63 años, animadas en parte por el dinero que percibirían. "Los trabajadores hicieron cuentas y muchos, al quedar el pago garantizado, decidieron jubilarse", explican las fuentes consultadas, mientras que los trabajadores afectados por la permanencia, ascienden a 200. Por lo que la indignación en la plantilla va en aumento, hasta tal punto que en la asamblea celebrada el pasado jueves, a la que también asistieron muchos de los jubilados, exigieron a los representantes sindicales que se

## Caracuel asegura que están presupuestados

La vicepresidenta primera de la Diputación y responsable de Recursos Humanos, Francisca Caracuel, concretó cuestionada por el impago de los premios a la jubilación y la permanencia, que hay "una partida reservada en los presupuestos" que garantiza los dos conceptos. Sin embargo, también reconoció que está a la espera de "determinados informes" que serán los que determinen si se da o no luz verde a la realización de los pagos. "Existe la voluntad de cumplir con la ley y con los trabajadores", matizó Caracuel. Sin entrar en más detalles, habló simplemente de "cuestiones de interpretaciones jurídicas". Las explicaciones no parecen convencer a jubilados y trabajadores, pues tras la asamblea del jueves, se trasladaron en masa al edificio de Presidencia para exigir una solución urgente; con tan mala suerte que no encontraron a ningún miembro del equipo de gobierno.

tomen medidas para que se solucione la situación de forma inmediata y se apliquen los acuerdos alcanzados, a pesar de que los sindicatos les expresaron "la voluntad por parte del equipo de gobierno por desbloquear la situación".

Un día después de la asamblea, ayer, todos los sindicatos que están representados en la Diputación enviaron un comunicado de prensa conjunto para demostrar su "indignación" y exigir a la Corporación provincial "que cumpla con el abono de las retribuciones, pactadas en el convenio y en el acuerdo marco, que se adeudan a los compañeros que ya se jubilaron y las que están pendientes de percibir por el personal que lleva tantos años prestando sus servicios".

De no solucionarse el problema, los sindicatos se plantean iniciar medidas legales antes de que se agote el plazo de reclamación de los trabajadores que han dejado de percibir esos premios, de hecho algunos de ellos ya están haciendo consultas. "Es un derecho que les pertenece por convenio, por lo que ni ellos están dispuestos ni nosotros tampoco a que pierdan lo que les corresponde", aseguran.

## Hernández Mollar pide que no se utilice la PAC para la confrontación

R. L. MÁLAGA

El subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, pidió ayer al delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo, que no utilice el nuevo reparto de la Política Agraria Común (PAC) "como arma de confrontación con el Ejecutivo central" y le ha demandado "lealtad institucional" y que reconozca que Andalucía, y la provincia malagueña en concreto, "es la principal beneficiada en el reparto entre comunidades autónomas de los fondos de desarrollo rural".

Además, pidió a la Administración andaluza que no continúe con la confusión en torno a la PAC "y deje de imaginar agravios inexistentes para ocultar su ineficacia en la gestión". Recordó que la nueva PAC "va a garantizar que la provincia malagueña mantenga las ayudas directas hasta 2020", insistiendo en que agricultores y ganaderos malagueños "tienen garantizados un mismo nivel de apoyo a las rentas".

"Andalucía y Málaga salen beneficiadas tras el nuevo acuerdo", insistió el subdelegado

En este sentido, Hernández Mollar destacó que la reforma inspirada por el anterior Gobierno socialista "perjudicaba claramente al campo andaluz y malagueño ya que preveía una tasa plana que habría supuesto pérdidas importantes en el campo". "Andalucía y, por tanto, Málaga salen más beneficiadas tras el nuevo acuerdo, que supone una PAC reorientada, negociada, acordada y diseñada para beneficio de la agricultura y la ganadería malagueña", recalzó.

El representante del Gobierno central en Málaga pidió a la Junta que "abandone el victimismo" e instó a que expliquen "cómo ha utilizado el Gobierno andaluz los más de 2.000 millones de euros de fondos de desarrollo y cómo van a gestionar los que llegan ahora". Reiteró que dejen de "manipular e inventarse datos", recordando que las ayudas directas "se mantienen en cantidades similares a las del periodo anterior".

"Decir que Málaga pierde es faltar rigurosamente a la verdad porque lo cierto es que consolida las ayudas", incidió.

# El aeropuerto cierra febrero con casi un 11% más de pasajeros

El puerto y el aeródromo, con capacidad para emergencias de salud pública internacional

EP MÁLAGA

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha vuelto a registrar datos positivos. Así, cerró febrero con un total de 636.569 pasajeros, lo que supone un 10,8% más que en el mismo mes del pasado año. También se ha elevado el número de operaciones, con un total de 5.605, un 15,6% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. La mayoría del total de pasajeros que transitaron por el aeropuerto malagueño en febrero viajó en los 5.200 vuelos comerciales operados: 116.510 personas dentro de España, lo que evidencia una recuperación del mercado nacional, y los 514.830 restantes en 3.900 vuelos internacionales.

La mayor parte de los usuarios del aeropuerto malagueño en fe-

brero, en concreto 191.665, se trasladó en vuelos procedentes o con destino Reino Unido, seguidos de los pasajeros que se desplazaron entre ciudades españolas y en trayectos con origen o destino a Alemania (68.430), Holanda (37.158) y Francia (32.789).

Por otra parte, el Consejo de Ministros aprobó ayer, a propuesta del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, un acuerdo por el que ocho puertos marítimos y cinco aeropuertos españoles –entre ellos los de Málaga– pasan a ser designados como puntos de entrada con capacidad de atención a emergencias de salud pública de importancia internacional (Espii).

El acuerdo incluye a los puertos de Barcelona, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Málaga, Palma de Mallorca, Tenerife, Valencia y Vigo, mientras que los aeropuertos designados son los de Barcelona-El Prat, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid-Barajas, Málaga-Costa del Sol y Palma de Mallorca.



Pasajeros en el aeropuerto de Málaga.

JAVIER ALZARRÁN

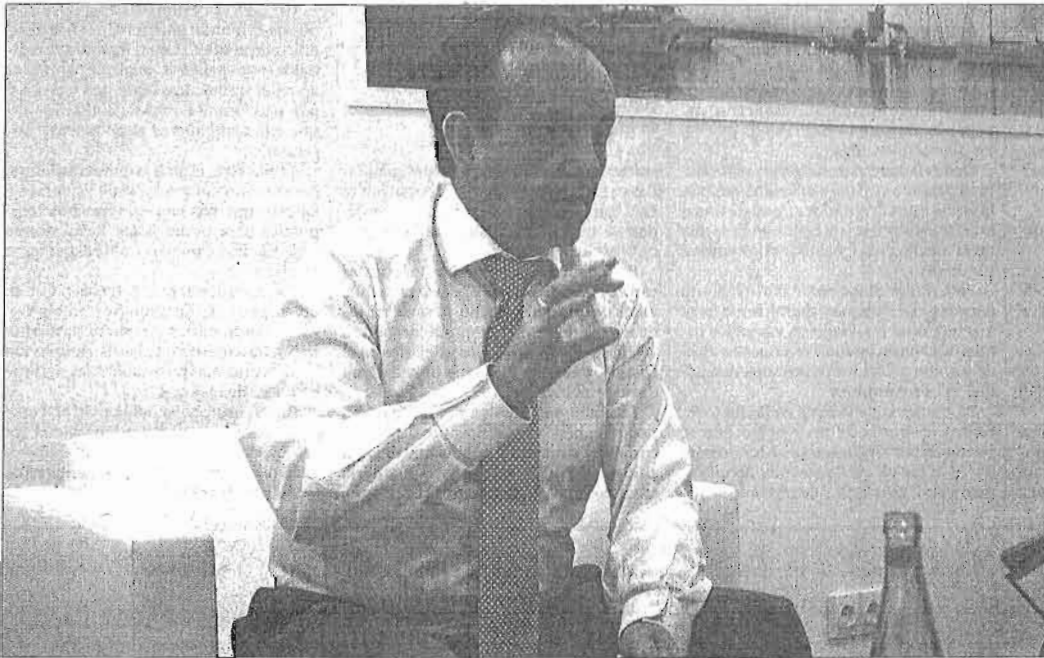


Málaga

## RAFAEL RODRÍGUEZ

CONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Rodríguez avanza que en junio Andalucía presentará su nueva campaña de imagen y comunicativa, para mostrarse como un destino dinámico y competitivo, e insiste en pedir la colaboración económica del sector privado. «No es sostenible que la promoción de Andalucía recaiga exclusivamente en el presupuesto de la Junta», asegura. El consejero prefiere ser prudente con las previsiones del mercado alemán, pero considera que sería un éxito lograr el 10% de crecimiento que se maneja para este emisor



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, durante la entrevista concedida a este periódico en la ITB de Berlín. LA OPINIÓN

# «Estoy convencido de que 2014 será el año de la creación de empleo turístico»

► «Hay una parte del empresariado que está demasiado complaciente con la estacionalidad» ► «Hemos sido capaces de trasladar a los principales operadores que Andalucía es un destino competitivo y solvente»



Virginia Guzmán  
BERLÍN

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, regresa satisfecho de la experiencia de Andalucía en la ITB. El mercado alemán vuelve a querer a la comunidad y eso genera optimismo, aunque quedan cuestiones pendientes como la creación de empleo.

La ITB de Berlín ha dado unas perspectivas para el verano magníficas para Andalucía. Las cifras son excelentes para el mercado alemán.

Las perspectivas yo diría que son excepcionales, pero creo que siempre hay que ser prudentes, hay que templar las perspectivas que se hacen in situ y en caliente para trabajar con los pies en la tierra. Nosotros hemos hecho unas previsiones de crecimiento para el

mercado alemán en Andalucía para 2014 del 10% de turistas y del 6% en pernactaciones y creo que son unas perspectivas con los pies en el suelo. En estos días todos los operadores con los que hemos hecho acuerdos han elevado las perspectivas por encima, pero el pastel hay que comérselo bocado a bocado, más vale ser prudente y si serlo significa situarnos en unos niveles de los que estamos hablando, que prácticamente supo-

nen duplicar los crecimientos del año 2013 para un mercado tan importante para Andalucía, es un éxito total. Si además se cumplen las previsiones que han dado los operadores turísticos ya sería de nota. ¿Cuáles cree que son las razones de ese cambio en el mercado alemán, que vuelve a dar su confianza a Andalucía?

Yo creo que son muchas, yo siempre he dicho que la suerte en el turismo no existe, ni en el turis-

mo ni en la vida en general, nunca hay buen viento para el barco que no sabe dónde se dirige. Desde el Gobierno de la Junta de Andalucía hemos tenido claro desde el principio a qué puerto queríamos dirigirnos, hemos hecho un plan de acción en 2013 y en 2014 muy positivo, hemos sido capaces de articular en torno a ese puerto al que queremos dirigirnos a todos los operadores turísticos de Andalucía, a todos los patronatos provinciales, y todo eso está dando sus frutos. Los buenos datos de 2013 fueron un ejemplo de que sumar multiplica. En 2013 el mercado alemán creció muy por encima de la media del país, y eso no fue fruto de la casualidad. Y los datos que se apuntan para 2014 son consecuencia de lo mismo, del trabajo bien hecho. Si el mercado alemán vuelve a fijar sus ojos en Andalucía es porque hemos sido capaces de trasladar a los principales operadores que es un destino competitivo, solvente y completo y eso ha sido consecuencia directa del trabajo desarrollado en estos dos últimos años.

Los operadores reconocen que un factor clave es la conectividad aérea, que beneficia especialmente a Málaga, pero no ocurre lo mismo en el resto de aeropuertos andaluces.

Aumentar la conectividad aérea ha sido y es una prioridad para el Gobierno de Andalucía. Fue una de las primeras acciones que asumió la Consejería y parte del trabajo realizado en estos dos años ha sido acentuar las conexiones aéreas, con Málaga y con el resto de aeropuertos. Con el de Málaga es más fácil por la dimensión y la proyección que tiene el aeropuerto. Tengo que decir que las previsiones de este año indican que el aeropuerto va a incrementar de manera importante las conexiones directas y que otros aeropuertos comienzan a incrementar las conexiones directas. Y todo esto en un marco en el que las competencias no recaen en la Junta, sino en Aena y el Ministerio de Fomento. Un elemento importante que también se ha dado a conocer en esta feria es cómo se está incrementando la vinculación del aeropuerto de Málaga, como puerta de entrada a Andalucía, con otros destinos aprovechando los coches de alquiler. El aeropuerto de Málaga no es sólo ya el aeropuerto para la Costa del Sol y la provincia, sino que cada vez más se está convirtiendo en un aeropuerto de referencia para otros destinos turísticos de Andalucía.

En esta feria ha insistido en que Andalucía llegaba a Berlín para ofrecer una imagen moderna e innovadora, pero en los últimos años algunos operadores decían que en Alemania se tenía una imagen del destino de décadas anteriores. ¿Se está cambiando esa percepción?

En eso estamos. El diseño de este año es el primero propio de este equipo de gobierno, porque el del año pasado lo encontramos

prácticamente elaborado. La proyección que se da es la imagen que queremos dar de la Andalucía real, la Andalucía de luz, acogedora, moderna, de nuevas tecnologías. Eso se está consiguiendo cada vez más. Ahora en junio vamos a dar a conocer y poner en marcha la nueva campaña de imagen y comunicativa de Andalucía por cuatro años, esa campaña también va a incidir en esa visión dinámica, innovadora, moderna de Andalucía, en la que hay que trabajar coordinando esfuerzos y recursos. Y tengo que decir que no es sostenible que la promoción de Andalucía recaiga exclusivamente en el presupuesto de la Junta de Andalucía, por tanto hay que avanzar y lo vamos a hacer, para que nadie se lleve a engaño en el futuro. Hay que avanzar en que el sector privado también apueste con recursos económicos para contribuir a que la imagen de Andalucía sea cada vez más intensa y llegue a más rincones.

■ **¿El incremento de mercados como el alemán y aquellos que buscan otros segmentos puede contribuir a reducir la estacionalidad?**

■ Es el siguiente objetivo que nos hemos marcado. Hemos elaborado por primera vez un estudio científico sobre la estacionalidad en Andalucía. Hasta ahora no

existían estudios rigurosos como el que estamos elaborando. Hicimos una primera batida del 15 al 30 de noviembre que nos situó la radiografía real de lo que supone la estacionalidad en el litoral y venía a decir que el 50% de la planta hotelera estaba cerrada. Ahora hemos hecho otra batida de inspección y analizando las dos batidas tendremos la radiografía y será el punto de partida para empezar a trabajar en gestionar mejor en los próximos años. El plan estratégico contra la estacionalidad tendrá una vigencia de seis años, hasta 2020 y va a tener planes de choque bianuales. Mientras mejor funcionen mercados como el nórdico, el centroeuropeo, y el alemán y el británico en menor medida, más fácil será combatir la estacionalidad.

■ **¿En esa lucha colaborará el sector privado?**

■ Los hoteleros tienen que apostar, no pueden estar con los brazos cruzados esperando que vengan los turistas porque eso no va a suceder, tienen que ser agentes activos para combatir la estacionalidad, y hay una parte del empresariado hotelero andaluz que está demasiado complaciente con la estacionalidad, que vive en una simbiosis no positiva con la estacionalidad. Desde la Consejería vamos a incentivar a aque-



Rafael Rodríguez.

los empresarios que no se resignan a la estacionalidad, y tienen que ser agentes activos para que vengan turistas y se llenen los hoteles. No le vamos a pedir a nadie que un hotel abra si no tiene cubiertos unos mínimos, pero para tenerlos cubiertos el empresario debe ser un agente activo y no puede resignarse, conformarse o hacer su política de empresa partiendo ya del cierre de temporada. Otro elemento importante para combatir la estacionalidad es que no es sólo necesario que abra

el hotel, sino que es fundamental que abra el destino, es decir, el hotel debe estar abierto, pero los bares tienen que estar abiertos, los negocios, los comercios.

■ **Es llamativo que el crecimiento de todos los indicadores turísticos y las buenas previsiones para este año no se traduzcan en empleo...**

■ Es una situación insostenible, desde la óptica del empleo como necesidad social y desde la óptica de la calidad del servicio. Yo estoy convencido de que 2014 va a ser el año del empleo y va a ser el año del empleo hotelero y turístico, porque además le van a seguir acompañando los indicadores turísticos, una mejora importante de las pernoctaciones, la ocupación hotelera, los indicadores de rentabilidad y eso al final va a traer parejo una mejora sustancial de los indicadores de empleo. En cualquier caso desde la Consejería vamos a trabajar, como ya bien sabe, para que aquellos empresarios que apuesten por el empleo de calidad tengan preferencias positivas e interlocución privilegiada con el Gobierno de Andalucía. Estoy esperanzado en que 2014 sea el año del empleo turístico y del hotelero, de otro tipo de empleo ojalá también lo sea, porque no es sostenible que tengamos un 5% más de pernoctacio-

nes, con un 3% menos de empleo, eso es insostenible.

■ **¿Pero no se corre el riesgo de que el empresario quiere aumentar su rentabilidad ahora que mejoran los indicadores no creando empleo?**

■ La política del PP va dirigida a favorecer la rentabilidad empresarial a costa de reducir los costes laborales, eso es negativo en cualquier sector productivo, pero en el turismo es suicida: El empresario que quiera seguir aumentando su margen de beneficios a costa de reducir los costes laborales puede tener cualquier tipo de calificativo pero desde luego nunca será un empresario turístico y le estará haciendo un flaco favor, un trabajo de zapa impresentable al sector turístico y su competitividad. Nosotros somos conscientes de que el empresario tiene que obtener beneficios y que mientras más beneficios tenga será mejor para el sector, siempre que estos beneficios sirvan para mejorar la competitividad y el empleo, que es un elemento fundamental de la competitividad. La Junta apuesta por los empresarios que quieran mantener sus márgenes de beneficios siendo conscientes de que para ello tienen que apostar por el empleo de calidad y estable, porque eso es sinónimo de calidad de la oferta turística.

## Lufthansa aumenta sus vuelos a Málaga y promocionará la oferta de la ciudad

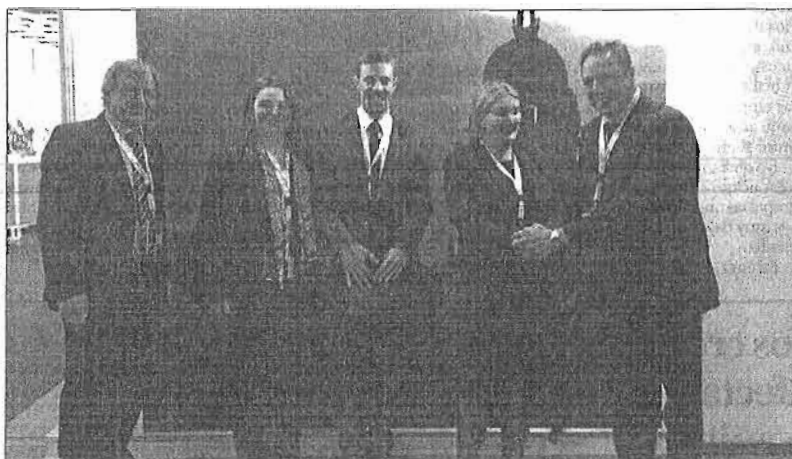
► La compañía aérea tendrá durante la temporada de verano cinco frecuencias semanales

V. GUZMÁN BERLÍN

■ Otra compañía aérea se suma a la labor de promoción de la oferta turística de la capital malagueña. En este caso se trata de Lufthansa, que gracias a un acuerdo que va a firmar con el Ayuntamiento de Málaga llevará la oferta del destino a sus usuarios, como se acordó en una reunión que mantuvieron ambas partes en la tercera jornada de la feria de turismo de Berlín, una cita de la que la ciudad regresa con expectativas de lo más optimistas.

Desde finales del año pasado, la compañía aérea ya une con un vuelo directo a la semana la capital malagueña y Múnich. Para la temporada alta tiene previsto contar con cinco frecuencias semanales y unir Málaga con Frankfurt con un vuelo directo a partir del próximo año.

En el marco de este acuerdo de colaboración, el Área de Turismo del Ayuntamiento preparará acciones promocionales y de comercialización directa para todo el año, como presentaciones del destino para touroperadores en origen y viajes de familiarización a Málaga de agentes de viajes especializados en los segmentos de turismo cultural, incentivos, con-



Francisco Lozano y Javier Hernández, con responsables de Lufthansa, ayer. L. O.

venciones y congresos e idiomático, informó ayer el Consistorio. Asimismo, en la Navidad de este año el área preparará un viaje de familiarización para periodistas alemanes especializados de la mano de Lufthansa.

El Ayuntamiento destacó ayer que los acuerdos con Lufthansa y con Air Berlín impulsan el objeti-

vo que se ha propuesto Málaga de incrementar las conexiones aéreas de la ciudad con las ciudades alemanas más importantes.

Las previsiones para este año indican que el emisor alemán seguirá subiendo sus cifras en la ciudad, manteniendo la senda ascendente que ya registró en 2013. Así, se espera que este mer-

cado crezca por encima del 30%, según destacó el concejal de Turismo, Damián Caneda, que valoró los buenos resultados que están dando los acuerdos firmados con agentes del sector. «Llegábamos a Berlín con buenas perspectivas, pero en esta feria hemos comprobado que las expectativas para nuestra ciudad siguen siendo ex-

### LAS CLAVES

#### PROMOCIÓN

**La feria abre al público durante el fin de semana**

► Málaga se sigue promocionando este fin de semana en la ITB, en esta ocasión entre los potenciales turistas, ya que sábado y domingo la feria abre al público. Más de 180.000 visitantes se acercaron el pasado año al recinto ferial de Messe.

#### INCREMENTOS

**El mercado alemán también sube en temporada baja**

► En enero se alojaron en los hoteles de Málaga un total de 2.891 turistas alemanes, un 76,9% más. Estos viajeros registraron 7.705 estancias, un 131,11% más. Además, en el primer mes del año los pasajeros llegados al aeropuerto de vuelos procedentes de Alemania han aumentado un 83%.

celentes», resaltó Caneda.

En esta feria, el Ayuntamiento ha mantenido encuentros con líneas aéreas y con operadores como Dertour, Olimar, Geotura o TSS para seguir avanzando en la estrategia de promoción y vender los segmentos que ofrece la ciudad, más allá del de city break. De hecho, Caneda ya destacó la fortaleza de segmentos como el de naturaleza o el de aventura, además del de congresos, que espera un 2014 con cifras de récord. El Área de Turismo ha incluido en su agenda de la ITB más de una veintena de citas profesionales con agentes turísticos.





Imagen de un juzgado de lo Penal de la capital. Algunos de ellos están, según los sindicatos, en una situación complicada por la avalancha de casos llegados con la crisis. GREGORIO TORRES

# Los juzgados de lo Penal señalan juicios en 2016 por la falta de personal y el trabajo

► Los trabajadores de Penal 1 mandan un escrito a la Junta para que se cubran tres bajas de su plantilla ante el colapso que sufre la oficina ► El STAJ califica de «dramática» y «dantesca» la situación de este órgano ► En determinados casos han llegado a prescribir delitos ante la falta de medios

JOSÉ ANTONIO SALU MÁLAGA  
► @saumaritín

■ Si se compara la situación de los 14 juzgados de lo Penal de Málaga con un enfermo, éste habría experimentado en el último año y medio una ligera mejoría, pero, según explica el secretario provincial del Sindicato de Trabajadores de la Administración de Justicia (STAJ), Juan Antonio Luque, el paciente sigue en la UCI. Como ejemplo, esta plataforma y CSIF se han hecho eco esta se-

mana del momento que atraviesa Penal 1, con tres bajas en una plantilla de ocho personas, dos de ellas de larga duración, y con una avalancha descomunal de trabajo, un escenario que se puede extrapolar a muchos de los negociados que enjuician y ejecutan las sentencias de la delincuencia que causa mayor alarma social, la que abarca desde el trapicheo de droga a los delitos contra la seguridad vial pasando por hurtos, robos y pequeñas estafas. Penal 1, por ejemplo, señala juicios para

2016 y otras oficinas para 2015.

Es cierto que el pasado miércoles la Junta cubrió una de esas plazas de Penal 1 con un funcionario interino, pero los propios empleados tuvieron que enviar un escrito a la Delegación del Gobierno en Málaga y a la Secretaría General de la Consejería de Justicia e Interior para que la Administración autonómica se moviera. Las otras dos siguen sin cubrirse.

«Los funcionarios del juzgado ponemos en su conocimiento la grave y caótica situación que se está

**Las ejecutorias se han reducido mucho gracias a los planes de choque del Decanato pero los medios siguen siendo escasos**

**Los sindicatos afirman que en Penal 1 se señalan ahora juicios para 2016 y en el número 9, para 2015**

produciendo en la oficina», consta en el escrito. El sindicato STAJ dice que el órgano «se encuentra en una de las situaciones más dramáticas en el ya de por sí dantesco espectáculo que representa el estado de los juzgados malagueños». La baja por enfermedad de dos funcionarios —una de auxilio y otra de tramitación— se ha prolongado mes y medio, y una tercera es de hace pocos días, ya cubierta.

Los datos no dejan lugar a dudas: según STAJ, se están señalando juicios para 2016; en el último trimestre de 2013 había 590 asuntos pendientes de incoar y hay 530 procesos con preso. Por ello, esta central reclamó que se cubrieran las plazas y denuncia que se tarda entre dos y tres meses en sustituir a los funcionarios por interinos en todos los juzgados andaluces, lo que corroboran fuentes de la judicatura. CSIF también denunció lo que ocurre en Penal 1, y aseguró que, para cubrir vacantes, «se trasladan funcionarios de otros juzgados de manera provisional». En concreto, hay 17 bajas en Málaga de las que se han cubierto tres.

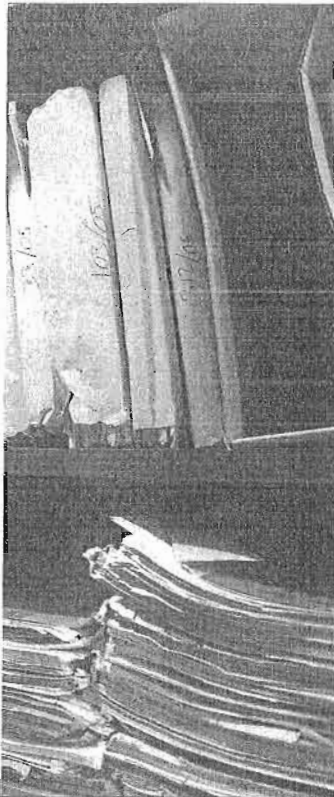
En Penal 10, según los datos aportados por STAJ, el horizonte es

difícil también: hay entre 2.500 y 3.000 sentencias por ejecutar, y otras doscientas para incoar. Ahora se están señalando para juicio a lo largo de este año los expedientes que entraron en 2011 y 2012. Luque explica que hay dos funcionarios del servicio de apoyo de la Audiencia Provincial.

Es más, denuncia que en este órgano concreto «algunos delitos han prescrito». Son pocos casos, pero lo mismo confirma, aunque no haciendo referencia a esta oficina en concreto, el presidente de la Audiencia Provincial, Antonio Alcalá: «Lo que mata a los penales son las ejecutorias. Allí se ven delitos inferiores a menos de cinco años de prisión, precisamente los que más alarma social crean: robos, estafas, menudeo de droga y hasta algunos tipos de abusos». En su opinión, hacen falta más juzgados y oficinas especializadas en ejecución.

Los jueces, defiende, ven rápido los casos, especialmente los especiales como las causas con preso o las diligencias urgentes. Los primeros llegan a plenario en 15 días, y los rápidos por delito, en cuatro o cinco meses. «Se demora mucho la ejecución, porque, por ejemplo, hay que buscar dónde está el condenado, averiguar qué bienes tiene y hacer los oportunos embargos o subastas», aclara Alcalá. Para él, el problema de los penales «es crónico». «Se han dado casos de prescripción de penas, muy pocos eso sí», añade.

No obstante, hasta el líder del STAJ reconoce que «la litigiosidad



**LAS CLAVES**

**SITUACIÓN DIFÍCIL**

**Los juzgados de lo Penal siguen en un estado cercano al colapso**

► Los juzgados de lo Penal están algo mejor que hace años, según algunas fuentes, aunque los sindicatos aseguran que ello sólo se debe a la bajada coyuntural de casos y ejecutorias por la crisis y los planes de choque del Decanato. Sin embargo, hablan de caos y colapso, y reclaman un aumento de la plantilla, formada por ocho funcionarios frente a los diez de los juzgados de otras jurisdicciones, más órganos y una rápida sustitución de las bajas que se produzcan. La Junta, aseguran, tarda tres meses en cubrirlos, lo que ocurre en toda Andalucía.

**LA CIFRA**

**2016**

**Señalamientos**

► El sindicato STAJ asegura que se están señalando juicios en Penal 1, por ejemplo, en 2016. Lo normal es que sea en 2015.

**DATOS ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2013**

**PENAL 1**

Casos pendientes de incoar	590
Causas con preso	593

penal ha descendido este año, sobre todo debido a la crisis, y ha bajado el número de ejecutorias, pero ninguno de los 14 negociados está en las cifras aconsejables de trabajo que manda el módulo del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), es más, la mayoría lo duplica».

En su opinión, «el enfermo tenía 45 grados y ahora tiene 42, en Penal 10 hay casos prescribiendo; La idea es que los juzgados de lo Penal sigan en la UCI, en peligro de muerte». Se queja de que se ha mimado más a los juzgados de orden económico con la crisis, como los Mercantiles -en una situación cercana al abismo- y los Sociales, pero insiste en que aquí «se ventilan derechos fundamentales de los ciudadanos». En Penal 9, hay 1.346 ejecutorias pendientes, y casi 400 causas con preso. Se están señalando juicios para 2015.

El STAJ se queja de que las plantillas son cortas -ocho funcionarios frente a los diez de otros negociados-, y de que hacen falta más órganos, y acusa directamente al Ministerio de Justicia de no invertir y dejar las oficinas «colapsadas», y a la Junta, por no cubrir las bajas.

Fuentes de la judicatura matizan la situación, confirman que se tarda mucho en cubrir las bajas pero aseguran que los planes de choque del Decanato, por ejemplo, han logrado reducir las ejecutorias de 20.000 en 2008 a en torno a 12.000 actuales, y los señalamientos se han adelantado, «pero aún estamos muy lejos del punto óptimo». Hay dos jueces de refuerzo rotando por los órganos y cinco funcionarios quitando sentencias sin ejecutar. De camino viene otro plan de choque. Esta fuente reduce a un año el período que se tarda en señalar vistas ordinarias.

# Instrucción 1 de Marbella, el juzgado más difícil de gobernar de Málaga

► Es el órgano en el que se ha tramitado el caso Goldfinger y del que salieron Minutas y numerosos procesos relativos a convenios urbanísticos del gilismo

J. A. S. MÁLAGA

■ Allí están el caso Connery o Goldfinger. Y otros tantos procesos relativos a convenios urbanísticos que perjudicaron al Ayuntamiento de Marbella en los años de vino y rosas del gilismo. Su asienso es como un potro de tortura judicial y engulle jueces como quien desayuna un pitufo mixto y un café mitad doble con sacarina. Es el juzgado de Instrucción número 1 de Marbella, el decano de esa ciudad experta en parir casos de corrupción urbanística que protagonizan sumarios inacabables. Ahora, la plaza vuelve a salir a concurso para quien recale en ella en comisión de servicio con relevación de funciones. Es decir, para que cualquier juez de España pueda trasladarse un año a Marbella a arreglar el desajustado judicial.

Su actual titular, Manuel Jaén, está en comisión de servicio y ejerce como asesor del Ministerio de Justicia. Antes se fue de allí Ricardo Puyol, ahora en un juzgado de lo Penal de Málaga. Y no ha querido seguir el juez que estaba hasta ahora, titular a su vez de un órgano mixto de Instrucción de Primera Instancia de Cuenca. Ha preferido volver a Castilla-La Mancha antes que seguir otro año en el infierno judicial.

Jaén, por cierto, está siendo investigado tras una querrela impuesta contra él por un presunto delito contra los derechos fundamentales. El TSJA ya le ha hecho declarar, él lo negó todo. La acción penal parte del despacho Díaz-Bastién & Truan, algunos de cuyos responsables asesoraron a los Connery en el pelotazo urbanístico que ha puesto en jaque a Micheline Connery, a quien se procesa, pero no a su marido, el

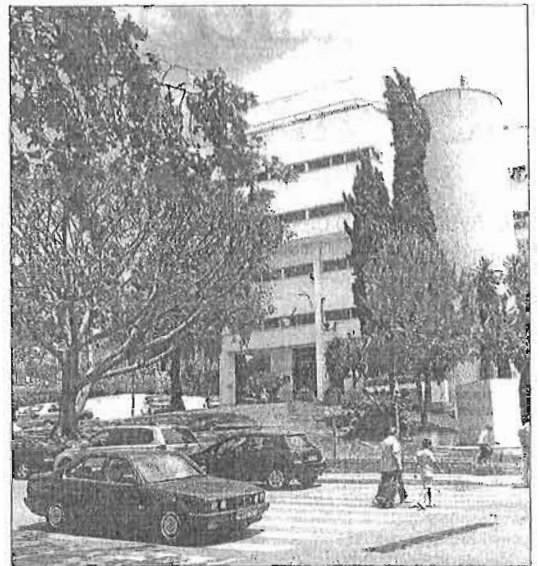


Imagen de los juzgados marbellies. L.O.

**El juez que lleva ahora el juzgado, con plaza de titular en Cuenca, ha preferido volver a su antiguo destino**

actor escocés, que se ha librado por los pelos.

**Una querrela fundacional**

El rosario de procesos urbanísticos hunde más a la veintena larga de causas relativas a convenios, aquel rosario de asuntos que salió de la querrela que interpuso la Fiscalía Anticorrupción en enero de 2006 basándose en el informe de fiscalización del Ayuntamiento de Marbella efectuado por el

Tribunal de Cuentas. De esa acción nació Minutas, y 26 procesos de los convenios que el exregidor Julián Muñoz firmó hasta en los capós de los coches. Nunca termina su tramitación.

Fuentes de la judicatura se han referido a este órgano como un juzgado «maldito», claro está, tirando de la ironía togada, que extienden el difícil brete de este negociado a Estepona 1, castigado desde hace años con la tramitación del caso Astapa, un proceso que se eterniza desde enero de 2007 y cuyos últimos informes policiales han de ver la luz este año, y al ya mítico Instrucción 5 de Marbella. La falta de medios es acuciante.



Los chiringuitos han sido algunos de los pequeños negocios que han estado en el punto de mira de Hacienda a lo largo de los últimos meses. LA OPINIÓN

# Economistas exigen a Hacienda que deje de inspeccionar por sorpresa a las pymes

El decano aseguró ayer que la Agencia Tributaria hace inspecciones al pequeño comercio y a la hostelería en horas punta y se lleva la información fiscal del negocio en un lápiz informático ► Cree «ilegales» y «agresivas» estas visitas y dice que los inspectores llegan con «la caballería montada»

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA  
► @saumartin

El decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, alertó ayer de una «agresiva» campaña de inspecciones fiscales sorpresa que la Hacienda Tributaria está realizando en pequeñas y medianas empresa, el comercio y la hostelería con el fin de detectar bolsas de fraude; visitas que, por cierto, no se notifican y que, en su opinión, podrían ser «ilegales» y atentar contra el espí-

ritu de la Ley General Tributaria y la mismísima Constitución.

La Opinión de Málaga ya publicó en exclusiva el 25 de mayo pasado la oleada de visitas sorpresa que el Fisco había efectuado en varios despachos de abogados de la provincia. Estas campañas son habituales, tienen un carácter anual y cada ejercicio le toca a diversos sectores profesionales. Lo que denunció ayer Robles es la forma, sobre todo, ya que los inspectores llegan en plena hora punta a farmacias, autoescuelas, estancos y otros

«pequeños comercios autónomos» con un *pendrive* para grabar la información fiscal del empresario. «No es de recibo que últimamente las inspecciones de la Agencia Tributaria se hagan entrando con la caballería montada y un *pendrive* para llevarse la información. Es una forma agresiva de inspección, en algunos casos contraria a la Ley General Tributaria», dijo.

Estas visitas fiscales, por tanto, se producen con el establecimiento lleno de gente, en las horas más concurridas, lo que perjudica la

«No pueden llegar los inspectores avasallando con inspecciones ilegales», explicó el decano de los economistas

Farmacias, autoescuelas, chiringuitos, casetas de Feria, despachos de abogados y tiendas, entre los objetivos

imagen de unos pequeños empresarios que, además, han de hacer frente a la crisis económica.

Robles insistió en que no pueden llegar los inspectores a las empresas «avasallando con inspecciones ilegales», y tachó de «voracidad infinita» las ansias fiscales de la Agencia Tributaria.

Estas inspecciones se están desarrollando desde hace más de un año, y se dieron, por ejemplo, en las casetas de la Feria de Málaga 2013 o, el pasado verano, en una campaña para detectar el fraude impositivo entre los chiringuitos. En una de las casetas feriales, un inspector le dijo a uno de los camareros que le entregase el formulario 3.47, un documento que ha de tener el empresario, y el hosteleiro le respondió que lo más parecido que tenía era Licor 43.

Robles relató que los inspectores llegán sin avisar, con una autorización que no está firmada y se llevan la documentación del local, «algo antijurídico». «El procedimiento debe ser revisado», añadió. Asimismo, no se le deja copia al afectado de la documentación.

Bajo su prisma, las visitas fisca-

les deberían anunciarse primero, de tal forma que se notificase a las tiendas o comercios afectados la apertura de una investigación para determinar si existe un déficit recaudatorio. «Este procedimiento hay que erradicarlo». «La campaña de inspección a lo Eliot Ness es intolerable, no es legal», indicó.

El jefe del Servicio de Estudios del Colegio de Economistas, Fernando Alcázar, recordó que la Ley General Tributaria ha de aplicarse de la forma más favorable a quien ha de pagar los impuestos. «No parece muy razonable que se le haga una inspección al dueño de un chiringuito cuando está haciendo *pescado frito*», ironizó.

En el caso de los despachos de abogados, se vaciaban los ordenadores con un disco duro externo para analizar esa información fiscal, y hasta se llegó a advertir al Colegio de Abogados de la apertura de una sanción si no entregaba la información tributaria.

## Reforma fiscal del Gobierno

Robles, Alcázar y el vicedecano del colegio presentaron ayer el barómetro económico de la provincia. Entre otras cosas, aplaudieron la reforma fiscal que prepara el Gobierno, tanto de los tipos directos como de los indirectos, y explicaron que en ella va a tener un especial tratamiento el turismo.

También señalaron la buena dirección de la reforma bancaria y de la laboral, que va a permitir crear empleo, eso sí, de peor calidad, con un crecimiento más modesto del PIB.





**LAS CLAVES**

**PERSPECTIVA GENERAL**

**La economía crecerá un 1,5% en 2014 y cayó un 0,1 en 2013**

► La economía provincial crecerá en 2014 un 1,5%, y en el escenario más positivo posible podría reducirse la tasa de paro por debajo del 30% -ahora está en poco más del 36%. La recuperación es clara, pero todavía está entre algodones. Hay que ser prudentes, dicen los economistas. Como signos positivos, sigue aumentando el empleo de forma moderada, la venta de vivienda y las matriculaciones. En la cara B, el crédito al sector privado no crece y esa es condición indispensable para consolidar la salida de la crisis económica.

**LOS DATOS**

**Datos del barómetro del Colegio de Economistas de Málaga del tercer trimestre del ejercicio 2013**

Caen los parados	-6.332
Pernoctaciones	+5,7%
PIB	0,30%
Matriculación de coches	29%
Viviendas vendidas	941 más
Afiliados a la Seguridad Social	9.060 más
Menos concursados	53 deudores
PIB 2014	1,5%
Balanza comercial	199 millones de euros
Licitación pública	45,87 millones de euros
Caen el crédito a empresas	-679 millones

# Andalucía, retrasada en tecnologías básicas

► Un estudio revela que la comunidad es fuerte desde el punto de vista «industrial» y que las áreas de más futuro son la biotecnología y la energía



Joaquín Moya-Angeler (l), el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, y Alfredo Chávarri. G. TORRES

## La tasa de paro podría bajar del 30% a final de año, según los economistas

Para que eso ocurra, dicen, el PIB provincial debe crecer al 1,5%, como de hecho ya han pronosticado los expertos

JOSÉ A. SAU MÁLAGA

La comparación con el enfermo es recurrente pero refleja bien la situación de la economía provincial. Estaba en la UCI pero no se levantaba de la cama, y ahora, aunque sigue con fiebre, el panorama es mejor. El Colegio de Economistas cree «factible» pensar que, en el escenario más positivo a final de 2014, es decir, que, como se ha pronosticado, el PIB crezca un 1,5%, la tasa de paro podría caer por debajo del 30%.

De momento, la tasa de paro es del 36,2%. El barómetro del cuarto trimestre de 2013 confirma la tendencia positiva de la economía, que creció un 0,3% en ese período y en el global del ejercicio decreció un 0,1%. Ya se está creando empleo, pero en el segundo semestre del año éste aumentará a mayor ritmo. Antonio Pedraza, vicedecano del colegio, indicó: «Creemos que hay factores positivos como para pro-

clamar que estamos en un cambio de ciclo», indicó. El director del Servicio de Estudios, Fernando Alcázar, expuso que desde septiembre se ha reducido el número de parados inscritos en Málaga en 6.332.

Además, ha crecido el número de afiliados a la Seguridad Social por tercer mes consecutivo -noviembre-, 9.060 inscritos más. Málaga lideró, asimismo, el incremento de las pernoctaciones hoteleras, con un crecimiento del 5,7% frente al 3,4% andaluz; la matriculación de turismo creció un 29% interanual y se vendieron, también en términos anuales, 941 viviendas más. En la cruz, las exportaciones no crecen, disminuye el crédito al sector privado (-679 millones de euros) y han caído ligeramente las empresas inscritas en la Seguridad Social (-66).

Los expertos reclaman un adelgazamiento de la administración para disminuir la dependencia de la deuda pública, aplauden la reforma financiera y la laboral y exigen una rebaja de las cotizaciones sociales que un empresario paga por un empleado, además de pedir que no se demone al ladrillo, porque por ahí, junto al turismo, va a llegar la recuperación.

EFE MÁLAGA

**JUNTA DE ANDALUCÍA**

### Tres procedimientos para el desarrollo del plan de 200 millones para la construcción

► El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, informó ayer de que el Decreto-Ley para el Fomento de la Construcción Sostenible, que prevé aprobar el Consejo de Gobierno andaluz el próximo 18 de marzo, contará con tres procedimientos para otorgar ayudas por valor de 200 millones de fondos europeos a la mejora energética de empresas, industrias y viviendas.

Esos tres procedimientos son a corto plazo, informó en Málaga, y variarán dependiendo de a qué vayan destinados. Así, contará con uno «muy simplificado» para cambios de puertas, ventanas, revestimientos, etcétera, y que, por lo tanto, son obras de una cuantía menor, aún por determinar; otro para actuaciones hasta 200.000 euros y un tercero que, según Sánchez Maldonado, será «de concurrencia competitiva y donde se analizarán con detalle los proyectos para cantidades superiores a los 200.000 euros». Por otro lado, la Mesa de la Construcción creada con todos los sectores que «tienen algo que decir» en esta materia en Andalucía tiene hasta el mes de octubre para elaborar la estrategia de la construcción.

**Situación económica**

Dicho informe evalúa la situación económica en seis líneas de estrategias industriales y analiza si las empresas «cumplen, están cerca o son potentes» con relación a esas pautas marcadas.

Las seis líneas que recoge el informe, y que Europa establece como prioritarias de actuación en las que se centrarán las nuevas inversiones, son: tecnologías avan-

### Sánchez Maldonado asegura que este diagnóstico es esencial para orientar los esfuerzos públicos y privados

zadas de fabricación con vistas a una producción limpia; tecnologías «facilitadoras» esenciales; «bioproductos», política industrial, sostenible, construcción y materias primas; vehículos y buques limpios, y redes inteligentes.

**Intervención del consejero**

Por su parte, Sánchez Maldonado aseguró que este informe, que se ha elaborado con la participación de la Junta de Andalucía, ofrece una perspectiva «sólida del posicionamiento y de las oportunidades» de la región andaluza ante la nueva política industrial europea.

Destacó que este diagnóstico es «fundamental para orientar los esfuerzos públicos y privados, y conseguir el máximo aprovechamiento de los instrumentos financieros comunitarios».

Detalló que de lo que se trata es de conservar los sectores que han sido tradicionales en Andalucía y los sectores tecnológicos de punta, donde la comunidad autónoma es referencia como el sector aeronáutico, que debe ponerse «en valor». Recordó que el polo aeronáutico de Sevilla y Cádiz es, junto a Toulouse (Francia) y a Hamburgo (Alemania), el tercero de Europa.



# Unicaja logra un beneficio neto de 72 millones en el año clave para su futuro

► La entidad, que ultima su proceso de fusión con Ceiss, concluyó el 2013 con dos millones de clientes y unos recursos administrados superiores en 5,5% a los de 2012 ► La obra social benefició directamente a más de 2,2 millones de personas

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

Unicaja presentó ayer sus resultados correspondientes al ejercicio 2013, año en el que la entidad estuvo inmersa en el proceso de fusión con Ceiss, que está actualmente a la espera de que se confirme el visto bueno definitivo por parte de Bruselas. Durante dicho periodo, la firma dirigida por Braulio Medel obtuvo un beneficio neto de 72 millones de euros y cerró el curso con un coeficiente de capital principal (CT1) del 13 por ciento, además de dos millones de clientes y unos recursos administrados de 35.894 millones, un 5,5 por ciento más que en 2012.

Estos resultados se lograron sin ningún tipo de ayuda pública, emisión de preferentes o ventas de plataformas de negocio, destacó ayer la entidad financiera en un comunicado. El Grupo Unicaja se mantiene entre las entidades financieras españolas con un mayor grado de capitalización, ya que al cierre de 2013 el volumen de recursos propios superaba a los 2.100 millones. La cifra de recursos propios básicos es así superior, en más de un 50%, a los requerimientos mínimos establecidos por la normativa europea de solvencia.

También sigue entre las entidades de crédito con una menor tasa de morosidad, del 8,3 por ciento, inferior en torno a un 40 por ciento al nivel medio del sector, del 13,6 por ciento. El ejercicio concluyó además con un nivel de cobertura de los activos dudosos que alcanza el 71 por ciento, lo que la sitúa entre las entidades con mayor índice de cobertura.

El beneficio generado en 2013 se sustentó en el mantenimiento de un elevado nivel del margen de intereses (612 millones de euros), que supera ligeramente al obtenido en el ejercicio anterior y supone un



El presidente de Unicaja, Braulio Medel. GREGORIO TORRES

1,49 por ciento de los activos totales medios. Los resultados por operaciones financieras alcanzaron los 241 millones de euros como consecuencia, principalmente, de la realización parcial de plusvalías acumuladas en las inversiones en cartera de renta fija.

El incremento de recursos administrados se basó en el crecimiento de los depósitos de clientes, con una variación interanual del 8 por ciento, y de los recursos captados mediante instrumentos fuera de balance (fondos de inversión, fondos de pensiones, seguros de ahorro y carteras de clientes gestionadas), que crecieron un 10,4 por ciento.

Por otra parte, los recursos captados mediante emisiones (cédulas hipotecarias, pagarés y obligaciones subordinadas) se redujeron

en un 21,7 por ciento y el crédito a la clientela registró una disminución del 8,4 por ciento.

El volumen de negocio se sitúa en 60.038 millones de euros, y al cierre de 2013, el volumen de activos líquidos y descontables en el BCE (neto de los utilizados) suponía el 18 por ciento del balance de Unicaja Banco.

Por otro lado, la ratio *loan-to-deposit* (préstamos respecto a depósitos) computó en el ejercicio una mejora de 21 puntos porcentuales hasta situarse en el 101 por ciento.

La Obra Social de Unicaja, por otro lado, con un presupuesto superior a los treinta millones de euros, permitió el desarrollo de más de 2.400 actividades y benefició directamente a más de 2,2 millones de personas.

## BALANCE

### Crecimiento y saneamiento

► El resultado obtenido por Unicaja Banco en 2011 antes de saneamientos fue de 648 millones de euros, superior en un 87 por ciento al de 2012, y el grueso de los 578 millones dedicados a saneamientos correspondió a las coberturas de crédito a la clientela, inmovilizado procedente de deudas y participaciones inmobiliarias. Informó la entidad en un comunicado. Con las dotaciones realizadas en 2013, el conjunto de las dotaciones y saneamientos efectuados por la firma dirigida por Braulio Medel en los tres últimos ejercicios asciende a 2.000 millones de euros. Unicaja Banco logró mantener la senda de crecimiento en un año en el que dedicó parte de sus esfuerzos a la negociación para la fusión con Ceiss, a punto de perfilarse.

#### PRINCIPALES EPÍGRAFES

#### Cuenta de resultados de Unicaja Banco

DATOS ACUM. (MILLONES DE EUROS)	31-12-2013	31-12-2012	VAR. 2013/2012 (%)
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>612</b>	<b>610</b>	<b>0,4%</b>
RENDIMIENTO INSTRUMENTOS DE CAPITAL	41	27	52,3%
COMISIONES NETAS	137	136	0,7%
RESULTADO OPERACIONES FINANCIERAS	241	12	1.960,3%
OTROS RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	11	(29)	-
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.042</b>	<b>754</b>	<b>38,1%</b>
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(394)	(407)	-3,3%
GASTOS DE ADMON.	(359)	(370)	-3,0%
GASTOS DE PERSONAL	(270)	(274)	-1,3%
OTROS GASTOS GENERALES DE ADMON.	(89)	(97)	-7,9%
AMORTIZACIONES	(35)	(39)	-6,4%
<b>M. EXPLOTACIÓN ANTES DE SANEAMIENTO</b>	<b>648</b>	<b>347</b>	<b>86,6%</b>
SANEAMIENTOS	(578)	(1.204)	-52%
<b>BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>70</b>	<b>(857)</b>	-
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	2	280	-
<b>BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>72</b>	<b>(577)</b>	-

## MÁLAGA



Antonio Pedraza, Juan Carlos Robles y Fernando Alcázar, ayer, en la presentación del estudio del Colegio de Economistas.

## Economistas ven "factible" bajar del 30% de paro a finales de año

● El colegio sitúa en 1,5% la subida del PIB provincial en 2014 ●  
Admite que la economía sumergida ha evitado "un estallido social"

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La tasa de paro en la provincia de Málaga podría situarse por debajo del 30% a finales del presente ejercicio. El horizonte, considerado como "factible" por los responsables del Colegio de Economistas de Málaga, supondría, de materializarse, un descenso superior a los seis puntos respecto a la tasa

de desempleo actual y daría fiel cumplimiento a las tesis de crecimiento y salida de la crisis manejada desde hace varios meses por este colectivo.

Tanto es así que el ente dibuja para la segunda mitad de 2014 una senda de consolidación de los buenos augurios ya apuntados en los trimestres anteriores, al punto de prever un incremen-

to del Producto Interior Bruto (PIB) malagueño del 1,5%, por encima de las estimaciones de España y Andalucía.

Con este empuje, según las conclusiones del último Barómetro Económico dado a conocer ayer, correspondiente al último tercio del año pasado, la provincia creará empleo neto. "No es para lanzar las campanas al vuelo, pero hay síntomas contrastados que nos indican que la situación está cambiando", expuso Antonio Pedraza, vicedecano del colegio, que incluso consideró que la proyección apunta a que la provincia saldrá antes que el resto de territorios nacionales. En esta valoración, fue a más al afirmar que los datos permiten "proclamar que estamos

### Insisten en la reforma de las administraciones

El Colegio de Economistas apuntó a la reforma de la administración como la siguiente actuación a la que debe hacer frente el Gobierno. "Tenemos una administración a nivel municipal, autonómico y nacional excesivamente sobredimensionada, y eso tenemos que pagarlo entre todos", criticado el vicedecano, Antonio Pedraza, quien consideró que cuantos antes se materialice esta adaptación "más ligeros estaremos de gastos".

en un cambio de ciclo". Y ello a pesar de la existencia de una economía sumergida del 25%, lo que ha contribuido, admitió, a que no se produzca "un estallido social".

"Se va a salir poco a poco del coma, el enfermo empieza a estar estabilizado, a dar síntomas de mejora, aunque aún tiene sus dolencias y sus males", apostilló el decano, Juan Carlos Robles. Incluso, Pedraza señaló que la mejoría sería aún mayor si los bancos estuviesen abiertos a conceder crédito, algo aún paralizado.

A este factor, el Colegio de Economistas añade la "elevada carga fiscal" a la que son sometidos particulares y empresas y los problemas en materia de legislación para la inversión extranjera como "inconvenientes" en el actual escenario económico.

Al respecto, incidieron en la necesidad de bajar los impuestos y aplaudieron la última medida

Robles ve en el turismo y la construcción las claves para que Málaga salga de la crisis

planteada por el Gobierno central para fijar una tarifa plana de 100 euros en las cotizaciones en caso de empleos indefinidos. Sobre este apunte, el decano destacó que la cuestión no pasa tanto con que las empresas bajen los suelos a sus trabajadores como que se les bonifique los costes laborales.

En buena medida, la recuperación apuntada por los economistas tiene en el turismo su base. Pero no sólo. Robles sumó a éste la construcción como pieza clave. "Málaga va a salir con el turismo y la construcción", dijo, al tiempo que cuestionó que se entienda el ladrillo y la construcción con un sentido "peyorativo". "Es la industria que tenemos; no podemos reconvertir a 100.000 empleados de la construcción en ingenieros de telecomunicaciones en un día", sentenció. Admitiendo "abusos" en el pasado, insistió en la necesidad de seguir apostando por este motor. "Es lo que sabemos hacer y tenemos un clima que ni los políticos pueden destruir", comentó, y añadió: "Málaga no va a salir de la crisis por el PTA", añadió.

## Denuncian campañas "tipo Elliot Ness" por parte de la Agencia Tributaria en las empresas

S. S. MÁLAGA

El decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, aprovechó la presentación del barómetro del cuarto trimestre de 2013 para estallar contra la Agencia Tributaria y las cada vez más habituales inspecciones en empresas y pequeños comercios. Robles acusó du-

ramente al organismo público de desarrollar campañas "tipo Elliot Ness" (policía que provocó la caída del mafioso Al Capone). "No es de recibo esta última moda de entrar con toda la caballería para obtener información de los ordenadores de los contribuyentes", dijo Robles. Según su información se trata de intervenciones que van creciendo de

un año a esta parte y que, en el caso de la provincia, suelen realizarse en farmacias, autoescuelas, negocios hosteleros y estancos, entre otros. El decano del Colegio de Economistas, incluso, dudó de la constitucionalidad de estos procedimientos. "Es algo ajeno a toda legalidad y absolutamente abusivos; es un procedimiento que habría que

erradicar, porque es intolerable", insistió.

Relató que los inspectores de Hacienda entran en los comercios para llevarse documentación tributaria del empresario sin que éste pueda tener una copia de la misma, algo que, según han criticado, constituye "infracciones claras de nuestro ordenamiento jurídico y, en algu-

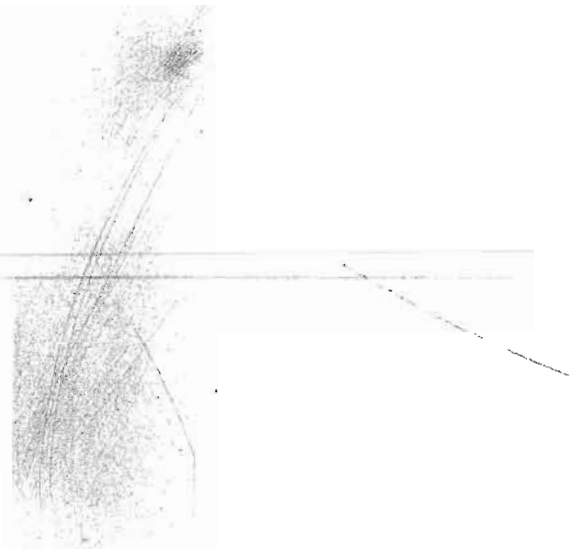
nos casos, inconstitucionales". Para el colectivo se trata de una fórmula "agresiva y abusiva" de inspección que demuestra que "la voracidad de la Agencia Tributaria es infinita". "Aparecer en un establecimiento lleno de gente cuatro inspectores con una autorización que, por las que he visto hasta ahora, no son válidas, porque no están firmadas, es abusivo", ha criticado Robles, añadiendo que "no se puede ir a las empresas que están empezando a recuperarse en una situación como la que estamos, avasallando con inspecciones absolutamente ilegales".

## Cámara de Comercio



## Emprender con seguridad

Más de ochenta personas asistieron esta semana a la jornada que se desarrolló en la Cámara de Comercio de Málaga sobre la Ley de Emprendedores y Secretos del Marketing para emprendedores. El acto de inauguración corrió a cargo del presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y del vocal del pleno cameral, Juan Antonio García Gordo.





Medio centenar de empresas de la comunidad andaluza crearon hace tres años la Asociación de Gestores de Residuos del Sur (Agresur). :: sur

LAS CIFRAS

**50.000**

Son las toneladas de residuos metálicos, fundamentalmente cobre, aluminio y hierro, que se reciclan anualmente en Málaga.

**300**

Son los empleos directos que genera el sector de los gestores de tratamiento de residuos metálicos y férricos en la provincia.

**40**

Es la facturación del sector en Málaga anualmente, sobre un total de 900 millones en Andalucía.

**8.000**

Son los empleos indirectos que genera la recogida de chatarra en la provincia.

**4**

euros el kilo es lo que se paga por 1.000 gramos de cobre, el metal más apreciado.

da empleo directo a unas 300 personas en Málaga.

En la provincia operan medio centenar de grandes empresas, que se surten en casi un 50% de las alrededor de 8.000 personas que se estima trabajan recogiendo chatarra en las calles. Malagueña de Medio Ambiente es una de estas firmas, que recibe materiales suministrados por los chatarreros. Sus responsables explican que tienen que estar muy atentos «para evitar adquirir género que pudiera ser robado, de origen ilícito», dicen.

**Economía sumergida**

No en vano, en el sector del reciclaje, cómo ocurre en el conjunto de la economía española, hay también una importante bolsa de actividad sumergida, «en un porcentaje similar al conjunto del país, de en torno a un 25%», según estima desde Agresur. «Nosotros somos los primeros interesados en evitar este tipo de situaciones, porque somos empresas con todos los papeles en regla, que pagamos nuestros impuestos, y tenemos inspecciones», cuenta Rubén Barreno.

Los socios de Agresur tienen además que entregar mensualmente un listado de compras y ventas de los materiales a las fuerzas de seguridad del Estado. El cobre es el metal más demandado, con un precio medio que ronda los cuatro euros por kilo, al igual que el titanio. El resto de materiales se pagan a unos 20 céntimos por kilo.

# El reciclaje de metales se hace fuerte en la provincia

Las chatarrerías se han reconvertido en modernos gestores de tratamiento de residuos, que mueven 40 millones de euros y emplean a 300 personas

**INDUSTRIA**

EUGENIO CABEZAS

economia@diariosur.com

está una potente industria del reciclaje de residuos metálicos y férricos, que solo en la provincia mueve cada año una facturación de unos 40 millones de euros, según estiman desde la Asociación de Gestores de Residuos del Sur (Agresur).

Este colectivo, creado en 2011, cuenta ya con casi medio centenar de las alrededor de 400 empresas que están dadas de alta en la comunidad andaluza como gestores autorizados de residuos, una figura legal imprescindible para poder operar en un sector «con un gran futuro por delante», opina el presidente de Agresur, Rubén Barreno. «Hay que tener en cuenta que Europa nos está imponiendo continuamente normas cada vez más estrictas para el tratamiento y procesamiento de los residuos urbanos e industriales, y es ahí donde nosotros entramos», sostiene este empresario.

En la terminología del sector, se habla de residuos posi-

tivos y negativos, es decir, los que tienen un valor y por tanto, una rentabilidad en el mercado, y los que no, pero que también es preciso procesar para evitar daños al medio ambiente y las consecuentes sanciones para los que contaminan. «Con el reciclaje de metales se consigue que no tengan que seguir abriéndose minas y canteras», sostiene Barreno, quien cifra en 50.000 toneladas los residuos metá-

**ACEITES, PILAS, MADERA, PAPEL, Y ENVASES**

Aceites industriales y domésticos, pilas, baterías de coches, papel, cartón, envases de plástico y aluminio... La lista de residuos que se generan a diario en los países desarrollados es interminable, como también las posibilidades económicas

**El colectivo reclama el cambio de una ley de 2011 que impide a los particulares recoger los residuos de la calle**

del sector del reciclaje. El endurecimiento de las normativas medioambientales y las sanciones económicas, bajo el principio de 'quien contamina paga', han hecho proliferar los llamados gestores autorizados de residuos. Las propias administraciones públicas también se han implicado activamente en esta labor, con iniciativas como Ecoembes y Ecovidrio, empresas sin

ánimo de lucro que colaboran con las comunidades y ayuntamientos en la recogida selectiva de envases y botellas, y de la que forman parte envasadores, recuperadores y fabricantes. El sector del reciclaje se estima que genera un volumen económico equivalente al 30% del PIB español. Solo el tratamiento de residuos metálicos y férricos moviliza 3.000 millones.

del sector del reciclaje. El endurecimiento de las normativas medioambientales y las sanciones económicas, bajo el principio de 'quien contamina paga', han hecho proliferar los llamados gestores autorizados de residuos. Las propias administraciones públicas también se han implicado activamente en esta labor, con iniciativas como Ecoembes y Ecovidrio, empresas sin

ánimo de lucro que colaboran con las comunidades y ayuntamientos en la recogida selectiva de envases y botellas, y de la que forman parte envasadores, recuperadores y fabricantes. El sector del reciclaje se estima que genera un volumen económico equivalente al 30% del PIB español. Solo el tratamiento de residuos metálicos y férricos moviliza 3.000 millones.

La imagen de un carrito lleno de chatarra empujado por personas de una clase social baja, mayoritariamente de etnia gitana, que merodean entre los contenedores en busca de piezas metálicas, ha mutado con la crisis. A esta profesión se han sumado un buen número de familias, que hasta hace pocos años conformaban la clase media, pero que se han quedado en paro en sectores como la construcción o los servicios. Detrás de este 'ejército' de hormigas que recorren lo que otros no quieren



# Allglass exporta a medio mundo su innovadora cortina de cristal

La compañía malagueña reparte la mitad de su producción entre 35 países. Ahora quiere hacerse fuerte en Estados Unidos, Rusia y Brasil

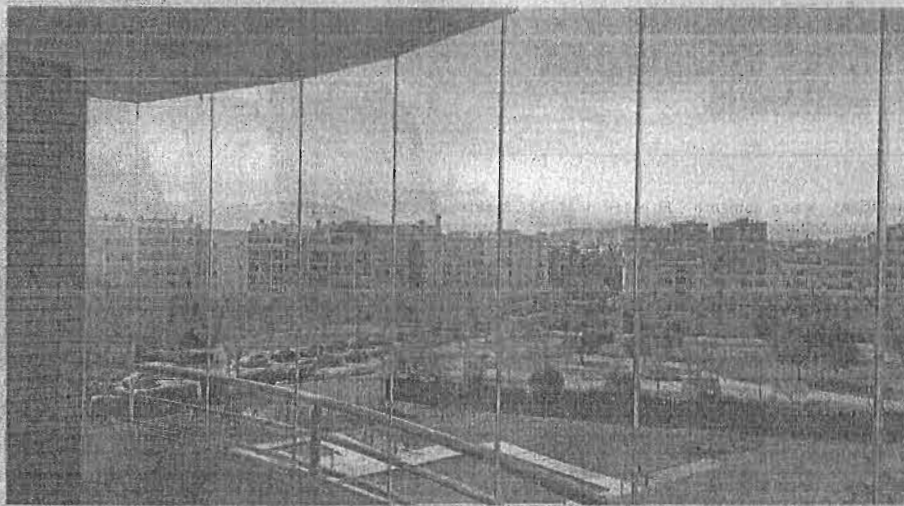
## EMPRESAS

J. J. BUIZA

✉ juanbuiza@gmail.com

**MÁLAGA.** Las llamadas cortinas de cristal de Allglass están presentes en restaurantes de Bielorrusia, en porches de Moscú, en viviendas de Vaisovia o en terrazas interiores de Milán. Fue en 2009 cuando esta empresa malagueña lanzó al mercado su innovador producto: TodoCristal, un original sistema de cerramiento sin perfiles, que funciona por deslizamiento, y donde todo el peso recae sobre la base. Adaptable tanto para viviendas como para locales, destaca además por ser uno de los sistemas más estancos del mercado, lo que redundará en una mayor eficiencia energética.

«Estas características nos dan una ventaja competitiva determinante para poder seguir creciendo a nivel nacional e internacional», afirma el gerente de la empresa, Francisco Oña. Su proyecto



Uno de los sistemas de cerramiento de TodoCristal, instalado en una vivienda en Málaga. ■ sus

es un caso único en la provincia, al ser una de las pocas compañías nacidas en plena crisis y que ha experimentado un crecimiento espectacular, tanto en ventas como en plantilla.

«En los dos últimos años hemos duplicado la facturación y se ha ampliado la plantilla de igual forma, pasando de 15 a 30 empleados», asegura Oña. Se trata de unas cifras más llamativas si cabe si

se tiene en cuenta que el negocio tiene su base en el sector de la construcción. Uno de los secretos de su éxito ha sido que prácticamente desde sus orígenes la empresa ha tenido vocación internacional. A través de una red de distribuidores que venden su producto a profesionales y empresas del ramo, Allglass está presente en 35 países repartidos por los cinco continentes. En todos ellos, cuen-

tan con la patente registrada de TodoCristal.

«Al empezar desde cero y en plena crisis, cualquier avance, por pequeño que fuese, nos estimulaba para seguir adelante, aumentando nuestros clientes y mejorando nuestro producto. El punto de inflexión fue doble: el iniciar las ventas a nivel internacional y el ofrecer la posibilidad de que nuestros distribuidores pudieran hacer

parte de la manufactura de nuestro producto. Ambos hechos estaban estrechamente relacionados y han sido parte fundamental en la expansión y crecimiento de la empresa desde entonces», relata el gerente.

El 50% del volumen de negocio procede de la exportación, que seguirá marcando el camino de cara al futuro. De hecho, la dirección de Allglass ya tiene claro en qué

## LOS DATOS

**La empresa.** Allglass-TodoCristal inició su actividad en 2009 y tiene su sede en Alhaurín de la Torre.

**El producto.** TodoCristal es un sistema exclusivo de cerramiento de cristal sin perfiles ni rodamientos. El peso de los paneles recae en la base.

**Plantilla.** Cuenta con unos 30 empleados, el doble que hace dos años.

**Producción.** La facturación se ha duplicado en dos años, y la exportación supone la mitad de las ventas.

mercados debe focalizar sus esfuerzos: Estados Unidos, Rusia y Brasil. «Nuestro objetivo a medio plazo es consolidar y, progresivamente, expandir nuestro negocio a nivel internacional», agrega Francisco Oña.

Los buenos resultados económicos les han servido también para contar con unas nuevas instalaciones en el polígono industrial de Alhaurín de la Torre, después de iniciar su actividad en el polígono Villatorosa de Málaga.

Aunque su estrategia de crecimiento se ha centrado principalmente en el mercado profesional, también venden sus productos a particulares, aunque solo en Málaga. «Entendemos que tenemos la obligación moral de ofrecer un producto puntero a todos los malagueños, que genera empleo y riqueza local, a diferencia de nuestros competidores», explica Oña.

## El Tema de la semana Avanzando hacia un nuevo modelo de formación

# Las empresas harán formación directa sin mediación de patronal y sindicatos

La función de los agentes sociales se limitará a la planificación, el diseño y el control del sistema

Las administraciones programarán su formación para cubrir a quienes no alcance la empresarial

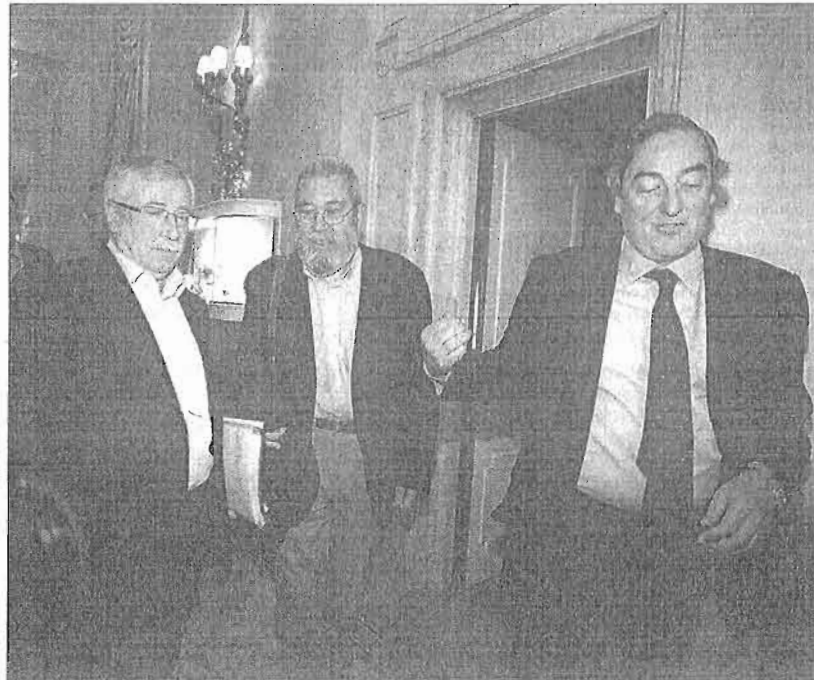
José María Triper MADRID.

Fue uno de los compromisos de Mariano Rajoy en el reciente Debate del Estado de la Nación, aprobar este año una reforma de la formación profesional bajo el modelo de la libre concurrencia. Y las negociaciones entre el Ministerio de Empleo y los agentes sociales han alcanzado ya un principio de acuerdo bajo la fórmula de permitir a las empresas hacer formación directa sin la intermediación de patronales ni de sindicatos, lo que supondría un cambio radical en el sistema de formación español, para aproximarse al modelo alemán.

El borrador de la reforma que el Ministerio de Empleo ha entregado a los agentes sociales propone "una formación programada por las empresas que sea la vía para dar respuesta a las necesidades inmediatas relacionadas con adaptaciones en los procesos productivos y en la organización del trabajo".

Junto a la formación directa en las empresas la propuesta del Gobierno incluye "una formación programada por las Administraciones competentes para dar cobertura a las necesidades que no atiende la programación empresarial, tanto para trabajadores ocupados, como desempleados".

Estas acciones formativas deberán anticipar cambios en los sistemas productivos y promover la adquisición de nuevas competencias profesionales, prever vías eficaces para la reorientación de trayectorias y cualificaciones profesionales ante cambios tecnológicos y situaciones de crisis o reestructuración y permitir el cumplimiento de itinerarios formativos.



Juan Rosell, Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez, a la salida de una reunión con el Gobierno. NACHO MARTÍN

Desde el Ministerio de Empleo la única condición que se impone en la negociación es que el nuevo modelo de formación está inspirado en tres principios básicos: libre concurrencia, máxima transparencia y evaluación permanente.

Para ello, la gestión de la formación dejará de ser competencia directa de la Fundación Tripartita, integrada por la Administración y los agentes sociales, para pasar a ser

competencia de las empresas especializadas. De esta forma, los sindicatos y las organizaciones empresariales dejarían de ser los perceptores de las subvenciones para formación, que se adjudicarían, una vez entrada en vigor la reforma, a las empresas adjudicatarias de los programas y proyectos en un proceso de libre concurrencia.

Con este cambio, la función de los sindicatos y de las patronales se

limitará exclusivamente a participar en la "planificación, programación y diseño del sistema, actividad que tendrán que compartir con el Gobierno y con otros agentes que se incorporan al sistema como son las comunidades autónomas, organizaciones representativas del trabajo autónomo y de la economía social y las empresas privadas especializadas en la formación.

En materia de la financiación de

esta nueva Formación Profesional para el Empleo, el proyecto del Ejecutivo plantea incluye "a determinación de una financiación pública ajustada a las necesidades de empresas y trabajadores que permita la anticipación y la estabilidad del sistema de formación profesional para el empleo".

Esta financiación, incluirá los fondos provenientes de la cuota de formación profesional; las aportaciones del Servicio Público de Empleo Estatal y de las comunidades autónomas; y los fondos provenientes del Fondo Social Europeo o iniciativas europeas específicas, como la Iniciativa de Empleo Juvenil".

La gestión de esta financiación se realizará siempre con plenas garantías de concurrencia, transparencia y de buena gestión".

Con el nuevo modelo, la Fundación Tripartita seguiría existiendo

**Empleo impone un modelo inspirado en la transparencia, libre concurrencia y evaluación continua**

aunque deberá revisar su naturaleza institucional y revisar sus funciones que se centrarán en el "proceso de gestión, seguimiento y control de las iniciativas". Además, la Fundación deberá contar con la participación de las comunidades autónomas manteniendo la participación de las organizaciones sindicales y empresariales e incorporando a profesionales de reconocido prestigio que aporten su experiencia.

## El final de una corrupción consentida y tolerada



A fondo

**José María Triper**

Corresponsal Económico

Era un escándalo a voces. De esos que todo el mundo habla, pero que todos toleraban como un episodio más de esta picaresca nacional y al que nadie se atrevía a meter mano porque

tocaba a estamentos protegidos y que hasta hace poco se consideraban intocables, no fuera a ser que nos montaran una huelga general o nos pusieran al estamento empresarial en contra. Todos, al menos todos los que nos dedicamos a la vida pública, en una u otra forma, hablamos oído historias, en ocasiones contadas con alarde por los propios protagonistas, de cómo patronales y sindicatos (no todos, ni en todos los casos, es verdad)

se repartían los dineros de la formación firmando cursos ficticios y repartiendo el beneficio con algún amigo que, como el famoso Aleri en Madrid, y tantos otros que se presentaban a este juego de corruptos.

Pero además de poner punto y final a esta lacra social, la reforma que se anuncia de la formación responde también a la necesidad de cambiar un modelo que, como reconocía el presidente Rajoy en el Debate del Estado de la Nación "no ha tenido los resultados que todos queremos". Incluso las encuestas realizadas entre los trabajadores que han recibido formación muestran como una inmensa mayoría asegura que no servido para mejorar su desarrollo profesional. Dilapidar unos 2.000 millones de euros anuales para nada es algo

que un país con casi seis millones de parados no se puede permitir. Por ello, la fórmula que está sobre la mesa de negociación para que sean las empresas quienes gestione directamente la formación va en la dirección correcta. Son las empresas quienes dotan mayoritariamente con sus cotizaciones los fondos para formación y ellas son también las que mejor conocen las necesidades formativas de sus trabajadores para cubrir las necesidades y carencias de sus negocios y de sus proyectos. Junto a ello es también sensato articular un sistema común para que aquellas que no puedan o no quieran pagar su propia formación no estén desasistidas. Eso sí, siempre sometido a evaluación y bajo el principio de la libre competencia.



# Los cursos llegan a reportar a los sindicatos más de 300 millones al año

Se nutren de cotizaciones sociales, subvenciones estatales y ayudas regionales

I. Flores MADRID.

La primacía otorgada a los agentes sociales (tanto patronal como sindicatos) a la hora de encargarse de la formación en el mercado laboral español supone convertirlos en receptores de una gran cantidad de recursos públicos con orígenes diversos. Es más, cuando la crisis económica ya estaba en su pleno desarrollo, en el año 2011, los dos sindicatos mayoritarios, UGT y CCOO, tuvieron unos ingresos en el entorno de los 330 millones de euros por este concepto.

Fuentes sindicales aseguran que es la cantidad requerida para el funcionamiento de cientos, e incluso miles, de cursos dirigidos tanto a parados como a trabajadores que buscaban reciclarse, en un momento además en el que las políticas activas de empleo no habían presentado un recorte tan acusado como a partir de 2012, año en el que también entró en vigor la reforma de la ministra Fátima Báñez.

Es cierto que las cosas han cambiado, no sólo en cuanto a política laboral. Antes del citado año, las dos grandes centrales tenían plenamente abiertas varias fuentes de recursos para los programas formativos.

Por un lado, se encuentra la Fundación Tripartita, la súper-hucha de la formación, dado que es el organismo encargado de gestionar las cotizaciones en concepto de formación profesional que las empresas pagan en España y que supusieron 3.000 millones de euros.

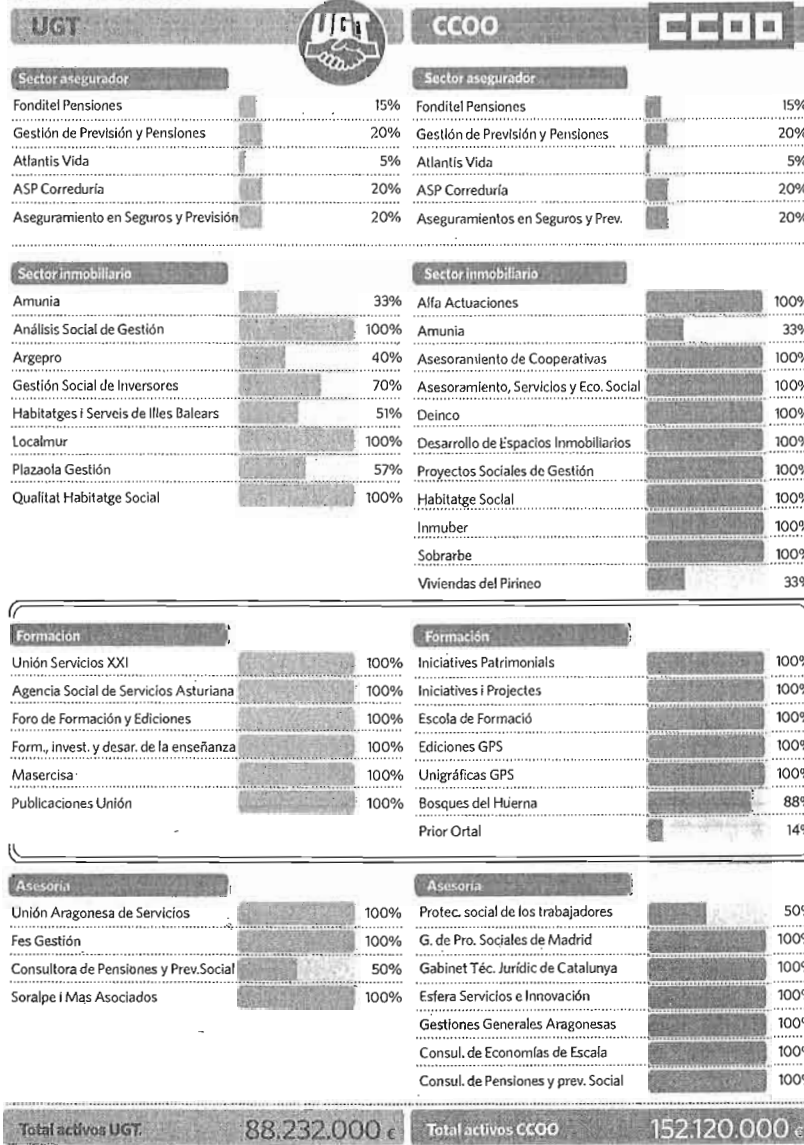
Tanto UGT como CCOO recibieron en 2011 alrededor de 300 millones de este organismo para llevar a cabo sus programas formativos. La Fundación cuenta con, y los aplica, diversos mecanismos de control para asegurar que todo ese dinero se destine al fin adecuado.

También es cierto, con todo, que los grandes sindicatos se sustentan en un amplio entramado empresarial (en el que figuran incluso inmobiliarias: ver información gráfica adjunta) entre las que se encuentran empresas dedicadas a la formación controladas, en no pocos casos, al 100 por ciento, en cuanto a su profesorado y su organización interna, por ambas centrales.

**Manteniendo buena relación**  
A UGT y CCOO llegó, además, dinero procedente de otras fuentes que no están directamente familiarizadas con el ámbito de la formación. Ese fue el caso del Estado, a través de sus Presupuestos Generales, con una partida de 26,6 millones de euros en uno momentos,

## Entramado empresarial de los sindicatos

Porcentaje de participación del sindicato en el accionariado empresarial. Datos registrales relativos a 2010



Total activos UGT: 88.232.000 € Total activos CCOO: 152.120.000 €

Fuente: Registro Mercantil y elaboración propia.

la segunda legislatura del presidente José Luis Rodríguez Zapatero, en los que el jefe del Ejecutivo se esmeraba en mantener una relación particularmente estrecha con las centrales; no en vano llegó a asegurarse que el secretario general de UGT, Cándido Méndez, era todo un vicepresidente en la sombra. La barrera de los 330 millones de

ingresos en un solo año se puede ver fácilmente rebasada si se suman las subvenciones que las comunidades autónomas también aportaron a los sindicatos (y, por descontado, a las patronales) para poner en marcha los cursos de formación que diseñaron.

Se trata de unas partidas especialmente difíciles de rastrear y que,

a menudo, se pagan en especie (por ejemplo, mediante rebajas en los alquileres que las centrales ocupan en edificios en el centro de las capitales de comunidades autónomas y que son de titularidad pública).

Más información en [www.economista.es](http://www.economista.es)

## El 'caso Aneri' en Madrid delata la opacidad en el uso de los fondos

La falta de controles efectivos favorece el fraude en los cursos

I. F. MADRID.

¿Cuánto dinero ponen las diferentes comunidades autónomas en manos de los agentes sociales para que formen a parados y trabajadores? La respuesta es: depende, y mucho, de la fuente que se consulte.

Así, de acuerdo con el sindicato CCOO, en 2013, la cifra ascendió a 620 millones. Según Empleo, en la última Conferencia Sectorial, se pusieron sobre la mesa más de 1.300 millones para repartir entre todas las comunidades autónomas, aunque no se especificó qué porcentaje se tenía que destinar específicamente a formación.

Sea como fuere, desde el Ministerio quieren estrechar el control de lo que finalmente se haga con estos recursos y, por ello, se ha establecido un criterio que da derecho a una menor o mayor cantidad.

En realidad son tres: el equipo de la ministra Báñez evalúa los resultados que cada región

**620**  
MILLONES DE EUROS  
Es el dinero disponible para formación en las autonomías en 2013, según CCOO.

ha mostrado en el año anterior en cuanto a inserción de parados en el mercado laboral, en cuanto al fomento del envejecimiento laboralmente activo y en cuanto a la eficiencia de los programas específicos que cada región desarrolla.

Son todos intentos de poner coto a actuaciones, como las recientemente destapadas en la Comunidad de Madrid. Allí un empresario andaluz, José Luis Aneri, operó durante años como organizador de cursos en nombre de patronales como CEIM que se están demostrando completamente fraudulentos.

La falta de controles efectivos por parte de las autoridades hacían que Aneri se sintiera tranquilo y recurriera a métodos de falsificación burdos. No en vano llegaba a inscribir el nombre (ficticio) de un mismo alumno como participante en 30 cursos diferentes en un mismo mes. De esta manera inflaba el número de participantes en los cursos que organizaba.



El Tema de la semana Avanzando hacia un nuevo modelo de formación

## Cuatro de cada diez trabajadores tienen un nivel de cualificación bajo

Empleo propone sanciones y un buzón de denuncias para combatir el fraude

José María Triper MADRID

Aunque las acciones formativas en España llegan a 460.000 empresas, sólo en la formación bonificada, y de ellas se benefician casi cuatro millones de trabajadores, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social reconoce que "el esfuerzo que ello ha supuesto ha sido claramente ineficiente, pues la mayor inversión en formación no se ha visto reflejada en una mejora de los niveles de cualificación de nuestra población trabajadora, con el negativo impacto que ello tiene en las oportunidades de formación y empleo de los trabajadores menos cualificados".

De hecho el borrador del proyecto de reforma de la formación, que el Departamento que dirige Fátima Báñez ha entregado patronal y sindicatos recoge diversos estudios realizados por el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop) que indican que para el año 2020 las necesidades de cualificación para los puestos de trabajo en Europa corresponderán en un 50 por ciento a niveles medios, un 35 por ciento a niveles altos y sólo el 15 por ciento a niveles bajos de formación.

Frente a estas necesidades en España la radiografía de los niveles formativos se aparta de esta estructura, dado que un 35 por ciento de la población tiene un nivel alto de cualificación, y sólo un 23 tiene un nivel medio, mientras que el 42 por ciento restante tiene un nivel de cualificación bajo.

El borrador, de Empleo, bajo el

epígrafe "Avanzando hacia un nuevo modelo de Formación" expone que esta situación "exige adoptar medidas basadas en una prospectiva general del futuro del sistema productivo, en la detección de los requerimientos cada vez mayores de cualificación, que respondan a la innovación que exigen nuevos sectores y ocupaciones emergentes y a las necesidades específicas de los distintos colectivos".

### Lucha contra el fraude

Especial hincapié hace el Ministerio en la necesidad de potenciar las acciones de seguimiento y control y establecer mecanismos para combatir los casos de fraude o malas prácticas. Para evitarlo el documento insiste en "reforzar la capacidad sancionadora del Servicio Público de Empleo Estatal y de los Servicios Públicos de Empleo autonómicos en caso de incumplimiento que asegure un justo reparto de responsabilidades".

Como complemento, considera



Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social. F. VILLAR

"deseable dotar de mayor visibilidad a los canales de denuncia de estas situaciones fraudulentas y mejorar el conocimiento existente en el mercado, para que aplique su propia penalización". Su refuerzo se

considera que es especialmente relevante para promover una cultura preventiva entre las empresas más pequeñas.

En este sentido propone crear "un buzón de denuncias gestionado por la Fundación Estatal para la formación en el empleo podría aportar vías ágiles para la transparencia y publicidad de estas situaciones". Asimismo recomienda una labora proactiva desde la Administración en coordinación con entidades, empresas o Cámaras de Comercio

Por otra parte, apunta que la cofinanciación por parte de la empresa en las actividades de formación y la financiación mediante anticipo parcial, favorecen la política formativa, su adecuación y eficacia, así como el control de las actividades.

## El 0,7% de las cotizaciones sociales y casi 2.000 millones anuales

Actualmente los fondos de la Formación Profesional para el Empleo en España se nutren del 0,7 por ciento de las cotizaciones a la Seguridad Social que pagan las empresas y los trabajadores. De este porcentaje un 0,6 por ciento corresponde a la aportación de las empresas y el 0,1 por ciento restante a los trabajadores. En conjunto la dotación anual que se destina a formación oscila entre 1.800 y 2.000 millones de euros anuales. Las acciones formativas llegan a 460.000 empresas y afectan a casi cuatro millones de trabajadores.

Las empresas de formación de los agentes sociales podrán competir

J. M. T. MADRID

Los centros de formación profesional que han creado los agentes sociales, especialmente las centrales sindicales, y que han estado funcionando hasta el momento pueden presentar su oferta los concursos que convoquen las Administraciones.

Así lo recoge el borrador remitido por el Ministerio de Empleo en el que se especifica que "todas las iniciativas que programen las Administraciones se gestionarán en régimen de concurrencia competitiva abierta a todos los proveedores de formación públicos y privados que cumplan los requisitos de acreditación establecidas, a su vez coherentes con los objetivos del sistema".

Para el Ministerio se debe superar el diseño institucional actual "que permite el doble papel de las organizaciones representativas de los agentes sociales que es único entre los sistemas de países del entorno Europeo: actúan como participantes en la planificación programación, y diseño del subsistema y, asimismo, ejecutores de la formación y perceptores de fondos".

Por ello es necesario "abandonar un modelo intermedio que no resulta compatible con un sistema de formación competitivo, para impulsar la participación directa de entidades prestadoras de los servicios en igualdad de condiciones en régimen de concurrencia".

Añade, además, el documento que "sería deseable que las nuevas tecnologías y mayores posibilidades de movilidad en la actualidad también se traduzcan en un refuerzo a la competencia en la prestación de servicios formativos", además de la capacidad de ofrecer una formación que refuerce la empleabilidad de los trabajadores.

## El Estado reduce a la mitad su aportación al sistema

Los Presupuestos Generales de Estado han sido una fuente de recursos importante para el modelo de formación de trabajadores y parados tal y como se ha entendido hasta

I. F. MADRID

ahora. Sin embargo, la crisis ha cambiado las reglas del juego y los recursos para el capítulo genéricamente denominado *políticas activas de empleo* se ha reducido a la mitad de la cantidad que representaba en los años previos de las turbulencias.

Como consecuencia de la contracción, ese apartado de las cuentas del Estado no supone, en el presente año, más que 4.079 millones de euros. Y no todos ellos se destinan a la formación de parados y de trabajadores, a través de los sindicatos mayoritarios y de las organizaciones patronales. A ese propósito sólo servirán 1.605 millones aproximadamente.

**A años luz de los subsidios**  
La mencionada cantidad se encuentra a años luz del capítulo que, con diferencia, más acapara dentro de los desembolsos previstos en las cuentas destinados al mercado la-

boral. Su valor, incluso en 2014 (un ejercicio que se espera que sea de recuperación) todavía se acercará a los 30.000 millones de euros y es posible que la cantidad realmente necesitada se quede corta a mediados del ejercicio (como ocurrió en julio pasado, cuando hubo que autorizar un crédito extraordinario).

Cabe preguntarse cuál sería la cantidad idónea en un país cuyo tasa de desempleo tiene visos de rondar el 25 de la población activa en

los próximos años. Sin embargo, los expertos laboristas consultados coinciden en señalar que, al igual que en otros ámbitos (como la educación primaria o secundaria) tan importante es la cantidad como la manera de gastarla.

Y, a este respecto, España se encuentra muy lejos del rendimiento de auténticos referentes, como son los países nórdicos, a la hora de formar tanto parados como trabajadores que se reciclan.

El Tema de la semana Avanzando hacia un nuevo modelo de formación

# CLAVES DE LA NUEVA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO



**Francisco Rueda Sagaseta**

Director de formación para el empleo de Élogos

**H**oy en día, en medio de todas las noticias sobre casos de fraudes y zonas oscuras en la formación de los trabajadores, resulta casi chocante hablar de buenas prácticas. Pero la verdad es que durante muchos años nuestro sistema de formación profesional para el empleo ha formado a millones de trabajadores, desempleados y ocupados, y ha ayudado a centenares de miles de empresas, de todos los tamaños y sectores, a mejorar su capacidad y su competitividad y sin embargo, este sistema se encuentra hoy encallado en el descrédito, reclamando con urgencia una reforma en profundidad, un nuevo acuerdo social para construir la formación que España necesita.

Es imposible imaginar una recuperación del empleo sin una inversión eficaz en capital humano. El Gobierno está trabajando en definir un nuevo modelo de formación para el empleo, que a nuestro juicio debería dar respuesta a las siguientes cuestiones claves. Abrirse definitivamente a la plena concurrencia, permitiendo acceder a todos los proveedores públicos y privados que acrediten capacidad y solvencia suficiente. Es hora de

**Es imposible imaginar una recuperación del empleo sin invertir en capital humano**

abandonar un viejo sistema corporativo donde los actores, administraciones, agentes sociales o empresas no acaban de tener bien delimitados sus roles y su función social. Un sistema que ha resultado poco transparente y muy poco rentable para la mayoría de los agentes. Es hora de apostar por la creación de un sector potente de formación, como con el que cuentan otros países, y eso exige programas plurianuales, con objetivos claros preestablecidos que faciliten la inversión a los operadores privados.

Tenemos que evitar la tentación de sucumbir a la atomización, caer en un minifundismo de pequeñas y muy pequeñas entidades apenas capaces de dar respuestas a necesidades muy locales. Necesitamos innovación porque nos hace falta mucha más formación, más eficaz, para muchas más personas y eso no lo podremos lograr sin recurrir a las tecnologías de la información.

El nuevo modelo tiene que evitar la actual fragmentación normativa. Es verdad que las comunidades autónomas comparten unos mismos objetivos y un esquema general común, pero a menudo cambios aparentemente menores en registros de centros, plazos o exigencias de justificación, acaban generando 17 compartimentos estancos, con la consiguiente pérdida de eficacia para todo el sistema.

En aras de la austeridad y eficacia todas las acciones, en particular las sustentadas



GETTY

con recursos públicos, deben estar vinculadas a la obtención de resultados tangibles, sean de acreditación, de cualificación, de respuesta a las necesidades expresas de las empresas o, por supuesto de inserción. Formación ligada directamente al empleo y a las necesidades del puesto de trabajo, pero también a objetivos nacionales definidos y establecidos con claridad por la administración.

Entre ellos debería incluirse, en cualquier caso, la formación en competencias básicas, más del 35 por ciento de los ocupados y más del 54 por ciento de los desempleados carecen de una acreditación de estas competencias para el aprendizaje permanente, lo que sin duda es una de las mayores debilidades de nuestro mercado de trabajo.

**El nuevo sistema de formación debe abrirse a todos los proveedores y huir del 'minifundismo'**

Por último, y por supuesto, el nuevo sistema tiene que legitimarse en la transparencia. Para eso la administración debe asegurarse a toda costa el flujo de los alumnos. Debemos superar el actual modelo de subvenciones que sepultan a la administración y a las entidades con interminables tareas burocráticas, que como hemos visto, no evitan fraudes ni malas prácticas.

Ojalá en los próximos meses tengamos un nuevo modelo de formación para el empleo, con acuerdo social, con un correcto encaje constitucional, que reconozca el papel de todos los agentes y todas las administraciones, eficaz, transparente y a la altura de las necesidades de una sociedad que aspira a salir de la recesión y crear empleo.