



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 24 DE ABRIL DE 2014**

# La economía española vuelve a crecer en el primer trimestre tras dos años de caídas

El PIB aumentó un 0,5% de enero a marzo, empujado por el repunte del consumo privado

Un nuevo dato estadístico viene a refrendar el afianzamiento de la recuperación económica: el Producto Interior Bruto (PIB) español creció en los tres primeros meses de este año un 0,5% interanual, dejando atrás nueve trimestres consecutivos de caídas, según el último boletín económico del Banco de España. En cuanto a la tasa intertrimestral, la estadística que maneja el órgano supervisor —«todavía incompleta»— habla de un avance del 0,4%, frente al 0,2% del periodo octubre-diciembre. De este modo, la economía española ha prolongado en este inicio de año «la trayectoria de paulatina recuperación de actividad» en un contexto en el que se produjeron «un avance adicional en la normalización de los mercados financieros y la consolidación gradual de la mejora del mercado laboral». P31



**EL AVAL DE LA NUEVA CEA, BAJO LA SOMBRA DEL PASADO**

El líder de la patronal andaluza, Javier González de Lara, ayer en Antequera en su primera asamblea general como presidente de la CEA. :: RITO SALAS



El vicepresidente Javier Sánchez Rojas saluda al secretario general, Antonio Carrillo, en presencia de González de Lara, al comenzar la asamblea. :: RÍTO SALAS

## La patronal cierra un ajuste de dos años y busca salidas para una deuda de 17,5 millones



**MARÍA DOLORES TORTOSA**

@lalatortosa

El año 2013, en el que se despidió a más de la mitad de la plantilla, se saldó con un déficit de 6,8 millones de euros, la mitad menos que en 2012

**ANTEQUERA.** La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) «tiene el cinturón puesto» porque aún está en números rojos. Javier González de Lara, su presidente desde enero, utilizó ayer esta expresión gráfica para describir la dura realidad y la necesidad de seguir aplicando ajustes en la principal organización empresarial de Andalucía al cumplirse 35 años de su fundación. La CEA cerró 2013 con un déficit en su contabilidad de 6,8 millones de euros, pero acumula una deuda a proveedores de 17,5 millones.

Para González de Lara las cuentas de 2013 hay que mirárlas con cierto optimismo porque significan que se ha logrado «frenar de forma impor-



La empresaria malagueña Paz Hurtado, entre los asistentes a la asamblea. :: RÍTO SALAS

tante el déficit» al reducirse a la mitad la cifra del año anterior. El 2012 se cerró con 12,4 millones de euros de pérdidas y fue el peor de la historia de la confederación. Una situación que obligó a tomar «decisiones muy dolorosas».

En 2013 se afrontó una drástica reestructuración de la plantilla, que pasó de 90 a 32 empleados y que costó 2,9 millones de euros. La CEA gastó otros 2,8 millones de euros para

amortizar la deuda de la organización. González de Lara anotó ayer que sin estos dos gastos extraordinarios, el déficit no hubiera sobrepasado el millón de euros.

La asamblea general de la CEA, integrada por alrededor de 350 representantes de 180.000 empresas, dio ayer el visto bueno a sus poco boyantes cuentas en un paraje idílico, el hotel convento La Magdalena de Antequera. También asintió sin pegas a

un presupuesto restrictivo para 2014 de 2,8 millones de euros, un 8,5% menos que el anterior, y con el que González de Lara confía en devolver la organización «a la estabilidad», aunque admitió que será difícil «poner a cero» el contador este año.

Para ello tendrá que seguir aplicando la receta del cinturón. La CEA deja atrás dos años de ajustes para salvarse de la crisis y empieza otra etapa con un equipo diferente al man-

### LA CEA EN CIFRAS

► **Afiliación.** 180.000 empresas y 1.300 organizaciones directa o indirectamente forman parte de la principal organización empresarial andaluza.

► **2013.** Este ejercicio acaba con un déficit de 6,8 millones, cuando 2012 acabó en 12,4 millones. Para reducir esta pérdida la plantilla se redujo de 90 a 32 empleados, que aceptaron rebajas en sus salarios.

► **2014.** El presupuesto es de 2,8 millones de euros, un 8,5% menos que el del ejercicio anterior.

► **Deuda.** La CEA acumula una deuda de 17,8 millones de euros, la mayoría con proveedores. Para saldar esta deuda la CEA plantea vender o hipotecar su sede en Sevilla, tasada en 30 millones de euros.

do que busca nuevas fórmulas de ingresos para «sobrevivir». González de Lara fue exquisito con Santiago Herrero, su antecesor, y de cuyo equipo también formó parte. Pero Herrero, que renunció a presentarse a cuarta vez, le ha dejado en herencia la gestión de una CEA endeudada y sin apenas recursos.

González de Lara y la tesorera, Ana Alonso, constataron que la merma de ingresos se debe al descenso



«De la crisis no se saldrá porque se afirmará en un telediario»

:: M. D. T.

**ANTEQUERA.** El dirigente de la patronal andaluza se muestra cauto con los brotes verdes que anuncia el Gobierno. Manifestó que de la crisis «no se saldrá porque se afirmará en un telediario», sino como consecuencia de una «cadencia» y de un «decalaje progresivo» en la sociedad. González de Lara dijo esto al ser preguntado por las declaraciones del ministro de Economía, Luis de Guindos, quien ha pronosticado un crecimiento económico del 1,5% este año y quien se ha mostrado eufórico con la mejora económica.

El dirigente de la patronal andaluza admite que hay datos macroeconómicos en la «buena dirección», pero «firmar con contundencia que la crisis ha pasado, es demasiado afirmar». Recordó que en Andalucía todavía hay más de un millón de parados y que hasta que se reactive el consumo no se podrá hablar de salida de la crisis.

González de Lara dijo que el supuesto fraude de los cursos de formación no debe alterar la negociación del nuevo pacto de concertación, aunque admitió que sí puede interferir en las administraciones, en referencia a la Junta. Añadió que la CEA está abierta al diálogo.

del número de afiliados y a la necesidad de adaptar las cuotas a la situación de crisis (han desaparecido más de 50.000 pymes, el 60% de ellas asociadas a la CEA); pero también por la caída de convenios con las administraciones, principalmente la Junta, y entidades privadas.

**La mayor urgencia, liquidez**

La mayor urgencia es obtener liquidez para gestionar el déficit y la deuda. La CEA busca hacer dinero con su sede regional. Se trata de un macroedificio en la isla de la Cartuja de Sevilla tasado en 30 millones de euros. González de Lara habló en respuesta a los periodistas de «vender» este inmueble ahora casi vacío, alquilarlo mediante el sistema 'leasing and back' (vender para alquilar) o hipotecarlo con los bancos. Un dinero que, de obtenerlo, serviría para saldar «cuanto antes» la deuda con proveedores (la mayor parte de los 17,8 millones de euros), algunos miembros de la propia organización y con los que no descarta negociar una quita.

Otras fórmulas son la búsqueda de patrocinadores para sus actividades (la asamblea de ayer la costeó Caixa-bank); cobrar por servicios prestados incluso a los propios socios y seguir aplicando recetas de austeridad como los recortes salariales a la plantilla ya realizados.

González de Lara se mostró convencido de que la CEA es «absolutamente viable organizativamente, económicamente y socialmente», pero también dijo que tiene que asumir «su nueva dimensión» alejada del boato de otras épocas.

# Otra CEA es posible... sin ruptura

González de Lara reivindica a los empresarios y ensalza el papel de sus antecesores



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

**ANTEQUERA.** Los tiempos son otros y la patronal se adapta a ellos sin aparentes fisuras. A la vista de la reunión de ayer, otra CEA parece posible, aunque mucho más modesta, forzada por las deudas y la necesidad de generar más ingresos y atraer más socios. La cita antequerana también dio la imagen de que la nueva etapa aleja la tentación rupturista aunque el pasado más reciente tenga un lastre de credibilidad por la investigación judicial contra miembros de la anterior cúpula abierta a raíz de la denuncia sobre una operación inmobiliaria en Sevilla.

González de Lara reflexionó en su discurso en favor de un nuevo modelo sobre los riesgos en la representación empresarial más allá de las dificultades financieras. Así, animó a reforzar el papel de la CEA como «la voz de los empresarios en una fase crítica de evolución institucional». «La CEA –añadió– es viable organizativa, económica y socialmente ante un nuevo modelo de diálogo social». Alertó del riesgo de que otras organizaciones «traten de ocupar este papel sin compartir los valores empresariales» y reivindicó su independencia respecto al color político de quien gobierne para reclamar a la Junta un cambio legal para que los aspectos de la participación institucional dejen de estar regulados por una norma preconstitucional de 1977. Por otra parte, animó a los empresarios a ver en la pertenencia a asociaciones «una inversión a medio y largo plazo», y «a la sociedad civil, «por encima» de condicionamientos ideológicos, a sentirse orgullosa de su tejido empresarial, fundamental en el sostenimiento del Estado del bienestar que se sustenta a la postre en el sistema productivo». En esa línea pidió «no buscar eufemismos, como emprendedores, emprendimiento e incluso emprendeduría para referirse a los empresarios, que son quienes arriesgan y buscan activamente oportunidades que cuando tienen éxito generan riqueza y empleo».

**Homenaje**

González de Lara, elegido el pasado enero, hizo en la primera asamblea que preside una firme defensa de los principios y valores –«unidad, compromiso e independencia»– que dieron origen a la CEA en 1979. La reunión de ayer, 35 años después de su fundación en Antequera, incluyó también en su agenda un sobrio pero sentido espacio para la nostalgia. Los presidentes de las ocho organizaciones provinciales ratificaron uno a uno aquel documento fundacional de 1979 en presencia de familiares de los presidentes ya desaparecidos –Manuel Martín Almendro, Manuel



González de Lara, con el alcalde Manuel Barón, Herrero, Pulido y familiares de expresidentes. :: RITO SALAS



Más 300 representantes participaron en la asamblea. :: RITO SALAS



Santiago Herrero y Javier González de Lara. :: RITO SALAS

**González de Lara animó a la sociedad civil a «sentirse orgullosa» de su tejido empresarial**

Otero Luna, representados por sus hijos, y Rafael Álvarez Colunga, que lo estuvo por su viuda. «Cada uno en su momento supo impulsar con éxito, atrevimiento y tenacidad los objetivos de la CEA», recordó González de Lara al referirse a sus antecesores, entre los que se encontraba presente en el acto Santiago Herrero, que hoy está citado por el juez como imputado por presunta estafa en relación a la promoción de 583 viviendas en su calidad de patrono de la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa, vinculada a la patronal. En esta misma situación está Antonio Cartillo, secretario general de la CEA, puesto en el que fue ratificado el pasado enero.



4

## Los empresarios andaluces no ven aún el final de la crisis como sostiene el Gobierno

► «De la crisis no se saldrá porque se afirme en un telediario», sentenció ayer el presidente de la CEA, Javier González de Lara, para quien la salida se producirá cuando la mejora económica se plasme progresivamente en la sociedad 4-5

■ La CEA se desmarca del optimismo exhibido estos días por el Gobierno. Recuerda que han desaparecido 50.000 empresas andaluzas, 12.000 de ellas en Málaga, y que el consumo y el crédito aún no se han reactivado plenamente.

# La Mirilla



## Javier González de Lara

Presidente de la CEA

**«De la crisis no se saldrá porque se afirme en un telediario (...) Va a llevar tiempo afirmar con rotundidad que hemos salido»**

El líder de la patronal se mostró prudente frente al optimismo del Gobierno.

La Opinión 24 ABR. 2014

# La CEA celebra hoy en Antequera la asamblea que conmemora sus 35 años

► González de Lara presentará unas cuentas de «equilibrio» para 2014 tras dos años con pérdidas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) celebra hoy su asamblea general en Antequera con motivo de la conmemoración del 35 aniversario de su constitución en esta misma loca-

lidad. En la asamblea, a la que asistirán cerca de 350 empresarios, se aprobarán las cuentas de la CEA para 2014. Según explicó ayer el presidente de esta confederación, Javier González de Lara, éstas presentarán un «equilibrio presupuestario» tras dos ejercicios con pérdidas: 12 millones en 2012 y más o menos la mitad en este pasado 2013. El responsable de la CEA, que accedió al cargo el pasado mes de enero, admitió que la situación económica es «difícil»

pero añadió que cuentan con expectativas favorables» a medio plazo, tras la aplicación de una política de reducción de gastos y ajuste de personal. Durante la última etapa de Santiago Herrero en la presidencia se aplicaron dos ERE que redujeron la plantilla de 90 a 32 trabajadores.

Para paliar la complicada coyuntura, la CEA trabaja en un proceso de refinanciación de deuda que incluye la posibilidad de hipotecar el edificio de la sede, si-



Javier González de Lara.

tuado en el parque empresarial Cartuja de Sevilla, aunque sin abandonar el mismo.

Tras sus casi 100 primeros días en el cargo, González pronunciará el discurso «Una nueva CEA es posible», donde perfilará las líneas de futuro de la organización, orientada «hacia una mayor parti-

cipación de los asociados y un incremento de la vertebración territorial». Recordó que el colectivo representa a 180.000 empresas de «gente innovadora y luchadora», a las que pedirá que «sigan creyendo» en la organización para «seguir liderando el desarrollo de Andalucía».

En cuanto al acto conmemorativo, González de Lara apuntó que se ratificará de forma simbólica el mismo acta fundacional de la CEA que se firmó hace 35 años en Antequera. Asistirán expresidentes de la patronal y familiares de los ya fallecidos y se rendirá un homenaje a la memoria de Carlos Blázquez, el que fuera presidente de Asaja Málaga, fallecido en febrero.



# Los empresarios se desmarcan del Gobierno y niegan que se vea aún la salida de la crisis

► La CEA recuerda que han desaparecido 50.000 empresas andaluzas, 12.000 de ellas en Málaga, y opina que el consumo y el crédito aún no se han reactivado plenamente ► Dice que hacen falta más empresas, de mayor tamaño y más competitivas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

Los empresarios andaluces se desmarcaron ayer del optimismo exhibido estos días por el Gobierno y señalaron que no se puede hablar aún de una salida real de la crisis, un extremo que a su juicio sólo se producirá de forma progresiva, conforme las buenas expectativas macroeconómicas se vayan plasmando en el día a día de las empresas y de los ciudadanos.

«De la crisis no se saldrá porque se afirme en un telediario», comentó en Antequera el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, que apuntó que la supuesta mejora económica sólo se plasmará a través de «calaje progresivo» en la sociedad. El responsable de la patronal andaluza admitió que en este 2014 se observa ya un «rebrote» y una «estabilización» económica aunque consideró aventurado sugerir el final de la crisis, tal y como ha hecho el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos.

«Estamos hablando de elementos macroeconómicos que van en una buena dirección, en una buena línea y entiendo que hay que transmitir confianza, pero afirmar que la crisis ha pasado es demasiado afirmar», apuntó González de Lara, que valoró la buena voluntad del ministro aunque no compartía su diagnóstico. Guindos ha pronosticado estos días una subida media del Producto Interior Bruto (PIB) del 1,5% para el 2014 y el 2015, un crecimiento que califica como «la puerta de salida de la crisis».

## 50.000 empresas menos

La CEA, que celebró ayer el 35 aniversario de su fundación, recordó que durante la crisis han desaparecido unas 50.000 empresas andaluzas (12.000 de ellas en Málaga) y que la comunidad cuenta aún con más de un millón de desempleados. Por ello, su líder, que accedió a la presidencia de la CEA el pasado mes de enero, afirmó que hasta que no se trasladen a la microeconomía muchas de las medidas económicas adoptadas se reactive plenamente el consumo no se podrá afirmar «con rotundidad» que la crisis se ha superado.

Los empresarios también reclamaron al Gobierno que se rebaje la presión fiscal y, a nivel general, que se reduzca el «afán regulatorio» de las administraciones a la hora de poner un negocio. González de Lara también destacó el «cierto



El presidente de la CEA, Javier González de Lara (31), en la asamblea general celebrada ayer en Antequera. ARCINIEGA

«De la crisis no se saldrá porque se diga en el Telediario», comentó el presidente de la CEA, Javier González de Lara

horizonte» en que siguen las pymes y autónomos, aquejados por las dificultades de acceso al crédito bancario. De hecho, se estima que dos terceras partes de las empresas desaparecidas durante la crisis tu-

vieron como detonante principal la falta de liquidez, tras el cierre del grifo crediticio por parte de los bancos. Lo peor, como han comentado en varias ocasiones las patronales empresariales y los colectivos de autónomos, es que muchas de ellas tenían negocio suficiente para salir adelante pero la no renovación de sus pólizas las condenaron al cierre.

La CEA, que cuenta con 180.000 empresas y autónomos andalu-

ces, comentó que la extinción de empresas durante estos años también se ha dejado notar en sus cifras de afiliación, ya que más del 60% de las firmas caídas estaban apuntadas a la patronal. Precisamente, uno de los objetivos de González de Lara al frente de la CEA es recuperar el número de afiliaciones para elevar así también el ingreso a través de cuotas.

Entre los retos de futuro de la empresa andaluza, su máximo

responsable habló de aumentar la competitividad en mercados cada vez más globalizados, hacer frente a la economía sumergida (que equivale hasta un 30% del PIB andaluz), una desregulación «ordenada y sostenible» de los procedimientos administrativos (aunque garantizando todos los derechos) y una mayor unificación y simplificación administrativa.

«Necesitamos más empresas y empresarios, con más dimensión y competitivas, capaces de internacionalizarse», aseguró. La coyuntura, en su opinión, es aún «negativa» pero «no irreversible» y Andalucía sigue siendo «un buen lugar donde invertir, donde viajar y donde quedarse a vivir».

Finalmente, el presidente de la CEA reclamó a la Junta de Andalucía que desarrolle una ley de participación institucional en la que se expongan los derechos y obligaciones de las organizaciones empresariales.

«Hoy en día las organizaciones empresariales nos regimos por una norma preconstitucional, de 1977. Llevamos cerca de 10 años solicitándola y esperamos que a la mayor brevedad posible sea efectiva para que no existan más dudas ni sobre nuestra legitimidad ni sobre nuestra financiación ni sobre nuestra forma de participar», señaló.

## AFIRMA QUE SUS ACCIONES DE FORMACIÓN HAN SIDO «SOLVENTES»



## La CEA reitera que no tiene nada que ver con el fraude de cursos

► El presidente de la CEA, Javier González de Lara, reiteró que el fraude de los cursos de formación a parados «no debe afectar al diálogo social» aunque apuntó que si podría hacerlo políticamente y «alterar las agendas» de las instituciones. González de Lara declaró a los periodistas que hasta la fecha no tienen «noticias formales» para tener encuentros en materia de diálogo

social, pero están «abiertos» a que se planteen. Sobre si la investigación abierta sobre el presunto fraude en los fondos de formación para parados puede perjudicar la concertación social, González de Lara dijo que no tiene por qué hacerlo, aunque el tema pueda tener un «impacto importante» en los medios de comunicación y alterar las agendas de las instituciones, en este caso de la Junta.

«Nosotros vamos a estar con la puerta abierta siempre», aseguró el responsable de la patronal andaluza, González de Lara, que mostró su disposición a impulsar un diálogo social «distinto», que esté «marcado con otros términos».

El presidente de la CEA volvió a desligar a la entidad del «fraude masivo» de los fondos y afirmó que

está «tranquilo», en cuanto la formación que ha hecho la CEA es «muy seria, sólida y solvente» y se ha realizado con una auditoría externa y con los controles de certificación ISO.

No obstante, precisó que su tranquilidad es «indiferente» porque «todo dependerá» de la investigación y «lo que se quiera ver» en el procedimiento. Indicó que si alguien quiere cuestionar algún programa de la CEA, la patronal aportará «toda justificación donde sea preciso» y añadió que hasta la fecha nadie les ha citado. Los cursos de la CEA han tenido unos índices de reclutamiento de empresas por encima del 60% pese a no ser cursos con compromiso de inserción laboral (como los investigados por la policía).

[www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es)

Vea en nuestra web una galería de imágenes de la asamblea de los empresarios andaluces

Confederación de Empresarios de Andalucía

Patronal de Andalucía



# LAS DIFÍCILES CUENTAS DE LA NUEVA CEA

La Confederación de Empresarios de Andalucía celebra en Antequera su 35 aniversario en un acto empañado por la complicada situación económica. La deuda con proveedores es de 17 millones. Hay cuentas austeras para 2014 y se negocia con la sede de Cartuja, en Sevilla



José Vicente Rodríguez

Sociedad Anónima

La «nueva» CEA que propugna el malagueño Javier González de Lara tiene como primera e ineludible misión endurecer la horrible herencia económica que le dejó la antigua. La asamblea general de la patronal andaluza, celebrada en Antequera en tributo a la localidad que la vio nacer hace ahora 35 años, conoció ayer que la organización mantiene una deuda con proveedores de 17 millones de euros y que en el pasado ejercicio se registraron pérdidas por valor de 6,8 millones. Triste consuelo es recordar que el déficit, al menos, se ha contenido a la mitad en relación a 2012, ejercicio en el que el agujero presupuestario se fue a los 12,4 millones.

Se comprueba una vez más que la última etapa de Santiago Herrero al frente de la CEA dejó mucho que desear, gastando de más cuando los ingresos, a consecuencia de la crisis, se habían ido a pique. Los primeros que lo pagaron fueron los propios trabajadores de la Confederación, cuya plantilla se ha reducido en los últimos tiempos de 90 a 32 personas. Y los empresarios, que siempre han afeado a las administraciones que no pagaran en tiempo y forma a sus proveedoras, comprueban ahora con cierto bochorno que en su propia casa no hay dinero para hacer frente a estos gastos básicos. Aunque por ser justos hay que añadir que a la CEA, entre unos y otros, también le deben 7 millones.

«Estamos pagando tarde y mal», admite a los periodistas González de Lara, que no obstante mostraba su convencimiento de que la patronal, con el plan de viabilidad puesto en marcha y unas cuentas austeras, será en esta nueva etapa una institución «absolutamente viable». El presupuesto para 2014 aprobado ayer por la asamblea —a la que asistieron más de 300 empresarios— es de 2,8 millones de euros, un 8,5% menos que el año anterior, y el objetivo en la nueva hoja de ruta, aunque difícil de cumplir, es que sea un año de equilibrio entre los ingresos y los gastos.

► **Hacia el equilibrio.** Habrá que hacer frente a todos los pagos pendientes con los proveedores, porque si la nueva CEA quiere dar ejemplo lo primero que debe hacer es ser un buen cliente. De momento, no se han planteado negociar quitas en los pagos ni acudir al concurso de acreedores. Lo que sí hay es conversaciones con bancos para refinanciar la deuda, algo que espera dejar listo este mismo año. Otro reto es buscar ingresos.



► LA ASAMBLEA y el acto del 35 aniversario de la CEA se celebró en el hotel convento La Magdalena y estuvo patrocinado por la Fundación Cajasol. 1 La foto de familia del comité de la CEA, al término de la asamblea 2 Santiago Herrero, junto los familiares de Rafael Álvarez Colunga, Manuel Otero Luna y Manuel Martín Almedro. 3 Javier González de Lara y Antonio Pulido © ARCINIEGA

¿Dónde? Se habla de buscar patrocinadores para sus actividades y de elevar el número de afiliaciones de empresas y autónomos —actualmente 180.000— para aumentar el dinero que llega por cuotas. Lo más llamativo, sin embargo, es el deseo de sacar rendimiento comercial al edificio central de la CEA, situado en el parque de Cartuja en Sevilla y valorado en 30 millones de euros. Se barajan varias opciones, incluido vender el inmueble y seguir de alquiler a través de un *leasing back*.

«Hay que buscar alternativas que sean rentables», reconoce González de Lara, que durante estos casi 100 primeros días en el cargo —fue elegido el 23 de enero— afirma haber hecho ya un primer diagnóstico de la complicada coyuntura.

En cuanto al capítulo de gastos, el nuevo responsable de la CEA cree que las austeras cuentas de 2014 revelan que la institución ha sabido «apretarse el cinturón» y asumir la «nueva dimensión que tiene que tener». Tras la «dolorosa» salida de dos terceras partes del personal, se ha aplicado una política de «austeridad salarial» con el equipo actual. La esperanza es que los gastos coyunturales que han lastrado los últimos ejercicios —amortizaciones o costos de reestructuración— den paso a una etapa más controlada.

**Si la CEA quiere dar ejemplo debe ser un buen cliente. De momento, no se han planteado negociar quitas en los pagos ni acudir al concurso de acreedores. Lo que sí hay es conversaciones con bancos para refinanciar la deuda**

► **Hace 35 años en Antequera.** Fue una lástima que la turbulenta situación económica empañara el emotivo acto de conmemoración del 35 aniversario de la CEA. Cabe recordar que el acta fundacional de la Confederación de Empresarios de Andalucía fue firmada el 11 de enero de 1979 en Antequera. Los estatutos se suscribieron el 28 de marzo de ese mismo año en Almería y la asamblea constituyente tuvo lugar el 12 de julio en Torremolinos. El peso de Málaga en el surgimiento de la CEA fue indudable ya que el primer presidente fue el malagueño Manuel Martín Almedros. Su hijo Pedro estuvo ayer en Antequera representado su memoria. Durante el acto de ayer, los presidentes de las confederaciones territoriales de las ocho provincias andaluzas firmaron la declaración conmemorativa.

Se recordó, por supuesto a los sucesivos presidentes de la CEA, Manuel Otero Luna, Rafael Álvarez Colunga (am-

bos ya fallecidos y representados por sus familiares). También hubo una mención para el malagueño Juan Jiménez Aguilar, que ocupó unos meses el cargo tras Martín Almedro antes de irse a la CEOE. Santiago Herrero estuvo presente aunque sin duda con la cabeza puesta en el día de hoy: comparece ante la juez de Instrucción número 3 de Sevilla en relación con la denuncia por presunta estafa en una promoción de VPO inacabada a cargo de la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa, vinculada a la CEA.

Al margen de eso, González de Lara mostró su «satisfacción» por estos 35 años de historia y apeló a la vigencia de los valores que inspiraron el nacimiento de la CEA: «Unidad, compromiso e independencia». Además, reivindicó «la función social» de las empresas y animó a la sociedad a sentirse «orgullosa» de su tejido empresarial. El entorno del hotel convento de la Magdalena fue el escenario perfecto para la conmemoración y se dejó claro al principio de la asamblea que el acto había sido patrocinado por Cajasol y que, por tanto, había tenido «coste cero» para los empresarios. Y un detalle bonito: las cariñosas palabras de recuerdo al que fuera presidente de Asaja Málaga, Carlos Blázquez, fallecido en febrero y todo un antequerano de pro.

## MÁLAGA



Fotografía de familia de directivos de la CEA en la asamblea celebrada ayer en Antequera.

FOTOGRAFÍAS, JAVIER FLORES

## Conmemoran el 35 aniversario de la institución

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), además de celebrar su asamblea general ordinaria en Antequera, también desarrolló un acto de homenaje con motivo de los 35 años de historia de la entidad empresarial andaluza. Precisamente, fue la ciudad del Torcal la que vio nacer el primer germen de lo que hoy es la actual CEA, un hecho que fue recordado por el presidente de la CEA, Javier González de Lara, y el alcalde de Antequera, Manuel Barón. Con tal motivo se firmó un acta conmemorativa por parte de los presidentes de las asociaciones provinciales de empresarios, una rúbrica que culminó con la firma del propio presidente de la CEA. Una vez finalizado el acto se formó la correspondiente foto de familia, en la que también posó el anterior presidente de los empresarios andaluces, Santiago Herrero.

mienan a crecer, lo que allanaría aún más la estabilización económica. En este sentido, lamentó el gran número de bajas registradas desde el comienzo de la crisis, una situación que espera que se comience a revertir. No obstante, el presidente de la patronal andaluza defendió el asociacionismo empresarial como "una inversión" necesaria para poder trabajar de forma conjunta por los intereses del sector.

En cuanto a la efeméride que se conmemoraba en la asamblea, González de Lara manifestó que el espíritu de la CEA se mantiene intacto desde su creación: "Siempre hemos luchado por la unidad, el compromiso y la independencia de nuestro tejido empresarial". Además, sostuvo que la organización no sólo vela por

La patronal reconoció que aún le debe 17 millones de euros a los proveedores

los intereses de los empresarios, ya que también cuenta con "una importante función social" de cara a todos los ciudadanos andaluces. También defendió la independencia con respecto a los poderes políticos.

Por otro lado, reclamó a la Junta de Andalucía una nueva ley en la que se desarrollen los derechos y obligaciones de las organizaciones empresariales, ya que la que se encuentra actualmente en vigor se remonta a 1977. Se trata de una vieja aspiración de la CEA, con la que se trata de acabar con "las dudas que existen sobre la legitimidad y la forma de financiación" de la organización.

# La CEA reduce su déficit a la mitad y mira hacia la recuperación

● Los empresarios andaluces celebraron ayer una asamblea en Antequera ● González de Lara animó a ver "la botella medio llena"

Javier Flores ANTEQUERA

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) celebró ayer en Antequera su Asamblea General Ordinaria, en la que se aprobaron las cuentas del pasado ejercicio y el presupuesto para este año, dotado con 2,8 millones de euros, lo que supone un descenso del 8,5%. En el acto, además, se conmemoró el 35 aniversario de su fundación, que tuvo lugar precisamente en la ciudad del Torcal.

La asamblea se celebró bajo el lema *Una nueva CEA es posible* y en ella se dieron cita alrededor de 350 empresarios andaluces. Su presidente, Javier González de Lara, señaló que la organización ha logrado reducir su déficit de los 12 millones de euros que presentaba en 2012 hasta los 6,8 de 2013, un dato que consideró "muy relevante" y que demostraría su viabilidad, especialmente después de un año "difícil y de transición".

Por ello, González instó a los empresarios a "ver la botella medio llena", y mostró su esperanza por que en los próximos años se alcance el equilibrio presupuestario, algo para lo que ya se habría dado el primer paso. "Ya hemos conseguido frenar el déficit", afirmó. El presidente, que cumplirá próximamente los 100 días desde su llegada al cargo, explicó que para el presente ejercicio el objetivo es conseguir "una mayor estabilización".

Sin embargo, reconoció la dificultad de cerrar las cuentas de este 2014 sin pérdidas, algo para lo que desde el seno de la agrupación ya se está trabajando. Según González de Lara "es un desafío importante, pero tenemos una hoja de ruta para conseguirlo". La principal preocupación es en estos momentos el pago a proveedores, a los que se les adeuda una cantidad aproximada de 17 millones de euros. "Vamos a poner toda la carne en el asador para reducir esa deuda, para lo que ya estamos en conversaciones con las empresas", apuntó.

Para conseguirlo, destacó la importancia de seguir adelante con las políticas de austeridad puestas en marcha por la CEA en los últimos años, con medidas "muy exigentes" pero que han permitido mejorar sensiblemente la situación económica, como la reducción tanto salarial como en el número de trabajadores, pasando de 90 a los 32 actuales.

González de Lara también se mostró confiado en que las afiliaciones a la organización co-



Javier González de Lara con su antecesor, Santiago Herrero.

## "No saldremos de la crisis porque se afirme en un telediario"

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, quiso poner freno al creciente optimismo que hay en torno a la recuperación de la economía española. "No saldremos de la crisis porque se afirme en un telediario", aseguró, ya que cree que los datos positivos que puedan existir "tienen que trasladarse a la microeconomía". Las declaraciones las realizó en la as-

amblea general de la CEA en Antequera, en relación a las palabras del ministro de Economía, Luis de Guindos, sobre la buena marcha de la recuperación. En lo que sí coincide es en que los datos hacen pensar "que vamos en buena dirección", aunque no cree que ello justifique la creencia de que ya se ha superado la crisis: "Todavía hay muchos millones de parados y las pymes tienen un horizonte incierto".

18 35º ANIVERSARIO



JAVIER ALBIÑANA

González de Lara, ayer.

## La CEA elige Antequera para comenzar una nueva etapa

- González de Lara dice que han reducido su déficit a la mitad

Málaga Hoy 24 ABR. 2014



El presidente de la CEA, Javier González de Lara, ayer acompañado de Antonio Pulido y el alcalde de Antequera, Manuel Jesús Barón

FRANCIS SILVA

Asamblea general en Antequera

## La CEA cumple años y reduce el déficit

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, defendió ayer «la viabilidad organizativa, económica y social» de la entidad empresarial, tras 35 años de historia y, especialmente, después de haber conseguido reducir a la mitad su déficit estructural, pasando de los 12 millones de euros de 2012 a los 6,8 de 2013. La patronal andaluza celebró ayer en Antequera el 35 aniversario de la constitución de la organización empresarial en este mismo municipio, durante la que los ocho presidentes territoriales firmaron la declaración conmemorativa de esa efeméride. [ANDALUCÍA]



*La organización empresarial andaluza conmemora hoy el 35 aniversario de la histórica reunión en la que fue alumbrada en la misma localidad malagueña*

## La CEA vuelve a Antequera

F. DEL VALLE  
MÁLAGA

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) celebra hoy su asamblea general en Antequera. Será la primera que presida el nuevo líder de la organización empresarial, el malagueño Javier González de Lara. Y la elección de la localidad antequerana no es casual. Por un lado, se hace realidad el deseo del nuevo dirigente de hacer más partícipes al resto de provincias de lo que acontece en la CEA. En suma, de sacar de Sevilla su actividad. Pero por otro, y éste es el motivo principal, se conmemora que hace 35 años, el palacio de Nájera del municipio malagueño acogía la firma del acta fundacional de la patronal andaluza. Poco antes allí mismo se había sellado el Pacto de Antequera, con el apoyo autonomista de todos los partidos.

Media columna en ABC de Sevilla del 12 de enero de 1979 daba cuenta de una histórica reunión a la que los dirigentes empresariales acudían «con puntos de vista en cierto modo enfrentados», sobre todo en la cuestión de la ubicación de la presidencia del nuevo organismo. Hay debates que no cambian.

Junto a esa pequeña información, acompañada de noticias sobre las huelgas que en aquellos tiempos de gran conflictividad laboral dificultaban la salida de la crisis, los cines anunciaban sus proyecciones, entre las que sobresalían películas picantes como «Fruta Madura». Los españoles estaban aún muy verdes en muchas cosas, no sólo en materia asociativa.

Pero lo cierto es que, pese a las dificultades y los encontronazos, primó «la necesidad», como recuerda uno de los fundadores, Juan Jiménez Aguilar, que fue presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y durante muchos años, bajo el mandato de José María Cuevas, secretario general de la patronal a nivel nacional. «Ahora lo podemos considerar un hecho histórico, pero lo cierto es que aquello era una exigencia. La autonomía era una realidad y los empresarios necesitábamos una interlocución con el gobierno regional», aduce. «Era perentorio que nos uniéramos y que de ahí saliera una estructura que fuera predicando nuestro 'evangelio' en una Andalucía con unas estructuras empresariales realmente débiles».

En aquella reunión, a la que acudieron los ocho presidentes y los ocho secretarios de las confederaciones de la

región, el empresario malagueño Manuel Martín Almendro fue elegido presidente de la gestora que debería redactar los estatutos de la organización.

Meses más tarde, ya en julio, una asamblea celebrada en Torremolinos en la que apenas participaron 50 personas constituyó formalmente la CEA y ratificó su presidencia, única candidatura que se presentaba. «No nace-

mos enfrentados a las centrales sindicales, sino para engrandecer nuestra región», resumía el dirigente, cuyos enfrentamientos con los primeros gobiernos socialistas, especialmente por culpa de la Reforma Agraria, fueron más que notorios.

A partir de entonces, la historia es conocida. Cinco han sido los presidentes de la patronal andaluza. Además de Martín Almendro, Manuel Otero



Imagen de la asamblea constituyente de la CEA, celebrada en Torremolinos en julio de 1979, meses después de la reunión de Antequera. Arriba, la noticia de ABC que daba cuenta de ella

FOTOS: ABC

### *Martín Almendro, presidente y empresario «real»*

Se suele hablar de los «empresarios sin empresa» para referirse a la mayoría de dirigentes de las cúpulas patronales españolas. Éste, desde luego, no era el caso del primer presidente que tuvo la CEA, el malagueño Manuel Martín Almendro.

Emprendedor de pura cepa, fueron pocos los negocios en los que no se atrevió a entrar. Se estrenó vendiendo congelados en

su ciudad. Luego los helados, los seguros y el mundo de la automoción. Representante oficial de la marca de motocicletas Montesa, inauguró en la actual avenida de Velázquez el primer concesionario de Seat en la ciudad que todavía hoy pervive,

Pero su gran legado, en el que demostró también ser un auténtico pionero, fue el primer gran hipermercado que se levantaría en Andalucía. El «hiper», ahora en manos de

Carrefour, fue inaugurado en 1975 en lo que hasta el momento era una zona de huertas y otras fincas baldías, con la presencia del entonces ministro de Comercio, Nemesio Fernández Cuesta.

Gran aficionado al fútbol, Martín Almendro presidió también el CD Málaga. Con su plantilla sufrió en 1956 un accidente de avión en Los Rodeos (Tenerife) en el que milagrosamente no hubo víctimas.

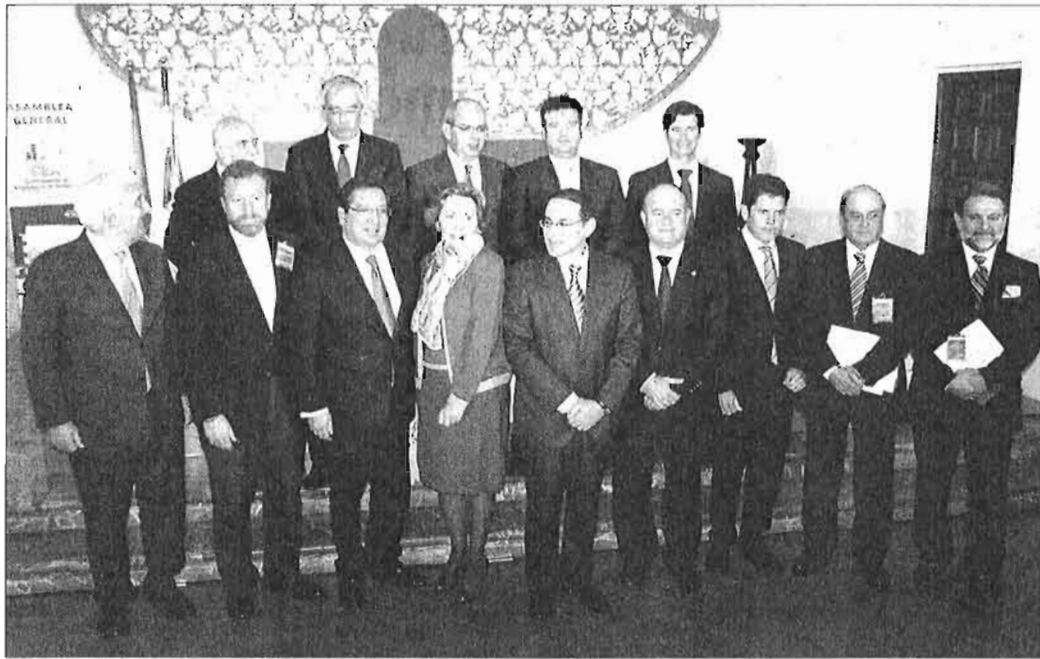


MANUEL MARTÍN  
ALMENDRO

#### PATRONALES

Tuvo éxito la reunión de Antequera  
Creada la gestora de la Confederación Andaluza de Empresarios

Los ocho presidentes y los ocho secretarios de las confederaciones empresariales de las provincias de nuestra región se han reunido hoy en Antequera con el objetivo de tomar contacto para poner en pie una Confederación Empresarial Andaluza. En el Palacio de Nájera de Antequera, según nuestro corresponsal, los positivos puntos de vista, en cierto modo enfrentados, en la cuestión de la ubicación de la presidencia del nuevo organismo patronal. La reunión, que, según los informes, tenía el riesgo de terminarse sin la adopción de medidas concretas, concluyó con la formación de una comisión gestora que preside el empresario malagueño Manuel Martín Almendro. Ese estatuto de la Confederación, que posiblemente habrá de ser aprobado por los principales fines de la Confederación serán la coordinación y defensa de los intereses generales del empresariado andaluz y su representación ante la Junta de Andalucía y otras organizaciones de carácter regional.



Javier González de Lara (en el centro), con otros miembros de la CEA, ayer en Antequera. / JAVIER SUBIRES (EFE)

## La CEA abre una nueva etapa con la obsesión de resolver su elevada deuda

La patronal estudia vender su sede para afrontar impagos de 17,5 millones

LOURDES LUCIO  
Antequera

Las dificultades económicas por las que atraviesa la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) acapararon ayer la asamblea anual de la patronal, que también festejó su 35 aniversario en Antequera (Málaga). La principal organización empresarial de la comunidad —con 180.000 afiliados— tiene una deuda de 17,5 millones de euros y cerró 2013 con un déficit de 6,8 millones, casi la mitad de lo alcanzado el ejercicio anterior, cuando el equipo presidido entonces por Santiago Herrero presentó números rojos por 12,4 millones de euros.

Esta es la herencia de la que hizo cargo hace menos de 100 días el malagueño Javier González de Lara, cuando asumió la presidencia de la CEA. Su "obsesión", según confesó a los periodistas, es pagar lo que se debe, "ser un buen pagador", toda vez que ahora lo hace "tarde y mal".

La deuda de 17,5 millones de euros no es financiera, sino a proveedores, muchos de los cuales, a su vez, son socios de la CEA. Así ha funcionado esta organización durante los años bonanza, cuando tanto por cuotas de afiliación como, sobre todo, por los cuantiosos y jugosos convenios de programas firmados con la Junta de Andalucía todo iba de cara.

Los programas subvencionados con dinero público no existen desde hace tres años, muchos afiliados se dieron de baja —el 65% de las 50.000 pymes desaparecidas estaban asociadas a la CEA— y otros tantos no pagan a tiempo sus cuotas. Son consecuencias de una crisis y también de una mala gestión que implicó en 2013 el despido de 58 trabajadores de una plantilla de 90. La CEA destinó 2,9 millones de euros a pagar el ERE y otros 2,8 millones a amortizaciones y gastos financieros, por lo que según González de Lara las pérdidas operativas son de un millón, un dato malo, pero que le hace albergar la esperanza de que la CEA es "viable" financiera y so-

cialmente. "Ha sido un año muy difícil, muy duro, con decisiones muy dolorosas y con una política de austeridad muy exigente", admitió.

En principio, el presidente de la patronal no prevé un aplazamiento de la deuda ni tampoco una quita, aunque no dejó cerrada esta puerta. Los recursos que Herrero previó obtener por el alquiler de la lujosa y pomposa sede de los empresarios en la isla de La Cartuja, donde ahora trabajan solo un tercio de la antigua plantilla, no existen.

Esa fue una de las soluciones que la antigua CEA dio en la asamblea del año pasado para sanear la patronal. Herrero ha sido hoy llamado a declarar por

el juez que investiga una presunta estafa por la construcción de unas viviendas fallidas por parte de la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa, vinculada a la CEA.

González de Lara también quiere utilizar el patrimonio de la CEA para sanear las cuentas. Entre las soluciones que baraja está vender el edificio, una operación de *lease-back* (venta del inmueble y su posterior arrendamiento) o una refinanciación hipotecaria. El edificio está libre de cargas y valorado en 30 millones de euros, según el empresario malagueño.

Pese a todo, él mismo admitió que "poner a cero la deuda va ser

La organización cerró 2013 con un déficit de 6,8 millones de euros

González de Lara: "Estoy tranquilo con los cursos de formación"

muy difícil". Si confía en que 2014, el déficit estructural sea más equilibrado y obtener más ingresos por cuotas de afiliación y por programas financiados con dinero europeo. Para 2014, la CEA tendrá un presupuesto de 2,85 millones de euros, un 8,5% menos que el ejercicio pasado.

La investigación sobre el presunto fraude en los cursos de formación no forma parte de las preocupaciones del presidente de la patronal. Dijo estar "perfectamente tranquilo", porque los cursos dados por la CEA han sido "correctos", están en todo momento "justificados" y han pasado por todos los controles. Se ofreció a mostrar esta documentación.

Aunque esos procedimientos sean impecables, lo cierto es que con esos cursos se enriquecieron antiguos directivos de la patronal durante los años donde fluía el dinero para los programas de formación. Muchos de ellos crearon empresas para ese fin sin riesgo alguno puesto que la CEA adjudicaba los cursos a las firmas de sus ejecutivos.



Una «nueva CEA» para alejar la sombra del pasado. La nueva patronal que lidera el malagueño Javier González de Lara ha apelado a un lema suficientemente explícito—«Una nueva CEA es posible»— para la asamblea anual celebrada ayer en Antequera. Entre los asistentes estuvo Santiago Herrero, que hoy está citado a declarar como imputado por el presunto fraude de una promoción de VPO.

## La CEA se reinventa para superar un déficit de 6,8 millones en 2013

González de Lara basa su modelo en la austeridad y la búsqueda de nuevos ingresos

LUIS M. CARCELLER / Antequera La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) no ha cortado su sangría de pérdidas económicas, pero al menos en 2013 logró reducirla a casi la mitad. La patronal cerró el año pasado con un déficit de 6,8 millones, una cifra negativa, como reconoció su presidente, Javier González de Lara, ayer en Antequera, aunque es la mitad que el mismo dato de 2012 (12,4 millones de pérdidas).

Pese a estas cifras, González de

Lara, que no lleva ni cien días en el cargo —al que llegó en enero en medio de la polémica por la crítica situación financiera y por el escándalo de las VPO—, habló de un «cambio de modelo» necesario tras pasar un 2013 de «transición». Tuvo palabras de respeto para sus antecesores, pero dejó claro que se abre una nueva etapa como indicó el eslogan elegido para la asamblea: *Una nueva CEA es posible*.

Sin embargo, esta nueva CEA se enfrenta a graves problemas. A las

pérdidas se suma una deuda con proveedores de unos 17,5 millones de euros, que González de Lara se comprometió a devolver sin que de momento se prevea ninguna quita.

El presidente de CEA defendió ante la asamblea de la organización un plan de viabilidad con el que pretende volver al equilibrio financiero, aunque admitió que es muy difícil lograrlo en este año. Austeridad y nuevos ingresos son las señas de identidad que quiere imprimir a su mandato.

Sí dijo que la mayor parte del déficit de 2013 es coyuntural y se debe al coste del ajuste de plantilla y a otras amortizaciones, por lo que sólo un millón de euros es estructural. «Los datos continúan no siendo positivos», afirmó en las asamblea, pero demuestran que la CEA «es plenamente viable». Recordó que la plantilla de la patronal ha pasado en 2013 de 90 a 32 empleados, «un ajuste «doloroso», y a ello se suma un recorte en los salarios del personal.

Para 2014 la CEA ha tenido que elaborar un presupuesto que pone de manifiesto la necesidad de seguir con el rigor al que se ha visto abocada. De este modo, los ingresos serán un 8,5% inferiores a los del año pasado. Así, el presupuesto sumará 2,85 millones de euros, cuando el año pasado los ingresos llegaron a 3,15. La magnitud de la crisis se muestra en que cuando se hizo la previsión de 2012 se alcanzaron los 40 millones, una drástica caída provocada en gran medida por la pérdida de programas que realizaba con apoyo institucional.

Junto al rigor aplicado a los gastos, la CEA pretende aumentar los ingresos. Por un lado, sigue empeñada en realizar una operación inmobiliaria sobre su sede central, un activo libre de cargas y valorado, según dijo González de Lara, en más de 30 millones de euros. Sin embargo, no se ha avanzado en esta idea, que sigue sin definirse. «Hay varias operaciones en marcha, no sólo financieras, respecto al edificio, que puede ser desde venta, *lease-back* o pura refinanciación hipotecaria», manifestó a los periodistas tras la asamblea.

Además del recorte de los gastos, la CEA intenta recuperar la viabilidad con mayores ingresos «a través de programas y proyectos, nuevas afiliaciones y fórmulas de captación de dinero nuevo», sin olvidar la inclusión de patrocinios en sus actos. Todo en el aire, pero con el convencimiento de su presidente de que se puede «poner a cero» el desfase económico de la patronal andaluza, aunque tuviera que matizar que «una cosa es garantizar la viabilidad y otra gestionar la mochila».

La asamblea aprobó la memoria de 2013 sin más problemas, y González de Lara pudo concluir la mañana con el acto más solemne de la celebración de los 35 años de la constitución de la CEA, cuya acta fundacional se firmó en otro edificio de Antequera. La nueva CEA echa a andar en el mismo escenario en el que se creó.

# ANDALUCÍA

## La CEA profundiza su crisis tras perder 6,8 millones más en 2013

**SE SUMAN A LOS NÚMEROS ROJOS DE 12,4 MILLONES EN 2012/** El nuevo presidente de la patronal espera, no obstante, que este ejercicio sea el de la "estabilización", una vez que se "ha logrado frenar el déficit".

J.A. Gómez. Antequera  
La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) sigue inmersa en una situación crítica después de que en 2013 sufriese unas pérdidas de 6,8 millones de euros. Su presidente, Javier González de Lara, manifestó ayer que, pese a estos abultados números rojos, se han reducido prácticamente a la mitad con respecto a los 12,8 millones de 2012.

De esta manera se expresó el sustituto de Santiago Herrero durante la asamblea general de la patronal autonómica, que se celebró en Antequera con motivo de la constitución oficial de la organización, hace 35 años, en esta localidad malagueña.

El 'patrón de patrones' destacó, en cualquier caso, que prefiere ver la "botella medio llena una vez que se ha frenado el déficit" y se mostró convencido de que 2014 será el año de "la estabilización", al tiempo que subrayó que la organización que preside "es plenamente viable y en unos años conseguiremos el deseado equilibrio económico".

Pese a sus palabras, la gran incógnita que aún persiste es saber cómo equilibrará las cuentas, un proceso que pasa irremediablemente por sacar adelante una operación financiera en torno a la actual sede



González de Lara, en el centro, flanqueado por la nueva cúpula de la CEA, ayer en Antequera.

central de la CEA, cuyo valor supera los 30 millones de euros. Hasta el momento, las opciones que se han barajado son tres: venderla, rehipotecarla o alquilar parte de las instalaciones.

### Recortes

Sobre este punto, González de Lara admitió que no hay novedades y que seguirán negociando con la banca. Si adelantó que el presupuesto para 2014 asciende a 2,8 millones -un 8,5% menos- y que, con toda seguridad, las cuentas volverán a teñirse de rojo.

### La organización, que cumple este año su 35 aniversario, rebaja el presupuesto hasta los 2,8 millones

Con respecto a las pérdidas de 2013, señaló que en este resultado ha tenido una especial incidencia el proceso de reestructuración (2,9 millones) llevado a cabo en la organización, así como el impacto de las provisiones comerciales (1,4 millones), las amortizaciones y los gastos financieros,

que ascendieron a 1,3 millones. Todo ello supone, destacó, que las pérdidas operativas han sido de un millón.

A grandes rasgos, añadió que la organización "se ha puesto el cinturón" y está asumiendo la "nueva dimensión que tiene que tener".

Por otro lado y preguntado por la investigación sobre el presunto fraude en los fondos de formación para parados, González de Lara dijo estar "perfectamente tranquilo" y defendió que el trabajo realizado por la patronal es "correcto".

### Presidentes en 35 años

- Manuel Martín Almendro (1979-84), fundador de la CEA y quien sentó las bases de la patronal.

- Manuel Otero Luna (1984-96) tuvo como prioridad mejorar la imagen de los empresarios en la sociedad andaluza.

- Rafael Álvarez Colunga (1996-2002) ha sido el presidente más emblemático y el que fortaleció la CEA de cara a las administraciones públicas.

- Santiago Herrero (2002-2014) ha sido el más 'político' de todos los líderes de la patronal. Su trayectoria se ha visto ensombrecida por diferentes escándalos.

- Javier González de Lara (2014) se enfrenta a un reto de envergadura: recuperar la imagen perdida y sacar a la CEA de la crisis económica e institucional que sufre.



# Empresarios del PTA le piden a la Junta mejorar los mecanismos de financiación

● El presidente del Parlamento andaluz destaca que la tecnópolis es un “magnífico ejemplo” del cambio de modelo productivo

R. L. MÁLAGA

El presidente del Parlamento andaluz, Manuel Gracia, destacó que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es “un magnífico ejemplo” y uno de los principales referentes del cambio productivo en la región. Así lo sostuvo ayer durante su visita a las instalaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación BIC Euronova, situado en la tecnópolis, en un encuentro en el que los representantes de las empresas le trasladaron la necesidad de mejorar los mecanismos de financiación.

“Fue pionero en nuestra región hace años y es el espejo en el que deben mirarse parques y empresas para funcionar y crear empleo, que es el objetivo que todos tenemos”, sostuvo Gracia tras mantener una reunión con un nutrido grupo de empresarios del PTA, con la intención de co-

nocer de primera mano sus demandas y experiencias. A este encuentro también asistieron el delegado del Gobierno andaluz y presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda. En este sentido, señaló que “nos parece que son un ejemplo de cómo desde la cooperación entre las instituciones y la colaboración entre el sector público y privado, se puede poner en pie una realidad tan claramente innovadora como el PTA”.

El presidente de la Cámara andaluza apuntó a la innovación, la internacionalización y las empresas de base tecnológica como “las claves de un modelo productivo nuevo que apueste por la mejora de la competitividad basada en la mejora de la productividad”, y esta sostenida en “la in-



JAVIER ALBIÑANA

Visita del presidente del Parlamento de Andalucía.

## El 7,5% del PIB de la provincia

El presidente del Parlamento andaluz precisó que el PTA cuenta con más de 600 compañías y casi 15.000 trabajadores que suponen el 7,5 por ciento del PIB de la provincia y el 1,5% de Andalucía. “Las empresas dedicadas a las tecnologías de la información y la comunicación tienen un papel pri-

mordial en el PTA y en plena crisis se han mantenido las cifras de empleo y facturación”, afirmó. Además, apostó por la unión entre el PTA, la Universidad de Málaga y el Puerto, “porque es importante captar fondos desde Europa para la puesta en marcha de actividades tecnológicas”.

vestigación, innovación y el desarrollo tecnológico”. Los representantes de las empresas ubicadas en el PTA transmitieron al presidente del Parlamento sus principales preocupaciones, una de ellas, la “constatación de que el apoyo de las instituciones públicas es imprescindible”, y la necesidad de mejorar los mecanismos de la financiación. Al respecto, Gracia subrayó especialmente la importancia de dar apoyo a los emprendedores en el momento inicial, explicando que “el arranque de una nueva idea

**Manuel Gracia**  
Presidente del Parlamento

*Fue pionero en nuestra región y es el espejo en el que deben mirarse parques y empresas”*

requiere financiación, y no puede dejarse al albur de los recursos privados que tenga el autor, sino que debe haber un respaldo público a la misma, a través de las fórmulas de capital riesgo o semilla que hay que mejorar”.

Por último, según Gracia, los empresarios hicieron hincapié en la importancia de la formación, sobre todo en idiomas, que “es un elemento fundamental si queremos ganar en competitividad”.

# El Gobierno busca un núcleo español en Deoleo a través de las acciones de Dcoop

El Ministerio de Agricultura quiere que la SEPI tenga un sitio en el consejo de administración de la compañía oleícola por tratarse de un sector estratégico

**:: A. PELÁEZ**

**MÁLAGA.** La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) estudia entrar en Deoleo si la cooperativa Dcoop decide finalmente vender sus acciones –tiene una participación del 9,9% en la compañía oleícola–, para tener un núcleo español en el consejo de administración. Así lo reconoció ayer el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, tras la presentación en Madrid del informe

económico de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). El ministro recordó haber defendido «el núcleo español en el consejo de administración» y afirmó que si se diera el caso de que Dcoop prefiriera no estar y vendiera sus acciones, «la SEPI estudiaría la posibilidad de ir a una ampliación de capital y tener una presencia en el consejo, porque es un sector estratégico».

«De todas formas, el ministro de Hacienda es muy consciente de este problema, lo conoce y cree que hay que darle una solución para garantizar que este sector estratégico tenga un seguimiento», recalcó.

Arias Cañete recordó que es «bueno que la voz del Gobierno se oiga» en el consejo de administración de Deoleo para garantizar que «los acuerdos tengan el respaldo del Gobierno, sin interferir en la compa-

ñía, pero estando en la defensa del aceite español».

Según el portavoz de Dcoop y director de Relaciones Institucionales del grupo, Esteban Carneros, la cooperativa no ha recibido ningún ofrecimiento de la SEPI para hacerse con su participación en Deoleo. «No tenemos constancia de que quieran comprar nuestras acciones», aseguró, por lo que la empresa continúa analizando todas las alternativas para tomar la decisión que más interese a los socios de la cooperativa.

El todavía ministro de Agricultura realizó estas declaraciones después de que desde Deoleo se haya comunicado esta misma semana a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que el consejo de la compañía está trabajando para alcanzar un acuerdo firme con CVC Capital Partners. En la comunicación, Deoleo ratifica su intención de continuar trabajando en alcanzar un acuerdo definitivo con CVC, que todavía no se ha ratificado, con el fin de dotar a la firma de una nueva estructura financiera, alcanzar una base accionarial más estable y que el fondo británico lance una OPA sobre el 100% de las acciones.

## Banco Sabadell aumenta la concesión de crédito en Andalucía

**:: NURIA TRIGUERO**

**BARCELONA.** El crédito empieza a recuperarse. Al menos eso indican los resultados del primer trimestre que están presentando las diferentes entidades financieras durante estos días. Un crecimiento que se refleja también en Andalucía, donde Banco Sabadell incrementó su inversión crediticia un 1,1% durante los tres primeros meses del año, hasta los 7.333 millones de euros.

El volumen de negocio de la dirección territorial Sur de Sabadell en el primer trimestre de 2014 ascendió a 13.829 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo que en el 2013. Pero el crecimiento más notable se apunta en el apartado de clientes: el banco catalán sumó 16.000 nuevos usuarios en la región en el arranque de 2014 (3.500 en empresas y 12.500 en particula-

res), lo que supone un incremento superior al 11% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Y a estos hay que sumar los 20.000 clientes más que aporta la integración de Lloyds Bank y, en menor medida, Banco Gallego. Los recursos de clientes superan los 6.496 millones de euros, un 7,4% más.

**Protagonismo de Málaga**

En este crecimiento ha tenido «gran protagonismo» la provincia de Málaga, según el director territorial de Banco Sabadell y subdirector general de la entidad, Juan Krauel. «En este trimestre es especialmente reseñable, además del estupendo comportamiento de la evolución del margen, la integración de las redes de los Bancos Gallego y Lloyds; concretamente, 15 oficinas que nos aportan 20.000 nuevos clientes en el territorio así como un volumen de negocio superior a los 1.100 millones de euros con especial incidencia en la Costa del Sol que ha recogido, aproximadamente, el 70% de estas cifras», explica. La integración de las citadas entidades ha permitido a Sabadell alcanzar las 177 oficinas en Andalucía.

**SUR 24 ABR. 2014**





El Grupo Trillo, El Pimpi, La Canasta, Strachan o Los Mellizos se han unido en la nueva asociación. :: SUR

## Hosteleros de Málaga se dividen en dos grupos tras la desaparición de Aehma

La continuista Ehma-Costa del Sol y la recién creada Amares pugnan por el control del sector de la hostelería en toda la provincia

**MÁLAGA.** La Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Aehma) ya es historia en la provincia. La división interna que sufría el gremio desde hace unos años ha terminado por saltar por los aires. Los empresarios han decidido tomar caminos diferentes y, a partir de ahora, dos grandes grupos lucharán por separado por la defensa de los intereses de todo el colectivo.

Tras la desaparición de Aehma, a un lado se han situado los Empresarios de Hostelería de Málaga (Ehma-Costa del Sol), que es el ala



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

continuista; al otro, la recién constituida Asociación Malagueña de Restauradores (Amares), que nace bajo el paraguas del colectivo Vive el Centro.

El gremio hostelero, que no vivía sus mejores años, se terminó de fragmentar a finales del año pasado tras la marcha de Rafael Prados, quien ejercía, de algún modo, de nexo de unión entre todos los hosteleros. Su marcha, y posterior entrada en el colectivo de José Luis Ramos, ha sido la gota que ha colmado el vaso y lo que ha precipitado los acontecimientos.

Ehma-Costa del Sol es el colectivo continuista, el sustituto natural de Aehma. Su presidente, que también es José Luis Ramos –el que fuera concejal en el Ayuntamiento de Málaga entre 1999 y 2004 de la mano de Celia Villalobos– afirma que para ellos todo va a seguir igual y que incluso van a sumar más asociados. «Había muchas personas que pedían un cambio y ya ha llegado», confiesa. Más aún, adelanta que van a aumentar su carácter provincial sumando a hosteleros de toda la geografía.

Por otro lado, trabajan con la mente puesta en su conversión en Federación de Hosteleros. A ella, afirman, se sumarán Aserca (Asociación de Restaurantes a la Carta) y Abemus (Asociación de Bares Musicales). En la actualidad, Ehma-Costa del Sol cuenta con alrededor de 400 asociados.

**El copropietario del Grupo Trillo, José Porras, dirige la asociación Amares**

**José Luis Ramos, hasta ahora responsable de Aehma, está al frente de Ehma-Costa del Sol**

La recién creada Amares tratará de atraer a los hosteleros que no coinciden con la forma de pensar de los otros. Nacida al cobijo del colectivo Vive el Centro –se trata de los mismos fundadores–, su presidente, José Porras, confiesa que estaban cansados de mirarse de lado. «No nos sentíamos representados por nadie; ha llegado el momento de dar un paso al frente». El copropietario del Grupo Trillo inicia esta andadura acompañado por 13 hosteleros del Centro, aunque esperan crecer en muy poco tiempo.

### Velar por la cultura

Los responsables de este nuevo colectivo, que se constituyó ayer y hoy mismo presentarán toda la documentación en el registro de asociaciones, aspiran a convertirse en el grupo de referencia hasta el punto de poder negociar diferentes temas de máxima actualidad con las instituciones. Entre sus fines se encuentran poner en valor el sector de la restauración y velar por la cultura, la calidad, el servicio y el medio ambiente.

Inicialmente, en esta asociación de nueva creación se han unido los responsables del Grupo Trillo, El Pimpi, La Canasta, Strachan, Los Mellizos, Grupo Mentidero-Cantarranas o Los Hidalgo. Sin embargo, adelantan que ya se encuentran en conversaciones con otros restauradores de gran relevancia en la provincia que desean sumarse al proyecto. «Queremos que todos volvamos a ser uno, que luchemos por Málaga y dejemos de sentirnos huérfanos», apunta José Cobos, copropietario de El Pimpi y vicepresidente de Amares.

Una vez que se constituyan oficialmente pretenden realizar actividades para potenciar la oferta cultural de la provincia y en defensa de la agricultura ecológica. Ya trabajan en la idea de decorar varias cruces de mayo en la ciudad y en diferentes eventos gastronómicos.

## MÁLAGA



Varios turistas en el centro de Málaga.

### Extenda presenta en Málaga un portal de logística

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo presentó ayer en el Instituto de Estudios Portuarios de Málaga, el portal Logística Andalucía, puesto en marcha por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) para desarrollar su estrategia de promoción 2.0 de apoyo a las empresas andaluzas en internet. El portal forma parte de Extenda Plus, la red profesional 2.0 que Extenda pone al servicio de las empresas andaluzas, que pueden crear blogs con sus productos para acciones de promoción online orientadas hacia el mercado internacional. El de logística es el tercer portal sectorial que se ha creado, tras los de moda y arquitectura y precede al cuarto dedicado a la industria auxiliar de la agricultura. Por otra parte, la Cámara de Comercio de Málaga celebrará hoy el Congreso InnoCámaras de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización.

# El auge del turismo y las exportaciones vaticinan un buen año para la economía

- El número de turistas en hoteles se elevó un 0,9% en el primer trimestre
- Las ventas exteriores hasta febrero fueron las más altas desde 2008

Ángel Recto MÁLAGA

Aún es pronto para saber si la economía malagueña aprobará el examen en 2014. No obstante, las primeras notas están siendo favorables en los dos motores que están tirando del carro como son el turismo y la balanza comercial. En el primer caso, el turismo, los resultados del primer trimestre han sido mejores que los del año pasado a pesar de que la Semana Santa cayó en marzo en 2012, lo cual da muy buenas perspectivas ya que todo el sector apuntó que la Semana Santa de 2014, celebrada hace unos días, fue más que satisfactoria. Entre enero y marzo se alojaron en los hoteles de la provincia 708.694 turistas, lo que representó un aumento del 0,9% respecto al mismo periodo del año anterior y el volumen más alto desde el comienzo de la crisis. No es baladí si se tiene en cuenta que el primer trimestre del año pasado estuvo influenciado por ese efecto Semana Santa.

Los extranjeros han vuelto a ser los principales clientes de este

destino. Según los datos oficiales publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el primer trimestre se alojaron en hoteles malagueños 387.133 foráneos, un 3,5% más que en los tres primeros meses de 2012. El turismo nacional cayó un 2,1% hasta contabilizar un total de 321.561 personas.

El número de viajeros es importante y demuestra el interés de los turistas por los destinos. No obstante, el parámetro que más le interesa a los hoteleros es el de las pernoctaciones, es decir, el número de noches que el turista pasa en el hotel. Cuanto más tiempo esté, más negocio. El aumento de las pernoctaciones en el primer trimestre ha sido muy superior al de viajeros. Entre enero y marzo del presente ejercicio se han contabilizado en los hoteles malagueños un total de 2,60 millones de pernoctaciones, un 6,6% más que en el año anterior. Las pernoctaciones realizadas por extranjeros se dispararon un 9,4% mientras que las de nacionales tuvieron un ligero incremento del 1,6%. En este

#### TURISTAS HOTELEROS EN EL PRIMER TRIMESTRE

	1º Tr. 2014	1º Tr. 2013	% Variación
Almería	146.286	145.068	0,9
Cádiz	265.283	306.129	-13,3
Córdoba	203.836	202.388	0,7
Granada	537.926	533.957	0,7
Huelva	97.483	103.356	-5,6
Jaén	80.345	82.728	-2,8
<b>Málaga</b>	<b>708.694</b>	<b>702.353</b>	<b>0,9</b>
Sevilla	482.909	479.917	0,6
Baleares	341.729	441.941	-22,6
Canarias	2.044.148	1.920.114	6,4
Barcelona	1.845.343	1.763.814	4,6
Gerona	357.284	368.515	-3,0
Tarragona	164.074	209.953	-21,8
Alicante	639.586	639.111	0,07
Castellón	130.311	137.290	-5,0
Valencia	501.356	530.072	-5,4
Murcia	214.505	213.102	0,6
Madrid	2.212.992	2.011.390	10,0
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>14.279.142</b>	<b>14.233.138</b>	<b>0,3</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

último caso se demuestra que, aunque vengan menos turistas españoles, puede haber más ingresos si elevan su estancia. En marzo, la estancia media de los turistas en los hoteles en Málaga fue de 3,76 días frente a los 3,43 días de 2012. Parece poca diferencia pero

Málaga es una de las provincias con la estancia media más alta de España

multiplicada por centenares de miles de viajeros se nota. De hecho, Málaga es una de las provincias con la estancia media más alta de España, siendo solo superada por Canarias —que alcanza la semana—, Baleares (5,4 días), Almería (4,3) y Alicante (4,3).

El sector hotelero ha conseguido salvar mejor de lo previsto el invierno, al menos, en cuanto a viajeros alojados se refiere. Otro asunto es la rentabilidad que les acaen a las habitaciones, ya que la mayoría de establecimientos han tenido que bajar precios para ser competitivos. En este sentido, 75

hoteles de la provincia arrojaron directamente la toalla y han permanecido cerrados en invierno.

Málaga sigue liderando con creces el número de turistas en la región andaluza y es uno de los pesos pesados en el conjunto del país, estando incluso por encima de Alicante en este primer trimestre —el álder ego de la provincia malagueña— o de Baleares, que se ha desplomado un 22% por la estacionalidad. La Costa del Sol, por tanto, ha dejado atrás los meses más duros con un incremento del 0,9% en viajeros y hay buenas perspectivas para la temporada alta como demuestra también el hecho de que se han incrementado de manera notable las conexiones aéreas en el aeropuerto de Málaga.

La otra pata en la que se está apoyando la economía malagueña para no caer tanto o, como se espera en 2014, para crecer es la balanza comercial. En los dos primeros meses del año —últimos datos disponibles— las exportaciones de las empresas malagueñas no solo han vuelto a superar a las importaciones, sino que además han sido las mayores desde 2008. Entre enero y febrero las exportaciones malagueñas sumaron 280,4 millones de euros, según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), un 36% más que en los dos primeros meses de 2013. Las importaciones alcanzaron los 197,8 millones de euros, un 15% más.



# De Guindos adelanta que la economía española crecerá un 1,5% de media en 2014 y 2015

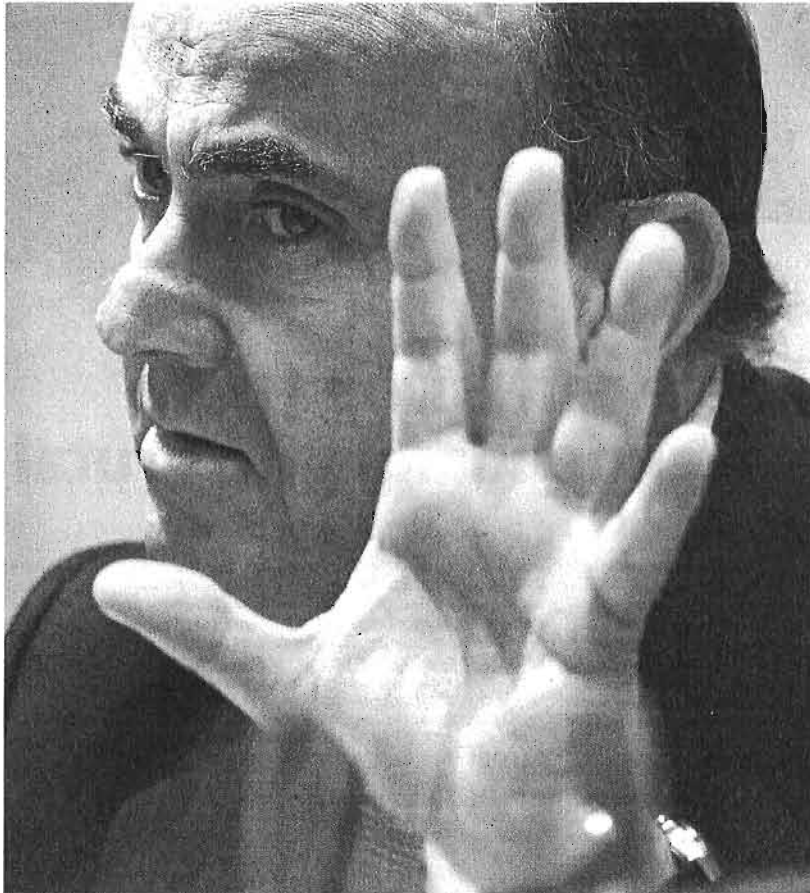


El ministro de Economía destaca que habrá una creación de empleo «significativa» y que el Tesoro tendrá que emitir menos de lo previsto

**MADRID.** El Producto Interior Bruto (PIB) español crecerá un 1,5% de media este año y el próximo, según avanzó ayer el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos. Con esta perspectiva, el Gobierno va a actualizar el Programa de Estabilidad que remitirá la semana que viene a Bruselas. El titular de Economía confirmó que elevará las previsiones de crecimiento del PIB y mejorará la de creación de empleo y la tasa de paro en el nuevo cuadro macroeconómico del Plan de estabilidad que se aprobará en un Consejo de Ministros extraordinario el próximo miércoles 30 de abril.

La anterior previsión gubernamental era que el Producto Interior Bruto creciera un 0,7% este año, aunque el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anticipó hace unos días que ahora esperan un crecimiento de en torno al 1%. Eso significaría que el año que viene el PIB aumentará el 2% para alcanzar la media del 1,5% anunciada por el ministro en un desayuno informativo organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE). No obstante, podría haber alguna variación de décimas. El Banco de España pronostica un aumento del 1,2% este año y del 1,7% el próximo y el consenso del mercado sitúa el crecimiento este año también en el 1,2% y lo eleva al 1,8% para 2015.

Por el momento, los indicadores adelantados apuntan a que en el primer trimestre de 2014 «hay una continuación de la recuperación», dijo el ministro. En su opinión, «más que la cifra, lo especialmente relevante e importante es la modificación» del



El ministro de Economía, Luis de Guindos, ayer, durante el acto organizado por la APIE. :: EFE

comportamiento de la economía, que durante la crisis sólo había tenido un crecimiento positivo en 2011 y el cambio en las expectativas y en la confianza.

Sobre el riesgo de deflación en España, del que alertaba el Fondo Monetario Internacional, el ministro descartó que se vaya a producir porque el consumo y la demanda interna están aumentando y las perspectivas apuntan a una baja in-

flación, pero no a la deflación. De Guindos recalzó que el Gobierno continuará con su estrategia de hacer previsiones moderadas y no «inflarlas» porque eso es lo que «da credibilidad a los objetivos de déficit público». El ministro de Economía subrayó también que este mayor crecimiento económico irá acompañado de creación neta de empleo, por primera vez desde la crisis, que será «significativo aun-

que insuficiente» porque el dato de partida de una tasa de paro del 26% «es terrorífico».

Respecto a la evolución del empleo en el primer trimestre, De Guindos puntualizó que el primer trimestre siempre es el peor, pero confía en que la destrucción de empleo esté por debajo de la registrada en los años de la crisis. También descartó que la actualización de la población activa que tendrá lugar

ya en este trimestre vaya a tener una «influencia significativa» en los datos de la EPA.

El crecimiento, la mayor recaudación tributaria y la rebaja en los tipos de interés de la deuda va a permitir que el Tesoro Público reduzca sus necesidades de financiación y que la emisión neta quede este año por debajo de los 65.000 millones de euros que se habían presupuestado. Por todo ello, el responsable de la política económica señaló que «hay cierto margen desde el punto de vista presupuestario» y que eso repercutirá en la futura reforma fiscal.

## Privatización bancaria

En cuanto a la reestructuración bancaria y la subasta de Catalunya Banc, que es la que queda por realizar tras haber sido suspendida dos veces, el ministro se mostró «convencido» de que «en verano estará la privatización de Catalunya Banc». Respecto al posible déficit que puede registrar el Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) si tiene que hacer frente a nuevas ayudas, De Guindos reconoció que podría haber «algún año de desfase», pero que en el medio plazo podrá hacer frente con sus cuotas a los costes que tenga y que, en todo caso, «siempre está detrás el Estado», aunque no prevé que el Estado tenga que hacer aportaciones extraordinarias.

Por último, Guindos quiso zanjar la polémica por el nombramiento de José María Roldán como nuevo presidente de la Asociación Española de Banca (AEB), al que se opuso hace unos meses, y señaló que el ministro de Economía «normalmente no trata» con el líder de la patronal bancaria. «El Gobierno lo único que quiere es garantizar la independencia entre el supervisor y los supervisados», afirmó. El titular de Economía valoró positivamente la revisión del régimen de incompatibilidades realizada por el Banco de España, que calificó de «correcta». El exdirector general de regulación y estabilidad financiera del Banco de España José María Roldán reemplazó el pasado martes a Miguel Martín al frente de la patronal bancaria.

# El sector agroalimentario de Málaga duplica sus ventas en el exterior

El campo consigue cerrar el mes de febrero con un 31,2 por ciento más de exportaciones que en 2013 al superar los 57,3 millones de euros

:: AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. El sector agroalimentario de Málaga sigue manteniendo su línea ascendente en cuanto a exportaciones. Por segundo mes consecutivo en lo que va de año, las ventas en el exterior vuelven a subir respecto al mismo periodo de 2013. Si en enero de 2014 las exportaciones se incrementaron un 18 por ciento hasta alcanzar los 50,6 millones, febrero se ha mostrado mucho mejor al situarse en los 57,3 millones, un 31,2 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, en el que solo se vendieron 39,3 millones.

Una vez más, son los productos hortofrutícolas malagueños los que encabezan el ranking de exportaciones agroalimentarias y de bebidas de

la provincia con 20,1 millones de euros, 5,4 millones más que en el mismo mes de 2013, junto con el aceite de oliva, con más de 19 millones, frente a los siete del mismo periodo en el ejercicio anterior. El año 2013 se caracterizó por ser de baja producción de aceite de oliva en la provincia, con apenas 43.500 toneladas, frente a las 80.000 alcanzadas este año.

Destacan asimismo las ventas de productos cármicos en febrero de este año fuera de las fronteras españolas con una facturación de 10,1 millones de euros, aunque esta cantidad es sensible menor a la registrada en el mismo mes de 2013, en el que se alcanzaron los 12,2 millones. Llama asimismo la atención el crecimiento que han experimentado en el segundo mes del año por las ventas en el exterior de plantas vivas y flores, al pasar de 291.900 euros en febrero de 2013 a 609.000 en este ejercicio.

El destino del 'agro' malagueño lo sigue encabezando Francia, con 10,6 millones, seguido de Portugal, con 9,1; Estados Unidos, 5,9; Italia, con 5,8, y Alemania en quinto lugar, con

DATOS

57,3

millones de euros es el volumen de ventas en el mercado exterior del sector agroalimentario de Málaga en febrero de este año. Sólo en enero y febrero de 2014 las exportaciones del 'agro' en la provincia han ascendido a 108 millones.

20

millones de euros es la cantidad a la que han ascendido las exportaciones hortofrutícolas.

3,2 millones de euros. La siguen, Jaén, con 3 millones, Países Bajos, con 2,3; Reino Unido, con 2,1; Suecia, con 2,1; Guinea Ecuatorial, con 1,9, y China, con 1,7.

Saldo positivo

Según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, el saldo de la balanza comercial del sector agroalimentario es positivo para Málaga, desde el momento en que las exportaciones (57,3 millones) duplican a las importaciones (28,8 millones). En Andalucía, las ventas en el exterior de productos 'agro' han ascendido a 739 millones, frente a 637 en febrero de 2013. Málaga es la sexta provincia andaluza en exportaciones agroalimentarias por delante de Granada, con 49,2 millones, y Jaén, con 34,5. En los dos primeros meses de 2014, las ventas de productos de alimentación y bebidas 'made in Málaga' suman ya 108 millones de euros, mientras que en el ejercicio anterior apenas superaban los 82,3 millones de euros.

## Extenda presenta su portal especializado en el sector de la logística

■ SUR

MÁLAGA. La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo presentó ayer, en el Instituto de Estudios Portuarios de Málaga, el portal 'Logística Andaluza', puesto en marcha por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) para desarrollar su estrategia de promoción 2.0 de apoyo a las empresas andaluzas en Internet. El portal 'Logística Andaluza' (<https://extendaplus.es/logisticaandalucia/>) forma parte de Extenda Plus, la red profesional 2.0 que Extenda pone al servicio de las empresas andaluzas, que pueden crear blogs con sus productos para acciones de promoción 'on line' orientadas hacia el mercado internacional.

El de logística es el tercer portal sectorial que se ha creado, tras los de 'Moda Andalucía' y 'Arquitectura Andalucía' y que ha precedido al cuarto dedicado a la industria auxiliar de la agricultura. Con el objetivo de darlo a conocer, Extenda organizó una serie de jornadas para presentar esta herramienta a las firmas del sector en los diferentes puertos de la Comunidad.



José López, Manuel Pimentel, Mario Cortes, Francisco Velasco, Juan A. González y Francisco Pardo. :: A. P.

## Expertos animan a la agroindustria a usar las TIC para ser más competitiva

El segundo Foro Efittech analiza las ventajas de la tecnología 'cloud' para mejorar la gestión y competitividad de las empresas del sector

:: A. PELÁEZ

MÁLAGA. Ya no hay que ser una gran empresa para tener acceso a las tecnologías más avanzadas para mejorar la competitividad. Al menos, este fue el mensaje lanzado ayer en el II Foro Efittech, dedicado a las ventajas de las TIC a la hora de mejorar la competitividad, y en el que todos los ponentes coincidieron en señalar que las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias de la provin-

cia deben y tienen que apostar de manera decidida por el uso de las nuevas tecnologías si quieren ser más competitivos. Organizado por Avertia, el Ayuntamiento de Málaga, Reddium y la Escuela de Organización Industrial, el foro, que reunió a cerca de un centenar de empresas, se centró ayer sobre todo en analizar los beneficios de la 'Tecnología cloud' en la cadena agroalimentaria, o lo que es lo mismo el uso del 'Cloud Com-

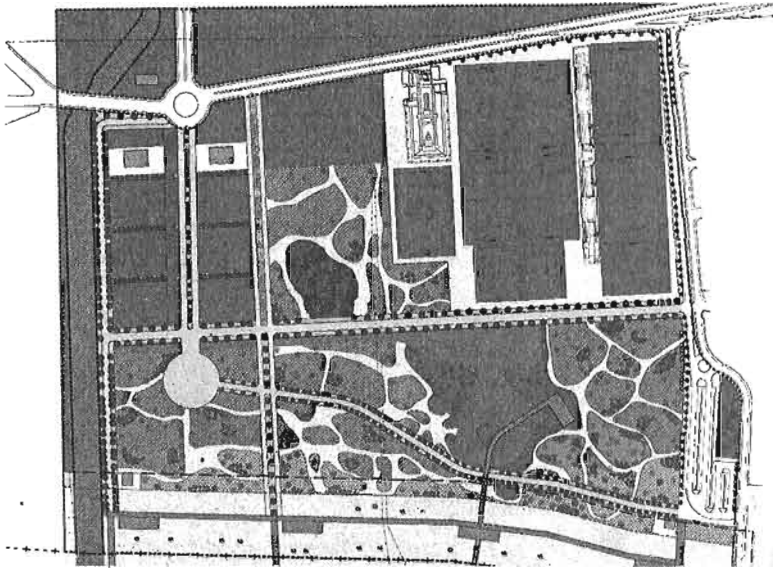
puting', que no es otra cosa que los servicios informáticos disponibles en la nube de Internet.

El exministro de Trabajo y presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), Manuel Pimentel, se mostró convencido de que el sector agroalimentario va a continuar siendo exportador, aunque advirtió que es necesario que las empresas comiencen a moverse y apuesten por las nuevas tecnologías y la innovación. «Cuando se apuesta por la innovación los resultados son más eficientes», dijo. El exministro se refirió a las TIC como una herramienta imprescindible para el sector agroalimentario.

El director de SAP para Andalucía, especializada en dar soluciones que ayudan a la internacionalización de las empresas, Juan Antonio González, indicó que la tecnología sirve también para salvar los problemas que plantea el hecho de que en el exterior las leyes y la fiscalidad sea diferente.

Según el director general de Agrokaam, Francisco Pardo, la tecnología Cloud en el sector agroalimentario permite conocer el coste del producto desde el árbol, a la vez que afirmó que la nube permite trabajar desde cualquier lugar, al hacer posible que el agricultor o al empresario pueda realizar cualquier consulta desde su propia casa. «Si no somos más competitivos vamos a tenerlo muy difícil y la tecnología Cloud va a facilitar la labor», dijo.

Por su parte, José López Luz, de Reddium, destacó que mientras que en Estados Unidos este tipo de tecnologías las utilizan más del 60 por ciento de los negocios, en España apenas existe un tres por ciento que usan estos servicios, a pesar de que están al alcance de todas las pymes.



Ordenación municipal para Arraijnal, que incluye los campos de fútbol de La Academia. :: SUR

## La Junta invita al Ayuntamiento a cambiar el PGOU para poder encajar La Academia en Arraijnal

El Gobierno andaluz asegura que no tiene nada en contra del proyecto pero que debe cumplir con la legalidad urbanística



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@dlariosur.es

**MÁLAGA.** La Junta de Andalucía asegura que no tiene nada en contra del proyecto para hacer posible la construcción de La Academia del Málaga en una parte de los terrenos de Arraijnal, pero insiste en que la actuación debe cumplir con la legalidad urbanística y, a tenor de lo reflejado en un informe previo emitido por la Secretaría General de Ordenación del Territorio de la Consejería de Medio Ambiente, que es el organismo que debe dar el visto bueno al proyecto en última instancia, hay cuestiones del plan especial trazado por el Ayuntamiento para Arraijnal que no enca-

jan con las normas vigentes pese a que en el equipo de gobierno sostienen lo contrario.

Una de los aspectos que el citado informe, que fue avanzado por este periódico el pasado miércoles, pone de relieve es que introducir un equipamiento deportivo que funcionaría de forma independiente al parque previsto en la zona, al tratarse de una instalación privada promovida por el club de fútbol de la ciudad, supone «un claro incumplimiento del propio Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU)» de la capital. Por ello, el delegado de Medio Ambiente, Javier Carnero, señaló ayer que, si el Ayun-

tamiento quiere encajar La Academia en este lugar, tendrá que cambiar el PGOU. «Desde la Junta no se niega la viabilidad de La Academia, pero no cuadra con lo que dice el Plan General de la ciudad. Si estamos ante un parque público cualquier equipamiento deportivo que se quiera desarrollar en una parte de sus terrenos también tiene que ser para uso público, por lo que tendrían que modificar lo que dice el PGOU en ese sentido», explicó Carnero, quien recalcó que en la intención del Gobierno andaluz no está «poner chinos» a este proyecto.

No obstante, llevar a cabo esa modificación del PGOU para permitir la realización de un equipamiento deportivo de carácter privado en una zona verde de uso público, como es el caso del parque metropolitano previsto por la Junta en Arraijnal, demoraría todavía un año más como mínimo un trámite que ya acumula más de un año y medio de desarrollo - y

todavía no ha concluido- desde que fue iniciado en agosto de 2012. Todo el tiempo transcurrido desde entonces no ha hecho más que sembrar dudas sobre la viabilidad no solo jurídica sino también económica de la iniciativa para instalar La Academia del Málaga en un suelo reservado desde 2009 para parque.

### Diálogo

Por otro lado, Javier Carnero pidió al concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, que «rebaje el tono» de sus declaraciones sobre este asunto, en las que indicó que lo que tiene que hacer la secretaria general de Ordenación del Territorio, Nieves Masegosa, es «levantarse de su sillón en Sevilla y venir a Málaga, porque está hablando de un proyecto que no conoce y un lugar que no ha visitado». El delegado dejó claro que la Junta siempre está dispuesta a sentarse a hablar de este y cualquier otro proyecto para Málaga, y añadió que el informe es una apreciación previa no vinculante para dialogar sobre este asunto. Desde el gabinete de Masegosa declinaron hacer declaraciones sobre este particular.

«El informe es una apreciación de lo que debería ser el parque», abundó Carnero, quien comparte el criterio de la Secretaría General de Ordenación del Territorio en el sentido de que el parque, cuya ejecución y mantenimiento correrá a cargo de la Junta por tener carácter metropolitano, tiene que basarse en una actuación blanda para hacerlo viable en la actual coyuntura económica.

Por su parte, el alcalde, Francisco de la Torre, aseguró que la Junta «estaba al tanto» del plan para Arraijnal y confió en que se dé cuenta de que tiene que cambiar sus reflexiones. Asimismo, manifestó que la mayor parte del espacio no tendrá edificación alguna y que los campos de fútbol de La Academia, ya sean de césped natural o artificial, no pueden ser considerados como un espacio «alejado del concepto de zona verde».

Por otro lado, en cuanto a la realización del parque por parte del Gobierno regional, el regidor defendió que su compromiso debe estar «a la altura del compromiso» del Ayuntamiento, y aseguró que será flexible en la cuantía que se destine y respecto a la posibilidad de acometerlo en diferentes fases. «Si quieren hacer una de menos inversión primero estaremos de acuerdo», apuntó.

**Ha colaborado en esta información: Álvaro Frías.**

## Casi 200 empresas y emprendedores participan en un congreso sobre el exterior

### :: SUR

**MÁLAGA.** Unas 200 empresas y emprendedores interesados por los mercados exteriores han participado en el Congreso Andaluz de Inteligencia para la Internacionalización, organizado por el consejo andaluz de Cámaras de Comercio en Málaga. El encuentro, que llenó ayer el aforo del salón de actos del hotel NH Málaga, fue inaugurado por la secretaria del Consejo Andaluz de Cámaras, Estrella Freire; el secretario general de la Cámara de Málaga, Andrés García Maldonado, y la directora Promoción y Red Exterior de Extenda, María Lara Quirán. Se trata de un foro andaluz pionero de análisis y debate de buenas prácticas y herramientas de inteligencia competitiva para que las empresas afronten con éxito su proceso de internacionalización a través de la innovación comercial.

El congreso ha estado dirigido a aquellas personas que desean conocer y aprender nuevas herramientas innovadoras que facilitan la labor en el mundo del comercio exterior, especialmente a empresarios, directores o técnicos de comercio exterior, profesionales relacionados con las exportaciones y empresas que tienen intención de abrirse a mercados exteriores.

Durante el foro hubo conferencias como la del director gerente de Redflexión Consultores, Anselmo Ríos, que habló sobre la 'Inteligencia competitiva como factor de éxito en el proceso de internacionalización'. Seguidamente tomó la palabra el director de Sistemas de Inteligencia Indra, Miguel Iribarren, quien abordó el tema 'Vigilancia tecnológica y monitorización web 2.0'. También intervinieron Esteban Zuluaga, del Club de Marcas Renombradas y el director del área de estudios e investigaciones de Exceltur, Oscar Perelli. Para finalizar el congreso, se ha desarrollado un coloquio moderado por el director general de la Cámara de Castellón, Joaquín Andrés.

## Abordarán cómo mejorar la movilidad del Parque Tecnológico

### :: J. H.

**MÁLAGA.** Hace ya cuatro años que se creó la llamada Mesa de Movilidad del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), un foro concebido para abordar los problemas de transporte que afectan a las más de diez mil personas que cada día acuden a trabajar a la tecnópolis. Ayer volvió a reunirse a petición de los vecinos de Campa-

nillas, que se ven afectados en gran medida por los vehículos que utilizan los viales de esta barriada para sus desplazamientos al parque. En el encuentro se llegó a la conclusión de que, en los próximos días, se mantendrán reuniones entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, que es la titular de la avenida de José Calderón y del enlace que comunica la entra-

da al PTA con la autovía del Guadalhorce, para concretar las medidas que se pueden adoptar a corto, medio y largo plazo para atajar el problema de los atascos que se generan a diario.

El director de la tecnópolis, Felipe Romero, valoró positivamente el encuentro porque ha supuesto una «revitalización» de la función de la mesa en la búsqueda de un plan de medi-

das «consensado por todas las administraciones implicadas».

Por su parte, el concejal de Movilidad, Raúl López, otro de los asistentes al encuentro confió en poder tener en próximas fechas una reunión con los responsables de la Agencia de la Obra Pública de la Junta de Andalucía para analizar y definir las medidas que se pueden adoptar a medio y corto plazo más allá del debate sobre la prolongación de las líneas de metro hacia el PTA.

López recordó que tanto la línea 25 como la nueva línea 19 de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) prestan servicio a los trabaja-

dores del parque y, si bien no entró en detallar las posibles soluciones que puedan adoptarse, sí apuntó las ideas de que el carril exclusivo para autobuses que se pueda llegar a proyectar en la zona norte del campus de Teatinos pudiera prolongarse en el futuro hacia el PTA y que se puedan crear aparcamientos disuasorios.

A la reunión de ayer asistieron también el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, la concejala de Promoción Empresarial, Ana Navarro, representantes de los vecinos de Campanillas, el concejal del PSOE Sergio Brenes y el portavoz de Izquierda Unida, Eduardo Zorrilla.



## MÁLAGA

# Una revisión de la EPA rebaja el número de parados en 8.900 personas

● El INE sustituye los datos del censo de hogares de 2001 por el de 2011 ● La población activa y los ocupados caen en Málaga

Ángel Recio MÁLAGA

El Instituto Nacional de Estadística explicó ayer que ha revisado todos los parámetros de la Encuesta de Población Activa (EPA) al incluir los últimos datos del censo de hogares y viviendas correspondiente a 2011, sustituyéndolo así por el de 2001. En el caso concreto de Málaga hay cambios importantes. Con esta nueva contabilidad, la provincia tenía en el cuarto trimestre del año pasado un total de 282.500 parados, 8.900 menos que los que fueron anunciados en la EPA a finales de enero antes de que se produjera esta modificación.

## 498.000

**Ocupados.** Es el número de personas que está trabajando en Málaga según la EPA, 15.500 menos

A simple vista puede parecer que el mercado laboral malagueño está mejor de lo que se había publicado, aunque no es así. Según la revisión del INE, esa fuerte disminución del desempleo es escasa si se compara con la caída en picado del número de ocupados y de la población activa. Los datos actualizados de esta encuesta afirman que en Málaga había a finales del año pasado 780.500 activos —población mayor de 16 años que quiere trabajar—, 24.400 menos de los estimados. Eso quiere decir, a su vez, que hay también 15.500 ocupa-

dos menos hasta contabilizar un total de 498.000. En resumen, hay menos parados, pero también menos personas trabajando y menos población activa. La tasa de paro, sin embargo, se mantiene igual antes y después de la revisión: 36,2%, once puntos más que la media nacional.

La Encuesta de Población Activa del primer trimestre de 2014 se publicará el próximo martes y se hará con la nueva metodología, por lo que los datos serán perfectamente comparables. El INE, que anunció el pasado 23 de enero el cambio de base poblacional en la EPA, explicó que la actualización de las cifras de población es un "procedimiento habitual y obligado" cuando surgen variaciones significativas en las cifras de población, además de ser una recomendación de Eurostat.

El organismo estadístico ya hizo en 2002 una adaptación de la EPA a los nuevos datos de población, pero dos años después, en 2004, se demostró que esta revisión había sido insuficiente por la llegada masiva de inmigrantes y se recalcularon datos retrospectivos desde 1996, siendo ésa la base de población que ha estado vigente hasta ahora.

Cuando se realizaron dichos cambios en 2005 (referidos al cuarto trimestre de 2004), la ocupación aumentó en España en 964.700 personas, el paro subió en 152.200 desempleados, y la tasa de paro creció dos décimas, hasta el 10,6%. Ahora está en el conjunto del país en el 25,73%.



La inauguración de las Jornadas, ayer en Málaga.

## Expertos dan claves para internacionalizar las empresas

Unas 200 compañías participaron ayer en un acto de las Cámaras de Comercio andaluzas

R. L. MÁLAGA

Unas 200 empresas y emprendedores interesados por los mercados exteriores participaron ayer en el Congreso Andaluz de Inteligencia para la Internacionalización, organizado en Málaga por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, con la colaboración de

la Cámara de Comercio de Málaga. El encuentro fue inaugurado ayer por la secretaria del Consejo Andaluz de Cámaras, Estrella Freire Martín; el secretario general de la Cámara de Málaga, Andrés García Maldonado, y la directora Promoción y Red Exterior de Extenda, María Lara Quinlán. Se trata de un foro andaluz pionero de análisis y debate de buenas prácticas y herramientas de inteligencia competitiva para que las empresas afronten con éxito su proceso de internacionalización a través de la innovación comercial.

Tras la inauguración tuvo lugar una conferencia a cargo de

una representación del Centro Nacional de Inteligencia, que fue seguida por la intervención del director gerente de Redflexión Consultores, Anselmo Ríos, que habló sobre la *Inteligencia competitiva como factor de éxito en el proceso de internacionalización*. También participaron representantes de Indra, el Club de Marcas Renombradas o Exclertur. El acto finalizó con un coloquio-debate moderado por el director general de la Cámara de Comercio de Castellón y del Centro de Inteligencia de la Comunidad Valenciana, Joaquín Andrés Sánchez.

## La UMA y El Corte Inglés crean una cátedra sobre cultura y conocimiento

R. L. MÁLAGA

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y el delegado regional de Ámbito Cultural de El Corte Inglés, Ramón Burgos, suscribieron ayer un acuerdo de colaboración para la creación de la Cátedra Ámbito de la Cultura y el Conocimiento de la Universidad de Málaga, con

el objetivo de contribuir a la generación de avances y proyección en las áreas de la cultura y la creación artística, y el saber científico y tecnológico.

Este foro, que nace para la ejecución de actividades docentes e investigadoras, favorecerá la creación de nuevos conocimientos y promoverá la difusión de aspectos comunes a ambas institu-

ciones, así como fomentará la formación práctica de los estudiantes universitarios y los profesionales del sector empresarial.

La colaboración permitirá, entre otras cosas, promover, diseñar y organizar actividades de comunicación y formativas como conferencias, seminarios, cursos, prácticas, o visitas de estudio entre los estudiantes de la UMA.



Un momento del acuerdo firmado ayer.