

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 02 DE ABRIL DE 2014

## ESPAÑA



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, junto al secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, en Madrid.

## EP MADRID

La OCDE respalda la reforma de las administraciones públicas emprendida por el Gobierno, a partir del trabajo de la comisión CORA, y ha entregado varias recomendaciones, entre ellas, que éste no sea un "único ejercicio" de reordenación del sector público sino un trabajo permanente y a largo plazo. "La reforma tiene que ser un estado de ánimo, una forma de ser", explicó Ángel Gurría, secretario general de la OCDE en el acto de entrega del informe a la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y al ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro.

Gurría subrayó la importancia de mantener esta reforma en el tiempo. "Algo especialmente necesario en España por la tradición de fuerte autonomía ministerial como por la fuerte descentralización territorial. Ambas son virtudes, pero si se llevan al extremo falta la cohesión, el propósito común", dijo.

El secretario general afirmó que para su organización esta reforma es una "oportunidad única" para restaurar la confianza en las instituciones y debe constituirse en un proceso más allá de un programa de Gobierno. En especial, lo relativo a la gestión de recursos humanos y el uso de las nuevas tecnologías. "Son cosas menos sexis, pero son los temas que constituirán el crecimiento del futuro".

También deslizó la importancia de que este proceso de reforma se haga con la participación

## La OCDE pide el chip del largo plazo en la reforma de las administraciones

● El organismo advierte que una descentralización excesiva implica "falta de cohesión" ● Sáenz de Santamaría subraya los logros alcanzados en los servicios públicos telemáticos

de las comunidades autónomas, al igual que la consolidación presupuestaria, porque sin ellas no tendrán éxito. "Celebramos no sólo el hecho de que estén participando sino que España tenga la capacidad política de lograr estos consensos fundamentales para avanzar cualquier política pública", agregó.

Gurría se detuvo en algunos aspectos de la reforma y especialmente en el esfuerzo por mejorar la confianza de los ciudadanos, cuya vinculación con los gobiernos es eje de la democracia. "Da-

Se creará un sistema de "calidad normativa" que revisará los efectos de las leyes

mos por eso la más calurosa bienvenida al paquete de regeneración democrática enviado a las Cortes y la atención a temas tan delicados como la financiación de los partidos".

La vicepresidenta del Gobierno asumió el compromiso de prolongar esta reforma en el tiempo y agradeció el respaldo de la OCDE al trabajo. También hizo suya otra de las recomendaciones, la de establecer prioridades. Sin embargo, Sáenz de Santamaría aseguró que también son trascendentes medidas que pueden parecer menores pero son de gran relevancia para los ciudadanos. Por ejemplo, el impulso de la administración electrónica.

Así, declaró que la mejora de este capítulo ha evitado colas a millones de personas: 9,37 millones han logrado cita en el servicio de empleo estatal, 645.000

en las jefaturas de Tráfico o 700.000 que necesitaban la tarjeta sanitaria europea. Además, 263.000 ciudadanos y empresas obtuvieron por vía telemática el certificado de estar al corriente de pago con la Seguridad Social.

Santamaría anunció asimismo la creación de un "sistema de calidad normativa" que regule buenas prácticas en la elaboración de las leyes, desde el primer borrador hasta su publicación en el BOE y que aún después revise los efectos de la norma ya implantada.

Montoro quiere potenciar la movilidad de ese "elemento clave" que son los funcionarios

## LAS CLAVES

## INTERNET

### Nueve millones con cita en el antiguo INEM

Nueve millones de personas se han beneficiado de la cita previa en el servicio público de empleo estatal. Otras 645.000 se han ahorrado las colas en las jefaturas de tráfico, mientras que la emisión de la tarjeta sanitaria europea por internet ha permitido que más de 700.000 personas ya no tengan que desplazarse a ninguna oficina. Además, desde julio, 263.000 ciudadanos y empresas han obtenido electrónicamente su certificado de estar al corriente de pago con la Seguridad Social.

## CONTRA EL DESAPEGO

### Plan de regeneración democrática

El Gobierno destaca la importancia de otras medidas aprobadas, como la ley de transparencia o un plan de regeneración democrática, para señalar que todo ello se engloba en el compromiso de llevar adelante una reforma pendiente desde hace muchos años.

La vicepresidenta defendió que el Gobierno va cumpliendo su propio calendario en la aplicación de estas reformas y que el casi el 30% están ya completamente ejecutadas. El próximo viernes, el Consejo de Ministros revisará un nuevo informe trimestral de aplicación de las medidas CORA.

Por último, Sáenz ensalzó el compromiso "de todo el Gobierno" con esta reforma. "En otros momentos históricos, otras reformas languidecieron por falta de responsabilidad y apoyo político. Este no va a ser el caso", enfatizó la vicepresidenta.

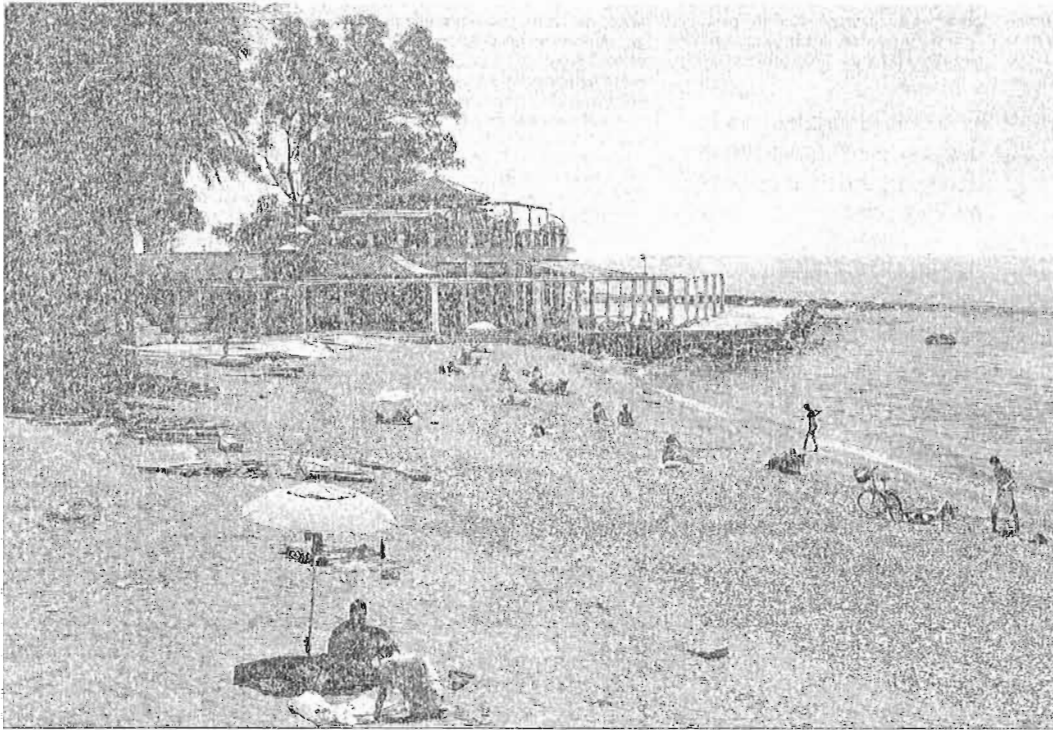
El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, aprovechó el acto para hacer una defensa cerrada de los funcionarios en el buen funcionamiento de las administraciones públicas. "Se suele decir que los recursos humanos son el recurso fundamental. Lo es también en la función pública, donde adquieren un singular protagonismo los funcionarios, elemento fundamental", sostuvo.

Montoro indicó que su departamento quiere potenciar la movilidad del personal, tanto en la carrera profesional como entre ministerios y áreas. "La oferta de empleo que se va a aprobar próximamente será buena muestra de la línea de actuación, con más plazas que el año anterior porque la crisis no puede suponer descapitalizar el Estado; descabezar al Estado sería un error tremendo cuando lo que tenemos es una alta cualificación de la función pública", agregó.

# MÁLAGA

## Costas plantea el rescate de la concesión de los Baños y ofrecerla al Ayuntamiento

Los actuales concesionarios privados del antiguo balneario no están de acuerdo con la condición impuesta de tener que pagar por adelantado el canon correspondiente a 30 años



Playa del entorno del restaurante del antiguo balneario de los Baños del Carmen.

### La demolición del antiguo balneario, otro escollo

Ni la demarcación de Costas ni el Ayuntamiento de Málaga han terminado de concretar qué actuaciones se podrán llevar a cabo para adecuar la parte marítima de la zona una vez que parece innoble que el antiguo balneario sea derribado y construido una réplica en el mismo lugar, pero a una cota de 1,5 metros superior, para protegerlo de los temporales que azotan la zona en invierno, tal y como estaba previsto en el plan especial que acordaron en 2010 ambas administraciones para rehabilitar este espacio. La protección de este edificio en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), aprobado en agosto de 2011, echa por tierra los planes iniciales de Costas que pretendía resolver con la demolición del balneario y su elevación sobre la cota actual el continuo deterioro que sufre la zona como consecuencia del oleaje. El Ayuntamiento justifica su protección en que se trata del único ejemplo de balneario público de mar conservado en la actualidad y que fue levantado en los años 20 del siglo pasado.

Raquel Garrido MÁLAGA

La negociación para impulsar el proyecto de restauración del entorno del antiguo balneario de los Baños del Carmen sigue estancada y la Demarcación de Costas de Málaga se plantea darle un giro. El Ayuntamiento de Málaga podría pasar a ser el concesionario del restaurante si los actuales concesionarios, las empresas Vera y Acha, no aceptan las condiciones impuestas por parte del organismo dependiente del Ministerio de Medio ambiente de tener que pagar por anticipado la cantidad correspondiente al canon por la uso del dominio público marítimo-terrestre por los 30 años de vigencia que tendría la nueva autorización.

Es el plan B diseñado por Costas en el caso de que sea imposible llegar a un acuerdo con los concesionarios sobre el pago del canon por adelantado y la obtención de un dinero con el que se pretende acometer parte de la obra marítima que se pretende acometer en los Baños del Carmen y que fue cuantificada en un primer momento en unos 5,5 millones de euros en total.

Si Vera y Acha renuncian a esta propuesta, fuentes cercanas a la negociación confirmaron que la intención del organismo del Ministerio de Medio Ambiente es iniciar el rescate de la concesión para la explotación del restaurante del antiguo balneario y que caduca en 2018. En el caso de llegar a este extremo, parece que el Consistorio malagueño estaría dispuesto a estudiar la posibilidad de recibir la concesión y adelantarse el pago del canon, e ir recuperando esa inversión con la cantidad que percibiría al adjudicar a un tercero la explotación del establecimiento.

Las mismas fuentes explicaron que la Demarcación de Costas de Málaga no tendría ningún inconveniente en que sea el Ayuntamiento de la capital quien asuma la concesión del restaurante para desbloquear este proyecto, cuyas negociaciones se iniciaron hace más de un año cuando la parte privada presentó un proyecto alternativo a la rehabilitación de este entorno diseñado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta.

El concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, confirmó que el

Consistorio está dispuesto a sentarse con Costas y buscar una solución para desbloquear el proyecto, aunque advirtió que "no antes de que los concesionarios rechacen definitivamente la propuesta y se rescate la concesión por respecto a la negociación".

A día de hoy el problema de la financiación subyace en el fondo de la cuestión y sigue siendo el principal punto de desencuentro entre los concesionarios y Costas, como volvió a quedar de manifiesto en la última reunión mantenida entre las partes hace varias semanas. La cantidad exacta a pagar que Costas les ha exigido como condición para sacar adelante su proyecto privado en la zona no ha trascendido —aunque hace unos meses se cifró en algo más de dos millones de euros—, pero lo que sí parece claro es

El Ayuntamiento, dispuesto a hablar de la propuesta sólo si los privados la rechazan

que de momento no están dispuestos a asumir ese pago por adelantado porque no le salen las cuentas.

Aún así, las mercantiles se comprometieron en la última reunión a volver a estudiar las cifras, mientras que la Demarcación de Costas pretende darle una nueva vuelta a la estimación realizada sobre el pago del canon de los próximos 30 años. El problema, advirtieron las fuentes, es "el escaso margen de maniobra porque la legislación obliga a cobrar unas cantidades por la ocupación del dominio público marítimo-terrestre y hay que regirse a ellas". Máxime, teniendo en cuenta que el actual canon que pagan los concesionarios del balneario por su uso no se ha actualizado desde 1918.

Aunque la negociación a tres bandas parece más estancada que nunca mientras una de las partes no dé un paso al frente, a todos les interesa resolver el problema mediante el diálogo porque cualquiera de las otras opciones supondría un nuevo retraso de la puesta en marcha de un proyecto que lleva décadas pendiente. En el caso del

inicio del rescate de la actual concesión porque el proceso administrativo podría prolongarse durante varios años, y en el caso de que se decida esperar a que se extinga la vigencia del actual título concesional del restaurante porque aún quedan tres años para que termine.

Mientras tanto, tampoco se podrá concretar qué actuaciones se llevarán a cabo para rehabilitar este emblemático espacio. En lo que sí coinciden ambas administraciones es en que se debe abaratar el diseño del proyecto contemplado en el plan especial de adecuación aprobado en 2010 y que fue valorado en unos 13 millones de euros. La intención ahora es que en total no pase de los ocho millones de euros, pero nadie concreta nada. Costas porque está a la espera de conocer la propuesta que el Ayuntamiento de Málaga planteará para abaratar la obra en la parte terrestre para y éste porque espera que Costas negocie con los actuales concesionarios qué cantidad están dispuestos a financiar para determinar la viabilidad de la obra marítima.



El aeropuerto de Málaga es el más importante de Andalucía y uno de los primeros de España. :: SUR

## El sector turístico ve bien que el aeropuerto sea centro de conexión internacional

El consejero de Economía, el subdelegado del Gobierno y el presidente de la Diputación discrepan por la propuesta de que el aeródromo sea 'hub'

:: A. ESCALERA /AGENCIAS

MÁLAGA. El sector turístico malagueño considera positivo para la Costa del Sol y para Málaga capital que el aeropuerto entre en el club de los centros de conexión internacional. La idea de que el aeródromo malagueño consiga la consideración de 'hub' partió del PSOE. La propuesta no ha contado con el respaldo del PP, que considera que la decisión de que el aeropuerto sea un centro de conexiones aéreas donde se concentran y distribuyen vuelos de pasajeros y mercancía corresponde a las aerolíneas, no al Ministerio de Fomento.

El responsable de la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol (Ahe-

cos) en Málaga capital, Francisco Moro, al ser preguntado ayer por este periódico, afirmó que todo lo que permita que el nombre de Málaga tenga repercusión internacional es bien acogido y positivo. «A nosotros nos vendría de maravillas que el aeropuerto malagueño fuese centro de conexión internacional». Añadió que desde un punto de vista comercial, que el aeródromo obtuviese ese grado sería beneficioso no solo para los hoteles, sino para todo el sector servicios de la ciudad. Moro señaló que ve bien todas aquellas iniciativas que supongan una publicidad indirecta para Málaga. «Todo lo que venga a sumar es positivo», apostilló.

### Puntos de vistas opuestos

La propuesta lanzada el lunes por los socialistas malagueños ha recibido las críticas del Partido Popular. Ayer hubo discrepancias entre unos y otros. Así, el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, valoró la propues-

ta y las alegaciones del PSOE al Plan de Infraestructuras de Transporte y Vivienda (Pitvi) sobre que el aeropuerto de Málaga tenga un ambicioso plan para duplicar el número de pasajeros, toda vez que considera que el aeródromo malagueño «debe dar un salto cualitativo y cuantitativo». Para el consejero, «el gran aeropuerto del sur de Europa, el gran aeropuerto andaluz, debe dar un salto cualitativo y cuantitativo».

A juicio de Sánchez Maldonado, «el aeropuerto de Málaga tiene que ser la puerta de entrada turística de nuestra comunidad», disponer de un «armosio plan» para duplicar el número de pasajeros, aumentar sus ru-

**Bendodo defiende la importancia de que la Costa del Sol tenga un aeropuerto de «destino y no de paso»**

tas con destinos del mundo y set base de compañías aéreas. Todo ello «es algo muy positivo por el impacto que tiene en la riqueza de toda Andalucía y en la generación de empleo», precisó el consejero. Sánchez Maldonado destacó que «Andalucía, por su peso turístico y económico, debe tener al aeropuerto de Málaga entre los tres principales de España y ser de referencia en Europa».

### No se puede pedir consenso

Por su parte, el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, exigió ayer al PSOE que «deje de vender humo» en relación con su propuesta para que el aeropuerto de Málaga -Costa del Sol tenga la consideración de 'hub' en el año 2020. En este punto, advirtió a los socialistas de que «no se puede pedir consenso político en algo que es imposible que tenga ese consenso», en tanto que «el Ejecutivo central no tiene ninguna competencia al respecto».

Hernández Mollar, en declaraciones a Europa Press, dijo que «los consensos son para temas de Estado, inmigración, independentismo, pero no para algo que es vender humo». El Estado no puede intervenir donde no debe y no puede hacer nada en este caso, porque no es su competencia, sino que depende de las propias compañías aéreas», recalzó. Por ello, aconsejó al PSOE que «se documente mejor» y consideró «grave que políticos como los socialistas Miguel An-

### LAS FRASES

**José Sánchez Maldonado**  
Consejero de Economía

«El aeropuerto de Málaga tiene que ser la puerta de entrada turística de nuestra comunidad»

**Jorge Hernández Mollar**  
Subdelegado del Gobierno

«Los socialistas Miguel Ángel Heredia y Francisco Conejo tienen que dejar de vender humo»

**Elias Bendodo**  
Presidente de la Diputación

«La pretensión del PSOE convertirlo en un 'hub' es más una ocurrencia que un proyecto»

gel Heredia o Francisco Conejo vendan humo». Frente a esto, les exigió que «defiendan las magníficas infraestructuras del aeropuerto, uno de los mejores de Europa y en continuo crecimiento». Hernández Mollar reclamó rigor en este tema. «Montar una especie de circo en el aeropuerto es hacer un flaco favor a una de nuestras joyas de la corona», aseguró.

En esta cuestión también intervinieron el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Elias Bendodo, que defendió que la Costa del Sol «siga contando con un aeropuerto que sea de destino y no de paso para numerosos vuelos nacionales e internacionales». Bendodo tildó de «ocurrencia, más que de proyecto», la pretensión del PSOE de que el aeródromo malagueño se convierta en un 'hub'.

«El modelo que queremos para Málaga, la Costa del Sol y, por supuesto, para Andalucía es bien distinto a lo que supondría un mero intercambiador aéreo que en poco o nada favorecería al desarrollo del turismo y la economía local», argumentó Bendodo, en referencia a que si fuera un 'hub', el aeropuerto albergaría un mayor número de vuelos «sólo de conexión», cuyos turistas pasarían un determinado tiempo en las instalaciones, «pero no invertirían en las empresas de los distintos municipios de la provincia ni permanecerían tiempo en el destino», apostilló Bendodo.

## La Costa del Sol se promociona en el Salón de Cataluña

:: SUR

MÁLAGA. El Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol promocionará la oferta turística de la provincia y todos sus segmentos en el Salón Internacional del Turismo en Cataluña (SITC), un evento dirigido al consumidor final que se celebra del 4 al 6 de abril. La promoción se centrará en la estrategia de segmentación, ha-

ciendo hincapié en el turismo de interior, verde y naturaleza (VITA), cultural, golf, vacacional y ocio, salud y bienestar y congresos y reuniones.

El presidente del Patronato recalzó en un comunicado que la Costa del Sol viaja a Barcelona para posicionarse como un destino completo «que es capaz de ofrecer todo lo que necesita el turista en diferentes épocas del

año». En 2013 Cataluña fue la tercera comunidad autónoma en importancia en cuanto a emisión de turistas hasta los municipios malagueños, por delante de Castilla-La Mancha, Extremadura o el País Vasco y por detrás de Andalucía y Madrid.

Barcelona cuenta con el aeropuerto que más pasajeros transporta a Málaga. Así, el pasado año llegaron desde allí 301.999 personas. Además, los trenes AVE que enlazan Málaga y Barcelona fueron utilizados en 2013 por 502.700 viajeros. Mientras los hoteles de la provincia contabilizaron más de 103.000 turistas catalanes.

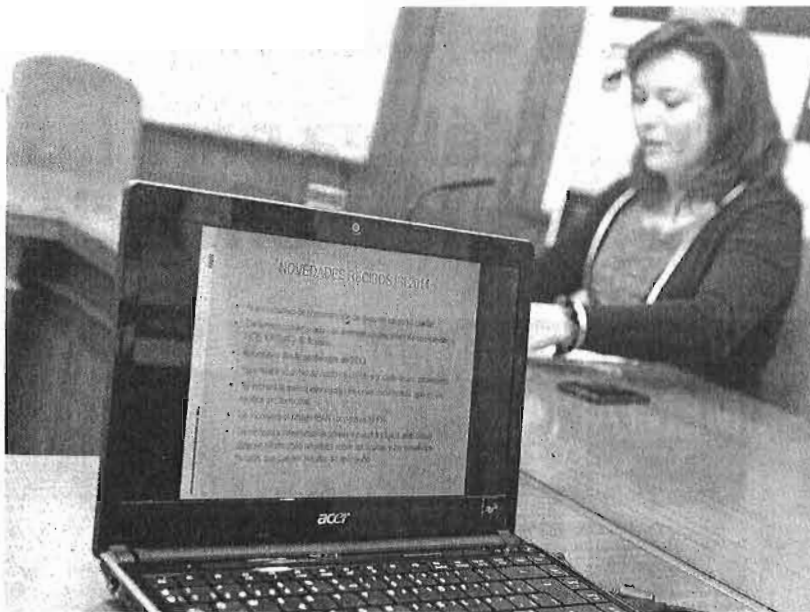
## El PSOE pide más inversión para recalificar la planta hotelera

:: SUR

MÁLAGA. El coordinador de la Interparlamentaria del PSOE-A, Miguel Ángel Heredia, ha solicitado al Gobierno central que invierta más en la recalificación de la planta hotelera andaluza y ha reclamado que el IVA turístico revierta en este sector.

Durante el acto de constitución del grupo de Turismo del PSOE de Málaga, el dirigente socialista recordó que los 'populares' se comprometieron a bajar el IVA pero «no solo lo incumplió, sino que lo incrementó». Un hecho que, a su juicio, está teniendo «consecuencias» puesto que se está creando menos empleo. Por ello, mientras el Ejecutivo del PP «baja o no» este impuesto, Heredia planteó que toda la recaudación del IVA turístico se destine a inversiones para este sector. En el caso de Málaga, en 2013 se recaudaron por este concepto 659 millones.

# El IBI volverá a subir para las viviendas aunque bajará para los comercios



La concejala de Economía, ayer, durante la presentación de la campaña del IBI. :: CARLOS MORET

Tras la subida de un 30% el año pasado, el Ayuntamiento lo aumenta un 2,2% y espera recaudar dos millones de euros más

**MÁLAGA.** El IBI volverá a subir este año. La media será del 2,2%, lo que supondrá entre seis y siete euros anuales, según los datos aportados ayer por la concejala de Economía, María del Mar Martín Rojo. En todo caso, los picos más altos rondarán el 6% (unos 20 euros más al año). La situación, sin ser positiva, en especial para las familias más afectadas por la crisis, está muy lejos del 30% de incremento que sufrieron algunos hogares en el ejercicio anterior, con el denominado «catastrazo».

Esta cifra resulta de una fórmula compleja, por la cual el tipo general se rebaja para aquellas viviendas que aún no habían accedido a esta opción, de manera que ahora todos los hogares de la capital pagan el mismo porcentaje, que es del 0,45%. En 2013 se acabaron las bonificaciones derivadas de la revisión catastral en 2008, y para amortiguar un aumento desmedido, el Ayuntamiento disminuyó el tipo de gravamen en un 35%.

«Había ciertas viviendas que todavía podían bajar un poco más (finalmente ha sido de un 5,8%) y lograr que se unificara el tipo, que es el que existe en la actualidad», explicó la edil. De esta forma, deja de aplicarse el Real Decreto 20/2011, por el cual el Gobierno central obligaba a aplicar



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

un índice más alto a casi todos los inmuebles, salvo a los de menor valor. La diferencia respecto a unas u otras dependerá de lo que cada uno se encargó en el Catastro de 2008, cuando se produjo la revisión. Hay que recordar que el impuesto tendrá aumentos proporcionales durante diez años desde aquel momento.

De ahí que, según las previsiones iniciales, seis de cada diez pisos pagarán algo más por esta tasa, fundamentalmente los más antiguos; pero la subida será bastante más moderada que la de 2013. En el otro ex-

tremo, el IBI bajará a los locales y comercios un 3,5%, como medida para fomentar la creación de empleo y de apoyo al sector empresarial, recalco Martín Rojo. Con estos mimbres, el Ayuntamiento espera recaudar un total de 118 millones por este concepto (incluidos los edificios singulares, el Aeropuerto y el Puerto, que son los que más aportan), según la previsión presupuestaria. El año pasado fueron 116 millones, por lo que la recaudación subirá en dos millones.

## Arranca la campaña

La campaña arrancó ayer, con una mejora de la información a los ciudadanos, en colaboración con las principales asociaciones de consumidores. Los recibos contendrán datos claros sobre los plazos máximos (hasta seis) y recibos individuales para cada propiedad. Además, se especifica que el

importe total hay que dividirlo entre el número de plazos y se indican las vías para solicitar ayudas y bonificaciones. El 70% de los recibos están domiciliados, y la mayoría opta por pagar en cuatro plazos. Para los recibos no domiciliados, el periodo voluntario llega hasta el 5 de junio. Por defecto, para los que se cobran por el banco, los plazos establecidos son cuatro (los últimos días de pago para cada uno de ellos son el 5 de junio, 5 de agosto, 7 de octubre y 5 de diciembre) aunque se puede hacer uso del llamado Flexipago, del que dispone el Ayuntamiento de Málaga para ofrecer más facilidades, que permite abonar el recibo en seis veces (5 de junio, 7 de julio, 5 de agosto, 7 de octubre, 5 de noviembre y 5 de diciembre de 2014) sin más requisito que la domiciliación.

## Bonificaciones sociales

En cuanto a las solicitudes de ayudas, este año ya hay unas 1.700 registradas y pendientes de aprobación, mientras que 6.000 familias están acogidas por circunstancias económicas (pensionistas, desempleados, familias monoparentales y personas discapacitadas, entre otros colectivos). Otras 2.000 tienen ayuda por ser numerosas; y hay que añadir los alquileres de VPO municipales, que no lo pagan; y las 2.500 VPO en propiedad, que lo hacen al 50% durante los primeros seis años. En total, más de 10.500 familias disfrutan ya de rebajas.

De cara al ejercicio de 2015, el pasado mes de marzo el Área de Economía le pidió oficialmente al Ministerio de Hacienda que conceda a Málaga una actualización, una vez pasados los cinco años de la anterior revisión del Catastro, con el objeto de rebajar el coeficiente, lo que supondría una reducción de todos los impuestos, con independencia de la Administración que lo recaude. «Entendemos que el valor catastral está muy alto respecto al del mercado, porque la revisión se hizo en el año 2008, justo cuando comenzaba la crisis y ha caído mucho el sector inmobiliario».

## LAS CIFRAS

# 6-7

euros al año será el incremento del IBI medio para los propietarios de viviendas en Málaga, según las estimaciones del Área de Economía.

# 4

son los plazos en los que la mayoría de los hogares pagan el recibo de este impuesto, aunque se puede llegar hasta seis.

# 118

millones es la previsión que maneja el Ayuntamiento en cuanto a recaudación, lo que supone dos millones más que en 2013.

## LAS FRASES

**María del Mar Martín Rojo**  
Concejala de Economía

**«Le hemos pedido a Hacienda que conceda una actualización del Catastro para rebajar el coeficiente»**

**María Gámez**  
Portavoz del Grupo Socialista

**«No es el momento de asestar otro duro golpe a las familias malagueñas que peor lo están pasando»**

**Eduardo Zorrilla**  
Portavoz de IU

**«Es otra subida de impuestos que trata de enmascarar por la vía del fraccionamiento»**

## «Esta nueva subida viene en el peor momento de paro y pobreza»

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** Los grupos de la oposición no tardaron ayer en reprochar la nueva subida del IBI. De entrada, María Gámez, portavoz socialista, rechazó las cifras oficiales y aseguró que una subida media del 2,2% se traducirá en un aumento de la recaudación anual de al menos ocho millones de euros. Una cifra que, denunció, saldrá de los hogares con menos recursos,

de los barrios de la ciudad que más están sufriendo el desempleo. «Basta con analizar la comparativa entre 2012 y 2013. En Carretera de Cádiz, Bailén-Miraflores, Cruz del Humilladero y Palma-Palmilla, sobre el 60% de los hogares vieron aumentar el recibo», indicó, y recordó que la mayor subida se producirá en las casas con un valor catastral menor a 72.000 euros.

Los socialistas reclaman que la

carga fiscal se reparta o se reajuste. «El equipo de gobierno debería haber congelado de verdad el impuesto, bajado el tipo en el más amplio margen posible y lograr la actualización de los valores catastrales. No es el momento de asestar otro duro golpe a las familias malagueñas, sobre todo a aquellas que peor momento están atravesando por la crisis y el desempleo», denunció Gámez.

El portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, aseguró que se cumplen sus advertencias. «Es una subida muy importante, que viene de los años anteriores, cuando se llegó hasta un 14% según los casos, y posteriormente se sumó a la subida por la revisión del Catastro, de entre el 20 y el 30%, que afecta a muchas viviendas de rentas bajas». A su juicio, esta es «otra subida más de impuestos, que el equipo de gobierno trata de enmascarar por la vía del fraccionamiento, y que viene en el peor momento de paro y pobreza. Se junta con los aumentos en la luz y la congelación de las pensiones», se lamentó el líder municipal de IU.

# La venta de furgonetas aumenta un 40% y acumula siete meses de crecimiento

JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

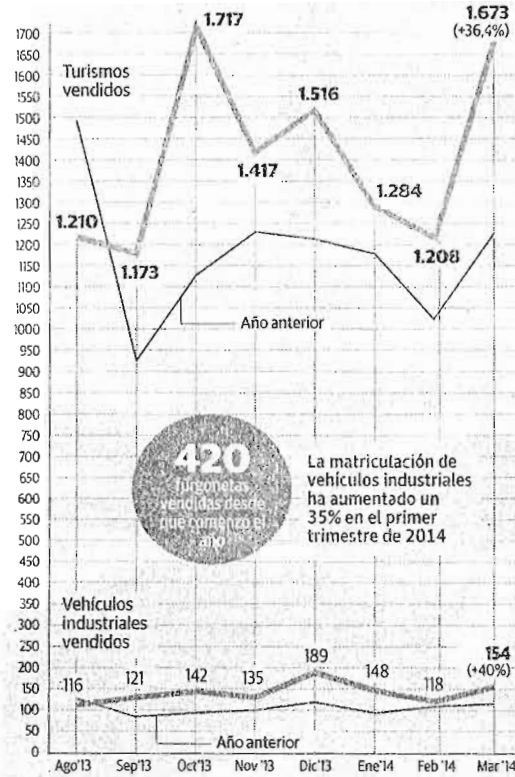
Las principales asociaciones del sector consideran que el incremento de las matriculaciones refleja la recuperación económica

MÁLAGA. Una de las pruebas más tangibles de la recuperación económica es la presencia de furgonetas en las carreteras; síntoma inequívoco de que la actividad de pymes y autónomos vuelve a fluir. Y en Málaga, esta presencia no deja de crecer. En marzo, la venta de vehículos industriales aumentó un 40% respecto al mismo periodo del año anterior y acumula siete meses de subidas consecutivas.

Las principales asociaciones del sector consideran que estos datos reflejan «el final del túnel» y una lenta pero segura mejora de la economía. Durante el mes recién concluido se vendieron en la provincia 154 unidades, frente a las 110 de marzo de 2013. En el primer trimestre del año se han matriculado 420 vehículos industriales (35% más que en el inicio del año pasado).

Juan Peña, presidente de la Asociación Malagueña de Automoción, considera que estos datos «son la clara imagen de que hay una cierta recuperación económica». Este profesional explica que los profesionales «tenían sus furgonetas desahuciadas y ahora han debido coger algo más de aire y han decidido cambiar

## Matriculaciones en Málaga



sus elementos de trabajo».

Peña reconoce que desde que comenzó la crisis, la matriculación de vehículos industriales había crecido «de forma muy abrupta», aun-

que en los últimos meses «han adelantado a los turismos». En esta mejora, considera clave el aumento de la confianza, la recuperación económica, la puesta en marcha del plan

PIMA -destinado a empresarios- y que los bancos vuelven a dar créditos a los profesionales. «Se trata de un parque vetusto que se había quedado escudido. Las pymes y los autónomos estaban tan ajustados y tenían tantas dificultades para acceder al crédito que hasta ahora no se habían planteado el cambio».

### Mejoras en particulares

El mercado de la automoción también sigue acumulando datos positivos en la venta de turismos a particulares. Los datos facilitados por AMA indican que las matriculaciones aumentaron en marzo un 36,44% hasta alcanzar las 1.673 unidades, frente a las 1.226 del año anterior. También en este caso, las ventas acumulan siete meses de subidas.

La Asociación Malagueña de Automoción recuerdan que las matriculaciones de turismos y vehículos industriales crecen de forma ininterrumpida desde sopriembre del año pasado, y en ambos casos con porcentajes de dos cifras. En cuanto a la venta de turismos, resulta llamativo que sólo en octubre de 2013 se produjo un incremento superior al del pasado mes de marzo (50,62%).

Los datos registrados en la provincia superan con creces a los alcanzados en el resto del país, en donde el aumento se situó en el 10% (79.929 unidades). En palabras de Jaime Roura, presidente de la patronal de los concesionarios Faconauto, la quinta edición del plan PIVE se encuentra detrás de estos buenos datos. En el primer trimestre «se han matriculado 15.000 coches más de lo que inicialmente decían las previsiones».

Las matriculaciones también han experimentado una clara mejoría a nivel regional. En Andalucía se vendieron en marzo 7.445 turismos y todo terrenos, lo que supone un aumento del 19,91% respecto a la misma fecha del año pasado.

El presidente de AMA, Juan Peña, sostiene que de mantenerse esta tendencia «se podría volver a los niveles de antes de la crisis en tres años». Mientras eso llega, apunta a que «la confianza debe seguir creciendo para que los concesionarios mejoren sus beneficios y creen más empleo».

## Málaga, provincia donde es más cara la vivienda de segunda mano

✉ SUR

MÁLAGA. La vivienda de segunda mano en Andalucía ha alcanzado los 1.577 euros por metro cuadrado en el mes de marzo de 2014, lo que supone una bajada del 3,08 por ciento en el primer trimestre respecto al anterior, según el informe de pisos.com, que apunta que a nivel interanual la bajada es del 12,59 por ciento. No obstante, en cuestión de precios, la provincia andaluza más cara es Málaga (1.856 euros por metro cuadrado), que también es la décima más costosa de España. La más barata es Jaén (990 euros por metro cuadrado), que se sitúa como la quinta del país.

A nivel regional, Andalucía es la novena autonomía más barata del país, por detrás de Castilla la Mancha (1.089 euros por metro cuadrado) y Extremadura (1.249 euros por metro cuadrado), entre otras.

### Descenso

Trimestralmente, todas las provincias andaluzas caen, siendo especialmente fuertes las bajadas de Jaén (-9,40 por ciento) y Granada (-4,81 por ciento), que son la primera y la tercera en el ranking de descensos nacional. Interanualmente, el escenario se repite, siendo la provincia jiennense (-18,98 por ciento) la que más lo hace en España, seguida de la granadina (-15,08 por ciento), esta vez en segundo lugar.

En cuanto a la vivienda de segunda mano en España, en el mes de marzo de 2014 ha registrado un precio medio de 1.658 euros por metro cuadrado, arrojando un descenso trimestral del -2,71 por ciento. De un año a otro, la bajada es del -9,46 por ciento, mientras que la caída mensual es del -1,08 por ciento.

# El plan de la construcción sostenible parte con 200 empresas malagueñas adheridas



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@diariosur.es

La Agencia Andaluza de la Energía, colapsada con más de 15.000 llamadas el primer día de vigencia de este programa de incentivos

**MÁLAGA.** Las familias, comunidades de vecinos, asociaciones, empresas o instituciones que vayan a acometer reformas en viviendas o edificios al objeto de reducir su consumo energético pueden desde ayer solicitar a la Junta de Andalucía incentivos a fondo perdido para cubrir del 40 al 90% de su coste. Para ello tienen que contratar a alguna de las empresas adheridas al Programa de Impulso a la Construcción Sostenible. En Málaga este plan inicia su andadura con unas 200 compañías asociadas, pero la cifra aumentará pronto a juzgar por las más de 15.000 llamadas que recibió ayer la Agencia Andaluza de la Energía, todas ellas de empresas interesadas en formar parte de esta iniciativa. «Me atrevo a decir que serán cientos, si no miles, las empresas beneficiadas por este programa en Málaga», afirmó el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo.

Hay hasta 48 tipos de actuaciones subvencionables, desde el cambio de ventanas, ascensores, equipos de climatización o calentadores de agua que supongan una mejora de la eficiencia energética hasta la instalación de toldos, paneles solares o sistemas de iluminación led o la demolición de tabiques que impidan el paso de la luz natural. Dependiendo de cuál sea la actuación elegida, el porcentaje del



Las reformas sostenibles, objetivo inicial del plan. :: SUR. ARCHIVO

coste que suftaga la Junta oscila entre el 40 y el 90%, aunque en la mayoría de los casos está entre el 40 y el 60%. La inversión mínima que ha de realizarse es de 500 euros si requiere de obra civil y de 400 en caso contrario. El incentivo máximo es de 200.000 euros.

La delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa, Marta Rueda, insistió ayer en que la solicitud de estos incentivos es «ágil y sencilla» porque es la empresa la que se encarga de tramitarla. Cuando la actuación tenga un precio inferior a 18.000 euros, la subvención le llegará al solicitante vía descuento en el precio, tal y como sucede como

con el Plan Renove de electrodomésticos, y después la Agencia Andaluza de la Energía pagará el incentivo a la compañía contratada. Si el presupuesto es superior a 18.000 euros, la Agencia Andaluza de la Energía ingresará el dinero directamente al beneficiario final una vez finalizada la actuación (se compromete a resolver la solicitud en un mes), aunque puede conceder un pago parcial cuando se acredite que está ejecutado más del 50% del proyecto. Las ayudas se concederán por orden de solicitud hasta que se agoten los fondos disponibles.

Con este programa de incentivos, dotado con 150 millones de euros procedentes de Fondos Feder -para

## EL PLAN

### Incentivos

Dotación: 150 millones de euros (Feder). Hay una reserva inicial de 28,6 millones para Málaga.

**Actuaciones subvencionables:** Hay 45 diferentes divididas entre adecuación energética de edificios (intervenciones sobre fachadas, cerramientos y muros, cambio de ventanas, instalación de toldos...) e instalaciones eficientes energéticamente (soluciones ecológicas de iluminación, climatización y refrigeración, paneles solares, ascensores eficientes, etc).

**Subvención:** Entre el 40 y el 90% del coste de la actuación, con máximo de 200.000 euros.

**Información:** <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/programa-de-impulso-la-construccion-sostenible-de-andalucia>

### Financiación a pymes

Dotación: 50 millones de euros.

**Beneficiarios:** Pymes del sector de la construcción para financiar circulante o su reconversión a actividades de construcción sostenible. Hasta 2 millones por empresa.

la Málaga se ha hecho una reserva inicial de 28,6 millones- la Junta espera dinamizar el maltrecho sector de la construcción, de forma que vuelva a crear empleo; a la vez que contribuir al objetivo de reducir el consumo energético de hogares y empresas.

Ruiz Espejo se mostró convencido de que estas subvenciones van a tener «una gran acogida», no sólo entre particulares sino entre empresas que quieran renovar sus instalaciones. En particular, destacó al sector hotelero de la Costa del Sol, que con estas ayudas puede «reducir su factura energética y ganar en competitividad».

## Dcoop considera «un paso atrás» que Italia compre parte de la aceitera Deoleo

:: EFE

**ANTEQUERA.** El grupo alimentario Dcoop considera que la compra por el estado italiano de activos de Deoleo -la mayor comercializadora y exportadora de aceite del mundo, que es de capital español y de la que la antigua Hojiblanca es accionista- supondría «un paso atrás» después de lo conseguido con la integración de una en la otra.

Fuentes de Dcoop indicaron que el mercado italiano es «un búnker» para las agroalimentarias españolas y especialmente para el sector del aceite. El grupo cooperativo malagueño esperará a ver cómo se suceden los acontecimientos sobre la venta que Bankia y CaixaBank quieren hacer de sus participaciones en Deoleo y siguen muy pendientes de la posible compra de esos activos por el Fondo Estratégico Italiano (FSI), respaldado por el Estado transalpino.

Izquierda Unida denunciaba ayer que el 35% de las acciones de Deoleo podría acabar en manos de Italia. Según Ignacio García, vicepresidente del Parlamento andaluz, la operación de venta de ese porcentaje se realizaría en menos de una o dos semanas, permitiendo a Italia controlar una gran parte del aceite español. El político de IU denunció que estos bancos, que han recibido «capital público», vendan este paquete, que «de consumirse significaría que la mayor empresa exportadora de aceite español perdería su españolidad y se pondría en manos del gobierno de un país como es Italia, que es nuestro mayor competidor». Añadió que la operación «dejaría en clara inferioridad de condiciones a las cooperativas españolas aceiteras y a las empresas como Hojiblanca que verían que sus posiciones comerciales serían postergadas».

# Un fondo de inversión italiano se interesa por la compra del 35% de Deoleo

► La antequerana Dcoop asegura que si Italia compra Deoleo será un «paso atrás» para el aceite español

MARÍA ROSALES ANTEQUERA  
 @opiniondemalaga

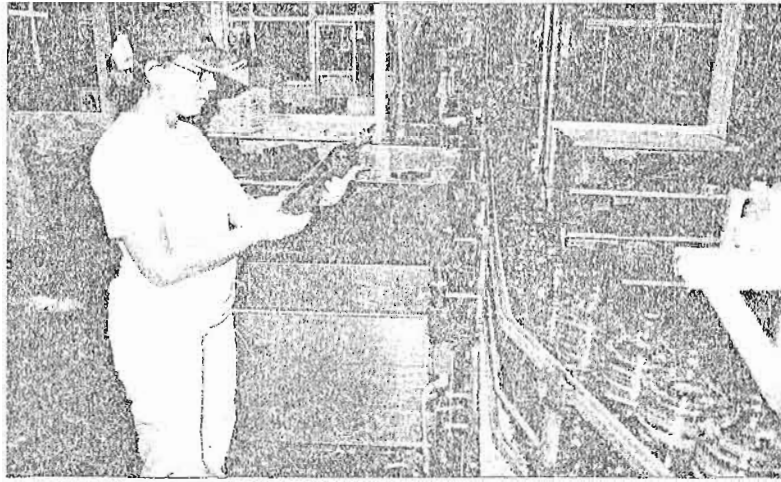
Un fondo de inversión italiano se ha interesado por la compra del 35% de Deoleo, la mayor comercializadora de aceite de España, después de que Bankia, CaixaBank, Kutxabank y Banco Mare Nostrum hayan anunciado su intención de vender sus participaciones en la marca aceitera Deoleo, de la que tienen en torno al 35% de las acciones.

El director general de la cooperativa con sede en Antequera Dcoop, Antonio Luque, prefiere esperar a ver cómo se suceden los acontecimientos antes de tomar una decisión.

Aunque su máximo responsable no ha querido pronunciarse, fuentes de la central de la antigua Hoi-blanca siguen muy pendientes de las noticias que van apareciendo sobre la posible compra de estos activos por parte del Fondo Estratégico Italiano (FSI), respaldado por el Estado transalpino.

Fuentes de Dcoop reconocen que el mercado italiano es un búnker para las agroalimentarias españolas y, especialmente, para el sector del aceite en el que son máximas competidoras. Por ello, creen que la compra por parte del Gobierno italiano de los activos de Deoleo supondría dar «un paso atrás» después de lo conseguido con la integración de la marca antequerana en la mayor empresa comercializadora y exportadora de aceite.

El Fondo Estratégico Italiano no es el único interesado en esas acciones, según las fuentes consultadas, que piden cautela «porque todavía no hay nada cerrado». Quizá



Instalaciones de la marca Dcoop en Antequera. L. O.

## LAS CLAVES

### AGRICULTORES Más de 110 socios integran la marca Dcoop

► Dcoop lo forman más de 65.000 familias de agricultores y ganaderos agrupados en más de un centenar de empresas cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

### MERCADOS Dcoop es el mayor productor de aceite del mundo

► Dcoop es la tercera cooperativa española en volumen de facturación, con medias de 600 millones de euros y produce más de 250.000 toneladas de aceite de oliva virgen.

por eso, Luque prefiere no hablar de qué estrategia van a seguir, ya que desde hace un año, poseen el 9,63 por ciento de su capital dentro de la marca aceitera Deoleo.

El directivo malagueño siempre ha dejado claro que la estrategia prioritaria de Dcoop es ampliar su participación, «siempre que no se compre a un precio disparatado», y pactar su permanencia con los socios que lleguen, pero dado que no pueden competir en tamaño, «tampoco han descartado ser vendidos».

Luque no es el único que debe mover ficha. El Gobierno español ya ha mostrado su intención de evitar que Italia controle la marca, aunque no se han precisado qué acciones van a desarrollar.

El plazo para la presentación de

ofertas vinculantes expira hoy miércoles, 2 de abril, fecha a partir de la cual se seleccionarán las mejores ofertas por las acciones que ponen a la venta las entidades bancarias.

### Reacciones

El vicepresidente primero del Parlamento andaluz y portavoz de Hacienda y Educación de Izquierda Unida, Ignacio García, reclamó ayer al Gobierno central que controle el proceso de venta por parte de «bancos nacionalizados o que han recibido importantes ayudas del Estado». Para IU, está operación «está poniendo en peligro el sector olivarero de España». Por ello, exigieron al Ejecutivo y a la Junta de Andalucía que garanticen la «españolidad» de este grupo y «no se permita venderlo al enemigo».

# Alhaurín de la Torre saca a concurso las obras del vivero de empresas

► El proyecto cuenta con una inversión de 2,4 millones de euros y un plazo de ejecución de entre 9 y 12 meses

MARÍA ALBARRAL ALHAURÍN DE LA TORRE

El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre ha sacado a licitación pública el contrato para la construcción del futuro vivero de empresas municipal. El proyecto ha salido a concurso por un total de 2,4 millones de euros y supone una inversión co-financiada al 80% a través de fondos europeos Fedet. El plazo de ejecución será de entre 9 y 12 meses, y dependerá de los compromisos de la empresa que finalmente resulte adjudicataria.

Este proyecto es consecuencia de un convenio rubricado entre el alcalde, Joaquín Villanova, y el director general de la Fundación Incyde, entidad dependiente de las Cámaras de Comercio.

En cuanto a la ubicación, el edificio se levantará en una parcela de equipamiento de la urbanización Capellanía y tendrá capacidad para albergar cerca de una treintena de negocios, con el objetivo de revitalizar el tejido empresarial de la localidad.

El proyecto ya se ha redactado, y plantea un edificio de un diseño funcional, pero inspirado en la antigua arquitectura andalusí y contará con una superficie útil de más de 2.000 metros cuadrados.

Entre los espacios a desarrollar albergará una zona de talleres, oficinas, espacios de «coworking» y salón de actos, entre otras dependencias. En las salas se impartirán también ciclos formativos.

# El jeque pide presupuestos para el proyecto de ampliación de La Bajadilla

► La propuesta podría estar aprobada esta misma semana tras dos años de retraso en los trabajos

MARÍA ALBARRAL MARBELLA

El jeque catari Abdullah Al-Thani, adjudicatario de las obras de ampliación del puerto de La Bajadilla, en Marbella, ha pedido a varias empresas de ingeniería ofertas sobre el proyecto constructivo de la zona de atraques, uno de los últimos trámites antes del inicio de los trabajos.

Así pues, la propuesta podría es-

tar aprobada esta misma semana.

La empresa del jeque ha contratado además al equipo técnico que redactará el proyecto de construcción del área comercial del futuro muelle.

La sociedad Bin Nasir Abdullah & Sons, propiedad de Al-Thani, recibió la concesión de ampliación del puerto marbellí en el que participa el Ayuntamiento de Marbella con un tres por ciento en la Unión Temporal de Empresas (UTE) creada para la ocasión.

### Retrasos

La ampliación del puerto de Marina La Bajadilla empieza a ver la

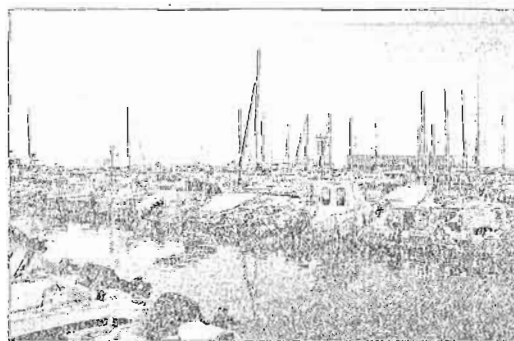


Imagen del puerto de La Bajadilla. L. O.

luz tras dos años de retrasos. Según la Junta de Andalucía, «el proyecto constructivo tenía que haberse presentado en enero de 2012».

Ante esta tardanza y sin documento que refleje su construc-

ción, el ente autonómico decidió imponerle al jeque una nueva multa de 50.000 euros que el empresario no ha recurrido.

Ahora se abre un nuevo camino para que avance este ambicioso proyecto marbellí.



# El crédito nuevo otorgado a pymes encadena cinco meses de aumentos

Las hipotecas y financiación al consumo cogen velocidad con subidas del 20%

E. C. / F. T. MADRID.

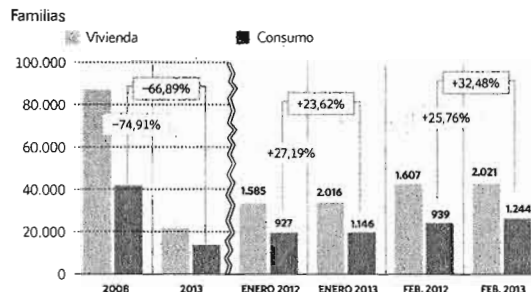
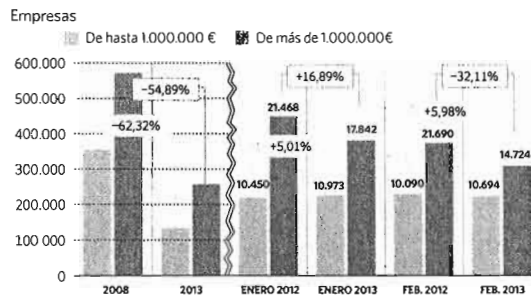
La financiación total otorgada por la banca continúa achicándose porque las cancelaciones de deuda y su repago son muy voluminosas, pero el goteo de nuevas operaciones comienza a coger inercia. El préstamo a empresas por importes inferiores al millón de euros, asociado normalmente a las pymes, encadenó el pasado febrero su quinto avance interanual sucesivo, mes en el que se enlazó además el segundo incremento en hipotecas y se firmó casi un año completo de alzas en el crédito al consumo, el primero que anticipó el cambio de ciclo.

Las entidades prestaron en febrero 10.090 millones de euros a las pymes, cifra que rebasa en un 5,98 por ciento a la facilitada en idéntico mes del año previo, revelan las estadísticas del Banco de España. Pero donde el flujo coge velocidad es en la financiación a familias: el dinero otorgado en préstamos hipotecarios creció un 25,76 por ciento interanual y alcanzó los 2.016 millones en el mes estanco; y dispusieron de 1.244 millones en crédito al consumo, cifra que arroja una progresión del 32,48 por ciento.

La concesión de nueva financiación es aún insuficiente para revertir el desplome del saldo vivo crediticio, que en el peor momento de la crisis ha batido records, cayendo más de un 5 por ciento a plomo. Sin embargo, suaviza el ajuste, como ayer certificó el subgobernador del Banco de España, Fernando Restoy, tras intervenir en unas jornadas sobre el sector financiero organizadas por Deloitte, Sociedad de Tasación y ABC. "Según vaya mejorando la demanda, el crédito debería ir mejorando", infirió el secretario de Estado de Economía, Fernando Latorre, en el mismo foro. "Esto terminará siendo una apreciación ge-

## Nuevas operaciones de crédito

En millones €)



Fuente: Banco de España.

elEconomista

## El fin de la 'guerra del pasivo' sigue sin abaratar los préstamos

La financiación para las entidades financieras se ha abaratarado de manera drástica, pero no se traslada de forma decidida al crédito. En febrero, la banca ofrecía de media un 1,37 por ciento para captar ahorros de las familias en depósitos y el 1 por ciento a recursos de empresas. El descenso de la prima de riesgo y el escenario de bajos tipos le permitieron además captar fondos vía emisión de deuda a los precios más reducidos de su historia. Y, sin embargo, el tipo medio aplicado en hipotecas se situó en el 3,28 por ciento en febrero, el 9,98 por ciento en crédito al consumo y el 5,2 por ciento para pymes.

neralizada, tardará poco y terminará siendo percibido en la calle", auguró el secretario de Estado.

La inflexión coincide con un cambio de sesgo estratégico en el sector. Tras dejar atrás un saneamiento y recapitalización que ha consumido 250.000 millones de euros en recursos al sector financiero desde 2008, la mayoría afina proyectos para reactivar el crédito, que, a la postre, es no sólo la actividad típica y clave de esta industria, sino también un campo claro para enderezar su esclerótica rentabilidad.

Pero también han mudado las perspectivas y las entidades disfrutan de un acceso a los mercados impensables hace unos meses. El año pasado levantaron 25.000 millones con colocaciones de deuda y en lo que va de 2014 han captado 10.000 millones a precios históricamente bajos. Y el fantasma de la morosidad comienza además a declinar.

El montante de impagos apenas varió en el último trimestre de 2013, pero su tasa repuntó porque la cartera de crédito sobre la que se calcula mengua, explicó en el mismo foro el director general de CECA, José María Méndez. El número dos de Bankia, José Sevilla, confió en reducir este año el porcentaje de impagos, mientras que el consejero delegado del Popular, Francisco Gómez, desveló haber registrado los mejores saldos "desde el inicio de la crisis" en el arranque de 2014. Gran parte de la mejora del Popular responde a que triplicó la venta de inmuebles tras vender su plataforma Aliseda, a los fondos Kennedy Wilson y Värde Partners.

La recuperación del crédito será, en todo caso, progresiva. El consejero delegado del Santander, Javier Martín, auguró que su demanda se recuperará este año y a lo largo de 2015, a medida que se consolide la reactivación de la economía.

## Opinión

## LA ESQUIZOFRENIA KEYNESIANA DE MONTORO



Juan Ramon Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del centro de estudios OMMMA

El ministro de Hacienda Cristóbal Montoro está feliz. Ha vuelto a incumplir por segundo año consecutivo el objetivo de déficit. Dos de dos. Lo ha hecho, además, saqueando tributariamente a los españoles y escondiendo debajo de la alfombra de 2014 buena parte de los escombros de 2013. Salvo pinchar la burbuja estatal —esto es, salvo reajustar el tamaño del Estado a las proporciones que exhibía antes de la burbuja inmobiliaria—, Montoro ya lo ha probado casi todo; el año pasado incluso aceptó estoicamente la reprimenda de Eurostat por retener contablemente ingresos fiscales que no le correspondían.

¿Por qué Montoro prefiere enfangarse en la contabilidad creativa y repartir rejonazos fiscales a diestro y siniestro antes que remediar el problema subyacente? ¿Por qué recurre a la chapuza liberticida y margina las soluciones respetuosas con nuestras libertades? Aplicando la navaja de Occam, acaso debiéramos concluir lo evidente: que Montoro tiene mucho más de liberticida que de liberal. Sin embargo, el de Hacienda prefiere

rió darnos una interpretación ingeniosamente esquizofrénica durante la presentación del saldo de las cuentas públicas de 2013.

Al ser interpelado por la pasividad del Gobierno a la hora de reducir el déficit en 2013, Montoro se defendió afirmando que recortar el gasto durante el pasado ejercicio habría socavado la incipiente recuperación en la que, a su juicio, ya se halla irremediablemente inmersa la economía española. Fue precisamente porque el Ejecutivo no escuchó los cantos de sirena de aquellos economistas que defendían una mayor austeridad por lo que los brotes verdes han terminado arraigando y el futuro se contempla ya esplenoroso.

La justificación no pasaría de un mal refrito entre *keynesianismo* populista y populismo *keynesiano* de no ser porque, minutos antes, Montoro acababa de elogiar la responsabilidad de su Gobierno a la hora de embridar el déficit mediante valientes políticas de austeridad. Según había relatado el titular de Hacienda, fue la austeridad la que permitió recuperar la credibilidad internacional del Tesoro, reabrir los flujos de crédito hacia la economía española

la y restablecer la financiación a tipos de interés razonables.

Claridad de confusión: la austeridad nos ha salvado, pero a la vez nos habría condenado de haberla aplicado con decisión. Acaso piense Montoro que su Ministerio nos la ha suministrado en la dosis justa; entre quienes proclamaban una emisión ilimitada de nueva deuda pública y entre quienes defendían su contención, el Partido Popular habría encontrado el virtuoso punto medio. El centro no ya político, sino también económico. Nada de austeridad mata, pero algo de austeridad también mata, de ahí que el óptimo económico sea el de ubicarse en la cuasi nulidad de los recortes mientras se aparenta estar ejecutando algunos de cara a la galería.

Esa austeridad impostada ha sido lo que ha caracterizado estos dos años de gobierno del PP. El saldo de recortes implementados ha sido simplemente deplorable en comparación con la gigantesca magnitud del déficit que había (y que sigue habiendo) que atacar. Por un lado, los desembolsos en empleos corrientes apenas se han reducido en 2.000 millones de euros desde 2011: el gasto en

personal ha caído en 7.500 millones, el gasto en consumos intermedios lo ha hecho en 6.000 millones y las subvenciones y transferencias a empresas privadas se han reducido en casi 4.000 millones; en contrapartida, empero, las prestaciones sociales y el gasto en intereses han aumentado en más de 15.000 millones. Por otro, ha sido la inversión pública la que se ha llevado el verdadero tajo: una reducción de más de 17.000 millones de euros desde 2011.

En total, pues, el PP ha recortado el gasto público en algo menos de 20.000 millones de euros para hacer frente a un déficit que, cuando llegó al poder, ascendía a 95.000 millones. Eso, y el indiscriminado expolio fiscal que le ha permitido aumentar la recaudación en casi 8.000 millones de euros, ha sido todo. Montoro se ha negado a redimensionar el sector público pinchando la burbuja estatal: rehén de sus demonios *keynesianos*, ha preferido presentar un exiguo y dopado crecimiento del PIB que insufla esperanza en lugar de un saldo presupuestario equilibrado que refuerce nuestra solvencia.

Esa ha sido la política económica del PP en estos dos años: seguir acumulando déficit de 70.000 millones de euros al grito de austeridad. Un esquizofrénico *keynesianismo* a medio fuelle cuyo colapso sólo ha sido prevenido hasta la fecha por obra y desgracia de Mario Draghi.

La política del PP ha sido la de acumular déficit de 70.000 millones al grito de austeridad

## EUROPA PUEDE SER LA GRAN PERDEDORA EN LA PRÓXIMA GENERACIÓN



Christophe Donay

Director de Macroeconomía y Asignación de Activos de Pictet W&M

En los próximos 25 años habrá ganadores y perdedores entre países, personas y clases de activos. Actualmente EEUU representa 25 por ciento del PIB global, Europa, el 22 por ciento y China, el 11 por ciento. Pero, de acuerdo a las tendencias actuales y capacidades de las diferentes zonas económicas para crear y aprovechar la innovación y relanzar el crecimiento, el gran ganador será China, con su transición a una economía capitalista, hasta el punto de que puede representar 25 por ciento del PIB mundial a lo largo de una generación, los próximos 25 años. Por su parte EEUU tiene gran capacidad para innovar y crear industrias en torno a innovaciones. Es un país muy pragmático. En diez años, desde comienzos de los 90, creó 25 millones de puestos de trabajo, cantidad equivalente a toda la población activa de Francia, con un crecimiento demográfico del 1,5 por ciento, el mayor desde la II Guerra Mundial, muy por encima de su tasa natural de 0,8 por ciento, atribuible a la inmigración. Así que su participación del PIB mundial puede estabilizarse en torno al nivel actual de 25 por ciento.

Las economías cada vez tienen mayor com-

ponente tecnológico y virtual, lo que requiere la adaptación de las personas. Aquellas con una cualificación más alta serán los ganadores, pero las personas con habilidades limitadas serán los perdedores. Es la situación que se produce actualmente en la economía de EEUU donde, a pesar de estar recuperándose, la participación de las personas con escasas habilidades está siendo cada vez menor y tienen mayor desempleo.

Pero los grandes perdedores pueden ser los europeos occidentales, cuya contribución al PIB mundial puede bajar hasta 11 por ciento. En Europa puede haber invención, pero falta la capacidad de transformarla y aprovecharla. Para ello hace falta tomar y gestionar riesgos y financiación, lo que precisa de una economía flexible. La clave para la creación de empleo es la nueva capacidad, que depende de nuevos productos, es decir, de la innovación. A este fin es necesaria una política económica de oferta, trabajo de los gobiernos, que deben aprovechar el tiempo que les ha dado el BCE para implantar las políticas económicas correctas. Es necesario cambiar el estilo de política económica. La historia moderna es muy clara. Una unión monetaria no puede sobrevivir sin unión fiscal. Tiene

que haber una política económica común, con presupuesto y política fiscal dedicados al crecimiento y poderes para ello. Existe un potencial enorme, pues la deuda europea es prácticamente cero en relación al PIB en comparación con 100 por cien de EEUU. Ello implica que los países cedan parte de su soberanía.

Hay que tener en cuenta que los formidables avances de los últimos siglos muestran que con grandes choques de innovación hay desarrollo económico. El último ciclo virtuoso de crecimiento tuvo lugar entre 1995 y 2001, con el correspondiente mercado alcista. Se trata de periodos en los que EEUU crece más que el resto, generalmente asociado a un cambio estructural. Entonces fue la revolución de Internet. Así, en las próximas décadas la relación capital/trabajo y producción puede cambiar con la nanotecnología, neurociencia, biotecnología, ordenador cuántico, inteligencia artificial e impresión de objetos en tres dimensiones. Además, en un escenario optimista, petróleo y gas de esquisto pueden hacer de EEUU un exportador neto de energía, con reservas para cientos de años, lejos de las nefastas consecuencias de falta de petróleo. También puede haber choques de innova-

ción en energía solar, geotérmica y redes de distribución eléctrica inteligente. Además puede haber nuevos cambios de estilo de política monetaria y fiscal.

De hecho mediante la combinación de previsiones de regímenes de crecimiento y de inflación es posible establecer escenarios económicos para el próximo decenio. En el primer escenario habrá choque de innovación (tecnológico o de estilo de política monetaria) y el crecimiento económico real pasará a ser sostenido, con inflación estándar y pleno efecto en la última parte de la década. En un escenario alternativo no hay choque de innovación pero sí normalización de crecimiento. En el primer escenario las acciones de países desarrollados pueden mostrar rentabilidad anual superior a la histórica de 7 por ciento y notablemente superior a la de acciones de mercados emergentes, a pesar del mayor crecimiento en estas últimas regiones. Ello se debe a que la transformación de crecimiento en beneficios es inferior en emergentes, pues las empresas de los países desarrollados tienen exposición internacional y crecimiento doméstico y mundial. Sin embargo los bonos soberanos de países considerados refugio desde 2008 (Alemania y EEUU) ofrecerían tipos de interés muy bajos, con rentabilidad inferior a las acciones. Ocurriría lo mismo con la deuda empresarial de economías desarrolladas, con diferenciales de interés respecto a deuda soberana históricamente bajos.

La contribución al PIB mundial de los europeos puede bajar hasta el 11%