



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 26 mayo 2014



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

# González de Lara se reúne con los nuevos directivos de la CEA

:: REDACCIÓN

**MÁLAGA.** El presidente de la CEA, Javier González de Lara, se ha reunido en la sede la Confederación con los nuevos presidentes de los consejos y comisiones de la confederación para coordinar su labor de asesoramiento de los órganos de gobierno de la organización empresarial andaluza. La estructura y número

de estos órganos han sido modificados tras la última asamblea, en la que fueron ratificados los nombramientos de los actuales presidentes de consejos y comisiones. El presidente agradeció la labor desinteresada de las personas que han asumido estos cargos directivos y les instó a ser elementos activos del nuevo modelo de participativo de la CEA,

con el fin de que contribuyan a la generación de ideas y consenso para que estos permitan a la organización posicionarse en aras de la defensa de los intereses generales de las empresas. Asimismo, González de Lara se mostró muy satisfecho por el alto nivel de talento y compromiso que acreditan todas las personas que ocupan dichos puestos.



Foto de grupo de los presidentes de los consejos y comisiones de la CEA. :: SUR

**SUR** 25 MAYO 2014

LOS 54 EUROPADIPUTADOS

PP16 PSOE14 Izquierda Plural6 Podemos5 UPyD4 Coalición por Europa3 Esquerra (EPDD)2 Ciudadanos2 Los Pueblos Deciden1 Primavera Europea1

**PP**  
**Miguel Arias Cañete**  
**Ciudad:** Madrid. Nacido en 1950.  
**Estudios:** Abogado. Senador por Cádiz y parlamentario europeo (1985-1999). Exministro de Agricultura.

**PP**  
**Verónica Lope Fontagnà**  
**Ciudad:** Cauderón (Francia). Nacida en 1952.  
**Estudios:** Licenciada en Derecho, abogada. Diputada al Parlamento Europeo en la VII Legislatura.

**PSOE**  
**Soledad Cabezón Ruiz**  
**Ciudad:** Sevilla. Nacida en 1973.  
**Estudios:** Licenciada en Medicina y Estudios. Secretaria general de Política de Igualdad del PSOE (2008-2012).

**PSOE**  
**Sergio Gutiérrez Prieto**  
**Ciudad:** Toledo. Nacido en 1952.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Secretario general de la Delegación Española Socialista en el Pto. Europeo.

**PODEMOS**  
**Pablo Iglesias Turrión**  
**Ciudad:** Madrid. Nacido en 1978.  
**Estudios:** Escritor, profesor de Ciencias Políticas y presentador y tertuliano de programas de televisión.

**Coalición por Europa**  
**CDC**  
**Ramón Tremosa i Balcells**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1965.  
**Estudios:** Economista. Secretaria General de la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat de Catalunya.

**PP**  
**Esteban González Pons**  
**Ciudad:** Valencia. Nacido en 1964.  
**Estudios:** Doctor en Derecho y abogado. Consejero de la Generalitat Valenciana (2003-07).

**PP**  
**Antonio López-Istúriz**  
**Ciudad:** Pamplona. Nacido en 1970.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Secretario general del Partido Popular Europeo (2007).

**PSOE**  
**Juan Fernando López Aguilár**  
**Ciudad:** Las Palmas de Gran Canaria. Nacido en 1961.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Diputado por Las Palmas en la VII, VIII y IX Legislaturas.

**PSOE**  
**Inés Ayala Sender**  
**Ciudad:** Zaragoza. Nacida en 1957.  
**Estudios:** Diputada europea desde 2004. Secretaria general adjunta de la Delegación Socialista Española.

**PODEMOS**  
**Teresa Rodríguez**  
**Ciudad:** Cádiz. Nacida en 1981.  
**Estudios:** Profesora. Miembro de Izquierda Unida. Miembro activo de la marea verde y del sindicato USTEA.

**Coalición por Europa**  
**PNV**  
**Itaskun Bilbao Barandica**  
**Ciudad:** Bermeo (Bizkaia). Nacida en 1961.  
**Estudios:** Licenciada en Derecho. Presidenta del Parlamento Vasco (2005-2009).

**PP**  
**María Teresa Jiménez Becerra**  
**Ciudad:** Sevilla. Nacida en 1961.  
**Estudios:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Miembro de la Subcomisión de Derechos Humanos.

**PP**  
**Santiago Fisas Ayxela**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1948.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de Fomento del Trabajo.

**PSOE**  
**Iratxe García Pérez**  
**Ciudad:** Barakaldo (Bizkaia). Nacida en 1974.  
**Estudios:** Diplomada en Trabajo Social. Diputada al Parlamento Europeo desde 2004.

**PSOE**  
**Jónas Fernández Álvarez**  
**Ciudad:** Oviedo. Nacido en 1979.  
**Estudios:** Licenciado en Economía. Secretario general de Juventudes Socialistas de Oviedo en 1998 y 2000.

**PODEMOS**  
**Carlos Jiménez Villarejo**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1935.  
**Estudios:** Fiscal de la Audiencia de Barcelona en 1967. Jefe de la Fiscalía especial anticorrupción.

**Coalición por Europa**  
**UDC**  
**Francesc de Paula Gambús i Millet**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1974.  
**Estudios:** Director gen. de Extensiones de la Generalitat y del Institut d'Estudis Humanístics Miquel Col·l i Alentorn.

**PP**  
**Luis de Grandes Pascual**  
**Ciudad:** Guadalajara. Nacido en 1945.  
**Estudios:** Abogado. Diputado al Parlamento Europeo en la V Legislatura (desde 2004).

**PP**  
**Gabriel Mato Adrover**  
**Ciudad:** Madrid. Nacido en 1961.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Miembro de la Junta Directiva Nacional del Partido Popular.

**PSOE**  
**Javier López Fernández**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1985.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Primer secretario de las Juventudes Socialistas de Catalunya desde 2009.

**IZQUIERDA PLURAL**  
**Willy Meyer Fleita**  
**Ciudad:** Madrid. Nacido en 1952.  
**Estudios:** Curso estudios de Economía. Europarlamentario las dos últimas legislaturas.

**PODEMOS**  
**Lola Sánchez**  
**Ciudad:** Valencia. Nacida en 1978.  
**Estudios:** Licenciada en Ciencias Políticas, ha trabajado como profesora asistente de Formación Profesional.

**ESQUERRA (EPDD)**  
**Josep-Maria Terricabras**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1946.  
**Estudios:** Licenciado en Filosofía y Letras. Miembro de la Sociedad Catalana de Filosofía.

**PP**  
**Pilar del Castillo Vera**  
**Ciudad:** Nador (Marruecos). Nacida en 1952.  
**Estudios:** Ministra de Educación, Cultura y Deporte 2000-04. Diputada europea desde 2004.

**PP**  
**Pilar Ayuso González**  
**Ciudad:** Badajoz. Nacida en 1942.  
**Estudios:** Ingeniera Agrónoma. Diputada al Parlamento Europeo desde 1999.

**PSOE**  
**Immaculada Rodríguez-Piñero**  
**Ciudad:** Madrid. Nacida en 1958.  
**Estudios:** Licenciada en Empresariales. Portavoz de Economía en el Congreso hasta 2009.

**IZQUIERDA PLURAL**  
**Paloma López Bermejo**  
**Ciudad:** Madrid. Nacida en 1962.  
**Estudios:** Educadora. Secretaria de Participación y Desarrollo Organizativo de CC.OO de Madrid desde 2004.

**PODEMOS**  
**Pablo Echenuque Robba**  
**Ciudad:** Rosario (Argentina). Nacido en 1978.  
**Estudios:** Físico y químico titular del CSIC, colabora en el depto. de Física Teórica de la Universidad de Zaragoza.

**ESQUERRA (EPDD)**  
**Ernest Maragall i Mira**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1943.  
**Estudios:** Antiguo Consejero de Educación y expresidente de la Generalitat de Catalunya.

**PP**  
**Ramón Luis Valcárcel Siso**  
**Ciudad:** Murcia. Nacido en 1954.  
**Estudios:** Licenciado en Filosofía y Letras. Profesor de Historia del Arte. Presidente de Murcia.

**PP**  
**Esther Hernández García**  
**Ciudad:** Logroño. Nacida en 1969.  
**Estudios:** Licenciada en Geografía. Diputada en el Parlamento Europeo desde 2002.

**PSOE**  
**Enrique Guerrero Salom**  
**Ciudad:** Valencia. Nacido en 1948.  
**Estudios:** Doctor en Ciencias Políticas. Miembro de la Comisión de Asuntos Constitucionales.

**IZQUIERDA PLURAL**  
**Ernest Urteaga Domenech**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1982.  
**Estudios:** Licenciado en Ciencias Económicas. Miembro actualmente en ICV y en CC.OO.

**UPyD**  
**Francisco Sosa Wagner**  
**Ciudad:** Alhucemas (Marruecos). Nacido en 1946.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Miembro de la Academia Internacional de Derecho Comparado.

**CIUDADANOS**  
**Javier Nart Peñalver**  
**Ciudad:** Laredo (Cantabria). Nacido en 1947.  
**Estudios:** Periodista, Abogado y analista político y social. Vinculado a Ciudadanos desde 2006.

**PP**  
**María Rosa Estarás Ferragut**  
**Ciudad:** Valdemora (Madrid). Nacida en 1965.  
**Estudios:** Licenciada en Derecho. Presidenta del PP de las Baleares desde 2007.

**PP**  
**Agustín Díaz de Mera**  
**Ciudad:** Daniel (Ciudad Real). Nacido en 1947.  
**Estudios:** Licenciado en Historia Moderna y Contemporánea. Presidente del PP de Avila (1996-2000).

**PSOE**  
**Eider Gardiazábal Rubial**  
**Ciudad:** Bilbao. Nacido en 1975.  
**Estudios:** Económicas. Desde 2009 es eurodiputado y vicepresidente de la Comisión de Presupuestos.

**IZQUIERDA PLURAL**  
**Marina Albiol Gozeman**  
**Ciudad:** Castellón. Nacida en 1982.  
**Estudios:** Diplomada en Filoterapia y Masoterapia. Diputada en las Cortes Valencianas.

**UPyD**  
**Malte Pagazaurtundia**  
**Ciudad:** Hernani (Gipuzkoa). Nacida en 1965.  
**Estudios:** Licenciada en Filología Hispánica y vasca. Diputada en la Cámara vasca por el PSE-EE (1993-98).

**CIUDADANOS**  
**Juan Carlos Girauta Vidal**  
**Ciudad:** Barcelona. Nacido en 1961.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho, escritor y jurista. Vinculado al partido desde 2009.

**PP**  
**Francisco José Millán Mon**  
**Ciudad:** Pontevedra. Nacido en 1955.  
**Estudios:** Licenciado en Derecho. Miembro del Comité Ejecutivo Nacional del PP desde 2008.

**PSOE**  
**Elena Valenciano Martínez-Orozco**  
**Ciudad:** Madrid. Nacida en 1960.  
**Estudios:** Vicesecretaria general del PSOE. Diputada en el Congreso de los Diputados por Madrid.

**PSOE**  
**José Blanco López**  
**Ciudad:** Lugo. Nacido en 1966.  
**Estudios:** Ministro de Fomento desde abril de 2009 hasta diciembre de 2011. Diputado nacional por Lugo.

**IZQUIERDA PLURAL**  
**María Lidia Senra Rodríguez**  
**Ciudad:** Lugo. Nacida en 1958.  
**Estudios:** Destacada sindicalista del movimiento agrario gallego, ha participado en Foros Sociales Europeos.

**UPyD**  
**Fernando Maura Barandiarán**  
**Ciudad:** Bilbao. Nacido en 1955.  
**Estudios:** Abogado-economista. Parlamentario vasco desde 1990 hasta 2007.

**LOS PUEBLOS DECIDEN**  
**Isaías Juaristi Abaunz**  
**Ciudad:** Azkoitia (Gipuzkoa). Nacido en 1964.  
**Estudios:** Licenciado en Periodismo y diplomado en Integración Europea. Exdirector del diario Gara.

**PP**  
**Pablo Zalba Bidegain**  
**Ciudad:** Pamplona. Nacido en 1975.  
**Estudios:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

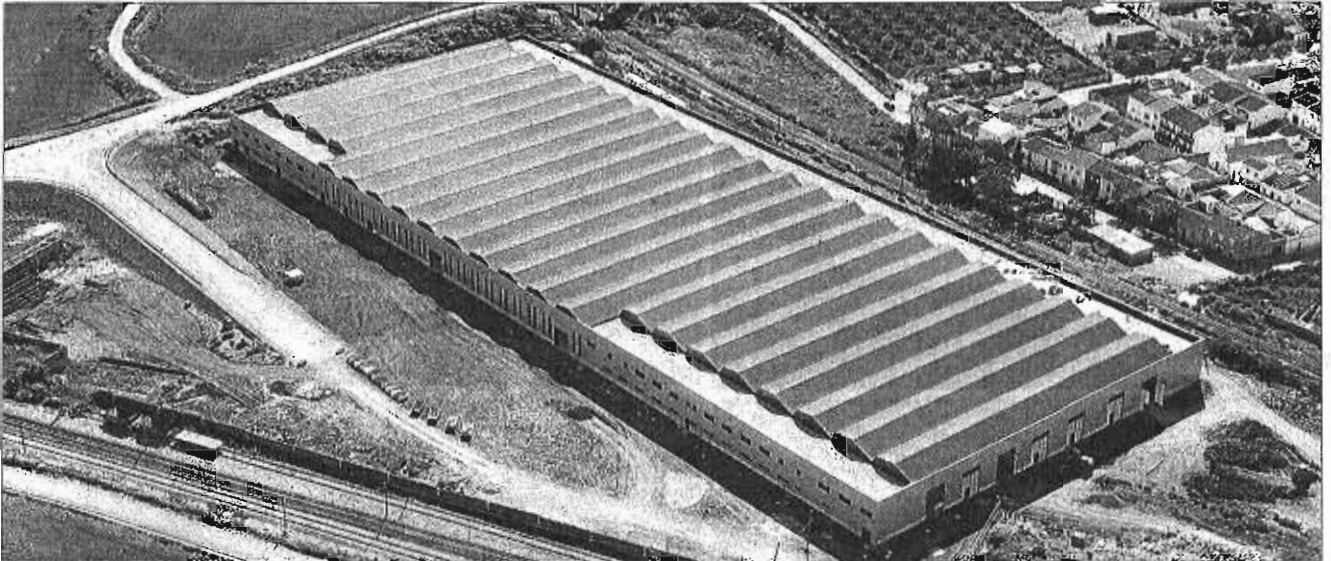
**PSOE**  
**Ramón Jáuregui Alondó**  
**Ciudad:** San Sebastián. Nacido en 1948.  
**Estudios:** Ingeniero técnico y abogado. Diputado por Álava. Portavoz del PSOE en la Comisión Constitucional.

**PSOE**  
**Clara Eugenia Aguilera García**  
**Ciudad:** Granada. Nacida en 1964.  
**Estudios:** Diputada autonómica en el Parlamento de Andalucía desde 2000.

**IZQUIERDA PLURAL**  
**Ángela Rosa Vallina de la Noval**  
**Ciudad:** Castellón. Nacida en 1959.  
**Estudios:** Alcaldesa de Castellón y presidenta de la Comisión de los Municipios Costeros (Asturias).

**UPyD**  
**Beatriz Becerra Basterrechea**  
**Ciudad:** Madrid. Nacida en 1966.  
**Estudios:** Licenciada en Psicología Industrial. Miembro del Consejo de Dirección del partido.

**PRIMAVERA EUROPIA**  
**Florent Marcellès**  
**Ciudad:** Angers (Francia). Nacido en 1978.  
**Estudios:** Ingeniero de cambios. Miembro de la Comisión Promotora y la Gestora de EQUO de 2011 a 2012.



El centro Integral de servicios ferroviarios de Antequera, una inversión asociada al paralizado anillo ferroviario de Antequera. LA OPINIÓN

# La obra pública en Málaga cae a mínimos en 2014 mientras sube la inversión andaluza y española

► Los 27 millones del primer trimestre suponen un 8% menos que el año anterior y están un 97% por debajo de los máximos de 2007 ► La mayor parte corresponde a ayuntamientos, siendo anecdótica la aportación del Estado y la Junta ► La Cámara de Comercio reclama un mínimo de 250 millones al año

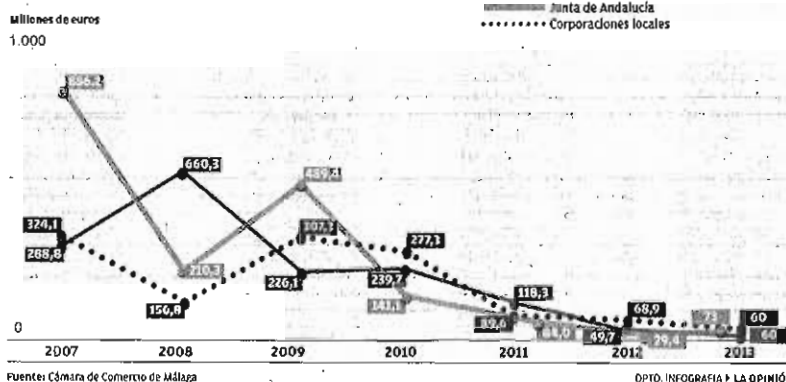
JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

Las inversiones en infraestructuras en Málaga siguen cayendo en este inicio de 2014 contradiciendo las demandas del sector constructor, que reclama al Gobierno un aumento de las partidas de gasto para ayudar a generar actividad y crear empleo. El primer trimestre del año se ha cerrado con apenas 27 millones de euros en obras sacadas a concurso entre los tres niveles administrativos -Estado, Junta de Andalucía y ayuntamientos-, con una caída de casi el 8% sobre el mismo periodo del año anterior y de hasta un 97% en relación a los máximos que se alcanzaron en 2007, según datos aportados por el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea.

Además, el 85% de la inversión en este arranque del ejercicio ha correspondido al poder local (23 millones), quedando lo destinado por el Gobierno y la Junta en cifras casi anecdóticas (entre 1 y 2 millones). Lo que más molesta al representante caneral es que las cifras a la baja de la provincia contrastan con los incrementos que al inicio de 2014 presentan las medias inversoras en Andalucía y en España.

## La licitación de obra pública en Málaga por nivel administrativo

EVOLUCIÓN DESDE EL AÑO 2007 A 2013



Fuente: Cámara de Comercio de Málaga

OPTO. INFOGRAFIA LA OPINIÓN

Para Cobalea, este hecho demuestra una vez más la «discriminación» que a su juicio sufre Málaga, que sigue «pagando» el haber recibido grandes inversiones en el periodo anterior a la crisis para obras como el AVE o el aeropuerto.

«Seguimos bajando en Málaga mientras en Andalucía y España se anotan crecimientos muy importantes casi triplicando y duplican-

do respectivamente las cifras de licitaciones en el primer trimestre 2014. La expectativa de la potente inversión en el anillo ferroviario de Antequera, cada vez más complicado que se haga realidad, ha pasado negativamente en la voluntad de plantear e impulsar actuaciones de obras públicas útiles y rentables en Málaga como la prolongación del tren litoral de Puengirola a Mar-

bella, el inicio del proyecto del Guadalmedina o las depuradoras pendientes», comentó Cobalea.

En 2007, la provincia recibió un máximo inversor de casi 1.500 millones de euros, una cifra que ha bajado casi un 90% hasta 2013, y no fue peor porque en diciembre entraron *in extremis* unas licitaciones del Gobierno destinadas posiblemente a depuradoras. Según el repre-

### EL DATO

#### Inversión pública en 2014

PRIMER TRIMESTRE

2013 2014

ESTADO (-66,5%)

5,5  
1,9

JUNTA DE ANDALUCÍA (-84,5%)

9  
1,4

AYUNTAMIENTOS (+61,6%)

14,6  
23,6

TOTAL (-7,9%)

29,3  
27

Fuente: Cámara de Comercio

sentante de la Cámara, la inversión en Málaga sigue en 2014 en niveles «ridículos» que suponen un obstáculo para una posible recuperación del sector. A nivel poblacional, Málaga concentra casi el 20% de los habitantes de Andalucía y el 3,5% de España lo que, a juicio de Cobalea, la haría acreedora a más del doble de la inversión actual. La provincia debería contar así con un mínimo de entre 250 y 300 millones de euros al año. No es el momento, claro está, de grandes obras pero sí de redactar proyectos futuros.

El sector destaca también que la obra pública es un gasto productivo. Algunos estudios cifran entre el 60% y el 62% el dinero revertido a las arcas públicas entre impuestos y dinero que se ahorraría en prestaciones por paro. La construcción en Málaga, que llegó a emplear a más de 100.000 personas, apenas da trabajo ahora a poco más de 30.000. Y con la edificación de viviendas parada, la obra pública se antoja clave.

## Cajamar aprueba las cuentas anuales de 2013 con un resultado de 82,7 millones

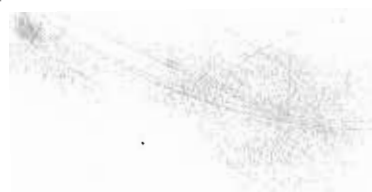
:: SUR

**MÁLAGA.** La entidad Cajamar ha aprobado las cuentas anuales de 2013 a través de los 250 delegados que asistieron a la asamblea general ordinaria, de forma que en el pasado ejercicio se obtuvo un resultado consolidado de 82,7 millones de euros. En su intervención inicial ante la asamblea el presidente de la entidad, Juan de la Cruz Cárdenas, señaló que la economía española «ha iniciado ya el camino de la recuperación», si bien éste «será largo de recorrer y no estará exento de dificultades, dada la persistencia de importantes riesgos y desequilibrios, pendientes de corregir y superar». «La situación ha mejorado y se ha estabilizado. Sin duda, es un logro importante. Pero no es el final de la carrera, solo una etapa. Es demasiado pronto para declarar que la crisis se ha superado. De ahí que, junto a una razonable confianza por la mejora de las expectativas, debemos insistir en la prudencia», ha manifestado, según se indica en una nota de la entidad.

### Normalización

Para el presidente de Cajamar, la «normalización» del sistema bancario habrá de «ayudar a dar respuesta a la demanda de crédito de las empresas y a la creación de puestos de trabajo». No obstante, antes es necesario que «se ultimen las pruebas de revisión y resistencia de las entidades, previas a la toma de control de la supervisión por el Banco Central Europeo, y que concluya su proceso de reestructuración en nuestro país», pendiente de finalizar en algunas cajas de ahorros y de acometer en el caso de las cooperativas de crédito, según apuntó.

Respecto a los ejercicios de revisión de la calidad de los activos y el posterior test de estrés al que va a ser sometida la banca europea, Cárdenas Rodríguez dijo que estos «deben permitir, en principio, tener una radiografía más ajustada y nítida de la fortaleza de cada una de las entidades y de cada uno de los sistemas bancarios nacionales». Así, señaló que «el sistema financiero español ha realizado en 2012 y 2013 el saneamiento de sus balances y con más provisiones y más capital ha elevado su solvencia».



EMILIO MORALES

Twitter: @lestillo



LA MIRILLA

## UNA CONFERENCIA MUY GRÁFICA

La Asociación de Artes Gráficas de Málaga celebró el día de su Patrón en el hotel Vincci



Manuel Lara, Gonzalo Gatell, Felipe Aguilar y Antonio Álvarez.



Juan Ramón y Francisco Olmedo.

Javier Ruiz, Felipe Aguilar y Bernardo Escribano.



Joaquín Pérez, Juan Andrés Bueno y Antonio Álvarez. :: FOTOS: EMILIO MORALES



Paco Hernández, Esteban Bueno y Carlos Alberto García.

**E**l hotel Vincci, situado en el paseo marítimo de Huelin, recibió un encuentro en el que se desglosó la situación actual de los empresarios relacionados con las artes gráficas. La asociación de esta disciplina en Málaga quiso celebrar el día de su patrón - San Juan Ante Portam Latinam-, y por ello organizó una jornada para acercar posturas entre los profesionales de este gremio. Tras una charla de bienvenida en el "hall" del establecimiento, donde todos los asistentes pudieron intercambiar impresiones sobre el estado actual de sus oficios, tuvo lugar la ponencia del socio de internacionalización de Geomedia Consultores Francisco Hernández.

La conferencia se tituló "Exportación versus Implantación. La industria gráfica malagueña ante el reto de la internacionalización". Gracias a su experiencia como consultor, disertó sobre las oportunidades para esta industria, y cuáles eran los mejores métodos para aprovecharlas. Tras la charla, a la que asistieron más de treinta empresarios, los asistentes al evento tuvieron un almuerzo de confraternidad, en el que, con varios entremeses y una copa de vino, pudieron desmenuzarse los entresijos de sus quehaceres diarios. En un ambiente distendido, se debatió sobre la mejor alternativa para dar el salto al exterior, ya sea de forma aislada o en unión de varias empresas, y sobre el proyecto de colaborar de forma conjunta los asociados de artes gráficas de Málaga para hacer más viable esta oportunidad de crecimiento de sus empresas a través de la internacionalización.

Toda la jornada estuvo llevada a cabo por el presidente de la asociación, Esteban Bueno, que hizo de director de orquesta para que todos los asistentes -no solo de la capital, sino también de diferentes pueblos de la provincia- se sintiesen como en casa, y de esta manera poder abordar con criterio las opciones más óptimas para expandirse y ser más productivos en los tiempos que corren.

EL ECONOMISTA 26/5/14.

TRAS REGISTRAR TENUES CIFRAS DE CRECIMIENTO

## El comercio de Málaga pide al Gobierno un plan de impulso

La patronal Fecoma, que representa a 35.000 pymes, apuesta por apoyar conjuntamente turismo y comercio

José María Camacho MÁLAGA

Enrique Gil, presidente de la patronal del comercio de Málaga (Fecoma) asegura que este sector viene plantando cara a la crisis durante los últimos años y sosteniendo en buena parte y con gran dificultad la economía española. Pero, añade, la situación comienza a ser insostenible para la totalidad de los pequeños y medianos comercios.

El empresario, que tiene dos establecimientos comerciales en la capital malagueña, subraya que el Gobierno tiene que garantizar la estabilidad y seguridad a los consumidores así como aprobar estímulos fiscales al consumo. "Es un motor económico y laboral clave para el país, que genera riqueza y bienestar. En estos momentos se intuyen algunos signos que apuntan a la recuperación del consumo y por lo tanto, el Ejecutivo tiene que dar un impulso decisivo para reactivarlo".

A este respecto señala que los mejores datos de los últimos años se dieron el pasado mes de diciembre, cuando el crecimiento del negocio en el sector fue del 5,2 por ciento interanual. En lo que va de 2014, las ventas del comercio al por menor han registrado en Andalucía un incremento del 0,2 por ciento, mientras el empleo en el sector descendió un 1,2 por ciento. Gil explica que pese a ese ligero incremento, las ventas en la comunidad autónoma son aún "lentas y frías". Recuerda además que las ventas en el ámbito nacional aumentaron un 0,6 interanual por ciento en marzo, retornando así a signo positivo tras tres meses consecutivos de retrocesos interanuales.

En su opinión, la solución al es-



Enrique Gil, presidente de Fecoma. ALEX ZEA

### El comerciante: Patrimonio Mundial

El presidente de Fecoma intentará este año que el comercio sea incluido en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Ha trasladado su propuesta a las patronales andaluza y estatal del sector, pero su intención es que las autoridades de Málaga y de Andalucía también la apoyen. Además, busca ubicación para un Museo Nacional de la Ferretería.

tancamiento del consumo no pasa por abrir más días ni más horas sino por potenciar políticas y planes de acción comercial. Fecoma apuesta, según Gil, por actuaciones, en las que confluyan intereses comunes entre sectores afines como son el comercio y el turismo. El comercio, el segmento más importante de la provincia malagueña por detrás del turismo, aglutina a 35.000 empresas que emplean a 45.000 personas. A nivel andaluz, representa el 12 por ciento del PIB.

El objetivo es aunar intereses y adoptar decisiones conjuntas para potenciar la promoción comercial. Además, exige al Gobierno que no perjudique más la actividad empresarial con nuevas medidas fiscales como nuevas subidas del IVA.

nizadores y Turismo Residencial.

Ricardo Arranz, presidente de la Federación, asegura: "Estamos a punto de comenzar los mejores años del turismo residencial". Actualmente hay un gran número de extranjeros asentados en la Costa del Sol, sobre todo en el Triángulo de Oro (Marbella, Estepona y Benahavís), y los visados han crecido entre un 4 y un 6 por ciento desde 2012.

Arranz recordó entre las fortalezas unas infraestructuras de lujo, grandes centros comerciales, la recuperación de buenos hoteles y entre las debilidades subrayó la necesidad de desarrollar la marca Marbella.

## Los dueños de la TIC Arelance diversifican en una empresa de heladerías franquiciadas

J. M. Camacho MÁLAGA

Los empresarios Pablo Díaz y Miguel Manzanares, socios de Arelance, compañía especializada en soluciones TI, han iniciado una nueva actividad empresarial, adicional y totalmente distinta a la que tienen actualmente.

El objetivo de estos empresarios es abrir franquicias de helados artesanales por toda España. De mo-

mento, ya cuentan con un obrador central en una nave de 300 metros cuadrados en el Polígono Alameda, donde fabrican helados naturales y caseros para distribuir entre sus franquicias y otros puntos de venta asociados. Esta semana abrirán su primer establecimiento en la zona oeste de la capital.

Por otra parte, Arelance no ha parado de crecer desde su constitución en 2003, tanto en plantilla, pa-

sando de 120 a más de 300 en 2014, como en ventas, incrementando ingresos hasta un 38 por ciento.

Además, el grupo centrado en tecnología para la gestión de recursos humanos ha desarrollado una estrategia de diversificación de clientes y de líneas de actividad. La mayoría de los clientes siguen siendo del sector privado, lo que se ha demostrado como una fortaleza en la actual coyuntura.

asegura que ya ha restablecido el suministro. No es cierto. Las farmacias siguen desabastecidas y los pacientes sin sus fármacos.

La Organización Mundial de la Salud considera la depresión una de las principales causas de incapacidad, ocupando el cuarto lugar entre las causas de enfermedad para la población.

¿Cómo es posible que ahora con las dificultades económicas que hay quiten los medicamentos más baratos? ¿Debe dinero la Junta a los laboratorios y trata de recompensarlos con los modernos psicofármacos que son más caros?

EL ECONOMISTA 26/5/14



Málaga

## Xabier Vallhonrat

Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Afirma que la única condición para ser un franquiciado radica en contar con algo de espíritu empresarial. A su juicio, el 70% del éxito del negocio depende del trabajo personal

# «El mayor problema para abrir una franquicia son ahora los bancos»

■ Las franquicias que necesitan inversiones iniciales menores de 40.000 euros son las que más se están desarrollando ■ Málaga cuenta con 37 centrales franquiciadoras con 1.200 locales por toda España y una plantilla de 3.850 personas

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

@josevirodriguez

■ La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) representa al 72% de la facturación del sector a nivel nacional. Según su estudio anual, en España hay casi 1.100 centrales franquiciadoras con cerca de 60.000 establecimientos y 242.000 empleados (entre propios y franquiciados). Dentro de este potencial emprendedor, Málaga aporta un total de 37 enseñas -un tercio de las existentes en Andalucía-, que tienen desplegadas por España más de 1.200 locales con una plantilla de 3.850 personas. Moda, estética y belleza, hostelería, servicios e informática son los segmentos más representativos. El presidente de AEF nos comenta la situación actual del sector.

■ ¿Están notando la supuesta mejora de la economía? ¿lo tienen más fácil los que quieren incorporarse ahora mismo a una franquicia?

■ Desde el último cuatrimestre del año del año anterior, estamos notando una mejora de la situación. Hay más posibilidades de abrir una franquicia, siempre y cuando la inversión necesaria no sea muy alta. El problema de la financiación bancaria es que sigue siendo muy difícil de encontrar. Las condiciones económicas para ir a mejor están ya dadas excepto esa. Y nos está frenando mucho. Es un escollo más para las franquicias, aunque éstas, por lo general, han aguantado bien la crisis.

■ ¿De qué horquilla de inversiones hablamos?

■ Las franquicias que más están creciendo son aquellas que una persona puede poner en marcha con una inversión inicial de hasta 40.000 euros, que puede considerarse pequeña. Luego hay un bache de más dificultad de acceso al crédito para las que necesitan hasta 150.000 y 200.000 euros. Y finalmente están las de 500.000 euros en adelante, habitualmente para temas de restauración. Éstas suelen necesitar de inversores.

■ No todas las franquicias terminan funcionando. ¿Cuál es el

factor principal del éxito para quien abre un negocio?

■ Aunque parezca poco científico, la primera clave es que el franquiciado elija un sector que le gusta y que le interese. En cambio, si busca exclusivamente la rentabilidad y para ello se mete en un terreno que no es el suyo lo hará mal seguro. La mejor inversión es informarse mucho primero sobre cada franquicia, orientarse bien y, claro está, mirar también la rentabilidad del negocio.

■ ¿Ha cambiado el perfil de los franquiciados con la crisis? Lo digo por los desempleados que puedan ver en este nicho una forma de autoempleo.

■ El perfil se ha ampliado mucho. Cuando las franquicias emergieron los que se interesaban por ella eran personas emprendedoras e interesadas en tener un negocio propio. Ahora, con la crisis, se ha dado la circunstancia de que muchas personas sin trabajo ven la franquicia como una forma de tener empleo. Eso puede valer también, pero siempre y cuando, ese desempleado tenga el espíritu empresarial necesario y la capaci-



Xabier Vallhonrat, presidente de la AEF. LA OPINIÓN

dad de trabajar en equipo con la marca franquiciadora. La central te apoya con toda su producción, pero yo diría que hasta el 70% del éxito o el fracaso del proyecto dependerá siempre del trabajo del franquiciado.

■ La elección de un emplazamiento adecuado parece vital para el éxito del negocio.

■ Es un factor importante, sí, pero teniendo en cuenta que no siempre la mejor zona de la ciudad puede ser la que más convenga nuestro negocio. Pienso que en ese punto el franquiciado tiene mucho que decir, porque él es quien conoce mejor la ciudad en la que vive y no el franquiciador, que puede que sea de fuera. Ya veces es el de fuera el que quiere decidir. Creo que el socio local siempre debe dar el visto bueno final al local elegido.

■ La implantación de franquicias parece funcionar por momentos. En Málaga han proliferado últimamente las heladerías. ¿Qué opina de estas aperturas en estampida?

■ Que no es una buena estrategia porque podemos acabar saturando una zona. Lo que ocurre es que más por aquellos sectores que mejor funcionan en cada momento. En todo caso, debe haber responsabilidad de la central franquiciadora elegir un sector de presente y también de futuro. Y también actuar con criterio para que sus franquiciados ganen dinero. Un ejemplo de sector emergente que está funcionando cada vez mejor es, por ejemplo, el de las tintorerías. Es un negocio que está pegando muy fuerte en zonas turísticas como Málaga.

## MÁLAGA

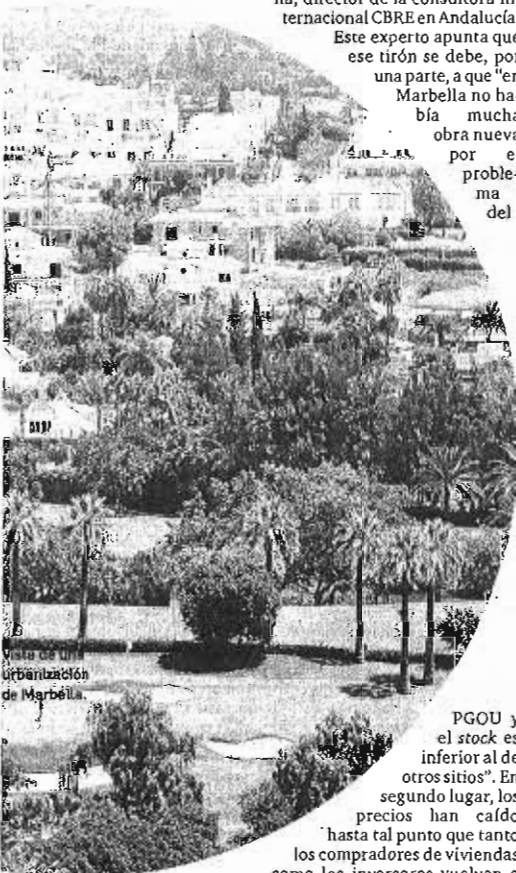
ECONOMÍA | PRIMEROS SÍNTOMAS DE RECUPERACIÓN

# Marbella y la calle Larios reactivan el interés de los grandes inversores

● Expertos señalan que el cambio de tendencia "ya se ha consolidado" y que hay empresas interesadas en suelos, oficinas o locales comerciales ● Muchos extranjeros pagan al contado

Ángel Reico MÁLAGA

La recuperación económica no se produce de un día para otro. Antes de que se pongan en marcha nuevas promociones inmobiliarias o que se instalen en Málaga empresas



Vista de una urbanización de Marbella.

ventas en esta localidad, un 23,6% más que en 2012. "Estamos viendo un cambio de tendencia desde finales de 2012. El tema ya no es si se consolida la recuperación sino que ya se ha consolidado y hay un frenesí, sobre todo, en Marbella", explica Iñigo Molina, director de la consultora internacional CBRE en Andalucía.

Este experto apunta que ese tirón se debe, por una parte, a que "en Marbella no había mucha obra nueva por el problema del

adquirieron el año pasado un millar de viviendas en la Costa del Sol, un 22% más que en 2012. En Marbella se pueden encontrar inmuebles desde 100.000 euros hasta 15 millones, por lo que la horquilla es considerable. En cualquier caso, al extranjero, según el directivo de CBRE, "lo que más le importa es el clima, por lo que si le parece caro un inmueble en Marbella se va a otro municipio sin problema y eso beneficia a todos". En este sentido, llama la atención, por ejemplo, que los suecos o los noruegos son de los que más pisos han comprado en España y en Málaga, cuando era un mercado prácticamente desaparecido hace unos años. La causa es que los nórdicos no estaban dispuestos a pagar fortunas por las viviendas, pero ahora sí ven que los precios son acordes a lo que pueden y quieren gastar en una segunda residencia.

Se está dando además la circunstancia de que, ante las pegas a la hora de conseguir créditos en España, muchos compradores están pagando al contado, tirando de ahorros o rehipotecando sus viviendas en sus países de origen en mejores condiciones.

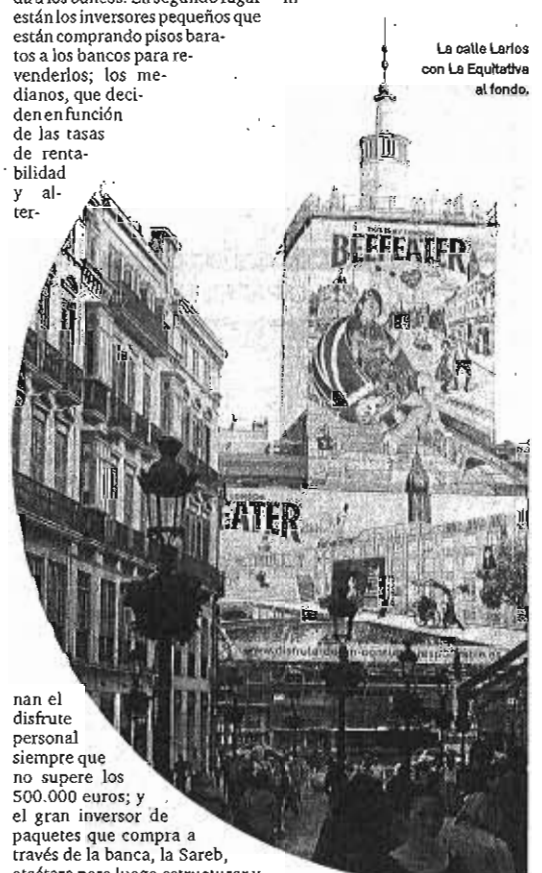
José Antonio Pérez, portavoz de la Red Asesores Inmobiliarios Cualificados, explica que "efectivamente, el cambio de tendencia discreto ya está aquí, aunque a nivel de visados, obra nueva y empleo, tardará en notarse. De momento el repunte se inicia por las ventas, de igual forma que fueron las primeras que cayeron a finales de 2006". Señala que tras una disminución de dos tercios de las ventas inmobiliarias en la Costa del Sol y Andalucía, éstas "empiezan a incrementarse, especialmente en Marbella, Estepona y

Benahavis en vivienda muy bien ubicada sobre plano".

No obstante, Pérez cree que estamos ante dos tipos de compradores. Por una parte están los finalistas, nacionales y extranjeros, a los que, según este experto, no les convence el stock que les queda a los bancos. En segundo lugar están los inversores pequeños que están comprando pisos baratos a los bancos para re-venderlos; los medianos, que deciden en función de las tasas de rentabilidad y al-ter-

de sus marcas, y esta semana la marca COS anunció que en otoño abrirá en Larios 4 su séptima tienda en España en un local de 340 metros cuadrados.

También está habiendo movimiento en la capital en materia de oficinas y suelo in-



La calle Larios con La Equitativa al fondo.

PGOU y el stock es inferior al de otros sitios". En segundo lugar, los precios han caído hasta tal punto que tanto los compradores de viviendas como los inversores vuelven a mirar hacia la costa malagueña.

"Hay suelos y viviendas que ya se han puesto a tiro", añade Molina, quien considera que la incertidumbre por una posible falta de seguridad jurídica por parte de los extranjeros se está disipando. "Los extranjeros no son tontos y el 90%, por no decir el 100%, de los que vienen a comprar lo hacen junto a un abogado. Además, la mayoría de las ventas las realizan los bancos y saben que éstos no van a hacer operaciones que no sean limpias", añade.

Los extranjeros no residentes

Iñigo Molina  
Director CBRE en Andalucía

*Las extranjeras no son tontas y casi todos vienen con un abogado para comprar un piso"*

José Antonio Pérez  
Portavoz RAIÇ

*El cambio de tendencia ya está, pero tardará en notarse en visados, obra nueva y empleo"*

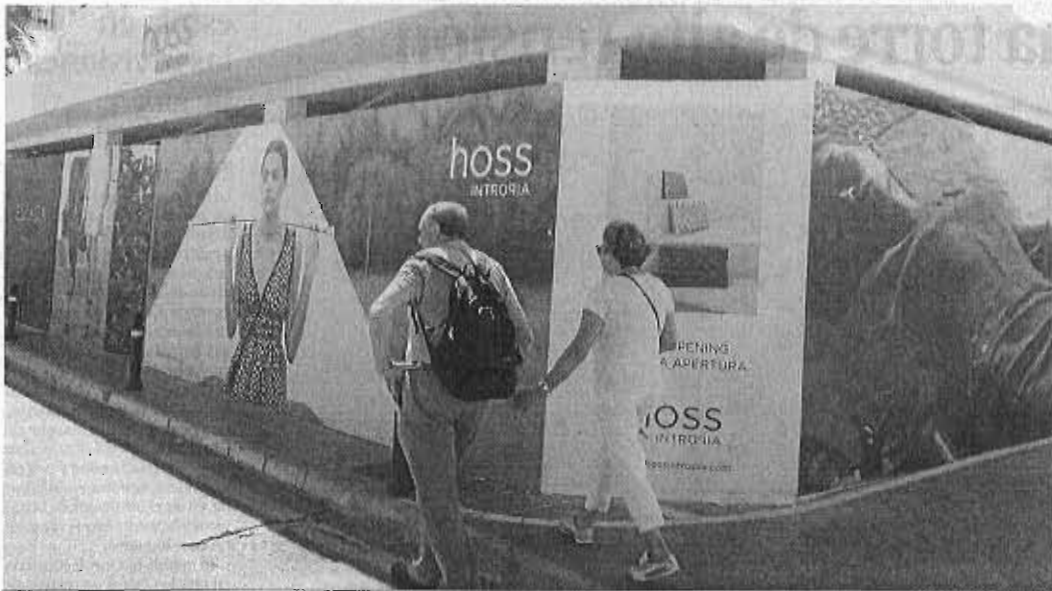
nan el disfrute personal siempre que no supere los 500.000 euros; y el gran inversor de paquetes que compra a través de la banca, la Sareb, etcétera para luego estructurar y vender por partes.

Marbella está siendo el polo de atracción en materia inmobiliaria y Málaga capital en el aspecto comercial y de oficinas, siendo Larios el principal referente. "Los operadores grandes solo quieren calle Larios, incluso aunque ya tengan presencia en esta vía. Hay más demanda que hace unos años", asegura Molina. Prueba de ello es que hace unos meses se abrió una nueva tienda de Springfield, que se ha comunicado recientemente la entrada de H&M a través de dos

dus-trial. El directivo de CBRE destaca que hay empresas que han aprovechado la rebaja de precios para mudarse a unas instalaciones más amplias o céntricas y que hay firmas foráneas con interés. En su oficina están asesorando en estos momentos a una multinacional española que busca entre 2.000 y 4.000 metros cuadrados de oficinas en Málaga capital o a otra que quiere 5.000 metros cuadrados de superficie industrial. "Hace un año no había demanda", recuerda Molina.

hay un trabajo previo de preparación y búsqueda de las mejores ubicaciones que puede durar meses e incluso años. Esa tarea preliminar estaba prácticamente parada en 2012 y ahora se está reactivando de nuevo, teniendo a Marbella en el plano inmobiliario y la calle Larios en materia comercial como principales revulsivos.

El crecimiento de Marbella en venta de viviendas está siendo espectacular. Según los datos del Ministerio de Fomento, el año pasado se realizaron 3.115 compra-



Dos personas pasean junto al local de una tienda de ropa que anuncia su próxima apertura.

FOTOGRAFÍAS: ENCARNA JEREZ

● Los comercios de lujo no parecen tener problemas con la crisis y se sumarán varios nuevos ● La ocupación es casi del 100% pese al alto coste del alquiler

## Puerto Banús sigue al alza

Encarna Jerez MARBELLA

Puerto Banús es a la Milla de Oro lo que un centro comercial al resto de los mortales. Las economías más selectas del mundo, esas que llevan el oro y el platino hasta en el plástico de las tarjetas de crédito, encuentran en esta zona las boutiques de las marcas más exclusivas. Tanto es así que en algunos casos Puerto Banús es la única sede en todo el país de firmas cuyas etiquetas recogen precios que tienen siempre más de cuatro cifras. A pesar de alquileres de hasta 13.000 euros al mes por locales en primera línea del muelle de ribera, la ocupación de ne-

gocios es casi del 100% e incluso son muchas las marcas que están atraendo en el que quizás sea el puerto más lujoso del mundo.

¿Por qué sucede esto? Desde la asociación de empresarios y comerciantes de Puerto Banús su presidente, Giuseppe Russo, asegura que la rebaja del precio del alquiler está animando a muchas firmas que estaban en segunda línea a pasar a la primera. Russo habla de rebaja de alquileres de hasta un 30% el metro cuadrado. Pero, ¿qué precios se manejan en la zona?

Según los tasadores consultados por este periódico, un local de 40 metros cuadrados en segunda línea paga 1.300 euros al mes de



Puerto Banús es sinónimo de tiendas caras y gente con dinero.

renta, mientras que en el muelle de ribera este precio, por la misma superficie, se dispara hasta los 5.000 euros al mes. De comprar ya ni se habla ya que los precios de venta pueden oscilar entre los 810.000 euros, por 40 metros cuadrados, y los 2,2 millones que costaría hacerse con un local de 400 metros en la plaza Antonio Banderas.

Las cifras son estratosféricas pero los beneficios para las marcas deben ser más que rentables teniendo en cuenta que no dejan de llegar nuevas firmas a la zona. Ahora mismo son varios los locales que se están adecuando en primera línea para abrir sus puertas de cara a la temporada alta. Hace poco era BDBA la que se estrenaba en Puerto Banús con una tienda de 120 metros cuadrados que tiene como vecinas a Gucci. Mi-

Un local de 40 metros cuadrados puede pagar 1.300 euros al mes en concepto de alquiler

chael Kors o Maje. Escada, por su parte, ultimaba los detalles para abrir una nueva sede en esta privilegiada zona, donde se codeará con Dior, Suárez y Armani.

Los zapatos de Jimmy Choo, la corsetería y ropa de baño de La Perla, los idolatrados bolsos de Hermes o Louis Vuitton, los diamantes de Cartier y las últimas colecciones de Dolce y Gabbana están entre los veteranos de un puerto que en unos días acogerá la cuarta edición de la Marbella Luxury Weekend en la que se darán cita decenas de primeras marcas para presentar sus novedades a un público de carteras abultadas y ganas de comprar.

Puerto Banús sigue creciendo. Lejos de languidecer se refuerza tras una crisis económica que parece no afectar tanto al sector del lujo como al resto de los mortales. Tanto es así que en los menüderos del glamour ya se rumorea que una gran marca del mundo de la joyería está interesada en abrir una tienda de importantes dimensiones en Puerto Banús. Habrá que estar atentos para no perder detalle. Aunque solo sea para mirar.



Varios turistas descansan en la piscina de un hotel de la provincia.

JAVIER ALBIRANA

## Los hoteles tienen el mejor mes de abril de la historia en viajeros y pernoctaciones

● En el primer cuatrimestre los establecimientos recibieron 560 viajeros más al día

Ángel Recla MÁLAGA

El sector turístico ha empezado el año 2014 lanzado y los datos de abril de ocupación hotelera confirman esa tendencia. Se prevé que iba a ser un buen mes ya que la Semana Santa resultó satisfactoria, pero había que ratificarlo oficialmente. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer los números y éstos reflejan que se alojaron en los hoteles de la provincia 463.978 viajeros, siendo el mejor mes de abril desde 1999, la fecha desde la que el INE ofrece datos. Teniendo en cuenta que antes no venían tantos turistas se podría decir sin temor a equivocarse que es el mejor mes de abril de la historia. Si se suman los turistas de todo el cuatrimestre, los hoteles malagueños atrajeron a 1,17 millones de viajeros, lo que supuso un aumento del 6,1% respecto al mismo periodo del año anterior. En volumen, fueron 67.459 viajeros más, es decir, 562 diarios.

En estos cuatro primeros meses del año han venido más turistas españoles y extranjeros, lo que supone una buena noticia ya que parece haber una reactivación del viajero nacional, que estaba de ca-

### EL TURISMO EN HOTELES EN ABRIL EN MÁLAGA

Fecha	Viajeros alojados	Pernoctaciones
2014	463.978	1.571.819
2013	402.960	1.342.048
2012	398.488	1.411.695
2011	424.590	1.442.591
2010	375.843	1.278.241
2009	364.980	1.305.627
2008	422.188	1.358.104
2007	438.427	1.443.674
2006	441.854	1.443.856
2005	350.964	1.220.366
2004	330.768	1.259.061
2003	342.563	1.435.078
2002	319.497	1.289.889
2001	343.704	1.359.881
2000	345.898	1.404.018
1999	289.216	1.298.666

Fuente: INE

pa caída en los últimos años por la crisis económica. La Semana Santa, una festividad que suele atraer a turistas españoles, ha ayudado, pero también es cierto que la tendencia ya estaba siendo positiva con anterioridad. En total, entre enero y abril los hoteles de la provincia acogieron a 498.764 turistas españoles, un 4,9% más que el año pasado, y a 673.908 extranjeros, un 6,9% más.

Han venido más turistas y, lo que es más importante para el negocio, han estado más tiempo, aumentando así las pernoctaciones y los ingresos. La estancia media en el primer cuatrimestre en Málaga fue de 3,6 días mientras que entre enero y abril del año pasado fueron 3,4 días. A simple vista, la diferencia parece insignificante pero sí se multiplica por el número total de viajeros arroja 234.000 pernoctaciones más. En

total, la provincia registró hasta abril 4,1 millones de pernoctaciones, un 10,3% más que el año pasado. En este caso han subido más las realizadas por españoles, un 11%, que por extranjeros, un 10%, aunque como se puede apreciar es similar.

Los hoteleros están satisfechos porque han pasado el invierno mejor de lo esperado y las instituciones turísticas también. El presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendo, mostró su satisfacción por la "solidez" del destino; la Junta de Andalucía hizo lo propio y el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, aseguró que Málaga es el destino turístico "más dinámico de España y ha logrado sortear el fantasma de la estacionalidad".

Más información en pag. 49 ►►

## El Puerto prevé recibir a 33.000 cruceristas más este año

R. L. MÁLAGA

Málaga cerrará el año con unos 430.000 cruceristas, lo que supondría 33.000 más que en 2013, según indicaron varios expertos en derecho marítimo que se reunieron ayer en la I Jornada sobre el Tráfico de Cruceros en los puertos españoles, organizada por GVA & Atencia y la Asociación de Investigadores de Derecho Marítimo (Asidem). Celebrada en la Cámara de Comercio de Málaga, esta cita analizó la situación actual de los cruceros y de los puertos españoles, incidiendo en su importancia como "dinamizador del comercio y el turismo para las ciudades".

La jornada contó con la presencia del presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, quien confirmó el pronóstico en el crecimiento de cruceristas y resaltó que cuando al puerto "le va bien, a Málaga le va bien".

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga,

Expertos señalan en unas jornadas que la ciudad ingresa 300.000 euros diarios

Jerónimo Pérez Casero, por su parte, destacó la importancia de seguir "manteniendo y mimando" el turismo en la Costa del Sol con este tipo de iniciativas.

El crecimiento que han experimentado los cruceros durante los últimos años ha permitido reducir el coste medio para los pasajeros. Málaga ingresa una media de 62 euros por crucerista, lo que se traduce en 300.000 euros diarios para la ciudad.

"Los viajes de cruceros, al igual que el fútbol, se ha convertido en un elemento de masas", según el paralelismo que estableció Joaquín Monedero Villén, doctor en Náutica y Transporte Marítimo, capitán de la Marina Mercante y licenciado en Derecho. "Se ha producido la socialización y globalización de los cruceros. Ahora, cualquier persona, independientemente de su condición o poder adquisitivo puede acceder a ellos", dijo. El director de la Autoridad Portuaria malagueña, José Moyano, recordó que sólo en Europa, la industria genera 327.000 puestos de trabajo.



Turistas recorren el Centro Histórico de la ciudad. :: CARLOS MOREY

## La Costa aúpa a Andalucía al segundo puesto de España en negocio hotelero

Los buenos resultados de la provincia de Málaga, con un 10% más de estancias, han impulsado a la región a saldar el cuatrimestre con subidas en todos los indicadores

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La Costa del Sol aúpa a Andalucía a convertirse en el segundo destino de España con más volumen de pernoctaciones en el primer cuatrimestre del año, según los datos publicados ayer en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE). Solo Canarias supera en el negocio hotelero a la actividad de la Comunidad andaluza, que arrebató la posición a Cataluña y deja a Baleares en la sexta lugar. Los buenos resultados obtenidos hasta el pasado mes de abril, impulsados por los fuertes crecimientos de la Costa del Sol, han contribuido a que la región andaluza acapare el 15,6% de las estancias del país, rozando los 10,4 millones, lo que supone un crecimiento del 4%.

El período sobre el que se cernían más dudas culmina con crecimientos en todos los indicadores. Esta estadística permite dibujar ya un panorama claro de la evolución de esta actividad dado que el pasado año la Semana Santa fue en marzo y en este ejercicio el efecto de estas primeras vacaciones se ha dejado notar en abril. El consejero de Turis-

mo, Rafael Rodríguez, valoró de este balance que los hoteles andaluces han recibido cuatro millones de turistas hasta abril, un 3,8% más, y han elevado en dos puntos la ocupación media de la planta hotelera.

También destacó que se constata una recuperación notable del mercado nacional, con incrementos del 3,3% en viajeros y del 4,5% en pernoctaciones, así como una subida de casi siete puntos en las estancias de extranjeros. «Todos estos datos son motivo para mirar hacia el verano y el final del año con optimismo», dijo el consejero. Eso sí apeló a la responsabilidad empresarial para acompañar estos crecimientos de la actividad con más empleo.

### La fortaleza de la Costa

El comportamiento de la Costa del Sol ha sido clave en este buen balance del cuatrimestre, según reconoció Rodríguez. En la provincia, los hoteles han cosechado hasta abril más de 1,1 millones de viajeros, de los cuatro que han recalado en la Comunidad, lo que supone un aumento del 6,1%. Estos turistas han generado 4,1 millones de estancias hoteleras, de las 10,4 millones de Andalucía, lo que constata una fuerte subida del 10,4%. Este aumento le lleva a liderar las provincias con mayor crecimiento de la región.

El presidente del Patronato de Turismo Málaga, Elías Bendodo, mostró su satisfacción por la primera parte del año. «Se demuestra la solidez del destino costasoleño, ya que no solo la comparativa con el pasa-

do año es positiva sino que el número de viajeros hoteleros es el mayor desde 2008», explicó. También destacó que el empleo ha ganado peso en el sector hotelero de la provincia, con una media de 220 personas más en los hoteles, un 2,5% de crecimiento. «Son unos datos que

### LAS CIFRAS

► **Andalucía.** Los hoteles alojaron hasta abril un 3,8% más de viajeros, hasta rozar los cuatro millones. Generaron un 4,7% más de estancias, es decir, casi 10,4 millones.

► **Costa del Sol.** El negocio hotelero crece un 10% en pernoctaciones, con 4,1 millones, y un 6,7% más de viajeros, con 1,1 millones.

► **Málaga ciudad.** Crecen un 14% los viajeros que se alojan en hoteles, con más de 306.000, y las pernoctaciones suben un 16,6%, con 609.000 estancias. La ciudad es el destino urbano español que más crece.

confirman una vez más que la senda iniciada a principios de año se está consolidando», precisó Elías Bendodo, que matizó que la Costa del Sol se erige como el gran destino nacional, de entre los que rondan el millón de visitantes en estos cuatro meses, que más crece, con un 6,2% más de viajeros hoteleros, por delante de Barcelona o Tenerife.

Por su parte, Málaga capital supera su récord en turismo, tras aumentar en abril más de un 25%. La ciudad lideró el crecimiento turístico de España en número de turistas, estancias hoteleras, grado de ocupación y estancia media, declaró el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, que destacó el extraordinario comportamiento de los mercados internacionales y la recuperación del nacional. «La ciudad ha logrado sortear la estacionalidad», afirmó. Estados Unidos, China, Polonia, Finlandia, Dinamarca, Austria, Alemania, Italia y Países Bajos son los mercados internacionales con mayor crecimiento en la capital.

Según los datos del INE, en el primer cuatrimestre del año se han alojado en los hoteles de la ciudad un total de 306.082 turistas, un 13,93% más, que han generado 609.165 pernoctaciones, un 16,60% más. «Por detrás de Málaga se situaron el resto de los grandes destinos urbanos de España: Madrid (10,87%), Córdoba (10,56%), Granada (7,87%), Zaragoza (6,21%), Valencia (4,80%), Sevilla (3,64%), Barcelona (2,39%) y Bilbao (-2%)», precisaron.

## MUNICIPAL

● El Ayuntamiento da por desierto el concurso para crear un centro de formación digital en la antigua fábrica

## Tabacalera y ¿el fiasco?

S. Sánchez MÁLAGA

Desde que en el año 2003 el Ayuntamiento de Málaga impulsase la operación para obtener la propiedad de las antiguas instalaciones de la fábrica de tabaco, el edificio de Tabacalera es sinónimo de fiasco. Más allá de la apuesta municipal por asentar parte de sus servicios municipales en las mencionadas dependencias, los intentos por convertir este icono de la ciudad en un polo cultural, primero, y tecnológico, ahora, se han topado con el fracaso.

Si primero fue Art Natura y el fallido Museo de las Gemas, en el que, junto al Museo del Automóvil, se invirtieron del orden de 32 millones, sin que abriese sus puertas un solo día, ahora sigue esta especie de senda maldita la apuesta municipal por asentar en la antigua fábrica un centro de formación de diseño y contenidos digitales. A tres días de que se cierre el plazo fijado para que las empresas interesadas puedan concurrir al concurso abierto para la concesión de parte de los pabellones, el propio equipo de gobierno del PP da por enterrado el concurso.

Lo hace ante la previsión de que

De la Torre acusa a la oposición de que la iniciativa se haya venido abajo

no haya un solo agente privado interesado en una iniciativa que, de partida, le obligaba a asumir una inversión de 2,5 millones en la adecuación de las instalaciones. A cambio se le compensaba con no tener que abonar canon alguno al Consistorio durante los primeros cinco años del periodo de concesión. A partir de ese momento, durante otros diez años, la aportación debía ser de 5 millones, parte de ellos, 2.276.000 euros, reservados para becas a los potenciales estudiantes. Ni siquiera la universidad madrileña U-Tad, con la que los responsables municipales mantuvieron contactos meses atrás, parece que vaya a optar al procedimiento. Decisión que rompe las previsiones del equipo de gobierno del PP y deja al descubierto la ausencia de alternativas.

Así al menos lo cree el portavoz del PP, Mario Cortés, quien responsabilizó de la posible ausencia de proposiciones a la oposición municipal y a las críticas lanzadas por la misma. El propio alcalde, Francisco de la Torre, llegó a destacar el malestar generado en la U-Tad. "Me consta el malestar de la empresa por el hecho de que este concurso se haya convertido en una especie de objeto de debate político", dijo, al tiempo que añadió: "Nada molesta más a una empresa que ser protagonista de una controversia política que no ha lugar a ello", insistió.

"La noticia que tenemos es que la empresa tiene decidido no presentarse y es una pena", comentó. Y si bien admitió que la decisión puede estar influenciada en que el pliego de condiciones no cumpla sus expectativas, sobre todo apuntó a "los comentarios de la oposición, porque son para desanimar a cualquiera".

De concretarse el lunes, a las 14:00, la inexistencia de propuestas, el escenario se le complica al Ayuntamiento, más aún si se tiene en cuenta que buena parte de los elementos a desarrollar en el polo digital, sobre una superficie de 9.000 metros cuadrados, son financiados con fondos europeos vía el Ministerio de Industria. La inversión global se estima en 9,5 millones. El esquema fue objeto de un convenio entre las dos administraciones públicas, según el cual el dinero han de ser materializado antes de finales de 2015.

A ello se suma la incapacidad del Ayuntamiento para asumir la explotación directa de ese posible centro, dado que se trata de una competencia excluida de las que le corresponden. Sobre estos fondos, Cortés aseguró que desde "la responsabilidad" el Ayuntamiento no puede plantearse una inversión de 9,2 millones "si no tenemos la seguridad de que ese proyecto va a continuar en el tiempo". Al tiempo, confirmó que de no aparecer ninguna empresa se verán obligados a renunciar a la subvención.

En este sentido, lamentó acciones como la de IU, que llegó a anunciar su intención de acudir a la Fiscalía para que investigase un posible amaño en el concurso cuando ni siquiera se había producido la adjudicación. Por ello, acusó a la oposición de crear "una estrategia política para tumbar el proyecto".



Imagen de uno de los pabellones de Tabacalera.

### La oposición responsabiliza al PP del "fracaso" del centro digital

El grupo de IU en el Ayuntamiento de Málaga acusó ayer al equipo de gobierno del PP de ser "el único responsable" del "fracaso" del polo nacional de contenidos digitales previsto en el edificio de Tabacalera. Un espacio para el que el PSOE pide un proyecto sociocultural que "pueda ser disfrutado por todos los malagueños". Ambos grupos coincidieron en advertir de las "irregularidades" existentes en el pliego de condiciones, hecho "a la carta" para U-tad, por lo que la coalición pidió la comparecencia en el próximo Pleno del alcalde, y los socialistas, la constitución de una comisión de investigación. El portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, afirmó que "el

PP es el único culpable del fracaso de este proyecto tecnológico", aludiendo a "su mala gestión e improvisación". "Las negociaciones se han llevado en el más absoluto secreto y con total opacidad, y cuando hemos preguntado nos han contestado que ellos eran los que gobernaban y decidían qué era lo que querían hacer", declaró. Para Zorrilla, "la retirada de U-tad confirma la denuncia sobre irregularidades en el pliego y respecto a que se trataba de un concurso chapuza". La portavoz socialista, María Gómez, anunció una moción en el Pleno reclamando que se impulse un proyecto sociocultural en Tabacalera para "uso y disfrute de todos los malagueños".

### Incentivan la creación de un espacio de innovación en el puerto

R. L. MÁLAGA

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Málaga aprobó ayer la ratificación de un convenio de colaboración con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y la Autoridad Portuaria para crear en el puerto un espacio de innovación vinculado a las actividades de carácter portuario, logístico e industrial.

La acción posibilitará la construcción o adquisición de cinco naves, construidas o en fase de desarrollo, por parte de las empresas interesadas en el recinto portuario. Además, se fijan unas bases incentivables máximas de 400 euros por metro cuadrado de nave construida, incluido suelo. Este espacio de innovación es clave en la estrategia industrial de la ciudad, dentro de un proceso de especialización inteligente orientada hacia un sector con alto potencial de crecimiento y de generación de empleo.

El convenio hará posible la localización empresarial en el

El convenio fija ayudas máximas para la instalación de 400 euros el metro

puerto mediante la provisión de espacios productivos, del conocimiento y de servicios. Concretamente, se trabajará para la instalación y traslado de empresas en las naves industriales y centros de servicios.

La actuación deberá estar ejecutada antes del 30 de junio del año 2015, según informó ayer el portavoz del equipo de gobierno del PP, Mario Cortés, y contempla la construcción, adquisición, instalación y traslados de empresas a la zona portuaria. El Ayuntamiento se compromete a facilitar las operaciones que se desarrollen, así como a prestar asesoramiento y apoyo en la realización de los trámites y la obtención de los permisos y licencias para la ejecución de los proyectos.

También facilitará la difusión del programa en el entorno local y comarcal, promoviendo el acceso de las empresas al espacio de innovación. Actualmente, el Consistorio contempla en sus ordenanzas incentivos fiscales en el Impuesto de Instalaciones, Construcciones y Obras (ICIO) y en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE).

EMILIO MORALES  
@ Twitter: @estilo



LA MIRILLA

# UN SECTOR EN BUEN PUERTO

La Cámara de Comercio acogió la I Jornada sobre el Tráfico de Cruceros en los puertos españoles, organizada por GVA & Atencia y Asidem

**A** todo vapor. La Costa del Sol cerrará el año con unos 430.000 cruceristas, es decir, 33.000 más que los que recalaron en la ciudad durante el año pasado, según explicaron varios expertos en Derecho Marítimo que se reunieron ayer en la I Jornada sobre el Tráfico de Cruceros en los puertos españoles, organizada por GVA & Atencia y Asidem (Asociación de Investigadores de Derecho Marítimo) en la Cámara de Comercio de Málaga.

El encuentro abordó la situación actual de los cruceros y puertos españoles, y durante el mismo se hizo hincapié en la importancia del sector marítimo como dinamizador del comercio y el turismo para las grandes capitales. El 80% de las mercancías que llegan a las ciudades entran a través de los puertos, mientras que el 50% de las que salen lo hacen desde estos lugares. Alejandro Hernández del Castillo, abogado del Estado (en excedencia) y miembro de GVA & Atencia, analizó la seguridad de estas zonas: «Tiene una importancia capital. Se prevé una revisión de las condiciones de adjudicación en el caso de que sea necesario». Además, hizo un llamamiento a la colaboración entre los sectores público y privado para facilitar la dinamización y explotación portuaria.

Pablo Atencia, abogado y socio de GVA & Atencia, presidió la primera mesa, donde se destacó la importancia que ha adquirido el puerto para Málaga: «Por fin ahora es una parte de la ciudad después de convivir tanto tiempo de espaldas a ella» apostilló. Le acompañaron en el acto de apertura el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, quien confirmó el pronóstico en el crecimiento de cruceristas, y dejó una frase que llamó mucho la atención: «Cuando al puerto le va bien, a Málaga le va bien». El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, por su parte, habló de la importancia de seguir manteniendo y mirando el turismo en la Costa del Sol con este tipo de iniciativas.



El capitán de la Marina Mercante, Joaquín Monedero, y los abogados Vicente Padilla y Vicente Tovar.



La jornada tuvo una gran afluencia de público.



Pablo Atencia, Paulino Plata, Jerónimo Pérez Casero, Alejandro Hernández y Joaquín Monedero.



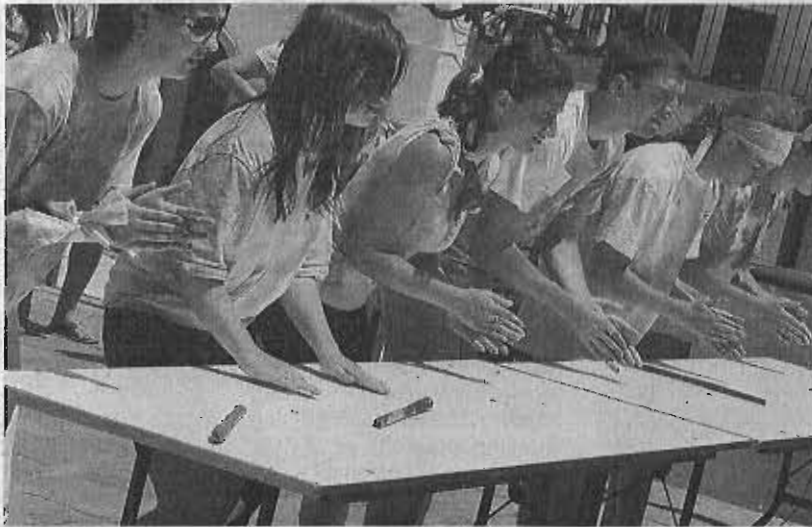
María Poggio, Ángela Vera, María Marín, Ignacio Laín y Alejandro Hernández.



La Jornada reunió a varios empresarios del sector.



Nicolás Gómez-Villares, José Luis Almazán, Octavio Aláez, Joaquín Monedero, Pablo Atencia y Francisco Hoya.



Juventud y género son dos de las facetas en las que más se trabaja desde el GDR. :: sur

#### DATOS DE INTERÉS

► **Miembros.** La institución está conformada por unas 550 entidades, que van desde ayuntamientos y Diputación de Málaga hasta asociaciones y empresas

► **Áreas de trabajo.** Juventud, género, medio ambiente, turismo, industria agroalimentaria y agricultura ecológica

► **Estructura.** El GDR tiene en su junta directiva el mismo número de entidades por municipio

ría social de la comarca y de sus habitantes.

Independientemente de la voz que puedan tener las 550 organizaciones que la conforman, la junta directiva del grupo tiene un organigrama que pretende también ser el reflejo en la forma de trabajar. Además de que en ella hay tanto entidades públicas (ayuntamientos y Diputación de Málaga) como privadas (empresas y organizaciones), el número de estas es exactamente igual entre todos los municipios -sin depender de su población- hasta alcanzar el número de 31. «Es la mejor manera de que todos los pueblos se sientan igual de representados», afirma Hevilla.

El grupo, cuya sede física está a la entrada del municipio de Pízarra, no tiene un presupuesto anual calculado previamente, ya que funcionan por proyectos concretos. Aunque no tiene unos «gastos de funcionamiento básicos», como comenta su gerente, es el plan Líder el que les nutre de los ingresos. «Pese a estar siempre buscando nuevas convocatorias que puedan venir bien a la entidad, los fondos europeos Feader que gestiona la Junta son los que más usamos». En cuanto al resto de la financiación, ninguna de las 550 organizaciones que la conforman pagan cuota anual, a excepción del ente supramunicipal. Hevilla comenta que actualmente son 10.000 euros anuales los que aporta la Diputación de Málaga. «Antes era algo más, pero con la crisis esta cantidad es inferior a causa de los re-

cortes, aunque muy necesaria para nosotros».

De todas las ramificaciones que tiene el grupo, es quizá en los aspectos de género y juventud donde es más palpable la necesidad de su existencia. Precisamente el aspecto de la transversalidad es algo fundamental en la manera de trabajar en cuanto al género. Debido a esa transversalidad, ya son dos los planes para la inserción de la igualdad de género que el GDR ha realizado. Actualmente se encuentra en vigor el II Plan Para la Igualdad en el Valle del Guadalhorce 2011-2015 -bajo el nombre de 'Equilibra I'-, realizado con la colaboración de las áreas de igualdad de los ayuntamientos del ámbito de actuación de la entidad y la Federación por la Igualdad de Género, Guadalhorce Equilibra, que contiene un diagnóstico de la situación de género de la comarca y propone líneas de intervención de 2011 a 2015 para las entidades participantes. Asimismo, existen otros proyectos como el de 'Igualarte', que trabaja la perspectiva de género a través de la representación artística.

#### Formación

Bajo el epígrafe de 'juventud y formación', esta área apuesta de manera determinante por los recursos humanos del territorio, especialmente por la dinamización y vertebración de los sectores más jóvenes de la comarca. El fruto del trabajo desarrollado en este área es justamente la Asociación Juvenil Acción Naranja, que ya tiene una importante implantación en el valle del Guadalhorce. La formación, la dinamización cultural, la identidad cultural y la puesta en valor del patrimonio cultural son otras de las líneas de trabajo.

Uno de los programas más ambiciosos, y del que a priori se dudaba por parte de algunos miembros, es el proyecto 'Mediando', que este fin de semana celebraba su primera acampada de jóvenes. Evitar el conflicto entre ellos era uno de los objetivos, y la intención era hacerlo bajo la identidad del Guadalhorce. Porque hay algo que sí tienen en común esta comarca con el Macondo de García Márquez. Y es que ambos, además de su particularidad rural, tienen alma.

# El alma del Guadalhorce

**El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) de la comarca es hoy por hoy uno de los ejes revitalizadores de la zona**

Este organismo está conformado por más de 500 entidades que trabajan desde temas de juventud hasta agricultura ecológica



IVAN GELIBTER

En Twitter: @ivanGelibter

bro, el grupo es a día de hoy la única entidad de carácter comarcal, puesto que el valle del Guadalhorce carece de consorcio o mancomunidad. Para Sebastián Hevilla, gerente desde su fundación, este es el único espacio en el que conviven «todos los sectores de la zona». Cuenta Hevilla que dentro de la organización las áreas de trabajo tienen gran ampli-

tud, ya que se trata precisamente de llegar a todas las realidades de la comarca. «Los sectores que tienen representación son, además de las asociaciones juveniles y de género -esta última bajo la Federación Equilibra con los planes de igualdad-, el turismo, que incluye por ejemplo la gastronomía, la industria agroalimentaria, la agricultura ecológica y el medio ambiente».

Las distintas comisiones de trabajo fueron entonces la génesis de lo que hoy día es el Grupo de Desarrollo Rural. «El objeto de todo aquello», insiste Hevilla, «es el mismo que sigue siendo hoy y que creo que vamos cumpliendo; una gran mejo-

**PIZARRA.** En aquel realismo mágico creado por García Márquez en Macondo, pueblo imaginario pero rural al fin y al cabo, el ya fallecido autor colombiano mostraba los efectos que provocaba no gestionar bien las zonas basadas -en gran medida- en la agricultura. Unas desventajadas vías de un tren que dejó de pasar cuando no interesaron más los bananeros. Era aquello una metáfora de la política usada solo para hacer política y no para ayudar a los ciudadanos, dejando un epílogo de resignación y abandono imposible de corregir tras los cien años de la generación de los Buendía.

Dejando a un lado la literatura, no deja de ser cierto que en las zonas más rurales de un territorio el apoyo hacia las cuestiones transversales como la realidad de la juventud, la de las mujeres e incluso del medio ambiente son imprescindibles a la hora del progreso de una zona concreta. Aunque algunas de estas funciones le correspondan en exclusiva a las administraciones, hay otras en las que la sociedad debe participar desde cualquiera de sus estamentos, como son los representantes sectoriales (turismo, agricultura, etc.), el movimiento asociacionista, ayuntamientos, profesorado... Y esto es precisamente lo que conforma, desde 1996, el Grupo de Desarrollo Rural de la comarca del Guadalhorce.

Con más de 500 entidades miem-



# «La amplitud de sectores donde invertir en Turquía es enorme»

SUR 2 MAYO 2014

**Vicente Morató** Cónsul honorario de Turquía El director del bufete Martínez-Echevarría tiene el reto de impulsar las relaciones comerciales

COMERCIO

:: J. J. BUIZA

**MÁLAGA.** Esta semana tenía lugar la inauguración oficial del nuevo Consulado de Turquía en Málaga. El socio y director general de Martínez-Echevarría Abogados, Vicente Morató, está al frente de la institución, y aprovechará sus conocimientos del país otomano, donde su bufete cuenta con dos oficinas.

—¿Cuál es el papel que va a desempeñar como cónsul de Turquía?

—La importancia del Consulado es la representación en Málaga de un país como Turquía, con un potencial económico y un peso político en la escena mundial enorme. Las funciones del Consulado se dividen fundamentalmente en dos. Por un lado, la asistencia a todos los nacionales turcos residentes en Málaga o que se encuentren aquí temporalmente. Y, por otra parte, hay una dimensión empresarial, la del fomento e impulso de relaciones comerciales entre España y Turquía. En nuestro Consulado tiene mucha más importancia esa dimensión empresarial.

—¿Cuáles son los principales objetivos que se ha marcado?

—Dar una adecuada respuesta a todos los nacionales turcos que puedan necesitar nuestra asistencia. Y es fundamental a la comunidad empresarial malagueña para que inicien relaciones comerciales con un país con un potencial económico tan interesante como es Turquía. Creo que es muy importante hablar de que la estructura organizativa de Martínez-Echevarría Abogados fortalece mucho las posibilidades del Consulado para favorecer las relaciones de España y Turquía. El despacho tiene desde hace diez años presencia propia en Turquía.

—¿Cómo son actualmente las relaciones comerciales con Turquía?

—Son unas relaciones importantes. Mueven un volumen de negocio de 8.000 millones de euros al año, eso habla de



Vicente Morató, en la sede del nuevo Consulado de Turquía. :: J. J. B.

**«Ya hemos recibido peticiones de empresas de Málaga para iniciar actividad en Turquía»**

**El despacho de Martínez-Echevarría cuenta con dos oficinas en el país, una en Bodrum y otra en Estambul**

una importancia significativa. Y más importante aún son las expectativas, porque hay muchas oportunidades y muchas empresas interesándose por acudir a Turquía.

—¿En qué medida ha notado interés de las empresas malagueñas por invertir allí?

—Ya desde el acto de nombramiento recibí peticiones de empresas para entrevistas para cuestiones concretas y específicas relacionadas con el inicio de actividad en Turquía. Como socio-director general de Martínez-Echevarría Abogados es cómo también puedo ayudar mejor a estas posiciones.

—¿Qué presencia tiene Martínez-Echevarría Abogados en Turquía?

—Hace diez años abrimos la primera oficina en Bodrum.

La segunda la abrimos en Estambul, que es la capital económica del país.

—¿Por qué esa apuesta del despacho por Turquía?

—Es un país con grandes oportunidades, donde las posibilidades de desarrollar un negocio son muy interesantes. Y por otro lado, porque las empresas españolas han desarrollado una capacidad e interés creciente por iniciar actividad en el ámbito internacional. Nuestro despacho tiene un perfil muy internacional, porque en España tenemos muchos clientes extranjeros, y porque también nosotros mismos tenemos presencia fuera.

—¿Qué sectores pueden ser más atractivos para las empresas malagueñas?

—Tengo muchas retenciones a

MERCADO EMERGENTE PARA ESPAÑA

El propio Vicente Morató insistió en ello en el acto de presentación oficial del Consulado. Son numerosos los datos que avalan las ventajas de Turquía a la hora de invertir: en diez años el PIB del país se ha triplicado y es una de las economías de la OCDE que crece más rápido; la mitad de sus 76 millones de habitantes tiene menos de 30 años; se tarda de media seis días en constituir una empresa, la mitad que en Europa; y su ubicación es privilegiada, como puente natural entre Oriente y Occidente. Durante la última década, el país euroasiático ha experimentado un cambio económico y político radical, motivado por el inicio de su proceso de adhesión a la Unión Europea y por el programa de estabilización pactado con el FMI. Turquía es el segundo mercado no comunitario para los exportadores españoles. El plan del Gobierno turco es que en 2023 el país se sitúe entre las diez primeras economías mundiales.

hablar a la comunidad empresarial malagueña de sectores concretos, porque realmente sectores interesantes son todos. Turquía lo que ofrece es un mercado enorme, de 76 millones de habitantes y consumidores, con todos los sectores a disposición. Otra cosa son los sectores más tradicionales. El textil siempre ha jugado un papel importante, pero también la construcción, infraestructuras, edificación, productos semimanufacturados... Quiero más insistir en la amplitud de los sectores, que es enorme.

—¿Se impulsarán más misiones comerciales?

—No es un cometido concreto del consulado, pero sí un contenido de espíritu. Constantemente proponemos oportunidades de negocio.

NURIA  
TRIGUERO

## CÓMO DEJAR DE SER UNA CAJA DE AHORROS

Tal como acaba de hacer La Caixa, Unicaja debe afrontar antes de final de año su conversión en fundación bancaria. Un paso que, aparte de significar el fin de un modelo centenario, exigirá cambios en sus núcleos de poder, más profesionalización y el control estatal de su Obra Social

**L**o único que va a poder conservar Unicaja de su, ciertamente exitosa trayectoria como caja de ahorros es su nombre. La entidad malagueña no puede demorar más allá de este año su conversión en fundación bancaria. Está obligada por la Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias: una norma dirigida a reconducir la actividad y organización de lo poco que queda del sector de las cajas de ahorros en España tras la crisis padecida, y que en la práctica convierte a estas entidades en una especie en vías de extinción. Tan sólo dos cajas de todo el territorio nacional, la de Pollensa y la de Ontinyent, podrán seguir siéndolo por su pequeño tamaño. Todas las demás deberán dejar atrás su actual naturaleza, cuya principal singularidad —y origen de buena parte de sus problemas— es la de no tener dueños. A caballo entre el carácter público y el privado —no tienen accionistas ni pertenecen al Estado, aunque en la práctica han estado controladas por el poder político—, las cajas han sido juzgadas y sentenciadas por la UE como culpables de la crisis financiera en España. Así se reconoce en la mencionada ley, que destaca cómo su situación «llegó a comprometer muy gravemente el conjunto de la estabilidad financiera en España».

Claro que Unicaja no está entre las entidades autoras de esos desmanes que llevaron al sistema financiero español al borde de la



Braulio Medel y el comisario Almunia (el vigilante de la reconversión de las cajas) en una foto de archivo. :: SUR

quiebra. Junto con las cajas vascas e Ibercaja, se ha situado siempre en lo más alto de los rankings de solvencia, pero ahora eso da igual. Debe adaptarse al nuevo tablero de juego, como las demás. El primer paso en esta metamorfosis ya lo dio al volcar toda su actividad financiera en un banco creado ex profeso, con lo cual el papel de Unicaja- caja a día de hoy ya está reducido al de accionista principal de Unicaja banco, así como a la gestión de la Obra Social.

Los cambios que implicará el siguiente paso, que es la conversión en fundación bancaria, no se limitan a un cambio de nomenclatura: sus estructuras de poder se verán alteradas, se extremará la separa-

ción entre Unicaja-fundación y Unicaja Banco y aumentarán las exigencias de profesionalización y transparencia en la gestión. Además, toda su actividad —incluida la Obra Social— pasará a estar bajo la supervisión del Gobierno central. Este último cambio se ha convertido en motivo de rifirrafe político en el Parlamento andaluz, pues el PSOE quiere que la Junta siga ejerciendo su tutela actual.

¿Cuándo se pondrá Unicaja a hacer los deberes? Por la tendencia de su presidente, Braulio Medel, a estirar los plazos, ya se intuye que no sería la primera caja en abrir el melón. No hay más que recordar los tres años que le ha costado cerrar la

absorción de Caja España-Duero, ahora Banco CEISS. Y efectivamente se le ha adelantado La Caixa, que el pasado jueves aprobaba su conversión en fundación bancaria.

Lo cierto es que a día de hoy Unicaja tiene preocupaciones más perentorias, como poner orden en el recién adquirido Banco CEISS (quiere acelerar los ajustes ordenados por Bruselas) y acometer su propio recorte de personal. Hace unos días avisó a los sindicatos de que quiere retomar las negociaciones, paralizadas ya en varias ocasiones. Y no hay que olvidar la reciente imputación de su presidente, Braulio Medel, en el 'caso ERE', por su papel en el consejo de la Agencia

IDEA. Ni los continuos dolores de cabeza que las cláusulas suelen estar dando a la entidad. Esta semana, sin ir más lejos, se conocía otra sentencia que la obliga a devolver el dinero cobrado de más a siete clientes malagueños (Unicaja la ha recurrido).

La caja celebra tradicionalmente su asamblea anual ordinaria en junio. La conversión en fundación bancaria podría abordarse allí, pero es más probable que la entidad espere más el plazo y aborde este asunto después del verano en una asamblea extraordinaria.

La primera consecuencia del paso a fundación bancaria será el cambio radical de sus órganos de gobierno. Mientras la caja está gobernada por una asamblea y un consejo, en la fundación bancaria sólo existirá un patronato, cuyo número de miembros pasará de los 27 consejeros actuales a un máximo de 15. Los patronos desempeñarán gratis su función (en la caja se cobran dietas por asistir a los consejos) y no podrán ser cargos electos ni cargos ejecutivos en partidos, asociaciones empresariales o sindicatos. Además, la nueva norma limita al 25% la presencia en el patronato de miembros nombrados por instituciones públicas (en los consejos de las cajas es del 50%), y marca que deberán tener «los conocimientos y experiencia específicos para el ejercicio de sus funciones», aunque no especifica un listón de formación mínima.

La novedad de mayor calado es que los patronos de la fundación bancaria no podrán ser también consejeros de Unicaja Banco, aunque se establece un período transitorio hasta el 30 de junio de 2016, en el que se permitirá que algunos cargos sean compatibles. En cualquier caso, la entidad tendrá que hacer una 'operación renove' de consejeros de la caja. En el banco ya ha venido introduciendo consejeros independientes para cumplir con las normas de buen gobierno del Banco de España. Sin embargo, estos cambios aún no han tenido reflejo en el organigrama de cargos ejecutivos de Unicaja, donde reside el poder real, que llevan muchos años inalterados, salvo el cambio de director general (Miguel Ángel Cabello por Manuel Azuaga) en 2010.

LA TRIBUNA

## La vivienda de uso turístico

**RAFAEL MEDINA PINAZO**  
ABOGADO

La Mesa del Turismo de Andalucía ha aprobado un borrador de decreto al objeto de regular este tipo de viviendas. También pretende velar por el cumplimiento de unos requisitos básicos de infraestructura y calidad



**U**na de las grandes preocupaciones del sector turístico era y continúa siendo acabar con el mercado ilegal de alojamientos turísticos.

A nadie escapó que un gran número de alojamientos turísticos se explotan en condiciones de clandestinidad, siendo absolutamente necesaria una regulación que permita aflorar ese importante mercado que actúa al margen de la ley. Se estima que, en la actualidad, este tipo de alojamientos representan un 20% de la oferta turística total en Andalucía.

En este sentido, y con el objeto de combatir la competencia desleal, el intrusismo y la economía sumergida, la Mesa del Turismo de Andalucía, órgano consultivo de la Junta de Andalucía en la materia, ha aprobado un borrador de decreto al objeto de regular las viviendas de uso turístico en Andalucía. Pretende igualmente velar por el cumplimiento de unos requisitos básicos de infraestructura y calidad.

Merece destacar que, una vez se apruebe, se estima que su tramitación se alargará durante al menos seis meses. Andalucía será, junto con Cataluña, la única comunidad autónoma con una regulación específica de este tipo de alojamientos.

Se considera vivienda de uso turístico la que esté ubicada en inmuebles en suelos de uso residencial y en la que se vaya a ofrecer el servicio de alojamiento de forma habitual y con fines turísticos, una o más veces a lo largo del año.

De conformidad con el borrador aprobado, quedará sujeto a su regulación la explotación con fines turísticos de inmuebles que se alquilen en su totalidad o por habitaciones, por períodos de tiempo inferiores a un mes de estancia. Aquellos de plazo superior al mes quedarán regulados por la Ley de Arrendamientos Urbanos. Quedan excluidos, al contar de regulación específica, los apartamentos turísticos.

La norma, como decimos, nace con la vocación de dotar de garantías al sector y a los usuarios de este tipo de alojamientos. Para ello, entre otras medidas, establece la obligatoriedad de que este tipo de alojamientos estén inscritos en el Registro de Turismo de Andalucía.

En este sentido, para el inicio de la prestación del servicio, la persona propietaria de la vivienda tendrá que formalizar la correspondiente declaración responsable ante la consejería competente en materia de turismo. Efectuada la declaración, la vivienda turística quedará inscrita de oficio en el Registro de Turismo de Andalucía, comunicándose las altas y las bajas a las diferentes corporaciones municipales donde se ubique, así

como a la administración tributaria competente. Ha de destacarse que el número de inscripción en el citado Registro de Turismo habrá de indicarse en toda publicidad o promoción realizada por cualquier medio.

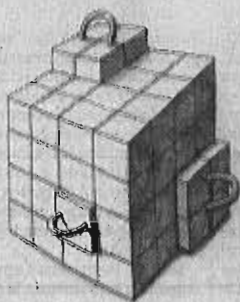
Por otro lado, la norma pretende asegurar para este tipo de alojamientos unos requisitos básicos de infraestructura y calidad. Para ello, y además de disponer de la correspondiente licencia de primera ocupación y de cumplir en todo momento las condiciones técnicas y de calidad exigibles a las viviendas, estos alojamientos deberán disponer, entre otras calidades, de mobiliario y enseres necesarios para su uso inmediato, acorde al número de plazas de que dispongan y en perfecto estado de mantenimiento e higiene.

Especialmente reseñables son los requisitos en relación con las condiciones de refrigeración y acceso a Internet. En este sentido, se exige que cuenten con elementos fijos de aire acondicionado en las habitaciones y salones. Además, en el caso de que vayan a explotarse en los meses de octubre a abril, ambos inclusive, deberán contar con aparatos de calefacción capaz de alcanzar y mantener durante su utilización una temperatura ambiental de 19 grados. Por otro lado, se exige que cuenten con servicio gratuito de conexión a internet.

Al objeto de incentivar la legalización de este tipo de alojamientos, el borrador contempla la apertura de expediente sancionador de aquellas viviendas clandestinas, considerándose como tal aquella cuyo titular haya iniciado la actividad turística sin presentar la declaración responsable antes mencionada.

En tales casos, los servicios de inspección de la consejería competente en materia de turismo ejercerán las funciones de comprobación y control, levantando las correspondientes actas de inspección. El borrador se remite para la regulación de las sanciones al régimen previsto en la Ley de Turismo. Esta norma prevé sanciones de hasta 150.000 euros. Un aspecto destacable es que el titular de la vivienda no podrá alegar la condición de domicilio de la vivienda de uso turístico a efectos de evitar las actuaciones de los servicios de inspección.

En definitiva, el borrador de decreto supone un paso importante para la regulación de este tipo de alojamientos y ha sido bien recibido por el sector turístico. Habrá que esperar a su aprobación definitiva y a los medios de que dispone para valorar su eficacia práctica. Por otro lado, y previendo una tramitación administrativa no inferior a seis meses, quizás hubiera sido conveniente iniciar antes su tramitación, a fin de que se hubiera antes del comienzo de la temporada alta del sector turístico.



Cajón desastre Napl



## Pymes y autónomos exigen sanciones disuasorias ya

Cepyme califica de "insuficiente y poco eficaz" la estrategia del Gobierno y ATA reclama un servicio de inspectores

J. M.T. MADRID.

Los anuncios de Montoro y las leyes de De Guindos contra los retrasos en el plazo de pago a proveedores no convencen a las pequeñas y medianas empresas y al colectivo de trabajadores autónomos que, bajo el lema de "tolerancia cero con la morosidad" reclaman un código de sanciones con urgencia.

Con motivo de la aprobación, ayer, por el Consejo de Ministros de la Ley de Sociedades de Capital, la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) considera un "avance" la nueva normativa que obliga a las empresas a incluir en sus cuentas anuales la información sobre sus plazos medios de pago de las facturas, pero asegura que "hay que ir más allá".

En este sentido considera fundamental "que se establezcan sanciones para todas aquellas empresas que sistemáticamente incumplan la ley y que, por lo tanto, se están financiando a costa de sus proveedores pagando más allá de los plazos que establece la Directiva europea y la Ley morosidad".

Además, ATA estima que dadas las actuales circunstancias de incumplimientos de los períodos de pago legalmente establecidos sería oportuno poner en marcha un servicio concreto de inspectores de la morosidad que comprueben "in situ" los plazos de pago de las empresas y su grado de cumplimiento de la Ley de Morosidad.

"Cuando una empresa no cumple la Ley y paga fuera de los pla-

zos establecidos, no sólo se financia a costa del proveedor causando un importante daño, sino que además su morosidad nos afecta a todos, dado que retrasa el cumplimiento de sus obligaciones fiscales", afirma el presidente de ATA, Lorenzo Amor, quien propone también que se cree un buzón, similar al que existe ya en el Ministerio de Empleo, para que los autónomos y pymes puedan denunciar los impagos ante la Administración.

Más contundente fue la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), que califica la estrategia del Gobierno

contra la morosidad de "insuficiente, descoordinada y poco eficaz".

En comunicado, la patronal que preside Jesús Terciado, reclama una acción "más coordinada del Gobierno en la estrategia de la lucha contra la morosidad en el ámbito de las relaciones comerciales entre empresas, con el fin de evitar que se pongan en marcha iniciativas parciales claramente insuficientes y poco eficaces".

Por eso, y con independencia de la obligación legal de transparencia que impone la ley aprobada ayer, Cepyme considera necesario modificar la Ley de Competencia Desleal, "con el fin de incluir la inobservancia de los plazos de pago entre los tipificados como desleales, de manera que pueda amparar la denuncia de una empresa afectada por prácticas morosas".

Plantea cambiar también la propia Ley de Lucha contra la Morosidad "para despejar las dudas existentes sobre los calendarios de pago, concretar algunos aspectos sobre las relaciones comerciales de una empresa con una administración pública, incluir como un aspecto obligatorio la comprobación de los plazos de pago por parte de los contratistas de la Administración con las empresas subcontratadas o suministradoras".

Y además, como medida de choque, Cepyme propone la implantación de un régimen proporcional de infracciones y sanciones, como instrumento disuasorio para combatir a corto plazo el retraso intencional de los pagos.

### Las empresas grandes pagan a 127 días

El período medio de pago de las grandes empresas se sitúa en 127 días, duplicando el plazo de 60 días que marcan la Ley de morosidad y la Directiva Europea. Los datos del último informe de ATA muestran que mientras las transacciones entre los autónomos se sitúan en 58 días y de las empresas con menos de 10 trabajadores en 60, las grandes empresas (las de 250 a 1.000 trabajadores tardan en pagar a sus proveedores 113 días y las de más de 1.000 trabajadores, 127 días.