



cem

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 21 DE ABRIL DE 2014**

# El nivel de crédito en manos del sector privado baja casi un 30% con la crisis

► El volumen de préstamos de la banca a familias y empresas malagueñas ha disminuido en 13.500 millones desde 2008 y vuelve al nivel de 2005 ► Los empresarios dicen que 4.000 firmas han caído por la sequía crediticia pero empiezan a ver signos de cambio

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El volumen de crédito bancario al sector privado en Málaga ha vuelto a desplomarse, poniendo una vez más en duda que las entidades financieras se estén animando a abrir el grifo pese a las perspectivas de un posible salida de la crisis. Según los últimos datos del Banco de España, el préstamo en manos de empresas y familias se redujo en el último trimestre de 2013 en 2.460 millones de euros y deja el total en 34.078 millones, una cifra que supone retornar a los niveles del año 2005. La reactivación del crédito por parte de los bancos es una de las premisas fundamentales para encarrilar la recuperación, según coinciden todos los expertos, pero las cifras, a excepción de alguna cifra trimestral aislada, sigue reflejando una sostenida tendencia a la baja.

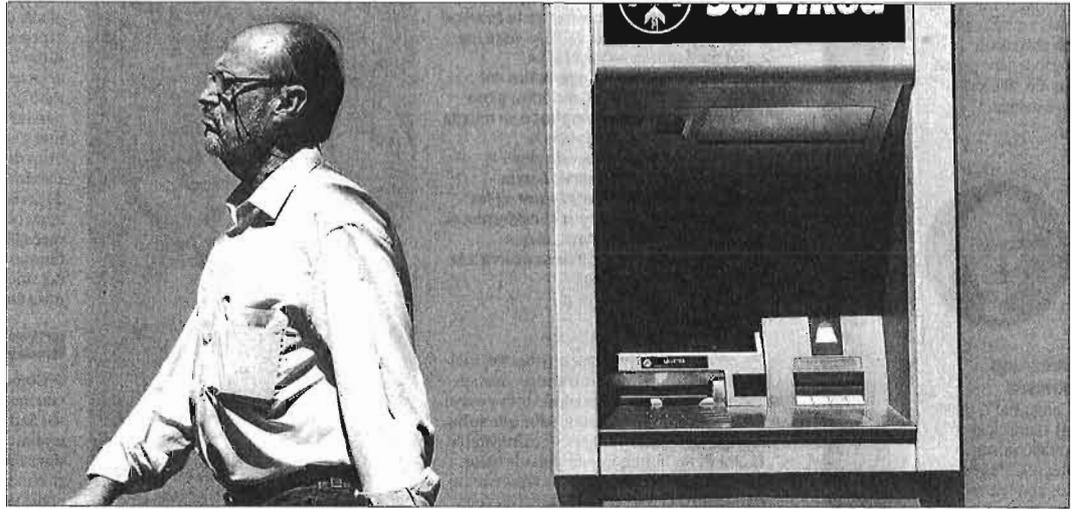
El techo de crédito en la provincia se alcanzó en 2008, en plena vorágine de consumo y de actividad hipotecaria, con un récord de casi 47.500 millones de euros, el doble de que lo que había cuatro años antes. Pero llegó la crisis y desde entonces la caída es imparable. En total, el recorte del crédito vivo en Málaga alcanza ya casi los 13.500 millones, o, dicho en términos porcentuales, un 28,3% del dinero prestado que había en calle en 2008.

La escalada del desempleo, la caída de las ventas de viviendas, el desplome del consumo y el aumento de la morosidad fueron los principales factores que llevaron a la banca a cambiar radicalmente de criterio. También las exigencias de Bruselas, que recomendó a la banca española iniciar un proceso de «desapalancamiento» que redujera el elevado nivel de deuda que presentaba el sector privado.

La barra libre para la financiación fue así sustituida por un cierre del grifo que, según critican los empresarios, no ha distinguido entre clientes solventes e insolventes, llevando así a la asfixia financiera e incluso a la quiebra a muchos negocios que se han visto privados de la necesaria liquidez.

## Un coste «enorme»

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la patronal malagueña CEM, Javier González de Lara, afirma que el coste de esta sequía crediticia ha sido «enorme» y recuerda que dos de cada tres empresas de las 12.000 que han cerrado con la crisis en Málaga tuvieron su cau-

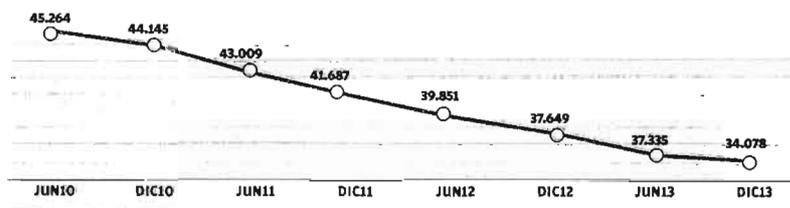


Un cliente saca dinero en el cajero de una sucursal bancaria. LA OPINIÓN

## Evolución del crédito vivo del sector privado en Málaga

MILLONES DE EUROS

Máximo histórico: 47.448 millones en junio de 2008



Fuente: Banco de España

DPTO. INFOGRAFIA ► LA OPINIÓN

sa principal en la falta de liquidez. «Ha sido una de las grandes quejas de los empresarios y no nos vale al argumento de quien dice que no se da crédito porque no hay proyectos empresariales solventes.

Siempre los hay, aunque también los pueda haber de menos solvencia» apunta. González de Lara lamenta también que durante estos años las entidades financieras prefirieran conceder el poco crédito

disponible a las administraciones públicas en lugar de al tejido productivo. Pese a todo, el máximo responsable de la CEA señala que se detectan algunos signos esperanzadores que podrían apuntar a

un cambio de tendencia.

«Hay más movimiento, e incluso empezamos a recibir visitas de representantes comerciales de la banca. Además, ahora es posible encontrar tipos de interés de Euríbor más 4%, cuando hace un año y medio no había quien bajara de un diferencial del 7-8%. Las condiciones son mejores», comenta. En cualquier caso, sigue sendo un crédito reservado a empresas de cierto tamaño y con planes de internacionalización.

Para el resto aún es muy difícil. Las alternativas a los bancos, según González de Lara, son las sociedades de garantía recíproca, los fondos de inversión o los *business angels*, instrumentos valiosos y en alza pero que, como reconoce el presidente de la CEA, no pueden sustituir a un flujo normalizado de crédito bancario.

## Málaga baja de mil oficinas, el nivel de hace 12 años

Ya se han cerrado 427 sucursales, equivalente a todo lo que se abrió durante la época de la burbuja inmobiliaria

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La banca sigue cerrando oficinas en Málaga. La crisis, la necesidad de reducir costes estructurales y las fusiones han propiciado que desde mitad de 2008 y has-

### PROVINCIAS QUE MÁS CIERRAN

NÚMERO DE OFICINAS

JUNIO 2008	DIC 2013
6.092 Madrid (-1.714)	4.378
5.923 Barcelona (-2.140)	3.783
1.770 Alicante (-580)	1.190
1.528 Sevilla (-454)	1.074
2.641 Valencia (-910)	1.731
1.407 Málaga (-427)	980
46.040 España (-12.327)	33.713

Fuente: Banco de España

LA OPINIÓN

ta diciembre de 2013 los bancos y las antiguas cajas hayan clausurado en la provincia 427 oficinas, un 30,4% de las más de 1.400 que llegaron a tener en su momento de máxima expansión. En Málaga quedan ya menos de mil sucursales -exactamente 980- y todo indica que el número seguirá todavía bajando. El reajuste del parque de oficinas coincide con la liquidación del excedente de oficinas que dejó la carrera de aperturas realizada en la época de la burbu-

ja inmobiliaria para captar hipotecas. Desde 2002 a 2008, fecha en la que reventó la burbuja, se abrieron en la provincia 440 oficinas. Muchas fueron abiertas por entidades sin arraigo en Málaga que sólo buscaban parte del pastel hipotecario. Seis años después, el sector bancario aún sigue recuperándose de aquella indigestión. Por lo pronto, el número de oficinas en este arranque es ya el mismo que en 2002, hace ahora doce años.

# La Mirilla



## Javier González de Lara

Presidente de los empresarios andaluces

**«Pueden ser repudiables, pero no son masivas (...) Se da una imagen de corrupción, que se mete a sindicatos y empresarios, todos lo que no tenemos nada que ver»**

**Críticas al tratamiento del supuesto fraude en los fondos de formación.**

**La Opinión 18 ABR. 2014**

# Los empresarios dudan de que el fraude sea masivo y piden celeridad en la investigación

► El presidente de la CEA cree que las posibles irregularidades podrían delimitarse a dos millones de euros en cursos de formación en Málaga

L. O. MÁLAGA

■ El presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, expresó ayer su «enorme preocupación» por la «imagen negativa» para Andalucía de la investigación sobre el fraude en los fondos para la formación, aunque aseguró que no es «masivo». González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación Empresarial Malagueña (CEM), aseguró ayer a Efe que las actuaciones supuestamente fraudulentas investigadas «pueden ser repudiadas, pero no son masivas», ya que las posibles irregularidades podrían delimitarse a dos millones de euros en cursos de formación en Málaga.

«Hay que cuidar mucho a Andalucía respecto de la imagen negativa que podamos dar, parece que interesa que siempre esté en el ojo de la negatividad», afirmó tras comentar que ya de por sí cuesta transmitir las posibilidades de inversión. El presidente de la patronal andaluza cree que si hay irregularidades, deben abrirse diligencias judiciales y «que se actúe con la contundencia legal precisa». «Si no se hace así se perjudica a un sector empresarial, el de las asociaciones de entidades de formación, un sector muy serio, muy riguroso y que lleva trabajando muchos años con una profesionalidad enorme», destacó.

Javier González de Lara comentó que se habla de un fraude «inicialmente limitado a la supuesta actuación irregular de 17 empresas de la provincia, que parece que se abrirá a otras provincias». Considera correcto que actúe la policía, «pero con prudencia» porque «cualquier valoración que sea diferente a la realidad puede generar efectos perniciosos para el sector». «Desde 2010 a hoy lo más que sabemos es esto; pido que si hay razones para acreditar un fraude tan global se actúe con mayor celeridad», aseguró el presidente de la CEA, que se quejó de que «se da una imagen de corrupción, que se mete a sindicatos y empresarios, todos lo que no tenemos nada que ver».

## **Daño a la imagen de Andalucía**

González de Lara apeló a la sensatez, «sobre todo por el daño a la imagen de Andalucía» e indicó que «si hay pruebas se actúe con contundencia, impere la legalidad y se exijan responsabilidades». Recordó que el sector empresarial de



Javier González de Lara, presidente de la CEA. EFE

la formación ha sufrido mucho por la crisis y «lleva años sin poder ejecutar actuaciones formativas por ser suspendidas, dos años sin programas formativos».

## **Reacciones**

Por su parte, el portavoz de la Junta de Andalucía, Miguel Ángel Vázquez, cree que las informaciones sobre fraude en los fondos de formación responden a «un gran montaje» del Gobierno central, mientras que el líder del PP-A, Juan Manuel Moreno, pidió a la presidenta andaluza, Susana Díaz, que asuma sus responsabilidades. Menos contundente fue la reacción de IU, socio de gobierno del PSOE. El diputado autonómico de IU y portavoz de Hacienda y Economía, Ignacio García, mostró su «preocupación y cautela» por las informaciones sobre este presunto fraude y pidió la urgente comparecencia del consejero de Educación, Luciano Alonso.

En la última entrada de su blog personal en internet, el portavoz de la Junta dice que la noticia sobre un supuesto fraude masivo en los fondos de formación se ha convertido con el paso de las horas en «una patraña, en una filtración interesada y tendenciosa» e interpreta que responde a una «burda operación para atacar al Ejecutivo andaluz deformando la realidad de manera espúrea». «El Ministerio del Interior, o algunos de sus componentes, han intentado hacer de aríete contra Andalucía y contra la Junta difundiendo una gran mentira amparándose en la cobardía de unas fuentes anónimas», añade el portavoz andaluz.

El consejero de Educación, Cul-

tura y Deporte, Luciano Alonso, volvió ayer a defender que la Junta no tiene «nada que ocultar» y que llegará «hasta el final» para descubrir «si es que las hay» las posibles ilegalidades en la gestión de los fondos de formación que investiga la policía.

El diputado autonómico de IU, Ignacio García, señaló que estas informaciones le parecen «confusas» y, en algunos casos, «interesadas», pero pidió a Alonso que aclare cuanto antes estas denuncias porque «no podemos esperar a que llegue la Guardia Civil y te revise los papeles de la sede».

Por su parte, el líder del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, ha pedido a la presidenta regional, Susana Díaz, que asuma sus responsabilidades en este caso y opinó, en una entrevista con Efe, que solo cinco semanas después de que él fuera elegido «ya se ha roto el gulón» y se empieza a «criticar» a la jefa del Ejecutivo autonómico.

Para Moreno, la «explosión del 'susanismo'» y su buena prensa ya es pasado porque la imagen de la presidenta andaluza se empieza a deteriorar tras la crisis por los rebojos de la Corrala Utopía en Sevilla y la investigación sobre un presunto fraude en los fondos de formación para desempleados.

El vicesecretario general del PP, Esteban González Pons, reclamó una investigación interna de la Junta sobre este caso y dijo, en referencia a Díaz, que «no tiene sentido defender lo indefendible» y que «lo responsable» en política «no sólo es no cometer un acto ilícito, sino también investigarlo cuando parece que se ha cometido».



MARÍA DOLORES TORTOSA

ANDALUCÍA  
EN EL CATORCE

## EN EL OJO DE LA NEGATIVIDAD

**E**L presidente de la patronal andaluza, Javier González de Lara, lamentaba este jueves que pareciera que interesa que Andalucía esté siempre «en el ojo de la negatividad». Su reflexión vino al hilo de la investigación policial del presunto fraude en los cursos de formación subvencionados por la Junta de Andalucía, que esta circunscribe a 17 beneficiarios de Málaga, pero cuya envergadura puede ser mayor según lo que apunta la policía nacional.

La investigación ha trascendido ahora en plena precampaña para las europeas, donde el PP se juega el plebiscito a sus políticas de recortes y reformas en el ámbito nacional, mientras que en Andalucía es Susana Díaz la que mide si su solo 'efecto' sirve para recuperar el voto perdido del PSOE. También IU espera que las urnas respalden sus dos años en la Junta.

Esta circunstancia es clave para entender la batahola que han liado PSOE y PP por una investigación que la propia fiscalía advierte de que es incipiente. Lo que se sabe es que no se sabe si irá a más o no, pero cada parte ve la realidad según su propio interés político. El PP ya apunta a un «fraude masivo» y a un nuevo caso como el de los ERE, pese a que no hay más dato que los 1,5 millones de euros detectados en Málaga. El PSOE desacredita la investigación diciendo que es para tapan los casos 'Gurtel' y 'Bárceñas' del PP, sin medir que también desprestigia a la policía.

Como siempre es difícil conocer la verdad cuando se trata de la gestión del dinero público, si es que esta importa de verdad a quienes nos gobiernan o están en la oposición. Unos y otros confunden con frecuencia la mala gestión con la corrupción cuando se trata del adversario. No siempre un fraude al erario pú-

blico implica corrupción de políticos o altos funcionarios. Muchas veces se trata de una mala gestión en el control, por la que por su puesto también hay que pedir responsabilidades, pero no confundir a la opinión pública. Un político no tiene por qué ser policía de cuanto gestiona, para eso hay cuerpos de funcionarios. Por eso, cuando uno de estos cuerpos investiga, no se le debe desacreditar como parece estar haciendo el PSOE.

Pero tampoco hay que tomar una investigación como si ya se presumiera el resultado, como el PP quiere hacer ver con los cursos. La realidad y el deseo de unos y otros chocan. Ha ocurrido muchas veces con el caso de los ERE, cuyo fraude, por cierto, sigue sin cuantificarse tres años después de iniciada la instrucción judicial. En el de los cursos ni quiera ha empezado y ya se habla de escándalo. Es posible que lo sea, pero todavía no.

Volviendo a la reflexión de González de Lara, la pregunta que hay que hacerse es por qué se confunde Andalucía con la Junta de Andalucía. La culpa hay que repartirla. Con demasiada frecuencia los gobernantes de la Junta se defienden de las acusaciones por su gestión con el argumento de que se ataca Andalucía. Son ellos los que colocan la primera piedra de un argumentario falso.

Pero también en la otra parte, la de los que atacan o critican al partido (el PSOE) que siempre ha gobernado en la Junta, lo hacen generalizando sin percatarse que subliminalmente culpan a todos los andaluces por ello. Hablan de 'fraude masivo' sin contrastar y sin reparar que miles de beneficiarios son cumplidores. Quieren dejar mal al PSOE, pero, como en los ERE, acaban dejando mal a cualquiera que organizó un curso o cobró una subvención. Todos ya están bajo sospecha.



González de Lara reflexionó el jueves sobre el 'caso Edu'. EFE



EL RAYO VERDE  
LALIA GONZÁLEZ-  
SANTIAGO

## EL NUEVO LÍDER EMPRESARIAL

**J**avier González de Lara tiene este jueves la prueba de fuego de su liderazgo al frente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). La asamblea general que la patronal andaluza va a celebrar en Antequera habrá de poner las bases de una nueva forma de gestionar la organización, una regeneración necesaria tras la crisis que atraviesa la patronal, con una deuda de varios cientos de millones de euros, que se cuantificará en esta asamblea, y con la imputación de su cúpula anterior, presidida por Santiago Herreto, que habrá de pasar en esta misma fecha por los juzgados del Prado de San Sebastián sevillano, a cuenta de la presuntamente fraudulenta cooperativa de viviendas Isibyla.

Es interesante observar cómo se configura el nuevo liderazgo en la CEA, en unos momentos de cambio de la 'primera línea' del poder andaluz, con dos sevillanas, Susana Díaz, en el Gobierno andaluz y el PSOE-A, y Carmen Castilla, en UGT, y dos malagueños, Juan Manuel Moreno Bonilla, en el PP-A, y Javier González de Lara, en la CEA. Los cambios traen nuevos impulsos y, en cada caso, se atisban estrategias propias y diferenciadas, que configuran un nuevo tablero de juego.

En este sentido, los primeros pasos de González de Lara al frente de la CEA, que cumple precisamente 35 años también este jueves, participan de un nuevo estilo sustancialmente diferente del anterior, que obedece también a la necesidad de hacer frente a una época distinta, en la que se acabó literalmente la fiesta y han de afrontarse problemas nuevos y enormes, dentro y fuera de la institución. González de Lara parece haber encontrado la forma de llevar la voz empresarial al debate andaluz con oportunidad y sentido común. Su contribución puede ser notable no sólo en los ámbitos etéreos de la imagen o la representación, también debe serlo en cuestiones 'contables y constatables', para apoyar las esperanzas de recuperación económica en estos delicados momentos en los que, pese al triste liderazgo europeo en paro, Andalucía parece entrar en el punto de mira de fondos de inversión y grandes empresas, nacionales y multinacionales, señal evidente de que llegan las oportunidades de negocio. Falta hace que se trasladen al empleo y al crecimiento andaluz.

En twitter: @laliags

# Choque del PP y el PSOE por el supuesto fraude en Andalucía

Los socialistas acusan al Partido Popular de usar el presunto escándalo "para tapar" los casos Gürtel y Bárcenas

EL PAÍS  
Sevilla

El presunto fraude masivo en cursos de formación en Andalucía no solo ha desatado un cruce de acusaciones entre la Junta y el Gobierno central, sino también entre los grupos políticos, que ya tienen la mirada puesta en las elecciones europeas. Así, el vicesecretario general y número dos del PP para los comicios de mayo, Esteban González Pons, reclamó ayer a la presidenta andaluza, Susana Díaz, que abra una investigación interna sobre este supuesto nuevo fraude en la comunidad, azotada ya por el caso de los ERE.

Al igual que el presidente del PP andaluz, Juan Manuel Moreno Bonilla, González Pons pidió ayer a la dirigente socialista responsabilidad y le recriminó: "No tiene sentido defender lo indefendible". Para el PSOE, los populares están usando esta investigación "para tapar el gran escándalo de los casos Gürtel y Bárcenas, que están en el tuétano de este partido".

Más allá fue el portavoz de la Junta de Andalucía, el socialista Miguel Ángel Vázquez, quien precisó que las informaciones sobre este fraude responden a "un gran montaje" del Ejecutivo de Mariano Rajoy. En este sentido, Vázquez llega a señalar en su blog que la noticia se ha convertido, con el paso de las horas, en "una patraña, en una filtración interesada y tendenciosa" que respon-

## La Junta culpa a Interior de hacer una filtración "interesada y tendenciosa"

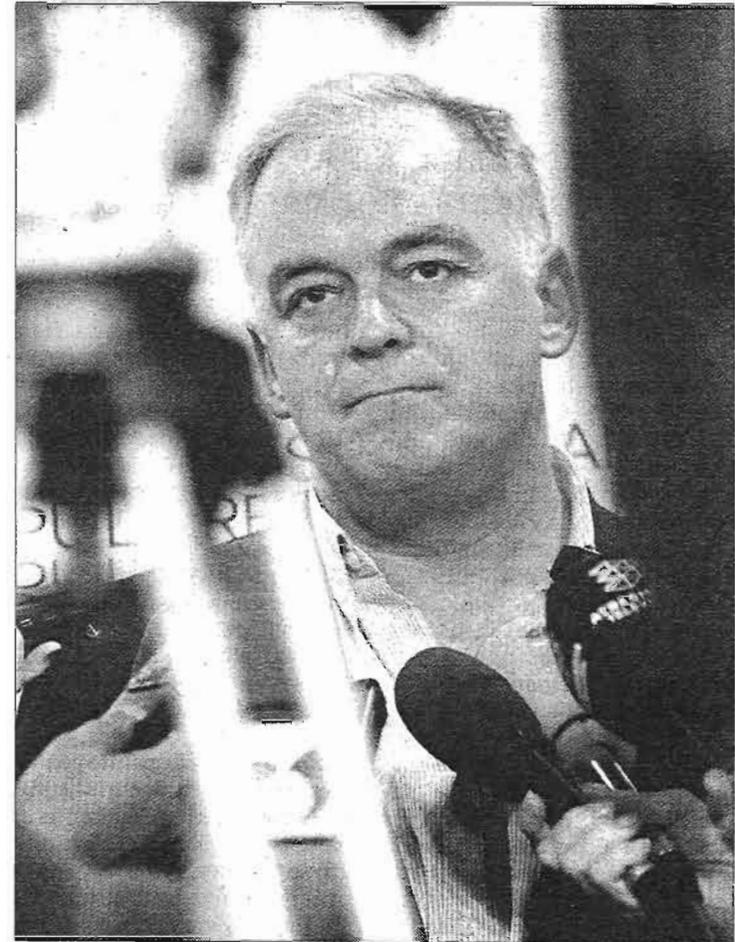
de a una "burda operación para atacar al Ejecutivo andaluz deformando la realidad de manera espuria". "El Ministerio del Interior, o algunos de sus componentes, han intentado hacer de ariete, contra Andalucía y contra la Junta difundiendo una gran mentira amparándose en la cobardía de unas fuentes anónimas", mantiene el portavoz andaluz.

Fiel a sus palabras del miércoles, el consejero de Educación, Cultura y Deporte, Luciano Alonso, mantuvo ayer, en una entrevista en la cadena SER, que la Junta llegará "hasta el final" para descubrir, "si es que las hay", las posibles ilegalidades en la gestión de estos fondos. Además, aseguró que la Administración autónoma no tiene "nada que ocultar".

Alonso volvió ayer a acusar al Ministerio del Interior de filtrar a algunos medios informativos que el posible fraude podría alcanzar los 2.000 millones de euros, algo que el consejero calificó como "inaceptable" y "muy grave".

En su comparecencia del miércoles, Alonso precisó que la cantidad sobre la que la Fiscalía de Málaga ha abierto diligencias asciende a 1,5 millones de euros, en relación con 17 expedientes de un programa de formación.

"La Junta de Andalucía no debe quejarse de ser investigada si no tiene nada que temer", agregó González Pons durante una entrevista en la emisora Onda Cero.



Esteban González Pons, el pasado martes en Madrid. /CHEMA MOYA (EFE)

El presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, también ha expresado su "enorme sorpresa" por la "imagen negativa" que esta investigación tiene para Andalucía. González de Lara señaló

que las actuaciones supuestamente fraudulentas investigadas "pueden ser repudiadas, pero no son masivas". "Parece que interesa que Andalucía esté siempre en el ojo de la negatividad", agregó.

## Málaga

## REACCIONES



**Luciano Alonso**  
CONSEJERO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
«La Junta no tiene nada que ocultar y estará vigilante para que, si se demuestra algún tipo de ilegalidad, se devuelva el dinero y si hay delito lo mandaremos a los tribunales»



**Juan Manuel Moreno Bonilla**  
PRESIDENTE DEL PP ANDALUZ  
«Susana Díaz debe asumir sus responsabilidades en este caso. Su 'buena prensa' ya es pasado y su imagen se empieza a deteriorar tras la crisis por los relojes»



**Javier González de Lara**  
PRESIDENTE DE LOS EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA  
«Las actuaciones supuestamente fraudulentas investigadas pueden ser repudiables, pero no son masivas y dañan la imagen de Andalucía»



**Miguel Ángel Vázquez**  
PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE ANDALUCÍA  
«El Ministerio del Interior ha intentado hacer de ariete contra Andalucía y la Junta difundiendo una gran mentira amparándose en la cobardía de unas fuentes»



**Ignacio García**  
PORTAVOZ DE IU  
«Estas informaciones le parecen confusas pero Alonso debe aclarar estas denuncias porque no podemos esperar a que llegue la Guardia Civil y te revise los papeles»

# El agujero de los cursos de formación

► El Gobierno andaluz rechaza cualquier «fraude masivo» en este tipo de ayudas pese a la nueva investigación policial y al informe de la Cámara de Cuentas que detectó irregularidades en la gestión de ayudas por valor de 49 millones de euros

J. M. MÁLAGA

■ La bronca política está servida. La Junta de Andalucía acusa al Gobierno central de iniciar una «causa general contra Andalucía» mientras que desde el PP andaluz se mantiene que «estamos ante la punta del iceberg de otro fraude masivo de dinero público que será superior al escándalo de los ERE».

La investigación que la Unidad Central de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía Nacional realiza desde 2013 sobre un posible fraude millonario en los fondos de formación para parados en Andalucía provocó que la Fiscalía Anticorrupción de Málaga abriera diligencias de investigación preliminares sobre dieciséis empresas de Málaga y una de Granada, desde academias a escuelas de masajes donde se habría producido el presunto fraude.

La investigación empezó a raíz de una denuncia de la Seguridad Social que detectó en Málaga que alumnos de cursos de formación no habían sido dados de alta. La UDEF inició entonces una investigación en la que se ha interrogado a empresarios, presuntos alumnos que no habían realizado los cursos, y miembros de la administración andaluza y de los sindicatos. Tanto la administración autonómica, como los sindicatos y la patronal han negado tener relación alguna con el caso.

Los agentes de la UDEF de la Policía Nacional, que trabajan en el «caso EDU» desde hace más de un año, mantienen que algunas de las empresas investigadas solicitaban una subvención para impartir cursos para parados y con el compromiso de contratación, para los que la Junta de Andalucía les entregaba por adelantado el 75% de las ayudas y el 25% restante se abonaría cuando la empresa remitiera el expediente justificando el objetivo de la subvención.

Según la investigación, este procedimiento no era siempre así y varias empresas no realizaban el curso, los alumnos eran ficticios, había empresas creadas ad hoc

para percibir estas ayudas, otras que solicitaban los fondos para cursos que no podían ofrecer y otras que no tenían ni capacidad para dar esos cursos de formación.

Hasta la fecha, como señalan fuentes cercanas al caso, se investiga el uso de subvenciones por parte de las empresas privadas y no la forma de concederlas por parte de la Junta de Andalucía, como en el caso de los ERE, aunque la policía mantiene abiertas diversas líneas de investigación y no se descarta ninguna hipótesis.

## Investigación

Por el momento se desconoce el montante final del dinero público defraudado ya que las investigaciones están en su fase inicial y se centran en ayudas públicas concedidas por un importe de unos dos millones de euros a 16 empresas de Málaga y una de Granada.

A la Junta sólo le consta una petición de documentación del pasado mes de enero de la Seguridad Social por unas diligencias abiertas sobre 17 expedientes de una convocatoria de formación con compromiso de contratación de 2010. Según la Junta, estas subvenciones están aún en proceso de justificación y a una de ellas le ha solicitado el reintegro parcial por haber incorporado gastos no susceptibles de subvencionar. Toda esta información la remitió la Junta a la Fiscalía el pasado mes de septiembre.

Hasta que no avancen más las investigaciones no se conocerá si el montante final del dinero defraudado es «masivo» como mantiene el PP o se limita a una cantidad «menor» como defiende el Gobierno andaluz.

De hecho, los agentes de la UDEF tienen intención de examinar los más de 2.000 millones de euros que la Junta de Andalucía destinó para cursos de formación durante los últimos siete años.

Además, la Fiscalía aún no ha decidido sobre estas diligencias que tiene abiertas, ya que está pendiente de un informe más

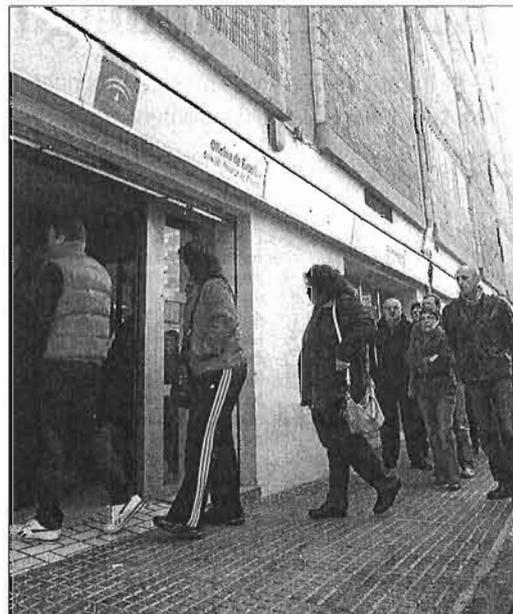


Imagen de una oficina del SAE en Málaga. ÁLEX ZEZA

completo por parte de la UDEF y puede que se extienda la investigación a otras provincias andaluzas para comprobar si existía ese uso supuestamente fraudulento que en un primer momento se apuntó a que podría alcanzar decenas de millones de euros.

Si la falta de control en las peticiones para subvencionar a empresas en crisis ha quedado patente con el caso de los ERE, que suma más de 140 imputados (entre ellos antiguos miembros del consejo de Gobierno) y un posible fraude superior a los 130 millones de euros, el control sobre los cursos de formación para parados se han convertido también en un dolor de cabeza para el Gobierno andaluz.

Estos ya fueron cuestionados en enero por la propia Cámara de Cuentas de Andalucía, que emitió un informe sobre irregularidades

detectadas en las subvenciones recibidas por la extinta Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo (Faffe) para estos cursos. La Fiscalía Superior de Andalucía reclamó dicho informe para estudiarlo, ya que incluía la detección de numerosas irregularidades, entre ellas la concesión de ayudas por casi 49 millones de euros «sin justificación alguna a pesar de haber finalizado el plazo límite para ello».

## Demolidor informe

Este informe detallaba que en ciertos casos «podrían derivarse responsabilidades administrativas y contables» debido a «los cursos para desempleados no incluidos en el fichero; la aprobación de modificaciones de las resoluciones de concesión por un órgano no competente; la concesión de ayudas por encima del importe

máximo permitido; la imputación como subvencionables de gastos no elegibles, la no exigencia de intereses de demora en casos de reintegro; la ausencia de justificación en las subvenciones nominativas a la Faffe; y, la declaración de excepcionalidad, el incumplimiento de requisitos para la subcontratación, y la falta de justificación de la subvención excepcional a la Faffe».

Este informe, sumado a la filtración de la investigación policial (aún no hay abierta una causa judicial por un juzgado) sobre un nuevo posible fraude en ayudas públicas para cursos de formación para desempleados ha provocado incluso que la Comisión Europea anunciara el miércoles que pedirá explicaciones al Gobierno andaluz por el posible fraude en ayudas para determinar si las irregularidades afectan al uso de fondos de la UE. El Ejecutivo comunitario ya se puso en contacto con el Gobierno andaluz en enero cuando se publicó el informe de la Cámara de Cuentas.

Desde el Gobierno andaluz se defiende que «no tienen nada que ocultar» y reclamó al Ministerio del Interior que «no haga filtraciones» y que, «si tiene datos» que sean constitutivos de delito, «vaya a la Fiscalía o a los tribunales». El consejero de Educación, Cultura y Deporte, Luciano Alonso, tachó de «absolutamente doloroso» que «se abra una sensación de causa general contra toda Andalucía» y se hable de «un fraude generalizado» de 2.000 millones de euros, cantidad que, según explicó, Andalucía «recibió entre 2007 y 2013 para la formación».

Estas aclaraciones no convienen al PP andaluz, y su presidente, Juan Manuel Moreno Bonilla, ha pedido la comparecencia de manera «inmediata» en el Parlamento de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, para que dé una explicación sobre las posibles irregularidades en los fondos de formación, y que abra una investigación interna.

# Algo se mueve en el mercado laboral

Junta y empresarios atisban señales de reactivación, pero controlan el optimismo



Ámbitos como la educación o la salud suelen favorecer el empleo femenino. :: sur



LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

@Laliags

El incremento de la afiliación a la Seguridad Social da alas a la confianza: Andalucía se adelantó al incremento nacional y crece el doble que la tasa española

SEVILLA. Andalucía es la región europea con más paro, como acaba de certificar Eurostat, por delante de Macedonia o la isla Reunión. Supera en 17 veces a la zona más favorecida, Alta Baviera. Aunque en los mejores momentos del ciclo económico la tasa de desempleo andaluz no bajó del 12%, el 36,3% actual es un indicador espeluznante que sitúa el mercado laboral en el ojo del huracán. Se esperaba una reactivación en el pasado mes de marzo, y así lo anunció en estas mismas páginas la presidenta de la Junta, pero las cifras lo desmintieron.

No obstante, interesa ver qué pasa más allá del dato puntual de cada mes. ¿Hay razones para con-

cebir esperanzas en un cambio de tendencia? ¿Se atisban corrientes subterráneas en el proceloso mar de los números que indiquen que el empleo comienza a crecer? No es una cuestión menor, sin duda. El análisis que hace tanto la Junta de Andalucía como la Confederación de Empresarios da razones para pensar que algo está cambiando, aunque los sindicatos rechazan de plano esta idea.

Gaspar Llanes, secretario general de Economía de la consejería que dirige José Sánchez Maldonado, cree que puede hablarse de un «optimismo fundado», aunque con más de un millón de parados registrados la prudencia debe ser la norma. Tam-

bién piensa así Manuel Carlos Alba, director del departamento de relaciones laborales de la CEA, para quien «los datos macroeconómicos laborales reflejan una tendencia distinta a la observada hasta ahora».

Llanes aplica en su interpretación de la estadística el factor estacionalidad: «La economía no se mueve uniformemente. En verano está la

mayor actividad del turismo, en febrero el olivar en Jaén, en marzo la fresa en Huelva, están las oscilaciones del mercado de hidrocarburos, si la Semana Santa cae en marzo o abril, etc».

Así explica que en marzo Andalucía hubiera tenido el mismo dato que España, es decir un crecimiento del empleo, si se le aplica la estacionalidad: «El paro en el sector primario creció en 8.887 personas, de las 10.060 del total del mes, sobre todo en Córdoba y Jaén. El fin de la campaña del olivar es determinante en Andalucía, no en España, pasa todos los marzos. Si se hubieran dado los contratos de Semana Santa, la evolución sería similar a la nacio-

**Con 1.079.454 parados «no se puede esperar un vuelco, el camino será lento y doloroso»**

**UGT: «La sangría no se corta, se incrementa»**

Oscar Martín, responsable de empleo de la ejecutiva regional de UGT no ve razones para el optimismo y afirma que «la sangría no se corta, se incrementa». Ni cree en tendencias latentes que avancen una mejora. La única tendencia es la gente que acaba sus prestaciones y se queda sin

ingresos, quienes pierden las esperanzas de encontrar trabajo y desisten de ser demandantes de empleo y dejan de figurar en las listas del paro, los jóvenes que se marchan.

Para el sindicalista, la subida de las cotizaciones de la Seguridad Social tampoco consolida tendencia, ya que en su mayoría obedecen a contratos temporales, de semanas y días, y a tiempo parcial, ni siquiera por jornada completa. El 96% de los contratos registrados son tempora-

les., recuerda Martín y «no podrá hablarse de mejora de la situación hasta que no se cree empleo y éste sea de calidad».

La creación de empleo en la construcción o la industria es a su juicio una «reactivación puntual después de seis años de paralización».

Tampoco hay expectativas para los jóvenes, con una tasa de paro del 36%, para los mayores de 45 años ni los parados de larga duración. Ni a corto ni medio plazo se atisban mejoras, asegura.

**La CEA requiere que se mantenga la moderación salarial en la negociación colectiva**

nal», donde el desempleo bajó en 16.620 personas. Llanes defiende la lectura interanual: «Marzo 2014 sobre marzo 2013 el paro registrado en Andalucía ha descendido un 4,2%, con casi cincuenta mil parados menos, exactamente 46.998».

Además, Andalucía es la comunidad en la que más baja el desempleo en los últimos doce meses en términos absolutos y aporta uno de cada cinco parados menos que registra España, ya que absorbe el 19,6% del descenso interanual nacional.

**Más afiliaciones**

La prueba definitiva de que algo mejora en el mercado laboral andaluz es el número de afiliados a la Seguridad Social, lo que Llanes llama la «estadística robusta» de la creación de empleo, los que pagan las cotizaciones. Así, en marzo crecieron en 4.711 cotizantes, un 0,18%, pero en la interanual la subida es de 43.178, un 1,64%. No sólo es la comunidad que más crece y aporta uno de cada tres nuevos afiliados de los últimos doce meses, es que además la tendencia empezó aquí antes: «Andalucía registra nuevos afiliados desde el año pasado, antes que España, que empezó en febrero 2014. En diciembre de 2013 ya creció la afiliación andaluza en un 0,7%. Ahora está en el 1,6% interanual, el doble que el dato nacional». A juicio del secretario general de Economía es ya «una mejora sostenida y sólida, que no se va a destruir en un mes, un dato tendencial que indica que la actividad económica crece más que el doble nacional. Es el dato más importante».

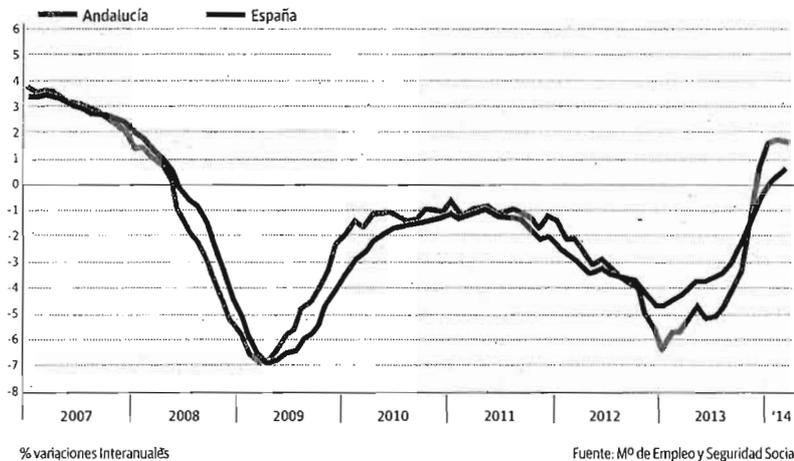
La Junta valora también la comparativa en contratación: en marzo de 2014 se firmaron 102.966 contratos más que en marzo de 2013, un 43% más, de modo que la comunidad se convierte en la que mejor se comporta en términos absolutos y porcentuales. Incluso crecieron sobre febrero, en un 11,8%.

**Temporalidad y jóvenes**

Los contratos temporales, dice Llanes, son los primeros que se activan, «luego vienen los indefinidos». También se anticipan los cualificados y ya el año pasado crecieron un 1,9% para los jóvenes con estudios universitarios.

Respecto al empleo juvenil, afirma que la situación es compleja: «Cuando se empieza a crear empleo se activan los activos, es decir que la gente se anima a ir al INEM, en especial los jóvenes, de ahí el crecimiento de los parados sin empleo anterior. También el empleo que se

## Afiliaciones en la Seguridad Social



### LOS DATOS

**43.178**

Nuevos afiliados a la Seguridad Social, casi el 40% de incremento en tasa interanual

**46.998**

parados menos sobre marzo-13, aunque en marzo-14 el desempleo creció en 10.060 personas

**102.966**

contratos se firmaron más que en marzo de 2013, un 43% más, casi todos temporales

prácticas, para hacer frente al dramático paro juvenil andaluz.

El dirigente empresarial alerta que la esperanza puede verse frustrada si en el nuevo proceso de negociación colectiva se rompe la tendencia de moderación salarial de 2013: «Se hizo un esfuerzo muy importante que ha contribuido a la estabilidad y ha posibilitado que sobrevivan muchas empresas», explica. El incremento medio de los sueldos ha sido del 0,3%, un dato histórico y la congelación salarial rigió para más del 40% de los convenios.

### Moderación salarial

De modo que la CEA espera que en 2014 se mantenga el mismo referente salarial de incremento del 0,6%. «No sería oportuno pensar que por la incipiente recuperación deba romperse, también porque al estar en una situación de baja inflación, incluso deflación, no se pierde poder adquisitivo. Mantener la moderación salarial es un objetivo imprescindible. No se puede trasladar a ámbitos de la negociación colectiva las expectativas económicas, porque sería perjudicial».

Por lo demás, la Confederación mantiene su mensaje: «Es esencial abrir el acceso de las empresas a la financiación como impulso a la actividad empresarial, que es lo que va a facilitar el empleo. Si no hay actividad económica no hay empleo».

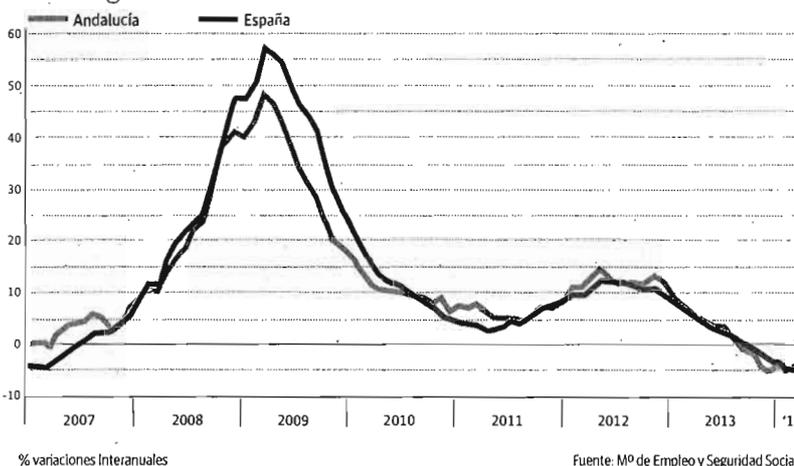
Por su parte, el responsable de empleo de UGT, Oscar Martín, que no comparte en absoluto el análisis de la Junta ni de la CEA, reprocha la falta de una respuesta contundente por parte del Gobierno central y de la Junta de Andalucía, que «no priorizan de manera eficaz» sus políticas de empleo.

Las líneas de lucha contra el paro emprendidas «se diseñan y publicitan, pero luego no se ejecutan de manera adecuada y no dan resultados, no se realiza el esfuerzo final, y los problemas no tienen que ver con la dotación económica, porque si están dotados», reprocha Martín.

Aunque el responsable de empleo de UGT cree que los convenios de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, con las empresas del Ibex pueden ayudar, «todo lo que sea remar en la dirección del empleo y la inserción lo hace», no cree que vaya más allá del gesto de buena voluntad. «La solución no pasa por un convenio o por varios, sino por un plan integral, estratégico, que suponga un cambio de modelo económico».

De la misma visión participa CC OO, cuyo secretario general andaluz, Francisco Carbonero, ha dicho que la realidad de la situación económica actual «no tiene nada que ver con las esperanzas del PP o con el optimismo poco fundado del Gobierno andaluz». No cree en mejoras, porque «no ve» en las empresas andaluzas «expectativas de crecimiento».

## Paro registrado



crea es en buena parte para jóvenes».

Sin embargo, reconoce que «en los procesos de recuperación económica la calidad del empleo es muy mala. En un 95% los nuevos contratos son temporales y además a tiempo parcial. La negociación colectiva ha caído en un 60% y los salarios han bajado».

El perfil medio del contrato es para un hombre joven e universitario, que accede a un trabajo a tiempo parcial y con carácter temporal. «Conforme mejora la situación se traslada al empleo indefinido y a otros colectivos», confía el secretario general de Economía.

¿Y qué pasa con la población activa en Andalucía? Llanes explica que a los analistas les choca que la tasa de actividad de la comunidad es más alta que la media europea, similar a la de Alemania y superior a la de Francia e Italia y lo explica en que «es una población con más jóvenes y en la que más jóvenes quieren trabajar, a causa del abandono escolar. Durante el ciclo de bonanza, al encontrar trabajo en construcción, supermercados etc, muchos chicos dejaron los estudios y ahora están en el paro. La tasa de activi-

dad ha subido durante la crisis, excepto durante el último año, cuando decreció un 0,5%, lo que nunca se había producido, sobre todo hombres. Se atribuye al regreso a las aulas, el abandono escolar ha mejorado para situarse ahora en un 25%, y ha caído la actividad de los jóvenes menores de 25 años en un 7% porque están estudiando».

### Diferencias por sexos

También sufren más las mujeres que los hombres. Llanes lo atribuye a que «la activación depende del sector privado porque el público cae al 3%». Hay empleos en construcción, industrias, empresas turísticas más adecuados para perfiles masculinos. «Es la estructura económica, no depende de decisiones políticas», asegura. Según su tesis, el sector público favorece el empleo femenino porque aprueban las oposiciones más mujeres que hombres y por tratarse de puestos en salud o educación, más femeninos.

«No podemos estar contentos desde el punto de vista económico, pero dejar de destruir empleo es lo primero para salir de la crisis. La gente que tiene un salario activa un 'cir-

culo virtuoso' de consumo y hace que la rueda de la economía gire hacia delante», concluye el secretario general de Economía.

Manuel Carlos Alba, director del departamento de relaciones laborales de la CEA, coincide con Llanes en las últimas cifras de empleo vienen a reflejar que Andalucía, salvo la agricultura por el fin de la campaña en Jaén, registra un cambio de tendencia. Eso no significa perspectiva de vuelco, pero sí una incipiente recuperación que se refleja en el mercado laboral y en la contratación, «entender que se está en otra senda». El crecimiento «será lento y complejo, pero la dirección es distinta que en los últimos cinco años».

Para la CEA, la recuperación «va a venir poco a poco, no de golpe y porrazo vamos a estar de pronto como en 2006. Bajar la tasa de paro será un proceso difícil y costoso. Mientras haya un millón y medio de parados en Andalucía no se puede decir que todo va bien».

Destaca que el porcentaje de contratos indefinidos es algo mayor que el año pasado, un 3,16% y coincide en que la afiliación a la Seguridad

Social registra un cambio ostensible desde el último año.

Alba defiende que esta recuperación se registra desde el segundo semestre de 2012, por efectos de la reforma laboral: «No era de esperar que por sí sola resolviera todos los problemas, son necesarios más factores, medidas fiscales, estímulo al acceso a los recursos financieros, pero sí que ha servido y no es una opinión subjetiva, puede constatar-se por un análisis económico. La reforma laboral ha ayudado a sobrevivir a muchas empresas y ha mantenido puestos de trabajo que de otra forma se hubieran perdido», afirma. «Es una visión sesgada atribuir a la reforma laboral el aumento del paro, que se debe al deterioro de los cinco años de crisis, pero se observa que la destrucción de empleo se atempera algo desde la reforma laboral».

### Precariedad y flexibilidad

Asimismo, el representante de la CEA rechaza hablar de precariedad en el empleo «de forma peyorativa» porque «no es necesariamente un trabajo de mala calidad, puede ser por necesidad empresarial pero también del trabajador, que busca solo unas horas de ocupación, porque tiene otro empleo o ha de dedicarse a la familia. Perseguiamos el uso fraudulento, pero no se puede generalizar, como tampoco el fraude en las prestaciones de desempleo por la economía sumergida».

Alba insiste en reclamar más flexibilidad del mercado del trabajo. ¿Cómo? Sobre todo pide «ajustar los costes de las cotizaciones, que es el mayor gravamen de las empresas para contratar y, por tanto, para crear empleo». Después, acabar con «el encorsetamiento» de distintas modalidades de contratación, tanto de los contratos por obra y servicio, para que se adapten a la duración de éstos, no tengan un marco temporal fijo; como de los contratos a tiempo parcial y de los formativos o de

## MÁLAGA

SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO | FORMACIÓN BAJO SOSPECHA

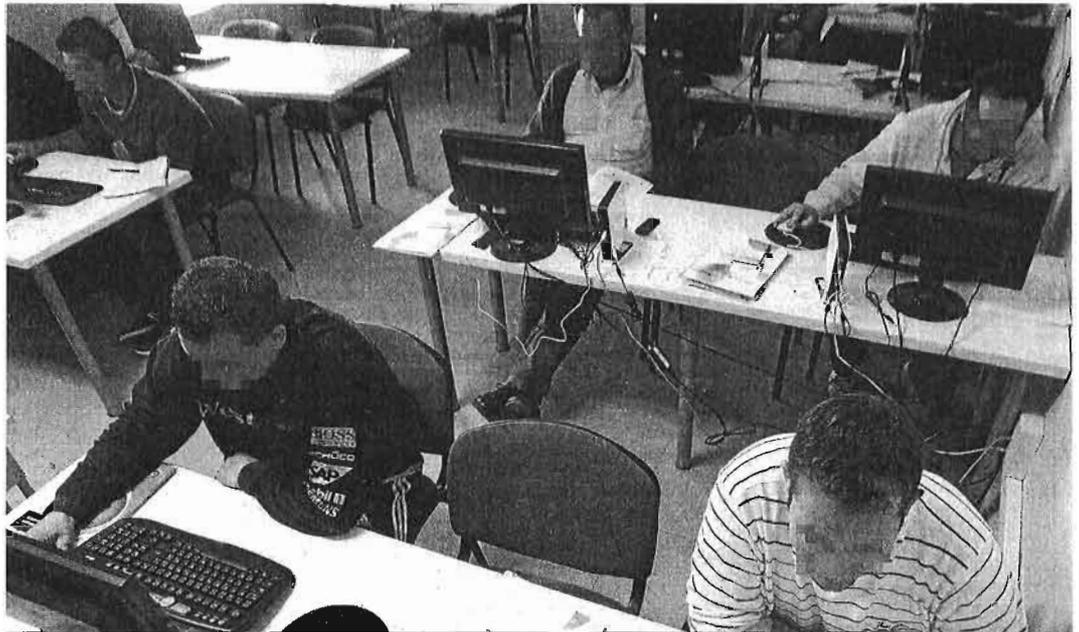
# Cinco empresas recibieron ayudas públicas al poco tiempo de crearse

• La Policía Nacional y la Fiscalía prosiguen con la investigación de 17 empresas, la mayoría de Málaga, por un supuesto fraude en la concesión de subvenciones para cursos a parados

Ángel Recio MÁLAGA

Cinco de las empresas que están siendo investigadas por la Policía Nacional y la Fiscalía por el supuesto fraude en el cobro de subvenciones relacionadas con cursos de formación para desempleados recibieron las ayudas al poco tiempo de crearse. Una de ellas, incluso, obtuvo subvenciones por partida doble de 63.858 y 79.950 euros respectivamente con cargo al programa de formación profesional ocupacional 32D del Servicio Andaluz de Empleo correspondientes al 2007 y 2010, cuando la empresa fue constituida como tal el 4 de octubre de 2007. Se da la circunstancia de que esta compañía solo ha presentado sus cuentas anuales en 2008 según los datos del Registro Mercantil aunque podría superar los

Varias de las empresas investigadas no han presentado nunca sus cuentas en el Registro



Un curso de formación para desempleados en una imagen de archivo.

300.000 euros de facturación y tener una decena de empleados.

Hay otras cuatro firmas que se constituyeron en 2009 y recibieron cuantiosas subvenciones en 2010. Una de ellas fue constituida en marzo de 2009 y, apenas unos meses después, consiguió una ayuda de 131.625 euros. Esta empresa es una sociedad limitada, tiene un capital social de 3.006 euros y nunca ha publicado sus cuentas en el Registro Mercantil. Otra de ellas se constituyó en mayo,

tampoco ha publicado nunca sus cuentas, tiene también un capital de 3.006 euros y, en esta ocasión, obtuvo con cargo al programa de 2010 una subvención de 63.000 euros. La tercera de estas compañías se constituyó el 12 de enero de 2009 y en 2010 consiguió casi 80.000 euros. Según el Registro Mercantil, esta sociedad limitada nunca ha presentado sus cuentas pese a que factura más de 300.000 euros.

Es llamativo que, pese a que

han recibido dinero público, varias de las empresas que están siendo investigadas llevan varios años sin publicar sus cuentas anuales en el Registro Mercantil. De hecho, algunas no lo han hecho nunca desde que fueron constituidas y solo tres, de las 17 que están siendo objeto de estudio, las presentaron el año pasado con los datos correspondientes a 2012. Fuentes consultadas por este diario explican que no todas las sociedades limitadas tienen que presen-

tar obligatoriamente sus cuentas ya que depende de una serie de requisitos, aunque sí subrayan que lo normal es hacerlo por transparencia. El objetivo marcado por la ley es que cualquier persona pueda tener un acceso directo a la información de cualquier empresa y su situación financiera y, de no hacerse, se están ocultando datos a los posibles socios, clientes o acreedores. Se repite el hecho en varias de las firmas investigadas, que se constituyeron precisamente

en 2009, un año antes de que recibieran las ayudas que están siendo objeto de análisis por la Unidad Central de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEFE). Hay otras empresas que sí han mostrado cierta actividad en el registro mercantil, pero que no llevan sus depósitos al día.

Las cantidades subvencionadas que están siendo objeto de investigación oscilan entre los 60.000 y los 150.000 euros. El objetivo de estas ayudas era fomentar la creación de cursos de

## La Junta denuncia el "montaje" del Gobierno y el PP le reclama responsabilidades

R. L. MÁLAGA

El portavoz de la Junta de Andalucía, Miguel Ángel Vázquez, cree que las informaciones sobre fraude en los fondos de formación responden a "un gran montaje" del Gobierno central, mientras que el líder del PP-A, Juan Manuel Moreno, pidió a la presidenta anda-

luza, Susana Díaz, que asuma sus responsabilidades. Por su parte, el diputado autonómico de IU y portavoz de Hacienda y Economía, Ignacio García, mostró su "preocupación y cautela" por las informaciones sobre este presunto fraude y ha pedido la urgente comparecencia del consejero de Educación, Luciano Alonso.

En la última entrada de su blog personal en internet, el portavoz de la Junta dice que la noticia sobre un supuesto fraude masivo en los fondos de formación se ha convertido con el paso de las horas en "una patraña, en una filtración interesada y tendenciosa" e interpreta que responde a una "burda operación para ata-

car al Ejecutivo andaluz deformando la realidad de manera espuria". El consejero de Educación, Cultura y Deporte, Luciano Alonso, defendió en una entrevista en la Cadena Ser que la Junta no tiene "nada que ocultar" y que llegará "hasta el final" para descubrir "si es que las hay" las posibles ilegalidades en la ges-

ción de los fondos de formación que investiga la Policía.

Por su parte, el líder del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, pidió a la presidenta regional, Susana Díaz, que asuma sus responsabilidades en este caso y opinó, en una entrevista con Efe, que solo cinco semanas después de que él fuera elegido "ya se ha roto el guión" y se empieza a "criticar" a la jefa del Ejecutivo autonómico. Para Moreno, la "explosión del susanismo" y su "buena prensa" ya es pasado porque la imagen de la presidenta andaluza "se empieza a deteriorar".

formación para personas en paro y las empresas que se ofrecían a realizarlos se comprometían a contratar, al menos durante seis meses, al 60% de los alumnos. La Seguridad Social detectó que muchos de estos estudiantes que supuestamente tenían que haber sido contratados no estaban dados de alta y, tirando del hilo, aparecieron varios nombres de empresas o academias que fueron puestos en conocimiento de la UDEF. La Policía ha hecho un informe preliminar, ha tomado declaración a unas 250 personas, entre las que se encuentran los supuestos alumnos, y trabaja en colaboración con la Fiscalía de Málaga, aunque todavía no ha llegado al juzgado. Fuentes de la Fiscalía esperan poder llevarlo antes del verano. No ha habido, por tanto, ningún detenido ni imputado por el momento.

Se ha puesto la lupa en 17 empresas —todas de Málaga salvo una de Cádiz y otra de Granada— y se estima que el fraude, de existir, sumaría unos 1,5 millones de euros. La Junta concede el 75% de la subvención por adelantado y el 25% restante cuan-

## 131.625

**Euros.** Es la subvención que recibió una empresa apenas un año después de su creación

do se acredita la finalización del curso y la contratación. La Policía cree que muchos de estas empresas no cumplieron tales requisitos y que incluso algunas de ellas no hicieron ni los cursos, aunque sí cobraron ese 75% de subvención. Los presuntos delitos investigados son fraude en subvenciones y falsedad.

Entre las empresas analizadas hay una especializada en carpintería, otra en peluquería, una que, según su objeto social, se dedica al alquiler de maquinaria y equipo de oficina, o una autónoma cuya actividad oficial es el comercio al por menor de aparatos electrodomésticos. Varias de estas compañías tienen menos de cinco empleados y escasas ventas.



González de Lara, en la sede de la CEA.

JOSÉ MANUEL VIDAL / EFE

## La patronal afirma que las ramificaciones no son "masivas" y lamenta la imagen

El presidente de los empresarios andaluces expresa su "enorme preocupación"

Efe MÁLAGA

El presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, expresó su "enorme preocupación" por la "imagen negativa" para Andalucía de la investigación sobre el fraude en los fondos para la formación, aunque ha asegurado que no es "masivo". González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación Empresarial Malagueña (CEM), aseguró ayer en declaraciones a Efe que las actuaciones supuestamente fraudulentas investigadas "pueden ser repugnables, pero no son masi-

vas", ya que las posibles irregularidades podrían delimitarse a 2 millones de euros en cursos de formación en Málaga.

"Hay que cuidar mucho a Andalucía respecto de la imagen negativa que podamos dar, parece que interesa que siempre esté en el ojo de la negatividad", afirmó tras comentar que ya de por sí cuesta transmitir las posibilidades de inversión. El presidente de la patronal andaluza cree que si hay irregularidades, deben abrirse diligencias judiciales y "que se actúe con la contundencia legal precisa". "Si no se hace así se perjudica a un sector empresarial, el de las asociaciones de entidades de formación, un sector muy serio, muy riguroso y que lleva trabajando muchos años con una profesionalidad enorme", destacó. Javier González de Lara comenta que se habla de un fraude "inicialmente limitado a la supuesta actuación irregular de 17 empresas de la

provincia, que parece que se abrirá a otras provincias". Considera correcto que actúe la Policía, "pero con prudencia" porque "cualquier valoración que sea diferente a la realidad puede generar efectos perniciosos para el sector".

"Desde 2010 a hoy lo más que sabemos es esto; pido que si hay razones para acreditar un fraude tan global se actúe con mayor celeridad", aseguró el presidente de la CEA, que se queja de que "se da una imagen de corrupción, que se mete a sindicatos y empresarios, todos lo que no tenemos nada que

ver". González de Lara apeló la sensatez, "sobre todo por el daño a la imagen de Andalucía" e indicó que "si hay pruebas, se actúe con contundencia, impere la legalidad y se exijan responsabilidades".

Recordó que el sector empresarial de la formación ha sufrido mucho por la crisis y "lleva años sin poder ejecutar actuaciones formativas por ser suspendidas, dos años sin programas formativos". La Fiscalía Anticorrupción lleva desde mayo de 2013 investigando el supuesto fraude en fondos de formación para desempleados, diligencias de investigación preliminares que se centran en 17 empresas privadas.

En Málaga las pesquisas se remontan a las ayudas públicas de 2010 por un montante de 1,5 millones de euros y se investiga el uso de subvenciones y no la forma de concederlas, como en el caso de los ERE que investiga la juez Ayala.

**Javier González de Lara**  
Presidente de la CEA

*Hay que cuidar mucho a Andalucía respecto a la imagen negativa que podamos dar"*

# Los Juzgados de lo Mercantil piden ayuda al TSJA al empeorar su atasco por las cláusulas suelo

ÁLVARO FRÍAS

En Twitter: @alvaro\_frias

En lo que va de año ya se ha superado el módulo de entrada de asuntos para todo 2014 y se fijan los juicios para 2016

**MÁLAGA.** Los dos Juzgados de lo Mercantil de Málaga han lanzado un mensaje de auxilio al Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) debido a la situación de atasco en la que se encuentran. Los expedientes se acumulan en las estanterías, en las mesas e, incluso, en el suelo de los despachos de estos organismos. La razón que ha hecho que empeore el nivel de saturación de estos juzgados no es otra que las demandas que se están presentando contra las entidades bancarias debido a las cláusulas suelo, que superan ya los 1.300 casos entre ambas magistraturas, según los datos a los que ha tenido acceso este periódico.

Para que el TSJA sea consciente de la situación que viven los dos únicos juzgados de lo mercantil de los que dispone toda la provincia de Málaga, se ha remitido un escrito al tribunal andaluz. Según señala el juez decano de Málaga, José María Páez, se ha solicitado apoyo, como mínimo, de un magistrado más y de varios funcionarios, ya que no solo hay que resolver las causas, sino realizar una gran cantidad de trámites. La respuesta, se espera para después de Semana Santa.

En el escrito se especifica que, en los últimos meses, la situación en estos juzgados se ha complicado, ya que, además de seguir siendo «inasumible» la carga de asuntos que entran anualmente, se ha observado en los últimos meses un aumento «llamativo» de las demandas que solicitan la nulidad de las cláusulas suelo. En este sentido, se explica que el incremento de estos asuntos se ha disparado desde enero de este año y que se espera una «avalancha» de demandas tras la sentencia de la Audiencia Provincial de Málaga, en la que se ordenó la devolución retroactiva de lo abonado a una entidad bancaria.

El propio TSJA recoge en sus memorias de 2013, presentada recientemente, que la anulación de cláusulas suelo «puede desbordar la jurisdicción mercantil si continúa este ritmo de ingresos». En este sentido, el informe expone que es «imprescindible» que exista unificación de criterios y práctica procesal en la judicatura, al tiempo que funcionen los mecanismos de solución extrajudicial entre la banca y los consu-



Imagen de archivo de los Juzgados de lo Mercantil, que se encuentran saturados por la gran cantidad de asuntos que reciben. :: ARCHIVO

midores. Además, también apunta que los Juzgados de lo Mercantil deben ser objeto de especial atención y medidas de apoyo durante 2014.

## Colegio de abogados

Los abogados son los primeros en notar este incremento de las demandas. La coordinadora de Derecho Bancario del Colegio de Abogados de Málaga, Yolanda González, confirma esta subida y pone como ejemplo su caso personal. «En una semana me están entrando diez o 15 casos nuevos, mientras que antes de la resolución de la Audiencia la media era de cinco», afirma.

Las cifras que presentan los organismos muestran la situación «insostenible» que vienen sufriendo los Juzgados de lo Mercantil de Málaga desde hace años. El magistrado titular del número 1 de Málaga, Antonio Fuentes, explica que en lo que

va de año ya se ha superado el módulo de entrada de demandas previsto para todo 2014, fijado en 399. Fuentes señala que ya van por más de 500 causas, de las que el 80 por ciento están relacionadas con las cláusulas suelo.

## EL DATO

# 80%

de los casos que han entrado este año en los Juzgados de lo Mercantil de Málaga están relacionadas con temas de cláusulas suelo. Entre los dos organismos, los únicos que hay para toda la provincia, se superan ya los 1.300 casos de esta materia financiera.

Lo mismo ocurre en el número 2, cuya titular es Rocío Marina Coll. Este juzgado superó el módulo de entrada en la tercera semana de febrero, según la magistrada, quien asegura que, del total de demandas recibidas en lo que va de 2014, el 80

## Se ha solicitado el apoyo de un nuevo magistrado y de varios funcionarios de Justicia

## El juez decano dice que el funcionamiento de estos juzgados es clave para afrontar la crisis

por ciento también tienen que ver con las cláusulas suelo.

Sin embargo, tal y como indica Fuentes, en los años anteriores se viene superando el citado módulo de entrada, por lo que ambos juzgados ya acumulan retraso. «El cuentakilómetros no se pone a cero cada vez que comienza un nuevo curso», apunta.

Esta situación tiene una repercusión directa en todos los ciudadanos que llevan sus demandas a los Juzgados de lo Mercantil de Málaga, no solo los que presentan asuntos relacionados con las cláusulas suelo. En concreto, las fechas de los señalamientos de los juicios se están dilatando en el tiempo. «Si mañana se tuviese que poner día para un juicio no se establecería hasta 2016», según precisa Fuentes.

En el juzgado número 2 la situación es algo mejor, ya que es de más reciente creación y no acumula tanto nivel de saturación. Aun así, Marina Coll indica que, si en 2013 los señalamientos se hacían para cuatro meses, ahora llegan casi al año. «La situación es durísima y nos preocupa el ciudadano, al que no le llega una respuesta sobre su demanda en un tiempo razonable. Hay personas con problemas muy serios y no podemos darles una resolución pronta», asegura.

El juez decano insiste en la importancia de tener unos Juzgados de lo Mercantil que funcionen. Manifiesta que estos organismos son la clave para que mejore la situación económica, ya que muchas empresas dependen de las decisiones que toman sus magistrados.

## Se registran en Málaga denuncias de cordobeses

:: A. FRÍAS

**MÁLAGA.** El titular del Juzgado de lo Mercantil número 1 de Málaga, Antonio Fuentes, explica que se han registrado varias denuncias de cordobeses en Málaga después de que la Audiencia Provincial declarase abusiva una cláusula suelo y que ordenase la devolución

retroactiva de lo abonado a la entidad bancaria.

En este sentido, la coordinadora de Derecho Bancario del Colegio de Abogados de Málaga, Yolanda González, señala que la Audiencia Provincial de Córdoba no apoya la devolución de lo pagado por el afectado al banco por las cláusulas

suelo, por lo que estas personas demandan en Málaga para lograr una respuesta positiva.

En este sentido, expone que se trata de una cuestión que es legítima, ya que si los afectados tienen una residencia en la provincia, ya sea en la que viven normalmente o una segunda, tienen derecho a presentar sus denuncias en los Juzgados de lo Mercantil de Málaga. «Se empadronan y, al estarlo, pueden acudir a los tribunales malagueños, ya que la competencia territorial es el domicilio del demandante», apunta.

## El TSJA alerta de «deficiencias graves» en los edificios judiciales de la Costa

:: SUR

**MÁLAGA.** Los edificios judiciales de la Costa son los que se encuentran en peor estado en la provincia de Málaga. Así lo advierte el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) en su Memoria Anual de Actividades de 2013, donde señala que las sedes del litoral «son las que más problemas, dispersión de órganos y deficiencias graves plantean», refiriéndose en concreto a Torremolinos, Fuengirola y Torrox, con problemas de accesibilidad. En cuanto a las instalaciones de Estepona, alerta de que son las que están en peores condiciones y que el juzgado se encuentra «sobrecargado de asuntos, algunos muy complejos».

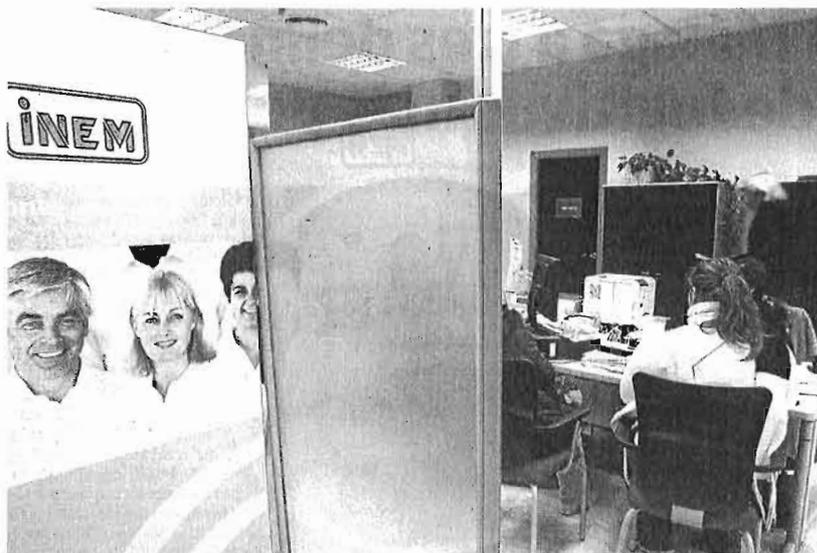
En vistas del mal estado de los edificios judiciales en el conjunto de la región, el tribunal apremia a la administración a invertir en la construcción de nuevas sedes para así también evitar «elevados gastos» en alquileres, que supusieron 15 millones de euros el pasado año.

En el informe, presentado recientemente en Granada por el presidente del TSJA, Lorenzo del Río, se recuerda que las instalaciones judiciales deben ser «dignas, y que actualmente existen edificios «dispersos e inadecuados» en «muchas ciudades». Por ello, reclama «una firme apuesta y consecución, en tiempos razonables, de edificios judiciales concentrados», e incide en que el retraso en la construcción de nuevas infraestructuras «genera elevados gastos en alquileres judiciales», de 15 millones de euros durante el año 2013, que se reducirían notablemente con edificios de nueva planta o proyectos similares, según se señala en la memoria, consultada por Europa Press.

### Cortes de luz

Asimismo, alerta de «deficiencias apremiantes» que sufren muchos órganos judiciales en Andalucía, o situaciones «que perturban gravemente el trabajo a los profesionales y justiciables», que tampoco se terminan de solucionar, muchas de ellas «invariables desde el año 2010», y alude a «problemas reiterados y comunes», referidos a elementales actuaciones de mantenimiento de los edificios y dotación de servicios básicos para cualquier centro de trabajo.

Alude a cortes temporales en el suministro de energía eléctrica, problemas informáticos, escasez de salas de vistas, ausencia de medidas de seguridad, humedades y defectos de ventilación, incumplimiento de normativas legales (barreras arquitectónicas), o «falta de espacio para archivos», lo que, a juicio del TSJA, «debe llevar a una actuación contundente» de la Consejería de Justicia e Interior.



El 'caso Edu' se destapó en Málaga pero las irregularidades podrían salpicar a otras provincias. :: SUR

# El PP exige a Susana Díaz una investigación interna sobre la falta de control en las ayudas

La Junta insiste en que no hay argumentos para hablar de fraude masivo en el 'caso Edu', pero sus socios de IU también piden explicaciones

:: P. DE LAS HERAS

**MADRID.** Mientras continúan las pesquisas por el 'caso Edu', el presunto fraude de los cursos de formación destapado en Málaga ha provocado un enfrentamiento entre la Junta de Andalucía y el Gobierno central. De nada sirvió el desmentido de Interior sobre su responsabilidad en que se hayan dado a conocer datos de la investigación aún abierta de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía Nacional que apuntaría a un gran fraude de decenas de millones de euros en Andalucía. Y tampoco han aplacado las exigencias del PP los argumentos esgrimidos por el consejero de Educación, Luciano Alonso, en el sentido de que las sospechas de irregularidad se ciernen sólo sobre 1,5 millones de euros otorgados a algo más de una quincena de empresas en la provincia.

El vicesecretario de Programas del PP, Esteban González Pons, reclamó ayer a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, que no deje pasar este asunto y abra una investigación interna en el departamento de Educación, algo que ya solicitó en un primer momento el líder de su partido en Andalucía, Juanma Moreno. A su juicio, es preciso detectar por qué los casos que investiga la UDEF escaparon al control de la Junta, toda vez que fue la Seguridad Social la que, en principio,

reparó en que en muchos casos se habían incumplido condiciones necesarias para recibir subvenciones, en concreto, las empresas beneficiarias no habían realizado contrataciones de alumnos durante un semestre. De hecho, la policía ya ha tomado declaración a 200 personas que, a priori, habrían asistido a los cursos bajo sospecha en Málaga. Algunos ni siquiera sabían que estaban inscritos en esos ciclos formativos y otros se habían apuntado pero nunca los realizaron. También habría familiares o amigos de los empresarios que percibieron las subvenciones y algunos de los asistentes incluso tuvieron que firmar un poder notarial en el

que rechazaban la oferta de trabajo.

Pons argumentó ayer en Onda Cero que hay indicios y Díaz no está actuando con responsabilidad. «La Junta no debe quejarse de ser investigada si no tiene nada que temer», advujo. El Gobierno regional, por su parte, se aferra a que Educación ya está revisando expedientes. No sólo los que, en un primer momento, reclamó la Fiscalía Anticorrupción en febrero a raíz de los hallazgos de la Seguridad Social, sino otros muchos, en concreto 480, aún en fase de justificación y correspondientes a ayudas concedidas desde 2007.

El consejero Alonso, que admitió que las cosas se podrían hacer más rá-

vido, aseguró en la Cadena Ser que si se han infringido las normas la Junta «vigilará» para que se devuelvan las ayudas. Cada año, según especificó el mismo el miércoles, la administración regional destina 300 millones de euros a este tipo de subvenciones. Pero en la Junta se niegan a dar por bueno que, como sospecha la UDEF, se haya cometido un fraude masivo que afecte a toda la región y que podría superar, en montante, al de los ERE irregulares.

«Si no tienen esos datos, no hagan esas filtraciones y si los tienen, vayan a los tribunales de Justicia», reiteró, en referencia al Ministerio de Interior y haciendo caso omiso al desmentido del departamento que dirige Jorge Fernández Díaz.

### IU se desmarca

El portavoz de la Junta, Miguel Ángel Vázquez, también se empleó a fondo con ese argumento en su blog «El Ministerio del Interior, o algunos de sus componentes, han intentado hacer de ariete contra Andalucía y contra la Junta difundiendo una gran mentira amparándose en la cobardía de unas fuentes anónimas», recriminó. Vázquez apuntó incluso hacia el rival popular de Susana Díaz en el centro de lo que tildó de «patraña». «Casualmente, Moreno Bonilla se ha paseado por la Semana Santa de Málaga –en referencia a su visita ayer a la capital– con el director general de la Guardia Civil. Me pregunto si habrán hablado de las filtraciones tendenciosas del Ministerio».

Izquierda Unida no respalda en todo caso esta estrategia indignada. Ninguno de sus miembros ha compartido el análisis de que todo se reduce a una estratagemas de los populares y algunos se han desmarcado abiertamente de ella. El portavoz de la formación en la comisión de Hacienda y Economía, Ignacio García, concedió que existe aún cierto grado de «provisionalidad» en las investigaciones policíacas –esa es, de hecho, la razón por la que el caso no esté aún judicializado– pero remarcó que no se pueden «despreocupar» los indicios conocidos. Ignacio García reclamó incluso explicaciones de la Junta en el Parlamento porque, a su entender, parece haber «base» para las denuncias.

## González de Lara: «Parece que interesa que Andalucía esté en el ojo de la negatividad»

:: SUR

**MÁLAGA.** El presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, expresó ayer su «enorme preocupación» por la «imagen negativa» que puede proyectar Andalucía por la investigación sobre el fraude en los fondos para la formación, que señaló que no es «masivo».

El responsable de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la malagueña (CEM) aseguró en declaraciones a Efe que las actuaciones supuestamente fraudulentas investigadas «pueden ser repudiables, pero no son masivas», ya que las posibles irregularidades podrían delimitarse a dos

millones de euros en cursos de formación en Málaga. «Hay que cuidar mucho a Andalucía respecto de la imagen negativa que podamos dar, parece que interesa que siempre esté en el ojo de la negatividad», afirmó tras comentar que ya de por sí cuesta transmitir las posibilidades de inversión.

El presidente de la patronal andaluza cree que si hay irregularidades deben abrirse diligencias judiciales y, en este sentido, abogó por que «se actúe con la contundencia legal precisa». «Si no se hace así se perjudica a un sector empresarial, el de las asociaciones de entidades de formación, muy serio, muy ri-

guroso y que lleva trabajando muchos años con una profesionalidad enorme», destacó.

González de Lara consideró correcto que actúe la Policía, «pero con prudencia» porque «cualquier valoración que sea diferente a la realidad puede generar efectos perniciosos para el sector». «Desde 2010 a hoy lo más que sabemos es esto; pido que si hay razones para acreditar un fraude tan global se actúe con mayor celeridad», apuntó el presidente de la CEA, que se quejó de que «se da una imagen de corrupción, que se mete a sindicatos y empresarios, todos lo que no tenemos nada que ver».

**¿Todos están en un contubernio contra la Junta?****La juez del caso ERE**

La juez Mercedes Alaya instruye desde hace más de dos años un sumario que intenta descifrar el uso fraudulento de casi 700 millones de euros relativos a Expedientes de Regulación de Empleo fraudulentos. El PSOE ha insinuado su connivencia con el PP.

**El juez del caso UGTA**

El magistrado Juan Jesús García Vélez acaba de recibir el material sobre las facturas presuntamente falsas de UGT en Andalucía, donde fondos de la Junta se utilizaron para los gastos más variopintos, desde comidas opíparas a compra de pancartas o regalos.

**El juez del caso Invercaria**

El juez Juan Gutiérrez Casillas instruye otro sumario sobre las ayudas de dinero público presuntamente fraudulentas que la empresa de capital riesgo Invercaria prestó a empresas elegidas aleatoriamente y sin cumplir los requisitos establecidos.

# La Junta denuncia una «causa general contra Andalucía»

► El Gobierno de Díaz arremete contra el Ministerio del Interior y lo acusa de filtrar el último escándalo de Empleo

ABC  
SEVILLA/MADRID

**E**l consejero andaluz de Educación, Cultura y Deporte, Luciano Alonso, acusó ayer al Gobierno central de abrir una «causa general contra toda Andalucía» por la gestión de los fondos de formación para el empleo.

En una rueda de prensa convocada tras conocer la investigación policial abierta sobre un posible fraude en los fondos de formación, el consejero exigió explicaciones al ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, y que «dé la cara y datos y apellidos de las instituciones o empresas» implicadas en este supuesto fraude o, en caso contrario, que «pida disculpas y retire la acusación».

Denunció que el ministro «ha desaparecido» porque ha intentado contactar con él y «no se pone al teléfono», y dijo que «no es normal que se haga una filtración de información de este tipo en Semana Santa», por lo que tenía «serias dudas de por qué se hace».

Arremetió contra el Ministerio del Interior por «poner en duda la legalidad de las cantidades que representan el presupuesto total de la formación profesional para el empleo en Andalucía en los últimos siete años», en alusión a unos 2.000 millones que apuntan fuentes de la investigación como la cantidad presuntamente estafada.

**Acusaciones**

Esta acusación equivaldría a decir que «toda la harina que se produce en Andalucía está en mal estado porque una hay una panadería que está siendo investigada», se quejó el consejero, quien incidió en que el Gobierno de Mariano Rajoy «se alía con el PP andaluz en la causa general» de la formación profesional y le «da igual el coste de sus

acusaciones para cientos de entidades honradas y eficientes».

Según el consejero, que asumió las competencias de la formación para el empleo cuando se configuró el nuevo Gobierno de Susana Díaz en septiembre de 2013, se está acusando a todo el tejido asociativo de Andalucía, como la Confederación de Empresarios, asociaciones de autónomos, Cruz Roja, ONCE, Universidad de Sevilla, ayuntamientos, diputaciones, mancomunidades y a miles pymes de «haber sido cómplices de corrupción durante todos estos años».

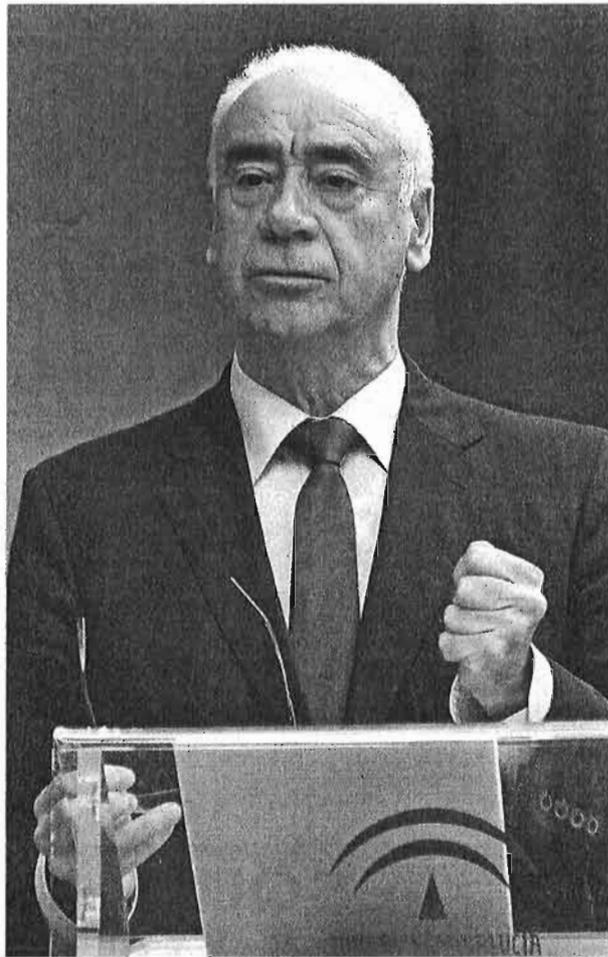
Así, exigió al ministro del Interior que especifique «de dónde y con qué datos cuenta para decir que existe un fraude masivo en la formación profesional en Andalucía».

Alonso circunscribió el caso a una investigación abierta por la Fiscalía de Málaga, que solicitó en enero pasado a la Delegación de Educación de Málaga documentación sobre diecisiete expedientes de la convocatoria de 2010 de un programa de compromiso de contratación subvencionado con 1,5 millones, de los que se ha cerrado un expediente con un reintegro parcial y el resto está en proceso de justificación, y la Junta la entregó la información en febrero.

En los últimos siete años la Junta ha iniciado 56 expedientes de reintegro por fondos de formación para el empleo y ha realizado 480 requerimientos de información, según los datos facilitados por el consejero.

El consejero exigió el «mismo respeto para Andalucía que el que se ha producido en otras comunidades» y apostillado que «este escándalo estalló en Madrid», por lo que «no es tolerable esa falta de respeto en un Estado de derecho».

Defendió la gestión del Gobierno andaluz de los fondos de formación para el empleo mediante un plan de



Luciano Alonso, consejero de Educación, ayer en rueda de prensa. M. SERRANO

## Luciano Alonso El consejero de Educación lamentó que «se esté acusando a todo el tejido asociativo de Andalucía»

choque por el que está «mirando a una» las ayudas concedidas, y destacó la colaboración con la justicia en este asunto.

Además, resaltó que el Gobierno de Susana Díaz ha implantado un nuevo modelo para la gestión y ordenación de las convocatorias públicas de formación profesional, siguiendo la ley

de subvenciones y las recomendaciones de la Intervención General de la Junta y de la Cámara de Cuentas.

Una de las principales iniciativas puestas en marcha ha sido no usar el instrumento de la exoneración, es decir, que las entidades, empresas e instituciones que no hayan realizado la justificación de los fondos recibidos no podrán concurrir a nuevas convocatorias ni percibir las ayudas hasta la fiscalización de todos los expedientes previos.

**Desmentido**

Por su parte, el Ministerio del Interior desmintió «categóricamente» que haya filtrado información sobre la investi-

## El Tribunal Constitucional

El Tribunal Constitucional ha paralizado la más importante iniciativa legislativa puesta en marcha desde el Gobierno andaluz, la conocida como Ley Antidesahucio, que prevé expropiar a los bancos el uso de viviendas desocupadas durante tres años.

## El Eurostat

Pero las malas noticias para la Junta no sólo vienen de los tribunales. El pasado martes el Eurostat, la oficina estadística de la Comisión Europea, informaba de que Andalucía sigue siendo la región europea con más paro, cuestionando así su política de empleo.

## Los propios socios

Habría que preguntar al consejero Luciano Alonso si en la «causa general contra Andalucía» que denunció ayer incluye a los propios socios de Gobierno, cuyo enfrentamiento por el realojo de la Corrala Utopía ha desestabilizado la política andaluza.

gación abierta por las posibles irregularidades en los fondos de formación para parados de Andalucía, como denunció el PSOE y la propia Junta.

Según indicaron a Efe fuentes del departamento que dirige Jorge Fernández Díaz, Interior negó que haya filtrado «ninguna información sobre ninguna operación abierta».

Las mismas fuentes recordaron que la Unidad contra la Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía trabaja desde hace meses en una investigación abierta a raíz de datos detectados por la Seguridad Social. Y lo hace, concluyeron las fuentes, «con absoluta discreción».

No obstante, el secretario de Organización del PSOE, Óscar López, pidió al Ministerio que «lleve cuanto antes a la justicia» el posible fraude. «No sé a qué espera Interior, después de haberselo contado a los periódicos, para no contárselo a la Justicia y que actúe con contundencia y con rapidez».

# La CEA, UGT y CC.OO. se desvinculan

► Los empresarios y los sindicatos niegan que tuvieran constancia del fraude

ABC  
SEVILLA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, rechazó ayer «cualquier tipo de vinculación» con el supuesto fraude en los cursos de formación, informa Ep. González de Lara mostró su «preocupación» como ciudadano ante este posible fraude y

quiso rechazar con «contundencia cualquier atisbo de vinculación», ya que si hay empresas que han realizado actividades ilícitas, ya sea de tipo administrativo o penal, que «asuman su responsabilidad», pero «la CEA no tiene nada que ver».

Mientras tanto, también los sindicatos UGT y CC.OO. en Andalucía han destacado su «tranquilidad» ante el supuesto fraude en los cursos de formación de la Junta para desempleados y señalaron «la absoluta legalidad» de sus actuaciones en esta materia. Así, fuentes de UGT-A indicaron que el sindicato está «tranquilo» porque, según aseguraron, «han hecho su formación de forma correcta».

Por su parte, el sindicato CC.OO.-A reiteró la «absoluta legalidad» de sus actuaciones en esta materia.

## AES se desmarca

Por otra parte, y en relación con el caso ERE, fuentes de AES han señalado a ABC que en fecha 24 abril de 2004 recibió una donación de la mercantil «Marco de Estudios y Proyectos Siglo XXI, S.L.» por importe 18.000 euros que, por ajustarse a la Ley sobre Financiación de Partidos Políticos, fue aceptada. Asimismo, AES sostiene que no era conocedora del carácter ilegal de los fondos de los que disponía dicha mercantil y, por tanto, no fue financiada con cargo a la partida presupuestaria 31-L y, finalmente, que «Jose Enrique Rosendo únicamente militó en AES durante menos de un año y solo pagó dos meses la cuota mensual asignada de 100 euros, razón por la que fue dado de baja en agosto de 2005».



# Deuda con quien sí daba los cursos

La Junta debe a las academias 17 millones de las ayudas a la formación de parados  
Los empresarios, algunos arruinados o hipotecados, han acudido a los tribunales

Viene de primera página

En Málaga, la provincia en la que ha arrancado la investigación de la Policía sobre el fraude en las ayudas para la formación de parados en Andalucía, la cantidad adeudada por la Junta a los empresarios dedicados a la formación se aproxima a los ocho millones de euros. Así lo indicó ayer Beatriz Barbeyto, la presidenta de la entidad que aglutina a las academias privadas, Acepma, que agregó que este dinero se refiere únicamente a las convocatorias de subvenciones de los años 2009, 2010 y 2011.

Mientras tanto, en la provincia de Sevilla, la Cecap calcula que la Junta aún debe pagar unos nueve millones de las ayudas concedidas en los ejercicios de 2010 y 2011.

«Muchas empresas están cerran-

do porque no aguantan», relató Barbeyto, que concretó que desde finales de 2012 a 2013 cerraron media decena de empresas por los impagos de la Junta. Algunos de los propietarios de las academias o centros dedicados a la formación vieron incluso cómo les embargaban sus bienes o viviendas, que habían empleado en avalar las naves o instalaciones de sus empresas.

Las reclamaciones de las ayudas otorgadas y no abonadas por la Junta deben formalizarse de manera individual, ya que fue individualmente como se solicitaron y se adjudicaron. Por ello, son varios los empresarios que han planteado de forma particular su correspondiente reclamación administrativa, que más tarde se ha transformado, en muchos casos, en una demanda ante los juzgados de lo

Contencioso Administrativo. En los de Málaga son ya al menos cinco los pleitos pendientes en este sentido, en los que, además, los perjudicados reclaman los intereses de demora.

En Sevilla, junto a las demandas individuales ya planteadas la patronal prepara otra colectiva a la que van a sumarse otras asociaciones empresariales. En uno de los casos, el juzgado ha fallado ya, pidiendo al empresario reformular su demanda, presentada antes de que se hiciera la liquidación de las ayudas.

El bufete de abogados Martínez Echevarría se ha hecho cargo del asesoramiento legal de los perjudicados en Málaga, a los que ha orientado para que reclamen además los daños y perjuicios ocasionados por los impagos de la Administración andaluza. Y es que a

finales de 2013, y tras años esperando cobrar, algunos empresarios han llegado a hipotecar sus viviendas para pagar los gastos a los que habían hecho frente en solitario, según la presidenta de Acepma-Cecap. En Sevilla, mientras tanto, los afectados se reunirán el próximo martes para escoger el despacho jurídico que representará sus intereses.

Las políticas de formación para desempleados fueron transferidas en mayo de 2013 desde la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, donde dependían del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), a la Consejería de Educación. Un traspaso de competencias que ha enredado aún más el devenir de las ayudas públicas concedidas desde el Ejecutivo andaluz. Las convocato-

rias de subvenciones, de hecho, han quedado paralizadas en 2012 y 2013, lo que ha asfixiado aún más a los empresarios dedicados a la formación de desempleados.

Muchos de los últimos cursos que sí fueron adjudicados aún no se han impartido porque la Junta no ha abonado el dinero necesario para ello, como sucede con 576 cursos de 2011 pendientes en la provincia de Sevilla, que deberían haber tenido lugar en 2012. Una gran parte de esos cursos, de 800 horas cada uno y seis meses de duración, tenían compromiso de contratación de la mayor parte de sus alumnos.

La patronal ha mantenido encuentros con los delegados de Educación de la Junta en Sevilla y Málaga para que desbloqueen cuanto antes los pagos atrasados.



El presidente del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, toca la campana al inicio de la procesión del Miércoles Santo de la cofradía de Fusionadas, en Málaga. / CARLOS OÍAZ

## «Susana Díaz ha empezado a erosionarse»

El líder del PP, Juan Manuel Moreno, resalta el desgaste por el escándalo de formación

Sevilla  
El nuevo líder del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, advirtió ayer que la imagen de la presidenta de la Junta, la socialista Susana Díaz, «empieza a erosionarse» por la investigación del fraude millonario y por lo ocurrido con los realojos de la Corrala Utopía en Sevilla.

«La explosión del susanismo y su buena prensa ya es pasado», anali-

zó Moreno en una entrevista concedida a la Agencia Efe donde también se atribuye parte del mérito, puesto que sólo cinco semanas después de que ser elegido nuevo líder del centro derecha andaluz «ya se ha roto el guión» y se empieza a «criticar» a la jefa del bipartito.

Según Moreno, Díaz contó con la «ventaja competitiva» de acceder a la Presidencia de la Junta cuando el

PP-A estaba «inmerso en un debate interno», además de que en el PSOE «no hay un liderazgo claro a nivel nacional» y que es «una gran líder de laboratorio» que cuenta con un «ejército de asesores».

Sin embargo, Moreno entiende que su elección como líder del PP no ha gustado a Díaz y «prueba de ello es que en cinco semanas empieza a cometer errores y por pri-

mera vez empieza a erosionarse su imagen», ya que cree que él cuenta con un perfil que le «incomoda» porque es «dialogante, moderado y centrista».

Díaz sería una adversaria política «muy rocosa, compleja, que en las distancias cortas es agradable», pero que después eso «no tiene consecuencia en la gestión de gobierno».

«Al final Díaz sabe que soy una

pieza en su zapato», añadió Moreno, quien prevé que a medida que se consolide su situación «va a ser más difícil» para la presidenta.

Moreno está «decepcionado» con la actitud de Díaz, ya que esperaba que fuera «más solvente, más dialogante», y le sorprende su «falta de coraje» para responder a las propuestas de acuerdos que le ha hecho.

«Es la primera vez en 30 años que el principal partido de la oposición le ofrece todo su grupo parlamentario. Eso cuanto menos merece un respeto y una consideración que no ha tenido», añadió.

## Málaga

## Ángel García Vidal

**Representante de los ingenieros de caminos en Málaga.** Sustituye a Francisco Javier Carmona Conde y se erige en la voz de los más de 600 ingenieros de la provincia. Espera lograr la reactivación en el sector y la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.

# «Es lamentable que el *pato* de la crisis lo pague la obra pública»

Los ingenieros de caminos presentarán un plan de pequeñas actuaciones para crear empleo en el gremio

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
 ▶ @josevirodriguez

■ Ángel García Vidal, que dirige desde 2007 dirige su propia consultora, Avanza Ingeniería, ha sido elegido el representante en Málaga del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, que aglutina a más de 600 profesionales en la provincia. El paro y la pérdida de expectativas por la crisis son los principales problemas a los que se enfrenta el colectivo. García espera lograr la reactivación laboral en el sector y la participación de estos profesionales en los foros de su competencia.

■ **Comenta en su programa la necesidad de reactivar el mercado para que haya más oportunidades laborales ¿Tanto ha subido el desempleo entre los ingenieros?**

■ Es lo que más me preocupa. A los recién titulados les cuesta muchísimo incorporarse a la actividad. Pero aparte de los jóvenes tenemos también otro paro complicado, el de los ingenieros de más de 45 años. La crisis de la construcción cerró muchas empresas y para ellos ahora es muy difícil reengancharse, como ocurre en otras profesiones. Ahora mismo

tenemos un 15% de paro en la profesión cuando antes de la crisis el desempleo era cero, no existía. Queremos poner en marcha acciones con las administraciones en forma de pequeñas actuaciones que sirvieran a todos estos ingenieros a entrar en la vida laboral. Para los jóvenes sería además una buena formación.

■ **¿Pero pueden permitirse las administraciones sufragar esos proyectos?**

■ Más que licitaciones serían redacciones de proyectos, estudios técnicos o informes. Algo que no supusiera mucho coste. Nos gustaría poder estudiar el tema con el Ayuntamiento de Málaga o con la Diputación en materias como el planeamiento urbano o las actuaciones hidráulicas y presentar un plan de actuaciones.

■ **La obra pública está en mínimos históricos. En Málaga, por ejemplo, la licitación está más de un 90% por debajo que antes de la crisis. Los empresarios denuncian que ese recorte en gasto productivo perjudica más que beneficia, ¿cómo lo ve usted?**

■ Es lamentable que el «pato» de esta crisis lo haya pagado la obra pública. Es un sector en el que hay que diferenciar lo que vulgarmente se conocía como el «dadrillo» de



Ángel García, el día de su elección. LA OPINIÓN

lo que es la obra pública. Y es falsa la idea, extendida en los últimos tiempos para justificar este hecho, de que en España está todo hecho en el tema de las infraestructuras. Sólo hay que recordar el tema de las depuradoras. En 2015 habrá que alcanzar el vertido cero en aguas residuales y hay muchísimo por hacer. Además en temas como las carreteras, habría que recordar que no sólo se trata de construir sino de mantenerlas, y no se está haciendo. El otro día un informe de la Asociación Española de la Carretera (AEC) recordaba que estas vías están en su peor estado desde 1985.

■ **Pero es cierto que también se ha gastado mal en obras totalmente superfluas.**

■ Puede haber actuaciones que no han sido acertadas, algunas de ellas muy relevantes. Hemos visto aeropuertos sin pasajeros, museos sin visitantes y autopistas sin coches. Pero la obra pública revierte en los ciudadanos y genera mucho empleo. En estos últimos años se ha demonizado el sector de la construcción en general, como si fuera la causante de la crisis. En el tema de la obra pública lo que hay

que hacer es planificar bien.

■ **¿Qué la parece que la Junta de Andalucía haya abandonado el proyecto de AVE directo de Málaga a Sevilla?**

■ Igual la planificación en su día respondía a expectativas bastante mayores. No es fácil diagnosticar con rigor. Aparentemente parece una infraestructura que respondía a un estado de demanda de otros tiempos y que ahora podía ser desorbitada. Pero no hay que olvidar que una infraestructura tiene una vida útil de hasta 75 años y que en ese tiempo una sociedad para por muchas etapas económicas.

■ **¿Están emigrando nuestros ingenieros por falta de trabajo?**

■ Sí. Sobre todo a Latinoamérica (Chile, Colombia o Brasil) y a algunos países del Golfo Pérsico. El boom de Europa del Este ya está pasado. Salir fuera no me parece mal aunque nos gustaría que volvieran. Necesitamos que vuelvan tiempos mejores, no tan exacerbados como los que hubo, pero sí con expectativas. De momento, no vemos un despegue, a lo mejor sí en cifras macroeconómicas, pero es algo que todavía no ha llegado a la economía de la calle.

MÁLAGA

# El Supremo dice que la mala situación de una empresa no justifica retrasar salarios

La sentencia da la razón a un trabajador al que reconoce su derecho a que se declare extinguida la relación laboral

**Efe** MADRID

El Tribunal Supremo (TS) ha establecido que la difícil situación económica de una empresa no justifica los retrasos continua-

dos en el abono de los salarios, en una sentencia que da la razón a un trabajador, al que reconoce su derecho a que se declare extinguida su relación laboral y a que se le abonen 94.789 euros.

La Sala de lo Social del Supremo estima el recurso de casación para la unificación de doctrina interpuesto por el trabajador contra la sentencia dictada por el Tribunal Superior de Justicia de

Andalucía que anuló la de un Juzgado de Málaga, que había dado la razón al empleado.

Tal como alegó el trabajador el Tribunal Supremo estima que concurren los requisitos exigidos por la jurisprudencia en aplicación del artículo 50.1 b. del Estatuto de los Trabajadores para estimar su demanda de extinción del contrato. El citado Juzgado declaró en 2011 extinguida la relación laboral que unía al trabajador con la empresa Transhotel Palmeras S.A., a la que condenó a que le pagara 94.789 euros.

La sentencia del Juzgado declaró probado que el empleado prestó servicios para la empresa desde 1974 y que cuando presentó la demanda, el 6 de septiembre de 2011, se le adeudaban los meses de julio, agosto y la paga extra de verano, nóminas que le fueron abonadas en octubre junto con la de septiembre. Añade que el trabajador fue objeto el 20 de diciembre de 2010 de despido objetivo que fue declarado improcedente el 3 de mayo de 2011, por lo que fue readmitido el 6 de julio de ese año, aunque está de baja desde cinco días más tarde.

**Sociedad Anónima**

## ASAJA VOTA SU FUTURO TRAS EL ADIÓS A BLÁZQUEZ



**José Vicente Rodríguez**

**T**ras el tremendo golpe que supuso el fallecimiento del queridísimo Carlos Blázquez el pasado mes de febrero tras una larga enfermedad, la patronal malagueña agraria Asaja elegirá a su nuevo presidente el próximo 16 de mayo. La asamblea general, que se celebrará en Antequera, incluirá un sentido y emotivo acto de homenaje a Blázquez. Además de la asistencia de más de un millar de agricultores y del presidente andaluz de Asaja, Ricardo Serra, se espera la presencia del responsable nacional de la patronal agraria, Pedro Barato, y de diversas personalidades del ámbito administrativo. El vacío dejado por Blázquez -que no llegó a cumplir dos años de su mandato electo- ha sido ocupado de forma transitoria por Cristóbal García pero

todos en Asaja creen que es necesario celebrar unas elecciones que ratifiquen a un nuevo equipo de trabajo. La idea inicial es que haya una candidatura única, ya que no existen disensos aparentes en el colectivo, aunque del nombre del candidato no hay de momento nada cerrado. Parece poco probable que García acepte encabezar la nueva candidatura porque su trabajo profesional le absorbe mucho, aunque nunca se sabe. Lo normal es que la persona elegida, sea quien sea, salga de la potente comarca norte para luego elaborar una directiva representativa, en la línea de los equipos conformados en su momento por Javier Cíezar y el propio Blázquez aunque incorporando poco a poco savia nueva. Los últimos meses han sido algo atípicos

en Asaja, justo cuando en el campo se estaban moviendo mucho las cosas. El 2014 ha arrancado fuerte con temas en Europa como la reforma de la Política Agraria Común (PAC) o con asuntos de máxima actualidad como la venta de la acelera Deoleo. Esta coyuntura hace aún más necesaria aún la pronta elección de un nuevo presidente en Asaja para los próximos cuatro años que sea el referente de la patronal agrícola malagueña. Por cierto que a la asamblea del próximo 16 de mayo asistirá también como invitado el presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), Fernando Miranda, considerado el número tres del Ministerio de Agricultura, para dar la ponencia principal, en la que hablará precisamente de la reforma de la PAC.

# Málaga arranca 2014 con un nuevo repunte de las exportaciones

► La provincia supera los 280 millones de euros en los dos primeros meses del año, un 6% más

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

La provincia de Málaga ha comenzado el año 2014 con un nuevo repunte en las exportaciones tras un 2013 que se cerró con el segundo mejor dato de toda su historia (1.420 millones de euros en todo el ejercicio). Las cifras de enero y febrero arrojan ya un total de 280,4 millones en ventas al exterior, lo que supone un 6,3% más que el mismo periodo del pasado año, según los datos de la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda). El buen dato exportador también sirve para que Málaga siga presentado un saldo comercial positivo, ya que las ventas al exterior superan en un 42% a las importaciones, que en los dos primeros meses del año han sumado 197 millones.

La actividad exportadora de este inicio de 2014 corrobora la apuesta del empresario de la provincia por la internacionalización, creciente en los últimos años. La Cámara de Comercio de Málaga viene demandando que las empresas apuesten cada vez más por el mercado global en aras a obtener una mayor competitividad.

«Es tremendamente positivo que hayan subido las exportaciones aunque a Málaga le queda muchísimo por hacer», comenta desde la Cámara cuando analizan la tendencia al alza del comercio exterior. Y es que en la provincia de Málaga hay más de 4.000 firmas exportadoras, pero sólo algo más de 600 se dedican al comercio exterior de manera continua, es decir, como estrategia de negocio. De hecho, se estima que este núcleo de empresas es la responsable de hasta el 85% de las exportaciones malagueñas.

El objetivo de la Cámara y del sector empresarial en general es, a



Contenedores en el muelle 9 de carga y descarga del puerto de Málaga. GREGORIO TORRES

### LAS CLAVES

#### Misiones comerciales en 2014 a países árabes, Europa y América

► En marzo ya se celebró una primera misión a las ciudades de Manama y Dubai (Bahrein y Emiratos Árabes Unidos). El resto de misiones, abiertas a la inscripción, son a Chile y Perú en mayo, a Suecia y Noruega en junio, a Rusia en julio en colaboración con el PTA, a Estados Unidos en septiembre (con visitas a Miami para el sector agroalimentario y a San Francisco para el sector tecnológico) y a Ecuador y Colombia en noviembre.

#### El sector turístico visitará EEUU, Marruecos, Rusia y Escandinavia

► En el Área de Turismo, ya hubo una primera misión a Marruecos en marzo. Este mes se celebra otra a Bélgica y Holanda. En junio se irá a Estados Unidos, a Alemania en septiembre, a Rusia en octubre y a los países escandinavos en noviembre.

medio plazo, que en Málaga haya unas 5.000 firmas que exporten con regularidad, lo que equivaldría al 10% del empresariado de la provincia. Para eso, habría que multiplicar por ocho el número actual de empresas malagueñas que tienen en la exportación una estrategia consolidada.

Dentro de esta estrategia, la Cámara tiene previsto visitar este año un total de 14 países a través de una docena de misiones comerciales y turísticas para abrir o afianzar mercados. La Cámara espera la participación de un centenar de empresas en estas misiones -un 20% más que en 2013-. En 2013 participaron 47 empresas en las misiones de comercio exterior (un 23% más) y 33 en las turísticas (un 3% más), con un grado de satisfacción del 90%. La media de participantes por misión oscila entre seis y ocho.

Marruecos, Bahrein y Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Rusia, Alemania, Bélgica y Holan-

da, Suecia y Noruega, Chile, Perú, Ecuador y Colombia son los países seleccionados este año por la Cámara, a instancias de los propios empresarios.

#### Cambio de ciclo comercial

El déficit comercial de Málaga se movió siempre en la primera década de este siglo XXI entre los 150 y 300 millones, alcanzando un récord negativo de 950 millones en 2007, en plena auge de consumo. En aquel año, Málaga importó mercancías por valor de 1.924 millones y exportó productos por tan sólo 980. La crisis y el desplome del consumo interno, sin embargo, han obligado progresivamente a las empresas a lanzarse al mercado exterior. De 2007 a 2013 las exportaciones han subido un 45% y las importaciones se han reducido casi un 40%. El resultado es que en 2013 hubo un superávit récord de 215 millones de euros, con 1.420 millones en ventas al exterior y sólo 1.204,9 en importaciones.

## Unicaja recauda 225.000 euros para los damnificados del tifón de Filipinas

► La entidad aportó 15.000 euros en una cuenta que será canalizada por diferentes organismos de auxilio

### LA OPINIÓN MÁLAGA

Unicaja ha recaudado más de 225.000 euros, a través de aportaciones de los ciudadanos y la propia entidad, en las cuentas de diversas ONG habilitadas en Unicaja en apoyo a los damnificados por el tifón «Haiyan-Yolanda» de Filipinas, uno de los de mayor intensidad jamás registrados, que llegó a Filipinas el pasado mes de noviembre y dejó a su paso miles de muertos, millones de afectados y ciudades devastadas.

Unicaja informó de que, tras producirse el referido tifón, aportó 15.000 euros para ayudar a las víctimas del mismo y puso a disposición de los ciudadanos varias cuentas corrientes habilitadas en la entidad financiera por diversas ONG que canalizan las ayudas hacia las víctimas de esta catástrofe natural y para el restablecimiento de servicios básicos en este país.

La cuantía recaudada incluye, además de la aportación efectuada directamente por Unicaja en apoyo a los damnificados, las donaciones realizadas por los ciudadanos a través de las cuentas habilitadas en la entidad por las ONG Cáritas Diocesana, Cruz Roja, Intermón Oxfam, Médicos Sin Fronteras y Unicef.

La aportación de Unicaja de 15.000 euros para ayudar a las víctimas del tifón está en línea con la actuación de la entidad financiera en otras tragedias acontecidas en el pasado, como la del terremoto de Haití, los maremotos del Sudeste Asiático, el Huracán «Mitch», o en la de los atentados de Madrid del 11-M.

# Continúan cerrados 16 hoteles pese a la buena evolución del turismo

● El dato supone que hay 5.000 plazas menos en la provincia y 1.500 empleos destruidos, según las estadísticas de CCOO

Efe MÁLAGA

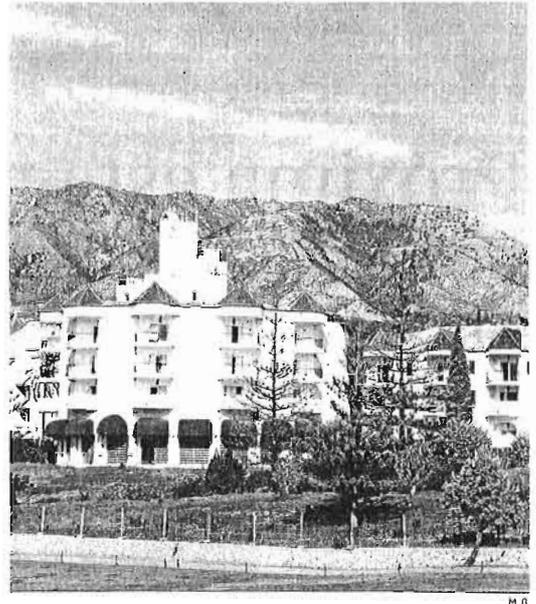
Un total de 38 hoteles del litoral andaluz -16 en Málaga- permanecen cerrados, 23 de ellos de temporada y 15 por conflictos laborales o problemas de gestión, pese al crecimiento del turismo en 2013 y a las buenas previsiones de ocupación para esta Semana Santa, según los datos facilitados a Efe por el sindicato CCOO. Ello supone que haya 14.000 plazas menos disponibles y una reducción de 3.698 puestos de trabajo frente a los años anteriores a la crisis, en los que todos los establecimientos de las provincias costeras habían abierto en estas fechas sus puertas al público. Desde finales de 2008, la estacionalidad se ha intensificado en Andalucía y muchos hoteles han acortado el periodo de apertura, hasta alcanzar en 2013 un máximo de cuarenta cerrados por diversos motivos. Para combatir este problema, la Consejería de Turismo de la Junta de An-

dalucía desarrollará un plan que ha sido consensuado con los empresarios y sindicatos con el que aspira a reducir a un ritmo del 5 por ciento anual la cuota de camas cerradas.

La provincia de Málaga es la más afectada en la actualidad, con un total de 16 hoteles cerrados por temporada y problemas de gestión, que representan cerca de 5.500 plazas y 1.500 empleos directos, según ha explicado el secretario general de la Federación de Turismo, Hostelería y Comercio de CCOO-A, Gonzalo Fuentes.

De los ocho establecimientos de temporada malagueños que no han abierto, seis son del grupo Summa (Califa I y II y Los Alamos en Torremolinos, y El Greco, Goya y Velázquez en Benalmádena), inmersos en concursos de acreedores, que Fuentes confía en que puedan abrir de cara al verano, y Pinomar y Crowne Plaza, ambos en Marbella. El dirigente sindical manifestó que la reduc-

ción del tiempo de apertura de los hoteles perjudica tanto al empleo como a las localidades en las que están ubicados los establecimientos, ya que motiva el cierre de comercios y actividades complementarias. CCOO reclama la búsqueda de soluciones a los catorce hoteles que están cerrados por mala gestión, cuyos propietarios estaban ligados mayoritariamente al sector inmobiliario, y apuesta por proyectos que abarquen además del sol y playa, el turismo rural, de golf, gastronómico, de congresos y salud y belleza y los programas de turismo sénior europeo y del Inmerso para alargar la temporada.



Fachada principal del hotel Byblos.

## Empresarios prevén que esta Semana Santa será la mejor desde 2008

El mercado nacional está mejorando y ha generado reservas de última hora en la provincia

EP MÁLAGA

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, prevé una ocupación turística "casi plena", del 85-90% para el Viernes Santo, mientras que calcula que en el conjunto de la Semana Santa estima que la ocupación podrá oscilar de media en toda Andalucía entre el 70 y 75%. Sánchez indicó que este año, el jueves y viernes "son los días fuertes y hay una ocupación casi plena, no al 100% pero casi, tanto en ciudades, sobre todo en Sevilla, Granada y Málaga, como en costas,

sobre todo Cádiz y Málaga".

Reconoce que ya a partir el Sábado Santo "se producirán bastante salidas y vueltas a casa". No obstante, asegura tener "casi la plena seguridad de que la ocupación estará estupenda, pues estos pasados días están entrando reservas del mercado nacional". "Se nota que el mercado nacional está mejorando", agrega.

De esta forma, para Jueves Santo y Viernes Santo la ocupación estará entre el 85 y el 90%, mientras que en el conjunto de toda la semana la estimación es que se cerrará entre el 70 y el 75% de ocupación en todas las zonas". Sánchez calcula que esta Semana Santa las cifras de ocupación serán "diez o 12 puntos por encima de las del año pasado", de forma que prevé que esta Semana Santa "será el mejor año desde el año 2008".

## ECONOMÍA

## TURISMO



Turistas en Cádiz el pasado fin de semana.

FITO CARRERO

## Empresarios andaluces creen que es la mejor Semana Santa desde 2008

● La CEA estima que la ocupación será "casi plena" hoy y mañana y los hoteles suben hasta 12 puntos respecto al año pasado

R. E. MÁLAGA

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, prevé una ocupación turística "casi plena", del 85-90% durante el Jueves Santo y Viernes Santo, mientras que calcula que en el conjunto de la Semana Santa estima que la ocupación podrá oscilar de media en toda Andalucía entre el 70 y 75%. "Será la mejor Semana Santa desde 2008", afir-

man desde la CEA. En declaraciones a Europa Press, Sánchez indicó que este año el jueves y el viernes "serán los días fuertes y habrá una ocupación casi plena, no al 100% pero casi, tanto en ciudades, sobre todo en Sevilla, Granada y Málaga, como en costas, sobre todo Cádiz y Málaga".

El empresario hotelero reconocido que ya a partir del Sábado Santo "se producirán bastante salidas y vuelvas a casa". No obstante, aseguró tener "casi la plena seguridad de que la

ocupación estará estupenda, pues estos pasados días están entrando reservas del mercado nacional". "Se nota que el mercado nacional está mejorando", agrega. Sánchez calcula que esta Semana Santa las cifras de ocupación serán "diez o 12 puntos por encima de las del año pasado", de forma que prevé que esta Semana Santa "será el mejor año desde 2008".

A las buenas perspectivas de los empresarios se unen las del sector público, que, si bien son positivas, no son tan optimistas. La comunidad andaluza está cumpliendo las buenas previsiones de afluencia turística para la Semana Santa y espera incluso superarlas en los próximos días si se mantienen las buenas con-

diciones meteorológicas, informaron ayer fuentes de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta.

La Junta preveía que Andalucía alcanzase una ocupación hotelera del 64,8% durante el conjunto de la Semana Santa, cifra que podría llegar al 75,8 desde hoy, Jueves Santo, hasta el sábado, según un sondeo de la Consejería. Estos porcentajes supondrían superar entre cuatro y seis puntos los resultados de 2013, cuando la ocupación se situó en el 60,3% en el conjunto de la semana y en el 69% en los días fuertes.

Por provincias, en las previsiones iniciales destacaba Sevilla con una ocupación del 89,5%, seguida de Almería (80,3) y Granada (78,4), aunque el resto supe-

### Renfe añade más de 100.000 plazas al servicio regional

Renfe reforzará el servicio en Andalucía durante la segunda mitad de Semana Santa con más de 100.000 plazas adicionales (106.700), que se añadirán a la oferta habitual desde ayer hasta el próximo lunes. Del total de plazas adicionales, 30.300 corresponden a los trenes que enlazan Andalucía con Madrid, 12.800 a los servicios con Valencia y Cataluña y 4.600 a los trenes de Media Distancia que prestan servicio en el interior de Andalucía. En la Línea de Cercanías Málaga-Fuengirola circularán trenes especiales para ampliar el servicio en horario nocturno, de forma que se añadirán 59.000 plazas a la oferta habitual. Las madrugadas del miércoles al jueves y del jueves al viernes, el servicio de Cercanías ente Málaga y Fuengirola será prácticamente ininterrumpido.

raban o rondaban el 70%.

La Semana Santa representa para Andalucía el primer periodo de gran afluencia turística del ejercicio, además de ser una época en la que se muestran tendencias que suelen determinar la evolución de la actividad en el destino tanto en la temporada alta como en el conjunto del año. Para reforzar la posición de Andalucía como primer destino para los viajeros nacionales, primer mercado para la comunidad y origen del 65% de los visitantes durante la Semana Santa, la Consejería de Turismo y Comercio puso en marcha una campaña de comunicación que se extendió hasta el 15 de abril.

Esta actuación, bajo el lema *Andalucía en Semana Santa. Siéntela pasión*, pretende difundir los atractivos del destino para incrementar la llegada de viajeros y prevé alcanzar alrededor de cien millones de contactos. La campaña pretende incidir en el fortalecimiento de la marca Andalucía y de la presencia de la oferta de la región frente a la competencia.

## Las 'low cost' transportan en Andalucía a 718.174 pasajeros hasta marzo, un 8,3% más

EP MADRID

Las aerolíneas de bajo coste han transportado en Andalucía a 718.174 pasajeros en los tres primeros meses del año, lo que supone un aumento del 8,3% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según datos difundidos ayer por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Tu-

rísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Por contra, las compañías tradicionales trasladaron a 297.335 millones de viajeros hasta marzo, un 6% más que en el mismo periodo de 2013.

A nivel nacional, las aerolíneas de bajo coste transportaron 4,82 millones de pasajeros en los tres primeros meses del año, lo que su-

pone un aumento del 7,1% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Por contra, las compañías tradicionales trasladaron a más de 6,6 millones de viajeros hasta marzo, un 3% más que en el mismo periodo de 2013, del total de 11,4 millones de pasajeros aéreos registrados en los tres primeros meses, un 4,6% más.

De esta forma, las compañías de



Avión de EasyJet.

MÁLAGA HOY

bajo coste acapararon de enero a marzo un 42,1% del tráfico aéreo.

En marzo, las *low cost* transportaron 1,8 millones de viajeros, un 0,1% más, y concentraron el 42,4 por ciento del tráfico aéreo total.

El grado de ocupación de los vuelos de las compañías de bajo coste (CBC) alcanzó en marzo el 83,2%, cerca de un punto porcentual inferior a la de hace un año y 4,1 puntos más que las compañías tradicionales. Asimismo, Ryanair, easyJet y Vueling fueron las principales *low cost* hasta marzo.

# Un grupo inversor compra la propiedad del hotel Guadalmina y anuncia su relanzamiento

**HECTOR BARBOTA**



En Twitter @barbotta

La sociedad Hispania Activos Inmobiliarios, que gestiona un fondo con diez hoteles en Europa y EE UU, cierra la operación en 21,5 millones de euros

**MARBELLA.** El hotel Guadalmina, uno de los establecimientos emblemáticos de Marbella, ha cambiado de propietario y puede estar a las puertas de un nuevo relanzamiento. La sociedad Hispania Activos Inmobiliarios, perteneciente al grupo Azora, se ha hecho con la propiedad del hotel, tras adquirírsela a sus anteriores propietarios, la sociedad Aspen Playa SA, por un precio global de 21,5 millones de euros. La operación, que incluye la compra de la deuda hipotecaria que arrastraba la propiedad, se ha realizado con fondos propios de la compañía, según informó ésta en un comunicado. La Comisión Nacional del Mercado de Valores confirmó ayer esta operación, que se cerró el pasado martes a las nueve de la noche tras varios meses de intensas negociaciones.

La nueva sociedad propietaria, que cuenta entre sus inversores con el magnate de las finanzas de origen húngaro George Soros, ha anunciado también que su intención es realizar un importante plan de inversión «para su reposicionamiento como uno de los hoteles más singulares y atractivos de Marbella, uno de los destinos turísticos más prestigiosos y consolidados de Europa».

El hotel Guadalmina, situado en primera línea de playa en la urbanización más lujosa de Marbella, es uno de los establecimientos pioneros de la ciudad, y a diferencia de otros establecimientos emblemáticos, que



El hotel Guadalmina, el pasado verano. :: JOSELE-LANZA

han terminado rodeados de edificaciones por el crecimiento urbanístico experimentado en las últimas tres décadas, se mantiene rodeado de un paisaje bucólico, junto al campo de golf del mismo nombre, en primera línea de playa y en una zona con una

gran riqueza arbórea, una combinación que convertía al inmueble en una oportunidad única.

El establecimiento está actualmente gestionado por una sociedad hotelera independiente que se hizo cargo en marzo de 2010 y cuyo con-

trato de arrendamiento finaliza en marzo de 2015. Los nuevos propietarios tienen previsto hacerse cargo de la gestión del hotel, según ha podido saber este periódico.

Esta sociedad cuenta con una dilatada experiencia en la inversión, re-

posicionamiento y gestión de hoteles a través de su equipo hotelero, que gestiona, entre otros, Carey Value Added, un fondo propietario de 10 hoteles en Europa y EE UU.

## Activos de alta calidad

La entrada de este grupo inversor en Marbella se ajusta –según Concha Osacar, consejera de Hispania y cofundadora de Azora– en su estrategia de «invertir en activos de alta calidad en los que exista además un claro potencial de creación de valor a través de un plan de inversión y de gestión que permita el reposicionamiento del activo en el mercado».

Para Osacar, la Costa del Sol y en concreto Marbella, es una zona por la que la entidad ha decidido apostar y en la que pretende continuar invirtiendo. «Esta operación confirma nuestra ventaja competitiva que supone acceder a activos de calidad a través de posiciones de deuda y en operaciones fuera de mercado», comenta Osacar.

El hotel Guadalmina estaba afectado por una modificación de la línea aprobada por el Gobierno en 2010 por la que perdía parte de la propiedad, incluida una piscina, un restaurante y algunas habitaciones, pero recientemente resultó favorecido por una sentencia del Tribunal Supremo que anuló esa modificación por defectos de forma en su tramitación.

## EL HOTEL

### Un cuatro estrellas a pie de playa

:: H. B.

**MARBELLA.** Abierto a finales de los años 50 cuando Guadalmina era un páramo silvestre al que separaban casi 15 kilómetros del casco de Marbella, el hotel fue uno de los primeros que incorporó el golf como reclamo turístico. Con categoría de cuatro estrellas y 178 habitaciones, el hotel pasó épocas difíciles a media-

dos de la década pasada después de graves diferencias entre los miembros de la sociedad propietaria, Aspen Playa SA, que lo adquirió en 1997. En 2005 estas diferencias se solventaron con la salida de uno de los socios, y en 2010, tras haber permanecido cerrado, fue reabierto tras negociarse un contrato de arrendamiento con sus actuales gestores.

## LOS NUEVOS PROPIETARIOS

### 550 millones de capital

:: H. B.

**MARBELLA.** El grupo Azora, nacido en 2004 y que gestiona activos por valor de 3.000 millones de euros, creó en 2014 la sociedad Hispania con el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español. Con un capital inicial de 550 millones de euros, contó en su salida con la entrada en el capital de Quantum

Strategic Partners, una de las sociedades que controla el magnate George Soros. Entre sus inversores se encuentran también grupos financieros españoles, gestoras institucionales y grupos internacionales. El consejo de administración de Hispania está presidido por Rafael Miranda, exconsejero delegado de Endesa.

## La Costa mejora las expectativas para los días grandes de la Semana Santa

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Cubiertas las expectativas del sector turístico para la primera parte de la Semana Santa, cifradas en un 65% de ocupación, los empresarios coinciden en que han mejorado los buenos pronósticos para los días grandes de estas primeras vacaciones del año, que arrancan hoy. En el litoral, en el interior y en los chiringuitos apuntan que habrá más ambiente del esperado. Desde la patronal hotelera de la Costa y de Andalucía, José Carlos Escribano, señaló que las re-

servas de última hora han elevado algo las expectativas en el litoral y en mayor medida las previstas para la capital, en la que dejará de ser una anécdota los hoteles que colgarán el cartel de completo. Cabe recordar que los establecimientos de la ciudad tenían previsto desde hoy y hasta el Sábado Santo un 93% de ocupación, una cifra que se rebaja hasta el 76% en las instalaciones de los municipios costeros. En el interior también han mejorado las contrataciones en un leve medio punto que supone que se ocu-

parán el 74% de las plazas, explicaron desde Rural Andaluz.

En los chiringuitos muestran la satisfacción por la buena evolución de los negocios, que han reforzado sus plantillas entre un 30 y un 40% con motivo de la Semana Santa. «En esta primera parte no nos podemos quejar del volumen de reservas, así que para los días grandes esperamos una actividad máxima», señaló el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas, Manuel Villafaina. Desde su chiringuito Los Manueles, en

Torremolinos, se mostró contundente en que en esta Semana Santa se advierte la recuperación que tanto se esperaba. «Se nota la vuelta de muchos madrileños y vascos, pero también de ingleses, alemanes y holandeses. Los rusos tampoco han dejado de venir», matizó.

En este sentido, el presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, señaló que hoy y mañana son los dos días de pleno para el sector, pero que la Semana Santa se reduce cada vez más a estas dos jornadas. «El sábado ya se quedan muchas habitaciones libres», indicó.

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, se mostró convencido de que el balance final de la Semana Santa, que lo presentarán a comienzos de la próxi-

ma semana, elevará la media de ocupación al 80%. «Está siendo una gran Semana Santa para el turismo», dijo.

Precisamente ante esta avalancha de turistas, la Dirección General de Tráfico activó ayer, a las tres de la tarde, la segunda fase de la operación especial en la red viaria de la provincia. También Renfe ha reforzado su oferta de plazas para estos días. En el caso del AVE Madrid-Málaga contará con 11.100 plazas adicionales que elevarán a 54.000 el total de asientos. El servicio directo con Valencia se ampliará en 700 plazas y en la Línea de Cercanías Málaga-Fuengirola continuarán circulando trenes especiales en horario nocturno. En el aeropuerto de Málaga se prevén, a partir de hoy y hasta el lunes, 1.615 vuelos, con 272.609 pasajeros.

# Málaga supera con nota su primer gran examen de la temporada turística



La calle Alcazabilla, ayer, con las terrazas de los bares casi al completo de clientes.

● Los empresarios coinciden en que se han cumplido las previsiones iniciales y que incluso se superarán cuando se conozcan los datos

**Victoria R. Bayona** MÁLAGA

Dice el refrán que en abril lluvias mil, pero en toda la Semana Santa no cayó gota del cielo (a falta de lo que pase hoy) y las temperaturas se han acercado más a las acostumbradas para días veraniegos que a las reservadas para la primavera. Traducido todo esto a datos económicos quiere decir que ha sido un magnífico periodo vacacional para los hosteleros y hoteleros de la provincia, que han supera-

do, y con nota, su primer examen turístico del año. Las previsiones turísticas iniciales de un incremento de visitantes y pernoctaciones respecto a la mejora ya experimentada el año pasado se han cumplido e incluso parece que se han superado, según las primeras estimaciones de los empresarios malagueños.

Las altas temperaturas registradas han repercutido directamente en la actividad de los bares y chiringuitos de playa. "Ha sido mucho mejor que el año pasado,

sobre todo por el tiempo, porque si llueve, hace frío o está muy nublado, se nota en los clientes", reconoció Manuel Villafaina, presidente de la Asociación de Empresarios de las Playas de Málaga. La línea litoral de la provincia ha registrado llenos prácticamente desde el pasado viernes 11 de abril, lo que ha impulsado el consumo en los establecimientos cercanos a la costa desde esa fecha en adelante, todo ello a la espera de que hoy se le ponga, si el tiempo acompaña, el broche de oro al periodo vacacional. Villafaina explicó que la sensación de los empresarios de playas es que se ha registrado un incremento de turistas en la provincia, dado que también ha llegado un mayor número de visitantes a sus negocios,

y "con bastante más alegría que otros años". Por lo que el gasto por persona ha sido superior a anteriores años.

La Asociación de Empresarios de Hostelería de la provincia de Málaga (Aehma) concretó que las previsiones de una creación de puestos de trabajo de entorno a 6.200 se ha cumplido, al igual que han cumplido los turistas, visitantes y malagueños a la hora de facturación. Sin todavía poder ofrecer un balance completo, el presidente de la asociación, José Luis Ramos, aseguró que ya se puede decir que es "de las mejores que hemos tenido y eso que la Semana Santa del año pasado fue buenisima". "El tiempo fantástico ha ayudado mucho, porque todo el mundo está

en la calle", subrayó. En cuanto a facturación, los hosteleros calculan que podrá haberse incrementado respecto a 2013 en al menos un 10%, un dato que podría ser aún mayor cuando se realice el balance final.

A falta de conocer cifras oficiales, los hoteleros malagueños reconocieron ayer que ha sido una "Semana Santa fantástica", en la que se han cumplido sus estimaciones iniciales, con una ocupación cercana al 87%, con mayores picos en los dos días festivos de Jueves y Viernes Santo. El vicepresidente de la Asociación de Empresarios de Hos-

**Manuel Villafaina**  
Asoc. Empresarios Playas

*Han llegado más clientes y con bastante más alegría que otros años"*

telaría de Málaga (Aehcos), Francisco Moro, explicó que la subida ha sido, en principio, la que esperaban, "un 5% por encima de la del pasado año", con la salvedad de que de que esta Semana Santa también se han producido una mayor número de salidas en la jornada del sábado —la de ayer— en lugar de alargar la estancia hasta el domingo.

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, ya anunció hace unos días que la ocupación prevista era casi plena de cara al último tirón de la Semana Santa, porque son "los días fuertes". Al igual que los hosteleros malagueños, coincidió en señalar el Sábado Santo como un día de "bastantes salidas y vueltas a casa". Sánchez también incidió en las reservas registradas procedentes del mercado nacional como un indicador de recuperación económica.

# «El IVA superreducido para el sector es un compromiso que se mantiene»

**Isabel María Borrego Secretaria de Estado de Turismo**

Asegura que la rebaja fiscal se realizará «cuando la economía lo permita» y apuesta por nuevos mercados como el de los países del Golfo

**:: D. VALERA**

**MADRID.** Pocos miembros del Gobierno pueden presumir de datos positivos en sus respectivas áreas de actuación. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Borrego, es uno de esos casos. Tiene la responsabilidad de impulsar medidas que consoliden un sector en el que España es líder mundial. Sin embargo, es consciente de que debe trabajar para aumentar la competitividad del sector e insiste en que los compromisos del Ejecutivo en materia fiscal se realizarán, aunque no pone fecha.

-El año arranca bien. La llegada de turistas en el primer trimestre aumentó un 7,9%.

-Los datos siguen mejorando las cifras de 2013, que fue un año récord. A falta de saber el dato oficial de marzo el primer trimestre va a terminar con un aumento importante de las llegadas, pero también en el gasto turístico. Es un sector que incluso en los peores momentos de la crisis ha sabido no destruir empleo y ahora empieza a crearlo. Lo más importante de este primer trimestre es que trae la buenisima noticia de la consolidación del crecimiento y la recuperación del turismo nacional.

-¿Esa recuperación del mercado nacional es definitiva?

-Todos estábamos preocupados. En agosto del año pasado empezamos a ver una recuperación, aunque era aún incipiente. Y los últimos datos lo han confirmado. Es una muy buena noticia porque no podemos olvidar que el sector turístico español depende en un 50% del turismo nacional. Estamos muy satisfechos pero tenemos que seguir trabajando para consolidar nuestro puesto como potencia turística a escala internacional.

-¿A qué se debe la mejora del turismo doméstico?



La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Borrego. :: JUSTO RODRIGUEZ

-Tiene que ver con la mejora de la economía, con el crecimiento del empleo y con el aumento de la confianza del consumo.

-¿Cuáles son sus previsiones para lo que queda de año?

-Tenemos una previsión buena tanto en llegadas, como en gasto y en pernoctaciones hoteleras. Nuestros mercados tradicionales, como son Reino Unido, Alemania y Francia, crecerán por encima del 5%. Mercados como el italiano empiezan a crecer cerca del 3%. El único mercado que no sube es el mercado irlandés. Rusia también sube. Y las previsiones dicen que a lo largo de 2014 cerraremos por encima del 5%. Pero vamos a ser cautelosos, vamos a seguir trabajando por consolidar nuestra posición frente a otros mercados que están creciendo. Y la mejor noticia que ahora tenemos es la recuperación del turismo nacional.

-¿Qué medidas llevará a cabo el Gobierno para mantener ese impulso?

-Tenemos que seguir trabajando por

**«Tenemos una previsión buena tanto en llegadas como en gasto y pernoctaciones hoteleras»**

**«Pese a lo que dijo el sector, las tasas aeroportuarias no han afectado al turismo»**

la diversificación de nuestros segmentos y mercados. Somos una fortaleza en sol y playa, tres cuartas partes de quienes nos visitan vienen atraídos por esta oferta, pero España es mucho más. Tenemos que ser más competitivos con otros destinos. Y diversificar nuestros mercados, porque nunca podemos saber cuándo uno puede ir mal o bien. Por eso estamos trabajando mercados como el ruso, el

de Emiratos Árabes Unidos y otros países del Golfo, además de una apuesta muy importante por Sudamérica.

-Ya que lo ha citado, en el sector existe preocupación por la inestabilidad en Rusia y cómo pueda afectar a la llegada de estos turistas de alto poder adquisitivo.

-El Gobierno está muy pendiente, como lo está el sector. Pero estamos detectando que no hay ninguna incidencia de la crisis de Crimea con la admisión de turistas rusos en España. De hecho, en marzo el aumento del número de visados de turistas rusos se incrementó en un 12% respecto al año pasado. Es verdad que preveemos una moderación debido a la depreciación del rublo frente al euro. Pero no va a haber una bajada de turistas rusos, sí un aumento más lento. El año pasado teníamos un incremento del 30%. Este año no llegaremos a esas cifras. En cualquier caso hemos trasladado a los touropredadores rusos la importancia que tiene ese mercado para nosotros. Hemos de trabajar para consolidar la marca turística de España en Rusia.

-Exceltur alerta de que el gasto por turistas ha descendido un 3,2%, pero que ustedes no contabilizan bien las cifras.

-Es cierto que hay un descenso del gasto medio en el primer trimestre y un aumento del gasto total. En lo que no coincidimos es en su versión de que Egatur (encuesta dependiente del Ministerio) contabilizaba diferente que el Banco de España. Lo que pasa es que contabilizan cosas diferentes.

-¿Pero les preocupa este descenso del gasto medio?

-Estamos hablando de cifras muy poco importantes y referidas al mes

de febrero. Vamos a ver qué pasa en el resto de los meses. Creo que se trata de una cifra insignificante.

-El sector reclama que Rajoy cumpla su promesa electoral de introducir un IVA superreducido al turismo.

-El Gobierno ha hecho un esfuerzo muy importante en materia fiscal con el sector turístico manteniendo el IVA reducido. Lo fácil hubiese sido pasarlo al tipo general. Pero casi todos los subsectores del turístico están en el IVA reducido. Hay un compromiso inicial antes de empezar la legislatura de que el sector tributase al tipo superreducido. Es un compromiso que, por supuesto, se sigue manteniendo para cuando la economía lo permita. La verdad es que con la situación económica cuando el Gobierno empezó la legislatura era imposible abordar esa reforma fiscal del sector turístico. Pero es algo que se mantiene, es un compromiso.

-¿Pero cree que en esta próxima reforma fiscal se va a realizar?

-Eso lo tendrá que decir el ministro Montoro, pero el compromiso está y cuando la situación económica lo permita se podrá abordar.

-¿Pero será en esta legislatura?

-Cuando el señor Montoro lo considere.

-El sector también se queja de la subida de las tasas aeroportuarias

-Las tasas no han influido para nada en la llegada de turistas. Lo que avanzaba el sector en 2012 no ha ocurrido y además en 2013 AENA ha llegado a un acuerdo por cinco años con las compañías sobre el incremento de las tasas. Se ha moderado la subida prevista y lo hemos hecho con el consenso de las aerolíneas.

## TURISMO

● La marca vuelve a renacer y ya son varias las empresas que han anunciado inversiones millonarias para reflotar algunos de los buques insignia de la zona occidental

Encarna Jerez MARBELLA

La Costa del Sol vuelve a estar de moda. Si unos años atrás la tónica habitual era el cierre de hoteles con el consiguiente despido de trabajadores, en los últimos meses parece que la tendencia se ha invertido. Ya son varias las empresas que han realizado inversiones millonarias en la parte más occidental de la provincia para reflotar algunos de los buques insignia de la zona. Otras han anunciado su intención de revivir establecimientos tan emblemáticos como el Don Miguel y otras optan por comprar deudas para tomar las riendas de establecimientos que se presentan como negocios seguros.

Entre los primeros casos se encuentra el recientemente reinaugurado hotel Las Dunas de Este-

Hispania acaba de anunciar la compra del Guadalmina por 21 millones de euros

pona que ha abierto sus puertas de la mano de la empresa Naturhouse tras una inversión de más de 40 millones de euros. Se mantienen las 55 suites de lujo pero cambia el concepto. Ya no se trata del hotel de cinco estrellas Gran Lujo en cuyo patio central han actuado Julio Iglesias y Joaquín Cortés, si no de un Health House, el primero del mundo vinculado a esta empresa, dedicado a la reducción de peso. La puesta en marcha de este proyecto ha implicado la creación de cerca de un centenar de puestos de trabajo.

Muy cerca del hotel Las Dunas



Vista aérea de Marbella con Puerto Banús.

se encuentra el Senator Banús SPA Hotel, ubicado en Estepona a pesar de su nombre. Este establecimiento, que hasta el año pasado fue gestionado por el grupo Crowne Plaza, cuenta con 146 habitaciones y ha pasado a convertirse en un establecimiento solo para mayores de 18 años. En este caso no se ha realizado una gran inversión, ya que el edificio es reciente, y se mantienen los

puestos de trabajo, aproximadamente una treintena.

Ya en Marbella, se encuentra el hotel Guadalmina Spa & Golf Resort que ha sido adquirido por Hispania Activos Inmobiliarios. Esta empresa ha desembolsado 21,5 millones de euros para hacerse con la propiedad de este establecimiento previo pago de la deuda hipotecaria que recaía sobre el edificio que actualmente

está gestionado por un grupo hotelero independiente a través de un contrato de alquiler que termina en marzo de 2015. Según informan los nuevos propietarios la estrategia de Hispania para el Hotel Guadalmina contempla un importante plan de inversión para su reposicionamiento como uno de los hoteles más singulares y atractivos de Marbella.

Finalmente, la Costa sigue muy

pendiente de lo que pueda suceder con el antiguo hotel Don Miguel. El año pasado el grupo Magna Hotels & Resorts anunció una inversión de 50 millones de euros en este edificio cuyo proyecto de rehabilitación se dividirá en 16 partes. Según las previsiones iniciales, parte de estas obras deberían haber salido a concurso el pasado mes de enero de modo que los trabajos del futuro Magna Palace Hotel se iniciaran en el segundo trimestre de este año para estar finalizadas entre 2015 y 2016. A pesar de estos plazos iniciales el Ayuntamiento de Marbella no tiene constancia que vayan a iniciarse ya las obras, si bien, según informan, saben que el proyecto está muy avanzado.

El Don Miguel fue la primera empresa del país que se acogió al

El Don Miguel y Las Dunas se han convertido en símbolos de la recuperación

concurso de acreedores voluntario con la nueva ley. Sus 200 trabajadores han pasado un verdadero quinario desde 2004 pero finalmente, los 70 que han aguantado hasta el final, han conseguido cobrar sus indemnizaciones y salarios de tramitación.

Ahora el Don Miguel y Las Dunas se convierten en símbolo de la recuperación de un sector que se ha resentido con la crisis económica pero que parece que empieza a recuperar el esplendor de épocas anteriores para esperanza de los miles de parados de la Costa del Sol.

que ese porcentaje sea mayor. Según Polo, en los últimos años han cambiado los gustos. "La demanda es muy diferente a la de antes de la crisis", apunta. "El stock se tiene que depurar, pero como en otras crisis algunas cosas tardarán muchísimos años en venderse porque están desubicadas".

De momento los precios de las viviendas de alta gama han dejado de bajar. "Se ha estabilizado el mercado, además", explica Polo, "entre el año pasado y el primer trimestre de 2014 se han vendido muchas propiedades por lo que entre los compradores existe la sensación de que se pueden quedar sin lo que quieren dentro de la gama alta". El mercado ahora exige viviendas nuevas, con líneas más depuradas y características diferentes a las ya construidas que la crisis económica ha mantenido en el mercado más tiempo del esperado en el momento en el que se diseñaron.

## Las viviendas de lujo de Marbella, Estepona y Benahavís movieron 250 millones en 2011

Desde el año 2011 se ha producido un crecimiento sostenido del 20% en el mercado de alta gama

E. J. MARBELLA

Solo en 2011 las villas de lujo movieron entre Marbella, Estepona y Benahavís 250 millones de euros, y eso teniendo en cuenta que ese ejercicio está considerado como el peor desde que la asociación DOM3 por la vivienda de lujo está analizando el sector.

Según explica la presidenta de este colectivo, Sofía Polo, "defendemos el concepto de una villa

una PYME teniendo en cuenta que en cada una de ellas hay una media de tres personas de servicio contratadas se puede decir que funcionan de forma similar a una pequeña empresa". En total, en 2011, se calcula que en el sector de la vivienda de lujo se generaron 4.000 puestos de trabajo sumando los directos y los indirectos, es decir, desde estudios de arquitectura a empresas constructoras pasando por la contratación de servicios domésticos y mantenimiento, entre otros sectores.

A partir de 2011, según explica Polo, se ha producido un crecimiento sostenido del 20% en el mercado de la vivienda de alta gama si bien para este año se espera



Un promotor muestra una promoción de viviendas.

# Tabacalera albergará el gran centro de control inteligente de la capital

La infraestructura, que permitirá vigilar todos los servicios de la ciudad, tiene el apoyo de IBM y Telefónica, y supondrá un ahorro de 800.000 euros

**MÁLAGA.** Alguien dijo que casi todo está inventado. De ahí que sea necesario viajar para conocer qué hacen en otras urbes del mundo, esencial para innovar. La última visita del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y del edil de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, a Corea del Sur, les dio otra visión de cómo se puede controlar toda la ciudad desde una misma ubicación. Los centros de control de las ciudades de Seúl e Incheon sirvieron de inspiración a Cortés para plantear un gran centro de operaciones de la ciudad de Málaga en la misma ubicación: Tabacalera, concretamente en la tercera planta del módulo 5 (el que linda con la avenida Pacífico y mira al sur), con una superficie de 800 metros cuadrados, y el actual módulo 4 (donde está actualmente el Centro Municipal de Informática, CEMI).

El objetivo del Ayuntamiento es dirigir, controlar y planificar el devenir de la urbe de una forma más



**PILAR R. QUIRÓS**

✉ pquirós@diariosur.es

inteligente y coordinada. Por eso, la infraestructura, que asegura que es pionera en España, «nunca he visto en el país nada igual», subraya, albergará todos los teléfonos de atención al público (010 de información general, Emasa, Limasa, Gestrisam, alumbrado público, y emergencias 080 y 092), a lo que sumará todos los centros de control (del tráfico, de la grúa, acceso al centro histórico, aparcamientos, autobuses, alumbrado público y control de obras de Urbanismo); así como el global de los centros de procesamiento de datos, que son digamos el disco duro o la materia gris almacenada del Ayuntamiento (el del propio Consistorio, Emasa, Aparcamientos, Onda Azul y EMT). Sólo se quedará fuera de este conglomerado el centro de emergencias de la Policía Local y Bomberos, que se ubica actualmente en el Mayorazgo.

«Esta integración de todos los servicios en un mismo espacio nos permitirá ser más eficientes y trabajar de forma más coordinada, y supondrá una reducción clara de costes al unificar servicios, por lo que hemos

## LOS SERVICIOS

► **Centro de control inteligente de la ciudad de Málaga.** Estará ubicado en Tabacalera y unificará todos los teléfonos de atención al público, los centros de control de Tráfico y otros, así como los centros de procesamiento de datos o materia gris almacenada del Ayuntamiento.

► **Teléfonos de atención al público.** 010 (información general, Emasa, Limasa, Gestrisam, alumbrado público y emergencias 080 y 092).

► **Centros de control.** El de Tráfico, de la grúa, el de acceso al centro histórico, aparcamientos, autobuses, alumbrado público y control de obras de Urbanismo.

► **Centros de procesamiento de datos.** El del Consistorio en sí, Emasa, Aparcamientos, Onda Azul y EMT.

estimado un ahorro de 800.000 euros en mantenimientos, seguridad, servicios técnicos y consumos eléctricos», explica el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés.

En la puesta en marcha de esta infraestructura es significativa la colaboración de la tecnología de IBM y Telefónica. Las dos compañías, que tendrán en este proyecto un nuevo laboratorio para otros proyectos 'smarrcity' que puedan desarrollarse en otras ciudades españolas, aportarán parte de la maquinaria y el software para ponerlo en marcha por 70.000 euros. «El hecho de que Málaga les sirva de banco de pruebas nos ha facilitado que los precios sean casi simbólicos, lo que a priori nos supone ya un gran ahorro», explica Cortés mientras muestra

parte del nuevo hardware de IBM o disco duro del Ayuntamiento en las instalaciones del CEMI.

## Sistema automatizado

El primer paso es unificar servicios y el segundo, que todavía tendrá que esperar, pasará por tener un cuadro de mandos integral de la ciudad con un sistema automatizado, que pueda predecir problemas y dar órdenes de forma automatizada, como explica el edil de Nuevas Tecnologías, que pone un ejemplo. Hay una alarma de escape de agua de Emasa, el cuadro de mandos da la orden de cortar el tráfico en la zona, regula los semáforos, modifica la frecuencia de los autobuses, avisa a la Policía, a los técnicos de Emasa, y lo pone en conocimiento del área de Medio Ambiente.

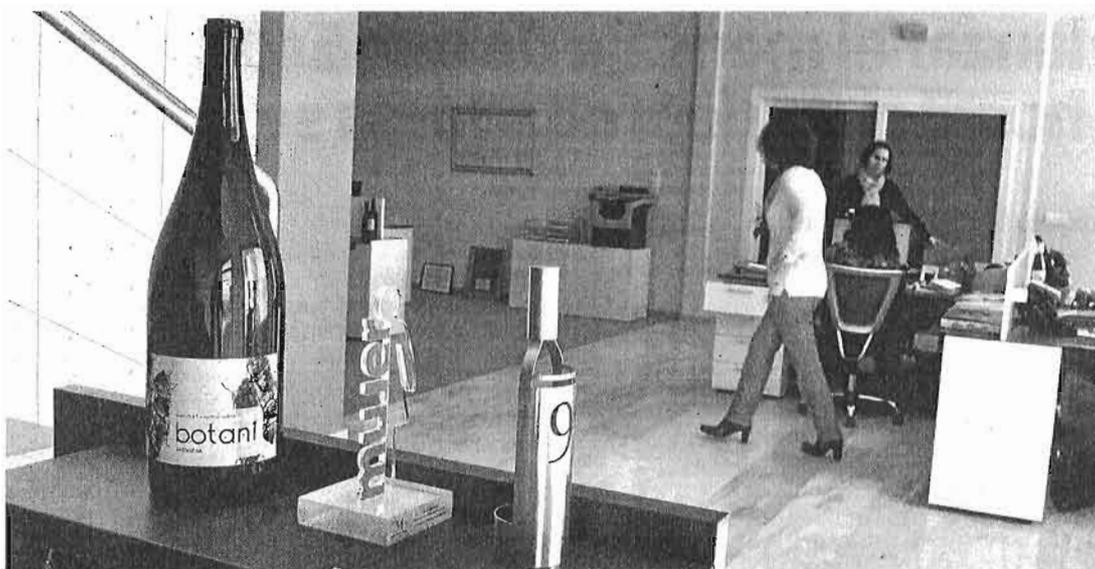
Por ahora, la hoja de ruta de Cortés, que contará con la ayuda del jefe del Servicio de Extinción de Incendios y Protección Civil, José Cruz (que ya participó activamente en la elaboración de los centros de control de Bomberos, la Policía y el 010) tiene como objetivos que antes del verano todos los servicios de atención de telefonía estén instalados en el módulo 5, que más tarde se sumen los centros de control de tráfico, aparcamientos, grúa y centro histórico, y la EMT así como los centros de procesamiento de datos. Fecha estimada de la puesta en marcha de forma integral: antes de que acabe el año.



Imagen actual del centro de control de Tráfico, que también irá ubicado en el módulo 5 de Tabacalera, en la avenida de Pacífico. :: SUR

## El área de Movilidad se trasladará también a Tabacalera

El traslado a Tabacalera del centro de control del Tráfico, que actualmente está en el edificio que alberga el área de Urbanismo, también supondrá a su vez el traslado del área de Movilidad, que dirige Raúl López, ya que siendo el tráfico una materia tan sensible el propio edil expresó su deseo de estar en el mismo recinto del centro de control. Otra de las preguntas obvias en este proyecto es: ¿Y si algún día esta gran infraestructura se colapsa, deja de funcionar o tiene una contingencia? Con esta previsión, hay un centro de respaldo (lo que viene a ser una réplica) en el edificio de Urbanismo que, ante cualquier emergencia, tendrá las mismas funciones y servicios que el de Tabacalera.



Las oficinas del Grupo Jorge Ordóñez están enclavadas en la nueva nave. :: A. PELÁEZ

## El grupo Jorge Ordóñez amplía su sede central en Málaga con una nueva nave

La compañía de bodegas boutique refuerza así su apuesta por sus vinos de Málaga, cuya producción aspira a incrementar este mismo año

:: AGUSTÍN PELÁEZ

**MÁLAGA.** El grupo bodeguero Jorge Ordóñez & Compañía continúa apostando por Málaga, como empresa cien por cien malagueña. Y lo hace reforzando su presencia en la provincia duplicando sus actuales instalaciones en Vélez, donde tiene su sede central del grupo vitivinícola, integrado por un total de siete bodegas (Bodega Ordóñez, Jorge Ordóñez & Compañía, La Caña, Avancia, Breca, Volver y Venta Morales). El grupo elabora más de 30 de vinos de 12 Denominaciones de Origen diferentes. Es precisamente desde la sede en Málaga desde donde se gestiona toda la producción del grupo, que supera los seis millones de botellas anuales.

La ampliación ha consistido en la incorporación de 800 metros cuadrados más de nave en las que se ubica todo el área de administración de la compañía. El grupo lleva invertidos cerca de 1,7 millones de euros entre 2013 y 2014 en la modernización de sus bodegas. Sólo en la adaptación de las nuevas instalaciones en el municipio veleño se han invertido unos 75.000 euros, a los que se añadirán otros 55.000 en este ejercicio.

La nueva nave, que es alquilada, ha permitido al grupo dotar a Jorge Ordóñez & Compañía de una nueva cámara, una sala de catas y un almacén para materia seca, pero lo más importante de todo es que ha permitido la creación de ocho nuevos puestos de trabajo. Según la directora general del grupo, Victoria Ordóñez, la sede de la compañía ha pasado de contar con sólo dos empleados en 2010 a 18 en 2014.

«La ampliación de nuestras instalaciones era indispensable desde que se estableció la sede del gru-

po en Málaga y desde que hace año y medio empezáramos a funcionar con nuestra propia distribuidora, Compañía Malagueña de Vinos», ha manifestado Victoria Ordóñez.

### Objetivos

La compañía malagueña se ha marcado como objetivos para el presente ejercicio, al contar con más espacio en sus instalaciones, incrementar la producción de los vinos que se elaboran en la bodega Jorge Ordóñez & Co., entre los que se encuentran Botani blanco, que es un moscatel seco de la Denominación de Origen Sierras de Málaga, y Botani espumoso, elaborado con uvas moscatel de Alejandría, cuya producción se ha agotado en apenas dos meses, así como Nº 2 Victoria, puntuado con 95 puntos por Robert Parker y único vino español seleccionado para

la cena de gala de entrega de los premios Nobel en 2012, en Estocolmo.

La producción actual de la bodega malagueña de blanco seco, dulces, espumoso y tinto asciende a unas 200.000 botellas al año, el 45% de las cuales se comercializan en Estados Unidos, y el resto en España y otros 30 países, entre los que se encuentran Alemania, Japón, China, Canadá y México. Jorge Ordóñez & Co. cerró 2013 con una facturación de 1,4 millones de euros, un 40% más que hace dos años.

En cuanto a comercialización, la empresa con sede en Vélez-Málaga se ha marcado para este año el objetivo de reforzar su presencia en mercados como Suecia y Suiza, donde ya exportan, así como entrar en países como Turquía, Emiratos Árabes y Tailandia.



Victoria Ordóñez.  
:: SUR

### DATOS

**200.000**

botellas anuales es la producción de Jorge Ordóñez en Málaga, aunque la intención del grupo es aumentar esa producción.

**1.400.000**

euros ha sido la facturación de Jorge Ordóñez & Compañía en 2013.

**30**

vinos diferentes son los que produce el Grupo Jorge Ordóñez, integrado por siete bodegas (Bodega Ordóñez, Jorge Ordóñez & Compañía, La Caña, Avancia, Breca, Volver y Venta Morales), de 12 Denominaciones de Origen distintas.

**800**

metros cuadrados más de superficie en sus instalaciones al incorporar una nueva nave a la sede central de grupo, que se encuentra en Vélez. La ampliación ha permitido contar con una sala de catas e incrementar su plantilla, que ha pasado de dos trabajadores en 2010 a 18 en 2014.

A nivel de grupo, según Victoria Ordóñez, la firma pretende sacar este año nuevos productos entre los que se encuentra un vino top de Albariño, La Caña Navia, de elaboración cien por cien en barrica, y la nueva cosecha de Nº 4 Esencia, de Málaga.

«Nuestra apuesta por la calidad está dando resultados. Hoy los que venden es porque están dando calidad, que en nuestro caso es lo que nos permite mantenerlos y crecer», ha manifestado Ordóñez.

Sobre la acogida de los vinos que elabora la bodega de las D.O. Málaga y Sierras de Málaga, la directora general de la compañía de bodegas boutique ha señalado que «sorprenden por su calidad, ya que son vinos muy originales, diferentes». Victoria Ordóñez ha destacado asimismo la aceptación de los vinos de la bodega en Málaga, donde «tenemos cada vez más presencia al conseguir que cada vez más gente lo disfrute. Hacemos vinos de calidad, pero no de elite, ya que son accesibles. Son vinos premiados y con una calificación muy alta».

## MÁLAGA

# Las administraciones todavía deben 88 millones de euros a los autónomos

● La cantidad se ha reducido un 37,5% en la provincia en el primer trimestre por el último plan de pago a proveedores, pero el sector denuncia que la morosidad pública sigue siendo "muy alta"

Ángel Recio MÁLAGA

Las administraciones públicas aún les deben a los autónomos malagueños 87,6 millones de euros a pesar de que ya ha habido tres planes de pago a proveedores que han paliado, en la medida de lo posible, la agonía que sufren muchos de estos empresarios. Éstos son los datos que maneja la Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) a fecha de marzo y que, en el conjunto andaluz, suman una deuda de 423 millones de euros. Málaga y Sevilla son las provincias más afectadas, seguidas de Granada, Cádiz y Almería.

La deuda se ha reducido de forma más que considerable en el último trimestre. En diciembre del año pasado ascendía en Málaga a 140,1 millones de euros, por lo que la disminución ha sido del 37,5% gracias al último

Rafael Amor  
Vicepresidente ATA-Andalucía

*Pedimos igualdad de trato. Si un autónomo no paga una cuota le ponen un 20% de recargo"*



Un hombre corta jamón en un bar.

deben hacer sus pagos en 30 días y las empresas privadas en 60 días. Según ATA, el plazo medio de pago de la Junta de Andalucía, las diputaciones, las empresas públicas, los ayuntamientos, etcétera es de 129 días en la comunidad autónoma.

"Uno de nuestros caballos de batalla es que se cumpla la ley", lamenta Amor, quien destaca que "para eso hace falta un régimen sancionador y que haya igualdad en el trato". En este sentido, los autónomos afirman que "desde el minuto uno en el que no pagamos una cuota de la Seguridad Social nos pasan un 20% de recargo y si les hicieran lo mismo a las Administraciones no habría entonces deuda".

Pese a las deudas, Málaga vuelve a vivir un momento de gloria en cuanto al número de autónomos se refiere. En marzo de este año había 98.282 autónomos afiliados a la Seguridad Social frente a los 97.730 de diciembre del pasado

La Ley de Morosidad obliga a pagar en 30 días y las instituciones lo hacen en 129

plan de pago a proveedores. Rafael Amor, vicepresidente de ATA en Andalucía, reconoce esta caída aunque denuncia que, pese a eso, "la morosidad sigue siendo alta". "Es posible que al decirse que el tercer plan de pago a proveedores iba a ser el último algunas administraciones hayan tomado conciencia, pero aún así que se deban 88 millones de euros en esta provincia es mucho", añadió. Esta patronal suma la deuda que tienen las administraciones con los autónomos de Málaga, independientemente de la provincia a la que pertenezca la administración que hizo la contratación, es decir, pueden incluir, por ejemplo, la Diputación de Jaén o un ayuntamiento de Sevilla.

Según los informes de esta asociación, uno de cada cinco autónomos ha tenido que cerrar sus puertas no por falta de clientes, sino por el hecho de haber trabajado para administraciones públicas y que éstas no le hayan pagado en tiempo y forma. Los autónomos piden simple y llanamente que se cumpla la ley de morosidad, que establece que las administraciones públicas

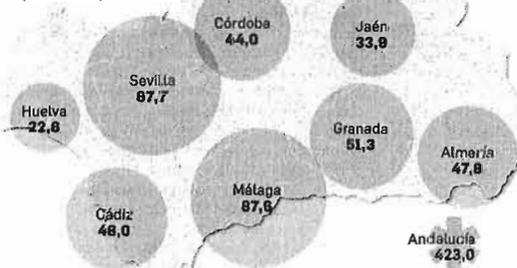
## La evolución del trabajo autónomo

### □ NÚMERO DE AUTÓNOMOS

	Diciembre 2013	Variación respecto a mayo de 2008
Almería	53.066	-5.688
Cádiz	53.571	-4.366
Córdoba	49.014	-5.072
Granada	57.098	-4.494
Huelva	25.097	-2.715
Jaén	38.034	-3.727
Málaga	97.370	-4.450
Sevilla	97.635	-7.477
<b>Andalucía</b>	<b>470.883</b>	<b>(-37.989)</b>

### DEUDA DE LAS ADMINISTRACIONES

Miliones de € (Marzo 2014)



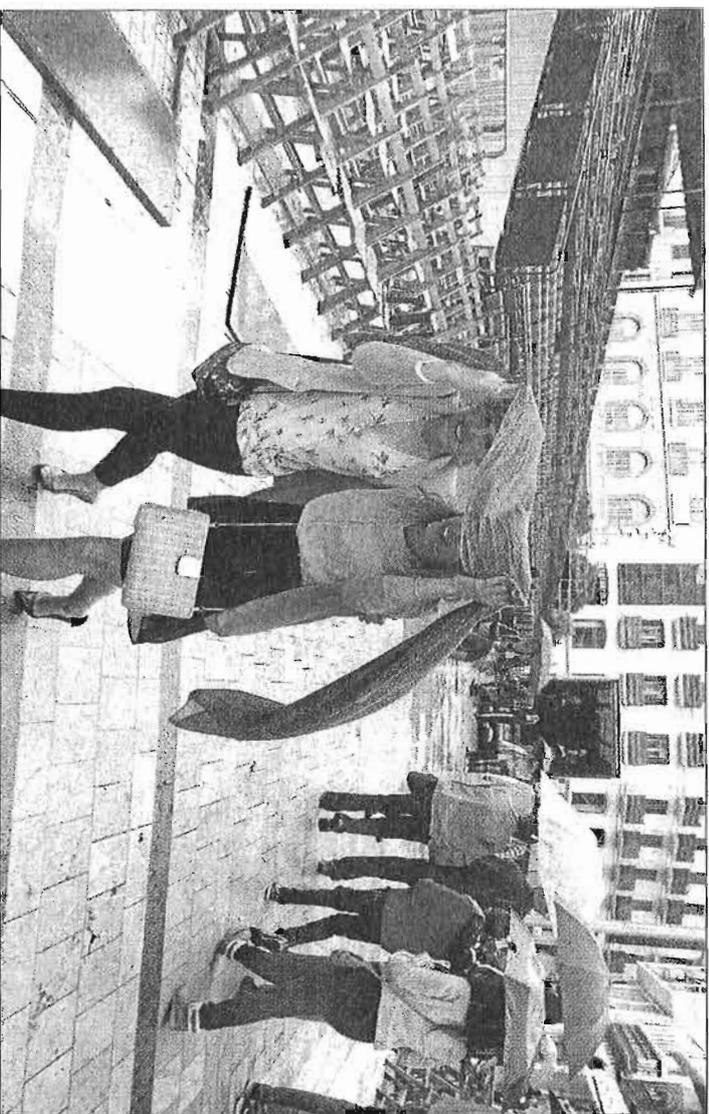
FUENTE: ATA. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

### □ INCREMENTO POR SECTORES



año. Es la cifra más alta de los últimos cinco años y no está demasiado lejos del récord histórico, que se alcanzó en junio de 2008 con 102.109 trabajadores autónomos.

Muchas de estas personas no se han hecho empresarios por vocación, sino por necesidad. El elevado número de parados y las dificultades para encontrar un puesto de trabajo por cuenta ajena han motivado que miles de malagueños hayan unificado la cuota de desempleo y hayan tirado de ahorros para montar su propio negocio. La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) elaboran un termómetro del emprendedor y en el último señalaron que el 61% de los emprendedores procedía del paro en Málaga. Esto es, según los expertos, un arma de doble filo ya que es notable que se fomente el espíritu empresarial entre los ciudadanos, pero también es cierto que muchos no cuentan con ningún tipo de experiencia en la gestión de negocios o en el sector en el que se quieren mover y los índices de mortalidad son altos, con todo lo que eso supone de desconianza en el futuro.



Viandantes por la calle Larios intentando resguardarse de la lluvia. ARCINIEGA

# La lluvia deja hasta 40 litros en el último día del puente

► La Serranía y la Costa del Sol, las zonas con más precipitaciones ► La operación retorno ocasionó una retención de hasta 30 kilómetros en la A-45

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA  
► @saumartin

► Lluvia y retenciones kilométricas. Estas son las dos características esenciales del Domingo de Resurrección, el último día del puente festivo de la Semana Santa que empezó el Jueves Santo, y que ayer se

que han visitado estos días la capital de la Costa del Sol para disfrutar de las procesiones con jornadas soledas de hasta 30 grados. Sin embargo, ayer cayeron hasta 40 litros por metro cuadrado en la zona más occidental de la provincia.

Antequera, en ambos sentidos. Tráfico lo achaca a la «máxima salida de vehículos» de la primera fase de la operación retorno, aunque el tapón, que abarcó toda la mañana, se deshizo a media tarde.

En la capital cayeron seis litros por metro cuadrado; en Marbella 27,36 y 31 en Pujerra y Jubrique, res-

# CCOO achaca el alza de los autónomos en el comercio a los despidos

► El sindicato dice que hay empresarios que echan a sus empleados para que luego ellos paguen la Seguridad Social

EEEMÁLAGA

► El número de afiliados a la Seguridad Social en el comercio andaluz ha crecido un 0,86 % en el primer trimestre del año, y se desglasa en una caída del 0,15% en el régimen general y una subida del 3,13% en el de autónomos, que CCOO achaca a despidos previos de trabajadores por cuenta ajena.

En términos absolutos se ha producido una subida de 3.924 personas en total, hasta situar el número de trabajadores en el sector en 460.618, según recoge un informe elaborado por la Federación de Turismo, Hostelería y Comercio de CCOO en Andalucía.

En el régimen general se han destruido 473 empleos en relación al mismo periodo del pasado año, mientras que el de autónomos ha crecido en 4.395 empleados.

La destrucción de empleo del régimen general viene dada, entre otros factores, porque «muchas empresas despiden a trabajadores por cuenta ajena y cuando los vuelven a contratar lo hacen como autónomos, para que éstos se pa-

de CCOO-A, Gonzalo Fuentes. «Se contratarían falsos autónomos cuando deberían de ser por cuenta ajena. Lo que no deja de ser un fraude», insistió el dirigente sindical, que vinculó la salida de la crisis a la creación de empleo de calidad y por cuenta ajena.

Por provincias, en el régimen general hay cauto con saldos negativos: Cádiz, con 642 afiliados; Córdoba, con 536 menos; Jaén con un descenso de 447 trabajadores y Sevilla con un afiliado menos, mientras que el empleo ha crecido en Almería, con 595 afiliados más; Huelva, con 357; Málaga, que gana 197 y Granada, con cuatro más. El de autónomos ha tenido mejor comportamiento en el primer trimestre de este año, con aumentos de afiliados en todas las provincias andaluzas, especialmente en Málaga y Sevilla, con 1.452 y 937, respectivamente.

CCOO se opone a la liberalización de horarios comerciales por que «una mayor apertura de domingos y festivos no conlleva un aumento de la competitividad del comercio minorista», asevero.

En el caso de Andalucía, el decreto de liberalización de horarios «impuesto» por el Gobierno central, que supone la ampliación de ocho a doce domingos y festivos de apertura al año y de 72 horas se-

Málaga

## Juan Fernández

**Presidente del Colegio de Graduados Sociales de Málaga.** Su colectivo asesora a trabajadores en lo relativo a contratos y normativa de trabajo. Sus despachos se convierten así en privilegiados observatorios del mercado laboral. El 2014 trae a su juicio algunos signos de posible mejora pero todavía muy débiles

# «El signo de mejora más palpable es el interés por abrir nuevos negocios»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El presidente del Colegio de Graduados Sociales de Málaga, Juan Fernández, acaba de ser reelegido en su cargo para los próximos cuatro junto a una renovada directiva que ha logrado el 95% de los votos emitidos. Málaga cuenta con 870 colegiados, lo que lo convierte en volumen en el primer colegio de Andalucía y el quinto de España.

Tras su reelección al frente del Colegio de Graduados, ¿qué retos se marca para los próximos años?

Estoy ilusionado y agradecido al ver el respaldo recibido, que supone el reconocimiento al trabajo que se viene realizando. El objetivo ahora seguir aumentando la presencia de los graduados sociales y asegurar la colegiación obligatoria en nuestra profesión y en tantas otras, para lo que es necesario modificar la Ley de Servicios. También buscamos la incorporación definitiva de los graduados a la Ley de Asistencia Gratuita, lo que nos permitirá entrar en el turno de oficio para defender a los trabajadores en las jurisdicciones social y mercantil. En los borradores estamos ya incluidos, pero hay que seguir insistiendo. Y luego está el tema de la mediación familiar. Se nos ha denegado la inscripción en los registros como mediadores. Entendemos que nuestra profesión debe estar incluida pero la Consejería de Igualdad dice que no.

Básicamente parece ser que tratan de aumentar el campo de actividad de los graduados sociales. ¿La crisis ha reducido mucho su tarea habitual de asesora-



El presidente del Colegio de Graduados Sociales de Málaga, Juan Fernández. GREGORIO TORRES

ramiento a empresas?

Efectivamente, se trata de buscar nuevos nichos de actividad, por ejemplo también en el ámbito de los recursos humanos para empresas. La crisis se ha notado en la profesión. Somos un colectivo que representamos y asesoramos sobre todo a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que forman el 85% del empresariado en España. La crisis se ha notado por los cierres de empresas, las bajas de autónomos y el descenso de trabajadores. Una empresa que tenía 40 empleados ahora tira con 10. Esta menor actividad se nota en nuestros despachos. Desgraciadamente, lo único que ha subido es la conflictividad por el tema de los despidos. Y en el caso de los concursos de acreedores, donde podemos representar a la parte de los trabajadores.

¿Notan algún signo de mejora en este 2014 que apunte a la tan deseada recuperación?

Se ve algo pero muy poquito. Notamos más interés en el tema de la tarifa plana de autónomos, no tanto en la contratación de trabajadores. Lo más palpable es que se están viendo más posibilidades de montar negocios y por eso muchas personas tiran del pago único de la prestación por desempleo para darse de alta como autónomo. También estamos recibiendo consultas de la tarifa plana para los nuevos contratos indefinidos.

¿Coincide con los que aseguran que lo peor ya ha pasado?

Sí, eso sí que puede haber pasado ya. Los volúmenes de despidos actuales no tienen comparación con los de otros años, que fueron mucho mayores. Yo siempre he dicho que el ajuste de plan-

tila en las empresas se hubiera dado con o sin la reforma laboral. Tenía que haber una adaptación de las empresas a la situación de crisis. Pero sí es verdad que la reforma laboral a quien ha beneficiado verdaderamente es a la gran empresa, que buscaba quitarse a trabajadores. Las pymes aguantan más y no despiden si no es por pura necesidad. La parte buena es que los ERTe temporales han permitido aplicar reducciones de jornada y suspensiones de empleo. Esa flexibilidad interna, unida a la posibilidad de los descuelgues salariales, han sido muy importantes para salvar empleo.

Peró la reforma laboral, según han comentado algunas veces, tiene aspectos negativos y que podrían mejorarse.

Los hay. Nunca hemos entendido el periodo de prueba de un

«Las empresas no preguntan lo que cuesta despedir sino cuánto cuesta el contratar»

año en el contrato de fomento del empleo. Está de hecho pendiente un recurso en el Tribunal Constitucional. También echamos en falta un contrato de lanzamiento de nueva actividad (en su época había uno y dio buen resultado). Tampoco entendemos que haya medidas especiales en el contrato de fomento del empleo para grupos como los menores de 30 años o los mayores de 45 años. Con 6 millones de parados no hace falta hacer medidas de discriminación positiva.

¿Creen que debería incentivarse más la contratación a través de una rebaja en las cotizaciones sociales a las empresas?

Sí, la prueba es que se está preguntado por la tarifa plana para los contratos indefinidos. Siempre digo que las empresas en España no preguntan cuánto vale despedir sino cuánto cuesta contratar. El problema no es el coste del despido sino de la contratación. Y ahí todo debe ayudar. Las bonificaciones, aunque sean puntuales, servirán para incentivar la contratación. Y cualquier persona que ahora mismo salga del paro es un beneficio para el sistema: deja de consumir prestaciones por desempleo y empieza a cotizar. Y a consumir.

La recuperación, ¿será rápida o lenta? Los sindicatos dicen que podría irse a 15 ó 20 años.

La recuperación será progresiva. No tardará 15 años pero sí será inversamente proporcional a la duración de la crisis. Hace falta dar salida al stock de viviendas y luego que todo se ponga en marcha otra vez. Respecto al empleo, creo que al pequeño y mediano empresario le cuesta mucho hacer a un trabajador indefinido de entrada. Primero se le mete de forma temporal y luego se le hace fijo. Por eso hace falta una política clara de bonificaciones y de quitar requisitos para los contratos indefinidos. Va a costar mucho cambiar esa mentalidad empresarial de probar primero al trabajador de forma eventual y luego hacerlo fijo.

## MÁLAGA

# La Costa alza el telón de la temporada alta con previsión de nuevos repuntes

► La buena marcha de la Semana Santa disipa el recelo del sector, que confía masivamente en batir incluso los números de récord del pasado verano ► Las únicas dudas apuntan al resurgir de algunos competidores golpeados por la inestabilidad

L. MARTÍN MÁLAGA

► Últimos redobles de la Semana Santa. La Costa del Sol descorcha al fin el tapón de la temporada alta del turismo, aunque esta vez sin atisbo de la vieja ansiedad que hacía mirar el inicio de la primavera como si fuera una tabla de salvación. Pese al paro y la permanencia de la crisis, el optimismo se ha apoderado de la provincia. Y, además, por motivos que van más allá del simple ejercicio de fe.

Los datos cosechados durante el pasado invierno, en el que el sector, por momentos incluso contra pronóstico, no paró de mejorar, son una auténtica garantía para los próximos meses. Por primera vez desde que el sistema empezó a hacer aguas en la Costa del Sol todos —incluidos los gremios

**Los empresarios esperan que la demanda española continúe en la senda de recuperación apuntada en los últimos meses**

menos dados históricamente a la euforia — hablan de crecimiento. A diferencia de otros años, el período que resta para noviembre no es visto como una oportunidad de oro para compensar las pérdidas, sino a modo de prolongación de unos resultados en positivo que se alargan ya desde mayo de 2013. La sensación generalizada es que el verano viene fuerte. Tanto como para abatir las contingencias que con frecuencia zarandean al turismo, una actividad que nunca se comporta como una ciencia exacta-

LAS CLAVES

PRECEDENTE

**Un impacto de 4.500 millones en apenas tres meses**

► La Costa del Sol zanjó la pasada temporada alta con una nota más alta de lo esperado. El impacto económico de junio a septiembre fue de 4.500 millones de euros.

ta, y en la que cualquier movimiento puede desencadenar en teoría un cambio de tendencia general.

La solidez de las previsiones se observa por ejemplo en las compañías aéreas, poco propensas, como es lógico, a rascarse el bolsillo si no están convencidas de la

firmeza de su planificación. La apuesta entre finales de marzo y noviembre es extraordinariamente generosa con Málaga, donde se pondrán a la venta un 5 por ciento más de asientos, lo que deja entrever la confianza de las empresas en la Costa del Sol.

Si se cumplen las expectativas de las compañías, el aeropuerto moverá a más de 11,5 millones de pasajeros, a los que se unen la nada desdeñable cantidad de visitantes que llega cada año por el resto de medios de locomoción. Miguel Sánchez, responsable turístico en la patronal andaluza, espera que se mantenga la bendita dualidad que marcó el salto adelante del pasado curso en el sector: un mercado internacional pujante, fiel al estilo del último

lustro, y la gran sorpresa, un turismo nacional que, al menos en la provincia, parece enganchado a la recuperación. «Creemos que se seguirá con la misma inercia. Y con más viajeros holandeses y belgas, además de británicos y alemanes, que para nosotros representan un papel fundamental», señala.

Gonzalo Fuentes, secretario autonómico del área en CCOO, interpreta la resurrección de la demanda nacional como la verdadera huella del punto de inflexión. Hace poco más de un año, el fin de la Semana Santa abrió una etapa que se presumía una incógnita y que finalmente reportó unos resultados espectaculares. Ahora, y después de un invierno alejado de las penurias habituales, la Cos-

## PERSPECTIVAS

## Mercados diferentes, pero al alza

► El sector turístico confía en la pujanza de sus mercados predilectos, que ya el pasado año mostraron una tendencia denodada hacia el crecimiento. Británicos y alemanes se antojan en el motor de las cuentas. Y, sobre todo, con nuevos crecimientos en el horizonte. También proseguirá el avance de los llamados mercados emergentes. Principalmente, el ruso, que ha multiplicado sus plazas disponibles para viajar a la Costa del Sol. En cuanto a la demanda nacional, apática en los últimos años, los agentes de la provincia pronostican un nuevo paso adelante. En 2013, entre junio y septiembre, se batió el récord de pernoctaciones (6.663.960, un 6,98 por ciento de subida).



Detalle de una jornada de baño en la playa de Pedregalejo de la capital. GREGORIO TORRES

## SECTORES

## AEROPUERTO

**Las aerolíneas elevan un 5% el número de plazas**

1 La planificación de las compañías que operan en el aeropuerto constituye uno de los argumentos más fiables para justificar el optimismo. Durante la temporada alta, que en términos de aviación comercial transcurre entre marzo y noviembre, se pondrán a disposición de los clientes un 5 por ciento más de plazas que el año pasado. Además, el recinto tiene programados más de 67.500 movimientos, lo que supone un 3,7 por ciento más que en el mismo período del ejercicio anterior.

## HOTELES

**Más pernoctaciones en el horizonte inmediato**

2 Los hoteleros, prudentes en sus pronósticos, se preparan este año para una nueva escalada en su cuenta de resultados. Aunque todavía es pronto para aventurar cifras, la mayoría espera superar el balance de pernoctaciones del pasado ejercicio, que resultó, ya de por sí, extraordinario. En la capital, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, prevé que prosiga el ritmo de crecimiento sostenible que ha marcado últimamente los cursos, de alrededor del 6 por ciento.

## HOSTELERÍA

**El incremento de la facturación ya va por el 12 por ciento**

3 Los bares y restaurantes afrontan la temporada alta con el optimismo insuflado por la buena marcha del año. Según José Luis Ramos, presidente de Aehma, la facturación se ha mantenido al alza desde enero, con un incremento de media que, después del empuje de la Semana Santa, se sitúa cerca del 12 por ciento. Además, se han vuelto a generar puestos de trabajo. Y se ha sorteado con suficiencia las semanas habitualmente más flojas, que son las que suceden a la Navidad. El pronóstico es positivo.

## BARES DE COPAS

**Buenos resultados y sin grandes bajadas en los precios**

4 Los bares de copas también se han beneficiado de la nueva inercia que maneja el sector. Sobre todo, gracias al estímulo añadido de los diferentes eventos que han marcado el desarrollo de la temporada baja en distintos puntos de la Costa del Sol: cruceros, congresos, carnaval, Festival de Cine... En el conjunto de la hostelería, según indica José Luis Ramos, de Aehma, ni siquiera ha hecho falta ahondar en las ofertas. De hecho, los precios han subido tímidamente para compensar el incremento del IVA.

## INMOBILIARIA

**Perspectiva de aumento de la venta a extranjeros**

5 El turismo residencial se ha incrementado en la misma cuantía que el conjunto del sector. José Prado, presidente de la ACP, asegura que la venta de viviendas turísticas a extranjeros se elevó un 27 por ciento en 2013. Y calcula que la temporada alta dejará este año una nueva subida, a pesar del paso atrás del primer trimestre, en el que las operaciones se redujeron en siete puntos. De acuerdo con la ACP, el 48 por ciento de los viajeros que llegaron al litoral el pasado ejercicio se alojaron en residencias privadas.

ta del Sol rezuma convicción. Incluso mucha más de la que se exhibe de puertas para afuera, donde el entusiasmo, como es natural, se suele atar en corto y casi siempre en el estante de la prudencia. «En el primer trimestre hemos crecido por encima de dos dígitos. Los indicios, en principio, son inmejorables», exclama el sindicalista.

La buena marcha del turismo inunda también a otros sectores que, al menos en Málaga, funcionan de manera tangencial. El comercio, que todavía no da síntomas, ni remotamente, de una reactivación tan poderosa, recupera la confianza. Enrique Gil, presidente de Fecomar, reconoce que la facturación, muy dependiente del poder económico de los españoles, sigue siendo baja, aunque con expectativas de mejora para los próximos meses. Sobre todo, por la vuelta gradual a la normalidad de los trabajadores que, a pesar de no perder su empleo, redujeron drásticamente sus gastos por miedo a verse afectados por el vendaval.

En la construcción, muy alicaída, la temporada alta también se advierte como una ocasión para darse una alegría con una de sus ramas que mejor funcionan: la

**«En el primer trimestre hemos crecido por encima de los dos dígitos. Los indicios son inmejorables», dice CCOO**

**La incertidumbre se ha atenuado enormemente. Predomina el optimismo en la provincia**

venta de propiedades a extranjeros, íntimamente ligada al turismo residencial. José Prado, presidente de la ACP, se añade al grupo de los optimistas, apoyado, además, en la subida del 27 por ciento registrada en el año anterior.

La Costa del Sol confía en que en este curso se repita también el comportamiento del pasado septiembre, que en 2013 dejó de representar un puente entre el verano y el otoño para funcionar al ritmo de los meses más cálidos. En el horizonte de la temporada, sin embargo, se entrevén algunas dificultades extra como la celebración del Mundial de Brasil o la tímida resurrección turística de competidores golpeados por la inestabilidad como Egipto. De momento, ninguna dificultad imbatible. El turismo parece dispuesto a brillar.

## La rentabilidad y el empleo emprenden su carrera hacia la recuperación

► Los dos indicadores más rezagados señalan a una nueva y tímida subida

Los empresarios aducen que el margen todavía no permite emprender grandes inversiones en personal

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Han vuelto los británicos, los alemanes e incluso los turistas que hasta hace muy poco, con la cartera desbravada, optaban por quedarse en Madrid y confiarlo todo a las ofertas del supermercado y el ventilador. También se han dejado ver nuevos clientes como los rusos. Y se ha agrandado, como si fuera un mapa a la carta, el protagonismo del mercado alemán. Con los números en mesa, y en el inicio de la primavera, la Costa del Sol puede decir que ha salido definitivamente de la crisis. Sin embargo, existen dos variables que no acaban de despejar y que a menudo forman parte de la línea principal de desacuerdo en-

tre los sindicatos y la patronal: la rentabilidad y el empleo. En la provincia, los primeros se quejan de que no se crean puestos de trabajo y los empresarios arguyen que el margen de beneficios aún no es lo suficientemente holgado como para revertir la situación.

En lo que respecta a este verano, el escenario no parece que vaya a mutar. Aunque sí se producirán avances. En uno y otro frente. Habrá más trabajo y se ingresará más dinero. Con un cambio, incluso, aunque todavía muy moderado, en la política de precios de los hoteles. «Se subirá algo, pero poco. No es fácil recuperar todo lo que se perdió en 2008», indica Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Espoleados por el que más que presumible crecimiento de turistas y de pernoctaciones, los hoteles volverán a elevar sus ingresos

por habitación. Eso quiere decir que por fin ha echado a andar uno de los factores más adormilados en el sector, en el que la ecuación entre los costes de explotación de los establecimientos y las ganancias se ha estrechado enormemente en los últimos años, según la patronal.

Sin embargo, la patronal aduce que la progresión todavía es pobre y no da, ni mucho menos, para ampliar la plantilla de trabajadores. Un argumento que no acaba de convencer a los sindicatos, convencidos de que el empleo debería crecer de manera más proporcional a la evolución de variables como las pernoctaciones. Gonzalo Fuentes, de CCOO, admite que los contratos han empezado a despuntar, con una subida del 4 por ciento, pero que todavía están lejos de acoplarse al éxito de otros indicadores. Y, sobre todo, a un perfil de trabajo menos precario. «Se crean pocos puestos y de poca calidad», indica.



### PREOCUPACIÓN

#### CCOO insta a cerrar el convenio hostelero

► El sindicato CCOO, a través de su secretario autonómico en Turismo, Gonzalo Fuentes, muestra su preocupación por la falta de acuerdo con la patronal en la renovación del convenio que rige en el sector de la hostelería. Fuentes expresó su confianza en que las posturas se acerquen en las próximas semanas y el documento se firme con el consenso de todos antes de junio. Especialmente, añade, para que el nuevo marco sirva de estímulo a los trabajadores y garantice la paz social en los meses centrales de la temporada alta. CCOO considera que el sector ha recuperado la bonanza y no es el momento de una «nueva vuelta atrás» en los derechos laborales. «Hemos hecho muchos sacrificios», indica.

#### ALQUILER DE COCHES Continuará la tendencia de crecimiento de la Semana Santa

6 Ana María García, presidenta de la Asociación de Empresarios de Vehículos de Alquiler (AESVA) vaticina un nuevo periodo positivo para el sector en la Costa del Sol. Y eso, pese al comportamiento, más bien rácano, del invierno. La Semana Santa ya resultó positiva para el negocio en la provincia, que es el epicentro del 80 por ciento de los viajes que se emprenden por Andalucía en este tipo de automóviles. García espera que la temporada alta se alargue esta vez hasta septiembre.

#### PARQUES TEMÁTICOS Un 10 por ciento más de clientela en los meses más fuertes

7 Los parques temáticos y de ocio de la Costa del Sol también son optimistas y prevén una subida del 10 por ciento en la demanda. El sector, según cuenta José María Yagüe, presidente de la asociación que los agrupa, parte de una tendencia ligeramente más positiva que la de 2013. Y con un esfuerzo añadido, el de haberse mantenido operativos durante el conjunto del invierno. Un detalle, este último, que los hace estar en perfecto estado de revista para recibir a los nuevos clientes.

#### COMERCIO Optimismo para salir del bache durante los próximos meses

8 El comercio todavía no acaba de apuntarse al ritmo de crecimiento que mantiene el turismo. De acuerdo con Enrique Gil, presidente de Fecomar, las ventas precisan del estirón generalizado de la economía. No obstante, el inicio de la temporada alta hace albergar nuevas esperanzas. Especialmente, para los negocios dedicados al textil, que empiezan a notar menos resistencia en los consumidores. Sobre todo, en aquellos que redujeron sus gastos por temor a perder su puesto de trabajo.

#### CHIRINGUITOS Aumento de la clientela, aunque mismo consumo por persona

9 Los chiringuitos se aferran a los buenos resultados de la Semana Santa para anticipar una temporada alta marcada por el crecimiento de la clientela. «Es un termómetro fiable», puntualiza Norberto del Castillo, presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playa. Las subidas, no obstante, se darán más en el número de comensales que en el gasto medio de cada uno de ellos, que, insiste Del Castillo, continúa empantanado por la pérdida de poder adquisitivo.

#### EMPLEO Tímida subida, pero todavía de perfil inestable

10 La variable del empleo es la que menos ha progresado en los últimos años, a pesar del incremento del número de estancias y turistas en la Costa del Sol. No obstante, y por primera vez desde que arrancó la crisis, los balances comienzan a ser tímidamente positivos. Según Gonzalo Fuentes, del sindicato CCOO, el problema añadido está en la precariedad y la inestabilidad, que es, insiste, el santo y seña de los nuevos puestos de trabajo que están surgiendo en el sector.

# Fadeco alerta de «inseguridad jurídica» por existir dos políticas de viviendas en la Junta



@Lallagis

La patronal de la construcción avisa de que el plan de Fomento suprime el registro de demandantes

**SEVILLA.** Emilio Corbacho, secretario general de la patronal andaluza de la construcción, Fadeco, alerta de la existencia de «dos líneas paralelas» en las políticas para el sector, «la del PSOE, a partir de la Mesa de la Construcción Sostenible», y «la de IU, el Plan Marco de Vivienda». Sin embargo, «aunque se pudiera pensar que es mejor, albarda sobre albarda, el hecho de que cada partido quiera llevar su programa en materia de vivienda incide en lo que ha sido uno de nuestros problemas fundamentales, que es la falta de seguridad jurídica».

Fadeco analiza que los dos programas tienen casi el mismo horizonte temporal, el Plan Marco es 2014-2019 y la Mesa va de 2015 a 2020. Ambos coinciden también en la rehabilitación y en «chupar de una teta madre que se llama fondos europeos». Por ello, la patronal ha pedido que se les aclare qué cuantía va a cada plan, porque «los fondos no son chicle».

Asimismo, Corbacho alerta de que «el Plan Marco ha metido de matute en el segundo borrador artículos que no estaban en el primero y que se cargan el registro de demandantes y favorecen la arbitrariedad al conceder viviendas por quienes están en situación de exclusión».

Fadeco, que abandonó la negociación de este plan, cree que «el tiempo nos ha dado la razón» con el asunto de la corrala Utopía y el decreto de la presidenta de la Junta, luego revocado, que quitaba las competencias a Fomento. Para Corbacho, la presidenta «ha tenido un gesto que le honra» e IU podía «caer en la prevaricación si adjudica viviendas fuera de los cauces legales».

Los constructores valoran que «la Administración da mal ejemplo si las propias normas que ha dictado, el registro de demandantes, se las salta, y se da la paradoja de que los que ejercitan actos de fuerza tienen un tratamiento mejor que los que en situaciones mucho más desfavorables están siguiendo el cauce de darse de alta en el registro de demandantes y solicitar la vivienda».

Fadeco es muy crítica con el plan de Fomento: «La Mesa de Construcción Sostenible está en plan de choque, pero al Plan Marco se le espera desde el 31 de diciembre del 12, cuando terminó el plan concertado. He-



Emilio Corbacho, secretario general de Fadeco. :: CARLOS MORET / SUR

mos perdido un bienio. El 13 pasó y el 14 estamos casi mediado».

La patronal de la construcción espera respuesta a su demanda de que se plantee un calendario de pagos de la deuda del plan anterior, al menos de los 20 millones que han aflorado: «A los empresarios nos importa poco quién sea el titular de la consejería y a qué partido pertenezca, lo que nos interesa es que se unan los planes unos con otros para que haya una continuidad en la actividad constructora y en salvar las necesidades de la población de tener una vivienda digna».

## Agradecimiento a Díaz

En cambio, el líder empresarial afirma que «la primera impresión del anuncio de la presidenta de poner en marcha el programa de construcción sostenible nos suscitó agradecimiento». Aunque no pide «copyright» recuerda que llevamos mucho tiempo remachando que en Andalucía no se sale de la crisis si no se propicia un relanzamiento del sector y que como la principal consecuencia de la crisis es el paro, el sector que más rápidamente y en mayor cantidad absorbe paro es el de la construcción.

Corbacho distingue un primer plan de choque, con 200 millones de euros, que finaliza el 30 de junio de 2015, «para dar salida a unos fondos europeos que hay que gastar». Aunque está enfocado a la rehabilitación energética, no a la construc-

«Los fondos de inversión ya compran porque creen que esto tiene futuro y porque los precios van a subir»

«Se cumple el dicho del sector: Málaga es la primera en entrar en la crisis y la primera en salir»

## «La construcción estaba con 40 de fiebre y ahora tiene 39,5»

:: L. G.-S.

**SEVILLA.** El secretario general de Fadeco está convencido de que el sector tiene futuro con nuevos parámetros: «No es el momento de construir viviendas sin ton ni son. Pero hay construcciones sin terminar y habría que hacer un estudio si no es interesante acabarlas. Los precios han bajado de una forma absoluta, a lo mejor si hay financiación mucha gente que ha estado parada viendo la caída libre de los precios entienden, como es la realidad, que ya no van a bajar más y que qui-

za sea el momento de comprar».

Así, destaca que «los fondos de inversión lo están haciendo y es por dos ideas matrices: esto tiene futuro, me refiero a la construcción, el país, la zona; y los precios a partir de ahora van a empezar a subir, aunque dependerá del lugar».

Además, detecta que los bancos empiezan a abrir el grifo de los créditos, de modo que su impresión es de mejora, pero prudente: «La construcción estaba con 40 de fiebre y ahora tiene 39,5. Está mejor, sí, pero tiene un calenturón. No podemos

lanzar las campanas al vuelo. Y como es una actividad de ciclo largo, igual que la inercia para parar tarda mucho, la inercia para recuperarse y que vaya a velocidad de crucero también tarda mucho».

Y otro dato para la esperanza: «Hay un dicho en el sector que es verdad. Málaga es la primera que entra en la crisis y la primera que sale de la crisis», y en esta provincia los buenos datos son ya sólidos.

Aunque respecto a la creación de empleo que pueda suscitar el plan integral de la Junta, Corbacho es aún más frío: «Si en 2007 el sector daba empleo a 550.000 trabajadores y ahora no más de 150.000, a 6.000 empleos que se proyecta que va a crear el plan, calcula cuánto tardaremos en recuperarnos».

ción tradicional, cree un error la distinción entre rehabilitación energética y rehabilitación edificatoria, «porque van de la mano».

Con todo, su mayor esperanza se cimenta en la segunda parte del proyecto anunciado por Susana Díaz, el plan integral de la construcción, donde la patronal ha pedido que la negociación se centre en los agentes económicos y sociales, «que somos los que mejor conocemos el sector» y se muestra decidido a participar: «Vamos a aportar las ideas de por dónde creemos que debe ir la construcción para el próximo lustro».

## Inversiones en obra pública

La primera posición es clara: «De los escaldados salen los avisados. Debemos ir de la mano de la economía, que va a determinar cuál va a ser el contenido del plan integral».

Así, Fadeco reclama que se contemplen inversiones en los presupuestos andaluces: «Quizá no sea la etapa más favorable para construcciones públicas faraónicas, pero nos encontramos un serio problema. Hay necesidad de infraestructuras más modestas, como las depuradoras. Algunas están hechas y no recibidas para que no aumente el nivel de deuda, en una disfunción de lo que es el acto administrativo que ahora no quiero calificar».

También son necesarias infraestructuras hidráulicas, que se contemplan pero no se ejecutan en las leyes presupuestarias, y sobre todo Corbacho reclama la inversión en mantenimiento: «Como a nuestra magnífica red viaria no se le hagan obras, dentro de quince años estará inservible».

## Financiación

Fadeco propone también estudiar las necesidades de vivienda punto por punto: «Existe estocaje, pero las necesidades de una provincia a otra son muy distintas. Quien crea que no hacen falta viviendas que mire los registros de demandantes y vea las largas listas de peticionarios».

Si bien coincide en que ahora mismo la gran esperanza del sector es la rehabilitación, Corbacho llama la atención de la necesidad de financiación: «Sin ella, ninguno de estos ámbitos puede andar. Defiendo que el plan anterior, el plan concertado de vivienda y suelo, era extraordinario. Pero un plan no es bueno por sus programas u objetivos, sino porque funcione y para que lo haga precisa dinero. Ahí se equivocó la Administración, que no miró el bolsillo o se fió mucho de las entidades financieras, que fallaron de modo apoteósico. Por muchos juegos malabares que hace la Administración para que le salgan los números, nadie que esté en el ajo puede decir que ese plan ha sido exitoso, ha sido un plan de fracaso porque sus objetivos no se pudieron cumplir porque no había financiación».

## Economía

# CEOE perdió el año pasado dos millones de euros por culpa del ajuste de empleo

PWC vuelve a poner salvedades en las cuentas de 2013 por la forma de valorar los inmuebles

Rubén Esteller MADRID

La CEOE ha tenido en 2013 un año repleto de cambios que se han visto reflejados en sus cuentas. La patronal ha registrado un déficit de dos millones de euros por culpa del ajuste de empleo realizado durante el año y su auditor, PWC, ha vuelto a firmar las cuentas con salvedades por segundo año consecutivo, según figura en su informe anual.

La asociación que dirige Juan Rosell logró en 2013 unos ingresos totales de 18 millones de euros, en gran parte por las aportaciones realizadas por las empresas asociadas que supusieron 11,4 millones, pero la difícil situación económica ha provocado una importante reducción de sus ingresos, ya que se ha pasado de 826 vocalías en 2012 a las 775 de 2013 y el número de empresas asociadas se ha reducido de las 140 que había en 2012 a 128.

La CEOE ingresó de los planes de formación un total de 3,2 millones de euros. Dichos planes corresponden a convocatorias de ámbito estatal de 2012 y 2013 que provienen la mayoría del Ministerio de Empleo. Adicionalmente, la patronal obtuvo 2,3 millones de euros de organismos públicos por su participación en organismos consultivos, así como por la ejecución de convenios de cofinanciación con instituciones como el Icxex, la Fundación de Riesgos Laborales o el Ministerio de Sanidad.

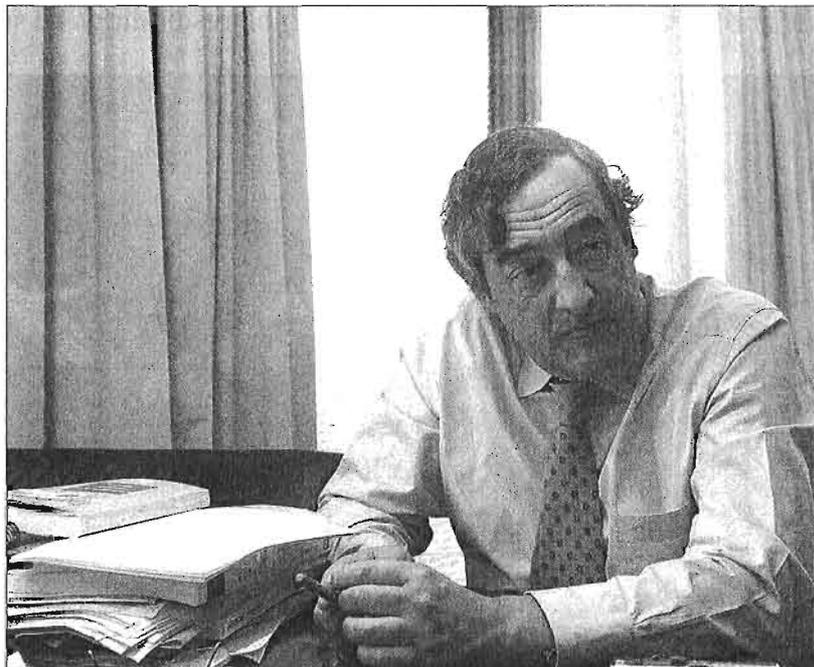
Según las cuentas, la plantilla de CEOE siguió reduciéndose en 2013 y a cierre del año se situó en 101 empleados, frente a los 108 del año 2012, lo que supone un 6,5 por ciento menos. La plantilla media, según los datos de la patronal, se rebajó en mayor medida, puesto que se recortó de 121 personas en 2012 a 105 personas en 2013, lo que supone un descenso del 13 por ciento.

Los gastos de personal, no obstante, siguen siendo la partida más importante, ya que suponen 743 millones (8,74 millones en 2012), sin incluir las indemnizaciones pagadas este año, que han supuesto un desembolso de 2 millones de euros, el doble que en 2012, cuando las indemnizaciones fueron de 1 millón de euros.

## Salvedad en las cuentas

La CEOE además vuelve a registrar por segundo año una salvedad en sus cuentas. El auditor PWC ha tenido que llamarle la atención sobre la forma en la que se valora el patrimonio inmobiliario.

La sede que la CEOE utiliza en la



Juan Rosell, presidente de la CEOE. ELISA SENRA

## Cuentas de la CEOE

En miles de euros

	INSTITUCIONAL	PROYECTOS COFINANCIADOS	FORMACIÓN	TOTAL
<b>INGRESOS</b>				
Cuotas	6.392	-	-	-
Aportaciones	5.020	-	-	-
Otros	1.035	2.325	3.236	-
<b>Total ingresos</b>	<b>12.448</b>	<b>2.325</b>	<b>3.236</b>	<b>18.009</b>
<b>GASTOS</b>				
Personal	6.386	718	326	-
Funcionamiento	5.953	980	2.862	-
Amortizaciones	480	-	-	-
Provisiones	537	-	-	-
<b>Total gastos estructura</b>	<b>13.356</b>	<b>1.698</b>	<b>3.188</b>	<b>18.242</b>
Resultado actividades	-909	627	48	-235
Ingresos extraordinarios	-	-	-	206
Gastos extraordinarios	-	-	-	-2.019
<b>Resultado total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-2.048</b>

Fuente: CEOE

elEconomista

madrileña calle de Diego de León se encontraría, en opinión del auditor, completamente amortizada en estos momentos, por lo que su valor neto contable correspondería únicamente al terreno y tendría un precio de 10,317 millones de eu-

ros, frente a los 11,559 millones en los que se valoró el año anterior, que tampoco se incluyó en las cuentas.

La contabilización de estos bienes seguiría el contenido de una consulta efectuada al ICAC respecto a la Norma de Valoración sobre

subvenciones, donaciones y legados recibidos, en la que este organismo considera que las entidades beneficiarias de este tipo de cesiones -como es el caso de CEOE- deben contabilizar su derecho de uso como un inmovilizado material y por su valor razonable.

La CEOE considera que dado el carácter demanial de estos bienes considerar estos inmuebles como un activo supondría ofrecer una imagen patrimonial que no se corresponde con la realidad, por cuanto la organización no es propietaria de dichos bienes, ni puede disponer de los mismos, ni darlos en garantía, ni aparentar que son susceptibles de embargo.

## Sin atender al ICAC

La CEOE considera que la contabilidad debe reflejar el verdadero estado patrimonial, "con independencia de los que en su caso pueda afirmar el ICAC, en función a contestaciones futuras no vinculantes". Por este motivo, la CEOE hace uso del Código de Comercial y procede a no incluir en su contabilidad referencia algunas a estos inmuebles. Las cuentas recogen que los inmuebles que la patronal tenía en la calle Alcántara y en la calle Francisco Silvela han dejado de ser utilizados.

Según las cuentas del año 2013, la liquidez de la patronal española se ha reducido a la mitad pasando de los 4,98 millones de euros a los 2,43 millones después de reducir el déficit de este año y que tras haber analizado las partidas difíciles de cobro haya decidido dotar una provisión de 536.000 euros, de modo que la provisión por insolvencias asciende ya a un total de 2,1 millones de euros.

La CEOE además explica en sus cuentas que es gestora de planes de

La CEOE redujo su número de asociados por la crisis de 140 a 128 empresas

El gasto de personal fue de 7,48 millones para una media de 105 empleados durante 2013

formación de carácter empresarial sujetos a la revisión de determinados organismos externos de control.

A 31 de diciembre de 2013, la organización no había registrado ninguna provisión correspondiente a probables devoluciones de subvenciones relacionadas con los planes de Formación. En 2012 se incluyeron 49.000 euros por los planes de formación de 2010.

La partida de servicios exteriores se han producido incrementos en colaboradores u otros gastos, pero las medidas de ahorro de costes han permitido como energía, comunicaciones y viajes, han conseguido que sean compensados. De esta forma se ha logrado un 25 por ciento de ahorro frente al 2012 hasta alcanzar los 6,9 millones de euros.

La CEOE recibió a lo largo de 2013 menos subvenciones que en 2012, ya que se pasó de los 7,6 millones a los 5,4 millones del ejercicio pasado. El principal recorte lo realizó el Estado que pasó de otorgar 6,7 millones de euros a 3,9 millones, los gobiernos autonómicos eliminaron los 89.000 euros que les daban, pero en cambio otras entidades -que no se especifican- lo incrementaron de 837.000 euros, a 1,46 millones. Empleo se puso al día en los pagos en enero.

## ECONOMÍA

# Menos de la mitad de los convenios siguen el pacto de moderación salarial

● La CEOE critica que el 70% de los acuerdos contemplan una ultraactividad superior a la prevista en la reforma laboral ● Los agentes sociales negociaron como referencia un alza del 0,6%

R. E. MADRID

Menos de la mitad de los convenios colectivos suscritos (38,4%) tras la firma entre patronal y sindicatos del II Acuerdo por el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), en enero de 2012, se ha amoldado a los criterios sobre moderación salarial acordados. Así lo asegura el documento titulado *Balancede la aplicación del II AENC en materia salarial y de flexibilidad interna*, fechado a 20 de marzo, dos días después de la reunión mantenida en La Moncloa entre el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y los agentes sociales para tratar de relanzar el diálogo social.

El informe, que parte del análisis de 250 convenios, que afectan a 4,6 millones de trabajadores, de los que 182 son sectoriales y 68 de empresa, recuerda que para el año 2012, el II AENC establecía una revalorización salarial de hasta el

Sólo el 2,8% de los convenios incluyen la distribución irregular del 10% de la jornada

0,5%, con una cláusula de actualización aplicable al final del ejercicio. Para el año 2013 y 2014, el aumento de los salarios no debería exceder el 0,6%, con cláusula de actualización en los mismos términos que en 2012.

Pues bien, estos criterios se siguieron en menos de la mitad de los convenios firmados a partir de dicho acuerdo, con mayor presencia en los convenios sectoriales nacionales (50,9%), que en los de empresa (17,6%).

Además, el informe señala que "con frecuencia, los criterios en



Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Juan Rosell, presidente de la CEOE; y Cándido Méndez, líder de UGT.

ESTERAN COBO / EFE

materia salarial no se aplican en los convenios en todos sus años de vigencia, especialmente en aquellos que han previsto congelación salarial para su primer año".

La CEOE hace especial hincapié en la necesidad de "seguir avanzando" en la incorporación en los convenios de los criterios que el II AENC prevé en materia de flexibilidad en el tiempo de trabajo, pese a que admite que "ha aumentado

la presencia en la negociación colectiva de cláusulas sobre distribución irregular de la jornada".

El acuerdo contempla que los convenios deberían facilitar que el empresario pudiera distribuir irregularmente el 10% de la jornada anual ordinaria, y posibilitar que disponga de una bolsa de cinco días (o 40 horas) al año que podrá alterar en la distribución prevista en el calendario anual. Al respecto,

sólo el 2,8% de los convenios analizados recogen ambas previsiones, y casi todos ellos se concentran en el sector de la madera.

Del mismo modo, si el acuerdo establecía que la negociación colectiva debía tener en cuenta ciertas necesidades temporales de flexibilidad de jornada de algunas empresas, en este caso es "prácticamente imperceptible en la muestra analizada el uso de esa

flexibilidad extraordinaria del tiempo de trabajo".

La patronal realizó además otro análisis de la evolución de la ultraactividad de los convenios -prórroga automática tras el fin de su vigencia en ausencia de acuerdo de renovación-, desde la aprobación de la reforma laboral en noviembre de 2012 hasta la actualidad. La reforma laboral limitó a un año la ultraactividad indefinida de los convenios sin renovar que había funcionado hasta entonces.

Transcurrido un año, ante la posibilidad que muchos de estos convenios decayeran, quedando las condiciones de los trabajadores que amparaban en manos del convenio de ámbito superior o, en su defecto, en las del Estatuto de los Trabajadores, los agentes sociales acordaron intensificar las negociaciones y acudir a los procedimientos de solución autónoma de conflictos en casos de falta de acuerdos.

Según la CEOE, el 27% de los convenios pactaron una ultraactividad más allá del año previsto en la reforma laboral, el 23,5% establecieron de alguna forma que el convenio en su integridad no pierda su vigencia hasta que se alcance un nuevo convenio o laudo que los sustituya, y un 19,5% contempló que algunos contenidos del convenio no pierdan vigencia hasta que sean sustituidos por los pactados en uno nuevo.

Con todos estos datos sobre la mesa, la CEOE señala que "la amplia presencia en los convenios -en el 70% de los analizados- de pactos de mantenimiento de sus contenidos, por encima del plazo legal de un año e incluso hasta su sustitución por unos nuevos, lleva a plantear si no podría dificultar las pretensiones de renovación y actualización de la negociación colectiva".

# La inflación en la eurozona cae al 0,5% en marzo y presiona al BCE

**NIVELES DE NOVIEMBRE DE 2009/** La variación interanual del IPC se frenó dos décimas el mes pasado. Cinco países se sitúan en terreno negativo y todos los grandes del euro están por debajo del 1%.

Pablo Cereza. Madrid

La inflación europea prosiguió su tendencia de moderación el pasado marzo, situándose a 0,5%, según los datos que publicó ayer la oficina estadística comunitaria, Eurostat. Este dato queda dos décimas por debajo del referido al mes anterior y supone una vuelta de tuerca hacia el temido escenario deflacionista, dado que se queda en el punto más bajo desde noviembre de 2009. Hace sólo un año, además, el dato estaba en el 1,7%.

Esta senda de los precios viene liderada, sobre todo, por el abaratamiento de los precios de la energía, que caen un 2,1% respecto al mismo período del año anterior. Esto ha provocado el frenazo de los productos industriales, muy dependientes de estos costes, hasta el 0,2%. En cambio, la comida y los servicios se encarecen un 1% y un 1,1%, respectivamente.

Sin embargo, que los retrocesos de la energía hayan sido lo que ha impulsado los precios hacia la moderación es lo que ha provocado que esta tendencia sea generalizada. De los 18 países que componen la eurozona, en todos menos en tres se ha ralentizado la inflación (Irlanda, Malta y Luxemburgo) y otros cinco ya están en terreno negativo: Grecia, Chipre, Portugal, Eslovaquia y España. Este país

registra un -0,2%, frente al -0,1% que publicó la semana pasada el Instituto Nacional de Estadística, porque la UE toma el dato armonizado.

Sin embargo, que haya cinco países donde los precios caen no es tan significativo como que la inflación quede por debajo del 1% en todos los países grandes de la eurozona. En Alemania, por ejemplo, se sitúa en el 0,9% y en Francia se ha reducido cuatro décimas, hasta el 0,7%. Esto puede poner más presión al Banco Central Europeo (BCE) para aplicar políticas monetarias no convencionales, como ya sugirieron incluso los dirigentes de los bancos centrales alemán y finlandés.

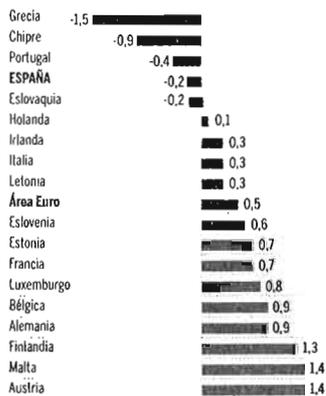
## Políticas heterodoxas

De hecho, el supervisor se plantea la compra de activos, como la deuda corporativa, para rebajar los costes crediticios y el precio del euro, en relación al dólar, según publicaba ayer la agencia Reuters. La agencia también citaba a Francesco Curto, estratega de Deutsche Bank que añadía que "las compañías con bajos beneficios y alto apalancamiento serían las más beneficiadas por un Quantitative Easing europeo". Muchas compañías españolas estarían incluidas en este grupo.

Sin embargo, algunos economistas señalan que la ma-

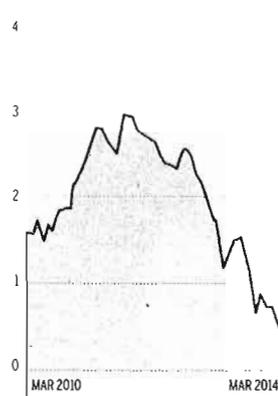
## LA SENDA HACIA LA DEFLACIÓN

Variación interanual de los precios en marzo, en %.



Fuente: Eurostat

Evolución interanual de la inflación en la eurozona



Expansión

yor parte de los beneficios iría a la Bolsa, y no a las empresas. Además, muchos gobiernos se han beneficiado de esta baja inflación por el efecto *carry trade*. Esto es, que los ciudadanos de Japón o Estados Unidos pidan dinero en sus países para invertirlos en activos en euros, como la deuda pública, para conseguir tanto el retorno de los intereses como el de la previsible evolución de la divisa. Este efecto terminaría si Frankfurt empleara el *bazooka* monetario.

Además, Berlín ha pactado con los sindicatos subidas salariales del 3% para el sector público en 2014, mientras que la industria química se beneficiará de un alza del 3,7% y el resto de las manufacturas, de alrededor del 2,2%. Si todo ello impulsa los precios, Alemania perdería gran parte de su interés por los programas de compra de activos.

Por otra parte, también se debate hasta qué punto es necesario forzar la depreciación del euro cuando la eurozona

no tiene problemas en su balanza comercial que, de hecho, registró un superávit de 13.600 millones en febrero, un 38,8% más que el mismo mes del año anterior.

Finalmente, esta debilidad de los precios se extiende a otros países fuera de la eurozona, como Bulgaria (-2%), Suecia (-0,4%) y Croacia (-0,1%), mientras que en Reino Unido suben un 1,6%. En el conjunto de la Unión Europea, la inflación cae al 0,6%, desde el 0,8% anterior.

## El PIB chino se desacelera al 7,4% pero mejora las previsiones

Diego Torres. Pekín

Persiste el aterrizaje, por ahora suave, de la economía china. El Producto Interior Bruto creció un 7,4% interanual en el primer trimestre de 2014, el ritmo más lento desde hace año y medio, de acuerdo a los datos del buró de estadísticas. La marca, ligeramente por encima de las expectativas de los analistas, se sitúa por debajo del objetivo marcado por el Gobierno para el conjunto del año (7,5%) y aumenta las dudas sobre la locomotora asiática y las especulaciones ante la respuesta de los líderes comunistas si se produce un frenazo más severo.

"La tendencia al debilitamiento sugiere que las autoridades necesitan hacer más para mantener el crecimiento en el conjunto del año dentro los márgenes de su zona de confort, por encima del 7%", aseguró el servicio de estudios de BBVA. El crecimiento de enero a marzo, tres décimas menor que en el último trimestre de 2013 (7,7%), estuvo lastrado por la ralentización de las inversiones, especialmente en el mercado inmobiliario. Las inversiones en activos fijos aumentaron un 17,6% interanual en marzo, la marca más baja desde 2003.

El empleo y los ingresos, sin embargo, mostraron un comportamiento que Sheng Laiyun, un portavoz de la oficina de estadísticas, describió como "razonable". China creó 3,44 millones de puestos de trabajo urbanos en los tres primeros meses, lo que sitúa al país en una posición cómoda para alcanzar el objetivo marcado para el conjunto del año (10 millones), que se ha convertido en la prioridad absoluta del Ejecutivo.

## Servicios

Los servicios, por otra parte, siguen ganando peso relativo sobre la industria, un reequilibrio auspiciado por las autoridades de Pekín y que explica en parte la fortaleza del empleo a pesar de la tendencia a la baja de la economía. El sector terciario es responsable ya del 49% de la producción en China, frente al 44,9% del secundario. Las perspectivas, aún así, no son halagüeñas. "Parece muy improbable que se alcance el objetivo de crecimiento para el conjunto del año, del 7,5%", según el analista Andrew Batson del centro de estudios Dragonomics.

## Sólo el 2,5% de los convenios se renueva como pretende la reforma laboral

M. Valverde. Madrid

La patronal CEOE reconoce un elevado nivel de indisciplina entre los empresarios, que se saltan lo que dice la reforma laboral y el acuerdo de moderación salarial firmado con los sindicatos.

Así, sólo el 2,5% de los convenios analizados por la organización que preside Juan Rosell limita a un año la prórroga máxima, como establece la reforma laboral aprobada definitivamente en julio de 2012. La ley regula que, si los empresarios y los trabajadores no pactan otra cosa, el convenio perderá su vigencia un año después de que haya sido

denunciado por una de las partes o por las dos, si es que es así. Es lo que técnicamente se conoce como la *ultraactividad* de los convenios.

Con esta regulación, el Ejecutivo quería forzar la renovación de los convenios y, con ello, la adaptación de las empresas a los cambios de la situación económica. Sin embargo, el informe que la patronal difundió ayer sobre *Los pactos de ultraactividad en los convenios*, reconoce que sólo 5 de los 200 acuerdos analizados -el 2,5%-, desde la entrada en vigor de la reforma laboral que ha estudiado CEOE, limita a un año la duración má-

xima de la prórroga tras la denuncia del mismo.

Para mayor indisciplina de la negociación colectiva, del 97,5% restante, el 70% de los acuerdos analizados por la patronal rompe de una u otra manera con la regulación laboral en este terreno y ha pactado la duración del acuerdo, o de algunos de sus contenidos más importantes, mucho más allá de lo regulado. Incluso, un 43% ha previsto que sólo un nuevo convenio pueda sustituir al acuerdo caducado o algunos de sus contenidos. Además, el 27,5% no recoge ni siquiera un pacto de *ultraactividad*.

CEOE señala que el incumplimiento mayoritario de las limitaciones de la reforma laboral en este aspecto "nos lleva a plantear si no podría dificultar las pretensiones de renovación y actualización de la negociación colectiva".

En sus estudios sobre los convenios, CEOE también ha detectado que el 60% de los convenios incumple el acuerdo de moderación salarial firmado por la patronal y los sindicatos, y vigente desde 2012 hasta 2014. Es decir, no se aplican en todos los años establecidos. Especialmente, si se pactó la congelación de los salarios en el primer año. En



La ministra Fátima Báñez.

2013, las retribuciones no deberían haber subido más allá del 0,6% y, en todo caso, del 1% en 2014, teniendo en cuenta que el incremento del PIB será superior al 1% e inferior al 2%. La patronal ha estudiado 250 convenios, que cubren a 4.600.734 trabajadores.

## ECONOMÍA / POLÍTICA

## Ofensiva del Gobierno para impulsar la reindustrialización de España

**MARCA ESPAÑA/** Industria presenta a los empresarios y los sindicatos sus propuestas para un gran acuerdo. Entre otras medidas, aboga por mejorar la logística y reducir los costes energéticos y laborales.

M.Valverde, Madrid

El Gobierno está dando los primeros pasos para recuperar en los próximos años el peso de la industria en el tejido productivo español, que ahora supone tan solo el 16% del PIB. Es un proyecto también de cambio del modelo productivo que ha iniciado la economía y de impulso de la Marca España.

La secretaria general de Industria, Begoña Cristeto, comenzó antes de la Semana Santa las primeras reuniones discretas con los empresarios y los sindicatos para perfilar el modelo, a partir de un informe de Boston Consulting sobre el segundo sector de la economía, aunque "no tiene por qué ser la base de las propuestas", informan las fuentes de las negociaciones, consultadas por EXPANSIÓN.

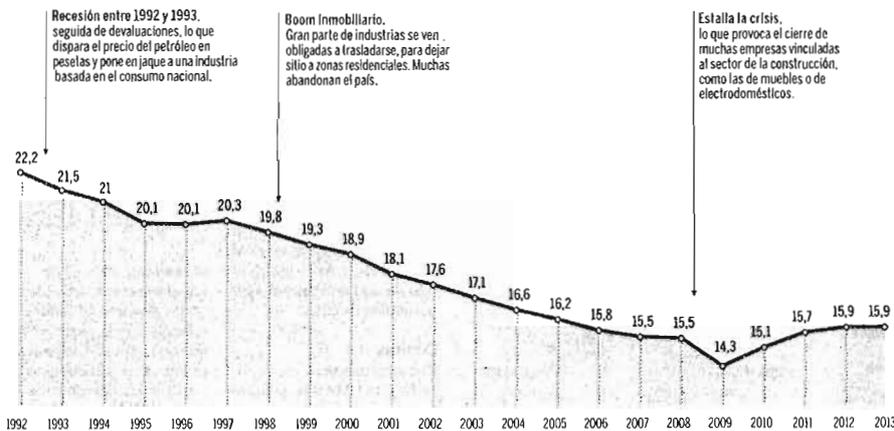
Entre otras, las propuestas más relevantes que ha planteado el Gobierno a la patronal y a los sindicatos son las siguientes.

- Aumentar la presencia de la industria española fuera de la Unión Europea. El objetivo es apostar por los llamados mercados emergentes y países con muchas necesidades de construcción de todo tipo de infraestructuras. "Mercados de alto potencial" para las empresas españolas. Precisamente, el Rey don Juan Carlos, acompañado de cuatro ministros y diecisiete grandes empresarios acaba de realizar un viaje a Emiratos Árabes Unidos y Kuwait en busca de contratos sustanciales para las empresas españolas. Ha sido el primer viaje de los seis que tiene previstos hacer a los países del Golfo Pérsico. También la ministra de Fomento, Ana Pastor, ha viajado en otras ocasiones a Brasil y Arabia Saudí para respaldar la industria española de alta velocidad ferroviaria.

- Las multinacionales, embajadoras de las pequeñas y medianas empresas. El Gobierno desea que las multinacionales actúen en el exterior como introductoras de las pequeñas y medianas empresas. Incluso, dentro de la misma oferta en las licitaciones y concursos, tanto en el sector público como en el pri-

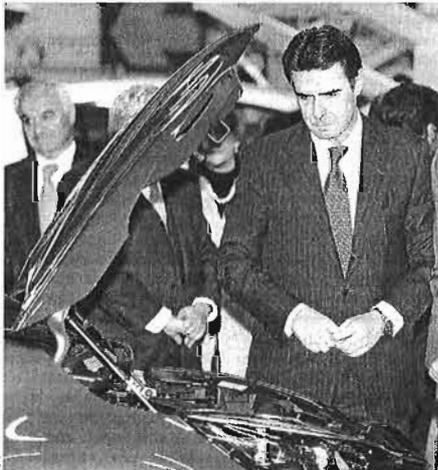
## EL PESO DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA

En porcentaje del PIB.



Fuente: INE y elaboración propia

Expansión



El ministro de Industria, Turismo y Energía, José Manuel Soria.

vado. Es decir, que la gran compañía encargue a la pequeña y mediana una parte del contrato. Este es un punto en el que ya está trabajando el Consejo Empresarial para la Competitividad, que reúne a diecisiete de las compañías españolas más grandes.

- Fomentar la compra de productos nacionales en España. No es una idea original. Ya lo están haciendo otros países de la Unión Europea, como con-

secuencia de la crisis económica y la necesidad de combatir las altas tasas de desempleo. De hecho, algunos análisis sobre la reducción del déficit comercial español apuntan a que, debido a la reducción de los salarios y de los precios, está imperando la compra del producto nacional frente al extranjero. La coherencia impone que la venta de la marca España en el exterior empiece por promocionarla en el interior. Ejemplos de ello son la alimentación, la moda y comple-

## El Gobierno invita a las multinacionales a actuar como introductoras de las pymes en el exterior

mentos de ropa o los electrodomésticos. También es verdad que el Gobierno es consciente de las dificultades de iniciativas de este tipo. En muchas ocasiones, para fabricar un producto en España se necesitan bienes intermedios que sólo hacen otros países y que, por ello, habría que hacer aquí. En sentido contrario, la industria del automóvil es un buen ejemplo. España no tiene ninguna marca nacional, aunque tiene 17 plantas y es uno de los primeros países exportadores del mundo, con un potente sector nacional de productos auxiliares.

- Mejorar la competitividad de los factores de producción. Un clásico de la teoría económica, trasladado al siglo XXI. Se trata de facilitar a las empresas las actividades logísticas y el desarrollo tecnológico, y reducir y mantener en niveles competitivos los costes energéticos y laborales. Precisamente, este último punto –el de los costes laborales– es uno de los que puede romper el

consenso general que, a falta de su desarrollo, existe en la mesa sobre las líneas maestras que ha planteado el Gobierno. Los sindicatos ya han expresado su recelo en la primera reunión sobre la reindustrialización de España. Máxime, en el actual escenario de notable devaluación de los salarios. El Ejecutivo también quiere impulsar la I+D y la innovación, igual que es consciente de la necesidad de reducir los costes energéticos a las empresas.

- Regular y financiar para aumentar el tamaño de las empresas. Uno de los grandes problemas de España para competir en el exterior es que tiene pocos grupos industriales o de servicios de un tamaño respetable para hacer frente a los grandes complejos de Alemania, Francia, Italia o Reino Unido por hablar sólo de la Unión Europea. En este contexto, sólo, a finales del siglo pasado, España empezó a lanzar multinacionales del tamaño de Abertis, BBVA, Endesa, Iberdrola, Inditex, Santander o Telefónica, entre otras muchas. Por lo tanto, el Gobierno y los diversos sectores deben estudiar cómo regular y financiar el crecimiento de las pymes, a través del ICO.

Editorial / Página 2

Funcas plantea que el Estado ceda el 100% del IRPF y recupere el IVA

Expansión, Madrid

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) propone en un informe que el Estado aumente la cesión de la recaudación del IRPF a las comunidades autónomas hasta el 100%, frente al 50% actual, a cambio de que la Administración central recupere el 50% del IVA cedido a los gobiernos territoriales y el 58% de los impuestos especiales que también recaudan las comunidades.

En el documento "Autonomía y corresponsabilidad: la política tributaria de las comunidades autónomas de régimen común" publicado en el último número de 'Papeles de Economía Española' de Funcas, el profesor de Economía Aplicada Alain Cuenca apuesta, en el marco de la próxima reforma fiscal y del sistema de financiación autonómica, por estudiar medidas que avancen en la corresponsabilidad tributaria de las regiones españolas.

Así, además de incrementar la cesión del IRPF, otra alternativa que ofrece Funcas es imitar el modelo federal estadounidense, creando un impuesto estatal del IRPF y dejando un espacio fiscal libre para que las comunidades que lo desearan pudieran crear su propio impuesto regional sobre la renta de las personas físicas.

## Corresponsabilidad

Para las cajas, la mayor corresponsabilidad fiscal de las comunidades debe centrarse en este impuesto, dado que es el que actualmente aporta mayor grado de autonomía, tanto cuantitativamente como respecto a las facultades normativas, y además cumple con uno de los principales requisitos técnicos para la descentralización: potencia recaudatoria.

Junto con ambas propuestas, Funcas también apuesta por desarrollar incentivos a corresponsabilidad fiscal a las comunidades y, en concreto, aboga por crear "una financiación por parte del central de no rescate que cuando las comunidades han tenido dificultades ha acudido en esta tradición de la década nacida en 1978 de comenzar a corregirse" el documento de este de estudios.

# Las empresas madrileñas, las más beneficiadas por las ayudas a CCAA

**LAS DERIVADAS DE LA FINANCIACIÓN TERRITORIAL/** Los mecanismos de ayuda del Estado como el Plan de Proveedores o el FLA se han destinado a pagar 43.430 millones en facturas, el 40% emitidas en Madrid.

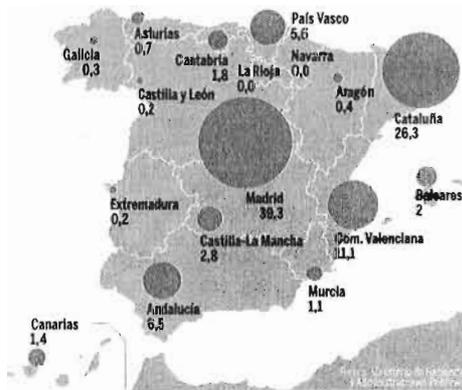
Bernat García, Madrid

La Comunidad de Madrid es una de las autonomías que ha rechazado participar en el Fondo de Liquidez Autonómico (FLA) del Estado, y también de las que decidió descolgarse del mecanismo del Plan de Pago a Proveedores en sus últimas fases. Sin embargo, se da la circunstancia de que las empresas censadas en este territorio son las más beneficiadas de los instrumentos que ha puesto en marcha el Estado para reflotar las finanzas autonómicas.

Las empresas censadas en la Comunidad de Madrid saldaron facturas por 17.087 millones de euros gracias a los Fondos para Proveedores (FFPP) y el FLA puestos en marcha en 2012 y 2013, según el Informe sobre los mecanismos de financiación de las CCAA, del Ministerio de Hacienda, que realiza también un cálculo sobre este balance según el censo del proveedor. La cantidad supone el 39,3% del total de facturas abonadas por las ayudas del Estado esos dos años, que alcanzaron los 43.431 millones de euros.

## EL REPARTO DE LOS FONDOS SEGÚN EL DOMICILIO DEL PROVEEDOR

Importes de las facturas abonadas, según el censo de los beneficiarios, por el Plan de Pago a Proveedores y el FLA de 2012 y 2013. En porcentaje sobre el total.



La razón de que la Comunidad de Madrid sea, bajo esta óptica, la más beneficiada de los rescates estatales es que las grandes compañías, aunque operen en todo el territorio, están censadas habitualmente en la capital.

Esto explica que los gobiernos regionales que más

financiación han necesitado no se correspondan a la clasificación por empresas más beneficiadas, aunque sí lo hacen en puestos elevados: las empresas catalanas (la región más beneficiada en FFPP y FLA) son las segundas receptoras de ese dinero, con 11.431 millones, el 26,3% del total.

La Comunidad Valenciana ocupa la tercera posición según esta clasificación. Se pagaron facturas por 4.838 millones, el 11% del total. Las firmas andaluzas, cuyo Gobierno autonómico ha requerido grandes fondos públicos, recibieron 2.829 millones, el 6,5% del conjunto regional.

Las empresas madrileñas son las grandes beneficiarias tanto en los FFPP como en el FLA. En el primero, saldaron facturas por 13.270 millones de euros, el 44% del total, mientras que con el Fondo de Liquidez recibieron 3.820 millones, el 29% del conjunto autonómico.

**Las empresas catalanas han saldado facturas por 11.431 millones, el 26% del total**

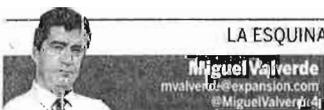
**Si en vez del censo del proveedor se clasifica por región deudora, Cataluña es la más necesitada**

Esta clasificación se invierte prácticamente cuando se analizan los fondos destinados según las administraciones deudoras. La Comunidad de Madrid ha recibido apenas el 3,1% de las ayudas, lo que representa apenas 1.350 millones de euros. En este ranking, Cataluña es la principal receptora de los mecanismos, recibiendo el 24% del total, lo que asciende a 6.466 millones de euros. La Comunidad Valenciana ocupa el segundo puesto, con una morosidad saldada por 9.797 millones, el 22,5%. Andalucía completa el podio, pagando 8.347 millones, el 19,2%.

Estas cantidades son inferiores a lo solicitado por las comunidades autónomas, ya que solo tiene en cuenta la aportación destinada a pagar a proveedores, y no otras obligaciones como el pago de intereses o las refinanciaciones de deuda, que también se cubren mediante el FLA.

De todos los mecanismos, el 60% se destinó a pagar facturas del ámbito sanitario.

## El inestimable apoyo de Alierta a Rosell



LA ESQUINA

Miguel Valverde  
mvalverde@expansion.com  
@MiguelValverde

El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, ha decidido esperar a las vacaciones de verano para tomar una decisión definitiva respecto a si se presenta en diciembre a la reelección para un segundo mandato de cuatro años.

En la decisión de Rosell de optar a la renovación del mandato va a tener un peso importante la posibilidad de conseguir dos objetivos en el tiempo que queda hasta las elecciones. El primero es tener un equipo propio, leal e independiente de los tiempos de José María Cuevas y de Gerardo Díaz Ferrán. Y el segundo es haber encaminado la renovación de la organización, en sus estructuras y hábitos de funcionamiento, dando mayor peso a las empresas en la organización. Puede resultar chocante que Rosell persiga tal cosa en una organización patronal, pero se trata de que en los órganos de dirección de la CEOE, y en sus grandes actos públicos, las empresas tengan mayor representación.

Bien es verdad que, en la elaboración de los

estatutos, Rosell ha tenido que transigir con las asociaciones, de manera que las empresas tengan voz, pero no voto, en las decisiones. Por eso ha dicho que está dispuesto a que los cambios se hagan de una forma más lenta para que "todo el mundo se sienta cómodo" en la patronal.

En líneas generales, las organizaciones territoriales e industriales consideran que su razón de ser puede estar en cuestión si las compañías -sobre todo, las más grandes- optan por una línea independiente y expresan opiniones contrarias a lo que dicen las organizaciones a las que están afiliadas. O, dicho de otra manera, el presidente de la CEOE quiere que en el Comité Ejecutivo y en la Junta Directiva haya cada vez más empresarios, en lugar de empleados de las asociaciones.

Es en este contexto en el que tienen especial importancia las palabras de apoyo del presidente de Telefónica, César Alierta, al empresario catalán y su renovación de la patronal. Máxime, si Alierta no sólo expresa este respaldo como responsable de una de las primeras mul-

**El Consejo Empresarial acaba de dar un fuerte respaldo a la reforma de la CEOE que ha emprendido su presidente**

tinacionales españolas, sino también como presidente del Consejo Empresarial para la Competitividad, que reúne a diecisiete de las compañías más grandes del país.

Con motivo de la Asamblea que la patronal celebró antes de la Semana Santa, precisamente en la sede de Telefónica, Alierta expresó públicamente su "reconocimiento por el papel de la patronal en la sociedad española, como la organización más representativa y de referencia del empresariado español". Incluso, el presidente del Consejo Empresarial habló de la "total sintonía" que hay entre ambas instituciones, además de "compartir planteamientos y análisis" sobre la situación de la economía española.

Hay que recordar que el Consejo nació como respuesta a la grave crisis de la CEOE por los problemas que tuvo, y tiene, el que fuera presidente de la organización Gerardo Díaz Ferrán (2007-2010) debido a la quiebra su grupo turístico. Hoy está en prisión cumpliendo la primera de las condenas. Es decir que, independientemente de que todas están en la patronal, grandes empresas como ACS, BBVA, El Corte Inglés, Iberdrola, Inditex, Repsol, Santander o la propia Telefónica formaron una entidad propia que las distinguiese de la CEOE, sumida entonces en un grave desprestigio.

Por lo tanto, es muy importante el respaldo que Rosell ha obtenido de las grandes empresas, animándole a seguir adelante y a que renueve su mandato. Como importante será para el empresario catalán que el actual presidente de Cepyme, Jesús Terciado, sea reelegido en junio para otro periodo de cuatro años al frente de la organización de CEOE que tiene más delegados electorales. De momento, no hay constancia de que haya una alternativa al empresario de Ávila, que fue elegido para el puesto por Díaz Ferrán, pero que ha hecho muy buenas relaciones con Rosell y, por ello, va a animarle a que se presente a la reelección.

Como relevante es también para el dirigente de la CEOE que Arturo Fernández haya ganado un tercer mandato en la patronal madrileña CEIM. Es la organización territorial más importante de la Confederación española, aunque también es verdad que el empresario de la hostelería y servicios no está pasando por su mejor momento por la crisis de su grupo empresarial y los escándalos sobre los fondos de formación en su patronal.

Por lo tanto, bien se puede decir que, aunque todavía no ha decidido presentarse a la reelección, Rosell sí ha comenzado a mover fichas por lo que pueda pasar.