

Departamento de Comunicación



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 01 DE ABRIL DE 2014



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Aprueban la disolución del Patronato de Turismo y la creación de una comisión

A. Recio MÁLAGA

La asamblea extraordinaria del Patronato de Turismo de la Costa del Sol aprobó ayer, con la abstención de PSOE, CCOO y un empresario y el voto en contra de IU, la disolución de esta figura como asociación y la creación de una comisión liquidadora que

será la encargada de gestionar la entidad hasta que se inscriba y se ponga en marcha la nueva empresa, que pasará a estar controlada por la Diputación de Málaga y que se seguirá llamando Patronato de Turismo.

Los empresarios que estaban integrados en el Patronato como parte de la asociación lo harán

ahora a través del Foro Costa del Sol y tendrán cuatro miembros, de un total de nueve, en el consejo de administración de la sociedad limitada con voz y voto. Son, de forma provisional, Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y Andalucía; Jerónimo Pérez Casero, presidente

de la Cámara de Comercio de Málaga; José Carlos Escibano, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos); y José Prado, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga. El presidente del organismo seguirá siendo Elías Bendedo como máximo responsable

de la Diputación y el vicepresidente volverá a ser José Carlos Escibano. Por otra parte, en la junta general habrá de cuatro a ocho miembros en representación de los empresarios con voz pero sin voto.

En la reunión celebrada ayer también se realizó una aprobación inicial de las cuentas de 2013. El director general del organismo, Arturo Bernal, precisó que el año pasado se redujo la deuda hasta los 700.000 euros, mientras que en 2011 ascendía a 2,6 millones y en 2012 se quedó en 1,3 millones.

MálagaHoy 01 ABR. 2014

MÁLAGA



Dos trabajadores pasean por una de las aceras de la tecnópolis malagueña.

El PTA aguanta el tipo pese a la debacle de una locomotora como Isofotón

- El parque cerró 2013 con más empresas, pero cayeron ligeramente el empleo y la facturación agregada
- Las multinacionales tiraron del carro

Ángel Recio MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) logró mantener el tipo el año pasado pese a que el ejercicio tuvo elementos negativos como la desaparición de uno de sus gigantes, Isofotón, y de la crisis económica que asuela a las empresas. La tecnópolis malagueña ya adelantó hace unos meses que había conseguido incrementar el número total de compañías durante el 2013, hasta un total de 620 firmas, aunque no se conocía cuál había sido el comportamiento sobre el empleo y la facturación agregada. Ambos parámetros descendieron el año pasado, aunque de una forma discreta.

El PTA terminó el ejercicio con 620 empresas, un 4,5% más, que contaban con 14.611 empleados, un 0,7% menos, y facturaron de forma agregada 1.576 millones de euros, lo que supuso una disminución del 4,5%. En el tema de las ventas ha sido especialmente doloroso para la tecnópolis el hundimiento de Isofotón, ya que el fabricante de paneles solares —actualmente en concurso de acreedores y sin empleados en su factoría de Málaga— facturaba más de

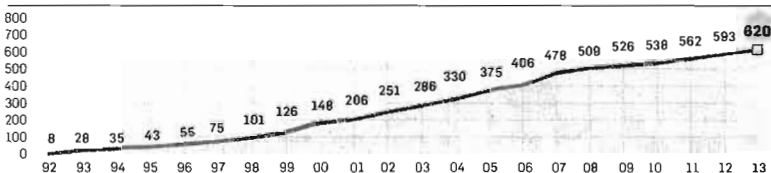
100 millones de euros anuales y, de haber cumplido el plan de negocio que anunciaba, podría haber superado los 300 millones. También tenía más de 600 empleados. Ahora solo hay una fábrica vacía, como siguen los edificios de Vitelcom y A Novo, que fueron dos emblemas en el parque hace unos años.

Fuentes de la tecnópolis reconocen que no ha sido el mejor año para el parque, aunque, como suele ocurrir, unos acaban compensando a otros. En este sentido, hay varias multinacionales que han tenido un mejor comportamiento que las empresas locales y es por eso que la facturación y el empleo agregado se ha mantenido más o menos estable.

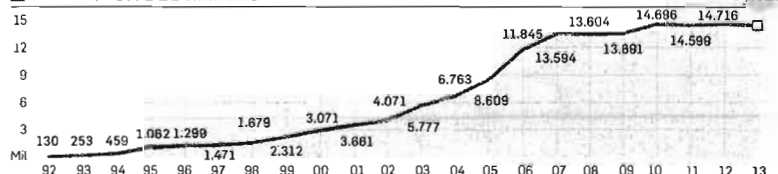
El consejo de administración de la entidad, presidido por primera vez por el delegado del Gobierno, José Luis Ruiz Espejo, se reunió ayer para analizar los datos y destacó que el año pasado se incorporaron al parque 105 nuevas empresas. También murieron varias decenas, arrojando un saldo positivo neto de 27 compañías. Es la dinámica habitual de un espacio de innovación como éste, en el que muchas de las compañías son

Parque Tecnológico de Andalucía

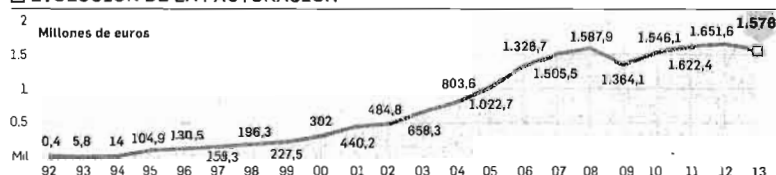
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN



FUENTE: PTA. GRÁFICO: Dpto. de Infografía

pequeñas y crecen tan rápido como caen en función de la coyuntura y la competencia.

El consejo subrayó a su vez el peso del Centro de Tecnologías Ferroviarias de ADIF, en el que ya hay 40 empresas especializadas en innovación ferroviaria que es-

tán trabajando en proyectos nacionales e internacionales. No obstante, se desconoce cuál será el futuro de este centro y si su supervivencia dependerá de que se haga o no el anillo ferroviario de Antequera.

El año pasado concluyó la obra

de urbanización de la ampliación del parque. Por ahora, solo hay dos parcelas ocupadas con edificios —una de Promálaga y otra de Cituc— y se intensificará la labor comercial este año, aunque el mercado no está para muchas alegrías.

Manuel Azuaga entra en el consejo de administración de Banco Ceiss

► El consejero delegado de Unicaja llega a la caja castellana tras la dimisión de Pablo Pérez Robla

AGENCIAS MÁLAGA

El consejo de administración de Banco Ceiss (Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria SA) aceptó el pasado viernes la dimisión del consejero Pablo Pérez Robla y acordó el nombramiento como consejero de la entidad castellana de Manuel Azuaga, que es consejero delegado de Unicaja.

Según una comunicación remitida por Banco Ceiss a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y consultada por Europa Press, el consejo de administración de Banco Ceiss, en su sesión celebrada el pasado 28 de marzo, tomó conocimiento y aceptó la dimisión del consejero Pablo Pérez Robla, quien cesó en el ejercicio de dicho cargo, agradeciéndole los servicios prestados a la entidad.

En la misma sesión, el consejo de administración acordó el nombramiento, por cooptación, de Manuel Azuaga Moreno como nuevo miembro del consejo de administración de Banco Ceiss, habiendo aceptado Azuaga dicho cargo.

La entrada en el consejo de Banco Ceiss de Manuel Azuaga, que es consejero delegado de Unicaja Banco y es uno de los tres vicepresidentes de Unicaja, se produce cuando la entidad andaluza ha hecho efectiva y confirma la operación con Ceiss.

El pasado viernes, el consejo de administración de Unicaja Banco acordó dispensar la condición de aceptación mínima del conjunto de los valores a que se condicionó la oferta para integrar Banco Ceiss, informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la entidad, que

SÁNCHEZ MALDONADO

«Una buena noticia para Andalucía»

El consejero andaluz de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, afirmó ayer que el «final feliz» de la operación de adquisición del banco castellano Ceiss por la entidad andaluza Unicaja supone «una buena noticia para Andalucía». Sánchez Maldonado manifestó a los periodistas que la compra pone en valor el esfuerzo que se ha hecho desde Unicaja por mantener un espacio financiero netamente andaluz. «Conozco desde hace mucho tiempo a Braulio Medel -presidente de Unicaja-, conozco su gran pericia y estaba convencido de que llevaría la operación a buen puerto», señaló. Insistió en que finalmente, «supone una buena noticia para Andalucía y los andaluces que tengamos una entidad financiera potente».

allana así la operación.

A la vista del resultado de la oferta, Unicaja constata que se ha cumplido el primer requisito, consistente en la aceptación de la misma por al menos un 75 por ciento de las acciones de Banco Ceiss, ya que ha sido aceptada por un 99,39 por ciento de dichas acciones, incluidas los 18,3 millones de acciones titularidad directa e indirecta de Unicaja.

No obstante, no se ha alcanzado el segundo requisito, consistente en la aceptación de la oferta por al menos el 75 por ciento de la suma de las acciones de Banco Ceiss y los bonos necesaria y contingentemente convertibles de



Manuel Azuaga, consejero delegado de Unicaja. GREGORIO TORRES

Banco Ceiss a los que se dirige, ya que se ha alcanzado un 61,30 por ciento. Este porcentaje incluye las 18,3 millones de acciones y 7,5 millones de bonos titularidad de Unicaja Banco y excluye los 11,4 millones de bonos titularidad del propio Banco Ceiss.

Pese a ello, tras la aprobación de la modificación del plan de re-

solución de Banco Ceiss y del resto de acuerdos ligados y de conformidad con el compromiso asumido previamente, Unicaja Banco acordó dispensar el cumplimiento del segundo requisito de la condición de aceptación mínima, referido al conjunto de los valores a los que ésta se dirigía.

El PTA cierra 2013 con más empresas instaladas, pero con una facturación un 4,5% menor que en el año 2012

► El número de firmas e instituciones ubicadas en la tecnópolis malagueña crece un 4,5%

EFE MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha mantenido estable las cifras de empleo y facturación durante el periodo de crisis -entre 2008 y 2013-, cerrando el pasado ejercicio con más de 14.600 trabajadores, una facturación superior a los 1.576 millones de euros -un 4,5 por ciento menos que en 2012- y un total de 620 empresas e instituciones instaladas sobre su su-

perficie. Asimismo, cabe destacar que un 51 por ciento del total de los trabajadores son hombres y un 49 por ciento mujeres.

Las empresas del parque moderaron en 2013 su facturación respecto a 2012, año en que el PTA alcanzó su mejor ejercicio de la historia, y durante 2013 alcanzó la cifra de 1.576 millones de euros.

Estas cifras se dieron a conocer durante el consejo de administración celebrado el lunes en la tecnópolis malagueña, que estuvo presidido por primera vez por José Luis Ruiz Espejo, que tomó posesión de su cargo el pasado 7 de marzo.

La tecnópolis alcanzó durante



Imagen del PTA.

el año pasado un total de 620 empresas e instituciones instaladas sobre su superficie, lo que supone un incremento superior al 4,5 por ciento con respecto a 2012. El empleo ha disminuido en un 0,7 por ciento con respecto al 2012 y la facturación baja en un 4,5 por ciento.

Durante la celebración del consejo se indicó que en el último año el PTA incorporó 105 nuevas empresas, al mismo tiempo que se destacó que el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Adif creció hasta alcanzar las 40 empresas que trabajan en I+D+i, situando al PTA a nivel nacional a la cabeza de la innovación ferroviaria.

Por actividad, el sector de las Tecnologías de la Información -Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones- continúa siendo el que tiene mayor presencia, ya que representa más del 30 por ciento del total de las empresas y genera más de la mitad del empleo total de la tecnópolis.

Durante 2013 se concluyeron las obras de urbanización de la primera fase de la ampliación de la zona norte del PTA, siendo recepcionadas ya las obras por el Ayuntamiento.

Igualmente, se destacó en el ámbito de la promoción, la creación de clústers empresariales, concretamente la puesta en marcha a lo largo de 2013 del clúster del grafeno y del de sistemas aeronáuticos. El PTA informó de que el año pasado comenzó también la ejecución de un nuevo proyecto europeo.

Unicaja inicia la toma de control de CEISS y sitúa en el consejo a su número dos, Manuel Azuaga

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



El banco castellano convoca junta general el 30 de abril para adaptar sus órganos de gobierno a su nueva condición de filial de la entidad malagueña

MÁLAGA. Ha tardado tres años en culminar la absorción de CEISS, pero ahora que lo ha conseguido, Braulio Medel quiere tomar el control de su nueva filial cuanto antes. Una semana ha tardado Unicaja en situar a su consejero delegado y vicepresidente, Manuel Azuaga, en el consejo del banco castellano. Así fue comunicado ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. De esta manera empieza una previsible cascada de cambios en las estructuras de poder de la antigua Caja España-Duero para que éstas respondan a las directrices de su matriz malagueña.

Azuaga ocupa el sillón que deja libre la dimisión de Pablo Pérez Robla

como consejero de CEISS. De esta manera, Unicaja da el primer paso para tomar el control efectivo de su nueva filial, tras confirmar su adquisición el pasado 21 de marzo. Está previsto que los accionistas y titulares de bonos de la entidad castellana aceptantes de la oferta de canje reciban como contraprestación las correspondientes acciones y bonos de Unicaja Banco no más tarde de mañana.

El banco castellano también anunció ayer la convocatoria de junta general ordinaria para el próximo 30 de abril en su sede social, que está en Madrid. Y será en esa reunión cuando se decida el grueso de los cambios que van a producirse en la estructura de Banco CEISS. Para empezar, se modificarán sus estatutos sociales para ampliar el número de consejeros, que actualmente es de cinco. Al parecer, la idea de Unicaja es fijarlo en diez, aunque podrían ser hasta quince. Además, se procederá a la «ratificación, nombramiento y cese de consejeros», según reza el orden del día.

La junta también tiene previsto aprobar la «delegación de facultades para formalizar, interpretar, complementar, desarrollar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados por la junta general de accionistas»; así como la designación o renovación del auditor de cuentas y la fijación



Manuel Azuaga. :: SUR

de la retribución de sus consejeros. Además, se aprobarán las cuentas anuales de 2013.

Hasta que se produzcan estos cambios, Manuel Azuaga será el 'enlace' de Unicaja en su recién adquirida filial. Después del 30 de abril el consejo de CEISS, que estará ya controlado por Unicaja, seguirá adoptando cambios en el organigrama de la entidad para situar a personas de su confianza. Además, comenzarán los trabajos más técnicos para armonizar el funcionamiento de ambas entidades a nivel laboral, informático, comercial, etcétera.

«Buena noticia»

La compra de la entidad castellana por Unicaja sigue cosechando reacciones positivas en el ámbito político. Ayer el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, José Sánchez Maldonado, afirmó que el «final feliz» de la operación supone «una buena noticia para Andalucía», e insistió en que la absorción pone en valor el esfuerzo que se ha hecho desde Unicaja por mantener un espacio financiero netamente andaluz. «Conozco desde hace mucho tiempo a Braulio Medel, conozco su gran pericia y estaba convencido de que llevaría la operación a buen puerto», señaló.

El PTA mantiene estables la facturación y el empleo durante la crisis

:: N. T.

MÁLAGA. El Parque Tecnológico de Andalucía mantiene el tipo frente a la crisis. Así se deduce de la evolución de las cifras de empleo y facturación desde el año 2008, que se han mantenido prácticamente estables. El recinto cerró el ejercicio 2013 con 14.611 trabajadores, una facturación superior a los 1.576 millones de euros y un total de 620 empresas e instituciones instaladas, según las cuentas presentadas ayer en el consejo de administración de la sociedad gestora del Parque.

En 2013, las empresas del PTA moderaron un 4,5% su facturación respecto a 2012, año en que alcanzaron la mejor cifra de su historia. En cuanto al empleo, se perdieron 105 puestos de trabajo (un 0,7%), quedando la plantilla conjunta situada en 14.611 personas. En cambio, aumentó el número de empresas un 4,5%, pasando de 593 a 620. Un crecimiento neto que es resultado de un saldo positivo entre las nuevas (105) y las que han cerrado (78). Por sectores de actividad, las tecnologías de la información continúa dominando con más de un 30% de las compañías.



Heredía, Gámez, Conejo y Bernal, ayer, en el aeropuerto malagueño.

El PSOE pide que el aeropuerto sea declarado centro de conexiones internacionales

● Los socialistas defienden que tener un 'hub' supondría un gran impulso para la provincia

EP MÁLAGA

El PSOE malagueño, con el apoyo del partido a nivel andaluz, reclamó ayer al Gobierno central del PP que apoye que el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol sea un aeropuerto *hub* en el año 2020, es decir, un centro de conexiones y distribución internacional de pasajeros. Solo los de Madrid y Barcelona están considerados de esta manera.

En estos momentos, el aeropuerto malagueño es de conexiones punto a punto y su catalogación como *hub* supondría un espaldarazo a su crecimiento, teniendo en cuenta que tiene unas instalaciones nuevas, con tres terminales y dos pistas, con capacidad para atender a 30 millones de pasajeros. En 2013 recibió casi 13 millones de viajeros.

El secretario general del PSOE de Málaga, Miguel Ángel Heredia, junto al responsable de Política Institucional de los socialistas andaluces, Francisco Conejo, y los portavoces de la formación en los ayuntamientos de Málaga y Marbella, María Gámez y José Bernal, respectivamente, incidieron en la importancia que esta denominación tendría para el creci-

miento de la provincia. La categoría *hub* no la otorga el Ministerio de Fomento, sino que se obtiene cuando una o varias compañías aéreas deciden convertir un aeródromo en base de operaciones de enlace y siempre y cuando se cumplan una serie de requisitos como su capacidad operativa, demanda local, instalaciones, etcétera.

Heredia explicó que se trata del tercer aeropuerto de la península -tras Madrid y Barcelona- y resaltó su "extraordinaria" capacidad para conectar con la alta velocidad ferroviaria y con el puerto de la capital. Además, añadió, es la puerta de entrada a Andalucía, al contar con el 70% de todas las operaciones aéreas de la comunidad autónoma.

"Supone el 25% del Producto

El PP recuerda que es decisión de las compañías

La secretaria general del Partido Popular (PP) de Málaga, Margarita del Cid, respondió ayer al PSOE que el planteamiento estratégico del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol no pasa por ser un centro de conexiones internacionales o *hub* sino por "fomentar vuelos punto a punto con total flexibilidad y conectar Málaga con el mayor número de destinos posibles" y les recordó que la puesta en marcha de ese centro es una decisión de las propias aerolíneas. "El PSOE muestra bastante desconocimiento al hacer esta propuesta y pedir que se dé un impulso público, cuando es una cuestión estratégica que plantean las compañías aéreas", sostuvo la directiva del PP en la provincia.

Interior Bruto (PIB) de la provincia, el 5,5% del andaluz y genera 214.000 empleos directos e indirectos", resaltó en declaraciones a los periodistas en la T3 del aeródromo, al tiempo que apuntó que esa catalogación como nodo de conexiones internacionales abriría las puertas a conectar con iberoamérica y África.

A juicio del también diputado socialista por Málaga, se trata del aeropuerto "más importante del sur de España y el Gobierno tiene que apostar por él". Después de una inversión superior a los 1.100 millones de euros en los últimos años, "ahora no requiere inversión, sino una apuesta, un compromiso político".

En los mismos términos se pronunció Conejo, quien sostuvo que el hecho de que la infraestructura aeroportuaria de la Costa del Sol sea un centro de conexiones internacionales beneficia no solo a la provincia de Málaga, sino al conjunto de Andalucía. "Supone que entre en el club de los grandes aeropuertos de Europa y, para ello, es fundamental que el Gobierno de España crea en este aeródromo", manifestó.

Justifican la presencia de Moreno en la apertura del acceso sur

Redacción MÁLAGA

La delegada del Gobierno central en Andalucía, Carmen Crespo, afirmó ayer que el presidente del PP-A, Juan Manuel Moreno, "tiene toda la legitimidad del mundo" para "ir a un acto que el Gobierno de España hace público", en referencia a la inauguración del acceso sur al aeropuerto de Málaga, que tuvo lugar el sábado y que contó con la presencia de la ministra de Fomento, Ana Pastor.

Con ello respondió a las críticas del PSOE. Crespo relacionó esta denuncia con el malestar de la formación socialista con que "hayamos sido capaces de hacer una infraestructura absolutamente necesaria para el aeropuerto como es el acceso

Crespo cree que el presidente del PP-A tenía "legitimidad" para acudir

sur" y que "se haya hablado del acceso norte como una posibilidad tangible". De hecho, aprovechó para pedir a la Junta de Andalucía que "como mínimo aporte las expropiaciones necesarias".

"Es un acto público para todos los cargos y personas que tienen representación en Málaga y el presidente del PP andaluz, del primer partido de la oposición en Andalucía, que ganó las elecciones autonómicas, tiene suficiente legitimidad para asistir a una cita de esa categoría", dijo. "No hay ningún problema por parte del Ministerio de Fomento y de las distintas subdelegaciones en que a actos de este tipo se acerquen todos los ciudadanos y también los cargos públicos", añadió.

El aeropuerto, ante el reto de entrar en el club de los centros de conexión internacional



José Bernal, Miguel Ángel Heredia, María Gámez y Francisco Conejo, ayer, en la Terminal 3 del aeropuerto de Málaga. :: SALVADOR SALAS

El PSOE propone que el Gobierno apueste por Málaga como aeródromo 'hub' y plantea un gran consenso político, social y económico

MÁLAGA. Los 1.100 millones de euros invertidos en los últimos años por el Gobierno central han dotado al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol de unas infraestructuras que han ampliado su capacidad (puede acoger a 30 millones de pasajeros al año) y ha aumentado su competitividad. Ahí están la dos pistas de vuelos; las tres terminales de pasajeros y una de carga; su conexión con el tren de Cercanías; su proximidad al AVE y a la estación de cruceros; la mejora de los accesos por carretera; el proyecto de ciudad aeroportuaria de Alhaurín de la Torre; o su enclave en una zona con una amplia planta hotelera. Con estos mimbres, el aeropuerto se encuentra ante el reto de entrar en el club de los grandes centros de conexión internacional.

En este contexto y con el objeto de rentabilizar al máximo la inversión pública y potenciar su proyección mundial, el PSOE de Málaga, con el respaldo del partido en Andalucía, apostó ayer por convertir al tercer aeropuerto en importancia de la península y puerta de entrada del turismo en el sur de Europa en un 'hub', un centro de conexiones aéreas donde se concentran y distribuyen vuelos de pasajeros y mercancías.

ANTONIO M. ROMERO

aromero@dlariosur.es



La categoría de 'hub' no es una distinción otorgada por la autoridad aeroportuaria -en el caso de España, el Ministerio de Fomento a través de Aena-, sino que un aeródromo se convierte en centro de tránsito de pasajeros cuando una o varias compañías aéreas deciden convertirlo en base de operaciones de enlace. Para propiciar que estas compañías se fijen en Málaga, los socialistas instaron al Ministerio de Fomento a que en su plan estratégico impulse la conversión, cara al año 2020, del aeropuerto malagueño en esta categoría. Actualmente, en el país sólo Madrid tiene la consideración de 'hub' y se prevé que también la obtenga Barcelona. En Europa ostentan esta condición Heathrow (Londres), el Charles de Gaulle (París) o el Main (Frankfurt).

«Un compromiso político»

«Toda la inversión necesaria en esta infraestructura ya se hizo en la legislatura pasada, ahora necesitamos una apuesta, un compromiso político para que nuestro aeropuerto gane peso y sea atractivo para las compañías», afirmó el secretario general de los socialistas malagueños y diputado, Miguel Ángel Heredia, en una comparen-

cia ante la prensa en la Terminal 3 del aeródromo, donde quiso solemnizar la petición escoltado por el secretario de Política Institucional del PSOE andaluz, Francisco Conejo, y los portavoces en los ayuntamientos de la capital y Marbella, María Gámez y José Bernal, respectivamente.

Heredia abogó por un gran consenso político, social y económico para convertir a Málaga en un 'hub' ya que, según destacó, ello significa «crecimiento para el aeródromo y riqueza y empleo» para la provincia. Como primer paso, reclamó que, tal y como establece la normativa en el decreto 697/2013, se constituya la comisión de coordinación aeroportuaria de Málaga y que en este foro se trabaje por el acuerdo.

El PSOE llevará iniciativas en este sentido para su debate al Congreso de los Diputados, el Senado, el Parlamento de Andalucía, la Diputación y los ayuntamientos malagueños.

El líder socialista, quien recordó que el 70% de las operaciones aéreas de Andalucía se realizan en Málaga, inició en que con esta catalogación, Málaga se convertiría en un nodo de conexiones internacionales que abriría las puertas a conectar con Iberoamérica y África.

Respaldo andaluz

La propuesta ya cuenta con el apoyo del PSOE andaluz. El número tres de su ejecutiva, Francisco Conejo, remarcó que la conversión del aeropuerto de Málaga en un 'hub' es una apuesta estratégica para el partido. «Vamos a conver-

tirlo en un asunto prioritario y para ello necesitamos el máximo consenso para respaldar una iniciativa de vital importancia para el crecimiento económico y de generación de riqueza», afirmó. A este respecto, pidió la colaboración del resto de fuerzas políticas, fundamentalmente el PP, partido que gobierna en España.

María Gámez incidió en que la conversión en 'hub' sería un «fuerte estímulo» para la generación de

LOS CINCO GRANDES 'HUB' DE EUROPA

► Heathrow. Londres (Inglaterra). Casi 70 millones de pasajeros en 2011, según el informe de Eurostat de 2012, el último publicado.

► Charles de Gaulle. París (Francia). En 2011 tuvo casi 61 millones de pasajeros.

► Frankfurt-Main. Frankfurt (Alemania). Con 57 millones de pasajeros.

► Schiphol. Amsterdam (Holanda). Tuvo en 2011 casi 51 millones de pasajeros.

► Barajas. Madrid (España). Por sus instalaciones pasaron 41 millones de pasajeros en 2011.

riqueza y empleo en la capital y añadió que actualmente «medio aeropuerto está vacío» al dejarse de explotar la mitad de su capacidad -puede acoger 30 millones de pasajeros al año, en 2013 pasaron por sus instalaciones, 13 millones, según los datos oficiales-.

José Bernal, por su parte, destacó que la imagen internacional de la Costa del Sol «se reactivaría» con el aumento de su categoría.

En 2013 el aeropuerto de Málaga rozó los 13 millones de pasajeros, con 97.622 vuelos de viajeros, de los que el 80% fueron internacionales. De los cinco aeródromos españoles con más tráfico de viajeros, el malagueño fue el que más creció -un 2,7%-, según los datos facilitados por el PSOE conforme a la cifras oficiales. Actualmente 53 compañías operan en el aeropuerto con 126 rutas a 27 países.

El PP responde que es una decisión de las aerolíneas

:: A. M. R.

MÁLAGA. El PP de Málaga respondió al PSOE con el argumento de que apostar por convertir un aeropuerto en un 'hub' es una decisión de las aerolíneas donde no tienen nada que ver las instituciones públicas y subrayó que el planteamiento estratégico sobre el aeródromo malagueño «debe ser otro bien distinto» al de centro de conexiones internacionales.

«El PSOE muestra bastante desconocimiento al hacer esta propuesta y pedir que se dé un impulso público, cuando es una cuestión estratégica que plantean las compañías aéreas, y que no es ni mejor ni peor que otras», afirmó la secretaria general del PP y diputada, Margarita

del Cid, quien pidió al PSOE «un poco de seriedad» y que se documente «un poco más».

Del Cid consideró que 'hub' puede ser un buen sistema para determinar aeropuertos pero respecto a Málaga manifestó que se avanzará en sus potencialidades si se fomenta «vuelos punto a punto con total flexibilidad y conectar a Málaga con el mayor número de destinos posibles».

El Ministerio de Fomento declinó dar su opinión. En junio de 2012, en el Foro SUR, la ministra Ana Pastor indicó que para que un aeropuerto sea 'hub' hace falta que una gran compañía decida que su base de operaciones esté aquí y animó a las aerolíneas a optar por Málaga.

La conflictividad económica y penal hacen de Málaga la provincia con más litigiosidad

► Los juzgados costasoleños registran 251,5 casos por cada mil habitantes, más que Madrid, Barcelona o Sevilla ► De los 436.799 asuntos que entraron en los tribunales en 2013, casi 50.000 tienen un trasfondo económico y 349.000 son relativos a delitos cometidos en el litoral

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @saumartin

■ Los malagueños son los españoles que más acuden al juzgado para resolver sus problemas. El hecho es que el número total de asuntos registrados en los tribunales costasoleños durante 2013 fue de 436.799, un 4,8% menos que en 2012. Pese al descenso, ésta sigue siendo la provincia española con más litigiosidad: en los órganos judiciales hay 251,5 casos por cada mil habitantes, muy por encima de Madrid (193,6), Barcelona (170,19) y Sevilla (214,61).

El presidente de la Audiencia Provincial, Antonio Alcalá, explica que esa tasa de litigiosidad se debe «a la conflictividad económica de la Costa del Sol y a que el hecho de que haya muchísima población flotante no censada es un caldo de cultivo para que haya más delitos».

Y pone varios ejemplos: «Si una empresa grande se declara en concurso de acreedores, se produce una sucesión de impagos en distintas mercantiles y todo ello acaba en varios pleitos en el juzgado». Ello también se demuestra con los procesos monitorios, un procedimiento en el que cualquiera puede instar una deuda, siempre que ésta se recoja en un escrito, y el secretario judicial insta a que pague la otra parte; si ésta no se opone, un auto ejecutivo zanja el problema y luego no se puede volver a plantear el tema ante un juez. Estos casos entran por decenas de miles en los juzgados malagueños: si la deuda es

En Madrid, la litigiosidad es de 193,6 casos por cada mil habitantes, en Barcelona de 170,19 y en Sevilla de 214,6

La herencia del ladrillo y las transacciones inmobiliarias siguen dejando mucho trabajo en los juzgados malagueños

inferior a los 900 euros ni siquiera hay que pagar abogado ni procurador y si es menor a los 2.000, no se pagan tasas.

Lo cierto es que la herencia del ladrillo y de las operaciones inmobiliarias sigue pesando, y mucho, en los órganos judiciales de la provincia: en los juzgados se registraron 49.903 casos, como mínimo, de naturaleza económica: 2.292 asuntos entraron en los juzgados de lo Mercantil -271 de ellos son concursos-; 15.037 llegaron a las oficinas de lo Social -4.631 demandas de despido y 5.411 reclamaciones de cantidad-; 4.404 ejecuciones hipotecarias y 22.398 procedimientos monitorios.

También se pueden insertar en esta lista los asuntos contencioso-administrativos, 5.772, dado que muchos de ellos son relativos a funcionarios que reclaman parte de su sueldo o complementos laborales, o se trata de litigios en torno a la legalidad de una licencia de obra. A ellos hay que sumar los que se ven en la secciones civiles en la Audiencia Provincial y los procesos penales de trasfondo económico como las estafas o las apro-



Una concentración de trabajadores de Isofotón. ARCINIEGA

priaciones indebidas.

Muchos asuntos que deberían haber acabado en los juzgados

de lo Mercantil se llevan al área penal precisamente porque ésta tiene primacía sobre aquella. Muchos

socialos de empresas, con el fin de impugnar una junta de accionistas, interponen una querrela en vía penal y ese acto queda suspendido cautelarmente, de tal forma que en Mercantil esa decisión tardaría meses dada su saturación.

La otra gran pata de la litigiosidad malagueña: la conforman los asuntos penales. En la provincia hay 200 por cada mil habitantes, de nuevo la provincia con más litigiosidad también en esta jurisdicción: en 2013 entraron 348.841 asuntos.

«Es una economía muy peculiar»

«Todo esto se explica por las características de la zona: hay mucha población flotante, una actividad económica muy peculiar, inversiones arriesgada y muchos negocios turísticos, por no hablar de la especulación», señala Alcalá, quien aclara que es necesario aumentar la dotación de jueces que resuelven asuntos y poner en marcha, lo antes posible, la nueva oficina judicial, que implica la desaparición del juzgado y la creación de servicios comunes, y se espera que una agilización del trámite de los procesos.

«Es necesario que contemos con más jueces: estamos lastrados por la falta de medios, es terrorífico, no hay dinero. Ahí está como tenemos Estepona, por ejemplo», dice. La caída del volumen global de procesos es general en todo el país y en la autonomía, sobre todo por las tasas judiciales y la crisis, que ha hecho que al haber menos tráfico mercantil y financiero decaigan los procesos.

Los malagueños pagan casi 2.000 millones de euros en impuestos al Estado

● Los ingresos descendieron ligeramente en 2013 por la fuerte caída en el impuesto de sociedades, ya que crecieron el IRPF y el IVA

Ángel Recio MÁLAGA

Los malagueños pagaron el año pasado en impuestos estatales 1.948 millones de euros, lo que viene a salir a 1.200 euros por habitante, independientemente de su edad. A eso habría que añadirle las numerosas y también costosas tasas autonómicas y locales que no recoge en su estadística la Agencia Tributaria. Es una cantidad más que destacable, aunque fue un 0,9% inferior a la obtenida en el ejercicio 2012, motivado principalmente por el descenso de ingresos en el impuesto de sociedades.

La provincia de Málaga, con esos cerca de 2.000 millones de euros, aportó el 1,15% del total español, un volumen que no es acorde a la sexta provincia más importante del país. De hecho, la comunidad de Madrid captó más de 80.000 millones de euros; Barcelona, 30.000 millones; Valencia superó los 6.000 millones; y Sevilla ingresó a las arcas públicas estatales algo más de 4.000 millones. Son ciudades más grandes con más ocupados y su aportación por IRPF es bastante mayor a la de Málaga, si bien cabe destacar que esas urbes suelen acaparar la sede de los gobiernos regionales, con todo el número de instituciones, empresas públicas y empleados que eso representa, y que hay numerosas compañías privadas que acruan en toda España pero que, a efectos contables, declaran en Madrid o Barcelona, lo que desvirtúa los datos.

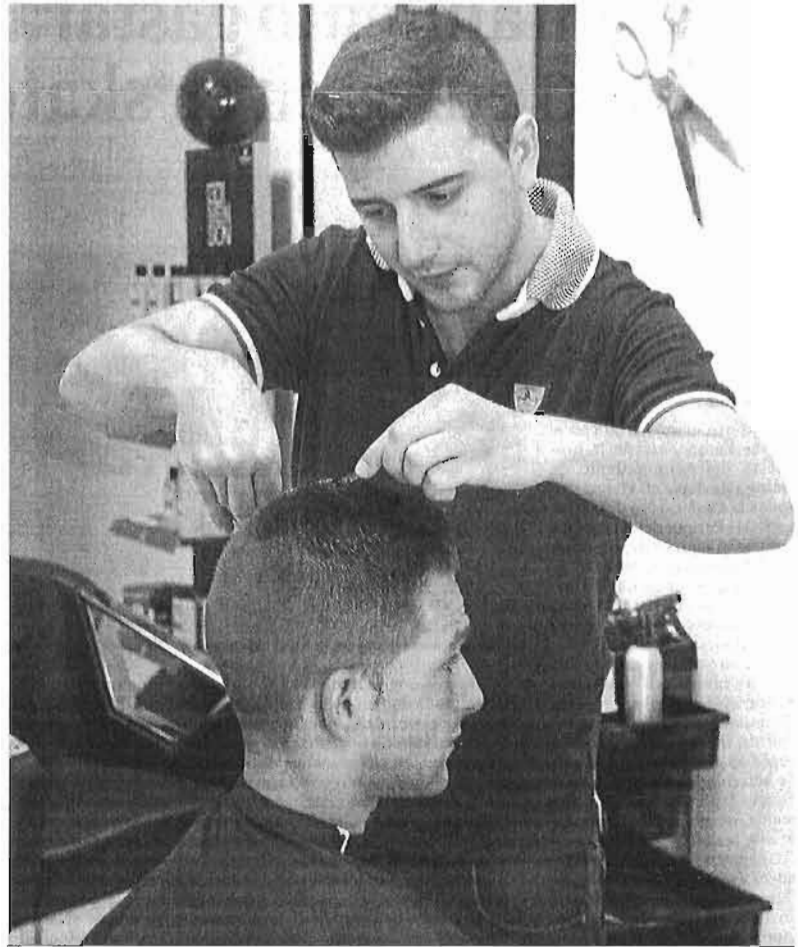
En cualquier caso, ciñéndose a las estadísticas puras y duras que

ayer publicó la Agencia Tributaria, el IRPF y el IVA son las dos grandes armas recaudatorias del Gobierno central y el año pasado obtuvo más dinero en Málaga por estos conceptos que en 2012. En el caso concreto del IRPF, la variación fue casi imperceptible, apenas un aumento del 0,6%, hasta alcanzar los 848,2 millones de euros. El ente recuerda que, en el caso de las retenciones del trabajo, desaparece la deducción por inversión en vivienda para nuevos compradores y, por tanto, la rebaja del 2% que la anticipaba. También se decretó el año pasado la exención total de las prestaciones por desempleo en la modalidad de pago único, estando antes el límite en 15.500 euros.

En el caso del IVA, el Estado recaudó en Málaga un total de 659,3 millones de euros, un 3,8% más que en 2012, que fue el año en el que este impuesto subió del 18 al 21% como tipo general y que, en casos como el de las peluquerías se pasó de un 8 a un 21%. Teniendo en cuenta que el consumo privado no arranca, este incremento en los ingresos puede venir motivado por el hecho de que la tasa sea más alta.

El mayor descenso interanual en los ingresos se produjo el año pasado en el impuesto de sociedades, que disminuyeron un 23,5% en la provincia hasta los 179,5 millones de euros. La tendencia es general en España, donde descendió un 7%, ya que hay numerosas empresas que han cerrado por la crisis y otras que han sufrido pérdidas.

Los ingresos por impuestos es-



El IVA en las peluquerías subió del 8 al 21%.

INGRESOS TRIBUTARIOS EN 2013

	IRPF	IVA	Total	% Var. Tot. 12
Almería	387.746	-65.901	485.402	-8,4
Cádiz	280.885	697.173	1.243.322	-2,9
Córdoba	290.385	179.011	565.231	-3,2
Granada	338.178	194.428	801.398	-0,1
Huelva	162.487	85.486	448.011	-1,8
Jaén	181.187	86.319	305.512	-20,8
Málaga	848.288	659.353	1.948.031	-0,9
Sevilla	2.704.538	680.662	4.058.732	2,1
Madrid	27.730.181	26.123.726	80.666.075	1,3
Barcelona	12.596.847	11.508.638	30.643.183	1,9
Valencia	2.865.260	2.322.969	6.710.153	-3,7
La Coruña	1.415.233	942.975	3.350.807	0,0
TOTAL ESPAÑA	69.951.475	51.930.604	188.847.373	0,2

Fuente: Agencia Tributaria. Datos en millones de euros.

peciales cayeron un leve 1,2% y contabilizaron 108,4 millones de euros, pese a que el tabaco sufrió el año pasado dos aumentos de precio y que el tipo impositivo del alcohol se elevó un 10% desde julio.

La Agencia Tributaria hizo también públicos ayer de golpe los datos de enero y febrero de 2014. En estos dos meses la situación ha cambiado ya que el Estado ha obtenido 421 millones de euros en Málaga, un 10,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Ha habido un fuerte incremento, de casi el 10%, de los ingresos por IRPF, y de un 8,2% del IVA.

IU cree "insuficiente" la bajada del IAE a los hoteles y reclama más incentivos fiscales

EP MÁLAGA

El grupo de IU en la Diputación Provincial de Málaga ha considerado "insuficiente" el anuncio realizado por el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, de rebajar hasta el 50% el tramo municipal del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) a

los hoteles que abran todo el año. Ante esto, ha reclamado un programa de incentivos fiscales.

En este sentido, la coalición de izquierdas cree que esta medida fiscal "solo beneficiaría a los grandes establecimientos", por lo que ha propuesto que se aplique un modelo que pueda comprender a todos los establecimientos.

"Desde IU entendemos que esta medida no cubre las expectativas ni beneficia a todo el sector, ya que solo podrán acogerse a ella aquellos establecimientos de mayor volumen de negocio; en concreto, los que facturen más de un millón de euros anuales, ya que el resto está exento de la liquidación del IAE", explicó el diputado pro-

vincial de IU Miguel Díaz.

Para lograr un mayor efecto en el objetivo de contrarrestar la estacionalidad, se precisa de "un impulso y mejora de este anuncio público del presidente de la Diputación que incluya a todos los establecimientos del sector: hoteles -tanto los más grandes que facturarán más de un millón como los

que no llegan a esta cantidad-, hostales, pensiones o alojamientos rurales". "Todos ellos conforman la oferta de alojamiento indispensable para posibilitar la industria turística de la provincia de Málaga y no sería justo ni estratégico", manifestó el diputado provincial.

Por todo ello, anunció que IU ha presentado una moción para que desde la Diputación se ponga en marcha un programa de incentivos fiscales, diseñado de forma participativa, para todos los establecimientos hoteleros de la provincia.



Sólo se conserva la fachada del antiguo edificio barroco, ya que hubo un derrumbe en 2006 de parte de la estructura. GREGORIO TORRES

Salsa gana cuatro días más para salvar su proyecto de hotel en la calle Granada

► Urbanismo concede una pequeña prórroga hasta el 4 de abril para que la empresa presente la documentación necesaria para retomar el proyecto

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

■ Salsa tiene cuatro días más para intentar salvar su proyecto de hotel en la calle Granada, en lo que fue el palacete de Solesio y que lleva parado ocho años. La Gerencia Municipal de Urbanismo ha concedido una nueva prórroga, hasta el 4 de abril, para que la inmobiliaria complete la información requerida para retomar la licencia de obra del hotel.

Urbanismo le reclama los perceptivos informes de accesibilidad, para cumplir con la ordenanza municipal, y las medidas de seguridad contra los incendios, que deberán llevar el visto bueno de Bomberos. El plazo se acabó oficialmente ayer, pero Urbanismo ha atendido a la petición de Salsa y le ha extendido otros cuatro días

el plazo para completar estos informes. De no cumplirlo, se suspendería la licencia de obra y se le retiraría de forma definitiva.

Fuentes de la inmobiliaria confirmaron a este periódico la intención de continuar con el proyecto, que se paralizó en 2006 a causa de los restos arqueológicos encontrados y que obligaron a modificar el proyecto. La crisis económica terminó por frenar esta inversión, que ya cumple ocho años paralizada y con la parcela, situada en los números 59 y 61 de la calle Granada, convertida en un solar vacío en el que sólo se conserva la fachada del antiguo edificio.

Salsa espera cerrar la entrega de la documentación en estos días de margen concedidos por la Gerencia de Urbanismo, con idea de recuperar la validez de la li-

PALACIO

Historia y valor arquitectónico

► El conocido como palacio del Marqués de la Sonora fue en realidad construido en 1789 por Félix Solesio, asentista de la Fábrica de Naipes de Macharaviaya, aunque pasó finalmente a la Familia Gálvez, una de las más poderosas del momento y muy vinculada a América, donde hicieron fortuna. De hecho, el zaguán, una de las piezas más valiosas del edificio, tiene talladas distintas frutas provenientes del nuevo continente como motivos decorativos. La fachada es uno de los ejemplos más valiosos de la arquitectura doméstica barroca que había en Málaga. M. F. MÁLAGA

encia de obra y retomar la inversión.

La importancia de este plazo se mide en que es la última oportunidad de Salsa por promover el hotel, ya que Urbanismo inició en 2012 el proceso para denegar la concesión de licencia de obra a Salsa debido a su inactividad desde el año 2006. Finalmente, la inmobiliaria pudo evitar hace pocos meses de un año la suspensión de la licencia, planteada a mediados de 2012, gracias a un nuevo proyecto que eliminaba algunos elementos polémicos, como la piscina en la última planta, y se mejoraba la integración de los restos arqueológicos.

Sin embargo, para que la renovación de la licencia fuese efectiva debía completar la documentación de seguridad antiincendios y accesibilidad, que Urbanismo le lleva reclamando desde el pasado 10 de marzo.

La incógnita sobre el futuro de este proyecto se resolverá esta semana, aunque el Ayuntamiento de Málaga advierte de que el solar pasará al Registro de Solares para su expropiación y posterior subasta si no se completa la documentación.

El proyecto de Salsa era construir un hotel de 5 estrellas en pleno Centro de Málaga que gestionaría la cadena Hospes, aunque ésta operadora se descolgó de esta iniciativa a causa de la crisis.

La capital promociona su oferta turística en el mercado polaco

► Está presente desde hoy en unas jornadas organizadas por Turespaña en Cracovia y Varsovia

L. O. MÁLAGA

■ La oferta turística de Málaga estará presente hoy y mañana en las jornadas directas que ha organizado Turespaña en las ciudades de Cracovia y Varsovia. Los técnicos de promoción del Área de Turismo acuden a esta acción promocional con el fin de propiciar una relación cada vez más fluida con las principales agencias de viajes de un mercado, el polaco, cada vez más importante.

El Ayuntamiento ha incluido este mercado en sus líneas estratégicas debido a las buenas cifras que está registrando. Así, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, recordó que en 2008 se alojaron en los hoteles de Málaga un total de 3.537 turistas polacos y cinco años más tarde, en 2013, esta cifra se elevó a 6.259, lo que supone un incremento del 56,5%.

Además, entre enero y febrero de 2014 ya se han alojado en los hoteles de la ciudad un total de 692 turistas polacos, un 24,9% que en el mismo periodo del año anterior. Estos turistas han generado un total de 1.684 pernотaciones, un 38% más. La previsión es que el comportamiento sea aún mejor, ya que en los últimos meses se han puesto en marcha nuevas rutas aéreas con las ciudades de Cracovia, Varsovia, Katowice, Poznan y Wrocław, operados por Air France, Travel Services, Enter Air y Norwegian. Precisamente, con el objetivo de mejorar la presencia de la oferta turística de la ciudad en el mercado polaco, el concejal ya se reunió en la pasada edición de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín con los representantes de Rainbow, uno de los touroperadores más importantes de Polonia.

Lanzan el primer bonobús turístico de España con visitas gratis a museos

► La iniciativa de City Sightseeing permite disfrutar de opciones de gastronomía y ocio durante 24 horas

EFE MÁLAGA

■ La empresa de autobuses turísticos City Sightseeing presentó ayer en Málaga el primer bonobús

turístico de España que permite visitar gratis los museos de la ciudad, como el Thyssen o la Casa Natal de Picasso, y ofrece la posibilidad de disfrutar en 24 horas de su oferta gastronómica y de ocio.

Según señaló en rueda de prensa su presidente, Enrique Ybarra, el producto del bono combinado ha sido testado en algunas de las grandes capitales turísticas del

mundo como Nueva York y su objetivo principal es «aumentar el gasto en la ciudad de Málaga de los turistas y aumentar las pernотaciones».

«Que se vayan con el conocimiento absoluto de la ciudad, y que se vayan hablando de las maravillas de esta ciudad», destacó Ybarra durante la presentación del producto, que costará 25 euros,

e integrará un viaje gratis a la ciudad de Málaga a los turistas alojados en los municipios de la Costa del Sol.

El presidente de la empresa dijo que «ya no es solo el autobús turístico que enseña y promociona la ciudad de Málaga, queremos que el turista mediante un billete único tenga la experiencia de conocer Málaga a fondo, que visiten los principales museos de la ciudad y zonas de ocio».

En los últimos años esta empresa ha atendido a unos 130.000 turistas anuales y pretende ahora fomentar la presencia en Málaga

de turista con visitas gratis al Museo Carmen Thyssen, la Casa Natal de Picasso, el Museo del Automovilismo y el Museo Interactivo de la Música.

Por su parte, el alcalde, Francisco de la Torre, agradeció a la empresa de autobuses turísticos la iniciativa y destacó que «permite a los turistas que llegan a Málaga un mejor servicio y acercamiento a la ciudad y su comodidad». De la Torre añadió que la sinergia del autobús turístico con la ciudad pretende «funcionar de una manera conjunta y los más competitivamente posible».



Carmen Crespo, con Ángeles Muñoz ayer en Málaga. ■ SALVADOR SALAS

Ángeles Muñoz destaca el poderío económico de Marbella para atraer inversores

HECTOR
BARBOTTA



En Twitter: @Barbotta

Asegura que el crecimiento del turismo residencial y la gran oferta complementaria permiten afrontar el reto de romper la estacionalidad

MARBELLA. Hay una oportunidad en Marbella y el momento es ahora. La alcaldesa, Ángeles Muñoz, trazó ayer un panorama optimista sobre las posibilidades que se abren para los inversores que apuesten por la ciudad y aseguró que las buenas expectativas que se anunciaban para la economía de Marbella ya se han cumplido. Muñoz fue invitada para intervenir como ponente en el Fórum Europa, celebrado ayer en Málaga, y aprovechó la oportunidad para vender Marbella como la ciudad más atractiva y segura para rentabilizar posibles inversiones.

Ante un auditorio de unas 300 personas entre quienes se encontraban dirigentes políticos y empresariales, Muñoz destacó que tras los años complejos que atravesó el Ayuntamiento después de su disolución en 2006 y la grave repercusión de la crisis económica, la ciudad ha recu-

perado su pulso a la par que la institución municipal ha saneado y ordenado sus cuentas, lo que abre una perspectiva inmejorable que, según aseguró, constituye una realidad palpable. Así lo demuestra, en su opinión, el liderazgo que Marbella ya ejerce entre los destinos turísticos más rentables de España, el crecimiento que experimentó el año pasado el número de operaciones de compraventa de inmuebles –el mayor registrado en España– o la cantidad de sociedades mercantiles que se crearon, la mayor de todas las ciudades andaluzas.

Estos datos constatan, a su juicio, las grandes posibilidades como el mejor destino posible para hacer negocio. «Marbella es un lugar donde merece la pena invertir», dijo. Tras ser presentada por la delegada del Go-

bierno en Andalucía, Carmen Crespo –que destacó el cambio experimentado en el Ayuntamiento de Marbella desde la llegada de Muñoz–, la alcaldesa resaltó que tanto en el turismo convencional como en el sector del turismo residencial, Marbella no solo ha conseguido consolidarse en los mercados tradicionales, sino también en los emergentes, lo que está reflejado, entre otros datos, en las estadísticas de reembolso del IVA que se hace a los turistas no comunitarios en el aeropuerto de Málaga, donde siete de cada diez euros corresponden a compras realizadas en el término municipal de Marbella.

En ese sentido, explicó que frente a la situación que se atravesaba hace tan solo cuatro años, con una decena de hoteles cerrados o a punto de hacerlo, ahora se vive una si-

«Díaz tendrá en cuenta las encuestas y no la situación de Andalucía»

«Los dos años desde las últimas elecciones autonómicas han sido tiempo perdido y Andalucía ya lleva pérdidas muchas legislaturas», dijo Ángeles Muñoz para referirse a la situación política de la Comunidad Autónoma, donde en su opi-

nión, es necesario «dar una vuelta y tener un Gobierno sólido y solvente, preocupado por los problemas reales y no por seguir en el poder», en referencia al Ejecutivo encabezado por Susana Díaz. «Entre que se va José Antonio Griñán, que no sabe, que viene, que si dejo a una candidata que está más volcada en su imagen que en resolver los problemas, y en si tengo de compañero o no a IU o en cómo me organizo, hemos perdido una legislatura completa», dijo.

La alcaldesa de Marbella y pre-

MARBELLA EN DATOS

► Sociedades mercantiles creadas. 2010: 799; 2011: 866; 2012: 901; 2013: 1.068.

► Automóviles matriculados. 2010: 4.267; 2011: 3.744; 2012: 3.671; 2013: 3.935.

► Número de turistas. 2010: 75.050; 2011: 75.697; 2012: 76.308; 2013: 77.153.

► Licencias de obras mayores. 2010: 157; 2011: 189; 2012: 177; 2013: 237.

► Estancia media en establecimientos hoteleros. 2010: 3,77 días; 2011: 3,84; 2012: 4,05; 2013: 4,03.

► Oficinas bancarias por cada 10.000 habitantes. Granada: 9,80; Almería: 9,03; Marbella: 8,59; Sevilla: 8,33; Málaga: 6,90.

► Transacciones inmobiliarias por cada 1.000 habitantes (2013). Marbella: 21,93; Sevilla: 6,75; Granada: 6,13; Córdoba: 5,61; Málaga: 5,54.

tuación en la que inversores de diferentes orígenes han apostado por la ciudad para revitalizar su planta hotelera, y destacó la rica oferta en la sanidad y la educación privadas –con diez colegios internacionales, una escuela de alta dirección hotelera y dos universidades privadas a punto de comenzar sus actividades–, que contrasta con las carencias de las infraestructuras públicas, situación de la que responsabilizó a la Junta de Andalucía.

Romper la estacionalidad

Esta oferta, que se suma a la gastronómica y de ocio, permiten a la ciudad, explicó Muñoz, poder plantearse como reto la ruptura de la estacionalidad, a lo que podrá contribuir la ampliación del puerto de la Bajadilla y la consiguiente entrada de Marbella en el mercado turístico de los cruceros. Otra de las inversiones más esperadas por Marbella, la conexión ferroviaria con Málaga y el resto de la Costa del Sol, ya tiene, en opinión de Muñoz, visos de convertirse en realidad. La alcaldesa recordó el anuncio realizado este fin de semana por la ministra de Fomento, Ana Pastor, en relación con el estudio que realiza su departamento, y aseguró que también éste es un proyecto que conseguirá atraer inversores.

sidenta de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) se mostró convencida de que Susana Díaz «tendrá muy en cuenta las encuestas y no la situación de Andalucía» para convocar las elecciones autonómicas. En su condición de presidenta de la FAMP, Muñoz advirtió de que el recurso de inconstitucionalidad presentado por la Junta de Andalucía contra la ley de Régimen Local «no va en favor de los ciudadanos, sino para mantener sus competencias y su financiación».

Arranca el plan de la construcción, con ayudas de hasta el 80% para reformas sostenibles

■ I. LILLO

MÁLAGA. El plan de la Junta para apoyar la rehabilitación de viviendas, con vistas a la mejora de su rendimiento energético, arrancará oficialmente hoy. Desde este momento, cualquier persona interesada en acometer una reforma en su vivienda tendrá acceso a ayudas, siempre que se obtenga una reducción del consumo energético, con actuaciones tales como el cambio de ventanas; el acondicionamiento de fachadas; la sustitución de ascensores obsoletos; el montaje de equipos de climatización e iluminación de bajo consumo, etc.

En el caso de proyectos con presupuesto inferior a 18.000 euros (IVA excluido), el interesado tendrá que acudir a una constructora o instaladora acreditada como entidad colaboradora, que elaborará el presupuesto y adelantará el incentivo al solicitante, a modo de descuento en la factura, y cobrará una vez ejecutada la totalidad del proyecto. Si la intervención supera los 18.000 euros, se realizará un pago parcial de la ayuda previa acreditación de al menos el 50% de la ejecución. Los proyectos que conlleven la realización de una obra requerirán una inversión mínima de 500 euros. La subvención cubrirá entre el 60% y el 80% del coste total.

Urbanismo proroga el plazo para tramitar la licencia del hotel de la calle Granada

■ I. LILLO

MÁLAGA. Salsa Inmobiliaria presentó el 25 de marzo una nueva solicitud de ampliación del plazo para aportar la documentación técnica requerida por la Gerencia de Urbanismo, documentación que tiene que cumplimentar para poder expedir la licencia de obras para el hotel en la calle Granada, según informó ayer el Ayuntamiento. De conformidad con la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se concede dicha ampliación, con un plazo que finalizará el próximo viernes, 4 de abril.

Los documentos que deben aportar son el cumplimiento de la normativa de protección contra incendios, para la obtención del preceptivo informe favorable de Bomberos; así como de la normativa de Accesibilidad en vigor y de la ordenanza municipal sobre esta materia.



Infografía del proyecto del Ayuntamiento de Benalmádena para ampliar Puerto Marina. L. O.

La Junta retira la concesión al Consistorio para ampliar el puerto de Benalmádena

► El Ayuntamiento de la ciudad presentará un recurso de alzada contra la resolución de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía

MARÍA ALBARRAL MARBELLA
► @extremerafran

■ La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), perteneciente a la Junta, ha rescatado la concesión de la ampliación del puerto deportivo de Benalmádena al Consistorio. El ente, dependiente de la Consejería de Fomento, alega la falta de presentación del proyecto constructivo desde enero de 2012, tras otorgar tres prórrogas al Consistorio.

Según el organismo dependiente de la Consejería de Fomento, el Ayuntamiento de Benalmádena no sólo no ha presentado el documento, sino que condiciona su redacción a la previa realización de un estudio económico y a una negociación con posibles socios inversores externos, información que aún no ha recibido la APPA.

Además, la Junta señala que el Ayuntamiento ha supeditado el comienzo de las obras al cumplimiento de dos condiciones «incompatibles» con la legalidad.

Por un lado, la unificación de ambas concesiones –la de explotación de Puerto Marina y la de su ampliación– lo cual resulta imposible mientras ambas estén vigentes. Y por otro, la propuesta de realizar una licitación externa para contar con un socio privado, iniciativa que denegó la Junta al considerarla ilegal e incompatible con la explotación actual de Puerto Marina.

Otro de los motivos para el rescate de la concesión es el impago por parte del Consistorio del canon de explotación durante dos años. En un principio, la cuantía inicial se sitúa en más de 200.000 euros anuales como tasa de ocupación por lo

que, en total, las cifras adeudadas a la APPA estos dos años se sitúan en 415.000 euros.

Alegaciones

Respecto a las alegaciones presentadas por el Ayuntamiento, la Junta asegura que «tampoco se presenta el proyecto constructivo ni se compromete a fecha exacta para su elaboración».

El Consistorio alega que el canon ha de pagarlo al ente estatal, a lo que la APPA responde que «el Ayuntamiento como concesionario ha de abonar a la Administración autonómica dicha tasa según se recoge en el pliego de condiciones».

Por otra parte, Benalmádena argumenta que se han realizado cambios en el proyecto inicial sin notificar al Ministerio de Medio Ambiente, a lo que desde la Junta aseguran que «se trata de trámites

LA BAJADILLA

El proyecto del jeque en Marbella, en el punto de mira

► No es el primer caso que se da en la Costa del Sol de incumplimiento de los concesionarios a la hora de presentar el proyecto constructivo de ampliación de un puerto. En Marbella está el ejemplo de La Bajadilla, donde el adjudicatario, el jeque Abdullah Al-Thani, ha incumplido los plazos establecidos. En este caso la diferencia viene dada por que el empresario catari sí cumple con el pago del canon establecido y está haciéndose cargo actualmente de la gestión del puerto que, al contrario que en Benalmádena, tanto el actual como la ampliación responden a una misma concesión. Tras no recurrir la multa de 50.000 euros interpuesta por la APPA, ahora al jeque le queda la vía administrativa si quiere eludir el pago. Si agota todos los recursos y no presenta el proyecto de construcción, el organismo portuario asegura que «estudiarán retirarle la concesión». La Junta ya abrió un expediente de rescisión siendo archivado al no darse el supuesto de abandono.

El motivo del rescate de la concesión viene dado por la falta del proyecto constructivo desde hace dos años

complementarios que el propio Consistorio elaboró».

El Consistorio

Por su parte, el Ayuntamiento anunció ayer que interpondrá un recurso de alzada contra la resolución de la APPA al considerar que «es una decisión arbitraria e injusta». La regidora, Paloma García Gálvez, lamentó haberse enterado por un comunicado de prensa en vez de por una notificación oficial.

El Consistorio mantiene que «la APPA cambió el proyecto de ampliación sin informar al Ministerio de Medio Ambiente, por lo que la concesión se encuentra en situación irregular».

La regidora afirmó también que «el Ayuntamiento siempre se ha puesto a disposición de la Junta para estudiar las propuestas».

Estepona instala cámaras de videovigilancia en el polígono José Martín

► La iniciativa cuenta con el visto bueno de la Subdelegación del Gobierno y empezará a finales de abril

MARÍA ALBARRAL ESTEPOÑA

■ El Ayuntamiento de Estepona ha anunciado que va a instalar un sistema de videovigilancia en el polígono industrial José Martín Méndez para incrementar la seguridad en este área.

Durante una reunión mantenida con los empresarios de la zona, el alcalde, José María García Urbano, explicó que la Subdelegación del Gobierno en Málaga ha emitido un informe favorable a la solicitud realizada por el Consistorio para la instalación de cámaras, por lo que a finales de abril podrán empezar su funcionamiento.

En cuanto al dispositivo que se va a implantar estará compuesto por diez cámaras que se situarán en las principales arterias para garantizar una amplia cobertura de la zona.

En concreto, se instalarán cuatro fijas en las entradas y salida a los accesos norte y sur de la avenida José Martín Méndez. Además, se colocarán cámaras móviles en la intersección de la citada avenida con las calles Arrabal y Edison; en el cruce con calle Fahrenheit, en la calle Edison, la calle Graham Bell y otras dos que visualizarán las arterias Newton, Juan de Mena, Galileo y Juan de Herrera.

Las imágenes, que serán visualizadas y gestionadas por la Jefatura de la Policía Local, serán transportadas a través de una red inalámbrica, lo que evitará la instalación de cables en las farolas y fachadas donde se situarán los dispositivos para que no molesten a los ciudadanos.

Los empresarios venían reclamando esta iniciativa para evitar ser víctimas de robos y actos vandálicos en sus negocios.



Los Príncipes de Asturias con Arias Cafiete, Artur Mas, Xavier Trias y Nuria Marín, ayer en Alimentaria. :: EFB

El agro malagueño apuesta por Alimentaria como una oportunidad para un sector clave

La provincia acude a la feria internacional de Barcelona con más de cuarenta productores de la mano de la marca Sabor a Málaga

:: SUR

BARCELONA. La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Viboras, destacó ayer la presencia de Andalucía en el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas (Alimentaria) como «una oportunidad para un sector económico como el agroalimentario, que se ha convertido en un elemento amortiguador de la crisis y clave para la recuperación económica». Viboras, que asistió a la inauguración de la XX edición de esta muestra que se celebra en Barcelona hasta el 3 de abril, visitó las empresas andaluzas presentes en ella. Una delegación con un importante peso de Málaga, que participa en Alimentaria con cerca de 60 productores, de

los que casi 43 acuden de la mano de la marca promocional de la Diputación Sabor a Málaga. Es la primera vez que Sabor a Málaga viaja a esta feria internacional a la que asistirán visitantes de más de 140 países y reunirá a más de 600 importadores y distribuidores claves en los mercados municipales, los cuales participarán en 8.000 encuentros de negocio para expositores, según la organización de la muestra, inaugurada por los Príncipes de Asturias.

La vicepresidenta Ana Mata y la diputada de Desarrollo Económico-Rural, Leonor García-Agua, encabezan la expedición de productores adheridos a Sabor a Málaga. Mata expresó su satisfacción por el «éxito» que los productos malagueños están cosechando en las ferias de gran calado en las que ha estado presentes hasta la fecha como es el caso de Alimentaria donde cuenta con un expositor de 288 metros cuadrados de superficie y que supone un escaparate en el que están presentes alimentos de nuestra tierra como el acei-

te de oliva virgen extra, el vino de Málaga, aceitunas, frutos secos, obradores de pan, bollería tradicional, pastetes, cerveza, quesos, procesados cárnicos, chacina, ajobacalao y productos ecológicos de la tierra con el sello Sabor a Málaga.

Así, García-Agua citó algunas de las empresas presentes en la feria como Aceites Castillo de la Estrella, Almendra del Sur, Bodegas Tierras de Molina, Finca la Torre, Industrias Cárnicas Malagueñas y SAT El Labrador. La vicepresidenta reiteró que es una «oportunidad única para afianzar la marca, para mostrar el abanico de productos de los que disponemos, muchos de ellos eran prácticamen-

Está previsto que asistan al encuentro visitantes de más de 140 países

te desconocidos hasta ahora, y para conseguir el salto internacional abriendo nuevas vías de negocio». Igualmente, resaltó la «excepcional ubicación» del expositor, ya que está situado junto a marcas muy destacadas como Pascual o Danone, justo a la entrada del pabellón donde se desarrolla el evento.

Durante la jornada de ayer en la que también estuvo presente el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, en el expositor de Sabor a Málaga se celebró el maridaje 'Bocados de Málaga, despiertan el paladar' así como la cata de aceites de oliva virgen extra 'Aroma y color. Oro líquido malagueño'.

Marca unificadora

El representante de las Bodegas Quintapenas en el espacio de Sabor a Málaga en Alimentaria, Juan Contreras, aplaudió la idea de la Diputación de unificar a todos los productores bajo una marca para facilitar la promoción y comercialización de los productos locales en los mercados nacionales e internacionales. Además, consideró que acudir bajo la marca provincial a eventos gastronómicos de importancia mundial como Alimentaria «abre muchas puertas a los empresarios malagueños, ya que permite hacer una red de contactos muy importante que luego facilita operaciones comerciales, sobre todo la exportación».

Este año habrá en Alimentaria 106 expositores andaluces, de los cuales 15 estarán en el stand de la Consejería, con 18 empresas autonómicas. A ellos se suman otros 60 expositores, que acuden por su cuenta, y otros 31 ubicados en el espacio ecológico del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. En total, se prevé que participen más de 3.800 empresas, 216 andaluzas y mil internacionales.

La presencia andaluza en Alimentaria «será un escaparate internacional para poner en valor la excelencia de los alimentos y bebidas que se elaboran en nuestra región, amparados, en su mayoría, por diferentes menciones de calidad. Entre ellos destaca la gran variedad de aceite de oliva virgen extra, los jamones ibéricos y la amplia oferta de vinos», aseguró la consejera.

Según destacó Viboras, la industria de alimentación y bebidas en Andalucía supone en torno al 20 por ciento del empleo y la facturación de toda la industria andaluza. Asimismo, la Comunidad cuenta con la segunda mayor industria agroalimentaria por detrás de Cataluña.

Vélez presenta el primer zumo natural de chirimoya

:: AGUSTÍN PELÁEZ

BARCELONA. Tras más de un año de investigación, la empresa veleña Avomix, especializada en la fabricación de guacamole y salsa de tomate chunky mexicana, presentó ayer en la feria internacional de alimentación y bebidas Alimentaria de Barcelona el primer zumo natural de chirimoya que saldrá al mercado a nivel nacional, así como otro de mango y un batido de aguacate, canela y leche, tres productos totalmente novedosos en el mercado interior.

«Lo más importante de todo es que se trata de tres productos naturales, sin ningún tipo de aditivos ni conservantes realizados con fruta cien por cien. No se trata de zumos elaborados con concentrado de fruta, sino con fruta fresca, por lo que estamos hablando de zumos frescos, sanos y naturales», explicó ayer un portavoz de la empresa, que forma parte del grupo de Frutas Reyes Gutiérrez, dedicada a la importación y exportación de frutas subtropicales.

«El éxito ha sido total. A la gente le sorprende sobre todo el sabor natural de los zumos, que al estar elaborado con tecnología HTP de alta presión tienen una vida útil de 45 días, por lo que son aptos incluso para la exportación», explicó ayer la directora de Marketing de Avomix, Vanesa Moreno.

Aviomix saca al mercado esta línea de productos bajo la marca Freshmix, en cómodos envases de 250 mililitros para las bebidas. Aunque Avomix nació en 2000, en los últimos años ha apostado por una nueva salsa de tomate chunky mexicana elaborada con tomates, cebollas, jalapeño y cilantro y este año 2014 la apuesta firme es por las bebidas de fruta fresca.

Pero esta no fue la única novedad presentada por las empresas malagueñas en Alimentaria. También la empresa axárquica de frutos secos Nuestra Señora del Rosario de El Borge presentó sus pasas e higos secos envueltos en chocolate, un producto gourmet que llamó incluso la atención de varios distribuidores italianos.

Costas emplea 65.000 metros cúbicos de arena para regenerar playas de Málaga

:: I. LILLO

MÁLAGA. La Demarcación de Costas finalizará esta semana los trabajos de aporte de arena a las playas de la provincia que estaban más afectadas por los temporales, de cara a la campaña de Semana

Santa, para lo que ha empleado 65.000 metros cúbicos de materiales, extraídos de los cauces de ríos y arroyos y de otras donde había exceso de áridos, caso de las playas de El Palo.

Ha sido necesario trabajar en puntos de la capital (Pedregalejo y la anterior); Fuengirola, Torrox (Ferrera), Vélez y Benalmádena, aunque el impacto de los temporales ha sido menor este invierno, según expusieron fuentes de este departamento. De esta forma, se da por concluida la primera fase y las actuaciones se retomarán tras la Semana Santa.

Los ingresos tributarios se estancan por la caída de Sociedades e IRPF

Las pymes aportan el 15,5% menos y lastran el total empresarial, que disminuye el 7%

Pepa Montero MADRID

Los ingresos tributarios de España se estancaron en 2013, al experimentar un raquítico crecimiento del 0,2 por ciento, un endeble incremento que resulta aún más pobre si se compara con el aumento del 4,2 por ciento que habían registrado en 2012 con respecto al precedente 2011.

Así se concluye de los datos de cierre de ejercicio que fueron presentados ayer por el secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferrer, quien pasó por alto esta atonía en la entrada de recursos a las arcas públicas y prefirió resaltar que "los cambios fiscales puestos en marcha han ayudado a mantener las cifras".

En detalle, y pese a las subidas de impuestos decididas por el Gobierno de Mariano Rajoy a finales de 2011, las nuevas de 2012 y que se prorrogaron en 2013 –y siguen vigentes en 2014–, Hacienda cerró el año pasado con una recaudación total de 168.847 millones de euros, frente a los 168.567 millones de 2012. Es decir, tan sólo 281 millones más en ingresos, a pesar de que el Ejecutivo ha subido prácticamente todos los tributos: IRPF, IVA, Especiales, y algunos varias veces, como el tabaco y el alcohol.

-2.031 millones en directos

El análisis de las figuras tributarias deja claro que el mayor pinchazo lo sufrieron los ingresos por Sociedades, que retrocedieron el 7 por ciento –disminución de 1.490

millones de euros–, debido en gran parte al descenso del 15,5 por ciento encajado por la recaudación de pequeñas y medianas empresas.

En efecto, los ingresos procedentes de las pymes cayeron en 2013 por tercer año consecutivo, lo que es un claro indicio de que la crisis golpea con mayor fuerza a las pequeñas y medianas empresas. En concreto, Hacienda recaudó de las pymes un total de 1.485 millones de euros en 2013, cantidad inferior a los 1.758 millones de 2012, y mucho menor que los 1.872 millones de 2011. Es decir, en tres años, el Fisco ha visto reducidos en casi 400 millones los ingresos tributarios que le entran derivados de la actividad de las pymes.

También desciende la recaudación por IRPF, con una reducción

0,9

POR CIENTO

Es la caída de recaudación por IRPF, un impuesto por el que Hacienda ingresó 69.951 millones en 2013.

de casi un punto –el 0,9 por ciento–, hasta los 69.951 millones. Como resultado, los impuestos directos sumaron 93.050 millones en 2013, lo que supone el 2,1 por ciento menos que un año antes, mientras los indirectos sumaron 73.725 millones, el 3 por ciento más. Por su parte, las tasas y otros ingresos supusieron 2.073 millones, el 9,5 por ciento superior.

En el caso del IVA, los ingresos se incrementaron el 2,9 por ciento, hasta los 51.931 millones. Por su parte, mediante los impuestos especiales se recaudaron un total de 19.073 millones de euros, el 4,7 por ciento más.

Evolución de la recaudación fiscal

En millones de euros y variación interanual

CONCEPTO	2012/2011 %	2013	2013/2012 %
Renta personas físicas	1,2	69.951	-0,9
Sobre sociedades	29,0	19.945	-7,0
↳ Evolución pagos a cuenta del impuesto			
↳ Grandes empresas y grupos	52,6	14.692	26,3
↳ Pymes	-6,1	1.485	-15,5
↳ Otros		121	-
↳ Total	41,3	16.298	19,8
Impuestos directos	7,3	93.050	-2,1
Impuestos indirectos	0,5	73.725	3,0
Tasas y otros ingresos	-2,4	2.072	9,5
Ingresos tributarios totales	4,2	168.847	0,2

Fuente: AEAT.

eEconomista

EL ECONOMISTA, 01/04/14.

Hacienda se fija en 2014 acabar con la doble contabilidad en las empresas

PLAN DE CONTROL/ Inspeccionará los ordenadores de las empresas con el apoyo de especialistas en técnicas de auditoría informática para detectar manipulación de los libros de contabilidad y de registro.

Mercedes Serraller. Madrid
La Agencia Tributaria (AEAT) centrará sus actuaciones en el control de la doble contabilidad en las empresas. Para ello, realizará inspecciones con el apoyo de personal especializado en técnicas de auditoría informática con el fin de detectar en los ordenadores manipulación de los libros de contabilidad y de registro, llevanza de doble contabilidad u ocultación parcial de la actividad, como adelantó EXPANSIÓN el pasado martes.

Éstas son las actuaciones prioritarias del Plan de Control Tributario de 2014 que ayer publicó el BOE y que explicó el director de la AEAT, Santiago Menéndez. Especial atención se pondrá también en el comercio electrónico para evitar que las empresas españolas eludan sus obligaciones fiscales adoptando una apariencia extranjera.

Así, se lanzarán actuaciones de control sobre las personas físicas o entidades titulares de páginas web receptoras de publicidad para asegurar la tributación de estos ingresos y se llevarán a cabo operaciones de inspección sobre fabricantes o prestadores de servicios que comercialicen sus bienes o servicios por Internet, medio que ya canaliza el 4% de las ventas minoristas.

Según Hacienda, la tecnología ha cambiado la relación entre comprador y vendedor y, por tanto, ha de modificar su actuación de control, que tiene que hacer frente a "nuevas formas de fraude", dado que la deslocalización permitida por la red posibilita la existencia de actividades sumergidas junto con otras que, bajo apariencia extranjera, son empresas españolas que usan Internet para eludir sus obligaciones fiscales.

En el apartado de fiscalidad internacional se controlará de cerca la planificación fiscal agresiva de las multinacionales (ver información adjunta).

Dentro de las actuaciones presenciales, se comprobará el cumplimiento de la limitación de pago en efectivo a 2.500 euros y se mantendrán las visitas para detectar alquileres no declarados. Menéndez anunció ayer que las denuncias por fraude fiscal crecieron un 75% en 2013 res-



Santiago Menéndez, director de la Agencia Tributaria.

Los objetivos del Fisco

● Doble contabilidad.

Inspecciones con personal especializado en auditoría informática para detectar doble contabilidad en las empresas.

● Límite de efectivo.

Actuaciones presenciales para comprobar el cumplimiento de la limitación de pago en efectivo a 2.500 euros.

● Alquileres no declarados.

Visitas para detectarlos.

● Paraísos.

Se controlarán las operaciones realizadas con paraísos fiscales.

● Multinacionales.

Actuaciones para controlar la planificación fiscal.

● Deportistas extranjeros.

Respecto a 2012, hasta las 13.611, y que aumentaron un 36% si se excluyen las denuncias por pago en efectivo de más de 2.500 euros.

La lucha contra el fraude organizado seguirá siendo

Control de la actividad de profesionales, artistas o deportistas no residentes.

● Profesionales y artistas.

Se prevé realizar 1.919 actuaciones, un 14,73% más que las previstas en 2013, y controlar los ingresos no declarados por actividades profesionales o empresariales.

● Comercio electrónico.

Evitar que las empresas españolas que operan en Internet eludan sus obligaciones fiscales adoptando una apariencia extranjera.

● Módulos.

Vigilancia sobre el uso "abusivo" del régimen de los autónomos mediante la emisión de facturas irregulares o las tramas de fraude en el IVA intracomunitario.

una prioridad en lo relativo al uso "abusivo" del régimen de módulos mediante la emisión de facturas irregulares o las tramas de fraude en el IVA.

La AEAT también pondrá el foco en la prestación de ser-

● Signos de riqueza.

La Agencia Tributaria pondrá el foco en la prestación de servicios de alto valor y continuará el análisis de signos externos de riqueza que no resulten acordes con el historial de declaraciones de Renta o Patrimonio.

● Bienes en el extranjero.

Hacienda explotará la información del Modelo 720, relativo a los bienes situados en el extranjero, lo que le permitirá desarrollar actuaciones de embargo sobre bienes en el exterior.

● Subvenciones y aplazamientos.

Control de las subvenciones. Se prestará especial atención a la utilización "sistemática" de solicitudes de aplazamiento para retrasar "injustificadamente" el pago de deudas.

vicios de alto valor y continuará el análisis de signos externos de riqueza cuando no resulten acordes con las declaraciones de Renta o Patrimonio. Como novedad, Hacienda explotará la informa-

Planificación agresiva de multinacionales

La Agencia Tributaria mantiene el control sobre la "planificación fiscal agresiva" de las multinacionales, y perseguirá aquellas actuaciones dirigidas al doble aprovechamiento de pérdidas o gastos, la generación de pérdidas a través de transmisiones de valores Intragruppo y el desvío de rentas de actividades económicas mediante la interposición de entidades sin ánimo de lucro. También vigilará las operaciones de reorganización e inspeccionará a aquellos contribuyentes con residencia fiscal en España que se sirven de entidades o estructuras híbridas para eludir el pago de impuestos y a las multinacionales con establecimientos permanentes en España y que tributan como no residentes.

Hacienda continuará con el pleno desarrollo de la Oficina Nacional de Fiscalidad Internacional (Onfi), que hoy cumple un año, para atajar la utilización abusiva de la normativa por parte de las multinacionales. En el apartado de fiscalidad internacional también se prestará especial atención a las operaciones realizadas con paraísos fiscales con el fin de identificar rentas obtenidas en España y, por tanto, sujetas a tributación en nuestro país. La Onfi ha facilitado el envío de 300 requerimientos, dentro de los cauces de la asistencia mutua, por operaciones realizadas con paraísos fiscales. También se vigilará la actividad de profesionales, artistas o deportistas no residentes para comprobar que tributan correctamente.

ción de la declaración de bienes en el extranjero, y podrá desarrollar embargos sobre activos en el exterior.

Opinión/ José María Peláez. Así no se lucha contra el fraude fiscal. Página 47

Gestión Empresarial

El emprendimiento español se estabiliza pese a crecer motivado por la necesidad

Es lo que refleja el último Informe 'Global Entrepreneurship Monitor España' para el año 2013

C. P. S. MADRID.

Sube el emprendimiento por necesidad, y disminuyen las iniciativas por oportunidad. Es la principal conclusión de la nueva edición del Informe *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España 2013*, que presentaron ayer el Centro Internacional Santander Emprendimiento, la Red Española de Equipos Regionales GEM, Banco Santander y la Fundación Rafael del Pino en la sede de esta última.

Elaborado con datos obtenidos a partir de encuestas a la población y a expertos, el informe recoge las principales características del proceso emprendedor español, e incluye como novedad dos monográficos que abordan las temáticas de mayor actualidad en lo que respecta al emprendimiento: la Ley de Emprendedores y la financiación del proceso emprendedor en España, además de proporcionar datos estadísticos acerca de toda la actividad vinculada al ecosistema emprendedor de nuestro país.

Emprender por necesidad

El principal índice analizado por el GEM es la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA, por sus siglas en inglés), ratio que mide las iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses en el mercado sobre la población de entre 18 y 64 años. Este indicador disminuyó entre 2008 y 2010 y, tras un aumento en 2011, volvió a reducirse, siendo en 2013 de 5,2 por ciento. Estos valores hacen que España siga por debajo de la media europea y de la media de los países impulsados por la innovación, pero por encima de países como Francia, Bélgica y Alemania.

Mientras el peso de los emprendedores con proyectos nacientes (menos de tres meses) ha aumen-

Datos de emprendimiento del GEM

Actividad emprendedora total (TEA), 2013. (% sobre la población adulta 18-64 años)



Perfil del emprendedor

	EMPRENDEDOR POTENCIAL		EMPRENDEDOR EN FASE INICIAL		EMPRENDEDOR CONSOLIDADO	
	MUJER 45,4%	HOMBRE 54,9%	MUJER 39,6%	HOMBRE 60,4%	MUJER 37,4%	HOMBRE 62,6%
Edad	36,4 años		39,0 años		47,4 años	
Educación superior o post-grado	36%		43%		31%	
Educación para emprender	42%		47%		36%	
Tercio superior de renta	28%		33%		37%	

Fuente: aquí va la fuente.

elEconomista

tado en los últimos cinco años, el de aquellos que han conseguido convertirlo en estable ha disminuido, lo que supone un descenso en la actividad emprendedora.

Es asimismo interesante observar su evolución desagregada por oportunidad y por necesidad. Si se tiene en cuenta el emprendimiento por oportunidad, se observa un descenso de 5,5 puntos porcentuales respecto al 2012 (de 72,3 por ciento a 66,8). Mientras, el emprendimiento por necesidad sufre un incremento de tres puntos (de 26 por ciento a 29), situándose 11 puntos por encima de la media de los países impulsados por la innovación.

En lo que respecta a la edad, más del 35 por ciento del total de emprendedores en fase inicial tienen entre 35 y 44 años, y se muestran más propensos a emprender que

Problemas de acceso a la financiación

El informe refleja que se incrementan de manera notable en las empresas de nueva creación. Así, indica que son necesarios nuevos mecanismos de financiación, a través de capital, que contribuyan a que la empresa afronte con mayores garantías las primeras fases de desarrollo de los proyectos. Los fondos de capital semilla, los *business angels* o el *crowdfunding*, son algunos ejemplos de fuentes alternativas analizadas.

los individuos de otros rangos de edad. Esto sugiere que, más allá del emprendimiento por necesidad, el español tiene experiencia antes de poner en marcha un negocio. Y, si bien la mayoría son hombres, la diferencia con las mujeres ha bajado.

Panorama y perfil

Más de dos quintas partes de los emprendedores tienen algún tipo de formación superior, y cerca del 50 por ciento ha recibido formación específica para ello. Quizás debido a la falta de financiación externa, los adultos con mayor nivel de ingresos son los que se muestran más propensos a emprender.

Según los expertos, las principales facilidades han sido la innovación desde el consumidor y el acceso a infraestructuras y servicios. Como obstáculos, han destacado

las políticas gubernamentales (trabas burocráticas e impuestos) y el acceso a financiación (complejo para las empresas de nueva creación). Además, la mitad de la población percibe que el miedo al fracaso no supone un obstáculo, y uno de cada tres conoce a un emprendedor que le puede servir de referencia.

Respecto a si es una buena opción profesional en España, más del 50 por ciento percibe el emprendimiento como buena alternativa laboral, y consideran que brinda un buen estatus social y económico.

El 50 por ciento de los emprendedores nacientes ha necesitado una inversión de al menos 19.480 euros, y hasta un 40 por ciento de los mismos ha aportado el cien por cien del capital. El porcentaje de financiación informal se sitúa alrededor del 3,2 por ciento.

'La Caixa' premia a 20 emprendedores por su labor social

La entidad destina 25.000 euros a cada proyecto seleccionado

L. M. MADRID.

La Obra Social *la Caixa* presentó ayer en Barcelona los 20 proyectos seleccionados en la tercera edición del Programa de Emprendimiento Social, que cuenta este año con un

fondo de capital semilla de 500.000 euros. La iniciativa apuesta por apoyar a empresas sociales que quieren lograr una transformación social mediante la creación de una actividad económica medioambientalmente sostenible.

El acto fue presentado por el consejero de Empresa y Ocupación de la Generalitat, Felip Puig; el director general de la Fundación *la Caixa*, Jaime Lanaspá; el director de *Executive Education* del IESE y miembro

del consejo, Josep Valor; el director ejecutivo Territorial de *la Caixa* en Cataluña, Jordi Nicolau y el subdirector general de la Fundación, Albert Soria.

El programa, que ayuda a poner en marcha estas iniciativas empresariales a través de ayudas que alcanzan hasta los 25.000 euros para financiar los primeros gastos, ofrece además formación a medida -que corre a cargo del IESE Business School-, acompañamiento



Foto de familia de los participantes. ©

gerencial durante un año y la participación en la Red de Emprendedores Sociales de la entidad.

En esta tercera edición del programa se han presentado un total de 230 solicitudes de proyectos de diferentes ámbitos. A la iniciativa se han sumado empresas sociales de nueva creación o con un recorrido inferior a los tres años y entidades sociales que pretenden abrir una nueva línea de negocio que les permita ser más rentables.

La merma recaudatoria de los beneficios fiscales

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Uno de los condicionantes del nivel efectivo de la fiscalidad es el mayor o menor recurso a los denominados beneficios o gastos fiscales



A pesar del aumento registrado recientemente, la presión fiscal de España (cerca del 34% del PIB en 2012) sigue estando por debajo de la media de la Unión Europea (40%). No obstante, ha de tenerse presente que dicho indicador (impuestos y cotizaciones sociales como proporción del producto interior bruto) es la resultante de la interacción de una serie de factores (normativa, actividad económica real, fraude fiscal y coyuntura económica, entre otros). El hecho de que la presión fiscal agregada de España sea inferior a la de la Unión Europea no significa necesariamente que un contribuyente español soporte una menor carga tributaria que otro europeo.

Uno de los condicionantes del nivel efectivo de la fiscalidad es el mayor o menor recurso a los denominados beneficios o gastos fiscales. En principio, se trata de excepciones o concesiones establecidas por la legislación que merman la recaudación, por lo que parece lógico que sean un foco de atención prioritario ante cualquier proceso de reforma fiscal; de hecho, su eliminación constituye uno de los ejes de la propuesta de la Comisión de Expertos para la Reforma del Sistema Tributario Español, que ha estado presidida por Manuel Lagares. A fin de tener una opinión fundada de tales reductores de la recaudación potencial es preciso abordar diversos aspectos:

1.-Efecto sobre la dimensión del sector público: Los beneficios fiscales disminuyen artificialmente el alcance de la intervención pública. Bastaría sustituir una desgravación fiscal (vinculada a un concepto) por un gasto directo (ligado al mismo concepto) para que aumentasen las cifras de ingresos y de gastos públicos.

2.-Un concepto elusivo: Un beneficio o gasto fiscal consiste en una desviación respecto a una estructura impositiva de referencia. Tanto en la teoría como en la práctica caben distintas interpretaciones de lo que debe entenderse por el modelo de comparación. Así, si se toma como tal un IRPF unitario, la aplicación de un tipo reducido sobre las rentas del capital daría lugar a un gasto fiscal, pero no si se adopta el modelo del IRPF dual.

3.-Distintas formas de instrumentación: Los beneficios fiscales pueden aplicarse a través de diferentes alternativas, principalmente exenciones, reducciones de la base imponible, tipos reducidos y deducciones de la cuota, que se traducen en una minoración de la deuda tributaria. También las medidas que posibilitan un diferimiento de las cuotas, equivalente a un préstamo sin interés, se engloban dentro de la noción de gastos fiscales.

4.-Una cuantificación compleja: Habitualmente, los beneficios fiscales se estiman de manera estática. Por ejemplo, si se aplica una reducción del 10% de los rendimientos del trabajo, que ascienden a un total de 100 millones de euros y se gravan a un tipo del 30%, el beneficio fiscal considerado sería de 3 millones de euros; sin embargo, si se suprimiera dicha ventaja, los rendimientos obtenidos realmente podrían ser me-

nos y, consiguientemente, también la ganancia de recaudación respecto a la estimada.

5.-Un instrumento problemático: Aun cuando no tienen por qué ser intrínsecamente negativos, los gastos fiscales suelen presentar inconvenientes en distintos planos: justicia (sólo pueden beneficiar a los contribuyentes y no se distribuyen por igual entre éstos), eficiencia (distorsionan las decisiones económicas), eficacia (pueden limitarse a primar acciones que se habrían llevado a cabo sin incentivos) y transparencia (se prestan a un menor control).

6.-La necesidad de evaluación: Los beneficios fiscales son realmente una forma de gasto público realizada de forma indirecta al dejar de ingresar y, por tanto, deberían someterse a una evaluación de sus costes y beneficios, a partir de un criterio básico: ¿qué efectos económicos se consiguen y a qué coste presupuestario?

7.-Un mandato constitucional: La Constitución española establece, en el artículo 134.2, que los beneficios fiscales se consignen dentro de los Presupuestos Generales del Estado, lo que se viene haciendo, sin gran trascendencia, desde 1979.

8.-Una elevada magnitud: El presupuesto de beneficios fiscales del Estado para 2014 arroja una cifra de 38.360 millones de euros, nada menos que un 36% de la recaudación tributaria presupuestada. Es preciso advertir que, del total de impuestos (en sentido estricto, sin incluir las cotizaciones sociales) percibidos por las administraciones públicas españolas en 2012, un 50% correspondió a las comunidades autónomas, un 35% al Estado y un 15% a las corporaciones locales.

9.-Los principales focos de beneficios fiscales: Un tanto sorprendentemente, el IVA encabeza el ranking por orden de magnitud, al concentrar más del 43% del total, seguido por el IRPF con algo más del 40%. En tercer lugar aparece el Impuesto sobre Sociedades, responsable de algo

menos del 9%. Por rúbricas concretas, las más relevantes (cada una con un peso del 18% del total) son las reducciones por rendimientos del trabajo en el IRPF, así como la aplicación de exenciones y del tipo reducido del 10% en el IVA.

10.-Oportunidades y riesgos: Aun con las dificultades metodológicas expresadas, las cifras de los beneficios fiscales estimados son verdaderamente astronómicas y brindan una oportunidad de actuación para tratar de mejorar la salud del maltrecho sistema tributario español. Sin embargo, la aproximación al desglose de las grandes cifras nos lleva a la identificación de partidas calificadas como beneficios fiscales que están directamente relacionadas con el mercado laboral y con el consumo. Su eliminación podría tener notorias consecuencias desde el punto de vista del empleo y de la capacidad adquisitiva de familias con niveles de ingresos modestos. En fin, la existencia de sustraendos fiscales reclama un examen minucioso, pero no debe olvidarse que los minúsculos recaudatorios pueden ser menguantes también sin el concurso de aquéllos.



TANTO SACRIFICIO... ¡PARA ESTO!



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

El dato de cierre, que no definitivo pues habrá revisiones, correspondiente al déficit público en 2013 muestra que las Administraciones Públicas mantienen un agujero entre ingresos y gastos del 6,62 por ciento del PIB, repartido en un 5,49 por ciento de la Administración Central y la Seguridad Social, un 1,54 por ciento de las comunidades autónomas y un superávit de los ayuntamientos del 0,41 por ciento del PIB, los únicos que han cumplido con los objetivos establecidos.

¿Un fracaso? Depende cómo se mire, aunque en absoluto pueda sacarse pecho por lo realizado. Si atendemos de dónde venimos, en 2012 y 2013 se ha logrado cambiar o al menos frenar la disparatada tendencia en que nos metieron los responsables económicos de 2004 a 2011, presidente de Gobierno a la cabeza: gastos explosivos cada año, déficits de dos dígitos cuando la burbuja de ingresos fiscales se deshinchó y deuda creciente que terminó rompiendo con el límite establecido por los tratados firmados (70,5 por ciento del PIB en 2011).

Apenas hemos recortado el déficit dos décimas respecto a 2012, 2.678 millones

Y, aunque este Gobierno ha logrado reducir, conteniendo algún que otro disparate, a cifras del 7 por ciento del PIB un déficit que llegó a ser más del 11 por ciento en 2009, ha sido a todas luces insuficiente.

Cierto es que este Gobierno ha incurrido en un déficit de dos dígitos (10,6 por ciento del PIB) en 2012. Pero esa cifra se justifica, solo en parte, por las ayudas a la banca y la respuesta a los problemas crecientes de un sector que el anterior Gobierno tampoco quiso atajar ni resolver, sobre todo las cajas de ahorros, de las que se beneficiaron los políticos de todo tipo. No obstante todo ello, no puede decirse que este Gobierno lo haya hecho bien. La tendencia era a todas luces insostenible y, con ese freno o cambio de marcha, el Gobierno ha evitado un rescate externo como el de otros países, lo que no es poco. Pero había otra forma de hacer las cosas y tampoco lo hecho es gran cosa pues, apenas contenida la tendencia, no ha cambiado el rumbo de los gastos.

A tenor de las cifras oficiales nos hemos vuelto a desviar del objetivo y, sin tomar en cuenta las ayudas a la banca, apenas hemos recortado el déficit dos décimas respecto 2012 (2.678 millones de euros). Un objetivo que, no se olvide, fue muy, pero que muy, suavizado por Bruselas para dar un respiro a los gobernantes españoles, a pesar de que en la calle se dice que Europa nos asfixia,

siendo la verdad que nos hemos asfixiado solos. Y aún todavía muchos empujan para que nos pongamos más trabas y pidan más gasto y déficit, e incluso directamente no pagar las deudas.

Una cifra de déficit que puede haberse maquillado por parte del Gobierno, que además supone que en unos meses las estadísticas retocarán o embellecerán un poco más gracias a la esperada subida del PIB; lo que no deja de ser una forma de utilizar las estadísticas, en busca de la insufrible y absurda décima propagandística, para obviar las responsabilidades que recaen sobre los políticos, empezando por el presidente de Gobierno y su ministro de Hacienda y continuando por los de las comunidades autónomas. Sospechas de maquillaje que surgen de cifras y

Las cargas fiscales a los ciudadanos no coinciden con los niveles de gasto de los políticos

Y es que, según datos oficiales, el último trimestre de 2013 aportó al déficit público apenas 17775 millones de euros cuando el promedio entre 2008 y 2011 es de unos 40.000 millones y en 2012 hubo un recorte en la paga extra a los funcionarios que permitió un ahorro de unos 5.000 millones, que no ha existido en 2013. De modo que, en ese trimestre, o el gasto se ha hundido o la recaudación se ha disparado.

Como esto último no ha sucedido, a pesar de las muchas subidas de impuestos y del gran esfuerzo fiscal de los contribuyentes (la

recaudación ha aumentado, pero ni mucho menos en proporción a las subidas de impuestos), cabe suponer que el gasto se ha desplomado, algo poco realista dados los Presupuestos Generales de 2013, o simplemente que su contabilización se haya pospuesto, algo que sugiere la agencia Bloomberg. Esta indica que ya en 2012 Hacienda aplicó esa práctica, por cierto con reprimenda de la UE por desgravaciones fiscales mal contabilizadas, o mediante el cierre de gastos y su contabilización en noviembre. En 2013 se ha adelantado incluso al principio del mes en lugar del 30 de diciembre, como era costumbre hasta 2011. Pequeños trucos, como la revocación a primeros de diciembre del pago de deuda a las eléctricas por importe de 3.600 millones, que trasladan unos gastos comprometidos a futuros ejercicios.

Si, junto a las artimañas y nimias cifras de reducción logradas, consideramos las cargas fiscales e incrementos que hemos debido soportar los ciudadanos desde 2012, resulta muy descorazonador lo que nos están imponiendo –nunca mejor dicho– los políticos y gobernantes

de todos los niveles para el resultado alcanzado. Y es que –siempre hay alguna excepción– ellos han seguido con sus niveles de gasto, e incluso lo han aumentado. Pero a muchas personas eso les parece correcto o insuficiente.

EMPLEO DE CALIDAD PARA REACTIVAR EL CONSUMO



Ernesto López

Director general de Genworth

Tras seis larguísimos años de crisis saldadas con unos índices de desempleo más que alarmantes, la percepción predominante entre la ciudadanía de este país es la vulnerabilidad. La incertidumbre y la desconfianza laboral que nos espera en un futuro más o menos inmediato ejerce una poderosa y negativa influencia sobre la sociedad, convirtiéndose así en un lastre para encarar con el mejor estado de ánimo posible la salida, ahora ya sí más cercana, de este período de recesión. En este escenario se hace absolutamente imprescindible recuperar la creación de empleo, de una ocupación de calidad para ser más concretos, que contrarreste esa falta de confianza en el futuro que todavía muestran los españoles pese a los síntomas cada vez más evidentes de recuperación. Datos recientes de una encuesta que hemos realizado reflejan que el 56 por ciento de los españoles piensa que su próximo trabajo estará peor remunerado que el actual. Y el 50 por ciento considera que sus condiciones laborales empeorarán. También que más del 80 por ciento reconoce tener problemas para el pago de las fac-

turas de servicios esenciales (electricidad, gas, agua) y que el 60 por ciento tiene dificultades para asumir las cuotas de la tarjeta de crédito y de los préstamos no hipotecarios. Cuando la situación económica y la estructura del mercado laboral surgido de las reformas permita crear empleo de forma consistente y sostenible, esos porcentajes, hoy muy condicionados por la inseguridad y la vulnerabilidad financiera, se reducirán notablemente. Y se reactivará el consumo. A estas conclusiones llegan también los integrantes del Panel de Expertos* que hemos convocado para reflexionar sobre la situación del mercado laboral en España y para identificar medidas que fomenten un empleo capaz de reactivar la demanda interna. Resumimos su extensa e interesantísima visión en diez medidas concretas:

Resulta más que elocuente que la primera de las medidas planteadas por este comité de sabios, profesionales con gran experiencia en el mundo laboral, sea impulsar la reactivación del crédito. También, que la segunda propuesta sea mejorar el acceso a la financiación para autónomos y emprendedores, ya que son pre-

cisamente éstos los que están creando empleo en España. Y, en la misma línea, los expertos reclaman que no vuelva a repetirse esa situación de sobreendeudamiento de las familias.

Las dos medidas siguientes entran de lleno en el funcionamiento del mercado laboral: hay que vincular los sueldos a las ganancias en productividad y eficiencia de las empresas y alcanzar la fijación de salarios mínimos adecuados, especialmente en el caso de los trabajadores peor retribuidos.

También son necesarias medidas para que las pymes ganen dimensión, puedan conseguir créditos con mayor facilidad y generen así puestos de trabajo. Y una orientación del país y de sus recursos hacia la fabricación y exportación de bienes, y no sólo de servicios, que generen empleo en España.

Una reforma fiscal integral que anime a crear empresas y empleo y que también libere renta disponible que se pueda destinar al consumo se considera fundamental. Sin olvidar, desde luego, la mejora de los sistemas de formación continua del capital humano, para impulsar una economía más competitiva y atraer a un mayor

número de compañías internacionales. Y por último, según los expertos, el mejor sistema para impulsar todas esas medidas es recuperar pactos de estado, sólidos y a largo plazo, como los Pactos de la Moncloa.

Las valiosas aportaciones de este grupo de expertos dibujan los puntos básicos de una hoja de ruta que consolide y nos haga avanzar con mayor seguridad en la senda de recuperación. Existen, con toda seguridad, otros elementos para añadir a esta lista, como nuestro ineludible compromiso y convencimiento en la responsabilidad de la Unión Europea para contribuir a mejorar el futuro de sus socios. Todos estos aspectos deben ser piezas básicas para aumentar nuestra competitividad, entendida, tal y como subrayó uno de los expertos del panel, como la capacidad de un país para generar prosperidad. Justo en ese punto está el indicador de la ruta de la recuperación de la confianza. Pongámonos, entonces, en camino.

Integrantes del Panel de Expertos Genworth:

Arturo Bris (Centro de Competitividad Mundial), María Jesús Hernández (Funcas), Celia Ferrero (ATA), Valeriano Gómez (PSOE), José María Martínez (CCOO), Joaquín Nieto (OIT), Marcos Peña (CES), Salvador del Rey (Cuatrecasas) y Joaquín Trigo (IEE).

Hay que vincular los sueldos a las ganancias en productividad y eficiencia