

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 18 DE MARZO DE 2014



Foto de familia de los empresarios premiados por el Consorcio Qualifica. LA OPINIÓN

102 empresas, distinguidas por su calidad turística

► El Consorcio Qualifica reconoce el esfuerzo de un centenar de firmas de varias localidades malagueñas otorgándoles el reconocimiento del SICTED

JOSÉ LUIS MARTÍN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

Un año más el Consorcio Qualifica, ente gestor del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos) en la Costa del Sol Occidental, ha entregado el distintivo Compromiso de Calidad Turística a un centenar de empresas malagueñas. En total, 102 entidades de Benalmádena, Casares, Estepona, Marbella, Fuengirola, Mijas, Manilva y Torremolinos han sido galardonadas este año. Entre las más destacadas se encuentran el puerto deportivo de Marbella, Sea Life Benalmádena, Bioparc Benalmádena, Tivoli World, Marina de Es-

LAS CLAVES

EXCELENCIA TURÍSTICA
Más de 200 empresas forman parte del programa SICTED

► Existen 206 empresas malagueñas adheridas a este programa, de las cuales 155 han obtenido a día de hoy el distintivo «Compromiso de Calidad Turística» en la provincia.

tepona y Bioparc de Fuengirola. También Radio Taxi de esta localidad recibió la distinción. Su presidenta, Olivia Rodríguez, señaló la importancia de este servicio para el turismo: «Los taxistas son los pri-

meros en recibir al turista y los últimos en despedirlo, de ahí la importancia de este reconocimiento».

El acto tuvo lugar en la sede de Turismo Andaluz y estuvo presidido por Manuela González, directora de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo; Natalia Sánchez, secretaria general de la CEM; y los demás integrantes de la Mesa de Calidad SICTED en la Costa del Sol Occidental. González resaltó que Andalucía es la segunda comunidad con mayor número de destinos SICTED y de empresas distinguidas. Por su parte, Sánchez destacó la «apuesta por la calidad y la excelencia» de estas firmas.

Unas 200 empresas de la Costa occidental lucen el sello de calidad integral en destino

11 P. M.

MÁLAGA. Doscientas empresas de la Costa del Sol occidental lucen ya el distintivo del Sistema Integral de Calidad en el Destino (Sicted). Un centenar de ellas recibieron ayer este sello, de las que 75 renovaron el cumplimiento de los requisitos que determinan la excelencia en el trato al turista. La directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo en la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Manuela González, presidió el acto de entrega, destacando la apuesta que están haciendo los distintos sectores hasta sumar ya 19 los oficios que se han sumado al programa, entre ellos, el de taxistas. González instó a los pequeños comercios y a las oficinas de turismo a que se adhieran a este proyecto. «Andalucía es la segunda comunidad de España con más certificaciones», dijo. Por su parte, Natalia Sánchez Romero, secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga, destacó que en solo tres años y al amparo del Plan Qualifica se ha tomado conciencia de la importancia de contar con este sello del SICTED.

Un centenar de empresas 'sellan' su compromiso con la calidad

Las compañías,
situadas en la costa
occidental, recibieron
ayer su certificado

R. L. MÁLAGA

Un total de 102 empresas y servicios de la Costa del Sol Occidental recibieron ayer el distintivo *Compromiso de calidad turística* del proyecto Sicted, una de las vertientes del programa de potenciación de nuevos productos

impulsado por el Plan Qualifica, que beneficia a ocho municipios de esta zona del litoral malagueño.

La directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, Manuela González, valoró el esfuerzo realizado por parte de los representantes de la oferta en la zona y el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). De las 102 empresas distinguidas, 75 son nuevas y otras 27 han renovado su sello y todas ellas corresponden a 17 actividades diferentes.

Málaga Hoy 18 MAR. 2014

AGR ANDALUCÍA

■ LAS BUENAS RELACIONES DE LOS GOBIERNOS, EN EL PUNTO DE MIRA

Olatz Ruiz

La concesión hace apenas unos días de la Gran Cruz del Mérito Agrícola al ministro de Agricultura de Marruecos, Aziz Akhannouch, por el Gobierno español, a propuesta del ministro Miguel Arias Cañete, ha vuelto a revolver las aguas nunca tranquilas del sector de frutas y andaluzas español, y más concretamente el almeriense.

Esta distinción parece tener su origen en el acuerdo pesquero de la Unión Europea y Marruecos, que ha permitido volver a faenar en el caladero marroquí a un centenar de barcos españoles con más de 700 tripulantes.

Sin embargo, también se reconocen méritos al ministro marroquí en el sector agrario. Concretamente el Gobierno español destaca su "papel en la creación del comité mixto hispano-marroquí de frutas y hortalizas, órgano que facilita la ordenación de unas producciones que cuentan con el mismo calendario en ambos países, lo que favorece las rentas de los agricultores", según el criterio del Ministerio.

De igual manera, se concede la condecoración por "su labor en la elaboración y puesta en marcha de la estrategia Plan Marruecos Verde" en 2007, centrada en el desarrollo de la agricultura moderna y el desarrollo de la agricultura solidaria, especialmente orientada hacia el aumento de las rentas en las explotaciones más frágiles".

La reacción de buena parte del sector agrícola andaluz no se ha hecho esperar. Ha indignado a COAG Almería, que constantemente viene denunciando los reiterados incumplimientos de exportación de frutas y hortalizas del país vecino, en muchos casos negados por el propio ministro Arias Cañete.

"Tenemos un ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, que le importa un pimiento nuestra agricultura. Es una vergüenza y lo que tiene que hacer es dejar de ofender y perjudicar a nuestro sector. Ya está bien de tener que aguantar tanta tomadura de pelo que lo único que demuestra, de nuevo, es que los acuerdos con Marruecos y la permisividad de in-



El ministro marroquí de Agricultura, Aziz Akhannouch, junto a Miguel Arias Cañete en una rueda de prensa.

● La imposición por el Gobierno español de la Gran Cruz del Mérito Agrícola al ministro marroquí reabre la polémica sobre los acuerdos comerciales

MARRUECOS ¿Entendernos con el vecino?

cumplimientos son fruto de intereses ocultos y de dudosa legalidad", afirma Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería.

Góngora insiste en que "de forma habitual Marruecos incumple los cupos de entrada y precios de

productos como tomate y calabacín, lo que provoca la caída de nuestras cotizaciones. En España todo son exigencias para nuestras producciones, y sin embargo, en Marruecos no pasa nada; no importa que utilicen fitosanitarios

prohibidos por la Unión Europea, no importa la explotación laboral e infantil, ni los ataques contra el medio ambiente, entre otras tantas cuestiones que venimos denunciando desde hace años", continúa.

COAG Almería insiste en que viene comprobando de forma frecuente los precios de entrada de productos como calabacín y tomate por parte de Marruecos, quien "continúa con sus incumplimientos, que incluso han sido reconocidos por la propia Comisión Europea".

Se añade que el galardonado ministro de Agricultura marroquí es el culpable del impago de las tasas arancelarias correspondientes a los incumplimientos de precios y cupos; algo que está siendo permitido por la Comisión y el Gobierno central, quienes no han sido capaces de demostrarlos de ninguna forma que estos pagos se hayan llevado a cabo. "Resulta indignante comprobar cómo nuestro Gobierno premia a un defraudador de los impuestos arancelarios obligatorios e impuestos por la Unión Europea", concluye Góngora.

Desde COAG Almería se advierte también que en las últimas semanas, productos como el calabacín, cuyo precio mínimo de entrada está fijado en 0,41 euros por kilo, han traspasado nuestras fronteras con cotizaciones que ni tan siquiera alcanzan los 30 céntimos.

EN TERRENO EUROPEO

Utilizando otro tono más pausado pero también firme, la organización agraria Asaja recuerda que el 1 de marzo se cumplió un año desde que la Unión Europea iniciara la apertura formal de negociaciones con Marruecos para lograr un nuevo, ambicioso y más profundo acuerdo de liberalización comercial.

La trascendencia de este acuerdo bilateral es crucial, porque será el modelo en el que se inspiren acuerdos similares entre la UE y otros países del sur del Mediterráneo, según considera esta organización agraria, y así esta cuestión ha sido objeto de debate en el Consejo Económico y Social Europeo, donde están presentes muchos agentes sociales y del sector agrario españoles.

Asaja, a través del dictamen presentado y aprobado por el CESE, quiere alertar a la Comisión de los peligros que corren los productores y consumidores comunitarios si se afrontan unas negociaciones en clave de desigualdad.

En este sentido, la organización agraria argumenta que, una vez que se ha producido el desarme arancelario en agricultura, en lo que a relaciones comerciales entre la UE y Marruecos se refiere, el objetivo comunitario es mejorar el clima de negocio y acercar la normativa marroquí al acervo comunitario. Para ello, se trata de lograr un acuerdo bilateral de libre comercio completo y profundo ligado además a otras dos actuaciones: el Plan Marruecos Verde y el denominado Estatuto Avanzado.

En su dictamen, el CESE insta a la Comisión Europea para que desde la UE se fomente, además del intercambio comercial, las bases para la creación de empleo decente y cualificado en Marruecos, el fomento del tejido asociativo, la consolidación de los derechos de los trabajadores y el respeto me-

Asaja y COAG se posicionan ante la estrategia comunitaria de abrir los mercados

dioambiental.

"De todos es conocido que los estándares laborales y productivos de Marruecos están muy alejados de los europeos"; apunta Pedro Narro, ponente del informe y representante de Asaja en el CESE de Bruselas, y apostilla: "el salario medio en Marruecos se encuentra entre 0,55 y 0,65 euros/hora; los temporeros no pueden beneficiarse plenamente de los derechos laborales y la mano de obra infantil es una práctica habitual en las explotaciones marroquíes".

Respecto a las formas de producción, el ponente de Asaja advierte que Marruecos encausa sus producciones hacia la exportación (producciones intensivas en manos de unas cuantas empresas

de frutas y hortalizas que incrementan el consumo de agua y por ende los niveles de salinización) y dificulta el desarrollo agrícola de gran parte de la población rural. Por ello, el dictamen refleja la necesidad de que la Unión Europea fomente en Marruecos una agricultura para los pequeños propietarios, hasta el momento desbancados por la agricultura de exportación.

"Hay que recordar que en los últimos 10 años la UE ha apoyado decididamente el desarrollo de la agricultura en Marruecos, en concreto -apunta el experto de Asaja Benjamín Fauli-, con 1.330 millones de euros a través de fondos de desarrollo, y entre 2011 y 2013 comprometiendo otros 565 millones más (una parte de estos últimos para el desarrollo del olivar). En este sentido, concluye el informe, "la UE y Marruecos deben dar prioridad a la armonización progresiva, fijando plazos determinados en materia medioambiental, acercando las normativas sobre protección sanitaria y fitosanitaria, la gestión de residuos o la contaminación del agua".

Por último, el ponente Pedro Narro también aconseja en su informe, ahora ya Dictamen aprobado por el CESE, que el acuerdo agrícola que se alcance con Marruecos incorpore cláusulas para verificar el impacto de la apertura comercial de ambas partes y especialmente los grados de cumplimiento por parte de Marruecos en materia de medio ambiente y derechos laborales.

ACERCARSE AL VECINO

Ante lo inevitable de no sólo la convivencia vecinal, sino de también de que los acuerdos comunitarios con Marruecos serán cada vez más amplios, surgen voces partidarias de la necesidad de entenderse entre ambas partes, cruces y medallas al margen.

Precisamente Francia ha segui-



Las exportaciones de tomate son continuo foco de conflicto.

do la iniciativa española y acaba de poner en marcha la constitución de un grupo de contacto franco-marroquí de frutas y hortalizas en el marco de la primera reunión del comité mixto franco-marroquí, que tuvo lugar el pasado 11 de febrero y en la que participaron los ministros de Agricultura, Agroalimentación y Bosques de Francia, Stéphane Le Foll, y su homólogo marroquí, Aziz Akhannouch, el mismo que recibe el homenaje del gobierno español. El grupo de contacto franco-marroquí de frutas y hortalizas tiene como objetivo reforzar el diálogo entre los

profesionales, según el Ministerio de Agricultura francés.

Por lo tanto todo parece responder a una estrategia europea y presumiblemente compartida por ambas partes. Es el planteamiento de Tomás García Azcárate, funcionario europeo y experto en comercio internacional, que considera los acuerdos como una cuestión estratégica para la Unión Europea.

Para empezar García Azcárate defiende que Marruecos cumple el acuerdo actual, lo mismo que hace el ministro Arias Cañete. Y lo argumenta: "El acuerdo prevé un contingente de 213.000 tonela-

das con precio de entrada reducido pero permite la libre exportación fuera del contingente, respetando el precio de entrada normal. Por esto Marruecos exportó a Unión Europea 325.000 toneladas en la última campaña 2010/2011", asegura.

También advierte que en el proyecto de acuerdo se aumentan las exportaciones bajo contingente en 52.000 toneladas. Un gran parte de este aumento se hará a costa de los volúmenes exportados fuera de contingente. Desde el 2001, los Países Bajos han aumentado su producción de tomate en más de 300.000 toneladas, o sea prácticamente el mismo volumen que el total de exportación de Marruecos, un hecho que parecen ignorar los productores españoles o que al menos no provoca sus protestas al tratarse de una competencia que se genera dentro de la UE.

El experto recuerda que este desarrollo se ha construido en los Países Bajos a pesar de unos costes laborales elevados, estando cada vez más presentes en los meses de invierno. "Se llama visión estratégica", afirma el funcionario de la Comisión Europea. "Relación con Marruecos no es solo agrícola, ni siquiera agrícola y pesquera, aunque alguno sorprendentemente se declare al mismo tiempo a favor del acuerdo pesquero con Marruecos y en contra del acuerdo agrícola. Estos acuerdos son un eslabón más en una política estratégica de construcción de una zona de libre cambio en el Mediterráneo como contribución a la consolidación democrática de la zona. Queremos favorecer su desarrollo para que sean democracias reales y estables", señala Azcárate.

Está claro que la estrategia tendrá sus ventajas y un precio que los productores de frutas y hortalizas no quieren ser los únicos en pagar.

TURISMO

El turismo foráneo impulsa los destinos costeros mientras bajan los urbanos

● Las ciudades pierden un 2,6% de empleo turístico en 2013, según el último informe de Exceltur

R. E. MÁLAGA

El repunte de la demanda de turistas extranjeros impulsó la rentabilidad de los destinos turísticos costeros en 2013, especialmente en Baleares y Canarias, frente al descenso registrado en la gran mayoría de las ciudades, según revela el *Barómetro de destinos turísticos españoles*, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

En 2013, los destinos urbanos registraron una caída del 1% de sus ingresos hoteleros, hasta los 47,5 euros de media por habitación. Esta menor actividad en las ciudades provocó una caída del empleo turístico del 2,6%.

El estudio, que analiza 105 destinos turísticos, señala que desde el inicio de la crisis en 2008 las ciudades han visto reducir en un 14,8% su rentabilidad socioeconómica, debido fundamentalmente a los menores niveles de ingresos por habitación (8 euros menos).

Por contra, los destinos vacacionales de la costa mediterránea y de Baleares y Canarias han registrado un crecimiento del 17,9% en este periodo, beneficiándose además del flujo de turistas desviados por los conflictos en el mediterráneo oriental.

En términos de empleo, durante estos cinco años los destinos vacacionales han generado 12.699 nuevos empleos, mientras que los destinos urbanos han destruido 13.697 empleos.

No obstante, por destinos ur-



Bañistas en la playa de La Barrosa, en Chiclana.

En la Costa del Sol, Torremolinos, Marbella y Benalmádena crecen en rentabilidad

banos, Barcelona sigue siendo el más rentable al cierre de 2013, gracias al incremento del 3% de sus ingresos por habitación disponible (*RevPar*), con una media de 79,8 euros, y a un aumento del 0,6% del empleo turístico.

Le siguió San Sebastián, con un promedio de 69,4 euros, tras registrar un incremento del 6,1% del *RevPar*, pese al descenso del 2,4% del empleo turístico.

Entre las grandes ciudades, Madrid afrontó un nuevo descenso del 8,8% del *RevPar*, hasta una media de 48,2 euros, así como una caída del 5,9% del empleo.

Según Exceltur, en el caso madrileño la caída de la rentabilidad acumulada en los últimos años exige la urgente puesta en marcha de una nueva estrategia turística y un nuevo modelo de gestión público-privado, que garantice una mejor promoción y reposicionamiento en aquellos mercados de interés.

Una situación similar a la registrada por Bilbao, con un descenso del 6,6% del *RevPar* y del 4,4% en empleo turístico, y a la capital del Turia, Valencia, que también afrontó una reducción

Desde 2008, los destinos vacacionales han generado 12.699 nuevos empleos

del 2,7% del *RevPar* y del 1,7% en empleo turístico.

Dentro de la oferta, aquellos que presentaron una oferta diferenciada o de mayor categoría y se posicionaron mejor en los mercados internacionales registraron un mejor comportamiento.

Así, los ingresos de establecimientos de mayor categoría (cinco estrellas), localizados en destinos vacacionales crecieron

un 12,9%, mientras que en el caso de los urbanos el ritmo fue algo menor, con una media del 2,1%. Barcelona (+11%), San Bartolomé de Tirajana (+24,4%) y Adeje (+17,2%) son los casos más dinámicos.

En las ciudades medias hay que destacar la recuperación de los niveles de rentabilidad en Pontevedra (+10% del *RevPar* y -5,1% en empleo turístico); Zamora (+7,4% en *RevPar* y +1,5% en empleo turístico); Pamplona (+5,1% en *RevPar*-3,8% en empleo); Logroño (+5,1% en *RevPar* y +1,2% en empleo turístico) y Mérida (+5% en *RevPar* y -3,7% en empleo turístico).

De los 20 destinos vacacionales de sol y playa analizados, los que más crecieron en términos de rentabilidad turística y empleo en el sector se ubican en Baleares: Ciudadela (+15,2% en *RevPar* y +3,2% en empleo turístico); Calviá (+11,2% en *RevPar* y +0,4% en empleo); Santa Susana (+10,7% en *RevPar* y -0,3% en empleo turístico); Alcudia (+9,6% en *RevPar* y +4,5% en empleo) y San José (+11% en *RevPar* y -3,1% en empleo).

En Canarias, destacan Tegui (en empleo turístico); Yaiza (+16,1% en *RevPar* y +6,5% en empleo turístico); La Oliva (+13,9% en *RevPar* y +1,2% en empleo turístico); San Bartolomé de Tirajana (+11% en *RevPar* y +0,5% en empleo turístico); Arona (+9,7% en *RevPar* y +5,5% en empleo turístico) y Adeje (+9,4% en *RevPar* y +5,3% en empleo turístico).

En la Costa del Sol, hay que destacar los crecimientos registrados en Torremolinos (+20,2% en *RevPar* y -0,6% en empleo turístico); Marbella (+7,4% en *RevPar* y +1,8% en empleo turístico) y Benalmádena (+6,8% en *RevPar* y -1,4% en empleo turístico).

Las 'low cost' transportan 2,9 millones de pasajeros hasta febrero, un 12,1% más

EP MÁLAGA

Las aerolíneas de bajo coste transportaron 2,9 millones de pasajeros en los dos primeros meses del año, lo que supone un aumento del 12,1% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según datos difundidos ayer por la Subdirección General de Conoci-

miento y Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Por contra, las compañías tradicionales trasladaron a más de cuatro millones de viajeros hasta febrero, un 5,2% más que en el mismo periodo de 2013, del total de siete millones de pasajeros aéreos registrados en los dos prime-

ros meses, un 8% más.

Las compañías de bajo coste acaparon de enero a febrero un 41,9% del tráfico aéreo, frente a las tradicionales, que comandaron el 58,1% de los viajeros.

En febrero, las *low cost* transportaron 1,5 millones de viajeros, un 13,2% más, y acaparon el 43% del tráfico aéreo total, frente

a los dos millones de viajeros que eligieron compañías tradicionales, un 3,9% más.

El grado de ocupación de los vuelos de las compañías de bajo coste en febrero alcanzó el 82,4%, cifra similar a la de hace un año, y 0,7 puntos más que en el caso de las compañías tradicionales.

Asimismo, Ryanair, easyJet y

Vueling fueron las principales *low cost* en los dos primeros meses de 2014, al transportar en su conjunto al 66,3% de los viajeros que optaron por el bajo coste. De las tres, solo la británica easyJet registró una caída moderada.

Por comunidades autónomas, Cataluña, Canarias y Comunidad Valenciana encabezaron el ranking de entradas en compañías de bajo coste en los dos primeros meses del año. Andalucía fue la cuarta región a nivel nacional al recibir entre enero y febrero 424.327 viajeros en vuelos de bajo coste 14,2% más.



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, el príncipe Felipe, la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido.

“El Gobierno no debe subvencionar, sino comprar”

La intervención más provocadora del congreso celebrado ayer fue la del subdirector general de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía, Luis Cueto. “Vivir en la Europa de la ayuda pública es un desastre, correr con cadenas en los pies”, dijo para añadir que uno de los retos de España es acabar con la cultura de la subvención. Sentenció que las administraciones no deben dar ayudas, sino engirse en compradoras de innovación y en clientes de referencia de las empresas. “No me subvencione, compre mi producto, es lo que piden a gritos los emprendedores”, apostilló. Asimismo, espetó que sólo cuatro empresas alemanas invierten más en I+D (16.000 millones al año) que toda España (14.000) y que un país es desarrollado cuando dos tercios de esa inversión procede del sector privado, “algo que aquí sólo ocurre en el País Vasco”, concluyó.

El Príncipe pide un “entorno propicio” para crear empresas innovadoras

● Administraciones y empresas apoyan el impulso de viveros de excelencia que generen empleo sólido y ayuden a superar la crisis

Eli García Villalón SEVILLA

Más de 400 emprendedores de España y Europa se dieron cita ayer en Sevilla para aprender de los máximos representantes de centros europeos y americanos de incubación empresarial. En el I Congreso Internacional de Viveros de Empresas, que fue inaugurado por el príncipe Felipe, los viveristas asistieron a una demostración de apoyo a su actividad por parte de las administraciones y las grandes empresas. Todos coincidieron en reivindicar un nuevo modelo económico basado en el emprendimiento y la innovación como

herramientas para superar la crisis y generar empleo sólido.

El príncipe Felipe reclamó un “entorno propicio que facilite el nacimiento, crecimiento y maduración de nuevas empresas” e insistió en que hay que ponerse las pilas para captar a los inversores y el capital riesgo “que circulan por el mundo buscando buenos proyectos”. Para atraerlos pidió la consolidación de “infraestructuras de calidad”, tanto públicas como privadas, y sugirió un “salto cualitativo” de los viveros tradicionales hacia otros basados en la excelencia. En este punto coincidió con el presidente del Consejo

Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, con el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y con el director general de la Fundación Incyde, Javier Collado –instituciones organizadoras del congreso de Sevilla–. Éstos explicaron que los viveros de la red Incyde comienzan ahora una “nueva andadura” con el objetivo de convertirse en incubadoras de alta tecnología basadas en la innovación. De hecho, buscan crear viveros temáticos, como el aeroespacial que ya se ha ubicado en Vigo, o el aeronáutico, que quiere instalarse en Sevilla.

En este contexto, el alcalde de la ciudad, Juan Ignacio Zoido, añadió que el congreso, cuya celebración en el Campus EUSA culmina hoy, servirá para “tomar buena nota de los modelos de trabajo del país líder en incubación empresaria-

l, EEUU”. Y es que la cita contó con las ponencias de representantes del MIT, el Instituto Tecnológico de Massachusetts, y de la mayor aceleradora de empresas del mundo, Masschallenge, ubicada en Boston. Enrique Shadah, director de la Oficina de Relaciones Internacionales del MIT, insistió en que “no hay un modelo que sirva en un país y pueda transplantarse en otro, sino que cada sociedad debe generar el suyo”. Confesó que el secreto del éxito del MIT es la “interrelación que propicia entre todas sus disciplinas”, así como la mezcla de “estudiantes, profesores, investigadores, emprendedores e inversores” con la meta de potenciar la innovación. Actualmente, cuenta con 11.000 alumnos (el 60% de posgrado) y 1.000 profesores.

Por su parte, Akhil Nigam, fundador y presidente de Masscha-

llenge, explicó que por su aceleradora pasan cada año 128 empresas de nueva creación de todo el planeta y animó a los emprendedores españoles a entrar en la que denominó como “la mejor universidad de start ups del mundo”. El plazo para presentar las solicitudes culmina el 2 de abril. Este “campamento intensivo de aprendizaje” nació en 2010 y desde entonces ha acelerado a 500 empresas (el 89% sigue funcionando), que han generado 4.000 empleos, 200 millones de facturación y han recibido 470 millones de financiación.

La presidenta de Microsoft España, María Garaña, puso el acento en que en España y Europa hay muchas iniciativas fragmentadas de apoyo a los emprendedores, por lo que urgió a unir voluntades. Un tema en el que coincidió con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, que pidió “tejer alianzas” para aunar esfuerzos a la hora de dar ese impulso, que no puede recaer sólo en la administración o en las grandes empresas. Díaz presumió de que Andalucía tiene uno de los ecosistemas de apoyo al emprendimiento “más potentes” de España.

Montoro ve “un punto de inflexión” en el alza de la recaudación procedente de las pymes

E. G. V. SEVILLA

El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, avanzó ayer en su intervención en el congreso de viveristas que, por primera vez desde que estalló la crisis, ha aumentado la recaudación procedente de autónomos y pymes. A su juicio,

esto marca un “punto de inflexión en España” que apunta a la salida de la crisis.

Según concretó, esos incrementos han sido de un 6% en el caso de la recaudación por IVA y por pagos fraccionados y del 4% en el de las retenciones a cuenta.

El ministro también anunció que esta semana va a ser “decisiva” para la economía española,

ya que el Consejo de Ministros del viernes tiene previsto analizar el nuevo programa de fondos europeos para el periodo 2014-2020 al que aspira España. Estos días serán claves para ver la colaboración que habrá con las comunidades y ayuntamientos a la hora de materializar grandes

proyectos que capten la mayor financiación posible.

Montoro señaló que los nuevos fondos europeos “vienen fuertemente comprometidos con el emprendimiento, con la innovación y con el conocimiento, con las pymes y con la economía baja en carbono”. Según apuntó, el destino de estos fondos comunitarios se

debe centrar en los próximos años en el apoyo al emprendimiento y el fortalecimiento del tejido empresarial, frente a las anteriores apuestas por la construcción y mejora de las infraestructuras. “Demos la bienvenida a esos nuevos fondos europeos; ahora la infraestructura se llama conocimiento y se llama innovación”, sentenció.

En este sentido, el subdirector general de Administración del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), Anatolio Alonso Pardo, confirmó que entre 2014 y 2020 los fondos se reorientarán hacia la innovación y la tecnología.



Vista de las instalaciones del hotel Villa Padlierna (en primer plano), sede de la feria inmobiliaria. LA OPINIÓN

La Costa reconquista al comprador de lujo

► Marbella abre su salón de inmuebles para multimillonarios en pleno proceso de reactivación de la demanda

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El hotel Villa Padierna acoge a partir de hoy su cita inmobiliaria anual con el objetivo de confirmar la recuperación del mercado de la vivienda de lujo en la provincia, donde, después de un lustro en retroceso, empiezan a registrarse de nuevo síntomas de agitación. Especialmente, en lo que respecta a los inversores extranjeros y al llamado triángulo de oro, formado por Marbella, Benahavís y Estepona.

Según informó ayer Ricardo Arranz, presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, el sector está recobrando su capacidad de negocio. Sobre todo, gracias a la pujanza de los clientes de zonas emergentes, entre las que sitúa a Rusia y al Golfo Pérsico. La demanda, insiste, crece, aunque en un sentido más orientado hacia las nuevas construcciones que a la absorción de lo ya construido y dis-

ponible. El estocaje de viviendas de la provincia, en manos fundamentalmente de las entidades financieras, está obteniendo peor acomodo entre los clientes más exigentes, que se inclinan con preferencia a proyectos de sello más personal. «Se demanda arquitectura de vanguardia, novedad», resaltó.

Arranz, que es asimismo propietario del hotel, animó a las administraciones a «dar el salto» y adaptarse a las nuevas tendencias del sector, que cada vez más apuesta por fórmulas de compra como las llamadas Residence y Private Residence Club, a caballo entre la vivienda y la explotación hotelera. «Los inversores quieren que sus activos no estén parados», reseró.

Para el empresario los poderes públicos deben seguir esforzándose para simplificar la legislación y superar las cláusulas que contrae la inversión extranjera en España.

Buena parte de la oferta de lujo de la provincia se expone hoy

en el Villa Padierna, donde se presenta un patrimonio que asciende en conjunto a los 2.000 millones de euros. El Marbella International Property Show, que mantendrá sus puertas abiertas hasta el 21 de marzo, parte en esta ocasión con un recorrido dividido en grandes expositores. El primero de ellos está dedicado en exclusiva a viviendas cuyo coste es inferior a 300.000 euros, el segundo a las que no rebasen los 600.000 y el tercero y el cuarto a las que se acerquen y rebasen el millón. Además, habrá un área consagrada a las nuevas construcciones, que en el paisaje inmobiliario de la provincia son todavía minoría.

La feria pretende animar a la compra con un sistema de descuentos en el que el mínimo está fijado al 50 por ciento. También se cuenta con condiciones especiales de financiación que en algunos casos llegan hasta el 70 por ciento del importe global de la vivienda. El encuentro, que arranca hoy,

se centra también en el análisis de los nuevos compradores. De hecho, la primera jornada se dedicará a Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, la segunda a Europa, la tercera a los países del Golfo y la cuarta a China. La mejora de la comunicación, el potencial inversor y las trabas legislativas y financieras forman parte de la agenda de discusión, que será inaugurada hoy con una mesa redonda en la que participará, entre otros, Ricardo Bocanegra, abogado y presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol.

Según recordó Ricardo Arranz, la feria se dirige tanto a compradores individuales como a fondos de inversión interesados en hacerse con un conjunto de propiedades. El empresario cree que esta edición marcará un punto de inflexión y el año que viene se exhibirán más viviendas nuevas. El 90 por ciento de los productos que se exponen en el salón pertenecen a bancos. «Comparativa-

LAS CIFRAS

2.000 mill.

Una exposición millonaria

► Las viviendas que se exponen en la feria suman un valor conjunto de más de 2.000 millones de euros.

90%

Propiedad de los bancos

► La mayor parte de los activos que se exhiben en el salón pertenecen a entidades financieras. El descuento mínimo es del 50%.

mente nuestro estocaje no es tan alto como el de otros puntos de la costa española y extranjera», indicó.

En el encuentro también habrá espacio para el análisis de la arquitectura de vanguardia y la tecnología del hogar.

Málaga y la Costa del Sol estarán en la feria turística del mercado ruso

LA OPINIÓN MÁLAGA

La Costa del Sol viaja a la feria MITT de Moscú, que se celebrará desde este miércoles hasta el 22 de marzo, con el objetivo de buscar al turista vacacional y familiar ruso.

Así, el Patronato de la Costa del Sol se traslada a la capital rusa después de que 2013 cerrara con

el mayor aumento hasta la fecha de viajeros rusos. En el aeropuerto se registró un incremento del 14 por ciento en cuanto a pasajeros de este país llegados a la provincia. Por su parte, los ayuntamientos de Málaga y Marbella también contará con representación propia en la feria.

En el conjunto de la provincia

en 2013 se registró el mayor número hasta la fecha de viajeros rusos alojados en hoteles: 44.963 (+11,8 por ciento respecto a 2012), que generaron 245.391 pernoctaciones, lo que implica un incremento del seis por ciento.

Durante el pasado ejercicio, las pernoctaciones de viajeros rusos se incrementaron un 74

por ciento respecto al año 2008, cuando la industria turística vivió uno de sus periodos más gratificantes.

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga participará en esta importante feria bajo el paraguas de Turismo Andaluz, que a su vez se integrará en el expositor de Turespaña, de aproximadamente 450 metros cuadrados.

El mercado turístico ruso ha experimentado una importante consolidación durante los últimos años hasta convertirse en el emisor que más crece de Europa en términos absolutos y el ter-

ro del mundo, por detrás de China e India. Además, la estancia media se sitúa en 9,7 noches y el presupuesto de viaje no ha hecho más que crecer en los últimos años hasta llegar a los 1.535 euros por persona y estancia en el ejercicio 2012.

El turismo de compras se ha situado como una de las predilecciones de los turistas rusos cuando llegan a España. De hecho, es el segundo destino preferido para los que asocian la visita a las compras, y el 10% de todas las efectuadas por ellos se llevan a cabo en Marbella.

Brasil busca atraer a empresas malagueñas

:: A. M. R.

MÁLAGA. En los últimos años, Brasil se ha posicionado como uno de los países emergentes de la economía mundial con mayores potencialidades y busca inversiones en su territorio. En esa labor de captación, la Cámara de Comercio Brasil-España celebró ayer en Málaga un encuen-

tro con una veintena de empresas de la provincia para mostrarle los atractivos de esta nación latinoamericana y despejar dudas. El turismo, las ingenierías, las energías renovables y las infraestructuras son los sectores con más potencialidades según dijo el presidente del órgano cameraral Brasil-España, José Gasset.



José Gasset, en primer plano, y Rafael García Padilla. :: YHASMINA GARCÍA

RECONOCIMIENTO

● Los negocios y la vida según el presidente de Iberia y British Airways, artífice de la fusión de las dos compañías y antiguo alumno de la UMA



Antonio Vázquez, ayer con la rectora de la Universidad de Málaga.

Un alumno con muchas horas de vuelo

Encarna Maldonado MÁLAGA

"Evitar el aburrimiento y la tristeza, por muy mal que vengan las cosas". Esta es la receta para la vida y para los negocios de Antonio Vázquez, presidente de IAG, compañía matriz de Iberia y British Airways, primera empresa por capitalización bursátil de Europa y tercera del mundo.

Antonio Vázquez Romero (Córdoba, 1951) está vinculado a Málaga desde 1968. Aquel año comenzó a estudiar Económicas en una Facultad recién creada. Era "un año malo a rabiar para la universidad", explicaba ayer tras ser nombrado alumno de honor de la Universidad de Málaga mientras hacía alusión a los grises (la policía política del franquismo) pero también al colegio mayor de El Palo en el que residió, al equipo de fútbol en el que jugaba y a la tuna, "la mejor de España porque ganábamos todos

los certámenes". Fue una época "convulsa" de la que guarda un "magnífico recuerdo" porque aquella sociedad y aquella juventud "querían cambiarlo todo", frente a las actuales "las adolescencias prolongadas, el acomodo y desinterés por los cambios.

El alumno de honor de la UMA hizo un recorrido por su trayectoria "huyendo del autobombo" pero también de la "humildad artificial". Recordó cómo compatibilizó en Córdoba el servicio militar con un trabajo parcial en una empresa donde conoció a los consultores de Arthur Andersen. Sobre aquella España en blanco y negro en la que la televisión era un artículo de lujo los *arturos* con su visión cosmopolita del mundo y de los negocios deslumbraron al joven economista de la UMA. Enseguida fue fichado y durante cuatro años aprendió lo que era "el defecto cero y trabajar bajo presión sin perder la sonrisa".

Después saltó a la gestión. Pri-

mero en Osborne, que le confió su maltrecha filial mexicana. Allí tuvo la "oportunidad", subrayaba ayer ante su auditorio, de vivir una "grandísima crisis de país" con la inflación al 25%. La segunda oportunidad le vino de vuelta

Antonio Vázquez
Presidente de IAG

Tres años después estamos donde queríamos. Iberia tiene vida para 85 años más

a España de la mano del grupo Dimec, cuando la bodega jerezana fue vendida.

Esa segunda crisis le proporcionó su gran paso adelante. Fichó por Tabacalera y en 2000 pilotó la fusión con la francesa Seita, dando lugar a Altadis que ocho años después, a través de una oferta

pública de acciones, pasó a la británica Imperial Tobacco. Ayer recordaba que Altadis arrancó con un valor en Bolsa de 3.000 millones y al cierre de la OPA de Tobacco valía 16.000 millones. "Ahí entré en el mundo de las grandes operaciones internacionales y aprendí la importancia de crear valor para los accionistas".

Justo cuando pensaba dar "un paso atrás" y había cumplido su gran sueño (cantar ópera de frac acompañado por una orquesta) llegó su mejor momento: el consejo de Iberia le ofreció la presidencia de la compañía. El sector aéreo se tambaleaba bajo los efectos del 11-S y el encarecimiento de los combustibles. British Airways había despedido a 28.000 personas, Iberia tenía pérdidas acumuladas de 500 millones y la fusión anunciada de ambas estaba en punto muerto. Vázquez Romero condujo la fusión y ahora IAG, bajo la que se resguardan British Airways, Iberia y Vueling, es la primera compañía aérea de Europa. "Tres años después estamos donde queríamos" e "Iberia tiene vida para 85 años más".

¿La clave de este recorrido? "sentido de la autoridad", entendida como saber "levantar a la gente" que forma parte de la compañía, lealtad "que es decir la verdad" y responsabilidad.

yo de los estudiantes que han pasado por la institución académica malagueña para ayudar a los actuales. "Queremos potenciar a los alumnos y que ninguno se quede sin estudiar por no tener beca", explicó. La charla de Antonio Vázquez Romero se encuadra dentro del Foro Alumni Universidad de Málaga que organiza la asociación.



Antonio Vázquez.

Segundo viaje relámpago a Málaga

Antonio Vázquez contaba ayer cómo en su época de *arturo* condujo toda una noche a través de aquella España sin autovías para cantar junto a la tuna de Málaga en un certamen. Ayer volvió a hacer otro viaje relámpago -ahora ya solo de unos minutos y en avión- para

recibir su nombramiento como alumno de honor de la Universidad de Málaga. El vicerrector y presidente de la de Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA, Carlos de las Heras, expresó durante la charla almuerzo con Antonio Vázquez el interés de la organización por recuperar el apo-

Brasil trata de captar a empresarios malagueños en la Cámara

EP MÁLAGA

La Cámara de Comercio Brasil-España (CCBE), en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, organizó ayer la jornada *Brasil. Oportunidades de Negocio e Inversión*, un evento dirigido especialmente para los empresarios malagueños con el fin de dar a conocer las oportunidades que ofrece el país sudamericano en distintos sectores de actividad.

Durante la sesión participó el presidente de la CCBE, José Gasset Loring, junto al presidente del Instituto Empresarial Brasil-Andalucía, Blas Ballesteros. La jornada coincide con la reunión que celebró también ayer el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio Brasil-España en la capital y que fue recibida por el alcalde, Francisco de la Torre, para analizar las posibilidades de inversión e intercambio entre empresas malagueñas y brasileñas.

En Andalucía, la CCBE cuenta con una importante delegación a través del Instituto Empresarial Brasil-Andalucía que viene desde hace varios años ayudando a las empresas andaluzas a introducirse en el mercado brasileño dando apoyo y orientación.

Heredia dice que la subida eléctrica será "la puntilla" para los regantes

EP MÁLAGA

El secretario general del PSOE de Málaga y diputado nacional, Miguel Ángel Heredia, ha asegurado que la subida de las tarifas eléctricas va a ser "la puntilla" para los regantes de la Axarquía, la región española que es la principal productora de subtropicales.

Heredia, que se reunió ayer en Algarrobo con agricultores de la comarca, explicó que el Gobierno modificó los peajes de acceso a las tarifas eléctricas el pasado agosto y que la factura de los regantes depende de la potencia eléctrica, que es permanente, y del consumo.

"El problema es que la potencia establecida por el Gobierno es siempre la máxima y esto es lo que multiplica por tres o incluso por cuatro la factura", porque los regantes pagan una potencia todo el año que sólo usan en picos de producción.

Gestión Empresarial Conferencia elEconomista-Ferrovial sobre RSC



Los empresarios alertan: sin políticas de RSC las compañías no tienen futuro

Empleo presentó ayer la hoja de ruta de la nueva 'Estrategia Española de Responsabilidad Social'

elEconomista MADRID.

"La Responsabilidad Social Corporativa puede y debe convertirse en la palanca de cambio de la situación económica que marca el panorama nacional". Con estas palabras abrió ayer el director general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSC del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Miguel Ángel García Martín, la conferencia *La nueva estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. La visión de las empresas*, organizada por elEconomista en el hotel Villa Magna con el patrocinio de Ferrovial, y donde García Martín presentó la hoja de ruta del Gobierno con las medidas que ha puesto en marcha para hacer de la RSC un motor significativo de la economía española y "enmendar así muchos de los errores que se han cometido en el pasado".

Moderada por Juan Carlos Lozano, adjunto al director del diario, la jornada contó con la participación de Manuel Costa, gerente de RSC de Ferrovial, Concepción Navarro, responsable de RSC de Mu-

tua Madrileña, Antonio Fuertes, responsable de Reputación y Sostenibilidad de Gas Natural Fenosa, y Miguel Calvo, consejero delegado de Grupo Norte, quienes afirmaron en sus respectivas intervenciones que los pasos seguidos por el grupo de trabajo del Ministerio son muy positivos, y que las diez líneas de actuación que presenta el borrador del documento en su plan de medidas supondrán un gran beneficio a medio y largo plazo tanto para las grandes empresas como para el conjunto de pymes que componen el tejido empresarial nacional.

Transparencia y marco común
Según explicó Miguel Ángel García, la nueva *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020*, que se encuentra actualmente en proceso de estudio por parte del Cerse (Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas) y se someterá a consulta pública una vez aprobado por éste a través de la página web del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se vertebrará en torno a



Foto de la conferencia organizada ayer por elEconomista. NACHO MARTÍN

tres ejes principales de acción: fomentar la transparencia y el buen gobierno tanto en las grandes y pequeñas empresas como en las administraciones públicas, el impulso de la Responsabilidad Social en todo el territorio y la creación de un marco común de referencia en toda España, cuyo objetivo fundamental, según dicta la propuesta actual, es "avanzar hacia una socie-

dad y una economía más competitiva, más productiva, sostenible e integradora"

Resaltó García las actuaciones que ya se han puesto en marcha en materia de buen gobierno a raíz de lo expuesto en la ley de Economía Sostenible, y en especial en sus artículos 35 (sobre sostenibilidad en la gestión de las empresas públicas) y 39 (promoción de la responsabi-

lidad social de las empresas). Así, a la aprobación de la ley de Transparencia y la obligación de las administraciones de publicar los contratos y subvenciones otorgados, se suman la ley de Morosidad (y sus tres oleadas de pagos a proveedores) y la ley de Control de deuda que, "aunque no son prácticas estrictamente del ámbito de la RSC, sí que responden a una gran falta de responsabilidad en el pasado", aseguró.

En lo que a impulsar la RSC se refiere, el director general del ministerio hizo especial hincapié en la necesidad de dar visibilidad a las compañías que cuentan con planes para fomentar el empleo, puesto que "es la mejor forma de ser socialmente responsable hoy en día", y en especial a las más de 300 empresas adheridas a la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven*, "cuyos planes de actuación suman ya más de 400 millones de euros, que se vienen a sumar a los 3.500 millones que puso sobre la mesa el gobierno de España para financiar las 100 medidas que componen dicha Estrategia".



DIEZ LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- ➔ **La RSC como impulso a la sostenibilidad**
Fomentar la promoción de la responsabilidad social como impulsor de la sostenibilidad y la cohesión social.
- ➔ **Integración en educación, formación e investigación**
La RSC debe ser uno de los pilares más importantes en la educación y formación de las nuevas generaciones.
- ➔ **Transparencia y buen gobierno para la confianza**
Este comportamiento ético debe ser la seña de identidad de las compañías socialmente responsables.
- ➔ **Gestión de RRHH y fomento del empleo**
La creación de puestos de trabajo de calidad es primordial, teniendo en cuenta la conciliación y la diversidad.
- ➔ **Inversión socialmente responsable e I+D+i**
Convertir la responsabilidad social en un elemento que incentive la inversión y fomente la competitividad.
- ➔ **Relación con los proveedores**
Todas las empresas deben incentivar el modelo de gestión responsable para que llegue a todos sus miembros.
- ➔ **Consumo responsable**
Este concepto contribuye a la promoción de una sociedad más sostenible, ecológica y solidaria.
- ➔ **Respeto al medioambiente**
Conciliar el cuidado del entorno con el desarrollo económico y de las personas.
- ➔ **Cooperación al desarrollo**
La defensa y protección de los derechos humanos es el eje principal de toda estrategia en el campo de la cooperación.
- ➔ **Coordinación y participación**
Tanto la Administración estatal como la autonómica deberán promover los principios y criterios de la RSE.

En la misma línea, y respondiendo al tercer eje del plan, García puso de relieve la necesidad de armonizar y unificar las políticas en materia de responsabilidad social, y homogeneizar las distintas actuaciones tanto en el marco público como en el privado, pero "sin caer en la sobre-regulación, porque si algo caracteriza la RSC es precisamente la voluntariedad de la empresa que la aplique, y no la obligación de cumplir unos requisitos".

Una idea que apoyaron plenamente los responsables de las distintas áreas de RSC de las grandes empresas presentes ayer en la con-

"La administración pública debe ser la primera en aplicar la nueva Estrategia y servir de ejemplo"

"Hemos vencido el debate sobre si la RSC era un coste que las empresas podían ahorrarse"

ferencia, para quienes esta nueva estrategia es muy positiva porque, precisamente, "asienta unas bases comunes para todas las empresas y administraciones, pero deja margen de maniobra a las distintas especificidades que caracterizan cada sector del tejido empresarial español", explicó Concepción Navarro, responsable de RSC de Mutua Madrileña.

Factor de competitividad

A esto se añadió otro de los principios clave defendidos por la Estrategia: la competitividad de las empresas que apuestan por la responsabilidad social corporativa, punto muy debatido durante la jornada: "Por fin hemos vencido el debate que ha marcado estos últimos años en materia de RSC sobre si era un coste que podía ahorrarse en épocas de crisis. Se ha demostrado que es un claro factor de competitividad empresarial, y los inversores cada vez preguntan más por las políticas de sostenibilidad y los criterios sociales que guían a las empresas", aseguró Manuel Costa durante su intervención.

Por eso, siguió tras él Antonio Fuertes, responsable de Reputación y Sostenibilidad de Gas Natural Fenosa, "es tan importante esta estrategia, porque la RSC es voluntaria hasta cierto punto; si no la adoptas, te quedas fuera, los inversores cada vez son más exigentes y piden garantías. Y esa responsabilidad tiene que aplicarse a toda la cadena de compra, a las relaciones con los proveedores, con los clientes..."

A ellos se sumó Miguel Calvo al sentenciar que "no hay que confun-

dirse, no se trata de una ayuda filantrópica otorgada porque sí, eso sería una utopía, puesto que duraría lo que durasen los presupuestos. Se trata de una estrategia de negocio, tiene que ser rentable en el largo plazo para que sean viables de mantener".

Asimismo, y siguiendo las líneas expuestas por el consejero delegado de Grupo Norte, esa competitividad se incrementa a su vez al fomentar la RSC interna, creando un entorno de trabajo favorable para todos, donde los más cualificados de cada sector quieran trabajar por sus condiciones óptimas y, por tanto, aumente la productividad de la empresa.

Entorno de trabajo que queda realizado además por los otros cuatro principios que, junto a la competitividad y la voluntariedad, guían la Estrategia, de acuerdo con García: la cohesión social, la creación de valor compartido, la transparencia y la sostenibilidad.

Las pymes, a debate

El punto más controvertido de la conferencia se alcanzó al abordar la situación de las pymes. "Las pequeñas empresas no tenemos los medios para contratar auditorías que nos puedan evaluar y otorgar el sello de empresa socialmente responsable" señaló un asistente durante el coloquio final al debatirse si es factible financieramente que una pyme destine parte de sus recursos a mejorar la RSC.

Concepción Navarro fue la más tajante al respecto, al asegurar que las pequeñas también tienen que concienciarse de la importancia que tiene a día de hoy la RSC, no sólo en el plano social, sino también en la cuenta de resultados. "Tienen que entender que se trata de un factor de competitividad real, no de una moda para conseguir una buena imagen. Y para ello tenemos que darles ejemplo. Hay que transmitirles que la transparencia y la gestión ética de una compañía son fundamentales para su supervivencia".

Miguel Ángel García señaló sin embargo que cada vez son más conscientes del impacto positivo en términos económicos que puede tener la responsabilidad corporativa, algo que queda demostrado por la paulatina adhesión de las pequeñas empresas a planes de fomento del empleo.

Idea que apoyó Miguel Calvo al asegurar que "aunque no tengan un departamento o una hoja de ruta explícita sobre su política de RSC, hay muchas empresas que cumplen todos los requisitos para serlo sin saberlo. Y esto es fundamental porque, a medio plazo, el que no aplique los criterios de RSC está muerto".

Más información y vídeo en:

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/5626771/03/14/Las-politicas-de-RSC-no-deben-verse-afectados-por-la-crisis.html>



"Hay que crear un marco normativo común, pero evitar la sobre-regulación"

Miguel Ángel García
Dir. gral de RSC del Minist. de Empleo



"Para una empresa que cotiza, la RSC ya no es una prioridad, es una necesidad"

Manuel Costa
Gerente de RSC de Ferrovial



"Las pymes tienen que asumir ya que es un factor de competitividad real"

Concepción Navarro
Respons. de RSC de Mutua Madrileña



"Los inversores son muy exigentes, ser responsable ya no es tan voluntario"

Antonio Fuertes
Respons. Sostenibilidad, Gas Natural



"No es filantropía, la RSC tiene que generar beneficios para ser factible"

Miguel Calvo
Consejero delegado de Grupo Norte

Economía Hacia un nuevo sistema tributario

Los empresarios y economistas ven inviable la reforma fiscal de Lagares

Creen que España tiene un grave problema de gasto y urgen hacer cambios en el sector público

Agricultura, comercio y distribución advierten de que la propuesta puede afectar a 155.295 empleos

I. Gutiérrez / E. Lamata MADRID.

La reforma fiscal, propuesta por el grupo de sabios encabezado por el profesor Manuel Lagares la pasada semana, tendría difícil encaje en la actual coyuntura económica. Los empresarios y expertos consultados por *elEconomista* recuerdan que, al margen de la pobre recaudación tributaria, España tiene sobre todo un grave problema de gasto, por lo que reclaman medidas contundentes por el lado de la reforma de las Administraciones.

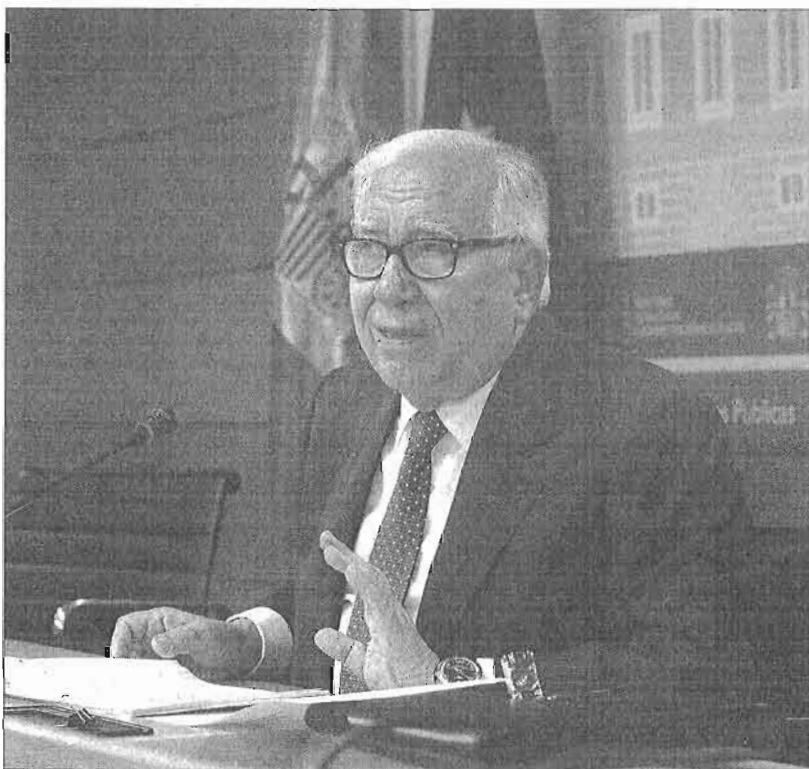
Al mismo tiempo, los principales afectados por estas propuestas advierten de los efectos perniciosos que la subida de impuestos indirectos, a la que aluden los sabios, podría tener en la actividad y en el empleo, ven insuficiente la rebaja en sociedades y critican la eliminación del sistema de módulos.

En opinión de Valentí Pich, presidente del Consejo General de Colegios de Economistas de España, hay dos aspectos del documento que generan una cierta tensión. El primero de ellos tiene que ver, en su opinión, con que "a los impuestos no se les puede pedir que solucionen todo". Pich recuerda que España tiene un problema de gasto, que gasta más de lo que ingresa y recalca que los impuestos no pueden seguir ese ritmo.

El segundo aspecto complejo sería que, ante esta situación, los expertos abogan por subir los impuestos indirectos -fundamentalmente el IVA-, "lo que política y socialmente no parece muy viable". Con todo, Pich considera que la reforma propuesta ofrece una visión global, abre caminos y si cree que el Gobierno va a poder tomar bastantes elementos de la misma.

Sectores afectados

Más contundentes sobre los posibles efectos del aumento del IVA recomendado por los sabios son las principales organizaciones empresariales y sindicales de la agroalimentación, el comercio y la distribución (Coag, Asaja, Anged o Fehr, entre otras). Todas ellas advierten de que el impacto de una reclasificación de los productos para que pasen del 10 a estar gravados al 21 por ciento podría provocar un desplome de la producción de 16.032 millones de euros, implicaría, a su vez, la destrucción de 155.295 puestos de trabajo, una caída de los ingresos públicos de 2.183 millones y



El catedrático y coordinador del 'grupo de los sabios', Manuel Lagares. EFE

Ossorio: "Los expertos pretenden castigar al que lo hace bien"

El consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Enrique Ossorio, se refirió ayer a la reforma fiscal que han propuesto los expertos como "un nuevo castigo al que lo hace bien y un premio al que lo hace mal". Ossorio ha criticado que los madrileños verían que "se les incrementa el Impuesto de Sucesiones y también el Impuesto de Donaciones". Además, se encontrarían con que "su primera vivienda, que en este momento no tributa en el IRPF, pasaría a tributar". Otro aspecto destaca-

un aumento de las prestaciones por desempleo de otros 556 millones.

Una opinión muy similar la ofrecen las dos principales asociaciones de autónomos, afectados por

do por el consejero ha sido que las "deducciones específicas" que tiene la Comunidad de Madrid "se recortarán", porque así lo piden los expertos. "Es la envidia que se tiene por Madrid, porque gasta menos, cumple con la estabilidad y tiene la deuda más baja de España", concluyó Ossorio. Por su parte, el presidente balear, José Ramón Bauzá, reivindicó que se permita a las comunidades "seguir gestionando" tanto sus ingresos como sus gastos y ha pedido al Estado que sea sensible con este tema.

ésta y otras medidas como la propuesta para eliminar módulos.

Sebastián Reyna, secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta)

se opone a la idea de que los impuestos indirectos deban sustituir la función que hoy tienen los tributos directos sobre las ventas.

"Le falta pisar la calle"

En el mismo sentido, Lorenzo Amor, presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA) entiende que los expertos se equivocan al pedir un incremento del IVA o de Hidrocarburos y apunta que al informe "le falta calle, pisar la calle", dado que, según recalca, gravar más el consumo en una economía basada en la demanda interna sería como estrangularla.

Uno y otro lamentan que en las más de cuatrocientas páginas que abarca el informe, los expertos dediquen solo media a explicar por qué ven necesario eliminar el régimen de estimación objetiva a través de módulos y que esta propuesta se base únicamente en el supuesto fraude fiscal.

Así, sentencian que la propuesta "no sólo no tiene en cuenta la reco-

mendación de la Unión Europea de avanzar en sistemas tributarios simplificados, sino que desconoce las últimas medidas adoptadas en materia de control del fraude fiscal, que ha impuesto nuevas condiciones al sistema de módulos y ha eliminado la mayoría de los espacios de fraude".

Errores en el informe

La Confederación Española de Jóvenes empresarios (Ceaje), que agrupa a 18.000 patronos de menos de 41 años, critica que el gasto del Estado y la tibia reforma de la Administración frenan un sistema donde "las empresas pagan un 21 por ciento de IVA, con plazos de cobro de facturas muy amplios, cargas sociales superiores a la media e impuestos que gravan el beneficio empresarial también por encima de los países con los que competimos".

Otro de los sectores castigados por la propuesta de subida del IVA es el de las bebidas espirituosas, un

"Una reclasificación de los productos podría provocar un desplome de la producción"

sector que arrastra una reducción de las ventas del 40 por ciento desde que comenzó la crisis. En opinión de Bosco Torremocha, director de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (Febe), "nos parece que el informe de los expertos o está hecho con mucha prisa o no había ningún experto en nuestro sector, porque hay errores de bulto. Errores en la nomenclatura y fallos en cuanto a cantidades y graduación". Y señala: "Somos un sector lo suficientemente importante como para que sólo nos dediquen tres páginas del informe. Por ello, agradecemos que la vicepresidenta haya dicho que es sólo una propuesta, no el proyecto en sí".

Para Rubén Sánchez, portavoz de Facua, "la subida del IVA es la peor forma de incrementar la recaudación, pues hunde el consumo y abre más la brecha entre ricos y pobres. No obstante, los expertos han propuesto una serie de medidas descabelladas, que seguramente el Gobierno suavice después y así vendernos una reforma *menos mala*".

EMILIO MORALES
✉ Twitter: @lestillo

LA MIRILLA

RECONOCIMIENTO A LA MUJER EMPRESARIA

El restaurante Vinomío acogió una comida organizada por la asociación AMUPEMA, en la que se celebró el Día de la Mujer



Carmen Berzosa, Cecilia Prados y María Prados.



Emi Aldana y Toñi Pérez.



Grupo de Empresarias de Amupema.



Carolina Jambrino, Marfa Gómez y Beatriz Luque.



Curra, Amaya, Marina, Pilar, Ana y Lola.



La presidenta de Amupema, con directivas y autoridades, entre ellas Gemma del Corral.

Las mujeres piden el lugar que se merecen. La Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga (AMUPEMA) se ha sumado a las celebraciones por el Día de la Mujer, que pese a que se celebró hace una semana, sigue coleando en diferentes asociaciones, ya que consideran muy importantes los valores que se transmiten. En un encuentro informal con sus asociadas, AMUPEMA ofreció una comida donde resaltó la importancia del papel femenino en el mercado laboral. El evento realizado en el restaurante Vinomío contó con la asistencia de la concejala del Distrito Centro, Gemma del Corral, y reunió a emprendedoras de distintos sectores.

Por un día, las empresarias hicieron un hueco en sus calendarios para intercambiar impresiones. Un ambiente alegre y desenfadado con el que 40 mujeres trabajadoras pudieron hacer un descanso en sus ajustadas agendas de madres, empresarias y directivas. Una de estas protagonistas fue **Hélène Mostertman**, propietaria de Vinomío y una de las asociadas de AMUPEMA. Para ella la inserción de la mujer en el restringido mundo de los directivos es una lucha diaria donde colectivos como este gana cada vez más importancia. Esta es una asociación con sede en Málaga, pero de ámbito local y provincial, de mujeres emprendedoras, profesionales y empresarias de esta ciudad, con redes provinciales con otras entidades asociativas y referente social en el tejido empresarial de Málaga.

La Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga lleva trabajando desde 1998. AMUPEMA lucha por los intereses del colectivo de mujeres empresarias y profesionales de Málaga y la provincia. No solo pretende ser un punto de encuentro para las empresarias y profesionales malagueñas, sino también un apoyo para futuras emprendedoras que necesiten de la voz de la experiencia de otras mujeres en su misma situación y con una trayectoria.