

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 31 DE MARZO DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Málaga

ADAPTACIÓN DE LA JORNADA LABORAL

Europa, cada vez más cerca

Esta noche han cambiado los relojes pero ¿se imagina que este cambio se quedase para siempre? La Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios asegura que si nos adaptáramos al huso horario de Greenwich todo el año seríamos un 19% más efectivos, porque nos permitiría disponer de más tiempo para la familia, la formación y el ocio



Marina Fernández

MÁLAGA

@MarinaFernandez

La racionalización horaria, ese vocablo que encierra interrogantes al ser leído, no es otra cosa que adaptar nuestro horario al europeo para optimizar el tiempo para que este sea más eficiente a nivel familiar, económico y social. Esta noche hemos cambiado los relojes, un horario que se adapta al meridiano de Greenwich y que nos iguala al resto de Europa. Además, según diversas encuestas, nos gusta más. Según los datos, si nos adaptáramos al huso horario inglés, España sería un 19% más productiva, y si se aplicase la jornada intensiva, la productividad aumentaría un 6%.

Por este motivo, la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios reivindicará hoy en la Puerta del Sol de Madrid que España adopte este horario de manera permanente, es decir, que cuando llegue el otoño no haya que cambiar el reloj. Este debate, que ha comenzado a tomar fuerza hace escasos meses obedece a una decisión histórica de Francisco Franco, que aprobó una orden por la que dejábamos de regirnos por el horario que nos correspondía por localización. La simpatía que Franco sentía por Hitler hizo que cambiara el huso horario del país para acercarse más a Alemania e Italia.

Pero los tiempos han cambiado y el Congreso se ha planteado volver al huso horario que nos corresponde. El cambio no sólo se apreciaría en las manecillas de nuestros relojes, sino que afectaría al concepto social y cultural que tenemos en España. Entraríamos a trabajar antes, pararíamos a comer menos tiempo y saldríamos de trabajar no más tarde de las 18 horas. Según los expertos el horario de verano nos haría más eficientes y productivos a nivel profesional, porque nos permitiría disponer de más tiempo para la familia, la formación, la vida personal y el ocio.

Las interminables jornadas laborales desaparecerían y seríamos más eficientes, lo que nos ayudaría a ser más productivos. Otra de las recomendaciones de la comisión es que los escolares empiecen un

poco más tarde las clases y tengan jornada partida, con el objetivo de adaptar tanto los horarios como las vacaciones y el resto del calendario escolar a las jornadas de trabajo.

53 minutos menos de sueño

Pero no sólo ocuparía a los horarios de nuestro trabajo, estudios o alimentación. La comisión está promoviendo que el *prime time* televisivo se adelante con el objeto de que ningún programa estrella de televisión concluya más tarde de las 23 horas, algo hoy por hoy inviable e impensable.

Esto ayudaría a que durmiéramos más, y es que según los estudios, dormimos 53 minutos menos al día que nuestros conciudadanos europeos, lo que provoca que estemos más cansados y, de nue-

vo, seamos menos eficientes.

En caso de que estas medidas prosperen viviremos una revolución sociocultural. Nuestras comidas serían hacia las 13 horas y las cenas en torno a las 20 horas.

Nuestro horario de trabajo sería de 9 a 18 horas con una pausa para comer de sólo 40 minutos, lo que promovería la cultura del *tupper* en los trabajos y no nos acostaríamos más tarde de las 23 horas. Con estos horarios nos asemejaríamos más a nuestros vecinos europeos.

Pero adoptar este horario no va a

ser tarea fácil en caso de que la medida prospere. Además de cambios a nivel social e incluso cultural, a los que con el tiempo nos terminaríamos acostumbrando, adoptarlo conllevaría a cambios a nivel empresarial, quizás los más difíciles de aceptar.

¿Utopía o un reto a conseguir?

Esta medida implica que las empresas que puedan ofrezcan a sus trabajadores no salir más tarde de las 18 horas, una utopía para la mayoría de trabajadores de este país. Esta medida ayudaría a conciliar la vida laboral y familiar pero, ¿están los empresarios y los directivos preparados? La respuesta es que de momento, no. Al menos en Málaga. Tras un sondeo por distintas entidades de empresas y fir-

mas, las locales no conciben acabar de trabajar antes de las 20 horas. Y las tiendas no se plantean cerrar antes de las 21 o 22 horas, porque están abiertas, precisamente, para aquellos que concluyen su jornada laboral al caer la tarde.

Solo una pequeña parte de empresas, ubicadas en el parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se ceñiría a este horario. De hecho, ya lo hace. Se trata en su mayoría de empresas multinacionales conciliadas con la conciliación o adaptadas a los horarios de sus países. Algunas de estas son AT4 Wireless o Agilent. En esta villa empresarial ubicada en el Valle del Guadalhorce también hay empresas malagueñas que ofrecen flexibilidad a sus trabajadores, pero son las menos. Empezando por los propios trabajadores del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova, y algunas de las empresas ubicadas en esta incubadora, como Blanca Real o ATyges.

Desde la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), su secretaria general, Natalia Sánchez, re-

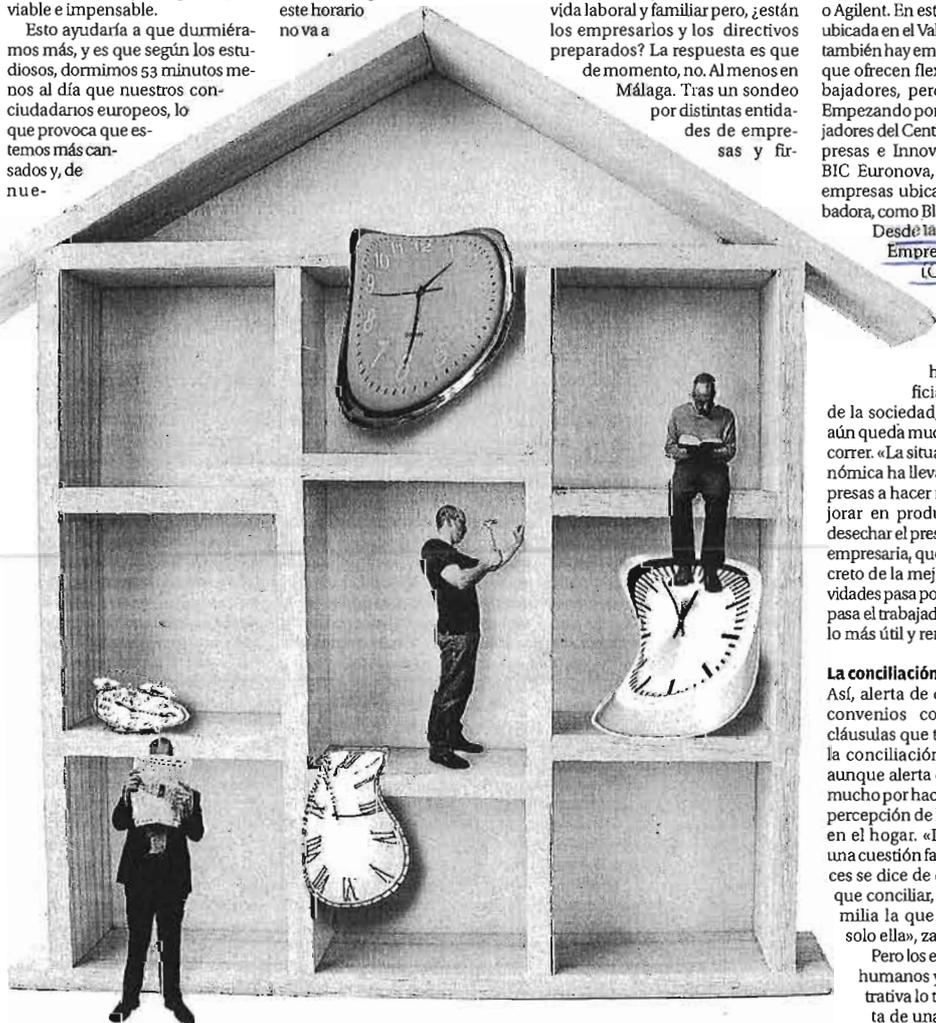
conoce que adaptarse a este huso horario beneficiaría a la mayoría

de la sociedad, aunque cree que aún queda mucho camino por recorrer. «La situación de crisis económica ha llevado a muchas empresas a hacer reajustes para mejorar en productividad. Hay que desear el *presencismo*», alerta la empresaria, que asegura que el secreto de la mejor de las productividades pasa por que el tiempo que pasa el trabajador en su puesto sea lo más útil y rentable posible.

La conciliación, la clave

Así, alerta de que cada vez más convenios colectivos recogen cláusulas que tienen que ver con la conciliación y la flexibilidad, aunque alerta de que aún queda mucho por hacer, sobre todo en la percepción de la responsabilidad en el hogar. «La conciliación es una cuestión familiar, muchas veces se dice de que la mujer tiene que conciliar, pero es toda la familia la que debe hacerlo, no solo ella», zanja.

Pero los expertos en recursos humanos y gestión administrativa lo tienen claro: se trata de una cuestión de con-





Blanca Real, la flexibilidad del teletrabajo

► Esta inmobiliaria trabaja con una plataforma virtual que permite a sus empleados trabajar de manera telemática desde cualquier lugar. Salen de trabajar a las 17.30.



AT4 Wireless, Comedor y jornada legal adaptada

► Disponen de entre 45 minutos y tres horas para comer, según lo que elijan, salen antes o después: entre las 17 y las 19 horas. Los padres disponen de una jornada de reducción.



ATyges, la conciliación se ampara en la eficiencia

► Esta empresa 100% es consciente de los retos actuales a nivel de ingeniería, por lo que prefiere que sus trabajadores sean productivos y no «calienten la silla».

finanza. La profesora de la Universidad de Málaga Fuensanta Galindo cree que el empresario debe creer en la implicación de su trabajador. Por eso, propone crear una dirección por objetivos en relación a una bolsa de horas que haga que todas las trabajadas sean productivas. «Habrá que plantear una serie de resultados y el empleado se ceñiría», asegura la profesora de Recursos Humanos de la facultad de Económicas y Empresariales, que cree que el futuro es adoptar la flexibilidad, que se conseguirá gracias a las personas que poco a poco se incorporan al mundo laboral, con otra perspectiva, en muchas ocasiones, adquirida en el extranjero, donde se fomentan estas bolsas de trabajo o el teletrabajo. Aún así, reconoce que esto requiere de planificación y de sistemas de evaluación y control para que el empresario poco a poco confíe en el trabajador.

A nivel experto, la docente del de-

partamento de Economía y Administración de empresas admite que la racionalización horaria que se debate estos días aún necesita su tiempo, pues implicaría un cambio de costumbres y cultural sin parangón. «Lo veo factible pero lento», señala Galindo.

Al margen de ese cambio en los usos y costumbres habría que concienciarse a nivel empático, pues como clientes deberíamos entender que el cese de actividad sería para todos. Por eso, Fuensanta Galindo reconoce que se trata de concienciación a nivel interno y externo.

De un modo u otro, lo que está claro es que a nuestros vecinos del norte de Europa les va, en términos económicos y de derechos sociales, mejor que a nosotros. Si a eso le sumamos nuestro clima y forma de ser tenemos la ecuación perfecta para ser los más productivos y felices del continente.

Ignacio Buqueras

Presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización los Horarios Españoles. Defensor a ultranza de la adaptación de horarios a Europa no está dispuesto a tirar la toalla, aunque admite que «estamos en un país de buenas palabras y pocas realidades». El colectivo ha convocado para hoy concentraciones en toda España para hacerse oír.

«Nos estamos engañando cuando no nos vamos del trabajo si no lo hace el jefe»

M. POMARES

► Los españoles somos de los que más horas trabajamos, pero estamos a la cola en productividad, ¿qué está fallando?

► En realidad, nos estamos engañando con la «cultura del presencismo», porque nadie se va hasta que lo hace el jefe, y más en tiempos de crisis. Sin embargo, tenemos que cambiar esa cultura por la de la eficiencia basada en la excelencia. No por trabajar más horas somos más productivos. Si queremos ser competitivos, hay que optimizar el tiempo y priorizar. No podemos quedarnos en el trabajo sólo porque está el jefe, y no podemos tener almuerzos de dos o tres horas, y menos un jefe, porque mientras se va a comer tiene a su equipo infrautilizado. Para un almuerzo, es suficiente con 30 o 45 minutos. Además, hay que entender que el hombre más rico tiene el mismo tiempo que otro que duerme en la calle, 86.400 segundos, y dependiendo de cómo los distribuyamos, las cosas funcionarán mejor.

► El primer paso es adaptar el horario al meridiano de Greenwich. Sin embargo, ¿es suficiente?

► El cambio horario no es suficiente, pero sí es importante. Un 2 de mayo de 1942 cambiamos al meridiano de Berlín, pero tenía su sentido en ese contexto para evitar equívocos en los bombardeos. Cuando acabó la guerra, todos los países volvieron a su horario, menos España, y lo hemos pedido una y otra vez, pero siempre se nos da la llamada por respuesta. Si se racionalizara el horario, aumentaría la productividad, se rebajarían los gastos, sobre todo energéticos, y el capital humano estaría más motivado.

► ¿Y qué más se debe hacer?

► Por ejemplo, habría que cambiar el horario del prime time de televisión, que no acaba tan tarde ni en los países tercermundistas. De hecho, un español duerme de media 53 minutos menos que el resto de europeos, y eso afecta a la productividad, y provoca que haya más estrés, siniestralidad y casos de fracaso escolar. Ya hemos pedido a las televisiones públicas y privadas que adelanten el prime time y que termine a las once de la noche, pero no valen las palabras, tiene que ser una realidad para dar ejemplo. Tampoco tiene sentido que haya partidos de fútbol



Ignacio Buqueras, férreo defensor de la racionalización horaria. L.O.

«No somos impuntuales por naturaleza, sólo es una falta de seriedad porque el fútbol y el AVE no se retrasan»

seis de la tarde si no estuvieran trabajando. «Mientras estoy en la empresa, estoy mandando, y en casa me controlaría mi mujer», piensan. No se dan cuenta de que, si acabarían antes, podrían ir al gimnasio, a pasear o al cine. De hecho, son las mujeres las que más concienciadas están, porque han salido mayoritariamente de casa, cuando los hombres aún no han entrado, y cuando los hombres no entienden que no ayudan en casa, que son corresponsables. Y lo peor es que nuestros horarios también están afectando a las tasas de natalidad en España.

► Y con una crisis como ésta, ¿son factibles estos cambios?

► Con más razón hay que aplicarlos. No se pueden organizar reuniones a partir de las tres de la tarde, y no es lógico que se convoquen sin indicar cuánto van a durar o que la gente sea impuntual. Es una falta de respeto.

► ¿Los españoles somos impuntuales por naturaleza?

► Para nada, tenemos el AVE, y el fútbol y los toros siempre empiezan a su hora. Otra cosa es que la gente hable de los diez minutos de cortesía, que son de descortesía para los puntuales. La impuntualidad no deja de ser una falta de seriedad.

bol que empiecen a las diez o las once de la noche un día laborable.

► ¿Cómo hemos llegado a una situación como ésta?

► Por intereses creados y creando malos hábitos. Todos los representantes del arco parlamentario con los que me he reunido, desde Cayo Lara hasta Mariano Rajoy, me dicen que es de sentido común lo que estamos pidiendo, pero nadie hace nada. Ahora vamos a crear una comisión de trabajo que analice los programas de cada partido para las elecciones europeas y así hacer un informe que permita a los ciudadanos saber quién es sensible con esta cuestión, que afecta a 46 millones de españoles.

► Habla de intereses creados, ¿por parte de quién?

► Por parte de muchos hombres, no tanto por maldad como por un tema de educación. Muchos se preguntan qué harían en casa a las cinco o las

La Responsabilidad Social, el presente del bienestar empresarial

▶ El Grupo Peñarroya, al cual pertenece el complejo hotelero Holiday World, ha desarrollado un sistema de gestión responsable basado en la aplicación de medidas medioambientales, sociales y de armonización laboral

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Construir una organización empresarialmente responsable pasa por implementar un modelo de gestión que abarque las condiciones laborales y sociales; el medioambiente, el diálogo con los grupos de interés, y la acción social.

Grupo Peñarroya, al cual pertenece el complejo hotelero Holiday World, experimenta hace una década un crecimiento de personal vertiginoso, pasando de tener unos 30 trabajadores a 400 en su plantilla. Desde 2009, la plantilla media ha llegado a 700 trabajadores, haciendo necesario potenciar la Responsabilidad Social como parte de la filosofía de la organización.

«El Plan Concilia» fue una de las primeras apuestas, un documento compuesto por cuatro secciones dedicadas al entorno social y empresarial, a la organización en sí, a la adaptación a la conciliación a nivel laboral, personal y familiar y a un primer guía conciliador. Se trataba de apostar por los valores humanos de la organización conectando vida laboral y familiar para obtener un mayor beneficio a nivel de productividad, motivación, y en definitiva, obtener un refuerzo en la imagen de empresa que revierta en fidelización a todos los niveles. Gracias a todo ello, Holiday World puede presumir de ser el primer complejo hotelero de España en obtener el certificado EFR que otorga la Fundación Más Familia, un reconocimiento que los avala como empresa familiarmente responsable y que ha sido renovado el pasado 2013.

«Nuestra organización atribuye su éxito al mantenimiento de políticas de respeto por todos sus integrantes y, asimismo, reconoce el buen desempeño de sus trabajadores y la orientación de todos hacia la consecución de un objetivo común», afirma la Dirección General del Grupo.

Medidas desarrolladas

«Cuida a tus mayores», una opción para aquellos que tienen personas mayores a su cargo, pudiendo optar a varios días de permiso retribuido para su cuidado.

«La bolsa de días sin cole» o «la bolsa de horas con cole», facilita a los padres y madres de menores, poder compatibilizar jorna-



Vista del complejo hotelero Holiday World. LA OPINIÓN

La empresa ha adquirido la renovación del certificado como Empresa Familiarmente Responsable

da laboral con tutorías, fiestas de fin de curso, etc. Pero no sólo hay medidas creadas para trabajadores, también se ha tenido en cuenta a sus familiares y amigos, a través de descuentos en los servicios de alojamiento, eventos, así como por medio de la posibilidad de que los hijos de trabajadores hagan prácticas en la empresa, u obtengan una beca para estudios en el extranjero.

Disminuir la rotación de personal, mejorar el clima laboral, evitar fracasos en la implantación de estrategias empresariales; en definitiva optar por una «organización feliz», son las claves que el Grupo desarrolla.

Pero la Responsabilidad Social no sólo va dirigida al apartado laboral; va mucho más allá, abarcando aspectos medioambientales, sociales y económicos, que contribuyen a proyectar la imagen de sostenibilidad de la empresa, reforzando la marca y por ende, la fidelidad del cliente que elige contratar estos servicios y no otros. En este sentido, todos los proyectos desarrollados han-



Plantilla de trabajadores de Holiday World, con motivo de la obtención del certificado EFR.

ta el momento cuentan en su diseño con parámetros relacionados con la sostenibilidad: sistemas de reciclado de agua para riego; reductores de caudal de agua en grifos y duchas; instalación de placas solares térmicas, selección de materiales de última tecnología led para ilumina-

ción; se trata de prestar servicios turísticos eficientes y que velen por un entorno medioambiental saludable.

Esta visión empresarial innovadora de Grupo Peñarroya les ha llevado a formar parte de los foros de conciliación de Andalucía, e incluso a nivel nacional,

y a estar incluidos tanto en el apartado medioambiental como en el de conciliación e igualdad, en el Recopilatorio de buenas prácticas de RSE que desarrolló junto a la Confederación de Empresarios de Málaga y la Diputación Provincial de Málaga.

CaixaBank asesora a las empresas malagueñas

:: REDACCIÓN

MÁLAGA. CaixaBank ha reunido en Málaga a más de 46 empresas interesadas en potenciar su negocio en el ámbito internacional en la Jornada Puerta al Exterior con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Málaga. Los directores de las oficinas de representación de CaixaBank en Argelia, Chi-

na, Chile, Colombia y Marruecos y los especialistas en comercio exterior de la entidad han asesorado a las empresas asistentes sobre cómo dotar a su actividad dimensión internacional. Además, les han ofrecido asesoramiento sobre nuevos países y mercados a los que dirigir sus exportaciones y cómo orientar proyectos internacionales.

SUR 29 MAR. 2014

Los vendedores de Ceiss tendrán bonos y acciones de Unicaja antes del miércoles

● El banco malagueño confirmó ayer oficialmente a la CNMV la compra de la entidad castellana tras cerrar todos los flecos

Ángel Recio MÁLAGA

Unicaja será antes del miércoles la propietaria del banco castellano leonés Ceiss. El banco malagueño confirmó ayer oficialmente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la compra de la entidad castellana y anunció que los accionistas y los titulares de bonos de Ceiss que aceptaron la oferta de canje realizada por Unicaja en noviembre recibirán las correspondientes acciones y bonos de Unicaja "no más tarde del día 2 de abril".

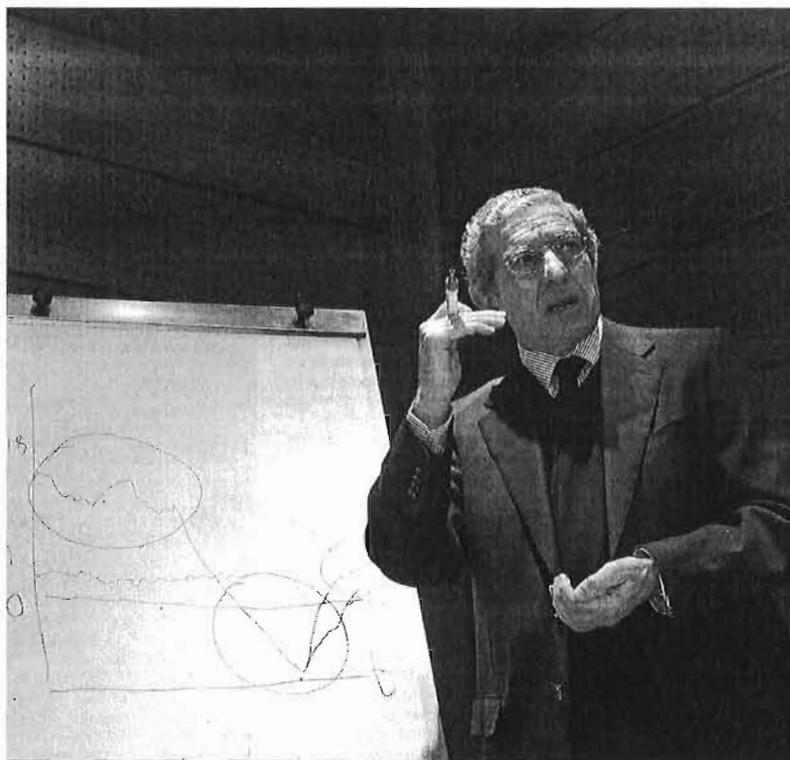
Unicaja pasa a ser el séptimo banco español por activo tras tres años de negociaciones

De esta forma se cierra definitivamente una operación que se inició hace tres años y en la que, tras numerosas idas y venidas, acercamientos y desencuentros, no solo se han visto implicadas las dos entidades sino también el Gobierno, el Banco de España y la Unión Europea. Con la absorción de Ceiss, que se quedará como una filial, Unicaja pasa a ser el séptimo ban-

co español por volumen de activos tras Santander, BBVA, CaixaBank, Bankia, Sabadell y Banco Popular.

El consejo de administración de Unicaja ya aprobó el viernes pasado la operación. Sin embargo, no lo quiso confirmar oficialmente porque estaba a la espera de que le llegaran una serie de documentos en los que, por ejemplo, se ratificaban las garantías extras que aportará el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) para culminar la compra o el visto bueno de la Comisión Europea y el Banco de España para modificar el plan de resolución de Ceiss.

Esos permisos eran básicos desde el punto de vista formal porque Unicaja condicionó su oferta al cumplimiento de dos puntos. El primero era que la aceptaran al menos el 75% de los accionistas de Ceiss y eso sí lo consiguió porque recibió el apoyo del 99,39%. El segundo fue que se alcanzara, como mínimo, el 75% del capital total del banco castellano leonés sumando las acciones y los bonos necesaria y contingentemente convertibles. No se logró porque muchos bonistas prefirieron no aceptar la oferta de Unicaja y acudir a los tribunales, pues consideraron que fueron estafados en la comercialización de participaciones preferentes por parte de Caja



Braulio Medel, presidente de Unicaja, en una imagen de archivo.

RANKING DE ENTIDADES FINANCIERAS*

Entidad	Activo (1) (2)
Santander	536.660
BBVA	404.888
Caixabank	361.550
Bankia	268.817
Sabadell	166.518
Banco Popular	153.849
Unicaja + Ceiss	78.751
Catalunya Banc	69.163
Kutxabank	65.734
Bankinter	60.966
NGC Banco	59.543
BMN	52.892
Liberbank	48.790
Ibercaja	44.250

Fuentes: AEB y CECA. *Datos a 30 de junio de 2013. (1) Millones de euros. (2) Datos consolidados.

España y Caja Duero (las cajas de las que nace Ceiss) y que podrán recuperar su inversión inicial. El banco andaluz captó el 61,3% del capital, una cantidad insuficiente para garantizar la solvencia de la operación.

El FROB se comprometió a aportar una garantía extra de 241 millones de euros, Unicaja lo aceptó y el Banco de España y la Comisión Europea tenían que permitir que Unicaja se quedara con Ceiss aunque no hubiera cumplido el segundo requisito. Así lo hizo a mediados de marzo y Unicaja dio ayer de manera oficial "plena efectividad a la oferta".

Animan a los empresarios malagueños a invertir en infraestructuras en Latinoamérica

Caixabank organizó ayer una jornada con directores de Marruecos, Chile, China, Colombia y Argelia

A. Recio MÁLAGA

La crisis económica está castigando duramente al sector de la construcción en España, pero en el extranjero hay múltiples oportunidades que se pueden aprovechar. Éste fue uno de los mensajes que trasladaron ayer varios expertos en comercio exterior y directores de oficina de Caixabank en el extranjero a medio centenar de em-

presarios en una jornada que tuvo lugar en Málaga.

Raúl Carmona y Carlos Morales son los directores de las oficinas de esta entidad bancaria en Chile y Colombia respectivamente, aunque desde esas sedes cubren también las posibilidades de negocio en Perú, Argentina, Uruguay, Ecuador, Panamá o Venezuela. Ambos explicaron ayer a este diario que el eje pacífico formado por México, Colombia, Perú y Chile "es la gran esperanza de Latinoamérica" ya que tienen estabilidad política y eso está provocando que crezcan e inviertan en proyectos.

Estos expertos subrayaron, por ejemplo, que el estado colombiano



Un momento de la jornada celebrada ayer en Málaga.

está promoviendo la alianza público-privada para desarrollar autopistas por un importe inicial de 20.000 millones de dólares. A eso hay que añadirle la intención y la necesidad de ese país de crear otras infraestructuras viarias y edificios como hospitales, colegios, polideportivos o bibliotecas. "Se está solucionando el conflicto con las FARC y el narcotráfico se ha reducido mucho, lo que nos hace pensar que Colombia va a ser un país con mucho crecimiento en los próximos años", señalan. En el caso de Chile y Perú, además de las infraestructuras precisan empresas de minería.

El crecimiento económico está aumentando la calidad de vida de los ciudadanos en esos países y su consumo, por lo que todos los sectores pueden tener su oportunidad allí. "La media de edad es joven y hay mucha demanda de servicios básicos", detallan.

Unicaja cierra la fusión con Ceiss y crea el séptimo grupo financiero español

La malagueña efectuará el martes la adquisición tras tres años de negociaciones

F. Tadeo / R. Daniel MADRID / VALLADOLID

Unicaja anunció ayer que finalmente absorberá Caja España-Duero (Ceiss). El consejo de administración de la malagueña ha aprobado materializar la operación el próximo martes, después de haber eliminado todos los condicionantes que impedían llevar a cabo la fusión tras haber recibido las autorizaciones en el cambio del plan de ayudas y de negocio de la castellana.

El grupo que preside Braulio Medel, por tanto, cierra así el capítulo más largo de negociaciones del proceso de reestructuración del sector financiero español. Durante más de tres años ha mantenido las conversaciones para quedarse con Ceiss. Con la ejecución de la operación, Unicaja se convertirá en la séptima entidad del país por volumen de activos, con cerca de 78.000 millones de euros. No obstante, las nuevas ayudas públicas, que elevan el importe total a un máximo de 1.648 millones, exigen un adelgazamiento adicional en la estructura de la antigua caja castellana del 15 por ciento. En un principio, el recorte de balance debía ser del 30 por ciento hasta 2017.

Inicio del arbitraje

A cambio, Unicaja ha logrado que el Frob asuma 319 millones para afrontar la compensación judicial a los antiguos preferentistas de Ceiss. Además, el fondo de rescate también se hará cargo de entre 160 millones y 199 millones que se destinarán al arbitraje que se abrirá la próxima semana para que los inversores particulares de preferentes y subordinadas puedan recuperar el 100 por ciento del dinero.

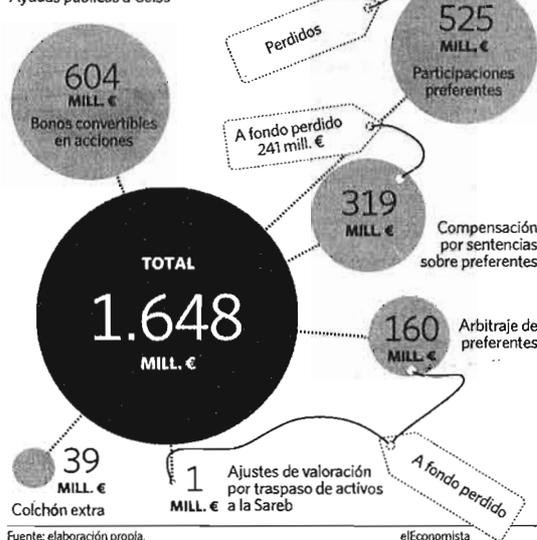
Una parte de ese dinero será embolsado en forma de bonos convertibles que emitirá Unicaja, con una

La operación de compra

'Ranking' financiero. Activos en millones de euros

	1. La Caixa	351.000
	2. BBVA España	315.000
	3. Santander España	280.000
	4. BFA-Bankia	169.000
	5. Sabadell	163.000
	6. Popular	148.000
	7. Unicaja-Ceiss	78.000
	8. Ibercaja	63.000

Ayudas públicas a Ceiss



Fuente: elaboración propia.

rentabilidad de entre un 4 y un 6 por ciento. El canje por acciones de estos instrumentos se producirá una vez el grupo andaluz salga a bolsa. Se ha comprometido a hacerlo antes de 2017.

La integración de ambas entidades ha sufrido numerosos cambios

y en algunas ocasiones ha estado a punto de saltar por los aires. La intención del Gobierno de evitar una nueva nacionalización ha permitido a Unicaja lograr más ayudas para cubrir riesgos y materializar la operación. De los casi 1.650 millones de euros invertidos, el Estado

160

EMPLEOS

Es el número mínimo de despidos adicionales que Bruselas ha impuesto a Ceiss en su nuevo plan de reestructuración para ser adquirido por Unicaja con ayudas extras. La castellana ya ha procedido a un Expediente de Regulación de Empleo de 1.230 trabajadores. En principio, Ceiss operará como filial hasta la salida a bolsa del grupo.

perderá cerca de 1.000 millones.

Uno de los escollos más relevantes ha sido la falta de apoyo por parte de los preferentistas particulares a la propuesta de compra, que incluyó en el último momento el apoyo del arbitraje. La malagueña condicionó la operación a contar con una adhesión a su propuesta de al menos el 75 por ciento de los inversores, tanto minoristas como institucionales.

El rechazo de los primeros ha reducido al 61,3 por ciento el visto bueno al proyecto de Unicaja, por lo que ésta ha tenido que eliminar esta cláusula para proseguir con la adquisición.

En el comunicado de ayer a la CNMV, explica que "tras la aprobación del plan de resolución de Ceiss y del resto de acuerdos conexos y de conformidad con el compromiso asumido previamente, el consejo de administración ha acordado dispensar el cumplimiento de la condición de aceptación mínima".

Asimismo informa que se han adherido a la oferta, recibirán las acciones y convertibles de Unicaja no más tarde del próximo 2 de abril.

El Sabadell vende la cartera de seguros de CAM por 82 millones

El comprador, SCOR Global Life ya tiene un acuerdo con BBVA

J. Sacristán BARCELONA.

Banco Sabadell alcanzó ayer un acuerdo con la compañía SCOR Global Life Reinsurance Ireland para formalizar un contrato de reaseguro sobre la cartera de seguros individuales de vida-riesgo procedentes de Mediterráneo Vida, aseguradora heredada de la Caja de Ahorros del mediterráneo (CAM). SCOR Global Life abonará a la filial del Sabadell por este contrato un total aproximado de 82 millones de euros, en concepto de comisión de reaseguro. Esta es la segunda operación de reaseguro que realiza SCOR Global Life en España después de que el año pasado alcanzara un acuerdo similar con BBVA.

El contrato de reaseguro fir-

31

MILLONES DE EUROS

Es el valor de las primas que acumulaba Mediterráneo Vida a 31 de diciembre de 2013.

mado establece que SCOR Global Life asumirá los riesgos sobre la cartera en relación a su cuota de participación y el Sabadell seguirá comercializando seguros de vida a través de las aseguradoras de su grupo.

Según el subdirector general de Banco Sabadell, Ignacio Camí, "esta operación se inscribe en el proceso de reordenación de nuestro grupo asegurador" y supone "la puesta en valor de una cartera de seguros que, a 31 de diciembre de 2013, se componía de 162.000 pólizas y primas por 31 millones de euros".

BMN gana 23 millones apoyado en la operativa con deuda

Saca 455 millones en las operaciones financieras y dota 735 millones

E. C. MADRID.

BMN volvió el año pasado a ganancias, por valor de 23 millones, tras los 2.411 millones de pérdidas previas en un ejercicio aún plagado de esfuerzos extraordinarios. Las pro-

visiones inmobiliarias y refinanciaciones devoraron 735 millones en saneamientos, y los compensó en gran parte con 455 millones de resultados en operaciones financieras -un año antes se anotaba 144 millones en esa rúbrica y provisionaba 3.441 millones, sumiendo la cuenta en millonarias pérdidas-.

BMN, como la mayoría de entidades, aprovechó la conjuntura para rentabilizar la cartera de deuda. La conversión en acciones de ins-

trumentos híbridos, dentro del plan de recapitalización, aportó 102 millones al resultado por operaciones financieras. El resto son plusvalías en la cartera de deuda gracias a la caída de su rentabilidad con la mejora de la prima de riesgo.

Una operativa que mitigó los ajustes en el negocio puro bancario. Y es que su margen de intereses cayó un 20,58 por ciento con el descenso de ingresos al transferir créditos a la Sareb y el negocio de la

antigua Penedés al Sabadell. Aislados ambos efectos, el margen se reduce 0,05 puntos sobre los activos totales medios, precisó la entidad.

El resultado antes de provisiones subió un 58,9 por ciento, hasta 769 millones. En la mejora contribuye que se ahorró el 24 por ciento de los gastos con la reestructuración impuesta por Bruselas, que reduce sus oficinas y plantilla a la mitad.

La conversión de híbridos en acciones y la inyección de 730 millo-

nes de ayudas elevó su capital principal bajo reglas Basilea III al 9,5 por ciento -8,8 por ciento trayendo al valor actual las que registrarán en 2019-. BMN debe facilitar la desinversión del Estado, dueño del 65 por ciento, antes de 2018. Su presidente, Carlos Egea, aseguró en un encuentro reciente con los directivos de las oficinas que devolverá todas las ayudas, con la salida a Bolsa cuando lo aconsejen las condiciones del mercado.

MÁLAGA

ECONOMÍA | BALANCE DE LAS CUENTAS DE MÁLAGA EN 2013

Ángel Recio MÁLAGA

Han pasado tres meses desde que terminó el 2013 y ya se puede apreciar con algo más de claridad y objetividad cómo fue el ejercicio para la economía local, pues se han conocido hace escasos días algunos de los parámetros que restaban para hacer la radiografía completa del año. A bote pronto, el 2013 se podría calificar de atípico pues ha conjugado récords negativos y positivos casi a partes iguales, si bien el resultado final es que el Producto Interior Bruto (PIB) provincial, la variable en la que se condensa todo, descendió nueve décimas.

Hay motivos tanto para la alegría como para la preocupación, siguiendo esa máxima de que nunca llueve a gusto de todos. Una de las claves para salir del atolladero es generar confianza entre la población, de forma que se pueda impulsar el consumo interno y eso permita accionar la rueda que implica una mayor producción en las empresas, más contrataciones y más ingresos. Por tanto, por empezar por el lado optimista, el año 2013 ha sido muy

La tasa de desempleo está en el 36%, pero la economía sumergida mueve el 28% del PIB



Los operarios trabajan en la fábrica de la firma textil malagueña Mayoral.

JAVIER ALBIRANA

positivo para Málaga en sectores como el turismo, el comercio exterior o la venta de coches. Se ha demostrado que, guste más o menos, Málaga vive del turismo y el fuerte tirón de los viajeros internacionales ha permitido que las arcas provinciales hayan aguantado el tirón mucho mejor que otras. El año pasado se obtuvieron los mejores resultados desde el inicio de la crisis, con crecimiento de viajeros y un millón más de pernотaciones. No obstante, siempre hay un pero y los hoteleros señalan que el problema ahora es que sus explotaciones sean más rentables, ya que la guerra de precios ha sido importante en los últimos ejercicios. La previsión para 2014 apunta hacia un mejor año turístico porque habrá más conexiones aéreas directas y algunos mercados como el alemán están incrementando sus reservas de manera espectacular.

Uno de los aspectos más sorprendentes ha sido el auge del comercio exterior, amparado en el interés por sobrevivir de las empresas y en la ayuda de diversas instituciones como la Cámara de Comercio o Extenda. Ya hay más de 4.000 compañías en Málaga que han realizado alguna vez alguna exportación, 1.500 más que en 2009, y cerca de 700 que lo hacen de forma regular. Las firmas locales, ante la caída del consumo interno, están empezando a perderle el miedo a salir fuera y eso se traduce en unos ingresos el

Ligeros síntomas de recuperación pese a la sombra del paro

● La economía malagueña tuvo un extraño 2013 en el que conjugó el mayor número de desempleados de la historia con una cifra récord de turistas desde el inicio de la crisis o en el saldo de la balanza comercial ● La construcción no está ni se le espera

año pasado de 1.419 millones de euros que les han sentado de maravilla a las maltrechas cuentas locales. Málaga, tradicionalmente, ha sido una provincia con más importaciones que exportaciones, pero esta tendencia se invirtió en 2011 y el saldo positivo en 2013 ha sido de 215 millones de euros, frente a los 53 millones de 2011 y los 117 de 2012.

Siguiendo con la nota positiva, la matriculación de vehículos, al fin, empezó a crecer el año pasado gracias a las ayudas públicas y al esfuerzo promocional de las marcas, incrementándose las

ventas algo más de un 8%. Teniendo en cuenta que desde 2008 han cerrado muchos concesionarios y otros tenían incluso las luces apagadas para ahorrar costes, el alivio es manifiesto.

Pese a la falta de crédito y la incertidumbre, el número de sociedades mercantiles creadas en Málaga volvió a ser el más alto de Andalucía, con casi 13 empresas nuevas cada día. No obstante, su capital medio es de apenas 60.000 euros, lo que da muestras del escaso tamaño de las firmas locales. Entre las grandes, fue el año de la caída de Isofotón o del concurso de

acreedores de Vera —superado con la aprobación del convenio—, aunque Mayoral, Hojiblanca o las cárnicas Famadesa y Facsa siguen a buen ritmo. En el Parque Tecnológico aún no se conocen los datos de cierre de 2013, pero sí se ha hecho público que el número total de empresas aumentó hasta las 620.

El número de afiliados a la Seguridad Social no atraviesa sus mejores tiempos, pero sí es cierto que el 2013 terminó mejor que el año anterior, pues en diciembre había en Málaga 491.875 cotizantes, un 1,3% más que a finales de 2012. Por ahora, en el conjunto español,

se mantiene la ratio entre afiliados y pensionistas por encima del 2 (2,27), aunque se desconoce qué pasará en los meses siguientes.

Si el turismo va bien, se exportará más, se venden más coches, hay más afiliados o se crean más empresas... ¿por qué Málaga cerró el año pasado con el mayor número de parados de su historia y una tasa del 36,2%? Hay muchas causas y cada experto defiende alguna como la más importante. En 2013 había más ocupados que en 2012 y eso animó a más personas a buscar empleo, por lo que la población activa ya supera las 800.000 personas. Por otra parte, no es cierto que haya tantas personas desempleadas, como reflejan los estudios de Técnicos de Hacienda, que indican que la economía sumergida representa el 28% del PIB en Málaga o la propia Inspección de Trabajo, que el año pasado detectó a personas trabajando y cobrando el paro en casi la mitad de sus inspecciones.

En cualquier caso, los datos sí reflejan que un sector como la construcción, que llegó a representar cerca del 20% del PIB local, está muerto tanto en su rama de obra civil como residencial, y que los empresarios no la tienen todas consigo porque piden rebajas en las cotizaciones sociales o mayor claridad en la contratación. El 2013 tuvo luces y sombras, aunque se confía en que en 2014 las primeras ganen a las segundas. Habrá que esperar.

LAS CLAVES ECONÓMICAS DEL AÑO 2013 EN MÁLAGA

El menor descenso del PIB de Andalucía y la mejor previsión de crecimiento para 2014

El Producto Interior Bruto (PIB) en el año 2013, a falta de la confirmación oficial, fue negativo en todas las provincias andaluzas. Málaga, dentro de lo que cabe, puede llorar con un ojo porque, según las últimas estimaciones de Analistas Económicos, el PIB provincial descendió un 0,9%, la menor caída de la comunidad. En el conjunto de 2014 sí se espera que, por primera vez en los últimos años, haya crecimiento económico y se pueda decir, al menos desde el punto de vista macroeconómico, que se ha salido de la crisis. Analistas prevé que el PIB en Málaga se elevará un 1,5%, el mayor volumen de Andalucía y superior a la media nacional.



La creación de empresas se eleva casi un 12% y mantiene el liderazgo regional



Málaga es la provincia más dinámica de Andalucía y eso se traduce en una mayor constitución de sociedades mercantiles, hasta el punto que esta provincia lidera la creación de empresas en la región desde hace 20 años. En 2013 ocurrió lo mismo. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el año pasado se crearon 4.704 sociedades mercantiles en Málaga, lo que supuso un aumento del 11,8% respecto a 2012, siendo el dato más alto de los últimos ejercicios. De esta forma, el año pasado se constituyeron cada día casi 13 empresas. En el polo opuesto, se disolvieron 899 sociedades mercantiles en 2013, un 12,5% más. La mayoría de las nuevas empresas son pequeñas.

La inflación está en niveles mínimos pese al incremento del alcohol y el tabaco

Los precios se han mantenido a la baja por la caída del consumo interno e incluso se está planteando ahora la posibilidad de que haya deflación. El año pasado el Índice de Precios al Consumo (IPC) se cerró en Málaga con una variación interanual del 0,2%, una décima por debajo de la media nacional. El mayor aumento se produjo en el segmento de bebidas alcohólicas y tabaco, con un 5,1%, seguido del sector de la enseñanza, con un 1,5%, y del transporte (1,3%). El mayor descenso de precios se produjo en las comunicaciones (-6,6%), el ocio y la cultura (-1,9%) y el vestido y calzado (-0,3%).



La balanza comercial arroja un saldo positivo de 215 millones de euros



La crisis ha provocado que las empresas malagueñas tengan que espabilar y salir al extranjero a buscar clientes, lo que está motivando un aumento de las exportaciones. Por otra parte, el consumo interno lleva varios años cayendo y eso deriva en una merma de las importaciones. Según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), dependiente de la Junta de Andalucía, las exportaciones malagueñas movieron el año pasado un importe de 1.419 millones de euros, un 2% más que en 2012, mientras que las importaciones fueron 1.204 millones, un 5,5% menos. El saldo de la balanza comercial fue positivo en 215 millones de euros, el más alto de los tres últimos años.

La tasa de paro superó el 36% y la EPA refleja cerca de 300.000 desempleados

Es el mayor lastre de la economía malagueña y el año pasado volvió a batir récords negativos. La Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al cuarto trimestre de 2013 señaló que había 291.400 parados en la provincia, 16.000 más que en el mismo periodo del año anterior. Eso provocó que la tasa de paro volviera a dispararse hasta el 36,20%, es decir, según los datos oficiales, más de un tercio de los malagueños no tiene empleo. Se está, pues, muy lejos del 9,99% del tercer trimestre de 2005. El número de ocupados creció en cerca de 10.000 personas, pero aumentó más el de activos.



El turismo permitió salvar el año con el mayor número de viajeros desde 2008



El turismo ha sido la tabla de salvación, una vez más, de la economía local. El mercado nacional sigue de capa caída por la crisis y el paro, pero los internacionales están repuntando con fuerza, sobre todo el alemán o el nórdico. El año pasado se alojaron en los hoteles de la provincia un total de 4,56 millones de turistas, un 5,6% más que en 2012 y el mejor registro desde el inicio de la crisis. Esos turistas realizaron 17,1 millones de pernoctaciones, un 6,5% más. Eso provocó que el aeropuerto alcanzara el pasado ejercicio el mayor número de pasajeros desde 2007 con 12,9 millones. Las perspectivas para 2014 son aún mejores.

La licitación de obra pública y el visado de viviendas están por los suelos

El 2013 ha sido un año más en el particular vía crucis del sector de la construcción. En la rama de obra pública, las Administraciones solo licitaron obras el año pasado por 144,6 millones de euros, un volumen similar al de 2012, y diez veces inferior al de 2007. En el mercado residencial casi se está peor. Los promotores solo visaron 904 viviendas el año pasado -un tercio en la capital- siendo el dato más bajo desde 1960. Respecto a las viviendas ya existentes, según el Ministerio de Fomento la compraventa cayó el año pasado un 3,6% en la provincia y, según los constructores, creció un 9,4%.



La venta de coches vuelve a los números negros gracias a las ayudas públicas



Los concesionarios de coches las han pasado canutas durante la crisis y parece que en 2013 empezaron a ver la luz. En el conjunto del año se matricularon 19.326 vehículos, un 8,7% más que en 2012, según los datos de las patronales Anfac, Faconauto y Ganvam. Fue el mayor volumen de Andalucía y, porcentualmente hablando, tuvo el segundo mayor crecimiento de la región tras el de Córdoba. Ha sido clave el plan Pive, por el cual se daban 2.000 euros a los compradores entregados a partes iguales por el Gobierno y por las marcas. El sector cree que si se mantienen este tipo de incentivos el 2014 también será positivo.

Los ayuntamientos, asfixiados por la devolución de los créditos para pagar a sus proveedores

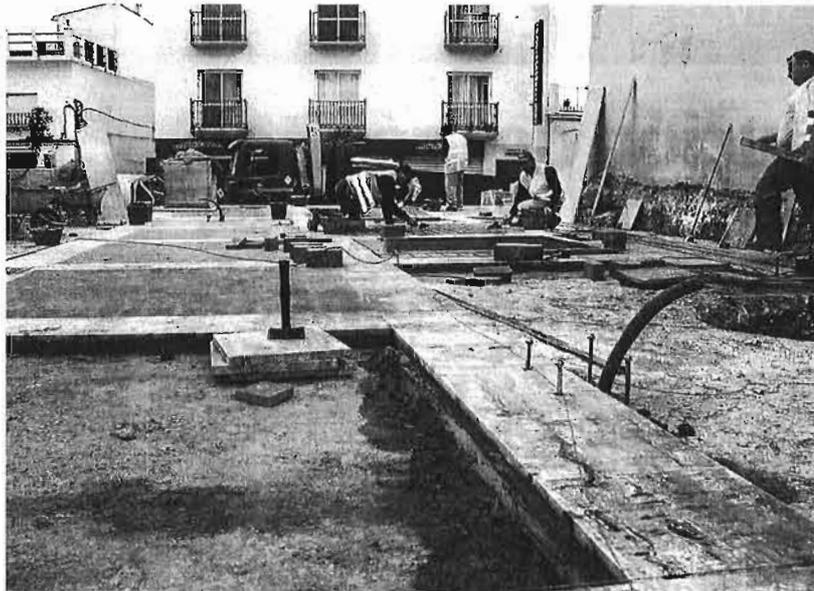
FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

La cuota de los préstamos se triplicará en los próximos meses al empezar ya a amortizar el capital tras dos años abonando sólo intereses

MÁLAGA. Los tres planes extraordinarios impulsados por el Gobierno central desde 2012 para que ayuntamientos y comunidades autónomas saldrán la gigantesca deuda que arrastran con sus proveedores han supuesto un balón de oxígeno vital para miles de empresas y autónomos malagueños. Pero esos 400 millones de euros que han llegado a la provincia no van a salirle precisamente gratis a las administraciones morosas, que ahora es precisamente cuando van a empezar a pagar realmente el peaje de haber estado durante años guardando facturas en los cajones. Se han puesto al día con sus proveedores, pero en el mejor de los casos aún le quedan ocho años por delante para hacerlo con los bancos que en mayo de 2012 abrieron el grifo con el aval del Estado. El dinero prestado hay que devolverlo, y con creces, a un tipo de interés oscila entre el 5,5 y el 6%. La cuestión está en que el colchón de dos años de carencia en los que sólo se abonan intereses se acaba, así que en las próximas cuotas se incluirán ya las amortizaciones de capital correspondientes, una situación que, aunque prevista, supone un seño conatiempo para las arcas de los ayuntamientos que se acogieron a este mecanismo extraordinario de financiación, que fueron la inmensa mayoría. De hecho, entre los grandes municipios sólo Málaga y Alhaurín de la Torre pueden sacar pecho de haber pagado en tiempo y forma a sus proveedores sin necesidad de ayuda externa.

Al resto, en cambio, les llega ahora su penitencia con recibos trimestrales



Los planes del Gobierno han permitido a los ayuntamientos ponerse al día con sus proveedores. :: SUR

trales que llegan incluso a triplicarse y con la amenaza de que, en caso de impago, Hacienda se encargará de cobrárselo reteniéndoles el dinero que les corresponde por su participación en los ingresos del Estado.

Ése es el caso del Ayuntamiento de Benalmádena, que para poner a cero su contador de facturas pendientes tiene créditos que ascienden a 74 millones, de los que 65 se computaron al primer plan de pago a proveedores aprobado en mayo de 2012. Desde entonces, se venían abonando cerca de un millón de euros por trimestre, una cantidad que ahora que expira el periodo de carencia se elevará hasta los tres millones. Pese al mayor desembolso, desde el Consistorio benalmadense aseguran que «no repercutirá en los servicios que se prestan a los ciudadanos porque este equipo de gobierno lleva año y medio trabajando para disponer de los recursos necesarios para asumir y afrontar estos pagos».

También se lo toman con resignación en Estepona, después de haber

incluido en ese primer plan más de ocho mil facturas acumuladas durante una década que sumaban 67 millones. Para conseguir tal cantidad, además de someterse a un severo plan de ajuste, el gobierno municipal tuvo que convencer a diez entidades financieras. «Si venimos pagando 4,5 millones anuales, en 2014 se elevará ya hasta los 7 al empezar a pagar capital, una cantidad que llegará a los 9 millones en 2015», explica el concejal de Hacienda, Manuel Aguilar, quien reconoce el «enorme esfuerzo» que supone hacer frente a esta deuda que, como recalca, «es consecuencia de una nefasta gestión de quienes gobernaron en esta localidad en los últimos mandatos». Por ello, se lamenta

La cuota anual de Benalmádena se disparará hasta los 12 millones anuales, frente a los 4 que se abonan ahora

de que «aunque se ha conseguido aumentar los niveles de recaudación tributaria, ese dinero que se ingresa de más no se va a poder destinar a invertir en infraestructuras y equipamientos o a bajar algunos impuestos porque todo debe ir a pagar lo que otros no pagaron».

Sobrecoste

Aun reconociendo las dificultades, en Mijas prefieren quedarse con lo positivo. «Es el mayor acierto del Gobierno en política económica, porque ha permitido salvar miles de empleos y ha acabado con la injusticia de que los ayuntamientos se financiaran con cargo a los proveedores», apunta el edil de Hacienda, Mario Bravo, pesa a que de las arcas mijeras saldrán cada año 4 millones de euros para amortizar los préstamos frente a los 1,4 actuales. Menor es la cuota que debe afrontar Marbella, en donde el pago de capital empieza a hacerse efectivo el próximo agosto, momento en el que la cuota trimestral pasará de los 162.625 euros ac-

El PSOE pide que se revisen los plazos y los tipos de interés

El PSOE va a presentar una proposición no de ley en el Congreso de los Diputados solicitando al Gobierno que «evite un estrangulamiento innecesario» a las entidades locales y sea sensible con la situación económica que atraviesan, instándole a que se amplíe a un tercer año el periodo de carencia que empieza a expirar el próximo mes de mayo, se aumente a 15 años el plazo de amortización de los préstamos (ahora diez) y que se reduzcan los tipos de interés. Además de esta iniciativa en el Congreso, los socialistas también están presentando mociones en todos los ayuntamientos pidiendo al Gobierno que revise las condiciones de devolución de los créditos. En la Diputación, la propuesta fue aprobada por unanimidad (PP, PSOE e IU).

tuales a 486.000. «No nos supone ningún trastorno porque está prevista. Estamos hablando de cantidades asumibles para un presupuesto que se mueve por encima de los 220 millones de euros», presume el coordinador de Hacienda, Carlos Rubio.

Quien no oculta su preocupación es el alcalde de Coín a la hora de afrontar los 430.000 euros trimestrales que la Administración que rige va a empezar a abonar, frente a los 132.000 euros que venía pagando ahora. «Es verdad que el plan de pago a proveedores fue una inyección magnífica para las empresas, pero esa deuda comercial se convirtió en deuda financiera para los ayuntamientos, y veníamos avisando de que nos iban a asfixiar», reconoce Fernando Fernández, quien aboga por que sus compañeros de partido (PP) en el Ministerio de Hacienda estudien la posibilidad de ampliar el periodo de carencia y revisar los tipos de interés, recordando que «cuando se otorgó el primer plan la prima de riesgo estaba por encima de los 600 puntos».

CLAVES

Plan de pago a proveedores

¿Qué es? Un mecanismo extraordinario de financiación impulsado por el Gobierno en 2012 para que las administraciones pagaran las facturas atrasadas con proveedores. En sus tres fases (ahora se está pagando la última), se han abonado en la provincia unos 400 millones de euros.

Condiciones: El dinero liberado por los bancos con el aval del Estado tiene un interés que oscila entre el 5,5 y el 5,9%, a devolver

en diez años, con dos de carencia en los que sólo se pagan intereses. Además de estar obligados a seguir un plan de ajuste económico, en caso de impago será Hacienda la que se lo cobre reteniendo su participación en los tributos estatales.

Cuotas de ayuntamientos

Estepona: Suscribió préstamos con diez bancos por valor de 67 millones a un interés del 5,6%. Desde mayo de 2012 ha estado

pagando unos 4,5 millones anuales. A partir de mayo, empieza a pagar capital, por lo que la liquidación de este año se eleva a 7 millones y en 2015, a ejercicio completo, a 9.

Benalmádena: En el primer plan de pago solicitó 65 millones (aunque más adelante se elevaron a 74). La cuota de cuatro millones anuales se triplicará hasta los 12.

Vélez: Un primer crédito de 27,7 millones al 5,7%. De abonar 1,78 millones anuales pasará a 3,5.

Fuengirola: Solicitó 16,9 millones con un tipo del 5,5%. De 1,48 a 5 millones anuales.

Mijas: Créditos por 24 millones. De 1,4 a 4 millones..

Rincón: Préstamo de 23,4 millones al 5,4%. De 1,2 a 2,7 millones anuales.

Marbella: Préstamo de 10,7 millones al 5,38%. De 650.500 euros a 1,9 millones.

Nerja: Solicitó 4,89 millones. De 274.400 a 886.104 euros anuales.

Torrox: Préstamo de 4,9 millones.

De 274.000 a 892.600 euros.

Coín: Préstamo por 9,5 millones a un interés de Euribor trimestral+ 5,25. De 528.000 a 1,72 millones.

Cártama: Préstamo de 3,3 millones al 5,48%, que empieza a amortizarse en agosto, pasando de 186.400 a 421.000 euros anuales.

Han colaborado: Agustín Peláez, Nieves Castro, Mari Carmen Jaime, Juan José Buiza y Eugenio Cabezas.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es



La ministra de Fomento inauguró ayer bajo la lluvia y rodeada de cargos institucionales y políticos del PP el acceso sur al aeropuerto. / CARLOS OJAZ

Fomento apuesta por el anillo ferroviario pero pide apoyo a la industria

Málaga

La ministra de Fomento, Ana Pastor, aseguró ayer que el Gobierno central mantiene «la apuesta» por el anillo ferroviario de Antequera, aunque consideró necesario que exista «el interés por parte de la industria y de quienes investigan en trenes».

En este sentido, la ministra, que inauguró ayer la totalidad del acceso sur al aeropuerto Málaga-Costa del Sol, insistió en que el anillo ferroviario de Antequera «es una apuesta clara y decidida del Gobierno en materia ferroviaria, en la que somos punteros».

Asimismo, informó de que, tras quedar «desierto» el concurso de la licitación de esta infraestructura, «hemos iniciado otra vez el mismo proceso». «En estos momentos están pendientes informes de varios departamentos del Ministerio de Hacienda y en el momento en el que lo tengamos, se licitará de nuevo», agregó.

No obstante, la titular de Fomento del Ejecutivo central aseguró que ésta es una infraestructura para investigar en trenes «por lo que tiene que haber interés por parte de los que innovan en trenes y por la industria». «Estamos intentando que esta industria se presente al concurso», incidió Pastor, quien no precisó fecha alguna.

Sobre la alternativa planteada por la Junta de Andalucía, que pasa por usar el tramo ferroviario Marchena (Sevilla)-Antequera, en línea recta, como circuito de ensayos y experimentación para evitar la pérdida para Andalucía de fondos europeos, tal y como argumentó este jueves la consejera de Fomento y Vivienda del Ejecutivo andaluz, Elena Cortés, Pastor dijo que la infraestructura «tendrá forma de anillo», porque «es lo dicen los técnicos».

«No soy experta en materia ferroviaria, pero los técnicos dicen que se hace un anillo para que se puedan probar trenes y que estos puedan ir a velocidades más altas de las normales», abundó la ministra.

El proyecto de anillo ferroviario, de hecho, supondría la construcción de un circuito de hasta 58 kilómetros destinado al ensayo con trenes de Alta Velocidad (AVE), que podrán superar en las pruebas los 500 kilómetros por hora de velocidad.

Pastor inaugura el acceso sur al aeropuerto tras siete años de obras

Se han invertido 60 millones de euros, casi el doble de lo previsto, en un tramo de 2 kilómetros

Málaga El nuevo acceso sur al aeropuerto de Málaga se puso en servicio ayer en su totalidad, al abrirse a la circulación la parte pendiente (uno de los dos sentidos de la carretera); han hecho falta siete años para concluir esta infraestructura, más del doble de lo previsto. Pero además, aún está por hacer el acceso norte, respecto al cual la ministra de Fomento, Ana Pastor, pidió a la Junta de Andalucía una cesión de suelo.

El vial abierto ayer, de apenas dos kilómetros de longitud, ha supuesto una inversión de 61 millones de euros, casi el doble de lo que fue presupuestado. La idea es mejorar el tráfico desde la autovía MA-20 a través de una carretera de doble calzada, que se prevé que sea utilizada por 25.000 vehículos cada día y para la que casi diez millones del presupuesto se han destinado a expropiaciones.

La obra presenta dos zonas bien diferenciadas. Por un lado, desde el enlace con la autovía MA-20 hasta pasado el cruce con la MA-21. Por otro, los 600 metros finales, en paralelo al ferrocarril Málaga-Fuengirola, discurren en terraplén hasta la

glorieta final de conexión con los viales del aeropuerto, que permiten el acceso a las terminales.

Las actuaciones del acceso sur se abrieron parcialmente en julio de 2013, exclusivamente como acceso desde la MA-20 hacia el aeródromo. Durante este periodo se han llevado

conexión de los tráfico de retorno al aeropuerto que parten de la glorieta final.

Este tramo entró en servicio ayer con la presencia de la ministra de Fomento, representantes de la Junta, los alcaldes de la capital y de varios municipios malagueños y el

acercado del acceso norte ya presupuestado, la ministra explicó que es «el siguiente reto que tenemos por delante», que el proyecto está ultimado y que la obra la abordarán, pero quiere que la Junta les ceda el terreno de uno de los tramos que no está construyendo, aunque se licitó, de manera que la infraestructura que haga el Estado «se haga mucho más corta» y salga más barata.

Precisó que pudiendo utilizar esa parte del terreno donde iba a ir un vial de la Junta se haga la obra «más pronto, más rápido y con un coste menor», por lo que buscará el acuerdo con el Gobierno andaluz para un tramo que califica como «fundamental para Málaga también».

Asimismo recordó que han destinado los recursos económicos del Estado prácticamente al acceso sur y a la autovía A-7 y que en tres años invertirán más de 700 millones de euros. Se reunió hace unos meses con el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y con la alcaldesa marbellí, Ángeles Muñoz, y se comprometió a que en otoño estaría el estudio que elabora la empresa pública Ineco.



Acceso sur al aeropuerto de Málaga. / C. OJAZ

a cabo las obras complementarias necesarias para la apertura completa de este acceso, que ha consistido en la construcción de los viales de

presidente de la Diputación. Al acto también acudió el presidente del PP andaluz, Juan Manuel Moreno.

Preguntada por los periodistas

Crean una plataforma para reactivar el tráfico de carga desde el aeropuerto

Las empresas operadoras se quejan de que el transporte de mercancías ha descendido a su nivel más bajo en beneficio de otras terminales

:: AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. La caída en picado del transporte aéreo de mercancías desde el aeropuerto de Málaga preocupa cada vez más a las empresas operadoras que se encargan de tramitar ante Aduanas todo lo relacionado con las exportaciones e importaciones que se realizan desde la terminal, tras trece años de descenso ininterrumpido. En el aeropuerto malagueño el movimiento de carga ha pasado de 9.880.791 kilos en el año 2000 a apenas 2.661.017 en 2013, lo que significa un descenso de casi un 75%, y ello a pesar de que Málaga ocupa el cuarto lugar en número de vuelos a nivel nacional, por detrás de Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Palma de Mallorca, y el cuarto lugar también en número de pasajeros (12.922.403), por detrás de las mismas terminales.

El problema es que la tendencia a la baja en la terminal de carga malagueña no parece tener freno, hasta el punto de que no sólo no logra remontar, sino que sigue perdiendo peso. En enero de 2014 el aeropuerto ha vuelto a registrar una nueva caída, esta vez del 15,7 por ciento con relación al mismo mes del año anterior, pasando de los 187.471 kilos del primer mes de 2013 a 157.971.

Ante esta situación, las 17 empresas que trabajan en la terminal de mercancías de Málaga como agentes de aduanas -hace sólo unos años eran más del doble- han decidido constituir una plataforma con el objetivo de intentar que el tráfico de mercancías vuelva a remontar y elaborar un plan, en colaboración con las administraciones implicadas, que permita recuperar el transporte de carga a través del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

Buscar soluciones

Según el colectivo, la plataforma quiere es buscar vías que permitan resolver el problema y poner fin a las causas que pensamos han ocasionado y



En la terminal de carga del aeropuerto de Málaga trabajan actualmente 17 empresas. :: SUR

DATOS

2.661.017

kilos es la carga que ha movido el aeropuerto de Málaga en 2013, el año con el registro más bajo, frente a los 9.880.791 del año 2000.

157.971

kilos es la mercancía que se ha transportado en enero de 2013, frente a los 184.471 del mismo mes de 2012.

12.922.403

son los pasajeros que viajaron a través del aeropuerto en 2013.

están ocasionando esta reducción cada vez mayor del tráfico aéreo de mercancías desde el aeropuerto de Málaga. «Estamos tocando fondo. En la terminal de carga se mueve lo que no hay manera de transportar a través de otro aeropuerto. Sevilla con menos de la mitad de vuelos que Málaga mueve mucha más carga que nosotros a pesar de ser un aeropuerto de segunda», señala un portavoz de la plataforma que prefiere no dar su

nombre para evitar problemas con la Administración de Aduanas.

Según los datos de Aena, el aeropuerto de Sevilla registró en 2013 un total de 41.587 operaciones, frente a las 102.350 vuelos que contabilizó la terminal de Málaga. Sin embargo, el sevillano movió más de 5.000 toneladas de mercancía, frente a sólo 2.661 el capital de la Costa del Sol.

«Málaga ha crecido en enero en operaciones más de un 10%. Ha movido 588.854 pasajeros, un nueve por ciento más que en el mismo mes de 2013. En cambio, seguimos cayendo en cuanto a transporte de mercancías, lo contrario que Sevilla, que aumenta. Estamos en el cuarto puesto en vuelos y movimiento de pasajeros, y en el once en cuanto a carga», lamenta el portavoz de la plataforma, para quien esta caída está provocando la reducción de personal al mínimo, el cierre paulatino de empresas y que las que todavía permanecen abiertas apenas logren subsistir.

Según el portavoz de la plataforma por la reactivación de la carga aérea de Málaga, entre las causas que están provocando esta situación se encuentra el hecho de que las grandes multinacionales del sector están desviando desde hace tiempo el transporte de mercancías a aeropuertos más importantes como Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat, así como a otros no tan importantes, en el caso de Andalucía como el de Sevilla, de-

bido entre otras razones a las facilidades que en estas terminales encuentran. Otra posible causa es la reducción del número de inspectores, lo que está provocando que en ocasiones las mercancías tengan que esperar hasta una semana antes de continuar su viaje o salir de la terminal.

«Nuestro aeropuerto ocupa un lugar estratégico. Sin embargo, algunas cargas se desvían a Madrid cuando se podrían hacer desde Málaga. Estamos muy cerca de Almería, que tiene un gran potencial como productor hortofrutícola, sin embargo buena parte de las operaciones se llevan a cabo desde Barajas», señala el colectivo.

Para tratar de dar la vuelta a esta situación, la plataforma ha solicitado reuniones con Aena, la Subdelegación del Gobierno como responsable en Málaga de la Agencia Tributaria y la Administración de Aduanas en el aeropuerto y los para-aduaneros o inspectores, así como con la Cámara de Comercio.

Según las empresas que trabajan en la terminal, el movimiento de mercancías en el aeropuerto malagueño ha quedado reducido prácticamente al transporte de componentes electrónicos que se fabrican en empresas implantadas en la provincia y a repuestos para buques que tiene como destinos los puertos de Gibraltar y Algeciras, y en mucha menor cantidad algunos productos perecederos como pescados y hortofruticultura.

El metro empezará a funcionar a principios de este verano

► Fomento asegura que trabajan a marchas forzadas en el proyecto que debe ir hasta la Alameda

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Después de años posponiendo la apertura del metro parece que su inauguración está próxima. Aunque aún no hay una fecha definitiva para la inauguración de las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador de El Perchel-María Zambrano, por primera vez, desde que a finales del año pasado se confirmara que era imposible su puesta en servicio ayer se barajó que sería entre los meses de junio y julio.

El viceconsejero de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, José Antonio García Cebrián, aprovechó una visita ayer a Málaga, donde habló del contenido de Plan Andaluz de la Bicicleta, para informar de que este servicio de pondrá en marcha entre finales de junio y principios de julio.

Hasta ahora, la Consejería de Fomento había señalado que, una vez que el personal se incorporara a sus puestos, eran necesarios tres meses para la puesta en servicio. De hecho, los primeros trabajadores del metro se incorporaron el pasado lunes tras el ingreso del crédito de 46 millones por parte del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

Este calendario vino marcado por la propia consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés,



La Policía Nacional visitó ayer las instalaciones del suburbano. LA OPINIÓN

LAS CLAVES

FUNCIONAMIENTO

Los jefes de la Policía visitan las instalaciones para conocerlas

► Varios responsables del Cuerpo Nacional de Policía de Málaga han realizado una visita operativa a las instalaciones del metro de la capital con el objeto de conocerlas.

que durante las pruebas dinámicas con pasajeros el pasado diciembre confirmó que era imposible abrir la infraestructura antes de que acabara 2013.

Preguntado por los cambios introducidos en el trazado tras el acuerdo con el Ayuntamiento de Málaga del pasado mes de noviembre, García Cebrián señaló a los periodistas que en el proyecto soterrado hasta la intersección de

la calle Torregorda con la Alameda Principal están trabajando a marchas forzadas y trabajando también en el relativo al tramo en superficie desde Guadalmedina hacia el entorno del Hospital Civil.

«Ahora mismo está la cocina a tope, pero cuándo va a salir el primer plato o el segundo no lo sé todavía», manifestó el viceconsejero de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía.

Telefónica y la Junta destinan ocho millones a impulsar la fibra óptica andaluza

► Esta iniciativa permitirá el despliegue de redes ultrarrápidas en entornos productivos, según la Junta

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Telefónica y la Junta de Andalucía impulsan un proyecto para desplegar la red de fibra óptica (FTTH) en espacios productivos de la comunidad autónoma, que supondrá una inversión de 8 millones de euros, según indicó ayer el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado.

Con esta colaboración público-privada se garantiza el despliegue de redes «ultrarrápidas» en entornos productivos que actualmente no aparecen en los planes de desarrollo de las operadoras, indicó Sánchez Maldonado, quien añadió que los resultados de este proyecto contribuyen también a

alcanzar los objetivos marcados de la Estrategia de Infraestructuras de Telecomunicaciones de Andalucía 2020, aprobada recientemente y que avanza en los retos de la Agenda Digital Europea 2020. Las empresas que dispongan de servicios FTTH podrán disfrutar de un gran ancho de banda de acceso a internet y ayudará a ahorrar costes gracias a sistemas de telepresencia o mejorar las comunicaciones entre sedes corporativas. Junto al proyecto FTTH, Sánchez Maldonado dio a conocer la primera convocatoria de las becas Talentum Startups, que se desarrollan en el marco de la iniciativa Andalucía Open Future y las actuaciones llevadas a cabo por la Junta de Andalucía y Telefónica.

El consejero anunció la puesta en marcha de Talentum Startups, un programa de becas para estudiantes universitarios de carreras tecnológicas para que rea-



El consejero, a la derecha, durante su visita a Málaga. ARCINIEGA

licen prácticas en empresas de entre tres o seis meses y durante los cuales los becados recibirán una dotación económica, además de la experiencia profesional.

Iniciativa pública y privada

Por otra parte, el consejero recordó que el proyecto Andalucía Open Future que fue firmado el pasado mes de enero, supone el mayor acuerdo de colaboración entre una empresa privada y una comunidad autónoma para impulsar el emprendimiento tecnológico. Sobre este punto seña-

ló que con esta iniciativa que involucra a administraciones, empresas y universidades, Telefónica se compromete a invertir 8,9 millones durante los dos próximos años para contribuir al desarrollo de proyectos innovadores. Otro de estos avances que esta iniciativa ofrece y que añadió el consejero es la convocatoria del programa de internacionalización para favorecer la implantación de empresas tecnológicas en el mercado de la información y la comunicación norteamericano.



Sólo el 3% de las empresas que exportan acaparan casi el 90% del negocio

Los datos oficiales del ICEX constatan que el volumen de ventas en otros países no llegó a los 5.000 euros para más de la mitad de las compañías

:: CÉSAR CALVAR

MADRID. El comercio exterior y más concretamente la exportación ha sido en esta crisis la tabla de salvación para muchas empresas amenazadas de quiebra y su aportación al crecimiento del PIB ha sido sustancial en los últimos años. Sin embargo, el análisis de las cifras oficiales de comercio exterior desmonta el mito de que la economía española haya reorientado en poco tiempo hacia el exterior su actividad. Más bien la exportación ha sido el clavo ardiendo al que muchos negocios se han aferrado para no sucumbir fagocitados por la recesión.

La mitad de las 150.992 empresas españolas que exportaron mercancías y servicios durante el año 2013, exactamente 78.734, el 52,1% del total, vendieron al exterior productos cuyo valor ni siquiera alcanzó los 5.000 euros. Sólo el 22,3% del total de negocios (en concreto 33.684) lograron exportar entre 5.000 y 50.000 euros y un porcentaje exiguo (4.935 grandes empresas, sólo el 3,3% del total) acaparon el 88% de las ventas fuera (por importe de 206.202 millones de euros). Los datos han sido extraídos del estudio 'Perfil de la empresa exportadora española', que elabora el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Puestos en perspectiva, cuestionan el dinamismo del sector exterior del que presume el Gobierno y dibujan año tras año un panorama exportador sin cambios sustanciales, dominado por unas pocas multinacionales a las que acompañan multitud de negocios menores (la mayoría pymes) ávida por colocar fuera aquello que no pueden vender en Es-

paña para, al menos, generar algo de liquidez y seguir adelante.

El informe evidencia que ese paisaje no ha variado respecto de 2011, cuando el 3,8% de las empresas se repartieron el 87,6% de las ventas. Y muy poco ha cambiado desde 2008 —el último gran año para la economía hasta que estalló en septiembre la crisis—, cuando el 4,4% de las compañías exportadoras absorbieron el 86% del

negocio. El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, se felicitó la semana pasada por el incremento de la base exportadora en 2013. En una reunión con el Comité de Coordinación del Consejo General de Economías, García-Legaz avanzó que la base exportadora ha crecido «más de un 10% en el último año» y que «el número de empresas exportadoras supera ya las 150.000». Las cifras son

correctas, pero lo fundamental, el reparto del negocio y la escasa potencia exportadora de las empresas que se incorporan a la aventura de vender fuera, son factores que permanecen inmutables.

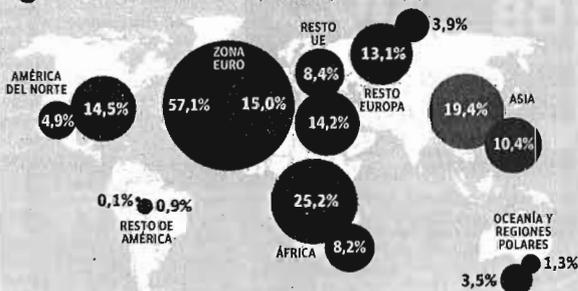
Demanda interna

El último informe del ICEX sí constata un dato que anima al optimismo: en 2013 aumentó un 7,3% el número

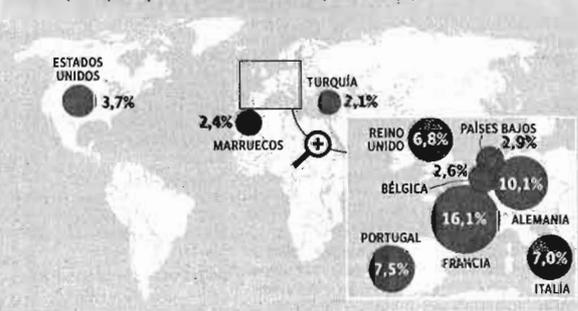
de empresas exportadoras regulares, que es como el Ministerio de Economía califica a las que han vendido fuera sus productos y servicios durante los últimos cuatro años. Es el segundo aumento anual consecutivo que registra esta variable y ya son 41.163 negocios. Siendo importante, un vistazo a lo ocurrido en años anteriores confirma que lo que se ha hecho no es un cambio sustancial, sino recuperar aquello que la crisis se llevó por delante: por primera vez el número de empresas exportadoras regulares supera a las que había en 2008 (fueron 39.641). En 2009 esa cifra bajó a 39.320; en 2010 eran 38.763; en 2011 se contaron 37.253 y en 2012 empezó la recuperación con un aumento del 3% (hasta 38.373).

El negocio de la exportación en 2013

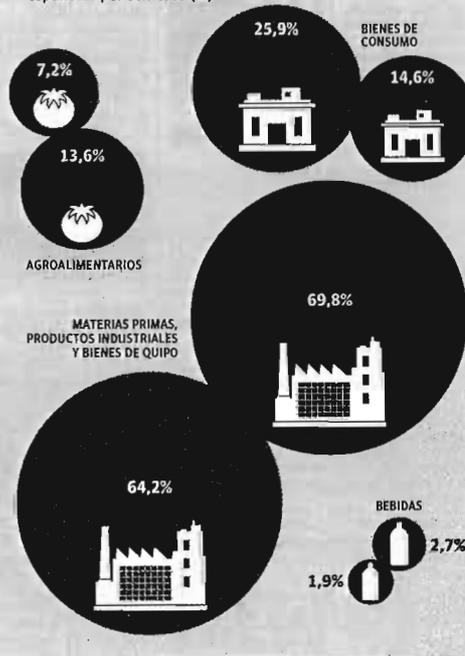
- Distribución del número de empresas exportadoras por zonas (%)
- Distribución del volumen de exportación por zonas (%)



Los 10 principales países de destino de la exportación (%)



- Distribución del número de empresas exportadoras españolas por sectores (%)
- Distribución del volumen de exportación de las empresas españolas por sectores (%)



Fuente: ICEX

ENCARNI HINOJOSA / COLPISA

AL SUR  DE EUROPA**ECONOMÍA**

¿Cómo se gasta el presupuesto de la UE?

En la actualidad, la mayor parte del presupuesto de la Unión Europea se dedica a impulsar el crecimiento y el empleo y reducir las disparidades económicas entre regiones. Otra gran parte se destina a agricultura, desarrollo rural, pesca y protección del medio ambiente.

45%

del presupuesto de la Unión está destinado a la competitividad para el crecimiento y el empleo

1992

fue el año en que se firmó el tratado de Maastricht, donde se preparó la Unión Monetaria Europea

EMPLEO

Requisitos para buscar trabajo en la UE

Los ciudadanos de la UE pueden buscar trabajo en cualquiera de los estados miembros. Si no es su país de origen, durante los seis primeros meses no están obligados a darse de alta como residentes, y transcurrido ese periodo solo han de acreditar que están buscando empleo activamente.

ALBERTO GÓMEZ
ALEJANDRO DÍAZ**TECNOLOGÍA**

La innovación, clave para generar empleo

La innovación ocupa un lugar prominente en la estrategia de la UE para generar crecimiento y empleo. Se anima a los países miembros a que, de aquí a 2020, inviertan un 3 por ciento de su PIB en I+D (1 por ciento de financiación pública y 2 por ciento de inversión privada).



Málaga, hacia una gestión sostenible

El proyecto Smartcity, con fondos Feder, constituye la mayor iniciativa europea de ciudad ecoeficiente

Este año el proyecto Smartcity Málaga celebra su quinto aniversario. Desde que se puso en marcha en el ejercicio de 2009, esta iniciativa en favor de la sostenibilidad –la mayor de toda Europa de ciudad ecoeficiente y que cuenta con el apoyo económico de los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Feder)–, ha conseguido un ahorro energético del 25 por ciento.

Los resultados los dio a conocer la compañía Endesa, que lidera el proyecto, en un Libro Blanco, durante el pasado mes de febrero. En él se analizan los avances logrados, como la mejora de la eficiencia energética del alumbrado público, con la sustitución de un total de 200 puntos de luz por lámparas con tecnologías de menor consumo, como las LED, con ahorros de hasta un 65 por ciento.

El área de Smartcity Málaga abarca cuatro kilómetros cuadrados de extensión y más de 11.000 clientes domésticos y 1.200 industriales y de servicios. Así, según informó la compañía energética, el proyecto «demuestra el potencial de las 'smart cities' y la importancia de la unión de las tecnologías para hacer posibles proyectos a gran escala».

Entre sus objetivos destacan la lectura automatizada de los conta-

dores, que permite acabar con los problemas de estimación gracias a una facturación a tiempo real, o la eficiencia energética de los edificios públicos y privados. El proyecto sirve también como plataforma para impulsar nuevas tecnologías, como las 'V2G': un sistema de descarga de las baterías del vehículo eléctrico a la red, así como el posterior análisis de la viabilidad técnica y económica de la instalación.

Con todo ello, el proyecto Smartcity Málaga busca mejorar la distribución del gasto energético, reducir las emisiones de CO2 y potenciar el uso de renovables. La zona en la que se opera la iniciativa cuenta con unos 11 mega vatios de generación de 'energías limpias' que incluyen cubiertas fotovoltaicas distribuidas por la ciudad, una cogeneración, aerogeneradores de eje vertical y generación integrada en luminarias.

LOS DATOS**25%**

es el total del ahorro que Smartcity ha conseguido en la energía consumida en 5 años

11.000

clientes domésticos y 1.200 industriales conforman el total, hasta ahora, de este proyecto

**4.500**

toneladas de CO2 han sido reducidas gracias al ahorro de energía contemplado en el proyecto

40

kilómetros de extensión suman los circuitos de media tensión interconectados



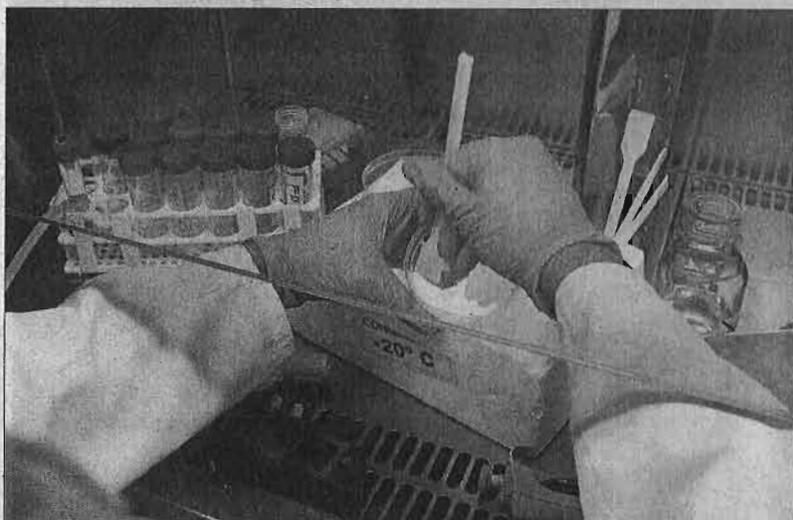
El centro de control de SmartCity, situado en calle Pacífico, fue inaugurado en 2011. SUR

Clientes Industriales

Gracias a la monitorización, control y gestión activa de la demanda, este proyecto en pos de la sostenibilidad ha logrado reducir el consumo de los clientes industriales y de servicio. La monitorización de la infraestructura de Smartcity Málaga es posible gracias a la interconexión de los 40 kilómetros de circuitos de media tensión y los 72 centros de media y baja tensión, 20 de ellos completamente automatizados. A su vez, el 42 por ciento de los colaboradores residenciales de la iniciativa redujo en más del 10 por ciento el gasto gracias a la instalación de dispositivos que permiten gestionar el uso de los electrodomésticos desde cualquier parte del mundo a través de cualquier 'smartphone'.

La reducción en el consumo a lo largo de estos años se ha traducido en una disminución del 20 por ciento en las emisiones de dióxido de carbono, lo que supone 4.500 toneladas menos de CO2 lanzadas al aire. Un dato que sirve para cumplir con las directrices de la Unión Europea sobre la producción de gases de efecto invernadero. El uso de renovables y una mejor eficiencia en el consumo energético explican estos recortes en las emisiones.

Actualmente, Smartcity Málaga es un centro experimental de otros proyectos internacionales. En este tiempo, se han sumado algunos relacionados con la movilidad eléctrica, como Green eMotion o Zem2All. El proyecto ha servido también para que la ciudad sea elegida como laboratorio real del Grupo Enel para el desarrollo de tecnologías inteligentes. La iniciativa se halla ahora en fase de internacionalización.



El laboratorio municipal realizaba análisis de aguas, alimentos y otros elementos. GRGEORIO TORRES

EL Ayuntamiento cierra su laboratorio ambiental y privatiza sus servicios

► Parte de los servicios analíticos que realizaba el laboratorio han sido contratados a partir de ahora con el Colegio de Farmacéuticos

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga ha cerrado su laboratorio medioambiental, que funcionaba desde hacía 30 años, y ha privatizado los servicios que este realizaba y que, mediante concurso, han sido asignados al Colegio de Farmacéuticos por 29.995 euros, según la información facilitada por el equipo de gobierno en respuesta a una pregunta del grupo de IU.

El laboratorio municipal, que estaba adscrito al área de Medio

Ambiente, tenía sus instalaciones en el Hospital Noble y una plantilla de cuatro personas.

El laboratorio suponía el principal soporte técnico analítico de la inspección municipal sanitaria, ambiental y alimentaria, para las que realizaba las determinaciones analíticas pertinentes al control sanitario oficial de las aguas (de abastecimiento en grifo del consumidor, de baño en playas, etc.), y de alimentos (productos lácteos, productos cárnicos, productos de

pastelería, pescados, huevos, aceites, bebidas, así como comidas preparadas, etc.). Colaboraba en temas de salud con otros departamentos municipales, así como con otras entidades oficiales y atendía a consultas ciudadanas.

El laboratorio era junto con el de la Junta de Andalucía, el único laboratorio de referencia en Málaga para la Agencia Española de Seguridad Alimentaria.

El propio equipo de gobierno señalaba que el laboratorio mu-

El laboratorio municipal llevaba 30 años en servicio, dedicándose al análisis del agua, alimentos y otros elementos

nicipal cumplía los criterios de calidad y eficacia de los laboratorios públicos y estaba bien atendido por profesionales altamente cualificados con gran experiencia y formación.

Críticas de IU

A pesar de ello, decidió su cierre y privatizar los servicios que prestaba. En la respuesta al grupo de IU, el concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez señalaba que «en la actualidad el servicio se sigue prestando con normalidad, mayor eficiencia económica y a plena satisfacción de los técnicos y responsables de esta área de gobierno».

El grupo de IU ha rechazado abiertamente la privatización y el cierre del laboratorio, criticando la «dudosa» justificación de rentabilidad económica que apunta el área de Medio Ambiente, «puesto que el único supuesto ahorro es en los gastos de personal y porque este ahorro es mínimo y no todas las partidas del presupuesto del laboratorio medioambiental se han gastado».

El portavoz Eduardo Zorrilla aseguró que en los últimos años «se habían recortado los recursos humanos y materiales del laboratorio, y que pese a este desmantelamiento funcionaba bien y con un coste muy modesto, por el gran esfuerzo y dedicación de los trabajadores que se encargaban incluso del mantenimiento de las máquinas y el material, para ahorrar costes».

De los cuatro trabajadores que componían la plantilla, uno supervisa el trabajo de la empresa privada contratada; otros dos han sido reubicados en otros departamentos; la cuarta, que tenía contrato como autónoma, quedó fuera al extinguirse su contrato.

Málaga tiene 21 establecimientos con la «Q» de calidad de los 65 de la provincia

► Este distintivo está otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)

LA OPINIÓN MÁLAGA

Un total de 65 establecimientos malagueños cuentan con la «Q» de calidad turística, un distintivo que asegura que el servicio que presta con calidad, seguridad y profesionalidad y que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

El ICTE es una entidad de certificación de sistemas de calidad especialmente creados para empresas turísticas, formado por las asociaciones turísticas nacionales más importantes del país, la Secretaría de Estado de Turismo, las comunidades autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Según los datos aportados por la Consejería de Turismo y Comercio de Andalucía, en respuesta a una pregunta de los parlamentarios andaluces de IU por Málaga, José Antonio Castro y Dolores Quintana, Málaga cuenta con 65 establecimientos con esta distinción, la mayoría en la capital, que tiene 21.

Después de la capital de la Costa del Sol se sitúan Marbella y Nerja, con siete cada una; Fuenigürola (5), Vélez-Málaga (4), Mijas, Ronda y Torremolinos, con tres cada uno; Antequera y Benalmádena, con dos cada una.

Además hay cuatro destinos con esta calificación: comarca de la Axarquía, Costa del Sol occidental, Málaga capital y Serranía de Ronda.

Los números rojos de Novasoft

La empresa avanza en el proceso concursal sin tener a la vista un acuerdo con sus acreedores, en su mayoría bancos y administraciones



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@dariosur.es

MÁLAGA. El proceso concursal de Novasoft Ingeniería avanza sin que haya a la vista un acuerdo con sus acreedores, que son en su mayoría bancos y administraciones públicas. El administrador nombrado por el juez ha emitido su informe hace alrededor de un mes pero su presidente y máximo accionista, Francisco Barrionuevo, aún no tiene claro si la empresa y las tres filiales que están en idéntica situación se encaminan a la supervivencia o a la liquidación. «Vamos avanzando en el proceso y estamos centrados en cobrar el dinero que nos deben diferentes administraciones públicas, pero no podemos decir todavía si esto va a acabar en liquidación o convenio», afirma.

Según Barrionuevo, el último plan de pago a proveedores ha permitido a Novasoft cobrar «importantes cantidades» que le debían algunas instituciones, aunque no concreta cuáles. Tampoco el administrador concursal, que al ser consultado por este periódico prefiere no hacer ninguna declaración. El presidente de la compañía informática aseguró en su día que la principal causa de haber entrado en concurso de acreedores es que tiene por cobrar más de 10 millones de euros de contratos públicos.

La paradoja es que, a su vez, sus mayores deudas son con administraciones del Estado. De hecho, su principal reclamante es la Agencia Tributaria con 7,3 millones de euros, según el borrador del listado de acreedores al que ha tenido acceso SUR, que ci-

Algunos acreedores de la compañía

Fuente: Elaboración propia basada en el listado provisional de acreedores de Novasoft

 7.356.157€ AGENCIA TRIBUTARIA	 1.739.349€ SEGURIDAD SOCIAL	 5.325.425€ SOPREA (JUNTA)
 326.811€ AGENCIA IDEA (JUNTA)	 209.196€ UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	 36.939€ AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
 1.422.855€ CORP. TECNOLÓGICA ANDALUCÍA	 80.353€ FUNDACIÓN CITIC	 345.882€ IBM
 133.940€ VODAFONE	 3.966.533€ CAJAMAR	 2.411.211€ BANCO SANTANDER
 3.245.584€ CAIXABANK	 1.869.617€ BBVA	 679.854€ UNICAJA
 380.913€ CAJA RURAL DE GRANADA	 786.562€ CAJA RURAL DE CÓRDOBA	 472.107€ TARGOBANK

fra el pasivo total de Novasoft en más de 44 millones de euros reclamados por unos 230 acreedores.

La Seguridad Social, según la misma fuente, exige a la empresa 1,7 millones de euros por cotizaciones impagadas. Las deudas con Hacienda y la Seguridad Social tienen la consideración de privilegiadas y, si se acorda-

ra una quita con el resto de acreedores no se someterían a ella, sino que Novasoft tendría que negociar con cada una de estas instituciones un plan de pago.

La Junta de Andalucía, que según Novasoft es uno de sus principales deudores, reclama a su vez a la compañía casi 6 millones a través de varias

empresas públicas. Así, Soprea le exige la devolución de 5,3 millones correspondientes a dos préstamos (uno ordinario y otro participativo) correspondientes a 2010 y 2011, según el listado provisional de acreedores. La propia Agencia IDEA también figura como acreedora con más de 325.000 euros de avales e incentivos concedi-

LOS DATOS CLAVE

44,6

millones de euros es el pasivo total de Novasoft reconocido por el administrador concursal en el listado provisional de acreedores.

230

acreedores figuran en dicha lista.

EL CONCURSO

► **Inicio.** Fue declarado el 19 de septiembre de 2013 por el juzgado de lo mercantil nº 2 de Málaga.

► **Sociedades concursadas.** Novasoft Corporación Empresarial, Novasoft Ingeniería, PC Online 2002 y Rescate Informático.

► **Características.** Se trata de un concurso voluntario, por lo que los administradores conservan la facultad de gestión, aunque bajo la supervisión de un administrador nombrado por el juez.

dos a Novasoft, aunque en el borrador se califica de deuda contingente, lo que quiere decir que su exigibilidad no es segura hoy por hoy (puede depender, por ejemplo, de una decisión judicial).

Siguiendo a las administraciones públicas en volumen de deuda va la banca, con casi 14 millones. La entidad más comprometida en el concurso de Novasoft es Cajamar, con casi 4 millones de euros. A continuación está Caixabank, con 3,2 millones; y Santander, con 2,4 millones. En total hay una decena de bancos y cajas en el listado de acreedores provisional, que también incluye a 67 trabajadores y extrabajadores de la compañía, así como a proveedores y socios.

Los próximos meses serán clave para el rumbo que finalmente tomé el concurso de acreedores de Novasoft Ingeniería, que comenzó en septiembre de 2013. Si la compañía no consigue el respaldo de un número suficiente de acreedores para refinanciar su deuda se enfrentará a su disolución y la subasta de sus bienes.



La construcción de nuevas promociones de viviendas está prácticamente parada en Málaga. GREGORIO TORRES

La construcción se refugia en la reforma de viviendas ante la falta de proyectos

► No llega al centenar las licencias de obra para nuevas promociones, un 32% menos que hace un año

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

Las pequeñas reformas de viviendas y las rehabilitaciones se han convertido en la única fuente viable de ingresos para el sector de la construcción, que ha visto cómo en 2013 ha continuado el desplome de su actividad tradicional, como era la construcción de vivienda, un 32% menos que en el año anterior.

La Gerencia Municipal de Urbanismo ha sido testigo directo de esta continuada caída en la construcción de nuevas viviendas. Si en 2008 tramitó 448 licencias de obra para nuevas promociones de viviendas, la situación en 2013 es muy diferente, con apenas 93.

Estas cifras muestran la práctica paralización de la construcción de nuevas viviendas, fruto de la caída del poder adquisitivo y del crédito bancario. Además, esta tendencia no parece que esté frenando. Baste comprobar que en 2012 se aprobaron 135 licencias de obra mayor para viviendas unifamiliares o plurifamiliares, frente a las 93 del año pasado.

Esta cifra es además una mínima parte de las licencias de obra mayor aprobadas por Urbanismo en 2013, que alcanzaron las 284. Las rehabilitaciones integrales de edificios y algún equipamiento forman el grueso de esa cifra, limitando los nuevos edificios de vivienda a sólo un tercio del total de los expedientes aprobados.

Los efectos de la paralización de la actividad se seguirán notando además a medio plazo, ya que parece poco probable la recuperación de estas cifras y sigue cayendo la expedición de licencias de ocupación, fruto del frenazo a nuevos proyectos.

Nueva tendencia

La pérdida de mercado de la construcción se ha compensado en parte con un mayor impulso de los pequeños arreglos de viviendas y rehabilitaciones.

El malagueño además opta por esta posibilidad ante las dificultades de cambiar de casa. De este

DESCARTA GRANDES OPERACIONES COMO SOLIVA

El IMV apuesta por las pequeñas promociones de VPO

► El Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) ha dado un giro a su política de construcción de VPO forzado por la crisis y las restricciones en el crédito. Ha abandonado los proyectos de grandes operaciones de construcción en zonas de expansión, como la acometida en Soliva, centrándose en ejecutar cuatro o cinco promociones pequeñas al año en solares.

El concejal de Urbanismo y Vivienda, Francisco Pomares, apuntó que se ha aparado por ahora la promoción de VPO prevista en la ampliación de la Universidad, con unas mil viviendas proyectadas. «Si empezamos ese proyecto es para

modo, en 2013 aumentó un 3,8% las peticiones de licencia para reforma interior de las viviendas, al-

hacerlo de una vez y con todos los equipamientos necesarios», indicó Pomares, en referencia a la magnitud de un proyecto que exige una inversión considerable.

Este cambio de política supone que el IMV se centra en desarrollar los solares vacíos que hay en la ciudad y que son de su propiedad. Esto les permite acometer edificios de viviendas más pequeños y fáciles de promover. Trinidad-Perchel o algunas promociones en el Centro (Nosquera) son ejemplo de esta tendencia, ya que cuentan con más facilidades de acceso a los créditos.

El edil de Urbanismo insistió además en que estas nuevas promociones optan por el alquiler a precios asequibles (de 150 a 300 euros), como alternativa a la caída de los ingresos familiares para afrontar una compra. M. F. MÁLAGA

canzando los 6.362 expedientes, la cifra más alta del histórico de la Gerencia de Urbanismo y casi mil

LAS CIFRAS

284 OBRA MAYOR

Licencias expedidas

► La Gerencia Municipal de Urbanismo tramitó 284 licencias de obra mayor en 2013, de las que 93 correspondían a nuevas viviendas y, el resto, a rehabilitación o equipamiento.

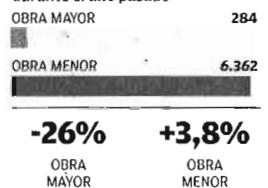
175 VALLAS

La publicidad se hunde

► Urbanismo concedió 175 licencias de vallas publicitarias en la ciudad en 2013, una cifra un 26% menor que la registrada en 2012.

LOS DATOS

Licencias de obra tramitadas durante el año pasado



Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo

más que en 2008.

Dentro de este apartado destaca la licencia de obra menor abreviada, que acorta mucho los plazos y permite pequeñas reformas como pintar la fachada, reforma de cocinas y baños, o mejora de los cerramientos.

El concejal de Urbanismo y Vivienda, Francisco Pomares, reconoce que la actividad de la Gerencia «creció en 2013 un 2% en el global gracias a las reformas interiores».

Como curiosidad, el número de licencias de vallas publicitarias ha caído un 26% a lo largo de 2013, fruto de la caída del consumo y de los contratos de publicidad por este canal de promoción, situándose en 175 los puntos activos en la ciudad, frente a los 236 a finales de 2012.

Por otra parte, ha crecido el número de instalaciones temporales recreativas autorizadas por Urbanismo, con 28 más que en 2012 y que tienen su explicación en el «boom» de los mercados artesanales.

Los empresarios de la construcción abandonan la mesa de vivienda de la Junta

Agencias SEVILLA

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Federación de Empresas de la Construcción (Fadeco) han abandonado la mesa de la vivienda ante "la nula voluntad negociadora" mostrada por la Consejería de Fomento y "por el hecho de que

no se han producido avances en las reuniones".

Además, la patronal señaló en un comunicado que el proceso de negociación del futuro Plan Marco de Vivienda y Rehabilitación 2014-2019, en el que participan junto a la Junta y los sindicatos UGT y CCOO, se había convertido "en una situación de me-

ra apariencia de participación". Han denunciado que la Consejería de Fomento incumple el acuerdo para el progreso económico y social de Andalucía, firmado en 2013, en el que se acordó negociar los planes de infraestructuras y vivienda con los representantes de los sectores afectados.

Los empresarios explicaron que en estos cinco meses ha sido "imposible" acordar con los responsables de la Consejería el cierre ordenado del plan para que se incluya un plan de pago de los compromisos contratados con los promotores que se acogieron a programas del plan anterior y que "lleven años esperando los

pagos". Desde el inicio de las negociaciones, la CEA y Fadeco condicionaron cualquier acuerdo a que hubiera un compromiso de pago a los promotores por parte de la Junta de Andalucía, añadieron.

En cuanto al futuro plan marco de vivienda y rehabilitación, indicaron que "no hay garantías de financiación de los programas" y que la última propuesta presentada por la Junta "no da soluciones a los más de 100.000 andaluces" inscritos en los registros municipales de vivienda de los ayuntamientos.

Mañana 29 MAR. 2014

Más de 1.300 demandas por cláusulas suelo

► Es la cifra registrada en el Juzgado Decano de la capital desde el 1 de enero de 2014 hasta el pasado 14 de marzo ► El decano teme una avalancha de procesos a raíz de la sentencia de la Audiencia Provincial que devolvía lo pagado de forma retroactiva

J. A. SAU MÁLAGA

Madrid acogió el pasado 21 de marzo una reunión entre los jueces decano del país y el presidente del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), Gonzalo Moliner, en el que, entre otras cosas, los togados le exponían a su jefe su preocupación ante una avalancha de demandas por cláusulas suelo. En Málaga, la Audiencia Provincial ordenó, tras declarar abusiva una de esas cláusulas, que el banco devolviera lo cobrado de forma retroactiva, en torno a 8.000 euros, a un cliente. Ello no obliga a los jueces, pues sólo el Supremo crea jurisprudencia de obligado cumplimiento, pero lo habitual es que se siga la directriz marcada por los magistrados de la Audiencia. Es por ello que aquí en Málaga esa avalancha de demandas ya toma forma.

Según los datos del Juzgado Decano de la capital, desde el 1 de enero al 14 de marzo de 2014 han llegado a los juzgados de Primera Instancia y a los dos de lo Mer-

Habitantes de otras provincias, sobre todo de Córdoba, prefieren demandar en Málaga para lograr lo pagado de más

Ya hay abogados que están rehaciendo sus demandas y usando los argumentos que empleó la Sección Sexta

cantil más de 1.300 demandas de este tipo de cláusulas, un número que crecerá, según estima el decano, José María Páez.

Ello se debe a la resolución de la Audiencia Provincial, en concreto de su Sección Sexta, en la que se aprecia, frente al criterio del Tribunal Supremo, que un banco deba devolver lo cobrado de forma retroactiva a un cliente. Cada audiencia dice una cosa, y ahí habrá de poner paz doctrinal el Supremo en unos meses, pero aún no le ha llegado una demanda individual para ello, ya que sobre la que decidió era colectiva, afecta-

LAS CIFRAS

1.300 demandas

Cláusulas suelo

► Más de 1.300 son las demandas de cláusulas suelo que han llegado a los tribunales y juzgados de la capital en los tres primeros meses del año, hasta el 14 de marzo. Una cifra que se multiplicará casi con seguridad debido a la sentencia de la Audiencia Provincial que aboga por devolver los intereses pagados de forma retroactiva.

3.000 demandas

En toda la provincia

► Éste es el número de demandas de toda la provincia, una cifra que se multiplicará por tres o por cuatro

ba a tres entidades que retiraron las cláusulas suelo *motu proprio*, y además ello podía afectar sobre el orden económico nacional. Con los bancos rescatados, era teme-

rario, pensaron los magistrados, obligar a las entidades financieras a devolver lo cobrado de forma retroactiva, intereses que oscilan entre los tres mil y los ocho mil euros.

La repercusión de esa sentencia de la Audiencia Provincial ha sido tal que hay hasta ciudadanos de otras provincias, cuyas audiencias no optan por devolver los intereses cobrados de más de forma retroactiva, que prefieren demandar en Málaga. Ello ya ha sido detectado en el Juzgado de lo Mercantil número 1: se trata de cordobeses, en su mayoría, con sus segundas residencias en la Costa del Sol, en este caso estas hipotecas estarían afectadas por las cláusulas suelo. Los hay que incluso podrían empadronarse aquí temporalmente para litigar en los juzgados malagueños, más proclives que los cordobeses a satisfacer las necesidades de los clientes.

Igual que ocurre con los cordobeses podría pasar con propietarios de segundas residencias

en la Costa del Sol de provincias limítrofes e incluso de otras comunidades cuyas audiencias y juzgados no tengan la misma doctrina alcanzada por los magistrados malagueños.

Ya hay abogados que, tras el fallo de la Audiencia Provincial, rehacen sus demandas. Uno de ellos dijo tener hasta cuarenta casos en su despacho listos para salir. La llegada de estos procesos es inminente.

Además, hay que resaltar que el Juzgado de lo Mercantil número 1 de Málaga ha sido el primero en apreciar una medida cautelar, es decir, suspender por un tiempo el pago de los intereses de la cláusula suelo hasta que no se resuelva la demanda. Ello aliviará de la misma manera a miles de afectados.

En la provincia son tres mil demandas las que hay tramitándose en los diferentes órganos y, según las asociaciones de usuarios y clientes de bancos y cajas de ahorro, esta cifra se podría multiplicar por tres o por cuatro.



Apartamentos junto a la sede madrileña de Bankia, una de las entidades rescatadas por el Estado. EFE

Caen las demandas de despido y los procesos concursales en Málaga

► Los procesos concursales cayeron un 16,8% en 2013. También se reducen las reclamaciones de cantidad

J. A. SAU MÁLAGA

La economía está experimentando una lenta y agónica mejora que, sin embargo, se empieza a dejar ver en las cifras judiciales

relacionadas con la crisis. Así, la cifra de empresas declaradas en concurso cae desde las 326 de 2012 hasta las 271 de 2013, un 16,88% menos. Pese a todo, el año 2012 fue el más duro de la crisis en este sentido, puesto que se registró el mayor número de concursos.

Hasta ese ejercicio, 2012, todo fue en crescendo en una escalada paulatina pero imparable e in-

versamente proporcional a la caída de todos los indicadores de la economía local: en 2011 hubo 266 procesos concursales, 2016 en 2010, 244 en 2009, 196 en 2008 y 58 en 2007.

Otro indicador que ya ha empezado a revertir por la levisima mejoría de la crisis es el de las demandas por despido improcedente que han llegado a los Juzgados malagueños de lo Social: en

2013, se interpusieron 4.631 demandas de este tipo en la provincia, frente a las 4.888 de 2012. La escalada es imparable desde las 891 de 2006, con el peor año del ciclo en 2009, con 5.630 demandas.

También disminuyen las reclamaciones de cantidad en los juzgados de Primera Instancia, desde los 6.098 procesos hasta los 5.411 de 2013. Este dato refleja muy bien la situación económica de los malagueños, puesto que las sumas a litigar no superan los 2.000 euros. El techo, como en el caso de los despidos, se tocó en 2009, con 8.089 asuntos.

En el caso español, los juzgados de lo Mercantil tramitaron 10.949

concurridos en 2013, un 6,4% más respecto a 2012. En Andalucía, se presentaron un 11,6% más de concursos.

Por otro lado, el número de demandas por despido presentadas en los juzgados de lo Social en 2013 fue de 146.796, lo que supone un 0,4% menos que el año anterior. El descenso fue más acusado en el último trimestre, con un 17,4% menos de demandas registradas que en el mismo periodo de 2012, hasta un total de 31.506.

Por otra parte, estos juzgados registraron en el país 141.253 demandas por reclamación de cantidad.

MÁLAGA

La apertura de negocios crece un 10% en la capital por el tirón de bares y comercios

● Solo en el centro se abrieron el año pasado 220 establecimientos de hostelería ● Muchos cierran por el alto precio de los alquileres

Ángel Recio MÁLAGA

Málaga capital sigue siendo un polo de atracción para abrir negocios a pesar de la crisis económica y la alta tasa de paro existente. El año pasado, el Ayuntamiento de Málaga tramitó 2.835 expedientes de apertura, lo que supuso un aumento del 10% respecto a 2012 y la aparición de casi ocho locales nuevos al día. El comercio y la hostelería son las locomotoras, aunque también tienen cabida otro tipo de negocios que se están abriendo paso como pueden.

En el conjunto de la ciudad el comercio es el sector más demandado, con 1.343 aperturas el año pasado (casi cuatro diarias). Enrique Gil, presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), explica que el textil personal, la tienda de ropa de toda la vida o los establecimientos de las grandes cadenas, es el que más in-

En los barrios están apareciendo muchos comercios y vuelve la figura del ultramarinos

terés despierta entre los emprendedores principalmente en el centro, mientras que en los barrios se está recuperando la figura del tradicional comercio de ultramarinos en formatos pequeños.

El comercio está proliferando sobre todo en los barrios. En el centro se hicieron el año pasado 284 aperturas, un número considerable pero que representa el 20% del total. "Estamos contentos con el hecho de que se abran tantos comercios y que no sean solo en el centro", señala Gil, quien, no obstante, muestra su preocupación por el hecho de que tantas aperturas puedan deberse a un aumento del autoempleo por la situación de paro actual y que eso acabe en fracaso. El presidente de Fecoma advierte que, aunque haya más establecimientos, "lo que está fallando es la facturación porque el consumo no tira". En este sentido, apunta que "desde septiembre a diciembre aumentaron las ventas, en rebajas fuimos otra vez a la baja y ahora parece que empieza a repuntar otra vez". Ese es el vaivén tiránico al que tiene

que someterse cualquier empresario, que desconoce cuáles van a ser sus ingresos mensuales pero sí tiene una idea bastante clara, salvo imprevistos, de cuáles van a ser sus gastos fijos.

La hostelería es el segundo segmento que está tirando del carro. En toda la capital se abrieron el año pasado 590 locales y, solo en el centro histórico, fueron 220. Cabe señalar que también cierran muchos, de forma que, en estos momentos, puede haber en el centro en torno a medio millar de bares, restaurantes y cafeterías. Esa es la estimación que realiza José Luis Ramos, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Aehma), quien no considera que haya sobreoferta porque "el mercado siempre se regula".

Las pernoctaciones hoteleras en la capital crecieron el año pasado un 8%, siendo el mayor aumento entre las grandes ciudades españolas. Hay más movimiento en las calles y eso anima a los empresarios. No obstante, no es oro todo lo que reluce. Ramos comenta que "hay mucha gente que entra con ilusión en nuevos negocios", aunque critica que "hay alquileres abusivos" en algunas calles. "Hay empresarios que creen que lo más importante es la zona y no miran tanto el precio del alquiler. Se creen que va a ir bien solo por el sitio y suele ir bien, pero no al ritmo suficiente para pagar esa renta", afirma. Ramos explica que ya hay propietarios de establecimientos que le están viendo las orejas al lobo y están bajando algo los precios del alquiler, pero aún así muchos negocios tienen que echar el cierre o trasladarse a otros lugares más baratos.

Otro aspecto a tener en cuenta es que, según los hosteleros, hay más turistas, "pero la facturación no aumenta. Todos hemos tenido que bajar los precios y, al reducir los márgenes, eso ha derivado en que haya habido cierres".

En cualquier caso, Málaga no vive solo de bares y tiendas. El año pasado se abrieron 440 negocios de servicios profesionales, 196 locales relacionados con el ocio (gimnasios, cines, museos, salones recreativos, etcétera), 95 especializados en servicios de reparación de vehículos, bicicletas o calzado, y 92 de enseñanza (autoescuelas o academias).



Una de las cafeterías que se abrieron el año pasado.

JAVIER ALBIRANA

Aehma reclama hacer peatonal Carretería y abrir más bares allí

El presidente de la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma), José Luis Ramos, apunta que hay algunas calles en el centro histórico de la capital "en las que todo son bares y restaurantes" y aboga por expandir el radio de acción "porque las concentraciones tampoco son buenas". En este sentido, Ramos cree que sería necesario "limitar el

número de aperturas por calles" y darle vida a otros espacios aledaños como, por ejemplo, calle Carretería. "Hay que impulsar Carretería, hacerla peatonal y no tener un centro tan saturado", expone. Otra zona que podría tener mayor volumen de restauración es el Soho, si bien el presidente de Aehma no lo ve como una solución a corto plazo. "El Soho puede pe-

gar a futuro, pero ahora queda a trasmano y no tiene ningún motor que tire de la zona", dice. La concentración de bares, cafeterías y restaurantes en el entorno de calle Granada, plaza Uncibay, Especerías o plaza del Siglo, entre otras, provoca que el precio de los alquileres esté por las nubes y que sea difícil alcanzar la rentabilidad. Ramos asegura que por un local de 100 metros cuadrado en esa zona se pagan entre 3.500 y 6.000 euros al mes, una cantidad que considera "muy alta".

Fomento volverá a licitar el anillo ferroviario "lo antes posible"

● La ministra Ana Pastor destacó ayer la "apuesta clara y decidida" del Gobierno por este proyecto y pidió interés a las empresas

Ángel Recio MÁLAGA

La ministra de Fomento, Ana Pastor, destacó ayer en Málaga que el proyecto para la construcción del anillo ferroviario en Antequera sigue vivo pese a que el concurso quedó desierto hace unos meses al no mostrar ninguna empresa interés por desarrollarlo. Pastor recaló que "en este momento hemos reiniciado otra vez el proceso de licitación, estamos pendientes de los informes de varios departamentos del Ministerio de Hacienda y en el momento que los tengamos se licita de nuevo".

El Ministerio rechazó la alternativa de la Junta "porque si no era un anillo no vale"

La máxima responsable de Fomento no se atrevió a dar una fecha concreta sino que indicó que "estamos dándole toda la rapidez posible a todos los trámites que hay que hacer para licitar lo antes posible". Cabe señalar que el proyecto, que inicialmente se licitó por 386,2 millones de euros, tiene consignados fondos Feder de la Unión Europea por valor de 269,1 millones de euros que se perderán en diciembre de 2015 si no se ha ejecutado la obra, ya que corresponden a las ayudas fijadas entre 2007 y 2013.

Pastor hizo hincapié en "la apuesta clara y decidida" del Gobierno por el proyecto ya que "es

un centro de investigación en materia ferroviaria en el que somos punteros". No obstante, reclamó la misma confianza a las empresas del sector para que se presenten al concurso. "Es para trabajar e investigar en trenes y tiene que haber interés por parte de los que fabrican trenes o invierten en trenes. Estamos intentando que la industria se presente al concurso", destacó.

En diciembre del año pasado, ante la situación de incertidumbre en la que se hallaba la iniciativa, la Junta de Andalucía le propuso al Ministerio una alternativa que consistía en usar como centro de pruebas una vía que el gobierno regional había construido entre Marchena y Antequera para el futuro AVE entre Sevilla y Granada pero que, al no estar realizada la conexión entre Sevilla y Marchena, estaba muerta. Según la Junta, ese espacio estaba perfectamente habilitado para hacer todo tipo de pruebas a grandes velocidades y se podría haber realizado su adaptación en un plazo de 15 a 18 meses, por lo que no se perderían las ayudas europeas.

Fomento dijo que no y la ministra justificó ayer esta negativa alegando que esa vía no tenía forma de anillo. "No soy ingeniero experto en materia ferroviaria pero los informes técnicos dicen que se hace un anillo de pruebas y tiene forma de anillo. No es una recta ni una curva". "Cuando los ingenieros te dicen que es un anillo, es que es un anillo y si no es un anillo parece que no les vale", enfatizó la ministra, quien apuntó que esta decisión se basó en informes técnicos y no de políticos.



La ministra de Fomento, Ana Pastor, ayer con varias autoridades y representantes del PP.

Se abre al completo el acceso sur al aeropuerto

Los ciudadanos ya pueden salir del aeropuerto internacional de Málaga directamente a la autovía MA-20 y, desde ahí, viajar en dirección Málaga o Torremolinos. La ministra de Fomento, Ana Pastor, inauguró ayer por la mañana, bajo una intensa lluvia, el tramo que restaba del acceso sur al aeropuerto en un acto al que acudieron numerosos representantes políticos. El verano pasado se abrió el trazado que permitía llegar al aeropuerto desde la autovía. Ayer se puso en servicio el que hace el viaje inverso. Es una carretera de dos kilómetros de doble calzada de los cuales 1,4 kilómetros están hechos sobre estructura. De he-

cho, se ven los tejados de las naves ubicadas en los polígonos de San Julián y Villa Rosa. La obra fue adjudicada en julio de 2007, tenía un plazo de ejecución de 28 meses y un presupuesto de 36,8 millones de euros. Sin embargo, al final se ha tardado casi siete años en terminarlo y la inversión casi se ha duplicado, pues el desembolso realizado ha sido de 61 millones de euros de los cuales 49,9 millones corresponden a la ejecución de la obra, 9,5 millones a las expropiaciones de terreno y 1,6 millones al control de obra. "Es el esfuerzo que había que hacer y lo hemos hecho", dijo la ministra, quien lamentó los "atascos y embotellamientos" que hayan

podido sufrir los ciudadanos al haber una única entrada al aeropuerto por la N340. Se prevé que podrán utilizar esta nueva infraestructura entre 20.000 y 25.000 vehículos al día. Queda aún pendiente el acceso norte. Pastor afirmó que "es el siguiente reto que tenemos por delante" y que "el proyecto está ultimado". La ministra indicó que quieren que la Junta de Andalucía les ceda un terreno donde el gobierno regional pensaba hacer un vial que no se ha llevado a cabo. "Así podríamos hacer la obra más rápida y con un coste menor y vamos a intentar esa cesión porque es fundamental para Málaga", subrayó.

El estudio de viabilidad para llevar el Cercanías a Marbella estará listo en otoño

A. R. MÁLAGA

Una de las demandas históricas de la Costa del Sol es la conexión ferroviaria entre Málaga y Marbella, ya que ésta última es la única ciudad con más de 100.000 habitantes en España a la que no se puede llegar en tren. La ministra de Fomento, Ana Pastor, aseguró ayer que la empresa pública Ineco sigue

elaborando el estudio de viabilidad para ver cómo se podría prolongar el tren de Cercanías desde Fuengirola. "Estará terminado en otoño. A partir de ahí vamos a ver las alternativas que plantean los técnicos porque entendemos que es una infraestructura clave para el turismo, pero estamos pendientes de ese estudio de viabilidad", añadió la ministra.

Marbella y el sector turístico reclamaban que llegara el AVE, pero el presidente de Renfe, Julio Gómez-Pomar, ya advirtió en junio del año pasado en un foro celebrado en Marbella que esa opción no se contemplaba y que lo más lógico era prolongar el Cercanías. "El diseño lógico del AVE es conectar núcleos de población que están a muy larga distancia y donde hay millones



Una parada del Cercanías.

de personas; lo adecuado y viable es analizar el servicio de Cercanías, ya que desde un punto de vista técnico y de gestión ferroviaria es más razonable asignar recursos a este proyecto", dijo en aquel momento el máximo responsable de Renfe.

Prolongar la línea supone una inversión multimillonaria dado que toda la parte cercana a la costa está construida. Se podría hacer por la zona norte, pero eso implicaría una posible pérdida de viajeros y rentabilidad. El Gobierno está haciendo números y en otoño se verá qué se puede hacer.

Rajoy da vía libre al comercio para demorar los pagos a proveedores

MOROSIDAD/ La Ley de financiación empresarial incluye una disposición que permite a los minoristas oficializar por la vía bancaria los pagos a más de 60 días. Los mayoristas tendrían que pagar por cobrar.

Juanna Lamet, Madrid
La lucha contra la morosidad es frágil como una bolsa inflada, así que naufraga indefectiblemente a la mínima vía de agua. La realidad empresarial lo ha demostrado innumerable veces, pero basta decir que con normas ferreas los plazos legales de pago a proveedores no se cumplen, cuando más con alfonbra roja para incumplidos. Por eso es tan importante no dejar huecos a la picaresca cuando se regula la morosidad comercial. Pero, de nuevo, una vez más o como siempre, la bolsa hace agua.

El Gobierno es el que quiere abrir el hueco, para las grandes empresas en general y para el sector del comercio en particular. En el Anteproyecto de ley de financiación empresarial, el Ministerio de Economía ha colado una disposición final (la primera) por la cual se faculta a las empresas del comercio minorista a dilatar sus plazos de pago a costa del proveedor, y no con el pago de intereses de demora, sino exigiéndole un interés, a quien cobra la factura.

En concreto, la disposición modifica el artículo 17 de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista (conocida como Lorcormin), tal que así:

“Se podrán ampliar los plazos máximos de pago previstos en la ley cuando acreedor y deudor acuerden ceder el crédito o la deuda a un tercero siempre que ello reporte para el acreedor el cobro dentro del plazo máximo legalmente establecido”.

¿Que es eso? El *confirmiting*: fórmula de pago por la cual un banco adelanta al proveedor la cantidad que le ha de pagar el deudor, a cambio de un interés. El deudor abonará el importe al banco en un plazo holgado (se esclaman los 400 días). El proveedor puede cobrar el primer día, pero pagando. Además, el deudor puede pactar con el banco y repartirse el interés.

Pagar por cobrar
Pero hay más. Hay dos tipos de *confirmiting*: con recurso o sin recurso. En el primero de ellos, “si el deudor no paga en plazo, la deuda pasa a manos del proveedor”. Se le traslada todo el riesgo”, apunta el presidente de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMCM), Antoni Càntera. Y es algo que “se hace cada vez más”, agrega.



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, pagando hasta a 270”. Y “si esta disposición se aprueba, anulará todo lo conseguido en la lucha contra la morosidad”.

La capacidad de dilatar los pagos del comercio viene de lejos. El citado artículo 17 de la Lorcormin especifica que el sector ha de pagar los productos frescos en 60 días y los perecederos en 30, por lo que muchas empresas del ramo consideran que no tienen un plazo estipulado para el resto.

De hecho, en 2010, la por entonces subdirectora general de Comercio Interior del Ministerio de Industria, Teresa de Jesús Sánchez Armas,

Los proveedores denuncian que el comercio les cobra intereses del 3% por el pronto pago

emitió un informe “no vinculante” para asegurar que “siempre vigente el régimen especial del artículo 17.3 y 4 de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista, relativos a los productos de gran consumo y a aquellos de no alimentación que no tengan consideración de gran consumo”. El 17.3 dice: “Para la concesión

de aplazamientos de pago superiores a ciento veinte días, el vendedor podrá exigir que queden garantizados mediante aval bancario o seguro de crédito o caución”. El 17.4 impone intereses de demora.

Este artículo está más que en entredicho, pero la nueva ley de financiación empresarial le daría carta de validez por la vía (de agua) del *confirmiting*.

“El gran problema es que cuando se confunden los plazos de pago con las formas de pago, el proceso se pervierte”, alerta Antoni Càntera. La Plataforma Multisectorial contra

Las pymes critican que a veces incluso tienen que hacerse cargo del importe que se les adeuda

La Morosidad exige “la derogación del artículo 17 de la Lorcormin, que el sector ha utilizado para cobrar intereses de pronto pago de hasta el 3% a los proveedores”. Lo que ocurre es que se pueden ampliar los plazos de pago, pero con una compensación, lo cual no sólo no se hace en algunos casos, sino que se le da la vuelta: el que debería cobrar una indemnización la paga... por cobrar.

La PMCM pide, asimismo, que se recte la disposición sobre el *confirmiting* del Anteproyecto de ley de financiación empresarial, ya que “no es sino una manera de alargar los plazos por encima de lo que estipula la Ley de Morosidad”.

A esto se suma el intento de universalizar el *confirmiting* y la barra libre de morosidad para las Administraciones en las obras públicas, como publicó ayer *Estadío*.

Al final, menos de tres años después del inicio del cambio en la cultura de pago en España, ha comenzado, subrepticiamente, una vuelta atrás. Si no se frena, España volverá a uno de sus ámbitos podios económicos: el de campeón europeo de morosidad comercial.

Mientras tanto, muchas pymes comienzan ya a alertarse al dicho mexicano de que “es mejor llorar sobre tus cajas de mercancía que sobre las facturas que no cobraste”.



El interventor detecta un agujero de casi 40 millones en ayudas de la Agencia IDEA

- La Intervención emite dos informes de actuación por posible «menoscabo de fondos»
- La Junta acepta las recomendaciones pero rechaza que haya habido «daño efectivo»

SEBASTIÁN TORRES

ANTONIO SALVADOR / Sevilla

La Intervención General de la Junta ha emitido dos informes de actuación advirtiendo al Gobierno que preside Susana Díaz de un posible «menoscabo de fondos públicos» de casi 40 millones de euros. El agujero se ha encontrado en la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), un pilar básico en la política de inversiones de la Junta de Andalucía.

Fuentes de IDEA confirmaron ayer a este periódico que la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo —el departamento al que está adscrito este ente— ha mostrado su «conformidad» con las recomendaciones formuladas por el interventor pero niega que haya podido haber menoscabo de fondos. En su opinión, se trata de una «incidencia de tipo administrativo» que tiene una solución «fácil y rápida».

Los hechos que han dado pie a los informes de actuación tienen que ver con sendos avales de 1,5 millones cada uno concedidos a las empresas A Novo Comlink y Dolmen Consulting Inmobiliario en 2009 y de una ayuda a fondo perdido de 36,1 millones concedida a Santana Motor, actualmente en proceso de liquidación.

El informe de actuación es el último recurso que tiene el interventor para hacer oír sus recomendaciones e instar al Gobierno a que las adopte. Si en toda la historia de la autonomía se había emitido un único informe de actuación, por la gestión del Hospital de Poniente de El Ejido, que no fue tenido en cuenta, ahora la Intervención ha firmado dos de estos informes de una tacada, el mismo día.

El 26 de julio de 2013, el interventor general remitió a la Agencia IDEA el informe provisional de cumplimiento del ejercicio 2010, en el que hacía constar estas irregularidades. La agencia pública debía haber contestado en 15 días y en otros 15 tendría que haber emitido la Intervención el informe definitivo, estimando o no las alegaciones. Se desconoce por qué la Intervención ha tardado siete meses en realizar el informe definitivo y es difícil aventurar la causa, porque las alegaciones de IDEA, de manera llamativa, no llevan fecha.

El 26 de febrero pasado el interventor general firmó el informe definitivo, advirtiendo de las mismas irregularidades que en el informe provisional en cuanto al agujero de casi 40 millones de euros. Pero hizo algo más: firmó dos informes de actuación, esa especie práctica-



Los consejeros Montero (Hacienda) y Sánchez Maldonado (Economía, Innovación, Ciencia y Empleo) en el Parlamento andaluz. / ESTHER LOBATO

mente desconocida hasta ahora en la Junta.

El decreto que regula estos informes señala que el de actuación se debe emitir o bien seis meses después del informe definitivo de cumplimiento, en el caso de que no se adopten las recomendaciones, o «en aquellos casos en que se aprecien circunstancias que, por su importancia, pudieran ocasionar menoscabo de fondos públicos». Y este es el caso.

El primer informe alude a los avales a A Novo Comlink y Dolmen Consulting. El segundo informe de

actuación se refiere a lo que en principio era un crédito reembolsable a la empresa Santana Motor por 36,1 millones y que se convirtió en una ayuda a fondo perdido.

Los «avales de salvamento» a A Novo y a Dolmen son operaciones muy similares. El primero se concedió el 19 de enero de 2009 y el segundo, el 17 de marzo de ese año. Con esos avales, ambas empresas formalizaron préstamos por 1.875.000 euros que no fueron capaces de afrontar. Por ello, las entidades financieras terminaron ejecutando los avales y, por tanto, oca-

siando pérdidas a la Junta.

Pese a ello, el 19 de octubre de 2010, la Agencia IDEA aprobó avalar con 9 millones de euros a estas dos empresas (4,5 millones para cada una de ellas). El Consejo de Gobierno llegó a ratificar estas operaciones, pero imponiendo la condición de que las dos sociedades ayudadas devolvieran previamente los 1,5 millones de euros de los avales anteriores. Como esto no fue así, la Agencia IDEA revocó las ayudas concedidas a A Novo y a Dolmen Consulting.

La Intervención constató que la

Agencia Tributaria de Andalucía no tiene constancia de ningún procedimiento abierto para intentar recuperar los dos avales ejecutando las garantías que en su día se aportaron. La respuesta de la Agencia IDEA fue que sus servicios jurídicos «no han dejado en ningún momento de continuar con las actuaciones judiciales iniciadas en 2010 en orden a obtener el reintegro de las cantidades adeudadas» a consecuencia de las ejecuciones de los avales.

Esto no sólo no convenció a la Intervención sino que, por el tono del informe, parece que la irritó. «Corresponde a la Agencia Tributaria de Andalucía la recaudación en período ejecutivo de los ingresos de derecho público de la comunidad autónoma», ya que «nos encontramos ante avales otorgados por la Junta de Andalucía y por tanto ante ingresos de derecho público de éstos».

Por lo tanto, según el interventor general, Adolfo J. García, en lugar de intentar recuperar el dinero por su cuenta, lo que debe hacer la Agencia IDEA es «comunicar de inmediato la situación a la Agencia Tributaria de Andalucía a fin de que por ésta se sigan las actuaciones oportunas de cara a la recupera-

Si sigue en página 25

> TABLILLAS DE ITALICA / ALFONSO LAZO

Endemoniados

RECOGE el Evangelio de Mateo una extraña parábola de difícil interpretación. Explica Jesús que, cuando Satán es expulsado del cuerpo de una persona, el alma de aquella pobre criatura queda ahora limpia, como casa restaurada y cómoda de habitar. De modo que el diablo se dice: volvamos allí, a tan apetitosa morada; y regresa entonces en compañía de otros siete demonios, volviéndose la situación del endemoniado mucho peor que la primera vez. No lo entiendo; así que, con todo respe-

to, le doy una interpretación política del presente. Expulsado Zapatero del cuerpo de una España convertida en ruinas por su culpa, el exorcista con enorme esfuerzo logra asearla y superar la crisis. Todo se recompone; pero los ciudadanos cansados de sacrificios no quieren recordar las causas del desastre y vuelven a votar PSOE que ya no regresa sólo, sino acompañado de comunistas y separatistas. Una diablura. Más que un círculo vicioso (destruos-arreglos-destruos-arreglos-destruos...), estaríamos a punto de meternos en un círculo diabólico.



Viene de página 24

ración del importe pendiente», recorriendo para ello a la «vía de apremio».

Además, le recuerda a IDEA que el dinero que se recupere «debe ser reintegrado a la Tesorería de la Junta de Andalucía y no permanecer en el patrimonio» de la agencia, «ya que se trata de avales otorgados por delegación del titular de la Consejería» y además mediante transferencias de financiación de capital, una fuente «no adecuada».

IDEA avanzó ayer que mañana comunicará a la Agencia Tributaria la situación de los dos expedientes y que esta próxima semana reintegrará a la tesorería de la Junta los importes «hasta ahora recuperados» como consecuencia de las «numerosas iniciativas» que ha puesto en marcha —como la adopción de acciones judiciales— para lograr el reintegro del dinero.

El segundo informe alude a un crédito reembolsable de 36,1 millones de euros concedido entre diciembre de 2009 y enero de 2010 por la Agencia IDEA a Santana Motor, que debía terminar de devolverlo en 2023 a razón de 3,6 millones anuales desde 2014, al tener cuatro años de carencia. A partir del 17 de diciembre de 2014, sería cuando la primera cuota estará vencida y se podrá exigir.

La Intervención General ha remitido los dos informes tanto al consejero de Economía e Innovación, José Sánchez Maldonado, de cuyo departamento depende la Agencia IDEA, como a la consejera de Hacienda y Administración Pública, María Jesús Montero, que

Hasta ahora, la Intervención sólo había emitido un informe de actuación

IDEA dice que comunicará mañana a Hacienda la deuda de los avales fallidos

es quien debe actuar.

Tanto en el caso de los avales como en el de la ayuda a Santana Motor, la Agencia IDEA discrepa con la Intervención y niega que haya existido un «daño efectivo».

«La doctrina jurisprudencial ha señalado que, si no hay un daño efectivo, evaluable económicamente e individualizado, en relación a bienes y derechos determinados de titularidad pública no puede existir responsabilidad contable. En este sentido, entiendo la jurisprudencia que la invocación del quebrantamiento de normas presupuestarias o de la existencia de irregularidades en la tramitación de pagos no es suficiente para declarar la existencia de responsabilidad contable», sostiene IDEA.

JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Intervención General

corresponda a la cuota a ingresar; dichos fondos procederán de la propia Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.»

El nuevo texto sustituido e incorporado a esta cláusula tiene como efecto principal que, concedido y pagado el préstamo reembolsable por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a la Agencia IDEA, la primera deberá transferir nuevamente a la segunda otro importe equivalente, para que ésta le reintegre el préstamo. Por tanto, IDEA sólo deberá devolver los fondos recibidos de la Consejería si ésta le aporta de nuevo dichos fondos, por lo que **se altera sustancialmente el contenido del convenio y su naturaleza jurídica, de forma que lo que IDEA (y posteriormente Santana Motor S.A.) recibe no es un crédito reintegrable, como había autorizado el Consejo de Gobierno, sino una ayuda a fondo perdido.**

La Junta alteró un convenio para convertir un crédito en una ayuda a fondo perdido

La Intervención descubre que se manipuló un acuerdo para hacer que un préstamo de 36 millones a Santana fuera en verdad una entrega de fondos «sin contraprestación»

A. SALVADOR / S. TORRES / Sevilla
La Junta de Andalucía alteró el contenido de un convenio para «convertir» un crédito reintegrable de 36,1 millones de euros a Santana Motor en una ayuda a fondo perdido, ilegal al carecer de fiscalización previa de la Intervención y de la correspondiente aprobación del Consejo de Gobierno.

Así lo pone de manifiesto la Intervención General de la Junta en un informe de actuación emitido el pasado 26 de febrero tras constatar la existencia de graves irregularidades en la tramitación del convenio firmado el 17 de diciembre de 2009 por la entonces Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y su ente instrumental la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) para el desarrollo tecnológico y de procesos de industrialización de vehículos todoterreno por parte de Santana Motor.

El citado convenio regulaba la concesión de un crédito reembolsable de 36.105.044 euros al 0 por ciento de interés y un periodo de amortización de diez años —de 2014 a 2023— y cuatro de carencia. IDEA otorgó posteriormente el préstamo a Santana Motor, con las preceptivas acuerdos del consejero de IDEA y del Consejo de Gobierno de la Junta.

El interventor ha constatado que el borrador sobre el que fiscalizó el expediente antes de que fuera elevado al Consejo de Gobierno para su autorización es sensiblemente

diferente al clausulado que contiene el convenio finalmente firmado entre la Consejería e IDEA.

En concreto, desapareció el apartado que debía garantizar el cumplimiento de los requisitos de información y publicidad (cláusula segunda) y se cambió el tenor de otra (cuarta). Esta segunda modificación, según se lee en el informe de actuación, tiene como efecto principal que, «concedido y pagado el préstamo reembolsable por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a la Agencia IDEA, la primera deberá transferir nuevamente a la segunda otro importe equivalente para que ésta le reintegre el préstamo».

A juicio de la Intervención, queda claro que el crédito que había sido autorizado por el Consejo de Go-

bierno pasó a ser una «entrega de fondos sin contraprestación» por parte de Santana Motor.

Ello habría supuesto la omisión de la fiscalización previa de la subvención y el incumplimiento de la Ley de Presupuestos de 2010, ya que no fue autorizada previamente por el Consejo de Gobierno.

Detalla la Intervención que esos fondos «fueron deteriorados» en su totalidad en las cuentas de IDEA al estar la empresa en liquidación, lo que supondría un «menoscabo de fondos públicos».

La Agencia IDEA dijo ayer que va a «verificar» la alteración del convenio puesta de manifiesto por el interventor y, de confirmarse, procederá «de inmediato a anular aquellas cláusulas que difieran de

la redacción del convenio que fue fiscalizado y autorizado por el Consejo de Gobierno».

El organismo que dirige Antonio Valverde anunció también que el consejo rector aprobará en su próxima reunión (8 de abril) una modificación de su Programa de Actuación, Inversión y Financiación (PAIF) de 2014 a fin de incluir una «partida específica» para la amortización de la cuota del préstamo correspondiente a la anualidad de 2014 (la primera).

Igualmente, la Agencia IDEA dice que hará frente al resto de anualidades del cuadro de amortización del préstamo, «quedando garantizado en todo caso el reembolso de las mismas a la Tesorería General de la Junta de Andalucía».

«A fondo perdido».

A la izquierda de estas líneas se reproduce el informe de actuación emitido por la Intervención General de la Junta de Andalucía en el que se concluye que «se altera sustancialmente» el contenido del convenio que hablan firmado la entonces Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa —al frente entonces Martín Soler— y la Agencia IDEA para instrumentalizar un crédito de 36 millones a Santana Motor SA para desarrollo tecnológico en la antigua planta jiennense. El dictamen del interventor es contundente: el Consejo de Gobierno aprobó la concesión de un préstamo reintegrable, pero se terminó convirtiéndolo en una ayuda «a fondo perdido».

¿Tardanza de la Intervención?

A.S. / S.T. / Sevilla
La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) llama la atención sobre el hecho de que la Intervención General de la Junta enviara el informe de cumplimiento correspondiente a 2010 «cinco años después» de que se concedieran los avales a las empresas

A Novo Comlink y Dolmen Consulting Inmobiliario y después de que hubiera llevado a cabo «numerosas iniciativas» para tratar de recuperar los fondos avalados.

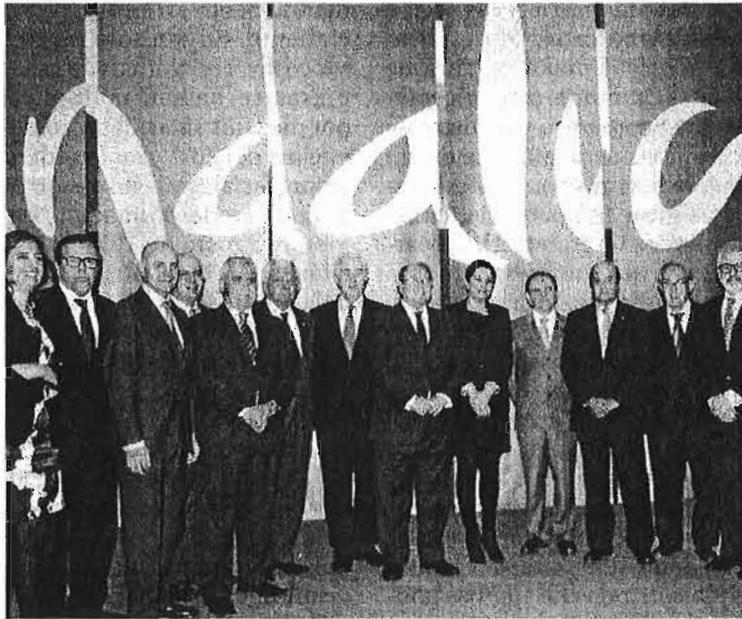
Según detalló el organismo dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, fue el pasado 5

de marzo cuando recibió el informe de cumplimiento del que se derivó un informe de actuación por «posible menoscabo de fondos públicos».

El informe de actuación incluía dos recomendaciones: que IDEA comunicara la situación a la Agencia Tributaria para que realizara el segui-

miento en vía de apremio y que se reintegrara a la Tesorería de la Junta de Andalucía los importes recuperados en el caso de Dolmen Consulting.

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo mostró dos semanas después su conformidad a las medidas propuestas por la Intervención, si bien defiende que no hay menoscabo de fondos.



M. G.

Las cámaras abordan en un congreso el desarrollo de la nueva normativa

ENCUENTRO. Las Cámaras de Comercio andaluzas se han dado cita en un congreso organizado en Málaga por la Consejería de Turismo y Comercio para abordar la nueva situación de estas instituciones. Tras la aprobación de la nueva Ley de Cámaras el pasado día 20, el testigo pasa ahora a las comunidades autónomas, que antes del 31 de enero de 2015 tienen que desarrollar el modelo normativo.

MálagaHoy 29 MAR. 2014

OPINIÓN

EL FUTURO DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO

LA TRIBUNA

ANTONIO PONCE

Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio



DESPUÉS de años de navegar por el proceloso mar de la inseguridad jurídica, las Cámaras de Comercio abordan un nuevo futuro legal que las convierte en instrumentos de primer orden en el concierto económico global. La Ley de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, aprobada por una amplísima mayoría del Congreso de los Diputados, supone un hito histórico para unas instituciones que tienen como principal referente a las pequeñas y medianas empresas, abocadas hoy a desenvolverse en escenarios donde la competitividad exige rentabilizar sinergias a través de la coordinación de estrategias privadas y pública.

El testigo pasa ahora a las comunidades autónomas, que antes del 31 de enero de 2015 tienen que desarrollar el modelo normativo que regirá, en este caso para Andalucía. Confiamos en que nuestra tutelante, la Consejería de Turismo y Comercio, asuma este nuevo reto con el mismo entusiasmo y compromiso con el que hoy lo hacemos las instituciones camerales en pro del futuro de muchas pequeñas y medianas empresas y el despegue de nuestro tejido productivo.

No ha sido fácil llegar a este nuevo estatus. Durante los más de tres años de indefinición legislativa, las Cámaras han seguido prestando sus servicios en la más absoluta orfandad y precariedad, y en medio de grandes sacrificios y serias dificultades.

Para sobrevivir y seguir dando servicios, las Cámaras de Comercio han sufrido recortes drásticos, con serias amenazas para su supervivencia. Y esta travesía del desierto ha puesto a algunas de nuestras instituciones contra las cuerdas.

Sin embargo, y pese a situaciones en muchos casos extremas, quiero afirmar que todas las Cámaras de Comercio andaluzas si-



guen vivas. Y así, los tiempos de ajuste económico, organizativos y de personal les han permitido adecuarse a la nueva situación y hoy pueden afrontar el futuro con mayor garantía de éxito.

Las Cámaras de Comercio miran hoy el horizonte esperanzadas, con nuevos retos y desafíos. La Ley aprobada por el Congreso puede suponer un punto de inflexión en el devenir de nuestras instituciones. Las mejoras incorporadas a la Ley refuerzan las funciones públicas, administrativas y de servicios, así como la transparencia de sus actuaciones como corporaciones de derecho público. Sus funciones institucionales se desarrollarán en colaboración con la Administración y estarán ligadas al Plan Cameral de Internacionalización y al Plan Cameral de Competitividad para las pymes.

Avaladas por 125 años de historia, las Cámaras de Comercio están llamadas a seguir jugando un papel decisivo en el concierto económico autonómico, nacional e internacional. No en balde, el comercio exterior resulta hoy imprescindible para asegurar la consolidación y la expansión de las empresas y del conjunto de la economía española y andaluza. Las Cámaras de Comercio, por su experiencia, servicios técnicos, homologación con instituciones similares en los países más desarrollados de nuestro entorno

económico, y nivel de interlocución con las administraciones públicas ofrecen un soporte único para nuestras empresas.

De no haber sido por este interés por seguir conquistando nuevos mercados, las consecuencias de la recesión hubieran sido mucho más graves aún para nuestro tejido empresarial. Por ello y desde esta convicción, hoy más que nunca estamos dispuestos a luchar por que la presencia de nuestra marca empresarial se consolide y fortalezca en el concierto global en el que estamos obligados a competir.

Por otra parte, los servicios de arbitraje y de mediación que el Gobierno atribuye a partir de ahora a las Cámaras de Comercio suponen no sólo un reto cívico, sino una oportunidad para poner en valor nuestra vocación al servicio de las empresas. Este cometido de las Cámaras tendrá como consecuencia directa un importante desahogo en la labor de los juzgados, que soportan ahora una pesada carga laboral, imposible de afrontar en muchos casos por los escasos medios humanos y materiales de que disponen.

La acción de las Cámaras de Comercio y su compromiso con un futuro de desarrollo económico y social, sin embargo, no se queda aquí. La apuesta por la formación dual enciende una luz en el problema del empleo juvenil. La implantación de este modelo es una oportunidad para ese segmento de nuestro mercado laboral, el juvenil, donde el paro supera hoy el cincuenta por ciento.

La nueva ley permite, asimismo, a las Cámaras de Comercio expedir certificados de origen y demás certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil; ser órgano de asesoramiento de las administraciones públicas; tramitar los programas públicos de ayuda a empresas; actuar de ventanillas únicas; colaborar con las autoridades públicas en la simplificación administrativa, y participar en la gestión de los fondos de la Unión Europea, entre otros cometidos de calado.

El nuevo horizonte que se abre, en el que han de coincidir la salida de una profunda crisis y la transformación de las condiciones objetivas que hasta ahora han caracterizado la competencia internacional, obliga a nuestras instituciones camerales a conseguir altas cotas de eficacia en sus servicios. Y este es el reto que asumimos hoy.