



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 22 DE ABRIL DE 2014**

# Más visitantes, más gasto y más días a plena ocupación en una Semana Santa histórica

Desde Nerja a Manilva, el turismo supera con creces los datos del año anterior gracias al tirón de las reservas de última hora

:: NIEVES CASTRO / JUAN SOTO / AGUSTÍN PELÁEZ

**MARBELLA/MÁLAGA.** 'Mejor... imposible'. Aparte de ser el título de la película por la que Helen Hunt y Jack Nicholson se llevaron el Oscar a casa, también es la frase más repetida entre hoteleros y hosteleros de la provincia para referirse a los resultados cosechados esta Semana Santa. No solo han recibido más clientela, sino que los visitantes han gastado más y además han permanecido más tiempo en el destino. Con estos mimbres no es de extrañar que el sector hable de una semana histórica.

Desde Nerja a Manilva, según el sondeo realizado por SUR, la ocupación ha superado con creces los datos del año pasado para toda la semana, con la particularidad de que en la capital los hoteles empezaron a recibir huéspedes el mismo Viernes de Dolores, manteniendo una cuota media hasta el Domingo de Resurrección del 90%, con picos cercanos al cien por cien a partir del Jueves Santo. «Ha sido la mejor Semana Santa en muchos años. Era la percepción que teníamos y se ha confirmado con los datos estadísticos», señalaba el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

La espectacular Semana Santa vivida en la provincia ha dejado pequeñas incluso las previsiones más optimistas. La bonanza del clima, unida a una oferta complementaria cada vez más importante, ha propiciado que los hoteles de la Costa del Sol hayan alcanzado ocupaciones muy superiores a la media. Desde la Asociación de empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) hablan de un 76% de plazas hoteleras cubiertas, lo que supone un crecimiento del 4% respecto a sus cálculos iniciales. La patronal hotelera destaca especialmente el aumento de las reservas de última hora, fundamentalmente debido «a la buena climatología y al repunte del mercado nacional».

Así ha ocurrido también en Marbella, el otro pura raza que ha tirado con mayor brío del carro del turismo. En esta localidad los establecimientos cierran la mejor Semana Santa de los últimos siete años, según apuntó la alcaldesa del municipio, Ángeles Muñoz. La regidora subrayó que con una ocupación media del 90%, los datos reflejan un crecimiento del 20% respecto a la misma fecha de 2013 y rompen la tendencia que se había venido experimentando en años anteriores.

Pero no solo los hoteles han estado llenos estos días. En Vélez-Mála-



La buena climatología ha permitido que las playas, como ésta de Marbella, mostraran un paisaje veraniego. :: JOSELE-LANZA

ga, los apartamentos turísticos han registrado una ocupación media del 87%, mientras que los campings han estado en torno al 71,5%.

Tanto trasiego de visitantes ha tenido un efecto directo en la economía. Especialmente positivos han sido los datos registrados en la capital, donde los turistas han propiciado un impacto económico de 29 millones de euros, cinco más que el año anterior. Según concluyen los datos recopilados por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), más de 323.000 personas han visitado el centro histórico durante los días que se han desarrollado los desfiles procesionales.

Las cajas registradoras del sector hostelero y comercial de la provincia han funcionado a pleno rendimiento. La Asociación de Empresarios de Estepona, por ejemplo, no

**El impacto económico de esta campaña alcanza los 29 millones de euros, cinco más que en 2013**

**La afluencia desde el Viernes de Dolores ha ayudado a mejorar los resultados**

dudó en afirmar que las ventas fueron mejor que el año pasado, mientras que el presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar (ACET), Manuel Frutos, indicó que, a falta de tener datos definitivos, se han incrementado significativamente las ventas en tiendas, pero también en bares y restaurantes.

**Más facturación**

En la misma línea han ido los establecimientos de hostelería de la capital. Desde Aehma señalaron que la facturación ha aumentado entre un 10 y un 12%, principalmente en la zona de influencia de la Semana Santa. Para Alejandro Reche, gerente del restaurante Lo Güeno -situado en el centro histórico de la capital-, este año se ha notado sobre todo el buen tiempo y que las procesio-

nes han salido en su totalidad. «El Jueves Santo con el desfile de la Legión y los cruceristas ha sido el mejor día del año», subrayó el hostelero, que afirmó que su establecimiento ha facturado un 25% más que el año anterior por estas mismas fechas. «En el centro no nos podemos quejar... Campañas como las de esta Semana Santa se agradecen, ya que sirven para ampliar la plantilla de personal», manifestó Reche.

Ángel Sánchez Rosso, propietario del restaurante El Chinitas -también en el casco histórico de Málaga- destacó no solo el ambiente registrado durante la Semana Santa, que se ha dejado notar desde el inicio, sino también el incremento de gasto por comensal, que ha rondado entre los 26 y 28 euros por persona, entre dos y tres euros más que en 2011. Para Sánchez Rosso, la Sema-

## Nueve de cada diez turistas tienen intención de regresar a Málaga en los próximos años

:: J. SOTO

**MÁLAGA** La gran Semana Santa que acaba de concluir se ha convertido en uno de los mejores escaparates para Málaga. Las imágenes de bares, restaurantes, playas y calles llenas han quedado impresas en la memoria de los miles de turistas que han visitado la provincia durante estos días. Hasta el punto de

que nueve de cada diez personas ha mostrado su predisposición a regresar en los próximos tres años. Según una encuesta realizada por la Sopde en la capital, los visitantes han calificado su estancia con una nota de 8,54, muy próximo al sobresaliente, por lo que no dudarían en regresar para disfrutar de la Semana Santa.

Los turistas han valorado especialmente el trato recibido, la seguridad, la oferta gastronómica y cultural, las playas, el alojamiento, la información turística, el entorno urbano y la accesibilidad. Su impresión ha sido tan grata que el 94,4% de los encuestados afirmó tener la intención de recomendar la visita a familiares y amigos.

Las personas que han venido a pasar estas fechas a la provincia lo han hecho, fundamentalmente, en pareja (42%) o en familia (27,7%), según las encuestas realizadas en los diferentes puntos de información turística, para alojarse escogen hoteles de cuatro estrellas (seis de cada diez) o se quedan en casas de amigos (el 30% del total).

La oficina de Información Turística ha atendido a 42.769 turistas tanto en la capital como en Fuenigrola, Mijas, Benalmádena o Torre del Mar, ofreciendo material promocional de más de 400 puntos de interés de toda la provincia.

EN CIFRAS

29

millones de euros ha sido el impacto económico del turismo en Málaga capital.

19.131

pasajeros desembarcaron en el Puerto de Málaga desde el pasado Domingo de Ramos, un 166% más que en el mismo período del año pasado.

76%

ha sido la ocupación media en los hoteles de la Costa del Sol durante toda la semana, según los datos de Aehcos. Entre el Jueves y el Sábado Santo, la ocupación aumentó hasta el 82%.

12%

aumentó la facturación en los bares y restaurantes del centro de Málaga. En algunos puntos, como en Marbella, esta cifra se ha disparado hasta el 20%.

na Santa de este año es comparable a las de antes del inicio de la crisis. Según la Sopde, el gasto medio del turista ha sido de 89,90 euros, mientras que la del excursionista ha rondado los 39,45 euros.

**Aumento de cruceros**

El hecho de que la lluvia respetase el cielo ha ayudado, sin duda, a elevar la facturación, pero también otros dos hechos que no son desdeñables para los restauradores del centro histórico de la capital. El primero de ellos tiene tintes taurinos, el mano a mano entre Morante de la Puebla y El Juli del Domingo de Resurrección; el segundo, la visita de varios cruceros a la capital. En concreto, nueve buques arribaron al puerto de Málaga desde el pasado Domingo de Ramos, desembarcando a 19.131 pasajeros. Según los datos facilitados por el Consistorio malagueño, se trata de un incremento del 166% respecto al mismo período del año pasado, cuando apenas llegaron 7.917 turistas.

Pero la Semana Santa también ha sido buena para los chiringuitos. El presidente de la Asociación de Empresarios de Playa de Marbella, José Ravira, aseguró que los 60 establecimientos que jalonan el litoral marbellí han facturado de media casi un 20% más que el año anterior. En Málaga capital, los locales que se sitúan en Pedregalejo, también han estado hasta la bandera. «No hemos parado. Hemos unido la mañana con la noche», afirma Antonio López, camarero del chiringuito El Morata, que resaltaba cómo la afluencia ha sido constante desde el Viernes de Dolores.

En esta información también han colaborado: Leandro Pavón y Eugenio Cabezas.



Turistas disfrutaban de la oferta gastronómica del Centro Histórico de la capital. :: CARLOS MORET

## La recuperación del turismo nacional, una de las claves

La patronal hotelera subraya el repunte experimentado por el mercado español en los establecimientos de la Costa del Sol

**:: NIEVES CASTRO**

**MARBELLA.** La Semana Santa concluye con una certeza: El mercado nacional tiene pulso recio. Lo certifican los agentes turísticos de la provincia, que constatan cómo el turista español vuelve a sobresalir tras haber perdido fuelle desde que estallara la crisis en 2006.

La patronal hotelera Aehcos hace referencia al repunte del mercado nacional para justificar la ocupación final del 76% registrada en los establecimientos de la Costa del Sol. La Asociación de Empresarios Hoteleros hace hincapié en el aumento de las reservas de última hora debido, fundamentalmente, «a la buena climatología y al repunte del mercado nacional».

En Marbella, los establecimientos consultados confirman la importancia que ha tenido en sus libros de reserva el cliente español, sobre todo a partir del Jueves Santo. Desde la dirección del Hotel Don Carlos subrayan sin tapujos: «Se puede decir que es la mejor Semana Santa desde hace siete años. Jueves y Viernes Santo hemos estado casi al cien por cien y el resto de días al 80% gracias a una presencia importante de ingleses y españoles», concretan.

También en Marbella, Cristóbal Párra, el dueño del Hotel San Cristóbal, tiene la sensación de que la clave del éxito no solo radica en la buena temperatura y en los cielos despejados que han reinado durante la semana, sino en el repunte del mercado doméstico. «Es increíble la cantidad de españoles que ha venido», dice el hotelero, que, sin embargo, refiere que su índice de ocupación ha sido similar al del año pasado, aunque eso sí, con un precio medio superior. Según el concejal de Turismo de esta localidad, José Luis Hernández, el mercado nacional crece desde comienzos de año, con un repunte medio que se sitúa en torno al 15% mensual.

**Récord en Mijas**

En la vecina localidad de Mijas, el repunte del turista nacional se evidencia en la Oficina de Turismo, donde se ha registrado el mayor número de visitas durante Semana Santa desde el año 2005. Concretamente, entre el 14 y el 20 de abril pasaron por estas instalaciones un total de 5.754 personas. «El hecho de que esta última Semana Santa haya sido tan tardía en fechas ha ayudado, pero además, ha crecido la presencia del turismo nacional y también del británico, nuestros principales activos», afirma el concejal del ramo, Santiago Martín. De hecho, hasta estas instalaciones acudieron cerca de 2.300 turistas españoles, una cifra que se sitúa muy por encima de los 1.662 del año pasado.

En Benalmádena, los empresarios turísticos han comprobado con alivio una mejora en las estancias hoteleras respecto al año anterior, gracias en buena parte al aumento del turismo nacional acompañado con un mayor número de visitantes británicos y nórdicos. En la costa Oriental de la provincia, el director del Parador de Nerja, Emilio Mojón, también hizo referencia al buen comportamiento del turista español, el mercado doméstico acaparó el 85% de su ocupación.

En la capital, donde el cliente

**En la capital, destacan las visitas de otros rincones de Andalucía, Madrid y Cataluña**

**«Es la mejor Semana Santa desde hace siete años», aseguran desde el hotel Don Carlos**

internacional tiene menos peso que en los municipios de la costa occidental de la provincia, el turista nacional ha pitado con fuerza desde siempre, pero ahora la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) cuantifica, por encargo del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, la procedencia de los visitantes.

**También extranjeros**

El informe, elaborado a partir de 550 encuestas a turistas y excursionistas entre el Domingo de Ramos y el de Resurrección, constata que tres de cada cuatro turistas llegados a la capital son de nacionalidad española, esto es, el 74,1%. De estos visitantes, el 35,2% proviene de otros rincones de Andalucía; un 23,7% de Madrid; mientras que el 11,9% procede de Cataluña. Entre los extranjeros, cabe destacar la presencia de visitantes llegados de Reino Unido, Alemania y Francia.

Para Alejandro Reche, gerente del restaurante Lo Güeno, en Málaga capital, la presencia nacional ha sido fundamental para subir la facturación del sector. «Se ha notado mucho más flujo de visitantes desde el Domingo de Ramos, sobre todo turistas nacionales, de tal manera que la mayoría de los restaurantes han trabajado desde por la mañana hasta la madrugada», indicó a SUR.

En esta información han colaborado: Mari Carmen Jaime, Juan Soto y Eugenio Cabezas.





# La Semana Santa deja en Málaga 29 millones de euros, 5 más que en 2013

► La capital despide una de sus pascuas más felices con un aumento del 22% en las pernoctaciones y más ingresos para sus bares y restaurantes ► La Costa del Sol se suma a la fiesta con unos resultados 4 puntos por encima de lo esperado

Lucas Martín  
MÁLAGA

@opiniondemalaga



Se cumplió el pronóstico. Esta vez sin matices ni reservas. A lo grande. Superando incluso las expectativas iniciales y dando un golpe sobre la mesa en lo que respecta a las debilidades mostradas en temporadas anteriores. La Semana Santa se despidió el pasado domingo de Málaga con un eco de triunfo incontestable y unas cifras que, de acuerdo con el alcalde, Francisco de la Torre, son ya las mejores de los últimos años. Incluido en el apartado estrictamente económico, que se ha desbordado, con una facturación en siete días que se alarga hasta los 29 millones de euros, cinco más que en 2013.

Según un informe elaborado por la Sopde, los hoteles obtuvieron una ocupación que rebasa con holgura las previsiones. Hasta un 89,8 por ciento, 3,8 puntos más que en el curso anterior. Y lo que es más importante, sin el contraste entre el primer y el segundo tramo de la semana que ha marcado la suerte de ediciones pasadas. Las fiestas, alentadas por el buen tiempo, dejaron de funcionar como un puente, con una clientela que se mantuvo poderosa desde el Domingo de Ramos. De hecho, los establecimientos se plantaron en el ecuador de la semana con una tasa del 83,5 por cien, lo que implica una subida de 16 puntos. A partir del Jueves Santo, los números fueron superiores, con una media cercana al lleno, del 97,4.

Los resultados se perciben asimismo en las pernoctaciones. La ciudad, verdaderamente catapultada, sumó 60.800 estancias, un 22,82 por ciento más que en 2013. Y con protagonismo además de la demanda española, que ha representado el 74,1 por ciento del total, pese a la persistencia en los bolsillos de la crisis. De nuevo, funcionaron las reservas de última hora. Y el llamado turismo de proximidad, que fue clave —uno de cada tres visitantes nacionales es andaluz, el 23,7 por ciento madrileño y el 11,9 de Cataluña—.

En el análisis de la Sopde también cobran lustre las ventas de



Decenas de cruceristas abandonan en el trayecto entre el puerto y el Centro. ARCA/NEGA

los bares y restaurantes, que han aumentado un 12 por ciento. En gran parte, animadas por la ampliación de la estancia media, situada en 4,9 días, prácticamente el doble de lo habitual. «Málaga ha demostrado que durante la Semana Santa es una ciudad que turísticamente va a más»,

señaló De la Torre.

El alcalde vinculó los resultados con el incremento de la promoción específica de las fiestas, que en los últimos meses no se ha restringido únicamente a las ferias y eventos nacionales. En términos brutos, Málaga registró 323.000 visitas, un 4,5 por ciento más que en 2013. Además, se benefició de la actividad del puerto, que aportó casi 20.000 turistas —un 160 por ciento más— gracias al atraque de nueve cruceros.

Los puntos de información turística son otro termómetro fiable del salto dado en esta edición por la ciudad. El número de turistas asistidos supera en un 95 por ciento al del pasado ejercicio. La Sopde también hace referencia al alto grado de satisfacción de los viajeros, que otorgan una

puntuación de 8,54 sobre 10 al conjunto del destino. Un tercio de los encuestados mostró su disposición a volver para disfrutar de nuevo de la Semana Santa. Y un 94,4 por ciento aseguró que recomendará la visita a familiares y amigos. El gasto medio, por su parte, llegó a la nada desdeñable cifra de 89,90 euros en el caso de los turistas y de 39,45 en el de los excursionistas.

Con estos datos, muy superiores en su evolución a los registrados en el resto de Andalucía y de la Costa del Sol, Málaga

prolonga su estado de gracia y se sitúa en una posición envidiable para cerrar el curso con un nuevo paso adelante. Especialmente, si se tiene en cuenta que todavía restan los meses habitualmente más fuertes de la temporada, con el verano como núcleo para el negocio.

En el litoral de la provincia, la Semana Santa también ha servido para iniciar con buen pie la etapa más exigente a nivel turístico del año. Según la patronal hotelera, Aehcos, los establecimientos de la Costa del Sol han

registrado un 76 por ciento de ocupación, lo que se traduce en un 4 por ciento más de lo esperado. El periodo de más afluencia arrancó una vez más a partir del Jueves Santo, que elevó la tasa al 82 —durante el primer tramo de las fiestas fue del 72 por ciento—. Para la asociación, el crecimiento obedece a dos factores elementales: el clima, que apenas se enturbió hasta el domingo, y la demanda nacional, que empieza a concatenar cifras en positivo y a dejar atrás la depresión de los últimos años.

Ocupación Málaga  
De Jueves Santo a  
Domingo de  
Resurrección  
**97,4%**

De Domingo de  
Ramos a Miércoles  
**83,5%**

## PUJANZA

### El puerto vive hoy su día del año con más atraques: 6 cruceros y 6.000 personas

► El turismo de cruceros sigue empeñado en animar el inicio de la temporada alta en Málaga. Si durante la Semana Santa aportó más de 20.000 turistas, distribuidos en un total de 9 cruceros, ahora se prepara para repetir hazaña. Y, para colmo, con su récord de atraques para este año en un solo día. Hasta 6 buques fondearán hoy en el puerto generando un movimiento de más de 6.000 pasajeros. Una

cifra que no está nada mal como epílogo de unas fiestas en las que la capital volvió a reconciliarse con su mejor versión y a cosechar importantes avances en la facturación y en las estancias de los hoteles.

De los seis cruceros que está previsto que atraquen en el puerto, la mitad —MSC Sinfonía, Aidabella y Norwegian Spirit— transportan a más de un millar de personas. A ellos, se suma la llegada de buques diseñados para propuestas más relacionadas con la exclusividad y con el lujo como el Windsurf, el Sea Cloud o el Silver Cloud, que mantienen una tripulación más reducida. Las seis naves coincidirán en la zona de amarre del puerto a partir

de las 13.00 horas. El Aidabella, un gigante de 252 metros de eslora perteneciente a la naviera Aida Cruises, será el más madrugador. Su llegada está prevista para las siete de la mañana, igual que la del Windsurf, que desplaza, por su parte, a 289 viajeros. El último en abandonar las instalaciones será el MSC Sinfonía, que permanecerá en el recinto desde las 13 a las 20 horas, dando la posibilidad de conocer la ciudad a sus más de 1.700 pasajeros. El Norwegian Spirit, que mueve una cantidad similar de pasajeros, estará atracado durante once horas, justamente en la franja del Silver Cloud, entre las 8 y las 7 de la tarde.



El parque de Bomberos de Martiricos recibirá 200.000 euros para su reforma. LA OPINIÓN

## El Ayuntamiento inyecta tres millones para gasto social, distritos y mercados

► Otros casi 2 millones de euros se destinan a compensar las cuentas deficitarias del Teatro Cervantes y la Gerencia de Urbanismo en 2013

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El ahorro de más de 1,5 millones de euros en el pago de intereses bancarios, más los 2,9 millones destinados al llamado fondo de contingencia -para actividades no previstas en el presupuesto-, junto con más de 700.000 euros que se detraen del plan de turismo acordado con la Junta, han permitido al equipo de gobierno disponer de 5,7 millones de euros para engrosar el

presupuesto y destinarlos a actuaciones en los distritos así como a aumentar los fondos destinados a ayudas sociales, transporte, movilidad o cultura.

Con todo, 1,8 millones, la partida más importante de estos 5,7 millones, se destinan a Urbanismo (1.498.962) y al Teatro Cervantes, para compensar las cuentas del ejercicio 2013 en las que los ingresos obtenidos estuvieron por debajo de las previsiones iniciales.

Del resto, la tajada más importante, 814.784, se destinan a la realización y mejora de infraestructuras en los barrios. En concreto, la Gerencia de Urbanismo recibe 265.558 euros para acometer el arreglo de las calles Mochingo, México y Guatemala (Parque del Norte), que tiene un presupuesto global de 749.964 euros (IVA incluido) y permitirá una nueva pavimentación, creación de aparcamientos, así como la

### A TABACALERA Y URBANISMO

#### Traslado de las áreas de Movilidad y Comercio

► El Ayuntamiento ha destinado 355.000 euros a la ejecución del traslado del área de Movilidad desde el edificio de la Gerencia de Urbanismo hasta Tabacalera y del Área de Comercio y Vía Pública, desde el Hospital Noble hasta la Gerencia de Urbanismo.

Los dos cambios permitirán dejar libre parte del Hospital Noble hasta ahora destinada a uso administrativo y cederlos mediante concesión demanial a la Cofradía del Descendimiento para su nueva Casa Hermandad, con el compromiso de que se transforme en un centro social y cultural que esté abierto a cualquier vecino y sea un elemento dinamizador del barrio.

Este cambio hará posible concentrar en el mismo edificio las áreas de urbanismo, aperturas y vía pública, Las obras, tanto del traslado de las áreas municipales como las de la urbanización en las calles Mochingo, México y Guatemala y el complejo de raquetas, todo ello por importe de 706.425 se financian con parte de los fondos que el Ayuntamiento tenía reservados para el Plan Turístico, a raíz del desistimiento de la Junta de Andalucía para desarrollar el tercero de los planes de acción conveniados con el Consistorio y acordarse desistir de la continuación de la gestión del gasto relativo a dicha tercera fase.

canalización de los servicios urbanos básicos en diversas calles de este distrito; también se consignan 140.867 euros para la urbanización del entorno del Centro de Raqueta. El ámbito de la obra proyectada tiene un total de 7.800 metros cuadrados y comprende los terrenos delimitados por las calles Marilyn Monroe y la avenida Imperio Argentina; además, se destinan 200.000 euros para las obras de reposición y reforma del parque

de Bomberos de Martiricos.

Habrán 50.000 euros para obras de mantenimiento de la red de carril bici y 55.050 euros para reparaciones y mantenimiento de las paradas de taxi de la ciudad. Por último, el distrito Cruz del Humilladero recibe 44.214 euros para la reparación urgente del acerado de la plaza Federico Alba Varela.

### Mercados

A política social se destinan 632.547 euros, de ellos, 305.870 para incrementar las prestaciones a las familias en riesgo de exclusión social; también se destinan 155.510 euros a incrementar la partida económica del programa de Atención a las personas en Situación de Dependencia y 100.000 euros destinados a la Asociación por la Investigación Oncológica de Málaga.

En el área de Comercio y Fomento Empresarial se destinan 491.700 euros para el fomento de formatos comerciales tradicionales y el impulso de la actividad empresarial en nuestra ciudad.

Destacan los 261.700 euros que se destinan a actuaciones en los mercados municipales de Huelín y Bailén junto a una campaña para actualizar la imagen de marca de los mercados municipales y promocionar estos espacios.

En materia de Cultura y Juventud se destinan, en total, 330.000 euros. En concreto, el Museo del Automóvil recibe 200.000 euros para aumentar su oferta expositiva: se traerá a Málaga una colección de moda de alta costura que constituya un aliciente y redunde en un mayor número de visitantes.

Se destinan 369.464 euros a diversos proyectos europeos, de los que 202.711 irán al proyecto 2MOVE2 de medidas innovadoras para la movilidad urbana sostenible, mientras que el Observatorio del Medio Ambiente Urbano (OMAU) recibe 89.945 euros para el desarrollo de informes sectoriales sobre aspectos concretos de la evolución de la ciudad.



# La Asociación de Subtropicales pide bonificaciones en metálico

► El colectivo que con sede en Vélez Málaga agrupa a los productores de aguacates y mangos exige más ayudas

FRAN EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA

■ La Asociación Española de Productores de Frutas Tropicales reconoce que es importante que el Gobierno central haya cursado las ayudas mediante bonificaciones fiscales en los módulos del IRPF, contra las pérdidas por los temporales que se sucedieron el pasado año, pero al mismo tiempo lamenta que los agricultores de aguacates, mangos o chirimoyas

no reciban otras ayudas «como medidas de acompañamiento».

Miguel Gutiérrez, presidente del colectivo de productores de subtropicales con sede en Vélez Málaga, señala que la publicación en el Boletín Oficial del Estado de la reducción de los módulos supone «un reconocimiento explícito de los problemas que atraviesa el sector», pero considera que esta ayuda económica debía haber estado acompañada de alguna otra, como pudieran ser de manera directa, en metálico o mediante créditos.

La Asociación, a través de las páginas de este periódico, ya había pedido a las administraciones

**Miguel Gutiérrez: «Estamos satisfechos por la medida que ya solicitamos, pero queremos otras de acompañamiento»**

«bonificaciones en el IBI de rústica, rebajas del impuesto de sociedades, devoluciones de cotizaciones sociales, en metálico, o la apertura de créditos en condiciones preferentes».

Gutiérrez asegura que son ayudas «igualmente necesarias». De ahí que seguirá «luchando» por las mismas, ya que en «otras ocasiones» se concedieron «por circunstancias muy similares». Su



Integrantes del colectivo, en una de sus asambleas. F. E.

colectivo, agrega, fue el «primero» en denunciar «la tremenda pérdida de cosecha», ocasionada por las malas condiciones meteorológicas de la primavera de 2013. Unas circunstancias que afectaron sobremanera a las campañas en el

mango y el aguacate.

«Fueron los criterios aportados por la asociación y no otros los que motivaron la petición de ayudas por parte de la Junta al Ministerio, como las bajas temperaturas de la primavera», finaliza.

# IU amaga con apoyar una investigación sobre los cursos de formación

Los socialistas aseguran que una comisión "ni procede, ni corresponde"

ANTONIO J. MORA  
Sevilla

El supuesto fraude en los cursos de formación puede ahondar en la herida que el reloj de las familias de la corrala La Utopía (Sevilla) ha dejado en el Gobierno de coalición de PSOE e Izquierda Unida en la Junta de Andalucía. Los socialistas aseguraron ayer tajantemente que no apoyarán una comisión de investigación en el Parlamento andaluz si los populares así lo solicitan. IU, por su parte, no descarta "absolutamente nada". "Tenemos que garantizar ante la sociedad andaluza que se sepa la verdad de esas presuntas irregularidades", defendió el coordinador general de IU, Antonio Maíllo.

Y para esclarecer esas "anomalías", la formación de izquierdas lo tiene claro: la fórmula debe ser "la que mejor se vea para investigarlas". Sea cual sea, incluso, una comisión en la Cámara andaluza. "Queremos profundizar en esa información, de hecho vamos a hacerlo y a conocer qué es lo que ha ocurrido y no descartamos absolutamente nada", mantuvo ayer Antonio Maíllo, informó Europa Press. "La transparencia es el mejor instrumento para satisfacer la demanda de información de supuestas irregularidades y evitar los circos", agregó.

Para los socialistas, por su parte, la comisión de investigación en el Parlamento "ni procede, ni corresponde". Al igual que hizo ayer la presidenta de la Junta, el secretario de Organización del PSOE, Juan Cornejo, explicó que la Administración autónoma lleva desarrollando desde septiembre una revisión de oficio de todos los expedientes de subvenciones para la formación aprobados desde 2007. "Además, el consejero [Luciano Alonso] ha ofrecido información puntual y lo volverá a hacer en el pleno de la próxima semana.



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ayer en un acto en Córdoba. / JUAN MANUEL VACAS

La Junta ha hecho lo que tenía que hacer", justificó ayer el socialista. Cornejo aseguró además que el PP "llega tarde" al solicitar a Susana Díaz que abra una investigación interna sobre el supuesto fraude. Incluso, la secretaria general de los populares, Dolores López Gabarro, insistió ayer y volvió a pedir a Díaz que "dé la cara en el Parlamento" andaluz.

Asimismo, López Gabarro exigió a IU que apoye la petición de

comparecencia que los populares han registrado en el Parlamento para que la presidenta de la Junta dé explicaciones sobre estas supuestas irregularidades y demuestre "con hechos" que lucha contra la corrupción. La popular también acusó a Susana Díaz de tener "miedo a hablar y a actuar".

Pero esta no es la primera vez que la formación de izquierdas amaga con distanciarse de su socio de Gobierno. Ya ocurrió

en marzo, cuando el PP solicitó la creación de una comisión parlamentaria a raíz de un informe de la Cámara de Cuentas de Andalucía en el que se detectaba que el 89% de las ayudas concedidas en 2009 para cursos de formación se hicieron sin "concurencia competitiva". Pese a que el portavoz de IU, José Antonio Castro, aseguró que le "apetaba" el uso de dichos fondos, la formación terminó rechazando la propuesta del PP argumentan-

do que necesitaba más información. Una vez conseguida, IU se reservaba "el derecho a promover, solicitar o apoyar una comisión de investigación".

Tanto Cornejo como Maíllo coincidieron ayer en apuntar que la filtración de la investigación —que llegaba a cifrar el fraude en 2.000 millones de euros— es un ataque directo al Gobierno andaluz. "No quiero pensar que detrás de esto haya una trama del PP en clave partidaria o electoral para seguir asociando corrupción con Andalucía", aseguró el socialista. Ambos también destacaron el "daño" que estas informaciones producen en la comunidad. "Le pedimos al PP respeto, respeto por los andaluces y por Andalucía", dijo Cornejo, quien recordó que la Junta ha optado por un nuevo modelo de subvenciones "más garantista y que refuerza el control de las ayudas públicas". "Aquella empresa o colectivo

Maíllo: "Queremos profundizar en esa información. No descartamos nada"

El PP pide a la presidenta que "dé la cara" en el Parlamento

que no justifique el dinero recibido no podrá concurrir a otro ayuda", puso Cornejo como ejemplo.

El socialista precisó que, en estos siete meses de investigación, se han producido 480 requerimientos de documentación a diferentes entidades para que amplíen la justificación de la subvención. De ellos, se han abierto 56 expedientes de reintegros parciales y totales de las ayudas concedidas. "La cantidad sobre la que la Fiscalía de Málaga ha abierto diligencias asciende a 1,5 millones de euros, en relación con 17 expedientes", señaló. Además, Juan Cornejo puntualizó que desde 2011 no se han sacado nuevos cursos e hizo hincapié en que, por tanto, "en esta legislatura no ha habido convocatoria".

que persigue que "ni un solo euro de dinero público quede al margen del escrutinio de los ciudadanos".

Sobre la investigación iniciada por la Junta en septiembre, el PP andaluz cuestionó ayer si Díaz y todo su Gobierno conocían el supuesto fraude en los fondos de formación para desempleados y por eso se negó a investigarlo en marzo. Además, la secretaria general del PP, Dolores López Gabarro, recordó que hace unos días el consejero Luciano Alonso dijo que no tenían conocimiento de dicha investigación. "¿Por qué entonces estaban revisando los expedientes? ¿Quién está mintiendo?", preguntó la popular, quien ha vuelto a pedir que Díaz dé la cara en el Parlamento y diga todo lo que sabe sobre el caso.

## Díaz afirma que la Junta revisa desde hace siete meses "más de 4.000 expedientes"

EL PAÍS, Sevilla

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, anunció ayer que su Gobierno revisa "desde hace siete meses las subvenciones a los cursos de formación" investigados por la Unidad Central de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEFE) de la Policía y la Fiscalía Anticorrupción. Díaz atribuyó la "polémica" y la "polvarada" a que algunos han aprovechado "el vacío institucional de la Semana Santa, para hacer mucho ruido". La presidenta optó por no hablar de un "com-

plot" contra Andalucía, pero sí señaló que considera "evidente" que se está tratando de "obstaculizar" la labor del Gobierno de la Junta "sembrando dudas y desconfianza", informó Efe.

En respuesta a las peticiones del PP para que abra una investigación interna, Díaz aseguró que será "implacable en la lucha contra la corrupción y si alguien ha defraudado en Andalucía", lo va a "perseguir". En este contexto, Díaz señaló que desde septiembre la Junta está revisando e investigando "más de 4.000 expedientes de fondos de forma-

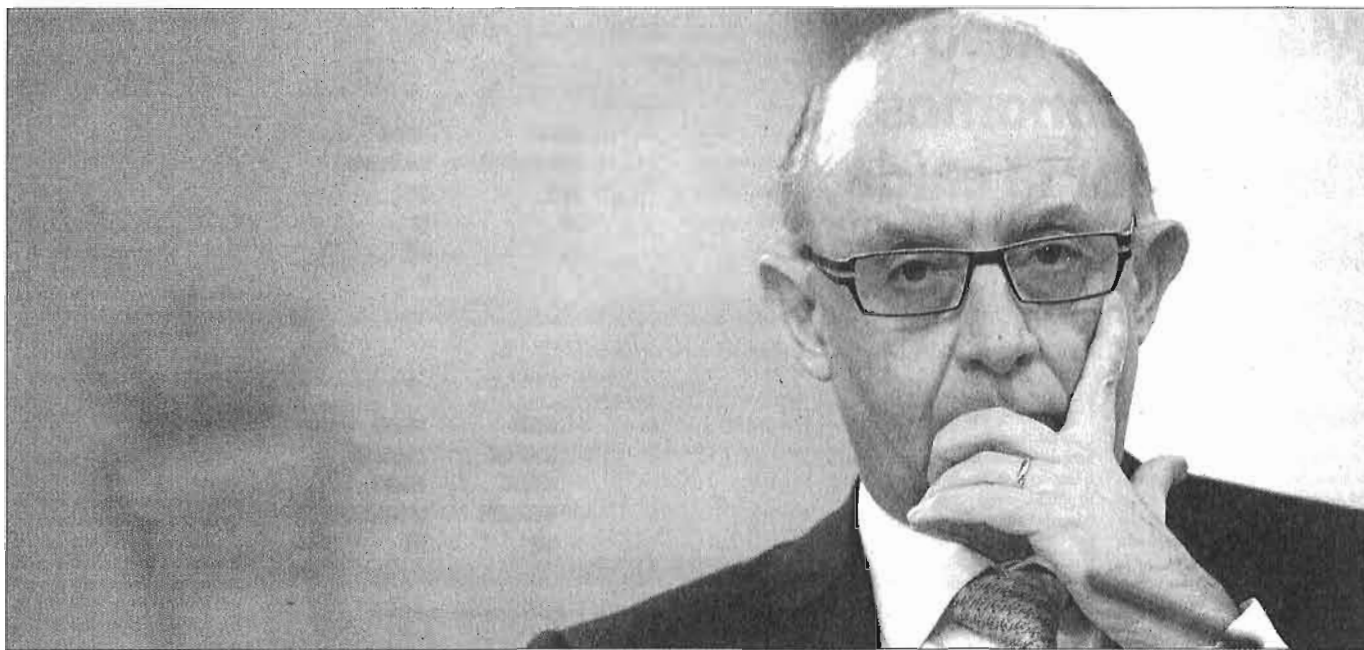
ción" y, desde febrero, colabora con la investigación. Díaz destacó que esto no se está haciendo en ningún otro territorio, pese a que los cursos de formación y las supuestas irregularidades se han detectado en otras autonomías, como Madrid. Además, exigió al Ministerio del Interior "respeto y transparencia" y le instó a dar "toda la información de la que disponga".

Ante las declaraciones de la presidenta, la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, aseguró que el fraude se persigue de oficio en todas las

provincias españolas "sin excepción" y recaló que esta lucha "no conoce de territorios, sino de personas y empresas" que actúan irregularmente. En este sentido, Báñez pidió la colaboración de todas las Administraciones públicas "y de todo aquel que tenga información" para "esclarecer" las irregularidades halladas en los cursos de formación en Andalucía.

"Los ciudadanos nos piden hechos y no palabras" ante la corrupción, afirmó Díaz para poner de ejemplo su proyecto de la Ley de Transparencia, con la

# Economía



El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro. LUISA SENRA

## Hacienda acorta sin previo aviso el plazo para declarar el IVA trimestral

Ayer ya penalizaba los pagos pese a que el último día fijado para hacer los desembolsos era el 21 | El recargo se sitúa en el 5% y se extiende incluso a las declaraciones que no estaban domiciliadas

I. Flores MADRID.

Toda una sorpresa para los cerca de cuatro millones de contribuyentes obligados a hacer la declaración trimestral del IVA. Según ha podido averiguar *elEconomista*, la Agencia Tributaria (AEAT) ya aplicaba ayer recargos (del 5 por ciento) a los autónomos, pymes o profesionales liberales que acudieron a cumplir con ese trámite.

Lo hicieron pensando que nada había cambiado y que, como siempre ha ocurrido, contaban de plazo hasta el día 20 del mes siguiente al trimestre que ha vencido. En este caso, se trata del primer trimestre de 2014 y, dado que el pasado día 20 de abril cayó en domingo, el periodo debía extenderse hasta la jornada de ayer, día 21, e incluso hasta hoy, en el caso de las comunidades autónomas en el que ese día (el de ayer) fue también festivo, como es el caso de Cataluña.

La aplicación del recargo del 5 por ciento carece de toda justificación, de acuerdo con los expertos fiscales consultados, en la medida en que se ha aplicado sobre contribuyentes que no presentaban una declaración domiciliada. Si lo hubieran hecho así, los plazos son tra-

dicionalmente más cortos, se extienden del 1 al 15 del mes que corresponda. Una vez terminada esa primera quincena, si es lícita la penalización, pero siempre ciñéndose al ámbito de las declaraciones domiciliadas.

Sin embargo, en esta ocasión, la Agencia Tributaria ha situado el día 15 de abril como límite general sin informar a los contribuyentes que habían decidido agotar el periodo legal habilitado para llevar a cabo los pagos y que, según el calendario que la propia AEAT muestra en su página de Internet, termina el día 21.

### Llueve sobre mojado

La falta de información se ha convertido en toda una característica de la campaña de la declaración del IVA del primer trimestre de 2014. No en vano, a finales de marzo pasado la Agencia Tributaria ya levantó polvareda al reducir en un día, sin previo aviso, el periodo para presentar las declaraciones domiciliadas. De ese modo el plazo habilitado ya no era del 1 al 15 de abril, como siempre había ocurrido, sino del 1 al 14 del mismo mes.

Las agrupaciones de autónomos y otros colectivos protestaron con-

### Más de 100 euros por cada tramitación

Las declaraciones de IVA a las que se enfrentan los autónomos y pymes españoles son cinco en cada ejercicio: una por trimestre y una última al final de carácter anual. Con los cambios que Hacienda ha introducido, que tienden a que todo el proceso sea telemático, no son pocos los que, bien por falta de conocimientos o bien por no contar con los equipos adecuados, contratan gestorías o asesores para llevar a cabo los trámites. Según fuentes del sector el coste por declaración suele superar los 100 euros.

## 4

**MILLONES DE PERSONAS**  
Es el número aproximado de contribuyentes que declaran el IVA trimestralmente.

tra una modificación que suponía romper, sin justificación aparente, con los tiempos a los que más de cuatro millones de profesionales se han adaptado a la hora de tratar con el fisco. Además, según adujeron los afectados por el cambio, el acortamiento de ese plazo llegaba en el peor momento, en un mes de por sí complicado, en el que el cierre del periodo de pago tenía lugar en plena Semana Santa.

De nuevo sin previo aviso y prescindiendo de explicaciones, la Agencia Tributaria reaccionó recuperando el periodo tradicional, del 1 al 15, que es el que finalmente ha regido para las declaraciones de IVA domiciliadas.

Estas últimas, además, no han sido sencillas. De acuerdo con lo que los afectados relatan a este diario, el fisco rechazó hasta tres propuestas de un mismo contribuyente argumentando que Hacienda no trabaja con esas entidades bancarias.

### Todavía usando el papel

Es por ello que esas personas acabaron acudiendo en persona a presentar los papeles a sucursales físicas, aun cuando el propósito de la AEAT era que este año todas las declaraciones trimestrales del IVA se

hicieran por vía telemática, a través de Internet.

La guerra contra el papel ya fue declarada a principios de este año, cuando llegó el momento de hacer las cuentas anuales del IVA correspondiente a 2013. Entonces ya se pusieron de manifiesto las dificultades a las que se enfrentaban muchos autónomos y pymes, carentes de los conocimientos informáticos necesarios o, simplemente, de equipos compatibles con aquellos sistemas con los que la AEAT trabaja.

No en vano hay que tener en cuenta que muchos de ellos tienen una edad avanzada y pueden tener problemas con un proceso que no es sencillo ya desde su comienzo. Así, para comenzar a operar, el contribuyente tiene que obtener un código personal (un PIN válido durante 24 horas) que se envía al teléfono móvil del interesado, una vez que éste, previamente, se ha identificado en la página de Internet de la Agencia, a través de otro número que Hacienda le ha facilitado por carta.

Además, una vez hecha la declaración, se tiene que remitir en formato PDF a la Agencia para que proceda a su revisión.



# La creación de empresas crece un 6,2% hasta marzo

**COLEGIO DE REGISTRADORES/** Las regiones en las que se han producido los mayores aumentos son La Rioja y Navarra. Ha habido un 2,9% menos de disoluciones.

Expansión.Madrid

Los síntomas de recuperación comienzan también a observarse en la creación de empresas. En el primer trimestre de este año se han constituido en España 27.441 sociedades mercantiles, un aumento del 6,2% respecto al mismo periodo de 2013, mientras que ha habido un 2,92% menos de disoluciones, un total de 9.011, según la estadística mercantil que elabora el Colegio de Registradores de España.

Estas cifras, difundidas ayer, desvelan también que, en una comparativa anual con datos acumulados, de abril de 2013 a marzo de 2014 se constituyeron 95.366 sociedades, un 7,7% más que en el mismo periodo de un año antes. Es decir, de abril 2012 a marzo de 2013, cuando se constituyeron 88.490 empresas.

Por comunidades autónomas los mayores aumentos en comparación con el primer trimestre de 2013 se observan en Ceuta y en Melilla (63,8%), en La Rioja (32,4%), en Navarra (21,2%), en País Vasco (16,1%) y en Canarias (14%). Las únicas caídas en la creación de empresas se registraron en Castilla-La Mancha (11,2%), Asturias (8,6%), Aragón (8,2%) y Castilla y León (6,6%).

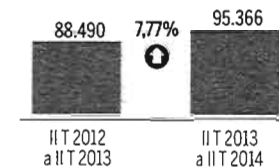
Con relación a las operaciones de capitalización, las ampliaciones de capital realizadas durante el primer trimestre fueron 10.853, con una disminución del 4,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En términos de importe de capital aumentado, durante el primer trimestre se desembolsaron 15.022 millones de euros, un 54,3% menos

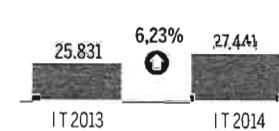
## CREACIÓN DE SOCIEDADES

En número.

> Trimestre anualizado



> En el trimestre



Fuente: Colegio de Registradores Expansión

que en el mismo periodo de 2013.

Además, el número de sociedades en graves dificultades financieras que se vieron inmersas en concursos de acreedores

durante el primer trimestre fue de 1.957, lo que significa una disminución del 3,5% en comparación con el primer trimestre de 2013.

En una comparativa anual con datos acumulados, de abril de 2013 a marzo de 2014 se declararon en concurso 7.965 empresas, un 11,9% más que en el mismo periodo de un año antes, es decir, de abril 2012 a marzo de 2013, en el que se declararon 7.118.

Por regiones, en el primer trimestre crecieron más los concursos en La Rioja (113,6%), seguida de Castilla-La Mancha (87,5%) y Baleares (39,4%). Varias comunidades experimentan descensos de concursos de acreedores en entre enero y marzo en términos interanuales, encabezadas por Asturias (56,3%), País Vasco (23,7%), Cantabria (17,6%), Castilla y León (17%) y Valencia (15,1%).

## Uno de cada tres autónomos ampliará plantilla este año

Expansión.Madrid

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, aseguró ayer que el 33% de los autónomos prevé hacer algún tipo de contrato este año y auguró que en 2014 este colectivo podría crear hasta 75.000 empleos.

En rueda de prensa, Amor presentó el barómetro trimestral (realizado por el Observatorio del Trabajo Autónomo de ATA a 1.307 trabajadores por cuenta propia entre el 17 y 31 de marzo), y dijo que los datos obtenidos reflejan "una mejor expectativa de los autónomos, una mayor confianza en el futuro y una mayor generación de empleo no sólo este trimestre si no lo que queda de año".

El presidente de ATA hizo hincapié en este 33% de autónomos dispuesto a aumentar su plantilla y recordó que en el anterior barómetro (diciembre de 2013) el porcenta-

**El 40% de los encuestados por ATA confía en apoyarse en la nueva 'tarifa plana' de 100 euros**

je era del 26,4% y unos meses más atrás, en enero de 2013, del 20,6%.

Amor también auguró un aumento de la contratación indefinida si bien no ha podido precisar "cuántos autónomos se van a acoger a la tarifa plana de 100 euros", implantada recientemente por el Gobierno. No obstante, el informe desvela que cuatro de cada diez encuestados espera beneficiarse de esta tarifa plana a la contratación.

Además, el responsable de la Federación ha relatado que el 62% del colectivo de autónomos cuenta con trabajadores y de ese porcentaje "el 34,8% ya ha realizado este año algún tipo de contratación".

## Previsiones económicas para España

Tasa de variación anual, salvo indicación en contrario (%)

CONCEPTO	CEOE			BANCO DE ESPAÑA	
	2013	2014	2015	2014	2015
PIB	-1,2	1,2	1,8	1,2	1,7
↳ Gasto en consumo privado	-2,1	1,4	1,6	1,1	1,2
↳ Gasto en consumo público	-2,3	-1,7	-1,4	-1,5	-2,5
↳ Formación Bruta de Capital Fijo	-5,0	0,3	3,9	0,0	4,2
↳ Construcción	-9,6	-5,9	0,9	-4,4	1,7
↳ Bienes de equipo	2,3	8,6	8,1	6,3	7,5
Demanda interna (*)	-2,7	0,5	1,5	0,3	0,9
↳ Exportaciones	4,9	5,6	5,7	5,1	6,1
↳ Importaciones	0,4	3,8	4,7	3,0	4,4
Tasa de Paro (EPA) (% población Activa)	26,4	25,1	23,8	25,0	23,8
Coste laboral unitario (CLU)	-1,6	-0,5	-0,5	-0,7	-0,9
Cap(+)/Nec(-) de financ. de la economía (% PIB)	1,2	1,3	2,4	2,1	2,5
Déficit público (% PIB) (**)	-6,6	-6,0	-5,4	-5,3	-5,5

Fuente: CEOE, INE, Banco de España, Eurostat. (\*) Aportación al crecimiento. (\*\*) Sin tener en cuenta la ayuda al sistema financiero.

# CEOE avanza que la economía creció el 0,4% durante el primer trimestre

Advierte sin embargo que el paro se mantendrá en niveles altos mucho tiempo

José María Triper MADRID.

La patronal española confirma que la economía española "continúa su paulatina recuperación" en los primeros meses de 2014, hasta el punto de que el indicador de actividad de la CEOE para el primer trimestre apunta a un avance del PIB en términos trimestrales del 0,4 por ciento, tras el 0,2 por ciento del cuarto trimestre del año pasado.

Un resultado ligeramente por encima de las previsiones que la organización empresarial atribuye al "aumento de la confianza de las familias y empresas junto con la mejora de la actividad en algunas ramas de servicios industriales".

Recogiendo la revisión al alza de las previsiones del Banco de España sobre el crecimiento de la economía, el 1,2 por ciento en 2014 y el 1,7 por ciento en 2015, el Informe Trimestral de la Economía Española que elabora el Servicio de Estudios de la CEOE asegura que el escenario actual de la economía española "es de consolidación de la recuperación, de creación de empleo y de ausencia de presiones inflacionistas". Así, el sector público seguirá su proceso de consolidación fiscal, aunque se ralentiza en 2015, mientras que se mantendrá la capacidad de financiación de la economía española en el entorno del 2 por ciento del PIB.

Asegura a este respecto la organización empresarial que, a diferencia de la fallida salida de 2010, "la situación actual hace prever una recuperación más sostenible" y entre los factores que apoyan esta afir-

mación destaca la recuperación de las economías avanzadas y las reformas institucionales llevadas a cabo en la zona euro, que han supuesto una notable mejora en las condiciones de financiación; la mejora de la confianza sobre la economía española; el ajuste en el mercado laboral vía precios y no sólo vía cantidades; la práctica finalización del ajuste del sector inmobiliario y la recuperación de la demanda de vivienda por parte de los no residentes.

### Demanda interna y empleo

Dentro de la "notable mejoría" de la demanda interna, el informe estima especialmente positivos el avance del consumo privado en términos trimestrales y la corrección de la caída de la inversión en construcción, además de la mejora significativa en el consumo de los hogares y en el consumo privado.

También la inversión en equipo continúa su tendencia positiva. Tras la fuerte subida del 9,5 por ciento en el último trimestre de 2013, los indicadores relativos al primer trimestre del ejercicio en curso, aunque todavía escasos, muestran "una continuación de esta tendencia". En el mes de enero tanto la producción nacional como las importaciones de bienes de capital experimentaron un notable avance, con lo que las disponibilidades de este tipo de bienes habrían repuntado. También el índice de entrada de pedidos de equipo se acelera en este mes, confirmando una mayor demanda de bienes de inversión sobre la producción nacional.

Recela sin embargo la CEOE de la mejoría de la licitación de obra pública en los dos últimos trimestres de 2013, asegurando que "debe tomarse con cautela ya que son crecimientos sobre cifras muy re-

ducidas y no en todos los casos el proyecto se acaba realizando".

Respecto al sector exterior la aportación continúa siendo positiva, aunque la recuperación de las importaciones hace que sea menor que en los trimestres precedentes.

Un conjunto de factores positivos todos ellos que están incidiendo también en la consolidación del cambio de tendencia en el mercado laboral, aunque en este punto la patronal española es menos optimista y advierte de que en el ámbito del mercado laboral "aún queda mucho por hacer, dado que la tasa de paro se mantendrá en niveles altos durante bastante tiempo".

Es por ello que los empresarios españoles mantienen su previsión de una tasa de paro del 25,1 por ciento para el año en curso, 1,3 puntos menos que al cierre de 2013, y del 23,8 por ciento para 2015.

Explica también el informe que el aumento del 0,7 por ciento en la remuneración por asalariado en 2013 está sesgado al alza por la supresión de la paga extra al sector público en 2012. En cambio las estimaciones de la CEOE muestran un crecimiento nulo de la remuneración por asalariado en el sector privado, dato que viene a corroborar la continuidad en las políticas de moderación salarial.

Finalmente el Servicio de Estudios de la CEOE estima probable que en los próximos meses se observe "una mayor accesibilidad al crédito que permita a las empresas llevar a cabo nuevos proyectos ahora que, además, comienza a recuperarse la demanda interna".

## Descarta el riesgo de deflación

Admite la CEOE que los datos de la inflación del inicio de 2014 "siguen sorprendiendo a la baja", pero descarta que se vaya a entrar en deflación. De hecho, las previsiones de la patronal muestran que las perspectivas de inflación en España medidas por el IPC apuntan al 0,4 por ciento en este año, coincidiendo con la tasa estimada por el Banco de España a través del deflactor del consumo privado. El repunte de la inflación en 2015 será "moderado y siempre por debajo del 1 por ciento".

Para los autores del informe, la baja tasa de crecimiento del IPC de servicio es una de las notas más destacadas, rompiendo la dualidad entre inflación de bienes y servicios tradicional en España.

83.894

PEZONAS

Es el aumento de afiliados a la Seguridad Social durante el pasado mes de marzo.

## Gestión Empresarial

# Las empresas pagan por primera vez con un retraso inferior a los 17 días

Las pequeñas y medianas son las que mejor cumplen con los plazos pactados

eEconomista MADRID.

Casi tres días menos que hace un año y 1,35 menos que en el cuarto trimestre de 2013. Es lo que tardaron las empresas españolas en efectuar sus pagos en el primer trimestre de este año, reduciendo el plazo de retraso a los 16,44 días. Así lo refleja un estudio de Informa D&B, en el que sus analistas destacan que se trataría de la primera vez que los empresarios españoles bajan de los 17 días de retraso a la hora de pagar.

En el informe, en el que se analizan los hábitos de pago de más de 400.000 empresas nacionales, se calcula que estos retrasos le suponen al tejido empresarial de nuestro país un coste directo de 3.103 millones de euros.

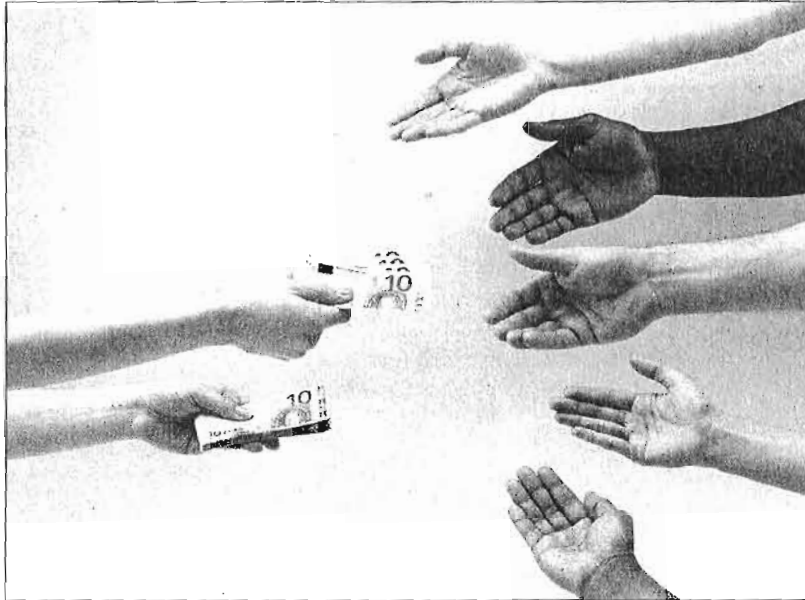
El estudio resalta además que las empresas abonan sus facturas en un plazo medio de 91,16 días, cifra que contrasta con los 96,49 días de hace un año y que es la más baja registrada hasta el momento.

En el primer trimestre de 2014, además, el plazo medio pactado para los pagos fue de 74,72 días, casi 2,5 días menos que en el mismo periodo de 2013. Dicho plazo mejoró tanto en el sector público como en el privado respecto al primer trimestre del año pasado. Así, la Administración encadenó su segundo trimestre por debajo de los cien días, con un plazo medio de pago de 95,91 días.

### Cuanto más pequeña, mejor

De acuerdo con el estudio, la mitad de las microempresas y el 40 por ciento de las pequeñas cumplen con los plazos de pago pactados, frente al 25 por ciento de las medianas y el 13 de las grandes empresas.

Si la mayor parte de las medianas y grandes paga con un retraso de hasta 30 días, 66 y 78 por ciento respectivamente, para las micro y las



GETTY

## La Administración, el sector que peor paga, con 28 días de retraso

Por sectores, la Administración es el que acumula un retraso medio de pagos mayor en el primer trimestre del año, con 28,05 días, seguido de la hostelería (con 24,69 días) y la construcción (23,44 días). No obstante, la Administración es por otro lado el segundo sector que más ha recortado el plazo en el último año, en 9,86 días, por detrás de las actividades inmobiliarias, que lo reduce en 14,02 días. En cualquier caso, por primera vez, ningún sector registra una demora media superior a los 30 días.

pequeñas estos porcentajes son del 39 y el 50 por ciento.

Sin embargo, una vez superados los 60 días de retraso, las empresas pequeñas tienen más dificultades

que el resto para hacerles frente.

La media de retraso en los plazos acordados mejora además para todos los tipos de empresas. Las que más dilatan sus pagos son las mi-

croempresas, con 1776 días, aunque son las que más los recortan desde el primer trimestre de 2013, reduciéndolos en 2,78 días. Las pequeñas empresas son las que pagan con menor retraso, con 15,43 días, mientras que las medianas pagan con una demora media de 16,10 días y, las grandes, de 17,01 días.

Por último, todas las comunidades han rebajado su retraso desde 2013, especialmente las que más tardaban en pagar, como Canarias, que reduce el plazo en 5,80 días, Andalucía, en 5,32 días, y Castilla-La Mancha, con 3,89 días menos.

@ Más información en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)



## Opinión

## UN DOBLE IRLANDÉS CON SÁNDWICH HOLANDÉS



José María Peláez Martos  
Inspector de Hacienda del Estado

Quien se haya animado a leer estas líneas pensando que se trata de un artículo relacionado con el placer de la comida está en un craso error, ya que versa sobre algunas figuras legales existentes en el territorio de la Unión Europea, que las grandes empresas multinacionales aprovechan para no pagar impuestos. Según funciona actualmente la UE existe la misma probabilidad de terminar con el fraude fiscal y la utilización de los paraísos fiscales de que un caracol recorra los 775 kilómetros del Camino de Santiago. En ambos casos, se puede decir que se va por el "buen camino" y que algo se está haciendo, pero en ninguno de los dos casos se llegará al final, ni el caracol a Santiago, ni la UE terminará con la utilización de los paraísos.

Hemos leído en los últimos días grandes titulares reflejando las manifestaciones de las autoridades europeas en el sentido de que el secreto bancario en la UE se ha terminado, cuando lo único que ha ocurrido es que finalmente se ha vencido la resistencia de Austria y Luxemburgo para aplicar la llamada Direc-

tiva del Ahorro, una norma de 2003 que estaba bloqueada por estos dos países desde 2008, y que ahora han levantado su veto, accediendo a eliminar su secreto bancario. Dicha directiva regula el intercambio de información entre los países miembros, pero solamente respecto a los intereses que perciban personas físicas, por lo que resulta muy fácil de eludir, simplemente poniendo la titularidad de los bienes a nombre de sociedades. Además, se ha aprobado la llamada Directiva de Cooperación Administrativa para el intercambio de información sobre rentas del trabajo o bienes inmuebles y se está extendiendo el llamado acuerdo FATCA, impuesto por EEUU, que ha terminado con el secreto bancario suizo, y que ya ha firmado España.

El optimismo ante estos avances desaparece cuando en países de la propia UE existen otros instrumentos legales para no pagar impuestos, como es el llamado *doble irlandés con sándwich holandés*, respecto al cual nadie se ha manifestado en contra. Esta estructura consiste en crear un grupo de 4 sociedades, situadas en Irlanda y en un paraíso fiscal (por ejem-

plo, Islas Bermudas), y en Holanda y otro paraíso (por ejemplo, Antillas Holandesas). La sociedad de Irlanda, que es la que recibe los ingresos de todo el mundo, paga cantidades astronómicas a la situada en el primer paraíso por la utilización de los derechos intelectuales. Para no pagar impuestos en Irlanda por los pocos beneficios que quedan, se envían a la sociedad de Holanda, aprovechando que por estas operaciones tampoco se pagan impuestos, y de ahí se envían finalmente al segundo paraíso, pagando un impuesto irrisorio. El resultado final es que la totalidad del dinero se ha situado en los dos paraísos fiscales, sin haber pagado casi ningún impuesto.

Hay que mencionar también el llamado *acuerdo Rubik* cuyo nombre se debe al famoso cubo de colores por lo complicado de su operativa. Ese acuerdo, firmado, por ejemplo, entre el Reino Unido y Suiza, supone continuar con el secreto bancario suizo para los ingleses que tengan cuentas en ese país. Estas contradicciones dentro de la propia UE contrastan con las importantes medidas contra el fraude fiscal y la utilización de los pa-

raísos fiscales que figuran en un informe aprobado por el Parlamento Europeo en 2013. Muchas de ellas han sido propuestas por los inspectores de Hacienda del Estado en los últimos años y cito algunas de ellas a modo de ejemplo: elaborar una lista negra de paraísos fiscales; adoptar medidas contra las empresas que operen con estos territorios; establecer un impuesto especial sobre todas las operaciones con los paraísos; prohibirles el acceso a la contratación pública de bienes y servicios de la UE, o negarles ayudas estatales y europeas; también, prohibir a las entidades financieras de la UE establecer o mantener filiales y sucursales en territorios incluidos en la lista negra; estudiar la revocación de licencias de las entidades financieras y los asesores financieros que mantengan filiales en dichos territorios; y no reconocer, dentro de la UE, a la empresas creadas en territorios incluidos en la lista negra de paraísos fiscales.

En resumen, si a la UE le ha llevado más de diez años implantar una directiva que termina con el secreto bancario dentro de su territorio, y teniendo en cuenta que estas medidas han de aprobarse por unanimidad, a saber cuántos años serán necesarios para combatir la utilización de los paraísos fiscales, o para eliminar instrumentos como el *doble irlandés con sándwich holandés*.

La UE mantiene vías legales para que las grandes empresas practiquen la elusión fiscal

## SE NECESITA UN BAREMO SÓLIDO DE ACCIDENTES



Ricard Tena García  
Manager del Área de Riesgos de Cumbria FSC

El sector asegurador anda expectante ante el tramo final del proyecto de reforma del *Baremo de Autos* y las consecuencias que pueda tener para las entidades. Debemos el vocablo *baremo* a François-Bertrand Barrême, un matemático francés de finales del XVII que trabajaba en el Tribunal de Cuentas y escribió varios tratados de contabilidad. Uno de ellos, *Le Livre nécessaire pour les comptables, avocats, notaires, procureurs, négociants, et généralement à toute sorte de conditions* contenía numerosas tablas que ahoraban cálculos monetarios engorrosos. Entendemos por *baremo* el "sistema establecido para la valoración de los daños y perjuicios causados a las personas en accidentes de circulación". El Consejo Europeo establece como base fundamental para la valoración el Principio de Reparación Integral (PRI), según el cual la persona que es objeto de un perjuicio debe ser devuelta a una situación lo más cercana posible a aquella en la que presumiblemente se hallaría si el daño no se hubiese producido. En la práctica no es nada evidente cómo valorar y clasificar el amplísimo espectro de lesiones y circunstancias posibles. El *Baremo* actual data de 1995 y nació para obtener patrones comunes de valoración. Desde la década de los 80, las aseguradoras observaron una tendencia por parte de los jueces a incrementar sistemáticamente las indemnizaciones por daños personales. Esto junto con la desigualdad de criterio no favorece la reso-

lución de los conflictos por acuerdo amistoso. La dificultad del juez de contestar a preguntas como ¿cuánto vale la pérdida de un ojo? o si vale lo mismo el brazo derecho que el izquierdo... y en el caso de un zurdo? Es evidente. Se trataba de cuestiones complejas que era importante legislar de modo que se asegurase la existencia de consenso y homogeneidad a lo largo de todo el territorio, pues algo tan evidente como que romperse una pierna debería indemnizarse del mismo modo en Lugo que en Badajoz no lo era en absoluto. Sin entrar en detalles técnicos, diremos que el sistema vigente parte de un baremo de indemnizaciones básicas por muerte en accidente basado en tramos de edad y situación familiar. En función de variables como los ingresos económicos o la tipología de lesiones, se aplican factores de corrección para obtener la indemnización en el caso de secuelas permanentes e incapacidades temporales.

Si bien cada año se actualizan los valores conforme a la evolución del IPC, el sistema es claramente deficitario en aspectos como la valoración del daño patrimonial, donde no se mencionan conceptos como los gastos médicos futuros, por poner un ejemplo. Por todo ello, a finales de 2010, la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones encargó la constitución de una Comisión de Expertos, con representación de las Asociaciones de Víctimas y de UNESPA, la patronal del seguro, para estudiar la reforma legal del sistema vigente, que entrará en vigor este año. Muchos han sido los

temas sujetos a debate en el seno de la comisión. Las asociaciones de víctimas propusieron la inclusión de más de 30 modificaciones al sistema actual, como la consideración de incluir a las familias como "víctimas secundarias" para que puedan recibir indemnizaciones y tratamientos, los condicionantes relativos al momento en que se considera establecida una lesión, la regulación en aquellos supuestos donde se produce la agravación de secuelas o existan secuelas sobrevenidas, o la conveniencia de establecer pensiones vitalicias como complemento de la indemnización inicial, un aspecto de difícil cuantificación y un quebradero de cabeza para las entidades aseguradoras. Además, el modelo debería integrar la jurisprudencia que se ha ido generando a lo largo de los últimos años con el objetivo de dotar de más recursos tanto a lesiones leves actualmente infraestimadas, como a secuelas graves que necesitan mayor indemnización para atender la vida diaria del accidentado tras el siniestro.

El trabajo de la Comisión de Expertos está casi finalizado y en esencia propone, para cada grado de afectación (muerte, lesiones permanentes y lesiones temporales) la valoración y tabulación de tres aspectos fundamentales: los perjuicios personales ordinarios, los perjuicios personales particulares y los perjuicios patrimoniales (el daño emergente y el lucro cesante). Precisamente una de las mayores modificaciones atañe al aspecto del lucro cesante, donde se sustituye el sistema actual (un

factor de corrección económico basado en los ingresos de la víctima) por un nuevo marco que tiene en cuenta aspectos como la edad, la tasa de descuento, la percepción o no de pensiones públicas o la previsible duración del perjuicio. También se indemniza de manera sustancial la pérdida de la capacidad de trabajo de aquellas personas sin ingresos, que en el sistema actual estaba muy infravalorada.

Asimismo se ha tratado de mejorar la regulación del "latigazo cervical", un aspecto muy controvertido ante la necesidad de indemnizar unas lesiones reales pero difícilmente demostrables y muy sujetas a abusos y picaresca. Si bien existe un cierto consenso en aumentar las indemnizaciones para las lesiones graves y equipararlas a las del entorno europeo, es obvio que una mejora en este sentido representará un impacto económico y de gestión para las aseguradoras, pero que a la postre será trasladado al tomador del seguro mediante un incremento en las primas ya que al fin y al cabo el sistema no deja de ser un mecanismo de solidaridad entre conductores.

La crisis económica y el descenso de la siniestralidad han propiciado la proliferación de comparadores de seguros de automóviles y una guerra de precios sin precedentes en el sector, si bien todo parece indicar que la guerra ha terminado o al menos su intensidad se ha moderado. Es momento de aparcir diferencias y sumar esfuerzos entre todas las partes implicadas para lograr un sistema técnicamente sólido, socialmente justo y económicamente factible. Son los lesionados graves los que deberían salir ganando con la nueva reforma y debe encontrarse el modo de hacerlo sin que ello suponga un gran esfuerzo adicional para los ya castigados consumidores.

Es necesario que el sector aúne esfuerzos para lograr un sistema justo y factible