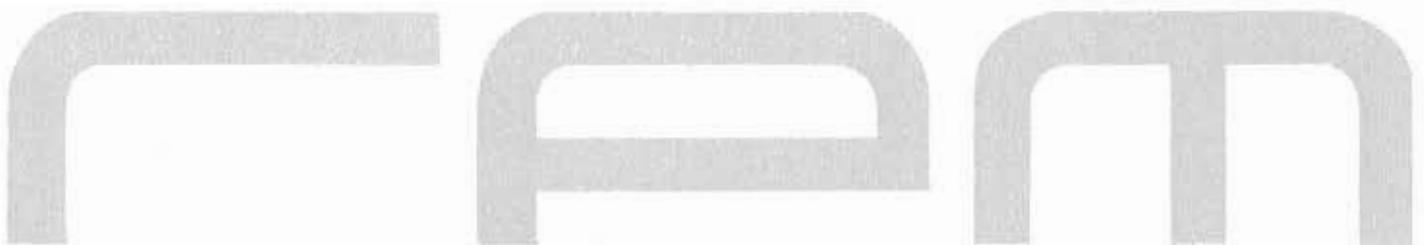




CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 3 abril 2014





MERCADO LABORAL ▶ LA PROVINCIA SUMA EN MARZO 5.948 COTIZANTES Y ALCANZA LOS 490.090

# Málaga arrancará la temporada turística con 7.700 parados menos que hace un año

▶ Rebaja 954 desempleados y se queda en 209.153 ▶ España vive el mejor marzo desde 2006 con 16.620 parados menos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
@josevirodriguez

Málaga se sumó al fin en marzo a la tendencia nacional de descenso del paro y rebajó su número de desempleados en 954 personas justo antes de que la Semana Santa marque en este mes de abril el arranque de la temporada turística. El dato no esconde la terrible realidad: Málaga, según los datos del Ministerio de Empleo, sigue con un paro realmente estratosférico -209.153 desempleados- y con un ritmo de bajada tan leve que, según los sindicatos, hará que sean necesarios muchos años para volver a la situación previa a la crisis. La parte buena es que ahora mismo hay en la provincia casi 7.700 parados menos que en las mismas fechas del año anterior. Y en teoría, el paro debería empezar a bajar conforme se acerca el verano, algo que podría servir para consolidar esta buena tendencia.

Los buenos datos se completan con una subida de afiliados a la Seguridad Social en la provincia: Málaga sumó en marzo 5.948 cotizantes y alcanza los 490.090. En relación a hace un año, la cifra de afiliados malagueños ha subido en 11.791 personas.

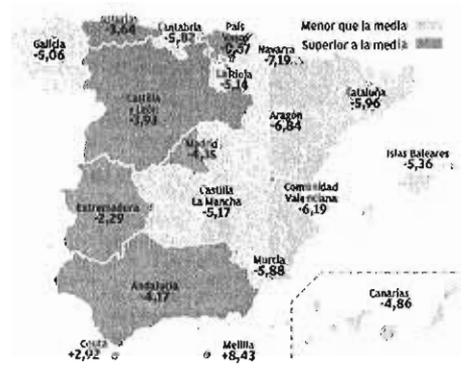
La bajada del paro en marzo se fundamenta sobre todo en el sector servicios, donde el desempleo descendió en 1.356 personas. También se redujo en el sector de la construcción (-922) y en la industria (-183). Por contra, el paro subió en la agricultura malagueña (567) y en el sector de personas sin empleo anterior (940), donde se incluyen segmentos de población como los jóvenes que se incorporan al mercado laboral.

Los sindicatos, pese al descenso de marzo, son muy críticos con la situación del mercado laboral. El secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, afirmó que para volver al nivel de paro previo a la crisis se necesitarían 15 años consecutivos con el ritmo de creación de empleo registrado en marzo y unos 25 para recuperar la afiliación. A su juicio, el empleo creado ahora es «de baja cualificación, temporal, y de alta rotación», algo que sólo cambiaría con un cambio de la estructura productiva.

Herrera dijo que la bajada del desempleo «sigue siendo insuficiente y que responde al inicio de la actividad estacional, debido al buen tiempo que ha hecho en marzo» e insistió en que el descenso de parados en la construcción obedece más al «efecto desánimo» de estas personas que el

## Desempleo registrado en el mes de marzo

▶ Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -4,75%



## NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	1.079.454
Aragón	108.862
Asturias	103.443
Islas Baleares	85.718
Canarias	260.023
Cantabria	55.273
C. La Mancha	260.156
Castilla y León	239.402
Cataluña	624.467
C. Valenciana	554.536
Extremadura	149.367
Galicia	276.463
Madrid	546.879
Murcia	149.988
Navarra	52.424
País Vasco	178.148
La Rioja	27.860
Ceuta	12.990
Melilla	12.871
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>4.795.866</b>

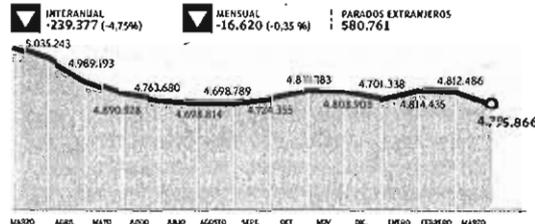
## Variación del último mes

ESPAÑA	-16.620 (-0,35%)
ANDALUCÍA	+10.060 (+0,94%)
MÁLAGA	-954 (-0,45%)

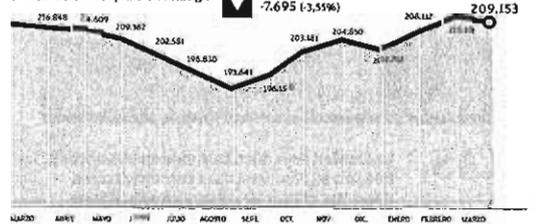
## Diferencia mensual por sectores

<b>AGRICULTURA</b>	
España	+14.854
Málaga	+567
<b>INDUSTRIA</b>	
España	-5.565
Málaga	-183
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	
España	-13.892
Málaga	-922
<b>SERVICIOS</b>	
España	-21.208
Málaga	-1.356
<b>SIN TRABAJO ANTERIOR</b>	
España	+9.191
Málaga	+940

## Evolución del paro en España



## Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

hecho de que haya más trabajo.

Por su parte, la secretaria general de UGT Málaga, Auxiliadora Jiménez, señaló que la valoración es «enormemente agríndice» al tratarse de una caída mínima y «marcada por la contratación estacional, temporal y precaria». La contratación temporal sigue muy elevada, rozando el 94% del total. Del 6% de indefinidos restantes, más de la mitad son para medias jornadas.

Jiménez subrayó que en Málaga el 50,14% de desempleados (105.347 personas) no perciben ningún tipo de prestación y que los parados de larga duración, con más de un año intentando encontrar trabajo, siguen aumentando y

suponen ya casi el 44% del total.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) consideró las cifras como «positivas». «A la vista de los datos, especialmente de la evolución interanual, junto con parámetros asociados -tales como un repunte en las contrataciones- nuevamente podemos remitirnos a las previsiones que señalan una mejora de la situación socioeconómica en España».

La CEM insistió en la necesidad de que se facilite el acceso al crédito, se reduzcan la burocracia y la fiscalidad empresarial, y se acometan reformas transversales como la de la administración. También reclamaron medidas que estimulen la

confianza, la inversión y el consumo, a fin de aumentar la demanda y propiciar un marco económico dinámico y competitivo, proclive a la generación de empleo».

## El mejor marzo de la crisis

El dato del paro en marzo ha sido también positivo a nivel nacional, con una bajada de 16.620 desempleados, la mayor caída en un mes de marzo desde 2006. El número total de parados se queda en 4.795.866, con 239.377 menos que hace un año. Los afiliados aumentaron en 83.984 durante el tercer mes del año, el mejor registro desde marzo de 2007, para un total de 16.296.288 adscritos. El régimen

## EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO HA VARIADO EL PARO EN EL MES DE MARZO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

### ▶ MARZO DE 2014

Diferencia mensual: -954 209.153

### ▶ MARZO DE 2013

Diferencia mensual: -1.623 216.848

### ▶ MARZO DE 2012

Diferencia mensual: +1.043 208.398

### ▶ MARZO DE 2011

Diferencia mensual: -621 190.636

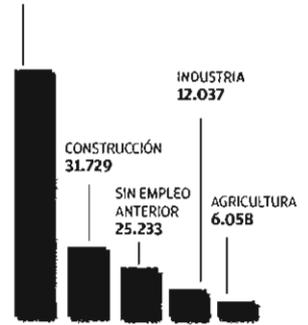
### ▶ MARZO DE 2010

Diferencia mensual: -1.825 177.364

## Parados por sectores en la provincia de Málaga

▶ MES DE MARZO

SERVICIOS  
134.096



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

INFOGRAFÍA ▶ LA OPINIÓN

**LAS REACCIONES**



**Mariano Rajoy**  
PRESIDENTE DEL GOBIERNO

«Los datos del paro son buenos y los de la Seguridad Social también lo son, pero todavía queda mucho por hacer y por tanto tendremos que seguir trabajando con la misma intensidad con la que lo hemos hecho los últimos tiempos»



**Luis de Guindos**  
MINISTRO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

«Eso lo que nos indica es que se está dando un cambio de tendencia importante en el mercado laboral español y ese es absolutamente coherente con la mejora de la evolución de la actividad que hemos visto en los últimos meses»



**Valeriano Gómez**  
PORTAVOZ ECONÓMICO DEL PSOE EN EL CONGRESO

«La inmensa mayoría de nuevos contratos son precarios e inseguros y ni siquiera servirán para evitar el empobrecimiento de las clases medias. Son los empleos basura de la reforma laboral que el Gobierno está convirtiendo en norma»



**Susana Díaz**  
PRESIDENTA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

«El dato en Andalucía es malo sin paliativos. Cuando Andalucía le pide al Gobierno de España que necesite una plan extraordinario de empleo es por algo, y los datos están ahí. Espero que el Gobierno ayude y se ponga en marcha»



**Ignacio Fernández Toxo**  
SECRETARIO GENERAL DE CCOO

«El dato de paro es bueno pero hay que tener mesura. No puede ocultar una realidad: a este ritmo tardaríamos 16 años en recuperar los niveles de empleo previos a la crisis y casi tres décadas para los de afiliación a la Seguridad Social.»

# El Gobierno ya ve el cambio de tendencia

► Rajoy y sus ministros miran con optimismo el futuro y el PSOE habla de «empleo basura» ► CCOO relativiza la caída del paro y recuerda que harían falta 16 años a este ritmo para bajar el desempleo al nivel previo a la crisis y 26 en recuperar la afiliación

**AGENCIAS MADRID**

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se mostró ayer satisfecho por los datos del paro en marzo aunque recalcó que aún queda mucho trabajo por hacer. «Tendremos que seguir trabajando con la misma intensidad con la que lo hemos hecho los últimos tiempos. Hoy hay muchas más personas afiliadas a la Seguridad Social que hace un año y por suerte, hay menos personas que no tienen la posibilidad de trabajar», señaló el presidente, que cree que «el esfuerzo que ha hecho la sociedad española empieza a dar resultados».

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, añadió que el empleo estable es «la garantía de una verdadera recuperación», mientras que el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, indicó que reflejan un cambio de tendencia que continuará en abril.

En el PSOE, en cambio, el portavoz de Economía, Valeriano Gómez, alertó de que, pese a que los datos no son malos, la mayoría de los nuevos puestos de trabajo son «empleo basura» que ahondan en el progresivo empobrecimiento de las clases medias.



Desempleados en una oficina de empleo del SAE. ARCA/NEGA

«Son los empleos basura de la reforma laboral que este Gobierno está convirtiendo en norma para hoy y, lo que es peor, en norma para el futuro», apuntó. El responsable socialista subrayó que «es el modelo de salida de la crisis el que no funciona» ya que se están presionando a la baja los salarios y las prestaciones por paro, que han caído un 8% en dos años. «Hoy hay tres millones de parados sin cobertura, la mayor cifra de nuestra Historia democrática», lamentó.

En paralelo, se está produciendo una «sustitución» de contratos a tiempo completo por contratos a tiempo parcial.

Desde CCOO y UGT valoraron los datos pero pidieron cautela porque evolucionan a un ritmo muy lento y hay mucho empleo precario.

«A este ritmo tardaríamos 16 años en volver al nivel de paro previo a la crisis y 26 años en recuperar el número de afiliados a la Seguridad Social», avisó CCOO,

liderada por Ignacio Fernández Toxo. «La reducción del paro registrado en marzo, aun siendo positiva, es mínima; señala un ritmo que, de tan lento, lleva a la desesperación, se concentra en actividades de temporada y no se corresponde con creación de empleo sino que en un porcentaje elevado es simple abandono», denunció este sindicato, que resaltó el «desánimo» de muchos parados que dejan de buscar trabajo a través de los servicios públicos de empleo.

**RECONOCE EL MAL DATO ANDALUZ**

## Susana Díaz pide al Gobierno un plan de empleo para Andalucía

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, calificó de «malo sin paliativos» el dato del paro en Andalucía, que aumentó en el mes de marzo de 2014 en 10.060 personas. Si señaló que igual que Andalucía «cumple con el objetivo de déficit y hace lo que tiene que hacer», espera ahora que el Gobierno de España ayude a Andalucía y «ponga en marcha ese plan extraordinario de empleo que necesitamos». Díaz achacó el mal dato fundamentalmente al fin de las cosechas y dijo que según los indicadores «la tendencia en los próximos meses va a ser buena». Sin embargo, insistió en que cuando le pide al Gobierno de España que necesita una plan extraordinario de empleo «es por algo, y lo datos están ahí».

«Espero que igual que nosotros cumplimos y ayudamos a España en nuestras obligaciones, también el Gobierno ayude a Andalucía y ponga en marcha ese plan que necesitamos en este momento», reiteró.

# CCOO y UGT se manifiestan hoy en Málaga en contra de la política de Rajoy

► A la marcha, que acabará en la plaza del Siglo, también se sumarán integrantes de la Plataforma Social de Málaga

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

Los sindicatos CCOO y UGT han convocado hoy una manifestación por el Centro de Málaga bajo el lema «Hay que parar las políticas

de austeridad y de recortes impuestos en Europa, y en nuestro país por el Gobierno de Mariano Rajoy». La marcha de protesta se enmarca dentro de las movilizaciones convocadas a nivel europeo por la Confederación Europea de Sindicatos (CES) y se realizará también en las calles de las principales ciudades españolas, con el apoyo de la Cumbre Social. En el caso de Málaga, también se con-

tará con el apoyo de la Plataforma Social, según explicaron ayer las centrales sindicales.

La manifestación comenzará a las 19.00 horas en la esquina de la Alameda de Colón con Muelle Heredia, y continuará por la Alameda Principal, la plaza de la Marina, la calle Larios, la calle Granada, y la plaza del Carbón para finalizar en la plaza del Siglo, donde los líderes sindicales, Antonio He-

## La marcha de protesta, que arranca a las 19.00 horas, se engloba en una movilización convocada a nivel europeo

rrera por CCOO y Auxiliadora Jiménez por UGT, intervendrán públicamente ante los asistentes.

«Exigimos a este Gobierno un cambio de política económica que apueste de verdad por las políticas activas de empleo, por la inversión, y por la inversión productiva. Ni España, ni Europa pueden permitirse competir con otros mercados basándose en la precariedad y la explotación de los trabajado-

res y trabajadoras. No existe un futuro real ahí», apuntó ayer Jiménez en la valoración de la cifras de paro. La secretaria general de UGT en Málaga reivindicó un plan de inversión para el empleo que permita crear once millones de puestos de trabajo en Europa en los próximos cuatro años. «Porque si hay dinero para rescatar a las entidades financieras y autopistas, tiene que haber dinero para la gente», dijo.

Por su parte, Herrera denunció «las políticas de austeridad del Gobierno, los recortes, el desmantelamiento del Estado de Bienestar» y coincidió en que se necesita «un plan de empleo».

MÁLAGA

# Málaga arranca la temporada alta turística con 7.695 parados menos que hace un año

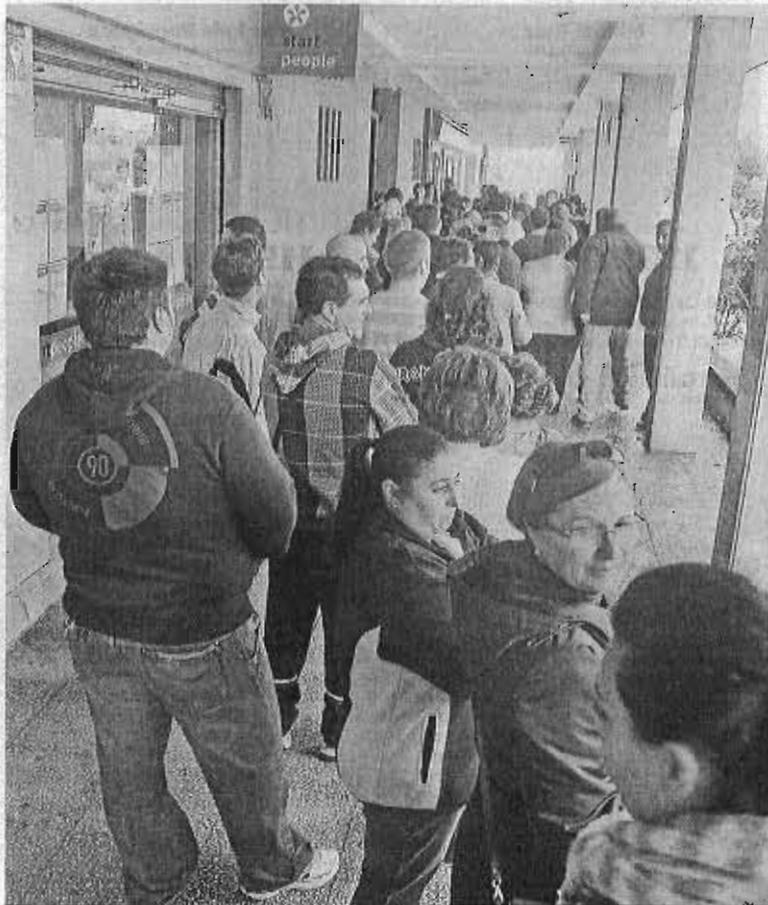
● El sector servicios empieza a tirar del carro ● Hay casi 12.000 afiliados más a la Seguridad Social

Ángel Recio MÁLAGA

La provincia comienza la temporada alta turística con cerca de 8.000 parados menos que el año pasado, lo cual no deja de ser un buen augurio ya que desde marzo hasta septiembre suele descender cada mes el número de desempleados. No obstante, eso no quiere decir que el problema sea menos grave. Al contrario. Las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en la provincia tenían contabilizados en marzo un total de 209.153 parados, una cantidad aún inabarcable para la economía local.

El sector turístico se ha comportado mucho mejor de lo esperado en los tres primeros meses del año y eso ha podido animar a los empresarios a la hora de hacer contrataciones y aperturas de cara a la Semana Santa. En este sentido, el paro descendió en marzo en 954 personas respecto al mes anterior y se supone que lo hará en un número más elevado en este mes de abril, ya que el Domingo de Ramos es el día 13. Eso ha facilitado que el desempleo menguara en marzo en Málaga mientras que ha subido en el conjunto de la comunidad andaluza.

El mes de marzo ha sido favorable para el empleo en todos los sectores salvo en el agrícola. Servicios, como era previsible, fue el que mejor comportamiento tuvo con una disminución del paro en 1.356 personas. No obstante, sigue habiendo 134.096 desempleados en este segmento, más que en todo Aragón en su conjunto. En la construcción descendió en casi un millar de personas (ahora hay 31.729) y en la industria en 183 (quedan 12.037 para-



Parados hacen cola en una oficina del Inem.

dos). En la agricultura hubo el mes pasado 567 desempleados más, hasta los 6.058. Si creció de forma notoria el número de parados en el colectivo de personas que no tenían un empleo anterior. Lo hizo en casi mil personas, motivados por la posibilidad de encontrar un empleo en el arranque

de la primavera y la temporada turística alta.

En marzo se firmaron en la provincia un total de 48.466 contratos, un 16% más que el mes anterior y casi un 30% más que hace un año. Sin embargo, como es ya tendencia, la inmensa mayoría fueron contratos tempora-

les y muchos de ellos son suscritos por una misma persona, a la que se le eorta y vuelve al mismo puesto de trabajo.

El dato de parados es fundamental para saber en qué situación se encuentra la economía y cuáles son las expectativas a corto y medio plazo. No obstante, dado

que los expertos estiman que la economía sumergida supera el 25% en la provincia, puede llevar a engaño. Es más representativo el número de afiliados a la Seguridad Social, es decir, el número de personas que están dados de alta y trabajando legalmente. Durante los años de crisis ha habido un varapalo importante, aunque poco a poco va mejorando la situación. En marzo había 490.090 afiliados, casi seis mil más que el mes anterior y 11.791 más que hace un año, lo que representa incrementos del 1,2 y del 2,4% respectivamente. Hay 390.000 adscritos al régimen general y 98.200 autónomos, entre otros grupos minoritarios.

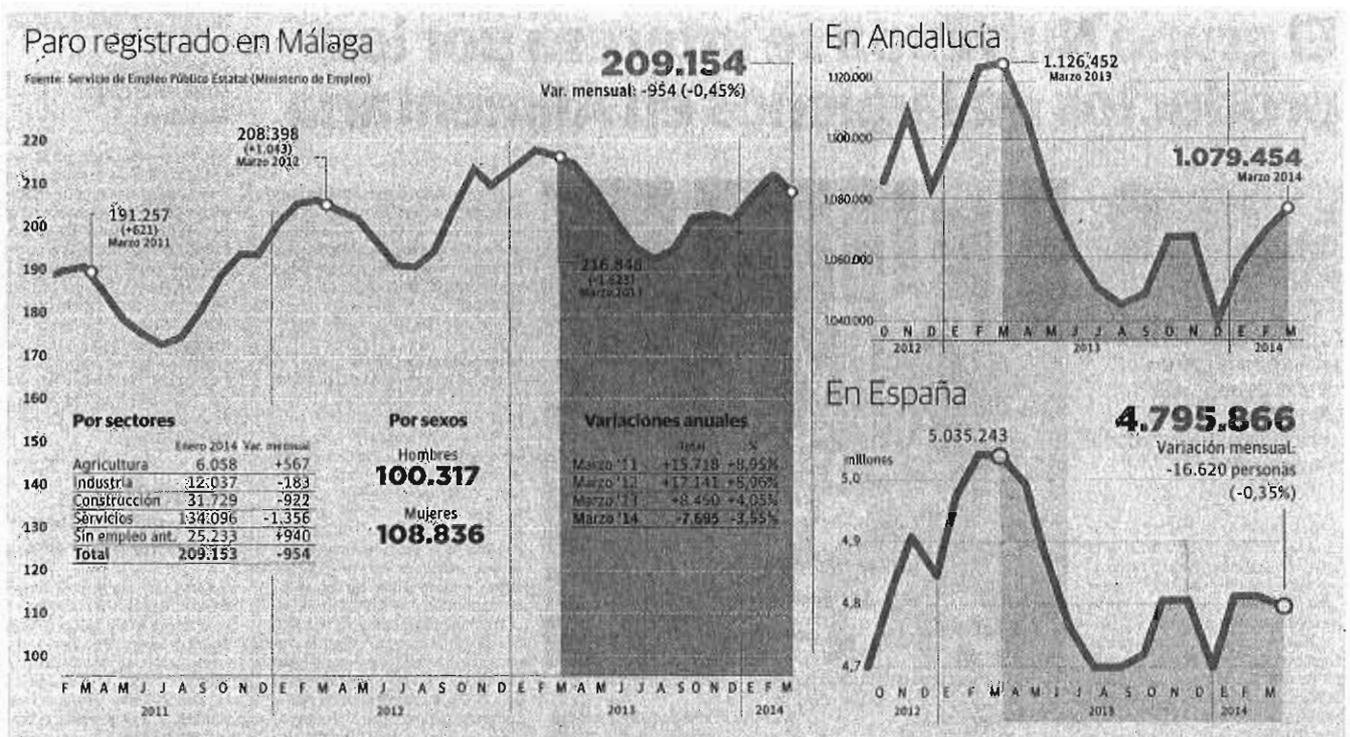
La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) valoró ayer estos datos de forma positiva aun-

## 209.153

Desempleados. Es el número de personas que afirman estar sin trabajo en las oficinas del SAE

que insistió en la necesidad de que "se facilite el acceso al crédito por parte del tejido productivo, se reduzcan la burocracia y la fiscalidad empresarial, y se acometan reformas transversales tan relevantes como la de la Administración Pública". Los sindicatos, por su parte, no lo ven claro. "Aunque cualquier descenso del desempleo es positivo, se trata de un descenso de las cifras mínimas mareada por la contratación estacional, temporal y precaria que apenas sirve para paliar la grave situación en la que se encuentran miles de malagueños y malagueñas", dijo María Auxiliadora Jiménez, secretaria general de UGT en Málaga. Antonio Herrera, su homólogo en CCOO, añadió que "para recuperar el empleo perdido en la provincia de Málaga se necesitaría al menos 40 años consecutivos con el ritmo de creación de empleo registrado este mes de marzo".

► Más información en página 46



## Málaga termina marzo con mil parados menos y un repunte en las contrataciones

La provincia gana 6.000 cotizantes a la Seguridad Social en el tercer mes seguido de subida de afiliaciones, pero sigue con 209.154 desempleados

### || NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** Casi mil personas abandonaron las listas del paro el pasado mes en Málaga gracias fundamentalmente a las contrataciones del sector servicios, y pese al aumento de la población activa que se sigue reflejando en el aumento de parados sin empleo anterior. La provincia sigue remediando una de las cifras más altas de desempleados de España: 209.153. Pero hay otros dos datos positivos que se añaden a la bajada mensual de marzo: la caída del paro en términos interanuales (hay 7.695 desempleados menos que hace doce meses) y el aumento de afiliaciones a la Seguridad Social (5.948 más que en febrero y 11.791 más que hace un año). Esta última cifra es el indicador más fiable de creación de empleo, ya que refleja cuántas personas hay trabajando.

Málaga fue una de las tres provincias andaluzas donde bajó el paro el pasado mes. La superaron Huelva y Sevilla, con 2.597 y 1.881 desempleados menos. Las demás provincias sufrieron aumentos, lo que hace que Andalucía en su conjunto cetrara el

mes con 10.060 parados más, siendo la comunidad autónoma con peor dato del mes de marzo.

Llama la atención la diferente evolución del mercado laboral según los sectores de actividad. Así, en marzo los servicios registraron una bajada de 1.356 parados en la provincia. También se redujo el desempleo en la construcción, con 922 inscritos menos, aunque los expertos relacionan esta bajada (que se viene repitiendo hace más de un año) con la huida de población activa de este sector. La industria, por su parte, registra una modesta bajada de 183 personas. Los aumentos del paro se producen en el colectivo sin empleo anterior, que recibe a 940 nuevos miembros, y en la agricultura, con 567.

En cuanto a las afiliaciones, la media del mes de marzo en Málaga fue de 490.090 cotizantes a la Seguridad Social, lo que supone un aumento de 5.948 respecto a febrero. Se trata del tercer mes consecutivo de subida mensual y del quinto a nivel interanual. De hecho, ya hay 11.791 trabajadores más que hace un año (2,47% más).

### Más indefinidos

También se percibe un repunte de las contrataciones. En marzo aumentaron un 16,4% respecto al mes anterior y un 29,4% respecto al mismo mes de 2013. La gran mayoría siguen siendo temporales, aunque la contratación indefinida deja de caer

y repunta más de un 30%, tanto en términos mensuales como anuales.

Para la patronal malagueña, estos datos confirman «las previsiones que señalan una mejora de la situación socioeconómica». Sin embargo, sus portavoces insisten una vez más «en la necesidad de que se facilite el acceso al crédito por parte del tejido productivo, se reduzcan la burocracia y la fiscalidad empresarial, y se acomie-

tan reformas transversales tan relevantes como la de la Administración».

Por su parte, la secretaria provincial de UGT Málaga señaló que aunque cualquier descenso del desempleo «es positivo», su valoración es «enormemente agrínduce» puesto que se trata «de un descenso de las cifras mínimas marcada por la contratación estacional, temporal y precaria que apenas sirve para paliar la grave situa-

ción en la que se encuentran miles de malagueños, muchos de los cuales son parados de larga duración con enormes dificultades para encontrar un puesto de trabajo». Su homólogo en CC OO, Antonio Herrera, fue más allá y aseguró: «Para recuperar el empleo perdido en Málaga se necesitarían al menos cuarenta años consecutivos con el ritmo de creación de empleo registrado en marzo».

## El mejor marzo a nivel nacional desde el año 2006

### || EFE

**MADRID.** El número de parados disminuyó en España en 16.620 personas y el número de afiliados aumentó en 83.984 trabajadores durante el tercer mes del año, registrando los mejores datos contabilizados en un mes de marzo al menos en siete años. La caída del paro, la mayor de un mes de marzo desde 2006, deja el número total de desempleados en las 4.795.866 personas, en tanto que con el incremento medio de afiliados la Seguridad Social, el mejor comportamiento desde marzo de 2007, el sistema al-

canza los 16.296.288 adscritos. Según los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, hay que remontarse a marzo de 2006 —año en el que el paro bajó en 20.747 personas— para encontrar una caída mensual mayor del desempleo.

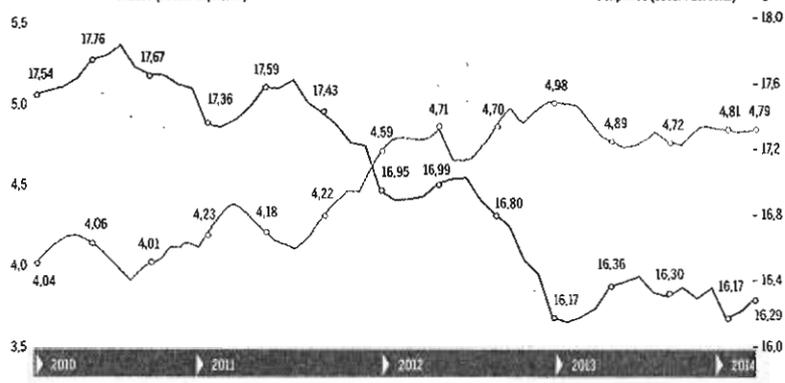
Este descenso de las listas del paro continuó pero con moderación durante los meses de marzo de 2007 (con 15.824 parados menos) y 2008 (14.356 parados menos), para pasar a aumentar después en los cuatro años siguientes: 2009 (123.543 desempleados más), 2010 (35.988 más), 2011 (34.406 más) y 2012 (38.769

más). Durante marzo de 2013 se produce ya un cambio de tendencia, con una reducción del número de parados de 4.979 personas.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, resaltó que estos datos son «positivos» e hizo hincapié en que el empleo estable es «la garantía de una verdadera recuperación». Por su parte, el portavoz de Economía del PSOE, Valeriano Gómez, consideró que los datos «no son malos», aunque ha alertado de que la mayoría de los nuevos puestos de trabajo son «empleo basura».

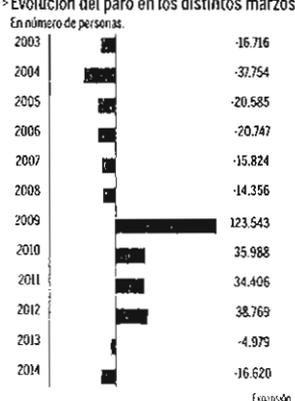
OCUPADOS Y PARADOS

En millones. --- Parados (escala izquierda)



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Evolución del paro en los distintos meses



Expansión

# El paro encadena 6 meses a la baja y la afiliación sube en 84.000 personas

**LA MEJOR RACHA EN 14 AÑOS** La cifra de parados cae a un ritmo interanual del 4,75%, una cifra que no se veía desde junio de 2000. Además, se espera una mejora adicional en abril, con la Semana Santa.

Pablo Cerezaal Madrid

La tendencia de la recuperación del mercado laboral se consolida, con seis meses de rebaja consecutiva del número de parados. Incluso se acelera en marzo, según los datos de paro registrado de los Servicios Públicos de Empleo que publicó ayer el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. El mes pasado, el paro se redujo en 16.620 personas frente a febrero, y en 239.377 respecto al mismo mes del año anterior. Con ello, el desempleo se reduce a un ritmo del 4,75%, en términos interanuales, unas tasas que no se veían desde junio del año 2000.

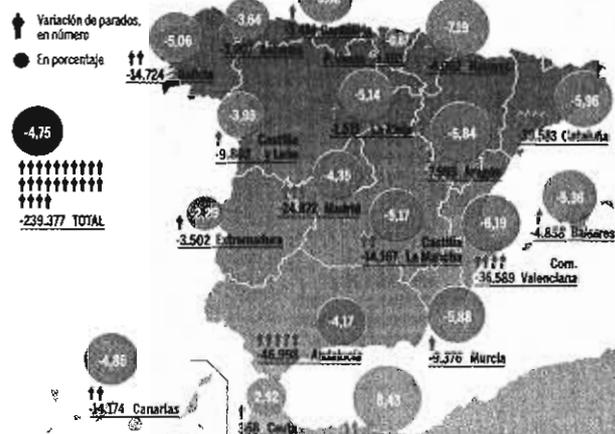
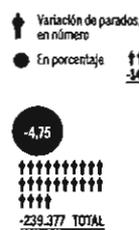
Se trata de un dato particularmente positivo por dos razones. La primera es que se trata del mejor marzo desde 2006, cuando se la cifra de desempleados cayó en 20.747 personas. Y esto, además, en un año en el que la Semana Santa, que suele acelerar las contrataciones por la llegada del turismo, se ha retrasado a la segunda quincena de abril.

En segundo lugar, fue el sexto mes consecutivo en el que se redujo el desempleo, en tasa interanual, lo que confirma que el giro del mercado laboral se trata de un cambio de tendencia, y no de una excepción.

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, recalcó ayer este punto de inflexión que presagia que "los datos de abril continuarán con esta tendencia". Además, apuntó que este

GEOGRAFÍA DEL DESEMPLEO

En los últimos doce meses



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

cambio "tiene que ser recogido en las proyecciones de los cuadros macroeconómicos que produzcan", informa Miguel Roig desde Atenas.

Afiliaciones

Por otra parte, esta evolución coincide con la creación de 83.984 empleos en el último mes, lo que supone un alza de 115.013 afiliados a la Seguridad Social desde 2013. Con ello, acumula siete meses consecutivos de crecimiento intermensual, en términos desestacionalizados. Esto ha provo-

cado que el número de ocupados avance en tasas interanuales del 0,71%, la más elevada desde abril de 2008. Además, esta evolución ya mejora los pronósticos de creación de empleo para el conjunto de 2014. El consenso de analistas de Funcas prevé una mejora del 0,4% del número de ocupados, pero esa cifra ya se ha rebasado y, de hecho, podría mejorarse con la campaña de verano. Hasta la fecha, además, el turismo extranjero se está comportando mejor de lo esperado, con un avance del

11,8% entre enero y febrero. De hecho, eso ha provocado que sean precisamente las comunidades turísticas donde más se ha intensificado la creación de empleo. Así, por ejemplo, Baleares ha aumentado la contratación en un 4,78% en el último año, mientras que se ha mantenido estancada en Castilla-La Mancha. En los últimos doce meses, el paro cayó en todas las regiones, aunque de forma más atenuada en La Rioja. Además, este tirón del turismo se refleja en la hostelería,

Los diez mejores sectores

Creación de empleo entre febrero y marzo.



Expansión

El mercado laboral vuelve a atraer activos

Por segundo mes consecutivo, se ha creado más empleo (83.984 ocupados más respecto a febrero) que lo que ha bajado el paro (16.620 personas), lo que muestra el ensanchamiento del mercado laboral. Un significativo grupo de personas podría haber retomado la búsqueda de trabajo, vuelto del extranjero o entrado en la economía legal. Además, la creación de empleo se intensifica entre los extranjeros (un 0,98% desde febrero por un 0,47% en el conjunto).

La contratación indefinida crece un 15,72%

La 'tarifa plana' de la Seguridad Social, que consiste en que el pago de las cotizaciones por contingencias comunes que paga el empleador se limita a 100 euros al mes para los primeros años de un contrato fijo que suponga un aumento de plantilla, ha impulsado el volumen de colocaciones indefinidas en un 15,72%, hasta los 113.481 contratos registrados en marzo. Con ello, la proporción de colocaciones fijas sobre el total ascendió a 9,33% del total, por el 8,97% en febrero.

Los autónomos concentran las afiliaciones

De los 115.013 nuevos ocupados el último año, casi la mitad de las afiliaciones (53.568) pertenecen al Régimen de Autónomos. La cifra de empleados en el Régimen General crece a un ritmo del 0,46%, por un 1,78% de los autónomos. Gran parte del avance de los trabajadores por cuenta propia se debe a la 'tarifa plana' de 50 euros para los primeros seis meses de un autónomo, y a que muchos entraron en este régimen pese funcionar como asalariados.

# Patronal y sindicatos exigen a Báñez el control de la formación, a pesar del fraude

EXPANSIÓN 3/4/2017

M.Valverde. Madrid

La patronal y los sindicatos no están dispuestos a que el Gobierno disponga libremente de los fondos de formación que salen de las cuotas de las empresas, fundamentalmente, y de los trabajadores. CEOE, CCOO y UGT han llegado a un principio de acuerdo para exigirle a la ministra de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez, la participación de los agentes sociales en la gestión de los fondos 1.778 millones para 2014- definición y destino de los programas de formación. Así se recoge en el borrador del preacuerdo al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

En primer lugar, los agentes dicen al Gobierno que "deberán ser las empresas las que decidan la formación [de los trabajadores] en función de

sus necesidades estratégicas". Todo ello "con derecho a la información, participación y consulta de la representación legal de los empleados". Es decir, de los sindicatos.

La empresa se financiaría con los fondos que ella misma hubiera cotizado a la Seguridad Social en el año anterior por la formación de sus trabajadores, "con un importe mínimo para las micropymes, con menos de 6 trabajadores".

A partir de aquí, la patronal y los sindicatos proponen al Gobierno la creación de "un fondo global de formación, que deberá ser gestionado por entidades bipartitas -sin la presencia del Gobierno- constituidas por los interlocutores sociales en la negociación colectiva o el diálogo social". Los agentes sociales recuerdan así

al Gobierno las sucesivas sentencias del Tribunal Constitucional que respaldan el protagonismo de patronal y sindicatos en la formación de los trabajadores ocupados. Estas entidades comunes entre la patronal y los sindicatos podrán tener dos niveles distintos. Las que cubran los sectores en el conjunto de España, y las que tutelen los planes intersectoriales en las comunidades autónomas.

En este contexto, muchas de las actuales instituciones como el Consejo General de la Formación Profesional o la

**CEOE, CCOO y UGT sugieren a Empleo que sus entidades comunes recauden la cuota de formación**

mismísima Fundación Tripartita podrían desaparecer, aunque la patronal y los sindicatos proponen diplomáticamente al Gobierno "una revisión de las mismas para conseguir sinergias y, en consecuencia, un funcionamiento más eficiente y ágil".

En su principio de acuerdo, la patronal y los sindicatos hacen referencias implícitas a la necesidad de controlar los recursos para evitar que sigan los escándalos con los fondos de formación por financiación ilegal de algunas de sus estructuras. Así, sugieren que "las propias entidades [de patronal y sindicatos] recauden directamente" la cuota de la nómina de los trabajadores "tras la firma de un convenio con la Seguridad Social". Todo ello "como me-



Mauricio Strycky

Juan Rosell, presidente de CEOE, y Fernández Toxo, líder de CCOO.

canismo alternativo al subvencional (sic)". Es decir, a seguir recibiendo las subvenciones del Gobierno para la formación.

También, para intentar evitar el fraude, el preacuerdo recoge que "se deberán garantizar los principios de transparencia, concurrencia [con cen-

tros privados], evaluación y medición del impacto" de los cursos en los trabajadores. Además, "será competencia de la Administración, en colaboración con los agentes sociales, hacer el seguimiento y control de la formación financiada por la cuota de empresas y trabajadores".

## Jerónimo Pérez Casero

**Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.** El fomento de la exportación y de la competitividad es su principal objetivo aunque sus posibilidades presupuestarias se han reducido desde que en 2010 se suprimió la obligatoriedad del pago de cuotas por parte de las empresas.



El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero. LA OPINIÓN

# «La nueva Ley no aporta nada; las cámaras seguimos sin respuesta»

El presidente de la Cámara de Málaga dice que el texto que entra en vigor hoy no aclara la futura financiación de estos organismos de derecho público y apunta a que habrá que esperar otro año hasta conocer la norma andaluza

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
@JoseVRodriguez

La nueva ley básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, que establece un sistema de financiación basado en la prestación de servicios y las aportaciones voluntarias, entra en vigor hoy tras su publicación ayer en el BOE. La normativa convierte al Consejo Superior de Cámaras en la Cámara de Comercio de España y refuerza su papel en el proceso de internacionalización y el impulso de la competitividad de las empresas en colaboración con el Estado y las autonomías.

¿Qué supone la entrada en vi-

gor de la Ley 7, ¿cómo la valoras?

La Ley sigue siendo escasa. No aporta nada nuevo sobre la financiación futura de las cámaras ni se determina ninguna encomienda de gestión. Seguimos *in albis*, tal y como estábamos en 2010, cuando se suprimió la obligatoriedad de las cuotas para las empresas. Han pasado cuatro años y todavía no tenemos una respuesta definitiva. En Andalucía, en todo caso, las cámaras lo que esperamos es la ley que haga la comunidad, que será definitivamente la que marcará el funcionamiento de estos organismos y la que concretará más nuestro futuro. La norma nacional es más bien un marco. Creemos que el pla-

zo para que la ley regional esté disponible es, como máximo, el 1 de enero de 2015.

¿Qué es entonces, a su juicio, lo mejor que aporta esta Ley?

Lo bueno es que refuerza el carácter de corporaciones públicas de las cámaras. Antes esto quedaba más en el aire y ahora ha quedado reconocido. También se reafirma y se reconoce nuestro papel importantísimo en los procesos de internacionalización de las empresas y en el fomento de su competitividad. En este ámbito, nosotros estamos dispuestos a acometer proyectos europeos con los que poder financiar las estructuras y acciones de las cámaras.

¿Y lo peor? Sapocho que me comentará el tema de la supresión de cuotas, aunque en el mundo empresarial algunos sí prefirieron que dejaran de ser obligatorias. Ahora se fija un sistema de adscripción universal de todas las empresas en las cámaras, pero sin obligaciones económicas ni de otro tipo.

Es que con la nueva ley no hay ninguna financiación directa para las cámaras, ni por parte del Estado ni a través de la obligatoriedad de cuotas para las empresas. Yo el sistema de cuotas universales lo veía bien ya que se trata de una corporación de derecho público. De hecho, en Europa se funciona así,

a base de cuotas, con la única excepción de Gran Bretaña y de Portugal. Ahora todas las empresas, sin necesidad de cuotas, tienen derecho a usar nuestros servicios, aunque lógicamente tendrán que pagarlos. Al final, y tras todos estos años, las cámaras seguimos tirando a base de mucho esfuerzo, imaginación y trabajo. Lo que estamos haciendo para buscar financiación es participar en muchos proyectos europeos que nos llegan a través de la propia UE, del Consejo Superior de Cámaras, o la Junta.

¿Qué tipo de encomiendas de gestión cree que podrían recibir las cámaras por parte de las administraciones que les ayudaran a cubrir su presupuesto?

Habría que estudiarlo bien. Nosotros estamos funcionando muy bien en temas como el de empleo, la formación y el arbitraje. En estos aspectos estamos resolviendo muchos problemas. Y aparte hemos reclamado desde siempre el tema de la ventanilla única para las gestiones empresariales.

La nueva Ley también señala que las comunidades podrán adecuar la demarcación territorial de sus cámaras a su realidad, aunque se ha fijado finalmente que haya un mínimo de una por provincia. ¿Podría haber algún cambio en el mapa andaluz?

En este punto, Málaga no va a tener ningún problema porque sólo hay una cámara en la provincia. Serán otros los que tendrán que ver ese tema. En cualquier caso, en Andalucía tenemos la firme idea de seguir con las 14 cámaras que hay en la actualidad. No creemos que vaya a desaparecer ninguna en el futuro. En el caso de Cádiz, donde hay tres (Campo de Gibraltar, Jerez y Cádiz capital) tampoco porque las tres son muy importantes en el territorio.

En Málaga hay más de 4.000 firmas exportadoras, pero sólo algo más de 600 se dedican al comercio exterior de manera continua, es decir, como estrategia de negocio. ¿Falta mucho por hacer en este apartado?

Si nuestro principal servicio es la internacionalización de las empresas, con acciones como el plan de misiones comerciales. En Málaga está aumentando la conciencia exportadora pero todavía son muy pocas las empresas que venden fuera en relación al total.

## Aportaciones voluntarias de empresas y un mínimo de una cámara por provincia

EUROPA PRESS MADRID

Dos de las principales novedades que desarrollarán las cámaras serán el plan general de internacionalización y el de competitividad. Además, participarán con las administraciones en la organización de la formación práctica en los centros de trabajo, incluida en las enseñanzas de la formación

profesional, en especial en la selección y validación de centros de trabajo y empresas, en la designación y formación de tutores y en el control y evaluación del cumplimiento de la programación.

En atención al nuevo régimen de financiación, la ley permite a las cámaras incentivar las contribuciones voluntarias pudiendo dar las

comunidades, si lo estiman conveniente, una mayor representatividad en los órganos de gobierno a las empresas que hayan realizado estas contribuciones. En todo caso, como mínimo, la mitad más uno de los vocales de los plenos serán elegidos democráticamente a través de un proceso electoral basado en el sufragio universal mí-

nimo que podrán ampliar las comunidades.

Con la nueva norma, las cámaras estarán obligadas a hacer públicas las retribuciones de los altos cargos y a depositar sus cuentas anuales en los registros mercantiles de su localidad. Las comunidades podrán adecuar la demarcación territorial de sus cámaras a su realidad empresarial aunque, tras su paso por el Congreso y el Senado, se estableció que como mínimo habrá una cámara por provincia para «garantizar la capilaridad, coordinación y vertebración de la red». La constitución de la

nueva entidad estatal y la adaptación autonómica a la norma deberá estar concluida como máximo el 1 de enero de 2015.

Asimismo, se fija un sistema de adscripción universal de todas las empresas en las cámaras, pero sin obligaciones económicas ni de otro tipo. Esta adscripción responde a la necesidad de que las cámaras representen los intereses generales del comercio y no los de un determinado sector, asociación o colectivo de empresas y permitirá que todos tengan un acceso en condiciones de igualdad a los servicios de las cámaras.

Málaga

# La patronal pide a la Junta ayudas específicas para la planta hotelera

► Los empresarios consideran «un buen primer paso» los nuevos fondos concedidos al sector

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ Buena intención, pero desprovista de fondos suficientes. La patronal hotelera de la Costa del Sol aplaudió ayer las nuevas líneas de apoyo al turismo impulsadas por la Junta a través del decreto ley de construcción sostenible, que suponen la concesión de 28,5 millones de euros para la provincia en concepto de subvenciones para la renovación de empresas y establecimientos. El representante del gremio, José Carlos Escribano, consideró la iniciativa «como un buen primer paso», aunque demandó un tratamiento más deliberado y específico para los hoteles, ya que, en su opinión, los límites introducidos a las ayudas, que fijan un tope máximo de 200.000 euros por negocio, no permitirán, en la práctica que se beneficien un número demasiado amplio de alojamientos.

Al término de su reunión con el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, que convocó a los representantes del sector y de la hostelería para explicarles en detalle el programa, Escribano reivindicó un fondo dirigido en exclusiva a la renovación de los hoteles e insistió en que con el perfil de empresa que predomina en la planta malagueña, donde abunda el hospedaje medio de 120 habitaciones, resulta difícil que la cantidad designada pueda servir para sufragar los costes. Especialmente, porque la convocatoria no se restringe a los alojamientos, sino que cuenta también entre sus potenciales destinatarios con comunidades de propietarios e incluso particulares.



Detalle de la reunión del consejero con los empresarios de la Costa del Sol. ARCINIEGA

**Las ayudas ascienden a 28,5 millones para la provincia, aunque incluyen también a comunidades y particulares**

No obstante, el presidente de Aehcos valoró la propuesta, que va dirigida a apoyar actuaciones relacionadas con la eficiencia energética como la colocación de cerramientos externos, la mejora exterior de los establecimientos o la renovación de las calderas y el resto de medios de obtención de luz o combustible. Según Escribano, el esfuerzo asumido por las empresas durante los años anteriores a la crisis ha hecho que la Costa del Sol, al contrario que otros destinos, no luzca una plan-

ta obsoleta, sino «en perfecto estado de revista», aunque eso, a su juicio, no debe conducir en ningún caso a la apatía. Y menos frente a un futuro exigente, que probablemente demande como garantía un nuevo paso adelante por parte de las administraciones públicas y de los hoteles. «La planta tiene que reforzarse, modernizarse, adaptarse a los nuevos tiempos. No podemos quedarnos dormidos, siempre hay que estar pendientes», puntualizó.

Precisamente, el consejero se refirió al plan puesto en marcha por la Junta en términos de «oportunidad de oro» para mejorar el funcionamiento interno de la industria. En este sentido, detalló que hace solamente unos años apenas existía preocupa-

ción por la administración de los recursos energéticos, que se ha convertido actualmente en una prioridad, hasta el punto de gobernar en la nueva tasación de los establecimientos que prepara la Junta. Al igual que ya propusiera para las empresas que abogaran por el empleo de la calidad, el Gobierno andaluz quiere incorporar al sistema de baremación de los hoteles el compromiso con la eficiencia y el medio ambiente, que será tenido en cuenta en la concesión de ayudas y de estrellas. Rafael Rodríguez animó a los empresarios a acogerse a las ayudas del decreto, que están disponibles desde el pasado martes y suman casi 200 millones de euros en el conjunto de Andalucía.

## Hoteleros y Gobierno andaluz confían en el efecto de la Semana Santa

► El consejero de la Junta y el presidente de la patronal creen que hay opciones de seguir creciendo

L. M. MÁLAGA

■ La Junta de Andalucía confirmó ayer las buenas perspectivas que presume el sector turístico en lo que respecta al comportamiento de la Semana Santa. El consejero Rafael Rodríguez, quien, no obstante, insistió en que todavía es pronto para avanzar con garantías en cualquier tipo de resultado, insistió en que las sensaciones, de momento, son muy positivas y manifestó su confianza personal en que los datos sean finalmente «espectaculares» y en continuidad de los recabados en los primeros meses del año.

Rodríguez incidió en que el próximo periodo festivo constituye una gran oportunidad para echar a rodar la maquinaria de la industria y exhibir tantas fortalezas como las posibilidades que se ofrecen para el verano. Además, puso el acento en el buen rumbo de Andalucía, que encajeza todas las clasificaciones recientes en pernoctaciones y ritmo de crecimiento.

Por su parte, José Carlos Escribano, presidente de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos (FAHAT), además de responsable de la patronal de la Costa del Sol, hipotecó el futuro de la Semana Santa a la respuesta del tiempo y del turismo de cercanía, que podría contribuir a la reducción de noches de hotel atendida especialmente en el primer tramo de las fiestas.

# CaixaBank, BMN y Sabadell se convierten en accionistas de Unicaja

**A TRAVÉS DE CEISS/** Se hacen con el 33,5% de España Duero tras la primera fase del canje de híbridos de Ceiss. Entrarán en el capital de Unicaja cuando ésta haga efectiva la compra de la entidad castellana.

M. Martínez/S. Onrubia. Madrid/Sevilla. CaixaBank, BMN (controlado por el Estado) y Sabadell se incorporan al accionariado de Unicaja, como consecuencia del proceso de reestructuración y canje de híbridos de Ceiss, y su posterior absorción por la entidad malagueña. La integración de ambas, que ha requerido más de tres años de negociaciones, se ha articulado a través de un canje de títulos, por el que los antiguos accionistas y bonistas de Ceiss van a recibir acciones y títulos convertibles de Unicaja Banco (ayer acabó el plazo para que se entregara esta contraprestación).

En el capital de Ceiss, sin embargo, han aflorado en el último año CaixaBank, Euroclear Bank, BMN, JPMorgan Securities, CajaTres (integrada en Ibercaja) y Sabadell. A cierre de 2013, estas seis entidades controlaban en torno al 60% del capital de Ceiss, tras el ejercicio de gestión de híbridos realizado por España Duero. Estos bancos suscribieron en su día (o han heredado por las fusiones) participaciones preferentes y deuda subordinada emitida por ambas entidades castellano-leonesas, una práctica frecuente en el sector de las cajas antes de la crisis.

Ahora, estos grupos, como el resto de inversores de los bancos con ayudas, se han visto obligados a asumir quitas y reinvertir los importes remanentes en acciones de Ceiss, para contribuir a su rescate. Los recortes sufridos por los inversores mayoristas de España Duero se mueven entre el 10% y el 70%.



Braulio Medel, presidente de Unicaja.

**Las entidades se harán, cada una, con entre un 0,5% y un 2% de Unicaja tras la integración**

**CajaTres, JPMorgan Securities y Euroclear Bank también son accionistas de Ceiss**

Tras el proceso, estas entidades se han hecho con participaciones que oscilan entre el 5,06% y el 16,48% de Ceiss (ver gráfico). Se transformarán, una vez se complete la integración con Unicaja, en posiciones de entre el 0,5% y 2% en cada caso en la entidad presidida por Braulio Medel, según fuentes del mercado.

En los últimos meses, Unicaja ha destacado que, tras la

## ACCIONARIADO DE CEISS

En porcentaje. A cierre de 2013.

CaixaBank	16,48
Euroclear Bank	14,70
Banco Mare Nostrum	12,03
JPMorgan Securities	7,20
Grupo CajaTres	6,54
Sabadell	5,06
Unicaja	5,03
Fuente: Entidad	Expansión

unión, los accionistas y bonistas de Ceiss se harían con un máximo del 25% de Unicaja Banco, que se mantendrá bajo control de Unicaja, la caja fundadora, con al menos el 75%.

Por entidades, CaixaBank era, a cierre de 2013, el principal accionista de Ceiss, con un 16,48%, según las cuentas anuales del grupo. Esta posición, heredada de Banca Cívica, bajará en torno al 5% de

Ceiss cuando se canjeen todos sus híbridos en circulación. Le dará derecho a controlar en torno a un 1,6% de Unicaja. BMN, con un 12% de Ceiss a diciembre, se hará con un 0,96% de la entidad malagueña. Sabadell, que ha entrado en Ceiss vía emisiones adquiridas en el pasado por Banco Guipuzcoano, tendrá en torno a un 0,5%.

El Fondo de Garantía de

## Recuperación de créditos fiscales

Ceiss estima que los activos fiscales diferidos susceptibles de convertirse en un crédito exigible frente a la Administración Tributaria y que se encuentran, por tanto, garantizados por las autoridades españolas se elevan a 1.054 millones de euros. El plan de negocio de la unión Unicaja-Ceiss "prevé la generación de resultados positivos en cuantía suficiente para permitir su recuperación íntegra", indican las cuentas de España Duero.

Depósitos también habría entrado en Ceiss tras el canje de híbridos, con un peso inferior al 5%.

Este escenario va a ser nuevo para el equipo directivo de Unicaja, históricamente más reacio a compartir la vara de mando. De hecho, éste ha sido uno de los obstáculos que ha frenado algunas de las operaciones de integración en que ha estado involucrada la caja andaluza. Ejemplo de política es que una de las exigencias que impuso para absorber a Ceiss es que, en ningún caso, ni los antiguos preferentistas ni el Frobdrían tener una participación destacada en su accionariado.

El propio Medel —el presidente más veterano del sector tras Emilio Borín— no se cansa de repetir que jamás participaría en una operación si Málaga dejaba de ser el centro de poder.

# Dcoop maniobra para evitar el jaque italiano al aceite de oliva andaluz



**NURIA TRIGUERO**  
ntriguero@diariosur.es

La antigua Hojiblanca busca alianzas para impedir que el máximo rival oleícola de España controle Deoleo, la mayor comercializadora mundial

El Gobierno central y la Junta trabajan conjuntamente para mantener en España el poder de decisión de la compañía

**MÁLAGA.** Muchos recordarán la guerra de OPA por Endesa, la compañía emblema del sector eléctrico español, que estuvo a punto de caer en manos alemanas (E.ON) y terminó en las italianas (Enel). Salvando las distancias, en el sector del aceite de oliva se libra estos días otra guerra de importantes consecuencias para miles de oliveros andaluces. Deoleo, la empresa líder mundial en la comercialización de este producto, puede pasar a estar controlada desde Italia a raíz de la puesta a la venta de un importante paquete accionario (el 31% de su capital) que actualmente se reparten varias antiguas cajas: Bankia, BMN, Kutxabank y CaixaBank. Las dos primeras están obligadas a desahacerse de participaciones industriales por haber recibido ayudas europeas, mientras las otras aprovechan la coyuntura para desinvertir también.

Esta madrugada concluía el plazo previsto para que los interesados presenten sus ofertas vinculantes por el 31% de Deoleo. A partir de ahora, JP Morgan llevará a cabo la primera criba para seleccionar las mejores ofertas. Entre los cinco fondos de inversión extranjeros cuyo interés por entrar en Deoleo ha trascendido figura un fondo estatal italiano, ayudado por capital catari. Su puja ha desper-



Antonio Luque, segundo por la izquierda, ayer en la Feria Alimentaria de Barcelona. H. A. PELÁEZ

## ACCIONISTAS IMPLICADOS

- **Dcoop.** Tiene el 9,6%. Quiere aumentar su participación.
- **Unicaja.** 10%. La única entidad financiera que no quiere vender.
- **Bankia.** Tiene el 18,6%. Está obligada a venderlo por haber recibido ayudas europeas.
- **Caixabank.** Tiene el 5,2% (heredado de Cajasol) y ha decidido venderlo.
- **BMN.** Tiene el 5,47% y está obligada a desinvertir por haber recibido ayudas europeas.
- **Kutxabank.** Tiene el 4,8%, heredado de Cajasur, y quiere vender.

tado todas las alarmas, dado que Italia es el máximo rival de España en el mercado del aceite de oliva.

La malagueña Dcoop (antigua Hojiblanca), por su doble condición de mayor productor mundial y accionis-

ta de Deoleo, busca apoyos para evitar esta 'invasión' y, de paso, aumentar su participación en la comercializadora, como ya era su deseo. Para ello cuenta con la complicidad de Unicaja -única entidad financiera que quiere mantener su participación en Deoleo- y de los gobiernos andaluz y central, pero está por ver cómo se concretan estos apoyos.

El propio ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, explicaba ayer por qué Deoleo es un bien estratégico para el olivar español: «España ha desarrollado un cultivo muy eficiente y tiene una capacidad de producción de cerca de dos millones de toneladas, pero el mercado nacional tiene un límite de capacidad de absorción, por lo que la gran apuesta deben ser los mercados de exportación». Para acceder a estos mercados, argumentaba, se necesitan «empresas muy potentes» y Deoleo es «la punta de lanza de la exportación española», pues controla marcas italianas (Bertolli, Carapelli o Sasso) que son una eficaz llave del mercado estadounidense. Por ello, el Gobierno «está trabajando» para que Deoleo siga tenien-

do las marcas italianas que compró en su día para vender aceite español, «como empresa establecida en España», aunque Cañete niega que vaya a «vetar a nadie».

La consejera de Agricultura de la Junta, Elena Vitoras, destacaba el «trabajo conjunto» con el Ministerio para que Deoleo permanezca en «su ubicación y su núcleo de decisión tal cual está», de manera que «mantenga el sello español y andaluz».

Detrás de estas declaraciones discurre un trabajo soterrado de búsqueda de alianzas en el que Dcoop, como socio industrial de referencia en Deoleo, es la piedra angular. Cañete reconocía ayer que el Gobierno «habla con todos los actores implicados: con la banca que está vendiendo, con los españoles interesados, como la antigua Hojiblanca, y con todos los que podemos hablar a los efectos de que en definitiva haya en España una gran compañía que tenga un proyecto empresarial sólido».

La cooperativa malagueña no esconde su deseo de aumentar su participación en Deoleo aprovechando la salida de Bankia, Kutxabank, Caixa-

## LAS REACCIONES

**Esteban Carrero**  
Portavoz de Dcoop  
«Si finalmente se lanza una OPA y el nuevo dueño no coincide con nuestros intereses, venderíamos»

**Miguel Arias Cañete**  
Ministro de Agricultura  
«Seguimos muy de cerca este proceso y nuestra prioridad es que la empresa no se trocee»

**Elena Vitoras**  
Consejera de Agricultura  
«Estamos trabajando conjuntamente con el Ministerio para que Deoleo mantenga su sello andaluz»

bank y BMN. El problema es que Dcoop no tiene, a priori, la capacidad financiera para igualar la oferta que pueda presentar un fondo de inversión internacional. De ahí su búsqueda de «apoyo institucional». «Si es verdad que existe un consenso generalizado de que Deoleo no caiga en otras manos que no sean españolas, estamos abiertos a recibir el apoyo institucional necesario para ampliar nuestra participación», añadían. De no poder evitar la entrada de un socio no deseado, Dcoop advierte de que existiría de permanencia en Deoleo y vendería su participación.

«¿Cómo se encarrilaría ese «apoyo institucional»? Fuentes del sector apuntan a una posible participación de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) para ayudar a la antigua Hojiblanca y a Unicaja, eventualmente acompañadas de otro inversor, a hacerse con las acciones de Deoleo. El ministro de Agricultura afirmó que en estos momentos «no descarta ni deja de descartar» nada. La participación del Estado plantea un problema: sería analizada con lupa por la Comisión Europea por si supone ayudas ilegales de Estado.

En este punto es destacable el papel de Unicaja como potencial aliado de los agricultores de la región (representados en Dcoop) en su ofensiva para mantener el control español sobre Deoleo. Una inestabilidad que han provocado las otras entidades financieras accionistas de la compañía con su voluntad de abandonarla. Algunas de ellas estaban obligadas por haber recibido ayudas europeas, como Bankia o BMN; pero no así Kutxabank o CaixaBank. Esta madrugada concluía el plazo previsto para que los interesados presenten sus ofertas por Deoleo. A partir de ahora, JP Morgan llevará a cabo la primera criba para seleccionar las mejores ofertas.

## LOS INVERSORES QUE SE HAN INTERESADO POR DEOLEO

**Carlyle**  
Es una de las mayores sociedades de capital riesgo del mundo. Fue fundada en Washington en 1987 y gestiona activos valorados en cerca de 200.000 millones de dólares. En España ha invertido en Applus, Orizonia, Arsys y Telecabla.

**CVC**  
Es una de las mayores firmas de inversión en Europa y de las más activas en el mercado español. En la actualidad participa en las espa-

ñolas Abertis; el grupo de hospitales IDC; el grupo de telecomunicaciones R Cable y Cortefiel.

**IQ Madein Italy**  
En marzo de 2013 el Fondo Estratégico Italiano, controlado por el Ministerio de Economía de Italia y el Banco de Italia, creó una sociedad conjunta con Qatar Holding, IQ Made in Italy Investment Company. Su objetivo es la inyección de capital en empresas italianas de los sectores de moda, dise-

ño, gastronomía y turismo. Es la que más recelos despierta, a pesar de que ha asegurado que si entra en Deoleo mantendrá la sede de la compañía en España.

**PAI Partners**  
Tiene sede en París y es una de las mayores firmas de capital riesgo europeas. Desde el año 1994 ha realizado operaciones sobre empresas europeas valoradas en 36.000 millones de euros. En España participa en el capital de Cor-

tefiel y también invirtió en Mivisa. En 2011 compró a Ferrovial la empresa de servicios de 'handling' Swissport por 654 millones.

**Rhone**  
Esta gestora de fondos de inversión ha saltado a los titulares de prensa por contar en su organigrama con un hijo del expresidente Aznar, Alonso Aznar. Su presidente es el financiero italoamericano Robert Frank Agostinelli, uno de los más poderosos de Estados Unidos.

## **Málaga Valley afrenta su quinta edición con la visita de asesores internacionales**

**:: SUR**

**MÁLAGA.** La quinta edición del Málaga Valley Emprendedores; que se celebra hoy, entre las 17.30 y las 20.00 horas, en el Kaleido Málaga Port (Palmeral de las Sorpresas), contará con la intervención de cuatro mentores internacionales. En dicha reunión está prevista la participación de un total de 80 emprendedores y empresarios malagueños, que estarán asesorados por cuatro mentores de carácter internacional, según informaron desde el Ayuntamiento a través de un comunicado.

Se trata de Glenn Robinson, subdirector del Grupo Global de Comercialización (GCG) de la Universidad de Texas; Brenda Padilla, responsable de Educación Intercultural de Estudiar en EE UU y fundadora de Toastmasters Málaga; Daniel Guerrero, jefe de Publicidad de la Cadena Ser y profesor de la Universidad de Málaga (UMA) y del ESIC Business & Marketing School; y Fernando San Martín, consultor Internacional de StepOne Madrid y Silicon Valley.

Los asistentes participarán en un concurso de 'Elevator Pitches'. Este es un discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento y recibe su nombre en referencia al poco tiempo empleado en la exposición. A través de este método se elegirán a las tres compañías que presentarán sus respectivos proyectos en la sesión plenaria del Club Málaga Valley, que se celebrará próximamente.



El local situado en la avenida Conde San Isidro en Fuengirola, es uno de los nuevos centros. ■

## Maskom invierte tres millones en cinco nuevos supermercados en la Costa

Se mantendrá a los 127 empleados de estos antiguos establecimientos de la cadena Cayetano en Fuengirola, Marbella y San Pedro Alcántara



En Twitter: @alvaro\_frias

de ya contaba con locales en Torremolinos, Benalmádena, Marbella, Estepona y Fuengirola. Con esta nueva apuesta, la compañía tiene ya 49 comercios en toda la provincia de Málaga.

Según han explicado desde la

empresa, los establecimientos, que se encuentran abiertos al público, pertenecían a la cadena de supermercados Cayetano. En este sentido, desde la compañía han manifestado que los 127 empleados que se encontraban trabajando en estos comercios continuarán en sus puestos.

La mayoría de los nuevos centros se encuentran localizados en el municipio de Marbella, donde se han abierto en la calle Gómez de la Serna en la ciudad y en calle Lapasica y San Miguel en San Pedro Alcántara.

### LOS DATOS

- ▶ **Marbella.** El nuevo centro ha abierto en la calle Gómez de la Serna de esta localidad.
- ▶ **San Pedro Alcántara.** Los establecimientos están en la calle Lapasica y en San Miguel.
- ▶ **Fuengirola.** Cuenta con el mayor de los centros recién estrenados. Está en la avenida Santa Amalia y tiene 2.720 metros cuadrados. Hay otro en la avenida Condes San Isidro.

ra. Los otros dos locales se encuentran en Fuengirola, en la avenida Santa Amalia y Condes San Isidro. Se trata de grandes espacios, que van desde los 983 metros cuadrados del más pequeño, hasta los 2.700 del más grande.

Asimismo, desde la empresa han explicado que han realizado una inversión de tres millones de euros en reformas para poner a punto estos establecimientos. Además de estanterías, techos o suelos, los trabajos en los centros también han consistido en la instalación de elementos tecnológicos.

Maskom Supermercados, en el desarrollo de su actividad empresarial, cuida con detalle la contribución al medioambiente ahorrando energía y materias primas, según han precisado. Al respecto, han manifestado que se ha realizado también una apuesta por la eficiencia energética en los locales. Así, la compañía ha utilizado iluminación de tecnología LED, tanto para los pasillos como para los puntos concretos. Con esta combinación, se han conseguido niveles de iluminación que mejoran el mínimo marcado por la normativa para este tipo de actividades, empleando un 60% menos de potencia.

VÉLEZ-MÁLAGA

# Ayudas para el IBI por 4,3 millones

Los ciudadanos que disfrutaron de subvención el año anterior no tendrán que volver a solicitarla

**Mayte Cortés** VÉLEZ-MÁLAGA

El Ayuntamiento de Vélez-Málaga destinará en este ejercicio económico un total de 4,3 millones de euros a las ayudas que, desde hace varios años, viene otorgando a los ciudadanos para el pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI). El concejal de Hacienda, Manuel Gutiérrez (PP), informó ayer de que el plazo de solicitud de estas subvenciones culminará el Lunes Santo (14 de abril), aunque los ciudadanos que han disfrutado de esta ayuda en el último año no tendrán que pedirla de nuevo, pues se le aplicará la subvención de manera automática.

El edil añadió que sí tendrán que solicitar las ayudas los ciudadanos empadronados en el municipio que hasta ahora no las hayan pedido, o que hayan adquirido una vivienda u otro inmueble durante el pasado año 2013, así como los titulares de viviendas o locales comerciales en alquiler que disfrutaron de esta ayuda durante el periodo 2008-2011. También deberán solicitar de nuevo las subvenciones los propietarios de locales comerciales que ejer-

cen en ellos su actividad, profesional o industrial, y que disfrutaron de las ayudas sobre este impuesto en el citado periodo de 2008-2011.

“Todos los ciudadanos, empadronados o no, abonarán es-

te año la misma cantidad que en 2013, gracias a la rebaja del 27% en los valores catastrales. Asimismo, desde este año hasta el 2017 no habrá un incremento anual del 10% ni para los empadronados ni para los

que no están empadronados en el municipio, que se beneficiarán de esta medida, pero no podrán acceder a las ayudas del Ayuntamiento”, explicó Gutiérrez quien precisó que, de oficio, se estudiarán unas 26.000

solicitudes que recibieron la ayuda al impuesto en años anteriores, mientras que alrededor de 12.000 viviendas de la localidad se beneficiarán de las subvenciones anunciadas por la Diputación Provincial, al contar con valor catastral inferior a los 100.000 euros. El tope máximo de las ayudas para el IBI será de 3.000 euros y tres referencias catastrales.



Los inversores visitaron ayer la sede de La Opinión. GREGORIO TORRES

## Inversores chinos se fijan en el sector inmobiliario de Málaga

► El secretario general del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio de China cree que la provincia puede ser una buena base de operaciones

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Málaga, junto a otras ciudades como Madrid, Toledo o Ávila,

acoge estos días una visita de una delegación de inversores y empresarios chinos encabezada por el secretario general del Consejo Superior de las Cámaras de Co-

mercio de China, Yang Fuqiang, desde el pasado 30 de marzo y hasta mañana viernes. En Málaga, los empresarios han mostrado su interés por la inversión in-

**Los empresarios creen que falta promoción de la Costa del Sol como destino turístico y empresarial en su país**

mobiliaria, atraídos por la nueva ley de emprendedores. Según Yang Fuqiang, los empresarios chinos deben salir fuera de su país para buscar tecnología y posicionamiento para expandir su mercado en Europa, África y Latinoamérica, para lo que considera que Málaga puede ser una buena base de operaciones. A pesar de ello, la delegación, que visitó *La Opinión*, cree que todavía falta mucha promoción de España en China, en particular de Málaga y la Costa del Sol como destino turístico y empresarial.

En este sentido, abogaron por la organización de una cumbre anual al más alto nivel organizada por China, España y el resto de países hispanohablantes. La consultora de negocios Leticia Chen, cuyo despacho lleva más de seis meses trabajando en esta visita, aseguró que la delegación está formada por personas muy influyentes en su país, lo que va a suponer una gran oportunidad de negocio para las empresas españolas. Además, recordó que está trabajando al frente de la Asociación Hispano-china de Turismo y Cultura y junto a Air China en la

próxima visita a España de una delegación de diez touroperadores chinos, coincidiendo con la inauguración de un vuelo directo entre Barcelona y Pekín.

La delegación está integrada por representantes de varias empresas chinas dedicadas a la producción de bebidas -JDB GROUP-, componentes automovilísticos -Taizhou Fuxin Automobile Parts Co., Ltd.- y centros comerciales outlet de marcas de lujo -Yagulus Group-.

### Nicho de mercado

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio de China, dependiente del Gobierno chino, aglutina a 600 cámaras de comercio del país, cuenta con más de 70.000 empresas asociadas y representa a más de 30 sectores empresariales, con 17 delegaciones en todo el mundo.

Es la primera vez que el secretario general de este organismo visita nuestro país, con el objetivo de buscar nichos de mercado, oportunidades de negocio y socios locales. Entre los objetivos de esta delegación, pretenden introducir en España una de las más importantes bebidas de China, para lo que están negociando con una conocida firma de supermercados; la exportación de productos agroalimentarios lácteos, aceite y vinos o la inversión inmobiliaria.

## MÁLAGA



Restaurante ubicado en el antiguo balneario de los Baños del Carmen de la capital.

Raquel Garrido MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga se ha propuesto sacar adelante el proyecto de rehabilitación del entorno del antiguo balneario de los Baños del Carmen de la capital hasta el punto de que si los actuales concesionarios privados no aceptan las condiciones planteadas por la Demarcación de Costas, estaría dispuesto a asumir la concesión del restaurante durante 30 años y a pagar por adelantado el canon fijado por la ocupación del dominio público marítimo-terrestre.

Si este escenario se plantea finalmente, y el organismo dependiente del Ministerio de Medio Ambiente inicia el rescate de la actual concesión a las empresas Vera y Acha, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, lo tiene claro. "Costas tiene que ver si sale de una manera u otra, pero si no sale con los concesionarios, tiene el apoyo municipal para ponerlo en marcha", aseguró ayer a los periodistas.

Esta alternativa se plantea ante la falta de acuerdo con los privados sobre la exigencia de Costas de tener que pagar por anticipado la cantidad correspondiente al canon por la concesión para los siguientes 30 años de vigencia que tendría la nueva autorización. La cantidad calculada por la entidad estatal impuesta a Vera y Acha no ha trascendido de forma oficial pero en su momento se cifró entre 2 y 2,5 millones de euros, dinero con el que Costas pretende acometer parte de la obra marítima prevista en el entorno en los Baños del Carmen

## El alcalde aceptará la concesión de los Baños si los privados no ceden

● El Ayuntamiento tendría que adelantar a Costas el pago correspondiente a 30 años de canon y que prevé recuperar con la adjudicación del espacio a un tercero

y que fue estimada en unos 5,5 millones de euros en total.

Esos alrededor de 2 millones de euros sería lo que tendría que adelantar el Ayuntamiento de Málaga en el caso de que la concesión de este establecimiento pase a sus manos, lo que el propio regidor malagueño confirmó al asegurar que "el esfuerzo nuestro pudiera estar compeusado con la concesión de los espacios". Es decir, con la adjudicación de la explotación a un tercero.

De la Torre aseguró incluso que "hemos tenido alguna con-

versación con los responsables de Medio Ambiente en Madrid en la línea de que esa hipótesis se pudiera ver". El objetivo del Ayuntamiento malagueño, dijo, es "tener una postura de colaborar para que un espacio tan hermoso conserve sus atractivos ambientales y la ciudad lo recupere para uso público".

Pero antes de llegar a ese punto, De la Torre señaló que primero habría que determinar "la reducción de costo en lo más posible y que el Ayuntamiento vaya en la parte de tierra y Costas en la de mar, con los espigones sumergidos, para garantizar la estabilidad de las playas".

Sin embargo, este asunto se ha convertido en la pescadilla que se muerde la cola y hasta que no haya respuesta en firme de los concesionarios sobre la aceptación o no de las exigen-

cias impuestas por Costas tampoco ninguna de las dos administraciones parece dispuesta a concretar qué actuaciones se llevarán a cabo para rehabilitar este emblemático espacio.

En lo que sí coinciden ambas administraciones es en que se debe abaratar el diseño del proyecto contemplado en el plan especial de adecuación aprobado en 2010 y que fue valorado en unos 13 millones de euros. La intención ahora es que en total no pase de los 8 millones de euros.

Sin embargo, ni Vera ni Acha

Los concesionarios se niegan a la exigencia estatal porque no les salen las cuentas

### De la Torre cree "moderada" la subida del IBI

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, considera que una subida del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) de un 2,2% de media es "moderada". De hecho, defendió que la capital es uno de los municipios españoles "más moderados" fiscalmente hablando. Eso sí, incidió en la necesidad de actualizar el catastro para reducir el aumento en 2015. "La realidad es muy tozuda, los hechos son los hechos", manifestó ayer a los periodistas el regidor, quien insistió en que "de 50 capitales de provincia, estamos la 48". De todos modos, para tratar de amortiguar la subida del próximo año, el objetivo, según el regidor, es la actualización de los valores catastrales, algo que ya se ha solicitado al Gobierno central. De la Torre recordó que durante cuatro años el Ayuntamiento estuvo aplicando una bonificación potestativa que "anulaba los efectos económicos de la nueva valoración catastral".

se han pronunciado aún públicamente sobre la propuesta de Costas, si bien fuentes cercanas a las empresas confirmaron a este periódico que a día de hoy no están por la labor de asumir ese pago por adelantado porque no le salen las cuentas.

De ser así, es la misma postura que mantienen desde el principio de las negociaciones que empezó hace más de un año cuando ambos concesionarios presentaron un proyecto alternativo a la rehabilitación de este entorno diseñado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta.

Aún así, las mercantiles se comprometieron en la última reunión mantenida hace escasas semanas con el organismo dependiente del Ministerio de Medio Ambiente a volver a estudiar las cifras. A su vez, la Demarcación de Costas también pretende darle una nueva vuelta a la estimación realizada sobre el pago del canon de los próximos 30 años. El problema, advirtieron las fuentes, es "el escaso margen de maniobra porque la legislación obliga a cobrar unas cantidades por la ocupación del dominio público marítimo-terrestre y hay que regirse a ellas". Máxime, cuando el actual canon que pagan los concesionarios del balneario por su uso no se ha actualizado desde 1918.

En el caso de que Costas decida iniciar el rescate de la concesión para la explotación del restaurante del antiguo balneario, que caduca en 2018, el problema es que el proceso administrativo podría prolongarse durante varios años.