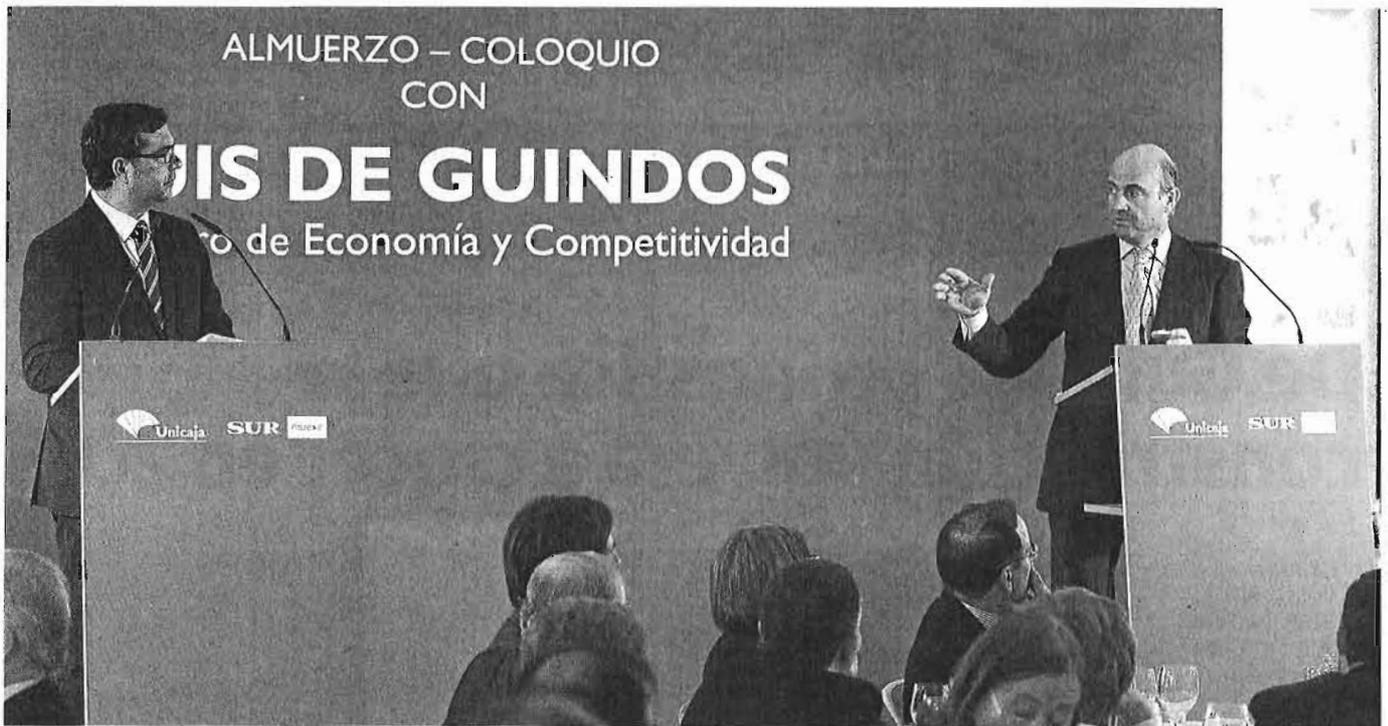


cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 05 DE MAYO DE 2014



El subdirector de SUR, Javier Recio, trasladó las preguntas de los asistentes al ministro De Guindos. :: ALVARO CABRERA

De Guindos pronostica que la construcción volverá a crecer en 2015

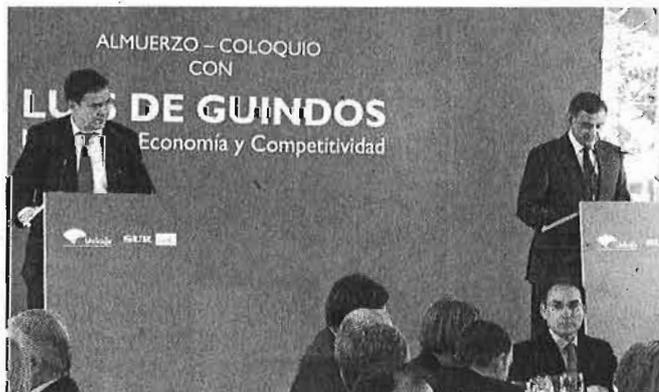


NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El ministro de Economía no descarta que el crecimiento del PIB este año sea superior al 1,2% previsto

MÁLAGA. Tenía los últimos datos de su parte: la bajada -aunque ligera- del paro revelada por la última EPA, el nuevo cuadro macroeconómico remitido por el gobierno a Bruselas, donde se duplica el crecimiento previsto para este año; y la bajada del tipo de interés al que se financia la deuda española, que según se conoció ayer baja del 3%. Números que dieron pie a que el ministro de Economía y Competitividad se mostrara decididamente optimista en el foro organizado ayer por Diario SUR y Unicaja en Málaga, al que asistieron más de doscientas personas, en su mayoría políticos y empresarios. Luis de Guindos destacó que 2014 va a ser «el primer año de crecimiento económico y del empleo



Pedro Luis Gómez, director de publicaciones de Diario SUR, y José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña. :: ALVARO CABRERA

desde que empezó la crisis» y no descartó que este incremento sea «superior al previsto», ya que desde el año pasado el Gobierno ya ha revisado «tres veces al alza» las previsiones y las que ha presentado esta misma semana su departamento son «muy conservadoras». «Cuando se hace una proyección los riesgos pueden ser al alza y a la baja, y en este caso existen más al alza que a la baja», afirmó. Además, el máximo responsable de la política económica en España pronosticó que 2015 será el primer año de

El dirigente popular descarta «cualquier modificación» del IVA turístico



Juanma Moreno Bonilla presentó al ministro. :: A. c.

«crecimiento positivo del sector de la construcción».

No obstante, el ministro matizó que lo que mejor irá de la economía española en los próximos años «es todo lo que tenga que ver con el sector exterior, ya sea el turismo o las exportaciones».

De Guindos calificó de «señal muy positiva» el hecho de que el bono español a 10 años se haya situado por debajo del 3%, pues «pone de manifiesto que hay confianza en la recuperación de la economía española».

Además, precisó que «es el indicador más claro de la mejora de la financiación de la economía». «Hoy el Tesoro español se financia bien, la cuestión es que esta mejora se vaya extendiendo al conjunto de la economía española», señaló.

Para el ministro, la clave de que hoy se viva una situación «diferente» a hace un año es «la credibilidad de España». «Hoy no se duda sobre nuestras cuentas públicas, que son sostenibles, ni sobre la solvencia de nuestro sistema financiero, y se ve

LAS FRASES

Luis de Guindos
Ministro de Economía

«La banca española está en buena posición frente a las nuevas pruebas de estrés»

«La reforma fiscal van a notarla los ciudadanos, va a ayudar a la recuperación y será compatible con la reducción del déficit»

«No hay ninguna maldición secular por la que Andalucía tenga que ir por detrás de la media española»

«Cuando se hace una proyección hay riesgos a la alta y a la baja, y en este caso son a la alta»

«Lo que irá mejor es todo lo que tenga que ver con el sector exterior: exportaciones y turismo»

Braulio Medel
Presidente de Unicaja

«El sistema financiero ha pasado la prueba, aunque las tormentas siempre dejan desperfectos»

«El crédito tiende a no caer y eso no solo es síntoma de recuperación, sino de que la banca contribuye a ello»

Juanma Moreno Bonilla
Presidente del PP andaluz

«Son las reformas y no el inmovilismo lo que permite crear empleo y salvaguardar el Estado del bienestar»

De Guindos aseguró que la reforma fiscal prevista por el Gobierno tiene como objetivo «la bajada de los impuestos», concretamente «del IRPF y del Impuesto de Sociedades, sobre todo el de las pymes». «Es una reforma fiscal que la van a notar los ciudadanos, va a ayudar a la recuperación de la economía y será compatible con la continuación de la reducción del déficit público», aseveró el ministro, que en cambio descartó una bajada del IVA, incluido el turístico, que fue una de las promesas electorales del PP. «No va a haber modificación», sentenció. Y lo mismo advirtió sobre las cotizaciones sociales. En este sentido, se dio por satisfecho con la tarifa plana de 100 euros, que en su opinión pronto va a tener «un impacto positivo en la contratación indefinida».

Respecto a la evolución de pensiones y salarios mínimos, indicó que la cuestión fundamental en España es que hay una inflación «extremadamente reducida», por lo que «con una evolución moderada» de pensiones y salarios se puede llegar a una ganancia de capacidad adquisitiva.

El potencial de Andalucía

Cuestionado por la evolución de Andalucía, De Guindos dejó claro que no hay «ninguna maldición secular por la que esta comunidad tenga que estar detrás de la media española». «Al revés, su potencialidad es enorme, eso sí, lo que hay que hacer que aprovecharla». En su opinión, es necesario «profundizar en la capacidad innovadora, de promover y de crear que tiene Andalucía». Y se refirió específicamente a la Costa del Sol, donde ve «que hay actividad».

A preguntas de los asistentes que le fueron trasladadas por el subdirector de Diario SUR, Javier Recio, el ministro defendió la futura Ley de Servicios y Colegios Profesionales, que elimina la colegiación obligatoria de algunas profesiones y procura un abaratamiento de las cuotas. Para el ministro, el objetivo es que estas entidades «sean instrumentos de ayuda a los colegiados y que esa mejora se traslade luego a sus clientes».

De Guindos fue presentado en este almuerzo-coloquio celebrado en el restaurante Limonar 40 por el líder del PP andaluz, Juanma Moreno Bonilla, quien destacó su capacidad para «pilotar una política económica totalmente transformadora», que ha permitido llevar a España «del abismo a la recuperación». «Son las reformas y no el inmovilismo lo que permite crear empleo y salvaguardar el Estado del bienestar», afirmó, concluyendo que la política «necesita de valientes como Luis de Guindos».

Previamente, el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero, resaltó su agradecimiento por contar en Málaga con «el miembro del Gobierno que tiene encomendada la misión de dirigir el destino de nuestra economía» en un momento crucial por asuntos como la fusión de CEISS por Unicaja, la reforma fiscal o las previsiones económicas conocidas esta semana.

Medel: «El crédito a familias y pymes está aumentando»

El presidente de Unicaja asegura que el sector financiero está «contribuyendo a que la economía española se recupere»

:: N. T.

MÁLAGA. El presidente de Unicaja, Braulio Medel, señaló ayer que el sistema financiero español «ya ha pasado la tormenta», que aunque «siempre deja algunos desperfectos y tareas pendientes», le ha permitido estar ahora en «una situación diferente». Más aún, aseguró que esa nueva posición «está contribuyendo a que la economía española se recupere».

«Una de las fuerzas que está detrás de los síntomas de recuperación de la economía española es el aumento del crédito», inanimó Medel durante el foro organizado por diario SUR y la entidad que él preside. Lo hizo en una alocución previa a la del protagonista del mismo, el ministro Luis de Guindos.

El presidente de Unicaja advirtió de que al sistema financiero «no se le puede pedir cosas que no sólo no son deseables sino que son imposibles», en referencia a la concesión de crédito a determinados sectores que están en pleno proceso de despalancamiento, como el inmobiliario. No obstante, incidió en que hoy «la situación es otra porque el crédito, en conjunto, tiende a no caer». Lo que ocurre, según Medel, es que

no todos los segmentos de la financiación están mostrando la misma evolución, ya que el crédito promotor-inmobiliario tendrá que seguir bajando, al igual que el concedido a las grandes empresas, en su caso porque «no necesitan a la banca para financiarse». Sin embargo, está «aumentando en lo relativo a las pymes y las familias».

Esa recuperación del crédito no sólo «es síntoma de que la economía se está recuperando», sino de que «los bancos estamos contribuyendo

a esa recuperación», en opinión de Medel.

El presidente de Unicaja no quiso pronunciarse sobre la absorción de Banco CEISS, que acaba de culminar con el nombramiento del consejero delegado de Unicaja, Manuel Azuaga, como presidente de la entidad castellana. Si mostró su preocupación por el empleo juvenil, que en su opinión es especialmente relevante en Andalucía puesto que el 20% de su población es menor de 16 años.



Medel destacó el papel de la banca en la recuperación. :: ÁLVARO CABRERA

Para el ministro «no hay trabajo más importante» que el que ya tiene

:: N. T.

MÁLAGA. La respuesta podría interpretarse como una negativa, aunque desde luego no tajante. El titular de la cartera de Economía y Competitividad del Gobierno español fue preguntado por la comentada posibilidad de ser elegido para presidir el Eurogrupo. Y lo único que afirmó es que en su opinión «no hay un trabajo más importante ahora que ser ministro de Economía de España».

«En estos momentos soy ministro de Economía del Gobierno español, es una responsabilidad enorme y es lo que me toma todo mi tiempo», manifestó De Guindos como ya lo ha hecho en otras ocasiones al ser cuestionado por este asunto. No obstante, el ministro reconoció también que «lógicamente» está «siempre a disposición del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy».

El propio candidato del PP a las elecciones europeas, Miguel Arias

Cañete, abonó la teoría de que De Guindos se postula para ocupar un despacho en Bruselas el pasado martes, diciendo que si la cartera que obtiene España en la futura Comisión Europea «es muy, muy económica» tal vez el comisario debería ser el ministro de Economía, Luis de Guindos. Arias Cañete respondió así en una entrevista a la pregunta de si será comisario después de las próximas elecciones europeas.

Preguntado por si De Guindos no será el próximo presidente del Eurogrupo, Arias Cañete respondió que

ése sería «un puestazo» y que «hay que pelearlo». En su opinión, la capacidad de De Guindos está «fuera de toda duda» y sería un «magnífico» presidente del Eurogrupo, pero si no puede ser también sería un «magnífico comisario de Economía».

Cataluña

Por otra parte, De Guindos insistió ayer en que el Gobierno está dispuesto a dialogar, «dentro de la Constitución», con la Generalitat de Cataluña en cuanto a su petición de independencia, pero dejó claro que «juntos somos más fuertes».

De Guindos señaló: «La recuperación en Cataluña y en el resto de España se va a producir mucho mejor como siempre hemos estado». Por ello, abogó por «un esfuerzo por parte de todos, de diálogo, dentro de la Constitución». «Estamos abiertos a hablar, pero evidentemente dentro de la legalidad».

«El Gobierno está dispuesto a dialogar con Cataluña dentro de la Constitución»

FORO SUR-UNICAJA

Málaga, epicentro económico

Políticos y empresarios se dan cita en Limonar 40 para debatir con el ministro

:: AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. La celebración del almuerzo-coloquio con el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, organizado por Diario SUR y Unicaja, reunió ayer en el restaurante Limonar 40 a numerosos representantes de la sociedad malagueña, entre políticos, empresarios, así como personalidades de la vida social y cultural de la capital, además del mundo de la banca. No en vano, se trataba de conocer de primera mano las opiniones sobre la marcha de la economía española del titular del Ministerio de Economía y Competitividad. Asistieron a la cita más de doscientas personas, destacando la intervención del presidente del PP-A y candidato a la presidencia de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno Bonilla, tras la apertura del coloquio por parte del director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero. Asimismo, estuvieron presentes la vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados, Celia Villalobos, y el presidente del PP malagueño y de la Diputación, Elías Bendodo; la vicesecretaría general de la formación en Andalucía, Virginia Pérez; la vicesecretaría de Política Municipal, Ana Mestre, y la vicesecretaría de Organización y Electoral y senadora, Patricia Navarro; el senador del PP, Joaquín Ramírez; la diputada nacional Carolina España; la también diputada nacional María Baena; la parlamentaria andaluza Ana María Rico, y el parlamentario Antonio Garrido. Tampoco faltaron

el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, ni la alcaldesa de Puengirola, Esperanza Oña; el alcalde de Benahavis, José Mena; el de Rincón de la Victoria, Francisco Salado; el de Vélez, Francisco Delgado Bonilla; el de Estepona, José María García, la alcaldesa de Benalmádena, Paloma García; y el alcalde de Mijas, Ángel Nozal. Además de concejales como Marivi Romero, Damián Caneda y Ana Navarro, del Ayuntamiento de Málaga; Ana María Velasco, de Estepona.

Por parte de Unicaja acudieron al coloquio el presidente ejecutivo de la entidad, Braulio Medel; el vicepresidente primero, Manuel Atencia, y el presidente no ejecutivo del CEISS, Manuel Azuaga, entre otros directivos como el consejero Juan Fraile. Entre los empresarios que acudieron destacó la presencia del jefe de la patronal malagueña y andaluza, Javier González de Lara; el presidente de Famadesa, Federico Beltrán; el gerente de Construcciones Vera, Francisco Vera; y la directora de Hutesa y presidenta de la Comisión de Comercios Exterior de la Cámara de Comercio, María Paz Hurtado. Asistieron al foro asimismo la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el presidente del colegio de Médicos de Málaga, Juan José Sánchez; el presidente del colegio de Farmacéuticos, Francisco Florido; el decano del Colegio de Abogados, Javier Lara, y el presidente de la Federación de Peñas, Miguel Carmona.



Petra Mateos, Federico Beltrán, Vicente Imbroda, Del Olmo, Pedro Fernández y Ángel Fernández. :: A. C.



Miguel Ruiz, Miguel Taboada, Íñigo Molina y Jorge León Gros. :: A. C.



José Luis Gómez, Félix Morales, Juan Fraile, Luis Reina y Tomás Herrera. :: A. CABRERA



François Alba, Salvador Moreno, Felipe Romera, Pedro Fernández y Leonardo Galdeano. :: A. C.



Damián Caneda, Adelaida de la Calle, Manuel Azuaga, Elías Bendodo, Javier González de Lara, Celia Villalobos, Luis de Guindos, Juanma Moreno Bonilla, Pedro Luis Gómez, Manuel Atencia, Jorge Hernández Mollar, Javier Recio y José Luis Romero. :: ALVARO CABRERA



Juan Manuel Ruiz, Gumersindo Ruiz, Enrique Nañales, Miguel Rodríguez y Pedro Gaspar. :: A. C.



Ramírez, España, Sánchez, Rodiles, Nozal, Hurtado, Navarro, Pérez y Jaime Navarro. :: A. C.



Miguel Rodríguez, Miguel A. Marín, Cecilio Ruiz, Juan C. López, Baldomero Romero y Jaime Ábalos. :: A. C.



Pedro Zamora, Federico Van Dulken, José Alba García y Antonio Martín Navarrete. :: A. C.



Garrido, Cúberos, Barroso, Francisco Florido, Jacobo Florido, Luis Camuñas y H. Barbotta. :: A. C.



Jaime Delgado, Ana Velasco-Garrido, Pilar Alcalá, Macarena Regueira y Jorge González. :: A. C.



Fernando Leguina, Ignacio López, Antonio Guerrero, Rafael Gil, J. Manuel Gómez Angulo y Salvador Ruiz. :: A.C



José Carlos Gabarrón, José A. Cano, Carolina López, José María Camacho y Manuel Novo. :: A.C



Francisco García Navas, Ángel Rodríguez, Juan José Navarro, Juan J.López, Aurelio López y Hugo Ferré. :: A.C



Santiago Lucas, María Eugenia Martínez, José Carretín, José Manuel Domínguez y Rafael Romero. :: A.C



Ana Barreales, Leonor Muñoz, Jesús Burgos, Margarita Benítez y José Carlos Romero. :: A.C



Antonio Díaz Bueno, Francisco Félix Durán, Esteban Palomo y David Sánchez. :: A.C



Leandro Rodríguez, Alfonso Peláez, Lourdes Burgos, Avelino Barrionuevo, Carlos Rubio y Jesús Fortes. :: A.C



Justiniano Cortés, Antonio Serrano, Juan José Sánchez Luque, Leandro Martínez y Juan Espina. :: A.C



Juan Campos, Juan Antonio Lara, Enrique Rodríguez y José Miguel Aguilar. :: ALVARO CABRERA



Vicente Ruiz del valle, Herminio Maflo, Esther Molina, Francisco Javier Lara y José García. :: A. CABRERA



Cristóbal Martínez, Marí Angeles Navarro, Miguel Carmona y Mariam Montero. :: A.C



Antonia Ruiz, Fran Oblaré, Manuel Marmolejo, Marcos Contreras, Ana Mata y Carlos Conde. :: A. CABRERA



José María García Urbano, Natalia Sánchez, Francisco Salado, Francisco Vera y Luis Verde. :: A.C



Francisco Guerrero, Jacobo Guerrero, Cayetano Benzo y Carlos Sánchez. :: A.C



Esperanza Oña, María Baena, Ana María Rico, Miguel A. Sánchez, Jerónimo Casero y Kika Caracuel. :: A.C



Jesús María Condón Jordá, Vicente Casado, Eduardo Barrero, Emigdio del Toro y Jorge Artero. :: A.C



José María Rodríguez, Luis Sánchez Manzano, María del Mar Martín, Ana Navarro y Mariví Romero. :: A.C



Francisco Aguilar, Manuel Rosa Ruiz y José Antonio Mena. :: A.C



En busca del equilibrio entre la vida residencial y del despegue turístico

► El nacimiento del turismo, además de traer progreso en la ciudad, ha transformado la sociología del centro de Málaga. Uno de sus efectos a tener en cuenta, especialmente para evitar que se degrade la oferta, es la relación entre la actividad turística y el uso residencial del ciudadano. Un binomio que se ha invertido radicalmente en la última década, con fuga de vecinos -especialmente en los lugares más sometidos al ruido de la vida nocturna- y apertura constante de negocios centrados en la hostelería. En la imagen, una vista aérea de la zona. GREGORIO TORRES

Málaga busca soluciones preventivas para la burbuja de los bares del Centro

► Un informe del director del OMAU identifica la alta densidad de establecimientos, el ruido y el éxodo vecinal como factores de riesgo y plantea una moratoria para nuevos bares ► Caneda cree que el crecimiento debe ajustarse al de los turistas

Lucas Martín
MÁLAGA

@cpinicondeomhlaaga



■ El turismo funciona. En las últimas décadas, Málaga ha sabido desprenderse de manera ejemplar de la casulla del tópico y apuntarse a una fiesta, la del sector, de la que parecía dolorosamente excluida, como si su papel se limitara al de una simple sala de espera para acceder a Marbella y Torremolinos. De la nada, de la pura negación ha pasado en apenas veinte años a rutilar con luz propia en el mapa turístico. Y con una transformación urbana profunda y estructural, que va mucho más allá de las modas y del lifting.

El Museo Picasso, las peatonalizaciones, la remodelación del Teatro Romano y la Alcazaba. Después de inúmeros y acelerados proyectos, el centro de la ciudad puede decir bien alto que ha dejado atrás su imagen ominosa y decadente. Todavía quedan zonas oscuras, como el entorno de Tomás de Cózar o el norte de Carretería, pero en líneas generales se ha penetrado en el mercado. De forma, además, acelerada y con un ritmo de crecimiento endiablado, más propio de un Plan Marshall

que del avance gradual de la economía. Quizá, precisamente por eso, por la rapidez, el sector intenta no dejarse llevar por la borrachera del éxito, un pecado muy habitual y del que da buena cuenta la historia reciente de España, desde el colapso inmobiliario a los excesos urbanísticos de algunos destinos.

Málaga, instalada por ahora en la felicidad, y con todos los recursos a su favor, teme secretamente la lujuria. Aunque el riesgo todavía es muy bajo, los especialistas saben que se puede morir de implosión. Junto a las espectaculares cifras del momento, en el espejo de la ciudad también se advierten variables de peligro. Es por eso que muchas voces, entre las que se incluyen las de Damián Caneda, concejal del área, quieren adelantarse al futuro. En esta línea se sitúa el informe elaborado por Pedro Marín, director del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), que en su propuesta para la tormenta de ideas de reinención de la ciudad que es la Agenda 21, identifica, con ánimo de exorcismo preventivo, los males que, de ignorarse, podrían hipotecar la ciudad y, sobre todo, su salud turística.

Marín enumera una serie de fenómenos negativos que han sur-

LAS CLAVES

OCUPACIÓN Poca diversidad de uso en las plantas bajas del barrio

► En el estudio llama la atención la gran ocupación de suelo en planta baja destinado a la hostelería, que en casi todas las manzanas estudiadas supera el 20% de su superficie, llegando en alguna al 58,1%.

CRECIMIENTO Málaga sólo atraía al 4% de los turistas de la Costa

► La evolución turística de la ciudad en los últimos veinte años ha sido vertiginosa. En 1990 sólo el 4 por ciento de los turistas que llegaban a la Costa del Sol se dejaba ver también en al capital.

gido aparejados de manera inevitable al salto del sector. Especialmente en el Centro, donde las grandes bolsas de turistas, unidas al crecimiento de los negocios afines, ha deteriorado la calidad de vida de los vecinos. El ruido, la gestión de la limpieza y la evolución de la hostelería va provocando poco a poco la pérdida de población y dando lugar a una densidad

POTENCIAL POR EXPLOTAR



Turistas en La Alcazabilla. JUAN CABELLO

El efecto contagio hacia otras zonas

► A pesar de que todavía restan mejoras por hacer, la transformación urbanística del centro de Málaga ha sido, sin duda, uno de los grandes estímulos para el turismo. La irrupción de nuevos reclamos como el Museo Picasso o la remodelación de las calles ha permitido obtener cifras que eran impensables hace tan sólo diez años. Según el informe del director del OMAU, el número de establecimientos hotele-

ros ha avanzado de 24 a 62 en los últimos trece años, lo que evidencia el peso que ha adquirido el negocio en la ciudad. No obstante, existen áreas en las que se advierte un potencial todavía no explotado, como la zona Este, alejada del circuito de turismo de sol y playa, o barrios colindantes al centro. En este punto, cita el entorno del Ensanche de Heredia, favorecido por la proximidad con un puerto recién remodelado, pero también el área de Carretería, pendiente de proyectos como el Museo del Vidrio y del efecto contagio.

▶ VIENE DE LA PÁGINA 6

monográfica insostenible. «El uso turístico debe estar en armonía con las actividades clásicas de la ciudad. Debemos tenerlo en cuenta», explica.

Burbuja de bares

La multiplicación de bares y restaurantes es una de las principales preocupaciones de los analistas. Caneada alude al riesgo de que se produzca una burbuja. Sobre todo, por la falta de acople últimamente entre el ritmo general de crecimiento de los turistas y el de los negocios de hostelería. Con el paro bullendo todavía y el consumo descalificado en otras actividades, resulta difícil contener la tentación a la desesperada de proveerse de un local y tratar de sacar lustre a la capacidad de atracción del Centro. El problema es que a medio y largo plazo la acumulación puede condicionar la oferta y desatar una guerra de precios que perjudique al servicio. «No nos podríamos permitir eso porque nos está yendo muy bien con un perfil de turista mayoritario que va de los 35 a los 55 años y que es muy exigente con la gastronomía», razona.

Los datos recogidos en el informe del director del OMAU evidencian el vértigo incipiente del sector. Los bares, en algunas calles, copan más de la mitad de los locales existentes. El porcentaje, en muchos puntos, llega incluso al 80% en unión con el comercio. Una falta de diversidad que choca frontalmente con las recomendaciones municipales para el diseño del centro y con el mismo Plan Especial de Protección y Reforma Interior (Peprí), que es el documento matriz para el futuro de la zona. Marín apuesta en el texto por intervenir y regular los usos del suelo. Un poco al estilo de la reforma llevada a cabo en 1985 en Pedregalejo, cuando se dispuso un umbral de saturación para los bares de música que obligaba a cada nuevo emprendedor a esperar que hubiera una vacante para instalarse en el distrito.

La idea, indica, no es nueva y conecta con las reservas practicadas por el urbanismo en otras décadas. En los ochenta, sin ir más lejos, también se procuró por norma que los bancos ocuparan más de uno de cada cinco locales disponibles en la zona. Ahora, con las sucursales mucho menos expansivas, son los bares los que ejercen más presión contra la distribución armoniosa del centro. En su crítica al monocultivo, el trabajo observa con preocupación la penetración de las franquicias, que llega en las avenidas más populosas a más del 60%.

Éxodo vecinal

Otra de las inquietudes que ronda en el sector se refiere a la diáspora de vecinos. En este caso, la investigación tampoco se anda con subjetivismos y aporta una serie de datos que invitan a mantenerse alerta. Entre 2007 y 2013 las áreas

El Informe recomienda poner límites al uso del suelo y gravar el IBI de los pisos que permanezcan vacíos**Entre 2007 y 2013 las áreas del centro que perdieron más población coinciden con las de la movida nocturna**

que perdieron más población coinciden con exactitud exasperante con las más castigadas por la movida. Un ejemplo es el nudo de calles que se para Beatas de Tomás de Cózar, donde el número de residentes se redujo un 11% en el último lustro.

En esta zona se ubican un total de 42 locales. Dieciocho de ellos son bares de copas. Además, el paisaje se ve adulterado por otras rémoras que sirven para enunciar un nuevo peligro, también en dura oposición a las recomendaciones del Peprí y los planes para el desarrollo urbanístico. De momento, señala el texto, el Centro se muestra incapaz de atraer a nuevos vecinos. Y dibuja en algunos puntos una especie de desierto inmobiliario. Entre Beatas y Tomás de Cózar, se localizan 11 solares y 15 parcelas edificadas sin uso. Un panorama al que se suma una nada despreciable cantidad de inmuebles y pisos vacíos.

El responsable del OMAU aconseja actuar con contundencia. Entre las iniciativas que promueve en su estudio figura establecer nuevos recargos en el IBI para aquellos propietarios con viviendas sin uso. Una intervención que se antoja necesaria para revitalizar los puntos negros del Centro. Otra de las propuestas es impulsar la vivienda pública para jóvenes.

El informe también dedica parte de su espacio a uno de los aspectos que más críticas ha despertado en los últimos años por parte de los vecinos: la falta de espacio para el peatón, que se hace ostensible en zonas sobrecargadas de terrazas y restaurantes.

Rótulos

Para Marín, el futuro del Centro debe levantarse fuera de la tolerancia hacia elementos arquitectónicos que distorsionan la imagen de fachadas y edificios protegidos y que guardan muy poca relación con el entorno. Cita algunos adornos y la utilización de colores que ya aparecen como vetados en el propio Peprí. Además, apura en contra del uso de carpas publicitarias y temporales en los lugares señeros como la plaza de la Merced y la plaza de la Constitución.

«Es precisamente en las fiestas cuando más y mejor deben resaltarse los valores patrimoniales», puntualiza. En cuanto a la rehabilitación de edificios, el informe anima a no conformarse con el «fachadismo» y fomentar la reforma de interiores. El diagnóstico es claro: Málaga arrolla en turismo, pero no debe bajar los brazos. Incluso, más bien combatir-se a sí misma.



Bares y restaurantes en la calle Sánchez Pastor. ARCONIEGA

El 92% de los bares del Centro incumple alguna normativa

▶ El análisis de los establecimientos del Centro reveló que más de la mitad no reserva el espacio para el tránsito peatonal que plantea la legislación

L. MARTÍN MÁLAGA

La batalla se plantea complicada. Y, sobre todo, sistemática. Con una vigilancia y un afán de regulación que supone muchas horas de trabajo. Si existe algún negocio en el Centro Málaga cuya expansión cuantitativa haya evolucionado en sentido opuesto al de la crisis ése es la hostelería. Mientras el resto de actividades enflaquecen, los bares y restaurantes se prodigan. A veces con una esperanza de vida muy corta y unos márgenes de beneficio raquíticos. Pero con la sensación de aumentar cada trimestre su presencia. La pregunta, ahora, es saber dónde está el límite.

La proliferación de establecimientos, que en las calles más turísticas ha dado lugar a un dominio casi exclusivo, desata numerosos interrogantes hacia el futuro. Sus efectos, no obstante, parecen meridianos: cuanto más se aleje la evolución de los bares de la de los turistas y de las cifras naturales de consumo más posibilidades habrá de que estalle la burbuja y la oferta al completo se vea obligada a reconvertirse. De momento, y a medio camino del colapso, las consecuencias son, sobre todo, plásticas, aunque también de convivencia cada vez más desequilibrada con los vecinos. Que el Centro se esté transformando en una especie de eterno merendero con puertas para apartamentos es una exageración que, a simple vista, va cobrando ritmo.

En la última foto fija, incluida por Pedro Marín, director del OMAU, en su estudio sobre posibles mejoras incluido en la Agen-

ESTÉTICA**Piden desmontar los rótulos agresivos**

▶ El informe del director del OMAU, que ha sido elaborado en el ámbito de reflexión municipal de la Agenda 21, anima sin ambages a desmontar los rótulos y carteles de los locales comerciales que incumplan las recomendaciones del Peprí; un documento que, en lo que respecta a los edificios protegidos, se muestra muy estricto en la colocación de este tipo de elementos. Según el trabajo, el plan no deja nada sin regular y extiende la protección de los inmuebles a la planta baja, por lo que es de obligado cumplimiento que no se empleen por parte de los establecimientos ningún tipo de ornamentación o cartel que rompa con el diseño y el color del edificio. En el informe se agregan algunos ejemplos gráficos de los rótulos que deberían ser retirados, tanto por su impacto visual como por su efecto en el inmueble.

da 21, se daba cuenta de unas costumbres, las de la hostelería, que poco a poco iban alejándose de la normativa.

Después de analizar zona por zona, el informe concluía que el 92% de los bares y restaurantes vulneraba algunas de las condiciones recogidas por los docu-

mentos legislativos. Y a veces en aspectos esenciales para la vida pública como el paso mínimo peatonal. De hecho, más de la mitad, el 58%, se saltaba a la torera este último punto, con cotas como la del entorno de la plaza Uncibay, que se elevaban hasta más allá del 85%.

En general, y de acuerdo con el texto, los negocios emplazados en el Centro se avienen con dificultad al cumplimiento de condiciones como las dimensiones de los delimitadores laterales -que no pueden rebasar los 1,5 metros de ancho-, circunstancia a la que no se ajustan el 29% de los establecimientos, la colocación de los pizarrones con el menú, con un 47% de casos de omisión, o la relación de la anchura con la de la fachada del local en el que se adscriben; un 27% de los negocios abiertos en la zona.

Otro factor en el que suelen incurrir los negocios es el de la inclusión de publicidad en los elementos de separación entre diferencias zonas. En este caso son un 8% los que infringen. Los datos de este estudio, aclara el texto, han servido para que el Ayuntamiento incremente el control de los negocios.

El 47 por ciento de los locales incumple también las directrices en la colocación de los carteles del menú

La relación de la anchura con la fachada del local también es un motivo frecuente de error en los negocios

La Junta reduce los trámites para implantar proyectos de renovables

Empresas y Gobierno autonómico se unen contra el Ejecutivo central en defensa de estas energías

:: LALIA GLEZ.-SANTIAGO

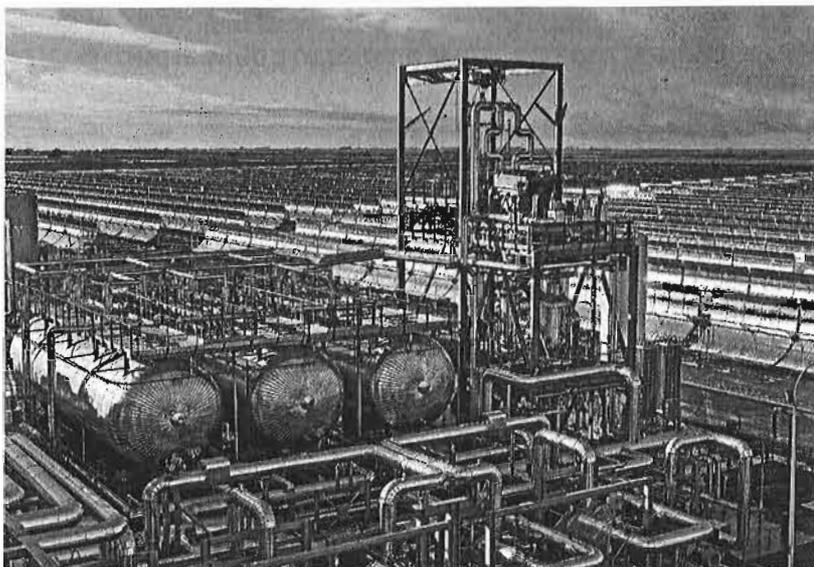
SEVILLA. El Gobierno andaluz y el sector de las renovables, representado por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Apreat) van de la mano en el desarrollo de estas energías en la comunidad y en contra de la regulación decidida por el Gobierno, que ambos rechazan. El sector mantiene ahora mismo 3.800 empleos directos en la región y se considera uno de los que tiene más capacidad de generar puestos de trabajo, dentro del 'nuevo modelo económico' que Andalucía aspira a definir.

En este sentido, el secretario general de Innovación, Industria y Energía, Vicente Fernández, ha explicado ante la asamblea de Apreat las medidas que el Gobierno andaluz ha adoptado para agilizar estos proyectos, que se contienen en el recién aprobado decreto ley de reducción de trabas administrativas. Para la Junta, las renovables son un yacimiento de empleo de futuro y su regulación se ha incluido entre las ocho leyes que se van a modificar.

Así, se va a simplificar la actuación urbanística para todas las actuaciones de generación y evacuación de energía eléctrica por medio de renovables. Bastará con un informe favorable de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Además, se va a considerar 'actuación de interés público' todas las instalaciones que se ubiquen en Andalucía, con independencia de quien las autorice. Otro matiz novedoso será que la garantía necesaria para la restauración de las condiciones ambientales y paisajísticas de los terrenos se establezca por la Consejería de Economía, competente en materia de energía.

Asimismo, el secretario general expuso a los empresarios la Estratégica Energética Andaluza 2014-



Vistas de Palma del Río I, planta solar termoelectrónica de Acciona Energía en Córdoba. :: ACCIONA ENERGÍA

2020, que busca el uso eficiente de la energía mediante el uso de «recursos autóctonos sostenibles y sistemas de autoconsumo, garantizar la calidad del suministro energético con un modelo descentralizado y hacer a la ciudadanía protagonista del sistema energético».

Entusiasmo de la patronal

El presidente de la patronal de las renovables, Mariano Barroso, manifestó su 'entusiasmo' ante este documento, por «su firme compromiso con el modelo energético limpio, como impulsor económico y de empleo, y por su vocación integradora y de consenso con todos los agentes involucrados» y agradeció a la Jun-

ta su «coherencia y sensibilidad frente a un sector injusta e incomprensiblemente castigado a nivel nacional por las recientes reformas energéticas estatales».

La Junta ha presentado diversos recursos de inconstitucionalidad contra las normas de Industria, que impone amplios recortes a las renovables y éstas se sienten injustamente tratadas por Madrid.

El conflicto podría encontrar pronto un pronunciamiento favorable a la industria y a Andalucía por parte de la Comunidad Europea, según el jurista, Piet Holtrop, miembro de la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético e impulsor en el Parlamento Europeo de la decisión de examinar los recortes a las renovables en España, que asistió el martes a una asamblea de la patronal, celebrada en Sevilla.

Hasta cuatro veces ha acudido al TC el Gobierno andaluz por normas estatales que considera que ponen en riesgo el desarrollo de las energías renovables. La última fue el pasado día 11 de abril, cuando la Jun-

ta interpuso un recurso ante el Tribunal Constitucional contra dos disposiciones del Real Decreto Ley 9/2013 de medidas urgentes para garantizar la estabilidad financiera del sistema eléctrico. Los motivos han sido atentar contra el principio de seguridad jurídica, por generar incertidumbre sobre el régimen legal y de retribución de la producción con energías renovables, cogeneración y residuos.

Con anterioridad, la Junta recurrió la Ley 15/2012 de medidas fiscales para la sostenibilidad energética; el Real Decreto-Ley 2/2013 de medidas urgentes en el sistema eléctrico y en el sector financiero, y el Real Decreto-Ley 29/2012 de mejora en el sistema especial para empleados de hogar y otras medidas de carácter económico y social.

Ahora, el Gobierno autónomo está a la espera de negociar en la Comisión Bilateral Junta de Andalucía-Estado sobre la Ley 24/2013 de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico, para evitar interponer un nuevo recurso.

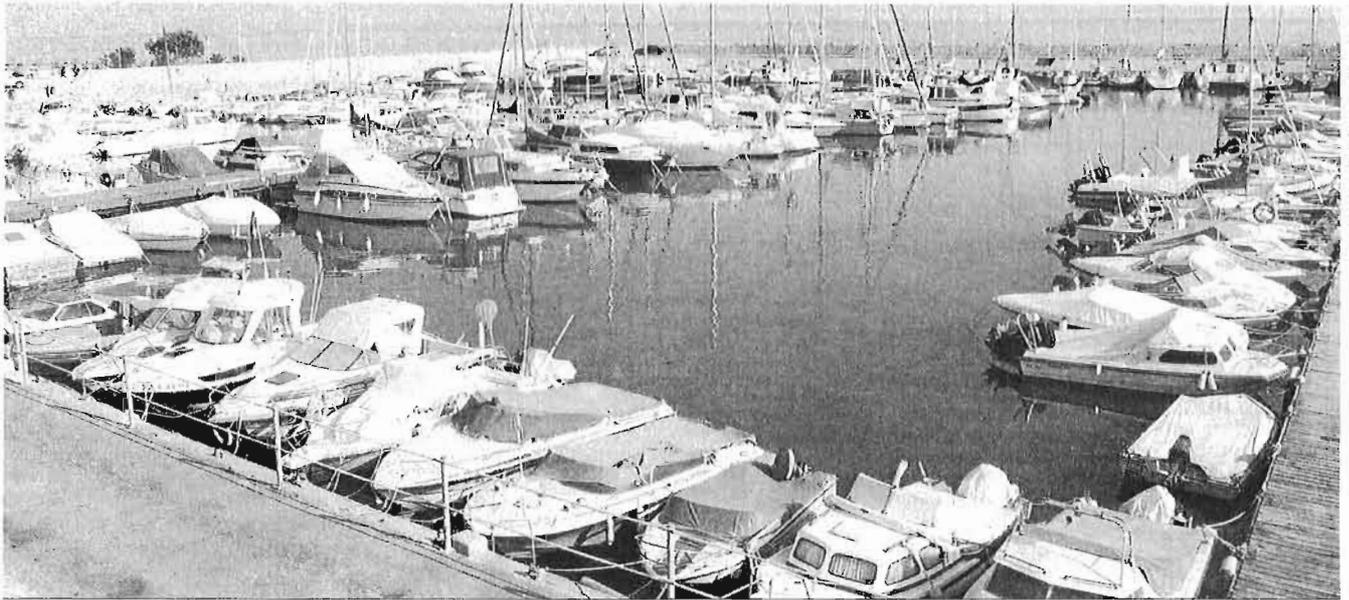
El sector mantiene en la actualidad 3.800 empleos directos en Andalucía

MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | DETALLES DE LA ESTRATEGIA DE LA JUNTA EN PUERTOS DEPORTIVOS

La Junta condiciona su aval al puerto de El Morlaco a la ocupación de San Andrés

● El Plan Andaluz de Puertos 2014-2020 acota la construcción de nuevas infraestructuras, así como las ampliaciones ● Fomento se marca como objetivo ajustar la oferta a la demanda



Embarcaciones atracadas en el puerto deportivo de El Candado.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La vieja aspiración del Ayuntamiento de Málaga de impulsar la construcción de un puerto deportivo en El Morlaco está ahora, más que nunca, vinculada al éxito o fracaso de la marina de San Andrés. La relación de ambos equipamientos náuticos es tal que la Junta de Andalucía condiciona su aval a la infraestructura promovida por el alcalde, Francisco de la Torre, a que previamente se ejecuten y "se hubieran agotado las opciones del espacio disponible" en el puerto de la ciudad y de los 625 atraques previstos en las proximidades de la desembocadura del río Guadalmedina.

Esta conexión entre ambos equipamientos permite augurar que los plazos de El Morlaco se alargan mucho en el tiempo, dado que la marina de San Andrés está lastrada por la incapacidad de las empresas adjudicatarias del proyecto, una alianza integrada por Marinas del Mediterráneo y Gea 21, de disponer de la financiación necesaria para desarrollar los trabajos. Parálisis que se extiende desde que recibiese la concesión a finales de 2009.

La hoja de ruta trazada por la Administración regional para el

puerto en las cercanías de los Baños del Carmen se recoge de manera contundente en el borrador del Plan Director de Puertos de Andalucía 2014-2020, la primera herramienta de planificación de la que se dota la región en instalaciones náuticas, y cuya comisión de redacción se reunió el pasado martes.

El documento, al que tuvo acceso *Málaga Hoy*, es claro en el sentido de determinar que "la posible ampliación de la oferta náutico-recreativa en el ámbito de la aglomeración urbana de Málaga debe pasar necesariamente por la utilización de la lámina de agua abrigada existente en el puerto de Málaga antes de plantearse nuevas localizaciones como la de El Morlaco, que está siendo promovida por el Ayuntamiento de Málaga".

Los responsables de este documento, que viene a dibujar el futuro de la política portuaria en la comunidad, en especial en lo relativo a nuevas infraestructuras y el uso de las actuales, hacen hincapié, no obstante, en la capacidad real para incrementar la oferta de atraques en el entorno más próximo a la capital de la Costa del Sol. Así, indican que los análisis realiza-

dos por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) "detectan demanda potencial de instalaciones y servicios náutico-recreativos a medio y largo plazo", dada la existencia de una población superior a los 825.000 habitantes y una oferta de 1.386 puestos de atraque, "que puede considerarse no está todavía en consonancia con la densidad de población e importancia de la actividad turística de la zona".

50

Por ciento. Es el grado de ocupación que actualmente tienen los amarres existentes en la región

Las determinaciones recogidas en el borrador del documento suponen un freno a la aspiración de la Torre de ejecutar el puerto de El Morlaco en el medio plazo, asunto que motivó el año pasado varios encuentros entre técnicos municipales y de la Junta. El equipo de gobierno del PP puso sobre la mesa hace ahora poco más de trece meses un estudio de viabilidad de la marina de El Morlaco,

según el cual era precisa una inversión de 28 millones (incluido el IVA). La previsión era encontrar en el sector privado una empresa interesada en ejecutar y explotar comercialmente las instalaciones durante un periodo de 40 años.

La línea de acción marcada en el Plan Andaluz de Puertos, no sólo en lo tocante a la capital, parte de un escenario marcado por la crisis y una reducida ocupación de los amarres existentes. En este sentido, se alude de forma contundente a la existencia de un sobredimensionamiento de la oferta actual, que hace que la ocupación de los amarres existentes en la comunidad ronde el 50%.

En materia de nuevas infraestructuras, el plan autonómico apunta directamente a su ejecución por parte de la iniciativa privada, aunque siempre que "existiese una demanda real y una justificación en términos de sostenibilidad económica, social y medioambiental". En el caso del litoral malagueño, se habla de reordenación de los puertos de Fuengirola y Caleta de Vélez-Málaga, así como intervenciones de nuevo cuño en Nerja, Torrox y en Málaga, con las particularidades antes apuntadas.

La iniciativa planteada en la zona oriental de la provincia se plantea para dotar a la zona de 484 atraques de eslora media de 11,8 metros, con una inversión estimada en 28 millones. Todo ello en un tramo de escollera entre las playas de Calaceite y Wilches, "sin valor ambiental"; la estabilización de las playas adyacentes con la aportación de 200.000 metros cúbicos de arena; la ejecución de obras de abrigo rebasables.

En el caso de la provincia de Málaga, es igualmente importante la decisión asumida por la Junta de mantener su rechazo a la ampliación del puerto de El Candado, alegando "problemas ambientales y de localización". Según el análisis técnico realizado, estas instalaciones padecen "serios problemas de aterramiento que por el tamaño del puerto y su emplazamiento, lo hacen poco operativo".

Afirmaciones que corrigen el posicionamiento favorable del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de la ciudad a la ampliación de los atraques de este equipamiento. Las previsiones iniciales apuntaban a unos 600 amarres más, con una inversión que en su día se estimó en 90 millones.

APUESTAS DEL PLAN

Regularizar los fondeos

La medida tiene por objeto evitar fondeos irregulares en zonas abrigadas como los parques intermareales del arco atlántico, utilizando pantalanes flotantes para lograr una más igualitaria utilización del dominio público. Se pretende actuar en Ayamonte, Isla Cristina y la Bahía de Cádiz. Una de las ventajas del fondeo respecto al atraque es la económica; sin embargo, tiene inconvenientes como la necesidad de una mayor superficie, la ausencia de servicios y la necesidad de medios auxiliares para el acceso a la embarcación fondeada. Actualmente se cuentan unos 3.500 fondeos en todo el litoral andaluz, sin incluir las actuales tramitaciones en la ría del Pedras (San Miguel, Los Pinos y Nuevo Portil).

Movilidad

El plan busca extender la restricción en el contacto con la lámina de agua al tráfico rodado a otras áreas de las zonas de servicio. Para ello se quiere dar prioridad absoluta a los desplazamientos peatonales y en bicicleta. Se propone actuar en todos los puertos. Asimismo, se quiere lograr que los puertos sean accesibles mediante transporte público colectivo. Se proponen actuaciones en los recintos que se sitúan retirados de la trama urbana, caso de Mazagón, Sancti Petri, Conil y Barbate, entre otros.

Accesibilidad

La Junta se marca el objetivo de eliminar todas las barreras arquitectónicas en los puertos de la región y adaptar los medios utilizados para la prestación de servicios náuticos para que puedan ser usados por ciudadano con movilidad reducida. Se proponen actuaciones en todas las escuelas de vela y en el puerto de Sancti-Petri. Asimismo, se busca lograr la accesibilidad universal al 25% de los atraques tanto de base como de tránsito, en los puertos gestionados por la APPA.



Vista de Puerto Banús, en Marbella.

Objetivo: captar al turista náutico extranjero para ajustar la oferta a la demanda

La APPA pone sus miras en países como el Reino Unido, Alemania, Francia, norte de Europa y el Benelux

R. L. MÁLAGA

La Consejería de Fomento y Vivienda quiere tener mando en plaza en la configuración presente y futura de las infraestructuras náuticas de la comunidad. Tanto es así que el departamento dirigido por Elena Cortés, a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), asume el compromiso intervenir directamente sobre el sector, con la finalidad de "ajustar la oferta de atraques a la demanda real".

Para ello, al tiempo que pone coto a la construcción de nuevas

marinas y rebaja las previsiones de ampliación de las mismas, apostando por la regularización de los fondeos, los responsables del organismo regional quieren elevar la ocupación de los más de 22.060 atraques existentes en la actualidad con un cambio de perfil en los denominados "turistas náuticos" y, en particular, entre aquellos procedentes de los principales emisores de turistas a Andalucía, caso de Reino Unido, Alemania y Francia, seguidos de los países nórdicos, Benelux e Italia.

"Las perspectivas del mercado náutico español no son muy halagüeñas y el nicho de mercado más potente lo encontramos en determinados países de Europa", se reflexiona en el borrador del Plan Andaluz de Puertos 2014-2020, en el que se ensalza como

"objetivo principal" de la iniciativa la captación de los clientes extranjeros, que apuestan por largas estancias, tanto en lo que a puerto base se refiere como en internajes. Esta circunstancia permitirá que la utilización de los atraques como puerto bases esté asociada necesariamente a la segunda residencia, con lo que "se consolidará en su aportación a la actividad propiamente turística relacionada con el puerto deportivo".

Esta estrategia lleva aparejado

122,5

Millones. Inversión prevista en el desarrollo del plan 2014-2020, lo que aumentaría el empleo un 10%

un añadido más y es que el turismo náutico destaca por "su potencial efecto desestacionalizador", contribuyendo a solucionar uno de los principales problemas a los que se enfrenta la industria turística andaluza. A ello se suma que el perfil de este tipo de turistas es el de un visitante con un gasto medio que ronda los 64,5 euros diarios (4,1 euros más que la media de visitantes) y que permanece en la región 12,5 días (frente a 9,3 del resto).

Para lograr este objetivo, el borrador del plan regional alude a la necesidad de lograr la integración de empresas de actividades náuticas en los recinto portuarios e implantar en los mismos servicios de ocio y restauración. Al tiempo, se apunta la necesidad de incrementar la formación del personal. A estas dos debilidades, el estudio agrega una tercera: la conectividad aérea directa con determinados mercados en temporada media y baja.

La materialización de las acciones contempladas en el plan supondrán una inversión próxima a los 122,5 millones de euros en el plazo 2014-2020. De ellos, casi el 50% corresponde al eje de desarrollo portuario (53,76 millones), seguido de las intervenciones en conservación y mantenimiento de las instalaciones portuarias ya existentes, con 41,41 millones. Ambos constituyen el principal volumen de infraestructuras. Asimismo, la estrategia autonómica contempla destinar otros 16,3 millones a actuaciones de relación puerto-ciudad, otros 6,2 millones a intervenciones en materia de medio ambiente y cambio climático, y tres millones se prevén para el capítulo dedicado a empleo, turismo y educación.

Conforme a las estimaciones incluidas en el borrador, que incluye más de un centenar de acciones, el plan permitirá incrementar un 10% el empleo generado en los puertos andaluces. De acuerdo con los números manejados por los autores del documento, la Agencia Pública de Puertos de Andalucía gestiona actualmente 39.881 trabajadores y trabajadoras, de ellos 8.862 directos y 31.019 indirectos.

MÁLAGA

ECONOMÍA | DESARROLLO EMPRESARIAL



El equipo directivo de la industria farmacéutica para animales Bedson, con Omar Romano, su presidente, sentado el segundo por la izquierda.

● Directivos de cuatro empresas foráneas explican por qué eligieron la tecnópolis para abrir una sede el año pasado ● Destacan el ambiente internacional y las conexiones

El PTA, un IMÁN para empresas

Ángel Recio MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) sigue siendo un imán para atraer empresas foráneas a pesar de la crisis económica y de la competencia existente tanto en España como en el resto del mundo. No es un paraíso en el que todo va bien porque también hay muchas compañías que cierran o se trasladan, aunque el saldo entre los que llegan y los que se van siempre ha sido positivo desde la creación de la tecnópolis en 1992. El parque fue inaugurado con ocho empresas —varias de las cuales aún siguen operando como AT4 Wireless o Ingenia— y a finales del año pasado había 620.

Este diario se ha puesto en contacto con cuatro de las empresas que se han instalado en el PTA en el último año para conocer de primera mano cuáles son sus proyectos y por qué decidie-

ron abrir una sede en Málaga en lugar de cualquier otro sitio. Se pueden encontrar desde jóvenes emprendedores hasta compañías consolidadas en el extranjero que han querido poner una pica en España con la Costa del Sol como referencia.

Una de las firmas que tienen un amplio currículum a sus espaldas es Bedson, una empresa de origen argentino que desarrolla, fabrica y comercializa especialidades farmacéuticas destinadas para la industria de salud animal. Fue creada en 1979 y, a lo largo de todos estos años, ha creado compuestos antibióticos,

Omar Romano
Presidente Bedson

Conocimos el PTA a través de nuestra participación en el Foro Transfiere en 2013"

moduladores hepáticos, estimulantes del sistema inmune, anti-térmicos y energizantes polivitamínicos. Su presidente, Omar Romano, explica que actualmente exportan el 95% de su producción a 50 países en todo el mundo y poseen 130 empleados, de los cuales ocho están repartidos en sus sedes en Málaga y Madrid. "Conocimos el PTA a través de nuestra participación en el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación Transfiere en 2013 y, desde nuestra instalación el pasado año, nos permite maximizar nuestra *performance* en I+D+I y consolidar nuestro estatus como empresa global", afirma Romano, quien añade que "fortalece nuestra presencia a través del aporte de nuevos resultados y soluciones destinadas a la optimización de la producción y la salud animal".

Bedson está trabajando ahora en dos nuevos productos destinados al sector acuícola y lo presentaron en febrero en

Málaga en el Transfiere 2014. "Se trata del primer desarrollo realizado de manera íntegra en el PTA", comenta el presidente de la compañía.

Otra de las empresas que están de estreno en el parque es Advanced Engineering & Innovation (AEI), que se dedica a la creación y comercialización de soluciones y servicios en los campos de ensamblaje y taladrado de alta velocidad en el sector aeronáutico. Su consejero delegado, Didier Frangeard, destaca que eligieron el año pasado el PTA para asentarse porque "tiene varias ventajas competitivas

Didier Frangeard
Consejero delegado AEI

Nuestro principal objetivo es el desarrollo comercial en Europa y en América"

comó un ambiente internacional, un aeropuerto internacional muy cerca y la presencia de empresas de alta tecnología". Este directivo indica que tienen cinco empleados, así como un agente comercial en China y otro en Estados Unidos. "Después de varios años de desarrollos técnicos y de que todos nuestros productos estén patentados, el objetivo principal ahora es el desarrollo comercial en Europa y en el continente americano. Dentro de 10 años queremos llegar al 20% del mercado con otra base en Estados Unidos", asegura Frangeard.

La mayoría de empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña son de corte tecnológico y, como es previsible, eso sirve de polo de atracción a otras. Alberto López y sus dos socios son un buen ejemplo de ello. Son de Córdoba y de Huelva y estudiaron Ingeniería de Telecomunicaciones e Informática en la universidad de Granada. Tras su periplo andaluz, constituyeron en



La plantilla de la compañía tecnológica A2 System en sus instalaciones en el PTA.

El parque duplica sus empresas en una década

La evolución del Parque Tecnológico de Andalucía ha sido constante desde su creación. Si se toma como referencia, por ejemplo, la última década se puede observar que, según los datos oficiales de la tecnópolis, el PTA ha duplicado con creces su número de compañías instaladas, pasando de 286 en 2003 a las 620 con las que cerró el año pasado. La crisis no ha impedido el crecimiento y desde 2008 se contabilizan un centenar más. De hecho, el PTA asegura que en 2013 se incorporaron al parque 105 nuevas empresas, si bien es cierto que casi 80 dejaron el recinto por diversos motivos. La desaparición más sonada fue la de Isofotón, que pasó de ser locomotora de empleo y facturación a echar a todos los trabajadores y estar en concurso de acreedores. En conjunto, en el PTA trabajan 14.600 personas, siendo el volumen similar en los últimos cuatro años. La facturación agregada de todas las compañías el año pasado alcanzó los 1.576 millones de euros. El PTA acoge la sede de la asociación nacional e internacional de parques tecnológicos y eso también le da más visibilidad para atraer proyectos.



Didier Frangeard, consejero delegado de AEI, (el más alto) con los empleados.



Los tres jóvenes que han puesto en marcha Idintel.

abril del año pasado una empresa en Málaga llamada Idintel Mobile And Electronic Development. "Nos interesamos por la tecnología móvil y las aplicaciones y nuestro proyecto fin de carrera tenía relación con eso, por lo que decidimos crear una empresa propia", comenta.

Tienen apenas 25 años y no disponían de experiencia laboral previa, pero sí tenían claro que querían entrar en el PTA. "Estábamos en Granada y vimos que su parque tecnológico está más enfocado a la biotecnología por lo que nos interesaba más

venir a Málaga ya que el PTA es más maduro y tiene un plan tecnológico más parecido al nuestro", señala López.

Están ubicados en la incubadora BIC Euronova y, pese a que

Alberto López
Fundador Idintel

Estamos rodeados de empresas parecidas y en Granada nos veíamos aislados"

solo llevan un año, están satisfechos con todo lo que han vivido hasta ahora. "Hay muchos emprendedores, se celebran numerosas jornadas y desayunos de innovación y nos avisan de muchas cosas", explica este joven, quien reconoce que "ninguno de los tres socios tenemos un corte comercial y lo que más nos cuesta es buscar clientes". "En el PTA estamos muy contentos porque estamos rodeados de otras empresas parecidas, mientras que en Granada nos veíamos un poco aislados", dice López, que apunta la posibilidad

de establecer sinergias con otras compañías para crecer.

Idintel desarrolla tecnología móvil en general como módulos hardware o redes de sensores para domótica, aunque lo que

Javier Arpa
Directivo A2 System

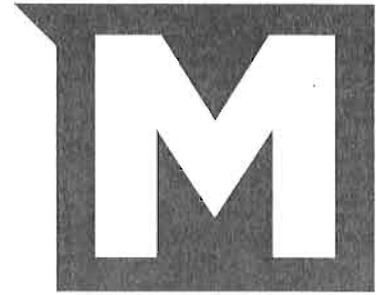
Tenemos siete empleados y queremos aumentar la plantilla con dos más"

tiene más demanda por ahora son las aplicaciones. Explican que a corto y medio plazo su objetivo es "terminar de desarrollar el plan de negocio con el hardware para el sector industrial, sanitario o la domótica".

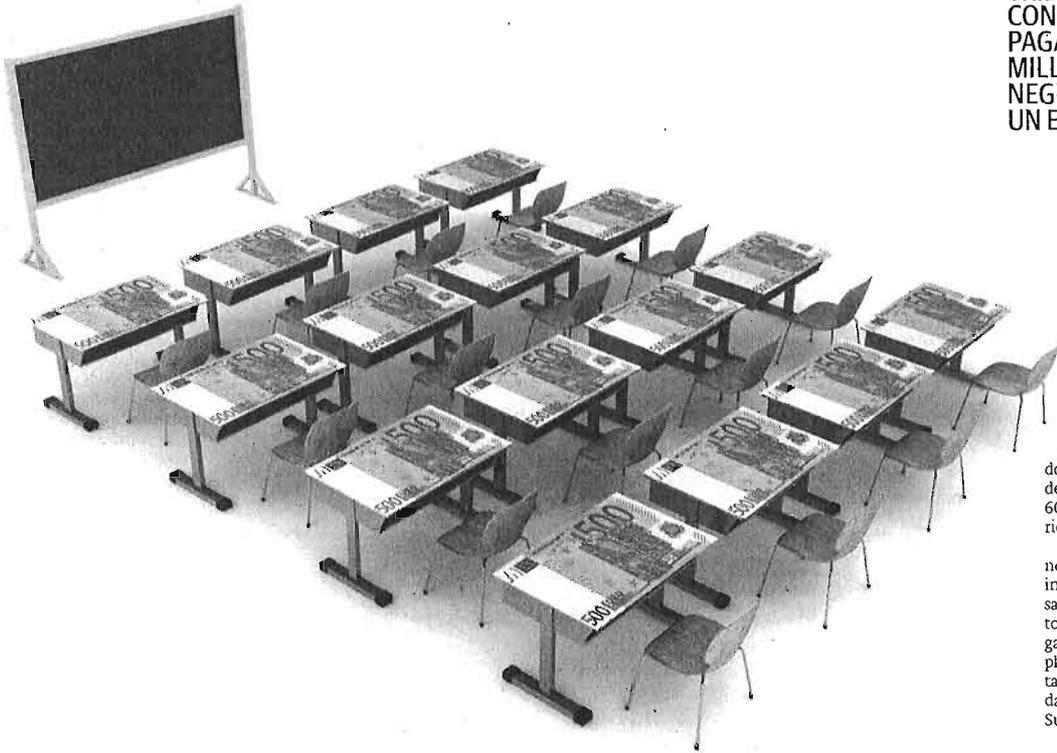
También es tecnológica A2 System Mobile Research & Development. Javier Arpa, directivo de la compañía, afirma que tienen más de 20 años de experiencia y que estaban especializados en el mercado latinoamericano. No obstante, "hace dos años decidimos expandirnos y crear un centro de desarrollo en España. Tras analizar varias opciones seleccionamos Málaga y el PTA porque brindan un ambiente propicio para la creatividad y el desarrollo", relata Arpa, quien añade que "adicionalmente el PTA nos ofreció una excelente oportunidad para instalarnos y constantemente ofrece apoyo para expandirnos".

A2 System se dedica al desarrollo de aplicaciones para móviles, soluciones de alto rendimiento enfocados a la prestación de servicios masivos, y servicios de geolocalización. En el PTA tienen siete trabajadores, de los cuales cinco proceden de la universidad de Málaga, y quieren aumentar la plantilla en otras dos personas en los próximos meses. Narra su directivo que prevén lanzar dos nuevos productos a corto plazo y ampliar su sede en el PTA.

EL CAOS DE LAS AYUDAS PARA LA FORMACIÓN



TRIBUNALES
CONDENAN AL SAS A
PAGAR CASI MEDIO
MILLÓN POR UNA
NEGLIGENCIA EN
UN EMBARAZO **p7**



La Fiscalía advierte del «manifiesto desorden» y la «ausencia de justificación» del gasto en los cursos subvencionados por la Junta de Andalucía

|| JUAN CANO
✉ jcano@diariosur.es

Un informe de 1.500 páginas y ríos de tinta en los periódicos. El 'caso Edu', que estalló hace menos de un mes, ha provocado un auténtico terremoto político con epicentro en la Junta de Andalucía. La investigación policial ha revelado la punta del iceberg del «descontrol» generalizado en las subven-

ciones para la formación de desempleados.

Tanto es así que, en la actualidad, hay al menos siete causas abiertas en Andalucía sobre cursos impartidos por agentes sociales, academias y pymes. 'Edu' es, sin duda, el más mediático. La investigación nació en las oficinas de la delegación de la Seguridad Social en Málaga, que detectó «anomalías» en las ayudas concedidas a 20 empresas dentro del programa 3.2.D gestionado por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Los inspectores comprobaron que algunas de las beneficiarias tenían deudas con la Seguridad Social o con Hacienda, lo que, según la legislación, les impedía obtener nuevas subvenciones. Además, los alumnos tampoco habían sido dados de alta tras la realización de los cursos, cuando uno de los principales requisitos del programa es la contratación del 60% de los asistentes durante un periodo mínimo de seis meses.

La Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEFE) comenzó a indagar en cada una de esas empresas. Un año después, con el caso a punto de entrar en el juzgado, la investigación ha desvelado «graves incumplimientos de la legalidad» y una «falta de control» en las ayudas concedidas, según un decreto de la Fiscalía Superior de Andalucía.

El informe que la UDEF ha entregado al Ministerio Público recoge una relación de supuestas irregularidades que se pueden resumir en seis capítulos: hay ocho empresas que se crearon días antes de percibir las subvenciones; otras ocho que ni siquiera se encontraban de alta al recibirlas; seis que se dieron de baja en la Seguridad Social nada más obtener las ayudas o en el periodo ejecutivo de las mismas; nueve entidades que subcontrataron los cursos o emitieron facturas circulares; incumplimientos generalizados del compromiso de contratación; y, por último, dos 

► sociedades consideradas 'casasubvenciones', ya que buscaban fondos públicos en varias provincias sin desarrollar actividad real. Además, en cuatro de las empresas investigadas, los agentes han hallado posibles vínculos con personas relacionadas con la Junta o con corporaciones locales, lo que, a su juicio, podría haberles facilitado el acceso a las ayudas.

La UDEF ha levantado el otro pilar de su investigación sobre los interrogatorios de los alumnos inscritos en los cursos y los profesores que los impartieron. Han tomado ya casi 300 declaraciones que, en muchos casos, confirmaron las sospechas de los agentes.

La Fiscalía cifra en 1.722.558 euros la suma concedida irregularmente a estas empresas. Pero la UDEF ya ha ampliado la investigación a la horquilla entre 2007 y 2011. Los agentes han descubierto que estas mismas entidades percibieron 7,1 millones de euros en ayudas otorgadas en Málaga y en otras provincias andaluzas, lo que ha llevado el 'caso Edu' al resto de la región. Las irregularidades, según las pesquisas, señalan aún mayores en Almería y Granada.

La lista de posibles infracciones que maneja la policía, de confirmarse estos extremos, abarcaría el fraude en la obtención de subvenciones, estafa, falsedad documental, delitos contra la Seguridad Social y los derechos de los trabajadores, malversación de caudales públicos y prevaricación.

Las dimensiones del presunto fraude aún están por concretar, aunque se barruntan gigantescas a tenor de un informe de la Cámara de Cuen-

Cinco casos abiertos con el punto de mira en los cursos

CASO EDU

7,1

millones en ayudas.

Investiga: Fiscalía de Málaga.

Causa: Las pesquisas se iniciaron en torno a las subvenciones concedidas en 2010 a 20 empresas para impartir cursos de formación en la provincia de Málaga.

CASO UGT

Investiga: Juzgado número 6 de Sevilla (Alaya). Causa: La magistrada abrió una pieza separada y secreta sobre los cursos de formación impartidos por UGT, cuya sede en Sevilla se registró en diciembre.

OTROS CASOS

Investigan: Juzgados de instrucción 9 y 12 de Sevilla. Causa: Ambos mantienen abiertas diligencias por denuncias sobre irregularidades en ciclos formativos.

CÁMARA DE CUENTAS

297

millones en ayudas sin justificar. Investiga: Fiscal jefe del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía. Causa: Un informe de la Cámara de Cuentas desveló subvenciones millonarias sin justificar en 2009 y 2010.

CASO NATURA

1,5

millones en ayudas.

Investiga: Juzgado número 4 de Algeciras (Cádiz).

Causa: La denuncia de una profesora destapó posibles irregularidades en la Asociación de Apoyo al Medio Ambiente Natura.

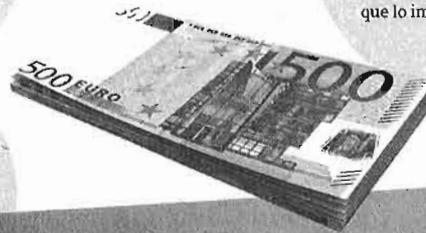
CASO FIRMAS FALSAS

Investiga: Juzgado número 2 de Granada.

Causa: Cuatro alumnos de un curso de administrativo contable denunciaron que se falsificaron sus firmas para que la empresa que lo impartió pudiera cobrar las ayudas.

2.326

millones de euros es el presupuesto que la Junta asegura haber destinado a los cursos formación para parados entre 2007 y 2011



IRREGULARIDADES 'CASO EDU' (2010)

- 1- Ocho de las 20 empresas investigadas en el 'caso Edu' se pusieron en marcha sólo unos días antes de recibir las subvenciones.
- 2- Otras ocho ni siquiera se encontraban de alta al concederles las ayudas, sino que lo hicieron tras la publicación de las mismas.
- 3- Seis entidades se dieron de baja en la Seguridad Social tras terminar el periodo ejecutivo de la resolución, o antes incluso de que finalizase. Alguna dejó de existir tras el cobro de los fondos públicos.
- 4- Nueve entidades subcontrataron -para la policía, irregularmente- los cursos subvencionados por la Junta o realizaron facturas circulares entre empresas de las mismas personas o del entorno para justificar los gastos.
- 5- La policía ha detectado un incumplimiento generalizado del compromiso de contratación de los alumnos en las empresas investigadas o en otras de su grupo; uno de los requisitos para la concesión de las ayudas es dar de alta al 60% de los asistentes durante un periodo mínimo de seis meses.
- 6- 'Casasubvenciones'. Los investigadores sospechan que dos de las entidades bajo sospecha se dedicaban a obtener ayudas en distintas provincias pese a carecer de actividad real en ellas.

IRREGULARIDADES INFORME CÁMARA DE CUENTAS (2009-2010)

- 1- Se concedieron subvenciones sin justificar por 297 millones en 2009 y 2010, cuando la norma dice que sólo se puede exonerar de la justificación cuando «concurran circunstancias de especial interés social».
- 2- El 89% de las ayudas de 2009 y el 36% en 2010 se otorgaron utilizando el procedimiento de concurrencia no competitiva, pese a que la ley sólo lo permite con carácter excepcional.
- 3- Sólo el 11% de los cursos conducían a la obtención de certificados de profesionalidad.
- 4- En la mayoría de las subcontrataciones se concedía la autorización por silencio administrativo.
- 5- Se han detectado facturas de gastos no elegibles por importe de 177.242 euros en esos dos años.
- 6- Concesión de subvenciones por encima del máximo exigido. Se han otorgado ayudas de 38 euros/hora/alumno (para un curso de piloto comercial de helicóptero) cuando el máximo que contempla la normativa es de 19,5 euros/hora/alumno.
- 7- Modificaciones de los cursos previamente aprobados realizadas por un órgano no competente.
- 8- En Málaga sólo se realizaron visitas de seguimiento en el 59% de los cursos impartidos en 2009 y en el 33% en 2010.
- 9- Casi 50 millones en ayudas a la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo (FAFFE) de los que no consta justificación alguna.
- 10- No exigencia de intereses de demora en los casos de solicitud de reintegro.

tas, que ha dado lugar a la segunda de las investigaciones que se llevan en este momento en la Comunidad. La unidad de policía adscrita al Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha elaborado un atestado a partir de las conclusiones del documento de fiscalización que ya obra en poder de la Fiscalía. Los agentes hablan de «manifiesto desorden» en la concesión de ayudas y una «ausencia de justificación» del gasto realizado.

En un decreto fechado el 24 de abril, el fiscal jefe del TSJA, Jesús García Calderón, pone negro sobre blanco la magnitud del asunto. El representante del Ministerio Público agrupa en tres tipos las posibles irregularidades observadas por la policía: las de carácter administrativo, las contables y, dentro de éstas, las que tienen indicios de responsabilidad penal.

Una de las más llamativas es la que se refiere a la justificación de los gastos de los cursos. La legislación facultada a la Administración a exonerar a las empresas «cuando concurran circunstancias de especial interés social». Pero lo que era una excepción -dice el decreto- se convirtió en una práctica «generalizada o muy frecuente». El fiscal subraya que hay 297 millones en ayudas sin justificar -227 en 2010 y 70 en 2009- concedidas a 844 beneficiarios por la aplicación de este principio de exoneración.

La policía adscrita al TSJA halló partidas millonarias destinadas a agentes sociales que también han desperdado sospechas. La Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo (FAFFE) obtuvo por esta vía casi 50 millones de euros -se abonó el 72%- de los que «sencillamente no existe

CRONOLOGÍA DE 'EDU'

► Mayo de 2013. La Fiscalía abre diligencias de investigación después de que la Seguridad Social detectara empresas deudoras y alumnos de cursos de formación que no habían sido dados de alta.

► Septiembre. La Junta activa un plan de choque (contrata a 60 interinos) para revisar los ciclos formativos. Abre 56 expedientes de reintegro contra empresas beneficiarias para que devuelvan las ayudas.

► Diciembre. La UDEF remite al Ministerio Público un atestado de 1.500 páginas con las pesquisas realizadas hasta el momento y las futuras líneas de investigación.

► Enero. La policía pide a la Junta los expedientes de las subvenciones concedidas en Málaga en diciembre de 2010 a 20 empresas por importe de 1,5 millones. La Cámara de Cuentas hace público un duro informe sobre el descontrol en las ayudas en los años 2009 y 2010.

► Febrero. El Gobierno autonómico responde a la solicitud y envía toda la documentación del caso.

► Abril. El 'caso Edu' sale a la luz. La policía toma declaración a cerca de 300 personas en Málaga, entre alumnos y profesores de los cursos.

EMPRESARIA INVESTIGADA

«Hay academias en la ruina por los cursos; la Junta me debe dinero»

Desde 2005, regenta una academia de peluquería, una «empresa familiar» con sólo dos empleadas: su hija y ella. Su nombre aparece en la relación de las 20 empresas investigadas en el 'caso Edu' por las ayudas recibidas en 2010 para impartir cursos de formación. «¿Beneficiarme? Yo no me he quedado con nada de nadie; para mí ha sido un per-

juicio. Me arrepiento de que haya aparecido el logotipo de la Junta en mi empresa. Hay academias arruinadas por dar estos cursos», se lamenta. Con el dinero de la subvención, impartió dos ciclos formativos de peluquería y estética en 2010, para los que tuvo que contratar a tres profesores, según sostiene. «Los cursos se impartieron correctamente, pero no cumplimos el compromiso de contratación porque la Junta todavía nos debe dinero y no tenemos ni para pagar el autónomo», concluye.

Aunque el 'caso Edu' es el más mediático, en la actualidad hay otras seis investigaciones abiertas en Andalucía por supuesto fraude en los cursos

documentación justificativa». Algo parecido ocurre con el plan formativo de los extrabajadores de Delphi, al que la Junta inyectó 52 millones, y que, a juicio de los agentes, presenta «numerosas irregularidades». La Fiscalía insta al SAE a reclamar el reintegro de estas cantidades, ya que el plazo prescribe a los cuatro años.

Con estas cifras en la mesa, varios mandos policiales se atreven a augurar que el 'caso Edu' y sus distintas ramificaciones podrían dejar en pañales al de los ERE que investiga la jueza Mercedes Alaya, que mantiene una pieza separada y secreta sobre cursos de formación que tiene en la diana a UGT, cuya sede en

ALUMNA DE UN CURSO

«No fui ni a recoger el título, no significaba más que un papel»

Había terminado la carrera y no tenía trabajo. Echó la solicitud para un curso de diseño gráfico y programación de páginas web, y la aceptaron. «Me hizo ilusión, me venía muy bien para formarme y ampliar mi currículum mientras estaba en paro», comenta una de las 20 alumnas admitidas. El ciclo formativo se impartía en una academia del

PTA. Jornadas de cuatro horas de clase durante tres meses. El chasco llegó el primer día. «La mitad de los ordenadores no funcionaban y, los que sí, no tenían los programas instalados. Tuvimos que llevarlos pirateados y compartir PC». Uno de los profesores se implicó y daba las clases como podía. «Con el otro directamente nos íbamos a la cafetería. No dejamos el curso para que [el primero] no perdiera el trabajo». Al final, ni siquiera fue a recoger el título: «No significaba nada, sólo era un papel».

Sevilla fue registrada en diciembre.

En la actualidad se siguen otras cuatro causas sobre la misma materia en los tribunales andaluces. El más antiguo es el 'caso Natura', que instruye el juzgado número 4 de Algeciras. Las pesquisas comenzaron en agosto de 2012 a raíz de la denuncia de una docente contratada por la Asociación de Apoyo al Medio Ambiente Natura para impartir un curso. Al darse cuenta de que no le habían dado de alta, se quejó en la empresa y, según su versión, le ofrecieron trabajar como autónoma y justificar el sueldo con facturas falsas por un importe cercano a los 4.000 euros.

Al parecer, tras esta asociación se encontraría un entramado de sociedades cuya cabeza más visible sería un exconsejero de la Junta, Ángel Oje-

La otra investigación: la Junta analiza 4.000 ayudas

La Junta de Andalucía también ha abierto su propia investigación, aunque con un objetivo diferente: recuperar el dinero de las ayudas que no estén justificadas. El Gobierno autonómico, que lo denominó «plan de choque», está analizando unas 4.000 subvenciones concedidas desde 2007, de las que ya ha solicitado documentación complementaria en 480 y ha abierto 56 expedientes de reintegro, entre ellos a La Consula, a la que reclama 575.000 euros.

da Avilés, cuyo nombre ha aparecido también en la investigación de la UDEF por unas subvenciones en Almería. Se calcula que el entramado societario con el que se vincula a Ojeda podría haber obtenido 50 millones de euros en ayudas dentro del programa 3.2.D y otros anteriores.

El juzgado número 2 de Granada tiene abierta otra causa por la denuncia de cuatro alumnos de un curso de administrativo contable para parados a los que supuestamente falsificaron sus firmas para que la empresa que lo impartió pudiera cobrar la subvención. Los otros dos casos se investigan en sendos juzgados de Sevilla. El más conocido lo instruye el titular del número 9, que indaga en una denuncia presentada por 'Manos Limpias' contra UGT-A por supuesto uso indebido de fondos para la formación.

Queda por aclarar si el fraude de los cursos se aglutinará en una sola macrocausa o se investigará por separado en cada juzgado. Se especula con que llegará a la Audiencia Nacional al abarcar a varias provincias andaluzas, o acabará en manos de Alaya, que ya dio un primer paso en ese sentido al ordenar a la Guardia Civil que recabara un listado de todas acciones formativas realizadas en Andalucía en los últimos años. Además, la jueza del 'caso Natura' ya se ha inhibido a favor de su colega sevillana después de que un informe de la Benemérita vinculara las dos causas. Algo parece seguro: la magnitud del asunto aconseja, como recogió en su decreto el fiscal superior del TSJA, una actuación «coordinada» de todas las fiscalías provinciales.

ANDALUCÍA EN EUROPA

El eje ferroviario que vertebrará Europa

La culminación del Corredor Mediterráneo del Ferrocarril supondrá la incorporación total de la región a la Red Europea de Mercancías

ANA ZURITA

El ferrocarril es una parte vital de los transportes de la UE, con un papel clave en el tratamiento de aumento de la demanda de tráfico, la congestión, la seguridad energética y la descarbonización. Las redes de alta velocidad han ganado cuota de mercado frente al transporte aéreo, convirtiéndose en la opción preferida de los viajeros en determinadas rutas, lo que ha permitido al ferrocarril competir con mayor eficiencia. Se espera que, entre 2020 y 2035, el tren de alta velocidad registre un incremento de la demanda mayor que cualquier otro medio de transporte, lo cual ofrecerá unas oportunidades significativas de crecimiento, inversión y empleo que el cuarto paquete ferroviario de la UE pretende desarrollar.

Europa se enfrenta a grandes desafíos en el ámbito del transporte, con una mayor demanda de tráfico: el transporte de mercancías se prevé que aumente en torno al 40% en 2030 (respecto a 2005) y en poco más de 80% para el año 2050; el tráfico de pasajeros crecerá algo menos que el transporte de mercancías (34% en 2030 y 51% en 2050). Por otro lado, están los desafíos vinculados a la congestión, seguridad de combustible, emisiones de CO₂ y la necesidad de crear una infraestructura de transporte eficiente para sostener el crecimiento de la economía europea.

En ese sentido, destaca la apuesta realizada en el Plan Estratégico de Infraestructuras del Estado para la construcción de un corredor ferroviario que conectará el Atlántico (desde Faro en Portugal) con el Mediterráneo (Almería) a través de Huelva, Sevilla y Granada mediante una doble vía electrificada por la que circularán trenes de alta velocidad.

Corredor Mediterráneo. El trayecto actual es desde los Pirineos a Murcia. Parte con ancho de vía internacional de 1.435 mm. y en otros tramos, dotando al trazado de ancho ibérico de 1668 mm., con un tercer carril con el fin de economizar costos y acelerar la incorporación de España a la Red Europea de Mercancías. Esta actuación se realiza de Barcelona a Valencia y Alicante, de forma inmediata y está prevista su continuidad hasta Murcia, como prolongación de la Línea de Alta Velocidad de Madrid a Valencia y Alicante/Región de Murcia.

Se contempla la continuidad del Corredor Mediterráneo de Murcia a Almería. En este trayecto se han realizado algunas obras importantes, como el Túnel de Sorbas de más de 7 Kilómetros de longitud, aunque en estos momentos no hay obras

Corredor Mediterráneo de Ferrocarril



FUENTE: Ministerio de Fomento. DRÁFICO: Dpto de Infografía.

La opinión del experto

El mayor circuito de pruebas del oeste de Europa

Miguel Cano López-Luzzatti es un apasionado del mundo del tren. Ha sido Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Ferrocarril desde 1989 a 1996 y forma parte de la Asociación de Periodistas Ferroviarios Europeos. Desde su punto de vista, uno de los proyectos que pondrá a Andalucía en el mapa europeo del ferrocarril es el Circuito Ferroviario de Pruebas en Antequera/Bobadilla que ya ha comenzado a ejecutarse, con participación de Fondos de la Unión Europea y con cargo al Ministerio de Fomento a través de Adif. "El Concurso ha quedado desierto, al no presentarse ninguna empresa, pero Adif estudia unas nuevas bases del concurso para volver a convocarlo ya que si no se hace, se perderían los Fondos Europeos".

licitadas para su continuidad hasta Almería por falta de presupuesto. Además, según explica Miguel Cano López-Luzzatti, ex presidente de la Asociación de Amigos del Ferrocarril, "en un futuro se contempla la conexión del Corredor Mediterráneo con Granada, la unión de Almería con Málaga y Algeciras por la costa, aunque este proyecto es mucho más hipotético por su coste debido a la orografía escarpada de la costa Tropical".

Alta Velocidad de Antequera a Granada. Es una obra en marcha con cargo al Ministerio de Fomento que ejecuta ADIF. El proyecto inicial de vía doble en ancho internacional de 1.435 mm. y electrificación en corriente alterna a 25 Kilowatios, va a quedar en algunos tramos reducidos a vía única, como es el caso de la travesía de Loja. Según Cano, "se dará prioridad a la llegada a Granada en el 2015/2016, a la totalidad del trazado en vía doble y con una costosa variante en Loja, así como a una nueva Estación en Granada". Se adaptará la actual estación de la Avenida de Andalucía, donde hay prevista la conexión con el Metro, que actualmente se construye. Esto no afectará ni, en seguridad ni en rapidez, a la circulación de los trenes, ya que por la población afectada, el número de

trenes a lo largo del día, en un futuro próximo, no va a tener una cadencia tal, que sea imprescindible la doble vía desde Antequera a Granada, en todos los trayectos.

Conexión del Puerto de Algeciras con el Corredor Mediterráneo. Se han realizado las obras de mejora del trazado por el curso del Río Guadiaro, modernizando la vía y ampliando los túneles para hacer posible la electrificación, la cual es imprescindible para la circulación de trenes de mercancías con mayor longitud y por tanto de mayor carga reemplazada. La vía actual es de ancho ibérico, pero dotada de traviesas polivalentes que permitirán en un futuro su conversión al ancho internacional. Hay que tener en cuenta que el Puerto de Algeciras es actualmente el de mayor tráfico de mercancías de España, aunque principalmente lo que se hace es pasar contenedores de grandes barcos, procedentes de América y Asia, a otros de menor eslora para atender el tráfico de cabotaje, por los puertos de la Península. "La solución más inmediata serán los vagones dotados de Ejes de Rodadura Desplazable, que circularán con ancho ibérico hasta el Corredor Mediterráneo y una vez que entren en él, lo harán con ancho internacional hasta el Centro de Europa", explica Cano.

Alta Velocidad Sevilla-Cádiz. Forma parte este Corredor, de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Cádiz. Actualmente se trabaja en la colocación de Vía Doble, con Variantes como la de Lebrija, desde Utrera a Jerez, puesto que ya se han realizado las obras correspondientes desde Cádiz al Aeropuerto de Jerez, incluida la estación subterránea de Puerto Real. Se está montando con ancho de vía ibérico, con traviesa polivalente que permitirá en un futuro que de Madrid a Cádiz toda la Línea sea de Alta Velocidad con ancho internacional. Pero, explica Cano que "esto no significará nunca que se pueda circular a 300 Km/h por imposibilidad física de alcanzar tal velocidad desde Jerez a Cádiz, pues los trenes deben compartir el trazado con trenes de cercanías y detenerse donde están los viajeros, por lo que deben parar en el Puerto de Santa María y San Fernando. Trayectos demasiado cortos para que los trenes puedan alcanzar tales velocidades".

Cádiz, como anteriormente Málaga, han sido las primeras capitales andaluzas, con Sevilla, que han disfrutado de la Alta Velocidad desde 1992, gracias a los trenes Talgo de Rodadura Desplazable, que han cambiado de ancho de vía y han circulado hasta Córdoba y Sevilla, por la Línea de Alta Velocidad, continuando sin detenerse, por los trazados de ancho ibérico. En el caso de Cádiz, se ha pasado de circular con Madrid un solo tren diario en 8 horas, a tener actualmente una frecuencia de 4 y hasta 5 trenes diarios, en algo más de la mitad del tiempo que anteriormente.

Alta Velocidad Sevilla-Huelva. Se contempla un nuevo trazado con ancho de vía internacional pero todavía no se ha incluido su ejecución por falta de presupuesto. Esta línea no cuenta con tráfico suficiente como para hacerla prioritaria. De hecho, los trenes Alvia de Rodadura Desplazable entre Madrid y Huelva han tenido que ser sustituidos por otros modelos de menor capacidad debido a que circulaban con una baja ocupación. La ejecución de una nueva estación en Huelva, con presupuestos basados en la liberación y venta de terrenos liberados, se encuentra aplazada hasta que no se encuentre un nuevo tipo de financiación.

Málaga recupera su atractivo para las cadenas multinacionales

Varias firmas inéditas en Málaga acaban de aterrizar o lo harán pronto. Moda y hostelería lideran esta oleada de aperturas

COMERCIO



MÁLAGA. Málaga y la Costa del Sol vuelven a estar en el punto de mira de las grandes marcas del comercio y de la hostelería. Tras unos años en los que el mercado se había sumido en una profunda depresión, ahora se vislumbra un cambio de tendencia, después de que en los últimos meses se hayan sucedido las aperturas de nuevas tiendas y establecimientos pertenecientes a cadenas nacionales e internacionales de prestigio, muchas de las cuales carecían de presencia en la provincia.

Otras han anunciado su desembarco en los próximos meses, consolidando una fiebre

LAS MEJORES MARCAS QUE YA ESTÁN

Un total de 24 de las primeras 50 marcas con más prestigio según el 'ranking' mundial de Interbrand cuentan en Málaga con centros, tiendas o establecimientos propios o franquicias. Entre ellas están Apple (la primera de la lista), McDonald's, Disney, HP, Louis Vuitton, Oracle, Nike, Ikea, Zara, Gucci, Accenture o Citibank, además de los concesionarios de las primeras firmas de automóviles. Hay que aclarar además que en este 'ranking' figuran marcas sin tiendas físicas o propias, como Google o Gillette.

que lideran especialmente los sectores de la restauración y de la moda. «Estamos muy orgullosos de abrir una tienda en una de las ciudades más grandes del sur de Europa y con una herencia cultural y artística tan grande. Estamos deseando conocer a nuestras futuras clientas que aman la moda y que visitan o viven en la famosa Costa del Sol», resumía Samuel Fernström, director de la firma sueca & Other Stories, con motivo de la apertura en la calle Larios de su segundo local en toda España, donde solo estaban presentes en Barcelona.

& Other Stories es la enseña del grupo sueco H&M especializada en complementos de alta gama. En la misma manzana, H&M destinará otro local de 490 metros cuadrados a su primer COS en la capital, una marca de diseños más sofisticados para mujer, hombres y niños. Con esta doble apertura, el gigante nórdico del textil busca fortalecerse en el Centro Histórico y ganar más cuota de mercado frente a sus competidores, especialmente Inditex.

Planes de expansión

Precisamente el grupo español última su nuevo Zara Home de la calle Larios, donde ya cuenta con locales de Pull & Bear, Massimo Dutti, Berska, Oysho y Stradivarius. Para hacerle sombra dentro del negocio de la moda, han surgido también en el Centro otras cadenas que han irrumpido con fuerza. La española El Ganso, especializada en moda europea urbana y que ya contaba con una tienda en el centro comercial La Cañada y córners en El Corte Inglés, ha abierto en la plaza de la Constitución, dentro de un ambicioso plan de expansión por España y el extranjero.

Cerca de allí, en la calle Compañía, ha desembarcado Dolores Promesas, otra cadena nacional que está pegando fuerte con sus colecciones exclusi-



Terraza del nuevo establecimiento de Costa Coffee en la capital. :: SUR



Starbucks abrirá dos nuevos centros antes de verano. :: SUR



Nuevo restaurante Subway en Málaga. :: SUR

vas de ropa y complementos. El año pasado, esta empresa aumentó un 10% su facturación, alcanzando los 5,3 millones de euros. Con 23 tiendas en España, ahora su plan de crecimiento pasa por dar el salto a Europa y a Estados Unidos.

Más allá de la moda, la hostelería también pega fuerte en Málaga, con una competencia cada vez más feroz entre las diferentes marcas. La última en ver la luz ha sido Costa Coffee. «Málaga representa la llave de un plan de expansión en España con el que se abrirán 150 puntos en los próximos cinco

«Esperamos seguir ampliando nuestra presencia en la costa andaluza», afirman desde Subway

años», destaca Ramiro Gómez, director regional de Costa Coffee, fundada en 1971 por dos hermanos italianos residentes en Londres. Su concepto de negocio se basa en café italiano de alta calidad, y su red suma más de 2.700 locales en una treintena de países.

El nuevo establecimiento está gestionado por Sandpiper Iberia, compañía fundada en 2007 que opera en el ámbito del comercio minorista de alimentación y que ofrece servicio a más de dos mil hoteles y restaurantes.

Otra cadena internacional

de cafeterías que se prepara para aterrizar es Starbucks. Para antes del verano espera tener operativos dos nuevos establecimientos en El Corte Inglés de la capital y en Puerto Banús (Marbella), que se sumarán al primero que abrió en la terminal T3 del aeropuerto malagueño en 2010.

Fundada en Seattle, Starbucks es una de las enseñas más prestigiosas dentro del sector hostelero, y recientemente celebraba su duodécimo aniversario en España. Por otro lado, hace solo unos días se inauguraba en la calle San-

«Cuando la oferta se satura, la inteligencia del mercado habla»

Javier Artacho Musashi Asesores Consultores

Este experto celebra el ritmo de aperturas en el Centro, pero prevé su extensión a otras zonas de la ciudad

:: J. J. BUIZA

MÁLAGA. Javier Artacho, socio de Musashi, consultora especializada en comercio, reflexiona sobre los atractivos del Centro para los negocios y el impacto de este 'boom' en la ciudad.

«Por qué cree que hay tantas cadenas interesadas en abrir en el Centro de Málaga?»

«Es evidente que muchas cadenas, tanto nacionales como internacionales, ya están presentes en Málaga. Esta circunstancia, además del referente nacional e internacional que supone nuestra ciudad, nuestro clima, nuestro puerto y nuestro turismo, influye decisivamente en querer estar presente en la capital económica de Andalucía. Es un hecho y una oportunidad para marcas que no quieren dejar de aprovechar esta circunstancia. Muchas de ellas quieren estar representadas en la calle. Larios es una de las calles 'caras' a nivel nacional, circunstancia que, mirando la parte positiva, es un elemento de localización que ejerce de motor comercial para marcas de reconocido prestigio que también quieren estar aquí.»

«Se está dando el caso también de nuevas aperturas de negocios independientes?»

«Nada más que tenemos que dar una vuelta por el Centro para comprobar cómo se están potenciando zonas comercialmente hablando que, apoyadas en la hostelería, están suponiendo un nuevo renacer del comercio tradicional adaptado a las nuevas necesidades de los consumidores. Varios son los ejemplos: entorno Thyssen, la zona de la calle Andrés Pérez, zona de calle Camas, etcétera. Con tiendas independientes de empresarios y empresarias locales: Rafael Urquizar, Upu-

pa, Reciclo & Coffee...

«Pero está el dominio en manos de las cadenas frente a los comerciantes de toda la vida?»

«Sinceramente creo que, aunque nos pueden sonar más las marcas de las cadenas, a la hora de bajar al terreno de juego comercial el comercio tradicional también está presente en nuestro mapa comercial malagueño. Y lo mejor es que, gracias a las exigencias del mercado y del nuevo consumidor, este comercio tradicional se está adaptando perfectamente a las necesidades de estos clientes. Cuando se abre un nuevo punto de venta se tiene muy en cuenta el diseño, el entorno, las necesidades y expectativas de los con-

sumidores. Yo creo que los comerciantes de toda la vida tienen larga vida sabiendo adaptarse a lo que el mercado actual necesita, y los comerciantes siempre han sabido hacerlo.»

«¿Qué sectores están siendo los más dinámicos en este sentido?»

«La moda, la zapatería, la hostelería y restauración, los complementos y nuevos conceptos comerciales, como por ejemplo Reciclo & Coffee, Cuándo es tu día... Son los que podríamos destacar. No obstante, la innovación, el avance y la retroalimentación del comercio está provocada por dos factores: las necesidades del mercado y la evolución de las grandes marcas-cadenas que, con

«Muchas marcas quieren estar en la calle Larios porque es una de las más 'caras' de España»

«Es muy importante el efecto 'llamada' que el comercio y la hostelería hacen en determinadas zonas»

«Los comerciantes de toda la vida tienen larga vida sabiendo adaptarse a lo que el mercado necesita»

su avance, ayudan al comercio de las ciudades a actualizarse y estar continuamente adaptándose. Esto es bueno para todos. Existen servicios relacionados con el ocio que están siendo muy demandados y se están aprovechando las oportunidades de negocio. Un ejemplo claro es el alquiler de bicicletas y lo relacionado con el deporte.

«¿No puede hablarse de una saturación de la oferta?»

«El mix comercial es muy importante, pero cuando la oferta se satura la inteligencia del mercado habla, y alguien desaparece, hay que dejar que el mercado se exprese.»

«¿Cree que se mantendrá la tendencia en el futuro o se 'relaxará' el ritmo?»

«La crisis y el paro están obligando a muchas personas a reinventarse y redirigir su futuro profesional y empuja a las personas a crear su empresa, a abrir su propio negocio. Quizá se mantenga la tendencia durante un tiempo, pero como, ya he comentado, el mercado es inteligente y cuando esa saturación de la que antes se producía, los que no se adaptan desaparecerán. Otra cuestión es que el centro de la ciudad es limitado, es decir, llegado el momento la apertura hacia otras zonas de la ciudad será necesaria.»

«¿Qué ventajas suponen estas aperturas para el Centro?»

«Las ventajas son varias: revitalización del comercio y de la ciudad, creación de empresas y de empleo, invitación a los ciudadanos a hacer ciudad, renacer de zonas muy tradicionales que han estado 'dormidas', disponer de un 'mix' comercial que cubra las necesidades del consumidor... Es muy importante el efecto 'llamada' que el comercio y la hostelería hacen en determinadas zonas. Hay proyectos como el Soho que pueden suponer una diferenciación importante para Málaga, no ya sólo por diferenciarse de otras zonas, sino también por posicionarse como un referente en Málaga de barrio de las artes, que, si se desarrolla bien, puede ser diferenciador desde el punto de vista turístico.»

«¿Y qué inconvenientes?»

«No veo el inconveniente, siempre que exista un equilibrio entre las grandes cadenas y el comercio local, dispongamos de una oferta variada y, sobre todo, se cubran las necesidades del mercado.»

LAS NUEVAS

► **Subway.** Cadena de comida rápida estadounidense, ha abierto en la calle Santa María.

► **Starbucks.** La popular cadena norteamericana de cafeterías espera abrir antes del Verano en El Corte Inglés y Puerto Banús.

► **Costa Coffee.** Su primer local, de dos plantas, se ha inaugurado en la plaza de la Constitución. Están presentes en 30 países.

► **H&M.** El grupo sueco sumará a su tiendas de Félix Sáenz, Vialia y Plaza Mayor un & Other Stories y un COS.

► **The Good Burger.** Enseña del grupo Restalia (100 Montaditos y La Sureña), ha abierto en el centro comercial Miramar de Fuengirola.

► **El Ganso.** Cadena de moda urbana de acento británico, ha irrumpido en plena plaza de la Constitución.

► **Dolores Promesas.** Tiene su primera tienda malagueña en la calle Compañía.

ta María la primera franquicia de Subway en la capital y la segunda de la provincia, tras la del centro comercial Miramar de Fuengirola. «Esperamos que este establecimiento suponga la primera de las demás aperturas que se realicen en la ciudad y poder así seguir ampliando nuestra presencia en la costa andaluza», comenta Alessandra D'Agostino, responsable de ventas de franquicias para España.

«Los planes de expansión, tanto a nivel nacional como internacional, avalan la buena acogida de la franquicia allá donde se instaura», agrega Javier García, responsable del nuevo local de Subway, compañía estadounidense que cuenta con más de 37.000 restaurantes en un centenar de países donde sirven sus populares bocadillos 'submarinos', ensaladas y pizzas.

Pero el interés por Málaga no se limita a la restauración y a la moda. Es por ejemplo el caso de Tiger Stores, empresa fundada en Dinamarca especialista en originales artículos de menaje, regalos y decoración, que el año pasado abrió en la calle Nueva.



Javier Artacho Rebozo. SUR

Talento malagueño para innovar

Siete licenciados de la provincia forman parte de los 50 elegidos en el proyecto Red INNprende para crear empresas de la Fundación Cruzcampo

NEUVAS TECNOLOGÍAS

EE EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. Una cadena de restaurantes de comida rápida saludable, una aplicación web para ofrecer experiencias gastronómicas limitadas en el tiempo y una plataforma para mejorar la comunicación entre los huéspedes y el hotel. Estos son los tres proyectos empresariales en los que están inmersos los siete malagueños que han conseguido pasar a la fase final del programa Red INNprende, una iniciativa de la Fundación Cruzcampo que persigue potenciar la innovación y el emprendimiento entre los jóvenes titulados universitarios andaluces en los sectores del turismo, la hostelería y la agroalimentación.

Tras ser seleccionados entre 730 candidatos de toda la comunidad, estos siete jóvenes malagueños (tres mujeres y cuatro hombres) se han integrado en tres equipos, y están preparando el proyecto empresarial que deberán defender en el plazo de dos meses, para poder optar a la financiación y ayudas que ofrece el programa de asesoramiento impulsado por la Fundación Cruzcampo.

La firma Heineken en España apadrinará los mejores proyectos que surjan de la primera edición de Red INNprende, que cuenta con el apoyo de Loyola Leadership School, como



Los siete malagueños seleccionados entre los 50 andaluces que están en la fase final del programa Red INNprende. :: sur

'partner' académico, CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y Secot (Sénior Españoles para la Cooperación Técnica). «Está siendo una experiencia muy interesante, porque no es sólo un concurso de emprendedores, sino que también nos están formando en materias empresariales que gente como yo, que soy arquitecto, no dominamos», cuenta Jaime Munné, de 26 años, que ha for-

Una cadena de comida rápida saludable, un portal de experiencias gastronómicas y una plataforma hotelera son las propuestas de los malagueños

mado un equipo con los sevillanos Daniel Chaves, Pastora Maldonado y José María Rubet, y con el gaditano Rafael Jesús Rodríguez. La idea empresarial en la que están trabajando es una cadena de restaurantes de comida rápida saludable. «La cultura del 'fitness' y de los gimnasios está muy de moda, y no existe un concepto así», dice Munné.

Por su parte, Antonio Gar-

cia Amarillo, también arquitecto malagueño de 30 años, ha conformado un equipo con otros tres paisanos y dos sevillanos. Están trabajando en una aplicación para hostelería que ofrezca experiencias gastronómicas bajo el concepto 'pop-up', es decir, por un tiempo limitado. «Serían aprovechables solo durante un mes o durante unos días, como por ejemplo clases con un chef de pres-

LOS DATOS

► **Nombre.** Red INNprende.

► **Objetivo.** Es un programa de la Fundación Cruzcampo que ofrece formación en la generación de ideas, creación de equipos de trabajo multidisciplinarios, asesoramiento de expertos del mundo de la empresa y apoyo en la búsqueda de financiación, para poner en marcha proyectos en los sectores de la hostelería, el turismo y la agroalimentación en Andalucía.

► **Ganadores.** Al programa se presentaron 730 candidatos de Andalucía, se seleccionó a 200 y de ahí a 50 finalistas, que están elaborando nueve proyectos. Hay siete malagueños, que están integrados en tres de los proyectos empresariales.

«tigio en un restaurante», explica García Amarillo. Sus socios malagueños en el proyecto empresarial son la periodista Laura Escobar, Vicente Ortega, que estudió Económicas, y el topógrafo y hostelero Manuel Molina.

Por último, el tercer equipo con componentes malagueños en Red INNprende lo conforman Marina Martín y Rocío Bueno, ambas licenciadas en LADE y de 24 años, junto al arquitecto jiennense Juan Luis Armijo y al ingeniero granadino Alberto Sánchez. Los cuatro están diseñando una plataforma para mejorar la comunicación entre los huéspedes de un hotel y la recepción, «evitando colas y esperas y ofreciendo multitud de servicios simplemente instalando un iPad en la habitación», dicen.

Málaga acoge un encuentro previo a la cumbre de emprendedores 'Spain Startup'

EE SUR

MÁLAGA. La capital ha acogido esta semana un encuentro de los organizadores de la III Edición de la 'Spain Startup', organización que busca a emprendedores, inversores internacionales y compañías que trabajan en el campo de la innovación, y que se celebrará en Madrid el próximo mes de octubre. A la reunión asistió María Benjumea, presidenta de la 'Spain Startup', acompañada por Sofía Benjumea, directora general del cer-

tamen, y representantes de Promálaga, empresa que colabora en el evento.

Málaga, por su importancia en emprendimiento, es una de las ciudades elegidas por 'Spain Startup' dentro de la gira que realizan por el territorio nacional para atraer y conocer a las startups más atractivas que acudirán al evento de Madrid, el 'Spain Startup The South Summit', en el que se presentarán cien proyectos de las mejores startups españolas, Latinoaméri-

ca y países mediterráneos.

En la reunión celebrada en Málaga estuvo presente Alex Barrera, fundador y director gerente de Press42.com y cofundador de la empresa Tech.eu, y Jesús Candón, director ejecutivo de Lean Monitor, empresa finalista de la Startup Competition 2013. En el evento han participado, además, algunos de los emprendedores tecnológicos más relevantes de la ciudad como Bernardo Quintero de Google (Virus Total), Luis Hernández de

Uptodown, y Miguel Ángel Ferrero de Agapea y quehoteles.com, entre otros.

Además de la gira por varias ciudades españolas, los organizadores del certamen han mostrado su voluntad de internacionalizar la convocatoria -se considera ya el mayor encuentro de emprendedores del sur de la Unión Europea- para lo cual visitarán varios países del Mediterráneo e Iberoamérica con objeto de sumar al certamen proyectos de esas regiones. De estos cien proyectos, cincuenta se enmarcan en la categoría 'Early Stage', proyectos en etapa temprana de desarrollo y otros cincuenta en la de Global Growth, proyectos consolidados.



Los participantes, durante el encuentro. :: sur

La matriculación de coches crece en Málaga por octavo mes consecutivo

En abril se vendieron en torno a un 30 por ciento más de automóviles con respecto al mismo periodo del año pasado

:: A. ESCALERA

MÁLAGA. La matriculación de automóviles creció entre el 25 y el 30 por ciento, en comparación al mismo periodo del año pasado, en el recién terminado mes de abril en la provincia de Málaga. Es el octavo mes de aumento continuado y sostenido tanto en la matriculación como en la venta de coches en Málaga, según dijo ayer el presidente de la Asociación Malagueña de Automoción, Juan Peña.

A lo largo de los 29 primeros días de abril, se matricularon en la provincia malagueña un total de 1.356 turismos y todoterrenos, así como 103 vehículos industriales. A esas cifras hay que sumar los coches comprados por las empresas de alquiler de automóvil, cuyo número se sabrá el lunes.

Juan Peña explicó que Málaga está liderando el crecimiento de la venta de automóviles en Andalucía. A ese respecto, señaló que el Plan PIVE 5 está dando resultados, ya que fa-



La venta de coches continúa una tendencia ascendente en la provincia de Málaga. :: SUR

vorece que los conductores renueven sus coches. Por eso, Peña reclamó a la Administración que continúe impulsando campañas y actuaciones que ayuden a la renovación de la flota de vehículos.

El presidente de la Asociación Malagueña de Automoción, asimismo, defendió que las empresas que se dedican a la venta de coches tengan un mayor margen de negocio. «Las

marcas son las que se llevan ahora la mayor parte del pastel», dijo Peña.

Por otro lado, las matriculaciones de automóviles en el mercado español cerraron el mes de abril con un volumen de alrededor de 78.000 unidades, lo que supuso una subida del 25 por ciento en comparación con las cifras del mismo mes de 2013. Según informaron fuentes del sector, este volumen de ventas de au-

tómóviles en España en abril es el mayor desde el mismo mes de 2011 y también representa el mayor crecimiento mensual desde octubre del pasado ejercicio. Por canales, las ventas a particulares registraron una subida del 17 por ciento, hasta 31.500 unidades, mientras que las de empresas alcanzaron un volumen de 14.470 unidades, lo que representa una subida del 3,5 por ciento.

De la Torre participa en Miami en una cumbre municipal sobre innovación

:: EFE

MIAMI. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, participará hoy sábado en la cumbre de alcaldes 'Pro-Innovación' en la localidad estadounidense de Miami Beach (Florida), donde hablará acerca de los principales retos de las grandes ciudades en materia de innovación. El objetivo del encuentro es analizar los problemas que tienen los municipios para conseguir ser más eficientes y convertirse en ciudades inteligentes gracias a la implantación de las nuevas tecnologías, según fuentes de la organización.

De la Torre pronunciará su discurso durante la sesión 'Sostenibilidad urbana: principales tendencias en ciudades del siglo XXI', invitado por el alcalde del Condado de Miami-Dade, Carlos Giménez. Esta cumbre, organizada por el Ayuntamiento de este condado del sur de la Florida y la Fundación Tecnológica de las Américas, se enmarca dentro de los actos principales de la primera conferencia eMerge América, que pretende convertirse en un encuentro de referencia para tratar aspectos de innovación.

D COSTA DEL SOL

El deporte náutico representa ya del 5 al 10% del turismo

La presidenta de la Mancomunidad destaca la importancia de este segmento

dió que este año esperan subir en participación y asistencia, ya que miles de personas han pasado por las actividades de

Solmarina en las ediciones anteriores y cientos de embarcaciones participan en todas las categorías.



Un surfista realiza una maniobra durante un campeonato de 'kitesurf'.

Efe MÁLAGA

La práctica de deportes náuticos en la Costa del Sol Occidental representa entre el 5% y el 10% del turismo en este destino, según la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la zona, Margarita del Cid. La náutica es una oferta turística "muy importante" que hay que potenciar como mecanismo de promoción y para combatir la estacionalidad, señaló. Del Cid argumentó que la Costa del Sol concentra el 60% de los puertos deportivos que hay en Andalucía y los deportes náuticos se pueden desarrollar todo el año en esta zona, por lo que es necesario que la oferta sea conocida.

Sobre ello indicó que está "todo balizado" para que este tipo de deportes se puedan practicar sin ningún tipo de

La tercera edición de la Semana Náutica Solmarina se celebra hasta el 10 de mayo

problema para los bañistas y con facilidad, al tiempo que se complementan con otro tipo de oferta turística. Preguntada por si se ha notado un aumento de turistas vinculados en este segmento, matizó que con el auge de algunas modalidades deportivas nuevas como el *kitesurf* ha habido una subida, ya que "es muy atractivo porque se puede practicar durante todo el año y no es caro".

En relación a la Semana Náutica de la Costa del Sol Solmarina, que celebra su tercera edición hasta el próximo 10 de mayo, aclaró que la filosofía del evento es poner en valor los puertos náuticos de la Costa del Sol porque existía un vacío en cuanto a este tipo de modalidad deportiva respecto al turismo.

Solmarina es un evento deportivo que, además de cursos formativos, clases de iniciación en deportes náuticos, regatas, exhibiciones de vela y *kitesurf* campeonatos de cruceros, contará con el campeonato nacional Open Platú 25.

La presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental añá-

Málaga recibe un 14% más visitantes gracias a la recuperación del mercado nacional

► Turismo inicia una campaña de promoción en Andalucía, Madrid, Valencia y Cataluña para consolidar este crecimiento

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

■ El turismo nacional ha vuelto a Málaga. Es una gran noticia para el sector en la ciudad, que ha visto cómo se ha incrementado la afluencia de turistas un 14% y las pernottaciones un 22% en lo que llevamos de año gracias al tirón de los visitantes españoles. Para consolidar estas cifras, el área municipal de Turismo inicia hoy una campaña de promoción que recorrerá los principales mercados emisores.

Andalucía, Madrid, Valencia y la capital catalana son los objetivos que se han marcado para esta campaña, que se realizará con una oficina móvil que distribuirá información sobre la ciudad para incentivar la afluencia de visitantes.

El concejal de Turismo, Damián Caneda, apuntó que el turismo nacional ya acompaña con crecimientos importantes al extranjero, lo que ha mejorado de forma sustancial los datos en estos primeros cuatro meses del año. Así, la ciudad ha recibido un 5,5% más de visitantes españoles, con 96.751 turistas entre enero y abril, que generaron 172.848 estancias hoteleras, un 11,5% más que en el mismo periodo de 2013.

«Estos datos nos adelantan que vamos a tener un buen 2014 y que será mejor en 2015», aseguró Caneda, quien destacó el buen comportamiento «tras años de descensos». De hecho, los incrementos de la afluencia turística a Málaga se ha visto sostenido en los últimos dos años por el turismo extranjero, que compensaba la ca-



La oficina móvil recorrerá las principales ciudades de Andalucía hasta el verano. LA OPINIÓN

Andalucía es el principal mercado turístico de la ciudad, generando casi la mitad de los visitantes entre enero y abril

La oficina móvil del área de Turismo se desplazará a ciudades con más de 50.000 habitantes

da de los visitantes nacionales.

Campaña

La promoción que inicia el Ayuntamiento de Málaga arranca este fin de semana en Jerez, aprove-

MATERIAL PROMOCIONAL

Promoción de eventos de la ciudad y folletos adaptados a distintos formatos de visitas

► La oficina móvil que se desplazará por España dará información sobre los distintos eventos que se celebran en la ciudad, con idea de que sirvan de atractivo para el turismo de fin de semana que se ha consolidado en la ciudad.

La primera fase de esta iniciativa

informará de los próximos eventos que tendrán lugar en la ciudad, como la Noche en Blanco, el 10 de mayo, o el festival Málaga Food and Wine, que se desarrollará entre el 23 de mayo y el 1 de junio. Igualmente, los técnicos municipales de información turística repartirán también guías, folletos y material promocional de la oferta turística de la ciudad. Estos folletos están pensados para distintos formatos de visitantes, con específicos para visitas de ocho horas, de dos días o de tres días.

chando la celebración del gran premio de motociclismo. De hecho, el concejal de Turismo indicó que se aprovechará la celebración de grandes eventos en las ciudades andaluzas para poner en marcha esta campaña. Así, a Jerez le seguirá Sevilla coincidiendo con la Feria; y Jaén aprovechando la Feria de San Ildefonso, entre otros puntos.

Caneda destacó que el esfuerzo inicial se pondrá en Andalucía, que es el principal mercado para Málaga, aportando la mitad de los turistas que han visitado la ciudad desde principios de año. Así, entre enero y abril se recibió un 3,6% más de viajeros procedentes de otros puntos de Andalucía y que generaron un 4,5% más pernottaciones que en el mismo periodo del año pasado.

Acciones

Tras el verano la campaña se desplazará a otras comunidades autónomas, hasta cubrir las zonas de origen de casi el 80% de los visitantes de la ciudad. La oficina móvil recorrerá desde septiembre varias ciudades de Madrid, además de la propia capital, como Leganés, Pozuelo de Alarcón y Alcalá de Henares. Además, se aprovechará para visitar Toledo a finales de septiembre.

El mes de octubre pondrá fin de esta acción promocional con el paso por Valencia, Alicante, Elche y Murcia. La campaña se dará por finalizada con una visita a Barcelona. Caneda subrayó que la idea es que la campaña se realice siempre en ciudades «con más de 50.000 habitantes», teniendo presencia en lugares céntricos.

Málaga tiene en trámite ocho proyectos de «hoteles boutique» en el Centro, que abrirán en 2015

Son establecimientos de pequeño formato, con menos de 50 habitaciones y para un turismo de fin de semana

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

■ La planta hotelera de la ciudad se incrementará en los próximos dos años con la apertura de ocho nuevos hoteles de pequeño formato en el Centro, pensados para atender al turismo de fin de semana y cultural.

El concejal de Turismo, Da-

mian Caneda, explicó que hay ocho licencias pedidas para abrir sendos establecimientos, que siguen el modelo del llamado «hotel boutique». El edil señaló que por ahora los trámites van avanzando sin problemas, de forma que a lo largo de este año y 2015 puedan abrir «seis o siete de estos proyectos, si no hay ningún imprevisto».

Los establecimientos promovidos son tres hoteles (dos de 4 estrellas y uno de 2); dos hostales (uno de 3 estrellas y otro de 1); y tres pensiones. Son proyectos de pequeño formato, que en su mayor parte intenta captar un público joven y se sitúan en el entorno

LA CIFRA

190

Establecimientos en Málaga

► La ciudad dispone de 190 establecimientos hoteleros abiertos, a los que se sumarán otros ocho en los próximos dos años y el hotel de cinco estrellas previsto en el Palacio de Miramar, lo que situará a la ciudad rozando la cifra de 200 hoteles.

del Centro Histórico.

La mayoría ofrece una categoría de entre cuatro y dos estrellas,

con apuestas que cuidan la personalidad del establecimiento como elemento que los diferencia sobre las grandes cadenas. Este tipo de hoteles encajan con la apuesta por el turismo cultural y de fin de semana que está haciendo la ciudad en los últimos años.

Algunos de los proyectos que están en marcha y que entran dentro de este modelo son los hoteles previstos en la calle Ven-deja y en Alcazabilla, este último con la obra ya muy avanzada.

Damián Caneda destacó, no obstante, que Málaga todavía puede aspirar a tener más hoteles, ya que el ritmo de crecimiento de vi-

sitantes y pernottaciones hacen necesario incrementar la oferta hotelera.

El concejal de Turismo defendió además la necesidad de contar también con un hotel de cinco estrellas gran lujo, que atraería a su propio público, destacando su esperanza en que el Grupo Santos retome el proyecto por instalar un establecimiento de esta categoría en el antiguo Palacio Miramar.

«Estamos deseando que el hotel abra y nos consta que la promotora tiene voluntad de iniciar el proyecto», indicó Damián Caneda.

Con los hoteles que están en previsión, Málaga rozará los 200 establecimientos hoteleros por primera vez en su historia, ya que actualmente dispone de 190 en funcionamiento. Esta cifra muestra la clara expansión del sector turístico en la ciudad, que ha acelerado en la última década.

El turismo de Salud evoluciona para transmitir experiencias integrales

Expertos internacionales comparten jornadas de trabajo en el II Wellness Spain Summit con el objetivo de mejorar el trato con el cliente

:: MARI CARMEN JAIME

FUENGIROLA. El turismo de Salud y Bienestar ha crecido exponencialmente en los últimos años en España y, dentro del territorio, la Costa del Sol se ha convertido en punta de lanza, igual que ocurre con otros segmentos de esta industria. Sin embargo, quienes están en la élite de esta nueva forma viajar, consideran que la satisfacción total del cliente no solo reside en la posibilidad de tener acceso a los mejores tratamientos o a las infraestructuras más avanzadas: «hay que ofrecer a la persona una experiencia completa», argumentan los expertos en esta materia.

Con este objetivo abrió en la tarde de ayer sus puertas el 'II Wellness Spain Summit', un encuentro de referencia para este segmento en el país. El Hotel, THB Class Reserva del Higueron, acoge hasta el 6 de mayo, esta cumbre de expertos del turismo de salud y bienestar, que busca la reflexión junto al debate interactivo los desafíos más relevantes en este ámbito. Por otra par-

te, su organización pretende potenciar la proyección internacional de Andalucía, y más concretamente Málaga además de la Costa del Sol.

Zona de venta de productos 'Wellness', 'workshops', ponencias y otras actividades integran un completo programa dirigido a profesionales del sector. Además, está prevista la participación de profesionales, empresas de alto calibre de la industria wellness. Y es que, la estructura de este encuentro se basa en exposiciones sobre 'Customer Re-

lation Management', liderazgo y trabajo en equipo, competencia, innovación, experiencia del cliente, junto a presentaciones técnicas, talleres, muestras gastronómicas y degustaciones.

El programa de actividades cuenta con ponentes de reconocido prestigio como Anni Hood, internacionalmente reconocida como asesora, líder de bienestar global y estratega, o László Puczkó, miembro de la Global Speakers' Network. En el ámbito médico destaca la presencia

del doctor Ricardo Pagán, Director de la Cátedra Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga así como destacadas personalidades del mundo hotelero de la talla de José Navas, Director Gerente del clúster empresarial 'Tourism & Health Spain', Pau Font, Director General de María Barcelona y experto en comunicación digital. Por otra parte, cierran el programa de exposiciones magistrales Gaëtane Hermans, Profesora de MBSR (Mindfulness) y Dolores Diz Schrader, Fundadora y CEO en Mas Valor.

Un turismo que gana adeptos cada año

Los últimos estudios desarrollados por empresas especializadas en las tendencias de los viajeros avanzan que, de cara a 2015, el turismo de salud y bienestar podría atraer más de 3.000 visitantes a la provincia. El director del área de salud de la consultora Deloitte, José Luis Martínez, explica que ya existen patrones por los que se puede considerar a Málaga como un destino potencial de este tipo de turismo. El visitante sanitario suele ser de un perfil medio alto.

PROGRAMACIÓN DE HOY

► **Master Class.** La evolución del sector a nivel internacional; La evolución en Andalucía, en España. Nuevas Tendencias a nivel global; Sostenibilidad e innovaciones en el ámbito Wellness y SPA. Excelencia mediante 'Customer Experience Management'; Excelencia, experiencia y sostenibilidad.

► **Ponencias.** Cava: salud y cosmética. El latido del líder: sobre excelencia y pasión.

► **Otras propuestas.** Entrega premio Best Master Project Award y presentación del Spa Manager Excellence Award. Degustación de vinos, aceites y productos saludables.

Retos

Desde la organización del evento resaltan que ante los nuevos retos, la línea de trabajo de todas las empresas y entidades que componen el segmento deben pasar por romper las fronteras tradicionales entre los diferentes sectores que convergen en una forma de turismo de gran potencial internacional. Para ello, consideran «fundamental» convertir la innovación en este campo en un pilar fundamental.

Según los estudios realizados por consultorías del sector, el visitante sanitario suele ser de un perfil medio alto que practica, por lo general, tratamientos menores, tales como cuestiones estéticas; acostumbra a venir acompañado y su estancia en el destino es notoriamente más elevada que la de la media.



En la tarde de ayer se celebraron las primeras actividades del encuentro internacional. :: M. C. J.

CC OO propone la creación de una agencia estatal de intermediación turística

:: SUR

MÁLAGA. El sindicato Comisiones Obreras defiende un mayor protagonismo del sector público en la política turística, que abarque más allá de la promoción y desarrolle iniciativas para «desbloquear el monopolio» de los operadores, para lo que propone

la creación de una agencia de intermediación mayorista estatal.

El secretario general de la Federación de Turismo y Comercio de Comisiones en Andalucía, Gonzalo Fuentes, explicó a Efe que esta agencia estaría ligada a la industria turística española y trabajaría desde el origen de

la emisión de turistas hasta en portales web, «facilitando la puesta en contacto del turista con el proveedor final». Además de mantener el turismo procedente de Europa, se encargaría de promover el turismo nacional y el de países emergentes.

También plantearía un «reordenamiento» de los entornos urbanos y trataría de «reconvertir» la oferta de segundas residencias para que una parte pueda explotarse por profesionales mediante acuerdos entre propietarios y gestores de alojamiento. Esto supondría que se rehabilitasen segundas viviendas y viviendas va-

cionales «frente a la tentación de construir más», así como lograr un consenso para que estas viviendas se puedan gestionar por entidades profesionales a cambio, por ejemplo, del disfrute de alojamientos en diferentes puntos a lo largo del año u otras fórmulas de compensación económica. CC OO considera necesario regular la oferta complementaria de los destinos turísticos para aumentar su calidad y que se impulsen mecanismos de asociacionismo para abaratar costes. Fuentes hace estas propuestas al hacer balance de los dos años de política turística del Gobierno.

La Costa inicia en Dubai contactos para consolidar un mercado clave de turismo de lujo

:: P. M.

MÁLAGA. La Arabian Travel Market (ATM), la feria más importante de turismo de Oriente Medio -Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Kuwait, Catar-, abre hoy sus puertas a 90 países que compiten hasta el próximo jueves por un trozo del pastel de turistas de lujo que se reparte en este evento.

La Costa del Sol acude a esta edición con fuerzas renovadas. A la presencia del Patronato de Turismo, con sus presidentes, Elías Bendodo, al frente de la expedición, se ha sumado la de los alcaldes de Marbella, Estepona y Benahavís, como el triángulo de oro de este segmento, y once empresas que no quieren dejar pasar esta ocasión. Y es que los datos que barajan los principales operadores turísticos del país apuntan a que la llegada de viajeros de este mercado al litoral malagueño crecerá un 25% este año. La ATM reunió a 21.096 visitantes y 2.730 expositores procedentes de 90 países todo el mundo en la edición anterior.

En las instalaciones del Dubai International Convention and Exhibition Center, la expedición de la Costa del Sol tiene ya concertadas una veintena de citas profesionales. El destino malagueño dispone en la ATM de tres mostradores en el expositor de Turespaña, donde tiene previsto llevar a cabo reuniones con los principales touroperadores, empresas y asociaciones turísticas, líneas aéreas y otros intermediarios del mercado árabe.

En estos encuentros, con los que quieren estrechar lazos para mejorar la conectividad aérea y conocer más la demanda, Bendodo señaló que presentarán un nuevo producto turístico, conjunto elaborado en colaboración con la Diputación de Granada y bautizado como 'La esencia de Andalucía', que une los atractivos de cada destino que más reclaman los turistas de Oriente Medio: el lujo del citado triángulo de oro y la cultura del reino nazarí, junto con otras motivaciones tradicionales como el sol y playa o la oferta de ocio asociada que es capaz de ofrecer la provincia de Málaga.

El presidente del Patronato insistió en que en estos días se han propuesto el objetivo de explorar futuras posibilidades de negocio, plantear acciones promocionales conjuntas y realizar acciones de fidelización y de venta cruzada en el destino.

Este mercado es estratégico para el destino teniendo en cuenta que se trata de turistas con capacidad de gasto diario de 2.000 euros y que ven en la Costa un producto consolidado a sus exigencias.



Varias personas hacen compras en las rebajas celebradas a comienzos del año.

El Gobierno central recauda un 12,5% más de impuestos en Málaga en el primer trimestre

● La Agencia Tributaria obtuvo entre enero y marzo en la provincia 506,9 millones de euros ● Espectacular alza de ingresos de IVA

Ángel Recio MÁLAGA

El primer trimestre ha resultado especialmente beneficioso para las arcas estatales en todo el país y Málaga no ha sido una excepción. La Agencia Tributaria recaudó entre enero y marzo del presente año 506,9 millones de euros en Málaga, lo que representó un incremento del 12,5% sobre el mismo periodo del año anterior. Ese aumento fue superior a la media andaluza y española, según se desprende de los datos oficiales publicados por este organismo en su página en internet.

El incremento más espectacular de ingresos se ha producido en el Impuesto del Valor Añadido (IVA), pues en los tres primeros meses del año el Estado ha recaudado por este concepto

198,3 millones de euros, un 28% más. La tónica del IVA ha sido general, pues en el conjunto andaluz el Estado ha obtenido un 18,6% más por este impuesto —hasta los 842,9 millones de euros— y en España se ha elevado un 13,2% hasta los 15.792 millones de euros. La Agencia Tributaria explica que “el resultado del trimestre está muy condicionado por lo ocurrido en el cuarto trimestre del año pasado (los ingresos del bimestre enero-febrero incluyen la recaudación de diciembre y enero, en el caso de las declaraciones mensuales, y del cuarto trimestre para las pymes), período de intenso crecimiento de los ingresos coherente con la mejora del gasto”.

No obstante, la mayor aportación de Málaga a la lucha estatal no es por el IVA sino por el Im-

puesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este apartado, no obstante, el incremento ha sido leve. Entre enero y marzo el estado obtuvo 238,1 millones de euros en la provincia por IRPF, apenas un 1,8% más. La provincia andaluza que más aporta por IRPF es, con mucha diferencia, Sevilla, con 736,9 millones de euros, si bien cabe señalar que en la capital andaluza están las nóminas de miles de funcionarios.

El IRPF y el IVA son los dos impuestos más fuertes a la hora de recaudar, pero hay otros. Por el impuesto de sociedades, el que pagan las empresas, el Estado ingresó en el primer trimestre del año 3,7 millones de euros en Málaga, mientras que en los tres primeros meses de 2013 la cantidad fue negativa en 13 millones de euros. La recaudación de este impuesto en el primer trimestre, según la Agencia Tributaria, “no aporta información sobre la evolución de los beneficios y hay que recordar que el primer dato relevante de ingresos se producirá en abril con el primer pago a cuenta”.

Baldomero Bellido será el nuevo presidente de la asociación Asaja en Málaga

✪ EUGENIO CABEZAS

NERJA. Baldomero Bellido es el único que ha presentado su candidatura a la presidencia de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) en Málaga, después de que ayer a las 14.00 horas expirase el plazo de presentación de las mismas. En estos momentos, el presidente en funciones de la organización agraria, que cuenta con oficinas en las principales comarcas agrícolas de la provincia, como Antequera, Ronda y la Axarquía, es Cristóbal Calleja, después del fallecimiento el pasado 21 de febrero, del máximo responsable de Asaja en Málaga, Carlos Blázquez.

Blázquez, que tenía 46 años, estuvo al frente de Asaja desde mayo de 2012, cuando sustituyó en el cargo a Javier Cíezar Muñoz, fallecido el 11 de enero de ese mismo año. Blázquez estaba casado y era padre de dos hijos. Según informaron desde la entidad en un comunicado, la junta provincial de Asaja Málaga decidió abrir un periodo electoral que culminará en la asamblea general extraordinaria que se celebrará el próximo 16 de mayo en Antequera, en la Finca Eslava.

LA TRIBUNA

La reforma fiscal y el turismo residencial

PEDRO FERNÁNDEZ

SOCIO DEL DEPARTAMENTO FISCAL DE GARRIGUES

El Impuesto sobre Patrimonio ha quedado desfasado y puede suponer un coste superior al rendimiento producido por el mismo patrimonio gravado, con la consiguiente merma de éste

El Informe Lagares, que ha tomado prestado el apellido del presidente de su autora Comisión de Expertos para la Reforma Fiscal, con sus ciento veinticinco propuestas, de toda índole, en acertada expresión castiza del referido presidente, «no ha dejado titeres con cabeza».

Aunque la Comisión fue impulsada por el Gobierno, sus miembros no forman parte de la Administración, por lo que puede verse en esta iniciativa una contribución desde la sociedad civil a un tema tan relevante para la eficiencia de nuestra economía y nuestro bienestar como lo es el diseño de nuestro sistema fiscal.

Y también desde la sociedad civil se han trasladado numerosas propuestas que han encontrado cabida en el Informe definitivo. Una de ellas, con una enorme potencial trascendencia en nuestra economía local, ha sido producto directo del esfuerzo y empeño de un grupo de asesores establecidos en la Costa, constante a lo largo de varios años, y facilitado por el importante impulso y la difusión otorgados por el propio diario SUR. Me refiero al régimen especial de tributación para los residentes no domiciliados o no habituales. Junto a ella, otras dos con impacto también muy relevante: la supresión definitiva del Impuesto sobre el Patrimonio (IP) y la reducción significativa de los tipos en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISD).

Ya lo hemos escrito en estas páginas: la reintroducción del IP en 2011 supuso un factor disuasorio muy relevante para muchos extranjeros que con inmueble a su disposición en la Costa estaban considerando establecerse de modo más habitual pasando a ser residentes fiscales. Este impuesto, en su estructura actual de tipos, ha quedado desfasado y puede suponer un coste superior al rendimiento producido por el mismo patrimonio gravado, con la consiguiente merma de éste. El Informe Lagares incide en esta posición y propone su supresión.

En cuanto a las medidas propuestas en relación al ISD, varias son las notas a resaltar en relación a su efecto en el colectivo al que nos venimos refiriendo. Es muy positiva la propuesta de reducción sustancial de tipos de gravamen, dejando en un 11% el tipo máximo y reduciéndolo al 5% e incluso menos el aplicable a los herederos más cercanos. Así, los no residentes en España que adquieran mediante herencia inmuebles en nuestro territorio –supuesto muy habitual en el caso de hijos de pensionistas extranjeros residentes– verán reducida su tributación desde niveles de hoy en torno al 30% a un tipo incluso inferior al que se gravan las adquisiciones por compraventa.

Pero es que además, esta reducción de tipos permite levantar el freno a la beneficiosa atracción de extranjeros de patrimonio elevado con hijos aún menores que en caso de infortunio heredarían siendo residentes en España y por tanto sujetos por todos los bienes recibidos, con independencia del país donde estuvieran situados.

Finalmente, la propuesta innovadora, la de establecer un régimen fiscal especial menos gravoso para los llamados residentes no domiciliados o no habituales, superando la restricción del actual régimen de im-

triados de aplicación exclusiva a los que vengan por aceptar un empleo por cuenta ajena.

Que a éstos residentes no habituales no se les exija IRPF por las rentas no obtenidas en territorio español, o sólo se les exija una tributación muy reducida para las pensiones recibidas, y que, en consonancia, se les libere de presentar la tan denostada declaración de bienes situados en el exterior, sería un revulsivo de primer orden para la atracción de inversión y residencia de este segmento de clientes de nuestra oferta de turismo residencial.

Si además, en lugar de privilegiar sólo la tributación en IRPF, se les eximiera también del Impuesto sobre el Patrimonio por los bienes en el exterior e igualmente a sus herederos residentes (cuanto menos a los conyugues), de tributación en ISD por el patrimonio fuera de España, entonces la medida sería completa. Lógicamente, lo primero sólo si no se llegase a suprimir completamente el IP y, lo segundo, de menos valor que hoy si se redujeran los tipos en la línea comentada.

El aspecto más polémico de esta propuesta sería en mi opinión la delimitación del conjunto de potenciales beneficiados: se permitiría su aplicación a aquellos que viniesen a residir a España cuando no hubiesen sido residentes aquí en ninguno de los cinco años anteriores. Ello dejaría fuera del régimen a los miles de residentes extranjeros que ya se han establecido en nuestra provincia y que han reconocido su residencia fiscal. Estas discriminaciones siempre ocurren con la introducción de beneficios fiscales y tiene sentido que así sea pues los que ya vinieron aparentemente no necesitaron ese incentivo.

Pero no estaría tan justificado si en lugar de verse como un incentivo lo consideráramos como un régimen de tributación más aliviada por mor de la menor implicación de estos contribuyentes en los asuntos políticos del país y menor disfrute de los bienes públicos que el Estado provee con cargo a los impuestos. En tal caso, en buena lógica ampliaríamos el conjunto de potenciales beneficiados a los ya residentes. Como la propuesta de los expertos limita la aplicación del régimen a diez años, podría extenderse fácilmente a aquellos que hubiesen trasladado su residencia a España en los diez últimos años, pudiendo disfrutar del régimen en el período que restase para completar el plazo indicado.

Más eficaz sería aún importar un sistema parecido al inglés. No sólo porque sus efectos serían potencialmente indefinidos en el tiempo, y no limitados a esos diez años, sino porque, fundamentalmente, se extendería de inmediato a la práctica totalidad de extranjeros residentes. Ese sistema pivota sobre un particular concepto de domicilio –de ahí el título de residentes no domiciliados– distinto del domicilio de nuestro derecho civil, pero que se traduciría en la delimitación de un conjunto de beneficiados casi coincidente con el de aquellos que no tienen la nacionalidad española.

Toca seguir trabajando por esto: no nos durmamos en estos efímeros laureles y alcemos nuestra voz de forma contundente y organizada para que el Gobierno y luego el Congreso hagan suyas estas propuestas.



LA TRIBUNA

Reforma fiscal: la vivienda en el punto de mira

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Se afirma que la imposición inmobiliaria es muy reducida en España, por lo que no puede sorprender que los españoles invirtamos más en viviendas que los europeos



A mediados del pasado mes de marzo fue presentado el Informe de la Comisión de Expertos para la Reforma del Sistema Tributario Español, más conocido como Informe Lagares, en atención al catedrático onubense que ha presidido dicha comisión. La revisión de la imposición patrimonial es uno de los ejes de la reforma planteada, que originaría distintas implicaciones para la vivienda habitual de los contribuyentes:

a.- Gravamen de una renta imputada (asignada) por la vivienda propia, dentro de la base imponible del ahorro. A título ilustrativo, ya que no se concretan los datos, para una vivienda con un valor catastral de 150.000 euros, una renta imputada del 2% anual y un tipo de gravamen del 20%, la medida propuesta significaría un impacto anual de 600 euros.

b.- No obstante, dicha medida se concibe como un paso transitorio hasta reestructurar el IBI vigente, de forma que el valor catastral representaría una mayor proporción del valor de mercado y se actualizaría anualmente. Como tipo de gravamen se baraja una cifra algo inferior al 1%. El nuevo IBI asumiría en exclusiva toda la tributación por la propiedad de las viviendas.

c.- Supresión de la deducción por las adquisiciones de vivienda habitual efectuadas con anterioridad a 2013, lo que implicaría perder la posibilidad de disminuir la factura fiscal hasta una cantidad máxima de 1.356 euros anuales (15% de 9.040 euros) por declarante, al dejar de desgravar los pagos de las cuotas de los préstamos hipotecarios.

Varias son las razones esgrimidas para defender el anterior planteamiento. Esencialmente, se afirma que la imposición inmobiliaria es muy reducida en España, por lo que no puede sorprender que los españoles invirtamos más en viviendas que los europeos. Asimismo, se considera que si no se gravan los rendimientos de la vivienda habitual, no habría neutralidad respecto a otros rendimientos. Por último, se sostiene que es preferible eliminar las trabas fiscales para las transacciones inmobiliarias y orientar la tributación hacia los inmuebles en propiedad.

A fin de poder disponer de elementos de juicio para valorar las propuestas mencionadas, es oportuno considerar algunas cuestiones relevantes:

1.- ¿Cuál es la situación de partida? Actualmente, en el IRPF no hay que declarar ningún ingreso como renta imputada por el disfrute de la vivienda habitual propia. Además, los pagos de las cuotas de préstamos hipotecarios para su financiación (concertados antes de 2013) dan derecho a la referida deducción en la cuota. Por otro lado, sobre la vivienda se aplica el IBI, principal tributo municipal.

2.- ¿Es cierto que es reducida la carga fiscal sobre la vivienda? La compra de una vivienda nueva está sometida al IVA, generalmente al tipo reducido del 10%. Sin embargo, si computamos los diferentes tributos que se despliegan a lo largo del proceso de promoción

inmobiliaria, la carga tributaria total por la adquisición puede elevarse al 20%.

3.- ¿Se ve favorecida la vivienda frente a inversiones alternativas? Si consideramos la compra de una vivienda habitual como una inversión para disfrutarla a lo largo del tiempo, aparentemente está en posición ventajosa frente a otras inversiones cuyos rendimientos son gravados por el IRPF. Sin embargo, no puede perderse de vista que hay otras inversiones que no tributan en su adquisición ni están sujetas a un impuesto anual como el IBI.

4.- ¿Es inocua la tributación sobre elementos patrimoniales inmóviles? Aplicar un impuesto sobre un bien sin movilidad geográfica impide cualquier reacción defensiva de los contribuyentes. Las decisiones pasadas no pueden alterarse, salvo a través de ventas con posibles pérdidas, pero sí las futuras.

5.- ¿Está favorecida fiscalmente la vivienda en propiedad frente al alquiler? Es un argumento muy repetido, pero hoy día existen distintos beneficios fiscales

al arrendamiento de viviendas y, por otro lado, el alquiler de una vivienda habitual está exento de IVA.

6.- ¿Qué interesa más, alquilar o comprar la vivienda habitual? Es una pregunta difícil de contestar sin conocer todos los datos en detalle. Resulta crucial concretar el periodo de tenencia de la vivienda habitual y la evolución que tenga el precio de ésta.

7.- ¿Es el IBI equivalente a un impuesto sobre el rendimiento de una vivienda? Si, por ejemplo, para una vivienda con un valor catastral de 100.000 euros, es indiferente aplicar un IBI con un tipo del 1% (cuota = 1% x 100.000 euros = 1.000 euros) que un impuesto del 20% sobre un rendimiento imputado del 5% [cuota = 20% x (5% x 100.000 euros) = 1.000 euros].

8.- En caso de subida del IBI, ¿quién acaba soportando el incremento de la carga? Si se aprueba una subida, la carga futura recaerá sobre los propietarios actuales: el importe de las cuotas anuales futuras se capitaliza en el valor, de manera que, si se vende, se obtendrá un menor precio. Los nuevos propietarios, aunque formalmente paguen sus cuotas anuales, las habrían 'detruido' a través de un menor precio de compra.

9.- ¿Cuál debería ser, en su caso, el rendimiento neto imputado por una vivienda propia? Si se grava dicho rendimiento, deberían deducirse los gastos necesarios (gastos de comunidad, IBI, costes de mantenimiento...), aunque no los intereses por endeudamiento, si se quiere preservar la neutralidad respecto a la forma de financiación.

10.- ¿Está justificada la eliminación de la deducción por vivienda? Si con vistas al futuro, pero resulta controvertida si se hace con efectos retroactivos. Si la existencia de la deducción llevó a pagar un precio mayor en el momento de la adquisición, la eliminación de una deducción que venía a compensar ese sobreprecio daría lugar a una penalización.

