



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 04 DE ABRIL DE 2014



Dcoop ha acudido esta semana a la feria internacional de alimentación y bebidas Alimentaria. :: A. PELÁEZ

Los fondos internacionales quieren pagar por Deoleo menos de lo que vale en Bolsa

La compañía revela que todas las ofertas recibidas son para alcanzar hasta un 100% del capital y que a partir de ahora se da un tiempo para analizarlas

:: N. TRIGUERO / AGENCIAS

MÁLAGA. Deoleo ya tiene las ofertas encima de su mesa. El plazo que tenían los interesados en adquirir el paquete de más del 31% de su capital que desean vender algunos de sus accionistas (Bankia, CaixaBank, BMN

y Kutxabank) acababa a las cinco de la madrugada de ayer y, según fuentes cercanas al proceso, los cinco fondos de inversión internacionales que figuraban en las quinielas han pujado finalmente: Rhone Group, Carlyle, CVC, PAI Partners y el que más recelos despierta en el Gobierno español y Dcoop (antigua Hojiblanca), por proceder del máximo rival de España en el mercado del aceite: IQQ Made In Italy, una sociedad formada al 50% por el Estado italiano y un fondo soberano catari. Además puede haber otras ofertas.

Lo que es seguro, porque Deoleo

así lo comunicó ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), es que el precio de todas las ofertas finales recibidas está por debajo del precio de cotización de la compañía al cierre de anteayer, de 0,420 euros la acción, y que en todos los casos se plantea la voluntad de adquirir hasta el 100% del capital social de la firma, cuya capitalización bursátil asciende a unos 485 millones de euros.

La empresa comercializadora señaló que a partir de este momento y conforme al calendario estipulado en el proceso, se inicia una nueva

LOS DATOS

0,405

euros es el precio al que se cotiza la acción de Deoleo. Todas las ofertas están por debajo de ese listón.

467,64

millones de euros es la capitalización bursátil de Deoleo a día de ayer.

fase en la que se analizarán «en profundidad» todas las ofertas recibidas. «Iremos anunciando la información relevante al mercado a medida en que ésta se produzca», informó.

Fuentes cercanas al proceso explicaron que Deoleo valorará dos cuestiones a la hora de elegir al comprador de ese 31%: el precio que ofrezca y su proyecto empresarial. «A los accionistas que quieren vender les conviene que se elija al mejor postor y a los que se quedan, un inversor que venga para quedarse y tenga un proyecto sólido. Hay que conjugar ambos intereses», explicó dicha fuente.

OPA obligatoria

Dado que el paquete de acciones puesto a la venta es del 31%, es obligatorio por ley que el comprador lance una OPA dirigida a todos los accionistas de Deoleo, de forma que tengan la oportunidad también de vender sus participaciones si así lo desean. Unicaja ha dejado claro que no desea deshacerse de sus participaciones, mientras que Dcoop ha reiterado su deseo de aumentar su participación, pero también ha advertido de que si el nuevo accionista mayoritario no es de su agrado (en clara referencia al fondo italo-catari) y el precio de venta es alto, venderá su 10%.

El Ministerio de Agricultura sigue de cerca la operación, dado el valor estratégico de Deoleo, que es la mayor comercializadora mundial de aceite de oliva. La preocupación gubernamental es que la compañía no se desmembre (en especial, las valiosas marcas italianas que representan la llave del mercado americano) ni se deslocalice su sede.

El Gobierno apuesta por un comprador «serio» que domine el mercado exterior

:: AGENCIAS

MÁLAGA. El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, apostó ayer por que adquiera Deoleo una mercantil «seria», con una estructura «comercial potente», que «domine los mercados exteriores» y que «pueda utilizar los activos de la compañía». Además, apuntó que lo que le interesa al olivar español es que el comprador de Deoleo mantenga la compañía y «no la quiera fraccionar» para vender sus activos y que «apueste por la exportación, por los mercados emergentes y tenga solidez financiera». Ante esto, la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Ru-

ral, Elena Vitoras, aseguró que su departamento está trabajando con el Ministerio para que Deoleo «no se desmembre», mantenga su ubicación en España, con el «sello andaluz», y cuente con un proyecto de «futuro». Asimismo, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, abogó por «defender lo que es nuestro». A su juicio, «es interesante» que los gobiernos central y autonómico crean que hay «que proteger empresas emblemáticas» como Deoleo.

El PSOE, mientras tanto, exigió al Gobierno central que «arrime el hombro». El coordinador de la Interparlamentaria del PSOE-A y secretario ge-

neral de los socialistas malagueños, Miguel Ángel Heredia, pidió además al Ejecutivo que «no permita» que Deoleo pueda pasar a estar controlada desde Italia. «No puede llevarse un elemento emblemático de nuestra tierra que genera empleo», advirtió.

Por su parte, el coordinador provincial de IU en Málaga y portavoz de IULV-CA en el Parlamento de Andalucía, José Antonio Castro, mostró su preocupación por la venta, que podría «jugar en contra» de los intereses de España y del olivar andaluz. Por último, CC OO mostró su confianza en que los fondos internacionales garanticen el empleo y mantengan o mejoren el plan industrial.

LAS FRASES

Miguel Arias Cañete
Ministro de Agricultura

«Al olivar español le interesa que se mantenga la compañía y no se fraccione»

Elena Vitoras
Consejera de Agricultura

«Nuestro objetivo es que se mantenga aquí y no se desmembre»

Javier González de Lara
Presidente de la CEA

«Hay que ejercer la acción de defender lo que es nuestro»

MÁLAGA

Todas las ofertas por Deoleo son más baratas que su precio de cotización

● El Gobierno pide un proyecto no especulativo y que la sede se mantenga en España ● La Junta, en "contacto directo" con el Ministerio

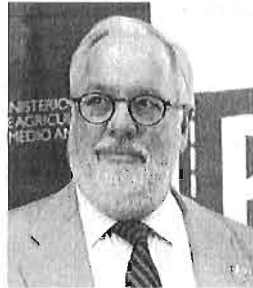
Ángel Recio MÁLAGA

Una de las claves para saber qué ocurrirá con el capital de Deoleo, la mayor envasadora del mundo de aceite con marcas como Carbonell y Koipe y en la que Unicaja y la cooperativa malagueña Dcoop poseen en torno a un 10% del accionariado cada una, es el precio que han ofrecido los distintos fondos de inversión y capital riesgo que se han interesado por adquirirla. El plazo para la presentación de ofertas concluyó en la noche del miércoles y, según comunicó ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), "el precio de todas las ofertas finales recibidas hasta la fecha está por debajo del precio de cotización al cierre de ayer". Eso quiere decir que han ofrecido menos de 0,42 euros por acción y que, por tanto, ninguno se ha lanzado de lleno ya que la deuda de Deoleo roza los 500 millones de euros. No obstante, aunque, en principio, lo que se pone a la venta es el 31% de las acciones que estaban en manos de las entidades financieras Bankia, CaixaBank, Kutxabank y BMN, las ofertas que se han hecho son por una participación de hasta el 100% del capital social.

Eso supondría tener el control total de la compañía siempre y cuando el resto de socios, incluyendo a Unicaja y Dcoop, quisieran vender también su parte. Por ahora, no parece que ninguna de las dos entidades malagueñas tenga interés pero, como comentó el director general de Dcoop a este diario, Antonio Luque, "las espadas están en todo lo alto".

La resolución no va a ser cosa de un día. Deoleo contrató en

Miguel Arias Cañete
Ministro de Agricultura



"La SEPI puede entrar en futuras ampliaciones de capital, pero estamos analizando los proyectos"

noviembre a la consultora internacional JP Morgan Limited para organizar la venta de ese paquete accionarial procedente de los cuatro bancos mencionados. Una vez finalizado el plazo de presentación de ofertas y recibidas las mismas, los técnicos de JP Morgan harán una selección y serán los accionistas los que tendrán que analizar con lupa cada oferta y ver si les interesa o no vender y en qué condiciones.

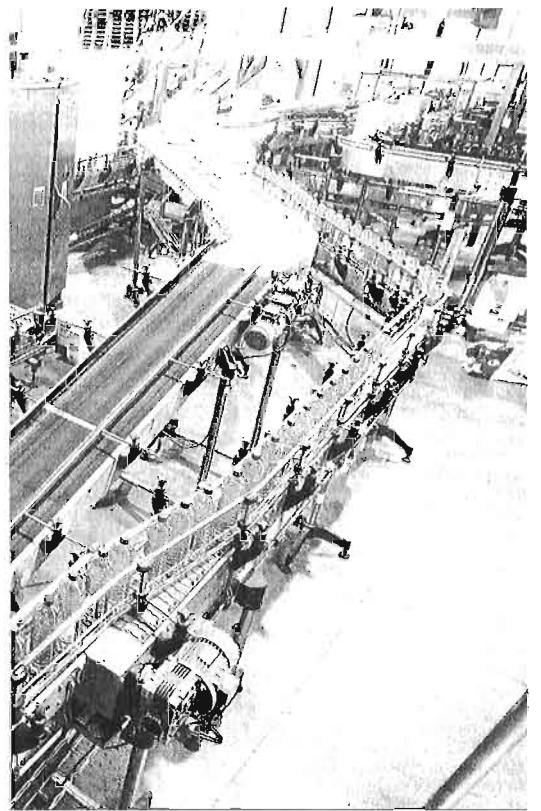
La malagueña Dcoop tiene ahora tantas opciones de dejar la compañía como de adquirir un mayor protagonismo en ella. Luque precisó que si hay entendimiento y se alcanza un acuerdo con el posible comprador seguirán y, si no, podrían deshacerse

de sus acciones e iniciar otros proyectos.

Al margen de las ofertas presentadas –entre las que se encuentra una del Fondo Estratégico Italiano (FSI), respaldado por el Estado italiano, y que cuenta además con el apoyo de Qatar Holding–, hay interés por saber qué prevé hacer el Gobierno español y la propia Junta de Andalucía ante la posibilidad de que la mayor envasadora de aceite del mundo, de capital español, pueda pasar a manos extranjeras.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Pesca, Miguel Arias Cañete, participó ayer en Alicante en una mesa redonda y los periodistas le preguntaron por este particular. El ministro abogó por un proyecto "sólido" y "de futuro" para Deoleo, que no sea especulativo a corto plazo, y por que la firma "siga en España establecida, que tenga su sede y su domicilio social aquí". Según informa Efe, Arias Cañete indicó que "al olivar español le interesa que venga a dirigir esta empresa alguien que no la quiera fraccionar y que no quiera vender sus activos por partes para tener un beneficio rápido; alguien que la mantenga íntegra, que apueste por la exportación, por los mercados emergentes y que tenga una plan sólida para refinanciarla". Quedaba la duda de saber si el estado español se plantearía entrar en el accionariado y el ministro afirmó que "eventualmente, en futuras ampliaciones de capital, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) puede entrar" en la compañía; "pero ahora estamos analizando la seriedad de los proyectos" presentados.

Por su parte, la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Vitoras, precisó que la Junta está en "contacto directo" con el Ministerio porque "nuestro objetivo es que se mantenga aquí".



Vista Interior de la planta de Dcoop en Antequera.

Dos patronales agrarias reclaman que no se den ayudas públicas

Las organizaciones empresariales Asoliva y Anierac consideran que el proceso de venta de más del 31% de Deoleo, en manos de Bankia, BMN, CaixaBank y Kutxabank, se debe realizar de una forma "transparente, libre y sin ayudas públicas". Así lo han señalado después de que el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, haya afirmado que el Gobierno está siguiendo muy de cerca todo este proceso y que está hablando con todos los actores implicados. Ambas organizaciones han subrayado que la venta se debe adjudicar a

la mejor oferta económica y al interés exclusivo del vendedor, al tiempo que han destacado que la competitividad del sector del aceite de oliva español no reside en la nacionalidad de una empresa, "por muy relevante y respetable que esta sea", sino que "es debida al esfuerzo y a la capacidad de los agricultores, industriales y comercializadores de este sector". "Esta capacidad de todo el sector español ha demostrado, a lo largo de muchas décadas, que no existe ningún problema para comercializar futuras cosechas", añaden.

La Diputación impulsa la marca Sabor a Málaga entre un millar de profesionales

EP MÁLAGA

La marca promocional Sabor a Málaga, creada por la Diputación Provincial, ha concluido su participación en el Salón Internacional Alimentaria de Barcelona superando los 1.000 contactos profesionales, según ha indicado la diputada de De-

sarrollo Económico-Rural, Leonor García-Agua, quien ha estado acompañada del diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido.

Han mostrado su satisfacción y la de los 43 productores malagueños que han acudido a este evento y ha resaltado que se han superado todas las expec-

tativas. Esta es la segunda feria internacional a la que acude Sabor a Málaga, después de pasar en marzo por el Salón del Gourmet de Madrid.

Uno de los objetivos fundamentales de esta feria ha sido la comercialización, más allá del ámbito local, de los productos de Sabor a Málaga. En este

sentido, la diputada ha informado de que supermercados Maskom los venderá en sus lineales y se llegarán a acuerdos con el grupo Nutrexpa (ColaCao, Cuétara, Nocilla, La Piara) para su distribución a nivel nacional. Además, Puleva ha mostrado su interés en mantener una segunda reunión para con-

cretar futuros acuerdos de distribución.

A nivel internacional, destacan los encuentros mantenidos a lo largo de estos días de feria con la empresa venezolana, RegulaFairs, para el mercado latinoamericano; la italiana Cir World, para Europa; y la reunión con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) que ha proporcionado información sobre las posibilidades de distribución en el mercado suizo de los productos gourmet y bebidas.

Patronal y sindicatos exigen el control de los fondos de formación

► Pactan una propuesta en la que recuerdan que empresas y trabajadores financian el sistema

SUSANA ALCELAY
MADRID

La CEOE y los sindicatos no se resignan a perder la exclusividad de gestionar los fondos de formación, el eje central de la reforma que ha preparado el Gobierno en respuesta al rosario de escándalos que han salpicado a un sistema que mueve unos 2.000 millones de euros, como ya informó ABC.

El futuro modelo de formación que proponen los agentes sociales «parte del protagonismo de las empresas y los trabajadores, entre otras razones, porque son las que financian mayoritariamente el sistema mediante la cotización de la cuota de formación profesional, 1.778 millones en 2014», recuerdan empresarios y sindicatos en el documento que han enviado a el Ministerio de Empleo.

En el texto se asegura que deberán ser las empresas las que decidan la formación a realizar en función de sus necesidades estratégicas y con derecho a la «información, participación y consulta de la representación legal de los trabajadores en la formación de las mismas, en un sistema donde no encuentren obstáculos para satisfacer sus necesidades formativas». Apunta que «deben asumir su responsabi-



Toxo, Rosell y Méndez, en un reciente encuentro

Un bocado de 1.778 millones «Un crédito-formación debe retornar a las empresas el 100% de lo cotizado en el ejercicio anterior»

lidad en la elección de la formación y del centro formativo más apropiado».

Ambas partes proponen a Empleo que las empresas, a través de un «crédito-formación», similar al actual sistema de formación, accedan al importe total cotizado para formación en el ejercicio anterior para poder gastarlo sin límite y como crean oportuno, siem-

pre con el conocimiento y la consulta a los representantes de los trabajadores. Habría que garantizar, dicen, un importe mínimo para las micropymes con menos de 6 trabajadores. Según la propuesta, con los excedentes de los fondos que las empresas no apliquen cada año se creará un fondo de formación gestionado por los interlocutores sociales en la negociación colectiva o el diálogo social. Sindicatos y patronal también se encargarán de detectar las necesidades formativas estatales y territoriales y de la definición de planes de formación, según el documento que ya tiene Empleo y al que, dice, contestará en 10 días.

Elige JP Morgan

Las ofertas por Deoleo se sitúan por debajo de su valor en la Bolsa

M. NÚÑEZ MADRID

Deoleo comunicó ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que las ofertas finales recibidas para hacerse con la empresa, cuyo plazo se cerró ayer, son por el 100% de las acciones y a un precio inferior al de la cotización de ayer, de 0,420 euros por título.

JP Morgan, el banco elegido por las cuatro cajas de ahorros que tienen el 31,4% de las acciones de la aceitera y que se tenían que desprender de ellas, analizará ahora todas las ofertas presentadas y tomará una decisión en las próximas semanas. La oferta finalmente es por el 100% de las acciones y no por el 31,4% que se ponía en venta porque, tal y como establece la legislación, si se adquiere más de un 30% de una compañía cotizada se está obligado a lanzar una oferta pública de adquisición (opa).

Entre las ofertas presentadas está el fondo soberano italiano FSI, cuyo 50% está en manos de Qatar Holding, y el fondo Rhone Group, en el que trabaja Alonso Aznar, uno de los hijos del expresidente del Gobierno, José María Aznar.

Desde el Gobierno, el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, volvió a insistir ayer en la importancia de que, sea quien sea el comprador, el grupo Deoleo no se despiece y se garantice la exportación del aceite español, sobre todo a Estados Unidos.

Patronal y sindicatos proponen recaudar directamente los fondos de formación

Los agentes sociales llegan a un acuerdo para reclamar al Gobierno que las empresas tengan el máximo poder de decisión en los cursos

AMPARO ESTRADA

MADRID. Los agentes sociales han pactado una reforma del sistema actual de formación de los trabajadores que ayer presentaron al Gobier-

no y que supone dar el protagonismo a las empresas para que sean ellas las que decidan la formación a realizar en función de sus necesidades estratégicas «y con derecho a la información, participación y consulta de la representación legal de los trabajadores». El acuerdo pretende que las empresas puedan recuperar el 100% de lo cotizado para formación e invertirlo en lo que consideren más adecuado. En la actualidad, sólo las empresas de menos de 9 trabajadores tienen derecho a un crédito anual

por el 100% de lo cotizado (las de más de 250 trabajadores sólo recuperan el 50% de lo cotizado por formación, el 60% las de 50 a 249 trabajadores y el 75% las de 10 a 49 trabajadores).

Además, plantean que sean las entidades bipartitas formadas precisamente por las organizaciones patronales y sindicales las que recauden «directamente» los fondos para la Formación Profesional para el Empleo, en lugar de la Seguridad Social como ocurre ahora, aunque fuentes de CEOE precisaron que se trata de

un ejemplo y que se pueden estudiar otros. Ese sistema de recaudación directa por las entidades es el que se utiliza en Francia y el que funciona desde hace años en el sector de la construcción en España, donde la Fundación Laboral de la Construcción, en la que participan patronal y sindicatos del sector, recauda una cuota adicional del 0,2% para formación, aparte de la general del 0,7%. Fuentes de CEOE resaltan el «carácter finalista» de esos fondos refrendado por el Tribunal Constitucional. El presidente de CEOE, Juan Rosell, defendió que la formación profesional la decida «quien paga» y no la Administración». Los fondos para la formación proceden fundamentalmente de la cuota de Formación Profesional: el 0,7% de la masa salarial, que

es pagada por los empresarios (0,6%) y por los trabajadores (0,1%). Este año, esos ingresos ascenderán a 1.778 millones de euros según las previsiones. A esto se añade una aportación del Fondo Social Europeo y del Estado, cuya cuantía apenas representa el 10% del total. Con todo ello se financia la formación de los trabajadores ocupados y de los desempleados, en una proporción de 40% para ocupados y 60% para parados, además de financiar las escuelas taller y las casas de oficio. El acuerdo de los agentes sociales pretende que los fondos recaudados se destinen «prioritariamente» a la formación de ocupados y que haya «aportaciones propias de las administraciones para la formación de los no cotizantes», es decir, de los parados.

SUR 04 ABR. 2014

CEOE pide que no coticen las ventajas sociales ya pactadas en convenio

► Reclama al Gobierno que amplíe el ingreso de las nuevas cuotas hasta final de año

S. ALCELAY
MADRID

No cotizar por los salarios en especie pactados en los convenios en vigor al menos hasta que estos caduquen es una de las principales peticiones que la CEOE ha transmitido al Gobierno para que lo incluya en el reglamento que desarrollará el decreto que obliga a empresarios y trabajadores a cotizar por ventajas sociales hasta ahora exentas.

El malestar de los empresarios no cede por una normativa aprobada el pasado diciembre que obliga a las empresas a cotizar casi un 31% por las ventajas sociales que conceden a sus trabajadores (vales comida, aportaciones a planes de pensiones, guarderías, etc.), mientras los empleados tendrán que cotizar cerca de un 7%. La medida no afecta a los sueldos que co-

Propuestas

Planes de pensiones

La patronal propone que las empresas no tengan que cotizar por las aportaciones a los planes de empleo de sus trabajadores

Inseguridad

El reglamento debería aclarar quién debe abonar la cuota de las ventajas sociales que corresponde al empleado

Respetar lo pactado

La CEOE pide que no se cotice por las ventajas incluidas en los convenios vigentes

tizan por la base máxima, aquellos superiores a los 43.164 euros.

Entre las quejas empresariales está la falta de reglamento que desarrolle los detalles de esta norma, lo que supone «inseguridad» en las empresas

y ha provocado que muchas de ellas están esperando al 31 de mayo -fecha límite para abonar las nuevas cotizaciones sin recargo- para liquidar las nuevas cuotas. Para ganar tiempo, la patronal reclama que el plazo de pago se amplíe hasta el 31 de diciembre.

Dice CEOE que «uno de los principales problemas que puede generar la nueva situación es determinar quién asume la parte de cotización que corresponde pagar al trabajador. Precisa que «en teoría» este porcentaje se debe deducir del bruto de cada plus que cobra el empleado pero que «surge la duda» cuando los convenios colectivos reconocen expresamente una cantidad que recibirá el trabajador.

Para estos casos la patronal explica que los comités de empresa pueden plantear que dicha cantidad debe recibirse totalmente, por lo que el 7% de cotización del trabajador lo debería asumir también la empresa para que el empleado no vea mermado el neto de sus pluses.

Cuestiona por último la patronal que los 1.000 millones que se recaudarán sirvan de gran ayuda para compensar los 11.000 millones de déficit.

Tres empresas presentarán sus proyectos en la próxima reunión del Málaga Valley

∴ ALEXIS OJEDA

MÁLAGA. Cinco minutos de exposición, ofrecer una imagen sólida de proyecto empresarial, y un único objetivo: estar presente en la próxima reunión del Club Málaga Valley, el 19 de abril. Éste es el ambiente que se vivió ayer en la celebración de la V

Reunión Málaga Valley Emprendedores en la que siete empresarios malagueños trataron de convencer a un panel de mentores, de que sus proyectos de base innovadora y tecnológica eran los mejores.

El jurado, formado por especialistas procedentes de la Universidad

de Texas, consultorías internacionales, o del mismísimo Silicon Valley, transmitieron a los participantes, sus puntos de vista, elementos a favor y en contra del modelo de negocio, y sobre todo consejos.

El acto contó con la presencia del concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, además de un nutrido grupo de representantes de Promálaga, la EOI, y empresas del PTA. Los tres proyectos que sean mejor valorados por el jurado presentarán de nuevo sus propuestas empresariales en la próxima cita del Club Málaga Valley.



Presentación de los proyectos. ∴ CARLOS MORET.

SUR 04 ABR. 2014

AL SUR DE EUROPA

ALBERTO GÓMEZ
ALEJANDRO DÍAZ**POLÍTICA PESQUERA**
Entre la sostenibilidad
y el consumo

La Comisión Europea tiene como objetivo proteger y potenciar el rico patrimonio marítimo de Europa y garantizar a su vez que la explotación de los recursos marinos siga siendo sostenible. Para ello existe la política pesquera común, que arrancó en 1982.

5,6

millones de puestos de trabajos representan los sectores marino y marítimo ('economía azul')

4.300

millones de euros fueron destinados por el Fondo Europeo de Pesca en el periodo 2007-2013

INVESTIGACIÓN
Un proyecto para
conocer mares y océanos

Conocimiento Marino 2020 tiene por objeto reunir datos marinos coherentes y de calidad y ponerlos a disposición del público. Diversos científicos e ingenieros europeos colaboran con la Comisión para poner en común los datos existentes e incrementar el conocimiento de los mares y océanos.

**PAC**
La agricultura, otro pilar
de la economía europea

La política agrícola común (PAC) de la Unión Europea, creada en 1962, representa una asociación entre la agricultura y la sociedad para mejorar la productividad agrícola, asegurar un suministro estable de alimentos a precios asequibles y garantizar a los agricultores una vida razonable.

Un puerto renovado para Estepona

La lonja actual, que triplica el tamaño de la anterior, fue construida en 2011 con cofinanciación europea

Más allá del componente paisajístico, la costa ejerce una función esencial en el medio ambiente y la economía de la Unión Europea (UE). En la actualidad, entre el tres y el cinco por ciento del Producto Interior Bruto de la UE procede del sector marítimo, que emplea a más de cinco millones de personas. La política pesquera europea comprende unos fondos propios con el obje-

tivo de garantizar la conservación y explotación sostenible de los recursos marinos.

Entre los proyectos cofinanciados con estos fondos se encuentran las obras de urbanización en la zona pesquera del Puerto de Estepona que tuvieron lugar en 2011. La remodelación permitió dotar a la lonja de un área de recepción de capturas, donde desde entonces se descarga el pescado y se introduce en

cajas. Además, se creó una zona de subasta por exposición y un departamento donde se implantó el sistema de subasta por cancha eléctrica. El objetivo final de las obras fue convertir este puerto malagueño en un centro de comercialización, de modo que las instalaciones contasen con tecnología moderna que introdujera a los pescadores en los nuevos canales de comercialización.

Con el cambio de década, en efecto,

las infraestructuras del puerto pesquero entraron en un proceso de actualización promovido por la Junta de Andalucía. El recinto portuario experimentó también la reforma realizada por la Cofradía de Pescadores en la zona del varadero, cuyas obras permitieron habilitar un espacio para la edificación de talleres y la implantación de nuevas actividades productivas relacionadas con el mantenimiento de la flota.

La actividad pesquera que radica en este puerto es una de las más importantes de la costa andaluza. Las nuevas instalaciones supusieron una sustancial mejora en las condiciones de trabajo, así como un incremento en el valor de las capturas de este recinto. La actual lonja, con una superficie aproximada de unos 1.600 metros, cuenta con cámaras frigoríficas, zonas de administración y servicios veterinarios e incorpora todos los requisitos técnico-sanitarios exigidos por la legislación europea. Esto supuso una inversión pública de dos millones de euros por parte de la Consejería de Fomento y Vivienda y los fondos europeos.

LOS DATOS**1.600**

metros es lo que mide la lonja actual del puerto de Estepona, que triplicó su tamaño en 2011

3 al 5%

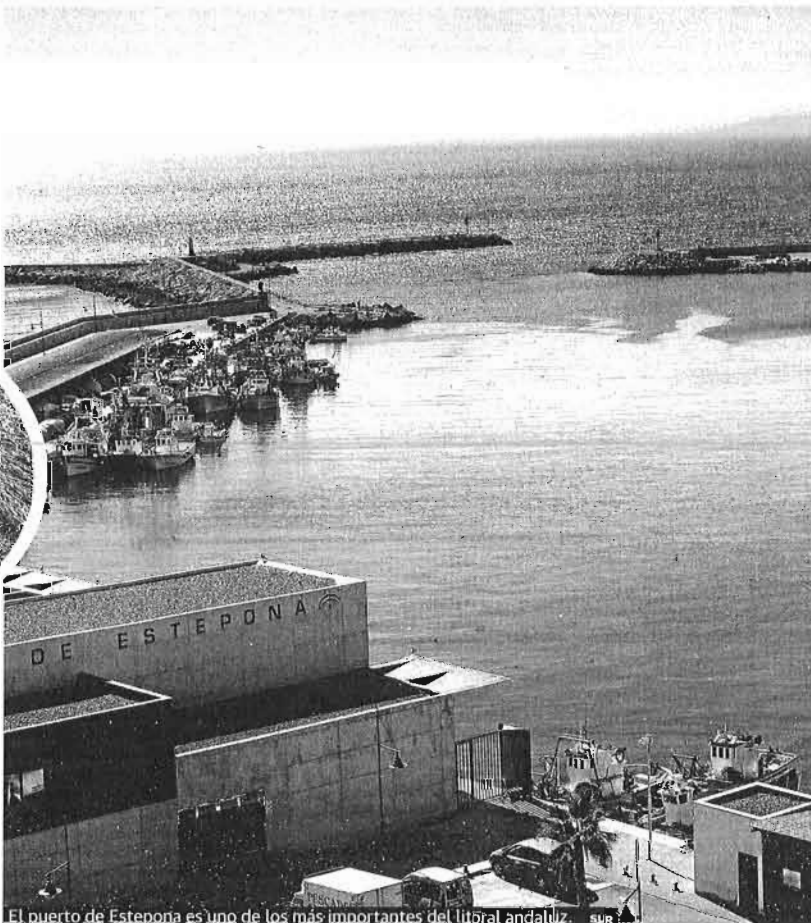
es el total del Producto Interior Bruto de la UE que procede del sector marítimo

1982

fue el año en que se creó la política pesquera común a todos los países miembros de la UE

2

millones de euros, cofinanciados con fondos europeos, costó la renovación del espacio portuario



El puerto de Estepona es uno de los más importantes del litoral andaluz. SUR

Ejercicio y flota

Cabe recordar que en el puerto de Estepona operan casi un centenar de barcos pesqueros, que el año pasado desembarcaron 2.751.450 kilogramos de pescado fresco, principalmente sardinas, pulpo, boquerones, jureles y langostillos, cuyo valor global ascendió a 5.227.518 euros, lo que significa un incremento del 4,7 por ciento respecto al ejercicio anterior. La flota se dedica a modalidades de pesca tanto de arrastre como de cerco, cordel, rastro y trasmallo. Los caladeros donde suelen faenar están comprendidos entre las zonas de Punta de la Chullera y Placer de las Bóvedas, próximos al término municipal de Estepona. También en 2010 se acondicionó un nuevo acceso peatonal junto al puerto que conecta la avenida de España con la playa que se sitúa junto al borde de levante, haciendo así más cómoda y segura la entrada a la misma.

Entre las actividades más importantes de la política pesquera común, creada en 1982 por la Unión Europea para todos sus países miembros, destaca el establecimiento de normas para que la pesca sea sostenible y no perjudique al medio marino. Además, entre otras medidas, se vigila el tamaño de la flota pesquera, se ofrece financiación y asistencia técnica para las iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad ecológica y económica del sector y se ayuda a los productores, transformadores y distribuidores a obtener un precio justo por su producción.

Se busca nueva vivienda de lujo en Marbella

Empresarios abren un concurso internacional que defina un modelo innovador de alta gama

MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es



El ganador recibirá 40.000 euros y la ejecución del proyecto en una parcela dentro de la urbanización La Zagaleta, que patrocina el certamen

MARBELLA. Un proyecto singular que destaque la vivienda de alta gama como máxima expresión de diseño, calidad y ubicación tratando de unificar arquitectura, paisajismo e interiorismo. En busca de un nuevo modelo arquitectónico dentro del segmento de la alta gama, empresarios del llamado triángulo de oro que conforman Marbella, Estepona y Benahavís han puesto en marcha un concurso internacional para que arquitectos de cualquier rincón del mundo presenten su particular visión de cómo debe ser el nuevo modelo de villa de lujo para la zona.

El criterio de cuatro reconocidas figuras de la arquitectura y la ingeniería del paisaje dentro y fuera de España será el que a mediados del próximo mes de junio designe el proyecto ganador. Teresa Sapey, Rafael de la Hoz, Fernando Caruncho y Salvador Moreno Peralta tendrán la difícil tarea de la selección final. Las impresiones que algunos de ellos dejaron ayer durante la presentación de la convocatoria de DOM3 Prize en Madrid dan idea no solo del objetivo de la iniciativa sino también de la visión que los expertos reunidos en torno al certamen, que cuenta con el patrocinio de la exclusiva urbanización La Zagaleta, comparten sobre por dónde debe ir el futuro del modelo urbanístico y arquitectónico.

«Marbella ha sabido resistir hasta al caballo de Atila», explicó ayer el arquitecto malagueño Salvador Moreno Peralta. «Es una de las pocas ciudades que ha sobrevivido a ese urbanismo salvaje que ha destrozado muchos lugares. Por eso, para que siga manteniendo su belleza y su espíritu, es necesario que se construya calidad, porque la calidad llama a la calidad. Y ha sido la residencia de alta gama el ancla que ha hecho resistir a la ciudad en los tiempos de crisis».



Sofía Polo, presidenta de DOM3, con los miembros del jurado Salvador Moreno Peralta, Fernando Caruncho y Teresa Sapey. :: sur

Los expertos confían en que el proyecto ganador de este I Concurso Internacional de Arquitectura, que recibirá 40.000 euros en efectivo como honorarios y la ejecución del proyecto en una parcela de más de 9.000 metros cuadrados en La Zagaleta, marque la pauta de un nuevo modelo arquitectónico mediterráneo. El paisajista Fernando Caruncho apostó por una arquitectura que se identifique con el lugar en el que se construye e integrada con su paisaje y memoria.

Cambio de tendencia

José Pérez, CEO de La Zagaleta, puso el acento en el compromiso del grupo que representa y en los empresarios promotores del premio con la «expansión de la excelencia» que desde hace años forma parte de la marca Marbella. Y todo ello ligado a un cambio de tendencia en cuanto a lo que

significa el lujo. «Actualmente se está viviendo un momento histórico sobre el cambio de mentalidad de lo que es el lujo como concepto alejado de la ostentación. El lujo puede estar en un detalle simple e inesperado», expuso Teresa Sapey.

Hasta el próximo 30 de mayo a las 18.00 horas está abierto el plazo de presentación de los trabajos. Antes del 20 de junio deberá quedar redactada el acta del fallo del jurado. El premio se entregará una semana después, según consta en las bases, de las que puede consultarse la información completa en la web www.dom3.es. El concursante premiado será reconocido como autor de su obra o diseño, si bien mediante la aceptación de las bases cede a La Zagaleta, en exclusiva, todos los derechos de explotación, transformación, patente y de reproducción.

EL JURADO

Fernando Caruncho
Paisajista

«La arquitectura no basada en el paisaje pierde identidad»



«La alta gama no significa desarrollar un tamaño mayor o menor de vivienda. La alta gama es, a día de hoy, refinamiento, huir de lo ostentoso». Con más de 150 proyectos en su currículum, uno de los paisajistas internacionales más reconocidos, basa sus creaciones en su conocimiento de los filósofos griegos y romanos y en los antecedentes históricos del jardín español. Defiende que «toda acción arquitectónica no basada en el paisaje pierde identidad», y apunta al «gran potencial que tiene Marbella para seguir desarrollando el gran paisaje con el que cuenta».

Teresa Sapey
Arquitecta

«Ha existido un cambio radical en el concepto del lujo»



La arquitecta contemporánea e interiorista italiana está especializada en el diseño de vanguardia de alta gama para casas, tiendas, restaurantes, hoteles, así como diseño industrial. Defiende el cambio de concepto del lujo. «Ha habido un cambio radical de la palabra lujo en arquitectura. Ya no se asocia a los grifos de oro, sino que puede estar en las cosas más simples». «Tras un buen proyecto hay un buen cliente», explicó ayer al referirse a una nueva sensibilidad asociada a la persona que apuesta por una residencia de alta gama, y en este sentido puso como ejemplo La Zagaleta.

Salvador Moreno Peralta
Arquitecto

«La alta gama ha sido el ancla para sostener la construcción en la zona»



«Sigue existiendo una visión distorsionada de Marbella. Muchas veces se olvida que se trata de un lugar fundamentalmente discreto. Allí el lujo está ligado a la discreción y no a la ostentación». El arquitecto malagueño destacó en su intervención cómo la alta gama ha sido «ancla» para sostener a la ciudad en los momentos más duros de la crisis. «¿Cuál es el modelo de la arquitectura tradicional de Marbella? No parece que esté claro». «Espero que de este concurso surja la nueva arquitectura marbellí, un nuevo concepto de la vivienda mediterránea».

Rafael de la Hoz Castany
Arquitecto

La experiencia en planificación urbana dentro y fuera de España



El arquitecto cordobés no pudo estar presente ayer en la puesta de largo del I Certamen Internacional de Arquitectura DOM3 Prize en Madrid, pero es otro de los nombres destacados del jurado del premio. Con una extensa lista de reconocimientos nacionales e internacionales en su currículum, Rafael de la Hoz Castany dirige actualmente su estudio, participando en proyectos de planificación urbana y en la realización de importantes conjuntos arquitectónicos en España, así como en otros destinos como Emiratos Árabes Unidos, Portugal, Polonia, Hungría y Rumanía.



El turismo de congresos genera en Málaga un impacto económico de 90 millones

► La cifra de asistentes se ha duplicado en los últimos siete años y en 2013 superó las 72.000 personas ► Las buenas conexiones aéreas atraen al mercado europeo y Caneda apuesta por ampliar la planta hotelera para acoger citas de mayor capacidad

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @ginnieguzman

El turismo de congresos va ganando posiciones en Málaga capital y ha experimentado en los últimos años un aumento espectacular en el número de asistentes que, a su vez, ha dejado unas excelentes cifras económicas. Tanto es así que el año pasado ese sector generó en la ciudad un impacto económico de unos 90 millones de euros, según avanzó ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deportes, Damián Caneda.

Málaga espera este año cifras de récord en el sector de congresos y ya está trabajando en cerrar más citas tanto para este 2014 para el próximo 2015. Por lo pronto, ya suma 212 candidaturas presentadas para acoger eventos, un 40% de ellos internacionales, y en el primer trimestre del año ha logrado ser la sede de grandes citas que han posibilitado la llegada de 14.000 congresistas, como el foro Samsung, la convención Herbalife o el congreso médico Seme.

En 2013, la ciudad recibió a 72.515 asistentes a 165 congresos, casi diez mil más que en el ejercicio anterior (un 14% más) y logrando unos datos de crecimiento en el tiempo que han supuesto duplicar el número de congresistas llegados en 2006. Para este año ya están cerrados medio centenar de grandes congresos, resaltó Caneda, que se mostró optimista con la evolución que está teniendo este segmento en la ciudad. «El nivel de satisfacción es altísimo, en Málaga hay un gran equipo de profesionales y se está creando empleo en torno al turismo de congresos», incidió el concejal, que valoró la llegada a Málaga de citas internacionales.

Caneda destacó la importancia de seguir trabajando en este segmento que atrae a un visitante que, además, gasta entre cuatro y cinco veces más que la media, con una cifra que algunos estudios sitúan en 400 euros diarios. Para ello, el edil reconoció que la ciudad necesita seguir aumentando su capacidad hotelera. «Nos falta uno o dos hoteles de gran lujo y algunos hoteles boutique, porque en la oferta de 3 y cuatro estrellas estamos bien cubiertos», explicó Caneda, quien abundó en que es una demanda que hacen los touroperadores cuando se plantean congresos en la ciudad e insistió en que Málaga también necesitaría un ho-



Málaga acogió el foro Samsung a finales del pasado mes de enero. ALEX ZEA

GUÍA DE CONGRESOS



Casi medio centenar de sedes en Málaga

► La guía de congresos realizada por el Convention Bureau de Málaga recoge la existencia en la capital de 46 sedes especiales, con sus características y capacidades, en los que organizar cualquier tipo de cita profesional. Entre las citas que se harán este año están el Congreso de Enfermería en Traumatología y Ortopedia (AEETO) -23 al 25 de abril-; el Congreso de la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria, del 22 al 24 de mayo; o el 26 Congreso Nacional Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias.

tel con gran capacidad de camas que permita acoger grandes encuentros profesionales.

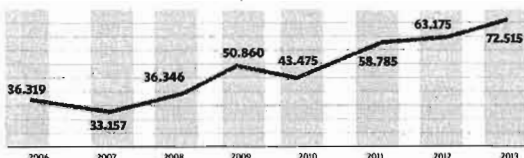
Además del mercado nacional, el europeo es el que más busca la ciudad para la celebración de sus citas profesionales. «Nuestra gran fortaleza son las comunicaciones aéreas», destacó el edil de Turismo, que valoró la oferta de conexiones directas que Má-

Evolución de los asistentes a congresos en Málaga

CIFRAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

EVOLUCIÓN

Número de congresistas que llegaron por año a Málaga
La cifra de asistentes a estas citas se ha duplicado en siete años



LOS DATOS



Fuente: Ayuntamiento de Málaga

LOS DATOS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CONGRESOS DESDE 2006 A 2013

► MÁLAGA

2006	117
2007	123
2008	132
2009	135
2010	140
2011	153
2012	160
2013	165

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

laga tiene con países como Reino Unido o Alemania, los mejores conectados, o con otros como los nórdicos o los Países Bajos, con los que también se está ya trabajando. «Para ellos venir aquí no les cuesta un gran esfuerzo, es como si fueran vuelos domésticos», resaltó.

El Ayuntamiento de Málaga hizo ayer balance de este seg-

mento aprovechando la presentación de la nueva guía de congresos de la capital, con información actualizada y que agrupa toda la oferta que la ciudad tiene para la celebración no sólo de congresos, sino también de viajes de incentivos o convenciones; además de ofrecer información sobre las empresas de servicios auxiliares, las agen-

cias especializadas y los organizadores de congresos.

«En Málaga es posible reunirse en uno de los jardines botánicos más espectaculares de Europa, celebrar un evento mientras se navega por el mar de Alborán, asistir a una cena de gala en coches de época, o disfrutar de un cóctel rodeados de obras de Picasso», destacó Caneda.

La Junta expedienta a ocho bancos por no ceder VPO embargadas a los consistorios

Las posibles sanciones, correspondientes a 185 viviendas de las que 17 están en Málaga, suman 11,1 millones de euros

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La Consejería de Fomento y Vivienda está empeñada en hacer valer su polémica Ley de Función Social de la Vivienda, pese a que parte de sus disposiciones hayan sido suspendidas por el Tribunal Constitucional. Ayer, la titular de este departamento, Elena Cortés, anunció en el Parlamento andaluz que ha abierto ocho expedientes sancionadores a otras tantas entidades financieras por no poner 185 viviendas protegidas que han acabado en sus manos por desahucios o daciones en pago a disposición de los registros municipales de vivienda, «con el fin de que fueran asignados a familias que las necesitan». Las posibles sanciones derivadas de estos expedientes ascienden a 11,1 millones de euros.

Las entidades expedientadas por la Junta son Banco Popular (con 97 VPO supuestamente no ofrecidas a los ayuntamientos correspondientes), BBVA (27), Building Center (26), Unión de Créditos Inmobiliarios (13), Banco Santander (11), Servihabitat (6), Banco Sabadell (3) y Anida Operaciones Singulares (2). Por provincias, hay 43 viviendas en Sevilla, 30 en Cádiz, 22 en Almería, 22 en Cór-

doeba, 20 en Granada, 17 en Jaén, 17 en Málaga y 14 en Huelva.

En total, se trata de 185 viviendas protegidas actualmente sin uso que según ha detectado la Junta, no han sido ofrecidas a los registros municipales, que son los que se encargan de establecer los mecanismos de selección para la adjudicación de VPO y señalan los requisitos socioeconómicos para el acceso a las mismas bajo principios de igualdad, publicidad y concurrencia.

La obligación de ofrecer las VPO vacías a los registros municipales de demandantes figura en el artículo 20m de la Ley de Vivienda Protegida, introducido en su actual redacción por la Ley de Función Social de la Vivienda. «Los inmuebles protegidos, construidos con dinero público, deben prestar una función social», afirmó ayer la consejera de Fomento y Vivienda.

Este periódico se puso ayer en contacto con varias entidades afectadas para conocer su reacción. Los portavoces de Banco Sabadell informaron de que han recurrido la sanción ya que «cumplíamos con los requerimientos de información solicitados por la Junta de Andalucía pero no con el requerimiento de la misma norma autonómica que nos obliga a duplicar la información enviándola adicionalmente a cada uno de los ayuntamientos donde tenemos VPO de forma individual». Además, aseguró que aunque «no existe norma clara y específica sobre cómo y qué información se debe transmitir a cada ayun-

tamiento», ha procedido «a regularizar la situación informando también a los ayuntamientos». «En estos momentos hemos empezado a recibir cartas de los ayuntamientos que al no disponer de procedimientos, ellos nos piden más información, información que puntualmente iremos contestando», concluyeron.

Un portavoz de otro de los bancos sancionados calificó la maniobra de la Consejería de «absurda», puesto que la Junta conoce la existencia de esas VPO vacías porque las propias instituciones financieras han informado sobre las mismas al Gobierno andaluz.

Entre las entidades figuran Popular, BBVA, Santander, Sabadell, UCI y Servihabitat



Este polo tecnológico se instalará en los pabellones en desuso del fallido Museo de las Gemas. :: SUR

El Ayuntamiento licita el centro universitario de tecnología digital en Tabacalera

La compañía U-Tad es la única que por el momento se ha interesado por una actuación que requerirá una inversión de 2,5 millones de euros

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga tiene previsto sacar hoy a concurso el centro universitario de tecnología digital que se ubicará en los pabellones del antiguo edificio de Tabacalera que han quedado en desuso tras el fallido Museo de las Gemas. Según pudo conocer este periódico de fuentes consultadas, la adjudicación a una

empresa privada por un periodo de quince años se hará a través de una concesión demanial, que prevé el derecho al uso y disfrute o aprovechamiento temporal de un bien o derecho de dominio público.

La empresa adjudicataria tendrá que asumir los 2,5 millones de euros que cuesta las obras de acondicionamiento del espacio donde se ubicará. Respecto al canon, durante los primeros cinco años de concesión no tendrá que abonarlo y a partir del sexto deberá pagar anualmente 727.600 euros -500.000 euros en metálico y el resto en concepto de becas que serán concedidas a los malagueños a través del Consistorio-.

Por el momento, sólo U-Tad, el primer centro universitario espa-

ñol destinado a formar profesionales de la industria digital, ha mostrado interés por presentarse a este concurso. Las fuentes consultadas explicaron que la licitación se tramitará por la vía de urgencia y se prevé que la adjudicación pueda estar resuelta «a finales de junio o principios de julio».

Fondos europeos

El Polo Nacional de Contenidos Nacionales, que es el nombre de este proyecto impulsado por el Ayuntamiento y el Gobierno central, cuen-

tado con el apoyo decisivo de los fondos europeos que gestiona el Ministerio de Industria a través de la Fundación EOI.

Para albergar este proyecto, el Consistorio de la capital pone a disposición 7.500 metros cuadrados del complejo de Tabacalera. De ellos, 3.000 serán para el centro de formación y 4.500 para el semillero de empresas y para los servicios de I+D+i. La separación física de ambos viene determinada porque el primero está sujeto a un canon anual, mientras que los otros dos son gratuitos tal y

como establece la normativa comunitaria respecto a los fondos Feder.

Este proyecto constará de tres partes. El centro formativo de vanguardia dirigido a fomentar la innovación y el emprendimiento; el 'hub' de empresas, una incubadora y semillero de empresas -para su desarrollo cuenta con un presupuesto de 6,6 millones de euros-; y el centro de I+D+i, para la transferencia del conocimiento y que cuenta con una inversión de 2,7 millones de euros, según pudo conocer este periódico de las fuentes consultadas.

Según informó la Consejería de Fomento y Vivienda, cada inmueble protegido que no haya sido ofrecido al correspondiente registro supone una infracción muy grave. Por ende, el departamento que dirige Elena Cortés ha notificado los expedientes a las entidades con una multa de 60.000 euros por vivienda. Multiplicada esta cantidad por las 185 VPO, sale una cantidad de 11,1 millones.

Cortés puntualizó que estas 185 viviendas «no son las únicas» sin asignar a los registros municipales, sino aquellas que la Consejería ha acreditado a partir de la información remitida por las propias entidades financieras tras la aprobación de la Ley de Función Social de la Vivienda. «Todos los inmuebles protegidos deben estar a disposición de los registros municipales de vivienda para ser asignados a familias que las necesitan», señaló la consejera.

Según Elena Cortés, la Ley de Medidas para Asegurar la Función Social de la Vivienda no fue impugnada por el Gobierno central en su totalidad, sino sólo algunos preceptos, como la potestad de sancionar a entidades financieras por mantener casas vacías durante más de seis meses o la de expropiar temporalmente su uso para evitar desahucios de familias en riesgo de exclusión social. Los artículos que permiten sancionar los incumplimientos de las obligaciones de la función social de las viviendas pro-

tegidas continúan plenamente vigentes según el criterio de la Consejería.

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, defendió ayer también la medida adoptada por Fomento, ya que la Ley de Función Social de la Vivienda «así lo exige» y el artículo 20m «no fue recurrido por el Gobierno» por lo que es de «obligado cumplimiento».

Málaga retoma los vuelos con Heathrow y estrena otras tres rutas esta semana

British Airways, Jet2.com, Aer Lingus y Vueling son las aerolíneas que abren nuevas conexiones en el inicio de la temporada alta

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga estrena cuatro rutas en el inicio de la temporada alta, que arrancó el pasado fin de semana, destacando la recuperación de la conexión con Heathrow, que era una demanda del sector turístico, tras perder la capital de la Costa del Sol los vuelos con este 'hub' internacional que abre el destino malagueño al resto del mundo. Desde Aena señalaron ayer que las aerolíneas British Airways, Jet2.com, Aer Lingus y Vueling han reforzado su presencia en Málaga para el verano con la apertura de conexiones directas con la terminal británica de Belfast, la irlandesa de Shannon y, ya en el ámbito nacional, con el aeropuerto de Asturias.

Esta ampliación de rutas corresponde con las previsiones de que en esta temporada alta la terminal de Málaga-Costa del Sol crezca un 5% en la oferta de plazas. Cabe recordar que las compañías han programado un total de 11.588.460 de asientos para esta temporada alta, que se prolonga hasta octubre, y que comienza y finaliza coincidiendo con el cambio de hora. Las previsiones que barajan Aeropuertos Españoles apuntan a que también aumentarán los movimientos de aeronaves previstos en este periodo estival, hasta los 67.518, lo que supone un 3,7% más que durante la temporada de verano del pasado ejercicio.

Las nuevas conexiones de Aer Lingus con Shannon y de British Airways con el aeropuerto londi-



Avión de British, compañía que vuela de nuevo desde Málaga a Heathrow. :: SALVADOR SALAS

nense de Heathrow comenzaron a funcionar el pasado domingo, ambas con una frecuencia de dos operaciones a la semana.

También la ruta directa con la capital de Irlanda del Norte, Belfast, que estrenó ayer la compañía Jet2.com, será operada con dos vuelos a la semana.

El tirón internacional comanda el crecimiento del aeropuerto malagueño para este verano, al igual que lo ha remarcado durante el invierno. Sin embargo, la compañía de bajo coste española Vueling ha ampliado su presencia en el mercado español con la apertura de un vuelo desde Málaga hasta Asturias, con seis frecuencias a la semana.

Acuerdo entre Pullmantur e Iberia

La naviera Pullmantur y la aerolínea de bandera Iberia han sellado un acuerdo que permitirá a esta compañía de cruceros ofrecer a sus pasajeros el vuelo desde Málaga hasta los puertos de embarque en sus itinerarios por el Norte de Europa. «De este modo, el crucerista que lo desee puede reservar ya su crucero 'Capitales Bálticas' o 'Fiordos del Norte' de Pullmantur, con el vuelo incluido desde la capital de la Costa del

Sol hasta las ciudades de Malmö, Tallin y Trondheim, y con la posibilidad de facturar el equipaje en el aeropuerto y recogerlo directamente en la puerta de su cabina en el barco», explicaron desde Pullmantur.

Esta alianza facilita esta nueva opción a los pasajeros de Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana o Extremadura que quieran visitar los destinos del norte de Europa. Los vuelos serán operados por aviones Airbus A321, con una oferta cercana a 2.500 plazas, entre el 5 de julio y el 9 de agosto.

DE UN VISTAZO

Homeaway celebra un congreso en Marbella

EMPRESA

:: **SUR.** HomeAway, el portal español especializado en alquiler vacacional, e ITS, empresa especializada en software de alquiler vacacional, reunirán a más de 200 profesionales del sector inmobiliario en Marbella en el encuentro 'Cómo conseguir más reservas en mercados internacionales'. Se celebrará el próximo martes, 8 de abril, y se expondrá un análisis sobre la situación actual del sector.

Los destinos andaluces difunden su oferta en el mercado francés

PROMOCIÓN

:: **SUR.** La Consejería de Turismo y Comercio difundirá la oferta turística de Andalucía en el mercado francés en el marco de la muestra Salon Ditec, considerado como el principal encuentro exclusivamente profesional de este emisor en el que participarán alrededor de un millar de agentes de viajes galos. Es la primera ocasión en la que el destino asiste a este evento, una feria itinerante de referencia.

La Junta pide a la CE elaborar una agenda turística común

SECTOR

:: **SUR.** La Junta ha trasladado a la Comisión Europea la conveniencia de elaborar una agenda turística común para generar sinergias. Así se lo expuso ayer el viceconsejero de Turismo, Antonio Jesús Roldán, al director general de Empresa e Industria de la CE, Pedro Artún, al que le instó también a fijar propuestas para financiar acciones de promoción en el marco europeo. La reunión se celebró ayer en Bruselas.

El Patronato refuerza su presencia en las principales redes sociales

:: P. M.

MÁLAGA. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol refuerza su presencia en las principales redes sociales con una estrategia digital con la que quieren llegar en cinco idiomas a ocho plataformas 'on line', además de desarrollar un blog propio. El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, explicó que en la última década Internet es el medio más utilizado por los usuarios para gestionar sus viajes. «La Costa del Sol ha decidido apostar por optimizar su posicionamiento

digital e incrementar el tráfico de visitantes al destino», dijo.

La agencia Coonic será la encargada de desarrollar la estrategia digital de dicha entidad, a nivel nacional e internacional. En este sentido, el consejero delegado de Coonic, Jesús Alloza, manifestó: «el plan de comunicación diseñado nos permitirá abordar todas las redes sociales desde una perspectiva global y muy orientada a la venta del destino Málaga-Costa del Sol». Las redes sociales incluidas son Facebook, que contempla comunicaciones en cuatro idiomas: español, inglés, alemán y francés; Twitter, con dos perfiles, uno institucional -@mlg_costadel-sol- de contenido profesional, y otro comercial -@vivecostadelsol-; Instagram; Pinterest; VK, red social predominante en Rusia; YouTube; Google+; LinkedIn y el mantenimiento del blog vivecostadelsol.wordpress.com.

La capital cierra 50 congresos y prevé crecer más que en 2013

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La ciudad de Málaga ha cerrado ya medio centenar de candidaturas para acoger congresos de las más de doscientas que tiene vivas y confía en que este dinamismo se traduzca en un crecimiento en volumen de congresistas superior al del pasado año, que se elevó un 14% con 75.000 asistentes a los 175 eventos, que también experimentaron un aumento del 5%, según afirmó ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda en la presentación de la nueva guía de congresos. Este documento reúne toda la oferta e información que precisan del destino cualquier empresa organiza-

dora de congresos. «Es una guía actualizada de los lugares donde se pueden celebrar eventos en la capital y con todos los datos de la conectividad del aeropuerto, de la estación de ferrocarril o de la oferta complementaria con especial atención a la gastronomía», dijo Caneda.

El concejal recordó que este seg-

Este sector recibió un 14% más de congresistas a 175 eventos y tuvo un impacto directo de 90 millones

mento generó el pasado año un impacto directo en la economía local de 90 millones de euros y destacó el buen inicio del año, en el que en solo tres eventos han reunido a 14.000 asistentes. «La ciudad ha dado un salto importante hacia congresos de mayores dimensiones y también a eventos internacionales. En la actualidad, Málaga es uno de los destinos de España que puede ofrecer una mayor variedad», explicó para seguidamente considerar que en esta ciudad se está echando en falta una mayor oferta hotelera de cinco estrellas con las que dar servicio a eventos que demandan este tipo de alojamiento.

Por su parte, el director de Turismo de Málaga, Javier Hernández, avanzó que esta guía también está disponible en una aplicación móvil, que ya se puede descargar en dispositivos Android.

Opinión

VALLS, SIN COMPLEJOS



Nicolás Redondo

Presidente de la Fundación para la Libertad

Francia ha tenido desde siempre la capacidad de influir en los ámbitos culturales, económicos, ideológicos y políticos de otros países, en ocasiones muy por encima de su poder real. Durante el siglo XX se produjeron grandes crisis y enormes derrotas militares en nuestro país vecino y sin embargo mantuvo su antorcha cultural y política en lo más alto. No se puede entender la pintura y la literatura europea y mundial del primer tercio del siglo XX sin París, ciudad en la que se encontraron las tendencias más revolucionarias e innovadoras, en ocasiones impulsadas por extranjeros que encontraron en la Ciudad de La Luz la seguridad y la libertad política de la que carecían en sus países de origen.

Y durante la segunda mitad del siglo XX, a pesar de la poca resistencia militar que opuso a la invasión alemana, compensada por una resistencia civil durante la ocupación tan meritoria como mitificada, pudo convertirse en punto de atracción de todo occidente cuando personajes de la talla de Sartre y Camus, nos mostraron la dramática disyuntiva a la que nuestra sociedad se enfrentaba: la de las falsas promesas de igualdad del comunismo soviético, que encubría crímenes horribles, deportaciones ideológicas, deportaciones masivas, y la del camino de la libertad que encarnaba *El hombre rebelde* de Camus. El Mayo del 68 no fue protagonizado por los revolucionarios

de Sartre, aunque éste hiciera sus últimos gestos ante el gran público, ni por los rebeldes de Camus, que siempre han necesitado un alto grado de compromiso moral y se encontraban por aquellas fechas en Praga ante los tanques soviéticos, sino por los primeros indignados, aunque la denominación de origen se haya materializado cuarenta años después en La Puerta del Sol de Madrid. Sin embargo, el mayo francés tuvo una influencia decisiva en el último tercio del siglo XX que aún perdura, aunque, paradójicamente, no hayamos podido determinar la naturaleza de la misma.

Hoy Francia se encuentra, como siempre, en el foco de atención política de toda Europa. Cierto es que no tiene la fortaleza que tuvo y que hoy sería más necesaria que nunca para equilibrar el dominio *economicista* de los alemanes, entregados en cuerpo y alma a su tarea de incrementar su poderío económico más allá de las fronteras marcadas por la Unión Europea. Igualmente cierto es que el estatismo asfixiante del Estado galo se ha mostrado incapaz de superar la crisis económica, con el centro derecha de Sarkozy o con un Hollande, no sabemos si abúlico o simplemente carente de ideas, y que ha sido sonoramente derrotado en las últimas elecciones municipales. De esa conflagración electoral -en la que el Partido Socialista es el gran derrotado, vence el centro derecha y sorprende a toda Europa una extrema derecha

que atrae a los descontentos de todos los sectores, muy especialmente de la izquierda- se salvan con luz propia la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, y el ministro de interior Manuel Valls, que asciende a la responsabilidad de jefe de Gobierno.

Me interesa el nuevo primer ministro, que se ha asegurado una relevancia política para mucho tiempo, por su energía y por su capacidad para nadar contra las modas dominantes en el socialismo francés, siempre predispuesto a vestirse de rojo, aunque sea con vestimenta prestada antaño por los comunistas, hogaño por la coalición sectorial que les ha sustituido. Me interesa en concreto el nuevo primer ministro por su apuesta por una sociedad del bienestar; entendida como una evolución no traumática del Estado de bienestar; en la que los ciudadanos se muestran más preocupados por utilizar los derechos inherentes a la misma que por quien es su titular; el Estado o la iniciativa privada; más si cabe en Francia, un país que ha hecho de lo público su ideología.

Plantea Valls, si logra mantener sus posiciones, apoyado por los requerimientos de Bruselas, pero exigido en dirección contraria por sus conmitones, un debate que trascenderá las fronteras y llegará a la izquierda española, que también se debate en la contradicción entre sus ideas clásicas y un mundo que vive a una velocidad vertiginosa una realidad distin-

ta. Las nuevas tecnologías, la globalización... han surtido el efecto de una revolución que no hemos notado, porque en términos generales ha sido pacífica y transparente.

El nuevo primer ministro francés no ha tardado en declararse, no sé muy bien en qué orden: republicano, patriota y socialista, algo tan común en el país vecino que parece innecesario, y que sin embargo no parece que lo sea. En España a los dirigentes socialistas les oímos decir, cada vez que tienen un micrófono delante, que se sienten muy socialistas. Pero cuando dicen que se sienten españoles, antes nos dicen que son de la comunidad en la que han nacido y después que son europeos, en una triquiñuela que muestra, aunque lo traten de evitar, su complejo o su *aldeanismo*.

Nunca les he oído decir que son patriotas, también es cierto que la derecha no se prodiga con este tipo de declaraciones, no sea que les confundan con el régimen anterior. Igualmente aquí correspondería hacer una defensa de la Monarquía, pero se conforman con declararse *juancarlistas*, prefiriendo con declaraciones de esta naturaleza cobijarse en la persona más que defender el sistema. Tal vez por motivos de este calibre, entre otros, que no son sólo propios de nuestro tiempo, nuestros amigos franceses pueden influir y nosotros somos influidos, ellos tienen un papel definido y determinante en la política internacional y nosotros parece que siempre estamos buscando nuestro papel en el mundo. Todo ello a pesar de que el siempre optimista y a veces no tan bien informado Zapatero vaticinará hace unos años que estábamos a punto de desbancar a nuestro vecino del norte.

Mientras Valls se declara patriota, nuestros políticos evitan reconocer que son españoles

SALVAR A LA EMPRESA 'RYAN'



Ricardo J. Palomo

Decano Facultad de CC. Económicas. Universidad CEU San Pablo. Socio de Dictum Abogados

Tras un lustro de crisis y sequía de crédito, nuestras empresas están más que curtidas para mantener e impulsar su actividad. Diversos datos e indicios parecen mostrar que el crédito fluye levemente desde hace pocos meses, pero muy lejos de parecerse al caudal de hace años. La experiencia ha mostrado la necesidad de que las empresas españolas puedan contar con fuentes alternativas a la financiación bancaria para evitar su tradicional dependencia, pues es conocido el apego de la pequeña y mediana empresa a la financiación intermediada, al contrario que la tradición anglosajona de que sea el mercado financiero el caladero objetivo para la captura de fondos de los inversores.

Seis años de contienda parecen más que suficientes para que las instancias gubernamentales se afanen en tratar de perfilar un horizonte de nuevos escenarios de financiación empresarial, con especial atención a la pequeña y mediana empresa, que sufre como nunca los rigores de sus limitaciones financieras.

Una vez rescatada la banca -las divisiones acorazadas de la economía-, procede resca-

tar o revitalizar a la infantería -las empresas-. El alto mando ha diseñado así un plan para salvar al sufrido *soldado Ryan*, como relataba la oscarizada película de Spielberg. El *RYAN* de ahora da juego para varias combinaciones de palabras entre las que cabe proponer que sea una actuación *Rápida Y Alternativa o Nueva* (reconozca el lector las pocas opciones de la letra Y), pues, además de flexibilizar los

acuerdos de refinanciación, se trata de desarrollar o regular sistemas de financiación alternativos al bancario. La herramienta para salvar a la empresa *RYAN* se ha articulado mediante un Decreto-Ley de Medidas Urgentes de Refinanciación y Reestructuración de Deuda Empresarial, que modifica parcialmente la Ley Concursal y que, entre otras medidas, prevé que la banca pueda ayudar a que las compañías endeudadas recuperen la viabilidad en el futuro, relajando los impedimentos a posibles acuerdos de refinanciación que permitan evitar el concurso.

Para ello, la norma establece como novedad la validez de los acuerdos de refinanciación suscritos por, al menos, el 51 por ciento de los acreedores para esperas de hasta 10 años, así como la opción de aplicar quitas sin limita-

ción, en las que se incorporan mejoras en su tributación; conversiones de deuda en capital, en préstamos participativos e incluso en daciones en pago. Además, se prevé que el deudor que vete la conversión de deuda en capital sufra una fuerte sanción en caso de calificación del concurso ya que, por un lado, se presumirá, salvo prueba en contrario, el elemento subjetivo de la culpabilidad y, por otro, se in-

introduce la posible responsabilidad patrimonial de los socios que se negaran sin causa razonable a la capitalización de deuda.

Pero la urgencia de la norma va más allá al tratar de aportar más flexibilidad a los acuerdos entre las empresas y sus acreedores. La Ley Concursal de 2003 no preveía porcentajes de acreedores que avalasen un acuerdo, pero la reforma de 2012 permitió los acuerdos de refinanciación avalados por el 75 por ciento de los acreedores, para esperas de entre tres y cinco años. En septiembre de 2013, un Decreto estableció que sólo fuesen necesarios el 55 por ciento y la última reforma deja este porcentaje en el 51 por ciento indicado. Además, la reforma prevé un nuevo tratamiento fiscal de las quitas razonable, al establecer que tan solo incrementarán la base imponible del impuesto

Urge perfilar un nuevo escenario de financiación para las empresas alternativo al de la banca

de sociedades en función de los gastos financieros que se vayan registrando. De esta manera, se evitará que el deudor tenga que afrontar en un sólo ejercicio, el pago íntegro de los impuestos generados por este ingreso que no le ha supuesto ningún tipo de cobro, con el consecuente beneficio para la viabilidad financiera del deudor.

Adicionalmente, esta norma legal se completará pronto con otra por la cual se creará un fondo de capital-riesgo (*Proyecto Midas*) con cerca de 30.000 millones que actuará como un vehículo al que los bancos trasladarán las deudas de las empresas refinanciadas y que permitirá la conversión de deuda en capital social, al tiempo que esas deudas saldrán del balance de los bancos, de modo similar a lo realizado con los activos inmobiliarios trasladados a la Sareb. Con este planteamiento y con otras normas previstas como la Ley de fomento de la financiación empresarial y otras que tratarán de mejorar las alternativas de financiación mediante la reforma de las Sociedades de Garantía Recíproca, la nueva regulación de los establecimientos financieros de crédito, el impulso del MAB, la re-regulación de las titulaciones de activos, la futura regulación del capital-riesgo y las diversas clarificaciones sobre el *crowdfunding*, esperemos que la empresa *RYAN* pueda tener fundadas esperanzas de salir sana y salva de una contienda cuyo final se presume próximo, pero no fácil.