

**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 06 DE MAYO DE 2014**



# Los bancos inician rondas de visitas a empresas para volver a ofrecer créditos

► Los empresarios observan «un punto de inflexión» aunque advierten de que el grifo de la financiación aún no está abierto

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

Los empresarios ven ya síntomas de que los bancos están dispuestos en este 2014 a reabrir el grifo de los créditos, por mucho que el volumen de dinero en manos del sector privado, según los datos globales del Banco de España, siga mostrando todavía una tendencia a la baja. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, y el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, afirman que esta primera parte del ejercicio se está caracterizando por el retorno de los delegados comerciales de los bancos, que vuelven a visitar por fin a las empresas para ofrecerles líneas y condiciones asequibles de financiación, algo que contrasta con el «desierto crediticio» sufrido por el tejido productivo en los últimos años.

El techo de crédito en la provincia se alcanzó en 2008, en plena vorágine de consumo y de actividad hipotecaria, con un récord de casi 47.500 millones de euros, el doble de que lo que había cuatro años antes. La crisis, sin embargo, impuso un cambio total en la política de las entidades financieras, que cortaron de forma drástica el grifo. El resultado ha sido un recorte del crédito vivo en Málaga que alcanza ya un 28,4% del dinero prestado que había en la calle justo cuando estalló la crisis, al no haberse concedido en estos años nuevos créditos que vieran a sustituir a los que iban siendo amortizados. A finales de 2013, el volumen de crédito en la provincia se situaba en poco más de 34.000 millones, como en 2005.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, reitera que hay «signos esperanzadores» que podrían apuntar a un cambio de tendencia aunque reconoce que los bancos siguen reservando el crédito a empresas de cierto tamaño y a las que cuentan con mayor proyección a través, por ejemplo, de planes de internacionalización.

«Se puede decir que hemos vivido el punto de inflexión. Se percibe un cambio de actitud en la banca, que ha recuperado el espíritu comercial y el deseo de prestar dinero que fueron siempre sus señas de identidad; Significa eso que el crédito se recupera ya? No me atrevería a decir tanto pero es importante ver estos signos» comenta. Según el representante empresarial, actualmente hay mucho interés de los bancos por firmar convenios de financiación preferentes con los



Un cliente saca dinero en un cajero automático. ÁLEX ZEA

colectivos empresariales, algo que se une a la reactivación de la red comercial de las entidades, que buscan establecer contactos con empresas. Las condiciones de acceso al crédito, sin ser ideales, sí se han relajado también en parte. Ahora es posible encontrar tipos de interés de Euribor más un 4%, cuando hace un año y medio no había quien bajara de un diferencial del 7-8%. «Son condiciones bastante mejores que hace unos meses», reconoce González de Lara, que avisa de que la situación es todavía muy difícil, con muchas empresas de reducido tamaño y autónomos aque-

jados de falta de liquidez para desarrollar su actividad.

## Visitas al Parque Tecnológico

La impresión de que los bancos están empezando a mover ficha es compartida por el director general del PTA, Felipe Romera, que habla de un cambio de «tendencia clara» en materia de créditos.

«En estos cinco primeros meses del año hemos recibido la visita de varios bancos que querían reunirse con las empresas del parque para explicarles sus productos y condiciones. Ya es un dato que las entidades financieras vayan a buscar a las empresas porque en estos

últimos años eso no ha pasado en absoluto. La puerta del crédito estaba completamente cerrada», explica Romera.

A raíz de las visitas, el PTA está preparando estos encuentros entre empresas y bancos, para tratar de «animar» la concesión de préstamos a las firmas de la tecnópolis. Dinero para inversiones, necesidad de circulante y proyectos de internacionalización son los tres ámbitos de mayor interés para las empresas, según Romera, que sólo ve un segmento de actividad vetado: el inmobiliario.

«Tampoco es que haya mucho mercado pero nadie quiere inver-

## CRÉDITO VIVO A EMPRESAS Y FAMILIAS EN MÁLAGA

DATOS DEL BANCO DE ESPAÑA. EN MILLONES DE EUROS

### ► EVOLUCIÓN SEMESTRAL

Diciembre de 2013	34.078
Junio de 2013	37.335
Diciembre de 2012	37.649
Junio de 2012	39.851
Diciembre de 2011	41.687
Junio de 2011	43.009
Diciembre de 2010	44.145
Junio de 2010	45.264

tir todavía en ese sector. Su reactivación parece muy lejana», comenta el responsable del PTA. Prueba de ellos es que los terrenos de la ampliación del parque aún siguen pendientes de comercialización, a excepción de los dos proyectos realizados en su momento por Promálaga y por Citic.

El renovado interés de los bancos por volver a captar clientes también ha sido anunciado en varias ocasiones durante los últimos meses por el presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel, quien considera que la banca está ya en una situación «diferente» a la del comienzo de la crisis. Los últimos mensajes de Medel van en la línea de que el crédito ha frenado ya su caída y crece en segmentos como el de las familias y el de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

## Un desapalancamiento que destruyó 12.000 empresas

El elevado endeudamiento que el sector privado acumuló antes de la crisis influyó en el cierre crediticio

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El coste de la sequía crediticia sufrida entre 2009 y 2013 ha sido enorme, según la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), que recuerda que dos de cada tres empresas de las 12.000 que han cerrado con la crisis en

Málaga cayeron precisamente por falta de liquidez, aún a pesar de contar con negocio suficiente para salir adelante. «Ha sido una de las grandes quejas de los empresarios. No nos vale al argumento de quien dice que no se da crédito porque no hay proyectos solventes. Siempre los hay», apunta el presidente de la CEA, Javier González de Lara.

El fenómeno, en realidad, también tiene su lógica, aplicable no sólo a Málaga sino a toda la economía española, cuyo sector privado llegó a una tasa de endeuda-

miento insostenible, sobre todo en el ámbito hipotecario. La banca inició entonces un forzado proceso de desendeudamiento —o desapalancamiento—, como dicen los especialistas— exigido por la Unión Europea para corregir esta dinámica. Lo malo es que el cierre del grifo crediticio fue indiscriminado, dejando a muchas empresas solventes sin circulante.

Fuentes del sector financiero han alegado siempre, además, varias circunstancias atenuantes. Primero, que con la crisis no hay suficiente demanda con solvencia

para acceder al crédito. Segundo, que la estadística del crédito también se han reducido porque muchos préstamos promotores se pasaron al banco malo (Sareb). El tercer motivo incide de nuevo en el desapalancamiento. La ratio créditos/depositos revela que el sector privado malagueño adeuda a los bancos en préstamos hasta un 63% más de lo ahorrado en depósitos (34.079 millones por 20.905). La ratio es alta pero mejor que a comienzos de la crisis, cuando familias y empresas debían un 135% más de lo que tenían ahorrado.

## Málaga



Automóviles en Ibericar, junto al aeropuerto de Málaga. ARCINIEGA

## Las ventas de coches en Málaga suben un 16,5% en el primer cuatrimestre del año

► Entre enero y abril se han vendido casi 6.950 vehículos, un millar más que hace un año ► Las ayudas del PIVE se acabarán entre este mes y junio

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirrodriguez

■ El número de matriculaciones en la provincia de Málaga subió un 45% el pasado mes de abril con 2.261 nuevas operaciones de venta de vehículos, una subida que permite cerrar el primer cuatrimestre del año con un incremento acumulado del 16,5%. Entre enero y abril se han vendido en Málaga un total de 6.942 turismos, casi un millar más que a estas alturas del pasado año. La causa principal, por supuesto, son las ayudas del Plan PIVE, que está actuando como un verdadero dinamizador de este segmento. Los fabricantes y vendedores advierten, no obstante, de que las ayudas del PIVE 5 -en vigor- se agotarán antes de junio, por lo que consideran necesario que el Gobierno anuncie su renovación.

En España, el dinamismo del Plan PIVE ha permitido que el mercado de turismos cerrara el mes de abril con 80.174 matriculaciones, un 28,7% más que las 62.317 del mismo mes de 2013. El crecimiento acumulado del cuatrimestre es del 16,2% en relación a hace un año, con 282.300 operaciones, según las asociaciones automovilísticas de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto).

Con abril, las matriculaciones de turismos mantienen una racha de ocho meses consecutivos de progresión, aunque los registros mensuales están todavía lejos de las 100.000 unidades habituales cada mes antes de la crisis.

### PARA REJUVENECER EL PARQUE



### Piden la renovación del Plan PIVE

► La actual edición del programa de incentivo a la compra de automóviles Plan PIVE ha consumido hasta el momento dos tercios de su presupuesto total, con 108.000 solicitudes, según el presidente de la Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas (Anlacam), Germán López Madrid.

A raíz de la velocidad a la que se están consumiendo los fondos de esta iniciativa, López Madrid dijo que es probable que el Plan PIVE 5 se agote antes de junio, por lo que calificó como «necesaria» una renovación para continuar con el rejuvenecimiento durante todo el año.

En caso de que una continuidad de este programa, la previsión de matriculaciones al cierre del presente ejercicio podría alcanzar las 800.000 unidades, lo que supondría un 10% más que en 2013. De no continuar, el crecimiento sería sólo de un máximo del 6%. El sector resaltó la necesidad de continuar este tipo de incentivos, ya que el 40% del parque automovilístico español tiene una antigüedad de más de tres años.

Dentro de los distintos canales de venta, destacan las compras por parte de empresas de alquiler, que cerraron los cuatro primeros meses del año en 73.653 unidades, un 13% más que en el mismo periodo de 2013. El canal de particulares siguió mostrando un buen comportamiento, gracias especialmente al Plan PIVE. En los cuatro primeros meses del año registraron un incremento del 23%, hasta 141.781 unidades. Por último, el canal de empresas sumó en el primer cuatrimestre un incremento del 6,2%, hasta 66.867 unidades.

Para el director de Comunicación de Anfac, David Barrientos, el PIVE está actuando como un «elemento dinamizador e impulsor» del consumo de vehículos y de la economía española. «El efecto multiplicador del sector del automóvil está proporcionando una mayor recaudación a las arcas públicas», recordó.

Por su parte, el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, señaló que las últimas cifras de abril muestran «cómo esa bolsa retraída de dos millones de potenciales compradores está comenzando a movilizarse lentamente gracias a unas noticias que acercan la llegada de la recuperación y confirman cierta apertura del crédito».

Por su parte, el presidente de Faconauto, Jaime Roura, destacó que el PIVE «sigue haciendo aflorar la demanda que el mercado ha ido reteniendo en los últimos años debido, sobre todo, a la crisis y a la falta de confianza de las familias».



## MÁLAGA

# Málaga es el cuarto aeropuerto mundial con un innovador sistema de navegación

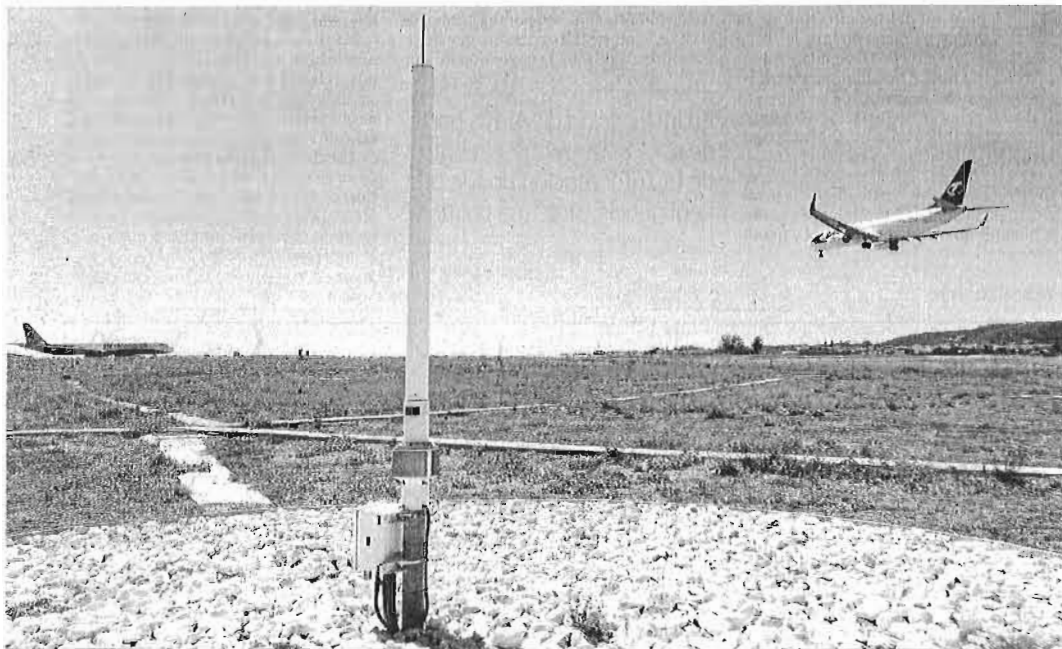
- Aena instala un servicio, denominado GBAS, que mejora la precisión en el proceso de aterrizaje de los aviones
- Solo lo tienen dos aeropuertos en EEUU y uno en Alemania

Ángel Recio MÁLAGA

El aeropuerto de Málaga se suma, desde ayer, a los tres más modernos del mundo en el uso de sistemas de navegación por satélite a la hora de aterrizar. Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) ha escogido este recinto en toda España para instalar el *Ground Based Augmentation System* (GBAS), un sistema que permite mejorar de forma sustancial la precisión al tomar tierra pues conjuga la señales GPS que son emitidas desde los satélites con los datos que se obtienen en el propio aeropuerto a través de una estación de tierra y varias antenas. En estos momentos, solo ofrecen el GBAS los aeropuertos de Houston y Newark en Estados Unidos y el de Bremen en Alemania. De esta forma, Málaga pasa a ser el primero de España, el segundo de Europa y el cuarto del mundo en disponer de esta tecnología.

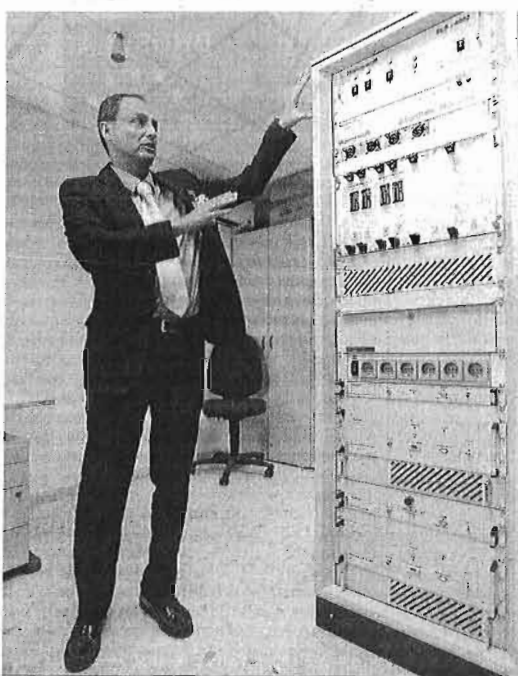
Los expertos señalan que el GBAS ofrece ventajas desde varios puntos de vista. En el plano puramente técnico, permite realizar aproximaciones a tierra "más precisas y predecibles". Al disponer además el piloto de un mayor número de datos, facilita el aterrizaje cuando hay una visibilidad reducida. En el aspecto económico supone un ahorro porque desde la estación de tierra ubicada en el aeropuerto se puede cubrir la aproximación a todas las cabeceras de pista, mientras que con el sistema de navegación actual —el ILS— debe haber una estación por pista. También subrayan que aporta beneficios medioambientales por el uso de rutas más eficientes que conllevan un ahorro de combustible y reducen las emisiones y el ruido.

El primer avión que aterrizó ayer en Málaga utilizando el GBAS fue uno de Air Berlin que llegó a las 16:30. Por ahora, solo podrán usar este sistema aquellos aviones que tengan el servicio habilitado y una tripulación preparada. En Málaga son, según explicó Enrique Maurer, director de sistemas de Aena, Air Berlin, Norwegian y Thomson. Es una tecnología pionera y está en su primera fase, de forma que su uso se irá extendiendo en función del número de aeropuertos y de aerolíneas que la incorporen. Tras el de Málaga se prevé que instalarán el GBAS en Australia, Brasil y Corea del Sur y los fabricantes Boeing y Airbus ya



Primer plano de una de las antenas del sistema GBAS con un avión aterrizando, ayer en el aeropuerto.

FOTOGRAFÍAS JAVIER ALBIRALLA



Enrique Maurer, director de Sistemas de Aena, muestra la maquinaria.

## LAS CLAVES

### ¿Qué es el GBAS?

Es un sistema de navegación por satélite que mejora las prestaciones de la señal GPS en el entorno aeroportuario con un alcance de 40 kilómetros y con el que el piloto puede realizar aproximaciones de precisión por ambas cabeceras de pista sin necesidad de utilizar los sistemas convencionales.

### ¿Cómo funciona el GBAS?

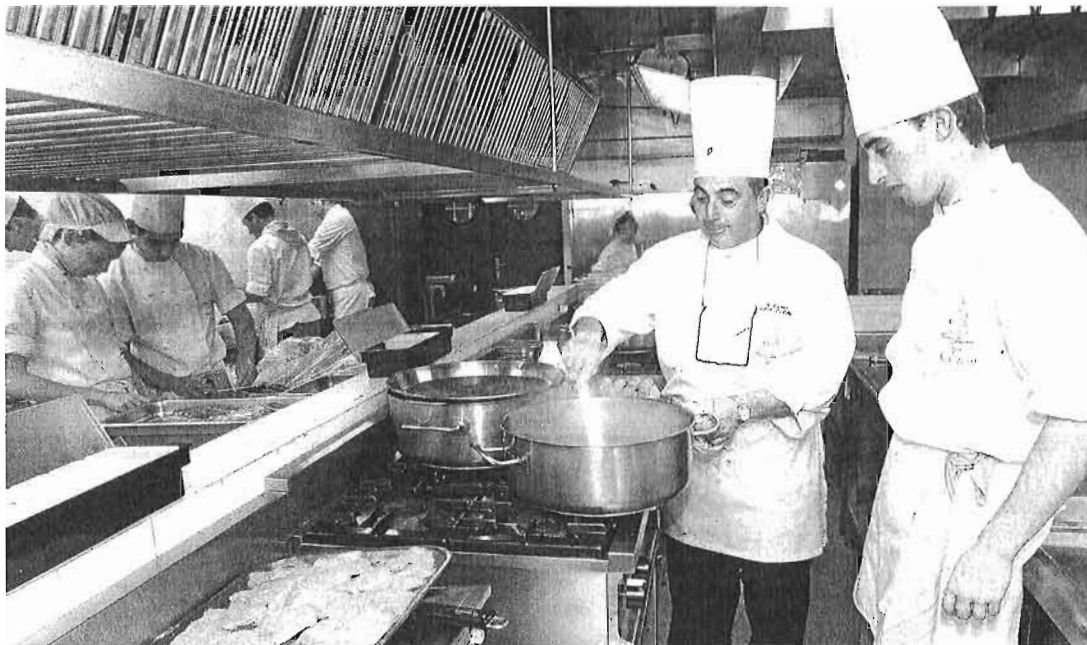
Tiene una estación de tierra y varias antenas instaladas en el aeropuerto. Con ellas se reciben las señales GPS que son emitidas por los satélites y en la estación se calculan correcciones mediante avanzadas técnicas de procesamiento de señal y se monitoriza la calidad e integridad de las señales de los satélites. El sistema pasa a emitir las correcciones diferenciales y los datos de la trayectoria para que el avión pueda realizar su aproximación a la pista. Los aviones reciben las señales de los satélites y la del GBAS y generan a bordo la información de guiado para aterrizar.

están ofreciendo este equipamiento —que sería como un extra en los coches— en sus flotas.

Maurer aseguró que Aena eligió el aeropuerto de Málaga porque es "es el cuarto aeropuerto estatal, ofrece una oportunidad de tráfico con un incremento potencial de usuarios y compañías y con la estacionalidad hay periodos del año en los que podemos hacer mejor los ensayos". No ha sido un proceso sencillo. De hecho, es la primera vez en los últimos 50 años que Aena pone en servicio en España una nueva tecnología en sistemas de aproximación y aterrizaje. Se ha trabajado durante 15 años en la elaboración de prototipos, procesos de validación, certificación, etcétera y desde 2012 se han estado haciendo pruebas en Málaga con Air Berlin para comprobar que no hubiera ningún problema.

El aeropuerto de Málaga ofrece a las aerolíneas, desde ayer, dos sistemas de navegación. El ILS (sistema de aterrizaje instrumental) es el tradicional y seguirá siendo empleado por aquellos aviones que no tengan la capacidad técnica para el GBAS, y éste último. Los expertos señalan que los dos son totalmente seguros, aunque el GBAS es, si cabe, más preciso.

# El futuro de La Cónsula vuelve a estar amenazado por el maltrato político



Un profesor de cocina enseña a un alumno en las instalaciones de La Cónsula, en una imagen de archivo. :: SUR

Los impagos de la Junta a esta escuela de hostelería y el enfrentamiento partidista siembran el pesimismo sobre este centro de referencia

**MÁLAGA.** La Cónsula es, desde su fundación hace dos décadas, un referente nacional e internacional en la formación de profesionales de la hostelería. Una joya de vital importancia para un sector económico clave en Málaga como es el turístico. Sin embargo, sobre esta escuela -gestionada por un consorcio entre la Junta (80%) y el Ayuntamiento de la capital (20%) - se ciernen negros nubarrones y su futuro vuelve a estar amenazado por la dejadez y el maltrato político.

La reciente historia de este centro recuerda a aquel refrán de 'entre todas las mataron y ella sola se murió'. En los dos últimos años la nave de La Cónsula navega a la deriva sin que nadie parezca querer coger con firmeza el timón para enderezar su rumbo.

En el verano de 2013, los problemas de liquidez de la Junta provocaron retrasos en el pago de las nóminas, deudas con Hacienda y la Seguridad Social y el cierre del restaurante después de que los proveedores cortaran el suministro de productos por los impagos. Una inyección financiera permitió paliar la situación, pero la tormenta vuelve a cernirse sobre La Cónsula después de que la pasada semana la



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

Junta reclamara a este centro, gestionado por la propia Administración autonómica, la devolución de 575.330,18 euros no justificados del dinero concedido en 2008 del fondo para los cursos de formación profesional para el empleo.

Una irregularidad de procedimiento en la que el gobierno autonómico se autoreclama ese dinero porque aunque es cierto que La Cónsula tiene personalidad jurídica propia, los máximos responsables de esta escuela de hostelería han sido cargos de la propia Administración autonómica -el presidente del consorcio era un cargo que ostentaba el delegado de Empleo de turno-.

## Incertidumbre

A esta situación, que ha llevado a la incertidumbre a los trabajadores, alumnos y el sector turístico, se une el hecho de que los empleados llevan tres meses sin cobrar sus sueldos. A pesar de ello, la viceconsejera de Educación, Montserrat Reyes, afirmó ayer a este periódico que no hay maltrato político de la Junta hacia La Cónsula.

También es significativo, y un mal indicio ya que afecta a la gestión, que desde que hace dos años dejó el cargo de director Francisco Oliva la Junta aún no haya nombra-

do a un sustituto para dirigir la escuela. Actualmente, este puesto lo hay asumido, en funciones, uno de los profesores, Miguel Ferrer.

Mientras tanto los políticos se enzarzan en una batalla partidista donde parece primar más el interés individual de las siglas que el general de un buque insignia como es La Cónsula. De un lado, las instituciones gobernadas por el PP -Ayuntamiento y Diputación- arremeten contra el bipartito de izquierdas en la Junta; el gobierno andaluz responde con ataques; y, al mismo tiempo, ciertas declaraciones hacen aflorar viejas rencillas en el seno de la familia socialista.

Montserrat Reyes afirmó que sólo la Junta ha puesto dinero en estos años para sostener La Cónsula -dos millones al año- y reprocha al Ayuntamiento que sólo esté preocupado «por la imagen». El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez (IU), por su parte, añadió que el hecho de que La Cónsula sea un referente en formación no le exime de cumplir con la ley.

Desde la Casona del Parque, el alcalde, Francisco de la Torre, consideró que no es necesario que ante la petición de reintegro de dinero

**Oliva: «Me duele que el verdugo de La Cónsula sea un malagueño, el consejero de Educación»**

el Consistorio tenga que hacer una aportación económica conforme a su participación en el consorcio ya que la Junta «niega que haya desequilibrios económicos y los estatutos dicen que solo debemos pagar cuando haya desequilibrios». En este sentido, reclamó una reunión en la que se aporte documentación, una reivindicación que llevan haciendo varios meses, aunque en los años anteriores -durante la bonanza económica y cuando no pesaba tanta incertidumbre sobre La Cónsula- no se solicitaron esos encuentros.

De la Torre consideró que la solución no pasa por el hecho de que el Ayuntamiento asuma en solitario o en colaboración con otras instituciones distintas a la Junta la gestión de La Cónsula. A este respecto, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, no aclaró si esta institución estaría dispuesta a entrar en el consorcio de esta escuela de hostelería y declaró: «Cada administración debe asumir sus competencias y la Junta ha fallado de lleno con La Cónsula. Primero la asfixió económicamente y ahora amenaza con darle el golpe de gracia».

Francisco Oliva se mostró muy crítico con su compañero de partido del PSOE Luciano Alonso -consejero de Educación-: «Me duele que el verdugo de La Cónsula sea un malagueño como el consejero de Educación». También criticó al consejero de Turismo, Rafael Rodríguez: «Estaría más bonito callado y no diciendo tonterías».

El exdirector de La Cónsula Ra-

LA CHINCHETA

## ABANDONO

**S**i en algo está todo el mundo de acuerdo es en el prestigio de la escuela de hostelería de La Cónsula y en su contribución estratégica en el crecimiento y consolidación de la gastronomía malagueña. A todo ello hay que unir el hecho de que este centro haya proporcionado formación y salidas profesionales a casi 800 jóvenes. La Cónsula funciona, funciona muy bien y es un referente formativo de calidad. Por ello es difícil entender que hoy por hoy La Cónsula esté abandonada a su suerte, con un riesgo cada vez mayor de desaparición por la inexplicable desafección que parece tener el Gobierno de la Junta de Andalucía con este centro. Y más inexplicable aún que la Junta le reproche falta de control de los cursos de formación cuando es la propia Junta la responsable de ese control. Parece que el objetivo de Educación es acabar con esta joya educativa de Málaga por inanición. La Cónsula no puede ser víctima, además, de un enfrentamiento político en el que ninguna de las partes parece interesada en lo importante: una solución definitiva. La Junta, el Ayuntamiento de Málaga y las formaciones políticas deberían, aunque sólo fuese por dignidad política, aparcarse por un momento el partidismo.

fael de la Fuente resumió el estado en que se encuentra la escuela de hostelería: «Tengo una tremenda sensación de fracaso social en el cual las instituciones públicas y muy especialmente la Junta de Andalucía, olvidan que están en un destino turístico como es la Costa del Sol, en el que menos se ha invertido en formación. Lima, por ejemplo, va camino de convertirse en la tercera capital gastronómica del mundo y hay 52 escuelas equiparables a La Cónsula. Una vez más somos nuestros peores enemigos. Nos queda el consuelo que desde otros países nos siguen admirando».

En esa línea incidió el exalumno de La Cónsula y estrella Michelin Paco García, quien se mostró muy indignado por los últimos acontecimientos en torno a esta escuela de enfermería: «Es inadmisible. Lo que está ocurriendo es de juzgado de guardia; es para echarnos a la calle y protestar».

# La Cónsula pagó muebles, limpieza y la seguridad con cargo a fondos europeos

● La Consejería de Educación anuncia otro modelo de gestión de las escuelas de hostelería, con menor dependencia pública

A.I. MÁLAGA

Publicidad, protocolo, facturas sin desglosar, compra de muebles para la terraza o gastos para costear la limpieza y velar por la seguridad. Todo pagado con subvenciones de la convocatoria de 2008 del Fondo Social Europeo. En total más de 466.000 euros que sumados a los intereses de demora sobrepasan los 575.000. El dinero que la Junta le ha pedido al consorcio de la escuela de hos-

La resolución de reintegro de 575.000 euros es una propuesta, cabe todavía el recurso

tería de la Cónsula (que integran el propio Gobierno andaluz, con un 80%, y el Ayuntamiento de la capital, el resto) que devuelva.

En algún caso faltan justificantes en el expediente. En otros, directamente los verificadores de los fondos han rechazado que pudieran cargarse a las citadas partidas las sub-

venciones comunitarias y ordenan su reintegro. La documentación aprobada en su día por el centro de formación cuenta con las autorizaciones para acometer esos gastos que ahora se cuestionan de los máximos responsables del ente público, entre ellos su presidente, el ex delegado de Empleo de la Junta en aquella fecha Juan Carlos Lomeña. Así lo admitió ayer en una entrevista en la Cope la viceconsejera de Educación, Montserrat Reyes.

La número 2 de la Consejería también precisó que la resolución firme que la semana pasada anunció su departamento es todavía una propuesta. Las posibilidades de recurso no están agotadas. Reyes sí indicó que mientras no se normalice la situación la prestigiosa escuela no podría acudir a nuevas convocatorias de ayudas públicas, pero insistió en que su continuidad como centro formativo el año que viene está garantizada.

Pero la escuela no tiene más ingresos que los que le proporciona el propio Ejecutivo andaluz así que se da la paradoja de que para saldar el pago de los 575.000 euros que ahora le so-



La escuela de La Cónsula, en una imagen de archivo.

JAVIER ALBIRANA

licitan, la única posibilidad en la actualidad es que se lo transfieran en los plazos que se concedan los dos socios del Consorcio: la propia Junta y el Ayuntamiento. El portavoz municipal del PP, Mario Cortés, también se comprometió en la citada emisora de radio a hacer frente a lo que les correspondiera para asegurar la viabilidad del proyecto. Cortés denunció que el consejo de administración del consorcio lleva tres años sin reunirse y sin posibilidad de conocer las cuentas de este organismo público.

Montserrat Reyes anunció un cambio en el modelo de gestión de las escuelas de hostelería de Andalucía para reducir su dependencia del "los fondos público". Da a entender que el consejero Luciano Alonso prevé en el futuro la participación de la iniciativa privada en la financiación. La Cónsula recibe al año dos millones del Ejecutivo autónomo pero el déficit que genera es del 20%. Los trabajadores han denunciado que llevan tres meses sin cobrar.

## El Ayuntamiento insta a Castro a leer los estatutos de la escuela

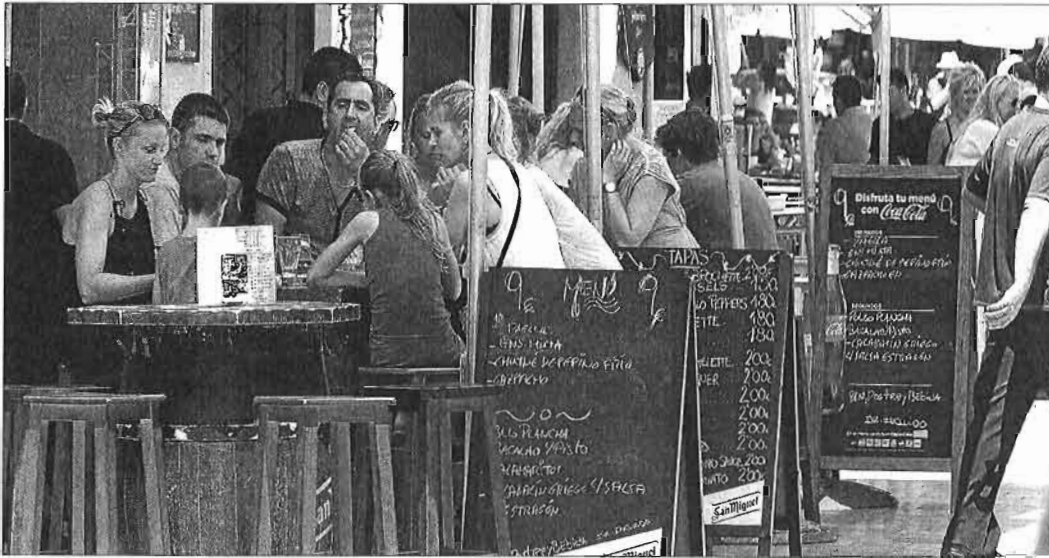
EP MÁLAGA

El concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, mostró ayer su extrañeza por "el escaso conocimiento" del coordinador provincial de IU y portavoz de la coalición en el Parlamento andaluz, José Antonio Castro, en relación con las obligaciones municipales en el Consorcio de la Escuela de Hostelería La Cónsula, después de que el dirigente de izquierdas acusara al Consistorio de no pagar desde hace 20 años lo que le correspondía. Por ello, el edil del PP le ha instado a "leer los estatutos".

El coordinador provincial de IU acusó también a los populares de "hipócritas" y de usar como "elemento político" la situación que vive este centro formativo, que deberá reintegrar 575.330 euros correspondientes a unas ayudas da-

das en 2008 y no justificadas según el Gobierno andaluz. Ante esto, Caneda aseguró que "ya en distintas ocasiones hemos tenido que explicar, y parece mentira que Castro no se haya enterado todavía, que los estatutos del Consorcio son muy claros sobre la aportación tanto de la Junta como del Ayuntamiento".

Caneda indicó que las aportaciones de ambas administraciones hacen referencia a la existencia de "desequilibrio presupuestario"; es decir, según precisó, que "se realizarían en el caso de que fuera necesario equilibrar la diferencia final entre el presupuesto de gastos y el de ingresos". Recordó que "la Junta nunca ha reconocido que existieran desequilibrios y por eso cuando nos han reclamado la aportación municipal hemos pedido un consejo de administración para conocer esas cuentas".



Un informe municipal alerta de la alta densidad de establecimientos de hostelería en el Centro de la ciudad. ALEX ZEA

## Los empresarios se oponen al plan municipal de quitar bares del Centro

► Piden reunirse con el Ayuntamiento antes de aplicar la moratoria y niegan que exista una burbuja

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA  
► @ia\_castillo

Los empresarios malagueños han puesto el grito en el cielo cuando han conocido que un informe municipal propone aplicar una moratoria para frenar la apertura de nuevos bares en el Centro. Niegan la existencia de una burbuja de establecimientos de hostelería, incluso el riesgo de que pueda producirse en el futuro, y, en todo caso, exigen una reunión previa con el Consistorio antes de que adopte ningún tipo de medida. La sola sugerencia de poner límites a estos negocios supone una afrenta a las aspiraciones del sector.

Así de contundente se muestra José Luis Ramos, presidente de la nueva asociación Ehma-Costa del Sol, heredera de la antigua Aehma. Ramos lamenta que siempre que se hable de la hostelería se haga de forma des-

pectiva, resaltando aspectos negativos como el ruido que puede generar esta actividad o la ocupación de la vía pública de las terrazas, «en vez de destacar que generamos empleo y riqueza y que ejercemos de polo de atracción de visitantes al Centro y damos nombre a la ciudad», recalca.

«Hagamos cualquier día un simulacro, una jornada de puertas cerradas y comprobemos los resultados», invita Ramos, quien sostiene que establecer un tope o impedir la apertura de nuevos bares o restaurantes significa «poner puertas al campo». «Es absurdo, dado que estas limitaciones ya las pone con naturalidad la ley de la oferta y la demanda y la hostelería no es igual que la construcción para hablar de burbujas», sentencia.

En cualquier caso, José Luis Ramos estaría dispuesto a estudiar con el Ayuntamiento la si-

**Los hosteleros señalan que su actividad ha sido también determinante en la transformación del Centro**

tuación «calle por calle» y aprovecha para reclamar más atención por parte de las administraciones, «ya que somos el sector más perseguido, al que imponen más multas y recibe más inspecciones».

Los hosteleros vinculados a la otra asociación malagueña que agrupa a los empresarios del sector tras la desaparición de Aehma, surgida por iniciativa de Vive el Centro, también están en contra de que el Ayuntamiento plantee ningún tipo de regulación que reduzca la existencia de bares en el Centro. Carlos Canales, asesor de esta entidad, va más allá: «No sobran bares, lo que faltan son clientes», asegura.

Canales sostiene que los restaurantes también han contribuido de forma definitiva en la transformación del Centro en la última década, aportando una oferta gastronómica complementaria muy completa a quienes acuden a ver los monumentos y los museos.

«No hay ninguna burbuja», asevera el asesor de Vive el Centro, que insiste en que sus establecimientos asociados apuestan por la calidad y que la mayoría, al pertenecer a la iniciativa Sabor a Málaga, puesta en marcha por la Diputación, enfocan su actividad también con la cultura. «Tenemos que fidelizar a nuestros clientes y recuperar a los que se han ido», agrega, en referencia al descenso de cruceristas registrado en el puerto de Málaga en el último año.

Los vecinos, por el contrario, aseguran que suscriben «punto por punto» el informe municipal

### REACCIONES

**«No existe burbuja y mientras se produce, el sector lo que tiene que hacer es seguir generando empleo»**

JOSÉ LUIS RAMOS  
PRESIDENTE DE EHMA-COSTA DEL SOL

**«No es que sobren bares, lo que faltan son clientes»**

CARLOS CANALES  
ASESOR DE VIVE EL CENTRO

**«Hay que dotar de atractivo también a las zonas más abandonadas y de tránsito»**

MARÍA GÁMEZ  
PORTAVOZ DEL GRUPO MUNICIPAL DEL PSOE

**«Los vecinos se van porque no pueden defender sus casas»**

ESTHER RAMÍREZ  
PRESIDENTA DE CENTRO ANTIGUO

del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) que alerta de la alta densidad de establecimientos de este tipo en el Centro y plantea esta moratoria. Como dice este estudio, Esther Ramírez, presidenta de la asociación de vecinos Centro Antiguo, denuncia el continuo éxodo vecinal de los últimos años debido a que, desde su punto de vista, «algunas calles se han convertido en una jungla». «Los vecinos se van porque se ven incapaces y no encuentran el apoyo necesario para defender sus residencias», añade Ramírez, quien insiste en que la mayoría de los bares incumplen la normativa, sobre todo en lo que respecta al espacio reservado en las aceras para que puedan pasar los peatones, y que ocupan las terrazas. También a la existencia de rótulos y carteles que atentan contra edificios históricos.

El grupo municipal socialista en el Ayuntamiento se pone de lado de los vecinos. María Gámez, la portavoz, apunta, sin embargo, que los problemas del Centro son muy variados y no sólo están relacionados con la proliferación de bares. En este sentido, apunta a la regeneración y puesta en valor de lo que denomina «la cara B de la calle Larios». «Y que el Ayuntamiento haga caso a este informe del OMAU».



# Ayuntamiento y Puerto despejan el camino del centro cultural del Cubo

El alcalde y el presidente de la Autoridad Portuaria firman el convenio para compensar el canon, de casi 316.000 euros al año, con impuestos municipales

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** El futuro del Centro Pompidou previsto en el Cubo del Puerto tiene el camino despejado, al menos en el aspecto burocrático. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, y el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, han firmado un acuerdo para la puesta en funcionamiento, por parte del Consistorio, del edificio destinado a equipamiento cultural en la esquina de los muelles 1 y 2.

Se trata de una adenda al protocolo que se firmó hace exactamente diez años, en abril de 2004, y que sienta las bases para la concesión administrativa del edificio por un período de 35 años (ampliables por otros 17 años y medio). La tasa de ocupación calculada para el presente ejercicio será de 315.875 euros, que será liquidada anualmente. Sobre esta cifra ya se ha aplicado un descuento del 50%, por tratarse el futuro concesionario de una institución pública.

El acuerdo recoge, a su vez, que ese importe podrá ser compensado por alguna de las obligaciones tributarias que el Puerto tiene que abonar al Ayuntamiento. Aunque el documento no lo recoge textualmente, desde un principio se planteó un descuento sobre el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) del recinto portuario, y que asciende a unos 840.000 euros anuales. Además, el Consistorio se compromete a abonar los suministros de agua, electricidad y vigilancia.

La superficie reservada será de 4.000 metros cuadrados de huella, sobre los que se prevé una edifica-

bilidad máxima de 6.300 metros cuadrados, repartidos en una planta, entreplanta y otros 300 metros por encima de la rasante del paseo de la Farola, para un módulo exterior de entrada.

Ahora, el Ayuntamiento deberá solicitar la concesión administrativa, que tendrá que ir acompañada del proyecto básico de las obras e instalaciones y de la memoria económico-financiera. La Autoridad formalizará la concesión en el primer consejo de administración que se celebre una vez resueltos todos los trámites, para lo que es necesario, primero, culminar la nueva acometida eléctrica de Muelle Uno, que todavía tiene por delante un plazo de unos 40 días para que esté plenamente operativa.

## Tasa de actividad

Además, el Consistorio va a solicitar formalmente la exención de la tasa de actividad, que es un porcentaje del 2 al 8%, en función de la facturación. «Se lo vamos a plantear a la Abogacía del Estado para que emita un informe jurídico, porque puede estar exento», señaló ayer el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata. «La adenda establece de una manera mucho más precisa el convenio de 2004 para la entrega de esta instalación para usos culturales», añadió, y puso de relieve que se había encontrado una salida de mutuo acuerdo.

## Un conato de crisis institucional resuelto en cinco meses

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** A finales de noviembre del año pasado, el alcalde, Francisco de la Torre, anunció que el Cubo se destinaria a una sede del



El Cubo del Puerto, junto a la esquina de Muelle Uno. :: CARLOS MORET

## La concesión definitiva está pendiente de que se resuelva la acometida eléctrica de Muelle Uno

La entrega todavía tardará algunas semanas, ya que primero el Puerto tiene que recepcionar el Cubo (que todavía está en manos de los gestores de Muelle Uno). Para lo que habrá que terminar primero la nueva acometida eléctrica y la documentación del edificio. «En el menor plazo posible se hará la concesión en el consejo, y paralelamente el Ayuntamiento puede empezar con los trámites».

Centro Pompidou de París. Pocos días después, la Autoridad Portuaria advirtió de que el uso de esas instalaciones estaba sujeto a una concesión administrativa, y como tal, tenía un coste, fuese quien fuese el encargado de explotarlo. Ya entonces, el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, ofreció que el coste se compensara con cargo a impuestos municipales como el IBI.

La posición inicial de los responsables de la Casona fue oponerse a cualquier fórmula de pago; aunque la situación dio un vuelco tras conocerse un informe de la Abogacía del Estado que respaldaba la posición del Puerto.

Finalmente, apenas cinco meses de negociación han sido necesarios para llegar a la firma del acuerdo, un tiempo más que prudencial para la media de los proyectos de Málaga.



## MÁLAGA INTERIOR

## ▶ EMPLEO

# El CADE de Antequera impulsa la creación de 37 empresas

● El consejero de Economía destaca la pujanza de las nuevas firmas desarrolladas

**Javier Flores ANTEQUERA**

El Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende en Antequera, recibió ayer la visita del consejero de Economía, Innovación y Empleo, José Sánchez, que tuvo la oportunidad de conocer de primera mano el desarrollo de unas instalaciones en las que se ha impulsado la creación de 37 empresas y 41 empleos, en un centro que trabaja con un ámbito territorial en el que viven unas 62.000 personas.

"En la Consejería estamos muy orgullosos de la labor que venimos desarrollando desde Andalucía Emprende, todas las encuestas a empresarios, todas las conversaciones que tengo con emprendedores y con autónomos no paran de alabar la labor que viene realizando la red de emprendimiento que tenemos en marcha", señaló Sánchez.

El consejero también recordó el decreto impulsado por el Gobierno andaluz que permite la creación de una sociedad limitada, una cooperativa o una sociedad laboral en un plazo máximo de entre dos y cinco días, que también contempla que la Junta de Andalucía se hará cargo de los gastos de registro y notaría. "So-



El consejero de Economía, ayer, durante el encuentro.

Un 72% de las sociedades siguen funcionando tras pasar dos años, según la Junta

mos la comunidad autónoma que dedica más esfuerzo y que tiene la mejor red de ayudas al emprendimiento de todo el país", afirmó Sánchez Maldonado.

Además, afirmó que "seguimos en la medida de nuestras posibilidades apoyando el emprendimiento en nuestra Comunidad porque creemos que en una si-

tuación donde las tasas de paro son tan elevadas todos los esfuerzos son pocos y la vía del emprendimiento puede ayudar a paliar este gran problema como es el paro, sobre todo de los más jóvenes de Andalucía".

En cuanto a los datos de supervivencia de las empresas creadas con el asesoramiento de este programa, el consejero aseguró que cuentan con un índice superior a las que son creadas sin su apoyo, en concreto, un 14% superior. En total, un 72% de las sociedades siguen funcionando tras pasar dos años.

Sánchez Maldonado tuvo la oportunidad de conocer en deta-

lle los cinco proyectos que en estos momentos se encuentran ubicados en el CADE antequerano, que cuentan con el asesoramiento técnico del personal propio de este servicio dependiente de la Junta. En concreto, se están desarrollando actividades empresariales relacionadas con la consultoría de formación, tecnología eficiente y energética, gestión de residuos y venta de inmuebles.

Por otro lado, Sánchez Maldonado mantuvo un encuentro con emprendedores que han recibido asesoramiento en este centro y les trasladó el impulso de la Junta por la internacionalización de los proyectos emprendedores.

## Reta y EOI lanzan el programa Joven Empresa Innovadora

► Se trata de la primera iniciativa de acreditación para pymes que se pone en marcha a nivel nacional

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), ha puesto en marcha el primer programa Joven Empresa Innovadora, que permitirá a pymes con menos de seis años de antigüedad en su actividad acreditarse como Joven Empresa Innovadora (JEI) a nivel nacional.

En el marco de este programa está prevista la celebración de es-

tos cursos en las ocho provincias andaluzas, que estarán dirigidos a personal técnico y directivo de pymes que por su actividad, sus productos o servicios, sus procesos, su gestión o sus modelos de negocio tienen una base tecnológica e innovadora significativa, según señalan en una nota ambas entidades.

El primer curso que se celebra dentro de este programa, en el que participan una veintena de empresarios de la provincia de Málaga, fue inaugurado ayer en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), por Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, subdirector general de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad.

La Opinión 06 MAYO 2014

# La Costa busca en Dubái mejorar las conexiones aéreas con Oriente Medio

Comienzan los contactos profesionales en la Arabian Travel Market (ATM) para consolidar a un turista que gasta 2.000 euros al día

**:: PILAR MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** La Arabian Travel Market (ATM), la mayor feria de turismo de Oriente Medio que se celebra en Dubái, abrió ayer sus puertas a 150 países que buscan conquistar a ese turista de gran poder adquisitivo. La Costa del Sol y Andalucía han reforzado su presencia en esta edición, a la que acuden acompañados por más empresarios de la zona que nunca, ante las buenas previsiones de crecimiento en un mercado clave para la provincia andaluza por tratarse de viajeros con una capacidad de gasto diario de 2.000 euros. El objetivo es consolidar estas expectativas de crecimiento y avanzar en la mejora de las conexiones aéreas con Oriente Medio, para lo que se han previsto reuniones con los responsables de Emirates Airlines, Qatar Airways y Etihad.

El Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol estará presente hasta el jueves en la Arabian Travel Market (ATM) de Dubái, la cita más importante del mercado árabe. Acude junto a los ayuntamientos de Marbella, Estepona y Benahavís, así como con once empresas malagueñas para reforzar esta cuota turística, caracterizada por el elevado gasto en destino. La delegación de la Costa está encabezada por el presidente del Patronato de Turismo y de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, acompañado por los alcaldes Ángeles Muñoz (Marbella), José María García Urbano (Estepona) y José Antonio Mena (Benahavís). La expedición andaluza está liderada por el gerente de Turismo Andaluz, Francisco Artacho.

La agenda de contactos ya ha co-



Mena, Bendodo, Muñoz y García Urbano, en el expositor de la ATM en Dubái. :: sur

menzado. En el caso de la Costa, Bendodo y los regidores costasoleños se han reunido con el sultán Bin Salman Bin Abdulaziz Al Saud, príncipe heredero de Arabia Saudí, cuya casa real tiene una estrecha relación con la Costa del Sol y especialmente con Marbella debido a la tradicional presencia de sus miembros en la ciudad en las épocas estivales. Desde el Patronato señalaron que en este encuentro se ha analizado la creciente demanda del mercado árabe en la provincia de Málaga. En el mismo ha participado asimismo Carlos Hernández, consejero de Turismo para la embajada de España en Oriente Medio.

## Una veintena de encuentros

Se trata de las primeras reuniones de una veintena de encuentros que llevan en cartera con touroperadores, aerolíneas, empresas e intermedia-

rios árabes, cuyas previsiones para la Costa del Sol son muy satisfactorias. Cabe destacar que se trata de una zona en pleno auge, que desde 2010 los viajeros de los Emiratos Árabes Unidos que eligen la Costa del Sol como lugar de ocio se han triplicado. «En 2014 el turismo árabe aumentará en la Costa del Sol en el entorno del 25%, aunque con picos del 35%, debido a la mejora general de la industria y a la cada vez mayor demanda que tiene el destino como 'Triángulo de oro' formado por los tres municipios citados», señaló Elías Bendodo.

Por su parte, el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, destacó que Andalucía tiene un gran interés en esta feria de Dubái. «Acudimos por segunda ocasión, con una mayor presencia. La cita reúne expositores de 150 países. Andalucía dispondrá de espacio en el expositor de

Turespaña y estará acompañado por empresarios andaluces. Tenemos concertados una serie de encuentros con operadores de Dubái, Oriente Medio y Próximo. También participaremos hoy en la presentación conjunta con los patronatos de la Costa y de Granada del producto 'La esencia de Andalucía'. Se trata de un mercado muy importante para la Comunidad y especialmente clave para Málaga», explicó Rodríguez.

También la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, se incorporará hoy a la Arabian Travel Market donde mantienen como objetivo consolidar las rutas aéreas directas con Madrid y Barcelona, desde donde Emirates vuela a diario, y avanzar en establecer contactos para la expansión de estas compañías hacia nuevas plazas aeroportuarias en el sur del país, explicaron desde el Ministerio.

## El sector de salud constata el auge del turismo 'wellness' en la Costa del Sol

**:: M. C. JAIME**

**FUENGIROLA.** El arranque oficial del 'II Wellness Summit Spain', cumbre internacional dedicada al turismo de Salud y Bienestar, sirvió ayer para constatar el auge que este destacado segmento está teniendo en los últimos tiempos en el país y de forma más acentuada en la Costa del Sol. Así, durante la presentación oficial, tanto representantes del sector hotelero como autoridades públicas y miembros de la Universidad de Málaga adelantaron que «como ocurre en muchos otros segmentos de la industria, Málaga es punta de lanza en el territorio nacional».

El vicepresidente del Patronato de Turismo, José Carlos Escrivano, explicó ante el numeroso público profesional asistente a las jornadas que, en Málaga se está apostando «por trabajar en una estrecha colaboración entre entidades públicas y privadas de cara a abrir el sector ante mercados emergentes». Por otra parte, auguró que «este congreso se consolide para que Málaga pueda acogerlo también en futuras ediciones». Por su parte el edil de Turismo de Fuengirola, Ignacio Souviron explicó que el desarrollo del turismo de Bienestar en la zona es posible gracias a que «existen infraestructuras adecuadas para su funcionamiento que ahora se tienen que dar a conocer, porque la Costa del Sol es más que sol, playa y golf».

## TUI cierra un acuerdo con Holiday World para traer 30.000 turistas al año

**:: P. M.**

**MÁLAGA.** El gigante de la touroperador TUI y el complejo hotelero Holiday World han renovado el acuerdo entre ambos grupos, con una continuidad hasta el 2018, que contempla que este operador traerá solo a este resort más de 30.000 pasajeros por temporada, lo que supone para los próximos tres años, unas 400.000 estancias anuales para Costa del Sol, según anunció ayer el grupo hotelero. «En este momento, el resort Holiday World está trabajando en mejorar sus servicios con un nuevo restaurante temático, en adaptar sus instalaciones a los clientes 2.0 del siglo XXI, con espacios más modernos y mejor conectados y en ampliar sus espacios de ocio, además de crear habitaciones pensadas para familias numerosas», explicaron.

## Los hoteles andaluces cierran el mejor puente de mayo del último lustro

Andalucía despliega una ofensiva promocional con 25 acciones en una docena de mercados que aportaron en 2013 catorce millones de estancias

**:: P. MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** Los hoteles andaluces han saldado el puente de mayo como el mejor de los últimos cinco años. Así lo explicó ayer el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, que cifró la ocupación media en 74,8%, lo que supone once puntos más que el pasado

año en el que esta fecha cayó en miércoles. Las plazas reservadas están en consonancia con las previsiones establecidas, elevándose la ocupación media en la provincia de Málaga al 71%.

«El puente de mayo ha sido muy satisfactorio para el sector turístico», dijo. En este sentido, cifró las estancias totales en unas 707.000. Por contra, las casas rurales se quedaron en un 34%. «Es el mejor resultado de ocupación hotelera en los últimos cinco años. Estos datos nos hacen ser optimistas cara a la temporada alta», declaró el consejero de Turismo.

Aprovechando el tirón de la Se-

mana Santa y del puente de mayo, Andalucía ha programado para este mes y para junio una ofensiva promocional con 25 acciones, en las que se invertirán 600.000 euros. «Más de una quincena de ellas se desplegarán en una docena de mercados internacionales que sumaron en 2013 catorce millones de pernataciones en el destino. Es una muestra del esfuerzo que estamos realizando bajo la premisa de racionalizar los recursos obteniendo el máximo de resultados y de beneficios», dijo Rodríguez.

El objetivo de esta ofensiva, que se realizará en el mercado nacional, en los tradicionales como Reino Uni-



Rafael Rodríguez. :: F. GONZÁLEZ

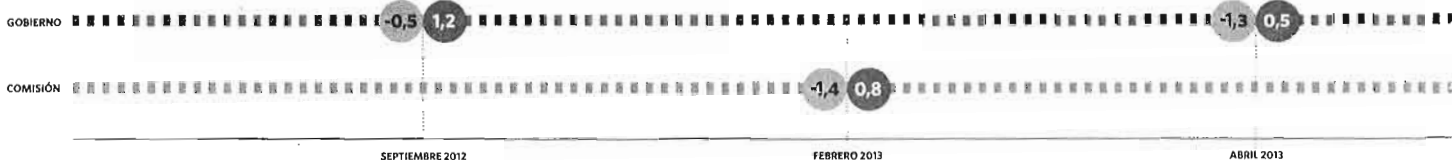
do, Irlanda, Alemania, Francia e Italia, así como en los emergentes, desde los países Bálticos, Rusia, China u Oriente Medio, es que la primavera siga la senda de los primeros meses del año.



# Economía Europa progresa adecuadamente pero lenta

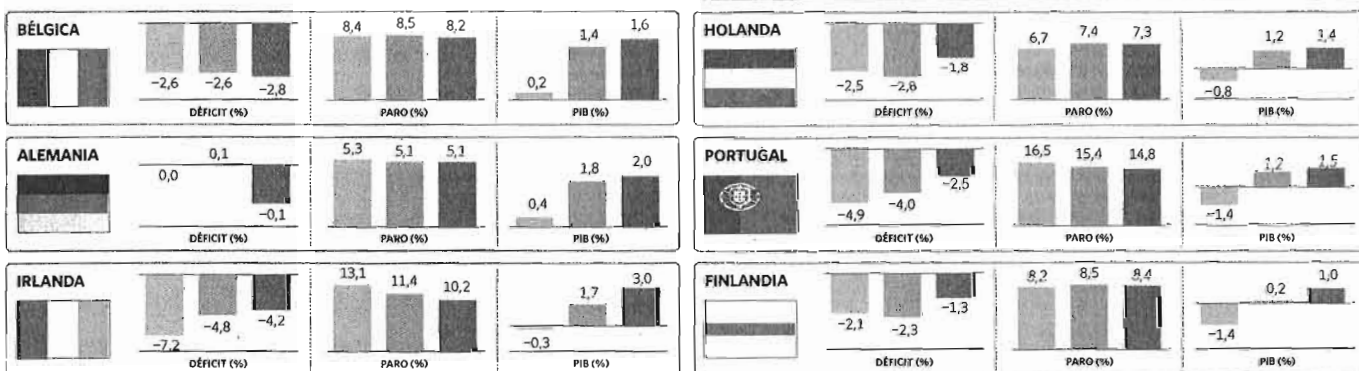
## Variación de las previsiones sobre la evolución de la economía española

● Previsión de alza del PIB para 2013, en % ● Previsión de alza del PIB para 2014, en %



## Panorama económico de la Unión Monetaria

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



Fuente: Comisión Europea y elaboración propia.

# Advertencia de Bruselas: la rebaja fiscal impedirá cumplir el déficit en 2015

El mercado de trabajo sigue en estado "grave" y la tasa de paro aún será del 24% el año próximo

La UE eleva su previsión sobre el avance del PIB al 1,1% en 2014 y al 2,1% en el ejercicio siguiente

Carol P. San Gregorio BRUSELAS.

La Comisión Europea advirtió ayer de que España incumplirá el objetivo de déficit para 2015, cuando alcanzará el 6,1 por ciento del PIB si el Gobierno no adopta nuevas medidas de ajuste y encima cumple con sus planes de rebajar los impuestos. El crecimiento se recupera tímidamente, pero de lo que no cabe duda es de que el agujero negro sigue siendo el paro, que se resiste en un 24 por ciento para el año próximo, sin visos de mejora sustancial.

Según las Previsiones Económicas de Primavera de la Unión Europea (UE), la desaparición de la subida del IRPF a finales de año disparará de nuevo el déficit, frente al objetivo del 4,2 por ciento pactado con el Eurogrupo y la Comisión para 2015. Este escenario macroeconómico se realiza en base a políticas constantes y no incorpora el impacto de los últimos anuncios del Gobierno, por lo que las cifras de PIB podrían

resentirse si se producen nuevos ajustes y empeorar el déficit si el recorte de ingresos no se compensa con otras medidas.

Por otra parte, Bruselas mejora las previsiones económicas de este año, hasta el 1,1 por ciento de crecimiento del PIB, una décima más que lo previsto en febrero pasado

**La Comisión recorta sus pronósticos sobre el IPC, pero descarta que haya deflación**

y seis desde noviembre de 2013, hasta alcanzar un 2,1 por ciento el año próximo.

El dato se sitúa por encima de las previsiones de la zona euro, que hablan de un 1,2 por ciento y un 1,7 por ciento en 2015, mientras que en el conjunto de la UE será del 1,6 por ciento y del 2 por ciento, respecti-

vamente. La recuperación económica durante el periodo 2014-15 vendrá respaldada por la demanda interna, una mayor confianza y cierta flexibilización de las condiciones de financiación, que hasta ahora han sido uno de los principales cuellos de botella del crecimiento.

### ■ Déficit a la baja

El déficit presupuestario sigue su ajuste, con el 7,1 por ciento en 2013 (contando las ayudas a la banca), un 5,6 por ciento este año y el 6,1 por ciento del próximo ya citado, lo que supone mejorar las previsiones anteriores que hablaban de 7,2 por ciento, 5,8 por ciento y 6,5 por ciento respectivamente.

Con ello, España estaría por debajo del objetivo del 5,8 por ciento pactado con la UE para este año, aunque para 2015 no lograría el objetivo del 4,2 por ciento pues si no hay medidas se dispararía de nuevo, pues Bruselas contempla que la subida del IRPF aprobada en diciembre de 2011 expirará a finales de este año.

La Comisión apunta que este año habrá un repunte de una décima debido a la devolución de parte de lo recaudado con el denominado *céntimo sanitario* por mandato del Tribunal de Justicia de la UE y por la tarifa plana de 100 euros en la cotización a la seguridad social para contratos indefinidos, que entró en

**La deuda pública española continuará al alza y rozará el 104% del PIB el año que viene**

vigor en febrero de 2014 y estará vigente hasta finales de año.

■ **Preocupación por el desempleo**  
En el panorama dibujado por Bruselas el punto más difícil para España sigue siendo el desempleo. "Hay signos positivos en la economía, pero por supuesto la situación

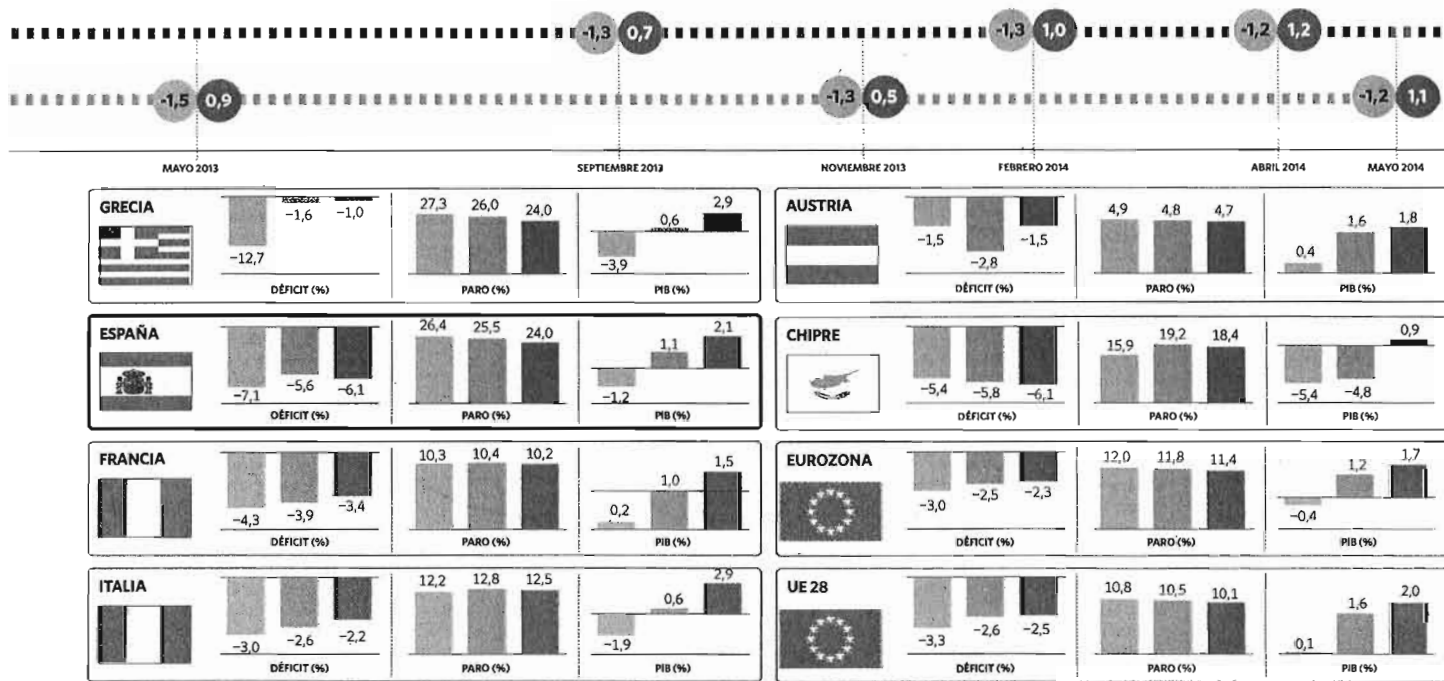
española sigue siendo grave por lo que se refiere al paro", manifestó Kallas.

Según las previsiones, el empleo aumentará gradualmente, mientras los costes laborales unitarios siguen siendo moderados. En concreto, el Ejecutivo comunitario cierra 2013 con un 26,4 por ciento de desempleo, una cifra que mejora este año hasta el 25,5 y el 24 por ciento en 2015 (frente a los 25,7 y 24,6 por ciento previstos en febrero).

"El proceso de destrucción de empleo tocó fondo en el último trimestre de 2013 y se espera que el empleo crezca más rápido en 2014, provocando una moderada caída del paro", indica el texto.

Asimismo, Bruselas espera mejoras en la productividad durante 2014, pues "la moderación salarial permitirá más caídas de los costes laborales unitarios nominales y mejoras de la competitividad".

Por su parte, la deuda pública también podría aumentar, escalando hasta el 100,2 por ciento del PIB este año y hasta el 103,8 por ciento



elEconomista

en el 2015, cifras que superan las anunciadas por el Gobierno, del 99,5 por ciento y 101,7 por ciento, respectivamente.

Según el informe de Bruselas, también se percibe que la disminución de la prima de riesgo y la mejora de las condiciones de financiación paulatina comienza a alcanzar a los destinatarios finales. No obstante, Bruselas considera que las condiciones de financiación permanecen onerosas para los pequeños usuarios, tales como las pymes.

Entre los riesgos, "el crecimiento podría verse negativamente afectado si las economías emergentes, particularmente las de América Latina, se desaceleran más de lo previsto", señala el informe.

La inflación seguirá siendo muy baja, con un 0,1 por ciento y 0,8 por ciento en promedio para 2014 y 2015 respectivamente, debido a la escasa demanda y la caída de los precios energéticos.

#### ■ Recuperación en la UE

Las previsiones de Bruselas presentan una fotografía de recuperación del crecimiento general para la zona euro y los 28, pero sin grandes aspavientos, de lo que se concluye que los gobiernos no pueden desviarse de las reformas.

"La recuperación ha echado raíces. Los déficits han bajado, las inversiones repuntan y lo más importante, la situación del empleo ha comenzado a mejorar", dijo el vicepresidente de la Comisión, Siim Kallas, que sustituye momentáneamente al responsable de Economía, Olli Rehn, en campaña electoral.

## París y Berlín, escenarios dispares

La mayor preocupación sigue siendo Francia, cuyo déficit público se situará en el 3,9 por ciento del PIB este año y en el 3,4 por ciento en 2015, cuatro décimas por encima del 3 por ciento que París se comprometió a respetar para el año que viene. Además, según Kallas no se prevé conceder al Gobierno galo más tiempo para cumplir con su meta de déficit del 3 por ciento para 2015. Las previsiones de Francia ven un crecimiento del 1 por ciento este año y del 1,5 por ciento en 2015, por debajo de lo apuntado para el año que viene (1,7 por ciento). Por su parte, para el país gobernado por Angela Merkel se prevé un aumento del PIB del 1,8 por ciento este año y del 2 por ciento para el próximo, gracias a la robusta demanda interna y a su competitividad al alza. En este sentido, el crecimiento de las exportaciones de Alemania seguirá siendo "dinámico" y las importaciones mejorarán, lo que contribuirá a reducir el importante superávit comercial del país, considerado un desequilibrio macroeconómico por la CE.

"El cambio estructural en curso me trae a la memoria el profundo ajuste emprendido por las economías de los países de Europa Central y Oriental durante la década de los noventa y en años posteriores, en el contexto de su adhesión a la UE hace ahora exactamente diez años", añadió.

El déficit general de las Administraciones públicas seguirá a la baja, con un 2,5 por ciento del PIB tanto en la UE como en la zona del euro este año.

La ratio deuda/PIB alcanzará un nivel máximo, situándose en casi el 90 por ciento en la UE y el 96 por ciento en la zona del euro.

#### ■ Pérdida de confianza posible

El mayor riesgo de corrección a la baja de estas perspectivas de crecimiento sigue proviniendo de la pérdida de confianza que volvería a generar un estancamiento de las reformas, así como la incertidumbre respecto del entorno exterior.

Las condiciones del mercado laboral empezaron a mejorar a lo largo de 2013, de modo que se espera se produzca una nueva disminución de los índices de desempleo (hasta un 10,1 por ciento en la UE y un 11,4 por ciento en la zona del euro en 2015).

Además, Bruselas apunta a que la inflación se mantendrá baja tanto en la Unión Europea (1,0 por ciento en 2014, 1,5 por ciento en 2015) como en la zona del euro (0,8 por ciento y 1,2 por ciento), aunque no cree que la caída de los precios vaya a transformarse en deflación.

## Guindos replica a la Comisión que la meta del 4,2% es realista

elEconomista MADRID.

El Gobierno defiende sus previsiones sobre el déficit público ante la incredulidad que generan en los despachos de la Comisión Europea. Desde la propia Bruselas, el ministro de Economía, Luis de Guindos, dio por seguro que en 2015 los números rojos de las Administraciones se reducirán hasta el 4,2 por ciento del PIB, tal y como recogen los pronósticos más recientes del Ejecutivo.

Si la CE se muestra en desacuerdo, hasta el punto de que espera que el déficit público suba hasta el 6,1 por ciento el año que viene, es debido a que su estimación es "inercial", de acuerdo con De Guindos. En otras palabras, el ministro considera que Bruselas utiliza un modelo simplificado, en el que no se tienen en cuenta factores como la "evolución de los tipos de interés" en los mercados o "la mayor recaudación" por impuestos que el Gobierno espera, aun cuando esté dispuesto a rebajar el IRPF y el Impuesto de Sociedades.

Precisamente son esas rebajas las que escaman en Bruselas y hacen pensar allí que no va a ser posible que Madrid ponga sus cuentas en orden al ritmo al que se ha-

bía comprometido. Sin embargo, el ministro de Economía instó a las autoridades europeas a tomar mayor perspectiva y así caer en la cuenta de que el Gobierno plantea algo más que una simple rebaja fiscal.

Se trata también de "una modificación sustancial y de fondo" del impuesto sobre la renta, en opinión de De Guindos. Dicho más claramente: España acogerá "un IRPF completamente nuevo que no tendrá nada que ver con el anterior" y que permitirá, además de seguir reduciendo el déficit público, potenciar la recuperación económica que ya se encuentra en marcha.

Por otro lado, el ministro de Economía anunció que prevén llegar hoy a un acuerdo político sobre la denominada *tasa Tobin*. "Estoy convencido de que tendremos un acuerdo político sobre la misma", aseguró Guindos. De hecho, el Gobierno español prevé que la tasa aporte unos ingresos de 640 millones de euros en 2015, según el programa de estabilidad remitido a Bruselas. Pese a todo, otras fuentes europeas todavía ven lejos que se cierre un compromiso y explican que se limitará a un acuerdo político de cara a las próximas elecciones europeas del 25 de mayo.

## Opinión

## BANCOS, LOS NUEVOS ALQUIMISTAS



**Ignacio Nart**

Analista Financiero

Los economistas solo nos acordamos de Santa Bárbara cuando truena. Y ahora que ya estamos empapados hasta los huesos toca recuperar los certeros estudios de Minsky y Kindleberg sobre el origen y desarrollo de las crisis financieras. Un análisis que fue convenientemente relegado a los rincones de la memoria colectiva de la profesión y que hoy, a toro pasado, vuelve a cobrar toda su relevancia. Lo substancial no es el ciclo económico —producto de una caída en la rentabilidad marginal del capital— sino el financiero. Es decir, el flujo de crédito que en su exceso acaba por empantanar la actividad económica. El progreso de un ciclo financiero pernicioso es fácil de detectar: la exuberancia de crédito se vuelve invariablemente en el sector inmobiliario creando distorsiones de precios y desviando recursos y mano de obra a sectores burbuja que son insostenibles a largo plazo.

Es el sector bancario, mal regulado y peor supervisado, el que propicia e inicia esa abundancia intoxicante mediante su potestad para imprimir efectivo bajo el sistema de reservas fraccionarias. En su monografía *Creación del dinero en el sistema económico moderno* el Banco de Inglaterra señala que son los depósitos bancarios y no la moneda en circulación los responsables de 97 por ciento de la masa monetaria; esa contrapartida que contabiliza en unidades monetarias el conjunto de la actividad económica de un país. Depósitos bancarios que particulares y empresas utilizamos diariamente debitando nuestros gastos y acreditando nuestros in-

gresos sin necesidad de manejar efectivo. Meros apuntes bancarios; como son también meros apuntes bancarios los créditos concedidos que se constituyen como depósitos a favor de, sin otro respaldo que la obligación de pago contraída por el deudor.

Persiste la idea primaria de que son los depósitos o ahorros de los clientes los que el banco intermedia y transforma en créditos. Nada más lejos de la realidad. Es el banco en función de su evaluación del riesgo el que al conceder un crédito crea depósitos, es decir, dinero efectivo de la nada.

En aras de la claridad y llevando el argumento a su extremo: un banco podría conceder un crédito de un millón de euros sin tener un céntimo en depósitos en sus arcas, y contando solo con el pagaré

del deudor. Puro apunte contable. Si no puede o no quiere acudir al mercado bancario, podrá recurrir a su Banco Central para obtener la liquidez que necesita financiándose al módico 0,25 por ciento con el fin de hacer frente a las retiradas que realice el beneficiario del crédito.

Son por lo tanto los bancos y no los gobiernos los que manejan en gran medida la máquina de imprimir dinero al conceder créditos y los depósitos resultantes mediante un simple apunte bancario. Los nuevos alquimistas. Claudio Borio del Bank for International Settlements (el banco central de los bancos centrales con sede en Basilea) señala que en el apogeo de la expansión de crédito está el origen de las subsiguientes crisis bancarias. Crisis especialmente

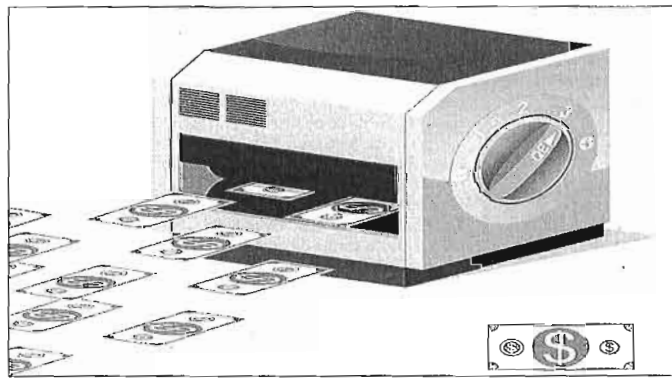
severas que con una duración media de diez años dejan al sector bancario boqueando y necesitado del boca a boca de los estados. Un resaca, por otra parte, ineludible si se quiere evitar un colapso de todo el entramado de la actividad económica que depende para su funcionamiento de los servicios bancarios.

Esa primera etapa, la del rescate, se ha implementado hoy con éxito. Se ha logrado cortar la hemorragia. Ahora entra en juego la segunda fase: reparar balances e implementar las reformas necesarias, especialmente las que afectan a la ordenación y diseño del sector bancario. Una exigencia que es ampliamente compartida como la única manera para evitar volver a tropezar por enésima vez con la misma piedra.

Hay un implícito "hasta aquí hemos llegado" flotando en el ambiente. En esa línea resulta significativo el artículo *Strip private banks of their power to create money*, publicado recientemente por el *Financial Times*, en el que su más destacado columnista Martin Wolf se declara sin ambages a favor de devolver la gestión de la masa monetaria al Banco Central y terminar con el protagonismo que hoy goza la banca para generar capacidad adquisitiva sin respaldo. Sólo los depósitos de los clientes que así lo decidan podrán ser intermediados como créditos a terceros y ese a su vez será su límite en la creación de crédito. La llamada banca con reservas al 100 por ciento. Tanto tienen tanto prestan.

Se esté o no de acuerdo con la propuesta es lectura recomendada y merece ser evaluada con detenimiento. Es de simples continuar una vez más con los mismos estructuras y esperar un resultado diferente. Hay que repensar la banca y sus funciones, en ese nuevo tiempo que se abrirá después de la Gran Recesión y ese debate deberá ser abierto, innovador y sin estridencias políticas.

Son las entidades  
y no los gobiernos  
los que manejan  
la máquina de  
imprimir dinero



GETTY

## CIERRE DE CANALES DE TDT, ¿PIERDEN TODOS?



**Rafael Juristo Contreras**

Abogado, Director del Área de Medios & Entretenimiento de Cremades & Calvo - Sotelo

El auto dictado por el Tribunal Supremo del pasado 18 de diciembre de 2013 en ejecución de la sentencia de 27 de noviembre de 2012, que declaró nulo el acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de julio de 2010 por el que se asignaba un múltiple digital de cobertura estatal a varias sociedades licenciatarias del servicio de televisión digital terrestre (TDT) de ámbito estatal (Atresmedia, Mediaset, Net TV y Veo Televisión), y ordenó el cese de emisiones de nueve de los veinticuatro canales de la TDT (el plazo que ha dado la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información termina hoy 6 de mayo), está originando un auténtico seísmo en las parcelas de todas las partes afectadas, que aparentemente provoca que todas ellas pierdan.

Pierden las empresas concesionarias de esos canales: Atresmedia con tres canales,

Mediaset con dos canales, Veo TV con dos canales y Net TV con dos canales son las afectadas por la ejecución de la sentencia. El cese de las emisiones supone para ellas pérdidas millonarias tanto por falta de amortización de la inversión en su día realizada, como por publicidad, que podría alcanzar los 100 millones de euros.

Pierden las productoras de televisión y proveedores de contenidos: la asociación P.A.T.E. (Productoras Asociadas de Televisión de España) ha manifestado su profunda preocupación por el cierre de los canales, porque su desaparición impide la posibilidad de generar contenidos para los mismos y puestos de trabajo en la industria audiovisual, lo que en el momento actual de crisis como en el que nos encontramos es catastrófico.

Pierden los artistas, creadores, y demás profesionales autónomos que desempeñan su trabajo en el sector audiovisual, que ve-

rán limitado su posible campo de trabajo. Pierden los consumidores: la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios (iCMedia) ha expresado su preocupación por el futuro de la TDT y ha manifestado que en la supresión de los canales no se ha tenido en cuenta el interés general de los usuarios.

Pierde el propio Estado, que se va a tener que enfrentar sin duda a una reclamación millonaria por responsabilidad patrimonial debido al anormal funcionamiento de la Administración, al haber asignado un múltiple digital de cobertura estatal a cada una de las sociedades licenciatarias sin seguir el procedimiento legal establecido, esto es, sin concurso público.

Pierde la seguridad jurídica y la Marca España, que ya está mermeada por la crisis y la falta de esa seguridad en el sector energético. Medidas como esta traspasan a empresas nacionales e internacionales del sector

audiovisual la idea de que en España las concesiones por parte del Estado están sometidas a continuos vaivenes y revisiones judiciales que provocan situaciones inestables.

Ante todo esto cabe preguntarse si realmente pierden todos. ¿Pierde la empresa que recurrió ante la jurisdicción contencioso-administrativa y ha visto estimada su pretensión? ¿Pierden otras empresas prestadoras de servicios que podrían haber optado a esos canales de haberse seguido el procedimiento legal establecido y convocado un concurso público? ¿Pierde su credibilidad el sistema judicial, y el carácter revisor de la jurisdicción contencioso-administrativa de la actuación de la Administración? ¿Pierde realmente la seguridad jurídica, principio constitucional recogido en el artículo 9.3 de nuestra Constitución y acotado por el Tribunal Constitucional como "suma de certeza y legalidad, jerarquía y publicidad normativa, irretroactividad de lo no favorable, interdicción de la arbitrariedad" por dictar el Tribunal Supremo una sentencia aplicando la Ley General de la Comunicación Audiovisual? A la vista de todo ello, se podría decir que pierden algunos.

El cierre de canales  
supone una falta de  
seguridad jurídica  
que afecta a la  
Marca España