

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 28 DE MARZO DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

La patronal andaluza elige Antequera para la asamblea de su 35 aniversario



:: EFE

MÁLAGA. La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), que preside el malagueño Javier González de Lara, celebrará su asamblea general el próximo 24 de abril en Antequera con motivo de la conmemoración del 35 aniversario de su constitución en dicha localidad. Esta decisión la acordó ayer el comité ejecutivo y la junta directiva de la CEA, y será la primera asamblea general que presida González de Lara.

La CEA abordó también el nuevo organigrama de la organización, estructurado en dos grandes bloques: las unidades corporativas, vinculadas al presidente y secretario general y, en segundo lugar, las unidades de gestión, enfocadas a las relaciones institucionales y con organizaciones y empresas, prestación de servicios y desarrollo de proyectos.

SUR 28 MAR. 2014

La CEA celebra su asamblea general ordinaria el 24 de abril en Antequera

► La nueva Confederación de Empresarios de Andalucía tendrá 19 consejos y 39 comisiones

EUROPA PRESS SEVILLA

■ La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) celebró ayer las reuniones de su Comité Ejecutivo y Junta Directiva, donde se aprobaron un nuevo organigrama y la composición de los nuevos consejos y comisiones, de forma que se constituyeron 19 consejos y 39 comisiones, además de convocarse la asamblea general de carácter ordinario, que se desarrollará el 24

de abril en Antequera con motivo de la celebración del 35 aniversario de su creación.

Según indicó la CEA en una nota, el presidente de la Confederación, Javier González de Lara y Sarria, hizo balance de sus dos primeros meses de mandato tras la asamblea electoral y toma de posesión que tuvo lugar el 23 de enero, y en la que participaron más de 600 destacados representantes empresariales, del sector financiero y la sociedad civil.

Así, el presidente destacó, ante la representación empresarial que acogió ayer la Confederación, que «se están sentando las bases de la nueva CEA, bajo los principios de unidad de la organización con

González de Lara, recién elegido presidente, dice que se «están sentando las bases de la nueva CEA»

un equipo renovado, el control y equilibrio económico y presupuestario, la búsqueda permanente de la interlocución y el diálogo institucional con la Junta de Andalucía, sindicatos y partidos políticos, unas fluidas relaciones con CEOE y Cepyme, así como una intensa labor de comunicación con los medios a fin de trasladar una nueva imagen de la organización».

Asimismo, se acordaron dos

elementos fundamentales para la vertebración de la organización en esta nueva etapa, como son la composición de sus nuevos consejos y comisiones, y el organigrama interno de trabajo de la Confederación.

En concreto, la CEA aprobó la creación de 19 consejos, en los que se integran 39 comisiones de carácter interno, con el correspondiente nombramiento de sus presidentes, que dinamizarán la participación de las organizaciones y empresas en la organización, y que se constituyen como «herramientas de asesoramiento y consulta para los órganos de gobierno de la Confederación, de ayuda a la toma de decisiones y de fijación posicionamientos de la CEA en múltiples cuestiones, tanto sectoriales, organizativas, de funcionamiento, institucionales, entre otras temas de interés para los empre-

sarios y la actividad productiva».

En cuanto al nuevo organigrama de la CEA, basado en «un modelo de prestación de servicios a las empresas, con mayor participación de los asociados y un incremento de la vertebración territorial, éste ha sido estructurado en dos grandes bloques».

Por una parte, las unidades corporativas, directamente vinculadas al presidente y secretario general; y, en segundo lugar, las unidades de gestión, enfocadas a las relaciones institucionales y con organizaciones y empresas, prestación de servicios y desarrollo de proyectos.

Las unidades corporativas comprenden el gabinete de Presidencia, el área jurídica y de relaciones laborales y el departamento de administración. Por su parte, las unidades de gestión engloban a la unidad de gestión de las relaciones institucionales.

Mijas quiere regularizar tres polígonos industriales y crear otros dos más

► El avance de la revisión del PGOU acabará con el problema de las inundaciones gracias al encauzamiento del río

MARÍA ALBARRAL MIJAS

■ Ya se han puesto en marcha los procesos para la regularización de tres suelos industriales en Mijas y la creación de otros dos nuevos. El pleno ordinario celebrado ayer aprobó el avance de la revisión parcial del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que dará lugar a esta iniciativa.

Con esta actuación, el Ayunta-

miento pretende normalizar la situación urbanística de cerca de 1,85 millones de metros cuadrados de suelo que en la actualidad se dedican a uso industrial, a pesar de que no tienen esta calificación en el PGOU.

Las zonas afectadas serán la de los polígonos de La Vega, El Cañadón y Los Perales. Al mismo tiempo, este documento urbanístico prevé la creación de dos nuevas zonas destinadas a uso industrial, en el cruce de Entreríos y en La Ventilla.

El avance especifica todas las intervenciones necesarias para acabar con el problema de las inun-



El pleno de Mijas aprobó ayer el avance del PGOU. M.A

daciones que se dan actualmente en algunos de los polígonos existentes en el lugar. La principal de ellas es el proyecto de encauzamiento del río Gomenaro, que realizó la Confederación Hidrográfica del Sur en 2011.

El Consistorio explicará a los propietarios de las naves industriales asentadas en los polígonos no regularizados, las características y requisitos necesarios para acogerse al proceso de legalización urbanística.

¿En qué me beneficia el plan de la construcción?

Obras de rehabilitación que se pueden subvencionar

Adecuación energética de edificios

Actuaciones: Muros de fachada, cerramientos verticales, cubiertas, suelos; renovación de ventanas, cerramiento de terrazas, elementos de protección solar.

Requisitos

Intervenciones sobre cubiertas, fachadas, cerramientos y suelos: que suponga una mejora energética respecto de la situación de partida.

Renovación de ventanas: Vidrio de alto aislamiento y marco con ruta de puente térmico (al menos 12 milímetros).

Medidas de alta eficiencia

Esto conlleva un aumento del porcentaje de la ayuda.

Material aislante: Con la máxima calidad.

Fachadas y cerramientos: Cuando se realice desde el exterior, mediante trasdosado.

Ventanas: Vidrio con el máximo aislamiento y marco de madera o de PVC.

Inversión y ayuda

Inversión mínima: 500 euros.

Incentivo general: 60%, aunque se incrementará en un 10% si incluye medidas de alta eficiencia energética.

Incentivos especiales: Las soluciones de arquitectura bioclimática alcanzarán el 80%.

EL DATO

18.000

Hasta esa cuantía máxima la ayuda se descontará directamente de la factura al cliente que contrate las obras.

Instalaciones eficientes energéticamente

Actuaciones: Soluciones ecológicas de iluminación, climatización (inverter) y refrigeración. Aprovechamiento de energías renovables (solar térmica y fotovoltaica, biomasa, geotérmica). Instalaciones de agua caliente que sustituyan calentadores eléctricos y de gas. Ascensores eficientes.

Medidas de alta eficiencia

Iluminación y climatización: Ser regulable. Incorporar tecnología de zonificación.

Inversión y ayuda

Inversión mínima: 400 euros.

Incentivo general: 40%, aunque se incrementará en un 10% si incluye medidas de alta eficiencia.

Si requiere obra: para la integración de energías renovables, se incrementará en un 30%.

La Agencia de la Energía ha reservado una primera cuantía de 28,6 millones para Málaga, en función de su peso poblacional

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. A partir del próximo martes, 1 de abril, cualquier ciudadano que quiera hacer una reforma en su casa, al objeto de reducir su consumo energético, solo tendrá que informarse de cuáles son las empresas adheridas al plan de la construcción sostenible de la Junta y pedirle un presupuesto. Siempre que el coste sea inferior a 18.000 euros (IVA aparte), el importe final llevará incluido el descuento de la ayuda, tal y como ocurre con

la compra de coches nuevos con el plan Pive, y que supondrá desde el 40% hasta el 90% del presupuesto, en función de los trabajos que se realicen.

La Agencia Andaluza de la Energía ha reservado una primera cuantía de 28,6 millones para la provincia, en función de su peso poblacional, que es de un 19% sobre el total autonómico. Así consta en el decreto 1/2014, por el que se regula el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible y se efectúa la convocatoria de incentivos para 2014 y 2015, que se acaba de publicar en el Boja.

El decreto definitivo explica que se podrán adherir como entidades colaboradoras todos aquellos profesionales y empresas proveedoras de bienes y servicios ligadas a la

construcción sostenible, a través de un procedimiento muy simplificado y telemático. Del mismo modo, se comunicará la concesión de los incentivos, con una tramitación íntegramente 'on-line' y un plazo máximo de resolución de un mes desde su presentación.

Para aquellas solicitudes de mayor cuantía, con un importe superior a 18.000 euros, se ha previsto una tramitación adaptada a los plazos de ejecución y justificación, que se establecerán en la resolución de concesión, y se contempla la posibilidad de realizar un pago parcial del incentivo, previa acreditación de la ejecución de, al menos, el 50% de la obra; con el fin de agilizar la percepción de las subvenciones por parte de los interesados.

Málaga

La venta de viviendas a extranjeros alcanza la cifra más alta desde 2007

► Las transacciones aumentaron un 22% el año pasado, cuando se registraron 7.697 compraventas a foráneos ► Crecen el mercado nórdico, el francés y el estadounidense y los rusos son los que invierten más dinero

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ La venta de viviendas a extranjeros sigue sustentando el sector inmobiliario malagueño, según reflejan los datos del Consejo General del Notariado, que registra las operaciones de compraventa de viviendas en España. Así, el año pasado, los extranjeros compraron 7.697 viviendas en la provincia de Málaga, lo que supone un aumento del 22% en relación al año anterior y la cifra más alta desde 2007, cuando adquirieron 6.811.

Este aumento, que supone que los foráneos lleven a cabo el 46% de todas las compraventas, destaca a varias nacionalidades por sus incrementos tanto absolutos como

Elías Bendodo y José Prado recibieron ayer de manos del ministro José Manuel Soria el premio a Living Costa del Sol

La provincia acude desde hoy a la feria *A place in the sun* con once promociones que suman más de mil viviendas

relativos. Los suecos realizaron un 68% más de operaciones (853 en 2013 por las 507 de 2012); los franceses, un 56% más (483 por las 308 de un año antes) y los estadounidenses un 77,5% más, aunque con una cantidad absoluta menor (87 por 49).

En otros mercados, las opera-

ciones hechas por los suizos aumentaron un 33,7%; las de finlandeses, un 32%; irlandeses, 31%, o belgas, 27%. El peso del mayor número de transacciones recayó, una vez más, en los británicos, que crecieron casi un 14% (con 1.572 operaciones en 2013).

El Consejo General del Notariado registra también el tamaño de las viviendas que adquieren los extranjeros, que alcanzan una media de 196 metros cuadrados, aunque con diferencias según las nacionalidades. Los daneses compran inmuebles con una superficie media de 307 metros cuadrados (el máximo de 2013), mientras que los argentinos optan por 119 metros. Algo similar ocurre con los precios. El promedio de inversión casi lle-



Elías Bendodo y José Prado recibieron ayer el premio a Living Costa del Sol. L.O.

ga a los 320.000 euros, pero los rusos invierten una media de 550.171 euros. Los dos principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania, se gastan en torno a los

350.000 euros.

Todos estos datos fueron dados a conocer ayer por la Diputación coincidiendo con la entrega del distintivo que premia el traba-



jo conjunto entre instituciones y empresas para la modernización de los destinos maduros, que ha recaído en el proyecto Living Costa del Sol -iniciativa que busca aliviar

el stock de viviendas construidas en la provincia-.

El presidente de la Diputación de Málaga y del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, y el presi-

dente de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), José Prado, recogieron ayer el premio de manos del ministro de Turismo, José Manuel Soria. Bendodo agradeció al Gobierno la consideración de este programa «como un avance en la alianza de las esferas pública y privada para el progreso económico de la principal zona turística del país, la Costa del Sol». El ministro, por su parte, animó a la Diputación y a la ACP a «seguir trabajando en la línea de cooperación actual».

«Existe una apuesta permanente de la Diputación de Málaga por el trabajo conjunto con la iniciativa privada porque se demuestra que da resultados satisfactorios», afirmó Bendodo. Por su parte, el presidente de la ACP resaltó que Living Costa del Sol ha sido un proyecto «pionero» no sólo para la Costa del Sol, sino para el turismo residencial a nivel nacional. «Nos sentimos orgullosos de que nuestro mensaje de seguridad jurídica, que está avalado por la Diputación de Málaga y el Patronato de Turismo, haya calado entre los extranjeros», afirmó.

La provincia estará presente desde hoy en la feria *A place in the sun*, que se celebra en Londres, a la que empresas de Málaga acuden para poner en venta 11 promociones diferentes con más de 1.000 viviendas y locales comerciales bajo la marca Living Costa del Sol.

DATOS DE ENERO

El año arranca con una nueva caída de la firma de hipotecas

► La provincia comenzó el año 2014 con una nueva bajada en la firma de hipotecas, que alcanza cifras mínimas en enero desde que comenzó la crisis económica, según los datos hechos públicos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, en la provincia de Málaga en el primer mes de este año se firmaron un total de 818 hipotecas sobre viviendas, lo que supone un 16,5% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior y un descenso de más del 86% en comparación con los datos que se contabilizaban a principios de 2007, antes de que se dejara notar la crisis en el sector inmobiliario.

En España, la firma de nuevas hipotecas para la compra de vivienda se redujo un 32,4 por ciento en tasa interanual desde enero del año pasado, aunque respecto a diciembre ha crecido un 41,6 por ciento.

En enero el número de hipotecas nuevas constituidas para vivienda alcanzó 17.464, frente a las 12.329 de diciembre, aunque aún están lejos de las más de 25.447 hipotecas que se constituyeron en enero del año 2013, según el INE.

L. O. MÁLAGA

CCOO espera que el plan de la construcción cree 7.000 empleos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El secretario general del Sindicato de Construcción, Madera y Afines de CCOO de Málaga, Alfonso Galisteo, aplaudió la entrada ayer en vigor del nuevo decreto ley de construcción sostenible impulsado por la Junta y estimó que este plan puede crear en la provincia de Málaga unos 7.000 empleos directos en el sector de la construcción en los próximos dos años. «Este sector ha sido uno de los más castigados desde el inicio de la crisis, y lamentablemente hoy tenemos que recordar que en los últimos siete años ha llevado al paro a 70.000 trabajadores, de los cuales, el 46% de estas personas ya no cobran ninguna prestación», recordó Galisteo.

Asimismo, Galisteo señaló la importancia de que «este plan no se quede únicamente en una simple declaración de voluntades, sino que entendemos que debe ejecutarse lo más rápidamente posible, debe de ser ágil la adjudicación del dinero destinado a la rehabilitación y tiene que existir un seguimiento exhaustivo de cumplimiento de todos los plazos».

La Junta invertirá este año casi 132 millones en materia de agua en la provincia

► Diecisiete de esas actuaciones se desarrollarán en las comarcas del Guadalhorce, Guadalteba, Costa del Sol Occidental y Antequera con un coste de 113,2 millones de euros

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio invertirá a lo largo de 2014 un total de 131,9 millones de euros en la ejecución de obras y proyectos en materia de gestión del agua en la provincia de Málaga. De esta cuantía, 113,2 millones se destinan a la ejecución de un total de 17 actuaciones en materia de depuración y gestión integral del agua en municipios de las comarcas del Guadalhorce, Guadalteba, Costa del Sol Occidental y Antequera, según informó ayer la Junta de Andalucía.

Estas actuaciones, por valor de 113,2 millones de euros, se desarrollan en proyectos relacionados con la defensa de las avenidas; el ciclo integral del agua, el saneamiento y la depuración; y se destinarán también al mantenimiento y conservación de las explotaciones de presas, infraestructuras de suministro y zonas regables; y a los sistemas de información hidrológica. A estas obras que ya se están ejecutando se suma una in-

A estas obras hay que sumar una inversión de 18,7 millones de euros previstos para 2014 destinados a 12 actuaciones

Carnero asegura que la Junta cuenta para ejecutar estas actuaciones con distintos medios de financiación

versión de 18,7 millones de euros previstos para 2014, que se destinan a 12 actuaciones por valor de 17,44 millones de euros y la redacción de 12 proyectos con un presupuesto de 1,26 millones de euros en materia de depuración de agua, que se encuentran en fase de licitación. Estas obras y proyectos se encuadran en las comarcas de Antequera, Guadalteba, Axarquía, Sierra de las Nieves, Guadalhorce y Málaga.

El pasado mes de diciembre, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio agilizó la programación de actuaciones previstas para 2014 incrementando la dotación presupuestaria de 4,47 millones de euros a los 18,7 mi-



Imagen de archivo de una depuradora de Mijas. I. O.

llones fijados finalmente para el presente ejercicio en materia de saneamiento y depuración de aguas. El delegado de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en Málaga, Javier Carnero, subrayó ayer que la administración autonómica cuenta para ejecutar estas actuaciones con distintos medios de financiación, entre los que destacó el canon de mejora.

Carnero aportó los datos oficiales de recaudación e inversión de la Junta de Andalucía, que constatan que se puso en marcha el canon de mejora en mayo de 2011 y hasta el 31 de diciembre la Junta de Andalucía ha ingresado

133 millones de euros y que en ese mismo periodo la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio tiene «ejecutadas y pagadas» obras por valor de 201 millones de euros en Andalucía en saneamiento y depuración.

El delegado destacó que «la Junta de Andalucía invierte en saneamiento y depuración mucho más de lo que recauda» en concepto de canon de mejora, e insistió en que la gestión del agua «es un tema de interés general y no una cuestión para utilizar de manera partidista como objeto de confrontación política faltando a la verdad».

Los visitantes extranjeros gastan un 15,3% más en los dos primeros meses del año

E. P. SEVILLA

■ Los turistas internacionales que visitaron Andalucía durante los pasados meses de enero y febrero de 2014 gastaron 763 millones de euros, lo que supone una subida del 15,3 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Según las cifras proporcionadas ayer por la encuesta de gasto turístico Egatur elaborada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Andalucía aglutinó el 12,5 por ciento del gasto total nacional en los dos primeros meses.

Asimismo, el gasto por turista fue en los dos primeros meses de 2014 de 1.084 euros, un 0,8 por ciento menos que hace un año, mientras que en los dos primeros meses de 2014 los extranjeros gastaron en la región 95 euros diarios, un 5,4 por ciento más.

La región andaluza, con el 12,5 por ciento del gasto total, se sitúa como la tercera comunidad a nivel nacional, por detrás de Canarias (2.312 millones) y Cataluña (1.236 millones) y por delante de Madrid (665 millones), Comunidad Valenciana (434 millones) y Baleares (188 millones de euros).

Analizando solo febrero, Andalucía registró un incremento en su gasto total del 18,6 por ciento, acompañado por aumentos en el gasto medio por persona y en el gasto medio diario. Andalucía registró el mayor aumento interanual sólo en el mes de febrero, lo que situó su gasto en 423 millones. Reino Unido, que generó una cuarta parte del gasto, fue el principal impulsor del avance. En el segundo mes del año, el gasto total de los turistas internacionales ascendió en Andalucía a 423 millones.

Las hipotecas, a cuentagotas pese a los anuncios de los bancos de abrir el grifo

mos de 3.000 euros mensuales o la contratación de numerosos productos financieros aparejados al préstamo. Además, los departamentos de riesgo siguen examinando con lupa a los demandantes de financiación.

El descenso en la concesión de hipotecas es, no obstante, más moderado en Málaga que en el resto de Andalucía y España. A nivel regional, enero se saldó con una caída del 39,1% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que a nivel nacional el desplome fue del 32,4%. Málaga se sitúa como la provincia andaluza con más créditos firmados en enero, concentrando un 25,8% del total. En el ranking nacional ocupa el cuarto lugar por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.

La continuada caída hipotecaria contrasta con el inicio de una senda ascendente en la compraventa de viviendas. El año 2013 fue el primero en siete años en el que aumentaron las transacciones inmobiliarias en la provincia de Málaga, que se ha adelantado así al resto de Andalucía y de España en dar señales de recuperación. Pero este incipiente crecimiento se está produciendo al margen de la financiación bancaria, con operaciones que se pagan al contado. Así, durante el mes de enero se vendieron 1.990 viviendas en la provincia, de las que sólo un 43% se ligaron a una hipoteca, según se desprende de la comparación estadística.

Sólo se financia el 'stock'

Para el director de la Cátedra Inmobiliaria del Instituto de Práctica Empresarial, José Antonio Pérez, los últimos datos confirman que «continúa cerrado el grifo hipotecario para la compra de viviendas que no son del 'stock' bancario, y al mismo tiempo dicho 'stock' está muy mermado o ubicado en sitios que ni con hipotecas al 110% lo quieren los compradores solventes». Y mientras, «en la Costa del Sol continúan creciendo las compraventas, mientras siguen bajando las hipotecas», lo que se explica por el incremento de operaciones al contado que se nutren «del ahorro financiero de las familias» y de inversores extranjeros.

Cabe recordar que en 2013 fueron los extranjeros los que tiraron de la venta de inmuebles de nueva planta en la provincia, hasta el punto de que adquirieron la mitad de las viviendas vendidas en todo el año, según los datos que maneja la Asociación de Constructores y Promotores. Esta cuota de mercado que alcanzaron los compradores foráneos no se había producido en la provincia ni en los mejores años del 'boom' inmobiliario.

NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es



La concesión de préstamos para vivienda marca un nuevo mínimo en Málaga pese a la incipiente recuperación de las compraventas

MÁLAGA. En la provincia hay 1.055 sucursales bancarias en las que durante el mes de enero, según los datos divulgados ayer por el INE, se firmaron 818 hipotecas. La media no da ni para una por oficina, lo que quiere decir que muchos bancos no 'olieron' ni un préstamo para la compra de vivienda. La sequía de crédito sigue afectando con la misma intensidad al mercado de la vivienda pese a las campañas publicitarias que han puesto en marcha varias entidades para

anunciar que vuelven a abrir el grifo de las hipotecas.

La realidad de los datos contradice los mensajes que proclaman los escaparates de los bancos. Los 818 préstamos hipotecarios concedidos en la provincia el pasado mes marcan un nuevo mínimo: es la cifra más baja de un enero desde que empezó la crisis y representa un descenso del 16,4% respecto al mismo periodo de 2013. Una caída que supone una con-

tinuación, aunque en clave más moderada, de la ya registrada en el conjunto de 2013, que fue del 30%. Para comprobar hasta dónde llega el desplome acumulado, basta comparar con las casi seis mil hipotecas que se firmaron en el mismo mes de 2007 en la provincia.

Y es que detrás de las hipotecas publicitadas por algunos bancos se esconden requisitos difícilmente alcanzables, tales como ingresos mini-

La concesión de hipotecas, en mínimos

Antes de la crisis se concedían más hipotecas que viviendas se vendían. Esa proporción se ha invertido



Fuente: INE

SUR



ENERO DE 2014

VIVIENDAS VENDIDAS

1.900

ENERO DE 2014

HIPOTECAS CONCEDIDAS

818

El acceso sur al aeropuerto se abrirá por completo mañana

:: I. LILLO

MÁLAGA. El acceso sur al aeropuerto de Málaga, parcialmente operativo desde el pasado verano, quedará abierto en su totalidad a partir mañana con el objetivo de dar salida a la primera gran llegada de turistas del año, con motivo de la Semana Santa. Este vial conecta el aeródromo con la

Ronda Oeste a la altura de Guadalmar, y permitirá tránsitos tanto de entrada como de salida (desde el pasado verano funcionaba solo en sentido norte). Estos dos kilómetros, que han costado 61 millones y siete años desde el arranque (con un largo parón) serán inaugurados por la ministra de Fomento, Ana Pastor.



Manuel Jiménez Barrios, José Joly, Juan Ignacio Zoido, Susana Díaz, María Jesús Montero, José Sánchez Maldonado, Francisco Ferraro y Juan Carlos Fernández.

REPORTAJE GRÁFICO. JUAN CARLOS VÁZQUEZ / MANUEL GÓMEZ

Hay consenso: lo peor ha pasado

J. M. M. P. SEVILLA

El fallecimiento de Adolfo Suárez se coló en todos los discursos de la presentación del Anuario Joly 2014, y en todos hubo una apelación al consenso entre los partidos como uno de los modos —no el único— de debilitar la tremenda desafección de la ciudadanía hacia la política. El tiempo se pronunciará sobre si este legado redescubierto de Suárez será tan fugaz como su Presidencia —apenas cinco años—, pero en algo sí hubo consenso: lo peor ha pasado. La presente edición del Anuario Joly repasa el año 2013, posiblemente el peor de la crisis y no porque los indicadores siguieran cayendo en el pozo —es más, algunos mejoraron—, sino por el efecto acumulativo. “Lo peor ha pasado”, se repitió en la presentación, y hay bases para el crecimiento económico, aunque aún se desconoce con qué fuerza viene éste. “Los verdaderos brotes verdes”, mantuvo Francisco Ferraro, director del Anuario y catedrático de Economía Aplicada, es el cambio perceptible hacia una mentalidad del emprendimiento. Adolfo Suárez y este incipiente optimismo anduvieron en todos los discursos del nacimiento de esta nueva edición de la compilación que se presentó en el Alcázar de Sevilla y al

- La presidenta de la Junta mantiene como objetivo una creación de empleo superior a la media española en 2014, el año que anticipa una salida del pozo



La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, conversa con la directora general del Territorio Sur de Telefónica, María Jesús Almazor.

que los dirigentes políticos sólo asistieron a los discursos. El segundo día de luto que se decretó en España por la muerte del ex presidente les impidió compartir una copa de vino. Y en eso también hubo acuerdo. Ni la presidenta de la Junta, Susana Díaz, también secretaria general del PSOE andaluz, ni Juan Manuel Moreno, el nuevo líder del PP, se quedaron —por así decirlo— a los postres, que reunió a una intensa representación del mundo empresarial, cultural y universitario de la comunidad.

Susana Díaz, que habló de un incipiente cambio de ciclo, aseguró que el objetivo de su Gobierno es que Andalucía pueda crear empleo a un ritmo más fuerte que la media nacional. Bien es cierto que la comunidad padece un paro del 36%, y que la propia presidenta calificó esta tasa de “brutal”, de ahí que, si efectivamente cambia la tendencia, Andalucía pueda generar empleo a mayor velocidad. Como en otras ocasiones, la presidenta hizo la autocrítica a su partido: “Aunque hay razones que explican estas tasas, de nada sirve aplicar paños calientes, en algo nos habremos equivocado”. Mantuvo que los acuerdos que está firmando con las principales compañías españolas —Santander, Telefónica, Endesa,

Caixabank y, próximamente, el BBVA e Iberdrola—tienen una repercusión directa en Andalucía porque los convenios “tienen un efecto arrastre” y “potencian la imagen de Andalucía”. Si indicó que hay dos sectores olvidados en los que la Junta ha puesto la vista: la construcción y la minería. El presidente del Grupo Joly, José Joly, elogió este tipo de convenios, pero a la vez solicitó de la Junta una mayor atención a las empresas propiamente andaluzas, debido al escaso tejido empresarial de la comunidad y al efecto en el entorno que sí tienen las compañías locales. Joly mantuvo que es ahora cuando toca preguntarse por la eficacia de las políticas aplicadas hasta el momento, que, al final de la crisis, no han impedido una tasa del 36% de desempleo y debilitamiento grave del tejido empresarial. Y sobre ello, aportó el dato de que de las 200.000 empresas andaluzas, si se elimina las relacionadas con las de la agricultura y los autónomos, apenas quedan 20.000 firmas con más de 10 empleados. “Sobra la retórica”, indicó.

Francisco Ferraro abundó en los síntomas de la recuperación, aunque no los constriñó a lo que vienen mostrando los indicado-



Una imagen del Salón de los Tapices del Alcázar de Sevilla durante la presentación del Anuario Joly.

Para Francisco Ferraro, los brotes verdes son el cambio perceptible de mentalidad empresarial

res, sino a un cambio de cultura. Entiende que las nuevas generaciones han aprendido la lección de que su futuro depende más de ellas mismas que de la Administración; sostiene que las empresas andaluzas están ahora más pendientes de los mercados que de los boletines oficiales, y percibe que las compañías han dejado de mirar en el ámbito local para fijarse en el exterior, de ahí el aumento de las exportaciones. “En 2013 se han intensificado los indicios—apuntó Ferraro—de que se están produciendo cambios en algunos valores sociales y en la dinámica empresarial que apuntan a hacia un entorno más favorable”. Son esos “brotes verdes” los que importan.

Pero no hay presentación del Anuario Joly donde no surja el disenso, y a pesar de la fecha *sua-rista*, o quizás por ello, Ferraro introdujo la necesidad de una mejora de la transparencia pública y de la democracia en los partidos. En esto fue taxativo: “Andalucía no ha sido el último año un ejemplo de regeneración democrática, ni por la densidad de los casos de corrupción, ni por la forma de designación de los líderes de los principales partidos”. Y, claro, allí estaban tanto Susana Díaz, elegida en unas prima-



El director del Anuario, Francisco Ferraro; el presidente del Grupo Joly, José Joly; la presidenta de la Junta, Susana Díaz; el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido; la directora general del Territorio Sur de Telefónica, María Jesús Almazor, y el director de 'Diario de Sevilla', José Antonio Carrizosa.

rias para las que sólo ella consiguió los avales, y Juan Manuel Moreno, designado directamente para su función en el PP andaluz por Mariano Rajoy. Ferraro destacó que en España aún se carece de una ley de transparencia, a pesar de que la primera aprobada en el mundo es de 1766, en Suecia. Susana Díaz, que a diferencia de su antecesor José Antonio Griñán, no entró en el debate con Ferraro en este tipo de actos,

sí apuntó que la ley andaluza ya ha llegado al Parlamento—las enmiendas a la totalidad se discuten ayer—, aunque bien es cierto que no entrará en vigor hasta 2016. De hecho, Ferraro, que habló antes que la presidenta, indicó que, tras la dimisión de Griñán, dos nombres de mujer se han convertido en los protagonistas de la comunidad: el de Díaz y el de la juez Mercedes Alaya, la instructora de los ERE, de la

que alabó su investigación, pero advirtió contra los riesgos de una instrucción tan extensa, que parece que sortea el Tribunal Su-

Zoido citó a García Márquez: la ética es al periodismo lo que el zumbido al moscardón

premo y que puede incurrir en indefensión en algunas personas.

Y es que, como indicó el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, “la ética debe acompañar al periodismo como el zumbido al moscardón”. Utilizó esta frase de Gabriel García Márquez, aunque se desconoce si el colombiano hacía referencia a los valores en el periodismo o a su sustancial incomodidad con los poderes. Como el moscardón.

Economía



El presidente de ATA, Lorenzo Amor, y el secretario general de UPTA, Sebastián Reyna, responsables de las dos asociaciones mayoritarias representativas del trabajo autónomo. ELISA SENRA

El fiasco fiscal: sólo el 10% de pymes y autónomos se acogen al IVA de caja

Apenas 25.000 autoempleados y unas 200.000 empresas optan por el nuevo sistema tributario

La complejidad administrativa y 'sugerencias' de las grandes firmas disuaden a los beneficiarios

José María Tréper MADRID.

Era una reivindicación histórica de los autónomos y de las pequeñas empresas. Se esperaba una afluencia masiva de estos colectivos para apuntarse al IVA de caja, el nuevo sistema que permite pagar el impuesto sólo cuando se cobra efectivamente la factura y no cuando se emite. Y, sin embargo, a falta de sólo dos días para que concluya el plazo prorrogado por Hacienda, ya que expira el lunes 31 de marzo, apenas se ha apuntado un 4 por ciento de los posibles beneficiarios.

Aunque en el Ministerio de Hacienda no disponen todavía de datos definitivos, sí reconocen que "la acogida no ha sido buena", las encuestas realizadas por las asociaciones representativas de los emprendedores reflejan que sólo unos 25.000 autónomos sobre un universo potencial de 1,5 millones de beneficiarios y en torno a unas 200.000 pequeñas empresas se han acogido al IVA de caja.

Unas cifras que, de confirmarse y no serán muy diferentes cuando se cierre el plazo, suponen el 1,6 por ciento del total de los autónomos y en torno al 15 por ciento de las pymes con una facturación inferior

a dos millones de euros anuales, que son las que pueden optar el sistema de caja en el Impuesto sobre el Valor Añadido.

En opinión del secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomo (UPTA), Sebastián Reyna, dos son las causas fundamentales que explican esta mínima acogida. Por un lado, "la complejidad administrativa que exige la norma aprobada por Hacienda", que obliga a los autónomos y pymes a llevar una cuenta especial de facturas pagadas y no pagadas, además de un sello diferente explicativo para cada factura, lo que supone un sobre coste para el emprendedor, además de, en muchos casos, la exigencia de contratar a un gestor para llevar la contabilidad.

Presiones de los grandes

El segundo factor, y de mayor trascendencia, las "sugerencias que a nivel informativo están recibiendo muchos autónomos y pequeños empresarios de sus clientes", fundamentalmente las empresas grandes y medianas que, bien de forma verbal o por escrito, les han comunicado que "el IVA de caja les perjudica". Incluso en muchos casos se les ha hecho saber que el aumento

El efecto del plan de pago a proveedores

El efecto positivo del Plan de Pago a Proveedores ha sido otro de los motivos que ha influido en la baja aceptación del IVA de caja entre los autónomos y pymes. Este plan, impulsado por el Gobierno, ha permitido pagar, en sus tres fases, más de ocho millones de facturas que ascienden a casi 42.000 millones de euros y han beneficiado a 230.000 proveedores de las administraciones locales y autonómicas. El Ejecutivo estima que el pago de estas facturas ha permitido mantener unos 400.000 puestos de trabajo.

8.065

MILLONES DE EUROS
Importe del segundo tramo de la tercera y última fase del Plan de Pago a Proveedores.

del coste financiero que les produce el cambio al nuevo sistema del IVA se lo tendrían que repercutir en el precio final de los productos y servicios que les prestan.

Respecto a este tema, el presidente de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM) Antoni Cafiete, denunciaba ayer que "en algunos sondeos previos a la elaboración del informe anual, la Plataforma constató el hecho de que determinadas compañías estaban comunicando a sus proveedores que si se acogían al IVA de caja no les contratarían más, para así optar por aquellos proveedores con los que pueden deducirse el IVA sin haber pagado la factura".

Para acabar con este "abuso" la Plataforma Multisectorial ha propuesto al Gobierno que invierta el sujeto pasivo para el proveedor, en su mayoría pymes y autónomos, quede exonerado del anticipo del impuesto y así "se ponga de manifiesto cuáles son los clientes, en su mayoría grandes empresas, que no pagan sus facturas a tiempo".

Respecto a los sectores de actividad que mayormente optan por acogerse al IVA de caja, las asociaciones representativas de los trabajadores autónomos coinciden en se-

ñalar que fundamentalmente se concentran entre quienes trabajan directamente con las administraciones públicas, como informáticos, diseñadores etc; además de las profesiones liberales y nuevos negocios como los relacionados con la asistencia personal y los de entretenimiento, ocio y cultural.

Recordar que la Ley de Emprendedores configura el régimen del IVA de caja para autónomos y pymes no incluidos en el régimen de módulos y cuyo volumen de facturación no haya superado los dos millones de euros durante el año natural anterior.

La declaración del IVA repercutido tendrá lugar cuando se produzca el cobro total o parcial del precio a los clientes y el derecho a la deducción del impuesto soportado nacerá cuando se produzca el pago a proveedores.

La medida es de carácter voluntario y Hacienda estimaba que implicaría un coste para el fisco por menor recaudación de 983 millones de euros en 2014, que se recuperarían en 2015, y que beneficiaría a 1,3 millones de autónomos y un millón de pymes, que deberán llevar un libro de registro obligatorio de los ingresos y los pagos.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Ofensiva de Bruselas para impulsar la financiación no bancaria en la UE

LANZA 30 MEDIDAS PARA QUE LA ECONOMÍA DEPENDA MENOS DE LA BANCA/ Aseguradoras, planes de pensiones, el mercado de titulizaciones, las bolsas de valores y las emisiones de renta fija deberían tomar el relevo.

Miquel Roig, Bruselas

No suele mencionarse mucho como uno de los agravantes de la crisis actual, pero una de las principales diferencias entre los Estados Unidos y la Unión Europea, es la distinta dependencia que tienen ambas economías de su sector bancario. Si en la UE dos de cada tres euros de financiación de la economía real proceden de la banca, en EEUU el porcentaje se invierte. En consecuencia, el día que el sistema bancario impliona y empieza un proceso de saneamiento que puede durar años, EEUU capea mejor el temporal que la UE.

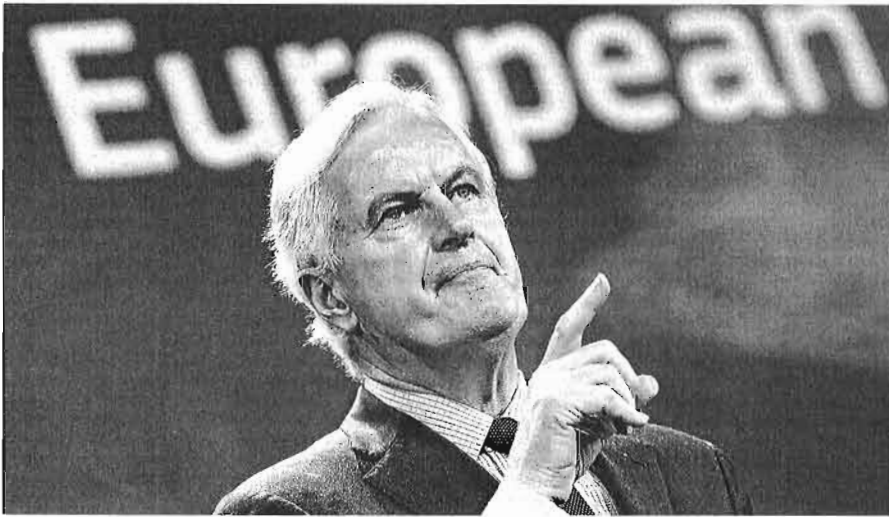
Esto mismo es lo que pretende corregir la Comisión Europea con la treintena de medidas que conforman el paquete legislativo para una financiación a largo plazo presentado ayer por Michel Barnier, comisario de Mercado Interior. El Ejecutivo comunitario esbozó una serie de iniciativas para potenciar alternativas al crédito bancario, que darían una mayor relevancia a las compañías de seguros, los planes de pensiones de empleo, las titulizaciones o los mercados de renta fija y variable para pymes.

"Es esencial que actuemos para restaurar las condiciones para un crecimiento y una inversión sostenible y eso significa en parte encontrar fuentes para canalizar fondos hacia la inversión a largo plazo", asegura el Ejecutivo europeo en una nota oficial.

Según la Comisión, Italia y España serían una de las economías que más se beneficiarían de esa metamorfosis, ya que, señala, "solo la mitad de las pymes españolas e italianas obtuvieron todo el crédito que solicitaron en 2013". Estas son las principales vías de acción que propone el Ejecutivo comunitario, muchas de las cuales necesitan todavía el visto bueno del Consejo Europeo y del Parlamento.

Planes de pensiones

En estos momentos, los Estados Miembros pueden limitar discretamente qué tipos de inversiones y el peso que estas pueden tener en la cartera de un plan de pensiones de empleo (aquellos impulsados



Michel Barnier, comisario de Mercado Interior de la Unión Europea y vicepresidente de la Comisión Europea.

por las empresas). En Europa gestionan 2,5 billones de euros en activos. Con la propuesta de hoy, Bruselas quiere eliminar estas restricciones y, con ello, "reforzar la capacidad de los planes de pensiones profesionales de invertir en activos financieros con un perfil económico a largo plazo y de este modo apoyar la financiación del crecimiento en la economía real".

Titulizaciones

La Comisión Europea quiere impulsar de nuevo un activo que estuvo en el origen de la crisis financiera de 2008, las ti-

Dos tercios de la financiación de empresas y familias europeas procede de los bancos

tulizaciones, que son emisiones de deudas respaldadas por ingresos futuros. Pero esta vez lo quiere hacer distinguiendo entre titulizaciones de calidad y las de menos calidad. El Ejecutivo comunitario quiere crear una categoría de "titulizaciones de productos de alta calidad" y "explorar un posible trato regulatorio preferente" (como unos requisitos de capi-

tal más favorables). Además, también estudiará la creación de un mercado integrado de bonos respaldados por activos (cédulas, en España).

Aseguradoras

El Ejecutivo comunitario pretende adoptar en septiembre de 2014 una serie de incentivos para estimular la inversión a largo plazo de las compañías de seguros. La idea es eliminar barreras para que puedan invertir en cualquier clase de activo, y apuesten por alternativas poco líquidas y a largo plazo, como pueden ser las infraestructuras.

Las distintas clases de acciones o leyes concursales diferentes fomentan la fragmentación de los mercados de capitales europeos. Según Bruselas, estos son poco eficientes para pymes y empresas de mediana capitalización bursátil. Por ello, la Comisión tratará de reducir la carga administrativa de las pymes que quieran salir a cotizar a bolsa y estudiará si hacen falta medidas adicionales para crear un mercado secundario líquido y transparente de bonos corporativos en la UE.

Editorial / Página 2

La hoja de ruta de la Comisión Europea

● Emitir recomendaciones para reducir los incentivos fiscales a financiarse mediante deuda en lugar de vía acciones. En marcha.

● Propuesta para una diferenciación entre titulizaciones de alta calidad y posible trato regulatorio favorable. En marcha.

● Incentivar la inversión a largo plazo de las aseguradoras, mediante una acción delegada para Solvencia II. 2º mitad 2014.

● Publicación de una Comunicación sobre buenas prácticas y gobernanza de los bancos públicos. Finales de 2014.

● Análisis del tratamiento de la directiva de requisitos de capital en el mercado de bonos garantizados, para construir un mercado integrado europeo. Finales de 2014.

● Estudio de los mercados de colocaciones privadas para replicar los modelos de éxito

en la UE. Finales de 2014.

● Evaluación de la posibilidad de crear bases de datos de préstamos para infraestructuras y bonos ligados a proyectos. En 2014.

● Modificar la directiva de planes de pensiones de empleo. Sin fecha fija.

● Informe para promover una mejor coordinación de los planes de créditos a la exportación vigentes. Sin fecha fija.

● Minimizar las cargas administrativas para que las pymes salgan a bolsa. Acción delegada para Mifid. Sin fecha.

● Estudio sobre medidas adicionales para crear un mercado secundario para bonos corporativos en la UE. Sin fecha.

● Estudio para crear un marco europeo para bonos garantizados. Sin fecha.

Almunia confía en que el BCE actúe para evitar la deflación

P. Cerezal, Madrid

"Todavía hay riesgo de deflación", señaló ayer el comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia, que confía en que se tomen medidas para evitarlos. "El Bundesbank y el Banco de Finlandia hicieron ayer [por anteaer] declaraciones en las que reclamaron la adopción de nuevas medidas por parte del Banco Central Europeo", subrayó Almunia en un coloquio en la escuela de negocios Esade, lo que, opina, facilita la toma de estas decisiones, que deberían ir en la línea de "aumentar la demanda y el crédito".

"Esto permitiría absorber el paro y el endeudamiento, aunque el proceso va a llevar mucho tiempo", explicó. Para el comisario, "deflación y crecimiento son incompatibles" y "eso es asunto del BCE". Por otra parte, elogió el papel del supervisor, que "siempre ha estado ahí" durante la crisis de deuda. "El euro nunca ha estado muerto", apostilló, como lo demuestra el que "el tipo de cambio ha estado por encima de lo razonable durante toda la crisis".

El comisario también se refirió al rescate a las autopistas, radiales planteado por el Ejecutivo, en el que se establece una quita a la banca de la mitad de la deuda debida a estas infraestructuras. Almunia recaló que, de acuerdo con la ministra de Fomento, Ana Pastor, esa propuesta no es la final. "Está por ver si es compatible con las reglas de las ayudas de Estado, se dirá cuando la propuesta sea definitiva. Antes de cerrar este caso, convendría que estuviésemos enterados de ella".

Ucrania

Almunia lamentó también algunos "errores" cometidos en Ucrania. "No se puede negociar con Ucrania sin hablar con Rusia", señaló, aludiendo a su historia común. Sin embargo, también abogó por "excluir a Rusia hasta que respete la legalidad internacional", en alusión a la anexión de Crimea. También incidió en que, para poder mantener la política exterior, hay que garantizar el suministro energético, "y aquí se va a dar un paso igual de grande que lo que ha supuesto la unión bancaria" para las finanzas.