



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 12 DE MARZO DE 2014**

## Málaga

# La Diputación invita al PSOE y a IU a integrarse en la gestión del futuro Patronato de Turismo

► La oposición formará parte del consejo de la entidad resultante de la fusión de Emprovima y Sopde con el histórico colectivo turístico, que ya ha sido convertido en una empresa pública

LUCAS MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniodemálaga

■ La Diputación de Málaga sentó ayer las bases del nuevo Patronato de Turismo de la Costa del Sol con la transformación jurídica de la antigua asociación, que pasará a constituirse a partir de ahora en una empresa pública, aunque respetando el equilibrio de poder tradicional entre la iniciativa institucional y los empresarios.

Según informó ayer Elías Bendodo, presidente de la institución provincial, la firma en la que se subsumirá el Patronato está inspirada en la necesidad de adaptar la estructura del órgano a los requisitos de la ley de reforma de la administración local y facilitar su futura fusión con las empresas públicas de vivienda y de planificación y desarrollo (Emprovima y Sopde). Un formalismo, este último, destinado a reducir costes y a procurar la reorientación hacia el

**La Integración empresarial permitirá al Patronato multiplicar su presupuesto y su plantilla, dice Bendodo**

**La firma individual del Patronato cuenta con vocales propuestos por la Diputación y por los empresarios**

turismo de la actividad de las tres entidades.

Una vez conformado el nuevo Patronato, cuya empresa responde al nombre de Turismo Costa del Sol SA, la Diputación iniciará el proceso de fusión, que culminará en alrededor de dos meses y supondrá la multiplicación de los recursos dedicados a la promoción turística, que se engrosarán con la aportación de Emprovima y Sopde. En total, la nueva organización contará con un presupuesto de 9,6 millones de euros



ARCINIEGA

## Un minuto de silencio por las víctimas de Atocha

► La institución provincial aprovechó ayer su sesión plenaria para rendir un homenaje a las víctimas de los sanguinarios atentados del 11M. Minutos antes del comienzo del pleno, los diputados guardaron un minuto de silencio en solidaridad con las víctimas de la masacre. Entre los fallecidos en el bombardeo de Atocha, figura Victoria, una joven de 30 años procedente de Cuevas Bajas.

-5,6 procedentes del Patronato, 3 de la sociedad de planificación y 1 de la empresa de vivienda- y una plantilla de 73 trabajadores -43 de la Sopde, 5 de Emprovima y 28 del Patronato-. Además, presentará una novedad significativa, la integración de la oposición en el consejo del triple ente, en el que también estará el equipo de gobierno de la Diputación y los empresarios. «Nuestra voluntad era crear una gran organización de planificación y promoción en el que Sopde y Patronato actuarán conjuntamente con la plantilla de Emprovima como personal de ayuda», declaró.

En lo que respecta a la empresa que sustituye al Patronato, que ha tenido que modificar su natu-

raleza para garantizar la futura fusión, la Diputación ha querido dejar muy claros los objetivos, que señalan al mantenimiento de la colaboración público-privada, aunque siempre bajo la tutela directa de la administración pública.

La nueva firma contará con dos órganos consultivos: el Foro de Turismo, que será equivalente a la antigua asamblea de la asociación y estará compuesto por 466 miembros, y las Mesas de Desarrollo de Negocio, que se ocuparán, entre otros puntos, de proponer las líneas de actuación y del seguimiento de los planes turísticos.

La Diputación aprovechó la constitución formal de la empre-

sa para perfilar también su consejo de administración individual, que partirá con nueve vocales; cinco de ellos a propuesta de la institución provincial (Elías Bendodo, Carlos Conde, Ana Carmen Mata, Óscar Medina y Margarita del Cid) y cuatro procedentes del sector privado (José Carlos Escribano, presidente de la patronal hotelera, Javier González de Lara, responsable de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Jerónimo Pérez Casero, de la Cámara de Comercio y José Prado, de la Asociación de Promotores y Constructores de Málaga). «Para poder fusionar empresas primero tienen que serlo y no una asociación como era el Patronato», aclaró Bendodo.

## PLENO



## Compromiso de instar a suavizar la deuda del pago a proveedores

► El pleno de la institución provincial resolvió ayer por unanimidad pedir al Gobierno mejores condiciones para los ayuntamientos en las obligaciones contraídas a través del plan de pago a proveedores, que, según la moción presentada por el PSOE, ahondarán en los desequilibrios financieros de los municipios de la provincia.

### MÁS FLEXIBILIDAD

► La iniciativa, aprobada con los

votos a favor de los tres grupos con representación en la Diputación, solicita un aplazamiento en la devolución de los créditos, que fueron concedidos a un máximo de diez años con dos de carencia. La institución entiende que la situación económica actual no permite a los ayuntamientos atender el compromiso con solvencia, por lo que pide que el periodo de reembolso se postergue a veinte años. Esta bajada, además, tendría un efecto inmediato en la cuota que se abona mensualmente. Además, la Diputación reclama que se rebaje el tipo de interés, fijado en un 6 por ciento.

### 13,5 MILLONES PARA OBRAS

► Junto a esta moción, el pleno también sirvió para aprobar la concesión de 13,7 millones para la ejecución de los proyectos inclui-

dos en el Plan de Asistencia y Cooperación; un programa que reemplaza a la antigua Concertación y en el que el dinero se invierte en las iniciativas que proponen los ayuntamientos. En esta ocasión, la cuantía, que también abarca partidas para ayudar a los municipios a ponerse al día con el gasto corriente, irá destinada exclusivamente a obras y servicios.

Con esta cantidad el equipo de gobierno da respuesta a la primera fase del plan, que se ha adelantado al mes de marzo. El presupuesto global del programa se eleva a 25 millones. Una cifra que, de acuerdo con IU, presume una «concertación mermada» y debilitada ya por las exigencias de la ley de reforma de la administración local, que, según la coalición, dejará buena parte de las propuestas aprobadas sin efecto.

### NO AL PLAN PARA LA CONSTRUCCIÓN

► Durante el pleno, también se debatió una propuesta del PSOE sobre la construcción, en este caso rechazada con los votos vinculantes del equipo de gobierno. Los socialistas, a los que se sumó IU, pretendían firmar un gran acuerdo para revitalizar al sector con la adopción de medidas muy en la línea de las presentadas por la Junta, tanto en la agilización de los trámites burocráticos -la institución provincial se ocupa de la redacción del PGOU de los pequeños municipios-, como en la aportación de fondos -el PSOE exhortaba a buscar fondos europeos para planes de fomento de las energías renovables y de las viviendas sostenibles-.

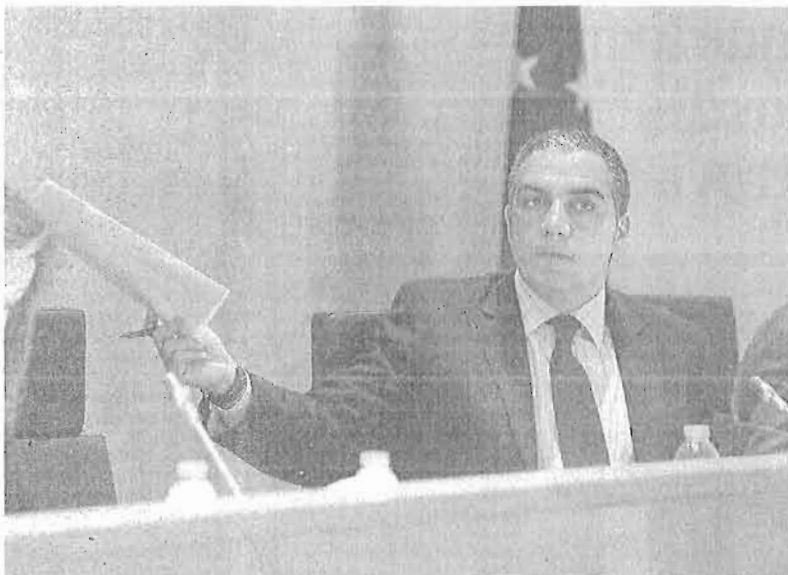
El portavoz del PP, Francisco Saldaño, explicó que su partido se opone a la moción no por su planteamiento de fondo, sino por la escasez de re-

ursos económicos. En este sentido, sentenció: «Hay mucho marketing y pocos recursos económicos. El gran pacto que tenemos nosotros con la construcción es que las obras que tenemos presupuestadas se ejecuten lo antes posible».

### AYUDA A LOS VERDIALES

► La Diputación de Málaga también dio luz verde ayer a una iniciativa presentada por el PSOE en torno a la supervivencia económica de las 16 escuelas de verdiales de la provincia, a las que se buscará una solución que les permita continuar con su actividad. Además, el equipo de gobierno se comprometió a reclamar a la Junta un plan de accesibilidad residencial que supla las carencias de las personas que habitan en edificios sin elementos esenciales para la movilidad como los ascensores.

## MÁLAGA



Elías Bendodo, ayer, durante el Pleno de la Diputación Provincial.

JAVIER ALBERTI/AGF

### El PSOE lamenta que el PP no oiga sus propuestas

El Partido Popular ha votado en contra de las propuestas planteadas por el PSOE en la Diputación para reactivar el sector de la construcción en la provincia de Málaga. Los socialistas planteaban medidas encaminadas a la construcción sostenible. "Le he pedido al presidente de la Diputación, Elías Bendodo, llegar a un acuerdo sobre la construcción sostenible porque es una cuestión que no puede estar en la confrontación. Le he pedido que constituyamos un grupo integrado por las tres formaciones con representación en la institución para buscar iniciativas en este sentido. Pero ni el PP ha apoyado nuestra moción ni Bendodo ha querido aceptar mi propuesta", ha lamentado el portavoz socialista Francisco Conejo.

entidades previas, porque el Patronato de Turismo, aunque se nutría fundamentalmente de fondos inyectados por la Diputación, operaba como asociación sin ánimo de lucro. "Para poder fusionar empresas primero tienen que serlo, y no una asociación". En este sentido, el primer paso ha sido convertir la asociación en empresa para empezar "a dar los pasos para crear un gran ente que duplicará su presupuesto y su plantilla".

Bendodo subrayó que la voluntad de su equipo de gobierno es "crear un gran ente de planificación y promoción turística", en el que el Patronato de Turismo y Sopde "actuarán conjuntamente", con la plantilla de Emprovima "como personal de ayuda". Tal y como sucedía con el Patronato de Turismo, la nueva entidad también cuenta con representantes del sector privado. Ayer se reunió por primera vez su consejo de administración en el que tienen cabida tanto los representantes del equipo de Gobierno, como de los grupos de la oposición y del sector privado. En este último grupo figuran empresarios, constructores, hosteleros y la Cámara de Comercio.

### Vinos de Málaga protagonizan el segundo día del Salón del Gourmet

R. L. MÁLAGA

Los vinos con Denominación de Origen (DO) Málaga y Sierras de Málaga están presentes hoy en la segunda jornada del Salón Gourmet de Madrid. Las 10 bodegas presentes son Tierras de Mollina, Quitapenas, Málaga Virgen, Gomara, Excelencia, Bentomiz, Dimobe, Morosanto, La Capuchina y Alikindoi. Estas bodegas pertenecen a las principales zonas de producción de la provincia y cuentan con espacio en el expositor de Sabor a Málaga. En la primera jornada mostraron las excelencias de sus vinos mediante catas, maridajes y reuniones con distribuidores de todo el mundo que están mostrando interés por comercializarlos a nivel mundial.

Una docena de bodegas muestran sus caldos mediante catas y maridajes

La diputada de Desarrollo Económico-Rural, Leonor García-Agua, puso de manifiesto la variedad y calidad de los vinos de la provincia, e hizo referencia a los premios con los que cuentan la gran mayoría de las bodegas presentes en el espacio expositivo Sabor a Málaga. Esta feria ha servido también para que los bodegueros den a conocer los reconocimientos nacionales e internacionales que poseen, y que posicionan a los caldos malagueños como referentes a nivel europeo. En este sentido, la diputada recordó que las bodegas Cortijo La Fuente de Mollina, Morosanto de Ronda, Bentomiz de Sayalonga y Tierras de Mollina, presentes en la feria, resultaron vencedoras del primer Concurso Provincial de Vinos Sabor a Málaga.

## La Diputación constituye la nueva sociedad para la promoción turística

● La nueva entidad hereda a 76 empleados y un presupuesto de 9,6 millones de euros

Agencias MÁLAGA

La Diputación Provincial de Málaga constituyó ayer la nueva sociedad para la promoción turística, Turismo Costa del Sol, que integra al Patronato de Turismo, la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y la Empresa Pública para la Vivienda de Málaga (Emprovima). La constitución de la entidad es el primer paso para fusionar en un

único ente las tres empresas también dependientes de la Diputación que hasta ahora funcionaban de manera independiente. La integración definitiva se producirá en unos dos meses, según afirmó el presidente de la Diputación, Elías Bendodo.

La sociedad está formada por estructuras heredadas de las tres antiguas sociedades, si bien su actividad se centrará en la promoción y planificación del turismo, tareas que realizaba en exclusiva el Patronato de Turismo. Turismo Costa del Sol aúna los recursos y las plantillas de las tres sociedades, su presupuesto global se eleva a 9,6 millones de euros, de los que 5,6 proceden del antiguo Patronato de Turismo, tres millones de la Sopde y uno de Emprovima.

La plantilla, conformada por

los trabajadores de las tres sociedades fusionadas, asciende a 76 trabajadores (43 de la Sopde, 28 del Patronato y cinco de Emprovima), tras los 18 despidos que se ejecutaron al iniciarse este proceso de fusión.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo (PP), explicó ayer el proceso de creación de esta nueva sociedad aludiendo a las diferentes formas jurídicas que tenía cada una de las

**Elías Bendodo**  
Presidente de la Diputación

*La voluntad del equipo de gobierno es crear un gran ente de promoción turística"*

# Málaga trata de recuperar en Miami el puerto base de cruceros de Royal Caribbean

La Autoridad Portuaria mantiene un encuentro con la naviera en la feria 'Cruise Shipping', que abre la puerta a volver a operar en 2015

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** Convencer a Royal Caribbean para que vuelva a usar Málaga como puerto base de sus cruceros se ha convertido en uno de los principales retos de la Autoridad Portuaria, que está presente esta semana en la feria 'Cruise Shipping' de Miami, la más importante del mundo para este sector. El mismo lunes, antes incluso del arranque oficial, el presidente, Paulino Plata, y el director, José Moyano, mantuvieron una reunión con directivos de la naviera, que abre la puerta a volver a operar al más alto nivel a partir de 2015, según informaron fuentes de este organismo.

«La compañía está muy interesada en el Puerto de Málaga porque la infraestructura es óptima; ve oportunidades de negocio pero hay que esperar a ver la evolución del mercado en el Mediterráneo el año que viene», añadieron, y recalcaron que en esta tarea trabajan «a unas» con el Área de Turismo del Ayuntamiento y el patronato de la Costa del Sol.

Los contactos comerciales en esta dirección son permanentes, y de hecho ya en enero se produjo una reunión técnica. No es para menos: el buque 'Adventure of the Seas' tenía previsto realizar 27 escalas en 2013 -antes de que se decidiera su retirada- con un movimiento de unos 200.000 cruceristas. Además, estas se concentran en la época de verano, a razón de una por semana, con lo que ayuda a romper la estacionalidad. En la decisión pesaron elementos tales como la pérdida de atractivo del Mediterráneo, en favor de otras rutas emergentes; la caída



## PRIMERA ESCALA DEL 'THOMSON MAJESTY'

El buque de crucero 'Thomson Majesty', perteneciente a la naviera británica Thomson Cruises, se encuentra realizando una escala técnica de dos días para aprovisionamiento y puesta a punto antes de iniciar su primer itinerario desde Málaga, que arrancará el próximo jueves, 13 de marzo.

del turismo nacional y el bajo consumo a bordo.

«Hemos hecho un nuevo cuadro de ventas con los aspectos técnicos, de comunicaciones, etc; las navieras tienen que apreciar que Málaga es el lugar idóneo para concentrar pasaje procedente de toda Europa», explicó desde Miami el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, quien ayer tenía previsto un encuentro con representantes de Pullmantour.

La que sí ha apostado por hacer

de Málaga su puerto base es la compañía británica Thomson Cruises. El 'Thomson Majesty' efectuará siete escalas con embarque y desembarque de pasajeros entre los meses de marzo y abril de este año, lo que implicará un movimiento de unos 22.000 cruceristas. Como indicaron desde el recinto portuario, la apuesta de la naviera supondrá claros beneficios para la ciudad, ya que la empresa dispone de paquetes de viajes para sus clientes, principalmente ingleses, que incluyen vuelos al lu-

gar de embarque y estancias en hoteles. Una actuación que Málaga tiene la capacidad de afrontar, gracias a sus comunicaciones aéreas y su oferta hotelera, gastronómica, cultural y de ocio. Según el estudio 'Análisis del Turismo de Cruceros 2012' realizado por la Sopde a petición del Puerto, el gasto medio por pasajero en tránsito es de 62,55 euros. Una cifra que se ve aumentada cuando el buque efectúa salida o llegada desde Málaga y los cruceristas hacen estancia en la capital.

## La Junta inicia la creación de las mesas contra la competencia desleal

:: SUR

**MÁLAGA.** La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta ha elaborado una batería de medidas para luchar contra la clandestinidad y la competencia desleal en el sector turístico en Andalucía, con el objetivo de que afloren las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la economía sumergida o en un marco de alejamiento. Dentro de esas acciones se incluye la constitución de mesas provinciales, algo que tendrá lugar hoy en Málaga.

Según adelantó el consejero, Rafael Rodríguez, en rueda de prensa en Málaga, la intención es que estas mesas «funcionen como una especie de ventanilla única a la hora de canalizar bien denuncias o propuestas para mejorar o incluir modificaciones».

## La capital promociona su oferta turística en Portugal

:: SUR

**MÁLAGA.** El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga estará presente desde hoy y hasta el domingo en la 26ª Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), la feria más importante de Portugal, donde promocionará su oferta turística entre touroperadores y agentes de viajes con el objetivo de consolidar el crecimiento «espectacular» experimentado por este mercado en los últimos meses. En 2013 se alojaron en los hoteles de Málaga un total de 5.862 turistas procedentes de Portugal, un 11,9% más que en 2012.

## La Diputación constituye la nueva sociedad de promoción turística

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** La asamblea general de la nueva sociedad de promoción turística de la Costa del Sol se constituyó ayer, con la participación de los representantes del sector privado. Se trata del primer paso para la próxima integración en una única empresa del Patronato, la Sopde (planificación) y Emprovima (vivienda) para aunar esfuerzos promocionales, planillas y presupuesto. El paso final tardará aproximadamente dos meses.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, explicó que la deci-

sión permite crear un gran ente de planificación y promoción turística. «Para poder fusionar empresas primero tienen que serlo, y no una asociación (en relación al Patronato). Por tanto esta se convierte en empresa y hoy (por ayer) se empiezan a dar los pasos para crear un gran ente que se llamará Turismo Costa del Sol SA, que duplicará su presupuesto hasta cerca de diez millones de euros y su plantilla».

En la entidad definitiva estarán representados el gobierno, la oposición y el sector privado (empres-

rios, hosteleros, Cámara de Comercio y constructores). La integración de las tres empresas públicas de la Diputación supondrá alcanzar casi diez millones de presupuesto (5,6 del Patronato, tres de Sopde y uno de Emprovima), con el objetivo de impulsar la promoción del destino. Además, la dotación de personal también aumenta, de los 28 empleados que tiene ahora el Patronato hasta las 75 personas, al sumar los 42 de Sopde y los cinco de Emprovima.

El portavoz del Grupo Socialista, Francisco Conejo, mostró su respaldo a la iniciativa, en la medida en que el Patronato, como asociación, tenía condicionado su presente y su futuro por la aplicación de la Ley de Subvenciones, lo que acarrea problemas en el día a día. «Con la nueva empresa se puede solventar ese problema, con un modelo de transferencia», explicó, y defendió el voto y la participación del sector privado. «En los



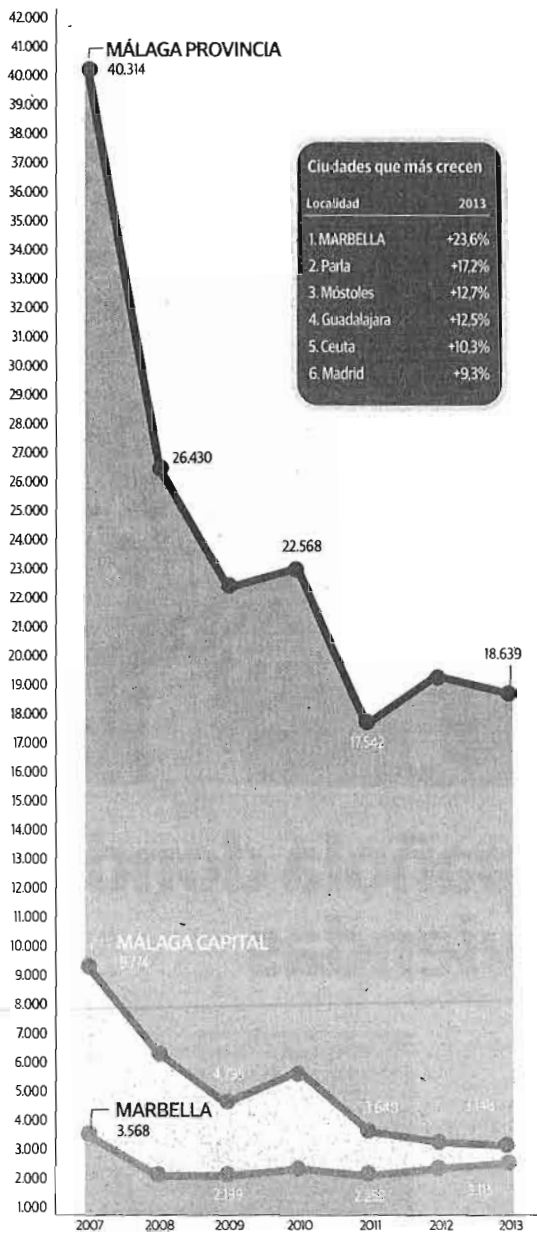
Turistas hacen cola en el aeropuerto de Málaga. :: sur

nuevos estatutos que se han planteado son parte del consejo de administración con voz y voto, lo que vuelve a la senda del consenso durante

40 años de historia». Además, se crea un órgano consultivo, el foro de turismo, donde se garantiza la participación del sector.

# Marbella, municipio donde más crece la venta de viviendas en toda España

## Transacciones inmobiliarias



Localidad	2013
1. MARBELLA	+23,6%
2. Parla	+17,2%
3. Móstoles	+12,7%
4. Guadalajara	+12,5%
5. Ceuta	+10,3%
6. Madrid	+9,3%

La ciudad de la Milla de Oro cerró 3.115 operaciones en 2013, un 23% más, y se acerca ya a las cifras anteriores a la crisis

**MARBELLA.** Marbella recupera pulso inmobiliario y se consolida como la locomotora del sector. La ciudad emblema de la Costa del Sol cerró el año pasado con 3.115 operaciones, con lo que se acerca a las cifras de 2007, antes de que estallara

**HECTOR BARBOTTA**

En Twitter@barbotta

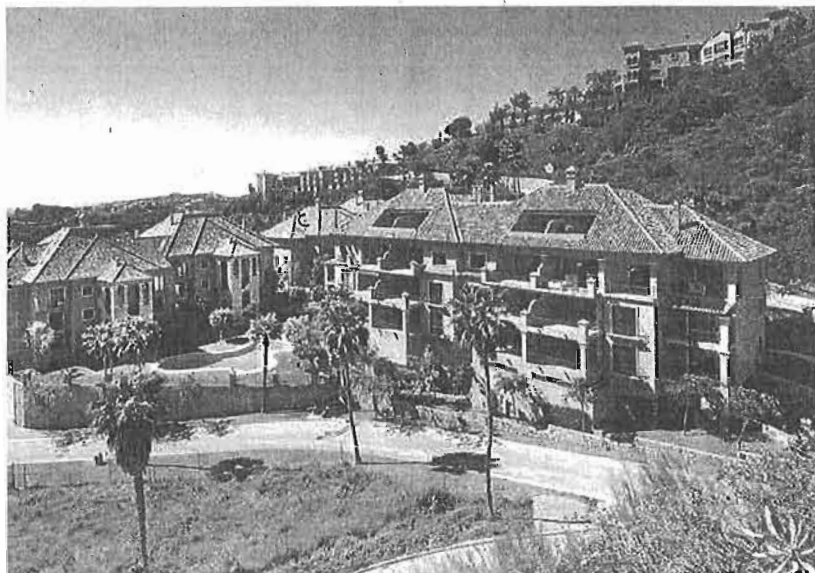


la burbuja, y se sitúa prácticamente en los niveles de Málaga capital, que no consigue levantar vuelo y encadena tres años consecutivos de descensos.

Los datos sobre transacciones inmobiliarias del último ejercicio, difundidos ayer por el Ministerio de

Fomento, revelan que Marbella es la ciudad de España donde más ha crecido el número de operaciones, un 23,6 por ciento, en una estadística en la que se incluyen todas las capitales de provincia y ciudades con más de 100.000 habitantes. La ciudad de la Milla de Oro adelanta a Parla (17,2%), Móstoles (12,7%), Guadalajara (12,5%), Ceuta (10,3%) y Madrid (9,3%). En total, en el conjunto de España se firmaron 300.349 operaciones el pasado año, lo que supone un descenso del 17,4 por ciento en relación con 2012.

Con esta subida, Marbella consi-



Urbanización en Marbella. :: JOSELE-LANZA

## Los bancos siguen siendo los principales vendedores de inmuebles

El mercado británico mantiene su hegemonía en la Costa del Sol pese a la pujanza escandinava y la irrupción rusa

:: H. BARBOTTA

**MARBELLA.** El año 2013 ha supuesto un punto de inflexión y 2014 marcará la llegada de grupos inversores a un mercado donde los principales vendedores de inmuebles siguen siendo las entidades financieras. Estas son las principales conclusiones del informe Tendencias 2014, elaborado por la consultora CBRE sobre la base de 250 entrevistas a directivos del sector.

El estudio destaca que las entidades financieras continúan copan-

do la mayor parte de las transacciones inmobiliarias, en concreto cerca del 80 por ciento en la Costa del Sol de las transacciones.

Ante el retraimiento del mercado nacional -que no su desaparición, según matiza Iñigo Molina, director de la oficina de CBRE en Marbella-, el mercado británico sigue siendo uno de los más importantes, aunque hay otros que están mostrando gran energía, como los

escandinavos, belgas, alemanes y de países del Este, especialmente rusos.

Según el informe de CBRE, 2014 será el año de la toma de posición residencial, por el interés detectado. Se prevé el desembarco no solo de consumidores finales, sino de grupos de inversión que han detectado que la caída de precios está llegando al final de su camino.

El informe destaca que «el proyecto estrella del sector» será la venta de una cartera de inmuebles de la Junta de Andalucía. Se trata de 75 edificios de la administración andaluza bajo la fórmula 'sale & leaseback' (es decir, quedándose la Junta como inquilina tras la venta), de los que cinco se encuentran en la provincia de Málaga. Para Molina, la puesta en marcha de esta opera-

## El informe Tendencias de CBRE considera que 2013 ha supuesto un punto de inflexión

### MUNICIPIOS

Localidad	2012	2013	Localidad	2012	2013
Mijas	2.082	+4,1%	Fuengirola	1.000	-7,4%
Manilva	809	-31,4%	Torremolinos	827	-12,9%
Benahavís	533	-10,1%	Nerja	401	-0,2%
Benalmádena	1.211	+0,5%	Vélez-Málaga	792	-10,4%
Casares	195	-33,4%	Torrox	432	-14,8%
Estepona	1.637	+9,3%	Rincón de la V.	467	-18,2%

## Los empresarios exigen más agilidad para los PGOU

La recuperación del sector inmobiliario, que comienza a exhibir algunos síntomas en la provincia de Málaga, podría encontrar un freno burocrático si no se agiliza la tramitación de los planes urbanísticos, según advirtieron ayer empresarios del sector. El presidente de los promotores y constructores de Málaga, José Prado, advirtió de que si se da la aprobación definitiva a los planes generales pendientes, el sector se puede encontrar con un cuello de botella cuando repunte la demanda nacional. «La pelota está en el tejado de los políticos», dijo. Por su parte, el presidente de la Federación de Urbanizadores, Ricardo Arranz, destacó que en la zona de la provincia que está mostrando más sólidos síntomas de crecimiento —el triángulo formado por Marbella, Estepona y Benahavis—, los dos últimos municipios no tienen aún sus planes aprobados, mientras que Marbella cuenta con uno «de muy difícil gestión que es necesario desarrollar».

### EMPRESARIOS

**José Prado**  
Constructores

«La administración no ha hecho los deberes y puede haber un cuello de botella»



**Ricardo Arranz**  
Urbanizadores

«Hay buenas noticias, pero preocupa la lentitud en aprobarse los planes»



ción supone un claro síntoma, ya que la administración ha detectado que hay inversores dispuestos a la adquisición de inmuebles. La operación global de estima en unos 300 millones de euros.

Para Molina, esta operación «supondrá el pistoletazo de salida para otras inversiones institucionales en la región y dinamizará el mercado de oficinas y de inversión en Málaga».

Asimismo, el sector hotelero será el que mejor comportamiento tendrá en Andalucía, según el informe de CBRE, gracias a las buenas expectativas turísticas. En este sentido, las mayores oportunidades se verán en dos extremos: hoteles de cinco estrellas y hoteles de bajo coste, que aún están poco desarrollados.

«En 2013 hemos visto transacciones hoteleras protagonizadas por grupos europeos y asiáticos y próximamente veremos también capital estadounidense entrando en el mercado español», ha asegurado Molina.

que su segundo año consecutivo de crecimiento. Tras el retroceso de 2011, donde el número de transacciones descendió ligeramente en relación con el ejercicio anterior, la ciudad registró un incremento del 11,5 por ciento en 2012 y de un 23,6 por ciento el pasado año, y se sitúa en una perspectiva optimista para el presente ejercicio.

El crecimiento de Marbella pese a ser el más significativo, no ha sido una isla en la Costa del Sol, donde otras localidades también han experimentado incrementos en el número de operaciones. También crecieron Estepona (9,34%), Mijas (4,1%) y Benalmádena (0,5%). En su conjunto, el litoral occidental de la provincia registró una subida del 0,85 por ciento, que contrasta con el retroceso de Málaga capital (3,64%) y de la costa oriental, que perdió un 11,5 por ciento.

Aun así, según los datos estadísticos difundidos ayer por Fomento, el comportamiento de la provincia no puede considerarse en absoluto negativo si se lo compara con el conjunto de España, donde solo dos provincias registraron incrementos anuales: Santa Cruz de Tenerife (2,4%) y Las Palmas (0,6%). Todas las demás presentan saldos negativos, y entre ellas Málaga es la que puede presumir de resultados menos malos, ya que su caída, del 3,6 por ciento con un total de 18.639 transacciones, solo es más acentuada que la de Alicante, que retrocedió un 1,5%. El resto de las provincias españolas presenta caídas más importantes.

Estos resultados permiten situar a la provincia de Málaga como una de las que mejor resiste la mala situación que todavía persiste en el sector inmobiliario, circunstancia que se refleja también en el volumen global de las operaciones, donde la provincia, con un montante total de 393 millones de euros, ocupa el segundo lugar tras Alicante, donde el total de operaciones registradas sumó un global de 422 millones.

Fomento ha atribuido los malos resultados en el conjunto de España a la entrada en vigor del «fin de la desgravación fiscal de la primera vivienda y el aumento del IVA sobre vivienda nueva», que hicieron que numerosas operaciones se adelantaran, lo que produjo una gran concentración en el último trimestre de 2012, principalmente en diciembre, con 69.750 compraventas escrituradas en un solo mes.

Según el Ministerio, en el caso de no haberse producido este 'efecto adelantado', los resultados de 2013 habrían sido similares a los de 2012.

Como consecuencia de estos cambios fiscales, en el mes de enero de 2013 se escrituraron sólo 14.479 viviendas, el menor dato de toda la serie histórica, aunque Fomento detalló que este efecto fue diluyéndose a lo largo del año.



Conejo, Conde, Morillas y Bendodo, ayer en el pleno de la Diputación. :: SALVADOR SALAS

## PP y PSOE no se ponen de acuerdo sobre la mesa de la construcción

Los socialistas piden un plan de fomento similar al de la Junta y el equipo de Gobierno de la Diputación lo califica de «estrategia de marketing»

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** El Grupo Socialista en la Diputación Provincial intentó ayer sin éxito que el pleno del ente aprobara la creación de un plan de fomento de la construcción, similar al que impulsa la Junta, con el objetivo de generar empleo en el sector. «Le he pedido al presidente de la Diputación, Elías Bendodo, llegar a un acuerdo, porque es una cuestión que no puede estar en la confrontación. Le he pedido que

constituamos un grupo integrado por las tres formaciones con representación en la institución para buscar iniciativas en este sentido. Pero ni el PP ha apoyado nuestra moción ni Bendodo ha querido aceptar mi propuesta», se lamentó el portavoz del PSOE, Francisco Conejo, y añadió: «Bendodo ha dicho 'no' a nuestra oferta de trabajar por el sector».

«Necesitamos un gran acuerdo por la construcción en la provincia que incluya a PP, PSOE e IU; el equipo de gobierno debe tomarse muy en serio cómo buscar solución para aliviar la situación de los miles de desempleados malagueños de este sector», reiteró Conejo, para quien la demanda es compartida por colectivos profesionales como el de los promotores, los constructores, los arquitectos y los aparejadores.

En cambio, el portavoz del equipo de gobierno, del PP, Francisco Salado, rechazó de plano la oferta de los socialistas, e incluso tachó de «estrategia de marketing» la iniciativa que está impulsando el Gobierno andaluz. Al tiempo, aseguró que la Diputación fomenta la construcción con iniciativas concretas, y esgrimió la aprobación, ayer mismo, del plan de asistencia y cooperación, dotado con casi 14 millones de euros en una primera fase, que se van a destinar a los ayuntamientos de la provincia para que pueden utilizarlo en la ejecución de infraestructuras municipales. «Adelantamos a marzo la ejecución de obras fundamentales, contratamos obras y generamos empleo y riqueza», subrayó Salado.

## El IMV aprueba la compra de diez pisos para destinarlos al alquiler

El concejal de Urbanismo acusa a la oposición de negarse a todo y a la Junta de no apoyar a las familias en riesgo de exclusión

:: JUAN SOTO

**MÁLAGA.** El Instituto Municipal de la Vivienda aprobó ayer la adquisición de diez viviendas en diferentes barrios de la capital para destinarlas al alquiler para familias necesitadas. El consejo rector del IMV aprobó la iniciativa tras un rifrafe entre el equipo de gobierno y la oposición después de que IU anunciara su rechazo y el PSOE su abstención.

El concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, aseguró sentirse sorprendido al ver que ni el PSOE ni IU hubieran apoyado ese punto del orden del día. Tras proceder a la votación, les acusó de decir que no a todo. «Deben dejar de hacer política y unirse. Ojalá la Junta nos copie un poquito», les espetó. En este sentido, añadió: «El único que está moviendo el mercado de la vivienda es este Ayuntamiento; no digo que sea suficiente, pero si que estamos muy solos trabajando con las familias en exclusión social».

Pomares no quedó ahí, y en una especie de reprimenda improvisada, le pidió que hagan propuestas coherentes «y no pongan como experiencia algo que no existe». «Esto es dedicar parte de los im-

puestos a quienes más lo necesitan y la Consejería de Vivienda brilla por su ausencia hacia estas familias», añadió.

Previamente, el edil de IU, Eduardo Zorrilla, había anunciado que se iban a posicionar en contra al considerar que hay otras medidas capaces de incentivar el mercado de la vivienda cuando los recursos son escasos. Dijo que «hay que apostar por medidas como el alquiler o por obligar a las entidades bancarias a sacar las viviendas al mercado».

Por su parte, el portavoz del PSOE, Sergio Brenes, se abstuvo al considerar que una iniciativa de este calado requiere un estudio más profundo. «Debería venir un poco más cerrado», señaló.

# ECONOMÍA

## La Junta invierte en obra pública en 2013 menos que el Estado y los ayuntamientos

● Las adjudicaciones en la región repuntan un 12%, hasta los 992 millones y la Administración autonómica es la única que reduce la cuantía ● La Consejería de Fomento sólo aporta 48 millones

T. Monago SEVILLA

Si existiera la expresión, se podría hablar de repunte pífico. La inversión en obra pública en Andalucía—medida en adjudicaciones—creció el año pasado por primera vez desde 2009, hasta los 993 millones, un 12% más que en 2012. El avance es un elemento positivo, pero hay que tener presente que el desplome en los años precedentes fue tan brutal que, todavía, la inversión en 2013 es un 20% de la de 2009, cuando todas las administraciones adjudicaron por 4.566 millones.

Esto es lo que se desprende del informe de adjudicaciones en 2013 que ayer presentó el Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop). La evolución del último año deja constancia de que la Junta de Andalucía se queda descolgada del resto. Mientras

### 203

**Millones de euros.** Es la inversión de la Junta en obra pública en 2013, casi un 25% menos que en 2012

Gobierno central, ayuntamientos, diputaciones y universidades incrementan su esfuerzo, la Administración autonómica lo disminuye, casi un 25%. Son 203 millones los adjudicados por la Junta de Andalucía en 2013, que no sólo están muy lejos de los casi 2.000 que se alcanzaron en 2008, sino que ya supone menos cuantía que la de inversión conjunta de los municipios andaluces: 266 millones. Desde el inicio de la serie, en 2001, esta circunstancia sólo se produjo una vez, en 2010, pero fue por el efecto inducido del Plan E de inversión en infraestructuras impulsado por el Gobierno de Zapatero. El Estado sí lleva desde 2010 invirtiendo en obra pública más que la Junta (tradicionalmente ha sido así, salvo en 2008 y 2009) pero en 2013 la distancia se agrandó: el Gobierno central pasó de los 280 millones de 2012 a 354 en 2013 y la Junta de 270 a 203.

Dentro de la propia Junta de Andalucía se da una circunstancia cuanto menos llamativa. La Consejería de Fomento, que, según Ceacop, ha concentrado tradicionalmente entre el 50% y el 60% de la inversión, deja de ser por segundo año consecutivo la primera adjudicataria y reduce la cuantía de 63 a unos raquíticos 48 millones.



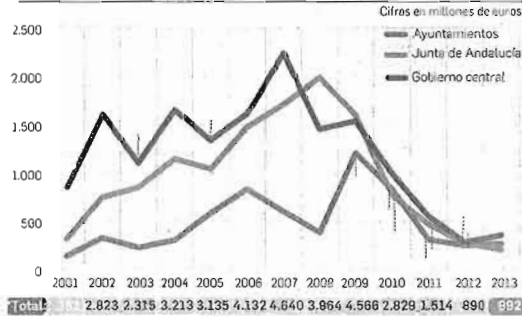
El presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo, y la secretaria general, Ana Chocano.

### El 57% de las elegidas son firmas no andaluzas

La estadística de Ceacop desglosa a las empresas según tengan su domicilio fiscal en Andalucía o no. Así resulta que el 43% de lo invertido se destina a empresas autóctonas y el 57% restante no. Diputaciones, Junta de Andalucía y ayuntamientos son más propensos a contratar empresas locales, mientras que el Estado adjudica el 81% a sociedades no andaluzas y las universidades un porcentaje similar, algo que desde Ceacop no se entiende. "Buscan grandes marcas pero aquí tenemos empresas que pueden hacer las obras perfectamente", señala Ana Chocano. La estadística también incluye un desglose por provincias: mientras la inversión del Gobierno central es muy heterogénea (adjudica en Granada 92 millones, 76 en Huelva, 57 en Sevilla y sólo 12 en Málaga o 15 en Córdoba), la de la Junta es más uniforme.

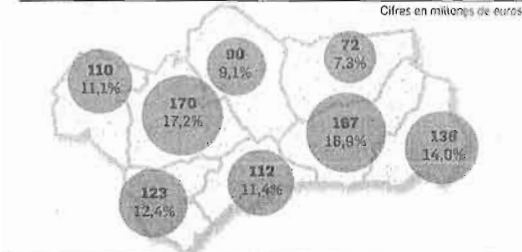
### Inversión en obra pública en Andalucía

#### EVOLUCIÓN ADJUDICACIÓN EN ANDALUCÍA



\*Total incluye: Gobierno central, Junta de Andalucía, ayuntamientos, diputaciones y universidades.

#### ESTUDIO POR PROVINCIAS



Fuente: CEACOP. Gráfico: Dpto de Infografía.

"Desde Fomento se anunció un plan sólo para rehabilitación de 45 millones de euros y se han adjudicado nueve; no se pueden anunciar planes y luego no poner los medios para que se puedan hacer", señaló el presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo.

Es Educación—gracias a su plan Ola de rehabilitación de centros educativos—la que ejerce de tractora, tras concentrar el año pasado, con 97 millones, prácticamente la mitad de la inversión de la Junta. Ceacop avisa de que, tras saldarse prácticamente todas las deudas hasta mayo de 2013 en febrero gracias al plan de proveedores, desde septiembre-octubre la Junta se vuelve a retrasar en los pagos correspondientes a este plan. "Esperemos que no volvamos a lo mismo, pero el hecho es que ahora la mayoría de las empresas están financiando los proyectos", afirmó Fernández Olmo.

El presidente de la patronal de la obra civil señaló que, en cualquier caso, con la inversión global de la Junta "ni siquiera hay para mantener las infraestructuras construidas en Andalucía en los últimos años". "La Unión Europea puede darnos un poco de las orejas y obligarnos en un tiempo a dedicar fondos a estos conceptos", añadió la secretaria general, Ana Chocano.

Ceacop señaló el caso de la construcción de depuradoras de aguas residuales. "La Junta programó 300 actuaciones estratégicas, y la mayoría ni siquiera está en fase de redacción de proyectos" Tras los 161 millones invertidos en 2011, la Consejería de Medio Ambiente ha contraído la cifra a los 34 millones de 2013, y este año no se ha licitado ninguna obra de depuración, según denuncia Ceacop, y a pesar de que la directiva de Aguas de la UE obliga a cubrir todo el territorio de depuradoras antes de 2015.

Francisco Fernández Olmo pidió tres cosas a las administraciones: seriedad en los pagos, cumplimiento en los plazos que se marquen (en todos los aspectos del proceso) y acometer las obras más urgentes, como puedan ser las de rehabilitación de infraestructuras o la propia construcción de depuradoras. "La misma Junta dice que el 45% del paro se debe a la construcción y se queda tan ancha, no lucha desesperadamente contra eso", afirmó.

Para Ceacop, el plan que prepara la Junta de construcción sostenible no se entiende como "inversión", sino como "adaptación de edificios a una normativa de eficiencia energética". Aun así, espera que el plan "tenga dotación presupuestaria real".



Vista general de una urbanización en Marbella.

## Marbella lidera el aumento de venta de viviendas entre las grandes urbes

● El Ministerio de Fomento señala que la compraventa de inmuebles cayó un 3,6% en 2013 en Málaga y los constructores lo niegan

Ángel Recio MÁLAGA

Marbella va, en el sentido positivo de la palabra, por libre en el mercado inmobiliario y está sorteando la crisis del sector mejor que el resto de municipios de la provincia y de España. Así se puede observar en los datos oficiales de compraventa de viviendas referentes al conjunto del año 2013 que fueron publi-

ca que Marbella va a crecer a partir de ahora y eso hace que se incrementen las ventas". Esta empresa hizo público ayer un informe sobre tendencias inmobiliarias en la Costa del Sol en el que se asegura que el mercado británico es el más activo a la hora de adquirir inmuebles en la costa, aunque han crecido de forma notable los escandinavos, belgas, alemanes o rusos.

Según la estadística de Fomento, los extranjeros no residentes realizaron el año pasado un millar de transacciones inmobiliarias en la provincia de Málaga, lo que supuso un aumento del 22% respecto a 2012 y el dato más alto desde el inicio de la crisis. No obstante, se está bastante lejos de las 3.799 compras efectuadas en el año 2006. En el caso de los extranjeros residentes, éstos adquirieron 6.038 viviendas en la provincia, un 24% más.

Pese al repunte de los extranjeros y el auge de Marbella y otros municipios de la Costa del Sol, el Ministerio de Fomento afirma que el año pasado se vendieron en Málaga 18.639 viviendas, un 3,6% menos que en 2012. "La venta a no residentes supone el 33% y la asignatura pendiente es la venta a nacionales, que siguen paradas porque tenemos un 35% de paro y porque no hay créditos", comentó José Prado, presidente de la Asocia-

### ALGUNOS NÚMEROS

## 18.639

**Viviendas vendidas.** El Ministerio de Fomento asegura que el año pasado se realizaron en la provincia de Málaga 18.639 transacciones inmobiliarias, un 3,6% menos que en 2012. La ACP dice que fueron 18.763, pero que el año anterior fueron 17.149, por lo que, según la patronal malagueña, habría un aumento del 9% en lugar de un descenso. También ha disparidad sobre el peso de viviendas nuevas y usadas. Fomento dice que se vendieron 2.891 nuevas y la ACP asegura que fueron 9.526.

## 1.000

**Inmuebles para extranjeros no residentes.** Los extranjeros no residentes compraron en 2013 un millar de viviendas en la provincia, un 22% más que en 2012 y el mejor dato desde el inicio de la crisis aunque se está lejos de los números alcanzados en 2006.

## 23,6%

**Más en Marbella.** El año pasado, según Fomento, se vendieron en Marbella 3.115 inmuebles, un 23,8% más que en 2012. En Málaga capital se comercializaron 3.147 inmuebles, un 5,3% menos.

ción de Constructores y Promotores de Málaga (ACP).

Prado aseguró que los datos del Ministerio de Fomento no son correctos e incluso hizo hincapié en que, según los que maneja la propia ACP, el año pasado hubo un incremento de ventas en lugar de descenso. Según la patronal malagueña, en 2013 se vendieron en la provincia de Málaga un total de 18.763 inmuebles y en 2012 fueron 17.149, por lo que el alza sería del 9,4%. Fomento dice en sus estadísticas que en 2012 se comercializaron 19.340 viviendas, siendo la disparidad evidente. Prado cree que se debe a que "se han

José Prado  
Presidente ACP

*La asignatura pendiente es la venta a nacionales. Hay un 35% de paro y no hay crédito"*

transcrito mal los datos en Fomento". De hecho, el Ministerio publica que en 2013 se vendieron 2.891 viviendas nuevas y 15.439 de segunda mano, mientras que la ACP defiende que fueron 9.526 nuevas y 9.237 usadas.

En lo que sí coinciden ambos es que hubo un boom de ventas en el último trimestre de 2012 porque a partir de 2013 se aumentó el IVA sobre vivienda nueva del 4 al 10% y se puso fin a la desgravación fiscal de la primera vivienda.

## Los comerciales colegiados reclamarán el céntimo sanitario

R. L. MÁLAGA

El colectivo de agentes comerciales colegiados de la provincia de Málaga va a solicitar la devolución del céntimo sanitario, después de que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea haya dictaminado su ilegalidad. El impuesto sobre ventas minoristas de determinados hidrocarburos es un recargo en el precio de los carburantes que se aplicaba en trece comunidades autónomas desde el 1 de enero de 2002 hasta finales de 2012 y sus ingresos se destinaban a financiar la sanidad. El impuesto osciló entre los 1,2 céntimos y los 4,8 que alcanzó de valor máximo en nueve comunidades autónomas, como en el caso de Andalucía.

No obstante, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha dictaminado ahora que este impuesto vulnera la legislación comunitaria, ya que "no persigue una finalidad específica y no puede usarse para financiar el gasto sanitario

El colectivo calcula que el sobrecoste en combustible ha sido de 2 millones

general porque no hay un vínculo directo entre el uso de los rendimientos y el fin del impuesto en cuestión". En total, se estima que España recaudó con este impuesto 13.000 millones de euros hasta su desaparición en 2012.

Se estima que el céntimo sanitario ha supuesto durante su período de vigencia un sobrecoste en el gasto en combustibles de en torno a dos millones de euros sólo para el colectivo de los agentes comerciales colegiados malagueños. Para el período objeto de devolución, entre 2010 y 2012, se cifra en cerca de 700.000 euros la cantidad que podrá ser reclamada por el colectivo en la provincia.

Los agentes comerciales, junto a taxistas y transportistas, integran el colectivo profesional más afectado por este impuesto en España. Al igual que en el caso de los conductores de taxis y los profesionales del transporte, el vehículo del agente comercial, con el que realiza miles de kilómetros cada año, constituye una herramienta de trabajo fundamental y como tal está considerada a efectos fiscales.

Íñigo Molina  
Director CBRE en Andalucía

*El tirón de Marbella no lo tienen otras zonas de España. Se ve como un valor seguro"*

cados ayer por el Ministerio de Fomento. Este organismo señala que el año pasado se realizaron en Marbella un total de 3.115 compraventas, lo que supuso un incremento del 23,6% respecto al ejercicio anterior, el más alto entre las grandes ciudades del país.

"El tirón que tiene Marbella no lo tienen otras zonas de España. Se aprovecha la marca y la gente ve en Marbella un valor seguro", explicó Íñigo Molina, director de la consultoría CBRE en Andalucía, quien destacó que "el mercado conside-



## MÁLAGA

# Muelle Uno registra 8 millones de pérdidas desde su apertura en 2011

● Las cuentas anuales de Unicaja, que posee un 29,28% de la sociedad promotora del centro comercial, incluyen unas pérdidas en 2013 de 2,4 millones y de 5,1 millones en 2012



Imagen del Muelle Uno, en el puerto de Málaga.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El peso de losa económica que se extiende sobre el centro comercial del puerto de Málaga, Muelle Uno, sigue aumentando año a año. Los datos a los que tuvo acceso este periódico constatan la existencia de unas pérdidas desde la apertura de este espacio, en diciembre de 2011, de unos 8 millones de euros, números rojos que ponen en duda la viabilidad real de un proyecto afectado por las dificultades desde sus orígenes.

Los resultados negativos se corresponden con los ejercicios 2011, 2012 y 2013, según se desprende de la información incluida en las cuentas anuales de Unicaja Banco y publicadas ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Cabe recordar que la entidad financiera forma parte de la sociedad Muelle Uno-Puerto de Málaga, S.A., con un 29,28%.

De acuerdo con el desglose detallado en el anexo II de la memoria de 2013, en el apartado correspondiente a las sociedades multigrupo, el proyecto comercial presentaba a 30 de noviembre del año pasado unos

números negativos de 2.445.000 euros, la diferencia entre unos ingresos anuales de 4.820.000 euros y unos gastos de 7.285.000 euros. Al respecto, fuentes próximas al proyecto precisaron que las pérdidas acumuladas en 2013 se corresponden con la totalidad de la sociedad y no sólo al 29,28% participada por Unicaja.

Siendo malo el dato de 2013, lo es menos que el del ejercicio de 2012. La cuentas anuales de Unicaja de ese año elevaron los números rojos de Muelle Uno a 5,1 millones, a los que añadir otros 550.000 euros en 2011. Una cifra, ésta, relativa, dado que la bautizada como nueva calle Larios de Málaga fue abierta al público a principios de diciembre.

El análisis acotado a los números de 2013, incluidos en las cuentas de ese año de Unicaja, reflejan la existencia de un activo corriente por parte de Muelle Uno-Puerto de Málaga de casi 56,9 millones de euros; de un activo corriente de 7,1 millones; un pasivo corriente (correspondiente con la deuda bancaria) de casi 41,5 millones, y de un pasivo corriente (deuda con los pro-

veedores), de 6,7 millones. Este periódico quiso contar, sin éxito, con una valoración de la promotora del espacio.

Fuentes próximas al proyecto subrayaron los malos datos económicos derivados del centro comercial y destacaron la incidencia negativa que tuvo sobre la iniciativa empresarial la negativa de la Autoridad Portuaria a permitir la instalación

## 7,3

**Millones de euros.** Gastos acumulados por Muelle Uno en 2013, frente a unos ingresos de 4,8

de un supermercado de la firma Carrefour en el espacio comercial situado en la esquina de los muelles 1 y 2 del puerto. Esta intervención fue rechazada por el Puerto el 21 de diciembre de 2010, tras una importante campaña ciudadana contraria a ese uso, si bien el mismo consejo de administración de la entidad modificó su parecer el 30 de abril de 2013.

Tras allanarse el camino a la

demanda empresarial, se puso sobre la mesa, para el análisis incluso de los consejeros del organismo portuario, una propuesta para abrir una tienda de Carrefour, modelo Market, que iba a permitir aumentar un 30% la afluencia de público (1,2 millones más), así como un aporte de entre 400.000 y 500.000 euros a la entidad durante entre diez y quince años.

Sin embargo, transcurrido casi un año desde ese momento, el espacio de casi 1.400 metros cuadrados pensado para este local sigue baldío, a la espera de que se encuentre un inquilino para el mismo. Fuentes próximas a la iniciativa admiten la existencia de muchos rumores sobre posibles intereses, sin que se hayan concretado hasta la fecha. En cualquier caso, la posición de Muelle Uno en este asunto puede entenderse como de fuerza en el momento actual, tras conocerse el acuerdo entre el Ayuntamiento y el Centro Pompidou para que la institución francesa abra en el Cubo, el edificio cultural que se levanta en la esquina de oro, su primera sede fuera de Francia. Un atractivo que, sin duda, tiende a reva-

## Casi nueve años de una convulsa transición

La transformación del muelle 1 del puerto de Málaga en espacio de uso ciudadano, uno de los fines del polémico Plan Especial del Puerto, fue adjudicada por la Autoridad Portuaria en julio de 2005 a una alianza empresarial liderada por la firma Udisa. La propuesta, que anunciaba una inversión de 36 millones de euros, sin embargo se vino abajo antes incluso de que se iniciasen los trabajos sobre el terreno. De hecho, Udisa, afectado por problemas económicos, acabó abandonando la iniciativa, a los dos años de la contratación, dejando paso a Myramar. Y después de dar forma al nuevo centro comercial, su espera inauguración no estuvo exenta de controversia. Tanto como que el Ayuntamiento obligó a cerrar sus locales apenas unas horas después de que abrieren sus puertas. ¿El motivo? La ausencia de la necesaria licencia y "motivos de seguridad". El día 2 de diciembre se produjo finalmente la apertura.

lorizar el espacio comercial.

Este centro expositivo, cuya gestión está siendo abordada desde principios de año por técnicos municipales y del centro francés, debe abrir las puertas a lo largo de 2015, previsiblemente a principios de ese ejercicio. Y, a la espera de definirse la hoja de ruta sobre el espacio comercial situado en la zona, se presume que el nuevo Pompidou se convertirá por sí mismo en una locomotora de atracción de visitantes del que se beneficiará el centro.

Dada la situación económica del proyecto, los responsables de la unión temporal responsable de su promoción, integrada principalmente por Myramar, Edipsa y Unicaja, llegaron a reclamar a la Autoridad Portuaria una modificación del canon de ocupación que abonan anualmente por la concesión del espacio. La petición tenía por objeto la reducción en unos 10.000 metros cuadrados de la superficie concesional, al comprobarse que tiene un carácter privativo. La medida, en cualquier caso, sigue estando a la espera de su aprobación por parte del Consejo del Puerto tras casi un año.

# Instan al Gobierno a que logre una moratoria para los 215 millones del anillo ferroviario

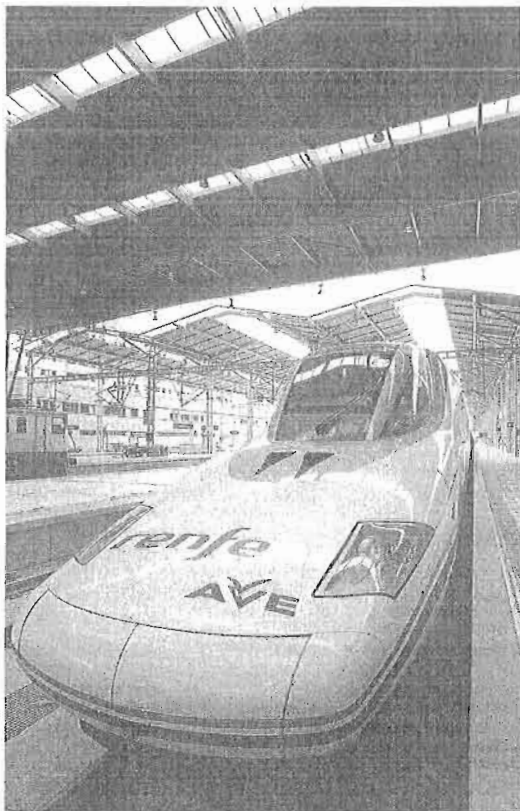
● EL PSOE y el PP piden que sigan los contactos con las empresas para dar viabilidad al proyecto

S. S. MÁLAGA

Mantener vivo el proyecto del anillo ferroviario de Antequera. Con este objetivo, el Congreso de los Diputados dio luz verde ayer a una proposición no de ley presentada por PSOE, que contó finalmente con el aval del PP, con la que se instó al Gobierno central a dar prioridad a esta infraestructura y cumplir los plazos previstos para su construcción. La iniciativa sale adelante cuando las dudas se multiplican en relación con el futuro de una infraestructura a la que se vinculan 215 millones de euros procedentes de fondos europeos y que podrían perderse si se sobrepasa el plazo fijado para la materialización de este dinero, finales de 2015.

La proposición fue objeto de debate en el seno de la Comisión de Fomento, en la que se recordó que el citado circuito de pruebas se convertiría, en caso de ejecutarse, en el "único" para trenes AVE "preparado para velocidades de hasta 520 kilómetros por hora". El texto de la iniciativa incide en el beneficio que esta intervención supondría en la comarca de Antequera, dado que se preveía una inversión de unos 400 millones de euros.

"El circuito convertirá a la comarca de Antequera en capital mundial de pruebas de material de Alta Velocidad", reza la proposición no de ley. Sin embargo, el mismo está lastrado por la au-



Un tren AVE, en la estación Málaga María Zambrano.

sencia de empresas privadas interesadas en su construcción. Muestra de ello es que el único procedimiento de licitación impulsado por el Ministerio de Fomento, el 2 de julio de 2013, quedó desierto, al parecer por la negativa de las firmas a aceptar las condiciones fijadas por la Administración regional.

Al respecto, el diputado nacional del PP Ángel González

aludió a la apuesta que mantiene el Ejecutivo por este proyecto, aunque defendió que el mismo sea nuevamente objeto de concurso cuando se corrobore "su viabilidad con la iniciativa privada". "Lo que se intenta es preservar la viabilidad económica y técnica", comentó, al tiempo que añadió que el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) "está

analizando todas las fórmulas posibles para captar el interés privado y que se pueda llevar a cabo el proyecto del anillo ferroviario en la comarca de Antequera". Otra de las reclamaciones que se pide al Gobierno es que continúe trabajando para lograr una moratoria por parte de la Unión Europea "para que no se pierdan los 215 millones de fondos europeos designados para esta actuación". Al respecto, González dijo que se está negociando y recordó la existencia de otros proyectos en los que se ha dado luz verde a ese aplazamiento.

"Lo que no podemos hacer es ejecutar una inversión multimillonaria si ninguna empresa le ve interés ni viabilidad", advirtió el diputado del PP, que señaló que de actuar de ese modo "lo único que estaríamos haciendo es dejar vías muertas en la comarca". Por su parte, el también diputado nacional del PSOE Miguel Ángel Heredia criticó el "nulo interés por sacar adelante este proyecto estratégico" por parte de la Administración central.

Por ello, consideró que Fo-

## 2015

Año. A finales de este ejercicio tendría que ser una realidad la obra para no perder el dinero europeo

mento "debe sacar de la UVI" el proyecto, que consideró "está dejando morir". "Compartimos la necesidad de intensificar la negociación con las empresas del sector, aliadas imprescindibles en esta iniciativa, pero hay que hacerlo convencidos de que es posible y así volver a sacar a concurso el anillo", expuso Heredia, quien abogó por mantener la ubicación prevista para el anillo de pruebas.

Una afirmación que entra en conflicto con la propuesta que semanas atrás hizo la Junta de Andalucía al Ministerio de Fomento para emplear el dinero europeo concedido para adecuar el tramo del AVE entre Marchena y Antequera, sin acabar, como anillo de pruebas. Un planteamiento finalmente descartado por el Gobierno.

# El IMFE y la Caixa acuerdan la creación de microcréditos para fomentar el autoempleo

R. L. MÁLAGA

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha firmado un convenio con la Caixa para crear una nueva línea de microcréditos dirigida a financiar proyectos promovidos por personas

con dificultades para obtener dinero de los bancos. Los proyectos empresariales que se avalarán deben estar orientados a cubrir necesidades sociales y cumplir determinados criterios de sostenibilidad. La entidad ha ofrecido su línea de financiación denominada Microcréditos sociales (sin aval ni garantía) y se

compromete a destinar hasta un millón de euros anuales.

El IMFE servirá de enlace entre los interesados en estos microcréditos y Microbank, recabando información acerca del proyecto que se pretende financiar y prestando asesoramiento y asistencia al futuro beneficiario. Estas gestiones serán en to-

do momento gratuitas. Actualmente, el Ayuntamiento de Málaga cuenta con dos líneas activas de microcréditos en virtud de sendos convenios suscritos con Unicaja y Banco Sabadell.

La gestión realizada por el IMFE con diferentes entidades bancarias permitió en 2013 la creación de un fondo de

469.500 euros destinado a proporcionar una línea de crédito blanda a aquellos proyectos que no dispongan de financiación. El pasado año se concedieron un total de 31 microcréditos que permitieron la creación de 40 puestos de trabajo. Los microcréditos se conciben como un medio de financiación y promoción del autoempleo, a través de la concesión de préstamos de pequeña cuantía. De esta forma, la escasez de recursos económicos no constituirá un obstáculo para la materialización de un proyecto empresarial.



El nuevo acuerdo beneficiará a los emprendedores malagueños. L. O.

## El IMFE y La Caixa crean una línea de microcréditos para ayudar a emprendedores

► Podrán solicitar, a través de Microbank, ayudas de hasta 25.000 euros para poder iniciar sus negocios con un interés fijo del 8,5 por ciento

JESÚS GARCÍA MÁLAGA  
► @jesusgarciaepere

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y Microbank, entidad de microcréditos perteneciente a CaixaBank, firmaron ayer un convenio para facilitar a los malagueños que deseen emprender el acceso a una línea de financiación a su medida. La concejala de Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro, explicó que la función del IMFE será asesorar a los emprendedores para aconsejarles antes de que lleguen a presentar el proyecto final a la entidad bancaria.

El Ayuntamiento no aporta al acuerdo ninguna cantidad económica, «el IMFE sólo aporta un aval moral entre el emprendedor y Microbank», quiso dejar claro Navarro.

### AYUDAS

#### El Ayuntamiento ya tiene dos líneas activas

► El Ayuntamiento de Málaga cuenta con dos líneas activas de microcréditos en virtud de sendos convenios suscritos respectivamente con Unicaja y Banco Sabadell. La gestión realizada por el IMFE con diferentes entidades bancarias permitió el año pasado la creación de un fondo de 469.500 euros, destinado a proporcionar una línea de crédito blanda a aquellos proyectos que no dispongan de financiación. El pasado año se concedieron un total de 31 microcréditos que permitieron la creación de 40 puestos de trabajo.

Por su parte, el director de Microbank, Manuel Sepúlveda, explicó que «a pesar de que de media se solicitan menos de 6.000 euros, los empresarios tendrán la posibilidad de solicitar hasta 25.000 euros». Los microcréditos tienen un interés fijo del 8,5%, sólo revisable anualmente para nuevas contrataciones.

La entidad hizo un recuento de lo entregado en los años pasados y también el grado de supervivencia de los emprendedores. El 53 por ciento de los microcréditos que se concedieron el pasado año 2013 se dieron a mujeres. Sepúlveda también quiso mostrar su satisfacción por que el 70 por ciento de las empresas a las que se les concedió un crédito sigue en activo una vez pasados tres años y muchas han tenido un gran crecimiento.

# Tres empresas se interesan por hacerse con la fábrica de Isofotón

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

**Dos de los potenciales compradores son fabricantes de paneles solares asiáticos que desean tener una base de operaciones en Europa**

**MÁLAGA.** La fábrica de Isofotón tiene pretendientes. Al menos tres empresas fotovoltaicas han mostrado su interés por adquirir la planta productiva, la marca y otros activos de la compañía malagueña, según ha podido conocer SUR. Dos de estos potenciales compradores son fabricantes asiáticos –uno de ellos chino– que desean tener una base de operaciones en Europa para poder vender sus paneles solares sin aranceles en el mercado comunitario. Ambos se han puesto en contacto con los propietarios de Isofotón, mientras que una tercera compañía, cuya procedencia no ha podido ser confirmada, ha con-



tactado con la administración concursal para visitar las instalaciones del PTA en los próximos días.

La intención de los dueños de Isofotón es encontrar un comprador para su ‘unidad productiva’, es decir, la fábrica, las máquinas y demás activos que le permitían desarrollar su actividad. La Ley Concursal contempla esta fórmula como alternativa a la subasta de los bienes de empresas en quiebra. Su atractivo para los inversores es que no heredarían la deuda de Isofotón porque no estarían comprando la compañía en sí, sino sus activos productivos. En este caso, la sociedad Isofotón SA se liquidaría y el dinero logrado con la venta de la unidad productiva se repartiría entre sus acreedores según el orden que establece la normativa.

Aún se desconoce la cuantía que están dispuestos a ofrecer estos po-

---

**La prioridad para los dueños es vender toda la unidad productiva para sacar más dinero**

tenciales compradores. Fuentes de la propiedad de Isofotón estiman que la cantidad mínima para estimar una oferta sería de unos 15 millones de euros. Esa es la cuantía que suman los créditos contra la masa (es decir, los que se han generado durante el proceso concursal) y los créditos privilegiados especiales (de administraciones públicas).

Hay que recordar que estas ofertas se suman a la primera que salió a la luz: la de los antiguos trabajadores de Isofotón, que pretenden constituirse en una sociedad laboral para comprar su unidad productiva por 37 millones de euros. Ellos tenían previsto formalizar su propuesta ante el juzgado de forma inminente.

Sea el comprador que sea, la venta de la unidad productiva de Isofotón tiene una complejidad añadida, y es que buena parte de las instalacio-

---

**Estas ofertas competirían con la que van a presentar los antiguos trabajadores**

nes y la maquinaria de Isofotón figuran como garantía de determinadas deudas, por lo que los acreedores tendrían el derecho de quedarse con esos bienes como cobro de su deuda. El plánet de estos fiadores –el principal de los cuales es la Junta de Andalucía– sería, pues, crucial.

## **Fecha tope: 23 de junio**

El plazo para recabar y estudiar ofertas por los activos productivos de Isofotón no debería prolongarse más allá de finales de marzo. Hay que tener en cuenta que el juzgado abrió el pasado día 6 de marzo la fase de convenio dentro de este proceso concursal, fijando para el 23 de junio la celebración de la junta de acreedores. Esto, según recalcan fuentes jurídicas, no quiere decir que Isofotón vaya a intentar llegar a un acuerdo para seguir con su actividad. Esta posibilidad está hoy descartada, dada la ingente deuda que acumula (más de 300 millones de euros). Es simplemente un trámite más dentro del concurso. Dentro de esta fase se puede producir la citada venta de unidad productiva; o bien los dueños de la compañía pueden pedir directamente la liquidación. Si se llega al 23 de junio y nada de esto ha ocurrido, la jueza abrirá la fase de liquidación.

## **El IMFE gestionará un millón de euros en microcréditos para emprendedores**

**N. TRIGUERO**

**MÁLAGA.** Los emprendedores malagueños podrán optar a microcréditos de hasta 25.000 euros sin presentar ningún aval gracias al acuerdo firmado ayer entre La Caixa y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), que se va a encargar de recibir a los solicitantes, tramitar las peticiones y realizar un primer estudio de viabilidad de lo proyectos. El banco catalán se compromete a destinar hasta un millón de euros este año a la concesión de estos créditos para el autoempleo.

Los préstamos, englobados en la línea ‘Microcréditos sociales’ de Microbank, serán de hasta 25.000 euros, aunque se espera que la media por proyecto ronde los 5.000 euros. Tendrán un interés del 8,5% anual y deberán devolverse en un máximo de cinco años. Podrán optar a ellos microempresas (se conceptúan así las que facturan menos de un millón de euros y tienen menos de diez empleados), los autónomos que facturen hasta 60.000 euros y aquellas personas que quieran iniciar un nuevo proyecto empresarial. Su principal atractivo es que no exigen aval.

## Opinión

## ABENOMICS: UN AÑO DESPUÉS



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del centro de estudios OMMMA

Tras 25 años de estancamiento económico, muchos japoneses recibieron el Abenomics con una mezcla de ilusión y esperanza. La receta del primer ministro nipón Shinzo Abe, hecha pública en diciembre de 2012, sedujo a analistas nacionales y extranjeros: intensa expansión monetaria, nuevo incremento del gasto público y reformas estructurales (las tres famosas flechas). Keynesianos y monetaristas en pleno estallaron entusiasmos: por fin, el helicóptero japonés entraría a pleno funcionamiento y lo haría para financiar un ambicioso plan de obra pública que relanzaría el crecimiento japonés. Un año después, esa burbuja de optimismo está lejos de plasmarse en fundamentos reales.

Empecemos por recordar en qué ha consistido el Abenomics. A lo largo de 2013, el Banco de Japón ha incrementado sus tenencias de deuda pública en un 60 por ciento, esto es, en unos 50 billones de yenes (algo así como todo el gasto público anual de España); a su vez, a lo largo de 2014, tiene previsto hacerlo en otros 50 billones, duplicando así la

base monetaria japonesa con respecto al nivel que exhibía en 2012. Además, también en 2013, la inversión pública ha experimentado el mayor incremento desde comienzos de los 90 (un 11,3 por ciento), llevando el gasto público japonés al nivel más alto de su historia y el déficit público a uno de los más elevados (cerca del 9 por ciento del PIB). Dicho de otra manera, es indudable que el Estado nipón ha jugado un influencia notabilísima durante 2013 para tratar de relanzar la actividad de su economía, inyectando ingentes cantidades de poder adquisitivo en las manos de sus ciudadanos por la vía de expansiones monetarias y de incrementos del gasto público.

Todos confiaron en que el 'helicóptero' japonés relanzaría el crecimiento, pero el país sigue parado

El resultado sobre el precio de los activos se ha dejado sentir de manera muy acusada: el índice Nikkei aumentó más de un 50 por ciento durante 2013, el precio de la vivienda (según el TSE Home Price Index) se expandió por encima del 50 por ciento —el mayor ritmo desde el pinchazo de la burbuja inmobiliaria— y el yen se depreció casi un 20 por ciento frente al dólar.

Todo parecía preparado para que la economía japonesa despuntara a lo largo de 2013: yen barato para promover la exportación, expectativas bursátiles exuberantes que podían proporcionar financiación barata a las empresas para relanzar su inversión y precios de la vivienda crecientes para reanimar al moribundo sector de la construcción.

Pero Japón, hasta el momento, sigue tan estancado como siempre: a lo largo de 2013, su PIB se ha expandido un modesto 1,5 por ciento, la misma tasa a la que creció en 2012 sin Abenomics. Todavía peor: los dos últimos trimestres de 2013 exhibieron un crecimiento casi plano del PIB, incluso inferior al español. De hecho, la economía privada japonesa lleva en recesión desde mediados de 2013 y los únicos sectores que están levantando el vuelo son el de la construcción (drogado por la inyección monetaria) y el de las exportaciones (drogado por la depreciación del yen).

Mas ni siquiera pensemos que este aumento de las exportaciones constituye consuelo alguno para la economía nipona: sí, el sector exportador registró en enero de 2014 unos ingresos un 9 por ciento superiores a los del año anterior... pero el coste del sector importador se disparó un 25 por ciento, dando lugar al mayor déficit comercial de la historia del país (duplicando el anterior récord histórico de diciembre de 2013). Mal asunto el que una compañía aumente sus ventas gracias a que se le están disparando mucho más sus gastos.

Puede que todavía sea temprano para certificar el rotundo fracaso del Abenomics, pero, desde luego, los resultados cosechados hasta el momento son decepcionantes: Japón sigue empeinado en no sanear sus gran-

des desequilibrios financieros (el hiperendeudamiento burbuja que estalló a principios de los 90, descapitalizando al conjunto de la sociedad) y opta por continuar huyendo hacia adelante. Entre 1990 y 2012, la deuda pública del país aumentó un 260 por ciento para lograr el glorioso resultado de que su PIB nominal descendiera un 0,2 por ciento. Tras semejante éxito del keynesianismo nipón, se enfascaron de lleno en un Abenomics que hasta ahora sólo ha consolidado sus peores tendencias: seguir retrasando el reajuste a costa de endeudarse todavía más hundiendo el valor de la divisa.

Tomemos nota sobre lo acaecido en el Pacífico, porque las dos décadas pérdidas de Japón son el espejo en el que se miran PP y PSOE para apuntalar su hiperEstado sobre las cenizas de un sector privado parasitado y machado. Cuando los sicofantes del intervencionismo nos repitan que nuestra salida de la crisis pasa por que el Estado español se endeude gratis para

estimular la economía gastando todavía más, recordémosles que existe un tenebroso precedente al respecto: Japón. O si queremos un precedente menos oriental y más aproximado a lo que sucedería realmente con España, lo tenemos todavía más fácil: Argentina. Simplemente, el keynesianismo no funciona, sólo empobrece a las sociedades en un océano de deuda improductiva.

El aumento de la inversión pública ha disparado el déficit y el gasto del país a su nivel más alto

## LA FRONTERA ENERGÉTICA DE UCRANIA



Vicente López-Ibor Mayor

Presidente de Estudio Jurídico Internacional. Ex-consejero de la Comisión Nacional de Energía

Ucrania, Krajina en eslavo, significa territorio de frontera, y esta condición subraya la naturaleza histórica, cultural, política y económica de esta nación, que un día pertenecería por largo tiempo al Imperio Ruso y, naturalmente más tarde, a la Unión Soviética.

La actual crisis ruso-ucraniana merece, sin duda, muchas valoraciones. Pero en ese contexto, la vertiente energética del conflicto, debe merecer una ponderación singularizada, en un mundo crecientemente interdependiente en recursos, opciones de acceso, mercados, y también necesidades, tanto de seguridad de la demanda energética, como de la oferta. El elemento central de Ucrania en el orden energético es el ser un país de tránsito decisivo en el puente entre los recursos rusos de hidrocarburos, y las necesidades de demanda y consumo de muchos países de la UE. A mediados de los ochenta del pasado siglo, sin embargo, Ucrania fue también desgraciadamente protagonista energético por la terrible catástrofe de Chernóbil en la central memorial Vladímir

Ilich Lenin, situada a dieciséis kilómetros de la frontera entre Ucrania y Bielorusia, y a 110 kilómetros al norte de Kiev.

En 2010 en Lisboa, el Comité Estados Unidos-Unión Europea sobre Energía destacó la potenciación del denominado Corredor del Sur; el seguimiento del Acuerdo entre Turquía y Azerbaiyán en el marco del Consorcio Shah Deniz II y alentó las reformas energéticas en Ucrania, tanto en la estructura de su mercado como en su marco regulatorio, donde se afirmaba avanzar una nueva legislación en materia de gas, que permitiera definir los términos de un Protocolo de acceso de este país a la denominada Comunidad de la Energía. Más recientemente los gobernantes ucranianos navegaban entre dos difíciles polos, la Unión Aduanera euroasiática promovida por Rusia o el mayor acercamiento a la UE, ultimando un Acuerdo de Asociación, bilateral, de gran importancia.

El diseño del denominado Cuarto Corredor, un conjunto de oleoductos y gasoductos, definen, desde la etapa de Bill Clinton, las rutas de tránsito energético en Eurasia, un espacio aún políticamente difuso, pero

que pudiera comprender casi una cincuenta de países: Europa más Rusia —proveedor central para la UE, y muchos de los antiguos Estados de la Ex Unión Soviética, además de Turquía. En términos energéticos, el ejercicio comprende desde los yacimientos de Siberia y Asia Central hasta los terminales energéticos de Turquía y los países del sureste occidental, tratando de atenuar el peso extraordinario de los suministros rusos sobre la UE.

Rusia es el segundo país productor mundial de gas, después de Estados Unidos, el quinto de energía nuclear, el sexto de carbón, y el décimo de petróleo. Y Gazprom es una de las principales empresas del mundo, suministra la cuarta parte del gas que se consume en Europa y posee casi el 20 por ciento de las reservas mundiales conocidas, aportando más del 50 por ciento de suministro de gas en Hungría, Austria y Grecia, y el 100 por ciento en Finlandia, entre otros países europeos y, muy destacadamente, Alemania, donde alcanza casi una cuarta parte de la demanda. Y afronta, también, retos en el interior de Rusia y en su versatilidad y creciente competencia exterior.

Ucrania es un puente entre los recursos de Rusia y las necesidades de consumo de la UE

La revolución del shale gas en los Estados Unidos ha incorporado a esta dimensión geopolítica otra e inesperada carta energética, de notable relieve. El shale gas representa el 56 por ciento de la producción del gas natural norteamericano y cubre el 85 por ciento de su demanda doméstica, algo impensable hace muy pocos años. Ello ha permitido a la economía norteamericana afirmar de nuevo su independencia energética, desplazar producción de carbón a la UE, desafiar la competitividad energética en occidente con espectaculares caídas de precio, y reducir en el país la cuota de emisiones CO2 en un 12 por ciento entre 2007 y 2012, a pesar de los riesgos ambientales. Por primera vez, la cuenca atlántica suma más recursos energéticos, desde hidrocarburos a renovables, que el Heartland euroasiático, con todo lo que ello significa en la geopolítica de la energía global.

Confiemos en que las conversaciones de París faciliten la reconducción de la amenaza que hay sobre Crimea y la UE sepa actuar en esta encrucijada política, militar y, desde luego, energética, completando nuestro mercado interior (empezando por el cierre de nuestras infraestructuras energéticas) y fortaleciendo, también, nuestras capacidades de negociación con el exterior; coordinando una posición energética que atienda los intereses de conjunto de la UE.