

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 16 DE ABRIL DE 2014



De la Torre pretende que la Junta asuma el coste de la peatonalización de la Alameda

► El Ayuntamiento trabaja ya en la actuación del lateral sur de la Alameda y el alcalde considera «lógico» abordar esta actuación en paralelo a la peatonalización del eje norte afectado por la obra del metro ► La Junta no ve razonable que reclamen nuevas intervenciones

Virginia Guzmán

MÁLAGA

@jinnieguzman



■ La peatonalización de la Alameda Principal es uno de esos proyectos de ciudad que nadie tiene claro, pero todos meten mano sin presentar antes un proyecto solvente. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aprovechando el desierto informativo que produce la Semana Santa, ha reabierto por enésima vez una vieja aspiración de la ciudad: peatonalizar la Alameda Principal. Como novedad incluye en el debate que esta actuación sea financiada por la Junta de Andalucía, posibilidad que la administración autonómica rechazó ayer.

De la Torre explicó que el Ayuntamiento de Málaga está trabajando en la reurbanización del lado sur de la Alameda, ya que considera «lógico» que si el proyecto del metro elaborado por la Junta de Andalucía contempla una actuación sobre el eje norte «es inevitable y casi exige que esta actuación vaya acompañada por una reflexión sobre la peatonalización en la zona sur». El alcalde de Málaga considera que esta actuación no supondría ningún retraso en los plazos pactados el pasado septiembre para la llegada del metro al Centro de Málaga, ni tampoco un coste añadido. A su juicio, la peatonalización de ambos laterales «se podría abordar perfectamente».

Después de que el delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta, Manuel García Peláez, le recordara ayer que «los calendarios son los que pactamos el año pasado entre todos» y que el alcance de la actuación «está claro», criticando que el alcalde reabra el debate de la peatonalización de la Alameda, De la Torre señaló que «es un tema que hablando lo podemos poner en marcha».

La idea del alcalde de Málaga es aprovechar que se peatonalizará el lateral norte de la Alameda debido a la construcción del tramo que se extenderá desde el puente de Tetuán hasta calle Torregorda, para realizar la misma actuación en la zona sur habiendo que resolver los problemas de las transversales. De la Torre aseguró que estas actuaciones no supondrán un retraso en la obra ya que «se podría abordar perfectamente dentro de los plazos, entiendo que no tiene un tiempo grande, al mismo tiempo se hace una cosa que otra».

Pero si la nueva propuesta del alcalde de Málaga cogió por sorpresa a la Junta de Andalucía, más lo

fue su intención de que la peatonalización del eje sur la acometa también la Junta de Andalucía. Así, preguntado ayer por qué administración tendría que hacerse cargo del coste del proyecto, señaló a la Junta de Andalucía. «Es como preguntar quién paga ahora poner la fuente en la plaza José Bergamín; va todo ligado», aseveró.

Pero este cambio de planes fue rechazado por la Junta de Andalucía, que criticó que el alcalde reabra el debate de peatonalizar la Alameda y le exigió «celeridad y cooperación».

La Junta reclama lealtad

El delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta aseguró ayer que no le «parece razonable», tras el consenso alcanzado en septiembre de 2013 y formalizado el pasado noviembre, que el alcalde de Málaga introduzca nuevas actuaciones sobre lo acordado. Manuel García Peláez le pidió, en cambio, a De la Torre «celeridad» en los trámites para poder licitar las obras del tramo Guadalmedina-Atarazanas y cumplir así la hoja de ruta pactada.

Por ello, García Peláez expresó su sorpresa ante las observaciones planteadas por el Ayuntamiento al proyecto constructivo para el tramo Guadalmedina-Atarazanas, que debe recibir el informe favorable del Consistorio en relación con su adecuación al planeamiento urbano y poder así salir a concurso público las obras, presupuestadas en unos 50 millones de euros. «La Consejería de Fomento y Vivienda está cumpliendo con los hitos previstos, una vez se formalizó el pacto con la nueva solución para el metro de Málaga el pasado otoño».



Imagen de la Alameda Principal, vía por la que circulan más de 30.000 vehículos al día. G. TORRES

La Junta entiende además que esta propuesta del Ayuntamiento de Málaga no se ha formulado dentro de las dos reuniones técnicas mantenidas donde se expuso el proyecto constructivo y el planeamiento urbano. Según García Peláez, «hemos mantenido, en paralelo a este proceso, dos reuniones técnicas con el Ayuntamiento para explicar los detalles del proyecto, sin que afloraran objeciones significativas por parte del Consistorio». Además, agregó que el pasado 7 de marzo remitieron el proyecto para dicho trámite urbanístico. Un requisito este último necesario para poder licitar las obras y poner en servicio el tramo en el transcurso de 2017.

A su juicio, el alcance del pro-

yecto «está claro», de acuerdo al consenso alcanzado en septiembre de 2013 y «no parece razonable que, ahora, una vez elaborado el proyecto y explicado previamente al Ayuntamiento, nos reclamen intervenciones urbanas fuera de la traza, que se desarrolla con carácter subterráneo por el lateral norte de la Alameda Principal hasta la confluencia con calle Torregorda».

García Peláez aclaró que el proyecto técnico del metro no prejuzga la definición urbana de la traza donde no discurre la infraestructura del metro, como así ocurrió con el resto del trazado subterráneo de las líneas 1 y 2.

La idea de peatonalizar la Alameda no es nueva, plan que se ha

retomado y dejado en la última década a raíz de la oportunidad que supone la llegada del metro al Centro de la ciudad. Durante este tiempo, el Ayuntamiento de Málaga ha planteado en diversas ocasiones su apuesta por peatonalizar la Alameda Principal con el desvío del tráfico al eje litoral, aunque sus propuestas han variado considerablemente con el paso de los años. De hecho, el Ayuntamiento ha propuesto desde peatonalizar sólo la parte central de la Alameda (ligado a que se hubiera construido el intercambiador en la Marina) a una actuación en los dos laterales hasta avanzar a una peatonalización total devolviéndole el carácter tipo rambla que tuvo en su origen.

La Junta pone reparos al bulevar como pago del metro

Fomento duda en aceptar el soterramiento de las vías del tren como pago por las obras del metro

E. PRESS MÁLAGA

■ El delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta, Manuel García Peláez, mostró ayer sus dudas ante la posibilidad de aceptar la integración ferroviaria de Málaga con el soterramiento del pasillo del AVE como una de las obras de movilidad con las que el Ayuntamiento de Málaga pretende cancelar su aportación al metro. Esta ac-

tuación estaba incluida en el listado que el Ayuntamiento envió el pasado 7 de abril para compensar la factura municipal de 32,31 millones de euros en concepto de anticipo de la inversión del metro —las actuaciones presentadas tienen un valor total de 50,6 millones—.

«Es una infraestructura que ya fue fruto de un convenio de colaboración anterior, en julio de 2004, a tres bandas, entre el Estado, la Junta de Andalucía y el Consistorio, en el que la Administración autonómica aportó también su participación económica», explicó el delegado, quien informó que «debemos analizarlo jurídicamente porque tenemos dudas de que una in-



Manuel García Peláez

► El delegado pide más coordinación en la convergencia EMT-metro.

fraestructura, que ya fue objeto de un convenio de financiación a través de una comisión tripartita Estado-Junta-Ayuntamiento, se aplica ahora de nuevo en otra actuación ajena a la misma, como es el metro, para descontar la aportación dineraria que corresponde al Ayuntamiento».

Sin embargo, el alcalde de Málaga lo tiene claro: «Eso está hablado desde hace años. Las obras del soterramiento se han hecho con dinero nuestro, no es europeo, lo digo porque la Junta en sus inversiones se maneja con dinero europeo, nosotros es esfuerzo municipal».

Al respecto, el alcalde explicó que las obras para soterrar las vías del tren a su paso por Málaga era una condición para construir el bulevar, que «tiene ventajas que ya son visibles en la transversalidad de los distritos de Cruz de Humilladero y Carretera de Cádiz y en la posibilidad de que el carril Bus-VAO entre en la ciudad por esa zona».

Confrontación. El alcalde de Málaga quiere que la Junta, además de contribuir al mantenimiento del futuro parque apelando a su carácter metropolitano, financie también la construcción como ha accedido la Diputación.

La opereta del Benítez

► La Junta rechaza aportar el millón de euros que De la Torre le pide ahora para construir el parque

V. GUZMÁN MÁLAGA
► @gimneguzman

■ El Campamento Benítez se ha convertido en el escenario de la refriega política y puntal para la confrontación entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía; y entre el PP y el PSOE. La nueva propuesta del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, de pedir a la Junta de Andalucía que no sólo contribuya en un futuro al mantenimiento del parque apelando a su carácter metropolitano (da servicios a varios municipios), sino que abone también un millón de euros para su construcción ha provocado un nuevo capítulo de la

tradicional confrontación entre ambas administraciones. A la pugna se han sumado además el PP y el PSOE.

De la Torre ha pedido a la Junta de Andalucía y la Diputación de Málaga un millón de euros a cada administración para construir el futuro parque en el Campamento Benítez. La Diputación, gobernada por el PP, ya ha confirmado que colaborará y, adelantándose a las críticas por desviar ese volumen de inversión a la capital en vez de a los municipios, su presidente, Elías Bendodo, se agarra también a la «condición metropolitana» del parque para destinar esa cantidad: «ya que será para uso y disfrute

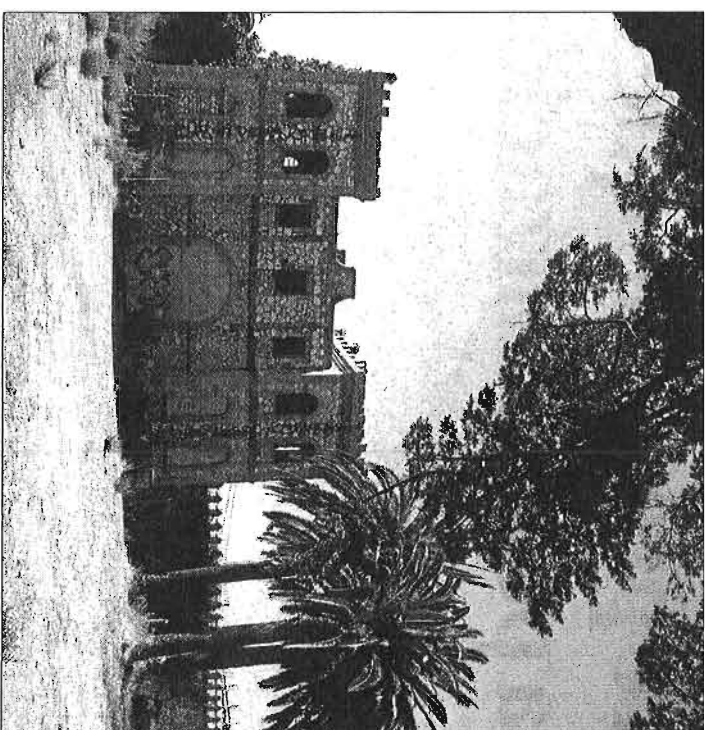


Imagen del Campamento Benítez. ARCHINEGA

de todo el área metropolitana de Málaga». Aquí, el PSOE considera que ese dinero se debería destinar para un plan de empleo en la provincia y no «para una política sectorial y demagógica».

La Junta, por su parte, defiende que el parque es periurbano, que en sus presupuestos no hay partidas para este asunto y que el Ayuntamiento de Málaga ya recibe 20 millones de euros al año de «libre disposición» de las transferencias

autonómicas que las podría destinar para esta obra.

Además, las dos administraciones han sacado del baúl de los recuerdos todos los agravios y afrentas que durante años acumula el Benítez. El PP le recuerda que cuando gobernaba Zapatero el Gobierno propuso ceder por 75 años la propiedad del Benítez (sin entrar en la titularidad) a cambio de aprovechamientos urbanísticos por valor de 75 millones en otra

parte de la ciudad. El PSOE contesta que la «cesión gratuita» de los terrenos que vendió el alcalde de Málaga costará a los malagueños los 20 millones de euros que supondrá al Ayuntamiento de Málaga el mantenimiento de las carreteras estatales que asumió a cambio de la cesión temporal.

De la Torre, en cambio, señala que la Junta también les ha mostrado el interés de ceder el mantenimiento de 40 kilómetros de carreteras y que el criterio para la cesión de las carreteras del Estado fue una decisión que adoptó el gobierno de Zapatero.

El secretario general del PSOE de Málaga, Miguel Ángel Heredia, abunda además en la tesis de que el gobierno socialista se comprometió a invertir cinco millones en el parque del Benítez y que el alcalde de Málaga no le ha exigido al actual Ministerio de Fomento que invierta ese dinero. De la Torre, en cambio, recuerda que es «justo» que el Ejecutivo andaluz colabore «modestamente», con un millón de euros, en el futuro parque del Campamento Benítez y salde así «una deuda pendiente» en materia de espacios verdes metropolitanos. De esta forma, el alcalde vuelve a incidir también en otro de los argumentos para defender que la Junta asuma la inversión: en el parque se villano del Alamillo el suelo, la inversión y el mantenimiento son autonómicos».

Economía



El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, junto al presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Arturo Fernández. ELISA SENRA

Las empresas podrán deducirse parte de su aportación a las Cámaras

Acuerdo político para dar exenciones fiscales a las contribuciones voluntarias de los asociados

Montoro incluirá el perfeccionamiento de la norma actual dentro de la reforma tributaria

José María Triper MADRID

Las aportaciones económicas voluntarias de las empresas para financiar programas concretos de las Cámaras de Comercio gozarán de una desgravación fiscal que se introducirá en la próxima Ley del Mecenazgo como responsabilidad social corporativa de las sociedades.

Ese es el compromiso asumido por el Ministerio de Hacienda, tras el acuerdo alcanzado entre el Partido Popular y los principales grupos políticos de la oposición durante la tramitación parlamentaria de la nueva Ley de Cámaras de Comercio, que entró en vigor el pasado día 3 de abril, aunque el importe de la deducción impositiva y las condiciones están todavía pendientes de determinar.

Una Ley de Cámaras de Comercio mantiene la supresión de la cuota cameral obligatoria, pero que abre la vía a las aportaciones voluntarias empresariales, a cambio de incentivos y de obtener una representación en los órganos de gobierno de las instituciones camerales.

Aunque el Gobierno había prometido aprobar la nueva norma sobre el mecenazgo antes de finalizar el año 2013, el proyecto de ley se ha

retrasado para incluirlo dentro de la reforma tributaria porque "es su sitio", en palabras del ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro.

"Es su lugar y será una ley que perfeccione a la actual que hizo un Gobierno del Partido Popular", recalzó el ministro durante su respuesta a una pregunta en el Senado, para añadir que "será una ley para perfeccionar que afectará no sólo a la cultura, sino también a la participación de la sociedad civil para complementar a los servicios del Estado en una ayuda fundamental".

En la actualidad la desgravación fiscal por mecenazgo en España es del 25 por ciento de la cantidad aportada para los particulares y del 35 por ciento para las empresas. Unas cantidades que en medios empresariales se consideran "muy escasas y desincentivadoras".

En este punto contrastan las deducciones españolas con las que existen, por ejemplo, en Francia, donde las empresas galas se benefician de una deducción impositiva del 60 por ciento sobre el importe pagado en concepto de mecenazgo. Esta desgravación se amplía hasta el 66 por ciento para las personas

Diferenciar el mecenazgo del 'sponsor'

Uno de los objetivos que busca la reforma de la ley es diferenciar el mecenazgo del patrocinio o el *sponsor*. "El mecenazgo no espera nada a cambio", afirmó recientemente el presidente del Gobierno, y por definición es así. Por el contrario, en el caso del patrocinio o la esponsorización, la empresa que realiza las aportaciones económicas si recibe algo a cambio por contrato. Contraprestaciones que, habitualmente, se circunscriben a publicidad o a la presencia de la marca en el proyecto financiado.

35

POR CIENTO
Es la desgravación actual en España por mecenazgo para las empresas.

individuales y pueden llegar hasta el 75 por ciento en algunas circunstancias excepcionales.

Estas tasas de desgravación están sin embargo muy alejadas de las que tiene en mente Hacienda, donde los técnicos consultados se limitan a apuntar que la "desgravación se hará más flexible". Puntualizando, eso sí, que habrá que tener en cuenta "la evolución de la economía y la ejecución presupuestaria del Estado para no poner en riesgo el cumplimiento del objetivo de déficit". Porque, recuerdan, que "la parte de impuestos que se deduce es dinero que no ingresa el Estado".

Apoyo al deporte

Lo que si parece que está decidido es que la futura Ley del Mecenazgo afianzará las deducciones fiscales para las empresas, especialmente para las pymes, que apoyen y fomenten el deporte.

En los Presupuestos Generales del Estado para el ejercicio en curso se incluía ya una disposición, considerada como anticipo de la Ley de Mecenazgo, por la que las empresas pueden deducirse un 40 por ciento, con un tope máximo de 50.000 euros, de la cantidad total que hayan aportado para activida-

des de mecenazgo deportivo. A este respecto, el diputado del Partido Popular por La Rioja, Conrado Escobar, anunciaba la semana pasada que estas deducciones se van a mejorar porque "queremos seguir trabajando en figuras de mecenazgo deportivo similares a las ya impulsadas por el Consejo Superior de Deportes, en colaboración con productores cinematográficos, para que, por ejemplo, el uno por ciento de la recaudación de determinadas películas se destine a deporte base".

Respecto a otras medidas adicionales a los incentivos fiscales, tanto las organizaciones empresariales representativas de las industrias culturales como las asociaciones relacionadas con las artes y las letras apuntan también la necesidad de contar con un marco jurídico estable que garantice la continuidad de las aportaciones y los beneficios derivados de las mismas.

Además, consideran "imprescindible" fomentar desde los poderes públicos un cambio de mentalidad en los agentes económicos y en la sociedad en general para hacer entender que el mecenazgo no es un "lujo o un riesgo, sino una inversión que genera beneficios".

ECONOMÍA

Andalucía se afianza a la cabeza del ranking europeo del desempleo

● Cinco de las diez regiones con más paro son españolas con una tasa que triplica la media comunitaria ● Alemania y Austria acaparan el 'Top 10' del empleo de la Unión Europea

R. E. BRUSELAS

Andalucía, Ceuta, Melilla, Canarias y Extremadura son las regiones con mayor desempleo de la Unión Europea (UE), con una tasa de paro en torno al 35%, tres veces por encima de la media en los Veintiocho, según publicó ayer la oficina estadística comunitaria Eurostat. Andalucía se situó como la peor región de la UE en términos de desempleo, con una tasa del 36,3%, seguida de Ceuta (35,6%), Melilla (34,4%), Canarias (34,1%) y Extremadura (33,7%).

Castilla-La Mancha, con una cota del 30,1% y Murcia, con un 29,4%, figuran también entre las diez regiones comunitarias con peores cifras de desempleo, y se ubican en séptimo y noveno puestos, respectivamente, según los datos difundidos por Eurostat so-

Sólo algunas regiones griegas y territorios franceses de ultramar igualan a España

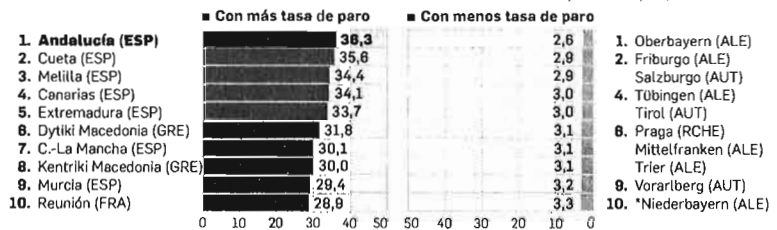
bre la situación de desempleo en 272 regiones de la UE. Estas cifras se basan en la media de la Encuesta de Población Activa (EPA) que elaboran los organismos estadísticos de cada país -el INE en el caso de España- siguiendo una metodología homogénea para todos los socios comunitarios.

Todas las comunidades autónomas españolas rebasaron con creces la media comunitaria de desempleo, situada en el 10,8%, y trece de ellas marcaron cotas superiores al doble o incluso el triple: Andalucía, Ceuta, Melilla, Canarias, Extremadura,

Radiografía del desempleo en Europa

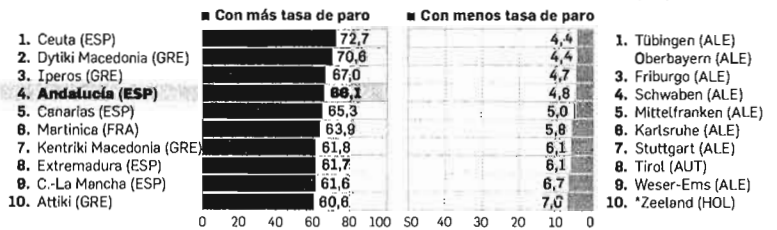
TASA DE PARO

Datos en %



TASA DE PARO JUVENIL

Datos en %



FUENTE: Eurostat. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

Castilla-La Mancha, Murcia, Galicia, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares.

En cuanto al paro juvenil (entre 15 y 24 años), Ceuta se situó como la de mayor índice de la Unión Europea, con una tasa del 72,7% frente al 23,4% de media en los Veintiocho.

Andalucía (66,1%), Extremadura (61,7%) y Castilla-La Mancha (61,6%) se colocaron también entre las diez regiones a la cola de la Unión en cuanto a ese indicador.

En todas las comunidades es-

pañolas la tasa de paro juvenil duplicó la media comunitaria, con excepción de País Vasco y Baleares. Sólo algunas regiones griegas y territorios franceses de ultramar registraron tasas de desempleo similares a las de las comunidades españolas.

Por otra parte, España se posicionó ligeramente peor que el conjunto de la UE en términos de desempleo de larga duración, con una media del 49,8% frente al 47,5%.

Los datos españoles de desempleo contrastan con los registrados en las regiones alemanas de

Oberbayern (2,6%), Friburgo (2,9%), Tübingen (2,9%), y las austríacas de Salzburgo (3%) y Tirol (3%), que tuvieron las tasas más bajas de los Veintiocho.

De las 272 regiones europeas estudiadas, 27 registraron una tasa superior a 21,6%, el doble de la media comunitaria: 13 de ellas las ya mencionadas en España, 10 en Grecia, tres departamentos de ultramar franceses y una región en Italia.

En el extremo opuesto, 49 de ellas tuvieron cotas inferiores al 5,4%, la mitad del promedio europeo: la gran mayoría (23), es-

La ocupación sube en España según la OCDE

La tasa de empleo de España se situó en el cuarto trimestre de 2013 en el 54,6%, lo que supone cuatro décimas más que en el trimestre anterior y un incremento superior al registrado de media en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), donde la tasa de empleo aumentó desde el 65,2% al 65,3%. La tasa de empleo o de ocupación es la relación entre el número de ocupados y la población en edad de trabajar, sea activa o inactiva. La tasa de empleo de España ha registrado una caída de 10,3 puntos porcentuales desde el estallido de la crisis en el segundo trimestre de 2008. En comparación con el tercer trimestre del año, los mayores incrementos de la tasa de empleo se registraron en Suiza (desde el 79,3% hasta el 80,2%) y en Hungría (desde el 58,7% al 59,4%).

tán en Alemania, ocho en Austria, tres en la República Checa y Rumanía; dos en Bélgica y una en Holanda e Italia, respectivamente.

La brecha entre países en lo que se refiere a desempleo juvenil es aún más acusada: varía entre el 72,7% de Ceuta o el 70,6% de la región griega de Dytiki Macedonia, y el 4,4% de las regiones alemanas de Oberbayern y Friburgo.

Además, en más de tres cuartos de las regiones de los Veintiocho la tasa de paro juvenil fue al menos dos veces superior a la cota de desempleo general.

El bono español a diez años cae al 3,09%, mínimos desde septiembre de 2005

R. E. MADRID

El interés del bono español a diez años registró ayer su nivel más bajo al cierre de una sesión desde septiembre de 2005, al retroceder desde el 3,133 al 3,090%, aunque esta caída no ha sido suficiente para que se redujera la prima de riesgo, que

avanzó un punto básico, hasta 162. El diferencial de deuda de España, que durante la sesión llegó a tocar un mínimo diario de 158 puntos básicos, terminó al alza debido a la gran caída registrada por el bono alemán.

En concreto, el rendimiento del bono alemán a diez años, que se utiliza como referencia

para calcular el riesgo país, pasó ayer del 1,528% al 1,472%.

De esta forma, el bono español, que en las últimas semanas se había movido en niveles de octubre de 2005, sigue marcando nuevos mínimos, lo que refleja la mejora de la percepción que tienen los inversores sobre la deuda hispana. Y es que lejos

queda el nivel en el que empezó el año el interés del bono, el 4,151%.

En estos tres meses y medio, la deuda española se ha visto favorecida por los problemas sufridos por algunos países emergentes, como la crisis de divisas que se produjo hace unos meses en Argentina y otros países lati-

noamericanos, así como las tensiones en Crimea y la desaceleración del crecimiento chino.

También han contribuido la buena racha de subastas encadenada por el Tesoro Público y la mejora de la calificación de la deuda española por parte de Moody's en febrero, hasta dejarla dos escalones por encima del bono basura.

En cuanto al resto de la periferia europea, la prima de riesgo de Italia retrocedió un punto básico, hasta 164, mientras que la de Portugal subió dos puntos y cerró la sesión en 240.

► PROYECTO

Vélez tendrá una Factoría de Innovación para pymes

● El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha la iniciativa ● El programa durará tres meses

Mayte Cortés VÉLEZ

El Ayuntamiento de Vélez Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) van a poner en marcha una Factoría de Innovación, un proyecto dedicado al desarrollo del potencial innovador de las pymes y organizaciones empresariales del municipio capital de la Costa del Sol Oriental.

La concejal de Empresa y Empleo, Lourdes Piña (PP) explicó que esta iniciativa, que está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España, facilitará a las empresas la puesta en marcha de proyectos innovadores, que contri-

buyan a dinamizar su actividad empresarial y mejorar sus procesos de producción y gestión, favoreciendo la implantación de iniciativas de I+D e Innovación.

“El programa, que tendrá una duración de 3 meses, está dirigido a pequeñas y medianas empresas, asociaciones y organizaciones empresariales siempre que tengan un centro de trabajo o actividad en el municipio de Vélez Málaga”, explicó la edil quien añadió que una vez seleccionada la empresa beneficiaria, se llevarán a cabo acciones de sensibilización e información destinadas a profundizar en el conocimiento y en las necesidades de los sectores a promover, acciones de implantación dirigidas a convertir la

innovación en un proceso sistemático dentro de la PYME, vinculado a la estrategia empresarial y acciones de monitorización y seguimiento focalizadas” en conocer la realidad empresarial en el momento actual y ser foro de reflexión y referentes, marcando tendencias en la normativa y gestión empresarial.

La concejal indicó que esta factoría de innovación ejecutará un completo programa de 15 actividades “con un claro componente práctico” que permita a los asistentes activar y reforzar la innovación en las empresas: planificación estratégica, diseño, tecnología, orientación, financiación, internacionalización, entre otras.

“Este programa fomenta que las empresas sean verdaderamente innovadoras y sostenibles, actuando como activos dinamizadores del tejido empresarial municipal y provincial e incrementando la competitividad empresarial.

Unicaja se convierte en accionista de tres bancos nacionalizados al canjear su deuda

La entidad malagueña posee porcentajes menores del 1% de Bankia, Novagalicia y Catalunya Banc como consecuencia de la reestructuración financiera

MÁLAGA. La reestructuración financiera ha tenido consecuencias muy serias: un gasto público millonario, miles de ciudadanos que han perdido parte de sus ahorros, despidos de empleados bancarios, cierre de sucursales... Pero también tiene otras implicaciones que entran en el ámbito de lo curioso. Por ejemplo, muchos bancos se están viendo convertidos, sin quererlo, en accionistas de entidades de la competencia. Así, la semana pasada salía a la luz que Banco Sabadell, CaixaBank y BMN, entre otros, han pasado a controlar casi un 10% de Unicaja tras canjear sus participaciones de Banco CEISS dentro del proceso de compra de esta entidad castellana. Pero la entidad malagueña también se ha visto en la situación contraria: se ha convertido en socia de tres bancos nacionalizados -Bankia, Novagalicia Banco y Catalunya Banc- al tener que canjear los bonos de deuda de dichas entidades que en su día adquirió por acciones.

La propia Unicaja revela en su informe anual de 2013 la adquisición de títulos de varias entidades financieras como consecuencia de operaciones de canje de bonos. Sus portafolios restan importancia a estas participaciones, que no son «estratégicas» sino «poco significativas» y cuya adquisición se debe a una cuestión «sobrenvenida». En concreto, la entidad malagueña tomó posesión de 2.328.740 títulos de Bankia, el equivalente al 0,02% de su capital social, por importe de 3,15



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

millones de euros. Además, adquirió 3.477.551 títulos de Catalunya Banc (un 0,18%) por importe de 6,3 millones de euros; y 1.751.055 participaciones de Novagalicia (0,07%), por importe de 2,7 millones.

Estas tres entidades rescatadas por el Estado no son las únicas de las que Unicaja se convirtió en accionista el año pasado. También adquirió 715.990 títulos de Banco Popular Español, por importe de 3 millones de euros. Y cu-

riosamente en su informe reconoce asimismo el canje de bonos de su recién adquirida filial, CEISS: en concreto 6.750.000 títulos, por importe de 6,75 millones. A este paquete se suma todas las participaciones que ha comprado en las últimas semanas en el proceso dirigido a hacerse con el control de la entidad castellana.

Dado que todas estas participaciones -a excepción de las de CEISS- no revisten un carácter estratégico para Unicaja, la entidad las ha incluido en su cartera de instrumentos de capital clasificados como «activos financieros disponibles para la venta», lo que quiere decir que si surge una oportunidad de obtener rentabilidad se desprenderá de los mismos.

ACCIONES ADQUIRIDAS POR CANJE DE BONOS

► Bankia. Unicaja tiene el 0,02% de su capital social, por importe de 3,15 millones de euros.

► Novagalicia Banco. 0,07%, por importe de 2,7 millones.

► Catalunya Banc. 0,18%, por importe de 6,3 millones de euros.

► Banco Popular Español. 0,03%, por importe de 3 millones de euros.

► Banco CEISS. 0,76%, por importe de 6,75 millones de euros.



Unicaja califica estas participaciones de «poco significativas» y «sobrenvidas». :: REUTERS

El Puerto espera aliviar su deuda con la salida pactada de 18 trabajadores

:: I. LILLO

MÁLAGA. La Autoridad Portuaria está inmersa en un proceso para cuadrar sus cuentas y salir de los números rojos. Una pieza clave será la salida pactada de 18 trabajadores, que podrán acogerse en breve y por convenio a una fórmula de bajas incentivadas, previa a la edad de jubilación oficial. Estas salidas, junto al movimiento vegetativo natural de la plantilla y las medidas de ahorro permitirán «una situación de equilibrio», según indicó ayer el presidente de este organismo, Paulino Plata. Solo este año se espera lograr un recorte de 700.000 euros en gas-

tos de explotación. En cuanto al denominado «convenio de normalización financiera», que es el que afecta al ajuste de plantilla, explicó que están pendientes de la respuesta de la Comisión Interministerial, que es la entidad competente para aprobarlo, tras el visto bueno de Puertos del Estado.

En cuanto se produzca este trámite se abrirá el cupo oficial para quienes voluntariamente decidan marcharse. La entidad tiene un préstamo de Puertos del Estado de dos millones de euros para este fin y para hacer inversiones de ahorro. Actualmente hay 180 empleados.

PUERTOS EN NEGATIVO

► Sevilla: 4,5 millones de euros de pérdidas.

► Gijón: 3,6 millones.

► Málaga: 1,1 millones.

► La Coruña: 560.000 euros.

► Almería: 280.000 euros.

► Pasajes: 156.000 euros.

«El Puerto está saliendo de una situación difícil, pero no catastrófica, y es cierto que queremos un ritmo más rápido», añadió, y para ello se plantean tres líneas de trabajo: «Bajar el gasto de explotación, reducir la plantilla de manera no traumática y pactada y el incremento de la actividad». Con ello, se espera que el cierre del año no sea negativo, gracias a la evolución de los tráfico y al desarrollo de otras actividades en el dominio portuario, como el proyecto del acuario y la noria junto a la Farola.

El Puerto de Málaga cerró el 2013 en negativo, tras perder 1,1 millones, pero no es el que acumula una mayor deuda de la red dependiente del Ministerio de Fomento. El de Sevilla tuvo unas pérdidas de casi 4,5 millones; mientras que en Gijón fueron 3,6 millones. Tampoco tienen una situación positiva los de La Coruña (-560.000 euros); Almería (-280.000) y Pasajes (-156.000).

MÁLAGA

El Puerto, a la espera de que el Gobierno avale su plan para recortar 40 empleos

● Los datos de Puertos del Estado sitúan al de Málaga como el tercer recinto con más pérdidas en 2013, con 1,1 millones de euros

S. Sánchez MALAGA

El Puerto de Málaga sigue a la espera, casi siete meses después, de que el Gobierno central dé luz verde al plan diseñado para rebajar los gastos de personal de la institución mediante la prejubilación o bajas incentivadas de 40 de sus 180 operarios. Una reducción de plantilla a efectuar entre los años 2014 y 2017. Así lo confirmó a Má-

laga hoy el presidente del organismo malagueño, Paulino Plata, que precisó que se está pendiente de que la comisión interministerial creada para analizar este tipo de medidas entre el personal de empresas públicas dé luz verde al plan de normalización financiera diseñado junto con Puertos del Estado. "En eso estamos en este momento", comentó Plata, quien informó de que la semana pasada

mantuvo un encuentro con el organismo estatal "para abordar este asunto". "Lo que se plantea es una serie de jubilaciones anticipadas y bajas laborales, sin que se perjudiquen las condiciones del personal afectado", insistió.

Con la aplicación de estas acciones el Puerto busca equilibrar en el medio plazo sus deficitarias cuentas. Las mismas se cerraron en 2013 con poco más de 1,1 millones de euros de pérdidas, cifra, bien es cierto, sensiblemente inferior a los 2,5 millones de 2012. A esta línea de actuación se suma la previsión de la Autoridad Portuaria de rebajar este ejercicio los gastos corrientes en unos 700.000 euros y "tra-

tamos de aumentar la actividad".

Plata cuestionó, además, las valoraciones del presidente de Puertos del Estado, José Llorca, cuando subrayó las malas condiciones económicas en las que se encuentra la institución malagueña. Al respecto, Plata admitió su sorpresa, quien dijo no entender "el alarmismo" manifestado y se preguntó por qué no se produce esa reacción con otros puertos "que están en peor situación".

Las cuentas de pérdidas y ganancias recogidas por Puertos del Estado sitúan al de Málaga como el tercer puerto nacional con más pérdidas, sólo por detrás de los recintos de Sevilla, cuyo déficit fue de 4.481.000 euros, y Gijón, con 3.623.000 euros. El importe neto de la cifra de negocios de 2013 se situó en los 16,7 millones de euros, a los que sumar otros 1,1 de otros ingresos de explotación. Prente a ello, en el capítulo de gastos destacaron los relacionados con el personal, que sumaron 6.716.000 euros. A esto hubo que añadir otros gastos de explotación por 5,8 millones y 7 millones de amortizaciones de inmovilizado.

Sin acuerdo para vender el 20% de Cruceros Málaga

Una de las vías abiertas para inyectar ingresos a las arcas de la institución portuaria, la venta del 20% que posee en la sociedad Cruceros Málaga, sigue estancada. Preguntado al respecto, el presidente del Puerto, Paulino Plata, aludió a la existencia de "dificultades" en este asunto. El mecanismo fijado obliga a que sea la parte mayoritaria de la empresa, Creuers del Port de Barcelona, que posee el 80%, la que opte en primer lugar a la adquisición de la participación objeto de venta. Sin embargo, hasta el momento no hay un acuerdo cerrado debido a la valoración mínima fijada para el porcentaje del Puerto y que alcanza los 2,5 millones de euros. En caso de que Creuers del Port rechace la operación, la Autoridad Portuaria tendrá la opción de buscar en el mercado alguna compañía interesada.

El puerto de Málaga rompe en abril con la caída de cruceristas iniciada en 2013

Los atraques programados aportarán 18.000 pasajeros más que en el mismo periodo del año anterior, que experimentó un retroceso del 25,2%

MÁLAGA. Abril marcará el inicio de la recuperación del negocio de cruceros en el puerto de Málaga. Los atraques programados, un total de 36, moverán en la ciudad a 67.886 pasajeros, lo que suponen unos 18.000 más que en el mismo mes del pasado año, en el que en este periodo se produjo un retroceso del 25%, según los datos avanzados por Málagaport y la estadística sobre la actividad de años atrás de Puertos del Estado.

Es el primer mes en el que el volumen de cruceristas remonta respecto a las cifras de 2013, año en el que desde el mismo enero no se ha conseguido ganar pasajeros. De ahí que abril marque un punto de inflexión que, a la vista de los atraques previstos, podrá mantenerse en mayo, si bien en junio se registraría un nuevo descenso. En este sentido, cabe señalar que es destacable este despegue en abril y en mayo dado que en este segmento son periodos de referencia en cuanto a la actividad de cruceros. Además, el repunte es de tal consideración que ha conseguido compensar la pérdida de cruceristas que se ha mantenido mes a mes desde el inicio de este año. Así el primer cuatrimestre de 2014 tendrá un balance con un signo positivo por el tirón de abril. Según las estadísticas de Málagaport, los 63 cruceros que han llegado al recinto portuario de la ciudad de enero a abril contaban con capacidad para mover a 131.101 pasajeros, frente a 129.284 contabilizados en estos mismos cuatro meses en 2013, en el que atracaron 73 barcos. La tendencia de las navieras de construir cada vez barcos de mayores dimensiones permite que con un menor movimiento se obtenga un mayor volumen de viajeros.

Este repunte encaja con las previsiones del presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, de que en 2014 se trunque la trayectoria a la baja de este negocio. Es más, tras participar en la principal feria de cruceros del mundo, que se celebró el mes pasado en Miami, señaló que las expectativas apuntan a que ganarán un 6% de cruceristas, hasta superar los 420.000 turistas. Además, será un ejercicio importante en cuanto a la programación de varias operativas de calado como es la primera visita a la capital del crucero familiar Disney, procedente de Estados Unidos, que hará dos escalas, con una gran impacto para la Costa del Sol. La primera de ellas será el próximo 29 de mayo, con 2.834 pasajeros. También supondrá un salto importante la llegada, el 11 de septiembre, del 'Oasis of the Seas', que por primera vez llegará a España y será Málaga el primer puerto en el que atraque, convirtiéndose



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

las instalaciones de la capital de la Costa del Sol pioneras en Europa en contar con su presencia. Este crucero, con un registro bruto de 225.282

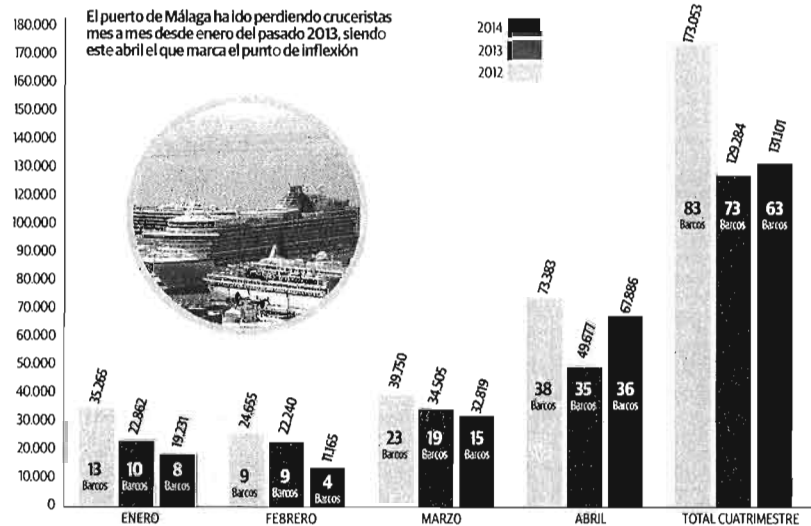
toneladas, 360 metros de eslora, 64 de manga y 16 cubiertas, regresará al puerto de Málaga el 25 de septiembre. En ambos casos registra una plena ocupación con 6.360 pasajeros y casi 2.400 tripulantes. A este repunte ha contribuido también la naviera Thompson, con once escalas como puerto base.

Abril destacará también en el balance de la actividad de cruceros por volver a registrar la jornada con ma-

yor llegada de buques en el mismo día. Será el próximo martes, día 22, cuando coincidan en el Puerto seis barcos de pasajeros. Sin embargo, tres de ellos, 'Sea Cloud', 'Silver Cloud' y 'Wind Surf' son cruceros con capacidad para 68, 296 y 312 pasajeros, respectivamente. A ellos se suman el 'Aidabella', con 2.050 cruceristas; el 'Norwegian Spirit', con 2.639, y el 'MSC Sinfonia', con 1.566. En total casi 7.000 turistas.

Balance de la actividad de cruceros en Málaga

Fuente: Puertos del Estado y Málagaport



Casi 10.000 cruceristas llegarán mañana en cinco buques, coincidiendo con La Legión

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Coincidiendo con la tradicional llegada de La Legión y en pleno desembarco de la misma del buque de la Armada Española con motivo del Jueves Santo, casi diez mil cruceristas harán escala en la capital a bordo de cinco barcos que irán recalando desde las seis de la mañana hasta la tarde. Será una jornada intensa y complicada para coordinar la salida de estos turistas desde los distintos muelles, de los que se estima que un 36% tienen excursiones contratadas fuera de la provincia, en una jornada en la que el tráfico quedará cortado desde la esquina del Muelle Uno hasta el Palmeral y en el Centro de la ciudad por los actos propios del Jueves Santo. Para ello se ha creado una comisión de coordinación integrada por el área de Turismo, el Puerto, el de Movilidad, la EMT y la Policía Local, que han mantenido reuniones en los dos últimos días para garantizar la salida de los autocares con

cruceristas y la llegada de la gran mayoría de ellos hacia el corazón de la ciudad para disfrutar de unos atractivos que recordarán de por vida y que pocos imaginan, según explicó el director del área de Turismo, Javier Hernández. Estos turistas descubrirán cómo Málaga vive su día grande de Semana Santa, la jornada en la que hay más gente en las calles. Entre los desfiles procesionales destaca el del Cristo de la Buena Muerte, que es el patrono y protector de La Legión y de la Virgen de la Soledad, que tiene consideración de miembro de la Armada. La Legión participa en el cortejo del Cristo desde 1927.

Los cinco barcos coincidirán en el puerto de Málaga, dejando una estampa inusual

cruceristas y la llegada de la gran mayoría de ellos hacia el corazón de la ciudad para disfrutar de unos atractivos que recordarán de por vida y que pocos imaginan, según explicó el director del área de Turismo, Javier Hernández. Estos turistas descubrirán cómo Málaga vive su día grande de Semana Santa, la jornada en la que hay más gente en las calles. Entre los desfiles procesionales destaca el del Cristo de la Buena Muerte, que es el patrono y protector de La Legión y de la Virgen de la Soledad, que tiene consideración de miembro de la Armada. La Legión participa en el cortejo del Cristo desde 1927.

El primer barco que llegará al Puerto de Málaga es el 'Thomson Majesty', que atracará a las seis de la mañana y saldrá a las nueve de la noche, con capacidad para 1.850 pasajeros. A las ocho recalará el 'Ryndam', de Holland America Lines, con 1.629 cruceristas. Ya coincidiendo con la llegada de La Legión, el 'MSC Orchestra' atracará con 3.013 pasajeros, que podrán disfrutar de la Semana Santa hasta las cinco de la tarde que dejará el puerto. A media mañana hará presencia el 'Costa Fortuna', el más grande de los cinco buques que coincidirán todos en las instalaciones portuarias, con 3.470 cruceristas. A las cinco de la tarde llegará el 'Corinthian', con 84 pasajeros.

En esta ocasión, el Ayuntamiento de Málaga no ha previsto actos especiales para esta avalancha de cruceristas conscientes de que encontrarán todo tipo de reclamos más que experienciales. Además, 125 comercios abrirán sus puertas.

3.000 empresarios se forman en innovación turística en el Andalucía Lab

:: P. M.

MÁLAGA. Unos 3.000 profesionales han recibido formación en innovación turística en el Andalucía Lab, dependiente de la Consejería de Turismo y Comercio, durante el primer trimestre. Estos empresarios han participado en las acciones formativas, reuniones y eventos celebrados en estas instalaciones, ubicadas en Marbella. Desde la Consejería precisaron que el Centro de Innovación Turística se consolida como punto de encuentro del sector empresarial y de los emprendedores tanto por sus programas de formación y las iniciativas de transmisión de tecnologías e innovaciones al alcance de las pymes como por su apuesta por la generación de contactos profesionales.

En este periodo se han desarrollado 41 eventos de carácter formativo en las que se ha dotado a las pequeñas y medianas empresas andaluzas de conocimientos en marketing digital para mejorar su competitividad con una mayor presencia en la web, estrategia en redes sociales o aspectos legales de Internet.

La Junta, dispuesta a ofrecer a los ayuntamientos las villas turísticas que están cerradas

:: E. P.

MÁLAGA. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, ha asegurado que la Junta está dispuesta a cederle y ofrecer las villas turísticas que estén cerradas a los ayuntamientos que estén interesados, aunque ha indicado que dichas villas cerradas se devolvería a Patrimonio de la Junta de Andalucía si no prosperara ninguna oferta ni pública ni privada. Esta es la situación de la malagueña Villa Turística de Periana.

Rodríguez ha explicado que el objetivo de la Consejería sobre las villas turísticas es «trabajar por mejorar las cuentas de explotación de las cinco villas turísticas actualmente abiertas», unas cifras que «se han mejorado en un 30% en relación con el año pasado, pero que siguen siendo deficitarias y hay que seguir mejorando».

Ha recordado que actualmente la sociedad mercantil que se constituyó para gestionar la Red de Villas Turísticas está en curso de acreedores y la Junta está gestionando dicha red. Mientras no se resuelva el entramado de la sociedad Villas Turísticas de Andalucía no puede sacarlas a concurso.