

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

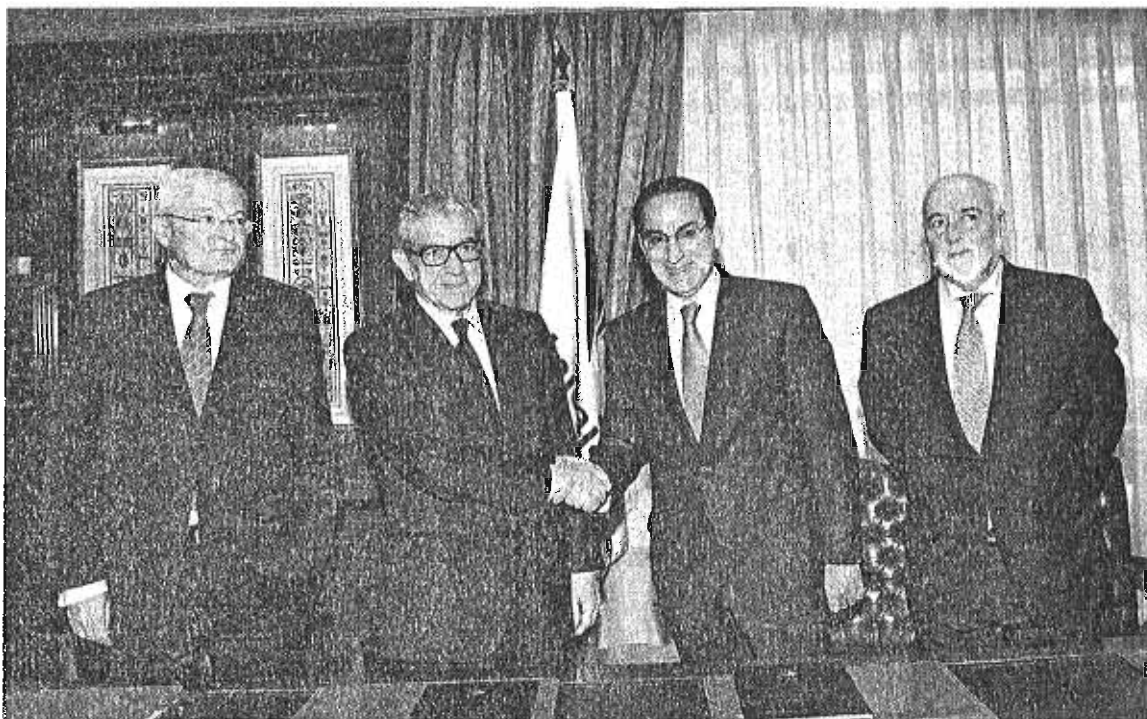
DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 29 mayo 2014



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



Manuel Azuaga, Braulio Medel, Javier González de Lara y Antonio Carrillo, tras la firma. :: SUR

Unicaja acuerda con la CEA mil millones en financiación para pymes y autoempleo

La entidad ofrecerá «condiciones flexibles y ventajosas» en los préstamos, que serán de hasta 25.000 euros para los microcréditos

:: J. V. A.

MÁLAGA. Unicaja Banco ha acordado una línea de financiación de mil millones de euros con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) que incluirá también microcréditos por hasta el 90 por ciento de la inversión con un máximo de 25.000 euros por proyecto destinado al autoempleo. Tendrán un periodo de amortización de cin-

co años y la posibilidad de que los seis meses iniciales sean de carencia para los pequeños emprendedores. Todas las operaciones de financiación vinculadas al acuerdo de Unicaja Banco con la patronal andaluza, que agrupa a unas 150.000 empresas a través de sus organizaciones territoriales y sectoriales, se integran en una oferta específica de financiación en condiciones «flexibles y ventajosas», según la entidad, si bien en cuanto a tipos de interés fuentes de Unicaja Banco informaron de que dependerán de variables como plazos, cuantía y características de la inversión.

La principal línea de préstamos, que pueden llegar excepcionalmente al 100 por ciento de la inversión,

pondrá al alcance de los asociados a CEA las acciones de apoyo a empresas que comercializa la entidad y que se dirigen a atender una amplia lista de necesidades en la financiación, entre otras, inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas, cobertura de necesidades de circulante, además de para comercio exterior, importación o exportación. Unicaja Banco aplicará tipos de interés preferenciales en esta línea de financiación para empresas, en la que se engloban operaciones apoyadas en la línea del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para 2014 destinadas a inversiones productivas y de liquidez tanto en España como en el exterior. Asimismo, se podrán beneficiar las pymes y empresas de

LÍNEAS

► **Pymes.** Incluye la línea de financiación ICO 2014 que cubre hasta el 80% de la inversión productiva y necesidades de liquidez en el marco del convenio con la agencia pública. Asimismo, se podrán beneficiar pymes y empresas de mediana capitalización según el convenio entre Unicaja Banco y el BEI. El plazo de amortización es de cinco años en el caso de préstamos personales, con posibilidad de un año de carencia. Veinte años y posibilidad de dos de carencia si tienen garantía hipotecaria.

► **Microcréditos.** Los préstamos atenderán hasta el 90% de la inversión prevista, con un máximo de 25.000 euros, para pequeños proyectos empresariales viables destinados al autoempleo. Tendrán un plazo de hasta cinco años, con posibilidad de carencia los seis primeros meses.

mediana capitalización, según lo previsto en el convenio entre Unicaja Banco y el Banco Europeo de Inversiones (BEI)

Al acuerdo financiero firmado entre Unicaja y la CEA se incorpora un compromiso de continuidad para seguir desarrollando actividades conjuntas de fomento de la educación financiera entre empresarios y emprendedores andaluces. Entre estas actividades destaca la realización de acciones vinculadas al portal de internet de Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores (Edufiemp, accesible a través de las www.edufinet.com), impulsado por Unicaja; la edición de textos para difundir la educación financiera adaptados a las necesidades empresariales; así como el desarrollo de jornadas formativas e informativas adaptadas al sector empresarial.



Manuel Azuaga, Braulio Medel, Javier González de Lara y Antonio Carrillo.

Unicaja abre una línea de financiación de 1.000 millones a 150.000 empresas

● El acuerdo firmado con la CEA tiene como objetivo incentivar el comercio exterior y el desarrollo de proyectos estratégicos

R. L. MÁLAGA

Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) firmaron un acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera habilita una línea de financiación de 1.000 millones de euros dirigida a las 150.000 empresas agrupadas en la patronal andaluza. Esta línea en apoyo del sector empresarial andaluz va destinada a inversiones, incentivar el comercio exterior y respaldar la expansión y el desarrollo de proyectos estratégicos, según informó ayer Unicaja en un comunicado.

El acuerdo incluye asimismo una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos empresariales viables.

Estos microcréditos tendrán un importe de hasta 25.000 euros que podrán financiar hasta el 90% del proyecto presentado.

La entidad también pone a disposición de las empresas agrupadas en la CEA una oferta de productos y servicios en condiciones ventajosas para facilitar el desarrollo de su actividad. Además de los microcréditos, se incluyen operaciones de financiación de empresas ya en funcionamiento para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas, cobertura de necesidades de circulante y para comercio exterior, así como líneas de financiación ICO para inversiones productivas o liquidez, y en el marco del convenio con el BEI para pymes y empresas de mediana capitalización.

Unicaja también ofrecerá a las empresas en condiciones ventajosas la canalización de subvencio-

LAS CLAVES

AUTOEMPLEO

Línea de microcréditos

Destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con un proyecto empresarial viable. Tendrán un importe de hasta 25.000 euros.

INVERSIONES

Operación de financiación

A empresas ya en funcionamiento para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas, cobertura de necesidades de circulante; para comercio exterior, ya sea importación o exportación; líneas de financiación ICO 2014 para inversiones productivas o liquidez tanto en territorio nacional como internacional.

nes y créditos oficiales, la gestión de puntas de tesorería y otros servicios como el de banca electrónica, nóminas o su gana de seguros y planes de pensiones, entre otros.

Además del acuerdo financiero, los presidentes de Unicaja Banco, Braulio Medel, y de la CEA, Javier González de Lara, suscribieron un acuerdo de colaboración institucional que recoge la continuidad de la entidad financiera como miembro de la organización empresarial. En virtud de este acuerdo está previsto el desarrollo de actividades conjuntas dirigidas a fomentar la educación financiera de los empresarios, profesionales y emprendedores de Andalucía.

Estas actividades engloban la realización de acciones en el entorno del portal de internet de educación financiera para empresarios y emprendedores Edufiemp (accesible a través de www.edufinet.com), impulsado por Unicaja; la edición de textos y la celebración de jornadas formativas e informativas adaptadas a las necesidades del sector empresarial.

Unicaja abre una línea de 1.000 millones para empresas de la CEA

La entidad ofrece créditos ventajosos a las 150.000 empresas andaluzas

Málaga Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) han firmado un nuevo acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera habilitará una línea de financiación de 1.000 millones de euros dirigida al sector empresarial andaluz, según anunciaron ayer desde la entidad financiera andaluza.

El acuerdo supone que Unicaja ponga a disposición de las 150.000 empresas andaluzas agrupadas en la CEA, a través de las distintas organizaciones territoriales y sectoriales asociadas, una oferta específica de productos y servicios en condiciones ventajosas para facilitar el desarrollo de su actividad.

El nuevo acuerdo incluye además una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo. Al acuerdo financiero se añade además un acuerdo institucional para el desarrollo de actividades conjuntas dirigidas a fomentar entre empresarios y emprendedores la educación financiera.

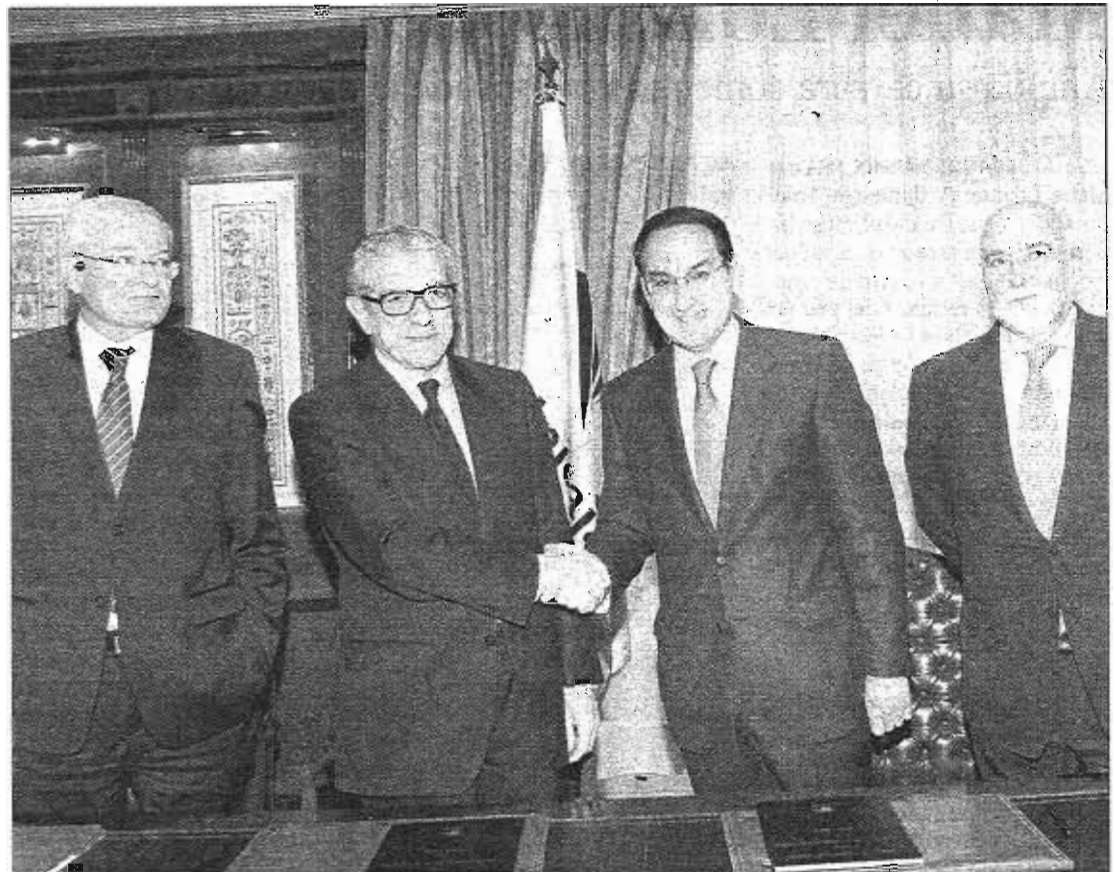
Los acuerdos de colaboración han sido suscritos por el presidente de Unicaja Banco, Braulio Me-

del, y por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, «lo que viene a reforzar la relación existente entre ambas entidades desde hace años, dirigida a alcanzar los objetivos comunes de favorecer al tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo en Andalucía».

El convenio incluye acciones en materia de educación financiera

según informaron ayer desde la entidad financiera andaluza.

El acuerdo de colaboración institucional contempla la continuidad de la entidad financiera como miembro asociado a la CEA. Asimismo, está previsto el desarrollo de una serie de actividades conjuntas para fomentar la educación financiera de los empresarios y profesionales y emprendedores de Andalucía.



Manuel Azuaga, Braulio Medel, Javier González de Lara y Antonio Carrillo. / EL MUNDO

Principales puntos del acuerdo

> Microcréditos

Con el objetivo de aumentar el autoempleo se concederán microcréditos de hasta 25.000 euros, con los que podrán financiar hasta el 90% del proyecto presentado.

> Empresas en activo

Se darán créditos para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas, necesidades de circulante; comercio exterior; líneas de financiación ICO 2014, etcétera.

> Productos y servicios

Unicaja Banco ofrecerá condiciones ventajosas para canalizar subvenciones y créditos oficiales, gestión de puntas de tesorería, planes de pensiones, o banca electrónica.

Unicaja ofrece 1.000 millones a pymes andaluzas socias de la CEA

EL ECONOMISTA 29/5/14
Carlos Pizá SEVILLA

Braulio Medel, presidente de Unicaja, y Javier González de Lara, su homólogo en la patronal andaluza CEA (la CEOE autonómica) rubricaron ayer un relevante acuerdo por el que la entidad financiera malagueña ofrece, en condiciones ventajosas, hasta mil millones de euros a las aproximadamente 150.000 empresas asociadas a CEA. El dinero destinado a préstamos apoyará el crecimiento e inversión en mejoras productivas de las pymes dentro y fuera de España. Junto a ello, el documento recoge que Unicaja habilitará dentro de ese montante una partida para microcréditos de hasta 25.000 euros con los que fomentar el autoempleo.

En paralelo, Unicaja y CEA firmaron también un acuerdo institucional por el que la entidad se compromete a seguir como asociada en la patronal. Un tema clave, debido a la delicada situación económica de CEA -suma 21 millones en pérdidas de 2010 a 2013, antes de la llegada de González de Lara en enero-.

La patronal ya firmó la semana pasada otro acuerdo similar con Popular por 350 millones.

Málaga registra uno de los mayores aumentos de hipotecas en España

La firma de créditos para comprar viviendas en la provincia aumenta un 15%, en la primera subida desde 2010

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. La tendencia en el mercado de viviendas da signos claros de cambio, para mejor. La construcción empieza -tímidamente- a producir obras nuevas y los bancos van abriendo el grifo del crédito. Todo ello se refleja en la firma de hipotecas, donde Málaga protagonizó

en marzo el segundo mayor aumento de entre las provincias de similar población, según los datos que ofreció ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Así, según recogen las últimas cifras publicadas, la contratación de créditos hipotecarios alcanzó las 1.103 operaciones, lo que supone un 15% más que en el mismo periodo del año anterior. De estas, 927 fueron sobre fincas urbanas (básicamente, viviendas), lo que supuso un 16,5% más. El valor medio fue levemente superior a los 123.000 euros.

Solo Alicante, con un espectacu-

LA CIFRA

1.103

hipotecas se firmaron en Málaga en el mes de marzo, último dato conocido del INE, lo que supone un 14,8% más. De estas, 1.080 fueron para comprar viviendas.

lar crecimiento, del 60% (1.304 operaciones), superó porcentualmente a Málaga, mientras que Sevilla y Valencia bajan. En otro orden de magnitud, Madrid se estanca y Barcelona también cae. Además, los datos de la provincia están muy por encima de la media nacional: el número de hipotecas suscritas se quedó en 16.625, prácticamente las mismas que el mes anterior pero un 2% más que en marzo de 2013.

Es la primera ocasión en cuatro años en la que la estadística refleja una subida de las operaciones de compra con intervención bancaria. El mismo mes del año 2013 se quedó por debajo de las mil unidades. En todo el periodo de la crisis, esta es la segunda ocasión con un mes de marzo en positivo, tras lo ocurrido en 2010. Las ventas con hipotecas que se firman actualmente suponen una séptima parte de las que había en 2007.

SUR 29 MAYO 2014

PROVINCIA
SUR

15
29 MAYO 2014

El Foro de Saneamiento alerta sobre el mal estado de las playas en verano

TORREMOLINOS

:: ALEJANDRO DÍAZ

El Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol celebró ayer la última reunión del curso en el Palacio de Congresos, donde los representantes advirtieron de que el retraso en las obras de ampliación y mejora de las depuradoras de Málaga, así como la retirada de los barcos 'quitanatas', va a repercutir negativamente en la calidad de las playas. «De las 47 actuaciones comprometidas por la Junta de Andalucía en 2010, valoradas en 300 millones de euros, solo se realizaron cinco en 2013», aseguró el presidente del Foro, Salvador Vilches, añadiendo que «hay tres en periodo de finalización y otras tantas en periodo de licitación».

Con más de una treintena de intervenciones aún pendientes por parte de las administraciones públicas, el Foro exigió a la Junta mayor transparencia sobre a qué ha destinado el Gobierno regional los 133 millones de euros recaudados desde mayo de 2010 por el canon de agua creado para financiar obras de saneamiento.

Más de 350 empresarios apoyan el lanzamiento del Grupo BNI Crea

:: SUR

MÁLAGA. Más de 350 empresarios apoyaron ayer en la Hacienda del Álamo el lanzamiento del Grupo BNI Crea, integrado por más de 35 empresarios malagueños. Este grupo, que aún no está cerrado y que podrá admitir alguna nueva incorporación en las próximas semanas, espera generar 3 millones de euros en negocios a través de una red sólida de referenciás entre sus miembros.

El Grupo BNI Crea, dirigido por Claudia Cano, es el tercer grupo que se forma en Málaga apoyado por la organización Business Network International, la cual prevé construir una red de más de 300 empresarios en Málaga durante 2014. Actualmente, BNI opera en más de 50 países y cuenta con más de 160.000 empresarios.

SUR 29 MAYO 2014

Rechazo unánime del Gobierno y los agentes sociales a las recetas del FMI

► De Guindos reitera que no habrá alzas en el IVA, salvo las impuestas por los tribunales europeos

M. NÚÑEZ
MADRID

Las «recetas» que publicó el FMI el martes para la economía española (subir el IVA, bajar salarios, reducir cotizaciones sociales, etc.) han tenido la virtud de poner de acuerdo a Gobierno, oposición y agentes sociales en contra de la institución multilateral.

El primero en terciar en la polémica fue el ministro de Economía, Luis de Guindos, al asegurar que el Gobierno no modificará ningún tipo de impuesto indirecto, incluyendo la reclusión del IVA, salvo exigencias de la normativa comunitaria, y sostuvo que no hay que seguir al pie de la letra las recomendaciones realizadas por el FMI.

De Guindos, que fue entrevistado ayer en Onda Cero, recordó además que el año pasado el propio FMI recomendó a los españoles una rebaja del 10% en los salarios, consejo que no se siguió y no ha pasado nada.

Desde la patronal, su máximo representante, Juan Rosell, aseguró ayer en relación con estas recomendaciones que la institución se limita a incluir «grandes objetivos» y «brochazos» ante los que el país debe responder con su estilo propio. «Nosotros estamos aquí más al pie del cañón, sabiendo sus ventajas e inconvenientes y poco a poco, porque a grandes brochazos es difícil». Apuntó que pese a sus recomendaciones, aquí no están bajando los salarios y respecto a las cotizaciones sociales aseguró que si bien «es cierto que España tiene las coti-

Reacciones en contra



LUIS DE GUINDOS
MINISTRO DE ECONOMÍA
«No hay que seguir al pie de la letra los consejos del FMI. El año pasado ya no le hicimos caso cuando pidió que nos bajáramos un 10% los salarios»



JUAN ROSELL
PRESIDENTE DE UGT
«El FMI diseña grandes objetivos y brochazos» ante los que el país debe responder con su «estilo propio»



CÁNDIDO MENDIZ
SECRETARIO GENERAL UGT
«El Fondo Monetario se equivoca tanto en el diagnóstico de la economía española como en las recetas que proponen para resolver los problemas»

zaciones más altas de Europa y abordar esta cuestión sería importante para no penalizar la actividad, sabemos que podemos pedir las cosas en el momento en que se pueden pedir».

En las filas sindicales, tanto UGT como Comisiones Obreras cargaron

ayer también contra el FMI. UGT acusó a la institución de «errar» tanto en el diagnóstico sobre las necesidades de la economía española como en las recetas que propone en su último informe sobre el país. En un comunicado este sindicato denunció que el organismo internacional «vuelve a cargar contra los trabajadores y los ciudadanos» al tiempo que añadió que «la publicitada recuperación de la economía española no llega a los ciudadanos».

CC.OO., por su parte, acusó ayer al FMI de plantear, con sus recomendaciones, «más ajuste y empobrecimiento para España ya que sus recetas conducen a una recuperación débil, que no llega a las personas». Este sindicato añade que «la institución multilateral no muestra preocupación ni autocritica por el sufrimiento innecesario que está generando una política corta de miras, que está causando aumento de la pobreza y la desigualdad».

Izquierda Unida calificó también de «inaceptables» las nuevas exigencias del Fondo Monetario. Los dos principales partidos políticos, PP y PSOE, no consideraron ayer oportuno hacer valoraciones sobre las últimas recetas del Fondo.

Unicaja lanza una línea de mil millones para financiar empresas

Expansión. Málaga

Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) firmaron ayer un acuerdo de colaboración por el que la entidad habilita una línea de financiación de 1.000 millones de euros, lo que supone uno de los programas de mayor envergadura que se han puesto en marcha en la comunidad.

Está dirigido a las 150.000 compañías agrupadas en la patronal, a través de las distintas organizaciones territoriales y sectoriales asociadas.

El convenio incluye, además, microcréditos destinados a fomentar el autoempleo, a través de la concesión de pequeños préstamos a empresarios, emprendedores o profesionales con un "proyecto viable". Con un máximo de 25.000 euros, aportará hasta el 90% del mismo.

Es una de las mayores operaciones de este tipo que se han puesto en marcha en la región

El acuerdo sellado en Málaga incorpora operaciones de financiación de empresas para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas y cobertura de necesidades de circulante. También se centra en el comercio exterior, ya sea importación o exportación.

Los presidentes de Unicaja y la CEA, Braulio Medel y Javier González de Lara, respectivamente, destacaron que este nuevo acuerdo "viene a reforzar la relación existente entre ambas entidades desde hace años".



Braulio Medel y Javier González de Lara, ayer en Málaga.

EL PAÍS

29 MAYO 2014

Unicaja destina 1.000 millones para financiar empresas

E. C., Málaga

Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) han firmado un nuevo acuerdo de colaboración por el que la entidad habilita una línea de financiación de 1.000 millones de euros para 150.000 empresas. El convenio incluye también un apartado de microcréditos para fomentar el autoempleo destinado a emprendedores.

El acuerdo ha sido suscrito entre el presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel, y el de la

CEA, Javier González de Lara, y se interpreta como un refuerzo de la relación que existe entre ambas entidades desde hace años para favorecer al tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo en Andalucía.

Además de este convenio, se ha suscrito un acuerdo de colaboración institucional para desarrollar actividades conjuntas dirigidas a fomentar la educación financiera de empresarios y profesionales y así ayudar a mejorar su actividad. La línea de financiación de 1.000 millo-

nes de euros se abre para inversiones (por ejemplo, adquisición de locales y oficinas o cobertura de necesidades de circulante para empresas ya en funcionamiento); para incentivar el comercio exterior, y para respaldar la expansión y desarrollo de proyectos estratégicos del sector empresarial, según informó la entidad. Los microcréditos tendrán un importe de hasta 25.000 euros que podrán financiar hasta el 90% del proyecto presentado. También se ofrecen productos de Unicaja con condiciones ventajosas.

EL PAÍS

29 MAYO 2014

► Unicaja «libera» mil millones para las empresas andaluzas



Los presidentes de Unicaja Bando y la CEA, Braulio Medel y Javier González de Lara, respectivamente, sellaron ayer con una firma y un apretón de manos un acuerdo por el que la entidad financiera habilita una línea de financiación de 1.000 millones de euros para revitalizar el tejido empresarial andaluz. / P. D. A.

ABC

29 MAYO 2014

Unicaja abre una línea de crédito de 1.000 millones de euros para empresas

► El banco firma un convenio con la patronal andaluza CEA, que representa a 150.000 firmas

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) anunciaron ayer un nuevo acuerdo de colaboración financiera en apoyo al sector empresarial andaluz, por el que la entidad financiera habilita una línea de financiación de 1.000 millones de euros dirigida a las 150.000 empresas andaluzas agrupadas en la CEA, a través de las distintas organizaciones territoriales y sectoriales asociadas.

El acuerdo incluye además una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo, a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con un proyecto empresarial viable. Tendrán un importe de hasta 25.000 euros que podrán financiar hasta el 90 por ciento del proyecto presentado.

El convenio firmado entre ambas entidades incorpora operaciones de financiación de empresas ya en funcionamiento para in-



Manuel Azuaga y Braulio Medel, de Unicaja, y Javier González de Lara y Antonio Carrillo, de la CEA. LA OPINIÓN

versiones, adquisición de naves, locales y oficinas, cobertura de necesidades de circulante.

También se centra en el comercio exterior, ya sea importación o exportación y aporta líneas de financiación ICO 2014 para inversiones productivas o liquidez tanto en territorio nacional como internacional y líneas de financiación

en condiciones ventajosas en el marco del convenio con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para pymes y empresas de mediana capitalización, entre otras cosas.

Unicaja también ofrecerá a los empresarios andaluces una «amplia oferta de productos y servicios en condiciones ventajosas», entre ellos la canalización de subven-

ciones y créditos oficiales, gestión de puntas de tesorería, servicio de extranjero y banca electrónica (Servicio Unívía de Unicaja Banco y servicios móviles para smartphones y tablets, Sistema Flexicompra, TPV, Tarjeta E-Business, Tarjeta Prepago Empresas, Crédito Comercio), entre otros.

La firma de este acuerdo finan-

ciario va unida a la rúbrica de un acuerdo institucional para el desarrollo de actividades conjuntas dirigidas a fomentar la educación financiera entre empresarios y emprendedores y que contemplará la continuidad de la entidad financiera como miembro asociado a la CEA.

Entre las actividades que se incluyen en este acuerdo destacan la realización de acciones en el entorno del portal de internet de Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores (Edufiemp, accesible a través de www.edufinet.com), impulsado por Unicaja; la edición de textos para difundir la educación financiera adaptados a las necesidades de los empresarios, emprendedores y profesionales andaluces; así como el desarrollo de jornadas formativas e informativas adaptadas al sector empresarial.

Los acuerdos de colaboración han sido suscritos por el presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel, y por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, lo que, según ambas instituciones, «refuerza la relación existente entre ambas entidades desde hace años dirigida a alcanzar los objetivos comunes de favorecer al tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo en Andalucía».

Unicaja abre una línea de 1.000 millones para empresas de la CEA

La entidad ofrece créditos ventajosos a las 150.000 empresas andaluzas

Málaga Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) han firmado un nuevo acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera habilitará una línea de financiación de 1.000 millones de euros dirigida al sector empresarial andaluz, según anunciaron ayer desde la entidad financiera andaluza.

El acuerdo supone que Unicaja ponga a disposición de las 150.000 empresas andaluzas agrupadas en la CEA, a través de las distintas organizaciones territoriales y sectoriales asociadas, una oferta específica de productos y servicios en condiciones ventajosas para facilitar el desarrollo de su actividad.

El nuevo acuerdo incluye además una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo. Al acuerdo financiero se añade además un acuerdo institucional para el desarrollo de actividades conjuntas dirigidas a fomentar entre empresarios y emprendedores la educación financiera.

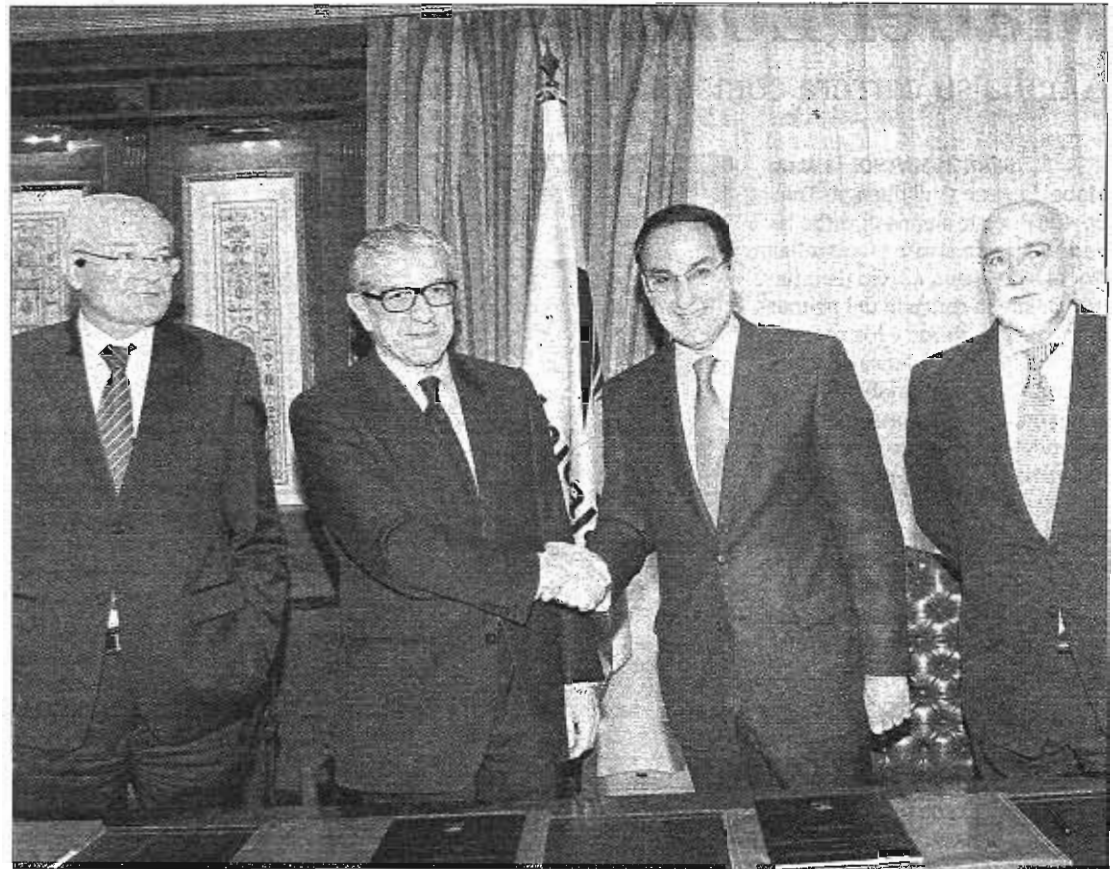
Los acuerdos de colaboración han sido suscritos por el presidente de Unicaja Banco, Braulio Me-

del, y por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, «lo que viene a reforzar la relación existente entre ambas entidades desde hace años, dirigida a alcanzar los objetivos comunes de favorecer al tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo en Andalucía».

El convenio incluye acciones en materia de educación financiera

según informaron ayer desde la entidad financiera andaluza.

El acuerdo de colaboración institucional contempla la continuidad de la entidad financiera como miembro asociado a la CEA. Asimismo, está previsto el desarrollo de una serie de actividades conjuntas para fomentar la educación financiera de los empresarios y profesionales y emprendedores de Andalucía.



Manuel Azuaga, Braulio Medel, Javier González de Lara y Antonio Carrillo. / EL MUNDO

Principales puntos del acuerdo

> Microcréditos

Con el objetivo de aumentar el autoempleo se concederán microcréditos de hasta 25.000 euros, con los que podrán financiar hasta el 90% del proyecto presentado.

> Empresas en activo

Se darán créditos para inversiones; adquisición de naves, locales y oficinas; necesidades de circulante; comercio exterior; líneas de financiación ICO 2014, etcétera.

> Productos y servicios

Unicaja Banco ofrecerá condiciones ventajosas para canalizar subvenciones y créditos oficiales, gestión de puntas de tesorería, planes de pensiones, o banca electrónica.