

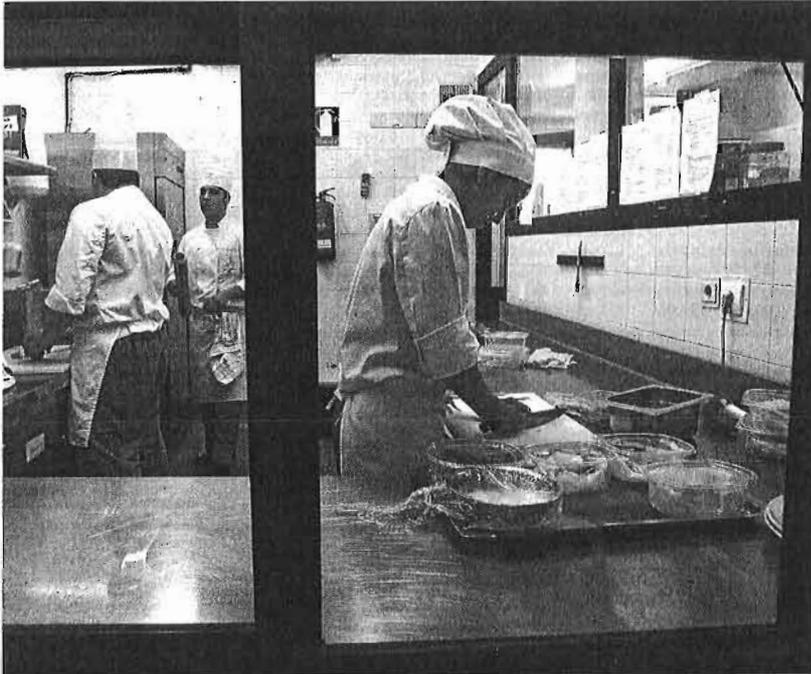
The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: **23 DE MAYO DE 2014**

El Ayuntamiento propone partir de cero para inyectar liquidez ya a La Cónsula



Alumnos preparan el menú en la cocina de La Cónsula. :: SALVADOR SALAS

Plantea a la Junta aportar, cada parte en función del peso en el consorcio de esta escuela, el más del millón de euros en que los técnicos cifran la deuda

MÁLAGA. La necesidad de inyectar liquidez en la escuela de hostelería de La Cónsula es perentoria y la revisión de las cuentas puede alargarse más de lo debido a tenor de los dos encuentros técnicos celebrados y en los que se llega a la conclusión de que este centro precisa más de un millón de euros para pagar las deudas. Cabe recordar que la veintena de empleados lleva tres meses sin cobrar sus sueldos y se acumulan impagos a los proveedores. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, propu-



PILAR MARTÍNEZ.

pmartinez@diariosur.es

so ayer a la viceconsejera de Educación, Montserrat Reyes, partir de cero y afrontar cada parte, en función del peso en el consorcio de La Cónsula, es decir, un 80% la Junta y un 20% el Ayuntamiento, la cantidad con la que acabar ya con los problemas económicos de este centro. «Por los datos vistos hasta ahora no se evidencia ninguna descompensación del Ayuntamiento entre lo que tenía que poner y lo que ha puesto en este centro. Aún así y conscientes de que hay que arreglar de forma urgente la situación de esta escuela, que es una referencia

en la alta hostelería, hemos planteado a la Junta que estamos dispuestos a poner de inmediato el 20% de la cifra en la que se estipule la necesidad financiera de esta escuela», dijo Caneda.

La respuesta a esta oferta aún no la ha trasladado la Junta al Ayuntamiento, donde hoy vuelven a reunirse los técnicos para seguir analizando los balances contables de los últimos años de este centro de formación en la que cursan estudios de cocina y jefe de sala 88 alumnos.

Precisamente ayer, el último di-

La normalidad reina en la actividad de La Cónsula a pesar de los tres meses que llevan sin cobrar

rector de La Cónsula, y padre de este modelo de formación que ha conseguido la plena inserción laboral de los alumnos, Francisco Oliva, quiso aclarar que en las cuentas no existe desorden alguno ni maraña contable. Oliva justificó el desconocimiento y la falta de localización de documentos solicitados por el Ayuntamiento y no entregados por la Junta en que el centro ha sido descapitalizado contablemente en tanto que la Consejería lleva dos años sin nombrar un director, a lo que se une la ausencia del jefe de contabilidad por enfermedad y el despido reciente del profesional que en los últimos ocho años se ha hecho cargo de resolver estos asuntos. Ahora es una asesora externa a la que la Junta ha encargado esta tarea, por lo que el desconocimiento de la forma de operar y de la documentación del centro es notable», señaló Oliva.

Lleno en el restaurante

Mientras en los despachos se buscan soluciones y se dirimen cifras y cuantías con las que inyectar liquidez a La Cónsula, el restaurante de esta escuela se llena un día con otro, según precisaron ayer profesores de este centro que trasladan comentarios en los que los clientes siguen valorando la calidad del servicio y de los platos ofrecidos. El menú creado para conmemorar el 20 aniversario de este centro se lleva la palma. «El otro día un grupo de sevillanos cuando terminaron de almorzar pidieron llevarse La Cónsula a Sevilla. Y fíjese como estamos», declaró un profesional.

La normalidad, solo truncada por acumular tres meses sin recibir sus salarios y por unos proveedores que siguen llenando la despensa de la escuela a pesar de sumar facturas sin cobrar, impera en la actividad de la escuela, en la que los 44 alumnos de cocina y de sala de primer año están a punto de iniciar su periodo de prácticas en hoteles y restaurantes. Los otros 44 de segundo curso encaran los exámenes finales dirimiendo ya entre varias propuestas de trabajo. Todo un lujo en un periodo en que los jóvenes están abocados al desempleo.

La consejera de Fomento apoya peatonalizar la Alameda con cargo al Ayuntamiento

:: I. LILLO

MÁLAGA. La consejera de Fomento y Vivienda de la Junta, Elena Cortés, participó ayer en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UMA en un acto de su formación, IU, dentro de la campaña de las Elecciones Europeas. Las preguntas sobre el metro eran obligadas, máxime porque hacía meses que la titular de la Consejería no se dejaba ver en la capital.

Uno de los temas más candentes, la propuesta del Ayuntamiento de peatonalizar el lateral Sur de la Alameda Principal, para que sea simétrico con el Norte (donde el cierre al tráfico es obligado al colocar la estación sobre la calzada), Cortés consideró «un buen modelo de ciudad aquellos que peatonalizan y permiten espacios públicos y usos ciudadanos, más amables para la ciudadanía», y añadió: «me parece acertado ese modelo de ciudad que quita espacio al coche y lo devuelve al uso ciudadano de los malagueños».

Aunque hay acuerdo en el fondo, en cambio, al hablar de la financiación, la postura es exactamente la contraria, y puso de manifiesto que debe ser el Consistorio quien financie estos trabajos. «Vamos a ver a lo que se compromete el Ayuntamiento», añadió.

La consejera hizo varias referencias a la coincidencia de este debate con el momento electoral en el que estamos, y por ello pidió en reiteradas ocasiones al equipo de gobierno municipal que deje al suburbano fuera de la campaña. Por otra parte, se mostró dispuesta a reunirse con el alcalde, aunque consideró que la mejor vía de diálogo institucional son las comisiones técnicas de seguimiento.

Tampoco hay fecha todavía para la inauguración de las líneas 1 y 2: «Estamos trabajando a toda máquina para ponerlo en funcionamiento, tenemos el proyecto consensuado y la financiación despejada. En el momento en que tengamos una fecha la diremos, pero el equipo de la Consejería de Fomento y Vivienda se ha caracterizado por no vender humo», sentenció Cortés.

El proyecto para hacer de Tabacalera un centro de la industria digital se esfuma



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La universidad privada madrileña para la que estaba enfocada la gestión de la actuación confirma que no se presentará al concurso

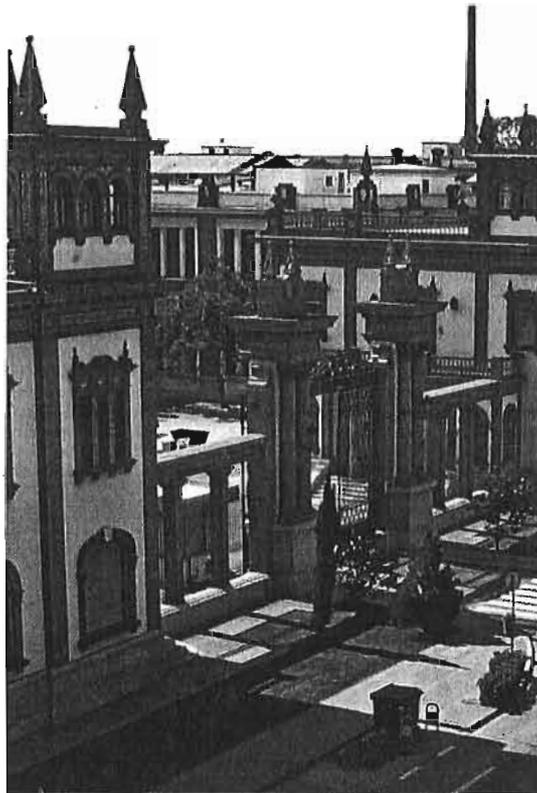
MÁLAGA. El ala derecha de los pabellones históricos de la antigua fábrica de tabacos parece gafada. Aquí fue donde el Ayuntamiento promovió la instalación del fallido Museo de las Gemas, y la misma senda ha encontrado la actuación para habilitar en este espacio el que iba a ser el primer centro nacional dedicado en exclusiva a la creación de empresas y la investigación sobre la industria de los contenidos digitales. Y lo iba a ser porque el propio portavoz del equipo de gobierno local y concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, dio ayer por perdido el proyecto en el convencimiento de que el concurso convocado para su gestión, que culmina el próximo lunes, va a quedar desierto. Y es que se trata de un concurso hecho a medida de la universidad privada madrileña U-tad, el primer centro universitario europeo especializado en industria digital, que finalmente no optará por implantarse en Málaga.

Así lo confirmó ayer a este periódico uno de sus fundadores, Ignacio Pérez Dolset, quien se limitó a corroborar que no van a presentarse a la convocatoria, que finaliza este lunes, a las dos de la tarde. No quiso entrar en los motivos que le han llevado a U-tad a tomar esta decisión, y apuntó la posibilidad de difundir un comunicado al respecto en los próximos días.

El desembarco de U-tad era clave puesto que el Ayuntamiento había concebido el proyecto como un centro de contenidos digitales en el que la universidad madrileña no solo se encargaba de poner en marcha un centro formativo a semejanza del que tiene en Madrid, sino que también se encargaba de gestionar los otros dos ejes del proyecto: una incubadora de empresas y un centro de investigación. Ahora todo queda en suspenso.

¿Por qué U-tad ha cambiado de opinión respecto a su intención de instalarse en Málaga? Tal vez la respuesta haya que buscarla en el propio con-

El Ayuntamiento reconoce que hay condiciones que no gustaban a U-tad



Fachada de la antigua fábrica de tabacos. :: CARLOS MORET

El Consistorio rechazará siete millones de euros

:: J. H.

MÁLAGA. La desvinculación de U-tad del proyecto de Tabacalera no solo echa por tierra la posibilidad de que abriera en Málaga un centro formativo a semejanza del que tiene en Madrid y que cuenta con casi mil alumnos que se especializan en un sector de vanguardia que abarca desde los videojuegos y las aplicaciones para móviles hasta los medios audiovisuales, el cine, la música e Internet, sino que también deja en papel mojado los acuerdos que el Ayuntamiento rubricó con el Ministerio de Industria para financiar con 7,4 millones de euros de fondos europeos los equipos ne-

cesarios para la incubadora de empresas y el centro de investigación que estaban previstos en Tabacalera y que también iba a gestionar la universidad madrileña.

El concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, confesó que ya han iniciado contactos con la Escuela de Organización Industrial para comentarles que lo más probable es que tengan que romper el acuerdo por el que este organismo del Ministerio de Industria iba a destinar 2,3 millones de euros a la creación del centro de investigación y excelencia de la industria digital. Esta cantidad se completaba con 262.000 euros que aportaba el Ayuntamiento

curso convocado por el Consistorio para entregar el proyecto a un privado mediante la fórmula de la concesión. Aunque las condiciones contenidas en el pliego ofrecían numerosas facilidades a los aspirantes, como informó este periódico el pasado miércoles, no todas fueron consensuadas previamente con U-tad.

Así lo reconoció a este periódico Mario Cortés, quien apuntó que había cosas del pliego que no gustaban a los responsables de la universidad madrileña. Entre los requisitos se advertía de que el adjudicatario tenía que hacer frente a una inversión posiblemente de 2,5 millones de euros para adecuar el interior de los pabellones, si bien se le compensaba perdonándole el canon de los cinco primeros años de la concesión.

Críticas a la oposición

No obstante, Cortés puso sus críticas en los grupos municipales de la oposición, sobre todo en Izquierda Unida, que el martes anunció que llevaría a la Fiscalía aspectos del pliego de condiciones que podrían ser ilegales, como el hecho de que se le premiara con puntos a cualquier oferta que igualara el canon. El grupo municipal del PSOE pidió ayer que se suspendiera el concurso para el centro digital en Tabacalera y que se pusiera en marcha una comisión de investigación sobre las irregularidades existentes en el pliego de requisitos de la futura concesión.

El portavoz del equipo de gobierno, que se encuentra muy contrariado por el desenlace de esta iniciativa, al haber trabajado especialmente durante los dos últimos años por sacarla adelante para dar utilidad a los edificios de la antigua fábrica de tabacos que todavía están por ocupar, ofrecerá hoy una rueda de prensa en la que dará datos de lo que supone para Málaga la pérdida de este proyecto a nivel económico y de generación de empleo.

para cubrir el 20% del coste de la actuación. El mismo porcentaje dedicaba el Consistorio a la incubadora de empresas, valorada en total en 6,6 millones de euros.

Cortés dijo que habrá que rechazar todo este dinero de fondos europeos que el Gobierno iba a invertir para los equipos del centro digital de Tabacalera porque no quiere que se convierta «en un segundo aeropuerto de Castellón».

Igualmente, comentó que, en un intento por salvar el proyecto y ante la evidente falta de interés de U-tad, se hicieron gestiones con otras empresas y entidades que podrían estar interesadas en llevarlo a cabo, algunas situadas al otro lado del Atlántico, pero el resultado de estos contactos no fue el deseado por el equipo de gobierno. De este modo, la mayor parte de la antigua Tabacalera sigue aún vacía, tras doce años en manos del Ayuntamiento.



VIENEN CURVAS
ANA BARREALES

LOS HUESOS DE VACA DE ARIAS CAÑETE

Arias Cañete demostró hace unos días que es posible pifiarla estrechamente después de un debate. Avisados quedan los asesores. Su superioridad intelectual que no quiere apabullar a una mujer en para no parecer machista le perseguirá como a Celia Villalobos le persiguen los huesos de vaca y los gritos a su chófer, Manolo.

Rechina para empezar que alguien se pare a reflexionar sobre el hecho de que el debate sea con una mujer, como si eso aportara algo relevante. Pero, en fin, se ve que el hombre estaba rajado al día siguiente del cara a cara o del cara al papel, como se prefiera, se dejó llevar y le salió eso.

Luego no tuvo mejor ocurrencia para demostrar su apoyo a la igualdad que hacerse una foto con asistentes a una despedida de soltera y colgarla en Twitter. Una de ellas manifestó poco después: Compartimos foto, pero no sus ideas retrógradas. Pedazo de campaña de imagen.

Y tras casi una semana de presiones y de esconderlo de los periodistas por si volvía a meter la pata, alguna mente lúcida diría: Hasta aquí hemos llegado, Miguel, discúlpate o no salimos del bucle. Y así de espontáneo se fue a la Cope y se disculpó seis días y seis portadas después de los hechos.

Y es normal que Valenciano se lo afeara y lo explotara para darle vidilla a la campaña. Pero deducir del hecho de que un candidato que parecía brillante puede meter la pata hasta el corvejón que el PP no se cree la igualdad y el PSOE sí da mucha risa. Que parece que en lugar de votar a nuestros representantes en el Parlamento Europeo vamos a votar si estamos a favor o en contra del sexismo.

Con todas las batallas que hay que defender aún en materia de igualdad estamos como para entretenernos con Arias Cañete. Empezando por la principal: que la conciliación no es un problema de mujeres, sino un problema de personas que trabajan y tienen vida propia. Y que ahora se llama coresponsabilidad.

El cociente intelectual nos da para entender lo que dijo el candidato. No hace falta que lo expliquen más, por favor. Ya nos hacemos cargo.

En twitter: @AnaBarreales

Economía El camino de la recuperación

El turismo tiene ya un lleno total para el verano en los destinos de sol y playa

La entrada de visitantes marca un nuevo récord de 15,3 millones durante el primer cuatrimestre

Las agencias de viajes prevén un crecimiento del 12% en la demanda entre junio y septiembre

José María Triper MADRID.



Isabel Borrego. ELISA SENRA

El turismo nacional se consolida

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, confirmó ayer la consolidación del repunte del turismo nacional en consonancia con la recuperación económica. Durante la entrega de los premios Fitur, Borrego anunció que hará de la recuperación del turismo nacional, que aporta en torno al 50 por ciento del negocio del sector, "su reto más importante". En este sentido, aseguró que estos datos favorables se irán consolidando en los meses de verano, teniendo en cuenta las buenas cifras en pernoctaciones obtenidas desde el mes de octubre y la mejora de las reservas en el sector aéreo.

Reino Unido, con 3 millones de turistas, y Alemania y Francia, con 2,5 millones cada uno, aportan el 53 por ciento del total de las entradas entre enero y abril, aunque en términos relativos destaca el aumento del 27,9 por ciento en el turismo belga que llega a 535.228 personas.

En el mes de abril España recibió 5,3 millones de turistas internacionales, con un aumento del 13,2 por ciento en relación al mismo mes del año anterior. Reino Unido y Alemania son los mercados que más han impulsado el crecimiento este mes en el que hay que destacar que el crecimiento está afectado al alza por el efecto de Semana Santa, que en 2013 fue en marzo, mientras que en 2014 se ha celebrado en abril.

Los datos sobre alojamientos corroboran también la recuperación de los hoteles, dado que el 63,4 por ciento de los turistas llegados en el cuatrimestre se decantaron por alo-

Impulsado por la recuperación de las economías europeas y la inestabilidad de los destinos alternativos del Mediterráneo, el turismo español registrará este verano un año histórico. Los datos provisionales que manejan la administración turística española y las organizaciones empresariales del sector confirman que los destinos de sol y playa, especialmente las islas y la costa del Mediterráneo, tienen ya prácticamente asegurado el pleno total de ocupación para los meses centrales del verano.

Unos datos que se fundamentan en la evolución de las reservas, y aunque en público los empresarios hoteleros prefieren mostrar cautela, dentro del optimismo, en privado son muchos los que hablan ya de crecimientos entre junio y septiembre de entre el 15 y el 30 por ciento con respecto a los buenos resultados de la Semana Santa.

Incluso, desde la patronal hotelera CEHAT se ha sugerido a la Secretaría de Estado de Turismo que desvíe las campañas promocionales en el exterior hacia los destinos del interior, potenciando la oferta alternativa al sol y playa.

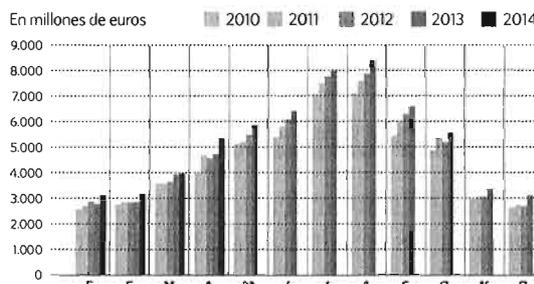
Confirmando estas halagüeñas previsiones, el turismo español marcaba un nuevo récord durante el primer cuatrimestre de este año, al acumular unas llegadas de 15,3 millones de turistas extranjeros, un 9,2 por ciento más que en el período enero-abril de 2013.

Los datos de la Encuestas de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), avanzados ayer por la Secretaría de Estado de Turismo, muestran que casi todos los principales mercados emisores han contribuido a este crecimiento, siendo Alemania y Francia los que han aportado mayor número de no residentes al crecimiento total, con casi medio millón de personas más que en el primer cuatrimestre de 2013.

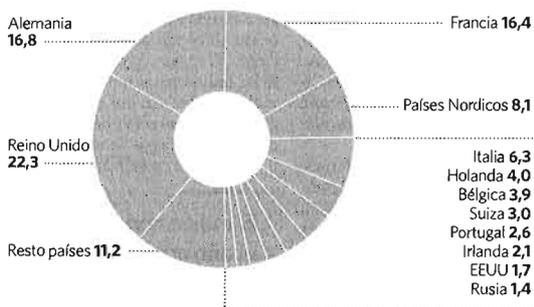
Además, todas las principales comunidades receptoras, excepto Baleares, experimentaron una expansión en este período, destacando los aumentos de Canarias, con un 13,1 por ciento, además de Cataluña y Andalucía, con subidas del 10,4 y 10,0 por ciento, respectivamente.

Suben también la Comunidad Valenciana, un 9 por ciento, y Madrid un 5 por ciento, mientras el archipiélago balear registra un descenso del 6,8 por ciento.

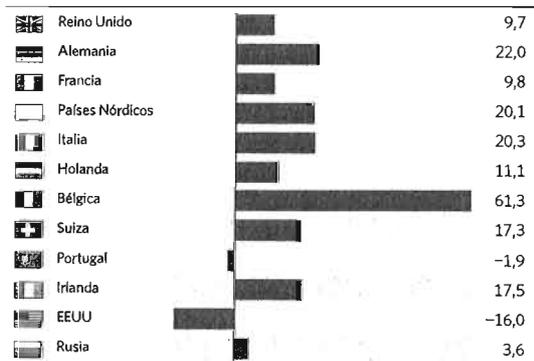
El nuevo 'boom' turístico en España



Porcentaje de turistas internacionales Abril de 2014



Tasa de variación de turistas internacionales según país de residencia Abril de 2014, en %



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

y haría de 2014 "otro año récord" si continúa el crecimiento coincidiendo con la recuperación de la economía española.

Durante la celebración del primer *workshop* organizado por la CEAV, su presidente, Rafael Gallejo, aseguró que se están cumpliendo las "previsiones optimistas" e incluso se están mejorando las cifras consideradas en el mes de enero durante la celebración de Fitur.

El empresario basa esta mejora en el cambio de hábitos que se ha dado entre los viajeros españoles desde el último trimestre de 2013, caracterizado por un incremento de la estancia media, que se redujo desde los 10-12 días hasta los 8 días con la crisis, así como el tiempo de antelación de las reservas, en el que predominaron las compras de última hora.

Asimismo, ha destacado la influencia de las nuevas rutas de Iberia, sobre todo en un destino como Madrid, la conectividad de Qatar y las nuevas ofertas de Renfe, que han ayudado a "revivir el mercado en conjunto".

En esta línea, considera que uno

Los empresarios del sector prevén una subida entre el 15% y el 30% más que en la Semana Santa

de los indicadores de estas buenas previsiones es la recuperación de 4.000 empleos en el sector durante los últimos cinco meses de los 500.000 que genera la industria turística en España.

La patronal, no obstante, considera que no "hay que olvidar" que parte de este crecimiento se basa en las situaciones externas de otras regiones como el norte de África, que continuarán beneficiando al mercado español ante el trasvase de viajeros a causa de la inestabilidad política sufrida en esos destinos.

Conviene recordar que el sector turístico ha elevado su aportación al PIB español hasta el 10,9 por ciento del total, además de generar el 12 por ciento del empleo y dar cobertura del 268 por ciento al déficit de la balanza comercial. Datos que mantienen a este sector como la primera industria nacional y el motor del crecimiento.

jarse en establecimientos hoteleros, con un crecimiento interanual del 11,1 por ciento, mientras que el alojamiento no hotelero (campings y apartamentos principalmente) aumentó un 17,3 por ciento.

Al margen de los datos oficiales, la Confederación Española de Agencia de Viajes (CEAV) maneja unas

cifras de crecimiento de entre el 10 y el 12 por ciento de cara a la demanda de este verano y estima se producirán cerca de 170 millones de desplazamientos de turistas españoles este año, frente a los 165 millones de viajes que realizaron los turistas nacionales en 2013, lo que supondría un 3 por ciento más,

El Gobierno propone a Bonet al frente de las Cámaras de Comercio

ES PRESIDENTE DE FREIXENET Y DEL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS / La nueva Cámara de España sustituirá al Consejo Superior que presidía Manuel Teruel. La elección se designará tras la votación en el Pleno.

Y. González / S. Saborrí.
Madrid / Barcelona

Se avecinan más cambios en las Cámaras de Comercio después de la aprobación, el pasado abril, de la ley que remodelará su estructura y funcionamiento. El Gobierno propondrá al presidente de Freixenet y del Foro de Marcas Renombradas, José Luis Bonet Ferrer, como presidente de la nueva Cámara de España, que sustituirá al antiguo Consejo Superior de Cámaras, hasta ahora presidido por el empresario aragonés Manuel Teruel.

La Cámara, que deberá estar constituida antes del 31 de enero de 2015, será responsable del desarrollo del Plan Cameral de Internacionalización, que se renovará y aprobará anualmente el Ministerio de Economía, aseguraron ayer fuentes de este departamento a *Europa Press*. De hecho, uno de los objetivos perseguidos por el Gobierno con la reforma legal y la nueva estructura es el impulso de las organizaciones camerales a la salida al exterior de las pymes españolas.

Freixenet es el mayor productor y exportador de cava del mundo –con una facturación de 513 millones de euros en 2012– y todo un símbolo del tejido productivo catalán. Como presidente, Bonet es un personaje destacado del mundo empresarial de Cataluña. También es presidente de Fira



El presidente de Freixenet, José Luis Bonet.

de Barcelona, del Salón Alimentaria, del Foro de Marcas Renombradas y de Andena (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca). Asimismo, forma parte del recién constituido FORO CATALUNYA en EXPANSIÓN.

Durante los últimos meses, mientras la tensión política crecía a causa del órdago separatista de la Generalitat,

Bonet se ha alzado como una de las escasas voces del *establishment* catalán en contra de los planes de Artur Mas. El pasado noviembre, por ejemplo, afirmó rotundo que “Cataluña es una parte esencial de España” y en marzo vaticinó que “cada vez se oirán más opiniones a favor de querer ser catalán y español a un tiempo”. Todo apunta, por lo

La empresa y la docencia, sus dos pasiones

José Luis Bonet (72 años) es miembro de la familia propietaria de Freixenet, grupo que preside y que es el mayor productor y exportador de cava. Antes de incorporarse a esta empresa en 1965, ejercía como profesor en la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona, donde durante más de 40 años ha dado clases de Economía Política y Hacienda Pública. Ha alternado el mundo universitario (su gran vocación) con el empresarial, aunque en 2012, al cumplir los 70 años, dejó de dar clases. En los últimos meses han destacado sus declaraciones en contra del separatismo catalán.

tanto, a que la propuesta del Gobierno para que dirija las cámaras tiene como fin templar los ánimos entre el empresariado catalán y favorecer la unidad nacional de las empresas y las organizaciones camerales.

La Secretaría de Estado de Comercio está elaborando un proyecto de Orden del Ministerio de Economía por el que

se establecerá el procedimiento que regula la constitución de la Cámara de España a través de la sesión constitutiva del Pleno de la misma, presidida por el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Dicha Orden se aprobará previsiblemente antes del verano.

Pleno

El Pleno estará compuesto por 78 vocales: 19 presidentes de Cámaras de cada comunidad y ciudades autónomas, ocho representantes de Cámaras de las comunidades con mayor número de empresas, 28 representantes de grandes empresas de mayor contribución, nueve representantes de organizaciones empresariales, diez miembros de diferentes ministerios, dos representantes de federaciones de Cámaras españolas en el exterior y dos representantes de las organizaciones de autónomos. Todos estos vocales votarán para elegir al presidente de la Cámara de Comercio de España.

El Ministerio de Economía y Competitividad designará la lista de 28 grandes empresas de mayor contribución a la Cámara de España en el territorio nacional o de mayor facturación, representativas de los distintos sectores. Estas compañías después tendrán que designar a su representante para formar parte del Pleno.

Sarkozy plantea la suspensión del tratado de Schengen

Expansión. Madrid
El expresidente francés Nicolas Sarkozy considera que hacen falta profundas reformas en Europa y empezar por la suspensión inmediata del tratado Schengen hasta que se armonice la política de inmigración, según un artículo publicado por *Le Point*.

Sarkozy cree ineludible una mayor integración en la zona euro, en las políticas económicas o en la gestión de la deuda para que la moneda única pueda seguir adelante y quitar a las instituciones europeas competencias para limitarla a no más de una decena “prioritarias”.

Alejado formalmente de la política desde que fue derrotado en los comicios presidenciales de mayo de 2012, el líder conservador añade que el liderazgo franco-alemán “nos es un derecho, es un deber” y que a esos dos países corresponde la responsabilidad de dirigir el “gobierno económico de la eurozona”.

Sus propuestas de cambio empiezan por “la creación de una gran zona económica franco-alemana coherente y estable dentro de la zona euro” que, añade: “Nos permitirá primero defender nuestros intereses frente a la competencia alemana respecto a nuestras debilidades fiscales y sociales, y luego asumir el liderazgo europeo de los 18 países de la unión monetaria”.

“Si las dos grandes potencias optan por la convergencia económica y fiscal, la zona euro saldrá profundamente reforzada y se garantizará la estabilidad de nuestro continente”, argumenta.

Liderazgo

Pero el principal mensaje de esta tribuna, titulada “La ausencia de liderazgo pone Europa en peligro”, es que frente a la emergencia del discurso antieuropeo –en Francia el Frente Nacional (FN) encabeza las intenciones de voto–, hay que recordar que “querer la destrucción de Europa es poner en peligro la paz en el continente”.

Añade que “en Europa, como en otras partes del mundo, la paz no es un logro definitivo, sino un sutil equilibrio que hay que preservar a cualquier precio”, y en el caso del Viejo Continente, “es el resultado de la unión de los pueblos europeos como la soñaron los padres fundadores”.

Espaldarazo a España de Standard & Poor's

E.S.Mazo. Nueva York

La ola de optimismo que se ha instalado en la economía española recibirá hoy un importante espaldarazo.

Salvo sorpresas, la agencia de calificación crediticia Standard & Poor's felicitará los progresos de la agenda reformista del país, lo que podría traducirse en una mejora del rating. Su último dictamen fue el 29 de noviembre de 2013, cuando elevó la perspectiva de negativa a estable, si bien mantuvo la calificación en 'BBB-', un escalón por encima del grado de especulación, más conocido como bono basura. España está ahora, por

tanto, al mismo nivel que Rumanía, Marruecos, o Islandia.

Los expertos apuestan por esa mejora en España, lo que supondría que S&P sigue los pasos de sus rivales. Moody's elevó un escalón la nota de la deuda en febrero, pasando de *Baa3* a *Baa2* con perspectiva 'positiva'. Mientras, Fitch la subió de *BBB* a *BBB+* con perspectiva 'estable'. La denominación de los rating varía porque cada agencia emplea su propia escala calificativa.

En este escenario, Javier Urones, analista de XTB, aseguró ayer a *Europa Press* que es “impensable” que S&P no mejorase al menos un esca-

lón el rating de España, dada “la excelente tendencia en materia de financiación” del soberano.

De hecho, piensa que incluso puede llevar a cabo una subida de dos escalones, hasta *BBB+*, la misma que otorga Fitch. “La mejora en el entorno macroeconómico, unido a los muy bajos costes de financiación del bono a diez años español, piedra angular del

Los mercados esperan que S&P eleve el rating hoy, como ya hicieron Moody's y Fitch

Tesoro, serían más que suficientes para justificar esta mejora”, asegura.

En esa línea se mueve también el estratega de mercados de IG Daniel Pingarrón, que señala en la misma agencia que, “como mínimo”, S&P elevará la perspectiva a 'positiva', aunque considera que lo más probable es una subida de un peldaño, hasta 'BBB', la misma calificación que da actualmente a Italia.

No obstante, el experto también muestra sus reticencias, aludiendo a que S&P es la “más estricta” de las tres agencias. La prueba es que fue la única firma que le arrebató

la 'triple A' a Estados Unidos en la crisis fiscal de verano de 2011, dando a entender que sus revisiones podrían ser más lentas.

Próximas reuniones

Así, en caso de que no lance la mejora ahora, habría que esperar a los movimientos de Standard & Poor's el próximo 14 de noviembre, cuando volverá a revisar la nota del país.

Por su parte, Fitch publicará una nueva decisión sobre el rating de la deuda de España el 24 de octubre y Moody's la revisará de nuevo en dos ocasiones, el 20 de junio y el 17 de octubre.

Las empresas en la Seguridad Social crecen por primera vez en la crisis

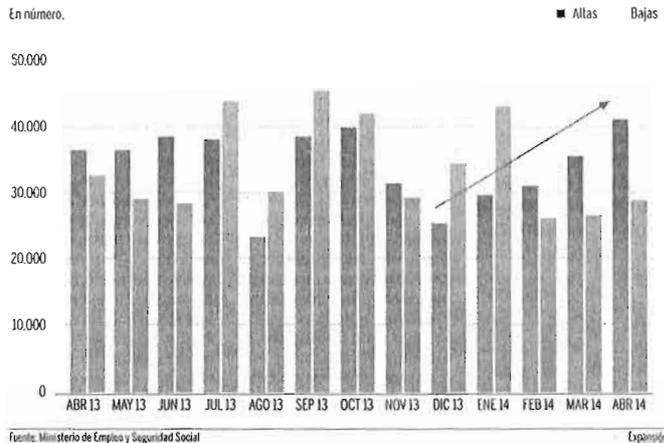
SÍNTOMAS DE LA RECUPERACIÓN / Los asalariados en el último año han aumentado en 160.000. La ocupación crece más en las grandes empresas que en las pequeñas y medianas compañías.

M.Valverde, Madrid

Un síntoma muy claro de la recuperación es el crecimiento de las empresas en el registro de la Seguridad Social. Esto es lo que ha ocurrido desde que empezó el año. Por primera vez durante la crisis las altas de empresas con asalariados son superiores a las bajas y, en consecuencia, esto produce una creación de empleo entre los trabajadores por cuenta ajena, más allá de los propios autónomos. Es decir, que las compañías están empezando a crear ocupación de una manera sostenida, aunque todavía sean cifras modestas.

En abril se dieron de alta 42.068 empresas con trabajadores, hasta sumar una cifra total de 1.172.945, lo que representa un crecimiento interanual del 1,14%, y un 0,38% en tasa interanual. Es el cuarto mes consecutivo en el que las altas superan a las bajas, lo que no ocurría desde que comenzó a agudizarse la crisis en el tercer trimestre de 2007. Así se desprende del último informe del Ministerio de Industria, Turismo y Energía sobre *Cifras Pyme*, correspondiente a abril. El estudio une los datos de la Seguridad Social y de la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa, del Departamento de Industria, que dirige José Manuel Soria.

ALTAS Y BAJAS DE EMPRESAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

En todo caso llama la atención que el crecimiento del número de grandes empresas en el último año supera al de las pymes, en términos relativos.

Las grandes empresas

En abril había inscritas en la Seguridad Social 4.227 grandes empresas -a partir de 250 trabajadores-, lo que representa un incremento interanual del 1,76%. El mes pasado había registradas 1.168.718 pequeñas y medianas sociedades, lo que supone un aumento

En términos relativos, el número de grandes empresas creció más que las pymes en el último año

del 0,38% en el último año. Precisamente, un dato curioso es que, en términos anuales, en la recuperación, las grandes empresas están creando más empleo que las pymes. En el último año, los asalariados inscritos en la Seguridad Social aumentaron

en 159.100, lo que representa un incremento del 1,34%. De esta cifra, las grandes compañías elevaron su plantilla en 81.800 empleados, lo que significa un incremento del 1,64%. Por su parte, las pymes crearon 78.300 puestos de trabajo, con una subida interanual del 1,12%.

El dato cuestiona, en plena crisis, el análisis habitual de que la creación de empleo en las pymes es superior al de las grandes empresas.

Por sectores de actividad económica, por tercer mes

consecutivo todas las ramas registraron cifras positivas en la Seguridad Social. Sobre todo, en el sector agrario, con un crecimiento del 1,9%, y en el sector Servicios, con un incremento del 1,32%. Hay que tener en cuenta que el mes pasado se celebró la Semana Santa, lo que impulsa la actividad en el sector turístico y sus alrededores.

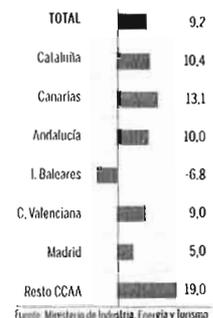
Construcción

Si el análisis se hace en términos anuales, entonces se aprecia que las empresas siguen cayendo en la construcción y en la industria, como últimos reflejos de la crisis. En el primer caso, un 4%, y un 1,6%, en el segundo. Por el contrario, en el último año, las sociedades agrarias crecieron un 5,45%, y un 1,09 en los servicios.

Por lo tanto, en el último año, este último sector ha creado 190.500 puestos de trabajo. Por el contrario, desde abril de 2013, la construcción ha destruido 26.200 puestos de trabajo, y 7.200, la industria. Si se suman las empresas sin asalariados, teniendo en cuenta las sociedades unipersonales de la mayoría de los autónomos, entonces el conjunto de las sociedades en la Seguridad Social asciende a 2.689.547, lo que representa un crecimiento interanual del 0,6%.

TURISTAS EXTRANJEROS

Por CCAA de destino. Evolución en tasa interanual (enero-abril), en %.



Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

España gana un 9,2% más de turistas extranjeros hasta abril

P. Cereza, Madrid

España recibió hasta abril 15,2 millones de turistas del exterior, un 9,2% más que en el mismo periodo del año anterior, de acuerdo con los datos que publicó ayer el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Este efecto al alza, que ya había empezado en los primeros meses del año, se ha acelerado en abril, con la llegada de la Semana Santa, cuando el número de visitantes avanzó un 13,2%.

El incremento del turismo se debe a la recuperación de la demanda europea, que es la que está tirando del carro con más fuerza. Así, el número de visitantes belgas creció un 27,9% en el acumulado de los cuatro primeros meses del año, respecto al mismo periodo del año anterior, seguidos de los suizos (17%).

El resto de los principales países europeos creció en torno al 10%. En cambio, Reino Unido apenas avanzó un 6,5% en su emisión de turistas hacia España, mientras que Estados Unidos retrocedió un 9,5%, ambas perjudicadas por la fortaleza del euro. Finalmente, la llegada de turistas rusos vuelve a crecer, después de que el tipo de cambio del rublo repuntara al despejarse un poco el escenario de un conflicto por Ucrania.

Por destino, las regiones más beneficiadas por el auge turístico han sido Canarias y las comunidades con menor afluencia (de interior y la cornisa cantábrica), que crecen en tasas en torno al 13%.

El punto negativo, sin embargo, es que muchos de estos turistas buscan un turismo *low cost* en alojamientos alternativos, como cámpings, que aumentan un 30,2%.

La cifra de parados que no busca empleo ya roza el medio millón

P.C. Madrid

El número de desempleados que no busca un trabajo porque piensa que no lo encontrará (inactivos desanimados) aumentó un 21,2% entre el primer trimestre de 2011 y el mismo periodo de este año, hasta sumar 483.600, según un informe publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Estadística destaca que el volumen de inactivos desanimados ha mantenido una tendencia "relativamente estable" desde el tercer trimestre

de 2012, después de la subida en casi 75.000 personas registrada desde el primer trimestre de 2011.

Este efecto desánimo, uno de los causantes del fuerte descenso de la población activa en España en los últimos años, ha calado, sobre todo, entre los mayores de 55 años. Este colectivo es el que más incrementa, en términos absolutos, su cifra de desanimados durante los últimos tres años, al pasar de 145.000 en el primer trimestre de 2011 a un total de 195.700 en el primer trimestre de 2014. Esto es un 35% más.

Esas cifras se han frenado en el último año, cuando apenas se generaron 1.900 nuevos inactivos desanimados, probablemente producto de la creación de empleo en términos de afiliados a la Seguridad Social que tuvo lugar a partir de la segunda mitad del año pasado.

En su informe, Estadística subraya que el número de activos ha venido experimentando un descenso "ininterrumpido" desde el tercer trimestre de 2012, cuando alcanzó un máximo de 23,49 millones de activos. Este dato se ha reducido hasta los 22,88 millo-

nes en el primer trimestre de 2014, lo que ha llevado la tasa de actividad hasta el 59,46%.

Esta caída de la población activa se produce por tres factores, aparte del desánimo: el retorno de los extranjeros, el aumento de los jubilados (355.000 más desde 2011) y el de jóvenes estudiando. En cuanto a la emigración (633.300 personas en el periodo), se percibe también un aumento del 176.700 españoles nacidos en el extranjero en estos tres últimos años.

Por otra parte, en el último año ha aumentado en casi 45.000 el número de jóvenes



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez.

inactivos menores de 25 años que cursan estudios, y ello a pesar de que la población menor de esta edad se ha reducido en 96.000 personas.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Hacienda impondrá duras sanciones a las grandes empresas morosas

REFORMA DE LA LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL El Gobierno exigirá a las cotizadas incluir en sus cuentas anuales los plazos medios de pago y que informen a los accionistas para su aprobación en junta general.

Mercedes Serraller, Madrid
El Consejo de Ministros tiene previsto aprobar hoy la reforma de la Ley de Sociedades de Capital, que incluye un primer capítulo de las medidas contra la morosidad de las grandes empresas que ha pactado el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, con la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM), que aglutina a 1,5 millones de empresas, según trasladan fuentes próximas al proceso. Este primer paso supondrá un toque de atención a las compañías cotizadas, que deberán ofrecer a sus accionistas datos auditados de plazos medios de pago a sus proveedores.

El Gobierno inaugura el mecanismo para acabar con esta lacra, que coloca a España a la cabeza de plazos de pago en Europa, con una media de 99 días, y que sitúa a muchos pymes y autónomos al borde de la liquidación. El Proyecto de Ley que ahora prepara Hacienda contra la morosidad de las empresas baraja sanciones de hasta 900.000 euros que podrán acompañarse de periodos de carencia y regímenes transitorios y atenuantes para quienes paguen, según estima el sector a partir de las propuestas que maneja el Gobierno.

Las medidas que se prevé aprobar hoy obligan a las grandes empresas a incluir en sus cuentas anuales la información relativa al periodo medio de pago a sus proveedores, entendiendo por tales aquellas que no pueden formular cuenta de pérdidas y ganancias abreviadas.

Más de 60 días

En caso de que dicho periodo sea superior al máximo establecido en la normativa, es decir, mayor a 60 días, habrán de indicarse las medidas a aplicar en el siguiente ejercicio para su reducción hasta dicho máximo. El legislador entiende, trasladan las fuentes citadas, que "el periodo medio de pago a los proveedores constituye una información muy importante sobre la capacidad financiera de la empresa, especialmente cuando dicho periodo medio se sitúa por encima del máximo legal, por lo que su inclusión en las cuentas anuales



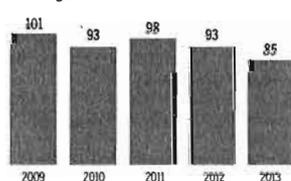
El ministro de Hacienda y Administración Pública, Cristóbal Montoro, ayer con un grupo de alcaldes del PP de Córdoba.

UN PAÍS MOROSO

> Sector privado

Plazos medios de pago en 2013, en días.

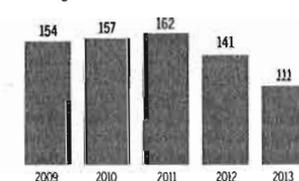
Plazo legal 2013: 60 días



> Sector público

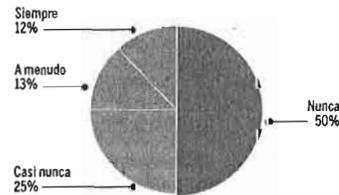
Plazos medios de pago en 2013, en días.

Plazo legal 2013: 30 días



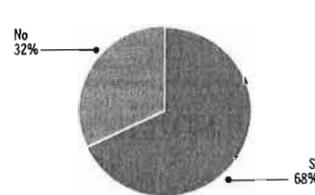
> Exigencia de intereses de demora en caso de impagos 2013

En porcentaje, en 2013.



> Empresas con contratos que exigen plazos superiores a los 60 días

En porcentaje.



Fuente: Encuesta de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad

Expansión

contribuye a obtener la imagen fiel de la situación patrimonial de la sociedad, lo que a su vez constituye una garantía tanto para los derechos de los accionistas, como de los proveedores de las grandes empresas. Actualmente la memoria de las cuentas tan sólo debe

reflejar el exceso sobre el periodo legal de pago de la empresa, no este concepto del periodo medio de pago".

Además, la reforma establece que "al tratarse de una información que habrá de incluirse en las cuentas anuales, se trata de un dato que habrá

de ser sometido a auditoría y aprobado por la Junta General, por lo que la información tendrá así un alto grado de fiabilidad. También refuerza su publicidad, ya que su inclusión en la memoria limita su publicidad al Registro Mercantil". La nueva norma tam-

Aumentan los incentivos fiscales en el nuevo REF canario

M. S. Madrid
El Ministerio de Hacienda ha cerrado un acuerdo con el Gobierno canario para el nuevo Régimen Económico Fiscal (REF) del Archipiélago que será presentado a la Comisión Europea para su autorización. El Fisco traslada que las negociaciones se han mantenido a la vez que el Ejecutivo central mantenía conversaciones con Bruselas sobre el nuevo mapa de ayudas regionales de España para 2014-2020. El mapa, que fue aprobado el miércoles, es el marco general que dará base jurídica al nuevo REF.

Hacienda y el Gobierno canario mantendrán una reunión el próximo 2 de junio en Madrid para formalizar el acuerdo, por el que se mejorarán los incentivos fiscales a la inversión con el fin de potenciar la creación de empleo.

Uno de los puntos esenciales de la nueva propuesta es la potenciación de las inversiones en las entidades de la Zona Especial Canaria (ZEC) pues sus socios podrán aplicarse plenamente la deducción por doble imposición. En paralelo se potencia este incentivo fiscal con la finalidad de crear empleo pues se posibilita que las entidades actúen sin limitación en todo el Archipiélago, se amplía el número de actividades que pueden desarrollarse y se aumentan los límites sobre los que puede operar el tipo reducido del 4% vinculándose a la creación de empleo.

En concreto, se elimina la restricción para la aplicación de la deducción para evitar la doble imposición interna de dividendos correspondientes a entidades de la ZEC procedentes de beneficios que hayan tributado al tipo reducido del 4%. Además, se amplían los límites de la parte de la base imponible a la que puede aplicarse el tipo del 4% incentivando de manera clara la creación de nuevos empleos.

Los nuevos límites no distinguirán, como hace actualmente la norma, entre actividades industriales o de servicios. El límite mínimo pasará a ser de 1.800.000 euros cuando se cree el empleo mínimo y de 500.000 euros más por cada empleo adicional al mínimo, hasta 50 empleos. A partir de 50 empleos no se aplicará ningún límite.

Las sanciones que se están barajando pueden alcanzar los 900.000 euros

La información del plazo de pago que habrá de incluirse en las cuentas anuales deberá ser auditada

bién dicta que "las sociedades anónimas cotizadas deberán disponer de una página web para atender el ejercicio, por parte de los accionistas, del derecho de información, y para difundir la información relevante exigida por la legislación sobre el mercado de valores. En dicha web las sociedades anónimas cotizadas publicarán el periodo medio de pago a sus proveedores".

El presidente de la PMcM, Antoni Cañete, se congratula de que se den pasos para que "las cotizadas", no recurran "al aplazamiento del pago para financiarse e, incluso, crecer, a costa de sus proveedores". Esta medida dará un esparadazo al IVA de caja, que las grandes empresas han torpedeado porque les obliga a pagar si quieren deducirse el impuesto.

Editorial / Página 2