



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 14 DE ABRIL DE 2014**

## ANDALUCÍA

# Quién saca a la concertación del coma

● Los líderes de los sindicatos y la patronal coinciden en la necesidad de fijar un calendario de reuniones de los agentes socioeconómicos para poder reactivar el pacto social, que "sigue en punto muerto"

R. A. SEVILLA

CCOO, UGT y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) pidieron ayer que se evalúe el VII Acuerdo de Concertación Social y advirtieron que "sigue en punto muerto", por lo que piden que se reactive y que se establezca un calendario de reuniones. El secretario general de CCOO-A, Francisco Carbonero, su homóloga en UGT-A, Carmen Castilla, y el secretario de Relaciones Laborales de la CEA, Manuel Carlos Alba, aprovecharon su participación en una mesa redonda celebrada en la Facultad de Ciencias del Trabajo en Sevilla para reiterar su apuesta por el diálogo social.

El organizador de la mesa y catedrático de Derecho del Trabajo, Antonio Ojeda, indicó que "tras siete acuerdos de concertación en Andalucía, que son acuerdos generales donde se ponen de acuerdo el Gobierno

CCOO, UGT y la CEA trasladan a Susana Díaz la responsabilidad de retomar contactos



Francisco Carbonero y Carmen Castilla.



Javier González de Lara.

andaluz con las centrales sindicales y la CEA", considera necesario "revisar su filosofía". "En otras partes del país se están llevando a cabo acuerdos particulares sobre temas concretos como el empleo", mientras que en Andalucía, dijo, "existe una visión más amplia que tiene ventajas e inconvenientes", y destacó precisamente entre estos que "estos acuerdos son demasiado genéricos, mientras que los acuerdos de concertación específicos se meten a fondo en un solo tema y lo resuelven con cierta profundidad".

Carbonero reiteró que la apuesta de CCOO-A "siempre está por el acuerdo y la concertación, pues la ausencia de diálogo ocasiona el conflicto y el conflicto no es bueno para el avance de la sociedad y hay que luchar contra la situación tan tremenda de derrota del país". Carbonero lamentó que la concertación "sigue en punto muerto y no hay fecha fijada ni hay absolutamente nada" tras la reunión con la presidenta regional,

## "Menos bono joven y más apuestas serias"

CCOO exigió a la Junta que ponga en marcha "menos bono joven" y haga "más apuestas serias" en materia de empleo, tras lamentar que el Gobierno andaluz "lleve un año anunciando un Plan Extraordinario para el Empleo Juvenil sin que hayan hecho nada". En una nota, y ante el anuncio de Susana Díaz sobre la aprobación el próximo 29 de abril de un conjunto de medidas urgentes contra el desempleo juvenil, CCOO le recordó a la Junta que "lleva un año anunciando un plan extraordinario". Asimismo el sindicato criticó que en este tiempo sólo se haya "puesto sobre la mesa" una medida, la del bono joven, que como han reconocido ellos

Susana Díaz, por lo que pidió a la Junta que "deje de darle vueltas a las cosas y se siente para que haya acuerdos y compromisos colectivos". Carbonero quiere "que haya mecanismos de evaluación para que la sociedad vea su utilidad y los avances de los acuerdos, pues aunque eso es de todos, los gobiernos tiene la gran responsabilidad".

Por su parte, Castilla consideró que la concertación "ha demostrado una madurez más que

mismos, ha sido un "fracaso". El sindicato mostró su "preocupación" ante el anuncio del Gobierno andaluz de retomar ese bono "cuando ni siquiera han querido evaluarlo ni ofrecer las cifras definitivas". CCOO sostiene que "resulta incomprensible" que el Gobierno andaluz anuncie como "novedoso" un conjunto de medidas urgentes para combatir el desempleo juvenil "cuando hace un año ya anunció un pretendido plan de choque". "En este tiempo sólo han puesto sobre la mesa una medida, el bono joven, que no ha sido más que un fracaso como lo demuestra la frustración de más de 15.000 jóvenes que la solicitaron, y "ha quebrado las expectativas de las 3.500 perso-

solvente, pues son siete acuerdos", por lo que solicitó que el actual acuerdo, "que está aún sin evaluar", sea examinado. La líder de UGT exigió creación de "empleo, pues todos estamos de acuerdo en que uno de los principales problemas que tienen los ciudadanos andaluces y españoles es el paro, y demandamos que cuando se genere empleo, que sea de calidad y no temporal".

Castilla cree que "debe haber

nas que teniéndolo siguen sin contrato", agregó la central. El sindicato instó a la Junta a "estar más en el terreno y en los centros de trabajo que en los despachos y los titulares de prensa" y le pidió que "afrente el problema del empleo joven con más seriedad y con mayor realismo". "Las empresas no generan empleo si no tienen perspectiva de que la economía crezca, de manera que medidas que no estén dirigidas a conseguir ese crecimiento y estabilidad de mercado sólo pueden ser sinónimo de contratos precarios o de prácticas o becas sin vigilancia que sólo van a venir a maquillar las cifras del paro juvenil", argumenta CCOO.

un marco general de Concertación" y ve que "lo importante es que sea siempre evaluable y ver el impacto que ha tenido en los ciudadanos, y donde el marco general debe estar perfectamente definido".

El dirigente de la CEA Manuel Carlos Alba dejó claro que la CEA "siempre ha sido una organización dispuesta y convencida de que la Concertación en Andalucía es absolutamente imprescindible y necesaria, y así lo

hemos puesto de manifiesto en más de 30 años de historia". "Los resultados avalan el valor del diálogo social y siempre vamos a apostar por que esos acuerdos se sigan produciendo", aseveró.

Alba reconoce que actualmente la Concertación "está en compás de espera y no hay un impulso activo, pero estamos en disposición", toda vez que "los agentes económicos y sociales estamos convencidos de que hace falta seguir manteniendo el diálogo social permanente y llegar a la concertación y a través del mejor acuerdo posible".

El dirigente de la CEA indicó que "siempre los cambios políticos en el Gobierno hacen que los impulsos políticos sean más lentos" y consideró que "tras la primera toma de contacto con la presidenta de la Junta es cuestión de poner fecha, hora y marcar la hoja de ruta". "La Concertación se ve afectada por la crisis actual: todo cambia y debemos avanzar hacia nuevas formas y modelos en todos los ámbitos de la política", dijo. Alba pidió a la Junta que "ponga en marcha políticas fiscales, económicas, sociales y administrativas que faciliten la inversión empresarial en Andalucía, eso va a redundar en el desarrollo económico y social y va a generar empleo".

## Acuerdo entre empresarios y el instituto de formación de Cajasol



### :: SUR

**MÁLAGA.** La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el Instituto de Estudios Cajasol han firmado un acuerdo marco de colaboración en materia de formación y para la realización de actividades de carácter académico. Así, en virtud del acuerdo, firmado por el presidente de CEM, Javier González de Lara, y el máximo responsable de la entidad, Antonio Pulido, el IEC facilitará la incorporación de profesionales vinculados a la Confederación en sus programas formativos, mediante la aplicación de interesantes descuentos en másteres, cursos de experto y de especialización. Asimismo, ambas entidades ponen a disposición mutua sus instalaciones para la realización de actividades.

**SUR 12 ABR. 2014**

## La CEM firma un acuerdo con el Instituto de Estudios de Cajasol

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) firmó ayer un acuerdo de colaboración con el Instituto de Estudios Cajasol (IEC). El acuerdo fue rubricado por los presidentes de ambos organismos, Javier González de Lara y Antonio Pulido, respectivamente. El IEC facilitará la incorporación de profesionales vinculados a CEM en sus programas formativos mediante la aplicación de descuentos en másters, cursos de experto y cursos de especialización. Igualmente, ofrece a las empresas vinculadas a CEM la posibilidad de incorporarse a su sistema de prácticas y la programación de actividades académicas. El servicio de estudios del IEC también podrá realizar análisis sectoriales a un coste preferente.

La Opinión 12 ABR. 2014

# La Junta reclama al sector empresarial que cofinancie las campañas turísticas

► El consejero Rafael Rodríguez advierte de que se harán promociones específicas donde sólo participarán los empresarios que las financien

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Consejería de Turismo y Comercio prevé introducir en el plan de promoción turística para 2015 algunas acciones concretas y específicas donde sólo participarían aquellos empresarios que colaboren en su diseño y ayuden a su financiación.

«El sector privado también deberá asumir la parte de la financiación que le corresponda, y la promoción turística no puede recaer exclusivamente sobre las arcas de los recursos públicos, pues es una promoción que genera riqueza en el conjunto del país pero cuyos primeros beneficiarios son los empresarios turísticos», aseguró el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, en una entrevista a Europa Press.

En dicha entrevista Rafael Rodríguez, explicó que el empresario turístico andaluz «es un empresario profesional y solvente, que sabe gestionar su negocio», aunque reiteró al colectivo empresario andaluz que «sea un empresario proactivo, y le pido constantemente que arriesgue, que innove, que no se quede cruzado de brazos esperando».

En ese sentido, el consejero reconoció que los planteamientos efectuados por la Consejería para que los empresarios participen en la cofinanciación de acciones «no avanzan, pues no hemos encontrado el canal adecuado para la cofinanciación». No obstante, insistió en que «es fundamental que el sector privado participe de forma



Rafael Rodríguez y Javier González de Lara. U.O.

directa en la promoción directa, pues son ellos los principales beneficiarios de los éxitos de la promoción turística», por lo que explicó que esa petición se ha trasladado a la Mesa por el Turismo y se va a seguir proponiendo.

El consejero apuntó que con vistas al plan de acción y promoción de 2015, la Consejería prevé contemplar acciones «que sólo se ejecuten con aquellos empresarios que querrán colaborar en el diseño y financiación de las mismas», de forma que «aquellos que no quieran participar no acudirán a la acción».

«La idea es incentivar al empresario para que invierta, apueste y arriesgue y ello se articulará en el plan de acción de 2015 con ac-

ciones específicas y concretas de promoción, donde los empresarios colaboren en su diseño, organización, ejecución y financiación», añadió Rodríguez, para subrayar que «incluso a finales de este año 2014 se podrán poner en marcha alguna acción de estas características, como experiencia piloto».

Rodríguez ha dejado claro que se trataría de acciones de promoción concretas y específicas, toda vez que en las grandes ferias «vamos con la marca Andalucía proyectada de forma unitaria, que vende fuera, para dar una imagen fuerte que sirva de apoyo a las marcas locales» y recordó que en dichas ferias «los empresarios alquilan su espacio en los stand.



# Costas fija en 45.000 euros el rescate del Balneario mientras negocia con los privados

► El justiprecio por Astilleros Nereo se fija en 17.000 euros ► Pese a la sentencia de la AN que «ordena» iniciar el rescate, Demarcación de Costas sigue negociando con los privados la prórroga de la concesión si adelantan el pago del canon

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ La Demarcación de Costas del Ministerio de Medio Ambiente ya ha valorado el justiprecio que debería abonar a la empresa concesionaria de los Baños del Carmen en caso de decidir unilateralmente el rescate. En concreto, para el balneario de los Baños del Carmen el justiprecio sería de unos 45.000 euros, mientras que para el rescate de los Astilleros Nereo, el precio para su expropiación superaba ligeramente los 17.000 euros, según ha conocido este periódico de fuentes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La valoración del justiprecio se estableció cuando el Ministerio dictó una resolución de la Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar en la que se declaraba la utilidad pública del rescate de las concesiones.

El justiprecio se convierte ahora en elemento de primer orden una vez conocida la última sentencia de la Audiencia Nacional (AN), que respalda la declaración de la utilidad pública del rescate y ordena a la Demarcación de Costas de Andalucía-Mediterráneo la incoación del expediente de rescate de las concesiones de los Baños del Carmen (ver **La Opinión de Málaga de 11 de abril**).

El justiprecio, según las fuentes del Ministerio, calcula el coste de las obras, de las instalaciones y equipos, conforme a su estado de conservación y teniendo en cuenta los años que quedan hasta la extinción natural de la concesión.

## El canon, clave del asunto

Una vez que, tal como dicta la sentencia, se incoase el expediente para el rescate de la concesión, el justiprecio establecido se incorporará al mismo. Para la resolución del expediente de rescate se requiere además, la audiencia al concesionario, los informes jurídicos y económicos, y un informe del Consejo de Estado o su equivalente autonómico.

Pese a tener este asunto en la manga, la Administración central, a través de la Demarcación de Costas, sigue a día de hoy negociando con la empresa concesionaria la posible ampliación de la concesión que expira dentro de cuatro años.

El punto determinante de esta negociación es el precio del canon que los concesionarios deben abonar para seguir manteniendo el servicio, según explicó ayer una fuente cualificada de las empresas concesionarias.



Los Baños del Carmen vistos desde la playa de La Malagueta. ARCONIEGA

## El alcalde reitera su postura de colaboración con Costas si no hay acuerdo con los concesionarios privados

Según estas fuentes, las negociaciones «no están siendo fáciles», pero existe la intención «por ambas partes de alcanzar un acuerdo».

La Demarcación de Costas exige a los concesionarios privados el pago por adelantado del canon de los próximos 30 años, cifrado en torno a los 3,5 millones de euros. «Barajan distintas posibilidades como pagar una parte en obras y otra en dinero y otras alternativas»,

señaló la fuente de la concesionaria.

El acuerdo supondría la financiación por los privados de una parte del coste del proyecto de regeneración de los Baños del Carmen.

Paralelamente, Costas y el Ayuntamiento barajan conjuntamente otros planes que pasan por llegar al rescate de la concesión forzando el abandono de los actuales concesionarios.

A partir de ahí, el plan consiste en ejecutar las obras con fondos públicos pero reduciendo su coste, que inicialmente era de 13 millones de euros. Costas ha bajado la actuación marítima en 5,5 millones y la terrestre en 2,5 millones.

En todo caso, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, actúa con toda la cautela necesaria dado que el Ayuntamiento no es parte del contencioso.

## Colaboración municipal

De esta manera, Francisco de la Torre explicó ayer que el Ayuntamiento no intercederá en agilizar los trámites en la negociación de Costas con las empresas privadas que gestionan los Baños del Carmen, aunque tiende la mano a Costas reiterando su postura de «colaboración». «No estamos sobrados de dinero, pero trataríamos de estar a la altura de esa responsabilidad», dijo y añadió que aunque «es la

Dirección General de Costas la que tiene que actuar en esta materia, sabe que cuenta con nosotros» si no hay acuerdo con los concesionarios privados.

De la Torre prevé que, una vez que se recuperase la gestión pública de los Baños del Carmen por parte de la Demarcación de Costas, el Ayuntamiento de Málaga se ofrecería a recibir la concesión para desbloquear el proyecto e incluso estaría dispuesto a sufragar la rehabilitación de la parte terrestre, buscando una solución *low cost*, que según el alcalde estaría por encima de los dos millones de euros, mientras que el Estado costearía la parte marina.

## La oposición defiende un proyecto público, «sin trampas»

El PSOE está a favor del rescate e IU lo juzga una trampa e insta a recuperar la playa como espacio público

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Los grupos de la oposición, PSOE e IU, defienden que los Baños del Carmen se conviertan en un espacio de uso y disfrute totalmente público, por eso ven bien el rescate, pero desde IU vislumbran que tiene trampa.

«La posición de los socialistas

malagueños respecto a los Baños del Carmen se ve avalada con cada nueva noticia sobre este enclave», dijo la portavoz del PSOE, María Gámez, tras conocer el fallo de la Audiencia Nacional, recogido en las páginas de **La Opinión de Málaga**, mediante el cual ordena a la Demarcación de Costas que rescate las concesiones, abriendo la puerta al proyecto público de recuperación de la zona, que lidera Costas y que debería contar con el respaldo del Ayuntamiento de Málaga.

Para Gámez, «partimos de la prioridad de que esa zona hay

que recuperarla para uso y disfrute de todos, con los recursos públicos disponibles, con el principio básico de que no acabe privatizado o semiprivatizado».

Desde las filas de IU su portavoz municipal, Eduardo Zorrilla, advertía de «la trampa» que supone la propuesta de Costas para que el Ayuntamiento de Málaga se haga cargo de la concesión de los Baños del Carmen, «ya que supondría pagar el canon que los privados no quieren asumir en la actualidad para a continuación adjudicar este espacio singular a los actuales concesio-

narios, las constructoras Vera y Acha, con unas condiciones muy ventajosas para ellos pero lesivas para los intereses públicos».

«El proyecto de los actuales concesionarios privados pasa por la prórroga de esta concesión o que el equipo de gobierno les adjudique los Baños del Carmen tras hacerse el consistorio con la misma. Da igual, rechazamos las dos fórmulas porque no se puede premiar a quienes han sido los responsables del abandono y del profundo deterioro de este espacio público del litoral», concluyó Zorrilla.

**Así fue la Semana Santa en 2013**

**Andalucía**

Turistas



Impacto económico **295 Millones**

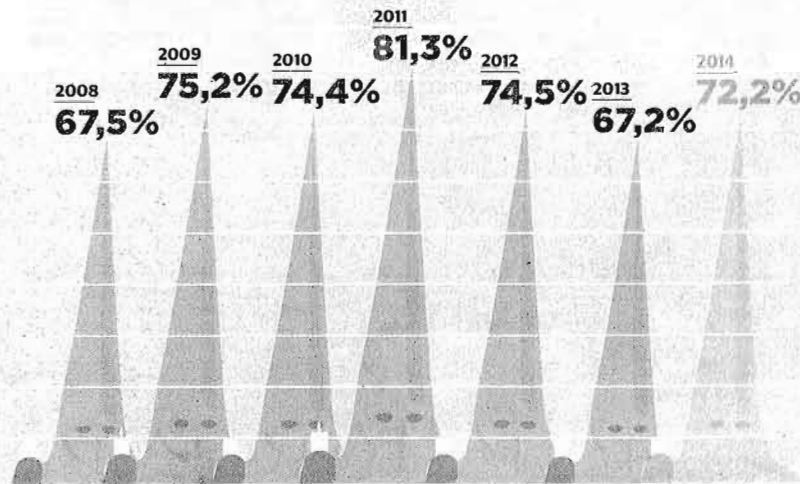
**Málaga capital**

Visitantes



Impacto económico **23,9 millones**

**Ocupación hotelera en la Costa del Sol** (el dato de 2014 es una previsión)



**PIJAR MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** Playas plagadas de turistas ávidos del primer baño del año y de tomar el sol. Paseos marítimos con un intenso ir y venir de familias, parejas y gente en bicicleta o haciendo deporte. Recepciones de hoteles en los que aún no han parado de otorgar habitaciones y restaurantes en los que nuevos empleados se ponen las pilas para no fallar en los servicios previstos. En los chiringuitos se llenan las despensas, conscientes de que mientras reine el buen tiempo se convertirán en la segunda casa del turista durante sus estancias en la playa. Son signos inequívocos de que la Costa del Sol encara la Semana Santa de la recuperación. Salta a la vista que las previsiones estadísticas realizadas por los empresarios y los responsables de las distintas administraciones sobre un crecimiento de cinco puntos en la ocupación hotelera, hasta superar una media del 72% de camas ocupadas, o de un aumento en igual proporción de creación de empleo en el sector de la restauración se ajustan a la realidad.

El optimismo que se respira en el arranque de esta Semana Santa viene determinado por factores tan básicos como que este primer periodo vacacional del año ha venido a coincidir

este año con la mitad del mes de abril, frente a la celebración en marzo del pasado ejercicio. Los hoteleros de la Costa del Sol apuntan a este factor como la clave para que los turistas se centren en los destinos del litoral, reduciendo al mínimo la competencia que supone en marzo la alternativa de la oferta de nieve o la competencia directa que conlleva la celebración de las Fallas de Valencia. «En abril se piensa ya en bañarse en la playa y buscar un hotel con piscina para disfrutar del sol», explicó el presidente de los hoteleros de la Costa y de Andalucía, José Carlos Escrbano, que señaló también a que existe en este mes menos riesgos de que el tiempo juegue una mala pasada. Si el sol luce, precisó que esperan llenar

**Las previsiones meteorológicas apuntan a que lucirá el sol y a que las temperaturas invitarán a ir a la playa**

en la primera parte de la Semana Santa, hasta el próximo miércoles, el 65% de las plazas. Una cifra que se elevará del Jueves Santo al sábado 19 al 76%, lo que supone una media del 72% y cinco puntos más que el pasado año.

En esta estadística se constata que el repunte vendrá determinado por la consolidación del mercado nacional, que se dejó notar el pasado año a partir del mes de mayo y que, por tanto, en la Semana Santa de 2013 fue un elemento clave que impidió la recuperación sobre los datos de 2012, en que precisamente la crisis dejó en casa a los españoles y provocó un descenso de siete puntos en la ocupación de los hoteles de la Costa.

En esta ocasión, además, los profesionales consultados coinciden en que habrá también un aumento de turistas internacionales. Este crecimiento viene, en parte, determinado también por la celebración en abril de la Semana Santa lo que permite que las aerolíneas ya hayan puesto en marcha la programación de vuelos de la temporada alta, lo que supone un aumento importante de destinos y frecuencias en las conexiones.

Cabe recordar que las compañías aéreas inician la temporada de verano coincidiendo con el cambio de hora que se lleva a cabo a finales de marzo. Desde el pasado viernes y hasta

**POR CARRETERA**

Más de 2,5 millones de desplazamientos

Una mayor presencia de agentes de la Guardia Civil de Tráfico en las carreteras de la provincia denota que está activada la operación especial de Semana Santa, con la que se quiere garantizar la máxima normalidad en un periodo en el que calculan que se producirán unos dos millones de desplazamientos en los accesos de la capital y medio millón de vehículos en toda la provincia durante esta primera avalancha de turistas



del año. La operación especial se desarrollará en dos fases. La primera de ellas finaliza hoy. La segunda, se activará a las tres de la tarde del próximo Miércoles Santo.

**POR EL AEROPUERTO**

Más de 3.490 vuelos con casi 600.000 pasajeros

En la terminal 3 del aeropuerto se vive un ambiente de vacaciones por el trasiego intenso de viajeros, unos que salen y otros que llegan. Colas en los mostradores de facturación y un continuo flujo de turistas en la zona de llegadas denotan que la Semana Santa supone un pico de actividad importante. De hecho desde el pasado viernes y hasta el próximo lunes 21 se esperan que aterricen y des-



peguen un total de 3.490 aviones, con una capacidad para desplazar a casi 600.000 pasajeros. Ayer fue la jornada de mayor volumen de viajeros y de más movimientos de aviones, con 357 y 60.320 turistas con ganas de vacaciones.

**POR FERROCARRIL**

Renfe moverá casi 100.000 pasajeros en el AVE a Madrid

Renfe ha reforzado todos sus servicios en Málaga. Así en el AVE con Madrid ha puesto a la venta 97.500 plazas, lo que supone 13.200 adicionales. En el caso del AVE con Barcelona se han añadido 4.000 plazas y la oferta total superará los 20.000 asientos. En el corredor directo con Valencia, la oferta total sobrepasará las 3.800 plazas. Otro de los grandes despliegues de Se-

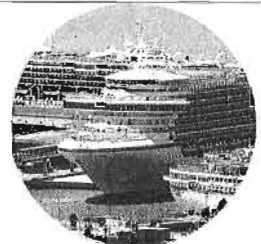


mana Santa se concentra en el Cercanías en el que se han programado 150 trenes especiales que ampliarán el servicio de Málaga a Fuengirola en horario nocturno y añadirán 90.000 plazas a la oferta habitual.

**POR EL PUERTO**

Casi 20.000 cruceristas y una decena de buques

También en el puerto de Málaga se espera un trasiego importante de turistas, que aportarán con un mayor ambiente en el Muelle Uno. Desde el pasado viernes y hasta el próximo lunes día 21 atracarán en las instalaciones portuarias de la capital una decena de cruceros con capacidad para trasladar a casi 20.000 pasajeros. En estas fechas aumenta el porcentaje de cruceristas que se baja del barco para conocer las procesiones de



la Semana Santa de Málaga. Diez mil pasajeros desembarcarán el Jueves Santo en cinco cruceros. Transmediterránea ha anunciado también dos salidas extraordinarias de Melilla y otras tantas desde Málaga en el catamarán Milenium Dos que realiza este trayecto.

el próximo lunes 21, en el aeropuerto de Málaga se registrará un 4% más de pasajeros que en la Semana Santa pasada, hasta pronosticarse un movimiento de casi 600.000 pasajeros.

Sin embargo, el elemento al que todos los empresarios apuntan como clave para recuperar el dinamismo de los años anteriores a los de la crisis económica es el de las buenas previsiones climatológicas. «Será determinante que en la Costa del Sol vamos a tener el mejor clima de toda España en estas fechas. Apuntan a que las lluvias y frío vuelve al norte de España y eso para nosotros es muy importante», advirtió uno de los propietarios del chiringuito La Plata Casa Matilde, ubicado en Benajafé.

Las previsiones de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) confirman el predominio de días soleados y la ausencia de lluvias. Solo para el Viernes Santo hay un 45% de probabilidades de lluvia. Las temperaturas invitarán al baño con máximas que rondarán los 25 grados y mínimas que no bajarán de los doce grados.

Las escasas posibilidades de lluvia garantizan la salida de las procesiones que se convierten, sobre todo en la capital, en el gran reclamo turístico que hará que los hoteles de la ciudad sean los que registren una media de ocupación superior a la del litoral, lo que se traduce en diez puntos más que la media de la primera parte de la Semana Santa y alcanzando el 93% de las plazas ocupadas en los días grandes. La abuitada oferta de restaurantes del Centro Histórico se beneficiará de un flujo de visitantes que se espera superior al pasado año, cifrado en más de 273.000. Un movimiento que generó un impacto en la economía local de unos 23,9 millones de euros, según el primer informe realizado por el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga para analizar la repercusión turística de este primer periodo vacacional. A ello contribuirá también la llegada el Jueves Santo de casi diez mil cruceristas al coincidir el atraque de cinco cruceros.

La sorpresa también ha saltado entre quienes comercializan la oferta de turismo de interior, que rozará el 74% de ocupación en los hoteles y casas rurales, lo que supone un 3,7% más que el pasado año. «La demanda es casi toda de andaluces que se van a mover en la propia región», explicó Monsalud Galindo, de Rural Andaluz.

Este dinamismo también lo constatan en los rentacar en los que la actividad crece a un ritmo de diez puntos esta Semana Santa. La infraestructura viaria de la provincia invita a que cada vez sean más los turistas que llegan al aeropuerto con reserva de un coche para conocer la diversidad del destino. La animada actividad turística de esta Semana Santa es solo el preludio de un mejor abril.



La Semana Santa dispara los ingresos en sectores de restauración y comercios. :: sur

## Optimismo desde el interior hasta el litoral de la Costa

**Empresarios destacan que la tímida mejoría de la economía ha alentado a la gente a disfrutar de las primeras vacaciones del año**

:: N. CASTRO/ V. MELGAR

**MARBELLA/RONDA.** El optimismo se extiende desde centros neurálgicos de la oferta de interior, como es Ronda, hasta epicentros turísticos del litoral como Marbella, que con sus 9.000 plazas hoteleras será el otro gran polo de atracción. Las previsiones son halagüeñas. Hoteles, restaurantes y chiringuitos se preparan para la avalancha de clientes. ¿Pero quiénes vendrán? Desde el grupo de restauración La Pesquera, que gestiona 15 establecimientos en Marbella, apuntan que abril es buena fecha para el desplazamiento del mercado extranjero, fundamentalmente británicos y alemanes, aunque señalan que esperan más cliente nacional.

Fernando Al-Farkh, director general corporativo de los hoteles de lujo Los Monteros y Guadalupe, comparte esta apreciación debido a la tímida mejoría que ha experimentado la coyuntura económica. «La realidad es que los atisbos de recuperación van a animar a la gente a disfrutar de un descanso». Este experto apunta a que apuntará más el turismo nacional. Los hoteles marbellíes se muestran optimistas y mientras la patronal ba-

raja un repunte del 5% de la ocupación para la provincia respecto al año pasado, en la 'Milla de Oro' se espera rebasar el porcentaje. «Prevemos mejorar esa cifra teniendo en cuenta dos parámetros: el cambio de fecha respecto al año 2013 y el mejor clima esperado», concreta Al-Farkh. «Siguen entrando reservas y esperamos que a nadie se le ocurra anunciar tormentas como ocurrió el año pasado, cuando se vaticinó que diluviaría y luego no fue para tanto, pero las cancelaciones sí que vinieron ante el anuncio de mal tiempo», afirma el responsable de estos dos cinco estrellas.

El hotel Don Carlos, por su parte, superará con creces la ocupación de la pasada Semana Santa. Fuentes de la dirección del establecimiento de lujo concretan que las reservas para toda la semana superan en 15 puntos el volumen alcanzado el año pasado y eso que este año el hotel cuenta con 35 habitaciones más. Se trata de las suites de alto 'standing' que alberga el edificio Oasis inaugurado el pasado mes de junio. «Esta subida podemos achacarlo a la fidelidad del cliente, a que la Semana Santa cae en abril

**Algunos hoteles colgarán el cartel de completo en el final de la Semana Santa**

y al buen tiempo que estamos teniendo», afirman desde el Don Carlos.

El director comercial de los hoteles Puente Romano y Marbella Club, Julián Cabanillas, coincide con sus colegas respecto a las buenas previsiones. En concreto, en estos dos establecimientos de alto copete se colgará el cartel de 'completo' gracias, sobre todo, a la llegada masiva de ingleses. «La Semana Santa este año cae más tarde y eso hace que venga más clientela», afirma Cabanillas.

Este flujo de visitantes dejará su huella inevitablemente en las cajas registradoras del sector de la restauración de Marbella. En los establecimientos de La Pesquera, sin contar su cadena de restaurantes italianos, el volumen de reservas ha crecido un 25 por ciento. «Las noches son nuestras pero los mediodías, como haga bueno, se los reparten entre los chiringuitos de la playa», advierte Auxi Núñez, responsable comercial del grupo La Pesquera. El conocido restaurador Santiago Domínguez confirma las «excelentes» perspectivas si el tiempo acompaña. El restaurante Santiago acumula ya un 50% de reservas tanto para el Jueves como para el Viernes Santo. «Hay que olvidarse de las décadas doradas, pero parece ser que este año vamos a volver a una situación aceptable», dice.

Respecto a Ronda, el sector hotelero y de restauración espera con grandes esperanzas la Semana Santa. Según explicó el edil de Turismo, Isabel Barriga (PA), la ocupación hotelera roza actualmente el 75% y se espera alcanzar el 80% durante el Jueves y el Viernes Santo. Los turistas serán principalmente nacionales, tal y como confirmó el director del hotel Catalonia Reina Victoria, uno de los establecimientos emblemáticos de la ciudad del Tajo. «Este año estamos mucho mejor que el pasado», dijo Javier González. «El Jueves y el Viernes estamos completos», añadió.

La edil de Turismo también destacó que las bodegas registrarán mayor afluencia de visitantes.



**L**as primeras vacaciones del año están ya aquí. Corren los meses como la pólvora y estos días de fiesta supondrán un impulso a la industria turística, que en lo que va de año cosecha más y mejores frutos de lo esperado. La Semana Santa, amén del negocio que genera que es de considerar y de la ocupación de plazas o de creación de empleo, es sobre todo una prueba de fuego que viene a servir de termómetro de lo que acontecerá en los meses en los que el sector se juega las habichuelas. De ahí que las buenas expectativas haya que considerarlas más que en términos de cuenta de resultados en claves de por dónde hay que actuar cara a los meses de verano. El hecho de que este primer periodo de vacaciones coincida ya con la mitad del mes de abril supone una mayor calibración y todo indica que el camino de la recuperación está más que allanado.

Por eso, las habituales preocupaciones o inquietudes de los profesionales de llenar camas o mesas en los restaurantes y chiringuitos deben ser conducidas para velar más por el servicio que ofrezcan o por elevar los niveles de calidad medidos en un avance hacia una mayor rentabilidad de los negocios.

La Costa del Sol tiene que aprovechar esta recuperación para consolidarse como el destino que nunca falla a las expectativas que los viajeros, en su mayoría grandes conocedores de los atractivos de la provincia, tienen puestas en sus vacaciones. Es el momento de centrar las energías en fidelizar a unos turistas que en momentos aún complicados deciden viajar y eligen la Costa como ese valor seguro.

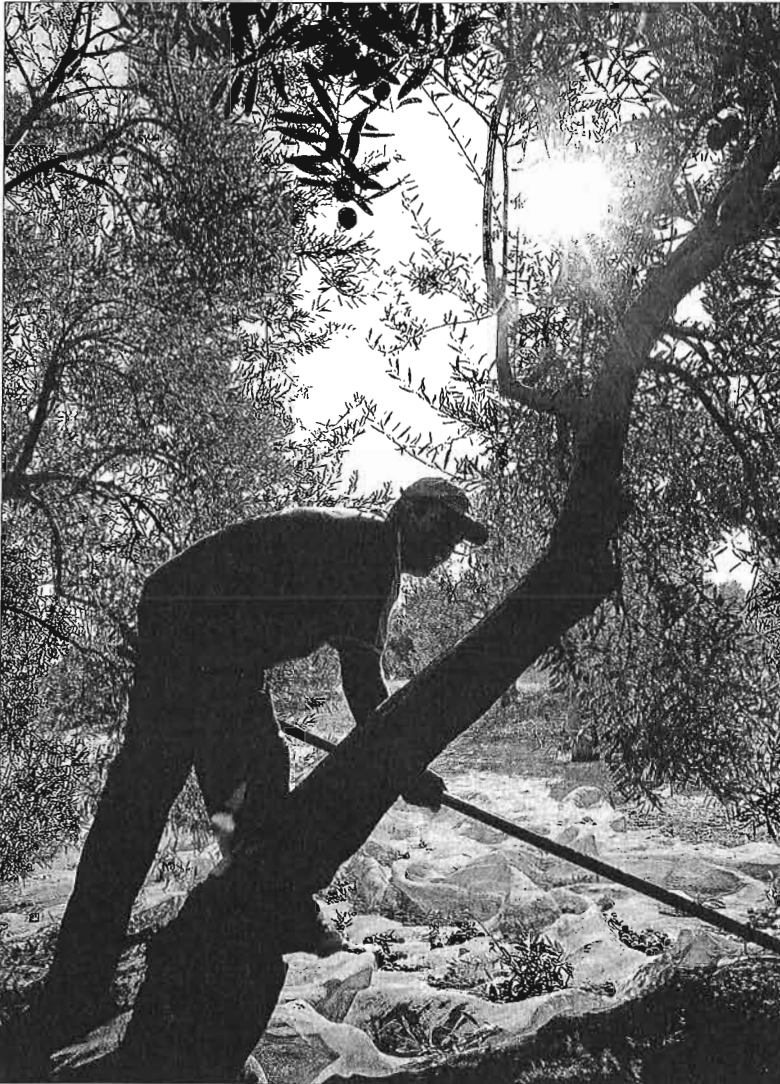
La tranquilidad que aporta ver que la actividad marcha debe ser el mejor acicate para exhibir otro de los intangibles que tanto aprecian los turistas: la amabilidad y la hospitalidad, elementos que además no cuestan dinero y que si cuando las cosas no iban también costaban trabajo ahora deben salir solas, como algo innato que espera el visitante. Transformar nuestro modo de vida en una experiencia para el viajero debe ser otro empeño del sector, que no debe lanzar las campanas al vuelo con los precios. Se impone la pasión por el turista.





# La industria agroalimentaria se revela como un sector estratégico

**Exportaciones** ▶ Países emergentes de Asia, con un creciente poder adquisitivo, afianzan el liderazgo de las principales empresas cárnicas malagueñas **Subtropicales** ▶ El auténtico milagro económico del aguacate o el mango en la comarca de la Axarquía permite capear la crisis a miles de familias. **Aceite** ▶ La provincia conserva al transformado de las olivas hojiblanca y verdial como líder absoluto de los productos exportados



El sector del aceite sigue liderando las exportaciones agroalimentarias. I. O.

Fran Extremera  
MÁLAGA

@extremerfran



■ El sector agroalimentario cada vez pesa más en Málaga. Y no sólo por las 325.377 toneladas de productos que salieron por aire, mar o tierra hacia el extranjero, con un balance económico de 641,6 millones de euros durante el pasado año. El liderazgo internacional de algunos de los productos malagueños, como aguacate, mango o los derivados de la cabra, está respaldado por las más de un centenar de industrias agroalimentarias que sitúan a la provincia a la cabeza de Andalucía, comunidad que a su vez lidera las exportaciones españolas de este sector.

Hoy en día se consume la carne de chivo de Canillas de Aceituno en Catar, el aguacate vuela a Estados Unidos, igual que los pepinos envasados al vacío en Algarrobo, algunos de los caldos más preciados de Moclinejo o Almáchar crecen a pasos agigantados en Sudáfrica o Suecia y en China, Corea del Sur y Japón saben de sobra cómo de deliciosa es la carne de cerdo transformada en el Valle del Guadalhorce. Y qué decir del aceite de oliva de Antequera o la Axarquía, líder entre las exportaciones malagueñas y de excepcional calidad al concentrarse en las variedades hojiblanca y verdial.

Como prueba de este último aspecto, basta con observar un dato: este pasado viernes fue comunicado oficialmente el Premio Alimentos de España al mejor aceite de oliva virgen extra de la campaña 2013-2014 y, por segundo año consecutivo, la Finca La Reja de Bobadilla ha sido distinguida por el Ministerio de Agricultura. En la comarca antequerana está el mejor aceite y uno de los finalistas de todo el país también se enmarca en el mismo espacio geográfico, el que produce El Labrador de Fuente de Piedra.

La Junta de Andalucía, no obstante, destacaba en enero que el aguacate, en kilogramos exportados de enero a septiembre del pasado año, está a un paso de arrebatarle la supremacía en la provincia al aceite. Dicho balance indicaba que las 32.988 toneladas del subtropical contrastaban con las 35.850 toneladas de aceite. Sin embargo, en términos económicos, la distancia es aún lejana: 66,4 millones de euros en cuanto al aguacate y unos 109 millones correspondientes al aceite.

En tercera posición figura el jamón, con 27,3 millones y 13.627 toneladas; por delante de la panceta, con 16,1 millones y 6.783 toneladas; y la carne de cerdo, con

## LAS CIFRAS

82.000 TONELADAS

**LÍDER PARA LA VENTA EXTERIOR** ▶ El aceite aún se resiste al empuje del aguacate como producto más exportado en número de kilos. La cosecha en Málaga de este año será de unas 82.000 toneladas.

641,6 MILLONES

## EXPORTACIONES

▶ Málaga mantiene un crecimiento constante en cuanto a las exportaciones agroalimentarias -Andalucía es además líder nacional por autonomías-. En 2013, la facturación para el exterior fue de 641,6 millones de euros.

325.377 TONELADAS

## PESO ESPECÍFICO

▶ Hasta 325.377 toneladas fueron directamente a los mercados extranjeros, entre aceite, carnes o productos hortofrutícolas y subtropicales.

13,7 millones y 6.385 toneladas.

En el sector cárnico, dos nombres propios en la provincia, Famedesa y Prolongo constituyen el auténtico motor de las exportaciones: ambas facturaron cada año, sumadas las ventas dentro del mercado nacional, más de 200 millones de euros.

La primera de estas firmas, incluida recientemente en la marca Sabor a Málaga, mantiene una plantilla de 425 personas y produce anualmente 200.000 jamones o 4.500 toneladas de embutidos. Con delegaciones en Sevilla, Almeralejo, Madrid o la ciudad portuguesa de Setúbal, sus producciones cada vez están más presentes en China y otros países asiáticos, además de en diversos países de la Unión Europea. En cuanto a Prolongo, Japón y Corea del Sur comparten protagonismo con el mercado chino, mientras que Italia o Portugal son los principales destinos europeos, como apuntan sus responsables.

Carlos Carreira, veterinario de Asaja Málaga, subraya que la provincia consigue transformar anualmente 25.000 toneladas de carne de cerdo. «En este sector tenemos un peso muy importante en España porque sacrificamos aquí mucho más cerdo del que producimos. De esta manera, el resultado de la transformación se queda en nuestra tierra». Es justo lo contrario que de momento le ocurren a los derivados de la «extraordinaria» cabra malagueña, una de las más apreciadas del mundo por su elevado rendimiento.

«La gran asignatura de Andalucía es la de unir el sector de la cabra. Aquí sólo sacrificamos el 5% de los chivos que producimos», indica el propio portavoz de Asaja. En

Exportación en kilos  
El aceite se mantiene  
como líder en Málaga

35.850  
toneladas

El aguacate,  
más cerca de la cabeza

32.988  
toneladas

PROTAGONISTAS					ENTREVISTAS DE FRAN EXTREMERA	
						
<b>Juan Manuel Mícheo</b> ASOC. CRIADORES CABRA MALAGUEÑA	<b>Luis Bravo</b> GERENTE DE AVOMIX	<b>Federico Beltrán</b> PRESIDENTE DE FAMADESA	<b>Enrique Collies</b> GERENTE DE TROPS	<b>Victoria Ordóñez</b> DIRECTORA DE BODEGAS ORDÓÑEZ	<b>Benjamín Fauli</b> TÉCNICO FRUTAS Y HORTALIZAS DE ASAJA	
«Nuestro sector tiene un potencial muy grande, porque la cabra malagueña es una de las más competitivas del mercado mundial por su rendimiento»	«Estamos muy satisfechos de la acogida que han tenido nuestros nuevos zumos y batidos, como los de mango o chirimoya, en Alimentaria, la gran feria de Barcelona»	«Comenzamos a principios de los setenta en un pequeño matadero de Campanillas y ahora somos una de las grandes empresas del sector cárnico en el país»	«Hemos iniciado una campaña con Sabor a Málaga para que los mejores cocineros de la provincia ofrezcan nuestros excelentes productos subtropicales»	«Exportamos nuestros vinos a cerca de 30 países en la actualidad y hemos invertido casi 1,5 millones de euros en nuestras bodegas durante los dos últimos años»	«La apertura de las puertas de Estados Unidos a un sector como el de nuestro aguacate nos presumir desde ahora de calidad, pues no es nada fácil entrar allí»	

Canillas de Aceituno existe un ejemplo a seguir en este aspecto. También integrado en Sabor a Málaga, como indica el concejal canillero de Turismo, Rafael Pérez, los derivados de Chivo de Canillas «son muy apreciados en los países árabes con un mayor poder adquisitivo, al no poder consumir cerdo». Variedades como el chivo al homo deshuesado y envasado al vacío o los riñones de choto encabollados aparecen ya en las cartas más exigentes de medio país.

Juan Manuel Mícheo, secretario ejecutivo de la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña, sostiene que el sector tiene «un potencial muy grande, a través de la venta de productos de calidad, como el queso de cabra, o mediante la venta genética, por el alto rendimiento de la variedad malagueña».

La punta de las exportaciones la constituye el aceite, cuya campaña está a punto de finalizar con una producción de 82.000 toneladas, como recalca el portavoz de este sector en Asaja Málaga, Baldomero Bellido. «No vamos a alcanzar el máximo histórico de las 94.000 toneladas de hace dos años, pero estamos satisfechos. Cada vez se consume más nuestro aceite en Japón, con un alto nivel adquisitivo, o en China, donde cada vez hay también más demanda. Lo que no esperamos es volver a superar los tres euros por kilo, debido al crecimiento de la producción».

Un aumento que no es comparable al que año tras año experimentan los subtropicales que le arrebatan hectáreas y más hectáreas a los secanos tradicionales de la Axarquía—incluso a ciertas fincas dedicadas hasta ahora a los productos hortofrutícolas en invernadero—. Sólo en la mayor de las cooperativas de la Costa del Sol oriental, unos 1.800 agricultores unidos bajo la firma Trops exportan a 23 países diferentes más de 20.000 toneladas anuales de subtropicales que generan no menos de 36 millones de euros y unos 5.000 empleos, entre directos e indirectos. De esa cuota, 12.000 toneladas eran de aguacates, las mismas que produce la empresa Reyes Gutiérrez con 20 millones de facturación.

El mango constituye el otro pilar. Y en este sentido, la propia Reyes Gutiérrez, a través de su filial, Avomix, está a punto de poner en las grandes superficies zumos y batidos hasta de chirimoya. Porque Málaga no deja de reinventarse, a la caza de nuevos manteles.



La firma Trops ha logrado reunir a más de 1.800 agricultores de la Axarquía, lo que le permite exportar sus productos a 23 países. F. E.

## Las mil y una delicias agrupadas bajo la marca de «Sabor a Málaga»

Las administraciones ponen el acento en un sector que dudó de su rentabilidad durante la eclosión del ladrillo

FRAN EXTREMERA MÁLAGA

■ Año 2004. Málaga. Al calor del ladrillo, empresarios de media España y entidades bancarias de medio mundo ponen sus ojos en la Costa del Sol. El sector tecnolimentario malagueño, con décadas de experiencia en algunas de sus ramificaciones, llegó a dudar de la rentabilidad de sus inversiones. Los rendimientos no eran ni mucho equiparables a los de la construcción. Sin embargo, llegada la crisis y rota la burbuja, los productores agroalimentarios pasaron a ser líderes. Diez años después, las exportaciones han hecho

el resto, hasta lograr afianzarlos.

Las administraciones malagueñas, con los datos de rentabilidad a la vista, durante los dos últimos ejercicios han redoblado esfuerzos para reconvertir a la población activa en nuevos nichos de mercado alejados de la construcción que tantos desempleados ha generado. Así está a punto de ponerse en marcha el nuevo Parque Tecnolimentario de Vélez Málaga o la Diputación está empeñada en unir turismo y gastronomía con su nueva firma, Sabor a Málaga, capaz de divulgar los productos agroalimentarios en las más importantes ferias nacionales e internacionales.

Luis Bravo, gerente de la firma axárquica Avomix, manifiesta que en la reciente edición de la feria barcelonesa Alimentaria ha conseguido importantes contactos, de la mano de la marca Sabor a



Stand de Sabor a Málaga en una feria alimentaria. LA OPINIÓN

Málaga, para introducir en grandes y medianas superficies de toda España nuevos transformados subtropicales como los zumos de chirimoya o mango o el batido de aguacate y canela.

También figuran bajo el mismo paraguas algunos excelentes caldos. El grupo malagueño Bodegas Boutique Jorge Ordóñez también ha participado a principios de estos meses en la propia Alimentaria, donde ha dado a conocer que sus vinos se exportan a casi 30 países. Y también ha presentado su moscatel naturalmente dulce número 2, que en 2012 se sirvió en la Gala de

Entrega de los Premios Nobel.

Una cerveza elaborada en Torre del Mar, Murex, que ofrece una variedad con caña de azúcar, o pimientos envasados en Vélez Málaga son más ejemplos de sabores malagueños. Precisamente la entidad encargada de elaborar los citados pimientos transformados, Pronaxa, ha sido la primera en adquirir su propia parcela en el futuro Parque Tecnolimentario velezno. Su inversión de 200.000 euros es pionera en un recinto que con 180.000 metros cuadrados y 30 millones de inversión abrirá en su primera fase unos 200 empleos.

## Málaga



En la provincia de Málaga los afiliados han crecido un 3,5%. ARCHIMEGA

## La hostelería andaluza vuelve a crear empleo y crece un 4% en 2014

► CCOO asegura que es la primera vez que se generan puestos desde que comenzó la crisis, pero advierte de que hay más precariedad laboral

EFE MÁLAGA

Los datos de afiliación a la Seguridad Social de la hostelería andaluza revelan un aumento interanual del 4% en los trabajadores del sector en el primer tri-

mestre, la primera vez que se crea empleo desde finales de 2008, según un informe elaborado por CCOO, que advierte de la precariedad laboral.

Según el secretario de la Fe-

deración de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO en Andalucía, Gonzalo Fuentes, desde finales de 2008 se había destruido empleo en la industria turística, y es la primera vez que se ge-

nera, aunque crece menos que el resto de las variables turísticas y «el poco empleo creado es precario y a tiempo parcial». El acumulado del primer trimestre del sector —que incluye hoteles, apartamentos reglados, casas rurales, camping, restaurantes, bares, cafeterías y salas de fiesta— muestra un aumento de 7.297 personas afiliadas, de las que 6.395 corresponden al régimen general de la Seguridad Social (+4,9%) y 902 al de autónomos (+1,73%).

La media de trabajadores se situó en 136.896 afiliados en el Régimen General, y 53.021 afiliados en el de autónomos, que suman 189.918 en Andalucía.

### Más afiliados

El análisis del sindicato refleja que en todas las provincias andaluzas ha habido un crecimiento de afiliados entre enero y marzo de este año, entre las que destaca Sevilla, con 1.961 (+5,32%), aunque en términos relativos el mayor aumento se produce en Huelva con un aumento interanual del 5,80 por ciento y 531 afiliados más. En Málaga se han contabilizado 1.835 trabajadores más inscritos en los dos regímenes (+3,50%); en Granada 826 (+4,02%); en Cádiz 789 (+2,89%), en Almería 687 (+4,9%); en Córdoba 430 y en Jaén 237 (+2,48%).

Fuentes reconoce que es la primera vez que se crea empleo pero apunta que el «optimismo por el crecimiento del turismo se empaña» cuando se evidencia el «deterioro» en la calidad del empleo a causa de la «inestabilidad y estacionalidad laboral, los bajos salarios, la intensificación del trabajo, la polivalencia y el incremento de la externalización».

## El sector turístico espera una subida de las ventas en la Semana Santa

EFE MADRID

El sector turístico afronta con esperanza y optimismo la que podría ser la mejor Semana Santa desde el inicio de la crisis, un período vacacional que depende en gran medida de la demanda interna y que se va a convertir en el test para evaluar la recuperación del turismo nacional.

Exceltur, asociación que agrupa a las principales empresas del sector, considera que esta Semana Santa va a ser el preludio de lo que ocurra en el resto del año con la demanda de los españoles y, según sus estimaciones, todo apunta a un moderado aumento del consumo y las ventas.

Frente al crecimiento de la demanda extranjera de los últimos años, los años de crisis se han caracterizado por un desplome del mercado español, tendencia que cambió en el pasado otoño, aunque el sector todavía se muestra cauteloso.

Entre los destinos más demandados para estas fechas destacan Sevilla, Málaga, Ávila o Zamora y algunos establecimientos de la Costa Blanca y la Costa del Sol ya han colgado el cartel de «completo». Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), los destinos con más tirón serán las ciudades relacionadas con el turismo religioso y las poblaciones de Levante.



Vista de Torremolinos desde la zona de Arraijanal, en Málaga capital. ARCIMEGA

# Trabajo remite cartas a 600 comunidades de vecinos en busca de empleo sumergido

► La campaña, iniciada en Torremolinos, se extenderá a otras zonas costeras ► Un 5% de comunidades dan de alta a trabajadores a raíz del requerimiento ► Los administradores de fincas constatan que vecinos sin contrato hacen a veces el mantenimiento

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

## LAS CLAVES

■ La Inspección de Trabajo de Málaga ha activado un control entre las comunidades de vecinos para comprobar su adecuación a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y asegurarse de que las personas y empresas que realizan las tareas de obra y mantenimiento en estos edificios y urbanizaciones cuentan con su preceptivo contrato laboral y tienen todas las garantías de seguridad. La Inspección comenzó esta actividad en Torremolinos el pasado mes de septiembre y ha remitido ya unas 600 misivas -300 en 2013 y otras 300 en este 2014- a comunidades de propietarios de esta localidad para conocer su situación, según explicó a este periódico el responsable de la Inspección, Alfonso Conejo.

Alrededor de un 5% ha contestado presentando el alta laboral ante la Seguridad Social de algún trabajador del que no había constancia, lo que se entiende en la Inspección como la regularización de una situación que hasta este momento era anómala.

El resto, o bien ha acreditado los contratos con las personas o empresas externas que desarrollan estas tareas o ha informado de que los trabajos son realizados por propios vecinos debido al pe-

### Citaciones para pedir documentos

La Inspección ha enviado citaciones a las comunidades para que presenten en el registro o por email toda la documentación relativa a los trabajadores que están en alta por cuenta de la propia comunidad (partes de alta en la Seguridad Social y contratos de trabajo). De no existir empleados en alta, ésta deberá justificar documentalmente quién realiza las labores de mantenimiento, ya sea una empresa o autónomos.

### Contratos y prevención de riesgos

El Colegio de Administradores de Fincas llama a las comunidades que optan por dar trabajo a vecinos en paro para que lo hagan legalmente, tanto en contratación como en prevención de riesgos laborales.

### Sanclones desde 3.000 euros

La sanción mínima a la que se enfrenta una comunidad donde se detecta una persona que trabaja sin contrato es de 3.000 euros; la correspondiente a carencias en la prevención de riesgos es de otros 2.046. Además, si el afectado desarrolla una enfermedad profesional o sufre un accidente el recargo para la comunidad oscila del 30% al 50% sobre las prestaciones que genere hasta su jubilación.

queño tamaño del edificio y recinto comunal.

También hay un porcentaje de comunidades que aún no han contestado o que no han recibido la notificación por estar mal censadas, lo que ha obligado a la Inspección a reenviar el requerimiento, explicó Conejo.

El control de la Inspección, no obstante, responde a una criba previa, ya que se está excluyendo del envío de estas misivas a las comunidades de vecinos que sí aparecen inscritas en la Seguridad Social. Se entiende que en estos casos, la inscripción revela que la comunidad está asumiendo su condición de empresaria, y tiene regularizadas a las personas que les hacen las tareas.

«No es que sea una campaña específica en el programa anual de la Inspección, pero sí es una actividad que se ha iniciado ante la sospecha de que existe una bolsa de fraude asociada a este segmento. Y hemos empezado por Torremolinos porque hemos visto que era una de las localidades donde había más diferencia entre el número de comunidades y las que realmente están inscritas en la Seguridad Social», apuntó.

La idea es, cuando se termine de peinar Torremolinos, seguir por otras localidades costeras, entre ellas también Málaga capital y su área metropolitana. En

todo caso, será una actuación a largo plazo, debido a los limitados recursos con que cuenta la Inspección.

### Apoyo de los administradores

Por su parte, el presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga, Fernando Pastor, aplaude la iniciativa de la Inspección, que previamente les consultó acerca de la coyuntura que atraviesan las comunidades.

«Al margen del empleo sumergido que aflore, lo importante es que este control concienciará a las comunidades para tener todo en regla», apuntó. Desde un punto de vista corporativo, Pastor dijo que esta iniciativa evitará además el «intrusismo» en el sector por parte de firmas «piratas» que ofertan servicios a las comunidades sin dar a sus trabajadores de alta.

Uno de los problemas de fondo, según recordó, es que las comunidades de propietarios sufren unas elevadas tasas de morosidad por parte de vecinos y bancos, lo que les ha originado un agujero económico de unos 74 millones de euros en toda la provincia, según un reciente estudio publicado por el Colegio de Administradores de Fincas.

Ante esta situación, muchas comunidades se han decantado por el autoempleo de vecinos

morosos y en paro a la hora de realizar las tareas de limpieza, mantenimiento o jardinería. Se calcula que en torno al 20% de comunidades usan este recurso aunque, en algunos casos, sin regularizarlo.

«En muchos casos son los propios vecinos morosos los que se ofrecen hacer estos trabajos para saldar la deuda, pero sin que se firme contrato. Y por ley una comunidad tiene las mismas obligaciones que una empresa. Una cosa es que haya una comunidad de pequeño tamaño donde los vecinos acuerdan limpiar por turnos la escalera y otra que haya un vecino que hace regularmente tareas de pintura o cuidado del jardín. En este caso hay que hacer un contrato», comenta.

Las personas que trabajan al cuidado de un bloque o de una urbanización realizan además labores mantenimiento eléctrico o poda de árboles, con el riesgo de trabajar en zonas peligrosas o elevadas.

Precisamente este intrusismo, que a veces se da por el desconocimiento vecinal de las normas, ha originado quejas y denuncias de empresas de limpieza y mantenimiento que también están en el origen de esta campaña de la Inspección de Trabajo de Málaga para poner coto a este empleo sumergido.

## Ricardo Bocanegra

**Abogado experto en extranjería.** Este letrado afincado en Marbella lleva más de tres décadas dedicado al sector de la extranjería. Bocanegra apuesta firmemente por el turismo residencial y pide concienciación a las administraciones públicas para que legislen en consonancia a la nueva realidad que supone el crecimiento económico gracias a las inversiones de extranjeros en nuestro país.

# «Marbella sin el turismo residencial estaría catalogada como zona catastrófica»

Las inversiones extranjeras se han convertido en uno de los motores económicos básicos más importantes de la Costa del Sol

**María Albarral**  
MARBELLA

FOTOS DE **MARÍA ALBARRAL**

■ Lleva más de 32 años relacionado con el sector de la extranjería. Ricardo Bocanegra es abogado y está considerado como uno de los grandes entendidos a nivel nacional en esta materia. Bocanegra nos ha abierto las puertas de su gestoría en Marbella para hablarnos de uno de los motores clave de la economía en la Costa del Sol, el turismo residencial. Según los últimos datos oficiales la venta de viviendas a extranjeros en Marbella ha crecido en 2013 un 23% respecto al año anterior. Una cifra esperanzadora que ha ayudado a que el municipio se sitúe en segunda posición en crecimiento económico respecto al resto de ciudades españolas.

■ Teniendo en cuenta los últimos datos ¿Cree que ha influido el turismo residencial en la recuperación económica de Marbella?

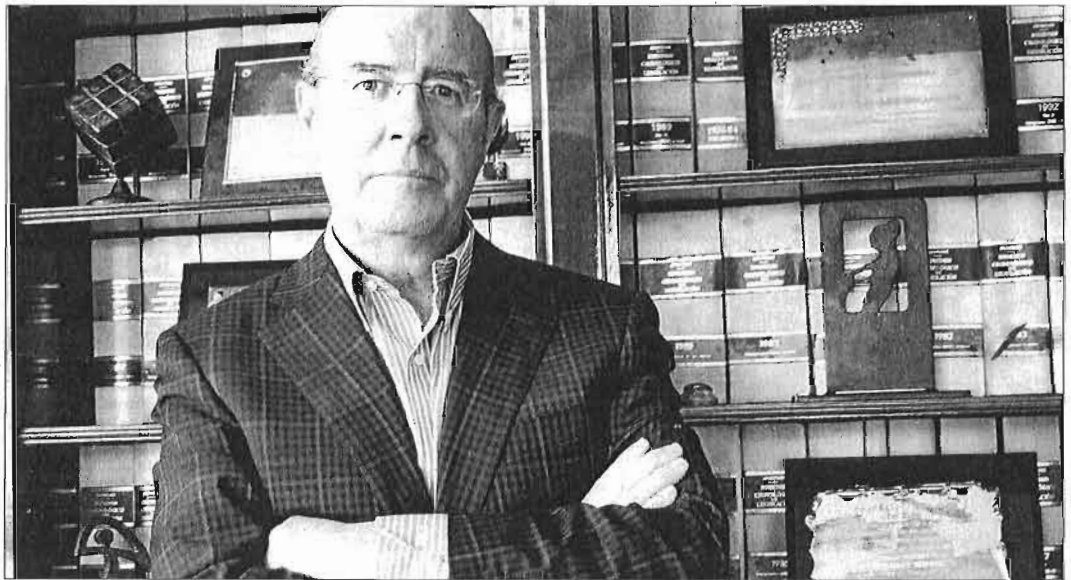
■ Por su puesto. No sólo que ha influido sino que se ha convertido en un pilar básico para la economía. Marbella sin el turismo residencial estaría catalogada como zona catastrófica. Pero no sólo esta ciudad, la Costa del Sol en general. Hay que concienciarse de la importancia que tiene este sector y cuidarlo. Los extranjeros que residen aquí son de un alto poder adquisitivo y generan mucha riqueza en nuestro litoral.

■ ¿Cómo se ha producido esa influencia?

■ En primer lugar con la compra de viviendas, que generan ya unos ingresos al Ayuntamiento. Hablamos de casas de un coste elevado que necesitan unos cuidados y, en consecuencia, unos puestos de trabajo. El servicio de limpieza, el de jardinería, el de mantenimiento y otros más suponen contrataciones en la ciudad. A parte de esto, los extranjeros se gastan grandes cantidades de dinero en compras y en restaurantes que inciden en ese motor económico de la sociedad marbellí.

■ ¿Por qué eligen los extranjeros Marbella para vivir?

■ Marbella se ha adaptado per-



Ricardo Bocanegra en su despacho en Marbella. M.ALBARRAL

### EL PROTAGONISTA



### EVOLUCIÓN

**P** ¿Cómo ha vivido usted la evolución del turismo residencial en sus años de profesión en Marbella?

**R** La he vivido con mucha satisfacción sobre todo en los últimos años. Cuando empecé en 1982 el grueso de extranjeros que se trasladaban a la provincia de Málaga eran británicos que buscaban una jubilación tranquila con un clima soleado y cerca del mar. En los años 90 eran los marroquíes de alto poder adquisitivo quienes pusieron sus ojos en Marbella y disfrutaban del esplendor de Puerto Banús. A la entrada del nuevo milenio empezó a asentarse la comunidad rusa aunque es ahora cuando está alcanzando sus cotas más altas. Finalmente en los últimos años cabe destacar la llegada de los residentes procedentes de los países nórdicos.

«Hay que concienciarse de la importancia que tiene el turismo residencial y el dinero que genera»

«Un factor importante es el hecho de que los niños pueden estudiar en colegios internacionales»

«Todos los extranjeros que deciden invertir han visitado primero la ciudad como turistas»

fectamente a esta nueva realidad. La administración local colabora para que esto sea así. Los extranjeros, además del buen clima, llegan a una ciudad que les ofrece todo tipo de servicios. En Marbella se pueden encontrar tiendas de grandes marcas y diseñadores. También hay concesionarios de coches de alta gama además de una oferta de ocio para todos los gustos. Otro factor que afecta es la calidad de vida para sus hijos. Los niños pueden hacer deporte al

aire libre y cuentan con una selección de colegios internacionales de calidad donde cursar sus estudios.

■ ¿Existe una relación directa del turismo residencial con el convencional?

■ Sí. Hay que tener en cuenta que todos los extranjeros que deciden invertir en Marbella primero han estado en la ciudad como turistas, se han hospedado en nuestros hoteles y conocen ya nuestra oferta de ocio. Normalmente suelen visitar la localidad en varias ocasiones hasta que se deciden a comprar una vivienda. Después siempre se muestran felices de la decisión aunque algunos puedan dudar en un primer momento.

■ ¿Cuáles son los problemas principales que se encuentran estos extranjeros?

■ Sin lugar a dudas la ley ha sido muy restrictiva con los inversores extranjeros. La última modificación realizada el año pasado ha abierto un poco el horizonte pero sigue teniendo algunas lagunas. La presión fiscal tan alta que tenemos en España ha hecho también que muchos se lo piensen dos veces antes de comprar. Las administraciones públicas deberían concienciarse de la impor-

tancia de este sector y preguntar a los entendidos en la materia a la hora de legislar. De todas formas soy optimista y creo que todo va a ir evolucionando.

■ ¿Cuáles son los cambios favorables en esta ley de emprendedores?

■ Los extranjeros ya pueden conseguir su permiso de residencia si adquieren una vivienda por una cantidad mayor a 500.000 euros. Además, si no están más de seis meses al año no tienen por qué ser residentes fiscales y sus hijos pueden estar escolarizados en otros países. Esto antes no existía y traía muchas inversiones.

■ ¿Cuáles son las carencias de la ley de emprendedores?

■ La principal de todas es que coexiste con la anterior y hace que se produzca un agravio comparativo porque no tiene efecto retroactivo en personas que hicieron su compra por ese importe antes de septiembre de 2013. Además, supone un problema para los matrimonios. Si registran la vivienda a nombre de los dos la compra ha de ser de un millón de euros así es que sólo les queda la alternativa de que un solo cónyuge la escriba. Espero que pronto podamos evolucionar en este aspecto.

# MÁLAGA

malaga@elmundo.es

## Varias empresas que recibieron ayudas del SAE carecen hoy de actividad

Muchas sociedades beneficiadas por el supuesto fraude que indaga la UDEF han desaparecido

MARTA SÁNCHEZ ESPARZA / Málaga  
La Junta de Andalucía otorgó en 2010 en la provincia de Málaga en torno a tres millones de euros en subvenciones destinadas a formación para el empleo que son objeto de investigación por la Unidad de Delitos Económicos y Fiscales (UDEF) de la Policía Nacional. Un elevado porcentaje de las ayudas fueron percibidas por sociedades que hoy se encuentran en liquidación, extinguidas o sin indicios de actividad.

En concreto, la empresa Espectáculos Olorun S.L., con domicilio social en el número 54 de la avenida Pintor Sorolla de Málaga capital y solo dos empleados, según la información del Registro Mercantil, percibió nada menos que 316.590 euros del programa presupuestario 32D del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), lo que equivale al 10% de las ayudas investigadas.

La sociedad estaba dedicada a la gestión de salas de espectáculos, pero no posee dirección en internet y su domicilio social coincide con las instalaciones de un conocido vivero abierto en la zona. Espectáculos Olorun no registra actividad alguna desde hace al menos dos años, según los datos del Registro Mercantil consultados por EL MUNDO de Málaga.

La empresa Go Net Aplicaciones S.A. obtuvo 41.310 euros en ayudas, según la resolución publicaba el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) del 23 de noviembre de 2010, y firmada por el entonces delegado provincial de la Consejería de Empleo en Málaga Juan Carlos Lomeña. Go Net, dedicada a la con-



Una de las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo. / EL MUNDO

sulta y suministro de aplicaciones informáticas, ha sido liquidada tras un proceso concursal. Entre 2010 y 2011, su activo total creció en más de un 90%.

También en noviembre de 2010 se otorgaron dos subvenciones que en total suman 63.870 euros a Nexo A.J. 2010 S.L., una empresa de 11 empleados –tres de ellos discapacitados– dedicada a la edición de periódicos y revistas, y cuyo activo creció un 306,62% entre 2010 y 2011. A pesar de ello, y tras numerosas reclamaciones de la Seguridad Social, la empresa se encuentra en concurso de acreedores desde enero de 2012, hace algo más de dos años.

La sociedad Dabo Prodat S.L., con sede en Antequera, fue beneficiada también de las ayudas a la formación para el empleo ese año, y dedicada a impartir cursos en materia de protección de datos, se encuentra también extinguida.

Otra de las sociedades perceptoras de ayudas ese ejercicio fue Academia Europea de Estudios Profesionales S.L., que recibió 105.750 euros en noviembre de 2010, y que a día de hoy, según el Registro Mercantil, lleva años sin cumplir con su obligación de depósito anual de cuentas, por lo que es posible que se cierre su hoja registral.

Entre las ayudas para la forma-

ción de desempleados otorgadas en 2010 y que investiga la Policía Nacional figuran 110.160 euros entregados a Busfonía S.L., una empresa cuyo objeto social son las telecomunicaciones, pero cuya situación financiera a día de hoy para el Registro Mercantil es «localizable».

La totalidad de las ayudas otorgadas a través del SAE están firmadas por el entonces delegado de Empleo de la Junta en Málaga. Lomeña, nombrado para el cargo el 18 de mayo de 2004, fue cesado de sus funciones el 2 de agosto de 2011 sin que se ofrecieran explicaciones sobre los motivos de su sustitución.

En el supuesto fraude en ayudas

a la formación que investiga la Fiscalía Anticorrupción y la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía Nacional estarían implicadas una quincena de empresas dedicadas a impartir cursos para desempleados, según confirmaron fuentes del caso.

Agentes de la UDEF de Madrid se desplazaron a Málaga la pasada semana para proseguir con unas investigaciones que llevan abiertas un año, y en las que se ha tomado ya declaración a más de 200 personas

## El informe policial valora en 3 millones la estafa de los cursos de formación

en distintos municipios de la provincia, según confirmaron a este periódico fuentes policiales. La mayor parte de los interrogados son alumnos de los cursos supuestamente organizados en la capital, en Rengirola, Vélez Málaga, Antequera, Ronda y Estepona.

Los alumnos interrogados asistieron a cursos de Formación Ocupacional (FOP) subvencionados por la Junta de Andalucía a través del SAE en el año 2010. En dichos cursos figuraba un posterior compromiso de contratación que nunca se produjo. Una vez que se impartían los cursos, el SAE garantizaba la contratación de al menos el 60% de los asistentes en una empresa durante seis meses. En la mayoría de las ocasiones, sin embargo, una vez acabado el curso no se contrataba a nadie y el dinero acababa en manos de empresas fantasma creadas al efecto. En muchos casos los cursos ni siquiera se llegaron a impartir. Para justificar las ayudas se rellenaban listados con el nombre de asistentes ficticios. Las empresas eran además creadas para impartir los cursos, y una vez que estos habían acabado se disolvían.

# La policía investiga un posible fraude en cursos de formación para desempleados

Los agentes han tomado declaración esta semana a casi 200 personas en Málaga para indagar en el uso que se le dio a la subvenciones de la Junta

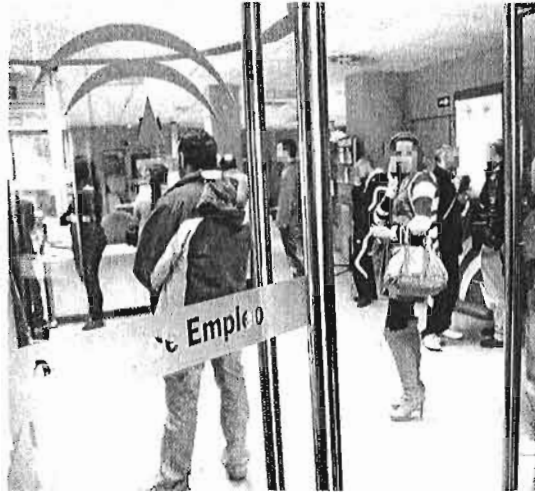
**:: JUAN CANO**

**MÁLAGA.** La Policía Nacional investiga un posible fraude masivo en los cursos de formación para desempleados impartidos durante el año 2010 en la provincia de Málaga y subvencionados por la Junta de Andalucía a través del Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Agentes de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) se han desplazado desde Madrid a principios de semana y han tomado ya declaración a casi 200 personas -la mayoría, alumnos de estos cursos- en Estepona, Fuengirola, Ronda o Vélez-Málaga, entre otros municipios. Por el momento, no hay detenidos.

Las pesquisas, que se llevan con sumo sigilo desde hace más de un año, y que estarían coordinadas por un juzgado de instrucción de Estepona, se centran en el uso de dinero público para subvencionar cursos de formación con compromiso de contratación de al menos el 60% de los asistentes durante un periodo mínimo de seis meses.

Los agentes de la UDEF, que han



Las ayudas se canalizaban a través del Servicio de Empleo (SAE). :: SUR

**Según la investigación, en algunos casos no se cumplía el compromiso de contratación de los alumnos**

trabajado en colaboración con funcionarios de la Seguridad Social, han detectado que, en algunos casos, estos seminarios no habrían llegado a impartirse, o simplemente se habrían dado a medias. Y, en otros, no se habría contratado a ninguno de los alumnos.

Los investigadores tratan de averiguar si las subvenciones concedidas por el Gobierno autonómico para promover la inserción laboral

de desempleados habrían ido a parar en realidad a empresas fantasma creadas para ello. De confirmarse estos extremos, la Junta no habría ejercido las labores de control pertinentes del uso que las empresas beneficiarias le dieron al dinero público, según explicaron las fuentes consultadas.

**Subvenciones retenidas**

Pero aún habría más. Al parecer, las empresas investigadas habrían percibido el 75% de las subvenciones a la espera de la comprobación de los expedientes, reteniendo la administración regional el 25% restante. Los agentes de la UDEF tratan de averiguar dónde ha ido a parar ese remanente y, de ser así, por qué las empresas no lo reclamaron al finalizar los cursos que, sobre el papel, habían impartido.

Fuentes cercanas al caso explicaron que la dinámica que se investiga en Málaga es «similar» a la que se destapó recientemente en Madrid, donde el pasado mes de marzo se detuvo al empresario cordobés José Luis Aneri. En la operación hubo otros 10 arrestados, entre ellos Alfonso Tezanos, presidente de la Federación de Empresarios de Madrid (Fedecam), imputados por su presunta participación en una trama que habría defraudado a la Administración central cuatro millones de euros en cursos que, al parecer, no llegaban a impartirse.

**SUR 13 ABR. 2014**

# La Junta violó la Ley de Contratos con la sede de diseño que costó 20 millones

## La Intervención ve fraccionamiento injustificado para evitar controles

SILVIA MORENO

ANTONIO SALVADOR / Sevilla

La Junta de Andalucía podría haber vulnerado la Ley de Contratos de la Administración Pública en la polémica construcción del edificio de diseño que levantó en la isla de la Cartuja de Sevilla, en el que invirtió unos 20 millones de euros y que permaneció un par de años cerrado y sin ningún uso.

Los interventores han detectado que la Junta fraccionó el contrato de la obra de forma irregular, haciendo pequeñas modificaciones que sumadas todas debían haber sido aprobadas por el Consejo de Gobierno. Tampoco justificó el interés público de la modificación y, cuando la Intervención pidió explicaciones, presentó un supuesto informe jurídico «sin membrete, sello del órgano al que corresponde y cargo de quien lo firma», alerta el informe interno de la Intervención al que tuvo acceso EL MUNDO.

El inmueble iba a albergar la sede de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la

[anterior] Ley de Contratos de las Administraciones Públicas por fraccionamiento de contrato.

«No podrá fraccionarse un contrato con objeto de disminuir la cuantía del mismo y eludir así los requisitos de publicidad, el procedimiento o la forma de adjudicación que correspondan», dice el artículo 68 de la citada ley, que añade que, «cuando el objeto admita fraccionamiento, justificándolo debidamente en el expediente, podrá preverse». La Junta se saltó este artículo porque fraccionó el contrato y no lo justificó.

El informe de la Intervención explica que en la «muestra seleccionada» hay siete modificaciones al contrato formalizado con las empresas GEA 21 S.A. y Azvi UTE Innovación Andalucía, por importe total de 11.486.567,11 euros, para la cons-

trucción de la que iba a ser la nueva sede de IDEA. Este contrato está fechado el 9 de agosto de 2007.

Las modificaciones cuestionadas, que suman 2,1 millones a los 11,4 millones del coste inicial de la obra, están fechadas en diciembre de 2009. «Las fechas de inicio de estos expedientes de modificación son relativamente próximas en el tiempo, siendo resoluciones en todos los casos de diciembre de 2009, por lo que debieron tramitarse conjuntamente por un importe de 2.125.616,6 euros; por tanto, al superar el importe de 1,2 millones, debió ser objeto de autorización del consejo rector de la Agencia y posterior ratificación del Consejo de Gobierno», advierte la Intervención.

Tampoco queda acreditada, según la Intervención, la «justificación de nuevas o imprevistas necesida-

des que hicieran necesaria la modificación del contrato», como recoge el artículo 101.1 de la Ley de Contratos, que hace referencia a que «el órgano de contratación sólo podrá introducir modificaciones por razón de interés público en los elementos que lo integran, siempre que sean debidas a necesidades nuevas o causas imprevistas, justificándolo debidamente en el expediente».

«No constan los documentos a los que se refiere el artículo 101.3 de la Ley de Contratos, entre los que se incluye el informe del servicio jurídico correspondiente», alerta la Intervención.

Esta ley también exige una memoria explicativa suscrita por el director facultativo de la obra que justifique la desviación y un informe de la Oficina de Supervisión de Proyectos. Todo ello fue omitido por la

Junta en las sucesivas modificaciones al contrato para construir la sede de la Cartuja.

Aunque la Consejería presentó diversas alegaciones para justificarse, los interventores las rechazaron todas. La más llamativa es la presencia de un supuesto informe jurídico que avalaría el fraccionamiento de los contratos. Sin embargo, el documento «carece de membrete, así como del sello del órgano al que corresponde y cargo de quien lo firma», dice la Intervención.

Sobre la justificación de las «imprevistas necesidades» que ampararían el fraccionamiento, «no se acepta la alegación ya que no consta acreditación documental alguna», recogen los «comentarios de la Intervención sobre las alegaciones al informe».

Para justificar el fraccionamiento del contrato, la Consejería precisó que la obra empezó en 2007, finalizado en 2011, «y las modificaciones se han planteado a lo largo de varios años». Y se han incluido las autorizaciones. Sin embargo, la Intervención respondió que «no se acepta la alegación; lo expuesto por la Agencia IDEA no desvirtúa el criterio expresado en el informe provisional».

Los interventores rechazan todas las alegaciones que esgrimió la Junta

La Consejería presentó un supuesto informe jurídico sin sello ni firma

que está implicada en el caso de los ERE. Cuenta con 10.769,90 metros cuadrados, 143 plazas de garaje y en el pliego de condiciones se exigía que transmitiera la «imagen de una administración innovadora, moderna, profesional y eficiente».

Aunque se proyectó para IDEA, el edificio finalmente fue ocupado por dos secretarías generales que dependen de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que dirige el consejero José Sánchez Maldonado.

Este edificio fue utilizado por la oposición como ejemplo de «despilfarrío» por la suma millonaria invertida en su construcción y porque estuvo dos años cerrado, mientras se disparaba el gasto en alquileres de oficinas por parte de la Junta.

Ahora no es el PP sino la propia Intervención de la Administración andaluza la que alerta sobre las irregularidades en la construcción de este edificio, al detectar una «posible vulneración del artículo 68 de la



El edificio de la Junta en la isla de la Cartuja de Sevilla, construido inicialmente para albergar la sede de la Agencia IDEA. / ESTHER LOBATO

## Una idea de Vallejo que remató Ávila

S. M. / A. S. / Sevilla

La construcción de la que iba a ser la sede de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) en la isla de Cartuja de Sevilla se aprobó en el año 2006, durante la etapa de Francisco Vallejo como consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, que llegó a presidir las reuniones del consejo rector donde se dio luz verde al proyecto.

La obra del edificio empezó en septiembre del año 2007 y finalizó en julio de 2011, cuando el consejero responsable era Antonio Ávila, titular de Economía, Innovación y Ciencia entre marzo de 2010 y septiembre de 2013.

Sin embargo, las modificaciones del contrato irregulares, sobre las que alertó la Intervención por posible vulneración de la Ley de Con-



Francisco Vallejo.

tratos, se produjeron durante la etapa de Francisco Vallejo y también de su sucesor, Martín Soler, en el cargo de consejero entre abril de 2009 y marzo de 2010.

Las alegaciones de la Junta a la Intervención recogen que «las modificaciones se han planteado a lo largo de varios años: existen tres solicitudes de modificación tramitadas a lo largo de 2008 [etapa de Va-

llejo] y cuatro en 2009, de marzo a octubre [en este año coinciden Vallejo y Martín Soler]».

La Agencia IDEA nunca se instaló en el inmueble que iba a ser su sede corporativa. Recientemente, se trasladó al moderno edificio 'bioclimático' que iba a albergar a la Agencia Andaluza de la Energía, también en la isla de la Cartuja y que costó más de 12 millones de euros. Sólo en las mamparas de esta sede se invirtieron 145.000 euros.



# «El Impuesto de Sucesiones andaluz es casi confiscatorio»

**Fernando Fernández** Miembro de la Comisión de Expertos para la Reforma del Sistema Tributario Español

Pese a la controversia que han creado las propuestas del famoso comité de expertos, afirma que a medio plazo «vamos a ver aplicado casi todo»

**:: NURIA TRIGUERO**

**MÁLAGA.** Fernando Fernández, profesor del Instituto de Empresa y ex economista principal del FMI, es uno de los nueve expertos que han redactado el llamado 'informe Lagares': una hoja de ruta para la reforma fiscal. Sus 125 propuestas no son vinculantes, pero él está seguro de que a medio plazo vamos a ver aplicado «prácticamente todo» lo que han recomendado hacer al Gobierno.

«Uno de los objetivos del informe era generar debate sobre la reforma fiscal. Desde luego ese objetivo está más que conseguido. ¿Se esperaban tal nivel de controversia?»

«Sí, porque el informe lo que plantea es una cierta revolución fiscal. Pretendemos una modificación de todos y cada uno de los impuestos y afectamos a competencias de ayuntamientos, comunidades autónomas y gobierno central... Es lógico que haya debate. Y yo creo que es bueno que empecemos a tener un debate fiscal informado. Miremos las cosas como son: qué pasa en España y qué pasa en otros países, qué hay que hacer y qué cuesta hacerlo.»

«¿Por qué España necesita una reforma fiscal?»

«España recauda poco y mal. Poco porque si se compara la recaudación fiscal en términos del PIB con la de países del entorno, es más baja. Pero además lo hacemos mal, con tipos nominales muy altos y efectivos muy bajos. Tipos del IRPF por encima del 45% en Europa hay muy pocos, y en España llegan al 53% o el 56%. Y en Sociedades tenemos un tipo muy alto pero el que realmente pagan las empresas del Ibex es muy bajo, del 13%. ¿Por qué? Porque tenemos un sistema fiscal lleno de agujeros, como un queso gruyere. A la base imponible le me-

temos todo tipo de exenciones y bonificaciones, así que de la renta que queremos gravar a la que de hecho gravamos hay una gran diferencia. Eso es lo que hay que limpiar.»

«Dice que en España se recauda poco y mal... ¿Eso quiere decir que nos van a subir los impuestos?»

«No, no, no. Nosotros proponemos mantener la presión fiscal en el nivel actual, del 38% del PIB. La reforma lo que hace es trasvasar carga desde la imposición directa a la indirecta. IRPF y Sociedades se bajarían y se subirían el IVA y los impuestos ambientales. Y además, hacemos una devaluación fiscal bajando las cotizaciones sociales de las empresas. Eso por dos razones fundamentales: uno, para favorecer el crecimiento y el empleo. Y dos, porque no es verdad que los impuestos sobre el consumo sean más injustos socialmente.»

«¿Han cuantificado el efecto sobre la economía y el empleo que tendría ese trasvase de impuestos?»

«La bajada del IRPF y Sociedades incrementaría el PIB en un 0,3%. Si le

sumas el 0,7% adicional que generaría la bajada de cotizaciones sociales, eso da un punto del crecimiento del PIB. Eso generaría entre 350.000 y 400.000 empleos desde el primer año de efectos completos de la reforma.»

«De todas las medidas que han propuesto, ¿cuántas cree que finalmente va a aplicar el Gobierno?»

«El informe tiene la desgracia de salir en un momento preelectoral, así que de aquí a junio va a ser prácticamente imposible que se haga nada. Pero estoy convencido de que a medio plazo vamos a ir viendo cada vez más cosas porque lo que proponemos, en el fondo, es un consenso a gritos de la comunidad científica y de organismos internacionales.»

«Pero el Gobierno anunció el mismo día que presentaron su informe que no piensa aplicar su propuesta de eliminación de la deducción por compra de vivienda habitual, ni la de computar la vivienda como renta en el IRPF. ¿Cómo les sentó?»

«Pues no bien, porque no venía más a cuento. Pero en general el Gobierno ha sido muy respetuoso con el informe. Nosotros somos conscientes de que hacemos propuestas que son políticamente duras, y en un momento difícil. No somos ingenuos, pero teníamos claro que era nuestra obligación. Ahora al Gobierno le compete graduar las reformas y aplicarlas como considere oportuno en función de sus intereses. Pero yo creo sinceramente que vamos a ver aplicado prácticamente todo lo que proponemos, incluido lo de la vivienda.»

«Pues empeorar el tratamiento fiscal de la vivienda en un país como España no sería nada popular... ¿qué motivos hay para hacerlo?»

«En España la vivienda es un bien sacrosanto y con eso hay que acabar porque tiene efectos perversos. La vivienda inmoviliza muchos recursos que se podrían utilizar para otro tipo de bienes. Pensábamos que era el único activo seguro, pero hemos visto que eso es mentira, que puede perder valor. Además hay otra cosa que ha cambiado: las casas se heredaban antes de padres a hijos porque había



Fernando Fernández fue economista principal en el FMI. :: sur

muy poca movilidad. Ahora muchas veces una vivienda es un lastre. Y como además en España gravamos mucho la compraventa...

«Proponen bajar el Impuesto de Sucesiones, algo que en Andalucía se está pidiendo a gritos.»

«Es que Andalucía tiene un impuesto de sucesiones único en el mundo. No he visto ningún sitio donde el tipo impositivo varíe en función de lo rico o pobre que sea el que hereda. Es un impuesto yo diría que casi confiscatorio. Y es curioso porque con la propuesta de Sucesiones nos han puesto a caldo tanto en la Comunidad de Madrid como en Andalucía, en los dos extremos opuestos de este impuesto. La propuesta que nosotros hacemos es fijar un tipo de entre el 4 y el 10%, que se multiplica por un coeficiente de grado de parentesco.»

«Cuando todo el mundo habla de apoyar a las pymes, ustedes quieren subirles el Impuesto de Sociedades.»

«Tal y como está diseñado el Impuesto de Sociedades en España, fomenta el raquitismo empresarial. Hacienda tiene evidencia de empresas que

cuando llegan a un tamaño y tendrían que pasar a tributar por el 30% en vez del 25%, lo que hacen es que no crecen o crear una filial. El sistema fiscal no tiene por qué incentivar un tamaño empresarial. Yo tengo una idea muy firme: la mejor política para la pyme es la que le ayuda a dejar de ser pyme. Y si hay un apoyo al nacimiento, por definición debe ser temporal. Yo le incentivo a usted los tres primeros años pero a partir de entonces, usted es viable o no es viable, y no me cuente su vida.»

«Les acusan de ser tibios con el fraude fiscal.»

«No somos tibios, somos muy drásticos. Pero el fraude fiscal en España está sobrevalorado completamente. Lo que hay que acaba es con las posibilidades de elusión legal de impuestos que tiene el sistema. Por ejemplo, el tema de los módulos y los sistemas simplificados o el régimen de equivalencia del IVA. Y decimos otras cosas importantes en temas de gestión. Por ejemplo, que hay que recentralizar en la Agencia Tributaria la recaudación de todos los impuestos.»

## Por qué el 'presentismo' puede con la flexibilidad en el trabajo

Contratos a tiempo parcial, teletrabajo y otras medidas que fomenten la conciliación de la vida laboral y personal impulsan la productividad en la plantilla. ¿Por qué cuesta tanto implantarlo en España?

Arancha Bustillo. Madrid

Trabajar para vivir y no vivir para trabajar. A muchos profesionales les faltan horas al día para cumplir con todas sus tareas, tanto en la oficina como en casa. Y, aunque sus puestos se lo permitirían, no pueden ausentarse de la oficina por un tiempo prolongado si no es con una buena excusa. ¿Dónde está la flexibilidad en el trabajo?

A pesar de que en la última reforma laboral se planteaba la flexiseguridad como la clave para revitalizar el mercado de trabajo, esta fórmula no parece que termine de cuajar entre las empresas españolas. Arnaud Guerin, director general de MOA BPI Group, admite que "las compañías no están lo suficientemente mentalizadas del impacto positivo de estas medidas en aspectos como la productividad, la retención del talento, la fidelización, etcétera". No sólo eso. Según indica este experto, "la cultura de muchas organizaciones está aún anclada en modelos industriales del siglo pasado en los que primaban el control, la autoridad y la jerarquía que dificultan el éxito de la flexibilidad".

Sin embargo, el mercado laboral ha cambiado y "las empresas necesitan ser más flexibles", asevera Oscar Izquierdo, director de compensación y beneficios de EY Abogados, quien lamenta que "hay todavía mucha cultura presencial". Este experto cree que, probablemente, nos falte una generación para llegar a contar con profesionales flexibles y con empresas que confíen en ellos: "Muchos jefes no se fían de la responsabilidad de los trabajadores. Prefieren un control visual de la situación y controlar las horas que su equipo pasa en la oficina, que medir por objetivos". A pesar de que la cultura del *presentismo* va perdiendo fuerza poco a poco, Margarita Álvarez, directora de márketing y comunicación de Adecco, recuerda que se estima que menos del 5% de los empleados en España disfruta del teletrabajo.



En las organizaciones presentistas, a muchos profesionales les faltan horas del día para cumplir con sus tareas.

### Productividad

Según el informe de la Comisión Nacional para la Racionalización de Horarios, España es el país en el que más horas se pasa sentado en la silla de la oficina. Algo que no se traduce en su productividad, pues se encuentra a la cola de Europa en este sentido. "No es lo mismo estar en el lugar

de trabajo que estar trabajando", asegura Ignacio Buqueiras, presidente de esta comisión. Y no le falta razón. Todos los expertos consultados coinciden en apuntar que si se impusiese la flexibilidad y se apostase por la conciliación y la confianza en el equipo, los profesionales estarían más

**España es uno de los países en los que más horas se trabaja, pero no es de los más productivos**

motivados y satisfechos, lo que se traduciría en una mejora de sus resultados.

La comisión también alertó de los males de los eternos horarios laborales españoles. No sólo causa baja productividad, también aumento de la siniestralidad laboral porque no se duerme lo suficiente, baja na-

**A las empresas nacionales les faltan herramientas en la gestión de sus recursos humanos**

talidad por la falta de atención a la pareja, fracaso escolar por el escaso tiempo que se pasa con los hijos, etcétera.

Entonces, si todo parece confabularse en pro de la flexibilidad, ¿por qué no se instala en nuestras vidas profesionales? Además de los aspectos culturales, Montse Rodríguez, directora legal nacional de asesoramiento laboral de BDO, cree que la razón es que no contamos con un sistema de gestión de los recursos humanos óptimo. Guerin también apunta que "a las empre-

### Ventajas

- Mayor satisfacción en el trabajo y con la empresa.
- Aumento del compromiso.
- Disminución de la rotación no deseada.
- Descenso del absentismo laboral.
- Mejora en la retención del talento.
- Oportunidad para conciliar la vida familiar

con la profesional.

- Ayuda a reducir el estrés.
- Para la empresa también supone un ahorro de costes y poder contratar al mejor, esté donde esté.
- Aumenta la productividad del empleado.
- Adaptar las funciones de los empleados a las necesidades de los clientes de la empresa.

### Inconvenientes

- Puede existir abuso por parte de los empleados.
- Desconfianza por parte de los responsables de los equipos, que se fían más del trabajo de sus empleados si les ven en la oficina.
- Falta de herramientas adecuadas para el control y el seguimiento.
- El empleado puede sufrir aislamiento, o la sensación de que se pierde algo.
- Para la empresa puede resultar más difícil crear una cultura de equipo. Es decir, forjar unos valores homogéneos para todos los trabajadores.
- Faltan sistemas de gestión de recursos humanos óptimos.
- Se puede perder la lealtad de los profesionales.
- Pérdida de la sensación de estabilidad laboral por parte del empleado.

### TELETRABAJO

Trabajar desde casa aumenta la confianza en los profesionales que pueden organizar y gestionar su tiempo. Además, es una fórmula motivadora.

sas les faltan herramientas, confianza en las personas y habilidades de los *managers* para fijar y seguir objetivos".

### Sectores y perfiles

Oscar Izquierdo considera que, por su propia naturaleza, el sector de las nuevas tecnologías es donde se está imponiendo la flexibilidad. Ceferi Soler, profesor de Esade, también cree que en áreas donde el conocimiento se usa como un factor clave caben estas fórmulas laborales.

El director general de MOA BPI Group opina que, más que en sectores, hay que hablar de actividades, "sobre todo en aquellas que, obviamente, no requieren de presencia física permanente como, por ejemplo, todas las relacionadas con la atención al cliente, comerciales pre y post venta, telemarketing o ciertos tipos de consultoría". En cuanto a perfiles, Guerin menciona desde informáticos, hasta arquitectos, diseñadores, asesores y consultores, entre otros. "No obstante, si la empresa quiere, y no son puestos de obligada presencia, es fácil encontrar medidas que permitan al empleado organizar su propio trabajo obteniendo los mismos resultados. Es más, muchas organizaciones son bastante creativas a la hora de organizarse cambiando modelos mentales y culturales muy consolidados". Y es que la flexibilidad no se reduce a contratos a tiempo parcial. La directora legal nacional de asesoramiento laboral de BDO apunta otras estrategias como la flexibilidad retributiva, la reducción de jornada, el teletrabajo o trabajo por proyectos. En resumen, un horario a la medida del profesional.

### PISTA DEL DÍA

Mail Boxes imparte este mes sesiones informativas sobre las oportunidades de los franquiciados. Estarán en Barcelona el 17 de abril y en Madrid el día 23 de abril.

<http://www.mbe.es>

**Muchos jefes desconfían de la responsabilidad de sus equipos si no los ven en la oficina**