



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 21 DE MAYO DE 2014

ECONOMÍA

FORO  Sur de Europa JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Presidente de la CEA 

La patronal andaluza asevera que la construcción salvó al país del rescate

● El presidente de la CEA pide una Administración más ágil frente a la maraña reguladora que genera 1,5 normas a la hora ● Aboga por acuerdos como el de Aznalcóllar para salir de la crisis



El presidente de la CEA, Javier González de Lara, durante su intervención junto al director de 'Europa Sur', anoche en Los Barrios. ERASMO FENYO

A. R. LOS BARRIOS

La construcción salvó a España del rescate porque el fondo inmobiliario supuso un activo, una garantía para el sector bancario. Y la construcción, además, es uno de los sectores estratégicos en los que Andalucía debe apoyarse para volver a la senda del crecimiento económico. Así lo sostuvo anoche el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, durante su intervención en el Foro Sur de Europa organizado por el diario *Europa Sur*, cabecera del Grupo Joly en el Campo de Gibraltar.

El máximo responsable de la patronal andaluza —que participó como ponente en el evento celebrado bajo el patrocinio del grupo Cepsa— rechazó la demonización del ladrillo como responsable único de la recesión. Frente a esa visión incluso defendió que aunque no crecerá como en los años previos a la crisis, es un sector importante por su volumen de mano de obra en el que se apoyan otros de vital importancia para la región, como el turismo. "La construcción nos ha salvado del

rescate porque España tenía la garantía que piden los bancos, el suelo. Aquí se ha devaluado el valor de la construcción pero aún no he visto a un belga de Amberes que baje el precio de los diamantes", comparó. De esta forma, González de Lara abogó por la edificación responsable como una de las estrategias regionales para el crecimiento.

En su intervención ante empresarios, representantes institucionales y agentes sociales y económicos de la zona, González de Lara desgranó sus impresiones sobre las necesidades no sólo de los empresarios, también de la sociedad en su conjunto, para pasar página a siete años de dura crisis que deja por el camino a 50.000 empresas extinguidas y 90.000 autónomos, según precisó. "Andalucía tiene una capacidad de desarrollo impresionante", enfatizó, si bien remachó que la maraña normativa de la administración aún sigue siendo un lastre a la hora de generar nueva actividad —desde 1990 se han promulgado 40.000 normas en todo el país— que se une a factores ya conocidos como la falta de crédito.

Porque Andalucía es atractiva

Refundar la CEA, una necesidad

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) destacó a lo largo de la noche la importancia de crear "una nueva CEA" basada en la adaptación al futuro. "Una organización donde todos los territorios se vean reflejados será más próspera, con servicios de última generación para que los empresarios vean que estar en una organización es una inversión", comentó. Javier González de Lara, que lleva en el cargo des-

de enero de este año, aseveró que las organizaciones empresariales no deben ser un fin en sí mismo, sino parte de la defensa de los intereses del sector, por lo que emplazó a esa necesaria "refundación". "Los empresarios nos piden más vertebración, más dinamismo, más rigor. Asumo esos criterios en base a que sin ética no hay éxito. Sin moral no se puede sentir la satisfacción del éxito empresarial", reflexionó.

Más grandes, competitivas y exportadoras

Javier González de Lara reconoció que la crisis, "tiempo de trincheras", ha traído grandes enseñanzas al empresariado andaluz, cuyo futuro debe estar marcado por empresas más grandes, más competitivas y con mayor capacidad de acceso a los mercados internacionales. También requieren —enumeró— financiación estable y extrabancaria junto con una administración transformada "más ágil" y un entorno favorable, con me-

nor carga burocrática y presión fiscal. "Todo —coronó— con responsabilidad social". Porque González de Lara enfatizó que las empresas deben servir a la sociedad. El presidente de los empresarios tampoco ocultó su preferencia por el sector industrial de cara al futuro. Ensalzó el potencial de enclaves como el propio Campo de Gibraltar o Huelva y la necesidad de que aporte el 20% del PIB andaluz en 2020.

para invertir —reiteró— si bien afirmó que haya cuatro empresas que quieran explotar minas de cobre en la faja pirítica de Huelva "con 400 millones de inversión prevista cada una" que estén a expensas de los permisos para generar hasta 10.000 empleos.

"Es prácticamente imposible funcionar con la asimetría normativa de las comunidades autónomas, que generan 1,5 normas cada hora al año. La Administración a todos los niveles debe ser más competitiva", comentó el presidente de la CEA, que reseñó

Javier González de Lara
Presidente de la CEA

La construcción nos salvó del rescate por tener la garantía que piden los bancos, suelo"

como ejemplo la reciente Ley de Unidad de Mercado o la reducción de 27 procedimientos administrativos que regulan la actividad empresarial en Andalucía. "La Administración empieza a pensar que en ocasiones es un estorbo", reconoció.

Para González de Lara, las posibles inyecciones económicas para Andalucía requieren de pactos "sensatos" como el que ha permitido desbloquear la reapertura de las minas de Aznalcóllar. "Nos falta cultura del pacto. Una visión global de cómo tender puentes. No recuerdo el último pacto de Estado, quizás el de Toledo", reflexionó. Algo aplicable a necesidades como la conexión ferroviaria para el puerto Bahía de Algeciras o para revisar la fiscalidad que se aplica a las sociedades. Por ello, dijo que el diálogo social es la principal infraestructura intangible en la que apoyarse para salir del bache.

Frente a estos problemas, Javier González de Lara reclamó pactos, acuerdos, negociación o consenso. Fueron algunas de las palabras más repetidas con las que el presidente de la patronal hiló su intervención. Y se mostró además optimista, dentro de la prudencia, en torno al futuro por indicadores que apuntan a que el crédito comienza poco a poco a llegar mientras que la macroeconomía da signos de que se está desparejando.

LA TRIBUNA

Un instrumento imprescindible

JOSÉ LUIS MARCOS MEDINA
EXDIRECTOR DE LA AGENCIA IDEA EN MÁLAGA

Creo que la gestión de la Orden de Incentivos ha consolidado a la Agencia IDEA como un instrumento, no ya válido, sino imprescindible, para el apoyo al desarrollo empresarial



El pasado día 30 de abril finalizó el plazo para solicitar las ayudas al amparo del Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el desarrollo Empresarial que estableció la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en el marco comunitario 2007-2013, excepto las correspondientes a proyectos de I+D+i cuyo plazo de solicitud finalizará el 30 de octubre.

Dicho Programa, más conocido como 'Orden de Incentivos', encuadrado en el VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía y, por tanto, apoyado por los sindicatos mayoritarios (CC.OO. y UGT), así como por las organizaciones y grandes corporaciones empresariales (CEA), ha sido gestionado por la Agencia IDEA, y ha contribuido a la consolidación de una actividad económica malagueña donde prime la innovación, la investigación y la cooperación empresarial como factores estratégicos sobre los que fundamentar el desarrollo empresarial y económico de nuestra tierra, siguiendo el principio por el que, en su día, apostó la Junta de Andalucía, con el entonces Consejero Francisco Vallejo, de impulsar la cooperación del sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.

La referida Orden de Incentivos se ha visto sometida a varias modificaciones a lo largo de estos años. Los fondos europeos destinados al fomento de la I+D+i; al uso generalizado de las TIC; la modernización empresarial; a favorecer la dotación de servicios avanzados; favorecer, también, la cohesión territorial y social mediante la creación de empleo y apoyo a proyectos empresariales en zonas de baja tasa de actividad, así como a planes de igualdad de género, incorporación de jóvenes y mujeres al tejido productivo; etc; esos fondos, como digo, no estaban planificados para ser gestionados en un escenario de crisis, lo que ha obligado a la Agencia IDEA a ir adaptando la Orden de Incentivos a las demandas de las empresas con la intención de responder adecuadamente a sus necesidades. No siempre lo hemos conseguido: entre tantos cambios y, también, por las exigencias burocráticas que les han acompañado, se pueden haber quedado en el camino algunos proyectos. Pedimos disculpas por ello, en la parte que nos toca.

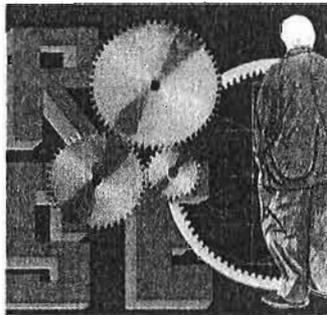
Pese a todo, creo que la gestión de la Orden de Incentivos ha consolidado a la Agencia IDEA como un instrumento, no ya válido, sino imprescindible, para el apoyo al desarrollo empresarial. Algunos datos avalan esto que digo: la Gerencia de la Agencia IDEA en Málaga ha tramitado de manera positiva 1.451 proyectos en estos años de marco comunitario (desde enero de 2008), lo que ha supuesto una inversión inducida de 209.249.672,24 millones de € y un incentivo concedido a fondo perdido de 58.944.903,11 millones de €; y lo más importante: esos incentivos han contribuido a la creación de 1.173 puestos fijos de trabajo, 467 eventuales, y al mantenimiento de

más de 50.000 ya existentes.

Pero si los datos económicos son muy significativos por cuanto ofrecen una dimensión tangible de la ayuda prestada, no menos significativos son otros tipos de ayudas, intangibles en este caso, pero que confieren un importante valor añadido tanto a la Agencia como institución prestataria, como a las empresas demandantes y receptoras de las ayudas: me refiero al asesoramiento técnico en proyectos; asesoramiento a emprendedores en la elección del camino de la innovación para ser más competitivos; o a la prestación de servicios avanzados. Por centenares/año se pueden contabilizar las actuaciones de los técnicos de esta Gerencia en tareas de promoción y fomento; de reuniones comarcales con empresas y emprendedores a través de los técnicos de los CADE; de jornadas en coordinación con otras instituciones (UMA, Sopde, CEM, Cámara, Promálaga, Bic Euronava, PTA...); de visitas personalizadas a empresas; y muchas las horas fuera de su horario laboral, incluso en fines de semana, que están dedicando al análisis de los proyectos para cumplir con los plazos y tengan resolución positiva para finales del mes que viene.

Las instituciones no son entelequias. Se crean con unos fines determinados que hacen posible los profesionales con su conocimiento, dedicación, sentido del deber y espíritu de servicio: valores que han de presidir cualquier institución pública puesta al servicio de los ciudadanos, sea cual sea su función o razón de ser. La Agencia IDEA es una de esas instituciones sobre las que, un día sí y otro también, se siembran dudas y sospechas que afectan directamente a personas que trabajan en ellas, que desarrollan su labor con un altísimo grado de profesionalidad, rigor y honestidad. Algo a todas luces injusto. Para ellos, y de manera especial para los que trabajan en la gerencia de la Agencia IDEA en Málaga, desde esta tribuna solicito el máximo respeto y apoyo a su labor. Porque se lo merecen.

Finalmente, y en un plano estrictamente personal, cuando ahora regreso al sistema sanitario público andaluz, quiero agradecer a estos profesionales el trato de respeto y compañerismo que me han dispensado durante estos años como Gerente de la Agencia en Málaga. Agradecimiento que hago extensible a los directivos y compañeros de los Servicios Centrales y de otras provincias. Con ellos he aprendido a sumergirme en el conocimiento de las turbulentas aguas de una realidad empresarial que dista mucho de cualquier idea preconcebida, y hacerme entender que los instrumentos de apoyo a la innovación y el desarrollo para una economía sostenible (como es el caso de la Agencia IDEA), fortaleciendo el tejido productivo, son el mejor camino para la creación y mantenimiento del empleo: una de las actividades que más dignifica al ser humano. Gracias, compañeros.



La construcción y el sector bancario aún no ven perspectivas de contratar

► Firmas como Unicaja o FyM creen que sus sectores aún sufren la reconversión y la falta de inversiones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Pese a la creencia de haber dejado atrás lo peor de la crisis, el sector financiero y el constructor aún no tienen perspectivas de poder realizar nuevas contrataciones a corto plazo, según explicaron ayer en Málaga representantes de ambos segmentos en una mesa de debate organizada por Adecco y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) para analizar los efectos de la reforma laboral.

Por el sector bancario, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Rafael Montesinos, reconoció que la reforma laboral no ha conseguido todavía «flexibilizar o motivar lo suficiente para crear empleo». En todo caso, recordó que su sector vive «una reconversión absoluta y total» que le ha impedido generar puestos de trabajo en los últimos cinco años.

«Las posibilidades de creación de empleo son ahora mismo cero. No hemos hecho todos los deberes. Queda mucho por hacer», comentó el representante de Unicaja, que rememoró el cambio de panorama bancario español en apenas cinco años. Si en 2008 había un centenar de entidades financieras (de las que 45 eran cajas de ahorro) hoy sólo quedan 14 en España, con las cajas de ahorro transformadas en grupos *bancarizados*. «Ante esto, nuestras posibilidades de crear empleo son nulas. Sólo hacemos contrataciones coyunturales para épocas de vacaciones, pero nada estructural», dijo.

Montesinos también señaló que los bancos aún están pendientes de redimensionar su parque de oficinas. Y es que aunque ya se ha reconvertido un 35% de la red de su-



El secretario de Empleo de la Junta, Antonio González, abre la jornada en el hotel Siiken Puerta Málaga. J. CABELLO

DICE QUE QUIEREN EVITAR LA «FUGA DE TALENTO»

La Junta destaca el alza de la exportación y el plan de empleo joven

► El secretario general de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio González, recordó que las exportaciones andaluzas alcanzaron los 26.000 millones de euros en 2013, con un aumento del 80% respecto a 2009, lo que revela una mayor competitividad de las empresas. El peso de las exportaciones representa ya el 18% del PIB regional, lo que ha encaramado a Andalucía del quinto al tercer puesto del ranking nacional.

El representante de la Junta, que asistió a las jornadas de la APD y de Adecco, habló de un

cambio de tendencia «esperanzador», ya que según los últimos datos de la EPA se ha creado por primera vez empleo en los últimos seis años.

González dijo que se necesita un cambio de las políticas europeas y del Estado para reactivar el consumo y las inversiones. Sobre los jóvenes, citó el Plan de Empleo anunciado recientemente por la Junta para crear 25.000 empleos para menores de 30 años con un itinerario formativo específico.

También recordó medidas como las 1.000 becas remuneradas y el programa de becas de I+D+i, ambas iniciativas destinadas a «evitar la fuga de talento joven de Andalucía pues eso significaría lastrar nuestro futuro».

cursores que llegó a haber al inicio de la crisis (en Málaga se ha bajado de 1.400 a 980, según los datos del Banco de España), la ratio de oficinas por habitante en España es casi el doble que la de Europa. «Todavía no hemos ajustado bien la media de la capacidad instalada porque venimos de una cultura donde había una oficina en cada esquina pero eso ya es imposible», dijo.

Respecto a la crisis, opinó que «ya nos queda poco» y que se puede decir «que hemos pasado a otro ciclo», donde tras «sacrificios enormes» se ha hecho una «limpieza» general de la economía.

Por su parte, el director de Recursos Humanos de Financiera y Minera (FyM), Alfonso Queipo de Llano, señaló que el sector de la construcción necesita que el crédito bancario se recupere y que las

administraciones vuelvan a invertir en infraestructuras.

«La construcción es uno de los sectores que pueden crear empleo de forma intensiva pero estamos en unos niveles históricamente bajos, propios de los años 60. El batacazo ha sido monumental», comentó. De esta forma, el número de ocupados en Málaga en el sector ha caído de los más de 100.000 que llegó a haber en 2007 a los 37.000 actuales. La licitación de obra pública ha caído un 85% y el consumo de cemento un 82%, según los datos del responsable de FyM, propietario de la fábrica de cemento de La Araña.

«Salir de la crisis sin contar con la construcción va a ser complicado. Hay que fomentar la inversión en infraestructuras», apuntó.

Retener el talento

En el debate también participó José Luis González, director de Recursos Humanos de Emasa, que reclamó que se elimine la prohibición por ley a las empresas públicas para crear empleo y que se regule más detalladamente la subcontratación. Finalmente Laura Luque, directora de Recursos Humanos de la firma tecnológica AT4 Wireless, apuntó que actualmente es difícil encontrar técnicos en telecomunicaciones, por lo que apostó por «fuertes políticas de retención de talento, pues formar a un trabajador internamente es costoso».

La jornada «Hacia un mercado laboral competitivo como motor de la productividad» también contó con la presencia de Eduardo González, catedrático de Derecho del Trabajo en la Universidad de Sevilla y consejero de Cuatrecasas González Pereira Olivencia-Ballester. A su juicio, la reforma laboral «ha sido más positiva que negativa» al evitar el cierre de más empresas gracias a las medidas de flexibilidad interna. En todo caso, dijo que ahora toca aplicar una rebaja de las cotizaciones sociales, que pueden llegar hasta el 36% y que actúan, a su juicio, como «un impuesto sobre el empleo que lo desincentiva».

Los ex empleados de Isofotón del proyecto Sunrise tienen ya clientes si se acepta su oferta

► Los promotores de la sociedad laboral firman varios acuerdos que asegurarían el arranque comercial

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Los promotores del proyecto Sunrise Power, que presentaron en abril una oferta ante el juzgado que lleva el concurso de acreedores de Isofotón para quedarse con la fábrica, celebraron ayer en el Edificio Negro una asamblea con los extrabajadores de la firma malagueña adscritos a la iniciativa. Los impulsores de la sociedad la-

boral informaron de que ya se han firmado acuerdos de intenciones con empresas como el fabricante americano Exulans, la distribuidora alemana PV5 o la firma Smart 4Power de Dubai. A la asamblea asistieron cerca de 200 personas, según comentó Vicente Mateos, uno de los tres promotores de Sunrise Power junto a Marco Aceña y Pedro Extremera.

Mateos precisó que con estos acuerdos se garantizaría el arranque comercial del proyecto (siempre que su oferta sea aceptada) al contar con actividad asegurada para los doce primeros meses de actividad. En los próximos días



Pedro Extremera, Vicente Mateos y Marco Aceña, en la asamblea. ARCINIEGA

quieren reunirse con los administradores concursales para trasladarles directamente la consecución de estos acuerdos y reforzar así su posición, siempre con «el máximo respeto» a la gestión del proceso.

El concurso de acreedores de Isofotón entró hace unos días en su fase de liquidación en el juzgado

de lo mercantil número 2 de Málaga y se está ahora mismo a la espera de que los administradores presenten en el juzgado el correspondiente plan para la venta de los bienes de la empresa o su reparto entre los acreedores.

Mateos afirmó que durante estos días piensan dirigirse a la Agen-

cia IDEA de la Junta de Andalucía para solicitarle que apoyen su oferta ante los administradores concursales. Además se pretende contactar con los grupos políticos del Parlamento andaluz -PP, PSOE e IU- para una posible proposición no de ley en favor del proyecto, en el que también participa el sindicato CCOO. Mateos añadió que desde el pasado fin de semana se están recabando firmas de apoyo a través de internet y que ya se cuenta con unas 600.

La oferta de Sunrise Power por las instalaciones de Isofotón es de 35 millones de euros, de los que 29 serían para la Agencia IDEA y otros 6 millones para atender los créditos contra la masa (la deuda generada ya con la empresa en concurso). La oferta se haría con pago aplazado. En el caso de ser aceptada se procedería a la progresiva entrada en la sociedad laboral de los 240 extrabajadores adscritos.

MÁLAGA

ECONOMÍA

● Directivos de empresas como Unicaja o Financiera y Minera destacan que en estos momentos es muy difícil hacer contrataciones ● Hay casi los mismos parados que hace dos años

¿Ha servido para algo la reforma laboral?

Ángel Recio MÁLAGA

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró hace algo más de dos años que la reforma laboral que iba a entrar en vigor crearía empleo y evitaría 3 millones de despidos. Su vaticino apenas se ha cumplido pues, si bien es cierto que ahora hay menos parados que hace dos años, el volumen es muy similar. En abril de 2012 se contabilizaban 205.869 desempleados en Málaga y 4,74 millones en España y en abril del presente año son 201.443 y 4,68 millones respectivamente.

La eficacia y las consecuencias de la reforma laboral fueron ayer objeto de debate en una jornada organizada por Adecco y la Asocia-

Alfonso Queipo de Llano
Dtor. RRHH Financiera y Minera

Nuestras empresas son más competitivas, pero no es mérito de la reforma laboral"



José Luis González, Laura Luque, Raúl Cortés, Rafael Montesinos y Alfonso Queipo de Llano, ayer en la jornada.

Minera, destacó el "batacazo monumental" en la producción de cemento, la venta de viviendas y la licitación de obras públicas, aunque consideró que "no se puede plantear una salida de la crisis sin la construcción". En su opinión, la reforma laboral "no ha supuesto un cambio sustancial ya que antes también había una alta destrucción de empleo", y explicó que, para sobrevivir, las empresas están tirando de creatividad. "Nuestras empresas son más competitivas y exportan más, pero no es mérito de la reforma laboral porque se ha puesto de manifiesto la capacidad de las empresas para reinventarse y adaptarse a un entorno competitivo y cambiante", dijo.

José Luis González, director de recursos humanos de Emasa, re-

Rafael Montesinos
Directivo de Unicaja

Nuestras posibilidades de creación de empleo estructural desde hace cuatro años son cero"

ción para el Progreso de la Dirección (APD) en Málaga a la que asistieron unos 80 empresarios y directores de recursos humanos de la comunidad autónoma. Es difícil saber si la reforma laboral ha sido clave o no porque la situación económica de las empresas varía por barrios y sectores. No tiene nada que ver el comportamiento de algunas firmas, por ejemplo, tecnológicas o agrarias—que han crecido incluso en la crisis—con otras de la construcción, cuya caída en picado continúa, o financieras, que está en pleno proceso de reconversión.

En una de las mesas redondas celebradas, uno de los ponentes que habló más claro fue Rafael Montesinos, director de Selección,

25.000 empleos para jóvenes

El secretario general de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio González, subrayó ayer la necesidad de crear un mercado laboral "más competitivo" y evitar "la fuga de talento joven pues significaría lastrar nuestro futuro". "El consumo está deprimido y necesitamos reactivarlo, hacen falta más inversiones, una reactivación del mercado laboral y no olvidarnos de nuestros jóvenes porque no podemos permitir que se conviertan en una generación perdi-

da", destacó, a la vez que recordó que "tenemos la generación joven mejor preparada de la historia y consideramos un despilfarro que no estén integrados en el tejido productivo". En este sentido, señaló que la Junta de Andalucía, a través del programa Empleo@Joven, va a crear "25.000 empleos para jóvenes menores de 30 años que tendrán un itinerario formativo específico y que supondrán el primer contacto con el mercado de trabajo".

Formación y Desarrollo de Recursos Humanos de Unicaja. "La reforma laboral no ha motivado lo suficiente para crear empleo", aseguró, a la vez que reconoció que, en el caso de Unicaja, "nuestras posibilidades de creación de empleo estructural desde hace cuatro años son cero y solo hacemos contrataciones coyunturales para cubrir vacaciones". Montesinos hizo hincapié en que el sector financiero "está sufriendo una reconversión absoluta" e indicó como muestra que "antes había 45 cajas de ahorro y ahora no queda ninguna".

La construcción tampoco pasa por su mejor momento. Alfonso Queipo de Llano, director de recursos humanos de Financiera y

clamó que se deje de limitar la creación de empleo en empresas públicas por ley, mientras que Laura Luque, directiva de AT4 Wireless, afirmó que les ha costado encontrar a personal cualificado.

Las contrataciones están aumentando entre un 15 y un 20% y todo apunta a que la economía malagueña y española crecerá este año. No obstante, sigue siendo una lacra la alta tasa de paro juvenil existente. ¿Hacia dónde vamos? Montesinos aseguró que "ahora se abre la guerra del talento" y que eso es lo que va a marcar la diferencia entre unas empresas y otras, por lo que "invertir en formación es estratégico". Habrá que ver cuántos parados hay en 2016.

Las exportaciones malagueñas se disparan un 28% en el primer trimestre

A. Recio MÁLAGA

A falta de consumo interno, las empresas malagueñas siguen volcándose en los mercados exteriores hasta el punto que las exportaciones se dispararon un 27,9% en el primer trimestre hasta contabilizar un total de 415,4 millones de euros. Eso supuso el volumen más alto de ventas al ex-

tranjero desde el inicio de la crisis en 2008, según los datos oficiales de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

El crecimiento en los últimos años ha sido espectacular, como demuestra el hecho, por ejemplo, de que entre enero y marzo de 2009 el volumen exportador se cifró en 248,5 millones de euros. No obstante, hay que tener los

pies en el suelo ya que el peso exportador de Málaga respecto al resto de provincias andaluzas es aún muy pequeño. En el primer trimestre, pese a que fue la segunda provincia que más aumentó sus ingresos, estaba en la sexta posición en Andalucía. La primera, con bastante diferencia, es Cádiz (1.933 millones de euros, un 28% menos), seguida de

Huelva (1.565 millones), Sevilla (1.026 millones), Almería (991 millones) y Córdoba (478 millones). Las tres últimas son Málaga, Jaén (240 millones) y Granada (239 millones).

Las exportaciones están tirando de la economía malagueña y el saldo es aún positivo ya que en el primer trimestre superó en 112 millones de euros a las importaciones, que alcanzaron los 303 millones. Estas últimas aumentaron un 18% respecto al mismo periodo del año pasado y eso puede indicar que hay un repunte del consumo interior.

Alfombra roja para el centro digital

El concurso de Tabacalera ofrece numerosas facilidades para los aspirantes

La empresa o entidad que se presente no tendrá que pagar el canon durante cinco años y se le regalan puntos por el mero hecho de igualar el precio

de J. HINOJOSA

MÁLAGA. El próximo lunes se presenta decisivo para conocer el futuro del edificio de la antigua Tabacalera que dejó vacío el fallido proyecto del Museo de las Gemas. Ese día finaliza el plazo del concurso convocado para el Ayuntamiento para dar salida a nueve mil metros cuadrados de los antiguos pabellones que, rehabilitados tras una inversión de más de 30 millones de euros, aguardan desde hace tres años un destino cierto. El equipo de gobierno se lo juega a una sola carta. Todo está enfocado a la puesta en marcha del que sería el primer centro nacional dedicado en exclusiva a la creación de empresas y la investigación sobre la industria de los contenidos digitales, un sector de vanguardia que abarca desde los videojuegos y las aplicaciones para móviles hasta los medios audiovisuales, el cine, la música e Internet.

Está el sitio, nueve mil metros cuadrados del antiguo pabellón de Tabacalera que aún está desocupado, y está la financiación, el Gobierno y el Ayuntamiento han acordado destinar un total de 9,3 millones de euros para la compra de los equipos necesarios, un dinero que en un 80% está soportado con fondos europeos y en un 20% con recursos del propio Consistorio. Solo falta la gestión, y para ello el gobierno local ha puesto en marcha un concurso por el que una entidad privada podrá poner en marcha un centro formativo de contenidos digitales y, al mismo tiempo, gestionar la incubadora de empresas y el centro de investigación que suman los tres ejes del proyecto.

Aunque se trata de un concurso abierto a cualquier empresa o entidad interesada, está pensado para que sea la universidad privada madrileña U-tad la que se presente, ya que se trata del primer centro universitario europeo especializado en industria digital. Desde el año pasado, sus responsables están en conversaciones



Fachada del edificio en el que se pretende crear el polo de contenidos digitales. :: su

con el Consistorio para desembarcar en Málaga. No en vano, forman parte del consejo asesor de este centro universitario privado Javier Cremades, presidente del club Málaga Valley, y Pedro Arriola, esposo de la exalcaldesa Celia Villalobos y asesor del Gobierno de Mariano Rajoy.

Desliz en los planos

Ha generado cierta polémica el hecho de que el Ayuntamiento colgara inicialmente en Internet, dentro de los documentos del concurso, unos planos de Tabacalera en los que aparecía el logo de U-tad. Tras recoger este periódico esta circunstancia, fueron retirados y los responsables municipales pidieron disculpas por el desliz.

Pero los planos son solo la anécdota de un concurso para ceder la explotación durante 15 años del anhelado polo de contenidos digitales que ofrece numerosas facilidades a U-tad, si es que finalmente se presenta. A la ventaja de que no tendría que pagar el canon anual de 727.600 euros -de los que 227.600 euros serían para be-

Izquierda Unida considera que algunas de las ventajas son ilegales y anuncia que llevará el asunto a la Fiscalía

Está en juego la gestión de equipos y medios para los que el Gobierno y el Ayuntamiento ya han comprometido 9,3 millones de euros

cas destinadas a estudiantes malagueños- durante los cinco primeros años de la concesión, ello con el argumento de que tendrá que invertir 2,5 millones de euros en acondicionar el edificio para el ejercicio de su actividad docente, se añaden otros beneficios.

El más llamativo es que, por el mero hecho de presentarse, obtendría 30 puntos -de un total de 100- solo por igualar en su oferta el canon anual de 727.600 euros.

Esta facilidad, de la que es cierto que podría beneficiarse no solo U-tad si no cualquier empresa que se presente, constituye, según fuentes expertas consultadas, un insólito matiz que podría considerarse como fuera de lo legal, ya que quedarían automáticamente excluidas de un concurso de este tipo todas aquellas ofertas que no igualaran el canon, por lo que no cabe premio alguno en ese sentido. Lo que si permite este 'regalo' es abultar e igualar la proporción de puntos correspondiente a la valoración de la oferta económica, que suman 50 en total, con la relativa a cuestiones subjetivas, como la calidad del proyecto, que también abarca 50 puntos en el pliego de condiciones.

Según la Ley de Contratos del Sector Público, si la proporción de puntos supeditados a una valoración de cuestiones subjetivas fuera mayor

LOS EJES DEL PROYECTO

► Incubadora de empresas. Servicios de mentorización, internacionalización y aceleración de capital. Tendrá un coste de 6,6 millones de euros, de los que el 80% se financia con fondos europeos.

► Centro de investigación. Dotado con 2,7 millones de euros, de los que el 80% se financia con fondos europeos y el 20% con aportación del Ayuntamiento.

► Centro formativo. A cargo de una entidad privada que gestionará igualmente la incubadora y el centro de investigación.

que la asociada a aspectos cuantificables o económicos, habría que nombrar una comisión de expertos independientes del órgano que convoca el concurso para decidir su adjudicación. De este modo, el equipo de gobierno la evita, y así se asegura tener más margen de maniobra a la hora de otorgar la concesión.

El portavoz de Izquierda Unida, Eduardo Zorrilla, calificó ayer este aspecto del pliego como «fraude de ley» y anunció que solicitará a la Fiscalía de Málaga que investigue si el concurso está «amañado», así como informes al secretario municipal y a la Junta Consultiva de Contratación. Por su parte, el edil de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, defendió la «legalidad» del procedimiento y acusó a IU de querer «ahuyentar» a las empresas interesadas con el único objetivo de «boicotear» el proyecto.

Solvencia económica

Por otro lado, en lo relativo a la solvencia económica, no se exige, como en otros concursos convocados por el Ayuntamiento, que el aspirante justifique que dispone del dinero necesario para el proyecto. En este caso, su potencial financiero se medirá por la cifra de negocios del último año.

Pese a todas estas facilidades, no parece del todo seguro que U-tad vaya a aspirar a la concesión. Este periódico intentó conocer su respuesta al respecto, pero sus portavoces declinaron ofrecerla, algo que contrasta con las informaciones que remitieron a principios de este año a SUR en las que aseguraban que presentarían al concurso cuando se convocase.

La cadena Hoteles Santos invertirá unos 65 millones de euros en el Gran Hotel Miramar

El proyecto de José Seguí supondrá unos 45 millones, más los 21,5 pagados para hacerse con el edificio, en las obras de este primer cinco estrellas de lujo

tics de su autor, Fernando Guerrero Strachan. Para ello será necesario restituir los elementos protegidos de fachadas y cubiertas, consolidar la capacidad de la estructura y la cimentación para proceder finalmente a la rehabilitación del edificio, que albergará 196 habita-



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

ciones dobles, de ellas once serán 'suites' que dispondrá de un salón independiente.

El inicio de las obras de este hotel de gran lujo, que arrancarán en menos de un mes, es un acontecimiento esperado en la ciudad. Además contribuirá a la revitalización

de la zona de la Malagueta, permitirá a Málaga colocarse como destino de lujo, de grandes eventos internacionales y acceder al segmento de incentivos. El sector aplaudió ayer contar con esta oferta de la que señalaron que generará una nueva demanda que será buena para el conjunto del turismo. En este sentido, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, aseguró: «El inicio de las obras es la respuesta a un gran deseo. Este hotel será un acierto para la cadena y para la ciudad. Será más que un hotel».

MÁLAGA. La cadena Hoteles Santos tiene previsto invertir en el Gran Hotel Miramar Málaga, el primer cinco estrellas de gran lujo, unos 65 millones de euros. El proyecto diseñado por el arquitecto José Seguí, que abrirá en el verano de 2017 y supondrá para la ciudad acceder a un potencial de clientes y eventos que hasta ahora no puede albergar, supone la realización de una actuación de gran envergadura. La conversión de la antigua Audiencia Provincial a sus orígenes como hotel de máxima categoría tendrá un coste de entre 40 y 45 millones de euros. A ellos se suman los 21,5 millones que abonó Hoteles Santos en 2007 para convertirse en propietario de este inmueble en un concurso público al que concurrieron varias empresas más, según ha confirmado este periódico que el pasado martes adelantó el inicio de estas obras.

El estudio de arquitectos Seguí ha sido el encargado de diseñar un proyecto que tiene como principal eje devolver a este edificio la nobleza y todos los rasgos caracterís-

De la Torre: «Será un gran hotel para Málaga»

Francisco de la Torre reconoció ayer estar «encantado» con el próximo inicio de los trabajos para convertir el Miramar en un hotel de gran lujo. «Será un gran hotel para Málaga, así que estamos hablando de una noticia muy importante para la ciudad», afirmó el alcalde, quien ayer mismo tuvo ocasión de hablar con el presidente de la cadena Hoteles Santos, José Luis Santos, para conocer de primera mano los planes de este grupo empresarial, que pasan por acometer las obras a partir de octubre, una vez reciban la licencia municipal. Un trámite que, según valoró De la Torre, debería solventarse sin problemas. «Al tratarse de una actuación interna no debe ser difícil dar los permisos», apuntó. En cuanto al retraso acumulado en la reconversión del Miramar, el primer edil se mostró comprensivo ante la situación de crisis actual y prefirió quedarse con lo positivo: «Nos hubiera gustado que se hubiera hecho antes, pero más vale tarde que nunca».



Susana Díaz, acompañada por Bartolomé Ruiz, José Luis Ruiz Espejo y Luciano Alonso. :: A. J. GUERRERO

Susana Díaz se pone en manos del Ayuntamiento para salvar La Cónsula

De la Torre acudirá al fondo de contingencia municipal para aportar el dinero que le corresponda «en 24 horas»

:: A. G. / F. J. / P. M.

ANTEQUERA/MÁLAGA. La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, insistió ayer en Antequera en que respalda a La Cónsula, empujando a la «lealtad» entre el Ayuntamiento de Málaga y el Gobierno andaluz para cumplir el compromiso entre ambas entidades que promuevan un plan de viabilidad. Así, se refirió a la reunión entre el Consistorio y la Junta donde se expusie-

ron las realidades y números de la escuela de hostelería malagueña. Insiste en cumplir los objetivos pactados: «El primero es que no vuelva a pasar. En segundo lugar, que afrontemos un préstamo conjunto para que permita hacer frente a las necesidades básicas de la formación de los jóvenes de allí, el pago de las nóminas, entre ellas, el abono de las tres que se adeudaban a los trabajadores». Se muestra optimista ante la fecha de final de mayo, considerada límite porque «los pasos que se están dando de manera coordinada, nos tiene que permitir que haya un proyecto de viabilidad de futuro del que sigamos sintiéndonos orgullosos como hasta ahora».

La presidenta de la Junta insis-

tió en la importancia de la reunión con el Ayuntamiento de Málaga: «Fue fructífera. Confío en que el trabajo que se está desarrollando por parte del consejero y del Ayuntamiento se base en la lealtad, por encima de cualquier interés para que La Cónsula siga adelante». Además, confirmó su apoyo a este centro de formación: «Yo creo en La Cónsula. Ha sido un proyecto importante para Málaga, para su gastronomía en su conjunto. Ha sido un escaparate del potencial que tenemos en Andalucía, y reconocida fuera de nuestra tierra también».

Antes de que la presidenta autonómica lanzara el guante al alcalde, Francisco de la Torre ya se había comprometido a que, una vez

que puedan analizar las cuentas del consorcio y comprobar que están en números rojos, el Ayuntamiento aportará el dinero que le corresponda (el 20% del presupuesto, según rezan los estatutos) «en 24 horas». «Cuando nos informen y sepamos de qué cifra estamos hablando la pondremos con una rapidez vertiginosa, ya que acudiremos al fondo de contingencia contemplado en nuestro presupuesto (dotado con 8,2 millones) para urgencias e imprevistos», anunció el regidor, quien calificó como tales los tres meses que llevan sin cobrar los 21 empleados de La Cónsula, los impagos a proveedores y la situación de los alumnos. «Nuestra postura siempre ha sido la de colaborar, pero la falta de claridad y transparencia de la Junta es llamativa», apuntó De la Torre.

Primer encuentro

Ayer mantuvieron el primer encuentro técnico los interventores municipales y de la Junta para analizar las cuentas de La Cónsula, como paso previo a adoptar las medidas que garanticen el futuro. Tras esta reunión, el Ayuntamiento de Málaga pidió a la Consejería de Educación más documentos sobre el estado contable de la escuela de hostelería malagueña ante un primer examen tras comprobar que la situación es peor de lo previsto, según pudo saber este periódico.

Por otra parte, la presidenta de la Junta anunció ayer en su visita a los Dólmenes de Antequera que se destinarán ocho millones de euros al museo del conjunto arqueológico, con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), y cuyas obras se iniciarán en el primer semestre de 2015. La previsión es que esté abierto en 2017. De esta manera, el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera tendrá su sede institucional en el propio recinto en 2017, según las previsiones de la Junta de Andalucía. En un edificio que comenzó a construirse a principios de los años 90 y cuya estructura está concluida a falta de acabar la parte interior.

Málaga vuelve a batir récord de exportaciones con un 29% más en el primer trimestre

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Tras el estancamiento registrado en 2013, las exportaciones han empezado este año experimentando un fuerte tirón en Málaga. Casi un 28% aumentaron las ventas al exterior de las empresas de la provincia durante el primer trimestre en comparación con el mismo periodo del año pasado, has-

ta alcanzar un valor de 415,4 millones de euros. Según datos difundidos ayer por el Ministerio de Economía y Competitividad, Málaga fue la segunda provincia andaluza con mayor crecimiento exportador después de Jaén, que la superó con un 59,1%. En términos absolutos sigue casi a la cola, por delante de Jaén y Granada. Todas las provin-

cias andaluzas, a excepción de Cádiz, consiguieron aumentar sus ventas al exterior entre enero y marzo de este año, pero por culpa del fuerte bajón registrado por ésta (del 28,3%) la región cerró el primer trimestre con una caída media del 4,3%. El déficit comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones) en la comunidad andaluza

alcanzó los 1.113 millones de euros en el primer trimestre. Sin embargo, Málaga se desmarcó de este saldo negativo en su balanza comercial, pues no sólo mantuvo el superávit logrado el año pasado, sino que lo engordó hasta los 112,4 millones, un 62,7% más.

El crecimiento de las exportaciones malagueñas descansa fundamentalmente sobre el sector agroalimentario, que consolida su liderazgo al facturar 175 millones en el exterior, un 38% más que en el perim trimestre de 2013. Le siguen los productos englobados como bienes de equipo, que también experimentan una notable subida, del 57,5%, hasta alcanzar un valor de 90,5 millones de euros.

Acusan a Valderas de querer maniatar a las asociaciones críticas

Los colectivos de consumidores como la UCE se rebelan ante el nuevo Reglamento que ultima la Junta

P. D. A.
MÁLAGA

La Unión de Consumidores de Andalucía denunció ayer que la nueva norma que ultima la Junta de Andalucía para regular este tipo de organismos acabará con su independencia y pluralidad. Un «objetivo» del que culpan al consejero de Administración Local y Relaciones Institucionales, Diego Valderas, a quien reprochan que quiere favorecer a las asociaciones «afines» y situar a Facua como única «voz» de estos colectivos a nivel regional.

El vicepresidente de la UCE en Andalucía y presidente del colectivo en Málaga, Jesús Burgos, ofreció ayer una rueda de prensa en la que alertó de las intenciones políticas que a su entender encierra el Registro de Asociaciones y Organizaciones que impulsa Izquierda Unida y que se gesta en el seno del Gobierno autonómico, por lo que pidió amparo a PSOE y PP.

Burgos, que explicó que el último borrador de la norma se publicó el pasado 18 de marzo, quiso recalcar la «situación de indefensión» a la que se ven abocados si se aprueba el nuevo texto y que supondrá, según afirmó en un comunicado, la supresión de la independencia política, pluralidad y libertad de ejercicio de las asociaciones de consumidores.

El representante de la UCE vaticinó una especie de «limpieza» de aquellas organizaciones críticas; ya que el documento «se aplicará con carácter retroactivo, obligando a realizar un nuevo registro a las asociaciones ya creadas, pero con la complicación de que las exigencias serán prácticamente inalcanzables para las nuevas asociaciones».

«Se limita la entrada de otras organizaciones, obstaculizando el pluralismo, la libre elección, el asociacionismo y la toma de decisiones de forma democrática y participativa», censuró, para alertar de que, «además, se condicionan las posibles subvenciones».

Entre los puntos principales que recoge el proyecto de decreto destaca que las asociaciones cooperativas dispongan de un fondo social integrado por las aportaciones de los socios y por el 15 por ciento, como mínimo, de los excedentes netos de cada ejercicio, destinado para defensa, información, educación y formación de éstos. Según la UCE, de esta manera se crearán asociaciones «de primera» y «de segunda», ya que en el primer caso se exigi-

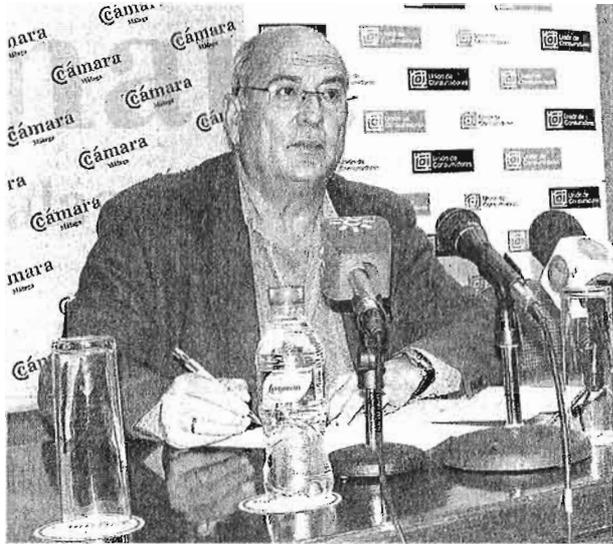
rá tener asociaciones en las ocho provincias andaluzas, un mínimo de 15.000 socios, recaudar más de 180.000 euros en cuotas y realizar auditorías externas o de la administración para la comprobación de los ingresos de los asociados.

Las federaciones de «segunda» estarán «limitadas y no podrán representar los intereses generales o de colectivos», sino únicamente los de sus socios, y deberán contar con sedes en cinco provincias y un mínimo de 7.500 socios que generen 90.000 euros anuales en cuota, ha señalado la UCE en un comunicado.

Jesús Burgos criticó que el departamento que preside Valderas apoye a la organización de consumidores «afin

a sus ideologías políticas», pues Facua sería «la única que podría hablar en nombre de todos los andaluzes».

«La Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, actualmente dirigida por Izquierda Unida, quiere exigir requisitos a organizaciones de consumidores que ni siquiera ellos como partido político llegan a cumplir», reprochó la Unión de consumidores de Andalucía, que añadió que de esta forma se favorece «claramente» a la única organización de consumidores «cercana a sus políticas». En este contexto recordó que «siete y de sus ochos presidentes provinciales son afiliados y, en algunos casos, han sido representantes políticos, de IU» en la comunidad.



Jesús Burgos, vicepresidente de UCE Andalucía

ABC

Manuel Milián Profesor de la Escuela de Empresarios CEOE-CEPYME

“Hay una necesidad objetiva de clarificar el concepto ‘lobby’ en España”

Noelia García MADRID

Hacer *lobby*, o lo que es lo mismo, defender los intereses propios ante los órganos de decisión política, es también cosa de las empresas grandes y pequeñas de nuestro país. El que fuera uno de los fundadores del PP Manuel Milián cree firmemente que hace falta dar un paso más para que los empresarios españoles entiendan la importancia de hacer *lobby* (forma de ejercer presión que realiza un grupo) como herramienta empresarial para participar en la toma de decisiones.

El curso de formación de Ceoe-Cepyme Formación *Cómo ejercer influencia en la Organización Empresarial*, pionero en España y del que Milián es profesor, busca que las organizaciones mejoren la relación con su entorno (con las fuerzas políticas y sociales). Este programa comienza el 28 de mayo en Madrid y después se ofrecerá para *in company* y en distintos lugares de España, Iberoamérica y Europa Central.

Desde la propia patronal indican que “el modelo de organización empresarial debe adaptarse a las nuevas necesidades de los asociados y para ese desempeño es crítica la acción de *lobby*”.

Otros profesores que participan en el curso son Francisco Aranda y Jesús Monroy.

¿Por qué nace este curso?

Hay una necesidad objetiva en España de clarificar el concepto de *lobby*. En nuestro país está aceptado socialmente pero no regularizado. Es legal no ilegal. Está falto de una normalización jurídica. En España tenemos un antecedente y, equivoco. Durante el franquismo se habló demasiado de los grupos de presión y la gente lo confundió con *lobby*, que es un elemento necesario en la economía actual.

¿Cómo definiría ‘lobby’?

Es una acción legítima que puede ser utilizada como instrumento por el mundo económico. Es la implementación de quien hace *lobby* y es la intención final la que establece la idoneidad de este. Además, el *lobby* debe tener una ética y una moralidad determinada.

¿Cuáles pueden ser los ‘lobbies’ en España?

Existen *lobbies de facto*, por ejemplo, los grandes bufetes de abogados, el sector eléctrico, que tiene un poder tremendo en defensa de las tarifas. Hay *lobbies* políticos, co-



ELISA SENRA

Formación: licenciado en Geografía e Historia.
Trayectoria: consultor en Estados Unidos, asesor de empresas y organizaciones empresariales en España y Estados Unidos desde 1981, profesor de ética en varias universidades, ex diputado, colabora en diferentes medios de comunicación españoles. Está escribiendo tres libros (una biografía, una historia social y económica, y una narración).
Aficiones: la lectura, la música clásica, el teatro, la ópera y el cine. Se considera un hombre de gustos intelectuales.

mo, por ejemplo, en la Operación Tarradellas (impulsada por los comicios de las elecciones de 1977), u otros como el *lobby* judío que ejerce su presión de manera internacional.

¿Qué tipo de contenidos tendrá este curso que se celebra por primera vez en España?

Es un curso con conceptos iniciales, como por ejemplo, los códigos éticos cómo y cuándo aplicarlos, la organización empresarial frente a otros competidores asociativos, la responsabilidad social corporativa, o herramientas concretas para hacer *lobby* eficaz, entre otros.

¿Cómo se va a trasladar esta formación a lo ‘in company’?

Las empresas han adquirido una conciencia de comunicación. La empresa catalana, por ejemplo, era muy conservadora en cuanto a dar información hacia fuera, hay una necesidad de acreditar ante el mercado que la empresa es transparente. El *lobby* lo que hace es actuar en ese sentido. Como no hay norma le-

que tenían un menor sueldo y tras una formación, pasaban a ser profesionales. Esto se ha perdido en España. Un becario, si recibe un año de formación/prácticas en una empresa, el valor añadido de este “aprendiz” se incrementa para que pueda ser contratado por otra empresa. En general las empresas no invierten lo suficiente. En EEUU en los años 80 la formación permanente era algo ineludible, todo lo contrario de lo que pasa aquí. Creo que en nuestro país las empresas son reacios de cualificar a los empleados y tienen miedo de que la competencia se lleve a estas personas que ellos han formado. Si en los futbolistas se limitan los derechos de formación, estaría bien arbitrar un sistema similar en la empresa.

¿Cómo se ejerce influencia en una empresa?

A través de la capacidad y la competitividad.

¿Cómo se puede mejorar la empleabilidad de nuestro país?

Lo primero que haría es establecer un programa de cooperación con las empresas para la creación de puestos de trabajo en formación. Estoy convencido de que si la universidad sitúa a cinco personas verdaderamente preparadas a la empresa, por ejemplo con la FP dual, generaría el pretexto para quedárselas, generaría un nuevo puesto de trabajo. Por otro lado, es importante hablar de la promoción laboral. En las empresas españolas hay tapones y gargantas que impiden que se promocione. Uno de los factores más ricos en una empresa es la movilidad. En EEUU cuando se demuestra que una persona vale, se promociona muy pronto, porque eso le da valor añadido a la empresa. En España se niegan el pan y la sal, sobre todo por envidia.

¿Qué opina del abuso que hacen las empresas a la hora de contratar becarios y encadenar unos con los siguientes?

Hay un abuso del becario en España. Es cierto que el becario es una necesidad en estos momentos y mejora mucho la condición y el aprendizaje del propio profesional. El gobierno tendría que vigilar este tipo de conductas poco éticas. No se puede construir la competitividad de una empresa en relación al número de becarios porque, además, habrá otra compañía que si se competitiva con otras formas y quitará los clientes y socavará la imagen de la que abusa.

CEOE LANZA EL PRIMER CURSO PARA ENSEÑAR A LA EMPRESA A DEFENDER SUS INTERESES ANTE EL PODER

“EL ‘LOBBY’ EN NUESTRO PAÍS ESTÁ FALTO DE UNA NORMA JURÍDICA QUE LO REGULE, ES ALEGAL NO ILEGAL”

gal, debe haber una norma ética, debe haber transparencia.

¿Cree que las empresas invierten lo suficiente en formación?

Las empresas están invirtiendo mal en formación. Desde 1984 fui invitado por el Gobierno alemán para hacer un *training* de derecho social y vi como ya el sistema de la Formación Profesional dual se estaba implantando. En Cataluña había una tradición antigua de la figura del aprendiz. En los comercios había chavales que eran aprendices,

Economía

La facturación de la industria retoma tasas positivas en marzo

Repunta un 4,5% anual y los pedidos se disparan un 8,7%

elEconomista MADRID.

La cifra de negocios de la industria subió un 4,5 por ciento el pasado mes de marzo, según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Con este dato, la facturación de la industria retoma las tasas positivas tras siete meses de tasas interanuales negativas y logra su mayor crecimiento desde abril de 2013.

Por otro lado, las entradas de pedidos del sector se dispararon un 8,7 por ciento el pasado mes de marzo. Estos datos del INE se traducen en otra mejoría, ya que dejan atrás dos meses de descensos y registran su mayor repunte desde agosto del año 2011.

Así, la cifra de negocios de la industria mejoró en marzo su tasa interanual en más de cinco puntos, mientras que los pedidos del sector registraron una tasa interanual diez puntos superior a la registrada en febrero.

Corregida la estacionalidad y el efecto del calendario, la cifra de negocios de la industria descendió un 2 por ciento en marzo en tasa interanual —empeorando casi 1,5 puntos el registro de febrero (-0,7 por ciento)—, en tanto que los pedidos del sector experimentaron un avance del 3,1 por ciento frente al retroceso interanual del 1,3 por ciento de febrero.

Evolución mensual

En términos mensuales (marzo sobre febrero) y excluyendo la estacionalidad y el efecto calendario, la facturación de la industria bajó un 0,6 por ciento en el tercer mes del año, frente al recorte del 0,2 por ciento experimentado en febrero. Por su parte, las entradas de pedidos subieron un 1,6 por ciento respecto a febrero, tras el descenso mensual del 0,3 por ciento que registraron el mes anterior.

Por sectores industriales, todos ellos presentaron tasas anuales positivas de facturación en marzo pasado, salvo la energía y los bienes de consumo duradero, que registraron tasas del -7,7 por ciento y del -1,5 por ciento. Entre los aumentos, el más significativo se lo anotaron los bienes de equipo (11 por ciento), seguido de los bienes intermedios (5,6 por ciento).

Según el mercado al que se factura, los datos del INE muestran tasas anuales positivas del 5,6 por ciento en la zona euro.



Bernardo Aguilera, secretario de RSE de CEOE, Jesús Terciado, Juan Rosell y José M^o Lacasa, secretario gral. de CEOE. tr

CEOE exige cambios legales para clarificar los despidos

Rosell pide que se culmine la reforma de las Administraciones y reducir el déficit público para avanzar en la recuperación

Eloísa Lamata MADRID.

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Juan Rosell, pidió ayer, tras la anulación de los despidos de Panrico, "menos leyes, que sean mucho mejores, que duren mucho más tiempo y más simples". Durante la inauguración del XXIII Congreso de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto), Rosell defendió que hacen falta "muchas más reformas laborales para adaptar la realidad de las empresas a la legalidad de las leyes" y para "no estar pendientes de lo que dicen los jueces".

El patrón de los empresarios aprovechó esta Asamblea para repasar desde su punto de vista la situación económica en España y advirtió de que "el primer objetivo" tiene que ser reducir el déficit público. Señaló al Gobierno central como el principal responsable de esta actuación tras el trabajo realizado ya por los ayuntamientos y las comunidades autónomas.

A este respecto, reprochó al Ejecutivo que "no todo se resuelve cancelando la inversión" y criticó los fuertes incrementos de gasto experimentados por partidas como las pensiones, la educación o la sanidad en la última década. Como ejemplo, lamentó que el gasto sanitario se incrementara alrededor de un 70 por ciento entre 2000 y 2009 y que únicamente se haya reducido entre un 15 y un 20 por ciento desde entonces.

La "dificultad legislativa" es, a juicio del presidente de CEOE, otro problema en España. El presidente de la patronal incidió en la "abundante" legislación emanada de las

"Algo se mueve" en el consumo interno

Durante la presentación del informe 'El Sector Exterior 2000-2013', elaborado por CEOE, y presentado ayer por su presidente, Juan Rosell, acompañado por el presidente de Cepyme, Jesús Terciado, el patrón de patrones señaló que "algo se está moviendo" en el consumo interno en España, después de que las importaciones crecieran un 7 por ciento en el primer trimestre, lo que arrojó un déficit exterior de casi 6.500 millones, tras el aumento de las exportaciones del 3,2 por ciento. Rosell añadió que es de esperar que las exportaciones tengan una aportación "muy positiva" en 2014.

comunidades autónomas y, por ello, solicitó "menos leyes, mejores y en clave europea".

En cuanto a la situación actual, Rosell afirmó que "está empezando muy suavemente la recuperación", aunque destacó que lo hace con más fuerza que en otros países, como Francia o Italia, que no han llevado a cabo reformas. También resaltó el "crecimiento del sector exterior", que cifró en un 34,5 por ciento, así como la "vuelta de la inversión" a España. "Esto quiere decir que generamos confianza", explicó.

No obstante, Rosell abogó por recuperar las inversiones en I+D y en

una concienciación de la realidad económica desde la educación. "Sin empresarios y sin empresas no hay creación de empleo y, por tanto, no hay riqueza. Y eso me cuesta leerlo en los libros de texto", reiteró.

De cara a las elecciones

En referencia a las próximas elecciones europeas, el presidente de la CEOE cree que los principales candidatos han llevado a cabo un debate "localista" y hasta "vulgar", al que le está faltando "clave europea y económica". El efecto de este debate alejado de Europa es, a su juicio, un "preocupante" nivel de abstenimiento de cara al voto, tal y como señalan los sondeos.

Rosell insistió en el hecho de que "hace falta que sepamos lo importante que es Europa". "Hemos echado en falta un debate más europeo, más técnico, menos localista y de más altura", dijo, para añadir que en este final de la campaña electoral todavía hay tiempo para "con más seriedad y rigor" profundizar en la unión monetaria o en la simplificación burocrática.

En palabras de Rosell, "aún hay que acabar Europa". Desde la patronal se apuesta por establecer la competitividad como el eje de las políticas económicas europeas, establecido un mayor compromiso a favor de un mercado interior europeo cohesionado y eficiente, llevar a cabo una política renovada en materia social, que se priorice el empleo de los 21 millones de desempleados europeos y desarrollar una política comercial al servicio de una Europa más competitiva a escala global.



Más información en www.economista.es

La cifra de negocios del sector servicios aumenta un 3,9%

Logra encadenar así siete meses seguidos de subidas

elEconomista MADRID.

El sector servicios registró un aumento de su facturación del 3,9 por ciento el pasado mes de marzo en relación al mismo mes de 2013, registrando su mayor alza desde junio de 2010, cuando la cifra de negocios creció un 7,3 por ciento interanual.

La tasa interanual experimentada en marzo es 2,5 puntos superior a la de febrero, cuando la facturación creció un 1,4 por ciento, según datos provisionales publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística. Con el dato de marzo, la cifra de negocios del sector servicios logra encadenar siete meses consecutivos de crecimientos interanuales, al-

15,7
POR CIENTO

La cifra de negocios de la venta y reparación de vehículos y motocicletas creció un 15,7%.

go que no había conseguido en los últimos años.

Los datos del INE reflejan que el empleo en el sector servicios cayó en el tercer mes del año un 0,2 por ciento en tasa interanual, una décima por encima de la tasa de febrero (-0,3 por ciento), con lo que la ocupación en este sector suma ya 34 meses de caídas consecutivas, si bien cada vez más moderadas.

En términos mensuales y eliminado el efecto de calendario y la estacionalidad, la facturación del sector servicios bajó un 0,5 por ciento en el tercer mes del año, frente al descenso del 0,3 por ciento que experimentó el pasado mes de febrero y la caída del 0,4 por ciento que registró en marzo de 2013.

Aumento del comercio

El comercio presentó en marzo un aumento interanual de su facturación del 4,8 por ciento, mientras que los otros servicios registraron un repunte del 2,1 por ciento. El aumento del comercio se debió principalmente al incremento en un 15,7 por ciento de la cifra de negocios de la venta y reparación de vehículos y motocicletas, que es la actividad que más sube, seguido del comercio al por mayor (5,8 por ciento) y del comercio al por menor, que aumentó un 0,5 por ciento.