



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 19 mayo 2014



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

Los empresarios defienden la «honorabilidad» de Medel

La Opinión 17 MAYO 2014

► La patronal se une a las declaraciones del alcalde de Málaga defendiendo la honestidad y ética de Medel

L. O. MÁLAGA

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, defendió ayer la «honorabilidad» del presidente de Unicaja, Braulio Medel, imputado por la juez Mercedes Alaya en el caso de los expedientes de regulación de empleo (ERE) irregulares. En este punto, advirtió de que «sumarios tan tremendamente extensos, largos y dilatados no benefician a la imagen de la Comunidad andaluza».

Con estas declaraciones, la pa-

tronal andaluza se suma a lo defendido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien el jueves aseguró tener «la mejor opinión» del presidente de Unicaja y la esperanza, y algo más que la esperanza, de que no tenga ningún recorrido y no afecte para nada ni a él ni a Unicaja».

Sobre la imputación del presidente de Unicaja, el presidente de los empresarios andaluces dijo que «no tengo un criterio determinado porque es una cuestión que obedece a un sumario judicial y desconozco en profundidad las razones por las que se ha producido», pero sí ratificó su opinión «absolutamente favorable de los comportamientos, no solo profesionales, sino éticos, de Medel». Por ello, reclamó que, «para éste o

para cualquier otro caso, se evite la condena social de nadie».

«Debemos sentirnos orgullosos de que Braulio Medel presida la principal entidad financiera de Andalucía, habiendo hecho una gran labor», explicó González de Lara, quien añadió que «la imputación no va a cambiar mi forma personal de entender su actividad profesional, ni mucho menos, y habrá que esperar acontecimientos». «Espero que se esclarezca lo antes posible y que salga todo adecuadamente», aseveró.

De todos modos, aclaró que se está «en una fase de instrucción, que es para ayudar luego al que juzga». «La instrucción ni condena ni absuelve, sino que, incluso, con las imputaciones se establecen mecanismos de protección de la

PROTAGONISTA



JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
PRESIDENTE DE LA CEA

«Medel es una figura clave en el desarrollo de Andalucía»

► «Ahora mismo no es más que una imputación y lo que sí tengo claro es que desde el punto de vista empresarial, Medel es una figura clave en el desarrollo socioeconómico de Málaga y de Andalucía en los últimos 25 años».

persona a la que se procesa», precisó; por ello, en este punto ha reiterado que «se evite la condena social de nadie».

En este punto, el representante de los empresarios andaluces indicó que «todos deseamos que Andalucía deje de estar siempre en el punto de mira de casos de corrupción», dejando claro que «no toda la corrupción ocurre en Andalucía».

Por ello, De Lara abogó por «intentar entre todos poner sentido común e ir cerrando cosas, avanzando y generando mensajes positivos de que Andalucía puede salir de su situación económica, superando la tasa de desempleo», que, según resaltó, «es el enorme problema que tienen los ciudadanos».

El presidente de la patronal defiende la "honorabilidad" de Braulio Medel

González de Lara aboga por que se evite la condena social en este tipo de casos antes de los fallos

Agencias MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, defendió ayer la "honorabilidad" del presidente de Unicaja, Braulio Medel, imputado por la juez Mercedes Alaya en el caso de los expedientes de regulación de empleo (ERE) irregulares. González de Lara advirtió que "suma-

rios tan tremendamente extensos, largos y dilatados no beneficiarían a la imagen de la comunidad andaluza".

"En todas partes ocurren cosas desafortunadas, con mayor o menor fundamento, pero por qué siempre en Andalucía, por qué ese interés de alargar tanto los procedimientos en Andalucía", se preguntó el presidente de la patronal andaluza, al ser cuestionado por la instrucción del caso de los ERE irregulares.

Sobre la imputación del presidente de Unicaja, el presidente de la CEA dijo que no tiene "un criterio determinado porque es una cuestión que obedece a un

sumario judicial y desconozco en profundidad las razones por las que se ha producido", pero sí ratificó su opinión "absolutamente favorable de los comportamientos, no sólo profesionales, sino éticos, de Medel". Por ello, González de Lara reclamó que, "para éste o para cualquier otro caso, se evite la condena social de nadie".

De todos modos, el presidente de la CEA expuso que se está "en una fase de instrucción, que es para ayudar luego al que juzga". "La instrucción ni condena ni absuelve, sino que, incluso, con las imputaciones se establecen mecanismos de protección de la persona a la que se procesa".

"Ahora mismo no es más que una imputación, con fundamento o sin fundamento, los jueces aciertan y los jueces se equivocan, son seres humanos", señaló, incidiendo en que lo que sí tiene claro es que, "desde el punto de vista empresarial, Medel es una figura clave en el desarrollo socioeconómico de Málaga y de Andalucía en los últimos 25 años".

El portavoz de IU en el Parlamento de Andalucía, José Antonio Castro, reclamó ayer a la juez Mercedes Alaya, que instruye el caso de los expedientes de regulación de empleo (ERE) presuntamente irregulares, que dé celeridad a la instrucción, pues "no puede ser que esta instrucción y todas las instrucciones que se están acumulando en el Juzgado número 6 de Sevilla acaben siendo un serial tipo *Falcon Crest*".

La CEA aboga por diversificar en Andalucía las actividades marítimas

El coordinador del CMMA, Javier Noriega, subraya el potencial de este sector como generador de empleo

R. L. MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, abogó ayer por hacer "un gran esfuerzo" para que la Comunidad se diversifique en las actividades relacionadas con el mar, las cuales, según precisó, "hoy están por explotar y por sacarles mayor productividad". A su juicio, se

trata de un sector con "un enorme futuro y proyección".

González de Lara, que se reunió en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) con los miembros del comité ejecutivo del Clúster Marítimo-Marino Andaluz (CMMA), el primero de estas características que existe en Andalucía, señaló que se trata de un sector empresarial "cada vez más dinámico". "Tenemos el mar de Alborán con un futuro inmenso y con un pasado histórico de miles de años, que requiere la especialización de muchas empresas, actividades culturales subacuáticas, arqueológicas, tratamiento del medio marino, eficien-

cia energética, investigación en eliminación de productos contaminantes, biología...", expuso y apuntó que existe "un sinnúmero de actividades que pueden ser tremendamente operativas" y que "deberían estar acompañadas por programas de formación para cualificar a trabajadores".

Javier Noriega, coordinador del Clúster Marítimo-Marino Andaluz -integrado por unas 40 entidades andaluzas-, hizo hincapié en "la importancia que el mar tiene para Andalucía" y lamentó que "la sociedad española siempre ha vivido de espaldas al mar", a pesar de lo "mucho que tenemos que decir" en este campo.

La Opinión 17 MAYO 2016
Javier González de Lara

Presidente de la CEA

«Tenemos el mar de Alborán con un futuro inmenso y con un pasado histórico de miles de años, que requiere la especialización de muchas empresas»

Aboga por hacer «un gran esfuerzo» para que la Comunidad se diversifique en las actividades relacionadas con el mar.



Los empresarios ven un filón por explotar en el sector náutico

► La CEA constituye un clúster marítimo-marino para sacar más partido a un sector «con enorme futuro»

La Opinión 17 MAYO 2014
EUROPA PRESS MÁLAGA

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, abogó ayer por hacer «un gran esfuerzo» para que la comunidad se diversifique en las actividades relacionadas con el mar, las cuales, según precisó, «hoy están por explotar y por sacarles mayor productividad». A su juicio, se trata de un sector con «un enorme futuro y proyección».

González de Lara, que se reunió en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) con los miembros del comité ejecutivo del Clúster Marítimo-Marino Andaluz (CMMMA), el primero de estas características que existe en Andalucía, señaló que se trata de un sector empresarial «cada vez más dinámico».

«Tenemos el mar de Alborán con un futuro inmenso y con un pasado histórico de miles de años, que requiere la especialización de muchas empresas, actividades culturales subacuáticas, arqueológicas, tratamiento del medio marino, eficiencia energética, investigación en eliminación de productos contaminantes, biología...», expuso.

En definitiva, apuntó el presidente de la patronal andaluza,

«un sinnúmero de actividades que pueden ser tremendamente operativas» y que «deberían estar acompañadas por programas de formación para cualificar a trabajadores».

Por su parte, Javier Noriega, coordinador del Clúster Marítimo-Marino Andaluz —integrado por unas 40 entidades andaluzas—, hizo hincapié en «la importancia que el mar tiene para Andalucía» aunque lamentando que la sociedad haya vivido «siempre de espaldas al mar».

Por ello, subrayó que el objetivo del clúster es hacer visible el sector marítimo pesca y construcción naval, náutica de recreo, arqueología y robótica submarina o biología—, que representa más del 3% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional.

Noriega, quien destacó la unión de empresas, administraciones y la Universidad de Málaga (UMA) que se da en este clúster, resaltó el potencial del sector como generador de empleo. «Tenemos mucho que decir en España y en Europa», apostilló, incidiendo en la necesidad de concienciar de que «el mar es un sector económico importante y de que Andalucía tiene mucho que ver con el mar».

Por su parte, el vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, José Ángel Narváez, declaró que «la Universidad tiene que trabajar por la sociedad y ser motor de desarrollo», y, precisamente, la iniciativa del clúster es un modo de hacerlo.

González de Lara aboga por diversificar las actividades marítimas

EUROPA PRESS

MÁLAGA. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha abogado por hacer «un gran esfuerzo» para que la comunidad se diversifique en las actividades relacionadas con el mar, las cuales, según ha precisado, «hoy están por explotar y por sacarles mayor productividad». A su juicio, se trata de un sector con «un enorme futuro y proyección».

González de Lara, que se ha reunido en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) con los miembros del comité ejecutivo del Clúster Marítimo-Marino Andaluz (CMMA), el primero de estas características que existe en Andalucía, ha señalado que se trata de un sector empresarial «cada vez más dinámico». «Tenemos el mar de Alborán con un futuro inmenso y con un pasado histórico de miles de años, que requiere la especialización de muchas empresas, actividades culturales subacuáticas, arqueológicas, tratamiento del medio marino, eficiencia energética, investigación en eliminación de productos contaminantes, biología...», ha expuesto.

Javier Noriega, coordinador del Clúster Marítimo-Marino Andaluz –integrado por unas 40 entidades andaluzas–, ha destacado «la importancia que el mar tiene para Andalucía». Sin embargo, «la sociedad española ha vivido siempre de espaldas al mar», ha lamentado. Por ello, ha subrayado que el objetivo del clúster es hacer visible el sector marítimo, que representa más del tres por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) nacional.

Turismo y conocimiento, ejes del gran enclave del sur europeo

FERNANDO DEL VALLE
MÁLAGA

Turismo, cultura e innovación. Las líneas estratégicas de los sucesivos mandatos de Francisco de la Torre se han basado en esas tres premisas para intentar convertir a Málaga en una ciudad seductora, polo de atracción para inversiones foráneas que consiga hacer de ella el gran enclave del Sur de Europa.

Turismo

Cuando De la Torre «heredó» la alcaldía en el año 2000, la capital apenas tenía un hotel de renombre. El centro histórico languidecía apuntalado por andamios y atropellado por coches que aparcaban en segunda fila. A la denominada «capital de la Costa del Sol» solo llegaba algún turista despistado en chancías.

Década y media y tres mayorías absolutas después, el marqués de Larios mira con regocijo desde su estatua cómo la calle que lleva su nombre, la vía más comercial de la ciudad —ya peatonalizada, como todo su entorno— es un hervidero continuo de propios y visitantes que no descansan ni un día al año. Hay días en que el Puerto recibe seis cruceros de forma simultánea desperdigando hasta 11.000 personas a la vez por sus calles. En los últimos años, Málaga ha sido el destino turístico urbano que más ha evolucionado en términos de competitividad. Hasta el punto de que durante la pasada Semana Santa sus actuales 190 establecimientos hoteleros registraron mayores tasas de ocupación que los del litoral.

Ciudad cultural

La clave principal ha sido la apuesta por hacer de Málaga una ciudad cultural de primer orden. Y eso que quedó descabalgada a las primeras de



Los cruceros, una imagen habitual en el puerto de Málaga

FRANCIS SIVA

cambio en aquella lucha por la capitalidad cultural europea del 2016 que tan polémicamente se llevó la San Sebastián de Bildu. El Museo Picasso, el prestigioso Centro de Arte Contemporáneo, el Carmen Thyssen Málaga y, a partir del año que viene, la primera sede que el Pompidou abrirá fuera de territorio galo son auténticos y novedosos focos de atracción para el visitante que hoy envidian ciudades vecinas de mayor riqueza patrimonial. Ayudados, no puede ocultarse, por todo lo que empujó hacia su provincia en su día la hoy «embargada» Magdalena Álvarez. La llegada del AVE a la capital —dos horas y media desde Madrid— y la ampliación del aeropuerto se produjeron o gestaron bajo su

Cultura

El Picasso, el Thyssen y ahora el Pompidou, focos de atracción para el turista

controvertido ministerio. Pero, pese a contar con un sector servicios pujante, la crisis también ha hecho notable mella en la capital malagueña, en la que el paro alcanza 82.000 personas. Aunque existen algunos proyectos urbanísticos de fuste, la construcción apenas balbucea sus primeros signos de recuperación y la industria ya hace tiempo que dio sus últimas bocanadas, envuelta en escándalos como el de la textil Intelhorce. El Ayuntamiento sí se ufana de haber contribuido al sostenimiento de las pymes con un calendario ajustado y cumplidor de pagos a proveedores nada usual en la Administración española.

Ciudad inteligente

Pero hay que ir más allá. Y por ello la tercera línea estratégica en estos últimos años es convertir a Málaga en una ciudad inteligente que actúe como imán para el establecimiento de multinacionales internacionales, especial-

Alcalde a tiempo completo

ANÁLISIS

JAVIER GLEZ, DE LARA



Si algo define a Francisco de la Torre es su compromiso incansable con Málaga, con las demandas y necesidades de sus ciudadanos. Nuestro regidor ostenta una visión abierta y participativa de la sociedad civil, y transmite, con sus palabras y con sus hechos, su fin último de «hacer de Málaga la mejor tierra, la más hermosa ciudad, la de mayor calidad de vida». Para ello no atiende a horarios ni fechas, siempre dispuesto y alerta ante el trabajo. Ejemplo de perseverancia, político de dilatada experiencia y municipalista convencido, siempre en la búsqueda de las más altas cotas de eficiencia en la atención al ciudadano, Francisco de la Torre es, sin duda, un alcalde tenaz, que contribuye a la imagen de la Málaga competitiva e innovadora que todos deseamos.

PRESIDENTE CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS ANDALUCÍA

mente del sector del conocimiento. Su tamaño medio, sus conexiones y su benévolo clima ya han sido suficiente atractivo para que en ella se hayan fijado firmas como Huawei, Ericsson u Oracle, que tienen aquí sede. El trabajo denodado por promocionar la ciudad en este sector también ha dado frutos de renombre, como haber traído este año el primer foro de la empresa surcoreana Samsung que se celebra en España o haber albergado durante dos años congresos del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), poniendo a Málaga en el escaparate que más ambiciona.

Francisco Carmona sustituye a Federico Muela al frente de Fadeco Contratistas

El nuevo presidente gana en la votación de la asamblea al otro candidato, Juan López Cohard

R. E. SEVILLA

La asamblea general ordinaria y electoral de Fadeco Contratistas ha elegido como presidente de esta organización a Francisco Carmona Castejón. Las candidaturas que se sometieron a votación fueron dos: la de Juan López Cohard, avalada por la asociaciones provinciales del sector de la construcción de Granada, Málaga y Sevilla; y la de Francis-



Francisco Carmona.

co Carmona Castejón, avalada por la asociaciones provinciales de Córdoba, Cádiz, Huelva, y por la Cámara de Contratistas. Este último obtuvo el 64% de los votos emitidos.

El nuevo presidente, que sustituye a Federico Muela, ostenta la Secretaría General de la Asociación de Empresarios de la Construcción de Córdoba (Construcor) y es además miembro del Consejo de Gobierno de la Confederación Nacional de la Construcción, y vicepresidente de Fadeco Promotores.

El nuevo presidente apostó por transformar la organización y adaptarla a los profundos cambios que se han producido a lo largo de la última década.



Fernando Rodríguez. :: SUR

Fallece el presidente de las estaciones de servicio, Fernando Rodríguez

:: SUR

MÁLAGA. Luto en la Asociación de Estaciones Provincial de Empresarios de Estaciones de Servicio de Málaga. Fernando Rodríguez, que ha presidido este colectivo desde 1984, falleció ayer a los 77 años. Natural de Gijón, aunque afincado en Málaga desde 1969, este empresario montó su primera gasolinera en Coín, pero actualmente era propietario de dos estaciones de servicio en Benalmádena, una en la zona del Pueblo y otra en la Costa.

La junta directiva de la asociación lamentó ayer el fallecimiento de Rodríguez, que será despedido esta tarde en una misa que se oficiará en la parroquia de la Inmaculada Concepción de Mijas a las 16.00 horas.

La nueva cúpula de Asaja Málaga apuesta por estrechar lazos con las cooperativas

La patronal agrícola ratifica la elección de Baldomero Bellido como nuevo presidente del colectivo para los próximos cuatro años

:: AGUSTÍN PELÁEZ

ANTEQUERA. Potenciar la vinculación de la principal organización agraria de la provincia, Asaja Málaga, con el sector cooperativista, que al fin y al cabo es quien comercializa los productos agrícolas y ganaderos malagueños. Este es el objetivo que se ha marcado la nueva directiva de la asociación, elegida ayer en asamblea extraordinaria en Antequera para los próximos cuatro años, según declaró el nuevo presidente del colectivo, Baldomero Bellido Carreira, que ha decidido colocar en el puesto de secretario general a otro técnico de la casa, Benjamín Fauli, experto en frutas tropicales y hasta ahora director de la oficina de la Axarquía, en un intento de dar cabida en el comité directivo a las principales comarcas productoras de la provincia.

Forman parte también de la nueva dirección de la patronal agraria en Málaga Cristóbal García y Salvador Carrión, como vicepresidentes primero y segundo, respectivamente, además de Miguel Rueda Vela, como tesorero, y Miguel Ángel Reguera y José María Flores, como vocales.

Bellido, que estuvo arropado por los presidentes de Asaja de Andalucía y nacional, Ricardo Serra y Pedro



Antonio Luque, Ricardo Serra y Baldomero Bellido, ayer en la asamblea de Asaja Málaga. :: A. PELÁEZ

Barato, justificó su intención de estrechar lazos con las cooperativas por estar convencido de que «hay que evitar que de lo que producimos otros se lleven el valor añadido».

Asimismo, dejó claro que el nuevo comité seguirá luchando por defender los derechos de los agricultores y ganaderos malagueños, a la vez que por sacar adelante los temas ya programados por la anterior di-

rectiva, presidida por Carlos Blázquez, que falleció de un cáncer en febrero pasado, y a quien la organización dedicó ayer un emotivo homenaje. En este sentido, mencionó la lucha contra los robos en el campo, a pesar de reconocer que se están dando pasos en la buena dirección gracias al trabajo de los grupos ROCA de la Guardia Civil.

La asamblea de Asaja contó ayer

como invitado con el director general de Producciones y Mercados, Fernando Miranda, que aseguró que «Andalucía es la gran beneficiada de la nueva PAC» y que los primeros borradores de reales decretos que darán forma a la aplicación al nuevo marco europeo saldrán en la primera semana de junio para su debate con las comunidades autónomas y con las organizaciones de productores.

«Debemos aspirar a buscar nuevos mercados exteriores»

Baldomero Bellido Presidente de Asaja Málaga

Reclama de las administraciones que no se olviden de la agricultura y la ganadería, que han demostrado ser dos sectores no especulativos

:: A. PELÁEZ

ANTEQUERA. Agricultor y antequerano de nacimiento, Baldomero Bellido Carreira, es desde ayer nuevo presidente de Asaja Málaga, la principal organización agraria de la provincia, cargo que afronta con muchas ganas de trabajar y con el deseo de no defraudar a los agricultores y ganaderos malagueños.

«Usted ha formado parte de Asaja Málaga desde sus inicios, ¿qué le ha llevado a presentarse como pre-

sidente?

«Ha sido la propia organización la que ha pensado que debía hacerlo. Además hemos constituido un comité directivo en el que están representadas todas las comarcas productivas. Por esa razón se ha nombrado también a un técnico de la casa, Benjamín Fauli, como secretario general de Asaja Málaga.»

«¿Qué objetivos se ha marcado?»

«Consolidar las tareas que venían ya programadas por la anterior presidencia, pero además queremos potenciar nuestra vinculación con el sector cooperativista, que al final es el que co-



Baldomero Bellido. :: A. PELÁEZ

mercializa los productos de nuestros socios. Se trata de estrechar lazos en favor de los agricultores y ganaderos de nuestra organización.

«¿A qué debe aspirar el 'agrotro' malagueño?»

«A agruparse y a comercializar los productos. El objetivo debe ser buscar nuevos mercados en el exterior que den valor a los productos, para así depender lo menos posible de las ayudas.»

«El sector ha demostrado en plena crisis que tiene potencial y capacidad exportadora.»

«Efectivamente. La crisis ha demostrado que la agricultura y la ganadería malagueñas son sectores estables, no especulativos, un pilar de la economía que no se puede olvidar como se ha olvidado en tiempos en los que parecía que había otros que nos iban a llevar al universo. Al final esos sectores se han hundido y la agricultura y la ganadería están siendo su refugio porque están demostrando una estabilidad que queda patente en los números, que van evolucionando año tras año.»

Málaga



Benjamín Fauli, secretario de Asaja Axarquía; Baldomero Bellido, presidente de Asaja, y Cristóbal García, vicepresidente. MARÍA ROSALES

Las patrullas en el campo reducen un 30 por ciento los robos de aceitunas

► El nuevo presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido, potenciará su vinculación con las cooperativas

MARÍA ROSALES ANTEQUERA

Las nuevas patrullas de la Guardia Civil consiguen disminuir el número de robos de aceitunas en la comarca de Antequera en casi un 30 por ciento durante la pasada campaña. Así, lo destacó ayer el recién elegido nuevo presidente de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) en Málaga, Baldomero Bellido, quien destacó que además de la disminución, se había recuperado casi el 50 por ciento del producto sustraído por los cacos frente al 15 por ciento de 2013. «Yo creo que se ha conseguido mucho al traer el grupo ROCA y en este primer año ya se han obtenido bastantes resultados», incidió Bellido.

Aún así frenar la oleada de robos en las zonas rurales seguirá siendo, dijo el presidente, un caballo de batalla para la nueva directiva elegida ayer en la asamblea extraordinaria que se desarrolló en

las instalaciones de la Finca Eslava, en Antequera, aprovechando la celebración del patrón de los agricultores San Isidro Labrador, que reunió a más de 700 profesionales del sector de toda Andalucía. «Los agricultores y los ganaderos nos tenemos que acostumbrar a colaborar con las patrullas, porque al final toda la información que se facilita es buena para cerrar el cerco sobre los puntos de venta, los productos robados y localizar los puntos más sensibles», apuntó.

Bellido, que forma parte de la asociación casi desde sus orígenes, ha sido hasta ahora responsable de la oficina de Antequera. Le acompañará en esta nueva etapa Benjamín Fauli como secretario general, quien destacó y reconoció que en esta difícil tarea de evitar estos hurtos en zonas rurales, en el caso de Vélez Málaga, se han sumado agentes de la Policía Nacional y la Policía Local, «aunque

Más de 700 agricultores celebraron ayer en Antequera la festividad de su patrón, San Isidro Labrador

Bellido, que forma parte de la asociación casi desde sus orígenes, ha sido responsable de la oficina de Antequera

no está dentro directamente de sus competencias».

Bellido habló también de futuro e hizo especial hincapié en que desde el lunes estarán trabajando sobre uno de los temas que actualmente más preocupan al sector: la sequía. «Tenemos el lunes una reunión a nivel nacional por la falta de agua que está afectando especialmente en la provincia a la zona del Guadalhorce, que carece de infraestructuras para el riego cuando se podría llevar agua; y

IN MEMORIAM

Carlos Blázquez, en la memoria de todos

Baldomero Bellido fue ayer elegido nuevo presidente de Asaja Málaga tras el fallecimiento de su sucesor en el cargo, Carlos Blázquez, el pasado 21 de febrero. Bellido recordó y elogió, emocionado, la labor de Blázquez al frente de la asociación. Así, sus compañeros y los cientos de agricultores le dieron ayer en Antequera un sentido homenaje a título póstumo y el presidente de Asaja Nacional, Pedro Barato, le otorgó la insignia de oro de la Institución. Un libro, que entregaron a la familia, recoge además las cientos de muestras de cariño y agradecimiento que los agricultores han dejado por email o carta en recuerdo de Blázquez. M. R. ANTEQUERA

LAS CLAVES

OBJETIVOS

¿Qué metas se fija Asaja Málaga para esta nueva etapa?

► Los nuevos responsables de Asaja Málaga hicieron hincapié en la necesidad de modernizar y mecanizar las explotaciones de la provincia para mejorar la industria agroalimentaria, y se marcan como «punto clave» evitar que «de lo que produzcamos otros se lleven el valor añadido».

PROBLEMAS

¿Cómo afecta la sequía en el campo malagueño?

► Entre las acciones inmediatas de Asaja Málaga estará buscar soluciones a la actual sequía que pasa el campo malagueño, especialmente, la zona del Guadalhorce que, según los miembros de Asaja, «carecen de infraestructuras para el riego cuando se podría llevar agua de otras zonas con las infraestructuras adecuadas también en la serranía de Ronda donde hay superficie grandes de secano».

la Serranía de Ronda, donde hay superficie grandes de secano que dependen de las lluvias», dijo el ya presidente de Asaja.

También destacaron los nuevos responsables de Asaja Málaga la necesidad de modernizar y mecanizar las explotaciones de la provincia, y anunciaron que comenzarán a gestionar el acceso de los agricultores a las nuevas ayudas que la Junta de Andalucía ofrece en este sentido. «Y luchar porque el valor añadido de nuestros productos se quede en la zona», dijo Fauli.

Bellido, que fue el único que optó al cargo de la presidencia de Asaja Málaga, sustituye a Carlos Blázquez, que falleció el pasado mes de febrero. Durante su intervención recordó al que fuera líder de la organización en Málaga.

«No defraudar»

El nuevo responsable de la asociación que congrega a los agricultores y ganaderos malagueños señaló que el principal objetivo es apoyar a estos colectivos. «Espero que no los defraudemos en todo lo que vamos hacer en el futuro, que en principio va a ser una labor de continuidad, el trabajo estaba más o menos marcado», afirmó.

MÁLAGA

BALDOMERO BELLIDO. PRESIDENTE DE ASAJA



Baldomero Bellido, ayer, durante la entrevista.

Javier Flores ANTEQUERA

—Acaba de ser elegido nuevo presidente de Asaja. ¿Cómo afronta este reto?

—Con ilusión. Doy las gracias al comité por confiar en esta nueva estructura organizativa. Benjamín y yo vamos a formar un tándem de dos comarcas importantes de la provincia y seremos los responsables de tirar del carro. Todo ello con el nudo todavía en la garganta por lo que nos aconteció para llegar a esta situación (la muerte repentina inerte de Carlos Blázquez). No ha sido una situación buscada, pero el destino nos hizo tener que asumir esta nueva responsabilidad.

—¿Cómo está el campo?

—El campo malagueño tiene problemas de comercialización de sus productos. Eso es lo que nos lleva a todos los productores a tener ciertas dificultades porque tenemos enfrente a un gigante que es la distribución. Estamos poco organizados para poder enfrentarnos a ese gran monstruo. Por eso uno de nuestros objetivos es coordinarnos, sentar bases y apoyar el régimen de concentración de la oferta que se está liderando desde la provincia por parte de las cooperativas. Tenemos que ir de la mano para poder decir algo en los mercados. Además, este año la situación se agrava porque tenemos el tema de la sequía provocado por un invierno muy tardío. Esta situación nos va a llevar a arrancar con el primer problema, cómo afrontamos esta sequía que te-

El nuevo presidente de Asaja critica el uso como

"moneda de cambio" que se hace del campo desde

Bruselas y admite dificultades en el relevo generacional

“Los políticos en Europa tienen que defender su despensa”

nenos en el campo malagueño. Este será el primer lastre climático.

—¿Están los productores realmente concienciados de la necesidad de unirse?

—Llega un momento en el que no queda otra. Nuestra provincia es un continente que tiene todo tipo de productos. Muchos, como los subtropicales o ciertas hortalizas, con fácil salida, pero hay otros que cuesta trabajo colocarlos. El productor ya se ha dado cuenta de que o

está de forma agrupada o ni lo escuchan los mercados. Quizás en nuestra provincia somos más líderes en agruparnos que en otras, debido a que tenemos explotaciones más medianas y pequeñas. Sin embargo, hay otras provincias en las que hay productores más grandes que todavía creen que pueden competir solos. Todavía no se han dado cuenta de que solos también son pequeños, por muy grandes que puedan creer que son. La unión está haciendo la fuerza y pienso que es una realidad que están detectando todos los agricultores y ganaderos.

—La agricultura parece presentarse como una salida en el actual escenario de crisis. ¿Assumen este papel de líder económico?

—El campo lo tenemos que ver como algo estable. La agricultu-

ra y la ganadería son estables y las administraciones se están dando cuenta de que así es. Además, las entidades financieras, que son el termómetro de la economía y que desviaron su atención hacia otros sectores, también están volviendo y estamos viendo apoyo por su parte. Lo que sí es verdad es que, como había otros sectores más atractivos, no se había producido un relevo generacional. Los que están volviendo no son mayores que se habían ido. Ellos se han

Los agricultores tienen que ver que los agentes de la Guardia Civil no son nuestros enemigos”

jubilado y son ahora sus hijos, nietos o sobrinos los que asumen el reto de tirar de esas explotaciones. Ese relevo lo estamos viendo de manera complicada, porque no todos pueden acceder. En estos momentos no se arriendan muchas fincas y comprar una es caro. A eso se suman los requisitos exigidos, por lo que cuesta mucho acceder a una titularidad. Pero vemos ilusión en los nuevos que quieren entrar y esperemos que perduren. Si detectamos que los jóvenes que se instalan de una forma más estable lo hacen en pequeñas explotaciones que no pueden modernizarse, por lo que entran mediante empresas de servicios.

—¿Tiene solución el problema de los robos?

—Asaja Málaga tiene por bandera la lucha contra los robos. Siempre hemos apostado por denunciarlos y coordinarnos con la Guardia Civil. Gracias a esta insistencia hemos podido conseguir que se establezcan las patrullas de la Guardia Civil de robos de campo, las patrullas Roca, que este año han iniciado su andadura. Les tenemos que dar la enhorabuena porque están realizando una labor aceptable. Lo que sí tenemos que decir es que nuestros agricultores tienen que acostumbrarse a que estos agentes no son nuestros enemigos, son unas personas con las cuales tenemos que colaborar. Es la única fórmula de conseguir que bajen los robos, porque anularlos totalmente no es posible.

—¿Qué posición tiene Asaja con respecto a la nueva PAC?

—La PAC obtenida no es la PAC deseada, pero es verdad que la obtenida distra mucho de lo inviable que iba a ser la propuesta inicial, en la que se iba a dar una ayuda por igual a todas las superficies. El que se haya podido dividir en comarcas y dentro de esas comarcas en regiones, hace que se pueda acercar lo más posible a lo que teníamos anteriormente, que no era malo para el campo. Como siempre ocurre ante una reforma, siempre hay vencedores y vencidos. Los vencidos son los agricultores que tenían un nivel de ayuda muy alto y lo van a igualar con el resto de su región.

—¿Cree que Europa defiende a sus productores frente a otros mercados?

—Muchas veces nos ponen como moneda de cambio. Los dirigentes políticos tienen que entender que tienen que defender su frontera, tienen que defender su despensa y venderlos a cambio de otra cosa debe existir lo menos posible. Tenemos acuerdos con países terceros que al final nos inundan los mercados cuando nuestros productos están saliendo. Así no hay posibilidad de levantar cabeza. Por ello, exigimos las mismas normas de juego.

MÁLAGA INTERIOR

D ANTEQUERA

Málaga Hoy 17 MAYO 2014



Cultivo de secano en la comarca de Antequera.

J. FLORES

La sequía afecta a cultivos de Ronda y Guadalhorce

● Asaja Málaga reclama un mejor uso de los recursos hídricos disponibles en la provincia ● Destaca la reducción de robos

Javier Flores ANTEQUERA

El nuevo presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido, alertó ayer sobre el problema de sequía que empieza a afectar a los cultivos de algunas zonas de la provincia de Málaga, en especial, la Serranía de Ronda y la comarca del Guadalhorce. En estos territorios existen amplias zonas que están sembradas de secano y que no tienen alternativas que no pase por la llegada de precipitaciones. Aunque parece que puede producirse

alguna llovizna en los próximos días, los agricultores creen que no tendrán la importancia que el campo necesita en estos momentos. Ante este hecho, desde Asaja anunciaron que van a estudiar este aspecto para tratar de encontrar algún tipo de medida paliativa. En este sentido, destacaron la contratación de seguros como una de las armas más eficaces contra este tipo de situaciones.

En este sentido, los responsables de la organización agraria también pidieron aprovechar mu-

cho más los recursos hídricos de los que se disponen en la provincia, en especial, en la zona norte y en Guadalhorce, dos territorios en los que se considera que se deja pasar el agua sin poder utilizarse para terminar en unos pantanos que posteriormente se ven obligados a desembalsar y tirar agua al mar.

"Vemos pasar el agua por aquí y no la podemos usar", señaló Bellido en referencia a los recursos que cruzan buena parte de la pro-

Bellido subraya el mayor control sobre las sustracciones en el campo malagueño

vincia y que finalmente termina desembocando en el mar. Asimismo, anunció que van a insistir "mucho" en que se mejoren las infraestructuras en la zona del Guadalhorce para que se pueda usar para riego en la parte superior de esta comarca.

Bellido también se refirió a la notable reducción de los robos en el campo, en especial, en la comarca de Antequera, en la que parece haber tenido una especial incidencia la entrada en servicio de las patrullas de la Guardia Civil. En concreto, según las primeras estimaciones, este año se habría denunciado el robo de unos 70.000 kilos de aceitunas, frente a los más de 130.000 que fueron sustraídos la pasada campaña. Los datos de recuperación también han mejorado sensiblemente, habiéndose localizado unos 30.000 kilos, lo que supone llegar casi al 50% de sustracciones resueltas y devuelta a sus productores. En este sentido, Bellido pidió a los agricultores que colaboren con estas patrullas para mejorar todavía más su eficacia.

EL LADRILLO DA SEÑALES DE VIDA

El sector inmobiliario inicia una recuperación selectiva en Málaga gracias a la demanda extranjera. Vuelve la venta sobre plano a las zonas más exclusivas y el empleo registra su primer repunte



La firma británica Taylor Wimpey ha invertido 10 millones de euros en un proyecto residencial Horizon Beach en Estepona. LEANDRO PAVÓN

M

REPORTAJE
LA III FIESTA DEL DEPORTE REÚNE A MILES DE PERSONAS EN EL ENTORNO DEL MARTÍN CARPENA P20 y 21



NURIA TRIGUERO MÓNICA PÉREZ

✉ ntriguero@diariosur.es
✉ mperezg@diariosur.es

Caseta de ventas, piso piloto, memoria de calidades... Son expresiones que parecen de otra época: aquella en la que miles de grúas sobrevolaban la Costa del Sol y en la que los pisos se vendían no ya sobre plano, sino sobre servilletas. Siete años después del estallido de la burbuja y cuando aún queda una importante 'stock' por vender en la provincia (entre 17.000 y 35.000 casas, según las diferentes estimaciones), la venta sobre plano resurge en zonas muy concretas de Marbella, Estepona y Benahavís, donde algunas promotoras se atreven a iniciar nuevos proyectos dirigidos al turismo residencial. La demanda extranjera es la palanca que anima también a los bancos, convertidos ahora en los principales actores de la escena inmobiliaria. Entidades como Banco Sabadell, Unicaja o incluso el 'banco malo' se animan



Mucho más que FP

Más de 70 ciclos con Titulación Oficial

Acceso a Grado Universitario (convalidación de hasta 120 ECTS)

Certificación Oficial de Idiomas TELC

11 centros en toda España

Sistema de Becas propio

Bolsa de Trabajo internacional

FP Dual en Alemania

Prácticas en empresas líder

Modalidad Presencial y Online

En los últimos doce meses, construcción e inmobiliaria han creado 1.714 empleos según revelan las afiliaciones a la Seguridad Social

▶ a acabar promociones que se quedaron sin terminar.

Estas primeras señales de vida se reflejan en la estadística de compraventa de viviendas (que en 2013 aumentó por primera vez en siete años y en el primer trimestre mantiene el pulso, con 5.587 transacciones) y en la reducción del 'stock': el Pulsómetro Inmobiliario del Instituto de Práctica Empresarial prevé que este año baje hasta las 15.000 viviendas (rebajaba las 35.000 en 2010). Además, el empleo del sector constructor e inmobiliario en la provincia ha dejado de caer y muestra su primer repunte desde que empezó la crisis, con 37.794 trabajadores cotizando a la Seguridad Social, 1.714 más que hace un año. Siguen siendo, no obstante, menos de

la mitad de los 100.000 que llegó a generar el ladrillo en 2006.

El entorno de Marbella (único gran municipio malagueño donde el precio de la vivienda ha subido en el último año) es el foco de esta recupera-

ción selectiva del mercado inmobiliario. Un ejemplo singular es el de Taylor Wimpey, promotora británica especializada en casas de lujo cuyas banderolas ondean actualmente en tres localizaciones del citado municipio y Estepona. Su promoción más reciente es Horizon Beach, en la playa La Galera de Estepona, con 36 apartamentos proyectados que salieron a la venta en enero, sobre plano. Ya está 'colocado' el 40%, según precisa el director de la citada empresa en Andalucía, Ignacio Oslé. Ningún comprador hasta ahora es español.

Este éxito tiene un precedente: Los Arqueros Beach, en San Pedro Alcántara, cuyas 114 viviendas se vendieron el año pasado en 11 meses, antes de poner ni un ladrillo. En el mis-

mo municipio está Los Arqueros Golf, con 80 apartamentos que se están construyendo por fases desde hace dos años, y de los que la mitad ya tiene dueño. Por último, en la zona de Elviria Taylor Wimpey desarrolla La Floresta Sur, que va creciendo al ritmo de 15 viviendas por año. «Ahora estamos entregando la segunda fase y sólo quedan tres por vender», afirma Oslé. La promotora británica está a

37.794

+1.714

Trabajadores de construcción (aumento en el último año)

1.999€/m²

+0,4%

Marbella es el único gran municipio donde sube el precio de la vivienda

5.587

+11%

Venta de viviendas en el primer trimestre

punto de embarcarse en otros dos nuevos proyectos en la Costa del Sol: uno vinculado a un campo de golf y otro en primera línea de playa. Y no se trata de suelo que teuga en 'stock', sino que lo ha comprado 'ex profeso'.

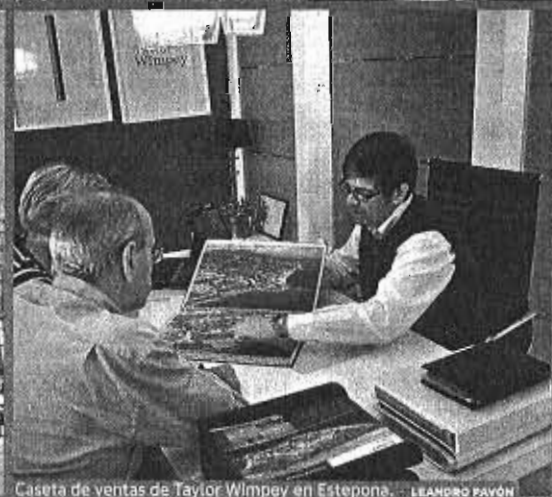
La experiencia de Taylor Wimpey evidencia que «demanda haya», pero «no para cualquier producto», en opinión del director del Instituto de Práctica Empresarial, José Antonio Pérez. «En la zona de influencia de Marbella hay demanda insatisfecha de un tipo muy determinado de vivienda: con vistas a la playa o a un campo de golf, ubicada en un entorno consolidado y de



La promotora sevillana Inmobiliaria del Sur está desarrollando varios proyectos en Marbella. JOSÉ L. LANZA



Edificio en construcción de Unicaja en Málaga. ALVARO CABRERA



Caseta de ventas de Taylor Wimpey en Estepona. LEANDRO FAYÓN

Calidad e innovación, claves para los nuevos proyectos

■■ MÓNICA PÉREZ

MARBELLA. Con la venta de viviendas saliendo el estado de coma en el que ha permanecido en los últimos siete años, el sector de la construcción, especialmente en el destino que empieza a despuntar, la Costa del Sol busca las fórmulas para sentar las bases del futuro desarrollo inmobiliario con una idea de partida: «no todo lo que hay construido se vende ni tiene posibilidades de salir».

Se imponen las casas adaptadas a los nuevos gustos, especialmente del cliente extranjero que es, a día de hoy, el protagonista exclusivo de la recuperación del sector. En este sentido, el presidente de la Asociación Andaluza de Urbanizadores, Ricardo Amanz, fue tajante: «el cementerio de apartamentos como los que hemos estado creando hasta ahora ya no valen».

Viviendas más amplias, con vistas al mar, grandes espacios y con vistas al mar son, asegura el director territorial de Taylor Wimpey, Ignacio Oslé, las principales demandas del extranjero. Por ello, los constructores y comercializadores tratan de aunar criterios cara a lo que se va a empezar a construir. «¿Qué tipo de vivienda se debe hacer, qué modelo de desarrollo es el que debe imponerse», se preguntaban esta semana los profesionales reunidos en una jornada celebrada en el hotel Villa Padierna. Coinciden en que ese nuevo modelo debe tener dos cimientos claros: innovación y calidad. «Tenemos que investigar, ver qué modelo es el que está triunfando fuera e importarlo».

Junto a ello, explorar los gustos de los nuevos clientes (rusos, nórdicos y belgas, fundamentalmente) es otro objetivo. «Tenemos que saber qué necesitan, qué demandan, sus gustos, porque ellos si están dispuestos a pagar por ese plus de calidad», indican.

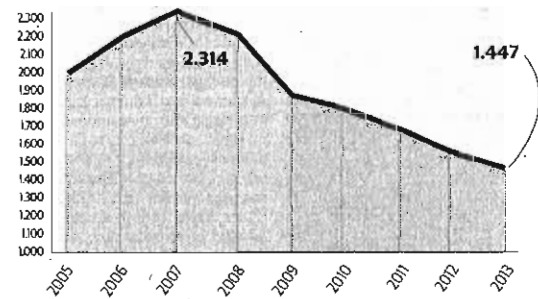
Viviendas vendidas vs. hipotecas



Fuente: INE

INSUR

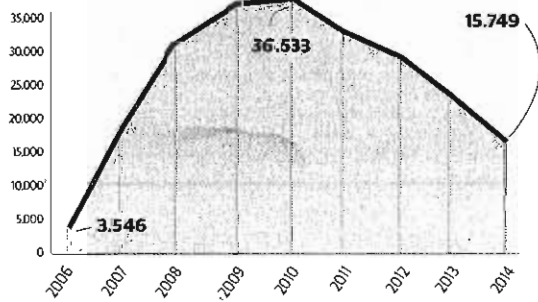
Precio de la vivienda libre (euros/m2)



Fuente: MINISTERIO DE FOMENTO

SUR

Evolución del 'stock' inmobiliario



Fuente: INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

SUR

«Unicaja lleva a cabo la promoción inmobiliaria de forma selectiva y limitada, por debajo de los niveles del sector, vinculada, en cierta medida, a su actividad financiera y negocio, y enfocada a dar respuesta al cliente», añaden.

Cara al futuro, ¿qué cabe esperar? Los profesionales del sector inmobiliario reunidos esta semana en Marbella en una jornada sobre el Turismo Residencial en la Costa del Sol se mostraron optimistas sobre el empuje que el sector experimentará en los próximos años, aunque apostaron por definir un nuevo modelo de produc-

Expertos prevén que el 'stock' inmobiliario se reduzca hasta las 15.000 viviendas este año

La mitad de las ayudas del Plan de Construcción Sostenible se destina a cambiar ventanas

Los malagueños han promovido hasta ahora 1.543 obras con fondos de la Junta, que suponen el 39% del presupuesto asignado

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Es una obra rápida, económica, limpia y que supone grandes beneficios directos en cuanto al aislamiento térmico y acústico de las viviendas. Por estas y por otras razones, el cambio de las ventanas antiguas por otras de alto rendimiento se ha convertido en el proyecto estrella dentro del Plan de Construcción Sostenible, promovido por la Consejería de Economía de la Junta y dotado con 200 millones de euros, procedentes en su mayoría de fondos europeos.

Esta es la mejora más demandada en todas las provincias, y en el caso concreto de Málaga supone el 55% de las peticiones de subvención, según las estadísticas aportadas por la Agencia Andaluza de la Energía, que gestiona la iniciativa. En torno al 70% del coste total de la renovación se descuenta directamente de la factura, y lo tramita directamente la empresa instaladora.

A gran distancia, y por razones similares a las anteriores, aparecen el montaje de equipos de energía solar térmica (para agua caliente, un 7%). Otras mejoras que también tienen gran aceptación son el montaje de toldos (6%) y la iluminación interior de espacios mediante Led, con una proporción similar. La lista de las más demandadas se cierra con las peticiones para hacer obras de mejora del aislamiento en cerramientos, cubiertas o suelos (5%).

Tras obtener un presupuesto y una reserva de fondos por parte de la empresa homologada, los interesados deberán obtener tres certificados, en los que se ponga

de relieve que no tienen deudas con la Agencia Tributaria, la Seguridad Social ni la Junta. Este requisito viene impuesto por la UE y es obligatorio. Se puede obtener fácilmente por Internet si el usuario dispone de firma o DNI electrónico.

Así, a fecha de 16 de mayo se han producido 1.543 solicitudes de incentivos y de reserva de fondos, que moverán en la provincia una inversión de 15,2 millones. El incentivo que recibirán una vez se compruebe que todas las solicitudes están correctas asciende a 11,2 millones. Con estos datos, la cuantía comprometida en la provincia supone ya el 39% del total asignado en proporción al peso poblacional (28,5 millones).

LOS DATOS

55%

de las peticiones tienen como objetivo cambiar ventanas en el domicilio, gracias a subvenciones que rondan el 70% del total (el usuario paga el 30%).

Otras actuaciones

La instalación de equipos de energía solar térmica (7%), el montaje de toldos (6%), la iluminación Led (6%) y el aislamiento en cerramientos, cubiertas o suelos (5%).

Requisitos

Una vez que obtenga un presupuesto y dé su conformidad, la empresa homologada hará una reserva de fondos a su nombre. A continuación, el interesado tendrá que obtener tres certificados de que no tiene deudas pendientes con la Agencia Tributaria, con la Seguridad Social ni con la Junta, por imperativo de la UE.

Así, el presidente de la Asociación Andaluza de Urbanizadores, Ricardo Arranz, llegó a asegurar que por delante están «los diez mejores años para el sector del turismo residencial», pero a la vez reivindicó un cambio de modelo, tanto del producto constructivo como de las formas de comercialización.

Constructores y promotores hicieron un llamamiento a la administración en pro de una flexibilización de la normativa urbanística. «Tenemos que estar preparados para lo que viene, captar residentes extranjeros, reordenar suelos y proyectos. Preci-

samos de un marco jurídico y administrativo claro y estudiar qué productos son atractivos. Debemos ofrecer un producto de nivel para seguir siendo líderes», defendió Rafael Salinas, del Grupo Corporación Marbella. Rafael Torres, el Grupo Insur (Inmobiliaria del Sur), llamó a la unión de esfuerzos de todos los integrantes del sector del turismo residencial. «Estamos a las puertas de un nuevo ciclo expansivo, y ante ese reto debemos hacer un cambio del tratamiento del negocio inmobiliario que debemos empezar a tratar como una industria», aseveró.

cierto tamaño, con un precio de entre 220.000 y 250.000 euros. Es un producto escaso y se vende bien; en cambio hay promociones construidas en sitios inhóspitos que, por mucho que bajen de precio, no se van a vender», añade.

Dicha demanda es abrumadoramente extranjera, pero ya no tiene tanto acento británico como antes de la crisis. Rusos, escandinavos, belgas y árabes han reducido el porcentaje de clientes anglosajones al 30%, según Ignacio Oslé, que asegura que la medida de conceder permiso de residencia a los extranjeros que gasten más de 500.000 euros en una casa ha servido de acicate. Y aporta otro dato esclarecedor: estos compradores pagan en efectivo o, como mucho, hipotecan el 50% de la propiedad. Esto se refleja en las estadísticas: en Málaga se firma una hipoteca por cada tres casas que se venden.

La firma británica no es la única que está volviendo a vender sobre plano en la Costa del Sol. El Gmpo Insur (Inmobiliaria del Sur) ha iniciado la comercialización de 24 apartamentos en la urbanización Los Naranjos de Marbella, donde previamente ha vendido 19 de 24 chalés adosados. Por otra parte, José Antonio Pérez destaca otros proyectos «muy especializados», como un nuevo complejo residencial dentro del entorno nudista de Costa Bella, en Estepona, o una urbanización dirigida exclusivamente a noruegos en la zona de Elviria.

Para los expertos, no se deben interpretar estos casos como una señal inequívoca de que la crisis del ladrillo toca a su fin. «Eso no ocurrirá hasta que se dé solución al 'stock' y los bancos den financiación a promotores y compradores», apunta Pérez. Y es que hoy muy pocas compañías son capaces de invertir en una nueva promoción. Taylor Wimpey, por ejemplo, lo hace porque es capaz de acometer todos sus proyectos con recursos propios.

Los bancos se animan

Precisamente por el problema de la financiación, la banca tiene un papel clave en esta incipiente y selectiva recuperación del ladrillo. Solvia, la inmobiliaria de Banco Sabadell, sacará a la venta próximamente una promoción que está construyendo en Benahavís. Y la Sareb (el 'banco malo') ha decidido reactivar dos promociones en la provincia que suman 116 pisos. De ellos, un centenar se concentra en una urbanización de Casares. Se trata de inmuebles que se quedaron parados y sin vender en la fase final, por encima del 80% de ejecución.

Por su parte, Unicaja centra su actividad promotora en Málaga capital, con cinco proyectos en curso que suman más de 300 viviendas. El más ambicioso es El Carmen Residencial, junto al mercado homónimo, con 162 pisos de alta gama. «Es mayor el número de casos de promoción de vivienda desde cero, que de terminación de un proyecto a medio construir», apuntan desde la entidad.

MÁLAGA

ECONOMÍA | UN SEGMENTO DIVIDIDO EN DOS FRENTEROS

La crisis y el juego 'on line' desploman el negocio de los casinos y bingos físicos

● El volumen de juego el año pasado en Málaga fue de 439,8 millones, el más bajo de la década ● Las empresas exigen una equiparación fiscal con las firmas de internet

Ángel Recio MÁLAGA

El sector del juego privado en locales físicos, es decir, los bingos, casinos y salas con máquinas tragaperras de toda la vida, está cayendo a pasos agigantados en los últimos años en Málaga. Las principales causas de este hundimiento son la crisis económica y la proliferación de apuestas por internet, cuyo marco normativo y fiscal es bastante distinto y ha puesto en jaque a los establecimientos tradicionales.

El juego en bingos, casinos y salas recreativas movió el año pasado en Málaga 439,8 millones de euros, la cifra más baja en una década y casi la mitad que la obtenida en 2005, cuando se alcanzó un récord con 814 millones de euros. Llama la atención que fuera precisamente en ese año cuando más se jugara, ya que la construcción estaba en plena ebullición, con el dinero que eso dejaba entre sus empleados, e internet estaba todavía en pañales respecto a la oferta actual.

Málaga se mantiene a la cabeza en Andalucía, entre otras cosas, porque esta provincia tiene dos de los cuatro casinos existentes en la región, aunque su peso es menor, tal y como se desprende de las estadísticas oficiales publicadas por la Consejería de Hacienda y Ad-

ministración Pública de la Junta de Andalucía.

Las máquinas tragaperras siguen siendo las que más dinero mueven, con 246 millones de euros el año pasado, y las que menos se han visto afectadas por la crisis e internet. El volumen de dinero jugado en los casinos se elevó a 122,4 millones de euros en 2013 y en los bingos fueron 70,5 millo-

Javier Burgués
Dtor. General Casino Marbella

Es alarmante. El sector está atenuado y en desigualdad con el 'on line'

nes. Cabe destacar que de ese volumen hay que descontar los premios que obtienen los jugadores y los impuestos, por lo que el gasto real, es decir, el que se obtiene de detracer a lo jugado los premios es menor. De hecho está fijado por ley. En los casinos es del 25%, en los bingos el 33% y en las máquinas varía entre el 20 y el 30% en función del tipo. Por otra parte, el gasto aparente, el resultante de dividir el gasto real estimado por la población fue de 19 euros en los casinos, de 16,4 euros en los bingos

y de 38,3 euros en las máquinas el año pasado.

En Málaga sigue habiendo dos casinos, el de Marbella y el Torrequebrada en Benalmádena, y en Andalucía ya solo quedan cuatro tras el cierre del de San Roque. Javier Burgués, director general del Casino Marbella, señala a este diario que su sector está "atenuado" y que la situación es "alarmante" porque se están cerrando numerosos establecimientos. Burgués apunta a la crisis como una de las principales causas del descalabro que les ha llevado a perder la mitad del volumen de juego en una década, pero hace especial hincapié en la competencia que está suponiendo la aparición de casinos *on line* y en la "asimetría" entre ambos tipos de negocio en materia fiscal.

"Los casinos presenciales tenemos que pagar un 65% de impuestos y los casinos *on line* pagan un 25%", denuncia este experto, quien asegura que "estamos luchando con la Junta de Andalucía para que se busquen vías alternativas, ya que estamos en desigualdad".

Burgués reconoce que no se puede frenar el negocio *on line* porque "no se le pueden poner puertas al campo", pero recuerda que "el juego presencial genera más empleo directo e indirecto y



Una imagen de archivo del interior del casino Torrequebrada en Benalmádena.

estamos siendo los más damnificados". Solo en el Casino de Marbella trabajan 190 personas.

La competencia en materia de juego la tiene la Junta de Andalucía y es la que pone la carga impositiva, aunque en el caso de los juegos *on line* lo controla el Estado, por lo que los empresarios reclaman que haya una mayor semejanza en materia de impuestos para poder competir en igualdad de condiciones y desarrollarse. "Queremos crecer en actividades y hacer más inversiones pero con

las condiciones actuales no podemos", subraya Burgués.

En los bingos ocurre lo mismo, aunque aquí la competencia no es solo internet sino también los bingos ilegales que se hacen en las peñas y otro tipo de colectivos. Eso ha provocado que en Málaga hayan cerrado cuatro salas desde el año 2004 hasta contabilizar ahora un total de 16. Málaga y Cádiz lideran el número de salas de bingo en Andalucía, si bien en la provincia gaditana han cerrado siete a lo largo de estos años.

La Junta hace un 57% menos de inspecciones en Málaga en un año

Los técnicos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública realizaron en el año 2012 un total de 3.030 inspecciones en la provincia, mientras que el año pasado apenas hicieron 1.302, un 57% menos, según se observa en sus estadísticas oficiales. Sin embargo, el número de expedientes sancionadores iniciados y resueltos fue mayor en 2013 que en

2012, pasando de 78 hace dos ejercicios e 108 en el pasado año. La mayoría de las inspecciones se hacen a las máquinas. De hecho, acapararon 1.147 investigaciones frente a las 50 realizadas en casinos, las 30 en salones o cinco en bingos. El año pasado se iniciaron 108 expedientes -98 fueron por sorteos y otros juegos y ninguno a casinos- y se resolvieron 58.



Un jugador en la ruleta.

Se han retirado más de 2.600 tragaperras desde el año 2008

Las máquinas tragaperras siguen moviendo un considerable volumen de dinero, pero su instalación también ha caído de forma espectacular con la crisis económica. En el año 2004 había en Málaga un total de 6.578 máquinas tipo B y en 2008, en el inicio de la crisis, se alcanzó el récord con 7.787. Los bolsillos se vaciaron y el número de este tipo de aparatos ha ido descendiendo a

pasos agigantados y de forma inversamente proporcional al aumento del número de parados. A finales del año pasado había en la provincia 5.172 máquinas de este tipo, es decir, 2.615 menos que un lustro atrás. Málaga tiene el 18% de las tragaperras instaladas en Andalucía, siendo Sevilla la provincia con mayor número con 6.510.



Más de 1.100 personas se autoprohíben entrar a jugar

A. Reco | MÁLAGA

Debe ser duro apuntarse en un registro para evitar que el portero del casino o del bingo le deje entrar en su establecimiento, con todo lo que ello implica en cuanto a degradación personal. Pero cuando la situación es desesperada y uno ya no se fía ni de sí mismo quedan pocas opciones. El año pasado estaban inscritas en la Junta de Andalucía 1.170 personas en Málaga que se autoprohíben la entrada en las salas de juego, de las cuales 782 tienen impedida ir a los bingos y 388 a los casinos. En 2012 había 1.106, por lo que el número ha aumentado en solo un año.

"Deberíamos tener una menor afluencia por la crisis económica y porque hay más sitios en Málaga para tratar la adicción al juego, pero la verdad es que el año pasado subimos el número de enfermos y ahora tenemos a 223 adictos en nuestras instalaciones de los cuales 187 son hombres y 36 mujeres", explica Francisco Abad, presidente de la Asociación Malagueña de Jugadores de Azar en Rehabilitación (Amalajer), quien subraya que la tendencia es alcista.

Hay algo más de un millar de personas que se autoprohíben entrar en salas de juego, aunque Abad considera que son pocas porque sigue habiendo temor al rechazo o porque sigue habiendo adictos que piensan que no lo son y que tienen la situación controlada. "Hay estudios que dicen que los adictos al juego podrían representar entre el 1,7 y el 5% de la población y eso son más de mil personas en Málaga", indica el presidente de Amalajer.

La mayoría de los jugadores patológicos tienen un empleo y se gastan su nómina en las máquinas, los bingos, los casinos,



Dos personas observan el cartel publicitario de un salón de juegos.

Francisco Abad
Presidente Amalajer

Hoy estudios que dicen que las adictos al juego representan entre el 1,7 y el 5% de la población"

la lotería, etcétera. La aparición de juegos *on line* ha provocado que se estén dando nuevas circunstancias más difíciles de controlar. Abad explica que también hay un registro de personas que se han autoimpuesto no poder jugar por internet o en concursos de la televisión, pero la verificación se hace a posteriori y se pueden dar casos paradójicos. "Un jugador puede estar en su casa, enviar un mensaje con el móvil para participar en un concurso y no pasa nada. Si salta la alarma si te toca el dinero, ya que en ese ca-

so tienes que dar tu DNI y, al ver tu nombre en el registro, no te pagan el premio. Te devuelven el dinero del mensaje, pero eso se podría hacer con anterioridad porque lo ideal es que no te dejen participar", comenta el presidente de Amalajer. Dicho de otra forma, hay cierta "trampa" ya que si no resulta agraciado, el adicto puede jugar todo lo que quiera sin control.

Lo mismo ocurre, por ejemplo, cuando se compra un cupón de la ONCE, un décimo de lotería o se echa la primitiva. No hay ningún control previo. Para los adictos es hacerse trampas al solitario, pero conviene recordar que estas personas están sufriendo un trastorno que debe ser tratado y que lo están pasando realmente mal. Ellos y sus familiares. En Amalajer hay 140 familiares que acuden regularmente a las sesiones para ayudar a sus seres queridos a superar ese trance.

VOLUMEN DE JUEGO PRIVADO EN MÁLAGA

Año	Casinos	Bingos	Máquinas
2004	241,8	161,2	265,2
2005	354,0	169,1	291,6
2006	217,1	163,5	300,7
2007	236,7	159,1	331,7
2008	190,1	143,1	336,7
2009	153,4	119,3	320,7
2010	146,4	109,7	324,9
2011	130,3	75,8	302,2
2012	124,6	76,0	276,6
2013	122,4	70,5	246,6

Fuente: Junta de Andalucía. Datos en millones de euros.



Tótem identificativo instalado en el polígono de Santa Bárbara. :: sun

Proyectan mejoras en los accesos y el alcantarillado de los polígonos industriales

El Ayuntamiento ejecutará este año obras por 568.000 euros, que se suman a la nueva señalización que ya se está instalando

:: FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Salvo en materia de limpieza, donde aún son muchas las quejas de los empresarios por un servicio que consideran insuficiente, el Ayuntamiento de Málaga sigue dando pasos para revitalizar los polígonos industriales de la ciudad. A proyectos como la implantación de la videovigilancia (que arrancará en los parques de Azucarera, Guadalhorce y Santa Bárbara), la puesta en marcha de una aplicación móvil que recoge la oferta comercial de los negocios allí instalados y el refuerzo de la señalización, se une ahora la ejecución de sendos planes de acción encaminados a mejorar el pavimento, los accesos y la red de aguas pluviales que se acometerán este año inicialmente en seis áreas industriales de la capital, aunque con la intención de hacerlo extensible al resto (una quincena en total). No se van a corregir los graves problemas de inundaciones que padecen principalmente en el Guadalhorce, pero algo es algo. Para este año, el Área de Parques Empresariales tiene reservada una partida de 567.806 euros destinada a actuaciones en los polígonos. Las primeras en llevarse a cabo serán las previstas en Villa Rosa, Santa Bárbara, Santa Teresa, Santa Cruz, Alameda y Pérez-Teixeira, con un presupuesto de unos 240.000 euros y cuyos trabajos están a punto de ser adjudicados.

En el de Villa Rosa, además de reforzar el firme de la avenida del mismo nombre entre las calles Ramón Hernández y Santibáñez, se van a reubicar las rejillas de pluviales para

optimizar su capacidad de desagüe cuando llueva. También se pretenden reducir el riesgo de inundaciones en Santa Bárbara aumentando la capacidad de evacuación mediante la construcción de dos arquetas y la creación de un nuevo colector de aguas pluviales. Igualmente, también se va a incrementar la capacidad de desagüe en el polígono Santa Cruz para evitar la acumulación de agua principalmente en las calles Gitanilla y Camino Huerta Santa Cruz. Por su parte, el plan de mejora en Santa Teresa contempla la modificación del trazado de un muro de 70 centímetros de altura que discurre por la calle Vélez-Málaga bajo la plataforma del tren que cada vez que llueve con intensidad provoca la anegación de la calle colindante; una obra a la que seguirá el acondicionamiento de los arceles terrizos de la calle Joaquín Vargas para facilitar el tránsito y estacionamiento de vehículos.

En el Alameda, las actuaciones van encaminadas a reforzar la seguridad vial, con la creación de una conexión peatonal entre ambos márgenes de la avenida María Zambrano a la altura de la intersección con Ortega y Gasset (el cruce donde se encuentra la sede de Tráfico) y la remodelación de la señalización y de

los semáforos; mientras que en Pérez-Teixeira se mejorará el acceso desde la vía de servicio de Ortega y Gasset y desde la rotonda de ésta con María Zambrano, incluyendo además la pavimentación y el ajardinamiento del espacio terrizo que queda entre Ortega y Gasset y el polígono.

Tótems identificativos

A la espera de que se acometan estas actuaciones, las que sí que empiezan a verse ya son otras como la mejora de la señalización en los principales parques empresariales con la instalación de 12 tótems identificativos y otra docena de paneles informativos con planos de ubicación de cada uno de ellos. Con un coste de 360.000 euros, la mayoría de los nuevos indicadores están ya colocados. La iniciativa abarca a las áreas industriales de San Luis, La Estrella, Santa Teresa, La Huertecilla, Trévenez, Santa Bárbara, Guadalhorce, Aeropuerto, El Viso, Alameda, Azucarera y Santa Cruz. A esta fase le seguirá otra consistente en la rotulación de calles y avenidas, todo ello con el objetivo de que ofrezcan una estética común, además de facilitar su identificación y la localización de las empresas a fincadas en cada uno de ellos.

Para la concejala de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, estas actuaciones constatan «el compromiso del Ayuntamiento con los parques empresariales y el esfuerzo municipal para potenciarlos como espacios de concentración de la actividad económica de la ciudad», destacando «la mejora de las infraestructuras, la accesibilidad y señalética para que sea fácil localizarlos, así como de la promoción de las empresas que tienen allí su sede, a través de una 'app' gratuita para conocer toda la oferta comercial de estos parques desde el móvil e incentivar las compras en ellos».

Esta primera fase incluye los parques de Santa Teresa, Santa Bárbara, Villa Rosa, Santa Cruz, Alameda y Pérez-Teixeira

ANDALUCÍA

Cofarán crece hasta 258 millones en plena atonía del sector farmacéutico

ELEVA SU FACTURACIÓN UN 5,4% EN 2013 / La cooperativa malagueña prevé igualar este año el repunte del pasado ejercicio. Además, ha logrado volver a la senda de los beneficios al ganar medio millón.

Juan Alberto Gómez, Málaga
En los últimos cuatro años, el sector farmacéutico ha disminuido sus ventas un 25%. El desplome ha tenido como causa directa el menor precio de los medicamentos, aunque el número de unidades comercializadas se ha mantenido prácticamente igual.

En este contexto, Cofarán (acrónimo de Cooperativa Farmacéutica Andaluza) "ha hecho bien sus deberes", afirma durante una entrevista concedida a EXPANSIÓN su presidente, Leandro Martínez, refiriéndose a la gestión del grupo.

Tanto es así, que desde 2009 su negocio apenas se ha resentido frente a la fuerte caída generalizada del sector en España, con algunas excepciones desaparecidas. La compañía, incluso, ha logrado en 2013 incrementar sus ventas -por primera vez tras casi un lustro- hasta 258 millones de euros, es decir, un 5,4% más. Esta cifra le sitúa entre las cinco empresas malagueñas que más facturan. También ha vuelto a obtener beneficios, con un superávit de medio millón.

Las perspectivas para el ejercicio en curso son igualmente positivas. De hecho, durante el primer cuatrimestre, Cofarán ha logrado elevar sus ingresos un 10%. Desde la cautela, prevé subir un 5% en todo el año y llegar hasta los 270 millones.

Cuenta con una cartera de 900 clientes y una plantilla integrada por 200 trabajadoras



De izquierda a derecha, los directivos de Cofarán Luis Francisco Ortega, Juana González, Leandro Martínez, Juan Carlos Carreira y Jesús Casas. / J.A.G.

Su secretario general, Luis Francisco Ortega, atribuye estas cifras a que "se irán ganando cuota de mercado frente a otros distribuidores".

"Cuando se introdujo el copago", recuerda el directivo, la farmacia vivió unos meses críticos, aunque la situación se normalizó rápidamente ante la natural necesidad de medicamentos".

Admite, eso sí, una cierta distorsión del mercado a causa de las sucesivas regulaciones, entre las que cita "forzar el uso de los genéricos, la disminución del precio, el copago o la exclusión de la financiación pública de aquellos medicamentos cuyo valor exceda al genérico".

Según relatos del presidente,

entre los años 2006 y 2011, el precio medio "subió en la zona de la Unión Europea un 7,8% frente al descenso del 37,5% registrado en el conjunto de España".

La cooperativa integra a 900 clientes, de los que 750 son farmacias y socios. Posee una cuota de penetración del 64% en la provincia y de casi el 16% en Andalucía.

A nivel nacional, su aportación al negocio farmacéutico ha pasado de representar el 2% al 2,33% en los últimos cuatro años. Y su plantilla integra unos 200 trabajadores en la actualidad.

Además de su almacén central en Málaga, dispone de naves auxiliares en Antequera, Ronda y Córdoba, esta última

incorporada en 2012. Con esta infraestructura atiende la demanda de medicamentos de la provincia.

Inversiones

El almacén de Málaga posee una superficie útil de 10.000 metros cuadrados, el segundo en tamaño de Andalucía. Y la gestión de medicamentos está robotizada al 90%.

Pese a este elevado porcentaje, la compañía invertirá más de 450.000 euros en renovar el software y parte del

La compañía está integrada en Farmanova para mejorar sus compras y márgenes

Trayectoria

Cofarán nace en 1965 de la unión de una docena de farmacéuticos para racionalizar la compra y almacenaje de los medicamentos.

La primera sede se instala en el casco viejo de Málaga y la constitución formal se realiza en el domicilio del socio Gonzalo Rico.

Crece gracias al trabajo de José Bustamante y el salto se produce en 1996, con instalaciones pioneras en el Polígono Trévez del distrito malagueño de Campanillas.

El 5 de junio, Cofarán será la anfitriona de las asambleas nacionales de Acofarma. El presidente de la compañía es también de Ascofarma, que integra 29 cooperativas.

hardware, para ser "más ágiles y precisos", según el secretario general.

Desde Cofarán se expenden a las farmacias más de 130.000 unidades diarias, con una frecuencia de reparto de entre tres y cuatro envíos al día, según zonas. "La robotica está aquí", apunta Martínez.

Para mejorar los márgenes comerciales y sus opciones de compra, la enseña está integrada en Farmanova, un grupo participado por las cooperativas de Granada, Jaén, Almería, Jerez, Cáceres, Baleares, Tenerife y Gran Canaria.

Se trata de "la segunda cuenta más importante a nivel nacional para los grandes laboratorios", concluye el presidente.

Agapea llega a 9 millones de libros en su catálogo online

J.A.G. Málaga

El comercializador de libros Agapea acaba de ampliar su *portfolio* bibliográfico hasta alcanzar los nueve millones de ejemplares vivos, un volumen que confirma su peso en el sector de la venta urgente.

Para impulsar aún más su negocio online -el gemelo de su actividad- ha puesto en marcha una nueva librería digital, *agapea.com*, que sustituye a su anterior web.

Entre las novedades figura un nuevo buscador de libros que ofrece más velocidad de respuesta y navegación intuitiva. A nivel comercial, el carrito está "siempre visible en todo el proceso de compra", afirman desde la compañía. Se han personalizado tanto las formas de pago como los modos de envío, para facilitar la compra electrónica.

Esta nueva plataforma web trata de responder a una tendencia marcada por "el porcentaje de clientes que el último año han utilizado móvil o tablet, un 165% más", señala su fundador, Miguel Ángel Ferrero. Era necesario "facilitar el acceso al catálogo a través de cualquier dispositivo".

También ha mejorado contenidos y presentación, con imágenes de mayor tamaño y ampliando la información e índice de cada obra.

36.000 editoriales

Su catálogo integra a 36.000 editoriales y está disponible en más de 15 idiomas, mientras que las ventas exteriores suponen el 55%, hacia Reino Unido, Alemania y EEUU.

Además, del negocio online cuenta con librerías físicas en Málaga (2), Granada, Cádiz, Palma de Mallorca, Tenerife y Barcelona, que representan el 30% de su facturación.

La Junta y el Ayuntamiento buscan fórmulas para salvar a La Cónsula

● El Consistorio está dispuesto a incluir una partida anual para evitar los desequilibrios

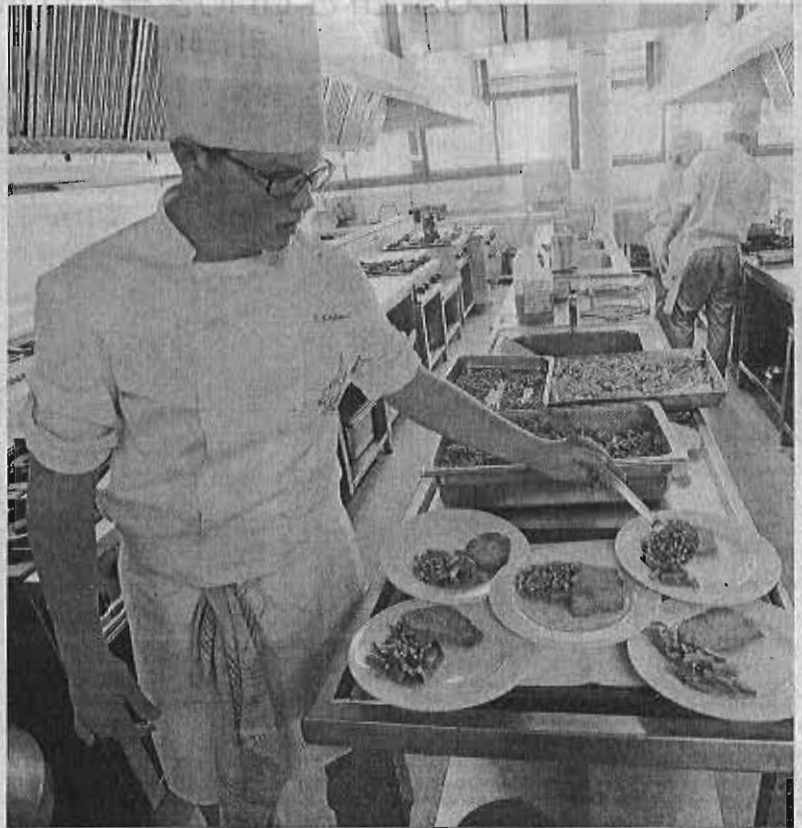
C. Fernández • EP MÁLAGA

La solución definitiva para la situación de la Escuela de Hostelería de La Cónsula sigue sin llegar. Hasta una semana después de que la viceconsejera de Educación, Montserrat Reyes, presentara una "hoja de ruta" a los trabajadores de La Cónsula no tuvo lugar el encuentro con el concejal Damián Caneda. Y en dicha reunión, celebrada ayer, se fijó una nueva fecha para el análisis de las cuentas por parte de los técnicos. Para ello habrá que esperar hasta el próximo miércoles. A pesar de que los plazos parecen dilatarse en exceso, las dos administraciones concluyeron el debate con el compromiso de ambas de buscar fórmulas de colaboración para dotar de seguridad jurídica y normalidad al centro formativo.

La viceconsejera reiteró que se intentará pagar las nóminas a los trabajadores este mes

"Nuestro objetivo es que quede todo meridianamente claro y una vez que se sepa en qué situación estamos, cambiar las fórmulas de trabajo para que estas cosas no vuelvan a pasar", indicó el concejal, quien también quiso garantizar el futuro de la Escuela, como ya manifestó la viceconsejera en ocasiones anteriores. En este sentido, Caneda señaló que, una vez aclarada la situación, el Ayuntamiento de Málaga estaría dispuesto a incluir una partida presupuestaria anual para evitar los desequilibrios que pudieran darse. Así, el concejal resaltó que lo importante es que se mantenga la disposición para que la Escuela de Hostelería de La Cónsula siga siendo el centro de referencia que hasta ahora ha sido.

Además, en el encuentro, en el que estuvieron presentes también la delegada territorial de Cultura, Educación y Deporte, Patricia Alba; el director general de Economía del Ayuntamiento, Rafael Sequeira; y el interventor municipal, José Antonio González, la viceconsejera quiso aclarar que en la escuela no se ha producido un mal uso de los fondos, sino que los desequilibrios se han



Estudiantes en la cocina de La Cónsula el pasado viernes.

JAVIER ALBESANA

El restaurante vuelve a recibir género de proveedores

En los fogones de La Cónsula se seguía ayer cocinando para atender a los comensales que tenían reservada su mesa en un almuerzo con menú degustación. Los alumnos de primer curso —los de segundo estaban de viaje cultural por distintas bodegas— trabajaban con normalidad en la cocina de la escuela que volvió ayer a recibir género por parte de algún proveedor. "El lunes llegarán más productos para cubrir las necesidades", explicaron docentes del cen-

tro, que aseguraron tener material para preparar los platos de los comensales previstos el lunes y el martes, que ya cuentan con una mesa de 25 personas y otra de 8.

"Hemos hablado con proveedores, le hemos contado como está la situación y van a intentar permanecer con nosotros", agregaron los profesores de la escuela, que desde que la cosa se complicó resuelven el oía a oja. Han quitado platos de la carta para poder controlar mucho más la adquisición de materias

producido, debido al cambio de criterio en la justificación de los fondos europeos. Por todo ello, el objetivo es "adaptar" el funcionamiento de la Escuela de Hostelería La Cónsula a los nuevos indicadores para intentar solventar la problemática actual y evitarlos en un futuro. "Está claro que el sistema utilizado en los últimos tiempos no ha sido ágil ni útil, por lo que hay que cambiarlo para que el centro no esté cada dos por tres en el ojo del huracán", señaló Caneda.

En este sentido, la viceconsejera explicó que a corto plazo se tomarán medidas para pagar las nóminas y a los proveedores para garantizar la normalidad del curso. Ya el pasado jueves afirmó que se habían mantenido conversaciones con entidades bancarias, en concreto Unicaja, y que la intención de la Junta era ingresar los salarios atrasados a los 21 trabajadores del centro ubicado en Churriana antes de final de mes. Además, a medio plazo la idea es esbozar un nuevo modelo

de gestión para dar seguridad jurídica a la escuela, dentro de lo que la Junta prevé para las cinco escuelas de hostelería de la Comunidad Autónoma y en lo que ya viene trabajando. "Tenemos un menú estupendo aunque no contamos con los platos de la carta al 100%, pero los clientes son muy considerados, les gusta lo que le damos", agregaron desde la cocina del centro. Y subrayaron que "el esfuerzo lo siguen haciendo proveedores y trabajadores y lo que necesitamos es que la situación se solucione, pretendemos seguir igual, trabajando aunque no cobramos, atendiendo a nuestros alumnos y a nuestros clientes".

"Vamos a poner todos de nuestra parte para que podamos pagar las nóminas a los trabajadores", indicó y subrayó que fue "muy positivo" el encuentro de ayer. Sin embargo, los fondos necesarios para salvar la situación de la escuela aún no llegan y proveedores y trabajadores siguen sin cobrar.

La Fiscalía pide suspender la declaración de Medel y otros imputados en el 'caso ERE'

MARÍA DOLORES TORTOSA

@lolatortosa

Insta a la jueza Alaya a elevar parte del sumario al Supremo «a la mayor brevedad» porque otra vez topa con aforados en la investigación

SEVILLA. La Fiscalía Anticorrupción no va a recurrir por ahora el último auto de la jueza Mercedes Alaya en el que imputa de los delitos continuados de prevaricación, inalteración y falsedad documental a la mayoría de miembros del consejo rector de la agencia IDEA de la Junta de Andalucía de los años 2001 a 2008. Un total de 25 personas entre las que figuran como vocales el presidente de Unicaja, Braulio Medel; el director del PTA de Málaga, Felipe Romero; y el de la Corporación Tecnológica de Andalucía, Joaquín Moya-Angeler. Pero la Fiscalía sí ha pedido que se suspendan las declaraciones de todos ellos programadas por Alaya para la próxima semana, en el tramo final de la campaña electoral de las europeas.

Lo pide porque entiende que la instructora del caso de los ERE podría no tener ya competencias para seguir investigando lo relativo al procedimiento por el que se pagaron las ayudas supuestamente fraudulentas al toparse de nuevo con aforados en sus indagaciones. Solo los tribunales superiores (Supremo y TSJA) son competentes para investigar a diputados, senadores y miembros del Gobierno de la Junta.

En un escrito remitido a la magistrada ayer, los fiscales adscritos al caso, Juan Enrique Egocheaga y Manuel Fernández, le instan a que «a la mayor brevedad» eleve «el conocimiento de esta pieza al órgano superior competente atendiendo a la calidad del fuero de alguna de las personas reseñadas» en el auto, en



Braulio Medel, Francisco Vallejo y Felipe Romero. :: sur

referencia a los exconsejeros de la Junta y ahora diputados José Antonio Viera, Antonio Ávila Cano, Carmen Martínez Aguayo y Francisco Vallejo. De todos ellos Alaya «relata su papel en el consejo rector de IDRA», agencia que pagó las ayudas presuntamente ilegales, aunque evita acusarlos. Por ello la Fiscalía entiende «ya agotada la investigación en esta sede judicial en todo lo que es posible sin dirigir el procedimiento contra alguna de las personas que gozan de fuero».

No es la primera vez que los fiscales mantienen discrepancias y pulsen con la jueza por su forma de llevar la causa. Han reiterado varias veces a la magistrada que trocee el sumario y eleve las piezas relativas al 'procedimiento específico' y el de las ayudas a la Sierra Norte al Supremo por la aparición en ellas de diputados. Temen que la dilación en soltar lo relativo a los aforados acabe con la nulidad del proceso.

De hecho han recurrido a la Au-

diencia de Sevilla para que la jueza divida el sumario. A la espera de esta resolución, los fiscales entienden que no «es procedente y por el contrario causa un efecto dilatorio la toma de declaraciones a las personas implicadas en dicha trama no aforadas», por lo que demandan que se suspendan tales declaraciones.

Hasta ahora, Alaya nunca ha hecho caso a la Fiscalía. En este último auto avisa de que quiere seguir practicando «diligencias indispensables», entre ellas los interrogatorios a los 25 imputados —16 nuevos y otros 9 ampliados, entre ellos Guerrero y el exconsejero Fernández— con el objetivo de «determinar e individualizar la conducta concreta y el grado de responsabilidad» de los aforados antes de dejar ir el caso. Para ello se escuda en el auto de la Audiencia de Sevilla de agosto pasado que le dio carta blanca para «putar y depurar la instrucción» con cuantas «diligencias sean precisas» pese a la presencia de afora-

dos, ya que la jueza los invitó a personarse como autoimputados en la causa si se creen indefensos, lo que a la Audiencia entonces le pareció ajustado a Derecho.

Listado de imputados

Por todo ello cabe esperar que el lunes comience la ronda de interrogatorios a los 25 imputados incluidos en el último auto a razón de cuatro o cinco cada día. Esta es la relación: Francisco Mencía, Miguel Ángel Serano, Francisco Javier Guerrero, Antonio Fernández; Agustín Barberá (día 19); Jacinto Cañete, Jesús María Rodríguez, Manuel López, Jesús Nieto, Juan Paniagua (día 20); Rafael Herrera, José María Bueno Lidón, Braulio Medel, Juan Carlos Soriano, Ana María Peña (21); Ángel Garrido, Isabel de Haro Arramberri, Pilar Rodríguez, José Domingo Abascal, Joaquín Moya-Angeler (22); Francisco García Martínez, Felipe Romero, Francisco del Río, Pablo Millán y Juan Vela Quiroga (23).

Jesús Terciado Presidente de Cepyme y vicepresidente de CEOE

“Los empresarios decimos sí a bajar las cotizaciones, pero subir el IVA, no”

José María Triper MADRID.

En junio cumplirá su cuarto año al frente de la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). Empresario vocacional, hijo de empresario, Jesús Terciado es ingeniero técnico agrícola y como vicepresidente primero de CEOE es también un estrecho colaborador de Juan Rosell en el proyecto de reformar y modernizar la patronal española.

Las grandes empresas han dado su aval a Mariano Rajoy y confirman que hemos salido de la crisis. ¿También para las pymes?

La situación ha cambiado porque ha mejorado mucho la prima de riesgo, y el acceso a la financiación es mejor, más para las grandes empresas internacionalizadas que para las pymes porque las pequeñas y medianas empresas dependen más del mercado interior y junto a las familias somos los últimos en notar lo. Es cierto que la crisis ha tocado fondo, pero no todos los sectores y todos los territorios se están recuperando a la vez.

¿También se está recuperando el crédito, que es vital para las pymes y los autónomos?

Seguimos con el problema de la financiación porque si es cierto que el crédito nuevo a las pymes ha crecido en el primer trimestre por primera vez, pero el stock de crédito sigue disminuyendo por encima del 5,4 por ciento en el primer semestre. En cualquier caso las entidades financieras nos vienen a ver mucho más que antes. También es verdad que la evolución de las reformas es, en general, positiva, pero nos queda mucho por hacer, especialmente la reforma fiscal, que es esencial para mejorar en competitividad y creación de empleo y tenemos aún muchas trabas administrativas.

¿La oferta del ICO ayuda a resolver el problema del crédito?

La oferta del ICO ha conseguido resolver parte del problema de la necesidad de financiación de las pymes, pero la capacidad del ICO y la de otras entidades alternativas como las SGR, Cesce o Cofides es muy limitada y, además, se ha centrado en el crédito para inversión y no en el crédito para circulante, que es el más necesitan las pequeñas empresas. Por otra parte también en la oferta del crédito oficial hay sectores que siguen demonizados directamente aunque tengan la mayor



NACHO MARTÍN

parte de su actividad esté en el exterior y a los que se niega la financiación y no sirven las garantías reales como es la construcción, aunque sea para construcción pública o rehabilitación. El atasco está ahí.

¿Está de acuerdo, entonces, con Bruselas en hay que seguir haciendo más ajustes y más reformas?

Más reformas, desde luego. El Gobierno dice que ha terminado ya la reforma de las Administraciones Públicas, pero nosotros creemos que esa reforma no está finalizada. Tenemos un Estado excesivamente grande, sigue habiendo muchas duplicidades, demasiados organismos y demasiada burocracia. El Estado nos sigue costando mucho dinero y hay queda mucho por hacer.

Bruselas ha dicho también que la tarifa plana a la Seguridad Social no va a servir para crear empleo

Nosotros ya avisamos de que va a ser muy difícil su utilización masiva por las empresas. Nadie contrata porque tiene esas bonificaciones. Además, hay algún sector que dice puede haber un problema de competencia desleal. Pero no tenemos todavía datos para valorarla.

En lo que sí estarán más de acuerdo es en la recomendación de bajar las cotizaciones sociales y compensar subiendo el IVA.

Subir el IVA no. Reducir las cotizaciones sociales sí. El IVA se subió con el compromiso del Gobierno de bajarlo y ahora toca bajar las cotizaciones sociales y no subir las co-

mo se hizo el año pasado. El compromiso del Gobierno era reducir dos puntos las cotizaciones sociales en 2014 y 2015 y no lo ha cumplido todavía.

Hablaba antes de la reforma fiscal ¿Qué le piden las empresas?

Primero, disminuir la presión fiscal, que baje el IRPF, que no suba y el IVA y si es posible que baje, y que baje también el impuesto de Sociedades para que se equipare a la media de la UE porque ahora estamos cinco puntos por encima. Es decir, que haya menos fiscalidad y que ese dinero se quede en las empresas para invertir y crear empleo.

¿Son partidarios de suprimir el sistema de módulos?

Reforma fiscal:

“Pedimos menos fiscalidad y que ese dinero se quede en las empresas para crear empleo”

Financiación:

“El ‘stock’ de crédito sigue cayendo, pero los bancos nos vienen a ver mucho más que antes”

Reformas:

“El Estado es aún muy grande, con muchas duplicidades, y nos sigue costando mucho dinero”

Hay sectores en los que el módulo no crea problemas y está haciendo un buen papel. Una tienda que vende directamente al público, un bar, etc. no tienen porque no seguir con los módulos. Antes se hablaba de que podía ser un factor de fraude fiscal, sobre todo en los autónomos y pymes que tienen como clientes a otras empresas donde puede haber compraventa de facturas. Nosotros pensamos que debería mantenerse para aquellos sectores o negocios que facturan directamente al consumidor.

Finalmente, y con datos que usted ha hecho públicos, 67.000 pymes abandonaron el mercado exterior en 2013. ¿Cómo se explica esto?

Ocurre que la Administración y las organizaciones empresariales trabajamos para convencer a las empresas de que salgan al exterior, organizamos misiones comerciales y agendas, les informamos sobre sectores y mercados, les presentamos a posibles clientes, pero cuando la pyme consigue el primer contrato el empresario se queda solo y se tiene que defender por sí mismo. En España las ayudas institucionales se quedan sin abordar la segunda fase de la exportación o de la implantación exterior, no profundizan en el acompañamiento y el seguimiento después de la fase de inicio. Ahí es donde fallamos.

Normas & Tributos

Los tribunales rechazan el periodo de prueba de un año de la reforma laboral

Ponen en duda la constitucionalidad del contrato de apoyo al emprendedor

Lucía Sicre MADRID.

El llamado *contrato indefinido de apoyo al emprendedor*, creado al calor de la reforma laboral de 2012, sigue generando la oposición de los jueces sobre un punto de dudosa constitucionalidad: la introducción de un periodo de prueba máximo de un año para quienes se acojan a este tipo de relación laboral -superando el límite de 6 meses que establece de forma general el Estatuto de los Trabajadores (ET)-, sin preaviso ni indemnización a su finalización.

El primero en poner freno a esta práctica fue el Juzgado de lo Social nº 2 de Barcelona, en sentencia de 19 de noviembre de 2013. En ella, la magistrada Sanz Anchuela aseguró que un periodo de prueba de tal duración vulnera la Carta Social Europea de 1961, y recordó también que un pronunciamiento anterior de la Unión Europea -Decisión de 23 de mayo de 2012, que tiene valor de jurisprudencia- para un caso idéntico relativo a Grecia ya sentó, por unanimidad, que no se podía considerar "en ningún caso como razonable un periodo de prueba de un año".

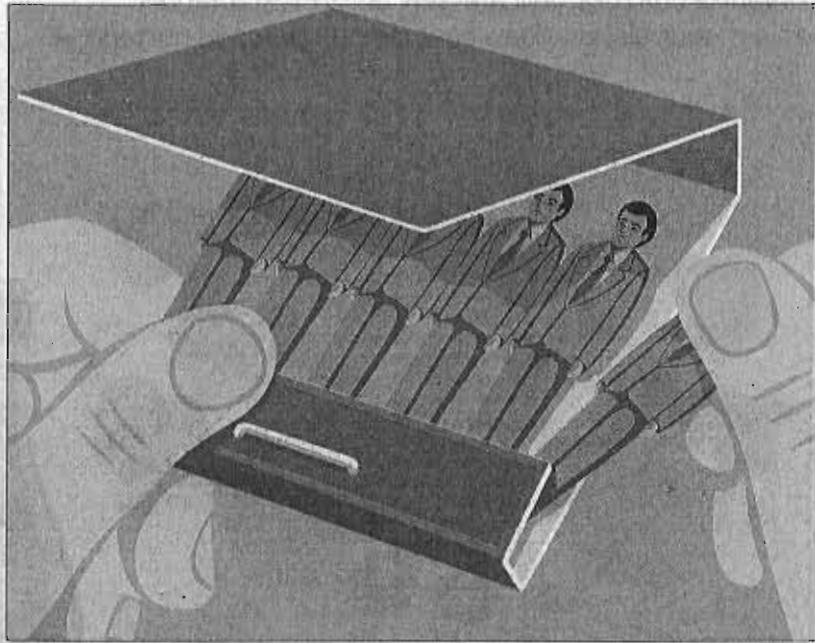
Possible inconstitucionalidad

Más allá fue el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco en un auto de 21 de enero de 2014, en el que decidió plantear una cuestión de inconstitucionalidad con respecto al *despido libre* durante un año por considerar que éste podría entrar en colisión con los artículos 9.3, 14, 24.1, 35.1 y 37.1 de la Constitución.

Es más, la misma resolución cuenta con un voto particular en el que el magistrado Eguaras Mendiridon considera que ni siquiera es necesario plantear cuestión de inconstitucionalidad alguna.

Según el voto, "no era necesaria la sustanciación, puesto que a la luz de la normativa comunitaria era de aplicación directa la misma y, por tanto, se podría prescindir de este procedimiento, teniendo por no puesta la posibilidad de que el contrato de trabajo se extinga por no superación del periodo de prueba en el primer año". Así, según razona, existe una jurisprudencia permanente que señala que los tribunales nacionales pueden aplicar directamente la normativa comunitaria cuando la misma, de manera manifiesta, acredita una contradicción con la normativa interna.

El voto particular prosigue recordando que el Derecho comunitario aplica directamente los convenios de la OIT y, en este sentido, el con-



GETTY

Un contrato indefinido de peor calidad que los temporales

A la hora de tumbar el uso y abuso por parte de los empresarios del periodo de prueba de un año y neutralizar con ello parte del efecto de la reforma laboral, los jueces se basan en la vulneración que tal previsión supone de cara a la Carta Social Europea de 1961. En ella se establece que todos los trabajadores tienen derecho a la protección en caso de despido, y se reconoce el derecho a un trabajo estable. En este sentido, los jueces argumentan que difícilmente puede tener encaje con esta norma el hecho de que, bajo una normativa de trabajador indefinido, se consagre una cláusula que limite no solo temporalmente el trabajo, sino que otorgue "peor calidad a este

tipo de contrato que a cualquier otro que sea tanto temporal como fijo". Es decir, tal y como argumenta el magistrado Eguaras Mendiridon, "se produce la paradoja de que un contrato indefinido resulta con un trato peyorativo tanto respecto al resto de contratos indefinidos como a los contratos temporales, pues acoge un arco temporal de auténtico arcano, misterio, indefinición y nebulosa respecto a la situación del trabajador, al que se introduce en una senda de indefensión y desprotección". El magistrado opina que se está produciendo un abuso con respecto al Derecho comunitario, tanto desde la perspectiva de la igualdad como de la duración del contrato.

vencimiento 158 relativo a la terminación de la relación de trabajo "establece claramente dos cuestiones: por un lado, que conforme a su artículo 4 no se pondrá término a la relación de trabajo de un trabajador a menos que exista para ello una causa justificada relacionada con su capacidad o su conducta basada en las necesidades de funcionamiento

de la empresa, establecimiento o servicio; y segundo, que se deberán garantizar las medidas frente a los contratos de trabajo de duración determinada, cuyo objetivo sea eludir la protección del convenio".

Nuevo fallo en Barcelona

El último exponente se encuentra en una sentencia del Juzgado de

lo Social nº 1 de Mataró, con fecha de 29 de abril de 2014, en la que se resuelve sobre un contrato en el que el convenio colectivo aplicable -del sector de la industria siderometalúrgica de la provincia de Barcelona- establece una mejora con respecto al Estatuto de los Trabajadores (ET), fijando un periodo de prueba máximo de un mes, en lugar de seis.

En este supuesto, el empresario pactó con el trabajador un contrato indefinido de apoyo al emprendedor, marcando un periodo de prueba de un año que agotó hasta el último día, preescribiendo luego de él por no superar dicho periodo.

Como respuesta, el Juzgado, basándose en el auto del TSJ del País Vasco, así como en la sentencia del Juzgado de lo Social nº 2 de Barcelona, asegura que "el periodo de prueba resulta excesivo y carente de causa, habiéndose utilizado por la empresa demandada en manifiesto abuso de derecho". Se acusa a la empresa de haber agotado hasta el último momento el plazo anual del periodo de prueba, "decisión que había tomado de antemano amparándose en una normativa legal que en modo alguno faculta para tal actuación fraudulenta y abusiva".

① Más información en www.eleconomista.es/economy