

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 08 DE ABRIL DE 2014

González de Lara, ayer,
con Susana Díaz, en un
hotel de la capital.



La receta económica de la presidenta

• Susana Díaz anuncia un decreto para eliminar trabas administrativas

JAVIER ALBIANA

Málaga hoy 08 ABR. 2014

El sector hotelero pide una línea de ayudas a corto plazo para el turismo

La presidenta estudia las posibilidades de un plan de rehabilitación específico

ESPERANZA CODINA
Málaga

El sector hotelero andaluz aplaude las ayudas previstas en el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible puesto en marcha por la Junta para facilitar reformas destinadas a reducir el consumo energético, pero apuesta por una línea "concreta y específica" a corto plazo para la industria turística que contribuya a mejorar las instalaciones. "Somos competitivos, pero no podemos quedarnos dormidos y tenemos que adelantarnos al futuro", justifica José Carlos Escribano, presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol (Aehcos) y andaluza (Fahat). "Las ayudas no son suficientes porque las necesidades son importantes", añadió. La presidenta de la Junta, Susana Díaz, se mostró dispuesta a "repensar" esta propuesta.

La planta hotelera andaluza se encuentra, en general, en buen estado y se considera de calidad, pero hay una parte que debe "reformarse, modernizarse y adaptarse a los nuevos tiempos". El problema está en que las ayudas pueden resultar escasas. La Junta ha dotado el programa con 200 millones de euros (150 para ayudas y 50 en créditos reembolsables para pymes) que están cofinanciados con fondos europeos y se destinan a todo tipo de edificios. El coste subvencionado oscila entre el 40% y el 90%, con una ayuda máxima de 200.000 euros.

Un establecimiento puede adherirse a cualquier tipo de reforma prevista en el plan de eficiencia energética (hay casi 50 actuaciones subvencionables): iluminación, tratamiento de fachadas, climatización o paneles solares, por ejemplo. Un hotel medio con unas 120 habitaciones de la Costa del Sol podría requerir una inversión de entre 250.000 y 300.000 euros, según los cálculos de Escribano, y la cantidad destinada inicialmente puede limitar el número de inmuebles beneficiados.



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el presidente de la CEA, Javier González. / GARCÍA-SANTOS

La Junta tiene un programa de 200 millones para reformas

El presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playas (reúne a unos 2.000 asociados), Norberto del Castillo, aboga por extender ese posible apoyo a toda la industria turística, no solo a los hoteles. La puesta en marcha de una línea específica de ayudas también la comparte Antonio García, secretario general de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada. El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, está manteniendo encuentros con representantes del sector para animar a los empresarios a inscribirse en el programa. Los incenti-

vos se pueden solicitar desde el 1 de abril.

Uno de los apuntes que hace la consejería es que el futuro decreto que regulará la calificación hotelera, en fase de borrador, tiene como punto destacado la apuesta por la eficiencia, la calidad y el ahorro energéticos para sumar puntuación.

Susana Díaz participó ayer en Málaga en unas jornadas técnicas organizadas por los empresarios andaluces (CEA) para explicar los detalles del Programa de Impulso a la Construcción Sostenible y no cerró la puerta a un futuro plan para rehabilitar el parque turístico. Reformar mientras se permanece abierto, dijo. Esta es una posibilidad que está dispuesta a "repensar", como la rehabilitación y construcción de nuevas viviendas, porque el plan energético es solo "una pata" de las actuaciones previstas para revitalizar el castigado sector de la construcción.

"Necesitamos crear empleo por encima de la media española y para eso es necesario activar el sector", dijo Díaz junto al presidente de la CEA, Javier González de Lara, que reclamó a la presidenta andaluza más obra pública, la liquidación de la deuda pendiente y una tramitación más simple de los planes urbanísticos. Para Díaz, seguramente no sería adecuado que la construcción volviera a representar el 15% del PIB andaluz, como pasaba antes de la crisis, pero tampoco puede rondar el 6%, como ocurre ahora. Desde 2007 se han destruido alrededor de 400.000 empleos en esta actividad económica.

La acogida del plan de mejora energética de la Junta se presume positiva. La página web de la Agencia Andaluza de la Energía, encargada de gestionarlo, ofrece ya los datos de las cerca de 2.000 empresas que de momento se han asociado al programa.

Los constructores demandan a Díaz que proyecte nuevas obras públicas

► Unas 550 firmas malagueñas se han adherido ya al Programa de Impulso a la Construcción Sostenible

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que asistió ayer en Málaga a una jornada de presentación del Programa de Impulso a la Construcción Sostenible a casi 200 empresarios, reconoció que la «urgencia» en Andalucía es crear empleo y apuntó que el sector constructor no debe ser «demonizado», porque es uno de los «pilares» de la recuperación. Según los datos de la EPA, la comunidad ha perdido desde el año 2007 cerca de 400.000 empleos vinculados a este sector.

En una jornada organizada por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Díaz mostró su deseo de que elementos como el futuro plan de vivienda y el nuevo decreto de eficiencia energética contribuyan a impulsar la rehabilitación del parque inmobiliario y a reactivar el empleo.

La presidenta andaluza, que mantuvo además una reunión con el comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), tuvo que escuchar reclamaciones del sector como la necesidad de que se invierta ya en el proyecto y diseño de futuras infraestructuras, que se terminen de resolver las deudas de la administración con sus empresas proveedoras y que se agilice la tramitación de los PGOU.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, reclamó en concreto «diálogo» y «acción política» para devolver estabilidad y confianza al sector, demandando que se retome «la senda de la inversión» porque «la obra pública no es un gasto, sino una inversión que aporta competitividad».

«Es tiempo ahora de redactar los proyectos de infraestructuras», dijo González de Lara, que recordó que el retorno de estas inversiones para los poderes públicos alcanza



Susana Díaz, Javier González de Lara y José Sánchez Maldonado, ayer en Málaga. ARCINIEGA

LA CLAVE

1.760 empresas en el Programa de Construcción Sostenible

► Es una iniciativa con 150 millones de presupuesto para impulsar actuaciones de ahorro, eficiencia energética, mejora de instalaciones y uso de fuentes renovables en edificios. Los incentivos llegan a un máximo de 200.000 euros por beneficiario y tendrán un plazo de resolución de un mes. Según datos de la Junta, se han adherido al programa en una semana más de 1.760 empresas colaboradoras (unas 550 en Málaga).

entre el 50% y el 60%, ya sea vía impuestos o mediante el ahorro en gasto de prestaciones por desempleo. La construcción, que a juicio de los empresarios ha sido «injustamente tratada» en los últimos años, ha bajado su peso en el PIB andaluz del 15% al 6%, provocan-

do la desaparición en los años de crisis de 32.000 empresas y 360.000 empleos en la comunidad. «Sólo se han mantenido tres de cada diez empleos», lamentó González de Lara. También pidió la liquidación de las deudas pendientes y un procedimiento para que no vuelva a haber retrasos en los pagos. «Se precisa un saneamiento real con el sector privado en la medida de las posibilidades de la Junta», postuló.

En lo referente a los PGOU, dijo que es necesario simplificar «la compleja y farragosa regulación urbanística y de ordenación del territorio» para, «sin reducir nunca las garantías, evitar que las tramitaciones se conviertan en una carrera de obstáculos».

La presidenta Díaz, en respuesta, afirmó que espera que la cofinanciación de programas europeos no compute en los objetivos de déficit, algo que permitiría que los gobiernos «con interés en di-

namizar la obra pública» —como, según dijo, es el caso del andaluz— «tengan capacidad para ello». Esto, a su juicio, también permitiría normalizar los pagos a los proveedores.

En el tema de los PGOU, reconoció la justicia de la crítica empresarial. «Lo comparto plenamente. Cuando en una localidad un plan tarda entre 8 y 10 años en aprobarse estamos dando lugar al intrusismo y a las malas prácticas. Si acortamos esos tiempos ganaremos en seguridad jurídica y evitaremos que en un futuro vuelva a haber malas prácticas», señaló.

Impuestos y menos burocracia

Díaz aprovechó la jornada para asegurar que su ejecutivo no subirá los impuestos y que el 22 de abril el Consejo de Gobierno aprobará el decreto de eliminación y reducción de trabas administrativas, para suprimir la burocracia y los

LA JUNTA NO HA RESPONDIDO

El alcalde insiste en que los municipios gestionen los fondos

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reiteró ayer a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, tras no haber obtenido aún respuesta, su petición de que los fondos europeos del Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía sean distribuidos a través de los ayuntamientos. «Sería lo lógico y lo natural», opinó el regidor.

Aprovechando la visita a Málaga de Díaz, De la Torre recordó la carta que le envió el 20 de marzo solicitándole que «no se discrimine a los ayuntamientos» en los temas de rehabilitación de viviendas y firme convenios con las administraciones locales, teniendo en cuenta «su cercanía y eficacia».

«Los ayuntamientos hemos demostrado, sin tener competencias en materia de vivienda ni de rehabilitación, cómo trabajamos en esta cuestión», manifestó, poniendo como ejemplo la actuación municipal en barrios como La Palma.

trámites innecesarios que dificultan la creación de empresas y lastiman la recuperación económica.

Díaz reconoció que la «urgencia» en Andalucía es crear empleo, y apuntó que la seguridad jurídica no la dan un mayor número de normas y trabas administrativas sino el hecho de que «las leyes que tengamos se cumplan». La presidenta afirmó que es el momento «oportuno» para aplicar esta eliminación de burocracia y apuntó que el decreto se aprobará en diálogo con la CEA.

En cuanto a los impuestos, expresó su compromiso de que no habrá nuevos tipos impositivos para no incrementar la presión fiscal. Díaz sí recordó que Andalucía ha cumplido con el objetivo de déficit en 2013 por lo que espera «evidentemente» que la comunidad pueda mantener su nivel de ingresos.

«Eso sí se lo pido al Gobierno; que se nos mida a todos con la misma vara», dijo.



Javier González de Lara, Susana Díaz y José Antonio Sánchez Maldonado, ayer en Málaga

Díaz contradice a IU y afirma que no habrá nuevos impuestos

► Se compromete ante los empresarios a reducir las trabas administrativas

M. J. GARDE
MÁLAGA

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, anunció ayer ante 160 empresarios convocados por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en Málaga que no habrá nuevos tipos impositivos ni nuevos impuestos como medida para relanzar la actividad económica andaluza y para «contribuir a dar más seguridad a nuestra imagen fuera de la región».

Así, Díaz se desmarca de su socio de gobierno, IUCA, que en los últimos meses viene reclamando aumentar la presión fiscal como requisito para poder cumplir el pacto de gobierno. El anuncio se produjo ayer durante una jornada organizada para conocer el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible, al que se destinarán cerca de 200 millones de euros en medidas de ahorro y eficiencia energética y financiación de pymes. Durante el acto, con amplia presencia de empresarios de la construcción o del turismo en la provincia, recalzó el apoyo de su Ejecutivo al tejido productivo andaluz y aseguró que la creación de empleo «es una urgencia y todas las actividades económicas deben ponerse a ello».

La presidenta andaluza avanzó que el próximo día 22 el Consejo de Gobier-

no aprobará un decreto para eliminar las trabas administrativas a las empresas con objeto de simplificar las normas existentes y facilitar su cumplimiento. «Es un momento oportuno para eliminar los trámites innecesarios que lastran la recuperación económica», aseguró.

Díaz no sólo explicó las normas incluidas en el Programa aprobado por su ejecutivo, sino otras iniciativas que se propone poner en marcha para revitalizar los sectores productivos andaluces. «Vamos a seguir con nuestra apuesta clara por hacer de Andalucía una tierra de oportunidades», dijo.

Señaló que en unas semanas espera cerrar acuerdos con grandes empresas y entidades financieras, como ya firmó con el Banco Santander o Endesa, con el fin de «crear la imagen de que las grandes empresas confían en An-

dalucía», y facilitar de esta forma que el crédito llegue a las pymes. Aprovechó su presencia ante los empresarios andaluces para reivindicar que la comunidad ha cumplido con el objetivo de déficit, un objetivo que dijo no obstante no compartir, y pedir al Gobierno de España que no reduzca los ingresos y «mida a todas las comunidades con la misma vara».

La dirigente socialista abundó en que su Gobierno está intentando potenciar todos los sectores empresariales y en especial el de la construcción, donde desde 2007 se han perdido 400.000 empleos, lo que representa un 73 por ciento del generado por el sector. Recordó así que el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible también contempla la rehabilitación del parque turístico de Andalucía, con el que se pretende «aumentar su rendi-

Villalobos lamenta la deuda con los constructores

El PP contraprogramó la visita de Susana Díaz a Málaga para anunciar su Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía y recordó a la presidenta que la Junta aún debe 400 millones de euros a los constructores correspondientes al plan de vivienda 2008-2012. «Para que la construcción sea sostenible, lo primero que hay que hacer es que las constructoras existan», recriminó la vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados. Villalobos pidió a Díaz que «no cuente milongas» en relación con el nuevo programa para el sector, para después afirmar que «lo que ha recibido de Europa es un aviso de que tiene 200 millones de euros en vivienda que no ha gastado, y que, o los gasta o los devuelve», razón por la que, según la dirigente popular «se ha inventado lo de la construcción sostenible». / P.D.A.

POLÍTICAS DE EMPLEO

Báñez prevé 2.700 millones para Andalucía y la Junta se enfada

ABC
HUELVA

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, anunció ayer que Andalucía recibirá más de 2.700 millones de euros para políticas de empleo entre los años 2014 y 2020. En su intervención en el desayuno in-

formativo en Huelva de «Fórum Europa. Tribuna Andalucía», Báñez afirmó que de la asignación del Fondo Social Europeo la comunidad autónoma andaluza recibirá dos partidas de 1.200 y 1.500 millones.

Según remarcó, Andalucía será «la más beneficiada» de estos recursos para políticas de empleo, puesto que

«vamos a incorporar a Andalucía al inicio de la recuperación económica».

El anuncio de la ministra fue recibido por el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, como «un jarro de agua fría», al referirse exclusivamente a los 1.500 millones, lo que en su opinión supone un recorte de 600 millones en políticas activas de empleo. Según el consejero, Báñez ofreció «datos a muy largo plazo para confundir y engañar a los andaluces».



Díaz y González de Lara junto a miembros de la directiva de la CEM y el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo. :: SALVADOR SALAS

Díaz anuncia que el día 22 se aprobará el decreto que reduce las trabas burocráticas a las empresas

La presidenta de la Junta participa en Málaga en un foro empresarial donde destaca el «estratégico» papel de la construcción para generar empleo

:: ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. La Junta de Andalucía aprobará el próximo 22 de abril, en una reunión de consejo de gobierno, el decreto que reduce las trabas burocráticas a las empresas, según anunció ayer en Málaga la presidenta regional, Susana Díaz, en un acto ante empresarios. Con esta medida se atiende una de las demandas históricas de la patronal.

Díaz no precisó más detalles del

contenido de este decreto 'antiburocracia' pero sí destacó que la seguridad jurídica «no se logra con más normas y trabas» que carguen la actividad económica, sino cumpliendo las que existen. «Es el momento oportuno para eliminar parte de los trámites innecesarios que lastiman la recuperación económica y dificultan el compromiso de las normas por los que de buena fe quieren hacerlo», dijo.

En una jornada organizada por la

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) para presentar el decreto de la construcción sostenible que tiene previsto invertir 200 millones de euros y ante un auditorio compuesto por unos 200 empresarios, Susana Díaz incidió en que es el momento «oportuno» para esta reducción de la burocracia.

No subirán los impuestos

Frente a la postura política de su socio de gobierno, IU, que aboga por una subida de impuestos, Díaz subrayó que la presión fiscal no subirá en Andalucía ni habrá nuevos tipos impositivos. La jefa del Ejecutivo remaró que la comunidad ha cumplido con el objetivo de déficit a pesar de que no está de acuerdo con él y pidió al Gobierno que trate a todas las regiones con la misma vara de medir.

Susana Díaz recalco que en Andalucía hay «una urgencia»: la crea-

ción de empleo. Para ello se comprometió a utilizar todos los activos económicos como la minería, el sector agroalimentario, el aeronáutico, el turístico y la construcción para generar puestos de trabajo.

A este respecto, Díaz aseguró que no se puede seguir «demonizando» la construcción y sus industrias auxiliares y situó a este sector como «estratégico» para generar empleo en Andalucía después de que con la crisis se hayan destruido en la región casi 400.000 puestos de trabajo vinculados a esta actividad. «La prioridad de la Junta es crear empleo. Es fundamental que creemos empleo en Andalucía por encima de la media de España y para ello debemos reactivar la construcción sostenible aprendiendo de los errores del pasado, que no se deben repetir», sostuvo la presidenta andaluza, quien añadió que quizá no se llegue al 15% del PIB que la construcción representaba en la comunidad antes de la crisis «ya que no sería ni siquiera bueno», pero sí es necesario superar ese 6% del PIB que hoy representa este sector y que «lastra la creación de empleos».

Díaz manifestó que vinculado a este plan «se pueden repensar muchas cosas» y abogó por rehabilitar el parque turístico y dinamizar la rehabilitación de pisos a través del nuevo plan de vivienda. El presidente de la CEA y de los empresarios malagueños, Javier González de Lara, valoró la apuesta de la Junta por la construcción y mostró su preocupación por la caída en la inversión pública, instó a la Junta de Andalucía a liquidar las deudas pendientes con las constructoras andaluzas y simplificar «la compleja y farragosa» regulación urbanística.

Susana Díaz y el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, se reunieron antes del foro con la directiva de los empresarios malagueños.

ANTONIO
M. ROMERO



SUSANA DÍAZ SE SUBE AL 'HUB'

La jefa del gobierno andaluz respalda la petición del PSOE provincial al Ministerio de Fomento para que impulse que el aeropuerto de Málaga se convierta en un centro de concentración y distribución de vuelos internacionales

Susana Díaz se subió ayer al 'hub' y respaldó públicamente la demanda formulada hace unos días por el PSOE provincial al Ministerio de Fomento para que impulse que Málaga entre en el club de los grandes aeropuertos de Europa como centro de concentración y distribución de vuelos internacionales. En un acto en Cártama de la precampaña de las elecciones europeas del próximo 25 de abril, la presidenta de la Junta y líder de los socialistas andaluces se sumó a esta reivindicación.

Díaz instó a la ministra de Fomento, Ana Pastor, a que preste oídos a la demanda de los socialistas

malagueños y promoció el aeródromo para que las compañías aéreas se implanten en Málaga. «El Gobierno debe apostar por Andalucía y debe respaldar que el aeropuerto de Málaga sea de los mejores de Europa, siendo centro de conexiones internacionales», proclamó la jefa del gobierno autonómico desde la tribuna de oradores, y situó esta demanda al mismo nivel que la necesaria conexión ferroviaria Badaix-Algeciras del corredor Mediterráneo de mercancías.

El otro asunto de carácter provincial al que se refirió fue al Hospital del Guadalhorce, ubicado en el término municipal de Cártama y que permanece cerrado al faltarle la

conexión eléctrica y cuyo importe ronda los 2,5 millones de euros. A pesar de ser un asunto responsabilidad de la Consejería de Salud de su gobierno, Susana Díaz no hizo la más mínima referencia a fechas de apertura.

En un Teatro Carthamis lleno (unas 400 personas) y en el día que cumplía siete meses como presidenta de la Junta, Susana Díaz centró su discurso en las críticas al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, a quien llegó a catalogar de «indolente», y en poner de relieve la importancia de las elecciones europeas.



Díaz y Heredia. :: RITO SALAS

Sobre este último asunto, la presidenta andaluza instó a su partido a movilizar a la ciudadanía para acabar con las políticas conservadoras en Europa y propiciar un cambio para una «Europa de las personas, sensible, sin troikas y donde la política se imponga a la economía».

Para lograr vencer el hastío de la gente respecto a la política, Díaz emplazó a los dirigentes de su partido a «meterlos en los zapatos, en la piel» de los ciudadanos y ha hecho una campaña «del futuro y no del pasado».

En línea con lo manifestado hace unas semanas por la cabeza de cartel socialista a las europeas, Elena Valenciano, Díaz insistió en que el modelo de Europa debe mirar hacia Andalucía y dijo que «el cambio en Europa empieza en el sur». Así, se mostró convencida de que ganarán estas elecciones «y las que vengan detrás».

Mensajes a la participación y la movilización también lanzaron el alcalde de Cártama, Jorge Gallardo y el secretario general del PSOE de Málaga, Miguel Ángel Heredia. Este último dijo que las europeas son una oportunidad para «decirle no a Rajoy y sus políticas».

MÁLAGA

POLÍTICA

● La presidenta andaluza repite ante unos 200 empresarios las medidas con las que reactivar la economía de la mano de la construcción ● Anuncia un decreto para eliminar trabas administrativas

Recetas de Susana Díaz contra la crisis

S. Sánchez MÁLAGA

Un recetario contra la crisis. Con esta referencia tan gastronómica podría bautizarse el conjunto de medidas que desde que alcanzó la Presidencia de la Junta de Andalucía viene poniendo sobre la mesa Susana Díaz. La venta de este particular modelo con el que recuperar, de la mano de los empresarios y sindicatos, el latir de la actividad económica y la creación de empleo llegó ayer a Málaga capital del Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Málaga. Un ingrediente sustancial dentro del producto al que quiere dar forma Díaz.

Acogida por unos doscientos constructores, arquitectos, hoteleros y representación variada de la Málaga social y política, la presidenta de la Junta puso sobre la mesa la necesidad de contar con la industria del ladrillo para recuperar el aliento perdido en los casi siete años de penuria económica. Lo hizo recordando la sangría que la paralización de este sector ha tenido en la comunidad, con una pérdida que cifró en 400.000 puestos de trabajo desde 2007.

Por ello, como viene haciéndolo desde hace meses, tildó de "fundamental" trabajar para reactivar la construcción, sustantivo al que suma el término sostenible, quizá en la idea de "aprender de los errores del pasado". "No se puede demonizar el sector de la construcción y todas sus industrias auxiliares", subrayó y confió en que las medidas ya diseñadas permitan no llegar al 15% del Producto Interior Bruto (PIB) que representaba esta industria antes de la crisis, ya que "no sería ni siquiera bueno", pero sí superar el 6% que supone en la



Pérez Casero saluda a Díaz ante la mirada de González de Lara y Escribano.

actualidad y que "lastra la creación de empleo".

En esta senda, Díaz aludió a la apuesta del Gobierno andaluz por agilizar los trámites urbanísticos, en la necesidad de que la aprobación de un plan general de ordenación urbana tarde entre ocho y diez años, una circunstancia que, a su juicio, da "juego al intrusismo y a las malas prácticas". Otra de las herramientas pasa por simplificar el proceso administrativo. Por ello, la presidenta de la Junta anunció ayer que Consejo de Gobierno aprobará el próximo 22 de abril el decreto de reducción de trabas administrativas para las empresas: "Es un momento oportuno para eli-

Díaz se compromete ante los empresarios a no incrementar la presión fiscal en la región

minar parte de esos trámites innecesarios que lastran la recuperación económica", dijo.

Con este planteamiento dio respuesta a una de las exigencias que, minutos antes, le hizo el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, quien le reclamó que "retomen la senda de la inversión pública" y pague a las em-

presas el dinero que se adeuda desde hace años. "Es tiempo ahora de redactar los proyectos de infraestructuras", opinó el dirigente empresarial, que aprovechó para demandar la liquidación de las deudas pendientes, así como establecer un procedimiento para que no vuelva a haber retrasos en los pagos. "Se precisa un saneamiento real con el sector privado en la medida de las posibilidades de la Junta", defendió.

Estas acciones, según la dirigente andaluza, deben permitir ensalzar las bondades de la región como tierra de inversión y "trasladar una imagen de que las grandes empresas y entidades financieras confían en An-

Apoyo al aeropuerto como centro de conexiones

Díaz afirmó ayer que la UE "debe mirar a los ojos de los ciudadanos y blindar libertades y derechos", al tiempo que recordó que, durante los primeros siete meses de su mandato, el Gobierno regional liderado por los socialistas apostó por defender la educación y la sanidad pública y los servicios sociales manteniendo el Estado del Bienestar. Díaz, que estuvo acompañada por el alcalde socialista de la localidad, Jorge Gallardo, y por el secretario general del PSOE malagueño y coordinador de la Interpartamentaria andaluza, Miguel Ángel Heredia, destacó que "ahora tenemos la urgencia de crear empleo, que es la única forma de dar dignidad para las personas, por eso lo voy a remover todo para su fomento, abriremos las minas y moveremos al sector de la construcción con el nuevo decreto de una forma sensata y sostenible sin jugar con la vivienda".

dalucía y están dispuestas a invertir; ayudar a facilitar el crédito a las pymes para que ganen tamaño, puedan invertir y creen empleo, y abrir nuevos sectores a la inversión".

Un objetivo al que quiso contribuir comprometiéndose a no incrementar la presión fiscal en la comunidad. "No va a haber nuevos tipos impositivos y todo eso va a contribuir a dar seguridad a nuestra imagen fuera de la región", sentenció, al tiempo que reclamó al Gobierno central "seriedad", con el fin de que "todos estemos obligados a mantener el cumplimiento del objetivo de déficit" y que a todos los territorios se les mida "con la misma vara de medir".

Villalobos exige a la Junta que pague los 400 millones que debe a las constructoras

R. L. MÁLAGA

La vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados, Celia Villalobos, exigió ayer en Málaga a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que pague la deuda que la Administración autonómica mantiene con las constructoras, y que, según dijo, asciende a 400 millones de euros,

correspondientes al plan de vivienda 2008-2012. "Para que la construcción sea sostenible, lo primero que hay que hacer es que las constructoras existan", recriminó la dirigente del PP a la presidenta de la Junta, quien ayer presentó en la capital de la Costa del Sol el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía.

Villalobos pidió a Díaz que "no

cuente milongas" en relación con este plan de construcción, señalando que "lo que ha recibido de Europa es un aviso de que tiene 200 millones de euros en vivienda que no ha gastado, y que, o los gasta o los devuelve". Por ello, según la popular, "se ha inventado lo de la construcción sostenible".

La vicepresidenta primera de la Cámara Baja criticó que en la co-



Celia Villalobos.

munidad con el nivel de paro "más alto de toda Europa, y en un sector tan básico en Andalucía" como es el de la construcción, la Junta debía 400 millones, añadiendo que "no parece que tenga muchas ganas de pagar". Además, le reclamó que acabe "con el bosque de normativa urbanística" y "con la inseguridad jurídica que se está produciendo en estos momentos en todo lo relacionado con el urbanismo". Del mismo modo, instó a la Junta a aprobar de forma "más clarificadora" para los ayuntamientos los planes urbanísticos del conjunto de ciudades y pueblos de la región.

Díaz promete a la patronal menos trabas y no subir la presión fiscal

La presidenta de la Junta presenta ante los empresarios andaluces su Programa de Impulso a la Construcción Sostenible

LUIS M. CARCELLER / Málaga
La presidenta de la Junta, Susana Díaz, se comprometió ayer con la patronal andaluza a no subir los impuestos y poner menos trabas burocráticas a la actividad empresarial. Díaz presentó ayer en Málaga ante un auditorio de cerca de 200 empresarios el Programa para el Impulso de la Construcción Sostenible y aprovechó la ocasión para defender la política económica y despejar cualquier duda que existiera por la defensa de IU, su socio de Gobierno, de algunas modificaciones impositivas.

«La presión fiscal no se va a incrementar; no va a haber nuevos tipos impositivos», dijo Díaz. Y no lo habrá, insistió, pase a que «no se pueden bajar los ingresos», sobre todo teniendo en cuenta que las administraciones están «obligadas a mantener el objetivo de déficit».

La presidenta recordó que Andalucía «ha cumplido con holgura» el objetivo de déficit y ha ayudado al conjunto de España a la moderación, aunque dejó claro que a ella no le gusta la política de ajuste del

Andalucía (CEA) fue poner fecha para aprobar el anunciado decreto de eliminación de trabas administrativas. Esta pretendida reducción de la burocracia que ahora afecta a las empresas se aprobará en la reunión que celebrará el Consejo de Gobierno el próximo día 22 de abril. El decreto, dijo, servirá para eliminar dificultades a las empresas, pues «la seguridad jurídica no se va a obtener con un mayor número de normas, sino con el hecho de que las leyes que tengamos se cumplan».

La jornada de ayer se convocó para explicar las medidas de impulso a la construcción y el presidente de la CEA, Javier González de Lara, pidió a Susana Díaz que aumente las inversiones públicas «pese al ajuste fiscal», que elimine los retrasos en los pagos a las empresas y que acabe con «la compleja y farragosa regulación urbanística».

Según los datos ofrecidos por González de Lara, el peso de la construcción en la economía andaluza ha pasado del 15% en 2007 al 6% en 2013. En este periodo se han cerrado 32.000 empresas relacionadas con el sector y se han perdido casi 400.000 empleos. «No habrá una recuperación sostenible hasta que no se recupere el pulso de la construcción», dijo el presidente de la patronal andaluza.

Susana Díaz apuntó otro dato, que la construcción ha perdido el 73% del empleo que llegó a generar y apostó por recuperar parte del peso que tuvo en la economía andaluza aunque sin llegar a ese 15% al que se refería González de Lara. Insistió Susana Díaz en que la construcción forma parte de los sectores estratégicos que hay que fomentar, entre los que también citó al agroalimentario, el aeronáutico y el turístico.

Por ello, la presidenta de la Junta defendió el Programa de la Construcción Sostenible, que supondrá una inyección de 200 millones al sector. Además planteó que hay que «repensar» algunas políticas, entre las cuales citó la posibilidad de rehabilitar la planta hotelera. Los empresarios de hoteles pidieron recientemente a la Junta que incluyera al sector dentro del plan y Susana Díaz se mostró re-



Susana Díaz se despidió de Javier González de Lara en presencia de José Sánchez Maldonado. / JESÚS DOMÍNGUEZ

El PP recuerda la deuda con las constructoras

Málaga
La vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados, Celia Villalobos, exigió ayer en Málaga a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que pague la deuda que la administración autonómica mantiene con las constructoras, y que, según dijo, asciende a 400 millones de euros, correspondientes al plan de vivienda 2008-2012.

«Para que la construcción sea sostenible, lo primero que hay que hacer es que las constructoras existan», recriminó la dirigente del PP a la presidenta de la Junta.

Villalobos pidió a Díaz que «no cuente millongas» en relación

con este plan de construcción, señalando que «lo que ha recibido de Europa es un aviso de que tiene 200 millones de euros en vivienda que no ha gastado, y que, o los gasta o los devuelve», razón por la que, según la 'popular', «se ha in-

ventado lo de la construcción sostenible».

Así, la vicepresidenta primera de la Cámara Baja criticó que en la comunidad autónoma con el nivel de paro «más alto de toda Europa, y en un sector tan básico en Andalucía» como es el

de la construcción, la Junta debe 400 millones, añadiendo que «no parece que tenga muchas ganas de pagar».

Además de exigir el pago de esta deuda, Villalobos pidió a Díaz que acabe «con el bosque de normativa urbanística que existe en la Comunidad y con la inseguridad jurídica que se está produciendo en estos momentos en todo lo relacionado con el urbanismo».

Del mismo modo, ha instado a la presidenta andaluza a aprobar de forma «más clarificadora» para los ayuntamientos los planes urbanísticos del conjunto de ciudades y pueblos de la región.



Celia Villalobos, ayer en la sede del PP. / EL MUNDO

El Gobierno andaluz aprobará el día 22 el decreto para reducir burocracia

Los empresarios piden que no haya retrasos en los pagos y más inversión

El peso de la construcción en el PIB ha caído del 15% al 6% en seis años

Gobierno central, al que pidió seriedad para que todos cumplan el objetivo bajo «la misma vara de medir».

El otro anuncio que hizo la presidenta durante la reunión con la Confederación de Empresarios de

del sector mientras se ejecuta. También mencionó otras estrategias, como los acuerdos con grandes empresas y entidades fi-

del sector mientras se ejecuta. También mencionó otras estrategias, como los acuerdos con grandes empresas y entidades fi-

nancieras que permiten a Andalucía, según dijo, dar una imagen de confianza y facilitar que fluya el crédito hacia pymes.

ANDALUCÍA

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

“No pediré más sacrificios a los trabajadores”

LUIS BARBERO
Sevilla

Javier González de Lara (Málaga, 1963) ha llegado a la presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía en plena crisis interna de esta organización, que se encuentra en estado casi ruinoso, y cuando la concertación social está bajo sospecha. Una sospecha que tiene su origen en las irregularidades que salpican a sindicatos y empresarios y en la desafección política acrecentada por la crisis. González de Lara es un empresario vinculado con el turismo y al sector inmobiliario y, además, pintor. Sus cuadros, siempre relacionados con temas marinos, se exponen y se venden en España y fuera de España. En la entrevista con EL PAÍS hace una defensa encendida del diálogo social y el papel que juegan empresarios y sindicatos. “Ha sido una herramienta con defectos, pero el diálogo social ha dado estabilidad en el territorio y ha resuelto conflictos”, afirma el dirigente empresarial.

Pregunta. ¿Cómo van sus empresas?

Respuesta. ¿Las mías?

P. Sí, las suyas.

R. Luchando, bregando, sacándolas adelante como puedo. Bien, con ilusión de seguir prosperando.

P. ¿Está percibiendo esa mejora que apuntan los datos macroeconómicos?

R. Sí... al menos empezamos a notar una activación del consumo, de forma muy moderada. Hay algo de movimiento. Esto viene determinado por una mayor actitud de las entidades financieras respecto de las necesidades

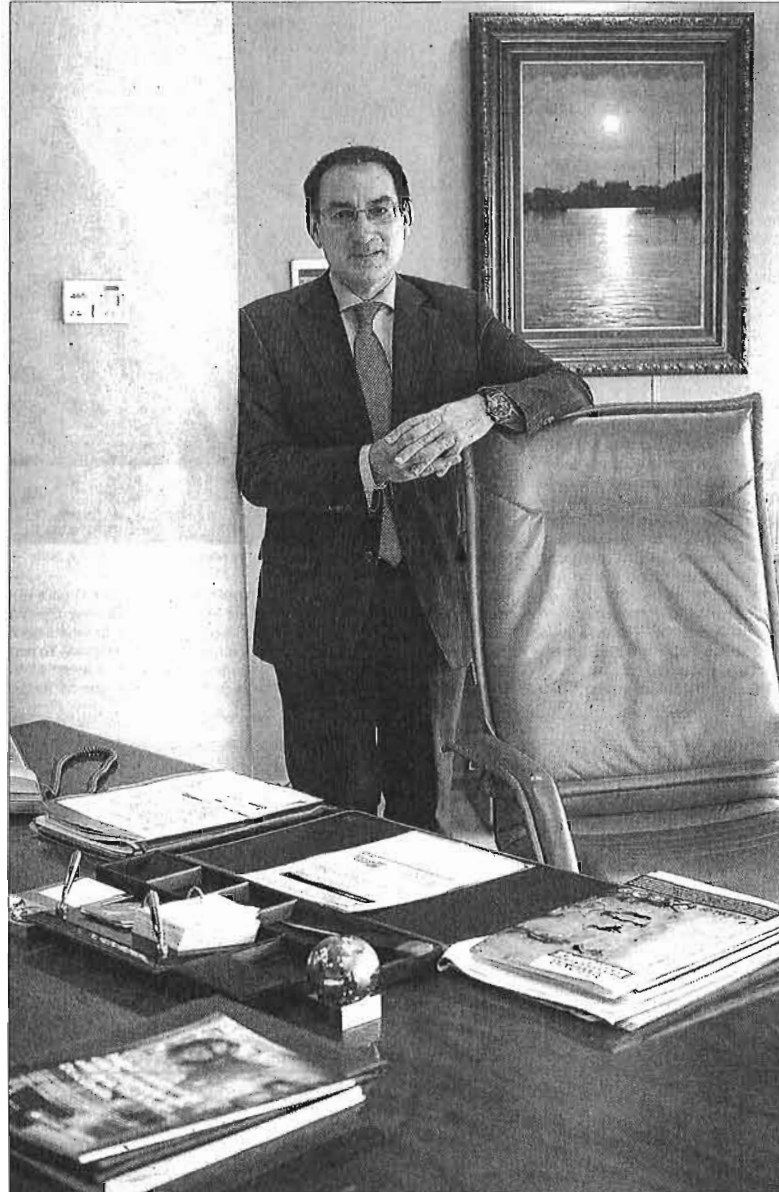
“A corto plazo los ciudadanos no van a notar una mejora de la economía”

“Las empresas no se pueden debilitar más de capital humano”

de financiación de las pymes. Esto no quiere decir que se esté abriendo el crédito, pero si vemos una actitud de los bancos de estar más próximos a la realidad del pequeño y mediano empresario. Hasta hace unos meses era casi imposible negociar un crédito. Cuando llegabas con una póliza de crédito a una notaría casi la enmarcaban, era un hecho casi heroico.

P. ¿Cuándo llegará esa mejora al ciudadano?

R. Ojalá supiéramos cuándo, ojalá supiéramos el día y la hora. Yo lo veo a medio plazo, a corto no. Las medidas de consolidación fiscal, de recorte del gasto público, no se han visto reflejadas en la microeconomía, y todavía vamos a tardar. Primero se tiene



Javier González de Lara, en su despacho. / JULIÁN ROJAS

que generalizar el crédito y culminar ciertas reformas estructurales.

P. España ha sufrido una devaluación de salarios y precios para ganar competitividad. ¿Se ha llegado al límite?

R. Creo que el sector privado ha llegado a su límite de ajuste porque empresarios y trabajadores han hecho muy bien los deberes. Rompo una lanza por el esfuerzo de los trabajadores, que han colaborado para sostener las empresas. El sector privado ha sabido sostener el tejido productivo a base de sacrificios. Me cuesta entender que se pidan más sacrificios. Los empresarios no vamos a pedir más el abaratamiento del despido, ni nada por el estilo. Si pediremos más flexibilidad, que

es buena en las empresas. Más sacrificios a los trabajadores, no. Al revés, hay que potenciar más los recursos humanos, los equipos. El empresario tiene que transmitir que su principal activo es su personal, no el capital. Las empresas no se pueden debilitar más de capital humano. Ahora hay que coger dimensión y afrontar nuevos retos.

P. ¿Las administraciones han hecho el ajuste que tenían que hacer?

R. No han empezado, están de estreno. Han hecho tibias reformas, de imagen. Aplaudo los procesos de ajuste presupuestario, pero desde el punto de vista estructural, de reducción de empresas públicas o consorcios, de la eficiencia de las administraciones,

no lo han hecho. Las administraciones han logrado financiar su deuda y han frenado estos cambios. La administración está hipertrofiada, no ha asumido que tienen que reducir su dimensión.

P. Hable del caso de la Junta de Andalucía.

R. La administración andaluza tiene los mismos males: una sobredimensión en muchos ámbitos. Hay ayuntamientos y diputaciones que han aumentado la plantilla en estos años. Los empresarios no queremos despidos en el sector público, sino que se racionalice y sea eficiente. Las empresas tenemos las mismas trabas para funcionar, hay una burocracia que no hay forma de eliminar y que está en el ADN. En las administraciones no vemos el

esfuerzo que se ha hecho en el sector privado.

P. ¿A cuánto asciende hoy la deuda de la CEA?

R. Unos 12 millones de euros en 2012. En la próxima asamblea general se aportará la liquidación de 2013 y haremos presupuesto para 2014.

P. ¿Cómo ha llegado la CEA a esta situación?

R. Hay un cúmulo de factores. En todas las empresas de España, de Andalucía, se puede hacer esa pregunta. No ha sido por nada en concreto. Los recursos han caído, las cuotas de los afiliados también. Esta institución nunca ha tenido números rojos hasta ahora.

P. ¿Aventuras como involucrar a la CEA en la promoción de viviendas no fue un error?

R. Esa es otra cuestión. No fue estrictamente la CEA, sino dirigentes de la CEA a través de una fundación que tiene una personalidad jurídica y un patrimonio diferente. Que hay personas comunes, cierto. No debo ser yo quien juzgue. Entiendo que no debió ser un objetivo de una fundación próxima a la CEA haber hecho esto. También hay que retrotraerse al momento y el proyecto em-

“Ha habido tibias reformas en las administraciones, pero no ajustes”

“Estamos haciendo encaje de bolillos con la deuda, pero vamos a pagar”

pezó antes de la crisis. A los ojos de hoy, yo no lo haría.

P. ¿Y cómo piensa afrontar la deuda de esos 12 millones?

R. Estamos haciendo encaje de bolillos. En los 70 días que llevo es difícil hacer más. Hay un plan de viabilidad para incrementar ingresos y reducir costes. Estamos intentando hacer que la CEA sea viable, que lo es. Y vamos a pagar la deuda, como es natural.

P. ¿Cómo debe ser la concertación social?

R. La concertación social debe existir, pero debe cambiar el formato. Si se tiene que llamar potenciación del diálogo social en vez de concertación social, hágase. Pero los empresarios no vamos a renunciar al diálogo social. Es básico para nosotros. Necesitamos representar unos intereses empresariales que buscan que haya más capacidad productiva en Andalucía a través de la paz social. La paz social es la principal infraestructura que tiene Andalucía. Hay una interlocución permanente entre sindicatos y empresarios. Tenemos encuentros y desencuentros, pero se llegan a acuerdos.

P. Sabe que está extendida la idea de que la paz social ha sido un pasteleo durante años entre



Javier González de Lara, durante la entrevista. / J. R.

sindicatos y empresarios para el reparto de fondos públicos ¿Cómo se puede...

R. Ya, pero si se ve el mapa de la concertación, todas las comunidades lo han hecho. Andalucía ha hecho ocho acuerdos, pero Murcia seis, Extremadura, Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana... y no oigo nada. Puede que hayan sido con gobiernos de signo político diferente al de Andalucía, pero ¿qué ocurre, que en Andalucía no es válida porque no ha habido alternancia política? ¿Qué pasa, que los responsables somos los empresarios? Se es injusto con el análisis de la concertación. Ha sido una herramienta con defectos, pero el diálogo social ha dado estabilidad en el territorio y ha resuelto conflictos.

P. Este debate se ha atizado por las irregularidades descubiertas, sobre todo, en UGT

R. Puede que hayan ocurrido cosas poco afortunadas, pero en esencia el diálogo social ha generado una estabilidad inmensa en este país. En todas las visitas que estoy haciendo a los empresarios andaluces, grandes o pequeños, todos me dicen: 'Javier, defiende la paz social, lucha por ella'. Es necesaria. Si además de la crisis

no tuviéramos paz social, imaginense...

P. Tras casi dos décadas de concertación, la tasa de paro de Andalucía está 10 puntos por encima de la media española. No puede decirse que se haya hecho especialmente bien.

“Se está siendo injusto con el análisis de la concertación”

“Sin diálogo social estaríamos en una situación de agresividad brutal”

R. La concertación social no es una herramienta para luchar contra el paro. Pero mire: Extremadura tiene ocho acuerdos de concertación y una renta per cápita más baja que Andalucía y nadie habla de Extremadura. El desempleo es un problema endémico de España, desgraciadamente. A este paso tendremos que decir

al Gobierno de la comunidad: 'No negociamos con usted porque nos hacen responsables de sus errores'. Sin diálogo social estaríamos en una situación de agresividad social brutal. Ahora viene la Semana Santa y todo el mundo quiere en Sevilla, Málaga, Córdoba, Granada que haya paz social. Esto no se cultiva por generación espontánea. Eso es fruto del trabajo silencioso de mucha gente.

P. Pero y ¿qué se puede hacer contra el desempleo?

R. Sería importante un pacto por el empleo, propiciando ese diálogo social, con iniciativas concretas, olvidando cuestiones pasadas y mirando con luces largas el futuro. No podemos estar fustigándonos permanentemente por los errores que hayan podido cometer algunos.

P. ¿Quién debe estar en ese pacto?

R. Los agentes económicos y sociales, la Administración autonómica y quien acredite legitimidad para estar. No todo el mundo que quiere estar tiene legitimidad. Nosotros estamos reconocidos por el artículo 7 de la Constitución y por el 26.2 del Estatuto de Autonomía. Ahora hay gente que dice 'yo represento la econo-

mía social', bueno mire usted, en el total del PIB andaluz ¿qué representa usted? Ya se estaba hablando de las asociaciones de consumidores, de las amas de casa... Esto no es una cuestión estética con una foto política en la que se diga aquí nos reunimos todos y quedamos muy bien con una concertación abierta. Vamos a ser serios. Los que estamos en este asunto somos empresarios y trabajadores, que tienen que estar representados por los sindicatos mayoritarios. Y la Junta de Andalucía tiene que tutelar esto bien con líneas de actuación muy definidas.

P. Andalucía ha pedido a Mariano Rajoy un plan específico de empleo para la comunidad.

R. Sería bueno que hubiera un plan y que se consensuara también con el principal partido de la oposición. Está bien, pero el diálogo social puro y duro está circunscrito a lo que establece la Constitución. Si se quiere, que se modifique la Constitución y jaceptaremos la pena del panderero verde! Que entre y sea la legítima representante de los señores del ocio y el juego. Ya en serio, los modelos se pueden modificar, pero no los conceptos.

La CEM hace balance positivo de la reforma laboral pero apuesta por seguir trabajando

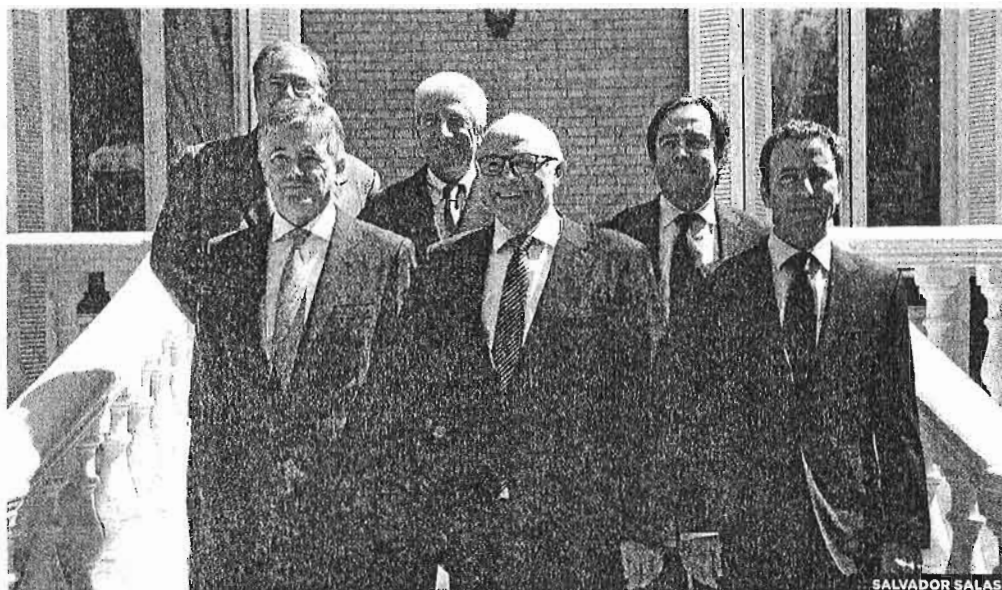
:: SUR

MÁLAGA. Empresarios malagueños han hecho un balance «positivo» de la última reforma laboral, en vigor desde el 12 de febrero de 2012, aunque han dejado claro que «todavía hay margen de maniobra para seguir trabajando». En este punto, han incidido en la necesidad de rebajar las cotizaciones sociales para «de verdad tener posibilidad de contratar».

Así lo expresó ayer, durante las jornadas 'Las reformas laborales recientes e interpretación judicial', la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, quien señaló que un elemento «clave» sobre el que es necesario actuar son las cotizaciones sociales, «un verdadero impuesto sobre la contratación». «Que se haya encarecido la contratación no está ayudando, por lo que ahí tenemos que incidir», ha declarado en el marco de estas jornadas, organizadas por la CEM, Garrigues y Adecco.

LA CÚPULA DE BANCO SABADELL SE REÚNE CON LA CEA EN MÁLAGA

El presidente de Banco Sabadell, José Oliu, y el subdirector general y responsable de la territorial sur, Juan Krauel, destacaron ayer la importancia que para la entidad tiene la provincia, que aglutina prácticamente el 50% del volumen de negocio de Andalucía. Así se lo han trasladado a la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), liderada por el malagueño Javier González de Lara, con el que almorzaron tras la celebración del consejo consultivo regional de la entidad.



SUR 06 ABR. 2014

Málaga

La incertidumbre sobre la venta de Deoleo ralentiza el mercado

► Las transacciones caen más de un 28% en la última semana ► Arias Cañete reitera que el Gobierno quiere que la firma siga siendo española y destaca que Dcoop y Unicaja se quedan en el accionariado

GINÉS MENA / EFE MÁLAGA / MADRID

Las compraventas entre almazaras y entidades comercializadoras españolas se han ralentizado, con menos operaciones, hasta que se despejen las incertidumbres en torno a la venta de Deoleo, la mayor vendedora de aceite del mundo. El Sistema de información de precios en origen POOLred recoge una caída del 28,15% entre el 29 de marzo y el 4 de abril respecto a la semana anterior, con un total de 4.408,59 toneladas transmitidas entre almazaras y comercializadoras. El descenso mensual de las operaciones de aceite en origen se ha situado en el 19,39%.

Fuentes del sector oleícola afirman que las incertidumbres sobre el futuro de Deoleo han pesado y afectado al mercado y, de esta forma, se han ralentizado las operaciones. Incluso algunos proveedores se han mostrado reticentes a vender a Deoleo en los últimos días «si no ponía el dinero por delante», añadieron.

En juego está no sólo la españolidad de la compañía, sino también el riesgo de que caiga en manos de fondos que puedan «trocearla» o poner en riesgo la comercialización del aceite de oliva *made in Spain*, el primer productor mundial con gran diferencia, y con ello jueguen con la rentabilidad de miles de almazaras y olivareros.

Son muchos en el campo los que piden que se haga de la venta de Deoleo una «cuestión de Estado», porque de su futuro dependerá, indirectamente, gran parte del futuro del olivar nacional, aunque no todos comparten que deba existir una «intervención»



Un operario en la tarea de limpiar una almazara. LA OPINIÓN

del Estado. Para unos, que caiga en manos de un fondo italiano sería el mayor riesgo; otros opinan que serían los mejores candidatos «no españoles» posibles, porque Italia valora y necesita el producto de España para surtir sus mercados y están acostumbrados a las operaciones comerciales con el olivar nacional.

Queda por escribir el papel que puedan jugar la cooperativa andaluza Dcoop -tiene casi el 10% de las acciones de Deoleo-, el Gobierno y la SEPI, la Junta y Unicaja, o las empresas que la primera ha tocado en búsqueda de alianzas. El plazo para la presentación de ofertas vinculantes concluyó este miércoles, un proceso encargado a JP Morgan.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, reiteró ayer que la SEPI se mantiene a la espera de conocer el resultado final de la venta, al tiempo que rechazó que la compañía se desmembre.

«Veremos cuáles son las ofertas que se seleccionan, vamos a saber primero qué accionistas tienen la decisión de vender, y a qué precio. Tenemos que ver precios y las posibilidades que tiene en este momento la SEPI de liquidez», dijo.

El titular de Agricultura destacó que el Gobierno tiene una «sensibilidad especial» en un sector estratégico como el del aceite de oliva. Además, reiteró que ha hablado con todos los inversores que han presentado sus ofertas por

la compañía. «Les hemos trasladado que nuestra voluntad es que la empresa tenga sede social en España, que no se desmembre sus activos, porque tiene marcas líderes en el mercado americano que son básicas para exportar en Estados Unidos», indicó.

«Queremos que los inversores no sean especulativos a corto plazo, que no quieran hacer un beneficio a corto plazo, sino que apuesten por un desarrollo empresarial de futuro», indicó. Por eso, Arias Cañete recordó que ahora se está en un proceso de recepción de ofertas y recordó que algunos accionistas se van a quedar, como Unicaja y la cooperativa andaluza Dcoop, así que habrá un ac-

ANTIGUA HOJIBLANCA

Dcoop espera la oportunidad de poder ampliar capital

► El grupo Dcoop, antigua Hojiblanca, que posee el 9,6% de Deoleo, dijo ayer que sigue «a la expectativa» de la decisión que tomará Deoleo en el proceso para vender el 31% de su capital. El responsable de Relaciones Corporativas de Dcoop, Esteban Carneros, dijo que están pendientes de «cómo se desarrollan los acontecimientos y ver si tenemos oportunidad, y en ese caso intentaremos ampliar nuestra participación en la empresa».

«Si se lanza una OPA y hay un precio al cual nosotros no podamos llegar, venderíamos», reconoció. No obstante, aclaró que «como aún no sabemos el precio que están dispuesto a pagar no sabemos si entraríamos o no, cuando tengamos más datos exactos, analizaremos y tomaremos una decisión». Los fondos han presentado ofertas valorando la compañía en menos de 0,42 euros la acción, pero Dcoop desconoce aún «a cuántos».

Carneros aplaudió además el apoyo de las administraciones para que el poder de Deoleo se quede en Andalucía. «Que el mundo sea consciente, sea la administración o sean las organizaciones agrarias, de que este es un sector estratégico para España y de la importancia de que la principal empresa envasadora del mundo sea española», apostilló. E. PRESS MÁLAGA

ccionariado alrededor del 20% que será español, pero estamos viendo otras posibilidades», indicó, al tiempo que señaló que «no hay que excluir ninguna candidata».

Por su parte, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, dijo que el Gobierno de la nación y el Ejecutivo andaluz están trabajando «de la mano» para que Deoleo siga teniendo en Andalucía su ubicación y su núcleo de decisión. Díaz confía en que el resultado final garantice «los intereses del aceite de nuestra tierra».

Málaga concentra el 50% del negocio de Banco Sabadell en Andalucía

► La entidad presidida por José Oliu celebra en la capital la reunión de su Consejo Consultivo en la comunidad

J. V. R. MÁLAGA

El Banco Sabadell celebró ayer en Málaga la reunión de su consejo consultivo de Andalucía al que asistió el presidente de la entidad financiera, José Oliu, y la secreta-

ria general, María José García Beato. Oliu destacó la importancia de la provincia para la entidad, que aglutina prácticamente el 50% del volumen de negocio de Andalucía.

La provincia malagueña es también la primera andaluza en volumen de negocio, con unos 6.000 millones de euros de los 12.000 que corresponden a la comunidad. Respecto a clientes, Banco Sabadell tiene en la región en torno a



Integrantes del consejo consultivo, con José Oliu en el centro. G.T.

250.000, localizándose cerca de la mitad en Málaga.

Oliu explicó también que el Banco Sabadell ha adquirido el 0,5% de participaciones de Unicaja Banco después de una serie de

conversiones de acciones. Oliu dijo que hay bancos que tienen una cuantía «un poco más elevada», y que se trata en todo caso de participaciones «poco significativas» consecuencia de los canjes de

toda «la *totum revolutum* que ha sido el tema de los bancos y cajas». «De eso a ser accionistas importantes, hay un gran trecho», puntualizó.

El consejo consultivo del banco en Andalucía está compuesto por Ricardo Púmar López, de Grupo Insur y que hace de presidente; Ramón Beca Borrego de Grupo Bekinsa; Manuel Contreras Ramos de Grupo Azvi; Baldomero Moreno de Moreno SA y Juan Krauel Alonso, subdirector general de Banco Sabadell, director de la Territorial Sur y secretario del consejo.

Tras la celebración del consejo hubo un encuentro con empresarios al que acudió el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la patronal malagueña CEM, Javier González de la Lara.

El proyecto de la noria y el acuario gana adeptos como referente para la ciudad



JUAN SOTO

✉ jsoto@diariosur.es

Arquitectos valoran la iniciativa planteada para el puerto por su poder de atracción pero exigen que prime la calidad y se cuide el impacto visual

MÁLAGA. Un proyecto para seguir creciendo. La posibilidad de que el puerto cuente con una noria panorámica y un acuario junto a La Farola gana adeptos por su poder de atracción turística. Algunos de los arquitectos más reputados han valorado la iniciativa presentada por la empresa Aquagestion y entienden que podría convertirse en un referente para la ciudad. Consideran que es una idea «interesante» y que encajaría perfectamente en esta zona.

Los urbanistas creen que Málaga se beneficiaría con un proyecto de este calado, ya que al impacto turístico habría que sumar el poder de atracción didáctico de un acuario. No obstante, piden que se cuiden especialmente los detalles y que se respete el entorno en el que se ubicaría. «El puerto ha quedado más o menos bien y ha obtenido una bienvenida popular bastante evidente, por lo que todos los proyectos que se ejecuten deben mantener esa misma calidad», considera Iñaki Pérez de la Fuente.

El arquitecto responsable del plan de la Judería y de la peatonalización de la calle Larios considera que este proyecto daría continuidad a la puesta en marcha del museo Pompidou en el Cubo. «Ambos ayudarían a que la centralidad de Málaga, que hasta hace poco se reducía a la calle Larios, aumente poco a poco». En este sentido, señala que «de aquí a un par de años se puede tener una sucursal del museo parisino, un espacio de difusión de la fauna mediterránea y una noria que permita ver el centro histórico con otra perspectiva».

El proyecto presentado por la empresa Aquagestion plantea una noria de 50 metros de altura; unas dimensiones que no preocupan en exceso a los expertos, que sólo piden que se cuide la estética. Antonio Vargas, decano del Colegio de Arquitectos, considera que el 'skyline' de Málaga ya ha sido roto por las cuatro grúas de mercancías que hay en el recinto portuario, por lo que «la altura no debe ser un problema a la hora de valorar su idoneidad». A su juicio, sería más importante «asegurarse de que se hace con calidad para que así su impacto sea menor».

Vargas cree más básico aún «hacer un estudio de movilidad» en la zona porque actualmente los accesos son escasos. «Habría que tener en cuen-

Ubicación prevista en el Puerto



Acuario
Aprovechará parte de los terrenos que ocupa la Cruz Roja, cuya sede será derribada.

Noria
Se situará justo a continuación del acuario, con una altura prevista de 50 metros, siempre que lo permita la convivencia con la Farola.

FOTO: FERNANDO GONZÁLEZ

ta que estos espacios aumentarían las visitas al puerto, ya que irían los turistas que llegan en los cruceros y todos los malagueños». Por ello, espera que el proyecto «se estudie con todo detenimiento y desde sus diferentes vertientes».

Efecto dinamizador

En la misma línea se expresa Juan Gavilanes, otro de los arquitectos que intervino en la calle Larios. Sostiene que en otras ciudades, como Londres o Chicago, las norias ejercen como referente. «Tienen un poder turístico

especial, al igual que ocurre con los acuarios; dinamizan y entran en el perfil turístico que tiene Málaga». Para este experto tampoco es relevante el volumen de la noria. «Lo importante no son sus dimensiones,

sino cómo se haga. Si se hace bien, con un buen proyecto constructivo, no tiene que afectar».

El director del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (Omau), Pedro Marín Cots, también lo ve con buenos ojos. Recuerda que acuarios «hay en muchos puertos», incluso es la estrella en la marina de Génova, «muy parecida a la de Málaga». «Allí añaden han mezclado muchos usos: hoteles, apartamentos, la facultad de Economía; es muy interesante mezclar varias actividades porque generan diversidad y actividad».

Este urbanista no tiene tan claro el tema de la noria. Aunque entiende que funciona muy bien en ciudades como Londres, París o Marsella, cree que «es un tema polémico porque puede entrar dentro de la banalidad». «No quiero decir que sea negativo, pero tampoco positivo».

Los arquitectos coinciden así con las sensaciones manifestadas el sábado tanto por el alcalde, Francisco de la Torre, como por la portavoz socialista en el Ayuntamiento, María Gámez. Mientras el regidor dijo que se trataba de una iniciativa «interesante», Gámez valoró el «atractivo turístico» del proyecto.

No todas han sido voces favorables. El arquitecto Salvador Moreno Peralta lamentó que la ciudad «sólo sabe imitar». En este sentido, dijo que la idea es tan acertada «como la de poner una terminal de zepelines». «Es imposible que en Málaga salga una propuesta mínimamente autónoma; todos los proyectos que continuamente se barajan sobre Málaga tienen que ser copias de otras ciudades», lamentó.

Los expertos consideran que sería un complemento al futuro museo Pompidou

LA CHINCHETA

UNA IDEA BIEN RECIBIDA

La propuesta de un grupo empresarial de instalar un acuario y una noria de 50 metros en el entorno del Muelle Uno y junto a la Farola ha sido recibida con interés tanto por la Autoridad Portuaria como por el Ayuntamiento de Málaga, tanto por el equipo de Gobierno municipal como por los portavoces de la oposición, tal y como declararon sus representantes durante este fin de semana a este periódico. Y con expectación por los ciudadanos que conocieron la idea a través de la exclusiva de SUR. Cualquier actuación que permita mejorar la oferta de ocio de

este privilegiado enclave y potenciar su viabilidad económica debe ser escuchada y atendida con el máximo interés, con las lógicas cautelas y controles en cuanto a su estética, seguridad portuaria e integración en un espacio que ha transformado absolutamente la ciudad. Todo proyecto debe tener un máximo nivel de calidad, acorde con el modelo del Muelle Uno. Con estos requisitos, ahora toca escuchar, conocer con máximo detalle el proyecto y tomar una decisión con sentido común y pensando en el beneficio del interés general y de Málaga. Sin prisas y sin prejuicio.

LA OPINIÓN DE LOS ARQUITECTOS

Iñaki Pérez de la Fuente
Arquitecto



«Un proyecto de este tipo ayudaría a que la centralidad de Málaga, que hasta hace poco se reducía a la calle Larios, aumentara poco a poco»

Juan Gavilanes
Arquitecto



«Tanto la noria como el acuario tienen cierto sentido porque dinamizan y entran en el perfil turístico que tiene Málaga»

Antonio Vargas
Decano del Colegio de Arquitectos



«Sería básico hacer un estudio de movilidad, porque estas instalaciones aumentarían las visitas al Puerto»

Pedro Marín Cots
Director del OMAU



«Veo muy bien el acuario, porque resulta interesante mezclar varias actividades que pueden generar diversidad y actividad»

Salvador Moreno Peralta
Arquitecto



«Es imposible que en Málaga salga una propuesta autónoma; todos los proyectos que se barajan tienen que ser copias de otras ciudades»



Los jóvenes sufren el doble de recorte salarial desde que empezó la crisis

► Los asalariados de entre 26 y 35 años, que suponen casi un tercio del total, ganan 12.951 euros al año, 1.846 menos que en 2008 ► El sueldo medio en Málaga es de 15.520 euros ► Andalucía se sitúa a la cola de España, sólo por delante de Extremadura

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA

► @ginnieguzman

■ Están sobradamente preparados, quieren labrarse un futuro laboral y pelean por encontrar un puesto de trabajo. Pero también son los que con más dureza están sufriendo los efectos de la mala coyuntura económica. Desde que comenzó la crisis, todos los trabajadores de la provincia han visto reducido sus salarios, pero esta bajada ha sido más acentuada entre los jóvenes. Tanto es así que su pérdida de ingresos duplica la media provincial, según reflejan los datos estadísticos que elabora anualmente la Agencia Tributaria.

Así, el salario medio en Málaga se situaba en 2012 en 15.520 euros al año, lo que supone 749 euros menos que en el año 2008 -cuando se alcanzó el tope de la última década, con 16.269 euros-. En el caso de los trabajadores de entre 26 y 35 años, sus ingresos medios anuales son de 12.951 euros, frente a los 14.797 de 2008, con una pérdida de 1.846 euros en apenas cinco años. No sólo se ha perdido dinero en esta franja de edad, sino que también ha descendido el número de asalariados, que aún así suponen en la provincia casi un tercio de los trabajadores.

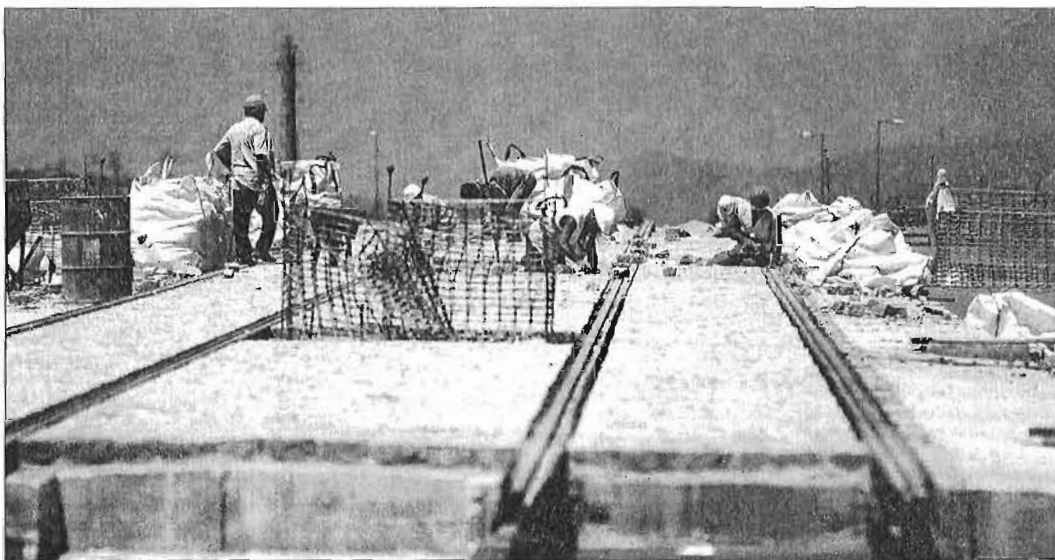
El ingreso anual de los jóvenes malagueños asalariados están por encima de la media andaluza, que se queda en 12.135 euros, pero muy lejos de la media nacional para esa franja, que supera los 15.000 euros. No obstante, tanto ahora como hace cinco años Málaga es la provincia de Andalucía donde los trabajadores de 26 a 35 años ganan más.

Casi un tercio suponen también los asalariados de entre 36 y 45 años en la provincia de Málaga, que también han visto reducidos sus ingresos en estos últimos años hasta quedarse en 16.848 euros anuales. Éstos ganan alrededor de 3.000 euros que la media nacional, pero sí están casi mil euros por encima de la media andaluza.

Mileuristas

Con las cifras que maneja la Agencia Tributaria, el asalariado malagueño ganaría algo más de 1.100 euros mensuales -con catorce pagas- y el trabajador más joven ni siquiera llegará a los mil euros al mes.

La bajada de sueldos ha sido constante desde 2008. Y no sólo en la provincia de Málaga. Andalucía, de hecho, está entre las



El sector de la construcción tiene uno de los sueldos medios más bajos en la provincia. ARCNIEGA

comunidades más perjudicadas por la crisis, con una bajada de los ingresos anuales del 4,6%, hasta situarse en 14.759 euros, cifra que coloca a la comunidad como la penúltima de España, sólo por delante de Extremadura, donde los salarios están por debajo de los 14.000 euros. En el extremo contrario se sitúan Madrid, Ceuta, Melilla y Cataluña, donde se superan de media los 20.000 euros anuales.

En 2012, última fecha de la que hay datos oficiales de la Agencia Tributaria, en Málaga había 558.185 asalariados, un 12 por ciento menos de los registrados cuatro años antes.

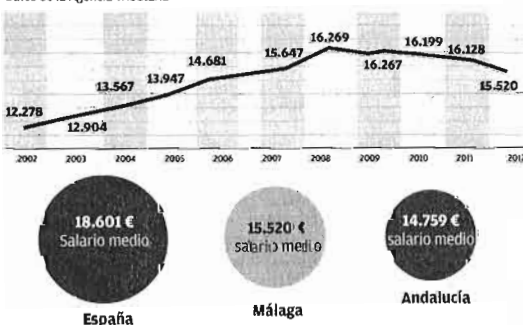
Málaga es, junto a Huelva, la provincia andaluza que recibe más trabajadores de otras provincias

ÁNGELA M. ROMERO MÁLAGA

■ Más de 485.000 andaluces abandonaron temporal o definitivamente su provincia por motivos laborales entre 2012 y 2013, siendo Sevilla la provincia andaluza que más emigración profesional registra, con 99.198 personas que en algún momento han

LOS DATOS

Evolución del salario medio anual en Málaga
Datos de la Agencia Tributaria



SALARIOS POR SECTOR EN MÁLAGA

DATOS DE 2012

Agricultura	3.649
Industria extractiva	24.852
Industria	17.086
Construcción	12.934
Comercio	14.696
Información y comunicaciones	19.781
Entidades financieras	24.766
Servicios empresas	12.659
Servicios sociales	22.093

Bajan los sueldos, sube la emigración laboral

tenido contrato en otra provincia, seguida de Almería, con 70.116, y Cádiz, con 61.967, según refleja el informe de emigración interprovincial de los trabajadores en España.

En el extremo contrario se encuentran las provincias de Málaga y Huelva, siendo éstas las únicas que reciben más trabajadores de los que deciden marcharse: 59.500 y 44.793 respectivamente. En Málaga aumentó en 9.165 el número de contratos entre provincias en los pasados años, gracias al aumento en la cantidad de trabajadores que llegaron, frente

a los que emigraron a otras ciudades fronterizas.

Del total de contratos realizados en España en el pasado año (14,7 millones), el 12,49% se generaron a partir de procesos interprovinciales de emigración laboral. En este aspecto, Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de emigración profesional, con 402.324 contratos a los nuevos trabajadores que entran y 485.040 a los que salen.

Según explicó la directora de Zona de Andalucía de Randstad, Eva Miguel, los empleos más demandados en la ciudad de Málaga se encuentran dentro del sector tecnológico y las nuevas tecnologías, además de los perfiles relacionados con la atención al cliente, como el sector del turismo.

En Málaga se encuentra el PTA, que apuesta por el desarrollo y las nuevas tecnologías, además de puntos de destino turístico principales, como los municipios de la Costa del Sol. Por ello, comenta Eva Miguel, los empleos como el de community manager o los relacionados con la hostelería, como camarero o cocinero, son los más demandados, tanto ahora como en 2013.



El Ayuntamiento de Málaga ha simplificado el tiempo de espera para abrir un nuevo negocio. G.T.

LAS CLAVES

AÑO 2013

2.835 expedientes tramitados

*Comercio: 1.343

*Hostelería: 590

*Servicios Profesionales: 440

*Ocio (gimnasios, cines, museos, salones recreativos, etc.): 196

*Servicio reparaciones talleres (talleres de automóviles, bicicletas, motos, tapicerías, calzado y complementos, confección, etc.): 95

*Enseñanza (autoescuelas, academias, jardín infantil, colegios, institutos...): 92

AÑO 2012

2.567 expedientes tramitados

*Comercio: 1.087

*Hostelería: 435

*Servicios Profesionales: 374

*Ocio (gimnasios, cines, museos, salones recreativos, etc.): 174

*Enseñanza (autoescuelas, academias, jardín infantil, colegios, institutos...): 71

*Servicio reparaciones talleres (talleres de automóviles, bicicletas, motos, tapicerías, calzado y complementos, confección, etc.): 53

Más de 236 nuevos negocios se tramitan al mes en Málaga con la declaración exprés

► El plazo para la puesta en marcha de una empresa es de 47 días, cuando en 2012 era de 60 ► La actividad comercial repunta ya que en 2013 se tramitaron 2.835 licencias, 300 más que hace dos años

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La llamada tramitación exprés de solicitud para la apertura de un local comercial está funcionando y, a juicio del Ayuntamiento de Málaga, está contribuyendo a que la apertura de negocios no decaiga a pesar de la crisis. Los datos oficiales facilitados por el área de Comercio corroboran de alguna manera esta afirmación. En 2013, cada mes fueron tramitadas una media de 236 solicitudes de apertura de comercios, una cifra que supone que se tramitaron 2.835 permisos de apertura, unos 8 al día. Los números son llamativos si te-

nemos en cuenta que la nueva modalidad de presentación de la declaración responsable (tramitación exprés), permite la puesta en marcha de un negocio de forma inmediata, «al minuto» de haber entregado toda la documentación, pero siempre que esté completa y sea correcta. Aunque no todos los empresarios presentan los documentos al instante, el plazo medio de puesta en marcha de un negocio es de 47 días (mes y medio), un tiempo que ha bajado considerablemente respecto a hace sólo dos años (2012), cuando la media era de 60 días y no tiene comparación alguna con los 1.107 días de media que eran necesarios para obtener

ANA NAVARRO

Dar facilidades ayuda a la reactivación

► La concejala de Promoción Empresarial y de Empleo, Ana Navarro, recuerda que Málaga fue pionera en la implantación de la declaración responsable y señala que desde el 29 de septiembre de 2011 todas las actividades, sin exclusión alguna, se pueden tramitar en Málaga mediante este procedimiento ágil y simplificado respecto al panorama anterior. Navarro subraya que otorgar facilita-

des a los empresarios y emprendedores para que puedan abrir negocios «es una de las mejores fórmulas para reactivar la economía» y, en definitiva, para contribuir a la generación de empleo en la ciudad.

Navarro comenta que las aperturas de nuevos negocios se han incrementado en los dos últimos años en Málaga y valora el hecho de que, a pesar de la crisis, los malagueños pongan en marcha nuevas iniciativas que otorgan valor al tejido productivo de la ciudad. LA OPINIÓN MÁLAGA

una licencia en 1994.

A pesar de la crisis, el pasado año se solicitaron al Ayuntamiento más licencias para abrir negocios en la capital. En concreto, se presentaron 2.835 solicitudes en 2013, que superan ampliamente a las 2.567 que se gestionaron en 2012.

Por sectores, el comercio se lleva la palma con un total de 1.343 «declaraciones exprés», lo que aglutinan al 47% de los nuevos negocios. Para locales de hostelería se presentaron 590 solicitudes; le siguieron los despachos profesionales con 440; los negocios de ocios (gimnasios, cines, museos, salones recreativos,) con 196; los servicios de reparaciones (talleres de automóviles, bicicletas, motos, tapicerías, calzado y complementos) con 95 y los locales para enseñanza con 92.

Una empresa plantea crear un acuario y una noria panorámica junto a la Farola



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

Aquagestion prevé invertir 25 millones de euros en ambos proyectos, con el objetivo de abrir al público a finales del año que viene

MÁLAGA. Los inversores han puesto el foco en las posibilidades turísticas y de ocio del puerto de Málaga, empujados por los buenos resultados de público de Muelle Uno. Uno de los proyectos más llamativos que están sobre la mesa de decisión de los gestores de la Autoridad Portuaria es la propuesta para construir un acuario de grandes dimensiones y una noria panorámica de unos 50 metros de altura en la zona de la Farola, precisamente en el extremo final del muelle comercial.

Según los datos a los que tuvo acceso este periódico, el grupo Aquagestion prevé invertir 25 millones de euros en las dos instalaciones, con un plazo de ejecución rápido, y con el objetivo de que pudiera abrir sus puertas ya a finales del año que viene. Fuentes de la administración portuaria reconocen que están estudiando con detenimiento la oferta, en especial en lo que se refiere a la compatibilidad con el faro del puerto y la se-



guridad en la navegación marítima, puesto que la instalación sería superior en altura. Además, es necesario establecer el canon que tendría que abonar por instalarse en este ámbito.

La previsión inicial es que la pecera gigante se ubique junto a la actual casa de botes del Club Mediterráneo, y ocuparía parte de los terrenos resultantes tras el derribo de la sede actual de la Cruz Roja.

Esta obra es necesaria para la ampliación de la bocana de acceso a la dársena, que artancará previsiblemente este verano, tan pronto como estén operativos los pantalanes en el abrigo del dique de Levante, donde la institución deportiva ya ha comenzado a trabajar. Aún no han trascendido detalles en cuanto a

sus dimensiones y la tipología de especies que albergará. A continuación, iría enclavada la noria panorámica de lujo, similar al 'London Eye' de Londres aunque de menores dimensiones, que ofrecerían una de las mejores vistas del Centro y la zona Este de la capital. Sería la primera instalación de este tipo para la entidad promotora del proyecto.

La compañía ya gestiona cuatro instalaciones en España y última otra en Sevilla

Entre las cuestiones que hay que resolver está la interferencia con el faro

El plan se completará con la autorización de varios quioscos y servicios asociados en el eje que conduce hacia el dique de Levante, con el objetivo de dar continuidad al paseo por Muelle Uno hasta el nuevo núcleo recreativo y, desde allí, hacia la futura dársena deportiva del Club Mediterráneo.

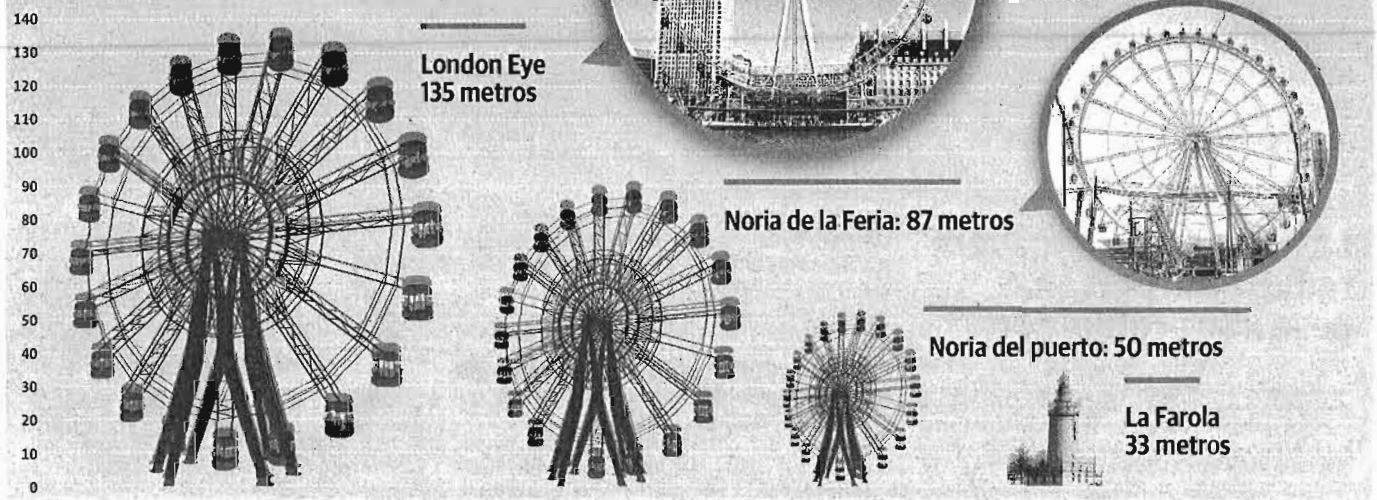
Otra clave es el empleo: aparte de los contratos necesarios durante la fase de obras y montaje, cuando esté operativo se estima la creación de una treintena de puestos de trabajo directos, si se toma como referencia la plantilla de otras instalaciones similares pertenecientes al mismo grupo.

Entre las opciones que se barajan también está la de dar cabida en la iniciativa al Aula del Mar, que podría colaborar en el mantenimiento de las instalaciones y el cuidado de la fauna mediterránea, donde la organización malagueña es una de las mayores expertas del país.

El presidente de la Autoridad

Comparativa con otras norias

La prevista en el puerto será similar en cuanto a calidad al conocido 'London Eye', aunque de menor tamaño.



Portuaria, Paulino Plata, ya apuntó días atrás a la posibilidad de que este recinto acogiera un nuevo servicio de ocio de gran impacto, aunque declinó dar detalles hasta que se cierre la operación. Por su parte, fuentes de la compañía consultadas por este periódico declinaron dar detalles, aunque reconocieron que Málaga despierta un gran interés para un negocio como el suyo. Al parecer, tanto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, como el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, ya han sido informados.

Circuito de acuarios

El grupo Aquagestion tiene una amplia experiencia en la dirección de acuarios a nivel nacional. Actualmente, dirige cuatro instalaciones de este tipo, en Gijón, Getxo, Lanzarote y O Grove. Y está a punto de terminar las obras de su última incorporación, en Sevilla, donde espera abrir en mayo. Tiene proyectos similares en Melilla, el País Vasco y Dubái (Emiratos Árabes Unidos).

Según los datos disponibles en su página web, el conjunto de sus instalaciones han recibido más de cinco millones de visitantes, con una oferta de más de 18.000 animales pertenecientes a 950 especies, que conviven en 225 tanques adaptados a sus necesidades, con un volumen de agua superior a los siete millones de litros. Junto a la oferta principal de visitas, algunos de los acuarios ofrecen cafeterías y restaurantes, donde se puede comer o tomar un café con el paso de los peces como telón de fondo.

Otra entidad prevé instalar un mirador en el dique de Levante

No es la única empresa de servicios de ocio que ha puesto sus miras en el Puerto de Málaga, convertido ya en un referente de tiempo libre para la población malagueña. Otra entidad ha ofrecido a la Autoridad Portuaria alquilarle un espacio en el dique de levante, junto a la estación marítima, durante al menos tres meses, con el objetivo de instalar una plataforma-mirador que alcanzará una altura de cien metros, que ofrecerá unas vistas de pájaro únicas sobre la bahía.

Como anécdota, la presencia de esta atracción servirá para visualizar el impacto que tendría la construcción de un hotel rascacielos como el que impulsan la Autoridad Portuaria y el Ayuntamiento de la capital, y que, según las primeras previsiones, tendría unos 170 metros de altura y 40 plantas.



La antigua factoría aspira a convertirse en un referente tecnológico nacional. :: suia

Tabacalera acogerá una sede de Red.es para impulsar empresas digitales

La entidad dependiente del Ministerio de Industria compartirá espacio con la Escuela de Organización Industrial y con un centro privado de enseñanzas

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Después de meses de especulaciones, la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Málaga aprobó ayer el pliego de condiciones para la concesión del módulo que iba a ocupar un museo de gemas, en el antiguo edificio de Tabacalera, y que finalmente albergará lo que el Consistorio ha dado en llamar el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

El concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías y portavoz del equipo de gobierno del PP, Mario Cortés, explicó que la iniciativa constará de tres pilares. El primero de ellos es una institución privada, especializada en la formación sobre contenidos digitales, tales como diseño, aplicaciones para móviles y tablets, publicidad, televisión y medios de comunicación. Obtendrá un periodo de concesión de 15 años. A cambio, deberá aportar diez millones de euros, de los que los primeros 2,5 millones se destinarán a las obras de adaptación del inmueble.

Cortés reconoció que hasta el momento solo se ha interesado por

participar el grupo Zed (U-Tad), que ya cuenta con una universidad privada en Las Rozas (Madrid). Cuando esté plenamente operativo, el recinto tendrá capacidad para unos 500 alumnos, que ayudarán a revitalizar todo el entorno, según el edil. La idea es que el concurso quede resuelto antes del verano y los primeros cursos puedan comenzar a principios del próximo año.

El adjudicatario deberá abonar durante diez años un canon anual que asciende a 727.600 euros. Se tendrán que entregar 500.000 euros en metálico y los 227.600 euros

El recinto tendrá capacidad para 500 alumnos cuando esté plenamente operativo

La formación se centrará en diseño y en aplicaciones para móviles e Internet

La oposición denuncia la «privatización» de otro espacio público

:: I. LILLO

MÁLAGA. La oposición volvió ayer a mostrar su disconformidad con lo que consideran una nueva «privatización» de un espacio público, después del intento fallido de ceder un pabellón de Tabacalera para un museo de las gemas. El portavoz del grupo municipal de IU, Eduardo Zorrilla, rechazó frontalmente la concesión demanial

de parte de la antigua Tabacalera a una entidad privada durante 15 años, y dio por sentado que la explotación recaerá en el grupo empresarial Zed, multinacional del negocio de los videojuegos.

El líder de izquierdas criticó el «absoluto oscurantismo y la opacidad» con la que, a su juicio, el alcalde, Francisco de la Torre, y el equipo de gobierno del PP han ges-

restantes en becas de estudio (que serán gestionadas por el Consistorio), de modo que los malagueños puedan formarse en estas tecnologías a un coste menor. Aunque la concesión es por 15 años, se ha estipulado que el canon se comenzará a pagar a partir del sexto, cuando se hayan finalizado totalmente las obras de adaptación, para amortiguar el impacto económico para los privados. Las proposiciones para acceder a esta concesión podrán presentarse durante los 20 días naturales siguientes al de la publicación de su anuncio en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP).

Instituciones nacionales

El futuro Polo Nacional de Contenidos Digitales se completa con dos sedes tecnológicas de primer nivel nacional: la entidad pública Red.es, dependiente del Ministerio de Industria; y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que contarán para su implantación con 9,3 millones de euros procedentes de fondos Feder, destinados, básicamente, a la dotación de materiales, la infraestructura y los servicios de consultoría de I+D+i.

El eje de la investigación se concretará en un centro de excelencia de contenidos digitales, encargado de la generación y la transferencia de conocimientos. De este modo, se pretende mejorar la competitividad, la creación de empresas de base tecnológica, el crecimiento empresarial y la generación de empleo. En torno a estas se pretende crear en Tabacalera un centro de empresas de la industria de los contenidos digitales; así como un semillero de empresas integrado por una incubadora y diversas salas equipadas tecnológicamente para prestar servicios de mentorización, internacionalización y aceleración. La concesionaria privada será la responsable de habilitar las instalaciones para las otras dos, y el conjunto ocupará dos plantas y 9.000 metros cuadrados.

tionado la cesión de un edificio municipal «que ha costado muchos millones de euros a los bolsillos de los malagueños». Al tiempo, denunció «la política de privatizaciones de espacios públicos y equipamientos, pagados con dinero público, donde prima el negocio y los intereses lucrativos particulares de las empresas privadas, en lugar de usos en beneficio del interés general de toda la ciudadanía» lo que, según Zorrilla, supone «un empobrecimiento de todos en beneficio de una sola empresa». Finalmente, recordó el esfuerzo presupuestario de más de 20 millones de euros que ha realizado el Consistorio para rehabilitar la antigua factoría malagueña.

El Tema de la semana ¿Se abre el grifo de los préstamos?

La banca se enzarza en una guerra para conceder créditos a las pymes

Cinco entidades se comprometen a dar más de 82.000 millones a este segmento en 2014

El objetivo es mejorar la rentabilidad y captar clientes en el comienzo de la recuperación

F. Tadeo MADRID.

Los bancos han abierto una guerra para conceder créditos a las pymes. Las entidades han concluido la etapa de cierre del grifo, tras más de cinco de sequía por la crisis y la elevada morosidad. Ahora, los tiempos han cambiado y el sector necesita recuperar actividad y rentabilidad con la que sostener su cuenta de resultados después del mayor proceso de reconversión.

Sólo cinco de los principales bancos se comprometen a dar este año más de 82.000 millones al tejido empresarial de nuestro país, compuesto por pymes, autónomos, comercios y emprendedores. La inversión nueva en este segmento crecerá en algunos casos un 50 por ciento, como en el Sabadell, o un 24 por ciento en el Santander sólo en pequeñas compañías.

Fuentes del sector indican que el conjunto del sistema regará con más de 160.000 millones a este colectivo en 2014. El ejercicio pasado, el montante de financiación nueva se situó en el mínimo de 134.425 millones. Pese al aumento que se experimentará, la producción se quedará por debajo de los niveles registrados en 2011.

Sin problemas de liquidez

La batalla por las pymes y los autónomos llega en un momento en que la liquidez ya no es un problema en el sistema y, por tanto, las entidades cuentan con recursos para poder financiar la economía. De ahí, que hayan zanjado definitivamente la lucha por la captación de depósitos, que en los últimos años ha dañado sus márgenes operativos. Además, se inicia en un cambio



TURCIOS

económico en nuestro país. Los bancos pretenden aprovechar la incipiente recuperación para elevar la base de clientes con los que poder vincular en el futuro nuevos productos con la intención de armar las cuentas de resultados de los próximos ejercicios. Por ejemplo, el Santander tiene previsto elevar en 6.000 clientes el colectivo de pymes para las que dispondrá de casi 32.000 millones de euros, mientras que Caixa-bank quiere sumar 200.000 autónomos y micropymes en dos años. Para ello, esta última, ha lanzado una campaña con los primeros 2.000 millones de préstamos preconcedidos. La cuantía a lo largo del año podría oscilar entre los 10.000 y 15.000 millones, dependiendo del éxito cosechado.

Estas iniciativas, según han resaltado diferentes responsables de las entidades en unas jornadas organizadas por Deloitte y ABC, responde a que la demanda solvente se ha incrementado sustancialmente.

Pero, sobre todo, obedece a la necesidad de los bancos de mejorar sus rentabilidades. Los créditos a empresas y pymes dejan un mayor margen, por unos tipos de interés mucho más elevados, un riesgo menor por unos plazos de vencimiento cortos y unas comisiones más altas por los servicios y productos que contratan adicionalmente.

La pretensión es ir cambiando el mix de su cartera, dando cada vez más preponderancia a este tipo de préstamos en detrimento del hipo-

otecario, mucho menos rentable, sobre todo ahora que los tipos de interés oficiales están en mínimos históricos y la compra de viviendas es bien escaso por la crisis y el número de desempleados.

Además, la actividad ha menguado sustancialmente con el cierre del grifo. El stock crediticio del sector ha bajado un 22 por ciento, con lo que la capacidad de generación de ingresos se ha desplomado.

Aún así, el foco no es único hacia las empresas, principalmente pymes. Las entidades luchan también por la financiación al consumo y las hi-

potecas para rentas medias y altas.

En el Gobierno están convencidos de que en breve la concesión de créditos tendrá efectos muy positivos sobre la economía. "Se notará en la calle pronto", consideró el secretario de Estado de Economía, Fernando Latorre.

Planes

La concesión estará muy lejos de la época precrisis, que los bancos sostienen que nunca volverá o, al menos, tardará mucho tiempo. La entidad más agresiva en la batalla en que se han enzarzado es el Santander. Pero todas van a centrar sus esfuerzos en arañar cuota a sus rivales en el tejido empresarial, pa-

Sólo el Santander ofrecerá más de 30.000 millones de euros a las pequeñas empresas

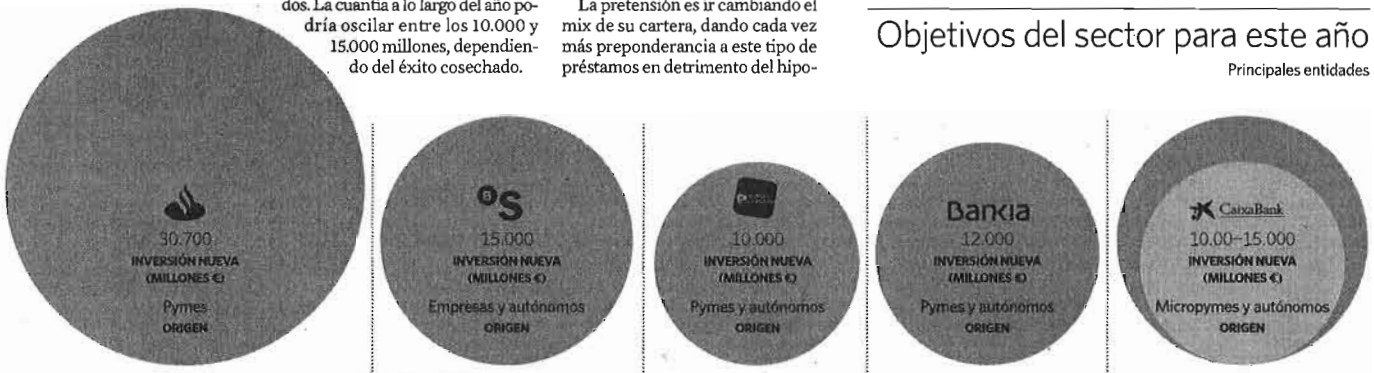
ra lo que están reorganizando sus redes comerciales y están incrementando sus gestores específicos en este negocio.

Las nacionalizadas también. Bankia pretende destinar en torno a 12.000 millones de los 15.000 millones de préstamos nuevos a pequeñas compañías y autónomos, es decir, sobre el 80 por ciento del total. El año pasado ya dirigió a este segmento este mismo porcentaje.

Más inversión destinará el Sabadell, unos 15.000 millones, aunque en su caso incluye todo tipo de empresas, según su plan.

Objetivos del sector para este año

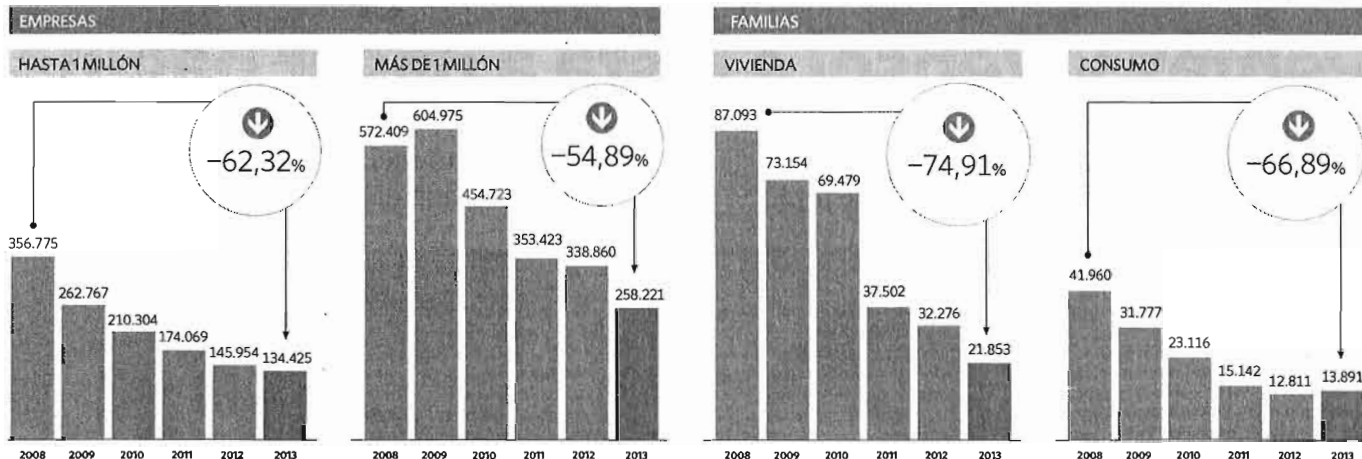
Principales entidades



Fuente: entidades.

eEconomista

Nuevas operaciones de crédito, en millones de euros



que hablan las entidades aún no tiene un tamaño muy relevante, o que la oferta será muy selectiva.

Los expertos hablan de los dos factores. Por un lado, las necesidades de financiación de las pymes irán creciendo, y con ellas la demanda de créditos, a medida que la recuperación se vaya afianzando. Los bancos señalan que sus planes de negocio se basan en las previsiones de crecimiento de la economía española, que van de un 0,8 a un 1,5 por ciento para este año y de entre un 1,2 al 1,7 por ciento para 2015. En función de este escenario, predicen que lo que ahora es un moderado aumento en las necesidades de financiación irá cobrando fuerza en los próximos trimestres en el proceso de una recuperación económica que ven como "irreversible".

Ganar cuota de clientes

Por otro lado, los bancos no sólo tienen necesidad de producir más crédito, sino que ven el contexto idóneo para ganar cuota de clientes a costa de las entidades menos activas y con ello colocarse en una situación ventajosa cuando se materialice el cambio de ciclo.

En todo caso, esta ganancia de clientes y de volumen de cartera crediticia se conseguirá con criterios más estrictos que los de antes de la crisis. Por ello, serán las pymes que tengan sólidos planes de expansión o de nuevos proyectos y, sobre todo, las exportadoras, las que tengan más posibilidades de encontrar la financiación deseada.

Aparte de las pymes, los bancos también pondrán su atención en el crédito al consumo, uno de los que registró contracciones más bruscas durante la crisis y el primero en dar síntomas de recuperación.

Con un volumen mucho menor que el hipotecario, es un tipo de préstamo que deja más margen que éste, aunque con niveles más alto de morosidad. Con la anunciada recuperación paulatina del consumo

privado, este tipo de créditos puede ser el que presente una mayor expansión.

Según el Banco de España, estos préstamos llevan registrando tasas positivas de crecimiento interanual en nueva producción desde finales de 2012, con sólo tres excepciones mensuales.

Esto hizo que a cierre de 2013 el volumen de las nuevas operaciones alcanzara 13.891 millones de euros, lo que supone un aumento anual del 8,4 por ciento.

Los bancos tendrán aumentos en su cartera a pymes por primera vez desde el año 2008

El volumen de nuevos préstamos no llegará al 50% de lo concedido al inicio de la crisis

Los últimos datos, los correspondientes al pasado mes de febrero, no hacen otra cosa que indicar que la tendencia se acentúa, ya que las entidades de crédito están dando un 32 por ciento más de crédito al consumo que hace doce meses.

Cómo ocurre en el caso de las pymes, a pesar de que el grifo del crédito se ha abierto con fuerza para el consumo, los niveles en que acabarán este año serán previsiblemente menores que los de 2010 y deberían crecer a un ritmo del 51 por ciento para suponer la mitad del año 2008.

Por último, y de una manera también selectiva, las entidades bancarias volverán a dar más crédito para adquisición de vivienda.

En los últimos años, los grupos

bancarios han limitado estos productos para financiar la compra de su propia cartera de inmuebles. Así, si un cliente buscaba una hipoteca sin que estuviera ligada a un piso propiedad de la entidad debía soportar un diferencial casi disuasorio.

En este momento, las entidades ya se plantean luchar por captar nuevos créditos hipotecarios, si bien dirigidos a clientes con unos ingresos medio-altos o altos y con unas condiciones, tanto en plazo, diferencial y porcentaje de financiación, mucho más duros que antes de la crisis. Se trata de elevar la producción pero con un control estricto sobre el riesgo, en un momento en que la morosidad empieza a estabilizarse.

Un 25% más de hipotecas

Hasta 2014, y con alguna excepción por cambios fiscales, el volumen de nuevas hipotecas fue recortándose mes a mes, según indican las estadísticas del supervisor.

Esta tendencia cambió en enero pasado, y al mes siguiente, el último disponible, la nueva producción para vivienda presenta ya aumentos del 25 por ciento en relación al volumen de hace doce meses y algunas entidades, como el Santander, afirman que la cifra en el primer trimestre casi duplica la del año pasado.

Cómo en el caso del consumo, la rápida variación se produce por la más considerable bajada del volumen de nuevas concesiones. Además, se compara con un mes de hipotecas escasas porque la demanda se había concentrado al final del año anterior para apurar las compras antes de la eliminación de la bonificación fiscal por adquisición de vivienda habitual.

En todo caso, las previsiones señalan que, aunque en menor medida que en pymes y consumo, la banca también concederá más crédito hipotecario que en el pasado ejercicio.

Evolución mensual de los nuevos créditos

		EMPRESAS			
		HASTA 1 MILLÓN	(%) VAR. INTEMENSUAL	MÁS DE 1 MILLÓN	(%) VAR. INTEMENSUAL
2012	Diciembre	11.656	↓ -25,01	29.278	↓ -29,06
2013	Enero	10.450	↓ -12,86	21.468	↓ -33,34
	Febrero	10.090	↓ -19,84	21.690	↓ -16,23
	Marzo	11.224	↓ -18,94	22.524	↓ -25,46
	Abril	11.809	↓ -8,51	20.157	↓ -24,71
	Mayo	11.362	↓ -16,12	19.153	↓ -44,43
	Junio	11.330	↓ -12,35	27.661	↓ -29,38
	Julio	12.442	↓ -6,86	21.409	↓ -31,21
	Agosto	8.577	↓ -6,39	12.472	↓ -39,19
	Septiembre	10.517	↓ -1,35	20.771	↓ -0,77
	Octubre	12.273	↑ 0,11	19.564	↓ -24,19
	Noviembre	11.576	↑ 4,72	20.279	↓ -9,81
	Diciembre	12.775	↑ 9,60	31.072	↑ 6,13
2014	Enero	10.973	↑ 5,00	17.842	↓ -16,89
Febrero	10.694	↑ 5,98	14.724	↓ -32,11	

		FAMILIAS			
		VIVIENDA	(%) VAR. INTEMENSUAL	CONSUMO	(%) VAR. INTEMENSUAL
2012	Diciembre	5.292	↑ 29,77	1.141	↑ 6,63
2013	Enero	1.585	↓ -19,79	927	↑ 2,54
	Febrero	1.607	↓ -24,41	939	↓ -9,01
	Marzo	1.727	↓ -36,78	1.041	↓ -12,15
	Abril	2.041	↓ -20,36	1.165	↑ 23,94
	Mayo	2.097	↓ -21,61	1.211	↑ 9,59
	Junio	1.999	↓ -38,47	1.288	↓ -0,92
	Julio	2.117	↓ -26,97	1.316	↑ 9,94
	Agosto	1.301	↓ -24,27	1.043	↑ 6,65
	Septiembre	1.418	↓ -18,50	1.047	↑ 16,07
	Octubre	1.907	↓ -20,44	1.246	↑ 19,23
	Noviembre	1.818	↓ -37,53	1.158	↑ 7,02
	Diciembre	2.237	↓ -57,73	1.511	↑ 32,43
2014	Enero	2.016	↑ 27,19	1.146	↑ 23,62
Febrero	2.021	↑ 25,76	1.244	↑ 32,48	

Fuente: Banco de España.

Pros y contras de un 'hub' internacional

En la actualidad no hay país en Europa que disponga de más de un nudo de conexiones aéreas de este tipo

La iniciativa podría servir para desbloquear proyectos como la ciudad aeroportuaria, si bien desde el sector de la aviación apuntan los problemas de mercado

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Esta semana ha saltado desde las filas del PSOE el reto de convertir el aeropuerto de Málaga en un 'hub' internacional, una iniciativa que como todo gran reto ha sumado adeptos con facilidad. Sin embargo, la propuesta cuenta con algunos pros y muchos contras y, sobre todo, parte en un momento en que a esta terminal le queda un largo camino por recorrer antes de aspirar a convertirse en un nudo de conexiones aéreas, que hasta ahora en Europa se circunscriben a las grandes capitales como Londres, París, Madrid o Amsterdam, con la excepción alemana de Frankfurt, a tenor de las opiniones recabadas por este periódico entre profesionales vinculados al transporte aéreo, aerolíneas y expertos en un asunto en que todos coinciden que no es en el terreno político donde se juega esta partida. «Se trata de una decisión de economía de escala para una compañía por el volumen de inversión que supone y por la cantidad de normativas que interfieren y que hay que cumplir. Son precisamente esta regulación internacional, no dependiente del país, la que también reduce las aerolíneas candidatas a abrir un 'hub' en España», explicaron responsables de aerolíneas con experiencia en este asunto.

Para enmarcar este proyecto ambicioso, pero poco ajustado a la realidad, hay que definir con claridad lo que supone un 'hub'. En la aviación comercial este término responde a un aeropuerto grande del que salen y al que llegan vuelos de larga distancia que se realizan mediante aviones de gran capacidad y en los que se enlazan con ciudades más pequeñas que son servidos con aviones de tamaño menor. Esta plataforma precisa también de una coordinación de horarios para que el pasajero tenga que espe-



Vista de la infraestructura del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. :: SALVADOR SALAS

rar únicamente el tiempo preciso para tomar el siguiente vuelo. Aquí surge el primer problema y es que el concepto de aeropuerto grande responde a terminales como la de Heathrow en Londres, que cerró 2013 con 72,3 millones de pasajeros, o el de París Charles de Gaulle con 62 millones, siendo Barajas uno de los de menor volumen y aún se rozaron los 40 mi-

llones de viajeros.

La política de centralismo que ha imperado y la vinculación directa de los principales 'hub' a las compañías de bandera de cada país, de hecho en España la única aerolínea que tiene un centro de conexiones es Iberia, que es la que aporta esta consideración a la terminal de Barajas, complicada además la diversidad de este tipo

El futuro 'hub' mundial se construye en Oriente

Los aeropuertos del futuro se construyen en Oriente, donde han emprendido la carrera aeroespacial de los faraones del siglo XXI para crear proyectos que compiten por ser los nuevos 'hubs' de interconexión de todas las regiones del mundo. Destaca el de Al

Maktoum, que se construye en el corazón de la ciudad aeroportuaria de Dubai World, y que tendrá capacidad para gestionar 160 millones de usuarios, casi un 30% más que el aeropuerto de Atlanta, el más transitado del mundo. La previsión es que esta infraestructura esté terminada para 2017. Por otra parte el de Doha albergará la segunda pista de aterrizaje más larga del mundo. En la ampliación del de Abu Dhabi se están invirtiendo 3.000 millones de dólares.

de centros de operaciones. Basta conocer el caso de El Prat de Barcelona, que pese a su fuerte ritmo de crecimiento, en el que de 1996 a 2006 duplicó los pasajeros y llegar a 35,1 millones el pasado año, a los servicios y dimensiones de esta infraestructura, que cuenta con una ciudad aeroportuaria de 150 hectáreas y un parque aeronáutico de otras 50, y la consolidación de rutas internacionales, muchas de ellas, centradas en los mercados de Oriente, con los que mantiene vuelos diarios incluido uno semanal con el A-380 capaz de transportar 500 pasajeros, no son aún suficientes para captar la apuesta de una aerolínea decidida a crear un 'hub' internacional.

De ahí, que la declaración de intenciones de los responsables del PSOE puede servir para abrir un debate en el que se le dé un impulso a un aeropuerto que está en el club selecto de terminales españolas con dos pistas, entre los tres de España en el que puede aterrizar el gigante A-380, en el que se ha invertido mil millones de

euros y que tiene capacidad para atender a 30 millones de pasajeros al año. Precisamente, estas modernas instalaciones cerraron 2013 como la terminal de España con mayor crecimiento, con casi 13 millones de pasajeros. También esta idea de futuro a gran largo plazo puede ser útil para aunar criterios que desbloqueen proyectos enquistados como la ciudad aeroportuaria. Además, de considerar que en 'hub' internacional supondría un salto cualitativo y cuantitativo para las industrias de logística o vinculadas al sector del transporte y, por consiguiente, en creación de empleo. Y es que hay que tener en cuenta que los pasajeros en tránsito permanecen en el aeropuerto el mínimo tiempo posible de hacer la escala, lo que supone que no generan estancias en el destino.

Fuentes consultadas hablan de que para establecer un 'hub' hay que pensar en una compañía de un país de la UE, para evitar mayores complicaciones vinculadas a acuerdos de aviación, con capacidad para ubicar un mínimo de veinte aviones de largo radio y unos sesenta de corta distancia, lo que supone una inversión de varios miles de millones de euros que precisa de una demanda ya creada, unas garantías en base a fortalezas económicas del destino de que existe un potencial por generar y una sólida base de mercado. «En Europa hay solo cuatro o cinco 'hubs' y no hay más porque no da el mercado para más», apostilló un profesional de la aviación.

Sin embargo, crear este nudo de conexiones aéreas tampoco es la panacea. En este sentido, ponen de ejemplo el caso de Barcelona, que dispone de una envidiable conectividad directa sin ser un 'hub' y apuntan a que el primer paso es consolidar en volumen rutas punto a punto porque no hay avión de largo recorrido que se llene con pasajeros en conexión. De ahí que en el caso de Málaga tanto el mercado como el tirón del destino imponen un aeropuerto de compañías que vuelan punto a punto, con las que se puede labrar un futuro ambicioso mirando tanto a mercados asiáticos o a americanos, sin olvidar que África pueda ser otra alternativa.

Dice el refrán: 'Zapatero, a tus zapatos'. Un dicho popular que en más de una ocasión se tendrían que aplicar los políticos, muy dados a entender de todo y, por tanto, a saber de poco. Mucho me temo que en plena precampaña de las elecciones europeas, que vienen a dar el pistoletazo de salida para la carrera hacia los comicios municipales y un año después, salvo sorpresa, a las andaluzas, habrá que atender más de un propósito ambicioso, al estilo de convertir el aeropuerto de Málaga



ga en un 'hub' internacional. Para nada crítico las ansias de mejora y si estas son muy ambiciosas, miel sobre hojuelas. Si de algo carece este destino es de pensar a lo grande. Sin embargo, hay cuestiones que superan las arenas movedizas de la política, que escapan a los hilos que pueden mover las distintas administraciones y que se reducen a una decisión empresarial y en base a economías de escala. Vamos que no es moco de pavo ni un huevo que se echa a freír. Es el caso de la creación de un nudo de conexiones en el ae-

ropuerto de Málaga, que por otra parte se encuentra en plena fase de expansión y acumulando mes a mes el logro de ser el que más crece del país. Lo hace con vuelos directos, de la mano de importantes aerolíneas que operan punto a punto, y ostentando el título de ser uno de los mayores corredores aéreos con el Reino Unido, que es el principal proveedor de turistas internacionales al destino. Quizá más que empeñar la casa por el tejado y empeñar los en un 'hub' internacional, del que en Europa no hay país que

cuenta con más de uno y, por algo será, habría que centrar las energías en comenzar por fijar conexiones directas con los nuevos polos de crecimiento turístico, como es Rusia, Asia y Oriente Medio, para seguidamente consolidar estas rutas a la par que se ponen en valor como 'cluster' económicos potentes a los cruceros, que es el artífice del despegue de El Prat, el Parque Tecnológico o el concepto de que Málaga es la puerta de Andalucía. El futuro dirá, pero la realidad señala que el presente marcha por buen camino.

Visita de la embajadora de Sudáfrica a la Cámara

LA OPINIÓN



► **LA EMBAJADORA DE SUDÁFRICA** en España, Fikile Magubane, mantuvo ayer una reunión de trabajo con empresarios de la provincia organizada por la Cámara de Comercio de Málaga. Magubane fue recibida por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado.

| La Opinión 08 ABR. 2014

La CEM aboga por que el capital de Deoleo siga en manos españolas

La secretaria de la Confederación de Empresarios destaca su carácter estratégico

EP

La secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, subrayó ayer la relevancia de que empresas estratégicas del país como es el caso de Deoleo, la principal productora y comercializadora de aceite de

oliva español y en la que participa el grupo andaluz Dcoop -antigua Hojiblanca-, mantengan su capital en España. Ante esto, afirmó que "sería realmente una pérdida" que pasara a estar controlada desde Italia. "He-

mos visto con muy buenos ojos los pasos que se han ido dando hasta la creación de Dcoop -señaló-, es positivo que pequeñas empresas vayan haciéndose grandes, fuertes y competitivas, sobre todo en un sector de actividad que nos es muy propio, ya que somos los mayores productores de aceite de oliva", e Italia

el máximo rival de España en este mercado".

Por ello, ante la posibilidad de que el Fondo Strategico Italiano (FSI), respaldado por el Estado de Italia, se hiciera con más del 31% del capital de Deoleo, pues to a la venta por Bankia, Caixa-bank, Kuxabank y BMV, ha considerado que "sería una gran pérdida que tuviera una mayoría extranjera". "Sería una pérdida que lamentaríamos mucho", manifestó la representante de la patronal malagueña, quien ha insistido en destacar el trabajo del grupo Dcoop, con sede en Ante-

quera (Málaga) y que posee el 9,63% del capital de Deoleo.

Ante esta situación, Sánchez ha indicado que "toda la ayuda que las administraciones puedan dar para que las empresas que están en sectores estratégicos se mantengan con capital español, bienvenida sea", aunque siempre, tal y como precisó, "respetando las decisiones que se adopten desde el ámbito privado".

El plazo para que los interesados presentaran sus ofertas terminó este pasado miércoles, estando todas ellas por debajo del precio de cotización -0,42 eu-

ros-. La compañía, fabricante de marcas como Carbonell y Koipe, tiene en bolsa un valor de unos 485 millones de euros y vendió en 2013 en torno a 813 millones.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, aseguró el pasado viernes que la Administración andaluza y el Gobierno central están trabajando "de la mano" para que Deoleo se quede en la Comunidad.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseveró, por su parte, que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) se mantiene a la espera de conocer el resultado final del proceso de venta de ese 31,4 por ciento del accionariado de Deoleo, al tiempo que rechazó que la compañía se desmembre.

MálagaShoy 06 ABR. 2014

ANDALUCÍA

Los dueños de Mayoral se hacen con el 5% de la cotizada Miquel y Costas

EL VALOR DEL PAQUETE ES DE 19,3 MILLONES/ La familia malagueña Domínguez inició en junio de 2013 su entrada en la papelería a través de la patrimonial que controla la cadena de moda infantil y dos sicav.

José Orihuel/Simón Onrubia.
Barcelona/Sevilla

La familia Domínguez, propietaria de la empresa malagueña de moda infantil Mayoral, se ha hecho con una participación del 5,021% en el grupo catalán cotizado Miquel y Costas mediante diferentes compras de acciones en Bolsa de la papelería.

Su patrimonial, Indumenta Pueri, tiene directamente el 0,442% en Miquel y Costas y el resto de sus acciones se reparten entre las sicav Wilmington (2,403%) y Patton (2,176%). La papelería cerró ayer en el parque a 30,89 euros -un 0,29% más-, lo que supone valorar su paquete en 19,31 millones de euros.

Por medio de Indumenta Pueri, la familia Domínguez controla el cien por cien de Mayoral y dispone también del 5,31% de Azkoyen, otra cotizada.

La firma actúa como *family office* de los dueños de la compañía, que tiene su sede en Málaga. Mayoral facturó el pasado año 256 millones y obtuvo un beneficio neto de 29 millones de euros.

Según ha podido saber EXPANSIÓN, la familia Domínguez entró en Miquel y Costas en junio de 2013, cuando BMN colocó en el mercado el 18,34% heredado de Caixa Penedès. Llegó al 3% en no-



Rafael Domínguez de la Maza, director comercial de Mayoral.



Jordi Mercader Miró, presidente de Miquel y Costas.

Por medio de Indumenta Pueri, también poseen el 5,31% de la también cotizada Azkoyen

viembre, y, mediante sucesivas compras de títulos, ha superado ahora el 5%, aunque no accederá al consejo de administración.

Jordi Mercader Miró y su hijo, Jordi Mercader Barata, llevan las riendas de la papelería, de la que controlan más del 11%. Distintas ramas de la familia Miquel tienen cerca del 20% y fondos gestionados por Bestinver superan el 10%.

Norges Bank, el brazo inversor del fondo soberano de Noruega, cuenta con el 6,75%.

El año pasado facturó 190,37 millones y su beneficio neto fue de 27,11 millones de euros. La compañía está especializada en papel para el sector tabaquero.

Sus orígenes se remontan al siglo XVIII, aunque la constitución de la actual sociedad anónima data de 1929. Hoy componen Grupo Miquel y Costas trece empresas filiales y una asociada que, sin perder el carácter papelerero, abarcan desde la comercialización a los servicios.

El objeto principal del ne-

goci lo ha constituido desde sus orígenes la fabricación de papeles finos y especiales de bajo gramaje, principalmente en su especialidad para cigarrillos de alta tecnología. La mayor parte de la producción, una vez cubierta la demanda doméstica, está destinada a la exportación.

Líder global

Para la comercialización de su ropa -y desde 2012 también calzado- cuenta con unos 200 agentes que se mueven por todo el mundo. Es una estructura de venta indirecta y cien por cien variable, lo que les permite tener un apalancamiento operativo bajo, acompañado del negocio.

Una de las claves del crecimiento que viene experimentando desde hace años es su cada vez mayor presencia fuera de la Unión Europea, en mercados como México, Estados Unidos, Turquía, Rusia y Ucrania. De cara al medio plazo, una de sus principales apuestas es China, donde el año pasado empezó a vender sus primeras prendas. El objetivo es comercializar medio millón de unidades en un periodo de tres años.

La multinacional catalana está especializada en la fabricación de papel para cigarrillos

gocio lo ha constituido desde sus orígenes la fabricación de papeles finos y especiales de bajo gramaje, principalmente en su especialidad para cigarrillos de alta tecnología. La mayor parte de la producción, una vez cubierta la demanda doméstica, está destinada a la exportación.

Por su parte, la decisión de los propietarios de Mayoral

Economía

Comercio crea una unidad de defensa estratégica de empresas en el exterior

García-Legaz nombra consejero delegado del Iccex al jefe de la oficina en México

José María Tiper MADRID

Diseñar la estrategia pública, planificada y coordinada de la internacionalización de la economía y la empresa española. Con este objetivo el Ministerio de Economía ha creado una nueva Subdirección General de Análisis y Estrategia de la Internacionalización, dentro de la Secretaría de Estado de Comercio y bajo la dependencia de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones.

La nueva Subdirección, que nace sin generar ningún coste, se aprobó el pasado viernes en Consejo de Ministros mediante un Real Decreto que explica la creación por el hecho de que las empresas se enfrentan cada vez con más frecuencia a "la toma de decisiones estratégicas de internacionalización para la que precisan información solvente".

Para ello, el Departamento que dirige Luis de Guindos estima oportuno mejorar la gestión de esa información a través de "una unidad que recopile, ponga en común y analice la información económica, financiera y empresarial estratégica en el ámbito internacional, relevan-



Francisco Javier Garzón, nuevo consejero delegado del Iccex. EL ECONOMISTA

El relevo en el

buque insignia de la internacionalización española se hará efectivo en julio

te para una mejor planificación y toma de decisiones".

Por este motivo el Real Decreto incluye también el cambio de denominación de la actual Dirección General de Comercio e Inversiones, que pasará a llamarse Dirección General de Comercio Interna-

cional e Inversiones. Por otra parte, el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, ha elegido ya a la persona que sustituirá a Coriseo González-Izquierdo al frente del Instituto Español de Comercio Exterior (Iccex). Se trata de Francisco Javier Garzón, actual consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial en México DF y anterior consejero económico y comercial de la Embajada de España en Brasil.

Francisco Javier Garzón es licenciado en Economía de la Empresa por la Universidad Complutense de Madrid, y desde 1999 es funcionario del Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha ocupado puestos en la Dirección General del Tesoro y en el Departamento de Economía del Gabinete del presidente del Gobierno, y como subdirector en la Dirección de Investigación de la Comisión Nacional de la Competencia.

El relevo al frente del buque insignia de la internacionalización española se producirá en julio, fecha en que Coriseo González-Izquierdo, que cesa a petición propia, se incorporará a la Oficina Económica y Comercial de Tokio.

La incertidumbre económica en España se reduce 4 puntos

elEconomista MADRID

La incertidumbre económica en nuestro país se redujo en cuatro puntos durante el mes de marzo, debido al aumento de la confianza en la economía del país y a la caída de la prima de riesgo, que ha alcanzado niveles cercanos a los de finales de mayo de 2010, según el Índice de Incertidumbre Económica de la escuela de negocios IESE.

Con este descenso el índice español se sitúa en los 48 puntos en una escala 0-200, un nivel "muy bajo comparándolo con los datos registrados en los últimos cinco años".

Para esta escuela de negocios, el descenso más notable lo marca la incertidumbre sobre la deuda española, que ha bajado 48 puntos. Por su parte, el precio del petróleo ha mantenido su nivel de incertidumbre en los cero puntos, según los indicadores aportados por IESE.

Respecto al resto de indicadores, la incertidumbre sobre la bolsa en nuestro país ha crecido siete puntos, hasta los 93, mientras que la del tipo de cambio de divisas del dólar-euro se ha elevado hasta los 61 después de una subida de 20 puntos.

Los grandes empresarios suspenden al Gobierno tanto en política como en economía

La empresa familiar prevé una recuperación del PIB suave con una creación de empleo limitada

Ingrid Gutiérrez MADRID

La situación económica está cambiando aunque lentamente, por lo que los socios del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) prevén que la recuperación sea moderada y solo contemplan una creación de empleo neto "limitada", un aspecto, este último, en el que sus apreciaciones son algo más pesimistas que las de hace un año. Así lo explicó ayer el nuevo presidente del Instituto, Javier Moll, durante el acto de clausura de su asamblea anual.

Con todas las perspectivas de este colectivo son, en términos generales, mejores que las de 2013. Así, más de la mitad de los asociados mantendrá los niveles de empleo actuales, casi siete de cada diez confían en incrementar las ventas de su compañía, mientras que el 59 por ciento están convencidos de que podrán aumentar la inversión en nuestro país.

Moll aprovechó el acto, que fue clausurado por el presidente Mariano Rajoy, para incidir en que los empresarios esperan del Gobierno nuevas medidas con las que conseguir cambios estructurales en la economía española. En concreto, reclamó al Ejecutivo un mayor apoyo a la empresa familiar para "recuperar los niveles de empleo de antes de la crisis". "Hay argumentos de mucho peso para defender a la empresa familiar, el más importante es su capacidad para crear empleo y riqueza", apostilló.

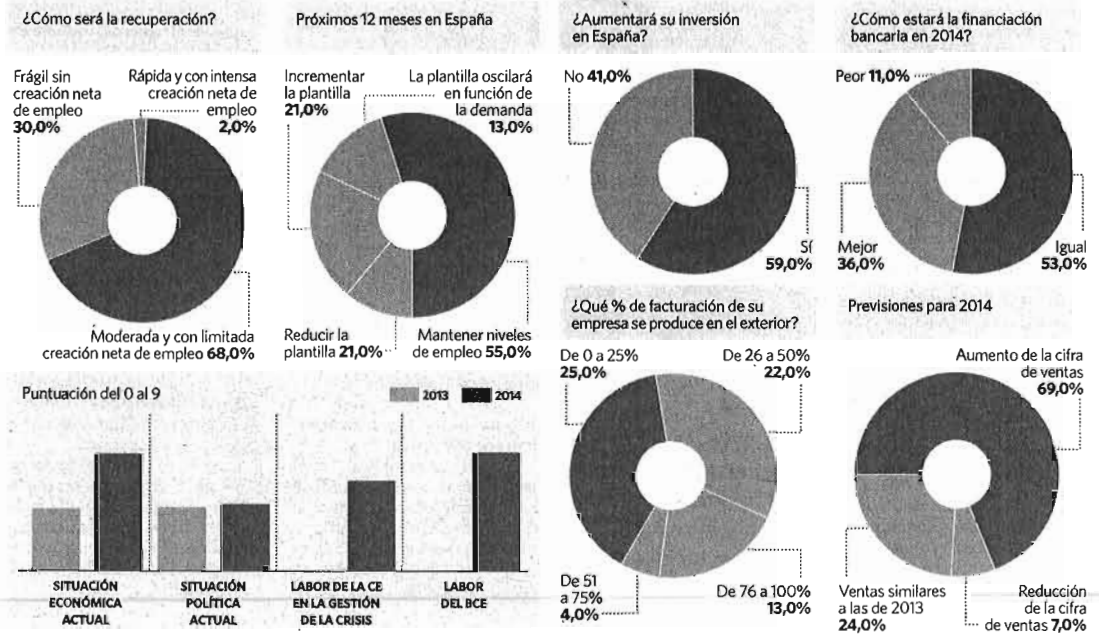
En este sentido, y pese a que estas compañías se ven con buenos ojos algunas de las medidas puestas en marcha por el Gobierno, como la Ley Concursal (que valoran con 4,75 puntos en una escala de cero a nueve) o la "tarifa plana" de 100 euros en las cotizaciones para quienes creen empleo neto (que suma 6,15 puntos de 9), lamentan que se hayan aprobado otras como la cotización por los salarios en especie (cuya puntuación cae hasta los 2,15 puntos) o la prórroga en 2014 de distintas subidas de impuestos, en principio temporales (que recibe 1,53 puntos).

Los empresarios tampoco aprueban la situación política actual que apenas varía su nota del 2,22 de hace un año al 2,33 registrado en 2014.

El grifo del crédito

Otro de los problemas que sigue sin solventarse es el del crédito. Preguntados por la financiación bancaria que su empresa ha conseguido este ejercicio en relación al anterior, un 53 por ciento considera

Perspectivas de la empresa familiar en 2014



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar (IEF)



El presidente de Acciona y presidente saliente del IEF, José Manuel Entrecanales. NACHO MARTÍN

que ésta se ha mantenido, mientras que un 36 por ciento cree que ha ido a mejor y otro 11 por ciento ha sufrido un recorte de la misma.

A pesar de todo ello, las mejoras son palpables, como evidencia la calificación que los socios del Instituto dan a la situación económica actual y que ha pasado del 2,13 del año pasado al 4,09 actual, siempre en una escala de cero a nueve.

Otros datos positivos tienen que ver con la actividad y las decisiones que las propias empresas están adop-

tando, en la medida de que, como incidió Moll la empresa familiar "tiene iniciativa, talento, creatividad y no teme al riesgo para crear nuevos puestos de trabajo".

Decisiones empresariales

Teniendo en cuenta el entorno macroeconómico y las perspectivas para el año en curso, un 69 por ciento de los empresarios familiares prevé aumentar su cifra de ventas este ejercicio (frente al 50 por ciento que opinaba así hace un año), mien-

tras que un 7 por ciento entiende que la verá reducida y un 24 por ciento calcula que serán similares a las del año anterior.

La fotografía en lo que a empleo se refiere es similar, hasta el punto de que un 55 por ciento de los patronos encuestados mantendrán los puestos de trabajo en los niveles actuales en su compañía, un 11 por ciento afirma que reducirá su plantilla, otro 21 por ciento opina que podrá elevarla y un 13 por ciento cree que ésta oscilará en función de

la demanda. A estos dos, se suma otro síntoma evidente de que, mientras la economía española transita hacia su recuperación, las empresas han buscado el modo de mantener su negocio poniendo el punto de mira en el extranjero, exportando.

De hecho, el 40 por ciento de las sociedades a las que se ha preguntado alcanzan entre el 51 y el 75 por ciento de su facturación total en el exterior, un porcentaje que también es ligeramente superior al del año anterior.

El Instituto de la Empresa Familiar agrupa a un centenar de empresas líderes en sus sectores, con una facturación media por compañía de 1.500 millones de euros, lo que representaría en torno al 17,5 por ciento de nuestro PIB. Este porcentaje se ampliaría hasta el 27,5 por ciento si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas a esta institución, que engloban a 1.100 compañías.

Las compañías asociadas suman más de 900.000 trabajadores y el 34 por ciento tienen presencia en los cinco continentes. Firms como Inditex, Ferrovial, Acciona, Puig, Planeta, Mercadona, Mango, Almirall, Barceló o Catalonia Occidente, forman parte del Instituto.

Hacienda avala la entrada del Estado en Deoleo con una participación minoritaria

● Montoro da vía libre a la SEPI para comprar ● La empresa sube un 6% en Bolsa ante la expectativa de una mejora de las ofertas

R. E. MADRID

Cada vez está más clara la intención del Gobierno de irrumpir en el proceso de venta de Deoleo con la compra de una participación minoritaria. Ayer, el ministro de Hacienda, el que finalmente tiene que dar el visto bueno a la operación, lo confirmó con meridiana claridad. "Sí que hay interés del Gobierno en tomar una participación", afirmó Cristóbal Montoro en unas jornadas sobre la reforma fiscal organizadas por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y PwC.

Montoro especificó aún más:

Cobra fuerza la alianza de Gobierno, Unicaja y Dcoop para preservar la 'españolidad' de Deoleo

en ningún caso se trataría de que la Sociedad Española de Participaciones Industriales (SEPI) —que es el instrumento con el que cuenta el Gobierno para estas operaciones— comprara la mayoría de las acciones de la principal aceitera española. Ni siquiera una porción importante. El objetivo, según confirmó el ministro de Hacienda, es la compra de "una participación minoritaria".

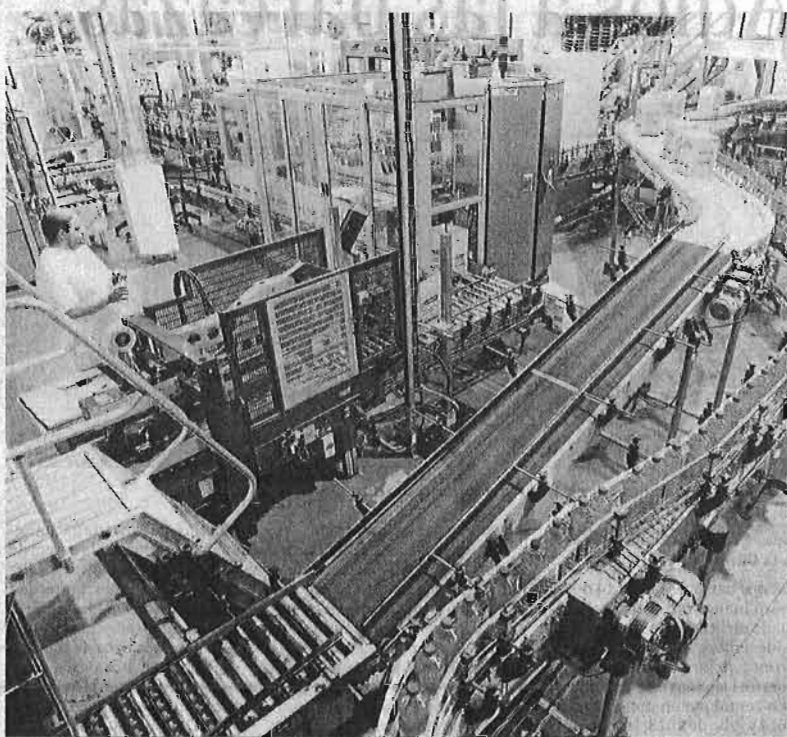
El Gobierno —con el apoyo de la Junta de Andalucía— lleva semanas trabajando para evitar que la entrada de un eventual fondo de inversión extranjero ponga en peligro la *españolidad* de la empresa más emblemática

del aceite español. La estrategia, como confirmó ayer implícitamente Montoro, consistiría más bien en una alianza del Estado con la cooperativa andaluza Dcoop (Hojiblanca) y Unicaja para mantener la sede social en España, conservar la estructura industrial del grupo intacta y, sobre todo, evitar que en el futuro el fondo de inversión que entre haga caja con la venta a trozos de la aceitera una vez que estuviera saneada.

Hay que recordar que el pasado jueves se cerró el plazo de presentación de ofertas para la venta del 31% del capital de Deoleo (en poder de Bankia, Kutxabank, Caixabank y BMN). Las cinco ofertas presentadas —Deoleo no las confirmó oficialmente— proceden de fondos de inversión, son por el 100% de la compañía (implican, por tanto, una opa) y estaban por debajo de los 0,42 euros que marcaba la acción de Deoleo la semana pasada.

La posible intervención del Gobierno viene derivada, especialmente, por la candidatura del Fondo Estratégico Italiano, de carácter público, que ha presentado su candidatura de forma conjunta con Qatar Holding. El Ministerio de Agricultura y el sector aceitero español temen que la aceitera, que hace unos años adquirió algunas de las marcas italianas más emblemáticas, como Bertolli, acabe finalmente en manos transalpinas.

Ayer, los títulos de Deoleo repuntaban más de un 6%, hasta recuperar los 0,42 euros por acción, ante la expectativa de que los fondos de inversión aumenten sus ofertas.



Planta de Deoleo en Antequera, donde envasa la marca Hojiblanca.

UGT y CCOO creen que el proceso de venta no afectará al empleo

Los sindicatos UGT y CCOO en Andalucía se mostraron "tranquilos" con el proceso protagonizado por la empresa Deoleo, ya que, a nivel laboral, "la compañía ya realizó su reestructuración entre 2010 y 2013", por lo que "no sería explicable que los cambios en la estructura accionarial tuviera efectos en el empleo". En declaraciones a Europa Press, tanto el secretario

general de Federación de Industria y Trabajadores Agrarios, Pedro Marcos, como su homólogo en CCOO-A, Antonio Perianes, apostaron por que la empresa "siga teniendo capital español y siga siendo española". Marcos señaló que la empresa ya les ha manifestado que el proceso "no iba a ver efecto en el empleo", lo que "nos da cierta tranquilidad". Por su parte, el secretario gene-

ral de la Federación Agroalimentaria de CCOO-A, Antonio Perianes, señaló que "todos los sacrificios" en relación al empleo "ya se han desarrollado". "La empresa se saneó, así que desde el punto de vista laboral, está optimizada", ha subrayado. De igual manera, Perianes destacó como "fundamental" que "pase lo que pase" la empresa se mantenga cohesionada. "No estaría bien visto que se fragmentara, porque de ser así, sí que habría consecuencias en el empleo", apuntó el líder sindical.

UPA y COAG respaldan la postura del Gobierno y la Junta

R. E. SEVILLA

Las organizaciones agrarias COAG y UPA Andalucía respaldan al Gobierno y a la Junta de Andalucía en su apuesta porque Deoleo continúe manteniendo su capital español, evitando de esta manera la entrada del fondo italiano y garantizando la viabilidad de la empresa, líder en exportaciones de aceite de oliva español. Las dos organizaciones agrarias mostraron en

una nota su confianza en que, finalmente, el titular de Hacienda, Cristóbal Montoro, apruebe la entrada de la Sociedad Española de Participación Industrial (SEPI) en la empresa, algo que el propio ministro confirmó posteriormente a los medios.

UPA y COAG Andalucía consideran "estratégico" para el sector del aceite de oliva que Deoleo continúe siendo una empresa española al cien por cien, y por ese motivo ven con buenos ojos que

la SEPI, sociedad pública perteneciente al ministerio de Hacienda, se haya ofrecido al Ministerio de Agricultura para entrar en el accionariado de la firma y así participar en el rescate de Deoleo. Para COAG y UPA Andalucía, la presencia pública podría permitir además reorientar las actuaciones de una empresa que en ciertos momentos no ha defendido los intereses de los productores de aceite de oliva, y que ha empleado técnicas comerciales

que, a juicio de los agricultores, han desvalorizado el producto.

Las dos organizaciones agrarias se mostraron críticas con la huida de las cajas de ahorros, con excepción de Unicaja, y valoran que el Gobierno y la Junta se coordinen para conseguir que Deoleo continúe teniendo en Andalucía su ubicación —al menos en términos industriales— y buena parte de su núcleo de decisión.

En ese sentido, respaldan el trabajo al máximo nivel que han

intensificado en las últimas horas tanto la presidenta de la Junta, Susana Díaz, como la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Vitoras, con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete. Por eso, para ambas organizaciones agrarias "es clave que las dos administraciones trabajen de la mano en un asunto como éste, de tanta relevancia económica para nuestra comunidad autónoma".

LA TRIBUNA

Aeropuerto de Málaga 2020

MIGUEL ÁNGEL HEREDIA
SECRETARIO GENERAL DEL PSOE DE MÁLAGA

Con un tráfico de 13 millones de pasajeros en 2013, el aeródromo está a la mitad de su potencial y capacidad



Más de 6.000 millones de euros de inversión en el comienzo de este siglo han colocado a Málaga en el mapa, con infraestructuras de transporte -tierra, mar y aire- antes nunca imaginadas. Quienes recuerden los albores del proyecto de línea de alta velocidad, me refiero a cuando dejó de ser una idea y pasó al papel con membrete oficial, allá por 1996 y de la mano de Magdalena Álvarez, estarán conmigo que el camino fue largo y a veces tortuoso. Un tren de alta velocidad que tardó en llegar, pero llegó. Hubo debates, hubo acuerdos y desacuerdos (o desacordes), pero al final esa línea es una realidad, con casi dos millones de pasajeros en 2013, el mejor registro desde su inauguración el 23 de diciembre de 2007.

Sucedió lo propio con la ampliación del Aeropuerto de Málaga, diseñada en el año 2000, pero relanzada en 2006. Después de más de mil millones de euros, la capital de la Costa del Sol, la provincia de Málaga, Andalucía, tiene un aeropuerto preparado para dar un gran salto cualitativo y cuantitativo, innegable se mire por donde se mire. Por eso los socialistas hemos puesto encima de la mesa una iniciativa de futuro para el aeródromo malagueño, abierta al debate y a que sea enriquecida con deliberación pública, política y social. Ese salto ha de materializarse en una estrategia para que el antiguo Rompedizo, como se conoció en su origen, genere más oportunidades de empleo para la provincia como aeropuerto de destino y de conexiones internacionales, ambos objetivos compatibles y complementarios, nunca excluyentes, porque: ¿lo es en el caso de Madrid o Barcelona? Rotundamente no.

La base de nuestra propuesta es aumentar el volumen del número de pasajeros y de mercancías (tanto con destino final o de tránsito internacional), lo cual multiplica ese potencial económico y de creación de empleo del aeropuerto, cuyo impacto inducido en el PIB provincial alcanza el 27 por ciento con más de 140.000 empleos inducidos. Queremos que el aeropuerto de Málaga sea atractivo para la conexión de nuevas rutas -más de 120 en la actualidad- y que sea base de compañías aéreas, como es el caso de Madrid, Barcelona o Palma de Mallorca. Con un tráfico de 13 millones de pasajeros en 2013, el aeródromo está a la mitad de su potencial y capacidad.

En ese sentido van las alegaciones que hemos presentado al Plan de Infraestructuras de Transporte y Vivienda (PITVI), que promueve el Ministerio de Fomento. ¿Por qué la propuesta se

enmarca dentro de ese documento? Porque, a día de hoy, va a ser 'la madre de todas las planificaciones' que el Gobierno español tenga con vistas al desarrollo de sus comunicaciones de transporte. Y en ese documento el propio Ministerio de Fomento hace su lista de tareas para alcanzar los grandes objetivos que traza. El Gobierno de España reduce su apuesta como centros de conexión aeroportuaria (hub, como se conoce en sectores especializados) a Madrid y Barcelona; los socialistas proponemos que el principal aeropuerto de Andalucía, la puerta de entrada turística a la comunidad, el que más ha crecido en 2013 del 'top cinco' de aeródromos españoles, acceda a ese grupo prioritario para el ministerio y de AENA. Es el propio ministerio el que asume sus responsabilidades para con los aeropuertos, su futuro. Textualmente, Fomento se «compromete» a impulsar acciones en favor de los aeropuertos de Madrid y Barcelona. Nosotros queremos que haga lo propio con el de Málaga.

Que AENA y Fomento pueden hacer, y mucho, por el futuro del aeropuerto de la provincia es incontestable por cuanto el propio ministerio ha ideado comités de coordinación en las comunidades autónomas y comisiones en los grandes aeropuertos, con más de 8 millones de pasajeros, para que articulen consensos institucionales y sociales en torno a las acciones de promoción y captación de compañías, por ejemplo. Los socialistas malagueños pedimos que AENA convoque cuanto antes esa comisión del aeropuerto de Málaga para ponernos manos a la obra. No hay tiempo. Las inversiones están hechas (nuevas terminales, dos pistas, accesos por carretera) y los puntos a favor de ese salto no son pocos (intermodalidad con tren y Puerto, el proyecto de ciudad aeroportuaria de Alhaurín de la Torre, etc). Se trata de definir, entre todos y todas, el futuro de una importante fuente de progreso para nuestra provincia y para Andalucía.

Sólo nos mueve el futuro de la provincia y el de una de sus principales infraestructuras de transporte, para que ésta escale puestos en el contexto europeo -ahora entre los 30 primeros aeropuertos por movimiento de viajeros- y rentabilizar al máximo las fuertes inversiones realizadas para atraer más visitantes a nuestra provincia y a Andalucía, así como contribuir al desarrollo de una industria auxiliar que cree puestos de trabajo en nuevos sectores. En definitiva, reclamamos el mismo consenso político, social e institucional que hubo cuando propusimos la llegada del AVE como proyecto estratégico.

