



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 30 DE ABRIL DE 2014

Málaga escapa a la tendencia andaluza y registra una cifra récord de paro con 3.300 desempleados más



La provincia cierra marzo con 285.800 personas sin trabajo, el 36,52% de la población activa

MÁLAGA. Los buenos augurios de los economistas han chocado de frente con la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Málaga ha cerrado el primer trimestre del año con una cifra récord de 285.800 desempleados, que deja la tasa de paro en el 36,52%. Así, en contra de la caída registrada en el conjunto del país y en Andalucía, en la provincia hay 3.300 personas más sin trabajo con respecto a diciembre de 2013 una vez corregidos los datos en virtud de la reciente actualización de la población de referencia, que toma como base el censo de 2011 en sustitución del de 2001.

Esta modificación no ha alterado los resultados habituales del primer trimestre del año, en el que se han destruido 1.300 puestos de trabajo en Málaga al pasar la población ocupada de 498.000 personas a 496.700. El hecho de que el incremento del número de parados sea mayor se debe a que ha aumentado la población activa en

2.000 personas; un dato que, según los expertos, es consecuencia, además del crecimiento demográfico, del llamado 'efecto ánimo', es decir, aumentan los demandantes de empleo debido a una mejora de las perspectivas laborales.

Frente al aumento del desempleo y la caída de los ocupados en la provincia, donde ya hay 112.400 hogares con todos sus miembros en edad de trabajar en paro, en el conjunto de Andalucía se han registrado en los tres primeros meses del año 59.200 desempleados menos, al tiempo que se han creado 41.700 puestos de trabajo por el tirón de la agricultura. El hecho de que Málaga escape a esta tendencia se debe, según los analistas, a un factor estacional por su dependencia de los servicios. De hecho, en este sector es donde se han perdido más empleos, fundamentalmente por el final de la campaña navideña, un total de 3.500, seguido de la industria, con 2.100 ocupados menos. Esto se ha visto compensado en parte por el buen comportamiento de la construcción, donde se han creado 2.600 empleos, con lo que se supera la cifra de ocupados de marzo de 2013 tras años de caídas continuadas. También presenta datos positivos la agricultura, con 1.800 empleos más que el trimestre anterior. En el conjunto de Andalucía, este sector aglutina 62.000 nuevos ocupados y de ahí los buenos datos de la región. «El mayor peso de la agricultura en otras provincias, unido a la campaña de recogida de la aceituna, ha provocado un

incremento de empleo en ese sector, que en Málaga tiene poca importancia», señala el profesor de Economía Aplicada de la UMA José Juan Benítez, que añade que a esto hay que unir que la Semana Santa ha sido en abril.

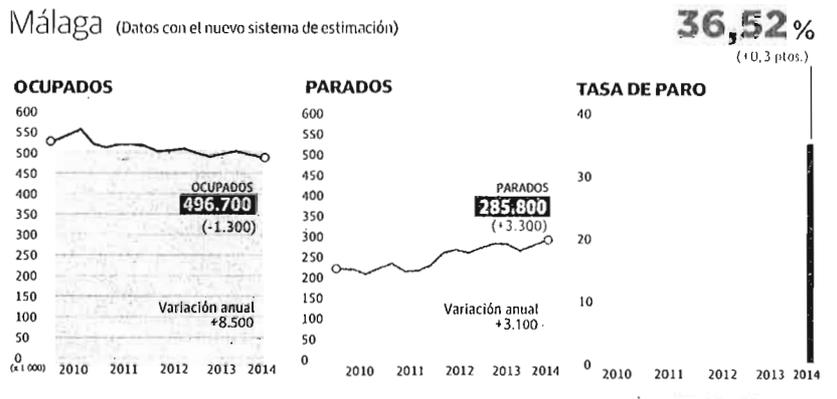
Creación de empleo interanual
Aunque expertos y analistas consultados por este periódico advierten de que en ningún caso se puede hablar en positivo con una tasa de paro del 36,52% en Málaga, tres décimas más alta que en el trimestre anterior -y casi dos puntos por encima de la me-

dia andaluza y 11 por encima de la española-, llaman la atención sobre el hecho de que en términos interanuales se observa que se frena la destrucción de puestos de trabajo. Concretamente, entre el primer trimestre de

2014 y el mismo periodo de 2013 se ha producido creación de empleo por primera vez en la crisis, al aumentar el número de ocupados en 8.500 personas, a pesar de que hay 3.100 parados más porque hay 11.500 demandantes más de empleo que entonces. «Teniendo en cuenta el contexto económico podemos decir que estamos en un proceso de recuperación económica», señala el catedrático de Economía Aplicada de la UMA Antonio García Lizana, que explica que los malos datos del primer trimestre están vinculados a la estructura producti-

Málaga ha creado 8.500 puestos de trabajo en el último año, aunque hay 3.100 parados más

Encuesta de población activa Datos del primer trimestre de 2014 y comparativas con los anteriores. Fuente: INE



La economía española sigue destruyendo empleo en el primer trimestre del año

AMPARO ESTRADA

MADRID. La economía española siguió destruyendo empleo en el primer trimestre de este año. El número de ocupados descendió en 184.500 personas entre enero y marzo, y aunque ha sido el menor descenso en un primer trimestre desde 2008, también ha llevado el número de ocupados a su cifra más baja desde 2002 (16.950.600), según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) hechos públicos ayer por el Instituto Nacional de Estadística.

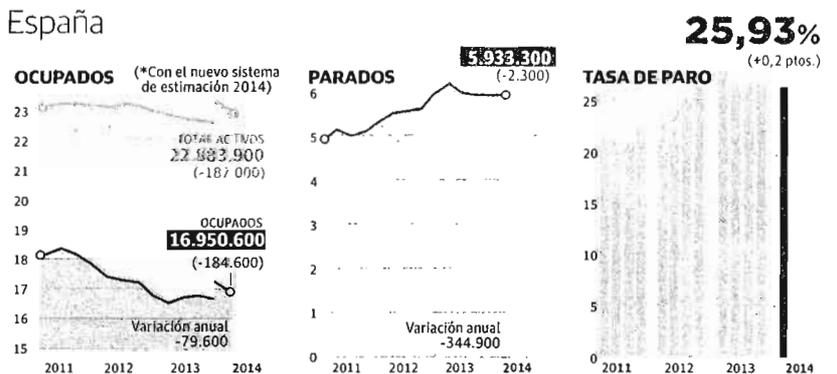
El empleo ha caído un 1,08% en el trimestre, perjudicado porque la Semana Santa este año ha caído en abril, pero incluso en términos de estacionalizados -eliminado el efecto calendario y vacacional- se destruye el 0,10% de empleo.

El número de parados ha descendido en 2.300 personas en el trimestre, la primera vez que baja en un primer trimestre desde 2005, pero la tasa de paro sube dos décimas hasta el 25,93%. Esto se debe a que baja

el número de parados porque desciende la población activa (personas en edad y disposición de trabajar). Es decir, que muchos parados se han desanimado y dejan de buscar trabajo. Resulta especialmente preocupante, según Sara de la Rica, catedrática de Economía del País Vasco e investigadora de FEDEA, «la enorme caída de la tasa de actividad, especialmente de los desempleados que pasan a inactividad en el trimestre, más de 781.000».

Actividad bajo mínimos

En estos momentos, la tasa de actividad se sitúa en el 59%, el nivel más bajo desde 2007, y la tasa de empleo es del 44%. El número de activos descendió en 187.000 personas entre enero y marzo hasta 22,88 millones de personas y en un año la población activa ha caído en 424.500 personas. En los últimos doce meses, el empleo se ha reducido en 79.600 personas y el paro también ha bajado en 344.900.





REACCIONES

Antonio García Lizana
Catedrático Economía Aplicada
«Eliminando el factor estacional, la comparativa interanual muestra que estamos en un proceso de recuperación económica»

Auxiliadora Jiménez
Secretaría gral. UGT Málaga
«Más allá de las mejoras puntuales, los datos muestran que la situación laboral va empeorando progresivamente»

Javier González de Lara
Pte. Confederación Empresarios
«Es urgente priorizar las oportunas medidas de reactivación del tejido productivo para generar empleo»

va de la provincia, «donde el peso de los servicios es muy importante y tenemos un sector industrial débil». En cualquier caso, afirma que es un efecto estacional «puntual» que se corrige en la comparativa interanual, donde aumentan los ocupados en el sector servicios en 9.000 personas a pesar de que la Semana Santa el año pasado se celebró en marzo. Este hecho, según los analistas, es síntoma de que tímidamente se está superando la crisis, argumento que se sostiene también en el hecho de que entre diciembre de 2012 y marzo de 2013 los ocupados cayeron en 14.000 personas, frente al descenso de 1.300 registrado entre el último trimestre del pasado año y el primero de 2014. El incremento del paro también ha sido menor en esa comparativa, al pasar de 6.300 en el primer periodo a 3.300 en la última EPA. Todo esto no evita que Málaga tenga el triste honor de situarse a la cabeza del país en tasa de paro, sólo por detrás de Cádiz (43,23%). En términos absolutos, con 285.800, es la quinta provincia de España con mayor número de desempleados y la segunda de Andalucía, sólo superada por Sevilla, que tiene 314.400. En la Comunidad, las únicas en las que ha crecido el paro en el último trimestre son Cádiz y Málaga.

La cifra de personas sin trabajo en la provincia malagueña es la más alta de la historia una vez corregidos los datos de forma retrospectiva. Tras la incorporación de las nuevas series de población y hogares derivadas del censo de población y viviendas de 2011, en sustitución de las que se venían utilizando del censo de 2001, los parados registrados en 2013 se han reducido de 291.400 a 282.500. Del mismo modo, la población activa pasa a 780.500 frente al dato de 804.900 publicado en su día. Esto hace que la tasa de paro se mantenga en el 36,2%.

Por su parte, mientras la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) apostó por la reactivación del mercado productivo, UGT y CCOO hicieron hincapié en que se sigue destruyendo empleo y que el que se crea es «apreciado y de mala calidad».

Expertos animan a convertir los desafíos de la seguridad en Internet en oportunidades



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

La XVI reunión de presidentes de Málaga Valley analiza la cada vez más estrecha relación entre tecnología, defensa y seguridad

MÁLAGA. Convertir problemas en oportunidades de negocio; ésa es la misión de un emprendedor. Y si hay un problema candente a nivel global dentro del ámbito tecnológico es el de la seguridad en Internet. El caso 'Snowden' ha desatado la desconfianza de ciudadanos y empresas hacia el uso que hacen los Estados y las grandes corporaciones de los datos personales y eso, según aseguraron expertos y empresarios ayer en la XVI sesión plenaria del Club Málaga Valley, puede ser aprovechado por la ciudad en su pugna por convertirse en el 'Silicon Valley' europeo.

El creador de la empresa de seguridad digital suiza Wisekey, Carlos Moreira, destacó el potencial de Málaga de convertirse en el «punto de entrada del Internet del futuro», ya que en su opinión «los cables no van a pasar más por Miami, sino que van a ser redirigidos hacia el continente europeo, y España tiene posibilidades porque suscita confianza y tiene un idioma que es hablado por más de 500 millones de personas». Respecto a Málaga, está «muy bien posicionada a nivel geográfico, la voluntad política existe y las empresas de aquí cada vez tienen más innovación», expuso, por lo que «ya es cuestión de implementar este proyecto



La tradicional foto de familia en el Ayuntamiento. :: sur

El secretario de Estado de Defensa destacó la necesidad de que la I+D civil y militar «converjan»

que Málaga se convierta en ese 'hub' tecnológico del futuro».

La seguridad informática es uno de los sectores más emergentes a nivel mundial, que ya mueve unos 50.000 millones de dólares anuales y crece a un ritmo del 15% anual, según destacó el presidente del Club, Javier Cremades, que presidió la reunión celebrada en el teatro Echegaray junto al alcalde, Francisco de la Torre. Moreira animó a crear «una alternativa europea» a la hegemonía americana actual, ejercida tanto desde su Gobierno como por compañías como Google o Facebook. «Los datos personales se han convertido en la

moneda de pago para esos servicios 'gratuitos'. Y si seguimos poniendo más y más información sensible sobre una estructura deficiente vamos directamente hacia el muro», afirmó. Moreira llegó a afirmar que la próxima «guerra mundial se librará en Internet» y citó como ejemplo el macroataque informático contra Estonia en 2007.

El presidente de Google, directamente aludido por las palabras de Moreira, no quiso polemizar con él «en público» pero reconoció que la información «que antes estaba en manos de muchos» y eso «ha puesto en solfa a los Estados». «Yo no tengo una solución para eso», afirmó, incidiendo en que el próximo reto está en el 'Internet de las cosas'. «A ver cómo somos capaces de regular las relaciones entre cosas y personas, teniendo en cuenta que las cosas son cada vez más inteligentes», afirmó,

poniendo como ejemplo el 'coche Google', que conduce solo.

En el foro participaron otras tres empresas dedicadas a la seguridad que se acaban de incorporar al Club -Delaware Consulting, Gunnebo y Parametric-, pero se echó de menos la participación de empresas malagueñas destacadas en el ámbito de la seguridad informática, como Hispasec, VirusTotal o Eleven Paths.

Tecnología militar

La relación entre defensa y tecnología fue la otra protagonista de esta reunión del Club Málaga Valley. El secretario de Estado de Defensa, Pedro Argüelles, reconoció que la tecnología es hoy «la principal vía para alcanzar las capacidades estratégicas que nos hemos propuesto como país», una idea en la que incidió la directora general de Indra, Emma Fernández, que afirmó que la superioridad militar hoy (día no está «en el número de barcos o aviones» sino «en el conocimiento»). Argüelles incidió en la necesidad de que la I+D civil y militar «converjan» y se potencie la transferencia tecnológica con la Universidad y las empresas. La interoperabilidad de unidades, la integración del campo de batalla, la robótica, los aviones no tripulados y el 'targeting' son vías prioritarias para el avance tecnológico militar según él.

Los representantes de Indra y Navantia expusieron sendos casos de esa relación entre Ejército y empresa. El cofundador de la malagueña Aertec, Antonio Gómez-Guillamón, también identificó la defensa como un sector estratégico, con el avión de transporte militar de Airbus, los drones y el armamento guiado como principales líneas de negocio. Además, destacó la reciente creación del clúster aeronáutico malagueño, formado por más de una decena de empresas con intereses en el campo aeronáutico y militar.

Más de cien candidatos, en el 'casting' organizado por el Imfe para 15 empresas

:: N. T.

MÁLAGA. Más de un centenar de candidatos a encontrar trabajo se sometieron ayer al 'casting' organizado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) para 15 empresas malagueñas e internacionales que tienen en total 60 vacantes por cubrir en la ciudad: Ikea Málaga, Carrefour, Acción Marketing, Arelance, Besoftware, Grupo Euroformac, Grupo Vid, Peñarroya (Hoteles Holidays), Integrated Call Center Services, Torcal Autoescuela, Viajes Marimartur, Mediamark, Olhe Ingenieros, Sociedad de Pre-

viención MAZ y Tengo Tu Casa Inmobiliaria.

La iniciativa, denominada 'Tengo una entrevista', pretendía en contacto a parados en búsqueda de una oportunidad y a empresas que necesitan empleados. Además, los responsables de Imfe quisieron que fuera aprovechada por los candidatos para adquirir información sobre nuevas técnicas de búsqueda de trabajo a través de cinco talleres formativos, así como para llevar a cabo acciones de 'networking' y marca personal.

El encuentro entre oferta y demanda de empleo se materializó en



Ayer se realizaron más de un centenar de entrevistas. :: sur

entrevistas celebradas en la sede del Imfe en el PTA. Los puestos de trabajo son de ejecutivo de cuentas, técnico de selección, teleoperador, responsable de compras, jefe de animación, animadores, recepción de

hotel, cocinero, agente de viajes, vendedor, comercial, entre otros. Se trata de ofertas dadas de alta en el portal de empleo del IMFE, a través del cual se ha reclutado a los candidatos.



Málaga se desmarca de la caída nacional y alcanza un nuevo techo de desempleo

► La EPA del primer trimestre arroja un máximo histórico de 285.800 parados, 3.300 más que en el anterior trimestre ► La tasa de paro es del 36,5%, casi idéntica a la de hace un año ► España reduce 2.300 parados y Andalucía más de 59.000

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El primer trimestre del año 2014 ha sido malo para el empleo en Málaga, que en contraposición a la bajada registrada a nivel nacional y andaluz, ha visto cómo los meses de temporada baja turística han incrementado el paro en 3.300 personas respecto al cierre de 2013, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La provincia arranca así el ejercicio con una tasa de paro del 36,52% de la población activa y un total de 285.800 desempleados. Semejante tasa no llega a ser el récord absoluto -se alcanzó el 38% a finales de 1993 y el 36,67% en el primer trimestre de 2013- aunque sí lo es en cuanto a cifras absolutas, ya que el máximo hasta ahora había sido de 282.700 parados.

En cualquier caso, hay que recordar que el Ministerio revisó la semana pasada las series de la EPA para adecuarlas al nuevo censo de población del año 2011, lo que ha retocado ligeramente los números de trimestres anteriores. En términos interanuales, y ya con el nuevo cálculo, se puede decir que ahora mismo hay en Málaga 3.100 parados más que hace un año y también más población activa -782.500 personas, 11.500 más que el primer trimestre de 2013-.

Las comparaciones, al margen de que se hayan redefinido las series históricas, siguen siendo tremendas con respecto a antes de la crisis: desde el año 2007 el paro se ha multiplicado por cuatro en la provincia. Por aquel entonces sólo había 72.300 malagueños parados y la tasa se situaba en el 10,48%.

La comparación tampoco es buena con respecto al primer trimestre de 2012, cuando el Gobierno de Rajoy aprobó la reforma laboral. Desde esa fecha Málaga ha perdido casi 17.000 ocupados y ha subido su paro en 20.000 personas.

El único consuelo que queda ahora es pensar que el segundo y tercer trimestre de 2014 deben ser necesariamente mejores porque reflejarán las incorporaciones a la industria turística y hostelería in-

EL PARO SEGÚN LA EPA REVISADA DATOS A PRIMER TRIMESTRE. MÁLAGA

Año	Tasa de paro (%)	Número de parados
► 2006	12,32%	82.300
► 2007	10,40%	72.300
► 2008	15,44%	112.200
► 2009	26,83%	201.900
► 2010	29,73%	228.400
► 2011	32,03%	247.000
► 2012	34,12%	265.700
► 2013	36,67%	282.700
► 2014	36,52%	285.800

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En España
Datos de la EPA del primer trimestre de 2014
5.933.300
millones de parados

En Málaga
285.800
desempleados

auguradas con la Semana Santa. Málaga es la quinta provincia española con mayor número de desempleados, después de Madrid (677.000), Barcelona (606.000), Valencia (346.400) y Sevilla (314.400). La pérdida de ocupados en el primer trimestre de 2014 respecto al trimestre anterior ha sido de 1.300 ocupados aunque también hay una cifra positiva: según la EPA, ahora mismo hay 8.500 personas más trabajando que hace un año.

La secretaria general de UGT Málaga, Auxiliadora Jiménez, valoró negativamente estos datos. «Lamentablemente confirman lo que habíamos venido denunciando en distintas ocasiones: más allá de mejoras puntuales y estadísticas que apenas se reflejan en la realidad lo cierto es que la situación no sólo no mejora, sino que empeora progresivamente», comentó. Para UGT, se sigue des-

Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2014

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN LAS DIVERSAS AUTONOMÍAS

▼ NÚMERO DE PARADOS

CIFRAS EN MILES	Número	VAR. TRIM. ANI DIF.	%	VAR. I-TRIM. 13 DIF.	%
TOTAL	5.933,3	-2,3	-0,04	-344,9	-5,49
Andalucía	1.403,4	-59,2	-4,04	-78,3	-5,28
Aragón	148,4	14,6	10,93	-0,4	-0,26
Asturias	109,3	1,4	1,26	-16,9	-13,38
Illes Balears	152,5	18,8	14,06	-19,2	-11,17
Canarias	356,0	-9,3	-2,56	-18,4	-4,92
Cantabria	58,4	2,5	4,42	0,1	0,20
C. y León	257,4	0,7	0,28	-9,5	-3,54
C.-La Mancha	306,6	14,2	4,85	-11,2	-3,53
Cataluña	840,2	0,6	0,08	-108,8	-11,47
C. Valenciana	683,1	14,8	2,21	-26,7	-3,76
Extremadura	160,7	-3,4	-2,07	-23,4	-12,72
Galicia	296,9	16,1	5,72	9,1	3,14
Madrid	677,0	-8,6	-1,25	-12,8	-1,85
Murcia	200,5	-6,1	-2,97	-14,9	-6,91
Navarra	53,8	2,8	5,41	-6,3	-10,51
País Vasco	178,9	5,5	3,19	-2,5	-1,37
La Rioja	30,5	-1,3	-4,15	0,9	3,15
Ceuta	11,6	-2,5	-17,39	-3,9	(-)
Melilla	8,3	-3,9	-31,96	-1,9	(-)

(-) Los porcentajes de variación calculados a partir de cifras pequeñas con elevados errores de muestreo no son significativos

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

▼ TASA DE PARO



DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN



Las colas en las oficinas de empleo continúan sin remitir en Málaga. GREGORIO TORRES

ANDALUCÍA, CASI SIETE PUNTOS POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

El 21% de los hogares, con todos en el paro

► El 21,72% de los hogares andaluces cuenta con todos sus miembros en situación de desempleo durante el primer trimestre de 2014 y supone un descenso con respecto al mismo trimestre del año anterior de 0,98 puntos porcentuales (cuando la tasa era del 22,53%), según la EPA. Las cifras precisan que Andalucía tiene una tasa superior a la del conjunto del país, dado que a nivel nacional un 14,8% de los hogares tenían todos sus miembros en

truyendo empleo y el escaso que se crea es precario y de mala calidad».

El secretario general de CCOO

para a inicios de 2014, porcentaje 0,19 puntos inferior al registrado a inicios de 2013 (15,02%).

A nivel nacional, los hogares con todos sus miembros en paro subieron en el primer trimestre del año en 53.100, lo que supone un 2,7% más que en el trimestre anterior, hasta situarse en 1.978.900. No obstante, en el último año los hogares con todos sus miembros en paro se han reducido en 33.900, un 1,7% menos. Por su parte, un 54,91% de los hogares andaluces tenían todos sus integrantes ocupados en el primer trimestre de 2014, frente al 52,92% del primer trimestre.

en Málaga, Antonio Herrera, dijo que la situación es de «estancamiento económico» agravada por una «continua destrucción de em-

pleo estable, y siendo las escasas nuevas contrataciones la evidencia del grave deterioro de las condiciones de trabajo». Según Herrera, las nuevas contrataciones están basadas en una relación laboral «de menor equilibrio, en la que el empresario pone las condiciones, fuera o dentro del convenio, con o sin horario pactado». Un ejemplo, a su juicio, es el sector de la hostelería, donde la actividad no se traduce en un mayor empleo.

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) de Málaga lamentó el incremento del desempleo y calificó los datos de «insostenibles». El presidente de CSIF Málaga, Joaquín Pérez, recordó que es una prioridad fomentar el consumo y achacó la destrucción de em-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

pleo a las «pésimas políticas». «Es lamentable que en Andalucía, que es la región más castigada por el paro en Europa, los recursos destinados a los parados adolezcan de los controles necesarios para ser invertidos con tal fin», añadió. CSIF alertó además de la nueva pérdida de empleo público que ha sufrido Andalucía en el primer trimestre de 2014, en la que ha pasado de 5.174.000 trabajadores públicos a 507.400.

Por su parte, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) coincidió en calificar los datos como «negativos» al reflejar «un elevado índice de desempleo», superior al 25,93% de media nacional y al 34,94% de media andaluza.

«Queda patente que, a pesar de la actividad del sector turístico y el comercial durante la temporada de rebajas propia de los primeros meses del año, Málaga ostenta una tasa de paro aún muy elevada, dato que confirma la necesidad de redoblar esfuerzos en materias esenciales para pymes y familias tales como: económica, fiscal, de políticas activas de empleo y de formación», apuntó la CEM.

Caída a nivel nacional

En España, el número de parados disminuyó en 2.300 personas en los tres primeros meses del año 2014 hasta los 5.933.300 desempleados, registrando la primera caída en un primer trimestre en nueve años, si bien la tasa de paro aumentó al 25,93% y se siguió destruyendo empleo. Al término de marzo, la ocupación alcanzó las 16.950.600 personas, lo que supone una disminución de 184.600 trabajadores respecto al cierre de 2013, aunque es la menor caída en este periodo desde 2008.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró que está «muy contento» con los datos y que cree que «las cosas van bien» y que «van a ir a mejor». «Falta mucho, pero van a ir a mejor», afirmó.

En Andalucía el paro bajó en más de 59.200 personas -fue la comunidad que lideró la bajada- y se queda en 1,4 millones de parados.

La clave del comportamiento del paro está en la evolución de la población activa, que se redujo en 187.000 personas, hasta un total de 22.883.900 personas, lo que situó la tasa de actividad en el 59,46% de la población.

Esta caída de la población activa, generada por los inmigrantes que retornan a sus países de origen y por las personas que desanimadas dejan de buscar empleo, es lo que ha provocado que la tasa de paro se haya incrementado dos décimas a pesar de haber menos desempleados.

Desde la oposición, el portavoz de Economía del PSOE en el Congreso, Valeriano Gómez, consideró que los datos, «muy preocupantes», muestran que la recuperación «todavía no ha llegado, ni mucho menos».

Andalucía quiere crear 25.000 empleos jóvenes con medidas valoradas en 200 millones de euros

► El decreto ley aprobado ayer se suma a los planes ya en marcha ► Confían en generar más de 176.000 nóminas mensuales ► Reformulan el Bono Empleo Joven al no cumplir sus objetivos

E. P. SEVILLA

La Junta de Andalucía prevé la creación de más de 25.000 empleos directos en la comunidad con un nuevo paquete de medidas urgentes para impulsar el empleo y la inserción laboral de los jóvenes, que cuenta con una dotación de 200 millones de euros para este ejercicio y 2015, cofinanciados con fondos europeos. Esos 25.000 empleos representan el 10% de los 250.000 jóvenes desempleados de menos de 30 años que hay actualmente en Andalucía.

Así lo anunció ayer el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, que aprobó el decreto ley que pone en marcha los nuevos

programas Emple@Joven y @Inprende+, que se sumarán a los planes de choque que se vienen desarrollando en esta legislatura para paliar los efectos de la crisis económica sobre los colectivos sociales más vulnerables.

Las medidas incluidas en este nuevo programa permitirán crear más de 25.000 empleos directos y más de 176.000 nóminas mensuales, mientras que el empleo inducido que se espera superará los 1.800 contratos y más de 22.500 nóminas mensuales. La iniciativa para impulsar la contratación de jóvenes por los ayuntamientos tiene una estimación de más de 19.000 empleos y más de 115.000 nóminas, al tiempo que el número de becas parte de un mínimo de 1.500, una cifra que podrá verse incrementa-



Sánchez Maldonado presentó ayer el plan. EFE

don con la incorporación de nuevos programas de la iniciativa privada, como los convenios firmados por la presidenta de la Junta, Susana Díaz, con grandes empresas y entidades financieras del país.

El Programa Emple@Joven incluye cinco grandes líneas de actuación: la Iniciativa Activa Empleo Joven, con planes individualizados de tutorización y seguimiento para mejorar la empleabilidad; la Iniciativa Cooperación Social y Comunitaria, que incluye contrataciones por parte de los ayuntamientos; la Iniciativa Prácticas Profesionales en Empresas, con más de un millar de becas; la reformulación del Bono de Empleo Joven; y una línea de apoyo a las prácticas profesionales en I+D+i. Los beneficiarios serán jóvenes de entre 18 y 29 años, empadronados en Andalucía y, en calidad de entidades colaboradoras, se incluye a ayuntamientos, universidades y empresas empleadoras. La iniciativa Activa Empleo Jo-

ven consiste en planes de tutorización y seguimiento personalizado para jóvenes en paro, con el fin de facilitar su acceso al mercado laboral a través de un tratamiento integral.

El Programa Emple@Joven se completa con la reformulación del Bono de Empleo Joven, con novedades como la admisión del título de ESO, independientemente de la vía de obtención; la ampliación de las modalidades de contrato y la posibilidad de parciales o a media jornada, y la oportunidad de dar entrada a un nuevo beneficiario si el contratado no culmina el periodo mínimo de 12 meses. Esta modalidad de fomento del empleo se dirige a jóvenes de entre 18 y 29 años, titulados universitarios, de FP de grado medio o superior y graduados en ESO. El consejero reconoció que el Bono Empleo Joven del pasado año no ha cumplido con los objetivos previstos, de ahí que se haya optado por la reformulación.

Casi 130 candidatos acuden al foro del IMFE «Tengo una entrevista»

► Los candidatos aspiraban a 53 puestos. El IMFE quiere que el evento tenga carácter cuatrimestral o semestral

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

El foro «Tengo una entrevista», organizado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga, reunió ayer a casi 130 candidatos reclutados a través de la web malaga.empleo.com que aspiraban a 53 puestos de trabajo ofertados por multinacionales y firmas locales. El gerente del

IMFE, Enrique Nadales, señaló que las jornadas transcurrieron «muy bien, ya que todo el mundo quedó satisfecho» y comentó que la idea de este organismo es celebrarlas de manera cuatrimestral o semestral, introduciendo algunas novedades en cada edición para hacerlas más interesantes.

Empresas como Carrefour, Ikea, Media Markt o las malagueñas Holiday World y Autoescuelas Torcal se incluyen un listado de 14 firmas participantes adscritas al programa, que busca facilitar la intermediación laboral a las personas que buscan trabajo y están dadas de alta y son usuarias de malaga.empleo.com. Según explicó Nadales, el IMFE realizará en las pró-



El foro se celebró en las instalaciones del IMFE en el PTA. ARCINIEGA

ximas semanas un repaso para saber el grado de éxito que han tenido las entrevistas de trabajo.

El gerente del IMFE explicó que las empresas no están obligadas a elegir un candidato del foro aunque recordó que es bastante factible que así sea ya que los aspirantes habían pasado una criba previa cuando fueron seleccionados para hacer le entrevista. «Habrá que esperar unos días para ver los resul-

tados aunque ya nos han comentado que es muy posible que el próximo lunes empiece a trabajar ya uno de los entrevistados», apuntó.

La iniciativa tiene como objetivo crear un foro de encuentro estable donde concurren periódicamente seleccionadores y candidatos para mantener las entrevistas y, al mismo tiempo, ofrecer a los asistentes técnicas de búsqueda de empleo y acciones de networking.

TECNOLOGÍA



Foto de grupo de los directivos que ayer asistieron a la XVI reunión del Club Málaga Valley en la escalinata del Ayuntamiento.

Ángel Recio MÁLAGA

“La próxima guerra mundial no será con tanques sino con internet y la paralización de la estructura económica”. Fue el vaticinio realizado ayer por Carlos Moreira, presidente de WISEkey, una compañía líder en seguridad electrónica y, como es de prever, no dejó indiferente a nadie en la XVI reunión del club Málaga Valley que se celebró en el teatro Echegaray. Puede sonar a futurista, pero es algo que ya ha pasado. En la primavera de 2007, varios hackers rusos —dicen que animados y apo-

Carlos Moreira
Presidente de WISEkey

La próxima guerra mundial no será con tanques sino con internet”

yados por su gobierno— hicieron un ataque cibernético masivo contra instituciones públicas, bancos, empresas y hasta medios de comunicación de Estonia y dejaron prácticamente paralizado el país. ¿Puede ocurrir otra vez? Moreira aseguró que ha hablado personalmente con altos representantes políticos de Europa o Estados Unidos y les han reconocido que no están totalmente preparados para repeler este tipo de ataques. Valga como anécdota que uno de los invitados ayer al foro fue el embajador de Rusia en España, Yuri P. Korchagin.

La temática sobre la que versó la reunión era *Defensa, Seguridad y Tecnología* y uno de los ponentes invitados fue el secretario de Estado de Defensa español Pedro Argüelles, quien reconoció que hay mucho camino por recorrer. “A

● Expertos subrayan en el club Málaga Valley que la Red genera riesgos tanto para los estados como para los ciudadanos y no estamos totalmente preparados

¿Es internet más peligroso que todo un ejército?



Un momento del debate sobre seguridad en el teatro Echegaray.

través de la Red se producen enormes rendimientos en eficacia y efectividad, pero también abre vulnerabilidades que no podemos ignorar. Estamos viendo ejemplos de como permanentemente desde cualquier sitio del mundo y con relativamente pocos medios se puede entorpecer el progreso y la

seguridad de los ciudadanos”, dijo Argüelles, quien añadió que la “ciberseguridad es un nuevo horizonte de la seguridad mundial que cada vez cobra mayor importancia al ser la sociedad cada vez más dependiente de las comunicaciones a través de la Red”. Se estima que la ciberseguridad mueve

50.000 millones de dólares al año y es un sector emergente precisamente por esa dependencia. Los cuatro pilares de la Unión Europea de cara a los próximos años en materia de defensa son, según el secretario de Estado, “la interoperabilidad entre aliados, los sistemas de vehículos pilotados a dis-

China y Corea construyen el 90% de los barcos

Uno de los ponentes en la reunión celebrada ayer fue José María Hernando, director de Relaciones Institucionales y de Desarrollo Corporativo de Navantia, la primera entidad española de tecnología naval militar. Este experto indicó que desde el año 2008 el sector está atravesando una dura crisis con la pérdida de 50.000 empleos en los astilleros europeos. “aunque ya está empezando a recuperarse”. Hernando aseguró que China y, sobre todo, Corea se están llevando el pastel de la construcción de barcos al acaparar el 90% de los nuevos pedidos, por lo que las opciones de las empresas españolas y europeas del sector pasan, en su opinión, por construir barcos petroleros o yates de recreo en el área civil y por mejorar la tecnología en la militar.

tancia, las comunicaciones por satélite y la ciberdefensa”.

Internet ha vuelto vulnerable a los países, pero también a los ciudadanos ya que circulan millones de datos personales a través de las redes sociales y las grandes empresas del sector negocian con ellos. Javier Rodríguez Zapatero, director general de Google en España, entre otros muchos países, defendió que “internet genera que la humanidad se comunique libremente y sin cortapisas y eso es una revolución sin precedentes”, a la vez que subrayó que en los últimos seis meses se han sumado a la Red 400 millones más de perso-

Pedro Argüelles
Secretario Estado Defensa

En cualquier sitio del mundo y con pocos medios se puede entorpecer la seguridad”

nas en todo el mundo.

Parece claro que la sociedad va a estar cada vez más controlada por las máquinas. Google ya está desarrollando y probando un coche que conduce solo, hay casas controladas a través de la domótica, se está avanzando en los llamados *drones* (aviones no tripulados)... Es una oportunidad y numerosas empresas están luchando por no quedarse descolgadas desde el punto de vista tecnológico tanto para el ámbito civil como militar, como así señalaron ayer en la reunión directivos de Indra o Airbus. Pero también puede ser un peligro. Moreira apuntó que “no se puede crear un modelo de confianza global sino local” y reclamó a Europa que tenga una política común sobre ciberseguridad en la que España y sus empresas pueden tener mucho que decir.

Elisa Moreno MÁLAGA

Cuando las ofertas de trabajo escasean y el número de candidatos supera al de puestos disponibles los currículums no hacen si no engrosar, por norma general, los cajones de los despachos de las empresas sin dar siquiera la posibilidad al demandante de defender su candidatura en una entrevista. Con el fin de canalizar la relación entre ambas partes, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) celebró ayer un foro de encuentro que permitía poner en contacto a parados en búsqueda de una oportunidad con empresas que necesitan empleados. ¿Cómo? Justamente ofreciendo la posibilidad de defender su formación y experiencia en una entrevista de trabajo. Urí cara a cara con la empresa en el que estaban en juego un total de 54 puestos de trabajo y para el que se seleccionaron 124 candidatos.

Las ofertas habían sido dadas de alta previamente en el portal de empleo del IMFE www.malagaempleo.com antes de proce-

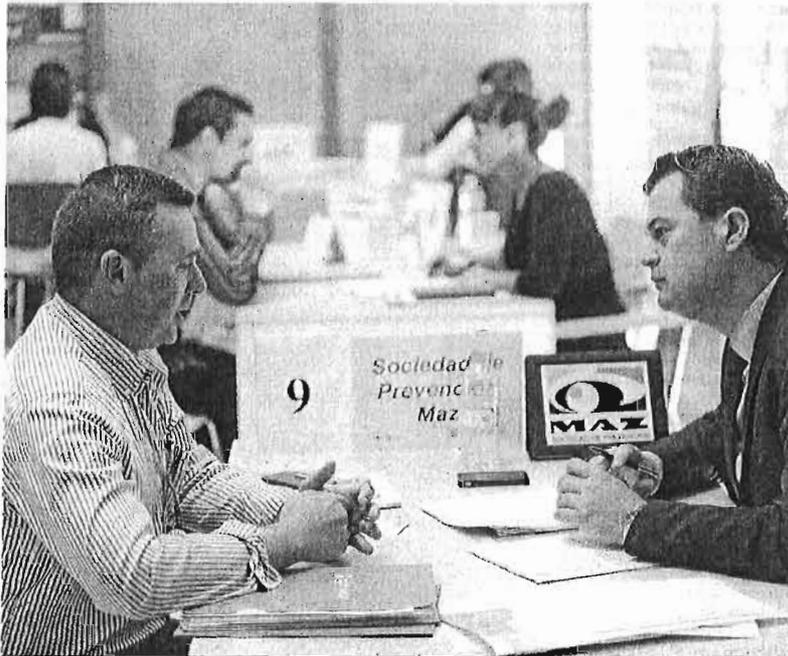
Manuela Aránega
Gerente Acción MK

Valoramos la experiencia y también la actitud, que sea una persona activa y con ganas de trabajar"

der al posterior filtrado de currículums, entre los que se seleccionaron a los aspirantes a las entrevistas. Una de ellas correspondía a la consultoría de comercialización y marketing Acción MK, que llegó a recibir un total de 160 currículums para dos puestos de trabajo, como comercial y como ejecutivo de cuentas, y de entre los que solo diez de ellos tuvieron la oportunidad de darse a conocer ante la persona encargada de la empresa. ¿Qué buscan? Formación, especialización, pero sobre todo un mínimo de 5 años de experiencia en el sector. "También valoramos la actitud de la persona, que sea inquieta, activa y con muchas ganas de trabajar", resaltó Manuela Aránega, gerente en Acción MK. José Ma-

• Más de un centenar de demandantes de empleo acudieron ayer a una entrevista de trabajo en el IMFE

124 candidatos, 54 puestos de trabajo



Un momento de las entrevistas celebradas ayer.

JAVIER ALBIANA

dríd es uno de los aspirantes al puesto. Aunque actualmente tiene trabajo busca un empleo que le dé seguridad y avanzar en el mundo laboral que le interese, el marketing, y reconoce que pese a que buscan a alguien con mucha experiencia, "por lo menos se han quedado con mis datos para futuras vacantes".

Jesús Moreno es responsable de recursos humanos en Euroformac, había publicado una oferta solicitando un comercial de formación y advierte que lo primero que mira en el currículum de sus candidatos es la ex-

periencia profesional. "Valoramos la formación superior pero sobre todo que cuente con un mínimo de 2-3 años de experiencia en el sector porque la incorporación es inmediata y necesitamos ya a una persona que pueda aportar ciertos conocimientos", expresó. Por su parte, Dori Melero, recursos humanos del Torcal Autoescuelas, va más allá. "Me fijo en la actitud y, aunque tenga delante el currículum, prefiero que él me explique cuál ha sido su vida laboral, a qué aspira y qué puede aportar, si es positivo o si le gusta

trabajar en equipo", añadió. Se trata de un puesto de comercial para el que finalmente se seleccionaron ocho currículums, cinco de ellos fueron convocados para la entrevista, de entre 15 y 30 minutos de duración. El tipo de contrato también varía, de entre tres y seis meses con posibilidad de renovar hasta un contrato indefinido, dependiendo de la empresa y el puesto.

Javier y Mario esperaban su turno mientras hablaban entre ellos. Ambos cuentan con más de una década de experiencia

en el sector de la hostelería, requisito indispensable para optar a un puesto como camarero en el hotel Holiday World, uno de las vacantes que se ofertaban. "No sé si también exigirán un poco de inglés, pero para eso me estoy formando en la escuela de idiomas, algo me defiende", expresó Javi, quien lleva mes y medio en el paro. "Espero que esto sea un empujón, aunque solo sea un puesto para trabajar en verano después siempre hay opciones para quedarte si haces bien tu trabajo", añadió Mario. Sonia Lázaro es candidata a agente de viajes en Viajes Marimartur. Lleva año y medio en el desempleo desde que su anterior empresa cerrara, pero cuenta con 15 años de experiencia en el sector. "Para este tipo de empleos piden experiencia y también inglés, es el idioma básico si estás en Málaga capital", expuso. Para ser uno de los candidatos y optar a un puesto de trabajo como teleformador en Euroformac era necesario, al menos, contar con el grado en Administración y algo de experiencia. Sandra Gil

Sonia Lázaro
Candidata Viajes Marimartur

Para este tipo de empleo piden experiencia e inglés, que es el idioma básico si estás en Málaga capital"

cuenta, además, con un máster en Recursos Humanos. Lleva dos años sin trabajar y aunque ha hecho alguna que otra entrevista, asegura que "no cumplían mis expectativas".

En este proyecto, denominado "Tengo una entrevista", participaron un total de 14 empresas: Ikea, Carrefour, Acción MK, Arelance, Besoftware, Grupo Euroformac, Grupo Vid, Hoteles Holidays, Integrated Call Center Services, Torcal Autoescuela, Viajes Marimartur, Mediamark, Sociedad de Prevención MAZ y Tengo Tu Casa Inmobiliaria.

Además, la jornada incluyó talleres sobre cómo gestionar su marca personal, usar redes sociales o consejos para la realización de test psicotécnicos y entrevistas grupales.

Sindicatos y empresarios no ven recuperación

Los datos de desempleo en Málaga en el primer trimestre no han sentado bien ni a los empresarios ni a los sindicatos. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) indicó, a través de un comunicado, que queda patente que, a pesar de la actividad del sector turístico y el comercial durante la tem-

porada de rebajas propia de los primeros meses del año, Málaga ostenta una tasa de paro aún muy elevada, dato que confirma la necesidad de redoblar esfuerzos en materias esenciales para pymes y familias tales como: económica, fiscal, de políticas activas de empleo y de formación. Todo ello, sin olvidar la urgencia

de priorizar las oportunas medidas de reactivación del tejido productivo, con el objetivo de generar desarrollo empresarial y empleo en un entorno que aporte seguridad y confianza para la creación de puestos de trabajo. La secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez Zafra, recalcó que Málaga es



la cuarta provincia española con mayor número de desempleados, después de Barcelona, Valencia y Sevilla. También señaló que "la situación laboral de esta provincia va empeorando progresivamente". Su homólogo en CCOO, Antonio Herrera, afirmó que "nos encontramos en una situación de estancamiento económico" y denunció el "grave deterioro de las condiciones de trabajo".

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

La inversión en obra pública cae un 3% en 2013

El gasto fue de 112 millones y la mayor adjudicación corresponde a ayuntamientos

Málaga El volumen de inversión de las administraciones para la construcción de obra pública en Málaga en 2013 ha descendido un 3% respecto a 2012, lo que contrasta con el 12% de incremento que se ha registrado en el conjunto de Andalucía. Así, la adjudicación en la provincia se ha rebajado hasta los 112,7 millones de euros, un 81% menos que en 2008. En el conjunto de la región el volumen de obra contratada asciende a 992,9 millones.

Son datos del informe anual de inversiones en obra pública en Málaga correspondiente al año 2013, que fue presentado ayer por el presidente del Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Con-

sultoría y Obra Pública (Ceacop), Francisco Felipe Fernández; la secretaria general de esta asociación, Ana Chocano, y uno de los miembros de la junta directiva, Sergio Nougues.

Estos resultados colocan a la provincia malagueña en el quinto puesto del ranking de adjudicaciones, con un bajo volumen de obra pública contratada para poner en marcha en los próximos meses. La razón fundamental, según Ceacop, es «el efecto arrastre de la gran ausencia de contrataciones por parte del Gobierno central», que ha provocado una caída del 74% del volumen de adjudicación.

Asimismo, según recoge este estudio, Málaga es la última provincia

andaluza en inversión por habitante, con 70 euros, por debajo de la media andaluza (118 euros), y frente a otros territorios, como Sevilla o Granada, que tienen 90 y 186 euros, respectivamente.

El conjunto de todos los ayuntamientos concentra el 45,1% de la obra pública contratada, en concreto, unos 50,8 millones de euros. Esto supone un incremento del 50% en relación con lo adjudicado por estos entes locales en 2012. Por detrás de las entidades locales se sitúa el Gobierno regional, con 39,2 millones, y el Ejecutivo central, con 12,1 millones.

Por último, la Diputación, con 5,4 millones de euros; y la Universidad de Málaga (UMA), con 2,2 millones (el 70% ejecutado por empresas andaluzas), son los organismos que menos obra pública han movilizado.

Si bien, según estimaron desde Ceacop, el volumen de la inversión de la institución supramunicipal «estamos seguros de que es mayor», por lo que, lanzaron «una llamada de atención, de nuevo, a la Diputación porque no publica prácticamente nada de lo que adjudica». «Es la única forma de que la información sea clara y de que se cumpla la ley de transparencia», apostilló Chocano.

Fuerte descenso durante la crisis

> Desde 2007, año en el que comenzó la crisis y cuando la inversión pública alcanzó más de 1.132 millones de euros en Málaga, la caída ha sido prácticamente de un 90%.

> No obstante, en aquel año la provincia estaba inmersa en una profunda renovación de sus Infraestructuras, lo que también elevaba la cifra.

> En aquellos tiempos había 90.000 empleos en la provincia en la construcción, cifra correspondiente a 2008, y ahora se ha pasado a poco más de 28.000 a finales de 2013.

> Desde Ceacop se opina que es necesario «dinamizar la construcción por el empleo y mantenimiento de la empresa, pero también porque Málaga necesita el mantenimiento de sus Infraestructuras, máxime en una provincia muy dependiente del turismo, como pulmón económico principal».

Asimismo, el informe de Ceacop refleja que son los ayuntamientos malagueños los que más contratan con las constructoras e ingenierías locales (el 55,7%), «frente a consistorios de otras provincias que no confían tanto en que sean las empresas que tributan en Andalucía las que ejecuten sus obras».

Mientras que por parte de la Junta el porcentaje de empresas andaluzas es del 46,5%, y en el caso del Gobierno central casi el 95% de las obras son ejecutadas por compañías de fuera de Andalucía.

En cuanto al análisis de las cifras del Gobierno central, según Ceacop, Málaga es la provincia en la que menos han invertido en infraestructuras los ministerios. El más activo, es el de Fomento, que en 2013 afrontó en Málaga 9,4 millones de euros, aunque de estos, más de nueve millones corresponden a las obras que se ejecutan en el aeropuerto por empresas de fuera de Andalucía.

La Junta de Andalucía invirtió un montante global de 39,2 millones. Es Málaga donde la administración andaluza ha contratado más actuaciones en comparación con el resto de las provincias, con un aumento del 25%, debido sobre todo a la inversión en las obras del metro.



Asistentes a la nueva reunión del club Málaga Valley posan en las escaleras del Ayuntamiento. / CARLOS DÍAZ

Málaga Valley apuesta por el 'hub' tecnológico

La nueva reunión del club se centra en las tecnologías de seguridad y de defensa

MERCEDES LARA / Málaga La décimosexta edición de la reunión de presidentes del Club Málaga Valley dejó constancia ayer de la importancia de que la ciudad sea una capital tecnológica convirtiéndose en una especie de hub tecnológico. Así lo expuso el presidente

de la organización, Javier Cremades, quien reivindicó para Málaga ocupar el puesto que le corresponde. Así, manifestó que «Málaga no es una capital de país o región. Es la ciudad más importante de Europa que no tiene un premio administrativo, un plus de decisión polí-

tica. Somos las personas y las empresas las que estamos haciendo cosas desde Málaga y vamos a intentar conectarnos con Rusia, por supuesto», ante el anuncio de crear un Silicon Valley a 20 kilómetros de Moscú.

En ese sentido, el presidente de

Club Málaga Valley también destacó la «madurez» de este concepto creado en 2006, afirmando que «el Silicon Valley europeo no está en Londres o Berlín. Moscú quiere, pero le va a costar ser el polo de atracción de todo el talento internacional», manifestó a la vez que

se mostró convencido de que «Málaga sí puede estar ahí y para ello estamos trabajando».

Al encuentro de ayer, centrado en los desafíos en materia de seguridad, asistió el secretario de Estado de Defensa, Pedro Argüelles, quien aclaró que «la ciberseguridad cobra más importancia al ser cada vez más dependiente la sociedad de las comunicaciones a través de la Red, lo que produce enormes rendimientos en eficacia y efectividad, pero también abre unas vulnerabilidades que no se pueden ignorar».

Además, señaló que «las nuevas tecnologías pretenden que con menos recursos se consigan más efectos. Son un potenciador dinamizador de la actividad económica y lo han sido desde el principio. Aunque iniciativas como Málaga Valley se entren en ello es compatible con el esfuerzo que el Gobierno está haciendo para Salir de la crisis», argumentó.

La reunión de presidentes del Club Málaga Valley se celebró en el Teatro Echegaray, se centró en La tecnología, la defensa y la seguridad. Asistieron más de 200 personas, entre los principales presidentes de las más importantes compañías del país, emprendedores, investigadores, profesionales de la tecnología y la innovación en defensa y seguridad, así como representantes de instituciones públicas.



Desayuno Coloquio

EMPRENDIMIENTO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



Antonio Fernández, Susana Radío, Javier Recio, David de Mena y Alberto Romero, ayer durante el coloquio. :: RITO SALAS

Las nuevas tecnologías se imponen como palanca del cambio económico

Emprendedores y agentes público-privados asocian la competitividad empresarial y el uso de las TIC en un debate organizado por SUR y Vodafone

:: SUSANA ZAMORA

MÁLAGA. La actual coyuntura económica y social precisa de ideas y buenos proyectos que transformen el actual modelo y lo deriven hacia uno más productivo y rentable. En ese proceso, el papel de los emprendedores es crucial y el de las nuevas tecnologías, determinante para que sus empresas sean competitivas y capaces de adaptarse a un mundo globalizado. Sobre esta idea giró el desayuno-coloquio sobre emprendimiento y nuevas tecnologías que se celebró ayer en el hotel Vincci Posada del Patio de la capital.

Organizado por SUR y Vodafone, los ponentes coincidieron en que las nuevas tecnologías se imponen actualmente como palancas de la transformación económica y como una herramienta «imprescindible» para que las empresas puedan satisfacer mejor y antes que nadie los servicios que les demanda su entorno. En este sentido, el director general de Prensa Malagueña, S. A., José Luis Romero, advirtió de la necesidad de crear espacios para la reflexión y para ponderar los retos y las realidades a las que se enfrentan los autónomos, los emprendedores y las pymes. «Todos ellos tienen un peso importante en la economía de la región y su papel es vital en la reactivación de la maquinaria eco-

nómica y productiva», expuso Romero, para quien contribuir a su éxito exige de una pedagogía social «a la que todos estamos llamados».

De la importancia de tener un buen asesoramiento en el arranque del proyecto dieron buena cuenta dos de los ponentes: el director territorial de Vodafone en Andalucía y Extremadura, Antonio Fernández; y la directora general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Susana Radío. Para Fernández, el proyecto Minerva que desarrolla su compañía trata de buscar ideas de negocio, «pero también ayudar a su viabilidad con nuestra tecnología». «Tras una selección inicial de proyectos, se le hace un acompañamiento industrial, se forma al emprendedor para que sepa defender sus ideas y le permita captar inversores», explicó Fernández, quien resaltó la oportunidad que le brindan al emprendedor de exponer su idea de negocio a inversores privados.

Casos de éxito

Para la representante de la administración, la información es fundamental y puso como ejemplo que el 75% de las empresas que acuden a un centro de apoyo al desarrollo empresarial (CADE) sobreviven. «Muchos casos de empresas de éxito, en sus orígenes, se iniciaron con un proyecto empresarial fallido».

Moderado por el subdirector de SUR, Javier Recio, el debate lo completaron dos emprendedores que en tiempos de crisis se han lanzado al mercado laboral con ideas que toman la tecnología como referente. Por un lado, intervino Alberto Romero, que a sus 28 años es funda-

dor de Fluff, una empresa de juguetes y videojuegos que apuesta por la educación emocional. Con tan solo cuatro años de vida, la compañía ya cuenta con numerosos premios, como el de Emprendo con Vodafone, Jóvenes Psicólogos Emprendedores y Emprénde Verde. Pese a llevar poco tiempo desde su fundación, conjuntamente con su pareja, psicóloga infantil, tiene ya a su cargo seis trabajadores y productos en más de 200 establecimientos.

Por otro lado, participó David de Mena, ingeniero de Telecomunicaciones, cuya trayectoria profesional ha estado vinculada al mundo de la telemedicina, primero como inves-

tigador y ahora como fundador de la empresa Primun Health IT. «Hemos puesto la tecnología al servicio de la sanidad, creando un sistema para monitorizar a los pacientes desde casa», explicó.

Ideas viables

Ambos coinciden en la importancia de la idea, pero también de la viabilidad de la misma, «porque no se puede vivir del aire», como apuntó Romero, y de que exista demanda del producto, tal y como señaló De Mena. Sobre este aspecto, el responsable de Vodafone advirtió de la necesidad de contrastar la idea de negocio con un entorno de confianza

LAS FRASES

Alberto Romero
Fundador de Fluff

«Montar una empresa es muy complicado y te exige estar muy enamorado de tu idea»

David de Mena
Director de Primun Health IT

«Es necesario que el producto sea bueno, pero que también haya un mercado que lo demande»

Antonio Fernández
Dir. territorial de Vodafone

«Hay que contrastar la idea de negocio con un entorno de confianza para saber si es buena y original»

Susana Radío
Dir. gral. Telecomunicaciones

«Muchas empresas de éxito tuvieron en sus orígenes proyectos empresariales fallidos»

«para saber si es buena o existe ya en el mercado». Además, Fernández insistió en las posibilidades de las TIC y como se va abriendo camino 'Cloud', un recurso tecnológico de infinitas posibilidades. «Si antes una empresa necesitaba una cuenta de correo, tenía que recurrir a un servidor e invertir en él. Ahora, se puede acceder a servicios en la 'nube' y tener todas las licencias de correo sin necesidad de ese servidor».

Pero la viabilidad de un proyecto depende sobremedida de la financiación y no pasó de largo en el transcurso de la cita. Para De Mena, el modelo híbrido es el más interesante, «porque el sector privado exige mucho a la empresa, pero si ésta tiene el respaldo de una administración puede resultar más sencillo acceder al crédito». En este sentido, Radío apuntó que es una prioridad para la Junta reducir las trabas administrativas «y hemos logrado que una sociedad limitada se constituya ahora en dos días o una cooperativa, en cinco días, cuando antes era de 30».

El papel actual de las aceleradoras también se abordó en el coloquio generado a raíz de las preguntas del medio centenar de asistentes al foro. Aquí ambos emprendedores diferían, puesto que en medio de esta «burbuja» emprendedora «no conozco ningún proyecto en el que las aceleradoras hayan sido fundamentales».

Mientras tanto, De Mena consideró que representan una buena formación «y te preparan para lo que puede venir». Los dos empresarios detallaron una serie de recomendaciones para quienes se lanzan a emprender: no quedarse en casa; delegar en un equipo válido y de confianza; no tener prisa y «no dejar de ver nunca lo que viste el primer día», indicó De Mena.



José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña. :: RITO SALAS

Los entes públicos sólo adjudicaron 70 euros por habitante en Málaga

● La media en la provincia es 48 euros inferior a la de Andalucía, según un informe de Ceacop

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Un nuevo informe del sector empresarial denuncia el desplome de las inversiones públicas en la provincia de Málaga. Un estudio realizado por el Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop), que recoge exclusivamente las adjudicaciones por parte de organismos públicos, sitúa en 112 millones de euros el montante movido en infraestructuras en 2013 en el territorio malagueño, 2,6% menos que en 2012 (81% de caída respecto a 2008). Una tendencia que contrasta con el crecimiento del 12% de media que se produce en el resto de la región andaluza.

La percepción es igualmente contraria cuando se observa la media de inversión por habitante. De acuerdo con los análisis realizados por Ceacop, cada malagueño recibió una aportación de 70 euros el año pasado en contrataciones de obras, frente a los 90 de los sevillanos o los 186 de los granadinos. La cuantía es, además, 48 euros inferior a la media andaluza.

Ante estos parámetros, los responsables del colectivo alertaron de las consecuencias que el parón puede tener sobre el sector turístico. En este sentido, aunque asumieron la imposibilidad actual de llevar a cabo grandes intervenciones, incidieron en la necesidad de apostar por la conservación de las infraestructuras existentes, caso de las carreteras, y por acometer la ejecución de las estaciones depuradoras aún pendientes en la provincia, cuya incidencia es evidente sobre el vertido al litoral.

"No pedimos subvenciones, sino las inversiones como motor generador de empleo", manifestó el



Imagen de archivo de las obras de construcción del Metro de Málaga.

JAVIER ALBIÑANA

LAS ADJUDICACIONES EN ANDALUCÍA

Provincias	Gob. Central	Junta And.	Ayuntamientos	Diputaciones	Universidades	Otros	TOTAL
Almería	30.052.219	20.521.821	61.048.914	26.640.060	390.273	330.301	138.983.589
Cádiz	54.231.347	32.277.312	20.361.120	840.649	8.823.187	6.916.440	123.450.056
Córdoba	15.992.892	12.538.800	16.865.478	23.827.694	8.235.503	13.082.742	90.543.109
Granada	92.196.608	27.260.858	33.216.404	13.121.678	1.267.908	441.645	167.505.102
Huelva	76.945.306	17.945.306	12.312.498	1.408.611	1.016.855	1.184.976	110.128.365
Jaén	13.530.337	13.576.543	17.557.560	23.987.754	3.143.974	548.413	72.346.581
Málaga	12.114.410	39.266.747	50.834.382	5.475.917	2.510.368	2.560.346	112.762.169
Sevilla	57.406.022	35.689.510	54.287.564	4.077.773	18.789.079	353.312	170.603.260
Sin provinc.	1.712.798	4.859.304	0	0	0	62.291	6.634.383
TOTAL	354.181.941	203.253.015	266.483.920	99.380.136	44.177.146	25.480.467	992.956.625

Fuente: Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública

presidente de Ceacop, Francisco Felipe Fernández Olmo, que estuvo acompañado por la secretaria general del grupo, Ana Chocano, y por el vocal de la junta directiva Sergio Nougés. En este sentido, destacaron la necesidad de "terminar lo que está en marcha" y garantizar la conservación de lo ya realizado.

Chocano cuestionó, por ejemplo, que en 2013 ningún organismo público invirtiese un solo euro en "echar una tonelada de aglomerado" en la red viaria de la provincia, y recordó que "lo que hoy puede ser un euro, el año que viene serán tres y en cinco años serán 25". Asimismo, recordó asignaturas pendientes como la ampliación del Cercanías hasta Marbella, "de lo que se viene hablando desde hace quince años", y criticó el "despilfarro" que supone que la Junta de Andalucía devuelva 180 millones reservados para el eje ferroviario transversal, dejando aparcada una inversión de más de 200 millones.

Por instituciones, el estudio em-

Denuncian que no se ha invertido en conservación viaria ni en saneamiento

presarial otorga a los ayuntamientos el montante principal de las adjudicaciones formalizadas el año pasado, con 50,8 millones (45,1%), casi 17 más que en 2012. También crece la apuesta de la Junta, con 39,2 millones, centrados, fundamentalmente, en el Metro de Málaga. La otra cara de la moneda la representa el Gobierno central, que con 12,1 millones de euros rebaja su apuesta por la provincia en 34 millones de un ejercicio a otro. "Ni un solo euro del Gobierno va a conservación de carreteras, siendo Málaga un enclave estratégico para las comunicaciones", destacó Fernández Olmo.

Cuestionados sobre el umbral lógico de inversiones en la comunidad andaluza, Ceacop admitió la imposibilidad de volver "a esos tiempos felices" en los que, caso de Málaga, se adjudicaron obras por más de 1.100 millones, aunque consideraron razonable pensar que en tres o cuatro años las cifras puedan alcanzar los 1.200 millones en la comunidad.

"Es una vergüenza que los políticos digan si se levanta o no una ciudad"

La cuestión que se puso sobre la mesa era la de la construcción del Metro de Málaga y la constante confrontación institucional. Pero los responsables de Ceacop ampliaron el espectro de su respuesta a lo que, a su entender, puede ocurrir con todas las infraestructuras. "No nos gusta la política; lo que es una pena es que sean los políticos los que digan qué se hace

qué no", comentó el presidente de este colectivo empresarial, que incluso consideró "una vergüenza" que sean estos mismos representantes los que determinen "si se levanta o no una ciudad". Entre las reflexiones expuestas en la jornada de ayer hicieron hincapié en la necesidad de disponer de una planificación adecuada a la hora de plantear las nuevas infraestructuras.



Representantes de Ceacop.

Ceacop subraya la paralización de las obras de la depuradora de Nerja

Otra de las apostillas que se hicieron desde el Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop) estuvo vinculada a la principal obra en materia de saneamiento que queda pendiente en la provincia, la depuradora de Nerja. A pesar de que la misma fue adjudicada el año pasado con la intención de impulsar su construcción a finales de 2013, la

realidad, según informaron ayer, es que la infraestructura está parada. Algo que relacionaron con una reprogramación de las actuaciones. "Se dice que este año se reiniciarán los trabajos", comentó la secretaria general del círculo, que, no obstante, mostró cautela ante este anuncio. Las previsiones del Gobierno elevan a 24 los meses de ejecución de la obra.

Economía recurre a los Ayuntamientos para intentar reducir el paro juvenil

La Junta flexibiliza el bono de empleo ante el fracaso de la última edición del plan

MANUEL PLANELLES
Sevilla

Uno de cada dos jóvenes andaluces está en paro. Ante esta insostenible situación, la Junta encadena en los últimos años planes especiales para intentar solucionar, aunque solo sea parcialmente, el problema. El Gobierno andaluz aprobó ayer un nuevo decreto de medidas urgentes que pretende beneficiar a 25.000 personas sin trabajo de entre 18 y 29 años, es decir, afectaría al 10% de los jóvenes desempleados, según los cálculos de la Consejería de Economía.

El plan cuenta, como el decreto aprobado justo hace un año con el mismo objetivo, con 200 millones de euros para 2014 y 2015. En mayo de 2015 se celebrarán las elecciones municipales. A diferencia del decreto anterior, en el que se apostó por incentivos y por el empleo autónomo, la Consejería de Economía centra ahora el plan en los Ayuntamientos.

El sindicato CC OO rechazó ayer este programa, al entender que "solo va a contribuir a crear falsas ilusiones y expectativas, además de empeorar las condiciones laborales ya de por sí pésimas de la juventud".

La principal medida es la denominada "iniciativa de cooperación social", que contará con casi 174 millones de euros para contratos en los Ayuntamientos. La Junta sufragará el 100% de las contrataciones —a Jornada completa o parcial pero con una duración máxima de seis meses—, pero serán los Consistorios los que empleen a los jóvenes. El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, sostuvo que la previsión es que se creen unos 19.000 empleos.

Tendrán preferencia los desempleados empadronados en el municipio en el que se vaya a realizar la contratación. Y la Junta pretende primar a las localidades de menos de 50.000 habitantes,



El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, y el portavoz, Miguel Ángel Vázquez. / RAÚL CARO (EFE)

El Gobierno andaluz espera que 25.000 desempleados se beneficien

CC OO rechaza las nuevas medidas por crear "falsas expectativas"

tes, porque, según Maldonado, son los que presentan una mayor incidencia del paro juvenil. De todas formas, el 50% de los 174 millones de euros se repartirá en función del peso que tenga el desempleo de jóvenes en cada población. A las pequeñas localidades se les garantiza una ayuda mínima de 10.200 euros.

Para beneficiarse del plan los desempleados deberán inscribirse previamente en un nuevo programa del SAE, llamado Emple@joven. Según Maldonado, para otorgar un puesto, la Junta proporcionará tres candidatos al Ayuntamiento, que elegirá a uno de los jóvenes para desempeñarlo. El perfil de los trabajos es muy amplio, va desde los servicios sociales al medio ambiente o el turismo pasando por el comercio y el desarrollo cultural.

Pese al fracaso cosechado hasta ahora, la Consejería de Economía insiste en el decreto aprobado ayer en el denominado bono de empleo joven, una medida que contemplaba incentivos de 400 euros al mes para los jóvenes de menos de 35 años. 12.600 personas pidieron acogerse y a 3.000 se les concedió este bono. Pero solo 267 han

sido contratados, una cifra muy alejada de las 3.125 contrataciones previstas por la Junta hace un año. Solo se llegó al 8,5% de lo planeado.

Pese a este antecedente, la consejería espera llegar a los 4.200 bonos entre 2014 y 2015, para lo que reserva una inversión de 20,1 millones de euros. Para intentar cubrir esta previsión se flexibilizarán los tipos de contratos que se admitan para beneficiarse del incentivo.

El decreto también contempla destinar 1,9 millones para prácticas de jóvenes en empresas, con lo que se aspira a llegar a 1.000 personas. Además, otros 4,1 millones de euros se destinarán a otro paquete de becas, pero vinculadas a los proyectos de innovación y desarrollo. Se otorgarán a través de todas las universidades públicas y se espera llegar a las 500 becas.

Díaz comienza a negociar la concertación con los "agentes tradicionales"

M. P., Sevilla

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ya ha empezado a dar los primeros pasos para intentar cerrar un acuerdo de concertación social, cuya imagen está tocada por los escándalos en el reparto de fondos públicos. El primer encuentro, al que no se le dio publicidad, fue el 19 de abril. Tres consejeros del Gobierno autónomo se reunieron con los "agentes tradicionales del diálogo social", según confirmó ayer el portavoz de la Junta, Miguel Ángel Vázquez. Es decir, se

reunieron con CC OO, UGT y la patronal andaluza. "Fue un primer contacto con los agentes tradicionales del diálogo social que sirvió para hacer un diagnóstico de los acuerdos anteriores y para hablar de la futura metodología", sostuvo Vázquez, quien, sin embargo, insistió en que fue un "contacto incipiente". El portavoz defendió que no se le diera publicidad a la reunión, porque "se trabaja mejor sin la presión de los medios de comunicación en la puerta".

Como informó este periódico, por parte de la Junta asistie-

ron los consejeros de la Presidencia, Manuel Jiménez Barrios, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, y la consejera de Hacienda, María Jesús Montero. Al otro lado de la mesa estaban Carmen Castilla, secretaria general de UGT en Andalucía, Francisco Carbonero, líder de CC OO, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara.

El portavoz de la Junta recordó ayer que el objetivo fijado por Susana Díaz es "avanzar hacia un modelo de concerta-

ción nuevo", en el que se deberían "abrir en canal todas las políticas de diálogo social y pulsar la nueva realidad del mercado laboral".

Algunas organizaciones, como la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía, también tienen intención de participar en el nuevo acuerdo que la Junta prevé cerrar este verano. El presidente de esta confederación, José María Algorta, se reunió ayer con Díaz y resaltó las aportaciones que podría hacer su organización en este asunto.



El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, y el portavoz, Miguel Ángel Vázquez. :: EFE

La Junta admite que el bono empleo para jóvenes fracasó y revisa su formato

Aprueba un nuevo plan contra el paro juvenil de 200 millones de los que 170 se gestionarán a través de ayuntamientos con contratos de hasta 1.700 euros mensuales

:: MARÍA DOLORES TORTOSA

SEVILLA. El Consejo de Gobierno aprobó ayer un nuevo plan de empleo dirigido a los jóvenes de entre 18 y 29 años, cuya tasa de paro en Andalucía afecta a la mitad de este sector poblacional (237.868). Uno de cada cuatro jóvenes en paro llevan más de doce meses en demanda de un empleo y un 20 % nunca ha trabajado. El programa está dotado con 200.187.500 euros para 2014 y 2015, parte de fondos europeos, con los que se pretende dar empleo con diferentes modalidades durante al menos seis meses a 25.000 jóvenes, el 10% de la franja de edad citada, según explicó ayer el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado.

El plan, contenido en un decreto ley, establece medidas urgentes para «reactivar» y dar «estabilidad» al empleo juvenil y facilitar la constitución de empresas a través de los programas Emple@Joven y @mprended-. Los ayuntamientos son los grandes protagonistas, ya que gran parte de la partida, 173,9 millones de euros, se gestionarán a través de estos en el programa denominado Co-

operación Social y Comunitaria para el Impulso del Empleo Joven. La Junta sufragará el 100% del coste salarial y de la Seguridad Social de los contratos que realicen los ayuntamientos tanto a tiempo parcial como jornada completa. Los ayuntamientos recibirán las ayudas en función de su peso poblacional y al porcentaje de jóvenes desempleados. Los municipios de menos de 50.000 habitantes recibirán un porcentaje mayor, ya que el desempleo de jóvenes es aquí más acusado, según dijo el consejero.

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) baremará las ofertas de los ayuntamientos y propondrá tres candidatos para un trabajo que girará desde el cuidado a mayores, limpieza, vigilancia, gestión de residuos y aguas hasta la promoción del turismo, el deporte, la cultura o el comercio.

Sánchez Maldonado explicó que los contratos en obras y servicios de ámbito social o interés municipal serán de una duración de seis meses en los que los jóvenes podrán cobrar sueldos de hasta 1.700 euros según la cualificación profesional.

Con esta norma, según Maldonado, Andalucía se convierte en «pionera» del establecimiento de las bases de implantación del Sistema de Garantía Juvenil impulsado por la Unión Europea para garantizar que los jóvenes puedan acceder a una oferta de empleo, educación continua o periodos de prácticas.

El plan también incluye el llamado Bono Joven, que constituyó hace

ALGUNOS DATOS

25.000

son los empleos que la Junta pretende crear con su nuevo plan de choque desde este año a 2015

173,9

millones de euros de los 200 de los que consta el plan irán destinados a los ayuntamientos para la contratación de jóvenes durante seis meses.

1.000

experiencias profesionales no laborales serán subvencionadas por la Junta como prácticas a través de la UNIA.

dos años una de las ofertas estrella del Gobierno andaluz para paliar el desempleo en jóvenes con FP y titulados. El consejero de Economía admitió que ha sido un fracaso debido, añadió, a unas exigencias «muy rígidas». De 12.600 solicitudes recibidas en 2013 sólo se han materializado 267 cuando la previsión era beneficiar a cerca de 4.000. Sánchez Maldonado añadió que para este nuevo plan de choque, dotado con 20 millones de euros, se modificarán los requisitos para que incentive a los empresarios. La Junta subvenciona con 400 euros mensuales estos empleos hasta seis meses.

La Junta insiste en planes de tutorización y seguimiento personalizado para jóvenes en paro. De esta forma, todos los aspirantes a conseguir una bonificación de este plan deberán inscribirse en la plataforma Emple@Joven, que estará disponible en la Oficina Virtual del Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

En una primera fase, y en el plazo de un mes, se elabora un perfil profesional del beneficiario con sus posibles salidas laborales, para posteriormente ofrecerle una propuesta de participación en alguna de las otras cuatro iniciativas que forman parte del programa o en otras que pueda desarrollar la Junta.

Becas

El tercer bloque de medidas reguladas en el Decreto Ley es la Iniciativa Prácticas Profesionales en Empresas, que facilitará la inserción laboral de titulados universitarios y de FP a través del desarrollo de 1.000 experiencias profesionales no laborales.

Cada práctica profesional, de una duración de seis meses y jornadas de cinco horas diarias, será financiada con 2.700 euros, y la Universidad Internacional de Andalucía será la entidad colaboradora encargada de gestionar la iniciativa, a través de su web en el mes siguiente a la publicación del decreto.

ANDALUCÍA

El plan de empleo joven prevé un contrato para el 10% de los parados

- La Junta cuantifica en 25.000 los trabajos directos previstos, pero cuenta becas y bonos
- CCOO rechaza las "falsas ilusiones" que crea

Antonio Fuentes SEVILLA

Unos 25.000 andaluces de entre 18 y 29 años se beneficiarán del plan de empleo joven aprobado ayer por el Consejo de Gobierno de la Junta. Se trata de un 10% de los jóvenes de este tramo de edad que están inscritos en las oficinas de empleo, alrededor de 250.000. La iniciativa que aglutina más presupuesto (173,9 de 200 millones) y plantea la creación de más puestos de trabajo es la transferencia de dinero a los ayuntamientos para acometer obras y servicios municipales, por ejemplo, en acondicionamientos de cara al verano. La Junta hace un *remake* del plan de lucha contra la exclusión social de mayo pasado donde, con transferencias a los ayuntamientos para contratos

Discurso triunfalista. El Gobierno vincula una bajada estacional del paro a sus políticas

En el aire las nuevas convocatorias de talleres de empleo y de cursos de formación

de obras municipales, prevé 45.000 puestos de trabajo, de los que no ha ofrecido balance.

Los contratos tendrán una duración de seis meses, deben formalizarse antes del 31 de octubre y los beneficiarios podrán cobrar entre 1.700 y 1.300 euros mensuales, dependiendo del grupo de cotización. Según la estimación del consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, estas actividades municipales generarán 19.327 empleos y 115.902 nóminas (un contrato igual a seis nóminas mensuales, un indicador novedoso).

Otros 4.200 puestos de trabajo (56.400 nóminas) procederán según el Gobierno andaluz del bono joven, una iniciativa que ya puso en marcha la Junta en mayo pasado y que se ha reformulado. El joven recibe una mochila de 400 euros al mes por un año. En lugar de ir directamente a las empresas para que los contraten (de 4.000 beneficiarios este año sólo 267 han firmado un contrato laboral) a partir de ahora recibirán orientación del Servicio Andaluz de Em-

pleo sobre perfiles y ofertas. Este método facilitará un seguimiento del beneficiario, por si desiste de buscar empleo o lo ha encontrado por otra vía, para que el bono pase a otro joven.

Las otras dos iniciativas son becas, pero la Junta redondea y también las introduce como empleos. Son 1.500, 1.000 de ellas para prácticas profesionales en empresas y otras 500 para proyectos de investigación en universidades.

En total 25.027 puestos de trabajo previstos y 176.862 nóminas. El portavoz del Gobierno, Miguel Ángel Vázquez, hizo un repaso de las políticas emprendidas por la Junta (decreto para pymes, construcción sostenible, eliminación de trabas burocráticas, cinco convenios con empresas del *Íbex* y ahora este plan de empleo joven) para afirmar que "seguramente estas políticas tienen mucho que ver con los resultados de la encuesta de la EPA", en la que Andalucía lideró este trimestre la bajada de paro y el empleo creado en los registros de las comunidades autónomas, y aunque se deje de lado que también lidera el paro en todos los términos. Andalucía es la región con más paro de Europa.

Las valoraciones partidistas de la Junta encuentran periódicamente un refugio entre el revoltijo de datos, sin atender a la calidad del empleo creado ni a que la cifra de descenso de paro se deba en parte a la emigración o a un regreso a los estudios. Vázquez celebró los datos y criticó al Gobierno del PP por sus políticas y agravios. Sólo Sánchez Maldonado rebajó un poco la euforia al comentar que los datos "no son para sacar pecho, no son triunfalistas".

Los dirigentes de la Junta no aclararon a preguntas de los periodistas si este plan viene a sustituir otras políticas activas de empleo en discusión, como los talleres de empleo o los cursos de formación, que no se convocan desde 2011. Vázquez solicitó una aclaración de la ley de reforma local. Tampoco aclararon de qué manera se reforzarán las mermadas plantillas del SAE para hacer viable este plan.

El sindicato CCOO rechazó ayer el paquete de medidas porque "sólo va a contribuir a crear falsas ilusiones y expectativas, además de empeorar las condiciones laborales, ya de por sí pésimas de la juventud". CCOO consideró que el único objetivo del decreto es bajar las cifras del desempleo "y no atacar de raíz el verdadero problema de la juventud andaluza en el ámbito laboral".



José Sánchez Maldonado y Miguel Ángel Vázquez, ayer.

RAÚL CARO / EFE

EL PROGRAMA EMPE@JOVEN

Cooperación social

Los ayuntamientos ofrecerán contratos para obras y servicios municipales con el fin de que adquieran competencias profesionales. Los jóvenes de entre 18 y 29 años serán contratados por seis meses y recibirán como máximo 1.700 euros si son del grupo 1 de cotización (ingenieros y licenciados) o 1.300 euros del grupo 4 al 10. Los trabajos no podrán ser los realizados por el personal de estructura. El SAE dará preferencia a parados de larga duración y a los empadronados en esa población. Comienza en dos meses.

Bono Joven

Tras el fracaso de su primer año la Junta va a introducir a los beneficiarios en el plan del SAE para que sean asesorados antes de que vayan a empresas a buscar un trabajo. Los beneficiarios llevan una mochila de 400 euros al mes durante un año para que la empresa ajuste su salario. Si los contratan al final de la beca la empresa recibe 4.750 euros.

Prácticas laborales

Una beca facilitará la inserción laboral de titulados universitarios y de FP a través del desarrollo de 1.000 experiencias profesionales no laborales. Son prácticas de seis meses y jornadas de cinco horas diarias, financiada con 2.700 euros. La UNIA será la entidad colaboradora encargada de gestionar la iniciativa, a través de su web en el mes siguiente a la publicación del decreto.

Becas universitarias

El fomento de prácticas profesionales es también el objetivo de la línea de becas que se crea para jóvenes con titulación universitaria o de postgrado en el ámbito de la investigación, por la que inicialmente se convocarán 500 ayudas con un presupuesto de 4,1 millones de euros y cuantías de 7.200 euros por práctica durante nueve meses. Para acceder a estos programas hay que inscribirse en la plataforma del SAE presencialmente y en seis meses tendrá una oferta de participación.

La esquina del Puerto sigue esperando la llegada del supermercado un año después

IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es



Muelle Uno mantiene «negociaciones avanzadas» con un operador interesado en hacerse cargo del local más grande del recinto

MÁLAGA. Tal día como hoy, hace exactamente un año, el consejo de administración de la Autoridad Portuaria dio el visto bueno a la posibilidad de instalar un supermercado con servicios de restauración complementarios (un centro de alimentación, según la definición de los gestores de Muelle Uno) en el gran local de 1.400 metros cuadrados situado en la zona de la esquina del Puer-

to. La realidad es que, a día de hoy, el espacio continúa vacío y a la espera de que llegue una empresa dispuesta a explotar la que está considerada la joya de la corona.

La empresa concesionaria del centro comercial mantiene «negociaciones avanzadas» con un operador de primer nivel que ha mostrado mucho interés por este emplazamiento, explicaron fuentes de la entidad, aunque prefieren no desvelar el nombre. En cualquier caso, subrayaron que su propósito es que el destino del local sea el previsto, aunque la decisión tarde más en llegar, dado el poder de atracción de clientes que suscitan este tipo de servicios. Esta decisión también viene respaldada por la buena evolución de visitantes, con más de seis millones en el último ejercicio, por lo que la apertura se considera menos urgente.

En cambio, este recurso sigue siendo vital para el equilibrio económico de la empresa y para poder afrontar el canon que tiene que abonar a la Autoridad Portuaria y alcanzar el

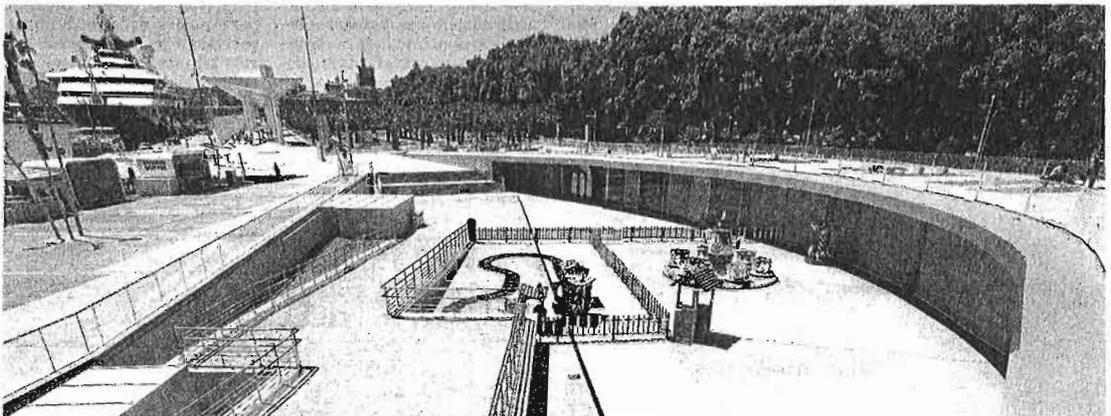
umbral de la rentabilidad, con unos ingresos extra previstos de casi medio millón de euros al año durante la vida de la concesión (35 años totales, ampliables por otros 17,5). Por el momento, ni desde la empresa ni desde el sector de la distribución se atreven a aventurar una fecha para que la iniciativa cuaje, aunque se espera que la decisión final acerca de la entrada de este operador pueda llegar en las próximas semanas.

El emplazamiento ha pasado por avatares de todo tipo desde los inicios. En 2010, tras una fuerte polémica, la concesionaria intentó sin éxito que los gestores de la Autoridad Portuaria en aquel entonces, bajo la presidencia de Enrique Linde, au-

torizaran un supermercado, que ya estaba acordado con Carrefour. Como respuesta, interpuso un recurso contencioso administrativo contra la institución (ya retirado). A finales de 2011 el centro comercial abrió sus puertas, aunque inicialmente los resultados no acompañaron, especialmente en la zona comercial, frente a los mejores resultados de la hostelería. Por ello, a finales de 2012 se volvió a plantear la posibilidad de contar con este recurso, como un polo de atracción de público que entonces se consideraba acuciante. Hace un año, bajo la presidencia del actual consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, llegó finalmente la luz verde a este uso.

En cambio, después de meses de negociaciones la multinacional francesa se descolgó del negocio; lo que dio paso a contactos con otras firmas, entre las que dos mostraron un mayor interés. Una de estas es la que sigue en liza por hacerse con la que una vez se llamó «la esquina de oro» del Puerto.

La concesionaria quiere agotar todas las vías para que el espacio se destine al uso previsto



El local de la esquina de los muelles uno y dos sigue cerrado y sin un destino claro. :: ALVARO CABRERA

Las constructoras denuncian que las obras de depuración están paralizadas

El balance de Ceacop pone de manifiesto que ni la Junta ni el Gobierno central cumplen sus compromisos en el saneamiento

✉ I. LILLO

MÁLAGA. El Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, la Consultoría y la Obra Pública (Ceacop) presentó ayer el balance de actuaciones en infraestructuras en la provincia durante 2013. Y la conclusión más clara es que ni la Junta ni

el Gobierno central están cumpliendo sus compromisos en una de las materias más sensibles para el turismo, base de la economía de la Costa del Sol, como es el saneamiento integral de las aguas residuales. Según los datos aportados por el patronal, las principales obras de depuración estaban al término del año pasado bloqueadas, y todavía a día de hoy no hay visos de que se reactiven. Y ello, a pesar del mandato de la UE para que estas actuaciones culminen a finales del año que viene.

El presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo, alertó de que a finales de 2010 el Gobierno andaluz asumió 47 obras prioritarias en Má-

laga, de los que solo once están en fase de proyecto. Y ello, a pesar del canon de depuración que se cobra junto con el recibo del agua de todos los hogares, y que ya ha permitido recaudar 400 millones de euros.

Conservación

El Ministerio de Medio Ambiente tampoco cumple, según el balance de Ceacop. Ana Chocano, secretaria general de la organización, comentó que las de la depuradora de Nerja, la más importante de cuantas están pendientes para culminar el saneamiento del litoral, ha sido objeto de una «reprogramación», por lo que hasta el momento está parada,

a pesar del anuncio de que este año se iba a reiniciar.

Junto a ello, un segundo factor clave en la provincia es la necesidad urgente de mantener las infraestructuras ya realizadas, especialmente en materia de carreteras. A este respecto, Sergio Nougues, vocal de la junta directiva de Ceacop, reclamó un plan de conservación de lo ya realizado y recordó que es mucho más económico actuar ahora que tener que reconstruir después.

A efectos comparativos, la caída de la inversión pública ha sido del 80% desde 2008, por lo que Málaga se encuentra entre las provincias con menor gasto en infraestructuras por habitante. En cambio, el informe destaca en positivo que los ayuntamientos y la Diputación mejoran sus cifras, por delante de ministerios y consejerías, y también son los que con más frecuencia se apoyan en las constructoras locales

La Junta reclama 575.000 € a La Cónsula en ayudas concedidas para formación

► La Administración regional exige la devolución de parte del dinero que se dio entre 2008 y 2009 por irregularidades y pide otros 29.000 € a La Fonda ► Ninguna de las dos escuelas podrá acceder a ayudas hasta que se resuelvan los expedientes

E. P. SEVILLA

El consejero de Educación, Cultura y Deportes de la Junta, Luciano Alonso, anunció ayer ante el pleno del Parlamento que el Gobierno andaluz ha emitido cuatro resoluciones firmes de reintegro de ayudas para la formación por valor de 1.059.176,35 euros. Así lo desveló durante su intervención en la Cámara, donde concretó que las cuatro resoluciones se corresponden con ayudas concedidas al Ayuntamiento de Fuenteheridos (Huelva), a la Escuela de Hostelería de Málaga La Cónsula, al Cemer de Córdoba, y a la Escuela de Hostelería de Benalmádena, La Fonda, concedidas en 2008 y 2009.

Alonso detalló que la Junta procedió a un inicio de reintegro por valor de dos millones a la Escuela de Hostelería de La Cónsula que ha tenido como resultado una resolución definitiva de reintegro de 575.330,18 euros. En relación al Cemer de Córdoba, la Junta reclamó inicialmente 28.160 euros y el resultado final de reintegro será de 4.820,30 euros.

En lo que se refiere al Ayuntamiento de Fuenteheridos (Huelva), se reclamaron 449.956 euros, que tendrá un reintegro total por el mismo valor; mientras que en el caso de la Hostelería de Benalmádena se reclamaban inicialmente 455.452 euros, pero la resolución de reintegro firme es de 29.069,70 euros.

El consejero del ramo, que comenzó su intervención asegurando que la transparencia se ha convertido en el principio rector y en el modelo de gestión del Gobierno andaluz, explicó que su departamento lleva ocho meses gestionando los expedientes que se trasladaron después del traspaso de competencias de Empleo a Educación y que aún están «abiertos», por lo que su proceso administrativo ordinario está aún



Alumnos en la entrada a la escuela de hostelería de La Cónsula. ARCINIEGA

en plazo. Según explicó, en el periodo 2007-2013, que se corresponde con el ámbito temporal de los expedientes aún abiertos que se traspasaron a esta consejería, se dieron más de 36.000 cursos a 758.000 alumnos, de los cuales 417.000 eran desempleados. El importe concedido para esta formación asciende a 2.326 millones, del que ya se han ejecutado el 75 por ciento (1.744 millones), el resto está pendiente de justificación.

En este contexto, destacó que sólo en la Dirección General de Formación Profesional para el empleo hay 43.500 expedientes administrativos. De ellos, 8.505 corresponden a subvenciones a entidades para dar cursos a formación.

El consejero aseguró que desde septiembre se está llevando a cabo un estudio individualizado de cada uno de estos expedientes que se encuentran en proceso de

justificación. De los 8.505 expedientes de subvenciones a entidades en servicios centrales, ya se han analizado 600 expedientes, a los cuales se han realizado 480 requerimientos de documentación y se han abierto 56 expedientes de inicio de reintegro, cuatro de ellos son resoluciones firmes.

Alonso, que destacó que la Junta ha decidido durante este proceso que ninguna entidad podrá concurrir a nuevas convocatorias ni percibir los abonos pendientes de dichas ayudas hasta que se fiscalicen todos los expedientes previos, señaló que también se han reforzado el control de acceso a los recursos públicos para la formación con nuevos requisitos.

Junto a ello, el consejero criticó la «filtración interesada, sesgada y tergiversada» que se ha hecho sobre este asunto, «haciendo causa general y manchando una vez

más el nombre de Andalucía y sobre todo de sus empresarios, entidades y trabajadores». «Se ha confundido maliciosamente conceptos para construir la idea de una corrupción generalizada en Andalucía», lamentó Alonso, quien criticó que en Madrid se hable de un «gobierno damnificado ante un hecho aislado provocado por unos empresarios y que en Andalucía se trate el tema como una trama orquestada con su gobierno al frente».

Un «escándalo en toda regla»

En el turno de intervención de los grupos, la diputada del PP-A y secretaria general de la formación, Dolores López, aseguró que Alonso no comparecía para ofrecer luz sobre este asunto, sino de «parapeto» para proteger a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, «que es quien tenía que estar dando hoy explicaciones, pero no ha te-

CONSORCIO DE LA CÓNsula

El Ayuntamiento pide una reunión urgente

► El concejal de Cultura, Turismo, Deportes y Educación, Damián Caneña, informó ayer de que hoy mismo se solicitará desde el Consistorio de Málaga una reunión urgente del Consorcio de La Cónsula. «Hace tiempo que el Ayuntamiento intuye que algo extraño sucede en este consorcio ya que han ocultado de manera reiterada los datos solicitados», señaló Caneña, que apuntó que en los últimos años no se habían celebrado consejos de administración a pesar de las peticiones municipales. Hace pocas semanas, por fin, se celebró un consejo en el que el Ayuntamiento no aprobó las cuentas. No se presentaron las de 2013 y las del año 2012 no fueron aprobadas por el Consistorio «por no estar claras».

nido la suficiente valentía para ello. «Lo que ha hecho Díaz huyendo es faltar al respeto a los andaluces porque las competencias se delegan pero las responsabilidades no», manifestó.

Por su parte, la diputada de IULV-CA Rosalía Castro aseguró que la UDEF no «da ninguna primicia, ni es ningún bulo» el presunto fraude con las ayudas a la formación sino la «constatación» de lo presentado por un órgano de control externo de este Parlamento como es la Cámara de Cuentas. «No se trata de magnificar, ni de minimizar, es un escándalo en toda regla para cualquier administración y un bochorno para nuestra comunidad». En su opinión, corresponde al Gobierno andaluz actuar en aras a la transparencia y a la búsqueda de la verdad, exigiendo responsabilidades «de todo tipo, le toque al que le toque».

MÁLAGA

La Junta solicita a La Cónsula que devuelva más de medio millón de euros

● La Consejería de Educación ha abierto 56 expedientes de reintegro a empresas, pero el consejero no aporta la cifra total ● Aún quedan por visar más de 6.000 expedientes

Juan M. Marqués Perales SEVILLA

El consejero de Educación, Luciano Alonso, aseguró ayer en el Parlamento andaluz que la Junta de Andalucía ha emitido ya cuatro resoluciones firmes de reintegro por valor de 1.059.176 euros en ayudas para formación y, la devolución más alta, por ahora, se le ha solicitado al Consorcio de Hostelería de Málaga La Cónsula por valor de 575.330 euros correspondientes a la convocatoria de 2008. A eso hay que añadirle que también pide 29.069 euros (2009) al Consorcio de Hostelería de Benalmádena.

Ante este hecho, el Ayuntamiento de Málaga envió anoche un comunicado de prensa para exigir una reunión urgente del Consorcio de La Cónsula. El concejal de Cultura, Turismo, Deportes y Educación, Damián Caneda, señaló en ese texto que "hace tiempo que el Ayuntamiento intuía que algo extraño sucedía en este consorcio ya que

El Ayuntamiento de Málaga pide una reunión y dice que sospechaba de las cuentas

han ocultado de manera reiterada los datos solicitados". Caneda apuntó también que en los últimos años no se habían celebrado consejos de administración a pesar de las reiteradas peticiones municipales. "Hace pocas semanas, por fin, se celebró un consejo en el que el Ayuntamiento no aprobó las cuentas. No se presentaron las de 2013 y las del año 2012 no fueron aprobadas por el Consistorio por no estar claras", añadían desde el Consistorio.

Todas las cifras de los cursos de formación subvencionados por la Junta son abrumadoras. Tanto, que sólo desde el año 2007 hasta 2012 la administración andaluza ha gastado 2.327 millones de euros en algo más de 36.000 cursos, tanto a parados como a ocupados. A pesar de este gasto, la tasa de paro en Andalucía es ahora del 36%, lo que da buena cuenta de la utilidad de esta política formativa. Pues bien, de esos 2.372 millones de euros, lo que la Consejería de Educación solicita en firme por irregularidades demos-



Luciano Alonso con el ex consejero de Empleo, Manuel Recio, ayer en el Parlamento.

tradas son 1.059 millones de euros a cuatro entidades, aunque tiene otros 52 pendientes que el titular de este departamento, Luciano Alonso, no quiso cuantificar ayer en el Parlamento. No obstante, fuentes de la Junta explicaron a este medio que la cifra se sitúa en algo más de seis millones de euros.

Para no aportar este número, el consejero argumentó que no podía dar los nombres de las empresas afectadas hasta que los expedientes de reintegro fueran firmes, aunque nada le impedía valorar la cantidad. Por ello, por lo abultado de las cifras, y las pocas irregularidades halladas hasta el momento, el consejero volvió a tildar de bulo las acusaciones que, desde el Ministerio del Interior, se realizaron contra el descontrol de estos cursos en Andalucía. Fuentes policiales citadas por varios medios hablaron de "fraude masivo".

A diferencia de lo que ocurre en otras comunidades, donde se realiza un control mediante un muestreo aleatorio, Educación comenzó hace ocho meses a repasar todos los expedientes de cursos de formación desde 2007, un total de 8.505, de los que ya ha visado 1.728, y de ellos se solicita información a 1.303 y se pide el reintegro total o parcial a 56. Dentro de esos 56, están las 17 empresas malagueñas que investiga la Unidad de Delitos Económicos de la Policía (Udef) después de una denuncia de la Seguridad Social.

Las cuatro entidades a las que la Junta solicita el dinero son el Ayuntamiento de Fuenteterridos (Huelva), un total de 449.956 euros; a la escuela de hostelería de la Cónsula, en Málaga, 575.330 euros; al centro de la madera de Encinas Reales, en Córdoba, 4.820 euros, y al consorcio de hostelería de Benalmádena, 29.069 euros. Tres son consorcios públicos y el municipio, gobernado por el PSOE. Además de la investigación de la Udef, la Cámara de Cuentas de Andalucía emitió el pasado enero un informe en el que desvelaba fuertes irregularidades en los cursos dados entre 2009 y 2010, y en el que apreciaba "responsabilidades contables" en la formación que daba la Paffe, la fundación dependiente de la Consejería de Empleo.

En la presente legislatura, no se han vuelto a convocar cursos por parte de la Junta.

El consejero señala a una diputada del PP

No puso la mano en el fuego, pero el consejero de Educación, Luciano Alonso, mantiene que la mayor parte de empresas, entidades, ayuntamientos y diputaciones que han recibido dinero para cursos han gastado el dinero de modo correcto. Incluye una parlamentaria del PP, la malagueña Antonia Ruiz Oliva, cuyas empresas de formación, según el consejero, han recibido algo más de 900.000 euros. Esta mención le valió a Luciano Alonso para ejemplificar, ante el PP, que no hay fraude masivo, aunque provocó una sonora bronca en las filas populares por citar a su diputada. "No acuso", respondió el consejero a las airadas protestas de los populares, entre cuyas filas se encon-

traba Antonia Ruiz. En su declaración de bienes en el Parlamento, la diputada da cuenta de que posee un tercio de cinco empresas de formación, así como 1,2 millones de euros en su cuenta corriente. Para el PP, Luciano Alonso aprovechó la tribuna del parlamento para dar un golpe bajo, ya que, con anterioridad, explicó que no podía dar los nombres de las empresas con expedientes abiertos. El consejero citó los nombres de otros dos empresarios, pero en un sentido contrario: dos personas que han recibido formación profesional para el empleo de la Junta. Uno de ellos, es el cocinero Dani García, uno de los más afamados del mundo, que estudió en la Cónsula, un consorcio público que, curiosa-

mente, es uno de los cuatro a los que se le solicita el dinero. El otro es el sevillano Paco Ortiz, que hoy es el presidente de una empresa que vende pistas sintéticas para patinaje en varios países. Incluso así, Luciano Alonso reconoció que las materias impartidas no habían estado "a la altura". Para ilustrar esta idea, recurrió a un ejemplo: la mecanografía parecía imprescindible para un administrativo, cuando hoy es la ofimática. Indudablemente, el 36% de tasa de desempleo de ayer ofreció la Encuesta de Población Activa en Andalucía demuestra la escasa eficacia de esta formación para quitar a la comunidad de los peores puestos del ranking de paro.

ANTONIO PIZARRO

TURISMO

Turismo apuesta por rediseñar los fondos reembolsables para las pymes

● Rodríguez dice que las ayudas para las pequeñas empresas "no funcionan todo lo bien que nos gustaría"

R. E. MÁLAGA

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, ha abogado por rediseñar la actual estructura de los fondos reembolsables, tanto los turísticos como el resto, de forma que "se primen criterios como la aportación de garantías y no tanto los balances", ya que "los actuales criterios hacen que sea más difícil el acceso a la pequeña y mediana empresa".

En declaraciones a Europa Press, el consejero reconoce que la marcha de los fondos reembolsables "está costando", por lo que considera que "hay que rediseñarlos para que den servicio a las pymes".

En ese sentido, Rodríguez ve necesario que "el elemento fundamental que se tenga en cuenta a la hora de valorar la concesión de dichos fondos debe ser las garantías, pues ahora mismo se valoran los balances y la viabilidad de la empresa, y eso hace muy difícil el acceso para la pequeña empresa".

Por ello, insiste en establecer como criterio fundamental a la hora de conceder los fondos que las empresas "tengan las sufi-



Un camarero en Córdoba limpia una mesa.

© BARRIQUETU

cientes garantías para que, en el caso de que el préstamo no se devuelva, se puedan ejecutar esas garantías".

El titular andaluz del ramo afirma que otros elementos como los balances o la viabilidad a largo plazo empleando estudios de años anteriores "en el momento en que se ponen sobre la mesa significa que casi ninguna pequeña empresa puede acce-

der con esos requisitos".

"Los fondos reembolsables no pueden ser más complicados de obtener para una pequeña empresa que los préstamos financieros. Y si al final es tan complicado es que no está tan bien definido", asevera el consejero de Turismo, quien insiste en la necesidad de acometer un reajuste de los mismos.

En el caso concreto de los fon-

dos reembolsables para el sector turístico, el consejero considera que el fondo "funciona razonablemente bien para necesidades de las grandes empresas y pero supone grandes dificultades para la pequeña empresa".

Por ello, el consejero reconoce que estos fondos reembolsables "no funcionan todo lo bien que nos gustaría y no fluye con la rapidez que necesita la pe-

queña empresa", por lo que insiste en la necesidad de efectuar "ajustes para hacerlos útiles a las necesidades de la pequeña empresa del sector".

"La mediana y gran empresa se mueven bien con este tipo de fondos, pero la pequeña empresa tiene dificultades de acceso a los mismos por su propia realidad y evolución de los últimos años", señala el consejero.

Los viajes españoles caen el 23,5% en marzo por el 'efecto Semana Santa'

Sin el tirón de este periodo, los desplazamientos en el primer trimestre suben un 7,5%, según Familitur

I. T. MÁLAGA

Los españoles efectuaron a lo largo de marzo 9,7 millones de viajes, el 23,5% menos que en el mismo mes de 2013, debido, principalmente, a que este año la Semana Santa se ha celebrado en abril, mientras que el año pasado fue en marzo.

Descartando este efecto, los ajes de los residentes en Espa-

ña habrían crecido en el tercer mes del año un 4,1%, con subidas tanto en los desplazamientos nacionales como al exterior, según la encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) divulgada ayer.

La previsión para el primer trimestre del año muestra un descenso del 4,3%, hasta un total de 29,4 millones de desplazamientos, con un estancamiento en los viajes al exterior y un retroceso en los viajes internos.

Si se elimina el efecto de la Semana Santa, los viajes efectuados por españoles entre enero y marzo crecen el 7,5% respecto al mismo periodo de 2013.

En los resultados ajustados, se aprecia que los viajes emisores registran crecimientos en mayor medida que los internos, así como que aumentan los viajes de ocio y aquellos para visitar a familiares o amigos.

También habría crecido el uso de todos los tipos de alojamiento, excepto el de la vivienda propia y la alquilada.

En cifras reales, el descenso en el número de viajes de marzo afectó por igual a los viajes internos e internacionales, al tiempo que también descendieron todos los motivos de viaje, todos los medios de transporte y todos los tipos de alojamiento.



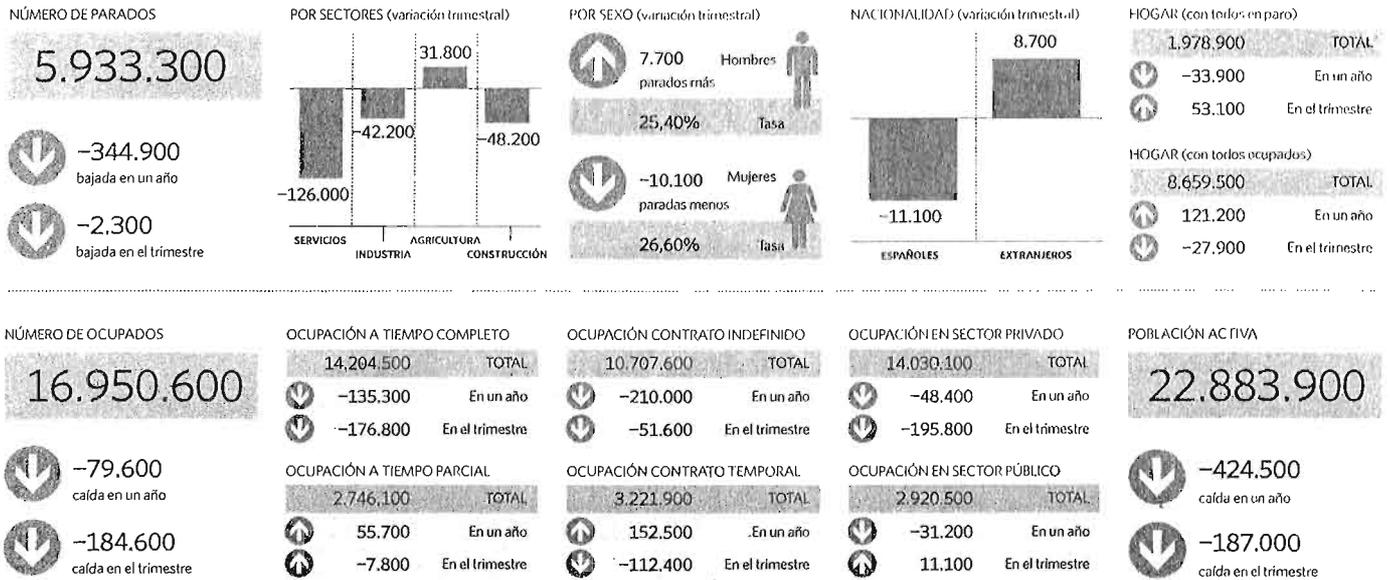
El AVE a su llegada a Málaga.

JESÚS DOMÍNGUEZ / EFE

Economía El mercado de trabajo sigue en la UVI

El mercado de trabajo español aún renquea en el primer trimestre

Datos del 1º trimestre de 2014



Fuente: INE

La EPA sorprende con la destrucción de 184.600 empleos de enero a marzo

La nueva caída de la población activa empaña el descenso del paro, el más abultado desde 2005 | Sólo la agricultura (31.800) y el sector público (11.100) muestran creación de puestos de trabajo

I. Flores MADRID.

No era ésta la Encuesta de Población Activa (EPA) que se esperaba. El primer trimestre del año nunca es fácil para el mercado laboral español, pero una destrucción de 184.600 puestos de trabajo con respecto a los tres últimos meses de 2013 es más de lo que cabía esperar para un país en plena recuperación económica, con expectativa de crecer un 1,2 por ciento este año, según las estimaciones del Gobierno.

¿Qué es lo que ha fallado, para que se superara con creces la estimación más generalizada entre los expertos de una caída de la ocupación en el entorno de las 75.000 personas? Los analistas consultados no se ponen de acuerdo a la hora de evaluar los datos que el Instituto Nacional de Estadística dio a conocer ayer.

Los hay que lo achacan a la Semana Santa tan tardía que ha habido este año y que ha privado a marzo de su efecto impulsor del empleo. Otros creen que los cambios que el INE, guiado por Eurostat, ha introducido en la estadística han tenido un efecto distorsionador. Tam-

bién existen analistas que ven tras las recientes cifras una tendencia de más calado, y opinan que la recuperación económica se muestra más débil de lo esperado.

Con todas las cautelas, las conclusiones que cabe extraer de la última Encuesta de Población Activa son las siguientes.

Dos años de reforma laboral y 814.500 ocupados menos

La destrucción de empleo continúa, dos años después de la aprobación en el Consejo de Ministros del Decreto-ley que supuso el nacimiento de la última reforma a la que se ha visto sometido el mercado laboral español. Es cierto que el proceso de

■ Caída desde todos los ángulos
 Con recuperación o sin ella, era de prever que el primer trimestre de 2014 resultara malo para el empleo, como acostumbraron a serlo sus predecesores, y que hubiera descensos intertrimestrales de la ocupación. Es más, los 184.600 puestos de trabajo menos registrados

eliminación de puestos de trabajo se ha visto ralentizado en los últimos trimestres, pero desde que el Decreto vio la luz son casi 815.000 los empleos que han desaparecido. En estos últimos dos años, también se ha transformado el panorama laboral para dejar hueco a un mayor número de contratos temporales (152.500 más en los últimos doce meses, frente a una caída de 210.000 de los indefinidos) y a tiempo parcial (con un alza de 55.700 desde el primer trimestre de 2013).

entre enero y marzo no saben tan mal si se tiene en cuenta que supone la menor mengua de la ocupación desde 2008 (cuando se perdieron casi 100.000) y que, hace tan solo un año, aún se produjo una escabechina de 309.200 empleos. Ahora bien, todas esas comparaciones quedan agudadas por el hecho de que la ocupación muestra descensos desde todos los puntos desde los que se la contempla. Así, cae en términos intertrimestrales y también en la serie desestacionalizada y en la interanual. En esta última es donde se pusieron las mayores esperanzas, hasta el punto de confiar incluso algún leve incremento. Pero no ha sido así: después de siete años de crisis el mercado laboral español aún tuvo fuerzas para destruir 79.600 puestos de trabajo entre el primer trimestre de 2013 e idéntico periodo de 2014. "Esto no es lo que cabía esperar, según la evolución de las cifras mensuales de afiliación a la Seguridad Social", señalan desde Cepyme.

■ Todavía pudo ser peor
 Quizá lo que realmente inquieta a los expertos es considerar que la

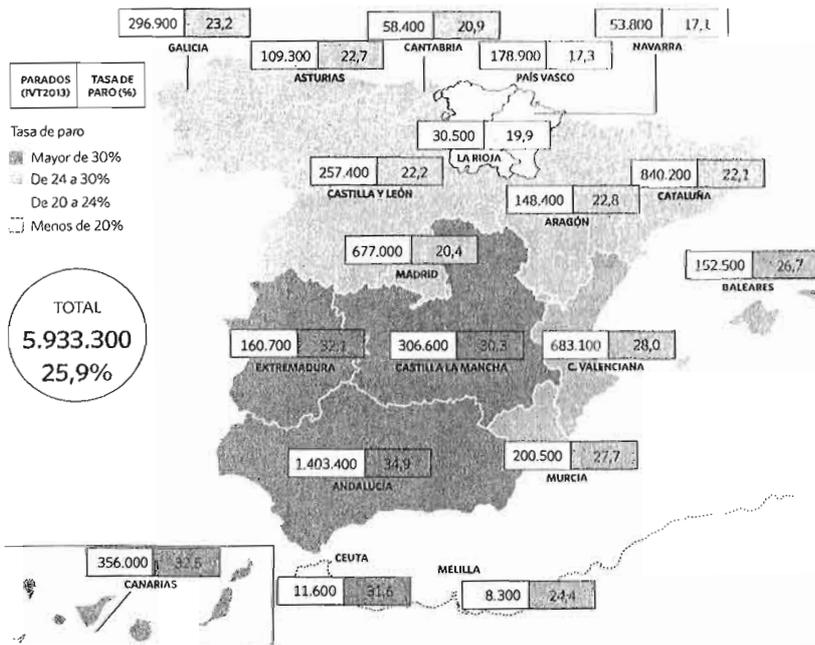
pérdida de puestos de trabajo reflejada en la EPA estuvo muy cerca de ser todavía peor. No en vano todos los sectores de actividad vieron caer la ocupación con la excepción de la agricultura. En este ámbito, se dio un aumento de 31.800 empleos en términos trimestrales, una evolución "que no es habitual en un primer trimestre del ejercicio", según ponen de manifiesto desde Asemplo, la mayor asociación de agencias de empleo en España. También contribuyó a frenar la caída el desperezamiento que el empleo empieza a mostrar en el sector público. Así, en las Administraciones, se crearon 11.100 puestos de trabajo (todos de asalariados con contrato indefinido) con respecto al último trimestre de 2013. Eso sí, el empleo público continúa cayendo en términos interanuales: 31.200 puestos de trabajo menos en los últimos doce meses. El retroceso en el sector privado fue de 48.400.

■ 345.000 parados menos
 Las cifras del desempleo dejan un regusto tan agriado como las propias de la ocupación. Por un lado, merece destacarse que lo normal

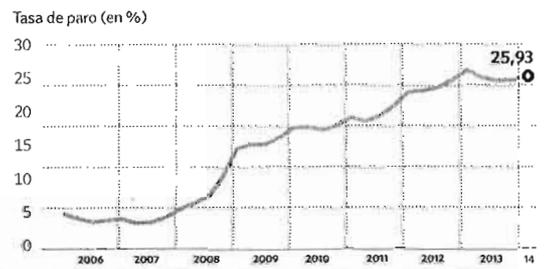
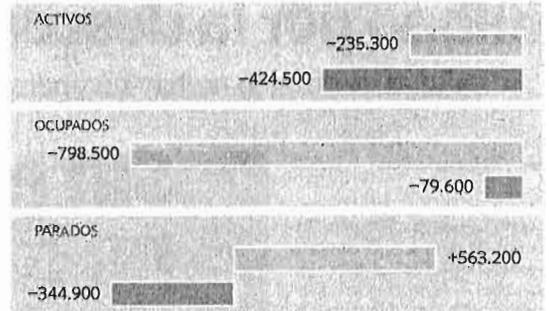
25,93
 POR CIENTO

La tasa de desempleo volvió a subir en el primer trimestre roza de nuevo el 26 por ciento.

Resultados por comunidades autónomas



■ 2013 (1 trimestre 2013 sobre 1 trimestre 2012)
 ■ 2014 (1 trimestre 2014 sobre 1 trimestre 2013)



durante esta crisis ha sido que el paro subiera en los primeros trimestres, en ocasiones de forma brutal, como las 811.400 personas sin trabajo más de 2009. Ahora bien, en 2014 ha ocurrido lo contrario: el paro descendió en 2.300 individuos con respecto al último cuarto de 2013. las cosas han ido incluso mejor en escala interanual: 344.900 desempleados menos. Para ver un descenso tan abultado hay que remontarse a bastante antes de la crisis, hasta mediados de 2005. Ahora bien, algo falla dado que, pese a estos retrocesos, la tasa de desempleo ha subido; de hecho ha ganado dos décimas y se sitúa en el 25,93 por ciento de la población activa. Es en esta última donde se están produciendo unos cambios que impiden ser triunfalistas con respecto a la evolución del paro.

■ Emigración y abandono

El año pasado terminó con la caída de la población activa de mayor

El desempleo entre los menores de 25 años crece de nuevo y se sitúa en el 55,5 por ciento

envergadura desde que existen registros: España cerró 2013 con casi 268.000 personas menos que trabajan o están en disposición de hacerlo que en 2012. Pero el desánimo, que invita a emigrar o a dejar de buscar trabajo, sigue cundiendo como demuestra el hecho de que ha bastado el primer trimestre de 2014 para batir la marca. Así, el número de activos se redujo en 187.000 personas con respecto al último tercio de 2013, de manera que, en los últimos doce meses se han perdido 424.500 activos (bajo la influencia también de las jubilaciones). Estos suman ahora 22,8 millones de per-

sonas, lo que implica que la fuerza laboral española está en niveles propios del año 2008.

■ Dificultades para los jóvenes

Si hay un colectivo en el que el desánimo cala es entre los menores de 25 años. De hecho, 134.500 jóvenes han abandonado la población activa en el último año. Desde luego, influye que el panorama para ellos sigue siendo desolador. De hecho, su tasa de desempleo no encuentra techo y, en el primer trimestre de 2014, representa el 55,49 por ciento de su población activa, todavía por encima de los 54,89 puntos porcentuales que arrojaba entre octubre y diciembre del año pasado.

■ Enquistados en el paro

Además de los jóvenes, otros sectores de la población impiden ser excesivamente optimistas con respecto a la evolución del desempleo aunque éste, en términos genera-

La fuerza laboral española se ha visto disminuida en 424.500 personas en el último año

les, siga descendiendo. No en vano, el número de personas que se hallan en situación de desempleo de larga duración (es decir, más de un año buscando un trabajo) se ha visto incrementado en casi 54.000 personas con respecto al último trimestre del año pasado. Como resultado, este colectivo equivale ya al 61,6 por ciento del total de los parados españoles, representando un grupo que "ha perdido el tren en sus respectivos sectores laborales", según pone de manifiesto la experta de la escuela de negocios Esade María Angels Valls. Por otro lado aquellos hogares en los que todos

sus integrantes se encuentran en situación de desempleo prosigue su avance: ya son casi dos millones tras sumar 53.100 más en el primer cuarto de este año.

■ Más empleo en Andalucía

La Encuesta de Población Activa continúa demostrando que existen dos Españas desde el punto de vista laboral. Así, siguen existiendo comunidades autónomas con tasas de paro por encima del 30 por ciento de la población (Andalucía, con sus 35 puntos porcentuales o Castilla La Mancha y su 30,3 por ciento), mientras en el País Vasco o en Navarra apenas superan los 17 puntos. Con todo, fue precisamente en Andalucía donde más subió la ocupación en el primer trimestre de este año, impulsado por el atípico comportamiento de la agricultura. De hecho, allí se crearon 41.700 puestos de trabajo. En el otro extremo, la Comunidad Valenciana destruyó 41.700 empleos.

Opinión

INVERTIR EN MEJORES CONDICIONES DE VIDA



László Andor

Comisario Europeo de Empleo y Asuntos Sociales

La crisis económica y financiera de los últimos años ha tenido repercusiones adversas sobre los mercados laborales y las condiciones de trabajo en Europa. No solo el desempleo alcanza niveles inaceptablemente elevados, sino que, además, la calidad del empleo ha disminuido.

En el siglo XXI, trabajar debería ser sinónimo de creatividad, participación, seguridad y respeto hacia los trabajadores. Sin embargo, ahora, para muchos -y, en particular, para aquellos que consiguen reincorporarse ahora al mercado laboral- trabajar significa inseguridad, una presión a la baja sobre los salarios y una "carrera de mínimos".

Ahora que ha comenzado la recuperación y el desempleo ya ha empezado a disminuir en Europa, debemos prestar más atención a las condiciones de trabajo y a cómo mejorarlas. Únicamente podremos lograr un crecimiento más sólido y sostenible si conseguimos impulsar la inversión, no solo en competencias e infraestructuras físicas, sino también en las condiciones de trabajo que se ofrecen.

Aunque el desasosiego y el descontento han crecido en los mercados laborales y los lugares de trabajo de Europa, no hay que olvidar que en los Estados miembros de la UE se encuentran algunos de los mejores modelos del mundo en términos de asociaciones sociales fuertes, responsabilidad social de las empresas y conciliación de la vida profesional y la vida privada. Las economías de la UE más productivas y competitivas son las que combinan con éxito unos niveles elevados

de inversión social y protección del empleo con flexibilidad, productividad y un diálogo social dinámico. Su ejemplo pone de manifiesto que las inversiones en materia de transición entre la educación y el mercado laboral y en el ámbito de la salud y la seguridad en el trabajo resultan rentables en términos de unos niveles de empleo más altos, un envejecimiento más activo y una mayor sostenibilidad de los sistemas de seguridad social.

Si bien algunos siguen subestimando aún la importancia de la legislación laboral de la UE en este ámbito, o cuestionan su pertinencia para el futuro, el papel que debe desempeñar la UE en lo referente a la protección de unas condiciones de trabajo justas, tanto económica como socialmente, es clave.

Es la legislación de la UE la que garantiza el derecho de los trabajadores a disfrutar de un mínimo de vacaciones pagadas o la que establece los límites de la jornada semanal o la obligación de consultar e informar a los trabajadores en relación con las decisiones empresariales que les afectan. La legislación de la UE también protege a los trabajadores en caso de insolvencia del empleador, o frente a una concatenación abusiva de contratos de duración determinada y frente a la discriminación.

Varias iniciativas recientes de la UE han tenido como finalidad mejorar las condiciones de trabajo mediante la protección de los trabajadores más vulnerables. Los trabajadores vulnerables más jóvenes son los becarios, víctimas a menudo de una explotación inaceptable. Para protegerlos mejor, la Comisión propuso un nuevo marco de calidad para los periodos de prácticas, adoptado por los Estados miembros en marzo, cuyo objetivo es garantizar que estos trabajadores jóvenes puedan adquirir una valiosa experiencia laboral en condiciones seguras.

Por otro lado, la vulnerabilidad de los trabajadores es mayor en situaciones de reestructuración de las empresas, situaciones que nunca resultan fáciles. No obstante, las mejores prácticas hoy día en la UE muestran que es posible anticipar el cambio y gestionarlo minimizando sus costes sociales y humanos, preparar a los trabajadores con vistas a las innovaciones tecnológicas y ayudar a los trabajadores despedidos a encontrar un nuevo empleo. Por consiguiente, la Comisión ha propuesto un marco de calidad con el fin de promover estas buenas prácticas.

El trabajo no declarado supone otro obstáculo para unas condiciones laborales justas, ya que priva de protección a los trabajadores. A fin de luchar mejor contra este problema y sustituir el trabajo no declara-

do por empleos legales y dignos, la Comisión acaba de proponer la creación de una nueva plataforma europea para ayudar a que los distintos organismos encargados de velar por la aplicación de la legislación de los Estados miembros trabajen juntos de forma más eficaz.

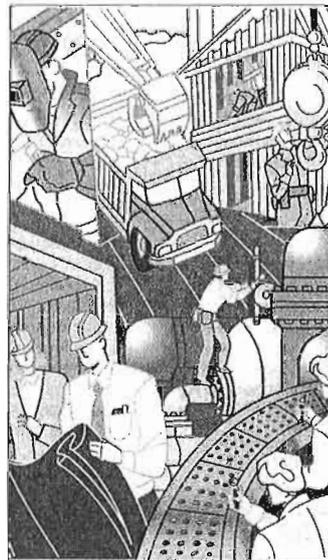
Además, la Comisión está preparando un nuevo marco estratégico en materia de seguridad y salud en el trabajo para el período 2014-2020. La normativa de la UE y las estrategias europeas ya han contribuido a la prevención de accidentes y enfermedades laborales, lo que ha dado lugar a un trabajo más seguro, con unos trabajadores más sanos, más productivos y más motivados, y, por tanto, a una reducción del absentismo.

Para las empresas, esto no solo supone un beneficio en términos de una mayor productividad, sino que también les permite competir en igualdad de condiciones en el conjunto del mercado único de la UE, sin tener que someterse a veintiocho normativas diferentes ni a la competencia desleal de empresas que ofrecen a sus trabajadores unas condiciones de trabajo poco seguras.

La finalidad de la nueva estrategia es conseguir que para las empresas sea más fácil aplicar las normas existentes y enfrentarse a los nuevos desafíos (como el estrés relacionado con el trabajo).

La Comisión Europea también promueve los derechos laborales y el trabajo digno fuera de las fronteras de la UE y fomenta la ratificación y la aplicación efectiva de los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre normas laborales fundamentales.

Las normas de la OIT sirven de fundamento para la legislación laboral de la UE, que se basa en un rico patrimonio europeo en materia de legislación laboral y en la larga tradición que tienen los convenios colectivos en muchos Estados miembros. La celebración del Día internacional del Trabajo nos recuerda esta valiosa herencia, que debemos transmitir a las generaciones futuras.



THINKSTOCK

Mejorar las condiciones laborales aumenta el beneficio y la competitividad

INMIGRACIÓN IRREGULAR



Juan Carlos Arce

Profesor de Derecho del Trabajo y Seguridad Social

Las recientes avalanchas de inmigrantes irregulares en la frontera sur de Europa, especialmente Melilla y Sicilia, así como en la isla de Lampedusa y también en Chipre, hacen notar que la crisis económica no impide que muchos subsaharianos y magrebíes mantengan el propósito, muchas veces arriesgado, de llegar a Europa. Pero en España, la política migratoria es objeto de contienda política y el inmigrante se convierte así muchas veces en el vehículo de un debate que a menudo solo busca erosionar al rival sin buscar soluciones reales al problema.

En España, la regulación de la inmigración es muy confusa, deliberadamente confusa y necesita un pacto de Estado estable que ga-

rante una acción común con independencia del partido que gobierne, un acuerdo nacional permanente que evite los bandazos ideológicos, muchas veces realizados solo para congregar el aplauso ocasional y electoralista de los votantes y pocas veces con sentido de la responsabilidad.

La primera regulación postconstitucional de los derechos y libertades de los extranjeros en España es la ley orgánica 7/1985 de 1 de julio. Entonces, la inmigración no constituía propiamente un problema y la actual situación de las fronteras, acosadas por la presión humana de cuerpos en la valla de Melilla y de cadáveres sobre el Mediterráneo italiano, o de pateras en el Estrecho, estaba todavía muy lejos de ser una realidad cotidiana

y cruel. Cuando las cosas empezaron a cambiar, los grupos políticos se entregaron a la estéril discusión. Como resultado, España ha promulgado la Ley Orgánica 4/2000 de 11 de enero, modificada ya unos meses después, en

diciembre del mismo año por la ley orgánica 8/2000 que no pudo mantener su vigencia sin los nuevos cambios que se introdujeron por la ley orgánica 14/2003, modificada, a su vez, por la ley orgánica 2/2009, y después por la última hasta el momento, la ley orgánica 10/2011 de 27 de julio.

Como se ve, no existe estabilidad reguladora, ni acuerdo duradero, ni una política definida y mantenida: cinco leyes en once años. Mientras España no se dote de una legislación duradera, de un marco normativo estable, es-

to es, mientras no exista una política de Estado, no podrá invocarse ninguna ayuda comunitaria, ninguna apelación a Bruselas para poner de acuerdo a toda la Unión europea en la dimensión del problema y en los modos de solucionarlo. España debería saber qué quiere y qué necesita. Y después, buscarlo y exigirlo en el concierto internacional y europeo.

Pero la campaña electoral para las elecciones europeas no parece que señale a los españoles qué partido se ocupará de estos asuntos importantes ni cómo defenderá políticas eficaces en Europa. La política migratoria y el modo en que será decidida en el Parlamento europeo que surja de las próximas elecciones es suficientemente importante como para que constituya materia de campaña. Y no solo un planteamiento de alusiones inconcretas, sino propuestas firmes que hagan pensar al elector que la política migratoria española va a ser defendida en Estrasburgo.

España debería saber qué quiere y necesita respecto a la regulación de la inmigración