

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE MARZO DE 2014

MÁLAGA

TURISMO | EL SECTOR INCREMENTA LA OFERTA EN MÁLAGA

La Costa del Sol ganó un centenar de alojamientos turísticos el año pasado

● Se está poniendo de moda el 'bed and breakfast' en chalés de lujo que se venden como pensiones

Ángel Recio MÁLAGA

El sector turístico de la Costa del Sol mantiene su apuesta por este destino pese a la crisis económica. De hecho, el año pasado se incrementó la oferta total de alojamiento en la provincia en 95 establecimientos, lo que equivale a un total de 1.843 plazas. El año pasado concluyó con 2.683 alojamientos turísticos en Málaga y 174.910 plazas, un 69% y un 36% más respectivamente que hace una década, según los datos oficiales que posee la delegación provincial de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. El avance en los últimos diez años ha sido espectacular, máxime si se tiene en cuenta que la mitad de ellos han sido ejercicios de crisis, si bien es cierto que el turismo ha sabido sortear esta coyuntura mejor que otros sectores.

Los profesionales distinguen entre los establecimientos hoteleros (hoteles, hoteles-apartamentos, pensiones y hostales) y los extrahoteleros (apartamentos, campings y casas rurales). Los primeros son los más conocidos, aunque el mayor crecimiento en la oferta se ha producido en los segundos. El año pasado se incrementó de manera notable el número de apartamentos turísticos y casas rurales, sumando entre ambos cerca de 1.500 plazas más.

Los recintos que mueven más viajeros y dinero son los hoteles y el año pasado su oferta se disminuyó en cinco establecimientos aunque, en conjunto, hubo más plazas disponibles. Fue especialmente llamativo el incremento de plazas en los hoteles de más alta categoría. De esta forma, la provincia sumó un millar de plazas más en los hoteles de cuatro estrellas, así como dos establecimientos con esta categoría, y 669 plazas en los de cinco estrellas. Expertos consultados por este diario señalan que el turista de lujo no solo no ha perdido interés sino que incluso se acrecienta porque, ante la caída de la demanda interna, puede encontrar numerosos servicios a precios más asequibles. "El turismo de lujo está aumentando. Los hoteles están llenos y hay más plazas", señalan. Los datos oficiales indican que en 2013



Varios turistas este mes de julio en la piscina de un hotel de lujo de Marbella.

JAVIER ALBIRANA

RADIOGRAFÍA DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÁLAGA

	Establecimientos 2012	Plazas 2012	Establecimientos 2013	Plazas 2013
Establecimientos hoteleros				
Total	801	97.236	806	98.149
Hoteles				
Gran Lujo	9	2.855	9	2.855
Cinco estrellas	12	2.355	12	3.024
Cuatro estrellas	133	43.394	135	44.411
Tres estrellas	144	21.129	141	19.719
Dos estrellas	108	4.932	115	5.008
Una estrella	61	1.582	50	1.317
Total	467	76.247	462	76.334
Hoteles-apartamentos				
Cinco estrellas	1	417	0	0
Cuatro estrellas	15	7.794	17	8.370
Tres estrellas	19	4.605	19	5.097
Dos estrellas	5	623	5	623
Una estrella	2	375	2	375
Total	42	13.814	43	14.465
Pensiones				
Total	189	4.180	190	4.226
Hostales				
Dos estrellas	42	1.413	43	1.419
Una estrella	61	1.582	68	1.705
Total	103	2.995	111	3.124
Apartamentos				
Cuatro llaves	7	2.554	6	2.454
Tres llaves	88	23.004	87	22.668
Dos llaves	139	14.289	153	15.278
Una llave	178	11.059	196	11.450
Total	412	50.906	442	51.850
Campamentos				
Primera	7	4.360	7	4.360
Segunda	17	9.899	16	9.529
Tercera	11	2.044	10	2.044
Total	35	16.303	33	15.933
Casas Rurales				
Básica	305	1.945	339	2.207
Superior	65	436	76	500
Total	370	2.381	415	2.707
V.T.A Rural				
Total	970	6.241	987	6.271
TOTAL ALOJAMIENTOS				
Total	2.582	173.067	2.683	174.910
Agencias de viaje				
Total	654		608	

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

había 3.024 plazas en hoteles de cinco estrellas en la provincia frente a las 2.355 del año 2012.

Fuentes de Turismo subrayan que en los dos últimos años se está produciendo un fenómeno curioso. Es la proliferación de establecimientos que actúan como *bed & breakfast* (cama y desayuno), con precios más bajos pero que, en algunas ocasiones, ofrecen una oferta de lujo. Hay chalés con piscina y todo tipo de comodidades cuyos propietarios quieren darle un uso turístico a las habitaciones que les sobran pero que, al no cumplir las exigencias de un hotel (ascensores, zonas comunes con determinados metros cuadrados, accesibilidad, etcétera), solo pueden inscribirse legalmente como pensiones.

En el último año, por ejemplo, aparece en el Registro de Turismo de la Junta de Andalucía como establecimiento nuevo una pensión en Marbella que se llama Casa Las Palmeras con tres habitaciones y seis plazas. Solo hay que buscarlo en internet para comprobar que de pensión no tiene nada, sino que es una villa de lujo a 130 euros la noche en habitación do-

No hay nuevos proyectos registrados en la Junta, pero eso no quiere decir que no haya

ble para finales de marzo. Hay famosos que han escogido este tipo de establecimientos porque gozan de una mayor tranquilidad y privacidad a la hora de pasar unos días de descanso.

La Ley de Turismo obliga a todo aquel que quiera hacer un hotel a comunicarlo previamente e inscribirlo en el Registro. No obstante, son pocos los que lo hacen. En estos momentos solo aparecen ocho hoteles en proyecto y muchos de ellos llevan años en ese registro sin que hayan movido un solo ladrillo ni tengan intención de hacerlo. Eso no quiere decir que no haya nuevos proyectos —se está ultimando, por ejemplo, uno en la calle Alcazabilla—, sino que hay promotores que no lo comunican a la Junta hasta que no abren sus puertas al público. Eso no se puede hacer y conlleva una sanción, pero en la práctica no se aplica para no perjudicar la iniciativa de promotores hoteleros por un hecho que puede considerarse anecdótico, ya que todos esos establecimientos sí han tenido que disponer de las correspondientes licencias municipales.



Numerosos bañistas en una de las playas de la Costa del Sol.

● Este invierno han cerrado 73 hoteles en este destino argumentando falta de rentabilidad ● La Junta y Diputación anuncian planes para combatirlo

Ofensiva institucional para que los hoteles abran todo el año

Ángel Recio MÁLAGA

Este invierno se han cerrado, durante más o menos tiempo, 73 hoteles en la Costa del Sol con sus 26.175 plazas, encontrándose la mayoría en Torremolinos, Benalmádena, Estepona, Marbella, Mijas y Fuengirola, es decir, el corazón de este destino. Son establecimientos, principalmente, de tres y cuatro estrellas –los que acogen al mayor número de turistas– aunque también ha habido algunos de cinco como el Meliá La Quinta, el Villapadierna de Carratraca y el Senator Banús, según el listado de cierres temporales que obra en poder de la consejería de Turismo y Comercio.

La clausura durante semanas o meses de esos establecimientos trae consigo un decaimiento del resto de la zona y que muchos restaurantes o comercios también acaben echando el cierre por temporada. Si no hay oferta, no hay turistas ni empleo y el destino pierde fuelle. Es lo que se llama estacionalidad, es decir, volcarse en la temporada de verano y tener un destino casi muerto en invierno y es el principal problema de la Costa del Sol desde hace décadas, al margen de otros estructurales como la fal-

ta de saneamiento integral.

No se sabe si fue antes el huevo o la gallina. Si los hoteles y la oferta complementaria cierran porque no vienen turistas o si no vienen turistas porque los hoteles y la oferta complementaria están cerrados. Durante años ha habido numerosos debates sobre esta materia y se han hecho todo tipo de propuestas, pero nunca se ha conseguido solucionar. Las Administraciones parece que empiezan a coger el toro por los cuernos y están planteando medidas para animar a los empresarios que cierran a que no lo hagan y para promocionar la labor de los que sí están abiertos todo el año, aún a costa de no ser rentables durante muchos meses.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, dijo esta pasada semana que quiere bonificar hasta el 50% del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) de los hoteles que no cierran. Ha atendido así una propuesta de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), aunque no es el primero en hacerlo. La alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, ya lo anunció el año pasado. Fuentes del consistorio marbellí explican que los hoteles que deseen sumarse a esta iniciativa tendrán que presen-

tar la solicitud a lo largo de 2014 para que se aplique en 2015. La rebaja media será de unos 20.000 euros por hotel y, por ahora, ya hay unos 29 interesados en Marbella.

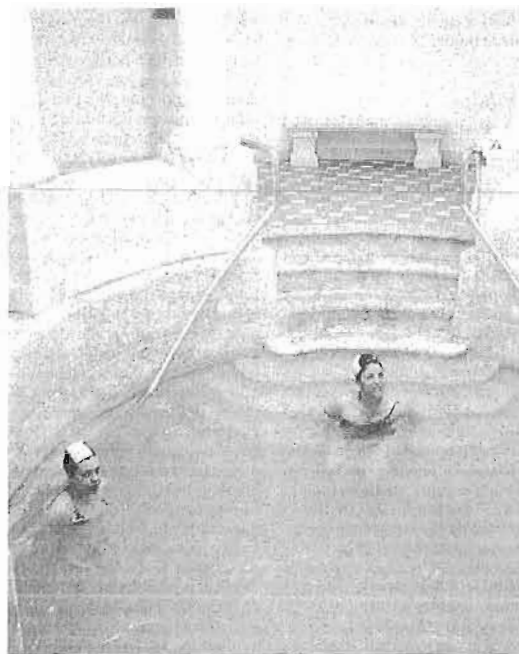
En el resto de municipios cuyo IAE sea gestionado por Diputación habrá que esperar para ver cómo se articula el plan y cuál es su respuesta en los consistorios. Este impuesto solo lo pagan aquellos hoteles que facturan más de un millón de euros y la cantidad varía en función de la categoría, el número de habitaciones y de metros cuadrados. Los hoteleros consultados por este diario aplauden la medida porque todo ahorro siempre es positivo, aunque señalan que el IAE no es el más importante de los impuestos que se pagan. En este sentido, un hotel puede pagar una media de 130.000 euros por el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) y otros 30.000 euros por la recogida

Los hoteles pagan entre 100.000 y 200.000 euros al año en tasas municipales

de basuras. En total, un hotel de categoría media y alta en la Costa debe abonar entre 100.000 y 200.000 euros al año en impuestos municipales. Por tanto, serían bien recibidas rebajas en el resto de tasas para los que abren todo el año, así como una disminución del IVA turístico del 10% actual al 4%.

Otra administración que se ha marcado el objetivo de paliar la estacionalidad es la consejería de Turismo y Comercio. El consejero, Rafael Rodríguez, explicó hace unos días en una entrevista con este diario que, según una encuesta realizada por este organismo, la mitad de los hoteles en la costa andaluza estaban cerrados el pasado mes de noviembre, algo que calificó de "demoleedor e inadmisibles". La Junta está ultimando un plan en el que se quiere tratar como "aliados" a todos aquellos establecimientos que abran durante todo el año, de forma que se les hará una promoción especial en las actividades que la consejería realiza en el mercado nacional e internacional.

¿Se podrá acabar de una vez con la estacionalidad? Nadie lo sabe. Los empresarios cierran sus hoteles porque ven que no les sale rentable mantenerlos abiertos y eso no va a cambiar con una rebaja del IAE. Sin embargo, la Costa está apostando por tener una oferta atractiva durante todo el año con segmentos como el golf, el turismo de salud, la gastronomía, el deporte, la cultura o la naturaleza y las compañías aéreas ya han mostrado su interés en aumentar sus conexiones directas entre Málaga y el resto del mundo, lo que facilita la llegada de más viajeros. Lo que nadie duda es que una Costa del Sol abierta y activa los 365 días del año aportaría unos ingresos extra muy deseables.



El hotel Thermas de Carratraca cerró desde el 18 de diciembre al 31 de enero.

EN DOMINGO



DESPEGUE TURÍSTICO

El despertar de Málaga

La capital de la Costa del Sol se consolida como destino de fin de semana y se sitúa en la lista de las principales ciudades turísticas. La apuesta cultural y un calendario de eventos, claves



■ La capital de la Costa del Sol por fin hace honor a su nombre. Lejos han quedado las comparaciones con el resto de ciudades costeras de la provincia, que cada año pulfan en cifras a la capital en términos turísticos. Hoy Málaga es un destino urbano de excelen-

cia que puede equipararse con las grandes capitales turísticas, de hecho, en 2013, fue la que más creció gracias al buen comportamiento de los mercados internacionales, que registraron un incremento del 5,86%.

Y es que las ferias internacionales y las acciones turísticas en el extranjero parecen estar cumpliendo su objetivo, pues Reino Unido se ha consolidado como el principal mercado emisor mien-

tras otros como China, Turquía o Japón comienzan a fijarse en la ciudad de manera más concreta.

Málaga se ha erigido como el destino perfecto para pasar el fin de semana. Prueba de ello son los datos de estancia media, de 2,04 días. Es lo que se conoce como «City break» o destinos de escapadas. Según el Informe de Coyuntura Turística 2013 el año pasado se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 961.981 via-

jeros, casi un 0,8% más que en 2012. Estos datos han sido posibles gracias al comportamiento de los mercados turísticos internacionales, pues por tercer año consecutivo, la cifra de extranjeros alojados en los hoteles de la ciudad superó a la de nacionales, lo que consolida la tendencia a la internacionalización del destino iniciada hace no tanto tiempo. En 2013 se alojaron en los establecimientos hoteleros de la capital un total de 524.615 extranjeros, lo que supone un incremento del 5,86% y deja la cuota de viajeros internacionales en el 54,5%. Esta cifra contrasta con la de turistas nacionales, que bajó en 2013.

A pesar de los buenos resultados globales, el mercado nacional sigue muy afectado por la crisis económica. De hecho, el año pasado se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 437.366 españoles, un 4,7% menos que en 2012. Pese a ello, varias comunidades registraron importantes incrementos en sus cifras de viajeros en la ciudad: Murcia (35,2%), Valencia (26,8%), País Vasco (16,9%), Ceuta y Melilla (15,6%) y Galicia (3,2%).

Pero Málaga sigue siendo destino turístico por excelencia para los británicos, con 72.888 viajeros, los franceses, con 56.403 viajeros,

los alemanes, con 53.216 y los italianos, con 40.829.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento, Damián Caneda, explica que esta área trata de cuidar tanto a los destinos consolidados como a los emergentes. «Queremos seguir siendo referentes para los países del norte de Europa y prestar atención a Turquía, Rusia, China y Japón. Estamos trayendo periodistas especializados y firmando acuerdos con compañías aéreas y turoperadoras. Trabajamos por las dos en paralelo», señala.

De hecho, advierte que la caída de viajeros de España y países como Italia se ha contrarrestado con otros como Alemania, que en 2013 creció un 40%.

«Afortunadamente para el turismo malagueño estos países han compensado con creces la crisis», dijo.

Según el estudio elaborado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), Málaga es, hoy por hoy, el destino urbano más competitivo, pues en los últimos ocho años la cifra de viajeros alojados en hoteles ha crecido en Málaga un 109%.

La cifra de pernотaciones tampoco se queda atrás, pues el año pasado aumentaron un 101%,

Turistas
Alojados en hoteles de
Málaga
961.981
viajeros

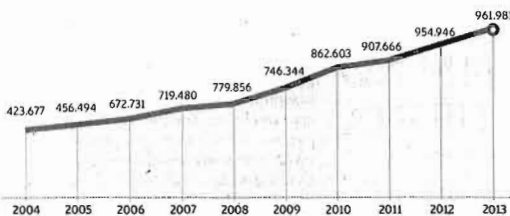
Alojados
524.615
extranjeros



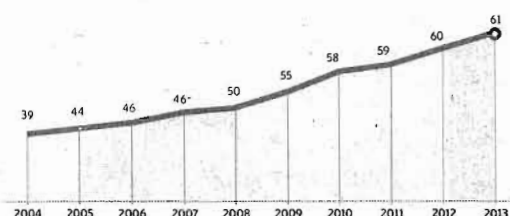
El centro de Málaga es testigo, a diario, de un flujo constante de turistas. ARCA/NEGA

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS DE MÁLAGA

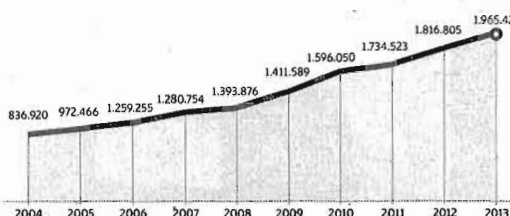
VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES EN MÁLAGA CAPITAL.



EVOLUCIÓN NÚMERO DE HOTELES EN MÁLAGA CAPITAL.



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN MÁLAGA CAPITAL.



mientras la ocupación hotelera se incrementó en casi nueve puntos porcentuales, a pesar de que el número de plazas hoteleras se ha incrementado en un 20,4% en los últimos cinco años.

Málaga cuenta con un total de 190 establecimientos entre hoteles, apartamentos turísticos, pensiones, hostales y casas rurales que suman 10.515 plazas. De esta forma, la capital oferta ya el 7% del total de plazas de alojamiento turístico de la Costa del Sol.

A estos habría que sumar los ocho nuevos proyectos de los que ya informé este periódico, que según el registro general de Turismo Andaluz serían tres hoteles -dos de 4 estrellas y uno de 2-; dos hostales -uno de 3 estrellas y otro de 1- y tres pensiones.

Nuevos proyectos que demuestran que la capital de la Costa del Sol aún da más de sí. Esto se evidencia con los datos de 2013, que recogen que en los hoteles de la ciudad se alojaron un total de 961.981 viajeros, por delante de Córdoba, Valencia, Zaragoza, Barcelona, Bilbao y Madrid.

«Llevamos dos años liderando el crecimiento de España», señala el edil de Turismo, que cree que los buenos datos de Málaga como destino de fin de semana se deben al turismo cultural. «Al margen de la promoción, tenemos un producto muy bueno que no se conocía. Antes Málaga se conocía por su aeropuerto y ahora entra en los catálogos de los principales operadores de cultura», dice Ca-

CLAVES DEL DESPEGUE

Apertura de museos

1 La apertura de museos como el CAC, el Picasso o el Carmen Thyssen han fomentado que los operadores se fijen en Málaga como destino de cultura.

Cambio de modelo urbanístico

2 La peatonalización de calles como Larios, la plaza de la Merced o la apertura de Muelle Uno han ayudado a hacer de Málaga una ciudad más agradable y accesible. El casco histórico se ha convertido en el centro de todas las miradas.

Oferta gastronómica

3 A nadie le es ajeno la cantidad de bares, restaurantes y heladerías que se han abierto en los últimos años en el centro. Pese a la crisis, los malagueños se han atrevido a abrir negocios relacionados con la gastronomía con platos de gran calidad.

Flujo de actividades

4 Desde que empieza el año y hasta que acaba, con el verano de por medio, Málaga ofrece numerosas actividades: Carnaval, Festival de Cine y Semana Santa aderezados con multitud de certámenes o eventos.

Benevolencia del clima

5 Los 20 grados del invierno de Málaga hacen que sea un destino con el que es difícil competir.

neda, que admite que desde hace dos años Málaga se encuentra entre los 23 principales destinos para ser «City break», como Amsterdam, Londres o París.

La causa, según Damián Caneda, es el producto cultural y los cambios experimentados por la ciudad en los últimos tiempos. «Tenemos museos muy importantes, hemos vivido un cambio urbanístico en el centro que lo ha convertido en atractivo, la gastronomía ha crecido muchísimo y con gran calidad». El edil suma estos cambios al clima benevolente de la ciudad que, a su juicio, hace que los extranjeros no duden en recomendar este destino de es-

capadas.

Para el Ayuntamiento, Málaga es una ciudad «de moda». El concejal de Cultura y Turismo afirma que todas las actividades que se organizan en torno a la cultura hace que todos los días del año haya turistas por las calles y alojados en hoteles. Así, pone de ejemplo actividades como el Festival de Teatro, el de Cine, el Carnaval o la Semana Santa. «Hemos aprovechado la crisis para que Málaga salga muy fortalecida. En los años más difíciles es cuando Málaga está brillando», subrayó Caneda.

Además del turismo de fin de semana existen el de Cruceros y el

de Congresos. En el segmento del turismo de congresos 2013 fue un buen año, pues se produjo un incremento del 5%. Estos congresistas habrían generado en la ciudad en torno a los 90 millones de euros.

Sin embargo, el talón de aquiles del turismo en la capital es el de cruceros, que ha bajado sus datos respecto a años anteriores. El motivo, la decisión de Royal Caribbean de dejar su base de Málaga debido a la crisis. Así, el año pasado sólo llegaron a la ciudad 397.098 cruceristas. Aun así, el Puerto de Málaga sigue siendo el primero de Andalucía en número de viajeros.

TURISMO

La temporada baja se aleja de una Málaga 365 días abierta

► La estancia media en 2013 en Málaga fue de 2,04 días, sólo por detrás de Barcelona (2,52) y Valencia (2,07), lo que confirma que la capital se ha consolidado como uno de los grandes destinos del país para el turismo urbano. El grado de ocupación se ha incrementado en más de tres puntos porcentuales, hasta el 64,72%, sólo superado por Barcelona.

El Ayuntamiento ya lo dijo entonces y lo repite ahora: el comportamiento turístico de Málaga ha sido muy bueno incluso en temporada

baja, lo que demuestra que la ciudad es menos vulnerable que otros destinos a la estacionalidad.

Mientras diciembre es tradicionalmente uno de los peores meses para la industria turística de la ciudad, la cifra de viajeros alojados en los hoteles de Málaga aumentó un 15,39%, hasta los 65.187. Mayor aún fue el crecimiento de las pernoctaciones, que se incrementaron ese mes en un 18,85%, hasta las 128.728.

«Hemos intentado deshacer la estacionalidad. De hecho, hemos tenido un diciembre, un enero y un



Damián Caneda
► Afirma que han tratado de deshacer la estacionalidad

febrero con una ocupación muy buena», señala el concejal de Turismo, Damián Caneda.

Esto se debe, según el edil, a que el Carnaval de Málaga es cada vez mejor, a que el festival de Teatro haya duplicado el número de asistentes y a que en dos semanas empieza el Festival de Cine para que haya continuidad en la ciudad, antes de la Semana Santa. «La actividad permanente evidencia que la semana pasada los hoteles estaban casi repletos sin un evento concreto. Málaga es una ciudad abierta los 365 días del año», concluyó.

LOS EXTRANJEROS COMPRAN LA MITAD DE LAS VIVIENDAS NUEVAS DE LA PROVINCIA

M



Es la primera vez que alcanzan esta cuota de negocio y que entre los principales clientes se colocan los suecos, belgas y noruegos

El año 2013 ha marcado un antes y un después en el sector inmobiliario de la provincia. En esta nueva página que escribe esta actividad destaca que son los extranjeros los que han tirado de la venta de inmuebles de nueva planta, hasta el punto de que son los que han comprado la mitad de las viviendas vendidas en todo el año, según los datos aportados por el presidente de la Asociación de Constructores y Pro-

PILAR MARTÍNEZ



✉ pmartinez@diariosur.es

Viviendas nuevas compradas por extranjeros en la Costa

▶ motores de Málaga, José Prado. En concreto, cifra en 4.640 transacciones las que han sellado compradores de fuera de nuestras fronteras, de las 9.526 vendidas en este periodo. Prado señaló que esta cuota de mercado que han alcanzado los extranjeros durante el pasado año no se había producido en la provincia ni en los mejores años de esta actividad, incluido, el periodo histórico de 2007. En este ejercicio récord de las 45.000 viviendas vendidas, 16.800 fueron adquiridas por los extranjeros.

«La recuperación de las inversiones en las viviendas turístico-residenciales ha experimentado en 2013 un crecimiento que no se había producido en los últimos seis años», dijo Prado, que elevó un 33% el incremento registrado el año pasado, frente al 22% de subida global de las transacciones.

En esta nueva etapa del mercado inmobiliario malagueño sorprende también la fuerza que ha alcanzado el destino en países en los que la adquisición de vivienda en la Costa era casi una excepción. Del balance del sector, resalta que tras el Reino Unido, que mantiene su liderazgo en el turismo residencial, se han colocado en los primeros puestos los suecos, los belgas y los noruegos, que incluso han rebasado a los rusos, franceses y alemanes. Estos dos últimos, junto con los británicos, eran los que copaban años atrás la compra de viviendas en la provincia. La explicación está en la reconquista de la Costa como destino de vacaciones de estos turistas. «Los nórdicos hace un par de años o tres que volvieron a mirar al litoral malagueño para pasar sus vacaciones. Con ello vino el incremento de vuelos directos y la consecuencia siguiente es que comenzaron a pensar en adquirir su segunda residencia en la Costa. Esto es lo que ocurre

habitualmente y es lo que ha sucedido con estos nuevos clientes», dijo Prado.

Nuevos mercados

Los datos de las nacionalidades que encabezan el número de operaciones de compra apuntan a que los británicos han adquirido 1.200 inmuebles el pasado año, seguidos de los suecos, con 600 casas; los belgas, con 550, y los noruegos, con 450 viviendas nuevas adquiridas se sitúan al nivel de los inversores rusos, con otros 450 inmuebles. En la cola de estos siete primeros puestos se encuentran Francia y Alemania, con 440 y 280 viviendas compradas. «No podemos olvidar, que gran parte de

estos logros al alza, corresponden al esfuerzo de la colaboración público-privada entre Diputación de Málaga, Patronato de Turismo de la Costa del Sol y la Asociación Provincial de Promotores y Constructores de Málaga (ACP), que se ve reflejado en el proyecto Living Costa del Sol, encaminado a relanzar la seguridad jurídica de este destino en los países extranjeros, para la inversión en bienes inmuebles», señaló Prado.

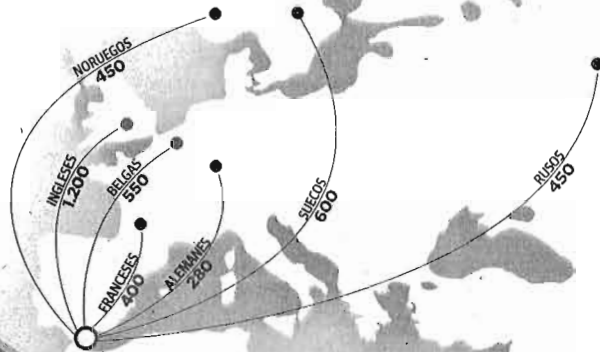
El presidente de esta patronal apuntó que ahora se puede constatar que la caída de las ventas en el

exterior estaba más centrada en la resaca de todo lo desencadenado con la operación 'Malaya' que con la propia crisis económica. En este sentido, destacó que este proyecto de colaboración con la Diputación ha sido clave para reforzar la seguridad jurídica de las viviendas incluidas en el programa Living Costa del Sol. «Esta nueva fórmula de colaboración ha sido fundamental para volver a poner en valor un pilar esencial de nuestra economía como es el turismo residencial, lo que se está traduciendo en un fuerte aumento de las ventas a extranjeros en nuestra provincia, así

como en un incremento de nuestros viajeros que utilizan la vivienda residencial para usos turísticos», precisó.

Prado destacó la importancia del segmento residencial e hizo referencia a que según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al pasado ejercicio turístico, el número de turistas totales que recibió la Costa del Sol sumaron 9,5 millones, de los que 4.568.980 escogieron los hoteles para alojarse y, el resto, es decir cinco millones optaron por la vivienda propia, alquilada o la vivienda de amigos, para su estancia en la provincia.

«El turista residencial representa



Transacciones totales en la provincia en 2013

2013 ha marcado la recuperación de las inversiones en viviendas turístico-residenciales, con la mayor subida de los últimos seis años

La Costa del Sol e, incluso, la capital malagueña triunfan en las principales ferias turísticas que se agolpan en este mes y que tienen a más de un promotor más tiempo de viaje que en casa o en la oficina. Si en la Bolsa Internacional de Turismo de Berlín (ITB) los profesionales volvieron con previsiones de crecer a ritmo de dos dígitos, después de un año en que ha cosechado resultados históricos, del mayor evento mundial de cruceros, la Seatrade de Miami, también los técnicos malague-

LA OLA PILAR MARTÍNEZ

LA COSTA TRIUNFA EN LAS FERIAS

ños regresan con la satisfacción de recibir de las grandes navieras noticias que valoran esta infraestructura hasta el punto de pensar en nuevas operativas en el mismo para la programación de 2015. Eso sí sin dar nada por cerrado porque esta industria está comandada por la cautela ante la fuerte competitividad del negocio. Entre tanto, en la feria de Lisboa o en la del golf de París, la Costa del Sol consolida su buena imagen como destino que es garantía de calidad al mejor precio. Sin embargo, no todo el monte

es orégano. Esta semana estos destinos se preparan para la prueba de fuego en el mercado ruso, un país considerado prioritario para la industria turística malagueña y andaluza y en el que aún no han dado con la tecla para despegar al ritmo que lo hacen otras zonas del país. De ahí que el despliegue en la mayor feria de turismo de Rusia, la MITT, sea en esta edición excepcional, ejemplo de una apuesta firme. Sin embargo, la crisis con Ucrania ha restado optimismo y ha sembrado la preocupación en-

tré los empresarios que temen que ello trunque una trayectoria en el que se tenían puestas grandes esperanzas por el alto nivel de gasto que realizan en el destino y por consolidarse como el nuevo destino en España de esa generación de rusos que conforman una emergente clase media moderna, enganchada a las nuevas tecnologías y que buscan salir de la oferta clásica que en España es la Costa Dorada. Las aerolíneas han apostado este verano por Málaga y es el momento de dar la talla.

CIFRAS CLAVES

157.000

Es la inversión media realizada por los extranjeros en la compra de viviendas en España en 2013, frente a los 170.000 que destinaron un año antes.

45%

Es la rebaja que han experimentado los precios de los inmuebles en la Costa mediterránea, siendo un factor clave de recuperación.

37%

Es el aumento de la compra de casas registrado en Andalucía, que se coloca como segunda Comunidad de España con mayor crecimiento, tras Murcia.

50%

Es el porcentaje de turistas que viajaron a la Costa y se alojaron en viviendas propias, alquiladas o de amigos.

9,5

Son los millones de turistas que llegaron a la Costa en 2013. De ellos, más cinco millones eligieron viviendas para alojarse.

más del 50% de los visitantes extranjeros que se computan en las estadísticas como turismo entrante en Málaga, por tanto debe ser tratado como tal y las acciones de promoción turística tendrán que centrarse también en seguir atrayéndolo a la zona. El turista residencial aporta la no estacionalidad así como la fi-

Málaga es la segunda provincia de España, precedida de Alicante, con más inversiones extranjeras en inmuebles

delización del visitante en el tiempo, además de ser generador de turismo complementario, como prescriptor del destino ante familiares y amigos», advirtió.

También a nivel nacional, que inició en 2012 la recuperación de las ventas, se ha producido este relevo en nacionalidades. Los rusos han sido muy importantes, pero lo que ha sido también significativo es la entrada de un importante flujo de nuevos compradores de Francia, Bélgica o Escandinavia, mercados que en los últimos años no habían tenido relevancia.

«Por ejemplo, los galos han pasado de 1.200 adquisiciones en 2009 a 3.215 en el pasado año en España. Y los belgas, que ni siquiera aparecían entre las veinte primeras nacionalidades en 2007, compraron 2.372 viviendas el pasado año. También los alemanes están adquiriendo mucho más, aunque su subida es menos significativa y no llegan a las inversiones que realizaban hasta el año 2007», concretó el presidente de los constructores malagueños.

El factor precio

En esta dinamización del sector inmobiliario también ha jugado un papel protagonista la rebaja de los precios lo que ha provocado que la inversión media se haya situado en 150.000 euros, frente a los 170.000 de 2012. Sobre este aspecto, especificó: «esta cifra no es significativa

por sí misma puesto que puede haber extranjeros que hayan comprado viviendas por encima de 500.000 euros o comprado dos o tres inmuebles, superando esa inversión mínima de medio millón de euros. Lo que es significativo, en cualquier caso, es que la fuerte caída del precio de la vivienda en las zonas costeras ha dotado de nuevo de gran atractivo al mercado inmobiliario español entre la población extranjera».

La costa ha aglutinado la mayoría de las operaciones, siendo también las zonas en las que se ha producido un mayor ajuste de precios en la vivienda residencial turística. La rebaja de precios se cifra en más de un 45% en la Costa Mediterránea. «Esta situación ha despertado el apetito de compradores e inversores de miles de extranjeros. Muchos de ellos ya vivían, o han vivido en España y han aprovechado la coyuntura para invertir en suelo español. Sin embargo, un porcentaje muy importante de los que compraron vivienda no habían residido en nuestro país, lo que pone de manifiesto cómo España vuelve a estar en el interés del inversor foráneo, tanto de los mercados consolidados, como de los mercados emergentes», explicó.

Málaga se mantiene como segunda provincia de España, tras Alicante, en las que se realizaron más inversiones inmobiliarias por parte de extranjeros. Por su parte, Andalucía es la segunda comunidad española que experimentó el mayor crecimiento, con un 37% más, y solo precedida de Murcia, donde el tirón residencial subió un 43%.

Prado declaró que España ha pasado de ser la 'oveja negra' a convertirse en la estrella del mercado inmobiliario europeo, con el desembarco de fondos de inversión cuyas compras se dispararon un 198%. El desafío del sector es recuperar ahora el mercado nacional.

El comité de expertos propone cambios en la fiscalidad del sector

Las medidas trasladadas al Gobierno pretenden ayudar a combatir la estacionalidad y a favorecer la generación de empleo

■ E. P

MADRID. El comité de expertos de la reforma fiscal apuesta por modificar el régimen de residentes no domiciliados para reactivar así el mercado inmobiliario en las zonas de turismo residencial, ante «la elevada bolsa de inmuebles sin vender» que cuenta España especialmente en zonas costeras.

Según el informe preliminar de los expertos, el régimen fiscal español constituye «un obstáculo» que impide a tener un «peso negativo decisivo», especialmente al competir con países vecinos con un clima similar pero con «una fiscalidad más atractiva» que la española.

Actualmente, las normas para facilitar la obtención del permiso de residencia, la conocida como 'Ley Golden Visa', aprobada en septiembre de 2013 en la Ley de Emprendedores, concede la residencia en España a ciudadanos no pertenecientes a la Unión Europea, a través de adquisiciones inmobiliarias que superen los 500.000 euros, además de

la permanencia en el país por un periodo superior a los seis meses.

No obstante, estos requisitos convierten al inversor extranjero en residente fiscal, de forma que queda sometido al régimen general de tributación, obligándole a tributar por su renta, patrimonio y herencia mundial, a diferencia de otros países competidores que han establecido un régimen especial de residentes no habituales.

Como ejemplo, citan el régimen especial existente en Portugal desde 2009 y aplicable a los residentes

no habituales, aquellas personas que, adquiriendo la residencia fiscal en este país

no han sido residentes

especialmente en ninguno de los cinco años anteriores, y que

incluye exención de los rendimientos del

trabajo gravados en otro Estado,

exención de rendimiento obtenidos en el extranjero de actividades económicas y exención de las pensiones gravadas en otro Estado.

En su opinión, la reactivación económica en otros países europeos y la llegada de inversores de países del centro y norte de Europa puede constituir un factor importante para España dada la «gran atonía del mercado inmobiliario».

Parte de estas medidas constituyen reivindicaciones históricas del sector, recordó el presidente de los constructores y promotores malagueños, José Prado.



ECONOMÍA

TURISMO



Entrada de la sede en Marbella del Andalucía Lab.

MÁLAGA HOY

Andalucía Lab prevé 157 acciones para empresas turísticas y comerciales

● El plan para 2014 incorpora la opinión de profesionales externos y se desarrollará tanto en la sede marbellí como en las ocho provincias

I. T. MÁLAGA

El centro de innovación turística Andalucía Lab, ubicado en el municipio malagueño de Marbella, contará este año con un programa que incluye 157 acciones destinadas a pequeñas y medianas

empresas turísticas y comerciales. Este plan de transferencia de conocimiento, presentado por el director gerente de Turismo Andaluz, Francisco Artacho, se desarrollará tanto en las instalaciones marbellíes como en las ocho provincias andaluzas.

Este centro tiene como fines principales promover la cultura de la innovación y el emprendimiento, ofreciendo a los profesionales turísticos y comerciales un conocimiento práctico de las tecnologías de la comunicación, así como estrategias en la materia para aplicar en sus negocios.

A la hora de diseñar el plan para el presente ejercicio se ha contado con los profesionales de estos sectores para perfilar las acciones que se llevarán a cabo. Sus opiniones y sugerencias se han incorporado al

documento para atender las necesidades de los agentes implicados en estas industrias.

En total, se abordarán 34 temáticas para cubrir las necesidades expresadas por los usuarios finales de las actividades. Además, se apuesta especialmente por aquellas que potencian la competitividad de las pymes turísticas y comerciales, como es el caso de las tiendas *on line* y las plataformas *Do it yourself*. Las temáticas se agrupan en cinco bloques: marketing *on line*, marketing turístico, redes sociales, legal y comercio al por menor o *retail*.

Artacho destaca la incorpora-

Temáticas: marketing 'on line', turístico, redes sociales, legal y comercio al por menor

ción de expertos externos para que compartan su experiencia profesional y la extensión de la actividad formativa al conjunto de Andalucía, con una treintena de actividades que se desarrollarán en las ocho provincias y que se suman a las que se llevarán a cabo en el propio centro.

Durante 2014 se desarrollarán talleres de formación práctica en grupos reducidos, jornadas monográficas con expertos en diferentes materias y sesiones de asesoramiento individualizado y consulta a profesionales.

En concreto, habrá 78 talleres, 63 en las instalaciones de Marbella y el resto se repartirán por Andalucía, con un mínimo de dos por provincia; nueve jornadas monográficas y 70 jornadas de consultoría (55 en la sede y 15 en el resto de la región).

Entre enero y febrero ya se han desarrollado una decena de talleres centrados y cuatro jornadas con unos 700 profesionales.

La patronal hotelera pide incentivos para combatir la estacionalidad

EP SANTA CRUZ

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, pidió ayer incentivos para "potenciar la desestacionalización" en el sector y así aumentar la rentabilidad todo el año.

En una rueda de prensa en la que presentó el próximo congreso nacional de los hoteleros, dijo que este año es el "momento" para acometer reformas en los destinos turísticos maduros, que a su juicio pasan por ventajas fiscales o deducciones a la Seguridad Social a las empresas "fuera de temporada".

Además, Molas señaló que España tiene una "gran oportunidad" para abrir el mercado latinoamericano y atraer turistas de países como Chile, Brasil, Colombia, Perú o Ecuador, "cuyas economías están mejorando", y no mirar hacia otros mercados emergentes como China o India.

Molas destacó la buena marcha del sector, si bien precisó que en 2013, por ejemplo, hubo "luces y sombras". En el plano positivo, el presidente de los hoteleros subrayó que el turismo de sol y playa "ha funcionado muy bien".

No obstante, aunque subieron la ocupación y los precios, la rentabilidad se quedó estancada "debido al aumento de los costes energéticos", señaló Molas.



ARCHIEGA



Playas Protección para la gallina de los huevos de oro

► Tras una legislación costera que apeló más, no siempre con éxito, a la conservación de la franja litoral del urbanismo, la nueva normativa que entró en vigor en mayo de 2013 y cuyo reglamento acaba de hacerse público apuesta más por sacar un mayor rendimiento a las playas, sobre todo a las urbanas. No obstante, tanto los ayuntamientos como los hosteleros sostienen que nadie está dispuesto a matar la gallina de los huevos de oro, aunque tampoco a desaprovechar el mayor patrimonio turístico de la provincia, sus playas. En la imagen, uno de los cientos de establecimientos del litoral malagueño.

La nueva ley de Costas se convierte en una fuente de ingresos para los municipios

► El sector de los chiringuitos y restaurantes de playa subraya que las nuevas concesiones para tres décadas, además de beneficiar a los ayuntamientos, generará contratos fijos a cocineros o camareros

FRAN EXTREMERA MÁLAGA
► @extremerrafan

■ El reglamento de la Ley de Costas, en consulta pública desde el pasado martes, abre nuevas perspectivas a la explotación turística de las playas españolas y concretamente a las malagueñas, cuyos empresarios han visto reflejadas muchas de las peticiones que formularon como integrantes de la Federación andaluza que los agrupa. Por ejemplo, en áreas urbanas, los chiringuitos podrán instalarse a una distancia de 150 metros, frente a los 200 de la anterior normativa. Pero además se permitirán las fiestas en la arena o se fijan concesiones de 15 años, prorrogables por ese mismo periodo.

Manuel Villafaina, el presidente de los Empresarios de Playa de Málaga y provincia, sostiene que este último aspecto permitirá que este próximo verano se puedan suscribir contratos fijos a los empleados, frente a los firmados hasta ahora de manera temporal. «Pasamos página a la inseguridad jurídica, porque hemos estado hasta este momento en precario cada

año. Dentro de una alegadidad que nos impedía tomar decisiones muy demandadas, positivas para el empresario y también el trabajador. Al tener ahora las concesiones por 15 años más otros 15, no vamos a tener a los empleados eventuales. Dejaremos de tener miedo a que un despido, forzado por el fin de una concesión, te acarree la ruina».

A partir de ahora los restaurantes construidos en los paseos marítimos podrán ampliarse hasta los casi 300 metros cuadrados, un aspecto que también permitirá ofrecerle un mejor servicio al turista, según los portavoces del sector. Mejoras como la reforma de los aseos y la instalación de servicios adaptados a discapacitados permitirán reforzar la competitividad de estas explotaciones tradicionales, típicas de la costa malagueña, así como de la mayoría de tramos litorales de Andalucía y de otras comunidades que basan su oferta en el sol y playa.

Villafaina, en nombre de todo el colectivo empresarial, aclara que la provincia malagueña, a diferencia de otras áreas andaluzas, como el litoral onubense, no está afectada por

PREVISIONES

Una temporada que apunta a ser histórica

► El sector turístico de la Costa del Sol, a raíz de los acuerdos suscritos con empresarios británicos y alemanes con motivo de las últimas ferias celebradas en Londres, Madrid o Berlín, confía en alcanzar durante esta próxima temporada turística máximos históricos en cuanto a afluencia de visitantes a la provincia. La Semana Santa, auténtico termómetro de la posterior campaña estival, ya empieza a registrar el cartel de «completo» en numerosos establecimientos turísticos. Chiringuitos y restaurantes de playa se preparan para vivir su primer verano con el nuevo marco normativo, mucho más flexible en cuanto a la utilización de las playas para eventos.

aspectos «confusos» de la nueva normativa, como «esa distinción entre playas urbanas y naturales». El reglamento impedirá que en las

segundas proliferen los chiringuitos. «Se quedarán muchas de esas playas totalmente desiertas. Pero en nuestra provincia, como las playas son urbanas y tienen una enorme afluencia de público, vamos a poder celebrar eventos esporádicos en las playas, como existen en países como Italia, Francia, Turquía o Grecia», aclara el presidente.

Los responsables de las concejalías de Playas consultados acerca de esas nuevas perspectivas, reconocen que poder organizar los citados acontecimientos de repercusión nacional o internacional, en el ámbito de la cultura o el deporte, podrán generar nuevos ingresos. Y sobre todo han puesto ya la atención los ayuntamientos en la novedad, permitida por la normativa recién instaurada, de estar permitida la instalación de publicidad en las mismas playas.

Los técnicos, no obstante, quieren mostrarse cautos respecto a la aplicación de la nueva normativa a corto plazo. Explican que hasta el 2 de abril se podrán presentar alegaciones al reglamento de la nueva Ley de Costas y que mientras se re-

ponden o son consideradas, y finalmente se hace público el texto definitivo, estará encima el verano. Los empresarios coinciden en señalar este mismo aspecto.

La legislación, por otra parte, va a permitir distinciones notorias entre comunidades autónomas. Si los chiringuitos temporales van a poder tener una superficie máxima de 600 metros cuadrados en Andalucía, en tierras valencianas no podrán superar los 20 metros cuadrados. Villafaina, al respecto, considera que la Federación andaluza «ha apostado fuerte por este cambio normativo y cabe estar contento, porque las perspectivas que había sigue siendo buenas. Nuestras reuniones en Madrid han obtenido sus frutos», concluye.

Los empresarios también piden cautela, acerca de los plazos para poder ver a pie de playa los cambios, debido a la actual recesión. Y es que aunque el pasado verano se registraron máximos históricos en algunas zonas, por la masiva afluencia de turistas, no es menos cierto que las cajas se resistieron al hacer los balances económicos. Llegaron más visitantes, pero el gasto por persona volvió a ser muy inferior al de anteriores ejercicios. Sin esos mejores resultados, que sí empezaban a llegar, según todas las previsiones, a partir del próximo año, es difícil que un concesionario justo en este momento pueda afrontar gastos adicionales por ampliación de las instalaciones. Pero, como coinciden en destacar varios de los adjudicatarios, el turista alemán ya ha abandonado la crisis de estos dos últimos años y los británicos son los que mejor han capeado la coyuntura económica actual. Si las perspectivas positivas se cumplen, un notable número de establecimientos aplicarán sus mejoras casi de inmediato.

La Junta intenta dar marcha atrás al visto bueno a cuatro nuevos campos de golf

Los complejos lograron el reconocimiento por silencio administrativo pese a que cuentan con informes desfavorables de la comisión que los valora

:: N. CASTRO / J.J. BUIZA / I. LILLO

MÁLAGA. Los promotores de cuatro proyectos de campos de golf que perseguían la declaración de interés turístico, para poder desarrollar áreas residenciales a pie de 'green', han logrado dicha calificación pese a no cumplir con la normativa. La clave está en la demora de la Junta de Andalucía en tramitar los expedientes, que originó este peculiar embrollo procesal.

El vicepresidente de Turismo, Antonio Jesús Roldán, confirmó a SUR que los campos de La Resinera Village, en Benahavís; El Comendador Golf, en Alhaurín de la Torre; Golf Resort Las Lomas, en Casarabonela y Finca Corvite, en Almogía, fueron declarados de interés turístico por silencio administrativo. La Junta ya se ha puesto manos a la obra para deshacer el entuerto y efectuará una revisión de oficio para anular la declaración.

El camino que inicia a partir de ahora la Administración andaluza no es sencillo ni rápido. Según las fuentes consultadas, el procedimiento incluye un periodo de alegaciones y peticiones de informes a los servicios jurídicos y al Consejo Consultivo, que

deberá mostrarse favorable a la tesis de la revisión para que el asunto llegue al Consejo de Gobierno. Además, al tratarse de un procedimiento garantista, los promotores pueden apelar a los tribunales. El vicepresidente de Turismo advirtió de que aunque los interesados obtengan un auto favorable los proyectos tendrían a posteriori un encaje imposible en los planes generales de los respectivos municipios, al contar con informes desfavorables de la Comisión Técnica de Calificación. «Cambiar un plan general de urbanismo supone pedir informes de nuevo y ya los tienen negativos, por lo que entraríamos en un callejón sin salida», matizó.

La comisión encargada de valorar los expedientes, integrada por varias consejerías, emitió informe desfavorable el pasado 10 de junio para los proyectos de La Resinera Village de Benahavís y El Comendador Golf de Alhaurín. La misma suerte corrieron los planes de Finca Corvite, en Almogía, y Las Lomas de Casarabonela el 18 de diciembre de 2012 y el 23 de marzo de ese mismo año, respectivamente. Incidencias de carácter territorial y medioambiental llevaron a la Junta a dar portazo a los cuatro complejos, aunque algunos de los promotores consultados por SUR desconocían el dictamen de la Comisión Técnica de Calificación porque, según fuentes de la Administración regional, el expediente ya gozaba de silencio positivo. No obstante, estas mismas voces subrayaron que el expe-

diente o el certificado de silencio positivo, denominado de actos presuntos, se le entregará al promotor que lo solicitó.

Cambio de proyectos

Dos de los promotores han desistido de sus planes originales y han presentado ya un nuevo proyecto ante la Consejería de Turismo. El primero en hacerlo, en noviembre pasado, fue el empresario que capitanea la iniciativa en Alhaurín de la Torre, mientras que el promotor de Casarabonela hizo lo propio en diciembre.

Una de las principales reclamaciones

de la Junta tiene que ver con la disponibilidad de agua. No existe ese problema en el caso de Casarabonela, que promueve la sociedad Puimsa, y que dirige el arquitecto Salvador Moreno Peralta. «Somos uno de los pocos proyectos que tiene justificada la disponibilidad de los recursos hídricos, tanto humanos como para riego», resalta Moreno Peralta, y añade que la promotora asumirá la construcción de dos depuradoras: una para el pueblo y otra para el complejo en sí. «Hemos renunciado al silencio administrativo para empezar otra vez con la tramitación», añade.

En el caso del Comendador Golf, el proyecto que impulsa la familia Vega Serra fue redactado por Ángel Asenjo. El arquitecto explica que ahora están intentando satisfacer todas las demandas que plantea la Junta, «que son muchas». «El trámite está un poco al revés, están exigiendo muchas cosas que deberían hacerse una vez hecha la Declaración (de Interés Turístico)», opina Asenjo, quien advierte que se trata de un trámite «difícil», aunque la promotora está «bastante interesada» en que salga adelante. El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre impulsará un convenio con las administraciones para garantizar los recursos hídricos.

En el caso de Almogía, el redactor del plan Finca Corvite, Ignacio García, alerta de que ahora los promotores «se lo están pensando», ya que se encuentran «bastante desconcertados» por la actuación de la Junta.

«Incoherencia»

A nivel político, las declaraciones son mucho más duras. El alcalde de este municipio, Joaquín Villanova, critica la «incoherencia» de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, ya que, mientras anuncia medidas para agilizar el urbanismo mantiene paralizado el proyecto del campo de golf del municipio año tras año. «Son un motor para el turismo, pero la Junta los tiene en una situación de parálisis inaceptable», denuncia. En la misma línea, el teniente de alcalde de Casarabonela, Francisco Gómez Armada, re-

LAS FRASES

Salvador Moreno Peralta
Arquitecto responsable del proyecto Las Lomas

«Somos uno de los pocos proyectos que tiene justificada la disponibilidad de los recursos hídricos»

Ignacio García
Redactor del plan Finca Corvite

«Los promotores se lo están pensando, están bastante desconcertados»

Ángel Asenjo
Arquitecto responsable de Comendador Golf

«Están exigiendo cosas que deberían hacerse una vez hecha la Declaración (de Interés Turístico)»

Ignacio Pérez de Vargas
Representante de Forebank (propietaria de La Resinera)

«Todos los requerimientos que hemos tenido se han cumplimentado»



Recreación del proyecto Comendador Golf, previsto en Alhaurín de la Torre. :: sur

Un duro camino legal hasta llegar al 'green'

Cualquier instalación debe estar incluida en el PGOU, en el Plan de Ordenación del Territorio y tener la Declaración de Interés Turístico

:: I. LILLO

MÁLAGA. El procedimiento para obtener un permiso para poner en marcha un campo de golf es especialmente complejo. Su implantación debe estar expresamente prevista en el Plan General de Ordenación Urbana y en el Plan de Ordenación del Territorio, además de obtener la Declaración de Interés Turístico,

según explica el abogado especialista en Urbanismo, Juan Ramón Fernández-Canivell.

El primer paso es que esté incluido en el PGOU, y de lo contrario deberá proceder a la revisión. El terreno debe integrarse en el Sistema General de Espacios Libres. En segundo lugar, para su efectiva implantación, los proyectos deberán

estar expresamente previstos en el Plan de Ordenación del Territorio de Ámbito Subregional (en el caso de Casarabonela, el experto apunta que no está el POT).

Por último, la declaración de interés turístico de un campo de golf se regula por el decreto 43/2008, de 12 de febrero y la Orden de 13 de marzo de 2012. «Debe tener especial relevancia por su incidencia potencial en la cualificación de la oferta turística, y respeto al principio del desarrollo sostenible (razones orográficas y geológicas, suficiencia de recursos

hídricos y condiciones urbanísticas).

En cuanto a la cuestión de la aprobación por silencio, Fernández-Canivell apunta: «La jurisprudencia del Tribunal Supremo ha dejado claro que no opera el silencio administrativo positivo si el proyecto resulta contrario a la normativa aplicable tanto de procedimiento como de fondo (urbanístico o territorial); es decir, que la previsión legal del artículo 28.9 y 10 del decreto 43/2008 no significa que en cualquier caso se produce el silencio positivo por el mero transcurso del tiempo».

LOS PROYECTOS

Las Lomas (Casarabonela)
Propiedad: Sociedad Puimsa.
Superficie: Unos tres millones de metros cuadrados.
Proyecto: Campo de golf, unas 400 viviendas (incluidos apartamentos turísticos), complejo deportivo y hotel de un mínimo de cuatro estrellas.

Comendador Golf (Alhaurín de la Torre)
Propiedad: Familia Vega Serra.
Superficie: 122 hectáreas.
Proyecto: Campo de golf, 614 viviendas, dos hoteles de cinco estrellas con 126 camas cada uno, 446 apartamentos y 1.344 plazas públicas de aparcamiento.

La Resinera (Benahavís)
Propiedad: Libyan Foreign Bank (Forebank).
Superficie: 70 millones de m2 (7.000 hectáreas), situadas en Benahavís, Júzcar y Pujerra. 65 millones tienen protección.
Proyecto: Campo de golf, un hotel y 1.200 viviendas, el 30% de protección oficial.

Finca Corvite (Almogía)
Propiedad: Cerro Corvite S.L.
Superficie: 2,1 millones de m2.
Proyecto: Campo de golf, hotel de 120 habitaciones, 240 viviendas aisladas, 494 plurifamiliares libres y 315 plurifamiliares de protección oficial.

clama a la Consejería de Turismo que si no quiere campos de golf «lo admita claramente y deje de marear a ayuntamientos e inversores».

Por su parte, Ignacio Pérez de Vargas, abogado que representa los intereses de Libyan Foreign Bank (Forebank), propietaria de la finca La Resinera de Benahavís, asegura que los promotores han cumplimentado todos los requerimientos que ha formulado la Consejería de Turismo, y que el último contacto con la Junta data de hace más de un año. «La única comunicación que hemos tenido son informes solicitando subsanaciones y requerimientos que se han cumplimentado», asegura el letrado.

Forebank adquirió la finca en 1995 y en noviembre de 2010 presentó la solicitud de Declaración de Interés Turístico a la Consejería que dirige Rafael Rodríguez. La Resinera tiene una superficie aproximada de 70 millones de metros cuadrados que se reparten entre los términos municipales de Benahavís, Júzcar y Pujerra. La gran mayoría de esta superficie tiene valor ambiental y sólo 4.880.591 metros cuadrados son urbanizables.

Es en este último sector, ubicado en Benahavís, donde el proyecto prevé una urbanización a pie de 'green' a la que no le falta detalle. Según la documentación, las edificaciones estarían concentradas a modo de pueblo andaluz y ocuparían sólo un 10% de la superficie. El resto del espacio es para zonas verdes y un campo de golf de 800.000 metros cuadrados. El complejo incluiría equipamiento comercial, un hotel y 1.200 viviendas de lujo, aunque entre estas, y en cumplimiento de la legislación, se reservaría un 30% para VPO.



Grúas de contenedores
Hasta la cabina miden 60 metros, pero con el brazo extendido alcanzan los 120, siendo la infraestructura más alta de la ciudad.

Futura planta de abastecimiento
Los siete tanques proyectados para almacenar carburante se ubicarán en la esquina del muelle 9.

Depósitos de residuos
Gestionados por ODT, el más alto mide 13,3 metros, y el más bajo, 8,5.

En esta zona está prevista la construcción del nuevo puerto pesquero.

Junta y Ayuntamiento avalan los tanques de combustible proyectados en el puerto

«Además, Pomares resta importancia al impacto de los tanques desde Huelín, remarcando que aunque no estuvieran ocultos tras los árboles, tanto los contenedores apilados como las grúas les superarían en altura. De hecho, frente a los 120 metros que llegan a alcanzar los brazos de estas infraestructuras (60 del suelo a la cabina) para cargar y descargar las mercancías, los seis depósitos más grandes medirán finalmente 14 metros (antes 16), que a efectos visuales se quedarán en 12 puesto que dos metros serían bajo rasante. Pierden altura, pero ganan anchura para que los cambios no mermen su capacidad de almacenamiento prevista (35.000 metros cúbicos en total), de modo que los 21 metros de diámetro iniciales pasarían a ser 24, con lo que cada uno podría albergar hasta 5.541 m³ (tres para gasóleo y otros tres para fuel oil). En cuanto al séptimo, destinado al biodiésel con la idea de distribuirlo a estaciones de servicio de la provincia mediante camiones cisterna, se quedaría tal y como se diseñó en un principio: 12 metros de alto, 13 de diámetro y 1.500 m³».

Rebaja de altura
Además, Pomares resta importancia al impacto de los tanques desde Huelín, remarcando que aunque no estuvieran ocultos tras los árboles, tanto los contenedores apilados como las grúas les superarían en altura. De hecho, frente a los 120 metros que llegan a alcanzar los brazos de estas infraestructuras (60 del suelo a la cabina) para cargar y descargar las mercancías, los seis depósitos más grandes medirán finalmente 14 metros (antes 16), que a efectos visuales se quedarán en 12 puesto que dos metros serían bajo rasante. Pierden altura, pero ganan anchura para que los cambios no mermen su capacidad de almacenamiento prevista (35.000 metros cúbicos en total), de modo que los 21 metros de diámetro iniciales pasarían a ser 24, con lo que cada uno podría albergar hasta 5.541 m³ (tres para gasóleo y otros tres para fuel oil). En cuanto al séptimo, destinado al biodiésel con la idea de distribuirlo a estaciones de servicio de la provincia mediante camiones cisterna, se quedaría tal y como se diseñó en un principio: 12 metros de alto, 13 de diámetro y 1.500 m³».

Urbanismo da por buena la rebaja de altura de los depósitos para minimizar su impacto visual y la Consejería de Economía ultima un expediente que no ha recibido alegaciones



FRANCISCO JIMÉNEZ
@ pjimenez@diariosur.es

MÁLAGA. Aún falta lo más importante, que refrenden su visto bueno por escrito, pero ni Junta de Andalucía ni Ayuntamiento de Málaga van a poner serios reparos a la empresa que promueve la construcción de una planta de almacenamiento y suministro de carburante en el puerto para que los grandes buques puedan repostar. A nivel municipal, una vez concedida la calificación ambiental (condicionada durante un año al cumplimiento de varios requisitos sobre gestión de residuos cuando se ejecuten las obras y comience la fase de explotación), la Gerencia de Urbanismo también ve con buenos ojos las medidas propuestas por Oil Distribution Terminals (ODT) para minimizar el impacto visual de los siete grandes tanques de combustible junto a la desembocadura del Guadalmedina, que pasan fundamentalmente por bajar su altura hasta los 12 metros sobre rasante y camuflarlos con un muro verde formado por una hilera de ficus, de forma que queden ocultos desde el paseo marítimo de Huelín.

Precisamente estos cambios sobre el proyecto original son los que el Servicio de Industria de la Consejería de Economía ha solicitado a la compañía para terminar de cerrar un expediente que ha supera-

pronuncie sobre el emplazamiento de los depósitos, previstos en el muelle 9, junto a la terminal de contenedores. A partir de ahí, será la Autoridad Portuaria la encargada de dar luz verde a las obras, que supondrán una inversión próxima a los diez millones, con un plazo de ejecución de un año.

La parte que compete al Ayuntamiento parece prácticamente resuelta, pese a la cautela que hace unas semanas mostró el alcalde, Francisco de la Torre. «No va a haber problemas», asegura ahora el concejal de Vivienda y Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, quien explica que «una vez garantizada la seguridad de las instalaciones y el cumplimiento de las exigencias medioambientales, la única cuestión que preocupaba era su impacto visual, pero también lo han corregido planteando unos de-

EL PROYECTO

Características
Actuación: Construcción de una planta de almacenamiento y suministro de productos petrolíferos (gasóleo, fuel oil y biodiésel).
Promotor: Oil Distribution Terminals, S. L.
Inversión: Unos diez millones de euros, de capital íntegramente privado.
Ubicación: En el muelle 9 (terminal de contenedores)..
Tramitación: Pendiente de los vistos buenos definitivos de Ayuntamiento y Junta. Después, sería la Autoridad Portuaria la encargada de dar luz verde a las obras.

Plazo de ejecución: Las obras durarían un año.

Instalaciones
Área de Almacenamiento: Tres tanques de gasóleo A, cada uno con una altura de 14 metros (2 bajo rasante) y 24 metros de diámetro, con una capacidad de 5.541 metros cúbicos; otros tres tanques iguales para almacenar fuel oil; y otro de 12 metros de alto y 13 de diámetro, con 1.500 m³ para biodiésel.
Cargadero terrestre: Para suministro a camiones cisterna con capacidad para cuatro puestos

de carga simultáneos.
Cargadero marítimo: Para operaciones de carga y descarga en los atraques del puerto en el muelle 9 y en el contradique de dicho muelle.
Logística: La infraestructura se completa con tuberías de interconexión entre tanques y cargaderos; sala de calderas para mantener operativo el fuel oil; equipos de bombeo, 'blending' y activación; instalaciones de protección contra incendios; instalación eléctrica; y las redes de aguas hidrocarburadas y de pluviales.

CCOO aplaude bajar el IAE a hoteles y pide medidas contra la estacionalidad

► El sindicato presentará el día 20 su propuesta a la patronal para desbloquear el convenio colectivo

L. O. MÁLAGA

■ La secretaria general de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO en Málaga, Lola Villaba, consideró «un gran paso adelante» la medida anunciada por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, de bonificar hasta el 50 por ciento del tramo municipal del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) a los hoteles que apuesten por abrir durante todo el año. Además, reclamó a los ayuntamientos que en temporada baja disminuyan las tasas, para garantizar la apertura y, por tanto, evitar el cierre.

Así, confió en que la bajada del IAE sea pronto una realidad y que a esta propuesta se sumen otras para evitar el cierre de los hoteles, como la expuesta de, entre octubre y marzo, disminuir las tasas de basura, agua o luz.

Otras medidas para evitar el cierre durante los meses de otoño e invierno son las que se incluirán en el Plan Estratégico Contra la Estacionalidad de la Junta de Andalucía. Y es que, insistió, esta estacionalidad es «uno de los grandes problemas que tiene el turismo en la provincia».

«Entre todos haremos un frente común para que la Costa del Sol se mantenga abierta todo el año, queremos que Málaga siga siendo un destino de apertura permanente y así evitar los expedientes de regulación y finalización de contratos», recalcó la sindicalista.

En este sentido, aludió al número de visitantes registrados en la temporada baja 2013-2014, en concreto de octubre a enero, que se incrementó un 8,86 por ciento, lo que supone 83.072 más. Las



Imagen de archivo del hotel Torrequebrada. LA OPINIÓN

Aumentaron durante 2013 las cifras de pernoctaciones y visitantes pero el empleo hotelero solo creció un 1%

Disminuir las tasas de basura, luz y agua, algunas de las propuestas que esperan que se sumen para evitar cierres

pernoctaciones, por su parte, aumentaron un 12 por ciento, lo que equivale a un aumento de 388.467, mientras que el empleo hotelero aumentó «sólo un 1,11

por ciento», lo que supone 93 trabajadores más.

«Estos datos desvelan que ha habido un nuevo trabajador contratado por cada 4.177 nuevos clientes, y que la creación de empleo respecto al aumento de pernoctaciones en realidad demuestra una bajada del empleo de un 10,8 por ciento», afirmó.

A pesar de esta mejoría en los datos, calificó como «escandaloso» que a pesar de que el año 2013 «haya sido el mejor en datos turísticos, nuestra provincia sigue prácticamente sin crear empleo y el poco que se crea es de pésima

calidad».

Por último, sobre la situación del convenio colectivo de Hostelería de Málaga, informó de que el próximo 20 de marzo hay una nueva reunión de la mesa negociadora en la que CCOO y UGT presentarán sus propuestas.

Así, aunque «es cierto que hemos denunciado con anterioridad las medidas que nos presentaron porque iban contra el actual convenio colectivo», esperó que ambas partes lleguen a un acuerdo, «teniendo en cuenta la situación de bonanza turística que vive el sector».

Turismo promociona a Andalucía como un destino de cine

► La Consejería de Turismo renueva el convenio para captar rodajes y viajeros interesados en el cine

L. O. MÁLAGA

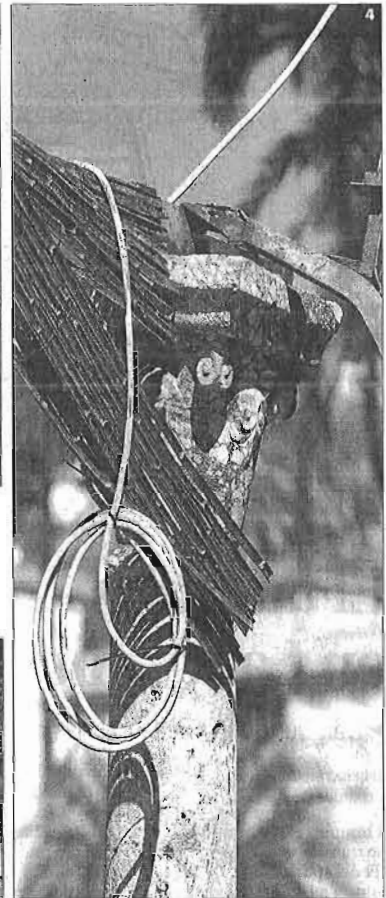
■ La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y Andalucía Film Commission (AFC) acordó ayer potenciar la promoción de Andalucía como destino ligado a la producción de rodajes cinematográficos a través de acciones conjuntas a lo largo de 2014 y 2015, sentido en el que, entre sus principales acciones, desarrollarán conjuntamente una ruta turística para mostrar las localizaciones almerienses usadas en el rodaje de *The Book of Exodus*, del director Ridley Scott.

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, y el presidente de Andalucía Film Commission, Carlos Rosado, suscribieron el protocolo previo al convenio de colaboración destinado a «mantener a Andalucía como uno de los destinos más competitivos no solo por los rodajes, sino también por ofertar al viajero una opción turística específica vinculada al audiovisual».

El titular andaluz de Turismo apuntó que esta colaboración supondrá una inversión de 80.000 euros por parte de la Junta para poner en marcha una nueva ruta que recorrerá las localizaciones de la súper producción *The Book of Exodus*, de forma que el objetivo es poder inaugurarla a la vez que se produzca el estreno de la película, previsto para diciembre de este año.



► **RADIOGRAFÍA DE LA DEJADEZ.** Son cuatro imágenes, pero se podrían mostrar más. **1** La fachada de entrada al balneario con serio peligro de desprenderse. **2** Columnas rotas y techumbres al aire. **3** La teja malagueña ya será difícil de reponer. **4** Techumbre deteriorada y cables al aire. © G. TORRES



La decadencia de los Baños del Carmen

► La Gerencia de Urbanismo reclama reiteradamente a la concesionaria, desde mediados de 2012, la realización de obras de mantenimiento pero la empresa hace caso omiso ► En julio de 2013 se le ordenó, sin éxito, ejecutar medidas cautelares

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La decadencia de los Baños del Carmen, el peligro de que su deterioro se convierta en irreversible, es evidente para cualquier ciudadano que mire con cariño el estado actual de uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad. El deterioro tiene que ver con la respuesta silenciosa e inactiva que la empresa concesionaria del balneario, Vera y Hacha, viene dando a los reiterados requerimientos de la Gerencia de Urbanismo para que ejecuten obras de mantenimiento en el lugar.

Desde mediados de 2012, según ha podido saber *La Opinión de Málaga*, el departamento de Arquitectura y Conservación de la Gerencia ha venido requiriendo por escrito a la concesionaria exigiéndole que tome medidas concretas contra el estado ruinoso, que pone en riesgo la integridad física de quienes pasean o acuden a la playa.

Los requerimientos han sido continuos y reiterados en el tiempo con muestras de fotos reali-

zadas por técnicos de Urbanismo en las que se mostraba el estado de abandono de muchas zonas del recinto.

Los concesionarios, según advierten fuentes de Urbanismo, han estado dilatando cualquier actuación, sin tomar medidas de ningún tipo.

Hasta febrero

La Gerencia de Urbanismo, pese a esta pasividad, tampoco ha tomado otras medidas coercitivas y legales que tiene en su mano para obligar a la concesionaria a ejecutar obras de mantenimiento.

Finalmente, en julio del año pasado Urbanismo dictó la orden de ejecución de medidas cautelares y de emergencia, señalando las medidas concretas que debían ejecutarse.

Las medidas cautelares deben ejecutarse con urgencia pues se ordenan en situaciones de emergencia y de peligro.

Pero ni aún así los concesionarios se decidieron a obedecer y continuaron sin ejecutar nin-

Hasta febrero de este año la empresa concesionaria no ha presentado un proyecto para hacer obras de mantenimiento

Una de las preocupaciones mayores de Urbanismo es el estado del restaurante y en especial de algunas de sus zonas

guna de las exigencias de Urbanismo. No ha sido hasta el pasado mes de febrero cuando la concesionaria ha presentado un proyecto para realizar obras de reparación en aquellos lugares y trabajos requeridos por Urbanismo.

Entre las actuaciones a realizar exigidas por Urbanismo están la retirada de elementos sueltos tanto en la entrada, en las taquillas, como en las pérgolas del edificio principal (cañizo) o la reconstrucción de forjados ruinosos de la zona de las taquillas para cubrirlos, posteriormente, con tejas.

El departamento de Arquitectura y Conservación también

obliga a desescombrar los restos de la edificación, antiguas cimentaciones, saneamiento o columnas tiradas, a reconstruir el muro de contención de mampostería que existe junto a las taquillas, a demoler las soleras movidas y deterioradas y a reparar la estructura de vigas deterioradas del edificio principal y de las pérgolas.

En este caso, también se pide la consolidación del muro exterior de cerramiento, de las columnas y otros elementos decorativos deteriorados como cerámicas, dinteles o cornisas y la descarga de la azotea, mediante la retirada de maquinaria y elementos no originales, como neveras, cañizos, subestructuras metálicas, telas, etcétera...

Restaurante

La resolución insiste en que es imprescindible consolidar el murete sur, nivelar el pavimento junto a esta estructura, limpiar y desbrozar toda la finca y revestir la instalación eléctrica de las construcciones adosadas al

muro que limita con la calle Bolvivia.

Urbanismo también ha llamado la atención a la concesionaria sobre el estado del edificio que alberga el restaurante donde recintos como las cocinas o los baños se encuentran en una situación que demanda su clausura.

Mínimamente, y a partir del proyecto presentado en febrero, la concesionaria ha comenzado a realizar tímidamente algunas actuaciones, pero, según constatan en Urbanismo, la gran mayoría de las deficiencias y desperfectos siguen sin arreglarse y el deterioro sigue avanzando.

Así, mientras las negociaciones entre la Demarcación de Costas, el Ayuntamiento de la capital y los propios concesionarios se desarrollan con la idea de llegar a un acuerdo que permita la ejecución de un proyecto integral tanto marítimo como terrestre, el estado de abandono y la falta de cuidados y reformas del lugar actúan como elementos perversos que obligarán a que luego todo sea más costoso.



Las infracciones de empresas ficticias se multiplican por siete en la provincia

- ▶ Trabajo redobló en 2013 los esfuerzos en este campo y detectó 237 irregularidades en las 785 investigaciones realizadas
- ▶ El empleo aflorado se mantiene, pero las sanciones a empresarios y trabajadores suben un 41% y un 27%, respectivamente

Jose Torres

MÁLAGA

@jotres

La lucha contra la economía sumergida se acentuó el año pasado en Málaga, provincia que finalizó el ejercicio con 202.712 desempleados, según los datos del Ministerio de Empleo. A pesar de que esta cifra supuso 8.160 parados menos que el año anterior, son muchos los malagueños que se ven obligados a trabajar de forma irregular, cobrando en negro y sin cotizar, o incluso compatibilizar esa labor con su prestación por desempleo a riesgo de perderla en caso de ser descubiertos. De hecho, la economía sumergida en Málaga sigue al alza y se sitúa en el 28,6% del PIB, ocho puntos por encima del 20,5% que se registraba en 2008. Al año en la provincia se mueve más de 6.000 millones de euros en dinero negro.

Los inspectores de trabajo destaparon en 2013 en Málaga un total de 3.109 empleos no declarados (aflorados) en las 6.934 inspecciones realizadas, apenas diez casos menos que el año anterior, cuando, en plena crisis, se investigaron mil casos más. Pese a que los datos facilitados por la Subdelación del Gobierno sitúan a la provincia como la que más inspecciones de este tipo sumó en Andalucía el año pasado, Sevilla lidera los empleos aflorados con 3.369 empleos de este tipo.

Sin embargo, mientras el empleo irregular y la picaresca se mantienen para intentar hacer frente al terrible escenario laboral de la provincia, las principales conclusiones que arroja el balance de Inspección de Trabajo en Málaga de 2013 son los espectaculares aumentos detectados en los casos de fraudes, tanto por parte de los empresarios como de los trabajadores.

Más infracciones

Según el informe oficial al que ha tenido acceso este periódico, los inspectores de trabajo detectaron en la provincia malagueña el año pasado 477 infracciones en las 942 empresas inspeccionadas, más de un 41% más que el ejercicio anterior. A pesar de que en 2013 se investigaron prácticamente los mismos casos (978), los funcionarios detectaron 140 infracciones más entre las empresas, tendencia que se extiende al campo de los trabajadores. Tanto es así, que el año pasado se sancionaron a 538 trabajadores por acceso indebido a las prestaciones por desempleo o por compatibilizar fraudulentamente un trabajo y el cobro del paro. Aun-



Las inspecciones aumentan sobre las empresas ficticias en la provincia de Málaga. U. O.

que es superada por las provincias de Cádiz (714) y Jaén (561), esta cifra supone en Málaga un 27% más que el año anterior gracias a una mayor presión sobre los trabajadores, que sufrieron 344 inspecciones más que el año anterior en el que fueron sancionados 423 personas.

No menos representativos son los datos relativos a la lucha contra empresas ficticias, campo en el que el Gobierno ha duplicado los esfuerzos. El informe de Inspección de Trabajo señala que en la provincia se detectaron 237 infracciones asociadas a la creación de empresas de este tipo en las 785 inspecciones realizadas. Estas actuaciones, 550 más que en 2013, se tradujeron en un aumento del 640% de las sanciones con 205 expedientes más. De la misma forma, esas inspecciones dieron como resultado la anulación de 496 altas ficticias, es decir, contratos de trabajo falsos formalizados con el objeto de acceder indebidamente a prestaciones de la Seguridad Social o autorizaciones administrativas para trabajar.

En 2012 se anularon 31 contrataciones de este tipo, por lo que el año pasado los contratos falsos detectados se incrementaron en un 1.500%. Ese esfuerzo en la inspección fue proporcional a nivel regional, puesto que las ocho provincias sumaron casi 5.000 investigaciones sobre empresas ficticias por las 2.622 del año anterior.

Por otro lado, el importe total de

expedientes liquidatorios alcanzado en la provincia durante todo el año ascendió a casi 37 millones de euros, frente a los 37,3 millones de 2012 (-1,18%), aunque a nivel andaluz el importe aumentó respecto al año anterior pasando de los 184 millones de entonces a los 187 de 2013 (+1,7%).

Más presión

En cuanto a la lucha contra el fraude, el Gobierno asegura que la reforma puesta en marcha el pasado ejercicio fue «la más ambiciosa de la democracia» gracias a un paquete de medidas que se inició con la potenciación de los organismos de control en la calle, con actua-

ciones masivas e intervenciones de captación de información de un mayor número de fuentes. Esto, según el Ejecutivo, favorece la lucha contra la economía sumergida, ya que se obtiene una mayor información que implica poder detectar un mayor nicho de fraude. También se intensificaron las actuaciones en alquileres no declarados, facturas falsas y actividades profesionales y se favoreció el intercambio de información con otros organismos. Esto supuso, según el Gobierno, la remisión a la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de datos correspondientes a más de 500 contribuyentes en Andalucía. Además, se han emprendido actua-

ciones de control en base a la información recibida que ha permitido la realización de más de 15.000 registros en los últimos meses en Andalucía. De hecho, la delegada del Gobierno en la región, Carmen Crespo, explicó recientemente que estos resultados son posibles gracias al «impulso» de las medidas adoptadas por el Gobierno para la lucha contra el fraude y el empleo irregular, como el Plan de lucha contra el empleo irregular y el fraude a la Seguridad Social, aprobado en abril de 2012, con el que «se está mejorando la eficacia de la Inspección», al tiempo que «ha fomentado los cambios legales necesarios».

ANDALUCÍA



Gobierno y Junta, más de 100.000 inspecciones este año

▶ La Inspección de Trabajo y Seguridad Social tiene para 2014 un total de 62.963 nuevas inspecciones orientadas a la lucha contra el empleo irregular y el fraude a la Seguridad Social. Sumadas a las que realizará la Junta de Andalucía en el ám-

bito de sus competencias dentro de este Plan Territorial, las inspecciones ascenderá, a 101.085 en Andalucía este año, según la Delegación del Gobierno. De las 62.963 correspondientes al Gobierno central, 42.581 estarán destinadas a aflorar empleo irregular, mientras que otras 20.382 estarán dirigidas a detectar fraudes a la Seguridad Social, singularmente en la obtención indebida de prestaciones a través de empresas y contratos ficticios. El Ejecutivo ha anunciado que para cumplir con estos objetivos la Inspección de Trabajo y Seguridad Social se reforzará con la incorporación de más del 20% de la nueva promoción de inspectores.

Así, a los 126 inspectores de Trabajo y Seguridad Social y 149 subinspectores de Empleo y Seguridad Social se sumarán cinco nuevos inspectores, equivalentes al 10% de la tasa de reposición. El objetivo es que las inspecciones se planteen con la finalidad de «regularizar el trabajo oculto y evitar el fraude en la percepción de pensiones y prestaciones de la Seguridad Social». También se persigue la siniestralidad, la incompatibilidad con las rentas derivadas del trabajo, la infractotización por ocultación de ingresos o interposición de sujetos insolventes, así como los beneficios indebidos por la incorrecta aplicación de bonificaciones.



El IMFE apoya la creación de empresas a través de programas que promocionan el autoempleo

► La institución ofrece subvenciones para respaldar proyectos empresariales que reactiven la actividad en la ciudad

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Lanzarse a la aventura de emprender y montar un negocio por cuenta propia es una de las salidas más socorridas en estos momentos debido a la situación actual y para ello, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) dependiente del Área de Promoción Empresarial y del Empleo que dirige la concejala Ana Navarro ofrece múltiples posibilidades para facilitar la tarea a aquellos que se decantan por ser emprendedores.

La Unidad de Emprendedores y Empresas del IMFE tiene el objetivo de incentivar la creación y mantenimiento de empresas en Málaga. Para ello, uno de los pilares básicos de sus actuaciones es el Programa de Promoción del Empleo y Fomento del Autoempleo (PEFA), una iniciativa financiada íntegramente con fondos municipales y que consiste en ayudas directas a fondo perdido que sirvan para la creación de empleo estable.

A lo largo del pasado año el PEFA tuvo una dotación inicial de 850.000 euros aunque debido a la gran demanda el Ayuntamiento aportó 650.000 euros más hasta alcanzar el millón y medio de euros en ayudas a fondo perdido que sirvieron para subvencionar un total de 699 proyectos que generaron la creación de 848 empleos directos. En este año 2014 la convocatoria cuenta con un presupuesto destinado de partida que llega al millón de euros.

Noelia Echeverría es una de las jóvenes que se benefició de este programa durante la última convocatoria. La situación que arrastraba desde hacía tiempo, sin empleo, le hizo pensar en la posibili-



Noelia Echeverría en su negocio, Cakes Atelier. GREGORIO TORRES

dad de montar su propio negocio. Su interés por conocer todas las ayudas que pudiera obtener le hicieron estar en contacto continuo con el IMFE. Se apuntó a un seminario destinado al emprendimiento, que organizó el IMFE, y fue el impulso que necesitaba. A raíz de ello, conoció el plan PEFA y se aventuró a montar su propia empresa; un establecimiento dedicado a la repostería creativa.

En mayo de 2013 inició toda la

gestión necesaria para obtener la ayuda económica. También contó con el apoyo de la institución para tramitar todo lo relacionado con el plan de empresa o documentación necesaria para dar el paso definitivo. En junio abrió su negocio, que lleva con su pareja, y estos diez primeros meses le dan para cubrir gastos y continuar adquiriendo productos y nueva mercancía.

Cakes Atelier, ubicada en calle San Juan, 3, se dedica a la venta de

artículos de repostería creativa y también ofrece productos realizados por ellos mismo previo encargo. Un negocio que complementan con cursos, tanto de nivel iniciado como avanzado, para aprender nuevas fórmulas de este goloso mundo.

Entre los proyectos de futuro se encuentra abrir el mes que viene la página web, a través de la cual se dedicarán también al comercio on line y dar el salto al mercado in-

LAS CLAVES

PRESUPUESTO

Un millón de euros, el presupuesto de este año

► Para la convocatoria de 2014 se ha destinado un presupuesto inicial de un millón de euros que irá destinado a la financiación de los proyectos

FINANCIACIÓN

El IMFE ofrece la posibilidad de obtener microcréditos

► Con la colaboración de diversas entidades financieras el IMFE estudia la viabilidad de los proyectos.

ternacional. Introducir sus productos en países como Francia o Inglaterra es uno de sus objetivos a largo plazo. Una idea que esta joven de 28 años, natural de Argentina, ha sabido dar forma y espera que poco a poco de los frutos de-

Microcréditos

Desde el 2004 el IMFE ofrece la posibilidad de obtener microcréditos como herramienta que propicie el inicio de una actividad empresarial cuando los recursos económicos son escasos o inexistentes. De esta forma, colabora con diferentes entidades financieras que ofrecen créditos a emprendedores. La labor del IMFE no se limita a tramitar las solicitudes, sino que da asesoramiento personalizado, gestiona la idea de negocio e incluso estudia y elabora, junto con el emprendedor, el proyecto empresarial, valorando de manera conjunta la viabilidad de su negocio.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El Ayuntamiento reduce en 2013 su deuda en 47 millones de euros

El Banco de España constata una disminución global de gastos corrientes de 31,53 millones

Málaga El Ayuntamiento de Málaga cerró el año 2013 con una reducción interanual de 47 millones de euros en el importe de su deuda, según los datos publicados este viernes por el Banco de España. Dicha reducción es del 6,28% y se sitúa por encima de la que se ha registrado de media en las seis grandes capitales españolas -con población superior a 500.000 habitantes- que es de 5,80%.

Además, según informaron desde el Ayuntamiento, Málaga es la tercera de las seis grandes capitales en la que más ha bajado el endeudamiento en el último año. En concreto, la deuda asciende a 701 millones de euros, de los que 106 millones son préstamos por Viviendas de Protección Oficial (VPO).

En lo que respecta a los datos trimestrales, la deuda del Consistorio malagueño se ha reducido en ocho millones entre septiembre y diciembre de 2013, por lo que ha pasado de 709 a 701 millones de euros en tres meses.

La concejal de Economía, Hacienda y Personal, María del Mar Martín Rojo, explicó ayer que el importe de la deuda, sin incluir la cantidad correspondiente a vivienda, asciende a 595 millones de euros.

En este sentido, la edil recordó que, a diferencia de lo que ocurre en otras ciudades, el importe de la deuda del Ayuntamiento de Málaga facilitado por el Banco de España incluye el dinero que el Consistorio pide prestado para la construcción de viviendas de protección oficial con destino a venta y alquiler.

También incluye préstamos que en el primero de los casos son asumidos por los adjudicatarios de las VPO, a medida que se finaliza la



EL MUNDO

Encuentros con la mar. Un grupo de expertos se reunió ayer en Málaga para analizar el impacto del Mediterráneo en el desarrollo económico y social de la ciudad y su entorno. Se enmarca en las reuniones anuales que el Clúster Marítimo Español celebra en distintos lugares de España. El acto fue presidido por el alcalde, Francisco de la Torre, y por el presidente del Clúster, Federico Esteve, en la imagen, junto a la edil de Economía.

construcción de éstas. Asimismo, la edil del ramo subrayó que la competencia en materia de vivienda corresponde a la Junta de Andalucía.

Además, Martín Rojo detalló que el importe de la deuda municipal -Ayuntamiento y organismos autónomos y empresas pertenecientes al perímetro municipal- acumula cinco trimestres consecutivos de reducciones interanuales y sitúa a Málaga entre las dos grandes capitales españolas con menos deuda, por delante de

Sevilla.

La titular municipal de Economía destacó que la reducción del endeudamiento evidencia «el esfuerzo que está realizando el Consistorio para alcanzar los objetivos de estabilidad y sostenibilidad financiera» y recaló que, al mismo tiempo, «se ha mantenido la calidad de los servicios públicos». La reducción del endeudamiento municipal es «aún mayor» y asciende a 54,3 millones en el último año «si se tiene en cuenta la de-

volución realizada al Estado para compensar las cantidades recibidas al alza los años 2008 y 2009 en concepto de anticipación en los tributos», dijo.

Por último, hizo hincapié en que de los datos publicados por el Banco de España se desprende que Málaga y Valencia son los dos únicos ayuntamientos de los seis grandes municipios españoles que no tienen operaciones de préstamo a corto plazo y recordó que no han sido necesarias

ni operaciones a corto plazo ni acogerse al Fondo para la Financiación de Pago a Proveedores, para pagar las facturas por debajo del límite legal.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Málaga informó de que el Consistorio y sus organismos autónomos, sin incluir empresas municipales, consiguieron reducir a lo largo de 2013 en 31,53 millones de euros sus gastos corrientes, tal y como se desprende de la liquidación del presupuesto de dicho ejercicio de la que se ha dado cuenta este viernes a la junta de gobierno local.

Dicho ahorro, según considera el Ayuntamiento, «es fruto de las medidas de contención de gasto y optimización de los recursos municipales que viene desarrollando el equipo de gobierno desde hace años».

No obstante, el ahorro en gasto corriente es inferior al que el Ayuntamiento de la capital logró el año anterior, ya que en el capítulo de personal se incluye la paga extraordinaria de Navidad de los empleados públicos municipales, que se abonó en 2013, a diferencia de 2012, cuando no se pagó y computó como ahorro.

En total, según explicaron, en lo que llevamos de mandato (2011-2013), «gracias a la política de contención de gasto y las medidas de austeridad adoptadas», el Ayuntamiento de Málaga «ha logrado un ahorro en gastos corrientes superior a 124 millones de euros».

En este sentido, Martín Rojo subrayó «el esfuerzo» realizado por el Consistorio para conseguir dichos ahorros y destacó, al mismo tiempo, «garantizar la calidad de los servicios públicos que se prestan a los ciudadanos y facilitar el pago a proveedores por debajo del límite legal, mejorándolo además en este tiempo».

La reducción en gastos corrientes -partidas destinadas a compras, personal, suministros, intereses o servicios- se debe en gran medida, según la edil del ramo, a una gestión económica «rigurosa» y a la «continua aplicación de medidas de austeridad en apartados como suministros, intereses y transferencias».

El PP acusa a la Junta de crear una «situación alarmante» con los recortes judiciales

MERCEDES LARA / Málaga El PP de Málaga denunció ayer la situación de la Justicia en la provincia y acusó a la Junta de Andalucía de ser la culpable al dejar de cubrir plazas en los juzgados de Málaga. Así lo afirmó ayer la secretaria general del PP en la provincia, Margarita del Cid, quien criticó «los continuos recortes» de la administración autonómica en

ese sentido, «cuya inacción está generando una situación alarmante».

Del Cid aseguró que en los últimos cuatro meses tan sólo se han cubierto tres de las 17 bajas que se han producido en los juzgados de Málaga, «un auténtico despropósito e irresponsabilidad», según la dirigente popular, quien lamentó que los ciudadanos «sean finalmente los que tie-

nen que pagar las consecuencias».

Además criticó que el Gobierno regional «está trasladando a funcionarios de otros juzgados para cubrir los huecos de las bajas, por lo que el problema se extiende a los juzgados de otros sitios».

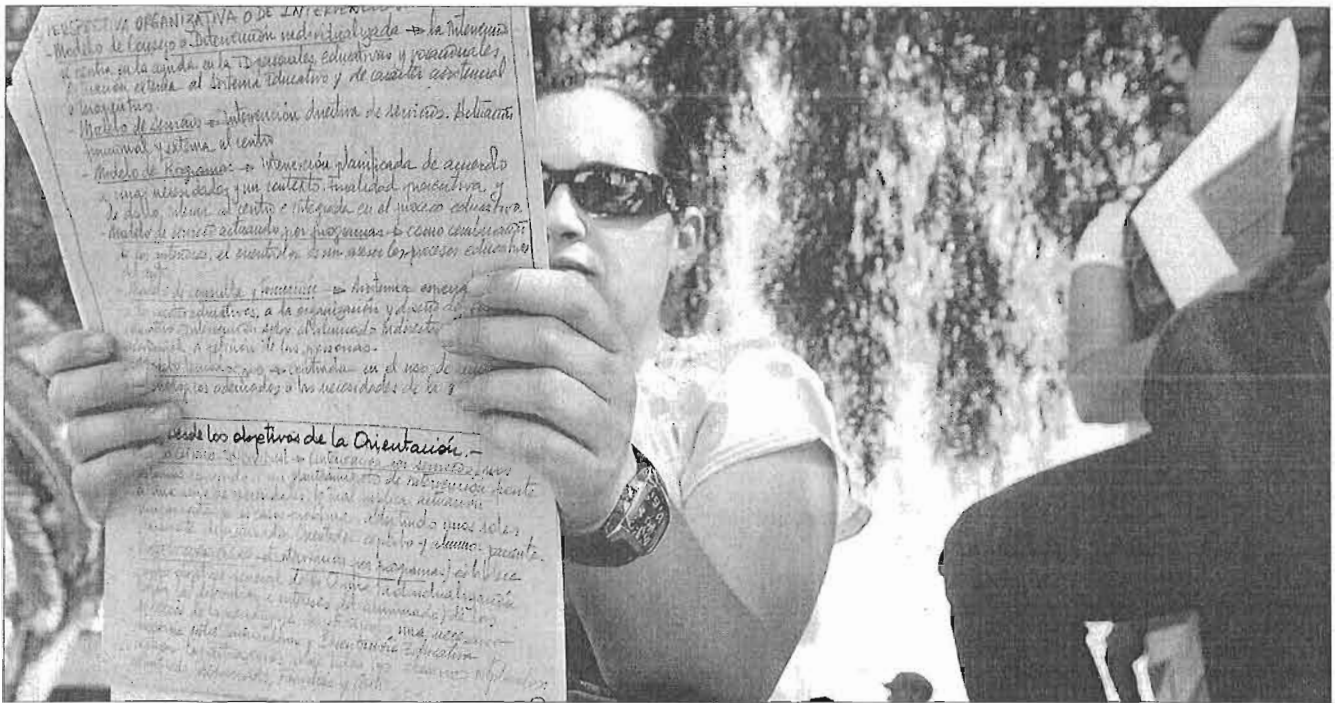
Del Cid relató asimismo que los juzgados de lo Penal están fijando juicios para dentro de dos años «por fal-

ta de personal». Así, indicó que el Juzgado de lo Penal 1 se encuentra sin ningún auxiliar judicial de los dos con los que debe contar, y en el último trimestre de 2013 acumuló 590 asuntos pendientes de incoar y 530 procesos con presos.

La secretaria general del PP señaló que dicha situación también se produce en los Juzgados de lo Penal

10 y 9. El primero de ellos «acumula más de 2.500 sentencias por ejecutar, mientras que el segundo tiene 1.346 ejecutorias pendientes y casi 400 causas con presos», según indicó.

La secretaria general de los populares malagueños también alertó de que en determinados casos «se ha llegado a prescribir delitos por la falta de medios. Y no delitos cualesquiera, sino robos, estafas, menudeo de drogas y hasta algún tipo de abusos». Según apuntó Del Cid, «si los recortes llegan hasta el punto de que un delincuente puede quedar impune, estamos fallando en uno de los principales garantes de la democracia».



Estudiantes repasan los apuntes para presentarse a unas oposiciones de profesor de Instituto en la facultad de Medicina de la UMA. ARCHINEGA

Málaga no aprovecha a sus graduados que han de trabajar en puestos de baja cualificación

► España tiene un mayor porcentaje de población adulta con titulaciones superiores que la media de la UE y de Francia o Alemania ► Sin embargo, los egresados universitarios son los que menos opción tienen de trabajar en lo suyo ► En Andalucía sólo el 63,2% lograron un puesto acorde a su formación.

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
► @ia_castillo

■ España tiene un mayor porcentaje de población adulta con titulaciones de nivel superior que la media de la UE. Mientras que en este país, el 32,4% de quienes tiene entre 25 y 64 años de edad posee estudios terciarios, en la Europa de los 27 este porcentaje se reduce al 27,8%. Andalucía, sin embargo, está muy por debajo de estas tasas. Según el último informe de la Fundación Cultura y Desarrollo, que maneja datos del pasado año 2012, la comunidad andaluza está a la cola y sólo el 21,07% de su población cuenta con una licenciatura o grado universitario. Además, la región no sabe aprovechar a sus titulados superiores, condenados a trabajar, en la mayoría de los casos, en puestos de baja cualificación. Es, sin embargo, una constante que se repite en todo el territorio nacional. Según datos del Servicio Público de Empleo Estatal, más del 30% de los contratos firmados por

Más del 30% de los contratos firmados en 2012 por graduados se suscribieron para un puesto elemental

Pese a todo, tener estudios es un plus ya que los titulados ganan un promedio superior que el asalariado medio

graduados universitarios en 2012 se suscribieron para desempeñar un puesto que no era de alta cualificación.

Este año, se realizaron en España aproximadamente 58.000 contratos por los cuales un graduado universitario pasó a desempeñar un puesto perteneciente al grupo de ocupaciones elementales, para las que no es necesario tener ningún tipo de estudio o formación. Estudiar una carrera para ser dependiente o camarero, básicamente, profesiones muy dignas pero no apropiadas para un abogado o un ingeniero. En Andalucía, sin em-

bargo, el panorama es peor. Sólo el 63,2% de los titulados universitarios lograron trabajar en lo suyo. Es un porcentaje que contrasta con el registrado en Cataluña, por ejemplo, que con un 76,4% volvió a ser en 2012 la región española donde se registró el mayor porcentaje de contratos por los cuales, un graduado universitario pasaba a ocuparse en un puesto de alta cualificación.

Lo más triste es que España, que muestra una mayor proporción de titulados superiores, por encima incluso de países como Francia, Alemania e Italia, sin embargo tiene el menor porcentaje de puestos de alta cualificación. De hecho, el dato español es el más alto de los 27 miembros de la UE. Y esta tasa se ha visto incrementada decisivamente por la situación de crisis económica, según revela el informe de esta fundación.

El incremento de la tasa de paro y el descenso de la tasa de empleo ha sido mucho más intenso en España que en la UE en el periodo 2007-2012 para los graduados su-

periores. Partiendo de niveles bastante superiores, según dice el informe, se ha llegado a una tasa de empleo del 76,9% en España por el 83,4% de la UE y a una tasa de paro del 14,1% por el 5,7% de la Unión Europea.

Para los graduados universitarios ha sido peor el periodo 2009-2012 que en el bienio anterior, al contrario de lo que había ocurrido con el resto de la población, en términos de descenso de la tasa de empleo y aumento de la tasa de paro. Especialmente ese ha sido el caso de los doctores, aunque siguen observando una baja tasa de paro, del 6,3% por el 13,8% del global de graduados universitarios y de casi el 24% del total poblacional de entre 25 y 64 años.

Pese a todo, tener estudios sigue siendo un plus. Los titulados universitarios obtuvieron unas ganancias muy superiores al promedio español. En el año 2010 el grupo de licenciados, ingenieros o arquitectos superiores y doctores cobraba, en promedio, un salario de casi 36.000

UE (AÑO 2012)
PORCENTAJE DE POBLACIÓN ADULTA CON ESTUDIOS TERCIARIOS

► TASA DE ACTIVIDAD

UE-27	88,4%
Francia	88,9%
Alemania	90,0%
Italia	82,9%
ESPAÑA	89,6%
Reino Unido	87,4%

► TASA DE OCUPACIÓN

UE-27	83,4%
Francia	84,4%
Alemania	87,9%
Italia	77,6%
ESPAÑA	76,9%
Reino Unido	84,1%

► TASA DE PARO

UE-27	5,7%
Francia	5,1%
Alemania	2,4%
Italia	6,4%
ESPAÑA	14,1%
Reino Unido	3,7%

euros brutos anuales, y el de diplomados otro de algo más de 29.000 euros, por los menos de 23.000 que cobraba el asalariado medio español.

Las cooperativas en Málaga crecieron un 65 por ciento el año pasado

:: SUR

MÁLAGA. Las cooperativas crecieron en un 65 por ciento en la provincia desde enero a septiembre de 2013. Así lo expuso la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Marta Rueda, durante la inauguración de la asamblea provincial de la Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo (Faecta), que tuvo lugar en la sede de la cooperativa Aula del Mar-Museo Alborania.

La Junta de Andalucía, a través de su Fundación Andalucía Emprende, ha creado el 65 por ciento del total de las empresas de economía social generadas en la provincia de Málaga durante el pasado ejercicio. Además, incentivó el pasado año, con más de 170 millones de euros, a empresas de economía social, «incentivos de los que se han beneficiado 16 cooperativas como apoyo para incorporación de nuevos socios, ampliando así, el número de puestos de empleo», según Marta Rueda.

En su intervención, el presidente regional de Faecta, Antonio Rivero, declaró que las cooperativas «forman parte del presente y del futuro económico de nuestra región», en la que destaca su contribución a la generación de empleo estable y de calidad. Por su parte, la presidenta de Faecta en Málaga, María Sánchez, subrayó la «buena sintonía» existente entre Faecta y las administraciones provinciales, y quiso poner en valor que su colaboración es esencial «para apoyar el crecimiento económico a través de las cooperativas de trabajo».

Resistencia a la crisis

Los datos que se dieron ayer como más relevantes en la asamblea fueron que tras el año 2013, las cooperativas de trabajo muestran una mayor resistencia a la crisis ya que la tasa de supervivencia tras cinco años de actividad es del 52,81 por ciento, «un dato que supera a los autónomos y a las sociedades limitadas».

En términos de empleo, Málaga es la segunda provincia en creación de nuevas cooperativas de trabajo, un dato importante teniendo en cuenta que las cooperativas de trabajo son empresas de autoempleo en colectivo, lo que supone una media de cuatro empleos por cooperativa. Además, teniendo en cuenta las últimas cifras de la Encuesta de Población Activa (EPA), en el cuarto trimestre de 2013 las empresas cooperativas fueron el único sector que incrementó el número de ocupados un 2,76 por ciento. El empleo en el sector cooperativo andaluz ha crecido un 1,8 por ciento.

Los cooperativistas reclaman apoyo legislativo para poder crear empleo

► El número de cooperativas de trabajo aumentó en 2013 un 65% en la provincia, con un incremento en el sector del 79% en puestos de empleo

ANTONIO ENCINAS MÁLAGA

El sector de las cooperativas de trabajo ha impulsado su crecimiento en 2013, consolidándose como uno de los que mejor está sobreviviendo en tiempos de crisis para las empresas. El último informe de CEPES con la actividad de la economía social en 2013 refleja un aumento del 65% en cooperativas de trabajo de nueva creación en la provincia de Málaga, que ha conllevado un incremento de empleos del 79%. Una fórmula que hace que Málaga sea la segunda provincia en este apartado, a la vanguardia en el auge de la economía social.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) convocó ayer una asamblea provincial en el Aula del Mar, donde hizo balance de la gestión del curso anterior. Su presidente regional, Antonio Rivero, reivindicó el valor del cooperativismo por su sostenibilidad y por ser fuente de empleo, al mismo tiempo que reprochó a los órganos legislativos la «discriminación negativa» a las que someten a las cooperativas. «Somos un modelo económico que no tenemos ventajas competitivas porque los legisladores se olvidan de nosotros en muchas ocasiones», criticó Rivero, que con respecto a leyes como la última promulgada por el Gobierno central con la introducción de la tarifa plana para trabajadores, exige que se les trate al mismo nivel que a las em-



Cooperativa agrícola, una de las fórmulas más frecuentes en Andalucía.

presas: «Ahora mismo ser cooperativista es más caro que ser trabajador por cuenta ajena. Yo no quiero discriminación, que costemos lo mismo, porque somos trabajadores y trabajadoras que hemos elegido una forma de agruparnos».

Respaldo a las cooperativas

La delegada de Empleo de la Junta en Málaga, Marta Rueda, defendió, ante las declaraciones de Rivero, la actuación de la Administración regional para el apoyo de la economía social, afirmando: «sois los niños mimados de la Junta». Rueda respaldó las funciones de FAECTA, calificándola como «una pieza clave para un modelo

económico sostenible» y enfatizó los valores sobre los que se asienta la economía cooperativista: «crear en las personas y generar empleo estable».

Rueda se refería así a los datos que ha dejado el informe de CEPES en 2013, que contabiliza 84 nuevas empresas de economía social creadas en el año anterior, de un total de 1.001 en la provincia. Además, más de 7.400 personas trabajan en este sector y superan los 5.000 los que lo hacen en cooperativas. El presidente de FAECTA insistió en que la cooperativa andaluza se diversifica hacia los servicios y la construcción, haciendo sombra a la característica cooperativa agroalimentaria.

Más de 2.350 comercios optan por el sistema arbitral para evitar conflictos con los clientes

E. P. MÁLAGA

El Sistema Arbitral de Consumo del Ayuntamiento de Málaga cuenta desde este mes con 241 nuevos establecimientos comerciales adheridos, de modo que, en total hay 2.354 comercios que forman parte de este sistema extrajudicial y gratuito de resolución de conflictos entre consumidores y empresarios.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la concejala de Promoción Empresarial y del Em-

pleo, Ana Navarro, acompañados de algunos de estos comercios y de asociaciones de consumidores participaron ayer sábado en un acto en la Plaza de la Constitución con motivo del Día Internacional del Consumidor.

De la Torre ha asegurado que a lo largo del último año más de 500 consumidores utilizaron este servicio -522- y «algo más del 70 por ciento de los casos se resolvieron mediante la mediación favorablemente a las tesis del consumi-

dor». Así, destacó que la ventaja del arbitraje es que «es rápido y barato».

Asimismo, apuntó que los comerciantes también encuentran ventajas, como que «les permite centrarse en su tarea profesional, porque confían en el buen trabajo de esa junta arbitral». Sobre la Oficina de Información al Consumidor, destacó que atendió a casi 3.000 personas a lo largo de 2013 y resolvió casi 900 hojas de reclamaciones.

Málaga Hoy 17 MAR. 2014

“La reforma concursal puede salvar 65.000 empresas muy endeudadas”

ENTREVISTA MIGUEL TEMBOURY Subsecretario de Economía/ El dirigente afirma que “no es una reforma para las grandes compañías”, pero reconoce que los acuerdos de reestructuración para pymes son “muy duros”.

Mercedes Serraller. Madrid

Miguel Temboury, subsecretario de Economía, cree muy oportuno el momento elegido por el Gobierno para lanzar el Real Decreto-ley de refinanciación, que entró en vigor el pasado 9 de marzo, ya que aunque es una norma “de urgencia”, considera que no podría surtir todos sus efectos si se hubiera aprobado antes. En una entrevista con medios económicos, cuenta que “ha habido un escalonamiento tanto en el proceso de reestructuración de las entidades de crédito como en la atención que se había prestado a deudores hipotecarios y personas físicas en distintas normas, se ha ido avanzando y creemos que realmente es el momento de que, estando el sistema financiero como está, la norma puede tener más efecto”, asegura.

Temboury cree “indudables” algunas de las cifras sobre el alcance del problema que se han manejado: “El endeudamiento corporativo español es del 130% del PIB, si reducimos el 10%, se están eliminando 130.000 millones de euros de los balances, el 10% es una medida de prudencia, ojalá sea más”.

Preguntado por la estimación del Consejo de Colegios de Economistas-Refor sobre una deuda afectada de 200.000 millones y de que hay 65.000 empresas en peligro que este Decreto puede salvar, Temboury la avala y considera que “son ese orden de magnitudes, me imagino que los economistas habrán hecho sus cálculos”. Y aporta otro dato: “Se pueden beneficiar 350 empresas que facturarán más de 100 millones con una deuda agregada de más de 100.000 millones”.

Esto no quiere decir que sea una reforma para la gran empresa: “No, no lo es. Es una medida para todas las empresas pero es posible que, según la naturaleza de cada una, se acojan a un tipo de acuerdo u otro. Es previsible que las que tengan una fuerte carga financiera, las mayores y medianas, se acojan a los acuerdos homologados, y las pymes más a los acuerdos individuales”. Reconoce que “los principios del acuerdo individual son muy duros. Son duros para el acreedor, son duros pero son



Miguel Temboury, subsecretario de Economía, en su despacho. / Mauricio Skrzycki

“El castigo al deudor que impida una capitalización no es algo inconstitucional, hay que generar responsabilidad”

razonables, el acreedor se beneficia de un acuerdo individual no rescindible a cambio de una quita. Beneficia y sacrifica a todos de forma razonable. El pasivo de cada empresa es un mundo”.

Críticas

Una de las medidas más novedosas del Decreto y que ha levantado críticas por su posible inconstitucionalidad es el castigo que recibe el deudor que impida una capitalización, que se arriesga a que si hay concurso éste sea culpable y deba responder con su patrimonio. “No creemos que sea inconstitucional, la Ley Concursal vigente no impide que se vaya contra el accionista si se demuestra que ha ido decisivo en la insolvencia,

“Quien se endeuda se arriesga a perder el control. No tiene sentido que el que está pagando todo no tenga derechos”

también se puede generar responsabilidad, lo que se hace es que no se culpe sistemáticamente al administrador de un acuerdo, el derecho del socio tampoco es ilimitado”, afirma el subsecretario.

Esta posibilidad la pueden haber planteado los fondos buitres para tener más control a cambio de las nuevas obligaciones que el Decreto les impone. En cualquier caso, Temboury subraya que el Gobierno se ha reunido con todos los afectados (deudores, bancos, fondos, abogados) y destaca que “lo que intenta esta ley y creo que consigue es realmente apartar a los fondos oportunistas o también llamados buitres que, amparados por una legislación demasiado rígida e ineficiente, lo

“Ni los sindicatos ni los trabajadores perderán protección; la reforma no toca ni una coma de legislación laboral”

que hacían era realmente buscar como único beneficio la venta de un derecho de voto por muy minoritario que fuera. Que haya fondos que vengán y pretendan comprar barato y basados en un proyecto empresarial razonable, vender más caro, nos parece legítimo, no le podemos poner puertas al campo. Pero cuando un fondo tiene una parte importante en el accionariado y está dispuesto a sufrir una quita y a capitalizar y el acreedor sin razón alguna se niega a capitalizar, pues también debería tener un instrumento”. Eso sí, quien debe valorar el proceso es “un juez”, apostilla.

Así, el subsecretario llama a “tener respeto a la deuda, una empresa que se endeuda de-

Compromiso de los fondos buitres con la empresa

Los fondos oportunistas o buitres entran a formar parte de los acreedores afectados por los acuerdos de refinanciación que regula el Decreto, lo que puede ahuyentarlos justo cuando están invirtiendo en España en busca de gangas, ya que asumen nuevas obligaciones en espera o quitas. Por eso el sector apunta que los fondos han presionado al Gobierno para que la norma cargara de responsabilidad al deudor que se oponga una capitalización, fórmula que les da más control. Para Temboury, “lo que sí me interesa es que un fondo que legítimamente pretende hacer beneficios esté aquí, que invierta en las empresas españolas”. Esta nueva realidad merece, a su juicio, protección: “Cuando un fondo tiene una parte importante en el accionariado y está dispuesto a sufrir una quita y a capitalizar y el acreedor se niega sin razón alguna, pues también debería tener un instrumento”. Eso sí, quien debe valorar el proceso en último término es “un juez”.

masiado se arriesga a perder el control de la compañía. No tiene sentido que el que está pagando todo no tenga derecho, habrá que estar a cada circunstancia y cada circunstancia la verá un juez”. A su juicio, “ningún deudor que vele por la viabilidad de la empresa se opone a un acuerdo razonable”.

Protección laboral

Sobre el temor de los sindicatos a que se vendan por partes las empresas, Temboury recuerda que “no se modifica la legislación laboral, que da protección a sindicatos y trabajadores, la misma con fondos o sin ellos. La subrogación de empresas la regula el artículo 44 del Estatuto de los Trabajadores. Prevé el derecho de los trabajadores sea quien sea el accionista, el antiguo fundador o un fondo que se ha subrogado. Quien protege es la legislación laboral, en el Decreto no toca una coma de legislación laboral”.

“Si una empresa no es capaz de sufragar el coste de sus empleados no es operativa y no cumple su obligación”

“Más que atraer nuevas inversiones, la reforma pretende limpiar esa deuda no sostenible de las empresas”

El subsecretario constata que antes del próximo 9 de abril el Banco de España comunicará su criterio sobre el nuevo tratamiento de la deuda que establece el Decreto y afirma que la norma “el Banco de España se pronunciará sobre cuándo estos acuerdos generan una deuda normal”. Estos nuevos criterios, añade, “no tienen por qué limitarse exclusivamente a los que entren a partir de ahora, si el negocio de refinanciación realizada cumple estos requisitos debería poder beneficiarse”.

Deudas con Hacienda

Respecto a la salida de Hacienda y la Seguridad Social de los acreedores afectados por el Decreto, posibilidad que incluían los primeros borradores, Temboury explica que “lo importante es lo que se publica en el BOE” y destaca que “las deudas con Hacienda no son propias, son de los trabajadores, si la empresa no es capaz de sufragar el coste de sus empleados es que no es operativa y no está dejando de pagar lo suyo sino lo del trabajador”.

Niega enfrentamientos con Hacienda, “que ha hecho grandes aportaciones en tributación societaria”.

“A corto plazo lo que tiene que hacer la empresa es reducir su deuda a la mitad, seguir pagando a trabajadores y proveedores y cumpliendo con sus obligaciones”, apunta.

El subsecretario “no” cree “que este Decreto sea un parche”, sino que “hemos atacado de raíz y de forma bastante novedosa los problemas más graves que había y para los que hasta ahora esos parches no habían aportado solución”, remacha.

Asume que muchos fondos buitres sólo compran gangas, pero apunta que “lo que se pretende es más importante, más que que vengan nuevos inversores, que vendrán, limpiar esa parte de deuda que no es sostenible en las empresas, esto es, por partes, una vez que se ha reestructurado el sector financiero podemos hacer esto, una vez que se sañeen los balances, lo que llevará un trabajo, vendrán fondos, bancos, que darán nueva financiación a proyectos viables”.

«Málaga está cerca del punto de inflexión para crear empleo»

Andrés Menéndez
Director regional de Randstad

RECURSOS HUMANOS

J. J. BUIZA

✉ economía@diariosur.es

MÁLAGA. Randstad es una de las doce grandes empresas que impulsan el proyecto Impulsando Pymes, una serie de jornadas que llegan a Málaga este miércoles, día 19, y en las que responsables de estas compañías ponen su experiencia y sus consejos al servicio de pequeños y medianos empresarios. Su director regional, Andrés Menéndez, habla sobre las claves del actual momento económico en el ámbito de los recursos humanos. **—Se está hablando de una progresiva bajada del desempleo. ¿En qué medida lo corrobora Randstad?**
—Como empresa líder de recursos humanos en España sí que estamos notando, sobre todo desde el último trimestre del año pasado y en lo que llevamos de año, que la situa-

ción ha mejorado de forma considerable, y en algunos casos podemos hablar de un crecimiento importante. Por ejemplo en el sector industrial o de la automoción, que representan un porcentaje importante del PIB del país. También en el sector de la alimentación o el turístico. Hay una demanda importante de contratación. Las expectativas para este 2014 son mucho mejores que las del año pasado. Desde finales del verano pasado la tendencia es positiva. **—¿Qué datos tiene de Andalucía en comparación con el resto de España?**
—Quizá está un poco por debajo del mercado nacional, pero la tendencia es de crecimiento. **—¿Y de Málaga?**
—Estamos viendo que Málaga en febrero creció casi en 2.000 desempleados, a pesar de que en España bajó. Creemos que

«Nuestra previsión es que a corto y medio plazo España va a necesitar mano de obra cualificada, es decir, talento»

estamos cerca del punto de inflexión, estamos cerca del crecimiento de empleo. Andalucía todavía está sufriendo, pero los decrecimientos son menores y en breve llegaremos al punto de inflexión. En Málaga hay datos bastante objetivos, y es que para el segundo trimestre del año, desde abril, esperamos unos crecimientos importantes sobre todo por el sector servicios y turismo.

—¿Cuáles son los puestos más demandados?

—En Málaga hay cuatro perfiles muy claros con demanda: ayudante de camarero, auxiliar administrativo con idiomas, cajero de banca y mozo carterillo. La banca sigue necesitando en algunos casos refuerzos para el verano, y acude a nuestros servicios. Y en el caso del administrativo, los idiomas suponen un plus para las empresas.

—¿Cómo se seleccionan los perfiles más adecuados para sus clientes cuando hay tanto desempleo?

—Quizá sea contradictorio, pero cuando hay mucho paro es más difícil la selección. Ahora se apuntan cien personas para un puesto cuando antes podían ser diez. Nuestro mecanismo de selección es más



Andrés Menéndez. :: SUR

riguroso porque tenemos que hacer muchos más filtros. Las empresas lo que quieren es retener el talento. Nuestra previsión de futuro es que a corto y medio plazo España va a necesitar mano de obra cualificada, es decir, talento.

—¿En qué consisten las jornadas Impulsando Pymes?

—Estamos haciendo un 'tour' por España. Buscamos ayudar a las pymes, porque son un sector estratégico para la economía. Participamos grandes empresas. Son ponencias de

diez minutos para dar de una forma rápida herramientas a las pymes para la gestión de su negocio. En el caso de Randstad hablamos sobre cómo fidelizar y retener el talento en una empresa. Es clave no dejarlo escapar.

—¿Cuáles son las claves para retener ese talento?

—Hablamos de compartir estrategias, explicar la utilidad de cada individuo empleado en cada empresa, explicar los ajustes que se puedan hacer o liderar con el ejemplo.

La aerolínea Volotea contrata el 'software' de Yerbabuena

:: REDACCIÓN

MÁLAGA. La aerolínea Volotea ha elegido el 'software' de gestión documental Athento, desarrollado por la empresa malagueña Yerbabuena Software, para automatizar el control de la documentación de cursos del personal de vuelo. Para José Luis de la Rosa, su consejero delegado, «es un privilegio trabajar con empresas como Volotea y saber que Athento no sólo gestiona documentos, sino que gracias a su inteligencia permite a las empresas automatizar sus procesos y hacerlas más eficientes».

Como operador aéreo, Volotea debe garantizar un adecuado entrenamiento y seguimiento de la formación ofrecida a su personal de vuelo. Por ello, la realización de auditorías de los cursos realizados por el personal es una práctica frecuente en la compañía. Estas auditorías no sólo controlan la realización de los cursos, sino también la vigencia de los mismos. El control manual de la documentación de instrucción del personal de vuelo es una tarea laboriosa que consume demasiado tiempo y otros recursos. Estas razones les llevaron a buscar una aplicación informática de gestión de documentos que les permitiera automatizar el control de la documentación de cursos del personal de vuelo. Escogieron Athento, quede esta forma ya cuenta con más de 100 clientes en Europa, África y América.

Vicente Morató, nombrado cónsul honorario de Turquía para Andalucía Oriental

:: SUR

MÁLAGA. El despacho de abogados andaluz Martínez-Echevarría, Pérez y Ferrero ha dado un paso determinante para el impulso de las relaciones comerciales entre España y Turquía con el nombramiento de Vicente Morató, socio-director del bufete, como cónsul general honorario de la República de Turquía en Andalucía Oriental. «Me siento profundamente agradecido por este nombramiento que permitirá incrementar aún más las relaciones comerciales entre España y Turquía, que beneficiarán directamente a Andalucía. Al mismo tiempo, podremos ofrecer mejor asesoramiento para los nacionales turcos en mi jurisdicción consular», explicó el socio-director de Martínez-Echevarría, Vicente Morató.

Para esta elección ha sido clave la labor que desde el despacho de abogados Martínez-Echevarría se realiza para desarrollar el intercambio comercial entre ambos países y la amplia experiencia jurídica y mercantil de Vicente Morató, que forma parte de la junta directiva de la Cámara de Comercio Oficial hispano-turca y de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Andalucía. El despacho tiene una amplia trayectoria de asesoramiento jurídico en Turquía, donde cuenta con una oficina en Bodrum, reconocido destino turístico de lujo.



Vicente Morató. :: SUR



Un responsable del Gobierno de Arabia Saudí visita un tramo de la línea de alta velocidad entre La Meca y Medina. :: ADIF

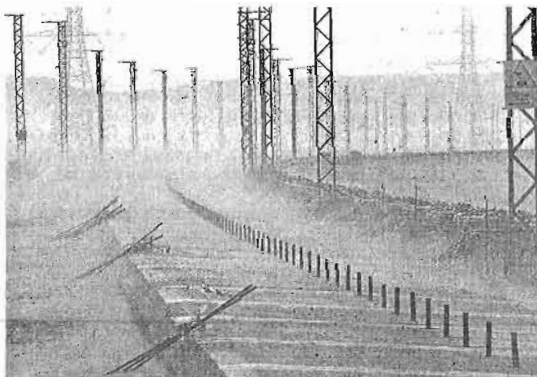
Empresas del PTA trabajan ya en Arabia para resolver los retos del AVE en el desierto

El Centro de Tecnología Ferroviaria investiga soluciones para evitar que el viento, la arena y el calor afecten a los trenes y las infraestructuras

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Investigadores del Centro de Tecnología Ferroviaria, con sede en el Parque Tecnológico, ya están trabajando sobre el terreno en Arabia Saudí para resolver los retos que plantea llevar los trenes de alta velocidad por el desierto. Ingenieros del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), junto a los de las empresas que conforman el consorcio (Inabensa, Ineco, Deimos y Win Inertia) han convertido al laboratorio del PTA en el centro neurálgico del proyecto 'Arid Lap', que estudia el comportamiento de las vías en situaciones extremas.

José Conrado, investigador de Adif destinado a esta iniciativa, explica que el reto es hacer frente a unas condiciones ambientales caracterizadas por la presencia de vientos con arena, polvo en suspensión y altas temperaturas. «Las nuevas líneas ferroviarias de altas prestaciones sometidas a estos fenómenos precisan de innovadores desarrollos tecnológicos que minimicen el impacto sobre los elementos de la infraestructura cuando esté operativa», explica. De entre estos, no es el calor sino lo que denomina «arena eólica y en sus-



Se han montado placas de vías para evitar daños por la arena. :: ADIF

«penación» el principal problema identificado para el AVE. «Su efecto abrasivo y de depósito, contaminando determinadas zonas delicadas de la infraestructura ferroviaria, puede suponer un elemento crítico para la circulación de trenes a velocidades superiores a los 200 kilómetros por hora». Y ello, sin obviar las fuertes diferencias térmicas que se producen entre el día y la noche.

En estos momentos, se está llevando a cabo un estudio exhaustivo de las condiciones climáticas en ambientes áridos a los que se encuentra sometida una línea ferroviaria de altas prestaciones. Para ello, los ingenieros analizan el estado de las líneas que están en servicio en este país, que, aunque sean de tipo convencional, van a permi-

como el carril, la plataforma ferroviaria, la catenaria, el balasto, los sistemas de telecomunicaciones y de seguridad, entre otros. Asimismo, destaca el desarrollo de nuevos sensores adaptados a estas condiciones climáticas.

Conocimiento exportable

«Es importante destacar que no existe experiencia tecnológica previa en líneas de alta velocidad en entornos desérticos, pues aunque sí se pueden encontrar líneas ferroviarias en estas zonas, su operación es de muy bajas prestaciones, tratándose en la mayor parte de los casos de líneas para tráfico de mercancías, que circulan a una velocidad muy reducida», explica el científico de Adif.

Como primera innovación, para afrontar el paso por las zonas más profundas del desierto, el consorcio español encargado del proyecto Haramain está acometiendo la construcción con una vía en placa a lo largo de 65 kilómetros, donde se ha detectado la presencia de tormentas de arena frecuentes. No se puede perder de vista que este tipo de estructuras solo se instalan en la alta velocidad española en túneles, viaductos y estaciones, ya que, aunque es más fiable, tiene un alto coste de montaje y mantenimiento. El recorrido total de la línea entre La Meca y Medina es de 450 kilómetros.

Los avances que se logren en este campo servirán para que Adif y las empresas españolas ganen ventaja competitiva a la hora de expandirse por países con condiciones climáticas similares. «Arid Lap» puede convertirse en un programa pionero y de referencia en el desarrollo de esta tecnología. Es importante destacar que el conocimiento y habilidades presentes en el consorcio son complementarios y muy difíciles de encontrar en una única empresa u organización, gracias a la mezcla de grandes organizaciones, pymes y organismos de investigación.

EL DATO

65

kilómetros de vía sobre placa (la que se utiliza habitualmente en túneles y viaductos) se ha instalado en el tramo más profundo del desierto de Arabia, con el objetivo de aportar más resistencia frente a las tormentas de arena.

tir identificar mejor algunos problemas.

Los frutos de este estudio permitirán desarrollar nuevos sistemas y métodos que optimicen el diseño, la construcción y el mantenimiento de elementos tales

Luz verde a la primera estación de servicio de gas natural en la provincia

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga tiene previsto aprobar este miércoles de forma definitiva la tramitación urbanística que posibilitará que la capital cuente con la primera estación de servicio de la provincia para el suministro de gas natural licuado y gas natural comprimido (GNC). Tras el visto bueno de la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Fomento y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, el equipo de gobierno llevará a la comisión plenaria de Urbanismo la aprobación definitiva de la modificación del plan especial para la ubicación de esta planta en el número 290 de la avenida de Velázquez, junto a Makro.

La estación, promovida por Gas Natural, tendrá un depósito de 60 metros cúbicos con capacidad de carga de hasta 200 camiones al año y dispondrá también de un surtidor doble de GNC con capacidad para repostar hasta 600 vehículos al año. El proyecto, que cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, ha sido incentivado por la Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que aportará casi 98.000 euros en el marco del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Energético de Andalucía (Andalucía A+).

Jornada sobre las posibilidades de negocio en Brasil

■ El lunes 17 de marzo, se celebra la jornada «Brasil: oportunidades de negocio e inversión», dirigido especialmente para los empresarios malagueños. L.O. MÁLAGA

La Opinión 16 MAR. 2014

ENTREVISTA Sebastián Reyna, secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta)

«La solución a la crisis no puede cargarse sobre nuestras espaldas»



Reyna lleva doce años al frente de Upta. R.C.

JORGE MURCIA

MADRID. Sebastián Reyna lleva doce años al frente de Upta, la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España, una de las organizaciones más representativas del sector. Como analista privilegiado de la situación del colectivo, Reyna cree que se «está cargando demasiado» sobre las espaldas de los autónomos la solución a la actual crisis económica. «Somos los encargados de expandir el crecimiento que tienen que crear las grandes empresas y el sector público», sostiene.

—¿Percibe una sensación de cambio en lo relacionado con el trabajo autónomo?

—Los autónomos siempre han jugado un papel importante en las salidas de las crisis. Pero se está cargando demasiado sobre las espaldas de los autónomos la solución de la crisis. Al menos, desde el punto de vista del mensaje. Es un poco excesivo: somos un sector dominante por número, pero no somos el sector determinante, que es la gran empresa y el sector público. Somos los agentes que tenemos que expandir ese crecimiento de la economía que tienen que crear los anteriores.

—¿Cómo valora las medidas tomadas por el Gobierno y que afectan al colectivo?

—Hay dos medidas fundamentales que valoramos positivamente: el plan de pago a proveedores, que ha funcionado bastante bien y ha inyectado liquidez en la economía. Pero ha beneficiado más a las medianas y pequeñas empresas que a las pequeñas y a los autónomos, en la medida que somos subcontratados. Pero con mucha diferencia elegiría la tarifa plana de 50 euros, primero para los jóvenes, y luego de carácter general. Uno de los grandes problemas que teníamos era el alto coste que tenía la entrada en el sistema. Una cuota de 250 euros de entrada hacía difícil la incorporación de nuevos autónomos

—¿Qué medidas echa en falta?

—El resto de las medidas implementadas por el Gobierno en general no molestan,

pero casi todas tienen más buena voluntad que resultado. Por ejemplo, las incluidas en la Ley de Emprendedores, quitando lo de la tarifa plana. Es el caso del IVA de caja, una medida que llegó tarde, y con un diseño no suficientemente bien cerrado. Las necesidades se pueden resumir en dos: la reactivación del consumo, porque sin él no hay crecimiento de autónomos. Y en segundo lugar, el acceso a la financiación. Evidentemente no es sólo del Gobierno, pero en parte en su responsabilidad llevar a cabo políticas financieras más adecuadas, sobre todo de carácter público.

—¿Qué necesitan más los autónomos, rebajas en las cotizaciones o incentivos a la contratación?

—Para que un autónomo contrate a un trabajador, tiene que haber en primer lugar un autónomo. Las políticas de apoyo a la creación de autónomos son las prioritarias. Casi el 70% de los autónomos no tienen empleados. Hay que apoyarles para que sean potenciales empleadores. Los incentivos son importantes, pero los autónomos sólo contratan si tienen capacidad económica o provisiones económicas de poder ejercer una actividad. Además, las contrataciones que hace las hace coyunturalmente para una actividad concreta.

—¿Y cuáles son las reivindicaciones de los asociados de Upta?

—Básicamente, dos alivios: en el coste de la Seguridad Social, porque no podemos olvidar que lo de la tarifa plana es para los nuevos autónomos, no para los antiguos. Y aquí hay una cierta brecha. Cada vez son menos las medidas destinadas a los que ya están. Resumiendo, lo primero que nos piden es flexibilidad en el aplazamiento de pagos a la Seguridad Social, porque tienen dificultades para afrontarlos. Segundo, un coste de Seguridad Social más reducido, y sobre todo, una mejora en la estimación directa del IRPF. Sobre todo, reducir las retenciones de las facturas, que están en el 21% sobre el bruto.

—¿El colectivo está creciendo en número gracias al deterioro del mercado laboral, que empuja a muchos asalariados o parados al empleo por cuenta propia?

—Evidentemente, porque la evolución del mercado de trabajo por cuenta propia ha sido mejor que la del mercado de trabajo por cuenta ajena. Se produce por dos razones: una dificultad objetiva del mercado de trabajo. Son los autónomos de la necesidad, que dan un paso porque no en-

cuentran alternativa. Por otro lado, están los autónomos de la obligación: el que se hace porque ese posible cliente que le va a contratar le aconseja hacerlo como autónomo. De ahí a decir que todos los autónomos son falsos autónomos hay mucha diferencia. Es muy fácil utilizar la demagogia. La prueba es que el sector que más crece es el del comercio, y en éste no hay falsos autónomos.

—¿Qué le parece la posibilidad de que se elimine la tributación por módulos?

—Estamos en contra. Creemos que funciona bien. Lleva más de 40 años con buenos resultados. Es un sistema de impuestos simplificados, y por otro lado para la recaudación de Hacienda ha sido positivo, porque ha normalizado la recaudación de todo un colectivo. Dicho esto, es posible hacer modificaciones del sistema. Pero para ello creemos fundamental hacer estudios de impacto por sector (hostelería, comercio, transporte, etc...), y eso lo tiene que hacer el Ministerio de Hacienda.

«La mejor medida que ha tomado el Gobierno para los autónomos es la tarifa plana de 50 euros»

ECONOMÍA



Fotografía de familia de las entidades y los participantes del programa INNprende.

JOSE ANGELO GARCIA

Alfombra roja para que 50 andaluces desarrollen proyectos empresariales

● La RED INNprende de la Fundación Cruzcampo busca innovar en el 'agro', la hostelería y el turismo

R. E. SEVILLA

Un total de 50 emprendedores andaluces, con edades de entre 22 y 40 años, han sido seleccionados entre más de 700 inscritos para participar en la primera edición de la Red INNprende, programa puesto en marcha por la Fundación Cruzcampo con el objetivo de "generar nuevos mode-

los de negocio e impulsar la innovación en hostelería, turismo y agroalimentación en Andalucía".

Según indica la Fundación Cruzcampo en una nota, ayer se celebró en Sevilla el acto inaugural de Red INNprende, donde nacen grandes proyectos, un programa único en el que participan 50 andaluces con espíritu emprendedor. Estos tendrán la oportunidad de diseñar y desarrollar su propio proyecto empresarial, que tendrá como eje la innovación y la apuesta por nuevas fórmulas de negocio en los sectores de hostelería, turismo y agroalimentación en Andalucía.

En el acto estuvieron presentes, además del director de Relaciones Institucionales de Heineken España, Jorge Paradelo Gutiérrez, los

representantes de las entidades colaboradoras de Red INNprende, esto es, Francisco Pérez Fresquet, director ejecutivo de Loyola Leadership School (partner académico); Catalina Hoffmann, presidenta de Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica); y Elías Atienza Alonso, director general de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Posteriormente, se celebró una mesa redonda titulada *Presente y futuro de la hostelería, el turismo y la agroalimentación*, que contó con la participación de Jaime Lamo de Espinosa, ex ministro de Agricultura de la UCD y catedrático de Economía; José María Cervera, director general de Makro España y Portugal, y Borja Lozano, director de marketing de

Easyjet España. Expertos y profesionales en la materia aportaron su visión sobre las oportunidades y retos que ofrece la situación actual en cada uno de los sectores a los que va dirigido el programa.

Red INNprende es un programa creado por la Fundación Cruzcampo que ofrece a sus participantes "formación en la generación de ideas, creación de equipos de trabajo multidisciplinarios, asesoramiento por parte de expertos del mundo de la empresa y apoyo en la búsqueda de financiación". Todo ello, con el objetivo de "generar diez nuevos proyectos de negocio viables en

Diez equipos de trabajo diseñarán otros tantos proyectos de negocio innovadores y viables

hostelería, turismo y agroalimentación".

Los 50 participantes han sido elegidos de entre más de 700 andaluces dispuestos a emprender su propio negocio que, entre los meses de diciembre y enero, presentaron su solicitud para participar en el programa. Son 35 hombres y 15 mujeres de entre 22 y 40 años, procedentes de toda Andalucía.

La organización indica que, aunque tienen perfiles muy diversos, los ganadores "han demostrado una gran capacidad creativa e innovadora, y cada uno de ellos ha sido elegido por su idoneidad para formar parte de los diez equipos de trabajo que se crearán tras las sesiones formativas y de generación de ideas de Red INNprende, con el objetivo de que cada grupo diseñe, desarrolle y presente su propio proyecto empresarial".

Heineken España apadrinará los mejores proyectos que surjan de la primera edición de Red INNprende, que se desarrollará entre los meses de marzo y julio de 2014 y que cuenta con el apoyo de Loyola Leadership School como partner académico, CTA y Secot.

Con el apoyo de su único patrono, Heineken España, la Fundación Cruzcampo puso en marcha en 2013 *Con el Talento del Sur*, para fomentar el talento. En este marco, nace Red INNprende y el programa #talentage, para formar universitarios andaluces.

Cepsa gana un 7% menos por la caída de la demanda y los bajos márgenes

R. E. SEVILLA

Cepsa obtuvo un beneficio neto en su negocio de 533 millones de euros en 2013, un 7% menos que en 2012, tras un ejercicio marcado por el descenso de los precios del crudo, una menor demanda nacional de combustible y carburantes, la nueva regulación sobre los precios de la energía y los bajos márgenes de refino.

Sin embargo, si se toma en cuenta el beneficio ajustado, que se calcula tras eliminar los elementos no recurrentes y a partir de la variación de inventarios a coste de reposición, las ganancias caen un 33%, hasta 370 millones. Y es que las ventas en el oleo-

Son 533 millones de beneficio, que bajan a 370 si no se cuentan los extraordinarios

ducto colombiano de Ocesa y del 5% de CLH procuraron unas plusvalías de 260 millones durante el año.

El 66% del beneficio neto de las actividades fuera de España, principalmente de las áreas de exploración y producción, petroquímica y exportaciones de combustibles, mientras que el 34% restante ha correspondido al mercado nacional.

Estos resultados se producen después de que la facturación anual se redujera un 4,3%, hasta 27.583 millones de euros. Las inversiones del ejercicio ascendieron a 926 millones de euros, 192 millones más que en 2012, y de ellas un 42% se destinó a exploración y producción.

ECONOMÍA

GRUPO JOLY

DESAYUNO INFORMATIVO: **CRECIMIENTO Y CONFIANZA, RETOS DE LA RECUPERACIÓN**

José Sánchez Maldonado, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, responde a las preguntas de José Antonio Carrizosa, director de 'Diario de Sevilla'.

REPORTAJE GRÁFICO JUAN CARLOS VÁZQUEZ MANUEL GÓMEZ

Maldonado: "Eliminar los tributos autonómicos es inconstitucional"

Eli García Villalón SEVILLA

El Gobierno de Rajoy planea incluir en la reforma fiscal que ahora se perfila y que se aprobará en la segunda mitad del año la supresión de los tributos propios autonómicos. Según confirmó esta semana el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, el objetivo de la medida sería evitar la disparidad de hechos impositivos entre unas comunidades y otras. Sin embargo, desde la Junta de Andalucía no están de acuerdo. El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, aseguró ayer que "la eliminación de estos impuestos sería inconstitucional", toda vez que "la Constitución reconoce la autonomía financiera a comunidades y corporaciones locales".

En un desayuno informativo organizado por Grupo Joly —editor de este periódico— y patrocinado por Banco Santander, el consejero aseguró que implementar una medida así supondría "aumentar la asimetría entre gastos e ingresos que ya sufren las regiones" "Sería un error tremendo, un retroceso", dijo para abundar en que "somos autónomos en el gasto, pero poco financieramente". Por

● El consejero de Economía dice que "elevaría la asimetría entre gastos e ingresos de las regiones" ● Espera que la reforma fiscal "no lo cambie todo para que todo siga igual"



Tomás Valiente, director general del Grupo Joly, y Alberto Delgado, director de Banco Santander en Andalucía.

La Junta estudia el efecto económico de la concertación

El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, anunció en el desayuno-coloquio de ayer que la Junta está terminando un estudio sobre los efectos económicos que ha tenido la concertación social en Andalucía. "Estoy convencido de que el diálogo social es bueno y de que la concertación ha sido útil en los últimos 15 ó 20 años", aseguró, "pero hemos encargado un informe para conocer su impacto". "No es justo decir que con la concertación se ha comprado la paz social", añadió. Y se mostró partidario de que este modelo se actualice y mejore de cara al futuro "porque la realidad de hoy no es la de hace 15 años, y los actores también han cambiado".

ello, a su juicio, la reforma fiscal debería ir justo en la dirección contraria con la meta de minimizar ese desequilibrio.

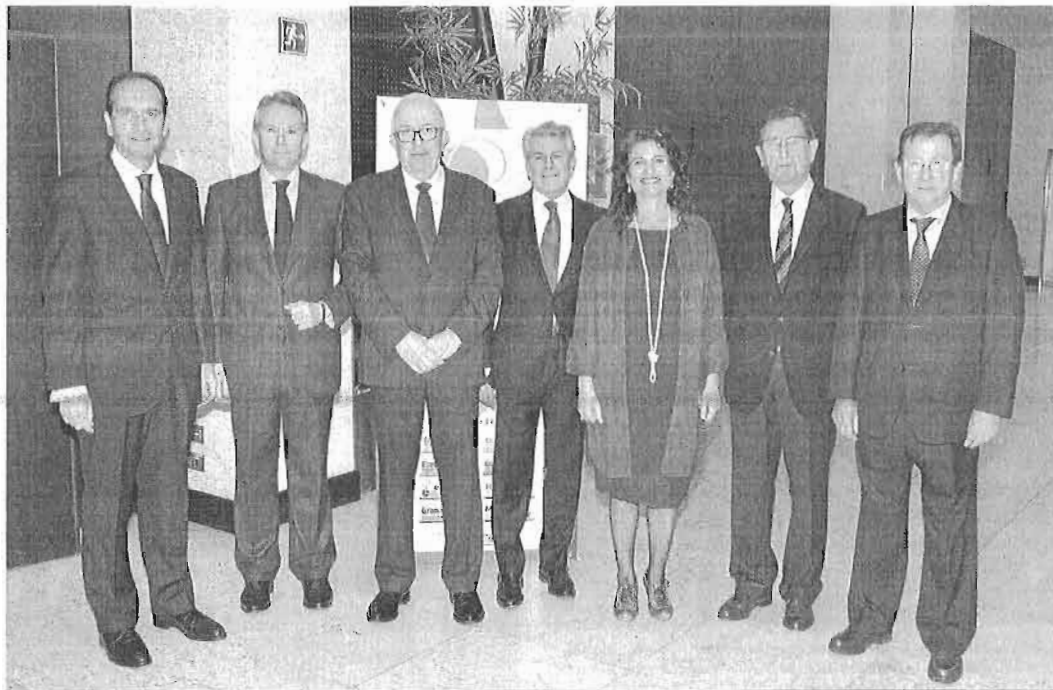
Preguntado por si le gusta la música de la próxima reforma fiscal, Sánchez Maldonado indicó que no conocía el contenido —la propuesta del comité de expertos no se conoció hasta la tarde de ayer—, pero ironizó al respecto: "Espero que no lo cambien todo para que todo siga igual, algo que ya ha ocurrido en España otras veces". "Lo único que he leído es que las familias pagarán 9.000 millones menos, pero habrá que ver cuáles son esas familias", sentenció.

El consejero consideró que el impuesto de Sucesiones o de Patrimonio "deben estar en manos del Estado", pero aclaró que centralizarlos sin cambiar el criterio de devengo, que viene marcado por la residencia de los ciudadanos, "sería una tontería" porque llevaría a una guerra fiscal entre comunidades.

En este sentido, indicó que seguir la estela de rebaja de impuestos de Madrid es imposible para Andalucía. Aquella comunidad bonifica al 99% la tributación en el impuesto de Sucesiones y aplica una exención total del de Patri-

monio. "La guerra fiscal que genera Madrid es porque tiene otras vías de ingresos; a Andalucía, como le cuesta más trabajo recaudar, no le queda más remedio que ejercer una presión fiscal mayor que la lleva a mantener Sucesiones o a contar con el tipo máximo de IRPF más alto de España", explicó.

Sánchez Maldonado, que impartió la conferencia *Crecimiento y confianza, los retos de la recuperación*, apremió a Europa y a España a acometer nuevas políticas económicas que favorezcan una recuperación rápida "que no se alargue por 10 ó 12 años", y que se apunte sobre un modelo de crecimiento sostenible. Y tuvo recetas para ambas. A la Unión Europea pidió que no se limite a poner el foco en la austeridad, sino que impulse medidas que propicien el crecimiento y la creación de empleo. Y al Gobierno central demandó que no acometa más recortes en educación, sanidad e I+D, que potencie una política industrial y energética fuerte, y que aplase el horizonte temporal de las políticas de consolidación fiscal. "Estoy convencido de que el objetivo de déficit de España no se va a cumplir; si el año pasado se hizo ingeniería financiera para maquillar los datos, en esta ocasión se está haciendo con las políticas de gasto



Alberto Delgado; José Joly, presidente del Grupo Joly; José Sánchez Maldonado; Enrique García Candelas; María Jesús Montero, consejera de Hacienda y Administraciones Públicas; Manuel Gracia, presidente del Parlamento de Andalucía, y Emilio de Llera, consejero de Justicia e Interior.

El martes se aprueba un plan de choque para reactivar la construcción sostenible dotado con 200 millones de euros

público, ya que a los gastos de noviembre y diciembre se les ha dado la patada hasta enero", sentenció.

Sin embargo, en Andalucía, dijo, sí se cumplirá la meta impuesta. Según los cálculos de la Consejería de Hacienda, 2013 cerró con un déficit público del 1,57% del PIB (Producto Interior Bruto), una centésima menos del objetivo marcado. En los últimos meses, añadió, ha bajado el paro, se ha generado empleo, se ha crecido en exportaciones y en producción industrial, lo que son buenas noticias para la comunidad. Aun así, criticó que desde muchos frentes ya se hable de "ciclo económico nuevo" porque en economía "nada es irreversible" y toda esta incipiente recuperación puede no consolidarse. "No basta con registrar unas décimas de crecimiento, hay que crear las bases para un crecimiento inteligente que se apoye en pautas de competitividad", sentenció. De ahí que insistiese en la necesidad de apostar por cinco vectores de futuro.

En primer lugar, reorientar la cualificación de los jóvenes, es decir, producir tanto en FP como en la universidad los profesionales que demanda el sistema productivo; en segundo lugar, generar nuevas



Enrique García Candelas, director general de Banco Santander y responsable de Santander en España, durante su intervención.

"Queremos ser el banco de referencia en Andalucía"

"En 2014 vamos a dar más apoyo, más servicio y mucho más crédito en Andalucía". Así de rotundo se manifestó ayer Enrique García Candelas, director general del Banco Santander durante su intervención en el desayuno informativo patrocinado por su entidad. Subrayó en varias ocasiones el "fuerte compromiso" del banco con la comunidad y manifestó un deseo a medio plazo: "Queremos ser la entidad de referencia en Andalucía, convertirnos en el primer banco de los clientes". Actualmente, cuenta con más de

dos millones de usuarios en la región, 120.000 accionistas y un volumen de negocio que supera los 41.000 millones de euros. "Tenemos más de 800 oficinas en Andalucía para estar cerca de nuestra clientela y no descuidamos las zonas rurales; mientras que otros se van, nosotros nos quedamos", dijo. La apuesta del Santander por la comunidad se manifiesta en dos campos más: compromiso de financiación y apoyo a la internacionalización de empresas. García Candelas adelantó que redoblarán los esfuerzos realizados en 2013, cuando

concedieron 295 millones a pymes en 4.400 operaciones de líneas ICO y 78 millones más en 500 operaciones del BEI. Además, en los dos últimos años han apoyado a las pymes exportadoras con 1.500 millones. En cuanto a la situación actual de la economía española, el director general del Santander confirmó su optimismo: "Estamos a las puertas de un ciclo de crecimiento sostenido; esperamos un avance del 1% en España para 2014 y del 1,5% para 2015, cifras muy semejantes a las de la Eurozona", concluyó.

fuentes de financiación para las empresas; en tercero, impulsar una mayor internacionalización de las compañías andaluzas; en cuarto, mejorar la regulación económica; y en quinto, provocar una fuerte reindustrialización de la economía andaluza. En este punto, Sánchez Maldonado apuntó como sectores estratégicos a la aeronáutica, la biotecnología, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la minería y las energías renovables. E insistió en la necesidad de dotar de mayor competitividad a otros sectores fuertes como la agroindustria, el turismo, o la construcción sostenible.

Precisamente, con respecto a la construcción, el consejero quiso dejar claro que "no podemos demonizarla", sino reenfocarla para que siga siendo un fuerte nicho de empleo. Por este motivo, anunció que el próximo martes se aprobará un decreto ley de construcción sostenible en el consejo de Gobierno. "Se trata de un plan de choque para reactivar el sector que se centrará en dotar de eficiencia energética al parque de viviendas, industrial y turístico de Andalucía", explicó. El plan contará con un respaldo de 200 millones a lo largo de 2014 y 2015, provenientes de fondos europeos para la eficiencia energética.

Asimismo, el consejero de Economía adelantó que, "en las próximas semanas", mejorará la regulación para facilitar la actividad productiva. La Junta aprobará un decreto que simplificará las 220 normas que son competencia de la Junta "para que nadie se quede fuera", concluyó.

»»Empresas & sectores.

Los líderes sociales fijan sus retos

Rosell, Toxo y Méndez se reúnen para debatir sobre la formación y un nuevo pacto sobre el empleo para los próximos años como prioridades de su agenda



Información privilegiada
MIGUEL Á. NOCEDA

Los líderes sindicales y de la patronal no quieren dejar pasar el tiempo y la oportunidad para tratar algunos temas que en estos momentos han alcanzado cierta importancia y empiezan a tener urgencia. Por eso, los secretarios generales de Comisiones Obreras (CC.OO) y de la Unión General de Trabajadores (UGT), Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez, y el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Juan Rosell, se reunieron el jueves y debatieron sobre la formación, que tantos dolores de cabeza les está dando a unos y otros, y del acuerdo nacional sobre empleo que vence a finales de este año.

En este segundo asunto, que se encuentra en fase embrionaria, los sindicatos han querido dejar muy claro desde el principio que la situación ya no es la misma que la que existía cuando se firmó el acuerdo en enero de 2012 para un plazo de tres años. Entonces se decidió realizar una contención de los salarios, los precios y del reparto de beneficio; es decir, una devaluación interna.

Mientras para la patronal rigen las mismas líneas directrices que entonces, dando incluso mayor protagonismo a las federaciones para acuerdos sectoriales, los sindicatos señalan que de los tres objetivos que sustentaron el acuerdo solo se ha cumplido el referente a los salarios. Por ello, su planteamiento es que se debe discutir una política que no puede responder al mismo escenario de recesión que primó en aquel momento. A su juicio, en el horizonte de los próximos años se debe dar un papel más activo a los salarios.

El momento escogido para la firma no fue por casualidad. El PP acababa de formar Gobierno y preparaba una reforma laboral que no tardaría en aprobar,



Juan Rosell, Cándido Méndez, Fátima Báñez e Ignacio Fernández Toxo, en una reunión en febrero del año pasado. / CRISTÓBAL MANUEL

La necesaria coordinación entre educación y formación

La patronal y los sindicatos coinciden en reclamar mayor coordinación entre educación y formación (o entre los ministerios de Educación y Empleo), que brilla por su ausencia. En ese sentido, el objetivo consiste en "facilitar la permeabilidad

entre el sistema educativo y el mundo laboral, a través de la consolidación de estrategias que conecten la formación reglada y la dirigida a ocupados y desempleados", según el documento que maneja la CEOE. En ese sentido, reclama la formación pro-

fesional reglada, para lo que resulta necesario la implantación de la formación dual. Asimismo, exige garantizar alternativas formativas; mejorar el conocimiento de idiomas y elevar el nivel de educación financiera, entre otras medidas. ■

desoyendo las advertencias sindicales y el buen clima con que se había alcanzado el acuerdo con la patronal. De hecho, fue el primer gran acuerdo que firmaban con Rosell al frente de la organización. El acuerdo que ahora comienza a negociarse coincidiría con las elecciones en la patronal, previstas para el próximo mes de diciembre, cuando se cumplirían los cuatro años de Rosell en la presidencia.

En el otro asunto, existe en principio un punto de partida más coincidente, sobre todo en desterrar la imagen de corrupción con que se ha identificado en los últimos tiempos a la for-

mación por algunos casos sonados. Los sindicatos también reseñan que la formación debe estar interrelacionada con la negociación colectiva como algo natural. No obstante, según denunciaban, no forma parte de los planes del Ejecutivo. A su juicio, el Gobierno se limita a descargar la responsabilidad sobre las empresas.

En la actualidad, se destina el 0,7% del salario bruto (0,6% por parte de las empresas y 0,1% por parte de los trabajadores) a formación. La cifra total se acerca a los 1.800 millones (frente a los 30.000 millones que manejan en Francia o Alemania), que re-

cauda la Seguridad Social y que luego devuelve como carácter fiscalista respondiendo al principio de unidad de caja y para trabajadores en activo. Sin embargo, se destina a bonificaciones y desempleo. Por ello, parece necesario, según los interlocutores, que el sistema de formación se reoriente.

Rosell se ha reunido recientemente con la ministra de Empleo, Fátima Báñez, y le ha transmitido ese mensaje mostrando además su rostro más beligerante. El dirigente empresarial, que se ha mostrado disconforme con que el Gobierno haga política con este asunto, le recordó

que son las empresas y los trabajadores los que pagan la formación y aprovechó para solicitar que se canalicen incentivos fiscales y se reduzcan las cotizaciones, eterna canción de las empresas que no acaba de tener eco en la Administración.

Además, propone "la autonomía colectiva" en la formación, de manera que las empresas puedan ejecutar la formación y, si no se ven capacitadas, puedan acudir a los centros patronales y sindicales. Con la posibilidad también de que, en el ámbito autonómico, se puedan desarrollar planes de formación complementarios. ■

CEOE constata que el ajuste salarial y la flexibilidad se han generalizado

► Aumentan los pactos en las empresas para distribuir de forma irregular la jornada

SUSANA ALCELAY
MADRID

La moderación salarial está siendo protagonista en la incipiente recuperación de la economía. Lo dijo la pasada semana el gobernador del Banco de España, Luis Linde, y también se desprende de los resultados de la negociación colectiva.

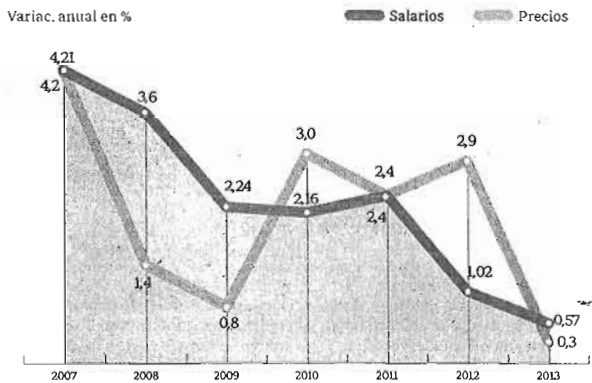
Un análisis realizado por la CEOE sobre 250 convenios colectivos, aplicables a más de 3,5 millones de trabajadores, pone de manifiesto que casi el 40% de los convenios siguieron las recomendaciones del acuerdo que en 2012 firmaron por tres años la CEOE y los sindicatos CC.OO. y UGT. Un pacto de rentas que incluía para ese trienio aumentos de sueldos inferiores en cada ejercicio al 0,6%.

Algunos convenios, como es el caso de entidades de seguros, reaseguros y mutuas anticiparon a 2013 la recomendación que los agentes sociales daban a sus afiliados para que un año después ligaran el incremento salarial al ritmo de actividad de la economía española.

Moderación en los sueldos que ha permitido frenar la destrucción de empleo que durante seis años ha provocado la crisis, aunque en el último ejercicio el impacto en el empleo fue menor. La pérdida de 198.900 puestos de trabajo en 2013 acumuló, sin embargo, 3,75 millones desde 2008, según la EPA del cuatro trimestre de 2013.

En los primeros años de la crisis (2008 y 2009), los salarios crecieron con fuerza en España, un 4,21% y un 3,6%, respectivamente, aunque ya en

Evolución de salarios y precios



FUENTE: Ministerio de Empleo e INE

los últimos ejercicios comenzaron a caer, especialmente en 2012 (1%) al hilo del pacto salarial al que llegaron los sindicatos y la patronal, a la reforma laboral y la supresión de la paga extra de Navidad de los empleados públicos. El año pasado el retroceso se frenó, en buena medida porque los funcionarios recuperaron la paga perdida.

Recuperar competitividad

La devaluación salarial es una de las apuestas del Ejecutivo en política económica para recuperar la competitividad perdida por la economía española en los años de bonanza, pero también una insistente demanda de

los organismos internacionales (FMI, OCDE, Comisión Europea), la CEOE y servicios de estudios privados. El pasado noviembre el BBVA calculó que una rebaja adicional del 7% en los sueldos introduciría a la economía española en un círculo virtuoso que le llevaría a crecer un 8,3% y crear un 10,4% de empleo.

Pero los pactos en los convenios no se ha sellado solo con moderación en los sueldos, también con flexibilidad interna, el principal objetivo de la reforma laboral como fórmula para evitar despidos.

De la muestra analizada por la patronal que preside Juan Rosell se desprende que en los años de pacto de rentas aumentan las cláusulas sobre distribución irregular de jornada laboral en todas sus fórmulas. Sin embargo, la más común consiste en fijar un número de horas o jornadas de distribución flexible, lo que se da en casi el 13% de los convenios analizados.

Pacto de rentas
El 40% de los convenios incluyen aumentos de sueldos inferiores al 0,6% durante tres años