



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27 mayo 2014

cem

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

Los empresarios crean un Club de Emprendedores para generar más negocio

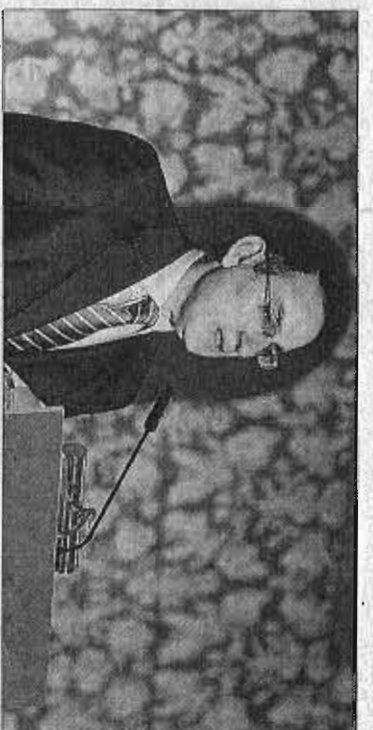
► El nuevo instrumento quiere ser punto de encuentro y generación de negocio entre start-up y firmas consolidadas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) celebrará hoy en el salón de actos de Unicaja de la avenida de Andalucía el Foro «Nuevos Retos, Nuevos Escenarios», en esta ocasión con el título «Málaga: Empresa, espíritu emprendedor y progreso». El foro comenzará con la presentación del

Club de Emprendedores de Málaga, una apuesta de la CEM para conformar un punto de encuentro y generación de negocio entre emprendedores potenciales, start-up y empresas consolidadas, según informó ayer la propia confederación empresarial.

El encuentro contará con la participación de diversos empresarios y representantes de la CEM, que tratarán sobre el espíritu emprendedor y las iniciativas tendientes a conseguir un mejor posicionamiento de las empresas malagueñas y a mejorar su competitividad.



Javier González de Lara, presidente de CEM y de CEA. ARCHIVISTA

La presentación del foro correrá a cargo de la secretaria general de CEM, Natalia Sánchez, tras lo que habrá intervenciones de Luis Fernando Martínez (AI 4 Wireless), José Carlos Escribano (Aehcos), Enrique Colilles (TROPs), Javier Noriega (Clúster Marítimo Marino Andaluz) y Antonio Gómez-Guillamón (Aertec).

Está previsto que el foro «Nuevos Retos, Nuevos Escenarios» sea clausurado por el presidente de Unicaja, Braulio Medel, por el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, y por el presidente de la CEM y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara.

TURISMO



Jóvenes en un establecimiento de Málaga.

Hosteleros elevan su optimismo tras el primer trimestre de 2014

● Empresarios suben su confianza hasta el 94,4%, 12 puntos más, según la patronal ●
Es la primera evaluación positiva desde 2010

R. E. MÁLAGA

Los hosteleros han elevado su confianza hasta el 94,4% en el primer trimestre del año, lo que supone un aumento de 12 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior, sobre todo por las buenas perspectivas para el futuro,

según los datos del indicador de confianza de la hostelería elaborado por la Federación Española de Hostelería (FEHR) y la Universidad Nebrija.

El contenido de la encuesta refleja la opinión de los hoteles, con un peso del 56,16%, de los restaurantes con un 33,22%,

TUI agrupa sus hoteles en una nueva marca

El grupo TUI AG prevé agrupar los hoteles y resorts de la compañía bajo una nueva marca en la segunda mitad del año, excluyendo sus marcas principales como Robinson y Riu, que seguirán funcionando independientemente. Según explicó el consejero delegado del grupo, Fritz Jousen, durante la presentación de resultados de la compañía, el objetivo de este proyecto es "alejarse de una jungla de marcas hacia una

arquitectura de marca clara que muestre un perfil más claro de TUI, ganando un mayor reconocimiento de los clientes a través de la cadena de valor del turismo". El grupo anunció su intención de centrarse en la diferenciación de su producto y en el refuerzo de su imagen de marca. Como parte de este propósito, la compañía turística planea incrementar sus clubs Robinson hasta alcanzar 40 establecimientos.

bares con el 5,14% del total, cafeterías con el 4,11% y finalmente cadenas de restauración con un 1,4%.

La mayor parte de los hosteleros ven "cambios positivos en el futuro inmediato", siendo esta la primera evaluación positiva desde 2010. Los datos reflejan que la valoración ha pasado de un valor de confianza de -20 en el último indicador publicado, a 24 sobre cero en el actual.

Pese a que una mayoría de los encuestados continúa opinando que las ventas son peores en el presente, la valoración ha sido menos negativa de lo que reflejaban los trimestres anteriores, lo que ha permitido el aumento en la confianza.

"Que el servicio sea intachable para que 60 millones de turistas queden satisfechos"

A la hora de analizar los principales factores que afectan a sus negocios, continúan teniendo más peso los problemas de naturaleza interna que los factores externos, lo que atribuyen los realizadores del estudio a que los empresarios depositen una mayor "seguridad" en las soluciones externas que en las propias. Dentro de los problemas de naturaleza interna destacan el coste de la energía y la situación económica adversa, mientras que en los factores externos encabezan la lista los costes financieros y la falta de confianza, a lo que se añaden los bajos precios.

"Es importante que los 4.000 turistas que vienen a restaurantes con estrella Michelin y hoteles caros salgan encantados, pero más incluso que queden los otros 60 millones. Que el servicio y la oferta sea intachable", señalan desde la FEHR.

BNI presenta su tercer grupo de coworking con otras 40 empresas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La multinacional BNI presentará mañana su tercer grupo de networking en Málaga, denominado BNI Crea e integrado por 40 empresas. El objetivo de BNI es fomentar el intercambio de relaciones comerciales entre empresas en beneficio de las firmas que integran cada grupo. El acto de presentación, que se celebrará en la Hacienda del Álamo y al que asistirán unas 400 personas, estará encabezado por el director ejecutivo de BNI Málaga, Pablo Piqueras, y la directora consultora del grupo BNI Crea, Claudia Cano.

La multinacional cuenta con más de 6.400 grupos en todo el mundo. En el año 2013 los miembros de BNI generaron en 55 países más de 5,4 millones de recomendaciones con un valor en negocio cerrado de más de 4.800 millones de euros.

La Opinión 27 MAYO 2014

El concurso para hacer de Tabacalera un centro de la industria digital queda desierto

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El concurso convocado por el Ayuntamiento para poner en marcha un centro dedicado a la industria digital en uno de los antiguos pabellones aún vacíos de la antigua Tabacalera ha quedado definitivamente desierto, como era de esperar. A las dos de la tarde de ayer concluyó el plazo sin que se presentara oferta alguna en la Gerencia Municipal de Urbanismo, organismo encargado de desarrollar el procedimiento. Los responsables de U-tad, universidad privada madrileña especializada en los contenidos digitales hacia la que estaba enfocada este concurso, confirmaron el jueves pasado a este periódico que no se presentarían, al tiempo que, desde el equipo de gobierno, reconocían que había aspectos del pliego de condiciones del concurso que no eran aceptados por U-tad.

Llegados a este punto, en el gobierno local aún tienen la esperanza de alcanzar un acuerdo con U-tad o con alguna otra empresa o entidad interesada en llevar a cabo el proyecto, aunque para ello sea necesario rebajar las pretensiones iniciales reflejadas en los requisitos del concurso, que

para el adjudicatario suponía un gasto mínimo de diez millones de euros en 15 años en obras, canon y becas para estudiantes malagueños.

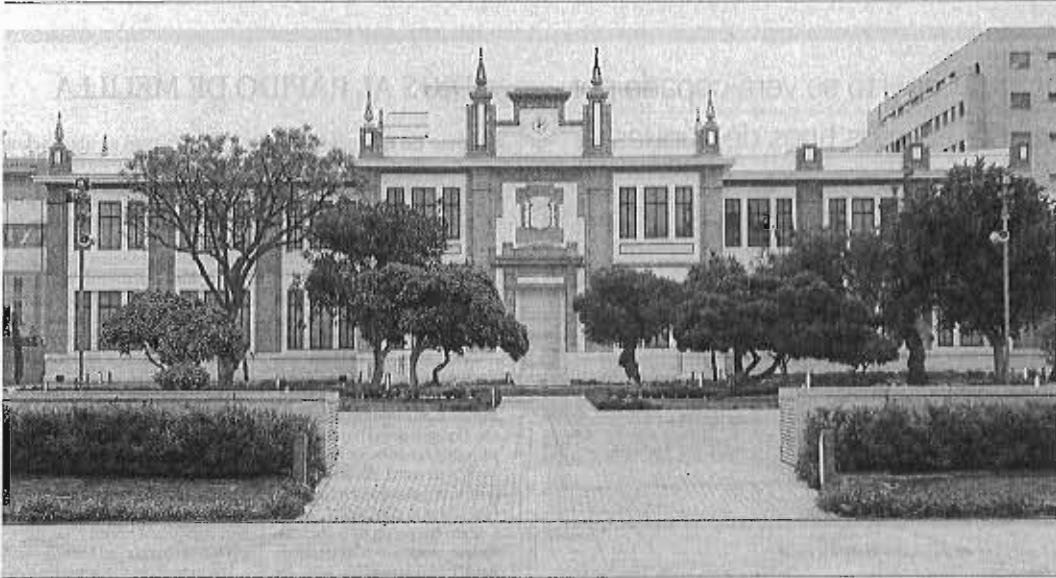
El concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, explicó que van a volver a «buscar empresas» y a revisar a la baja las condiciones exigidas con tal de que pueda haber alguien que se interese finalmente por desarrollar el proyecto, que consiste en un centro formativo sobre la industria digital, un sector de vanguardia que abarca desde los videojuegos y las aplicaciones para móviles hasta los medios audiovisuales, el cine, la música e Internet, junto con una incubado-

El Ayuntamiento intentará buscar un sustituto a U-tad en las próximas semanas para no perder 7,4 millones de fondos europeos

ra de empresas y un centro de investigación que también se encargaría de gestionar la empresa que pujara por el espacio formativo.

«Tal vez hemos sido muy ambiciosos, veremos la fórmula de encontrar a alguien que pueda estar interesado si reducimos el canon u ofrecemos más años de explotación», reconoció Cortés, quien no descartó retomar los contactos con U-tad por si podría estar interesada de nuevo en el proyecto con otras condiciones. No obstante, también apuntó la posibilidad de tocar a otras empresas como Telefónica Digital o academias y centros formativos de menor entidad que pudieran estar aspirar al proyecto.

De no conseguir algún privado que quiera desarrollarlo, el Ayuntamiento tendría que renunciar a 7,4 millones de euros de fondos europeos que ya tiene comprometidos con el Ministerio de Industria para poner en marcha la incubadora de empresas y el centro de investigación. Este dinero, que iba a ser completado con 1,9 millones de fondos municipales, tendría que gastarse antes de que acabe 2015, por lo que el tiempo juega en contra del equipo de gobierno.



Fachada del edificio de Tabacalera.

Elsa Moreno MÁLAGA

Pese a que la esperanza se mantuvo hasta el último minuto, pasadas las 14:00 de la tarde de ayer, hora del cierre del plazo de presentación de proyectos a concurso, la inexistencia de propuestas puso en evidencia la posibilidad de llevar a cabo un centro de formación digital en las instalaciones de la antigua fábrica de tabaco y el concurso quedaba, finalmente, desierto. Al menos así lo afirmaba el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, aunque nada más lejos de lo previsto. No obstante, dejó claro que el Ayuntamiento no desistirá en el intento, si no que buscará la posibilidad de rescatar este proyecto.

Ante esto, y al tratarse de una concesión demanial, el Ayuntamiento tendrá que sondear de nuevo el mercado para corejar si, realmente, hay inversores interesados en el proyecto antes de elaborar un nuevo pliego de condiciones adap-

El Ayuntamiento plantea abrir un segundo concurso en Tabacalera

● A las 14:00 de la tarde de ayer, el concurso para la creación de un centro de formación digital en la antigua fábrica quedaba, finalmente, desierto

tado a las necesidades del mercado, lo que podría pasar por una rebaja de las pretensiones iniciales municipales para, posteriormente, sacar un segundo concurso. "Una vez visto que el mercado no tiene interés en esto habrá que sentarse con el inversor para ver las condiciones en las que sí estaría dispuesto a apostar", expresó Cortés. "Quizá recortando los metros cuadrados de superficie el resultado sea más barato, o haya que bajar el canon o la inversión inicial", añadió. De ser así, el nuevo concurso se

abriría en el plazo de un mes aunque, de no encontrar inversores interesados en el proyecto, Cortés asegura que no quedará más remedio que rechazar el proyecto y anular la subvención de casi 9,2 millones destinados al equipamiento de las instalaciones. Se trata de 6,6 millones de euros de fondos Feder mediante un convenio con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más otros 2,6 millones a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El problema radica en que para el uso de esa sub-

vención es necesario que la inversión esté materializada antes del 31 de diciembre de 2015. Por ello, Cortés resaltó que este nuevo procedimiento "tendría que ser relativamente rápido".

De haberse resuelto de manera favorable, la entidad encargada de gestionar este espacio, de 9.000 metros cuadrados, tendría que hacer una inversión de 10 millones de euros entre las obras de adecuación y el pago del canon. No obs-

El nuevo pliego de condiciones podría pasar por una rebaja de las pretensiones iniciales

tante, este nuevo sondeo permitirá volver a entablar relación con posibles inversores y conocer, de primera mano, las razones por las que no decidieron invertir en este proyecto, "si es porque no le salían los números o porque el pliego de condiciones no le interesaba", explicó. Como la U-tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital), que ya mostró interés en el proyecto, pero que, finalmente, se echó atrás. "Nos planteamos incluso acudir a academias que, aunque no son centros reglados, a alguna puede interesarle el proyecto", apostilló.

Ante la posibilidad de que la convocatoria quedara desierta, Marlo Cortés, junto al alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, ya responsabilizaron el pasado viernes a la oposición y a las críticas lanzadas por la misma. "Espero algo de lealtad por parte del resto de partidos políticos de Málaga y, si no quieren ayudar a atraer a los inversores, que al menos se mantengan al margen y no intenten ahuyentarnos", expresó.

Así, tras el fracaso de Art Natura y el fallido Museo de las Gemas, la línea para gestionar en el edificio de Tabacalera el primer polo nacional de contenidos digitales parece, cuanto menos, inconclusa.

Una treintena de constructoras visitan el Cubo para optar a hacer el Pompidou

► Urbanismo organiza la visita para darlo a conocer y que las empresas presenten sus ofertas para adaptarlo como centro expositivo ► Unos 70 técnicos de distintos estudios de arquitectura estuvieron en este espacio para conocerlo de primera mano

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ Seis mil trescientos metros cuadrados de espacio bruto. Con la terminación básica de una obra y un gran cubo de cristal en el centro que sirve de tragaluz para las dos plantas inferiores, situadas bajo la esquina de los muelles 1 y 2 del puerto. Sobre la mesa un contrato de 5,1 millones de euros para convertirlo en una sede del Centro Pompidou y una treintena de constructoras interesadas en hacerse con este contrato.

Unos 70 representantes de una treintena de constructoras participaron ayer en la visita organizada por la Gerencia de Urbanismo para conocer este espacio de primera mano e impulsar el concurso para contratar las obras de remodelación.

Poco menos de una hora de visita, acompañados por el jefe del departamento de Arquitectura de la Gerencia de Urbanismo, Javier Pérez de la Fuente, sirvió a los arquitectos y arquitectos técnicos desplazados allí para hacerse una idea de qué se van a encontrar en la obra. Las explicaciones se centraron en señalar cuál será la distribución de usos interna, los accesos, las zonas de acopio de materiales, la situación de las instalaciones y las especificaciones técnicas exigidas para el uso museístico y las características de los 6.300 metros cuadrados disponibles.

En juego está un contrato de 5,1 millones de euros para adaptar el espacio como sede del Centro Pompidou, incluyendo el proyecto museístico, que se debe de ejecutar en un plazo de seis meses. El interés de esta obra no está sólo en el montante del presupuesto en un momento de caída de las obras públicas de importancia, sino también en vincular el nombre de la empresa contratada para la obra con una Infraestructura cultural



Aldedor de 70 técnicos participaron en la visita organizada por Urbanismo. GREGORIO TORRES

El jefe del departamento de Arquitectura, Javier Pérez de la Fuente, fue el encargado de explicar el proyecto

El plazo para presentar ofertas para remodelar el Centro Pompidou está abierto hasta el 16 de junio

que cuenta con el aval del prestigio del Centro Pompidou de París.

Esta visita es el primer paso para la contratación de las obras, para lo que está abierto el plazo de presentación de ofertas hasta el 16 de junio a las 13.00 horas. La Gerencia Municipal de Urbanismo espera la adjudicación de este contrato a lo largo del verano, con idea de comenzar las obras en el último trimestre del año.

El proyecto del Centro Pompidou ha sido redactado por la



Visita al interior del futuro Centro Pompidou. GREGORIO TORRES

Gerencia Municipal de Urbanismo, pero siguiendo las indicaciones de técnicos de esta institución cultural francesa y con el visto bueno del Ministerio de Cultura gallo. Para ello ha contado con el asesoramiento de la

empresa PI Gestarc.

El Ayuntamiento de Málaga espera inaugurar las instalaciones en 2015, con una exposición permanente de 70 obras y al menos una muestra temporal cada año. El contrato con el Centro Pompi-

APERTURA EN MÁLAGA

Una prueba piloto del Centro Pompidou

► La decisión del Centro Pompidou de abrir una sede en Málaga supone un cambio en la política de esta prestigiosa institución, que cuenta con una segunda sede además de la principal de París. Esta se sitúa en la ciudad francesa de Metz, con un edificio de diseño moderno que cuenta con una superficie similar a la que va a disponer en Málaga. Éste es el espejo donde se podrá mirar la sede de la ciudad, que además supone una experiencia piloto para el Centro Pompidou, que quiere iniciar su expansión internacional con sedes en otros países. De cómo vaya el centro en Málaga, para el que tienen un compromiso de 5 años, dependerá su expansión a otras ciudades. M. F. MÁLAGA

dou es para cinco años, en lo que sería la primera experiencia de esta institución fuera de Francia.

La futura sede del Centro Pompidou en Málaga se ha concebido como un espacio abierto que invite al ciudadano a acceder a sus dependencias públicas y permitir el acceso controlado a los espacios expositivos. El diseño huye de elementos estridentes, tratando de generar espacios neutros para contemplar obras de arte.

La distribución interna reserva 1.665 metros cuadrados, en tres salas y espacio central, para la colección permanente. La exhibición de colecciones temporales tendrá 365 metros cuadrados útiles.

Además, el salón de usos múltiples tendrá una capacidad para 120 personas, los talleres tendrán una superficie de 150 metros cuadrados y la plaza exterior albergará actividades al aire libre vinculadas al Centro Pompidou.

Dcoop bate récord de facturación al alcanzar los 565 millones



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

El grupo alimentario, que aspira a superar los 1.000 millones en tres años, salva el último ejercicio a pesar de la caída de la producción de aceite

MÁLAGA. Ni los más optimista en la empresa se podían imaginar que Dcoop, heredero de Hojiblanca, podía cerrar 2013 con una facturación superior a la de 2012, ejercicio en el que el grupo alimentario alcanzó la cifra de 553.625.850 euros, la más alta de su historia hasta entonces. Entre otras razones, porque la campaña 2012-2013 fue atípicamente baja en producción de aceite de oliva. En la provincia la producción apenas ascendió a las 43.500 toneladas, frente a las 80.000 de esta última campaña. En el caso de Dcoop, que cuenta con cooperativas aceiteras en otras provincias, la producción sólo se elevó a 104.000 toneladas, frente a las 293.000 previstas en la campaña 2013-2014.

La caída de la producción aceitera lejos de suponer una rebaja en la facturación final, que era lo que Dcoop preveía en un principio -los mejores pronósticos apuntaban a un máximo de 520 millones de euros-, el grupo ha conseguido cerrar 2013 con 564.964.371 euros, 11,3 millones más que en el ejercicio anterior, estableciendo así un nuevo récord.

Según el director de Relaciones Corporativas del grupo, Esteban Carneros, ha sido la subida del precio del aceite registrada en la anterior campaña la que ha permitido a Dcoop alcanzar su máxima facturación desde que se constituyera Hojiblanca en 1988. «Aunque debido a la escasez de aceite bajaron las exportaciones, ello favoreció la subida del precio, lo que nos ha permitido a la poste incrementar la facturación final», declaró Carneros. De los casi 565 millones, 424.708.769 euros corresponden a la sección de aceite de oliva, 85.579.542 a la de aceituna de mesa, 22.998.366 a la de suministros y 31.677.694 a la sección ganadera.

Incorporaciones

Para Carneros, se trata de cifras muy positivas desde el momento en que no sólo logra superar las previsiones iniciales, sino que también suponen una cifra histórica para el grupo, que con toda probabilidad volverá a mejorar este año gracias a la incorporación de Tierras Alta de Granada y las fusiones en marcha actualmente con el Grupo Baco, mayor comercializador de vino en España, con sede en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), que aportará, para la gestión de la pro-



Imagen de archivo de uno de los expositores de Dcoop en una feria. :: A. PELÁEZ

LA GIFRA

565

millones de euros es la facturación con la que Dcoop ha cerrado 2013, lo que significa 11,3 millones más que en 2012, en el que se alcanzaron los 553 millones. La mayor parte corresponde a la sección oleícola, con 424,7 millones de euros, seguido de la de aceituna de mesa con 85,5 millones, 31,6 millones de la sección ganadera y 23 millones de la de suministros. Las previsiones para 2014 son mayores a las de 2013.

ducción vinícola, un volumen de negocio de más de 70 millones de euros; y Procasur, la mayor cooperativa de segundo grado dedicada al ganado caprino en España, que también tiene sede en Antequera.

Procasur aglutina a unos 2.500 ganaderos andaluces, con un volumen de comercialización de 60 millones de litros de leche anuales y una facturación de 18 millones de euros. De hecho, Carneros se ha mostrado convencido de que 2014 supondrá un nuevo récord de facturación para Dcoop.

Tras la reciente unión con la mayor cooperativa aceitera de Granada, Tierras Altas, la ambición de Dcoop es alcanzar los mil millones de euros de facturación en tres años, y no en

cinco como se preveía, a la vez que convertirse en una de las mayores cooperativas alimentarias de Europa.

Dcoop, que exporta sus productos a todo el mundo, cuenta actualmente en su sección de aceite de oliva con 112 socios que atinan la producción de 65.000 familias de olivereros que cultivan unos 50 millones de árboles en 400.000 hectáreas de olivar en Andalucía, Castilla-La Mancha (Ciudad Real y Toledo) y Extremadura (Badajoz). Por provincias, los socios aceiteros son 28 en Córdoba, 25 en Málaga, 20 en Jaén, 19 en Granada, 12 en Sevilla, cinco en Castilla-La Mancha (una de ellas es el grupo Montes-Norte que reúne a una decena de almazaras), dos en Cádiz y una en Badajoz.

Dos nuevas cooperativas andaluzas se incorporan al grupo alimentario

:: A. PELÁEZ

MÁLAGA El grupo Dcoop suma desde finales del pasado año la producción aceitera de dos nuevas cooperativas andaluzas. De un lado, la granadina Nuestra Señora del Pilar de Colomera (Granada), fundada en 1953 y que agrupa a 550 socios. Y de otro, la cooperativa Agrícola de Rute (Córdoba), constituida en 1949 y con más de 1.000 so-

cios. La primera produce una media de 7.000 toneladas de aceite al año, de color amarillo verdoso, sabor afrutado, ligeramente amargo y picante, debido a su baja acidez. La segunda cooperativa, cultiva olivos de la variedad hojiblanca y produce una media de 5.000 toneladas de aceite.

Con la reciente integración de Tierras Altas en Dcoop, el grupo co-

operativista se ha convertido en el principal productor de aceite de oliva del mundo. Tierras Altas, la principal cooperativa de segundo grado granadina, aporta al grupo antequerano 25 millones de kilos de aceite de oliva y una facturación de 50 millones de euros.

Actualmente, la familia del grupo alimentario la conforman 112 socios aceiteros; 22 aceituneros; siete ganaderos; más de un centenar de cooperativas de suministros, medio millar de empleados y una decena de centros de trabajo.

Dcoop es además el mayor productor mundial de aceitunas de mesa, con unos cupos de producción que superan el total de 67.000 toneladas.

Una quincena de centros se queda sin la alternativa a la Secundaria para los alumnos más rezagados

● Con la subida de la ratio de 15 a 30 alumnos desaparecerán la mitad de los grupos de estas enseñanzas y mermará su profesorado

Cristina Fernández MÁLAGA

El próximo curso comienza a aplicarse la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (Lomce) y una de las primeras novedades que se va a poner en marcha es la eliminación de los Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) para sustituirlos por la Formación Profesional Básica, aunque no son enseñanzas equivalentes en todos los términos. Debido a esta reestructuración, un total de 15 institutos malagueños, 5 de ellos en la capital, dejan de escolarizar en primero de PCPI y tampoco ofrecerán FP Básica para el próximo curso. Según los datos ofrecidos por la Delegación de Educación, en otros dos institutos se cambiará el perfil para impartir otras especialidades.

"Debido al escaso margen de tiempo entre la publicación de la legislación estatal, que ha de ser previa a la elaboración y aprobación de la regulación autonómica, y el inicio del próximo curso escolar, y que constituye un cambio sustancial en su naturaleza, ha sido necesario realizar algunos cambios con el objeto



Alumnos de un PCPI en una imagen de archivo.

de ajustar la oferta a la nueva ordenación", explica desde Educación. En estos 15 centros, los alumnos que pretendían sacarse el Graduado en Secundaria a través de un PCPI tendrán que op-

UGT critica la pérdida de la calidad en unas enseñanzas que hacían necesarias ratios bajas

tar por seguir en la ESO o cambiarse de centro para realizar FP básica, aunque con esta modalidad desaparece la posibilidad de que el estudiante obtenga el título. Lo que recibe es una cualificación profesional.

Pero no sólo se trata de este reajuste. Al mismo tiempo, la ratio de la FP básica sube de los 15 a los 30 escolares, según establece la Ley Wert, lo que supondrá que la mitad de las unidades que existían en la provincia desaparezcan. Según el sindicato UGT, se perderían en torno al medio centenar de grupos, lo que a su vez conllevará una bajada del número de docentes y, principalmente, un descenso en la calidad de la enseñanza. "Esto supone una merma importante en la calidad de la enseñanza, amén del recorte de profesores, ya que estos programas tienen peculiaridades especiales que hacían necesarias unas ratios bajas", explica Encarna de la Chica, secretaria general de FETE-UGT Málaga.

De la Chica considera que "no era un capricho, ni un regalo el dejar estas aulas con menos alumnado, sino que era la respuesta al proceso de integración y de posibilidad de titulación de estos chavales que aún están dentro de la enseñanza obligatoria" y subraya que "no podemos aceptar el retroceso continuo en las condiciones de trabajo, que se traducen en malos resultados, en el que único culpable es el profesorado".

La Lomce no plantea desdobles en las clases de Formación Profesional Básica, por lo que supondrá que las aulas, algunas pequeñas y concebidas para la mitad de estudiantes, tengan que acoger al doble de alumnos que hasta el momento en unas enseñanzas eminentemente

Más de 3.000 estudiantes en los PCPI el año pasado

Unos 3.000 alumnos estudiaban un PCPI durante el pasado curso escolar en 87 centros de la provincia, que ofrecían 18 modalidades, desde Auxiliar de Gestión Administrativa a Ayudante de Manufacturas Cerámicas. Estas enseñanzas en extinción, constan de un primer curso con 12 horas instrumentales y 18 prácticas a la semana y un segundo curso teórico para obtener el título de Secundaria. Los docentes consideran que tienen "una alta rentabilidad social" ya que sin esta vía "no habrían sacado el título jamás".

prácticas. "Hay problema de espacio, de calidad, que es lo más importante, y al sacar los PCPI de los institutos haces que los niños que están aún en la enseñanza obligatoria se tengan que desplazar. Se reduce la oferta y la oportunidad para ellos", dice Encarna de la Chica que critica lo que va a suponer "otro recorte más a la plantilla docente a costa de hacinar en las aulas a los estudiantes y obviar la atención a la diversidad".

El sindicato Comisiones Obreras inició en marzo una campaña de información a los centros que imparten este curso PCPI y aseguró que el cambio "impedirá el acceso eficaz de una parte del alumnado y les será más difícil la obtención del título de ESO".

Plan de Economía para relanzar la exportación y captar inversión exterior

EN 2013 LAS VENTAS EXTERIORES ALCANZARON SU RÉCORD/ El Gobierno confía en el Plan de Internacionalización 2014-2015 para que las exportaciones españolas aumenten "muy por encima" de la media europea.

Yago González, Madrid

Un buen pronóstico intentó asomar ayer la cabeza entre el clima de pesimismo instaurado en el Gobierno por los resultados electorales. El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, auguró que el crecimiento de las exportaciones españolas en 2014 estará "muy por encima" de la media de la UE. El año pasado las ventas al exterior ya aumentaron un 5,2% respecto a 2012, alcanzado la cifra histórica de 234.240 millones de euros. Fue el crecimiento interanual más elevado de Europa y el segundo mayor del mundo, solo superado por el de Japón (9,5%).

García-Legaz, que inauguraba una jornada en el Ministerio de Economía dedicada a explicar el Plan de Internacionalización de la Economía Española 2014-2015, afirmó no obstante que es necesario mejorar algunos "puntos débiles" del modelo exportador, a pesar de los "éxitos indudables" de los últimos años.

Según han repetido en diversas ocasiones tanto miembros del Gobierno como expertos del sector, uno de esos puntos débiles es la excesiva concentración, ya que el 1% de las empresas con mayor volumen exportador acapara alrededor del 70% de las ventas al extranjero. Además, existen aproximadamente 40.000 compañías que exportan regularmente (es decir, al menos durante cuatro años seguidos), y el objetivo tanto del Ejecutivo como del sector privado es elevar esa cifra al entorno de 100.000.

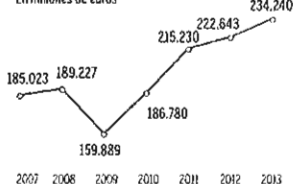
Productos tecnológicos

Otra de las aspiraciones es aumentar el peso de las exportaciones de alto valor añadido, como las de bienes de equipo y productos de tecnología de gama media-alta. El año pasado este sector ya fue el que más contribuyó a la venta de mercancías, representando el 20,7% del total y experimentando un aumento interanual del 11%. A continuación destacaron el agroalimentario y el del automóvil.

Asimismo la exportación española es sumamente dependiente de la economía de la UE, adonde se dirige más del 60% de las ventas. Con todo, muchas empresas, incluí-

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR EXTERIOR

> Exportaciones
En millones de euros

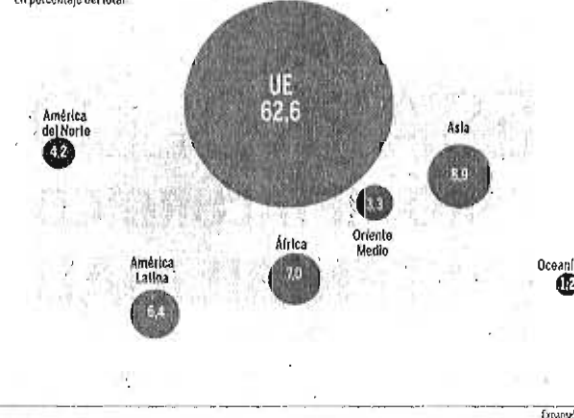


> Inversión extranjera en España
En millones de euros.



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

> Principales destinos de la exportación en 2013
En porcentaje del total



El auge exportador de España fue el segundo mayor del mundo en 2013 después del japonés

El 20% de los créditos que ha dado el ICO este año se han dirigido a la internacionalización

La UE confía en que las ventas de España en 2014 y 2015 crezcan más que las alemanas y francesas



El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz.

das pymes, están haciendo un esfuerzo por aumentar su presencia en mercados tradicionalmente no explorados por España como Asia, África, Oriente Próximo y Oceanía.

Según García-Legaz, uno de los objetivos del nuevo Plan de Internacionalización es conseguir un "cambio estructural" del modelo exportador, de forma que las buenas cifras obtenidas en los últimos años no se queden en un fenómeno coyuntural.

Uno de los objetivos del Plan de Internacionalización es mejorar el acceso a la financiación. En la Ley de Emprendedores, aprobada el pasado septiembre y que incluye como anexo el propio Plan, introduce medidas como la

creación de cédulas y bonos de internacionalización.

También ha contribuido el Instituto de Crédito Oficial (ICO) cuyo presidente, Román Escolano, participante también en la jornada de ayer, destacó ayer que el 20% de la financiación otorgada en lo que va de año se ha dirigido a operaciones del sector exterior. La entidad está impulsando una línea de financiación a la exportación a corto y medio plazo que, según Escolano, "está siendo la gran estrella" de este año.

Otro de los puntos expuestos en el Plan 2014-2015 es la privatización de la cobertura por cuenta del Estado de los riesgos de la internacionalización, que se materializa en el 50,25% de Cesce que aún es propiedad estatal. La ley que hará posible esta venta tiene por delante varios meses de tramitación parlamentaria y de negociaciones con posibles compradores. El presidente de Cesce, Álvaro Bustamante, otro de los participantes en las ponencias del Ministerio de Economía, reveló que las emi-

siones de seguros a la exportación a medio y largo plazo han repuntado este año tras haber caído en 2012 y 2013.

El plan para el sector exterior no pretende solo fomentar las exportaciones, sino aumentar las inversiones extranjeras en España, que en los últimos meses han experimentado un repunte: el año pasado sumaron 15.812 millones de euros, un 8,8% más que en 2012. La estrategia del Gobierno incluye, por ejemplo, la creación de un índice que compare los obstáculos legales y burocráticos de las comunidades autónomas a la hora de abrir un negocio.

Previsiones

El Gobierno confía en que estas medidas ayuden a que se cumpla el pronóstico ofrecido ayer. La Comisión Europea prevé que las exportaciones españolas crezcan un 5,5% este año y un 6,7% el que viene, por encima de la media de la eurozona, donde aumentarían un 4% en 2014 y un 5,3% en 2015. Por su parte, el FMI vaticina que el crecimiento medio de las ventas al exterior de aquí a 2019 sea del 5,3%, una subida superior a la de Alemania (5,1%), Francia (4,4%) y Reino Unido (4%).

De momento, en el primer trimestre de este año la exportación ha aumentado un 3,2% respecto al mismo período del año pasado, sumando 58.392 millones de euros.

Las patronales piden "medidas decididas" para una UE competitiva

M.V. Madrid

"Ha llegado el momento de los hechos y no de las palabras". Así de contundentes concluyeron ayer el comunicado común dirigido a los gobiernos y las instituciones europeas que difundieron seis de las patronales de las economías más grandes del continente. Las dos de Alemania, más las de Francia, España e Italia. También firmó el comunicado la patronal polaca. En cambio no figura la organización empresarial británica.

En un hecho sin precedentes, tras las elecciones al Parlamento Europeo, las organizaciones empresariales -y entre ellas, CEOE- reclamaron a la clase política gobernante "medidas decididas y decisivas para construir una Unión Europea fuerte y competitiva en el mundo". Los empresarios creen que "ya no es tiempo de utilizar a Europa como un chivo expiatorio fácil, asumiendo toda la culpa de las dificultades económicas y los miedos colectivos respecto al futuro".

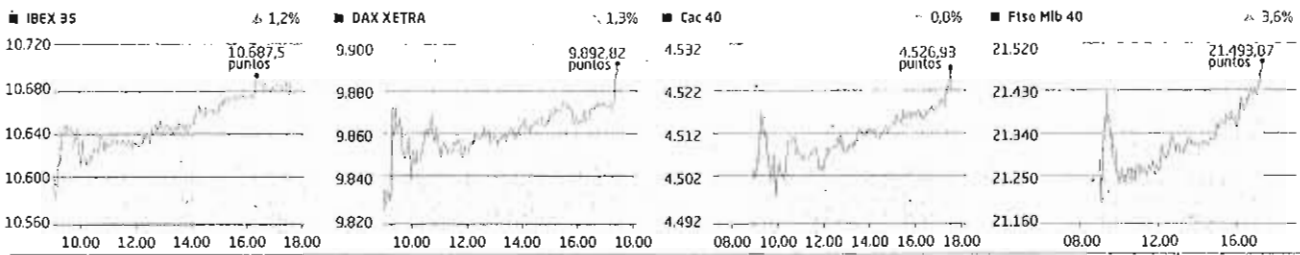
Dicho de otra manera, los empresarios plantean a sus respectivos gobiernos que hagan las reformas que necesitan sus respectivas economías, y el conjunto de la UE, sin buscar excusas en supuestas directrices de Bruselas. Por eso dicen: "Les corresponde a los gobiernos y las instituciones de la UE aprovechar esta oportunidad y mostrar a sus ciudadanos las ventajas de una integración mayor". Otro mensaje para que la canciller alemana Angela Merkel no se desentienda de estimular el consumo en su propio país es el siguiente: "Hay que trasladar claramente que ningún país en solitario, por muy grande que sea, puede ser capaz de mantener su peso e influir en los grandes cambios mundiales en igualdad de condiciones".

Avances de los radicales

Los empresarios no se asustan con los avances de los euroescépticos y los radicalismos políticos en las elecciones. Su lectura de los comicios es que "hay una clara mayoría de partidos a favor de la integración europea" y ése es el camino por el que el que dicen a los políticos que hay que avanzar: Abogan pues por hacer cambios para el crecimiento, la competitividad y la creación de empleo.

ECONOMÍA

■ La respuesta de los mercados a las elecciones europeas



FUENTE: Invertia y Bloomberg.

Temor al fin de las reformas

- Los empresarios creen que Rajoy evitará más ajustes y decisiones impopulares tras el 25-M
- La patronal CEOE reclama «medidas valientes» junto a sus grandes homólogos europeos

CARLOS SEGOVIA / Madrid

Los grandes empresarios españoles temen que la caída electoral del Partido Popular (PP) lleve al Gobierno a frenar las medidas de ajuste y reformas necesarias para sanear definitivamente las cuentas y hacer más competitiva a la economía. Fuentes de la patronal CEOE aseguraron a este diario que el presidente, Juan Rosell, va a hacer gestiones en el Gobierno para que mantenga el pulso reformista en el mercado laboral, en la Administración o la lucha contra el déficit, pero que las perspectivas son pesimistas. «Tras este resultado electoral hay un serio riesgo de que el Gobierno deje de tomar medidas que son necesarias para hacer la economía española más competitiva y acelerar la recuperación», señalaron fuentes de CEOE.

La secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, reivindicó ayer que su partido había ganado las elecciones «con una agenda reformista más intensa que en otros países», pero al exponer la intervención del presidente, Mariano Rajoy, ante el comité ejecutivo del partido, no mencionó ninguna insistencia en reformas estructurales o nuevas medidas de control del gasto público. Si señaló Cospedal que «las medidas tomadas están dando sus frutos».

En una iniciativa inusual las patronales de los grandes países europeos (Alemania, Francia, Italia, España y Polonia) emitieron ayer un comunicado conjunto válido no sólo para el Gobierno de Rajoy, sino el de Merkel y demás socios de la UE. En él consideraron que lo que deben valorar los dirigentes políticos es que han ganado globalmente los europeístas y que, por tanto, el mandato es continuar e intensificar el programa de los últimos años.

En su opinión, ante la «clara mayoría de partidos a favor de la integración europea», lo adecuado ahora es «adoplar medidas decididas a través de sus representantes en el Parlamento Europeo, la Comisión y el Consejo con el fin de centrar la política de la UE en los



El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, durante una rueda de prensa. / ALBERTO DI LOLLÍ

CCOO aplaude la marcha de Rubalcaba

Comisiones Obreras emitió ayer un comunicado sobre las elecciones europeas en el que aplaudió la renuncia del secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba. «Su anuncio de un congreso extraordinario para los días 19 y 20 de julio, al que él ya no se presentará, y la responsabilidad asumida por la Comisión Ejecutiva ante los malos resultados electorales, es un gesto en la buena dirección», expresó el sindicato. No obstante, señaló que tanto el PSOE

como el PP «son el rostro de la derrota». «Las elecciones europeas han supuesto un durísimo varapalo al sistema bipartidista que se reparte en España el ejercicio del poder». Por su parte, el líder de UGT, Cándido Méndez, señaló que la marcha de Rubalcaba es una oportunidad de renovación para el PSOE ya que «hay recambios por tierra, mar y aire». A su juicio, el resultado electoral «es un no rotundo a las políticas de austeridad, las hiciera quien las hiciera».

grandes problemas mundiales y poner fin a interferencias innecesarias en la vida cotidiana de los ciudadanos». El objetivo debe ser conseguir «una UE fuerte y competitiva a nivel mundial».

En su comunicado reclaman a los gobiernos de sus países «opciones políticas valientes» con más «consolidación fiscal» -ajuste- y reformas estructurales. «Ha llegado el momento de los hechos y no de las pa-

labras», llegaron a exclamar. «Ya no es tiempo de utilizar a Europa como un chivo expiatorio fácil, asumiendo toda la culpa de las dificultades económicas y los miedos colectivos respecto al futuro», afirman en el comunicado al que se ha adherido con su firma el propio Rosell. «Les corresponde a los gobiernos y a las instituciones de la UE aprovechar esta oportunidad y mostrar a sus ciudadanos las ventajas de una ma-

yor integración», declararon, resaltando que ni Alemania tiene futuro fuera del club comunitario. «Ningún país de la UE en solitario, por muy grande que sea, puede ser capaz de mantener su peso e influir en los grandes cambios mundiales en igualdad de condiciones». En su opinión, «la Europa de los 28 necesita un realineamiento político que se centre en la competitividad mundial, el crecimiento, la prosperidad

y el empleo (...) La Zona Euro, los 18 países que comparten un destino aún más unido, necesita mayor cooperación y control democrático con el fin de promover la convergencia hacia unos mayores niveles de competitividad mundial y de inclusión de sus ciudadanos».

Altos empresarios y banqueros del país ya incidieron en el problema incluso antes de que se constatará la pérdida de cinco millones de votos por parte de los dos grandes partidos. El presidente del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), César Alieria, evocó la necesidad de continuar con las reformas ante el propio Rajoy el pasado día 7 tras felicitarle por los logros alcanzados. El pasado día 22, el presidente de la Caixa, Isidro Páñez, señaló ante la asamblea general de la entidad que «hace falta perseverar; la complacencia puede ser nuestro principal enemigo».

El presidente de Cepyme y vicepresidente de CEOE, Jesús Terciado, fue ayer más allá de las reformas económicas. Defendió que la estructura política de España «tiene que cambiar», ya que el sistema de partidos políticos con listas cerradas «no tiene mucho sentido». Según Servimedia, Terciado constató «desafección» general hacia las instituciones y los partidos que va «mucho más allá de la corrupción». Tras intervenir en una jornada sobre el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014-2015, Terciado señaló que los ciudadanos «quieren saber a quien votar» y «quién va a defender sus intereses».

La Confederación Europea de Sindicatos que preside actualmente Ignacio Fernández Toxo, atribuyó ayer al hastío de los votantes, el varapalo sufrido por varios gobiernos europeos en las elecciones europeas. «Los ciudadanos europeos están hartos del desempleo, de la austeridad y del empeoramiento de sus estándares de vida», afirmó la secretaria general de la CES, Bernadette Ségol.