

**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 02 DE JUNIO DE 2014**

## BALANCE GESTIÓN AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA ► LOS CIUDADANOS Y COLECTIVOS DE LA CIUDAD PROPONEN PROYECTOS PARA LA CAPITAL

M. FERRARY / I. A. CASTILLO MÁLAGA

► @miguel ferrary / @ia castillo

■ A falta de un año para las elecciones municipales los partidos comienzan a arrancar su maquinaria electoral, cambiando el discurso de las europeas por uno local. Pero en esta ocasión son los ciudadanos los que marcan las prioridades a los partidos, aportando 50 ideas necesarias para la mejora de la ciudad. El reto está lanzado.

1 La creación de *Málaga Talento*, un ente dirigido a poner en contacto permanente a los creadores, preferiblemente jóvenes, con los mecenas privados, que ayudase a aquéllos a exponer sus visiones (desde las Bellas Artes, la música, la literatura, el diseño, la danza...) de nuestro mundo y sus ideas para mejorarlo.

2 *Malagueños solidarios*. Otro instrumento, que puede ser en red, donde se planteen proyectos de financiación colectiva o *crowdfunding*. Tendentes a solucionar o paliar problemas concretos, con nombre y apellidos, para que los menos favorecidos sientan la cercanía de sus conciudadanos. Aquí cabe un enfoque de voluntariado cultural, ayudando personal y materialmente a recuperar áreas degradadas.

3 La apertura del tercer hospital de Málaga. Es necesaria una apuesta decidida y determinante por esta importante infraestructura, que vendría a completar el mapa sanitario público de la ciudad e incluso de la provincia.

4 Apuesta decidida por el Parque Tecnológico (PTA). Las empresas radicadas en él entienden que es muy importante mejorar los accesos, no solo con un segundo vial desde la autovía, sino también a través de una ampliación del metro o con un apeadero de Cercanías.

5 Que se desarrolle la marca Málaga en un mercado turístico en el que la competencia es cada vez mayor. Es necesario que tanto la ciudad como la provincia consigan diferenciarse en el sentido de la calidad respecto de otros destinos que son similares.

6 Más conciencia social de las instituciones locales y supramunicipal.

7 Creación del Museo del Patrimonio Industrial de Málaga incluyendo la historia del transporte y la carpintería de ribera (Asúlleros Nereo y otros).

8 Apoyo económico institucional a entidades de contrastada y relevante actividad cultural sin ánimo de lucro -el Ateneo por ejemplo-, y planificar una oferta cultural de calidad en los distritos con la creación de pequeños auditorios y espacios escénicos. Málaga tiene un enorme potencial de músicos y licenciados en Arte Dramático con escasas posibilidades

9 Compromiso de lealtad institucional, ya que los proyectos en los que interviene más de una administración se pierden o paralizan por discrepancias en función del color político. Así se evitarán casos como el del metro de Málaga, los Baños del Carmen o el Campamento Benítez, donde al intervenir más de una administración los malagueños pagan las discrepancias.

10 Mayor eficiencia en el gasto y mayor control de los fondos públicos.

# 50 Ideas para Málaga

Veinticinco representantes de la sociedad civil de Málaga aportan a *La Opinión de Málaga* un catálogo de ideas y recomendaciones para mejorar e impulsar la ciudad a un año de las próximas elecciones municipales. La debacle de los últimos comicios europeos debe hacer reflexionar a los grandes partidos e incorporar en sus programas las sugerencias que le llegan de los ciudadanos.

## REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD CIVIL QUE HAN PARTICIPADO

Antonio Vargas. Decano del Colegio Arquitectos.

Adelaida de la Calle. Rectora de la Universidad de Málaga.

Eduardo Pastor. Presidente de la Agrupación de Cofradías.

Enrique Gil. Presidente de la Federación de Comerciantes (Fecoma).

Antonio Morales. Presidente del Consejo Social de la UMA.

Juan Fernández Henares. Colegio de Graduados Sociales.

Joaquín Pérez. Presidente de ESIF.

Ignacio de la Vega. Director de ESIC.

Fernando Pastor. Colegio de Administradores de Fincas.

Pilar Triguero. FEDAPA.

Diego Rodríguez. Ateneo de Málaga.

Miguel Carmona. Presidente de las Peñas.

Juan José Sánchez Luque. Presidente del Colegio de Médicos.

Pedro Martín Almedro. Fundación Málaga.

Antonio Serrano. Decano Colegio Ingenieros Técnicos.

José Luis Ramos. Presidente de los Hosteleros de EHMA.

Juan Antonio Nieto. Presidente de la Agrupación de Hermandades de Gloria.

Javier González de Lara. Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Paulino Plata. Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga.

Jerónimo Pérez Casero. Presidente

de la Cámara de Comercio de Málaga.

Francisco Moro. Vice-presidente de la Asociación de Empresarios.

Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Francisco Santos. Presidente de la Federación de Vecinos Solidaridad.

Ramón Carlos Morales. Presidente de la Federación de Vecinos Unidad.

Javier Noriega. Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).

Antonio Herrera. Secretario provincial de CCOO en Málaga.

Que por encima del interés de perpetuarse quien gobierna, prevalezca el interés general y las demandas y necesidades de los malagueños. Que no se invierta a fondo perdido con fines electorales.

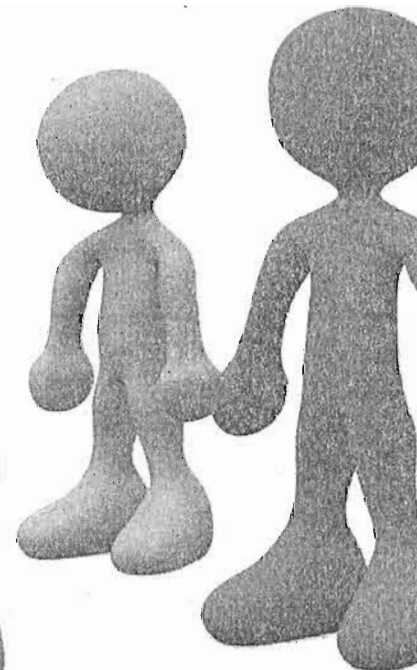
11 Málaga necesita recuperar su Feria, acabar con las casetas-discotecas y promocionar la fiesta más familiar, porque Málaga se merece una Feria, no un macrobotellón. Poner en marcha medidas que acaben con el botellón en el recinto ferial, una política que prime a las casetas de ambiente familiar y tradicional, contando con los más jóvenes para que no se vean relegados del Real y facilitar el acceso durante el día en transporte público.

12 El tejido asociativo es fundamental para vertebrar los barrios de la ciudad y hacerlos más habitables, humanos, solidarios y llenos de vida. Pero en muchos casos estos colectivos sufren la falta del relevo generacional. Creemos que es fundamental que se apueste por la participación y se facilite la integración de las nuevas generaciones, que se trabaje aún más en las sinergias entre las peñas y los distritos.

13 Apoyo incondicional a la educación pública universitaria, así como colaboración en las actividades científicas, educativas y culturales, que se realicen en la Universidad de Málaga.

14 Continuar con el apoyo en materia de infraestructuras, necesario para que la Universidad pueda cumplir su misión docente e investigadora.

15 Que conozcan el peso que tie-



ne la hostelería en la economía malagueña. Que aprecien que es un sector que está organizado, reglado y controlado, y pese a ello, aparece como el culpable de los males de la movida de Málaga. Que haya más reuniones con el sector para conocer sus necesidades reales.

**16 Plan de cobertura vegetal** (arboleda) de las plazas, avenidas y paseos actualmente diáfanos impropios de una ciudad insolada como Málaga.

**17 Peatonalizar** (o semipeatonalizar) las calles más concurridas de los barrios con mayor densidad de población de la ciudad. De esta forma se reduciría la contaminación acústica que tanto molesta a los vecinos y la polución.

**18 Iniciar la resolución** del grave problema que supone el río Guadalmedina. Es urgente acometer cuanto antes el proyecto -ya redactado- de construir un túnel que derive al mar, desembocando en el Peñón del Cuervo las riadas que puedan producirse. Esta obra propiciaría una mejora urbanística: que el cauce del Guadalmedina pueda ser embovedado y constituya un espacio ciudadano y un eje Norte-Sur de importancia medioambiental.

**19 Construir un funicular** que dé Gibraltar que sea cómodo, rápido, fácilmente accesible, respetuoso con el entorno y sostenible. Con ello un extraordinario y valioso patrimonio natural, estratégicamente situado en pleno centro de la población, y cuya superficie rebasa las 20 hectáreas, podrá ponerse a disposición de los malagueños, lo que supondría una mejora en el ocio ciudadano y un avance muy positivo en su mantenimiento y conservación,

porque el aislamiento actual origina el mal uso.

**20** Que cumplan con sus obligaciones respecto al mantenimiento, limpieza y cuidado de las instalaciones de los centros educativos de Educación Infantil y Primaria. La educación de calidad necesita unas instalaciones dignas.

**21** Que el municipio sea consciente de la necesidad real de abrir los centros educativos a su entorno, para lo que se hace imprescindible la puesta en marcha de programas específicos, culturales, deportivos y lúdicos huyendo de propuestas rimbombantes que se realizan solo en un día. Queremos que los partidos políticos sean conscientes de la importancia de la participación en la educación de los niños del municipio.

**22** Iniciar las actuaciones necesarias para seguir conectando la ciudad a las grandes redes de infraestructuras que permiten hacer de la capital una ciudad productiva. No hay que perder de vista el eje ferroviario mediterráneo, el desarrollo del puerto seco y el aeropuerto.

**23** Ahora que hemos sacado al Centro de la UVI, modificar el PEPRI, así como desarrollar nuevas centralidades para impulsar el norte y el oeste de Málaga, con actuaciones ambiciosas como las realizadas en el Centro.

**24** Creación de un Parque de las Ciencias relacionado con el mar y con temas marítimos, donde puedan colaborar de forma estrecha los departamentos de investigación de la UMA.

**25** Creación de una Escuela de Cine, donde participen las grandes figuras malagueñas que destacan en esta disciplina.

**26** Diversificar el espacio y la actividad en el Puerto de Málaga, recuperando el proyecto de un puerto deportivo en la zona de San Andrés o hacer un concurso de ideas para construir una amplia zona de atraques que sea el complemento a la zona de ocio del muelle 1.

**27** Revitalización de los diferentes zonas urbanas comerciales, apostando por el modelo de BID's, y mejorar la limpieza en los mismos.

**28** Facilitar la tramitación de licencias de apertura comerciales y abaratamiento de los cambios de titularidad.

**29** El cauce del Guadalmedina está en el mismo centro de la ciudad y presenta un estado muy lamentable. Dado el carácter turístico de la ciudad, no estamos dan-

## PRINCIPALES IDEAS

**1** Hay una exigencia casi general en mejorar la coordinación entre las distintas administraciones, más allá de intereses partidistas.

**2** Una solución definitiva para el cauce del Guadalmedina, que elimine la actual suciedad y mala imagen. Las opciones varían entre los que piden embovedar el cauce y los que buscan alternativas menos impactantes.

**3** Impulsar la obra del metro, para que se termine lo antes posible, con las menores molestias y fuera de la discusión política.

**4** Aprovechar el talento que existe en la Universidad y el PTA para impulsar actividades empresariales.

**5** Dar una solución definitiva y asumible para el uso de Tabacalera y el antiguo cine Astoria.

**6** Potenciar la imagen de marca de Málaga para el turismo cultural, con un Plan Director que coordine todas las actividades relacionadas con la cultura.

do una imagen muy buena. Necesitamos una solución urgente y más cuando tenemos centros comerciales y hoteles en la zona.

**30** Por una vez necesitamos un consenso entre la Junta y Ayuntamiento sobre las obras del metro y dejar la indecisión para terminar estas obras, para que no tengamos la ciudad empanada de la forma en que la tenemos.

**31** Es fundamental potenciar la Málaga cultural, que tiene un importante impacto no sólo para la ciudadanía, sino también para la imagen de Málaga y para la atracción de visitantes. En este sentido, es clave la peatonalización del entorno de la Catedral y la ampliación de la oferta museística, con la apertura del Pompidou y el Museo de la Aduana, entre otras iniciativas.

**32** Finalizar las obras pendientes en el aeropuerto y el puerto de Málaga, puertas singulares para el tráfico de mercancías y pasajeros.

**33** Reforzar las acciones turísticas en el ámbito de la náutica e intensificar las relaciones con el mercado madrileño, con el objetivo de que Madrid considere Málaga como el punto de atraque de sus yates, lo que supondría un beneficio económico para la ciudad.

**34** Hacer frente común contra las presiones de gas en el mar, ya que cualquier vertido acabará en la bahía de Málaga.

**35** La solución definitiva del río Guadalmedina, suponiendo esto la vertebración histórica del conjunto de la ciudad, cerrando así esa brecha que aún limita la fluidez y la conexión entre la ciudad más antigua y la moderna.

**36** Es muy importante la comunicación ferroviaria de Málaga con Marbella y Nerja, con lo que conllevaría para facilitar el tránsito de personas y el beneficio económico para el sector turístico, mejorando las comunicaciones de un destino de atractivo mundial como la Costa del Sol.

**37** Revitalizar la parte más degradada del Centro Histórico de la ciudad, desde la calle Marqués de Larios hasta calle Carretería y sus alrededores.

**38** Terminar la recuperación de los Baños del Carmen.

**39** Una solución para el cauce del Guadalmedina, que es una zona muy importante de la ciudad y donde se concentran muchos hoteles de la ciudad, pero hay mucha suciedad y hay que darle una solución.

**40** Conseguir que las obras del metro en el Centro tengan el menor impacto posible para el turismo.

**41** Concretar las grandes apuestas de la ciudad, como es darle un uso a Tabacalera, que parece que va encaminado; y la apertura del museo de la Aduana.

**42** Fomentar el transporte público y que se le dé prioridad sobre el resto, ayudando a que tengamos una ciudad más saludable y con una movilidad mejor.

**43** Ante la situación de desahucios que hay, aprovechar las viviendas vacías que tiene el Ayuntamiento para ofrecerlas como alternativa a los afectados, mediante el pago de un alquiler social y asegurando el derecho a una vivienda digna.

**44** Plan de limpieza sostenible en el tiempo para las calles de la ciudad, no un plan de choque sino algo continuado, porque las calles están muy sucias.

**45** Mayor coordinación entre las administraciones para la construcción del metro.

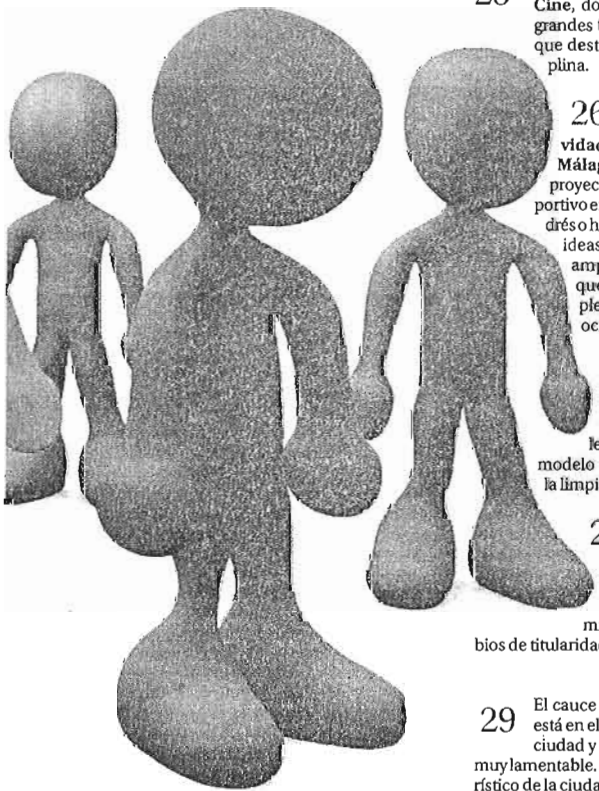
**46** Solución definitiva a proyectos que han costado mucho dinero y que siguen sin un uso cerrado, como es Tabacalera o el Astoria.

**47** Potenciar todo lo relacionado con la mar, aprovechando el puerto como eje principal. Para ello habría que impulsar la vuelta del Centro Oceanográfico a Málaga, atrayendo el talento marítimo alrededor del Aula del Mar y con la creación de un museo marítimo.

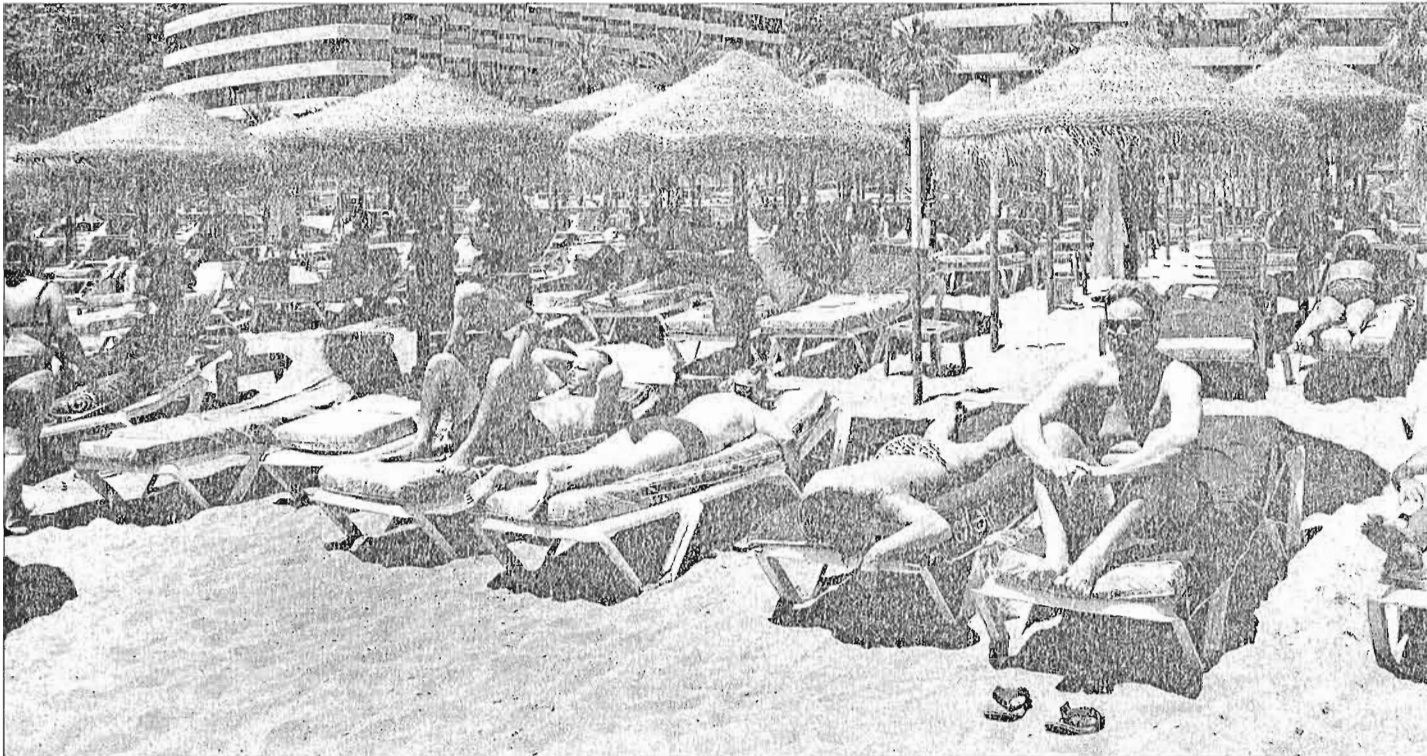
**48** Hay que crear una marca de Málaga como destino cultural, con un plan director que coordine todas las actividades culturales de las diferentes administraciones. Ya tenemos los museos, pero hace falta mejorar el marketing y extender la marca a toda España.

**49** Exigir al Gobierno que retire la reforma de la administración local, que quita autonomía a los ayuntamientos.

**50** Revitalizar los polígonos industriales para que recuperen su objetivo original y no sean almacenes, fomentando a las pymes locales.



MÁLAGA



Turistas en una playa de Torremolinos durante el pasado verano. ARCA/INEGA

## PREVISIONES TURÍSTICAS

# La Costa del Sol espera firmar su mejor verano

Tras los buenos resultados de la Semana Santa y el puente del 1 de Mayo, Málaga prevé elevar la llegada de turistas este verano entre un 3% y un 10%. Para ello, será necesaria la recuperación del mercado nacional y el mantenimiento del pujante turismo extranjero

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

@josevicentorodriguez



La Costa del Sol calienta motores cara a la temporada alta de verano con grandes dosis de optimismo a tenor que los buenos datos registrados en la Semana Santa y en el Puente del 1 de Mayo. Aunque toca desde luego ser prudentes, las expectativas apuntan a un verano con incrementos de entre el 3% y el 10% en el número de visitantes con respecto al año anterior, en el que se registró una afluencia de 5,2 millones de turistas (de los que 1,4 se alojaron en

hoteles generando 6,6 millones de pernoctaciones). De confirmarse al mejor extremo esas previsiones, el verano de 2014, con una proyección de 5,6 millones de turistas, estaría ya en condiciones de rivalizar con el de 2008, de momento, el mejor de la historia.

La esperada recuperación del turismo nacional, la fortaleza de mercados tradicionales como el británico y el alemán o la mejora de ciertos emisores internacionales como los países árabes son algunas de las bazas con las que cuenta Málaga para alcanzar este objetivo.

El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, afirma que el sector mantie-

ne una «senda positiva», ya que durante el primer cuatrimestre los hoteles malagueños recibieron cerca de cuatro millones de viajeros que realizaron 10,4 millones de pernoctaciones, con incrementos del 3,8% y del 4,7%, respectivamente

«Además, el destino ha demostrado su gran capacidad de atracción en los dos primeros grandes periodos festivos del año, como son la Semana Santa y el puente del Primero de Mayo. Por tanto, las cifras apuntan a que va a ser un buen verano en la Costa y en Andalucía», señala. El consejero se muestra así «moderadamente optimista» y mantiene una previsión de crecimiento para toda Andalucía en

torno al 3%, «siempre con la cautela de que el sector turístico es muy sensible a factores externos y sus resultados pueden verse afectados por múltiples circunstancias».

¿Podría haber entonces récord este verano? «Es difícil aventurarlo, teniendo en cuenta, además, que 2013 fue un gran año en el que ya se batieron algunos registros», responde. Sí confía en que este verano se consoliden definitivamente los síntomas de recuperación del mercado nacional «será una de las claves de la campaña», asegura. En cuanto a los extranjeros, recuerda que los indicadores que manejan los operadores contac-

tados en las grandes ferias sectoriales como la WTM de Londres o la ITB de Berlín apuntan a que será un buen ejercicio tanto en la Costa como en Andalucía en general.

«Se prevé un comportamiento positivo en emisores tradicionales como el británico o el alemán y, en general, también en los emergentes, salvo en el mercado ruso, en el que una serie de circunstancias, como la situación política del país o la caída del rublo, apuntan a que no se van a registrar los avances de años anteriores», comenta.

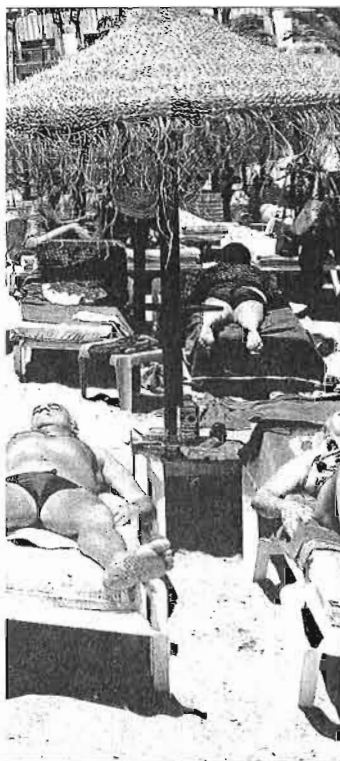
### El mercado árabe

Por su parte, el gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Arturo Bernal, se muestra muy esperanzado en alcanzar cotas de crecimiento interanuales de entre el 8% y el 10%, con tasas de hasta el 15% en el segmento de turistas nacionales en los meses de julio y agosto. También espera subidas importantes de mercados como el holandés, el belga y también en los países árabes. En este último caso, la diferencia con respecto a 2013 es que este verano el Ramadán cae en julio, lo que deja agosto libre para la afluencia de mercados al alza en Málaga como el marroquí.

«El año pasado el turista de Marruecos ya fue la tabla de salvación para muchos hoteleros de la Costa del Sol», constata Bernal.

El responsable del Patronato también incide en la necesidad de seguir buscando un aumento del gasto medio por turista. El año pasado el presupuesto de viaje se situó en 860 euros, con una estan-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶



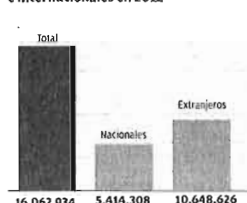
## Turismo en la Costa del Sol

▼ EVOLUCIÓN ANUAL DEL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS

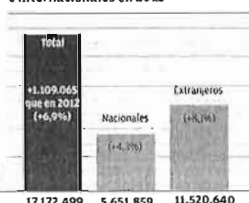
2011	9.140.000
2012	9.150.000
2013	9.500.000

▼ EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES HOTELERAS

► Pernoctaciones hoteleras nacionales e Internacionales en 2012



► Pernoctaciones hoteleras nacionales e Internacionales en 2013



Documentación: INE y Patronato de Turismo Costa del Sol

OPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

ASÍ FUE EL VERANO DE 2013

### 4.475 millones

**Impacto económico del turismo**  
► El verano de 2013 en la provincia de Málaga cerró con un total de 5,2 millones de turistas (un 6% más que en 2012). Hubo un 7% de incremento de viajeros extranjeros y un 4% de nacionales. El impacto económico alcanzó los 4.475 millones de euros,

con un aumento de casi el 21% sobre el mismo período de 2012, según los datos del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

### 860 euros

#### Presupuesto de viaje

► El presupuesto de viaje se situó en una media de 860 euros (casi 100 más que el año anterior). La estancia fue de 9,62 días de media.

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

cia de 9,62 días de media.

¿Qué dice a todo esto el sector? El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, se muestra cauto pese a los buenos indicios de 2014. «Esperamos que se consolide esta senda de recuperación, tanto en el mercado nacional como en el de extranjeros», apunta Escribano, que resalta cómo el pasado año ya hubo una esperanzadora tendencia de extensión de la temporada alta a los meses de mayo y septiembre.

El responsable de Aehcos considera clave que el verano, además de crecimiento, traiga una «mejor distribución» en la llegada de visitantes para asegurar durante más meses la actividad de los hoteles. En todo caso, anima a no bajar la guardia ni caer en triunfalismos.

«Hay que seguir trabajando para hacer las cosas bien y mantener así la rentabilidad y la viabilidad», apunta Escribano, que recuerda la fuerte competencia de destinos como el Algarve portugués, Turquía o la propia Egipto, que pese a la complicadísima situación política y social trata de reconquistar mercado turístico a base de una oferta de precios muy agresiva con sus complejos de «todo incluido».

#### Mayor confianza

Las agencias de viaje también presagian una buena temporada alta. El presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Andalucía (Aedav), Sergio García, reconoce que el año ha empezado

mucho bien y añade que en estos momentos se siguen generando reservas a corto y largo plazo. García se muestra convencido de que la Costa del Sol superará las ventas del año anterior y vaticina una mayor presencia del turista nacional. «Por la información de que disponemos, habrá crecimiento rotundamente sí. Gracias a que últimamente todas las noticias de carácter económico son positivas, se genera confianza en el consumidor y estamos convencidos de que el mercado nacional se está activando, aunque muy probablemente será de última hora, como siempre», apunta. Las agencias de viaje confían también mucho en el turismo árabe tras julio, cuando acabe el Ramadán, y en mercados emergentes como el ruso.

Finalmente, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, recuerda que la capital acaba de vivir el mejor invierno turístico de su historia, con una subida del 16% en las pernoctaciones, lo que abre la puerta ahora a un gran verano. «Tenemos expectativas de que va a ser muy bueno aunque en junio, de momento, las reservas no sean las más boyantes. Cada día, la última hora es más frecuente», explica.

El Ayuntamiento destaca que su apuesta viene siendo la de equilibrar la temporada turística durante todo el año, aunque los meses álgidos sean los del verano. «Tenemos un comportamiento cada vez más regular, con ofertas de festivales casi todos los meses. En nuestro caso se trata de luchar contra la estacionalidad del simple turismo de sol y playa», refiere.



Un camarero en una terraza de Málaga capital. ÁLEX ZEZA

# El empleo turístico, la variable que todavía no mejora lo suficiente

► La Consejería y CCOO dicen que el alza de pernoctaciones hoteleras no tiene el reflejo necesario en la contratación

LA CLAVE

#### Pendientes de negociar el convenio

► Los sindicatos y los empresarios se encuentran además negociando en estos momentos el nuevo convenio de hostelería de Málaga, que afecta a unos 65.000 trabajadores. CCOO afirma que su objetivo es asegurar el mantenimiento del poder adquisitivo con e IPC. Por el momento, las posturas siguen distantes. Esta semana está prevista una nueva reunión.

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► La campaña turística de este año mueve sin duda al optimismo aunque los sindicatos afirman con pesar que el empleo es la variable donde menos se están reflejando la buena coyuntura. El secretario andaluz de Turismo y Hostelería de CCOO, Gonzalo Fuentes, afirma que el sensible incremento de las pernoctaciones hoteleras no se está viendo acompañado en la misma proporción por nuevas contrataciones, algo que a su juicio perjudica a la calidad del servicio a los turistas.

«En los últimos tiempos se están sustituyendo empleos a jornada completa por otros a tiempo parcial. Pero en realidad, los que entran echan las mismas horas». Fuentes asegura que con este tipo de empleo «precario» no se podrá cimentar la salida de la crisis.

«Si queremos fidelizar a los turistas lo fundamental es ofrecer una buena relación calidad-precio a base de empleo estable. Un cliente satisfecho y un trabajador satisfecho, esa es la clave del sector», comenta. Sin embargo, CCOO alerta de la proliferación de trabajadores en restaurantes o chiringuitos que echan jornadas completas cuando en realidad sólo están contratados para echar una o dos horas al día. «El contrato a tiempo parcial se ha convertido en el minijob español», lamenta.

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, coincide en que el empleo debe repuntar a tasas superiores. Según los datos de la Junta, la población ocupada en actividades turísticas ascendió en Andalucía en 2013 a 329.600 personas, con un incremento respectivamente

al año anterior del 2,4%. Igualmente, la EPA del primer trimestre revela que la cifra de ocupados ha crecido un 3% y la afiliación a la Seguridad Social en un 4,5%.

No obstante, Rodríguez afirma que son «críticos» con la evolución de esta variable en actividades como la hotelería. «No es lógico ni sostenible que si crecen las pernoctaciones al ritmo que lo están haciendo, el empleo hotelero registre caídas. Los incrementos continuados en la llegada de turistas y los descensos continuados en el número de personas que los atienden puede conducirnos a una pérdida de calidad, y a un debilitamiento de la competitividad, por lo que es imprescindible que los buenos resultados se traduzcan en creación de puestos de trabajo», afirma.

¿Qué opinan los empresarios? El presidente de la patronal hotelera Aehcos, José Carlos Escribano, recuerda que, efectivamente, el empleo ha crecido casi un 5% en el primer cuatrimestre de 2014 pero explica que para generar más contratos es preciso antes comprobar que el crecimiento es «sostenido». «Estábamos en la UV1 y ahora hemos pasado a planta. Todavía estamos enfermos aunque hay muchas posibilidades de que nos den el alta», dice Escribano para resumir gráficamente la situación del sector.

#### REACCIONES

RAFAEL RODRÍGUEZ  
CONSEJERO DE TURISMO



«Las cifras apuntan a que va a ser un buen verano en la Costa pero es difícil aventurar un récord: 2013 fue ya un gran año»

ARTURO BERNAL  
GERENTE DEL PATRONATO DE TURISMO



«Esperamos un incremento de entre el 8% y el 10% en relación al año anterior»

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO  
PRESIDENTE DE AEHCOS (HOTELERÍA)



«Esperamos que se consolide la recuperación y mejorar también la distribución de la llegada de turistas»

SERGIO GARCÍA  
PTE. DE AEDAV (AGENCIAS DE VIAJE)



«Se está generando confianza. Estamos convencidos que el mercado nacional se está activando»

DAMIÁN CANEDA  
CONCEJAL DE TURISMO DE AYTO. MÁLAGA



«Hay expectativas de que el verano será muy bueno aunque las reservas son cada vez más de última hora»



Un grupo de mayores en un banco de la calle Laríos. CARLOS CRIADO

# Málaga suma casi tantos parados y pensionistas como trabajadores

► La cifra de ocupados asciende a 500.000 frente a 243.000 perceptores de pensiones y 201.000 desempleados ► El desembolso anual en pensiones y prestaciones por paro es de unos 3.000 millones de euros ► Más de 101.000 parados no cobran ya nada

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

La provincia de Málaga tiene casi tantos parados y pensionistas como trabajadores ocupados, una situación ciertamente preocupante que refleja lo mucho que queda por recorrer en cuanto a reactivación económica para asegurar un sistema de Seguridad Social viable de cara al futuro. Málaga cuenta ahora mismo con algo más de 500.000 afiliados a la Seguridad Social, menos de un tercio de la población de la provincia. Por contra, la suma de desempleados oficialmente inscritos en las oficinas de empleo (201.443 a cierre de abril) y de pensionistas (243.566) es ya de unas 445.000 personas. La comparación es aún más inquietante si cogemos el dato de paro de la Encuesta de Población Activa (EPA), que en el primer trimestre de 2014 arrojó 285.800 desempleados en la provincia de Málaga. En ese caso, la suma de parados y pensionistas llegaría a los 520.000, un 4% por encima de los trabajadores ocupados de la provincia.

Según los expertos, un sistema está saneado financieramente y es sostenible cuando la tasa de dependencia arroja una cifra en el entorno de 2,5 cotizantes a la Se-

## LA CLAVE

### Una ecuación por resolver

La proporción entre la población inactiva y los cotizantes sigue siendo desequilibrada en todas las autonomías españolas, lo que llevó al Gobierno a impulsar una reforma de las pensiones a través de un sistema que ha desvinculado su actualización anual del Índice de Precios al Consumo (IPC), así como a retrasar la edad de jubilación, de forma progresiva, hasta los 67 años. Las alarmas han sonado este año en el Fondo de Reserva de la Seguridad Social —la llamada hucha de las pensiones— que acabó el año pasado con 53.744 millones, un 14,7% menos que a finales de 2012, según el reciente informe de gestión del Ministerio de Empleo.

guridad Social por cada pensionista. España llegó a tener 2,7 en el año 2007 pero la ratio ya anda por debajo del 2. Y en Málaga, unas estimaciones aproximadas a partir de los actuales datos apenas situarían la tasa por encima de ese 2.

No obstante, también hay que poner algunas matizaciones a los números, siempre demasiado restrictivos: una, que parte de los pa-

### Málaga ha perdido un 18% de sus ocupados con la crisis; el paro se ha triplicado y los pensionistas siguen subiendo

rados, concretamente los que cobran la prestación contributiva, siguen cotizando durante ese tiempo a la Seguridad Social y, dos, que el número de pensiones encubre en realidad una cifra algo menor de beneficiarios reales, ya que una misma persona puede tener dos pensiones.

Además, no hay que olvidar que, según los cálculos de los sindicatos CCOO y UGT, ya hay más de 101.000 parados en Málaga, más de la mitad del total, que han agotado todas las prestaciones disponibles y que encaran sin ningún tipo una situación económica extrema.

### Un mercado laboral deteriorado

Las estadísticas reflejan el deterioro que ha sufrido el mercado de trabajo desde que empezó la crisis, lo que deja cada vez a menos trabajadores a cargo de las cotizaciones con las que el Ministerio de Empleo, a través de la Seguridad Social, paga las prestaciones por desempleo y las pensiones. Má-

ga superó los 605.000 trabajadores ocupados a mitad del año 2007 pero la crisis se ha llevado desde entonces un 18% de esos ocupados. Por contra, el número de parados casi se ha multiplicado por tres —de los 75.000 que había por esas fechas en las oficinas de empleo estamos ahora en los 201.000 inscritos— mientras la cifra de pensiones (incluyendo incapacidad permanente, jubilación, viudedad, orfandad y a favor de familiares), que en 2007 apenas superaba las 200.000 en Málaga, sigue subiendo mes a mes.

### Pago anual en Málaga

La nómina de las pensiones en la provincia supone un desembolso anual de más de 2.300 millones de euros, según los cálculos extrapolados de los datos que ofrece mes a mes el Ministerio de Empleo.

En cuanto a las prestaciones por desempleo, la factura ascendió en 2013 a 788 millones de euros, según cifraron ayer a este periódico fuentes ministeriales. La cifra es un 9% inferior a los más de 865 millones que se pagaron en el ejercicio de 2012 aunque la caída obedece seguramente más a que los parados agotan sus prestaciones que al hecho de que algunos hayan encontrado trabajo en este tiempo. El

## Mercado laboral

SITUACIÓN EN MAYO DE 2013

COMPARACIÓN	
ÁMBITO	OCUPADOS
Ocupados (alta en Seg. Social)	500.301
Ocupados (EPA)	496.700
Parados (inscritos en SPEE)	201.443
Parados (EPA)	285.800
Pensionistas	243.566



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

volumen de dinero dedicado a prestaciones supone casi el doble de lo que se destinaba antes de la crisis a este apartado, cuando el paro estaba en un suelo histórico, pero también es ya algo menos de los casi 1.000 millones que se llegaron a pagar al año en Málaga al inicio de la crisis, cuando perdieron su empleo decenas de miles de trabajadores, sobre todo del sector de la construcción.

# MÁLAGA



El alcalde, Francisco de la Torre, con el consejero de Cultura y Educación, Luciano Alonso, el jueves en la fiesta de aniversario de 'Málaga Hoy'.

Cristina Fernández MÁLAGA

Cuando la veintena de trabajadores de la Escuela de Hostelería La Cónsula estaba ya en un momento "insostenible", cuando anunciaban "movilizaciones y acciones legales" a partir del lunes, el Ayuntamiento dio un golpe de efecto con la transferencia de 213.300 euros para el pago de los sueldos desde el mes de febrero hasta mayo y los seguros sociales de abril. El alcalde de Málaga firmó ayer por la tarde un decreto "a fin de resolver esta urgente necesidad de atender con carácter excepcional el abono de estas nóminas", como se explica en el escrito.

La citada resolución afirma que, salvo en el ejercicio 1992, el Consistorio no ha efectuado aportación dineraria porque el consorcio de la escuela no establecía cantidad alguna y porque, además de ceder en uso las instalaciones y asumir el mantenimiento de las zonas verdes del complejo, "en la mayoría de los ejercicios liquidados se cerraba con superávit presupuestario, dado que la gran parte de la financiación de la escuela provenía de subvenciones comunitarias del Fondo Social Europeo".

Sin embargo, según continúa el escrito, unos gastos justificables dentro de la normativa correspondiente al periodo 2008-2012 y que aún no están cualificados, ha hecho que las transferencias de la Junta de Andalucía procedentes del Fondo Social Europeo queden paralizadas en el 25% correspondiente a las anua-

## El alcalde transfiere 213.300 euros para las nóminas de La Cónsula

● De la Torre firmó ayer por la tarde un decreto para hacerse cargo de los sueldos y los seguros sociales de los veinte trabajadores desde febrero hasta mayo

lidades de 2011 y 2012 y el 100% de 2013, lo que ha motivado una falta de liquidez que ha puesto en serios problemas al centro.

"Una vez se conozca el desequilibrio real y se efectúen las compensaciones a que hubiere lugar, se tramitará expediente de modificación presupuestaria para imputar a presupuesto la presente aportación y sucesivas, con cargo a los créditos previstos en el actual presupuesto denominados Fondo de Contingencia o créditos de adecuada naturaleza", concluye el decreto que se comu-

La Junta aplaudió la medida y dijo que el importe se hará a cargo de la deuda municipal

nicaría al pleno municipal, el consorcio y la Junta.

Desde la Junta de Andalucía la respuesta al anuncio de ayer no se hizo esperar. "Nos alegramos de esta apuesta decidida desde las administraciones por la solución a la situación por la que atravesaban los trabajadores de La Cónsula", explicaron y agregaron que "la colaboración institucional da sus frutos y esto es un buen ejemplo". El Gobierno andaluz consideró que "ese importe es a cargo de la deuda del Ayuntamiento con el Consorcio que asciende a casi 1,2 millones de euros" y añadió que "la semana que viene la Junta, a través de una operación financiera de 700.000 euros, garantizará las nóminas y pago a proveedores para el resto del año. De forma paralela se tramitará la justificación de las subvenciones de cara a su abono".

Horas antes, el alcalde había señalado que si la Junta de Andalucía "coge el camino del crédito" para atender el pago de las nóminas atrasadas a los trabajadores, "sabe que cuenta con nuestro apoyo para ello". De la Torre afirmó así que "no hay ninguna pega" para que el consorcio opte por esta opción "como fórmula transitoria o puente" mientras "se aclara" la situación contable del centro y ambas administraciones hagan efectivo el abono de las cantidades correspondientes a cada una —el 80%, la Junta, y el

El Gobierno regional aportará 700.000 euros para garantizar los pagos el resto del año

### Los trabajadores mantienen las movilizaciones

Los representantes sindicales de los trabajadores afirmaron ayer que a pesar de todo, los profesionales de la escuela "siguen recelosos y hasta que no vean que se hace efectivo y se resuelve el problema del impago van a seguir adelante con las propuestas que hicieron de movilizaciones y acciones legales", explicaron desde UGT. Los trabajadores apuntaron también que, una vez resuelto el problema más acuciante de las nóminas, lo que quieren es sentar las bases de un nuevo modelo para que "nos pase esto todos los veranos, que se establezcan soluciones de futuro". Aunque más aliviados, pidieron un proyecto que elimine la inseguridad en el personal, los alumnos y los clientes del restaurante y señalaron que las solicitudes para entrar en la escuela han descendido este año y a estas alturas se han recibido poco más del centenar cuando esta cantidad se duplicaba en cursos anteriores. "Queremos que se normalice la situación", aseguró un profesor.

20%, el Ayuntamiento—.

"No hay ninguna pega en que lo haga el consejo rector del consorcio, las personas que tienen la posibilidad legal de realizar esa petición", indicó De la Torre. Al respecto, la viceconsejera de Educación, Cultura y Deporte, Montserrat Reyes, aseguró el pasado jueves en un comunicado que "están muy avanzadas las conversaciones con la entidad financiera con el objetivo de conseguir un crédito que dé liquidez al consorcio".

En cualquier caso, según señaló el regidor, las reuniones seguirán a nivel técnico para fijar el desequilibrio presupuestario de La Cónsula. En este punto, reiteró el compromiso municipal de, una vez fijado el desequilibrio presupuestario, aportar su 20% "con la máxima velocidad y rapidez, en 24 horas", acudiendo para ello al fondo de contingencia. "Más colaboración no cabe, sinceramente", apostilló poco antes de firmar el decreto.

La Junta de Andalucía, por su parte, subrayó que "el compromiso de este Gobierno andaluz con La Cónsula es total y nuestra preocupación máxima con los trabajadores", señaló la viceconsejera de Educación. Montserrat Reyes quiso dejar "meridianamente claro" que la Administración autonómica entre 2005 y 2012 ha aportado a La Cónsula más de 16,6 millones de euros —de los que unos 5,9 millones proceden de fondos propios—. "No quiere decir que para otros no haya sido una prioridad, simplemente que para nosotros nunca ha dejado de serlo", apostilló.



Trabajos de ensamblaje de un avión A-400m en la factoría de Airbus Military de Sevilla. / JULIÁN ROJAS

## El sector aeroespacial mira al exterior en un encuentro con 360 empresas

Al evento asisten 77 compañías andaluzas que contactarán con Airbus o Boeing

ANTONIO J. MORA  
Sevilla

Tres de cada cuatro euros que el sector aeroespacial andaluz factura provienen de lo que exporta. Solo en la última década, sus ventas en el extranjero se han multiplicado por cuatro. El futuro está en el exterior. Y las compañías lo saben. La industria aeronáutica andaluza afronta esta semana un encuentro internacional entre empresas del sector con dos retos en el horizonte: potenciar su internacionalización y apostar por la concentración de sus empresas. También con una gran baza: su madurez. En la feria, que se celebra en Sevilla del 3 al 6 de junio, participan 360 compañías de 28 países, entre ellas, los grandes fabricantes mundiales: Boeing, Airbus Group, Bombardier y Embraer. A la cita también acuden 77 andaluzas.

Este encuentro bienal, bautizado como Aerospace & Defense Meetings (ADM), es una de las estrategias del sector para borrar las fronteras. El objetivo es claro: ser una plataforma para que las principales empresas de la industria aeroespacial y de defensa hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes. "Toda feria es un gran escaparate, nadie te garantiza que vayas a conseguir contratos, pero te permite tener contacto de una pasada con 30 ó 40 empresas", explica el director gerente de la Fundación Hélice, Arturo de Vicente. La feria se celebra pocos días después de que Hélice presentara el balance del sector de 2013, cuando creció casi un 11% y creó 395 empleos.

A lo largo de estos cuatro días, las compañías presentarán, reu-

nión a reunión, sus proyectos, ampliarán sus agendas y darán a conocer sus estrategias de negocio. Según la organización, se prevén más de 7.000 encuentros. "Desde el punto de vista comercial, el sector es muy costoso. No es fácil firmar un contrato de estas características y más cuando tus clientes pueden estar en cualquier parte del mundo. Es muy importante tener contactos y esta feria te ayuda a adquirir una nutrida agenda", explica el director financiero de Recursos Humanos de Sofitec, Manuel Pérez. "No solo muestras tu oferta, también conoces qué se va a demandar", precisa uno de los directivos y responsable del área de aeronáutica de Carburres, Javier Moreno. "Esta industria ha evolucionado mucho en los últimos años y es el momento, a través de este tipo de foros, de proyectar su capacidad y consolidación", expone el director de In-

dustria y Fabricación de Aertec Solutions, David Doral. Y así lo demuestran los datos. Andalucía es la segunda región en este sector en España (22,9% de las ventas) y uno de los tres polos aeronáuticos más importantes de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo.

En 2013, las exportaciones de la industria aeroespacial andaluza alcanzaron los 1.509 millones de euros, un 44% más que en 2012, y se sitúa como el quinto sector exportador de Andalucía (5,8%). Por provincias, las empresas sevillanas (80) concentraron las ventas en el extranjero (66,4%) seguidas por las gaditanas (33,4%). En cuanto a los mercados, Francia, Alemania y Brasil continúan siendo los principales clientes al sumar casi el 60% de las exportaciones. Esta relación también queda patente en la feria de esta semana: de las 163 empre-

sas extranjeras que acuden a la cita 60 proceden de Francia y 17 de Alemania.

En esta lucha por la internacionalización, la visibilidad tiene un papel clave. "Las empresas andaluzas llegan a todo el mundo a través de Airbus, al que venden sus productos. Quien los adquiere, se los compra a Airbus y las compañías quedan en un segundo plano. Sin nombres. Hay que trabajar para que se nos reconozca", explica de Vicente. Un objetivo que se basa en buscar alianzas. "No es necesario que las empresas estén físicamente en el extranjero, basta con que encuentren un socio, una entidad de aquel país que esté creciendo", puntualiza el director gerente de Hélice. "En este sector, hay que apostar por ser globales. Hay que estar abierto", expone Javier Moreno, de Carburres.

Y es en este punto cuando

## El mercado asiático, en pleno auge

El mercado asiático está adquiriendo año a año una gran importancia en las cuentas de las empresas aeroespaciales andaluzas. Y las cifras así lo demuestran. En 2013, Andalucía exportó a este continente material aeronáutico por valor de 314 millones, lo que representa una quinta parte de las ventas totales del sector (1.509 millones). Esta cifra supone duplicar los datos de 2012. Pero el crecimiento experimentado es más llamativo si comparamos los resultados de los últimos cinco años. Las exportaciones a Asia se han multi-

plicado por 20, se ha pasado de los 16 millones de 2009 a los 314 del año pasado.

Por países, las ventas se concentraron en Omán (102,4 millones), Indonesia (83,2 millones) y Arabia Saudí (42,5 millones). En el otro extremo, se encuentran Jordania (1,7 millones) y China (0,1%). "China es un mercado que tiene un gran potencial, está creciendo mucho en los últimos años. Pero es un mercado muy complicado, entre otros motivos, por su política", explica el director de Industria y Fabricación de Aertec Solutions,

David Doral, quien destaca que las principales puertas de entrada al continente asiático son Indonesia e India.

La importancia de la relación entre empresas de ambos continentes también queda reflejada en esta segunda edición del Aerospace & Defense Meetings (ADM). Según resaltan sus organizadores, al encuentro internacional acuden varias empresas asiáticas, entre ellas, tres grandes contratistas de China: Comac, el mayor constructor de aviones comerciales del país; Avic y Catic.

ADM entra en juego. Bien lo sabe Aerocomposites, del grupo Triron. Desde enero, esta empresa da sus primeros pasos en el sector aeronáutico. "Estamos en pleno proceso de lanzamiento y una feria de estas características nos posibilitará darnos a conocer y establecer las primeras alianzas en un mercado de alta calidad y de un nivel de exigencia muy elevado", explica el director de la planta de El Puerto de Santa María, Ignacio Becerra, quien precisa que ya tiene cerrada una veintena de encuentros durante estos días. "Además de entrar en con-

"En esta industria hay que apostar por ser globales", dice un directivo

Francia, Alemania y Brasil concentran casi el 60% de las exportaciones

tactos con importantes empresas europeas, en la anterior edición consolidamos nuestra relación con la empresa brasileña Embraer, la tercera del país", pone como ejemplo Manuel Pérez, de Sofitec.

Esa alta exigencia de la que habla Becerra sustenta el segundo gran reto del sector andaluz: la concentración. "Las empresas andaluzas deben ganar peso para poder acceder a proyectos más ambiciosos", defiende el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado. De las 115 compañías aeroespaciales andaluzas, 91 pertenecen a la cadena de suministro. "Los encargos de las empresas tractoras cada vez son más complejos, incluyen el diseño y grandes volúmenes de ingeniería. Y las pequeñas empresas no son capaces de asumir estos paquetes. Por eso, hay que apostar por menos compañías pero más fuertes, eso sí, manteniendo el tono muscular", apunta de Vicente.

"No estamos hablando de que se compren entre sí, sino de que alcancen alianzas", agrega. "Solo siendo empresas fuertes vamos a poder diversificar nuestra oferta y acceder a nuevos mercados. Así, no dependeremos tanto de los ciclos de trabajo de Airbus", apunta David Doral, de Aertec Solutions. Según avanzó la semana pasada el gerente de Hélice, se espera que Airbus despeje estos días las incógnitas sobre su reestructuración y el impacto en la cadena de suministro andaluza.

Durante el encuentro, organizado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia —a través de Extenda— y la francesa BCI Aerospace, el sector andaluz debe defender "su madurez" y "su apuesta por el I+D+", en palabras de Arturo de Vicente. "Lo que hacemos aquí se puede hacer en cualquier parte del mundo. El sector ha apostado por la ingeniería y eso se nota en los procesos y queda reflejado en sus certificaciones", explica el directivo de Hélice. "Además, somos proveedores de primer nivel que tienen un contacto muy directo con las tractoras"



# Normas & Tributos



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y el ministro de Justicia, Alberto Ruíz-Gallardón, tras el Consejo de Ministros de ayer. cr

## El Código Mercantil echa del sistema concursal a las sociedades sin activo

El texto, aprobado por el Consejo de Ministros, crea un nuevo procedimiento

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

Entre las novedades incluidas en el nuevo Código Mercantil, que ayer aprobó el Consejo de Ministros, destaca un nuevo procedimiento de extinción de la sociedad liquidada en aquellos casos en que presente falta de activo, distinto del procedimiento concursal.

Es un procedimiento más ágil que permite (todavía en el ámbito societario -no concursal y, por tanto, con menores costes-), constatar si hay posibilidades de reintegración patrimonial o de cobertura del déficit que justifiquen una declaración de concurso o si, por el contrario, debe procederse a la extinción y cancelación registral de la sociedad.

También, se regula la transmisión de la empresa como conjunto, y, salvo pacto en contrario o falta de conformidad de la contraparte, comprenderá la cesión de contratos celebrados en el ejercicio de la actividad, la cesión de créditos generados en el ejercicio y la asunción por el adquirente de la deuda que resulte de la documentación contable y empresarial, de las que el transmitente responderá solidariamente.

### Numerosas novedades

El nuevo Código Mercantil sustituirá al Código de Comercio que está vigente desde 1885 y presenta muchas novedades sobre la propuesta realizada por la Comisión de Codificación del Ministerio de Justicia, el año pasado.

Según han explicado fuentes de

### El capital de la SA sube hasta 120.000 euros

Tienen especial importancia los artículos que incluyen las actividades profesionales dentro del Código Mercantil, sustrayéndolas del Código Civil, por las que venían regulándose hasta ahora. También, destaca el incremento del capital social de las sociedades anónimas, que pasa de los actuales 60.000 euros a 120.000 euros. Se mantiene en 3.000 euros la cifra de capital social mínimo para la constitución de una sociedad limitada. Y, además, se incorpora la 'sociedad limitada con capital inferior al mínimo legal', recientemente regulado por la ley de apoyo a los emprendedores.

Justicia, estos cambios se han debido a la aceptación de alegaciones recibidas desde los sectores afectados, despachos de abogados y otras instituciones. A partir del lunes se abre un periodo para que los organismos consultivos (Consejo de Estado, del Poder Judicial, Económico y Social y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) emitan sus informes.

El calendario de preparación con-

cluye en octubre de este año, con la remisión al Parlamento y su tramitación parlamentaria debería concluir antes del verano de 2015.

La gran diferencia entre el Código de Comercio y el Mercantil es que el primero estaba pensado para los comerciantes, mientras que el nuevo texto legal se centra en los operadores del mercado, distinguiendo entre las obligaciones de los empresarios y del resto de operadores (profesionales liberales, artesanos, investigadores, etc.).

No obstante, temporalmente, han quedado fuera del texto algunas regulaciones que se consideraban básicas en la propuesta de la Comisión, pero que a la vista de las alegaciones sectoriales se ha decidido mantener con normativas propias, al menos por el momento.

### Principales novedades

Entre estas normativas se encuentran los contratos de distribución, los de transporte terrestre y aéreo, los contratos turísticos y la regulación de competencia. También, se han quedado fuera la regulación de las operaciones de los mercados, los contratos de garantía bancaria y las anotaciones en cuenta.

En estos últimos casos se ha decidido hacer remisiones a las normativas de competencia y del mercado de valores, puesto que se trata de sectores con regulador propio, como es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. En lo referente al gobierno corporativo se ha decidido modificar el

texto de la Comisión y copiar el articulado del Anteproyecto de Ley de por el que se modifica la *Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo*, que fue aprobado la semana pasada por el Consejo de Ministros y que actualmente se encuentra en fase de tramitación parlamentaria en el Congreso de los Diputados.

Este Proyecto será aprobado antes de fin de año y posteriormente será derogado una vez que entre en vigor el Código Mercantil.

En los 1726 artículos que conforman el Código se regulan materias que carecían de normativa aplicable, como las referidas a la empresa y operaciones o negocios sobre la misma y la representación.

También se incluyen artículos sobre propiedad industrial y distintos tipos de contratos, como los de suministro, mediación, los de obra, prestación de servicios mercantiles, operaciones sobre bienes inmateriales, prestación de servicios electrónicos, contratos bancarios y de financiación.

Se incluye, por otra parte, la regulación de la responsabilidad patrimonial del emprendedor de responsabilidad limitada, que incluye la exclusión de su vivienda habitual de la responsabilidad por la realización de actividades económicas, según lo previsto en la *Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización*.

④ Más información en [www.elseconomista.es/eroley](http://www.elseconomista.es/eroley)

# La Junta da luz verde a los siete tanques de combustible previstos en el puerto

El proyecto para que grandes buques reposten en Málaga salva su principal obstáculo a la espera de que Autoridad Portuaria y Ayuntamiento lo aprueben en las próximas semanas

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. La construcción de una planta de almacenamiento y suministro de carburante en el puerto para que los cruceros y grandes buques puedan repostar empieza a levar anclas. La empresa que promueve estas instalaciones cuenta ya en su poder con la primera de las tres autorizaciones administrativas que necesita para poder instalar los siete grandes tanques de combustible previstos en el muelle 9, junto a la terminal de contenedores. Una vez presentada la modificación del proyecto para minimizar el impacto visual de los depósitos, el primer permiso en llegar ha sido el del Departamento de Energía de la Consejería de Economía de la Junta tras certificar las condiciones técnicas y de seguridad de la 'gasolinera', que por segunda vez ha superado el período de exposición pública sin que se hayan presentado alegaciones.

Ahora, el siguiente en pronunciarse debe ser el Ayuntamiento de

Málaga, donde la tramitación se da prácticamente por resuelta después de haber aceptado la rebaja de la altura de los depósitos (de 16 a 13 metros) y la malla de ficus a su alrededor que propuso la compañía Oil Distribution Terminals (ODT) para camuflarlos desde el paseo marítimo de Huelva y desde el mar para que no sean lo primero que se encuentren los cruceristas del paisaje malagueño.

Desde octubre del año pasado cuentan con la calificación ambiental favorable del Consistorio (condicionada durante un año al cumplimiento de varios requisitos ligados fundamentalmente a la gestión de residuos) y se espera que la Gerencia Municipal de Urbanismo formalice su aprobación en las próximas semanas. Un permiso que quedará sujeto únicamente al visto bueno definitivo que debe dar la Autoridad Portuaria para el comienzo de las obras, que supondrán una inversión próxima a los 9 millones de euros, con un plazo de ejecución de un año.

Desde el Puerto no ocultan que la creación de este punto de avituallamiento para grandes barcos puede aportar un plus al recinto a la hora de atraer cruceros y buques de carga, aunque de momento prefieren no pronunciarse hasta que el proyecto tenga los informes favorables

de Junta y Ayuntamiento. En el consejo de administración de la Autoridad Portuaria celebrado el pasado jueves se informó de cómo va la tramitación, con la intención someterlo a su aprobación en la próxima reunión, prevista para finales de junio.

**Casi 40.000 metros cúbicos**  
Una vez introducidos los cambios, la planta quedará compuesta finalmente por siete grandes bidones, con capacidad para almacenar 39.878 metros cúbicos de carburante. Los seis de mayor tamaño (tres para gasóleo A y otros tres para fuel) tendrán una altura de 13 metros frente a los 16 previstos inicialmente. Serán más bajos, pero también más anchos, ya que el diámetro se amplía de los 21 a los 25 metros, aumentando incluso su capacidad has-

ta los 6.381 metros cúbicos. El que no ha sufrido variaciones es el séptimo, destinado al biodiésel con la idea de distribuirlo a estaciones de servicio de la provincia mediante camiones cisterna: 12 metros de alto, 13 de diámetro y 1.592 metros cúbicos.

Paralelamente, también se han reforzado las medidas para evitar posibles vertidos, de forma que todos los tanques contarán con cubetas estancas e impermeables de 6.384 metros cuadrados y 3,5 metros de alto para evitar que, en caso de que se produzca alguna fuga en el depósito, todo el vertido pueda quedar en esa espacio hueco.

La autorización administrativa concedida por la Junta obliga a ODT a iniciar las obras en un plazo máximo de 18 meses, recordándole también a la empresa que antes de comenzar la explotación deberá solicitar la pertinente autorización a la Consejería acompañada de un informe de seguridad y un plan de emergencia interior. Mientras se avanza en la tramitación administrativa, la compañía también está ultimando la financiación, que será íntegramente con capital privado. No se marcan plazos, pero confían en que en dos meses pueden tener suscritos los créditos bancarios que les permitan afrontar esos 9 millones de inversión.

**La empresa asegura tener encarrilada la financiación de las obras, valoradas en 9 millones de euros**



## ASÍ QUEDA EL PROYECTO DEFINITIVO

### Características

**Actuación:** Construcción de una planta de almacenamiento y suministro de productos petrolíferos (gasóleo, fuel oil y biodiésel).

**Promotor:** Oil Distribution Terminals, S. L.

**Ubicación:** En el muelle 9 (terminal de contenedores).

**Inversión:** Unos 9 millones de euros, de capital íntegramente privado.

**Plazo de ejecución:** Las obras durarán un año.

**Tramitación:** Una vez recibida la resolución favorable de la Junta, está pendiente del visto bueno de Urbanismo, antes de que la Autoridad Portuaria dé luz verde a las obras.

### Instalaciones

**Área de almacenamiento:** Tres tanques de gasóleo A, cada uno con una altura de unos 14 metros 6.381 metros cúbicos de capacidad, 25 metros de diámetro y 13 metros de altura; otros tres tanques de iguales dimensiones para

almacenar fuel oil; y otro de 1.592 metros cúbicos para biodiésel con 13 metros de diámetro y otros 13 de altura. En total, 39.878 m<sup>3</sup>.

**Seguridad:** Para evitar vertidos, todos los tanques estarán confinados en el interior de un cubeto impermeable de 6.384 metros cuadrados y 3,5 metros de altura.

**Cargadero terrestre:** Para suministro a camiones cisternas con capacidad para cuatro puestos de carga simultáneos.

**Cargadero marítimo:** Para opera-

ciones de carga y descarga en los atraques del puerto en el muelle 9 y en el contradique de dicho muelle.

**Logística:** La infraestructura se completa con las tuberías de interconexión entre tanques y cargaderos; sala de calderas para mantener el fuel oil operativo; equipos de bombeo, 'blending' y aditivación; instalaciones de protección contra incendios; instalación eléctrica; y las redes de aguas hidrocarburadas y de pluviales.



haya obtenido la licencia en otra comunidad.

### Patrimonio cultural

Casi todas las comunidades autónomas llevan un control de su patrimonio cultural. Andalucía había desarrollado una aplicación para gestionar su patrimonio llamada «mosaico». Se trata de una plataforma electrónica muy potente que tiene resultados satisfactorios. Mediante un convenio con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Andalucía va a ceder esta plataforma para que otras comunidades autónomas que no la tengan puedan gestionar su patrimonio con esta herramienta. Con ello también se conseguirá un importante ahorro de dinero.

## «Lo que se intenta evitar es el exceso de burocracia»

ENTREVISTA

Angelina Trigo

Directora de la Oficina para la ejecución de la Reforma de la Administración

M. B.  
SEVILLA

—¿Esta reforma supone quitar competencias a las comunidades autónomas?

—No se trata de quitar competencias, sino de facilitar la vida a los ciudadanos y las empresas. Tenemos una Ley de unidad de mercado, que viene impuesta por la UE, mediante la que se pretende que no se solapen las autorizaciones en cada administración. Que cuando se dé una autorización en una administración sea válida para toda España. Si alguien tiene una licencia que le permite trabajar de fontanero que no se tenga que ir a cada comunidad autónoma a pedirla. La idea es esa: lo que se intenta evitar es el exceso de burocracia.

—¿No ha habido problemas?

—Aquí no hay lucha política. La reforma de la administración, salvo aquellas normas que van a tener carácter general, no se va a imponer a ninguna comunidad autónoma. Las comunidades autónomas tienen que decir si están de acuerdo o no con determinadas medidas que se le proponen y los acuerdos se están tomando en conferencias sectoriales o mediante convenios bilaterales con las distintas administraciones autonómicas. Cada comunidad analiza las medidas.

—Andalucía tiene muchas competencias transferidas y muchos funcionarios. ¿Qué pasará?

—En comunidades grandes como Andalucía, que tienen muchas competencias transferidas, la educación y la sanidad son las que mayor número de empleados tienen. Y ahí no se pueden recortar ni amortizar plazas. Hay que ver cómo y dónde se



Angelina Trigo

BOCÍO RUZ

pueden practicar los recortes. No podemos utilizar la demagogia para decir que sobra tal número de funcionarios. Puede que más en algunos ámbitos. Tampoco en las fuerzas de orden, como la Policía o la Guardia Civil.

—¿Otros países están haciendo lo mismo?

—Cada país europeo es distinto. En muchos países, como Inglaterra, Francia, Polonia, Portugal o Italia, se están haciendo reformas administrativas y todas tienen un denominador común: ahorrar dinero, reducir la administración y facilitar las relaciones de los ciudadanos con la administración.

—¿Entonces, se están reduciendo funcionarios?

—Se está reduciendo el número de funcionarios, se están amortizando plazas y cada vez se están asumiendo más funciones. Lo que se va a evitar es que estemos haciendo lo mismo en distintos sitios.

—¿Cuánto se ahorrará?

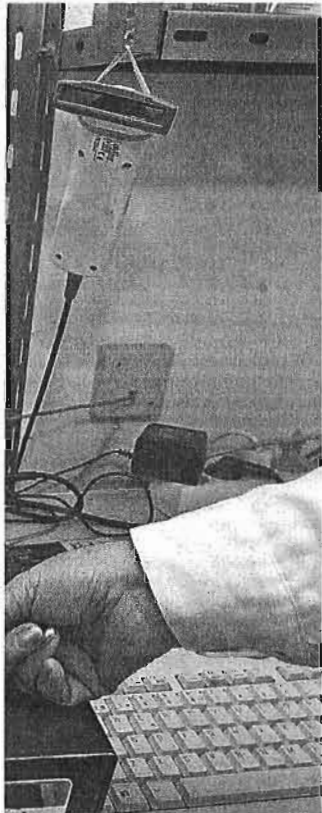
—La finalidad es mejorar la eficacia y suprimir las instituciones que sobran. La vicepresidenta ya anunció que los ahorros serán de más de 9.000 millones de euros. Es lo que se calcula. Cada administración está reduciendo sus instituciones. De hecho, desde que se ha empezado el plan, la administración general del Estado ha suprimido 54 instituciones. En las comunidades autónomas la cifra es de 400 instituciones con un ahorro de más de 4.000 millones de euros, y en las entidades locales el ahorro supone más de 50 millones de euros. Todas las comunidades autónomas están practicando reformas en las administraciones de su competencia. Son reformas muy ambiciosas.

—¿Y esas reformas suponen más transparencia?

—Además de la reforma, hay una ley de transparencia que entra en vigor a final de este año y afecta tanto a comunidades como a entidades locales. Va a haber un portal de transparencia. Cualquier ciudadano va a poder preguntar sobre cualquier asunto de cuya materia se tenga conocimiento y la administración estará obligada a responderle, siempre que no afecte a la seguridad jurídica. En ese portal el ciudadano va poder entrar y consultar de forma anónima o haciendo preguntas individuales sobre determinados aspectos.

—¿Se va a acabar con la mala imagen del funcionario?

—No sé por qué tiene esa mala imagen. Los funcionarios cada vez trabajamos más gracias a que tenemos más recursos y administración electrónica.



RAFAEL CARMONA

# La Axarquía mira al turismo deportivo y cultural como vías para ganar visitantes

Un estudio de la Diputación apuesta por potenciar estos dos segmentos al tiempo que aboga por solicitar fondos europeos

**EE EUGENIO CABEZAS**

**NERJA.** Apostar por el turismo deportivo, cultural y agroalimentario. Estos son los tres pilares que plantea un estudio elaborado por la Fundación Madeca, dependiente de la Diputación, para incrementar el número de visitantes de la comarca de la Axarquía y tratar de que este destino gane en competitividad. Ésta es una de las principales conclusiones de un informe que también aboga por seguir reforzando las inversiones públicas para mejorar las infraestructuras deportivas y culturales y la puesta en valor del rico patrimonio histórico que atesora la comarca más oriental de la provincia.

El informe titulado 'Diagnóstico de la Axarquía como destino turístico sostenible' fue presentado a una treintena de agentes públicos y privados del sector turístico de la Costa del Sol Oriental-Axarquía, que participaron en una jornada de trabajo para validar las estrategias del documento, que está aún en fase de elaboración.

Este informe se enmarca dentro del Proyecto Idara. La jornada, organizada por la Fundación Madeca, tuvo lugar en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía, situada en Torre del Mar, y contó con la participación de Oscar Medina, presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía, y Jesús Fortes, diputado provincial y presidente de Madeca. Ambos remarcaron la necesidad de cooperar entre los diversos organismos, tanto públicos como privados para mejorar el destino turístico.



La Cueva de Nerja es el principal reclamo cultural de la comarca oriental con 370.000 visitas anuales. :: e. c.

## Proponen lanzar una plataforma para unificar la información turística de la comarca oriental

Medina incidió especialmente en la importancia de apostar por la calidad del destino turístico, con herramientas como los certificados SICTED que otorga el Ministerio de Turismo, y que tramita el ente supramunicipal. Más de un centenar de establecimientos y enclaves de la Axarquía cuentan ya con este distintivo de calidad. Asimismo, el presidente de la Mancomunidad recor-

dó las inversiones públicas desarrolladas desde 2009, en el marco de la primera Iniciativa de Turismo Sostenible de la Axarquía (ITS), que ha supuesto una inversión superior a los cuatro millones de euros, centrada fundamentalmente en la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural de la comarca.

En este sentido, explicó que la última de las 14 actuaciones proyectadas, la construcción de un centro de interpretación en el yacimiento romano del Faro de Torrox, con un presupuesto de 300.000 euros, se ha prorrogado hasta el próximo 20 de agosto para permitir su ejecución. A partir de entonces, y una vez que se justifiquen todos los gastos, la Consejería de Turismo ha reiterado que va a destinar otro millón de eu-

ros para nuevas inversiones turísticas en la zona oriental.

Otra de las posibilidades de financiación que se plantean para mejorar el destino son las que ofrece el nuevo marco financiero de la Unión Europea para el periodo 2014-2020 dentro de las Estrategias de Turismo Sostenible. En la jornada hubo tres mesas de trabajo para debatir las estrategias principales del informe, dedicadas a la gestión y gobernanza, por una parte; a productos turísticos, por otra, y finalmente a la promoción e imagen del sector.

Entre las propuestas, la creación de una herramienta que unifique los datos que extraen las diversas oficinas de turismo, así como una plataforma que abarque toda la información turística de la comarca.

## La Costa lanza una campaña para ganar turistas de golf en pleno verano

**EE P. M.**

**MÁLAGA.** Romper la estacionalidad en el segmento del golf, que tiene su temporada alta fuera de los meses estivales, es el objetivo que persigue el Patronato de Turismo Málaga con la acción de comercialización que ha puesto en marcha para ganar turistas este verano. La campaña, que cuenta con el apoyo tecnológico de la plataforma comercializadora Golf Booking Now, comunicará al potencial cliente no sólo la posibilidad de practicar su deporte favorito a precios muy favorables, sino también la de compatibilizar las visitas a los campos de golf con las vacaciones de toda la familia, aunque el resto de sus miembros no sean aficionados.

El presidente del Patronato de Turismo de la Costa, Elías Bendo, destacó ayer: «el golf sigue siendo uno de los segmentos turísticos que mayores crecimientos arroja en la provincia, ya que el pasado 2013 fue el mejor año en turismo de golf de los últimos cinco ejercicios y las previsiones apuntan a que 2014 mejorará respecto a los resultados cosechados más recientemente».

Este segmento atrae cada año a más de 430.000 turistas aficionados a este deporte. Desde el Patronato recordaron que el último estudio sobre este segmento, presentado en la IGTMI, señalaba a la Costa del Sol como el destino preferido por los turistas de golf de los principales mercados europeos (Reino Unido, Alemania, Francia y los países nórdicos) cuando elegían España para jugar. También la Real Federación Española de Golf (RFEG) destacó el gran avance que ha experimentado el número de jugadores en España en los últimos veinte años, que ha permitido pasar de 45.000 a 320.000.

## Más de 40 empresas compiten por el turismo de congresos en Estepona

El foro Meet & Talk cumple doce ediciones con el objetivo de romper la estacionalidad del visitante en el municipio

**EE LEANDRO PAVÓN**

**ESTEPOÑA.** Los próximos días 5, 6, 7 y 8 de junio, Estepona acogerá 45 empresas de diferentes puntos de Europa y a más de 100 profesionales en el foro 'Meet & Talk',

con el objetivo de promocionar el turismo de congresos en la localidad. Durante doce ediciones, estas jornadas mostraron las posibilidades de la ciudad a empresas especializadas en viajes de incentivos y en la organización de congresos. Estas sociedades provienen sobre todo de países de Europa, como Reino Unido, Bélgica, Países Bajos o Italia. Todos ellos, son compradores extranjeros, proveedores nacionales y patrocinadores pertenecientes a la Costa del Sol. La concejalía adscrita al área de Turismo,

Marina Segovia, destacó que el principal objetivo de estas jornadas es romper con la estacionalidad del viajero veraniego, enseñando otras posibilidades del municipio. Para ello, se prepararon recorridos por el remodelado casco antiguo y por otros lugares de interés. También se visitará un taller marinero y los participantes en este encuentro conocerán la cultura gastronómica y la oferta hotelera de la localidad.

El foro tendrá su cuartel general en el hotel Elba, en donde todas las empresas asistentes intercambiarán opiniones sobre las posibilidades del municipio como destino de este tipo de viajeros. Durante el 2013, según estadísticas del INE, el turismo de congresos y de trabajo aumentó en 2013 en un 2,4 por ciento solo, superando los cuatro millones de usuarios.

## El hotel Villa Padierna de Carratraca, candidato a mejor spa del país

**EE SUR**

**MÁLAGA.** La organización World Travel Awards, considerada como los Oscar de la industria turística, ha nominado a Villa Padierna Thermas Hotel de Carratraca como candidato a Mejor Spa Resort de España. Se trata de un galardón que este establecimiento ya consiguió en 2012 y que se suma a reconocimientos históricos y de gran prestigio como la Medalla de Oro en la Exposición Universal de París de 1878 a las aguas termales de Carra-

traca. Tras la nominación, la organización ha abierto un periodo de votaciones para el público en general y para profesionales del sector turístico.

El presidente de Villa Padierna Hotels and Resorts, Ricardo Arranz, asegura que estar seleccionados entre hoteles de la máxima categoría en España en el sector de SPA supone «un éxito». Para Arranz, lo que diferencia a Thermas Hotel Carratraca es ser «el único hotel de cinco estrellas de Europa que cuenta con aguas minero-medicinales que emanan directamente desde el manantial a sus instalaciones con la temperatura óptima para conservar sus propiedades». Además, recuerda que el hotel sólo tiene 43 habitaciones, lo que le proporciona «una distinción de exclusividad y relajación lejos de la masificación».

# La revisión del decreto de campos de golf pone a prueba la sintonía del bipartito

Turismo (IU) quiere rebajar a 300 las viviendas permitidas por cada recorrido de 18 hoyos

ANTONIO SALVADOR / Sevilla

La modificación sustancial del decreto que regula la implantación de campos de golf en Andalucía vuelve a poner a prueba la sintonía de los socios de gobierno, toda vez que el borrador elaborado por la Consejería de Turismo y Comercio (IU) plantea una seria restricción al desarrollo inmobiliario vinculado a estos complejos deportivos que autorizó el Ejecutivo cuando estaba controlado sólo por el PSOE.

La incógnita es si las áreas del bipartito controladas por los socialistas y que son competentes en este asunto —como Medio Ambiente y Ordenación del Territorio— respaldan el planteamiento de Turismo o si, por el contrario, ocurrirá lo mismo que con la tasa a las grandes superficies comerciales que IU ha intentado sacar adelante y a la que su socio se ha negado en redondo. «Habrá tensiones», dan por hecho en la Consejería de Turismo.

El borrador que ha redactado el departamento que dirige Rafael Rodríguez —pendiente de su envío al Consejo Consultivo para su preceptivo dictamen— incluye modificaciones significativas en relación con el decreto que entregó en vigor en febrero de 2008 y que ya sufrió una revisión en junio de 2010.

Esta norma incorporó la figura del campo de golf de interés turístico. Desde entonces, sólo obteniendo esta declaración del Consejo de Gobierno tras una larga tramitación administrativa se permite la construcción de viviendas junto a estas instalaciones deportivas.

El equipo que dirige ahora la Consejería de Turismo y Comercio quiere limitar el aprovechamiento inmobiliario asociado a estos complejos y pretende que se fije en 300 el número máximo de viviendas que se podrán levantar por cada recorrido de 18 hoyos.

Con el techo de edificabilidad que se pretende incluir, sólo uno de 37 proyectos que se han presentado ante la Junta para obtener la declaración de campo de golf de interés turístico desde que se aprobó el decreto saldría adelante. El resto de las propuestas oscilan entre las 325 y las 1.680 viviendas.

Turismo y Comercio está solicitando los últimos informes a las consejerías competentes antes de convocar a la comisión permanente del Consejo Andaluz de Turismo y elevarla posteriormente al Consejo de Gobierno previo informe favorable del Consejo Consultivo. Fuentes de la Consejería de Turismo dijeron a este periódico que confían en que la nueva norma esté aprobada antes de final de año.

El equipo de Rafael Rodríguez considera que el decreto que dise-



Vista aérea de un campo de golf en la Costa del Sol, una de las zonas andaluzas con más oferta. / CARLOS DÍAZ

## Campos de golf de interés turístico en Andalucía

Año	Proyectos presentados	Nº de viviendas	Declarados	Desistidos	Denegados	Silencio positivo	En trámite
2008	7	4.214		4		2	
2009	7	3.774		2		4	
2010	5	5.282		1		5	
2011	4	2.091	1	1		3	
2012	2	1.515		2			
2013	7	3.858		4	2		
2014	1	325					

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, Junta de Andalucía.

Daniela Martínez / El Mundo

«El que defiende el decreto vigente no está en la realidad», dicen en Turismo

El PSOE ya se negó a imponer la tasa a grandes superficies que propugna IU

El PSOE hace seis años presenta serias deficiencias, como ponen de manifiesto los datos. Desde 2008 se han presentado 37 proyectos, de los que sólo dos han obtenido la declaración de campo de golf de interés turístico (ambos en la provincia de Cádiz). Otros 17 han logrado el silencio positivo al exceder la Administración el tiempo máximo que se había dado, 14 terminaron desistiendo y dos fueron denegados.

«La gestión que se ha hecho con

el decreto habla por sí sola: han obtenido la declaración dos de los 37 que se han presentado. El que lo defiende es que no está en la realidad», defienden las fuentes.

La Consejería de Turismo ha planteado una modificación sustancial del decreto con la que pretende garantizar que las instalaciones que se levanten sean plenamente respetuosas con el medio ambiente. También busca que exista seguridad jurídica tanto para el promotor como para la Administración y que los proyectos que obtengan la declaración de interés turístico «tengan verdadero interés turístico» y no sean un pretexto para el desarrollo residencial.

«La realidad es que hay gente que ha intentado aprovecharse del decreto para sacar adelante proyectos inmobiliarios», añaden.

Una de las principales novedades del nuevo texto que regulará la implantación y el funcionamiento de los campos de golf en Andalucía es que se reduce a 300 el número máximo de viviendas permitido por cada 18 hoyos. El techo de edificabilidad se situará en 180.000 metros cuadrados para las pro-

puestas que incluyan casas.

El decreto vigente fija en 1,44 viviendas por hectárea la densidad máxima, lo que ha posibilitado que Bogaris Residential 7 SL —filial del grupo sevillano Bogaris— tenga autorización de la Junta para poder levantar 450 viviendas en las 312 hectáreas en las que inicialmente planteó la actuación en Barbate.

El futuro decreto también busca «simplificar el procedimiento» administrativo y reforzar las exigencias en materia de aguas, al tiempo que «modulará» la dispensa de cumplir el artículo 45 del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA): crecimientos que supongan incrementos de suelo urbanizable superiores al 40 por ciento del suelo urbano existente o que supongan aumentos de población superiores al 30 por ciento en ocho años.

También se varían los términos de los plazos. Los promotores seguirán teniendo seis años para ejecutar los proyectos, sin ceñirse a cuatro —como ocurre ahora— el tiempo máximo de construcción. Los otros dos años se reservaban para adaptación del planeamiento urbanístico.

## Buscando una solución para los 17 casos de silencio positivo

A. S. / Sevilla

La Consejería de Turismo y Comercio está analizando los proyectos que, por silencio administrativo positivo, habrían obtenido la declaración de campo de golf de interés turístico para determinar si cumplen todas las condiciones que prevé el decreto que regula la implantación de estas instalaciones deportivas.

El departamento que dirige Rafael Rodríguez está a la espera de un informe jurídico antes de elevarlo al Consejo Consultivo para que se pronuncie y se pueda llevar a cabo la revisión de oficio.

En Turismo existe el convencimiento de que la mayoría de las propuestas no saldrían adelante por incurrir en algún tipo de incumplimiento, ya sea en materia de aguas o por cuestiones medioambientales. Los que reúnan los requisitos, por contra, sí podrían ejecutar los proyectos.

De acuerdo con los datos oficiales, la Junta no respondió en plazo a 17 proyectos desde que entró en vigor la norma reguladora, en febrero de 2008. El mayor número se registró en el año 2010, con ocho propuestas, seguido de 2009 con cuatro.

«La lógica del decreto inicial impedía que te diera tiempo a contestar en plazo», señalan fuentes del actual equipo que dirige la Consejería de Turismo.

De seis a 12 meses

En concreto, en su artículo 28.9, la norma decía textualmente lo siguiente: «El plazo máximo para resolver y notificar el acuerdo será de seis meses desde que la solicitud con el correspondiente proyecto hubiera tenido entrada en el registro del órgano competente para su tramitación, pudiéndose entender estimada si vencido dicho plazo no hubiere recaído acuerdo expreso».

En enero de 2013, este departamento —controlado ya por IU— llevó a cabo una modificación que elevó de seis a doce meses el plazo para pronunciarse sobre la viabilidad de los proyectos y convirtió el silencio administrativo de positivo en negativo.

El grupo sevillano Bogaris fue en julio de 2011 el primero en obtener la declaración de campo de golf de interés turístico para el proyecto que pretende desarrollar en la localidad gaditana de Barbate.

Casi un año después, en junio de 2012, el Consejo de Gobierno dio luz verde a la construcción del segundo campo de golf de interés turístico en la comunidad: su promotor era la sociedad Valderrama 07 SL y la actuación propuesta se ubica en Castellar de la Frontera.

# La CEOE abre la puerta a subidas salariales en sectores con beneficios

**ROSELL PIDE UN ACUERDO ENTRE PATRONAL Y SINDICATOS/** El presidente de la organización empresarial contempla mejoras de sueldo en actividades en recuperación y pide más contratación a tiempo parcial.

Marc Menchén. Sitges

Juan Rosell se mostró partidario hace un par de meses de prorrogar el acuerdo de moderación salarial hasta 2016. Sin embargo, el presidente de la CEOE también abogó ayer por que se planteen mejoras salariales en los sectores donde ya se vislumbra la recuperación y vuelven los beneficios. "Ojalá podamos decir que vamos a intentar subir los salarios que haga falta", comentó ayer en la XXX Reunión del Círculo de Economía, que concluirá hoy con la intervención del presidente Mariano Rajoy.

Está por ver si las declaraciones del líder patronal, que en ningún caso suponían un compromiso firme con los aumentos de retribución, afecta a la negociación con los sindicatos. Ambas partes deben ponerse de acuerdo, antes de que acabe el año, sobre la renovación o no del acuerdo de moderación salarial que firmaron en 2012. Por ahora, hay posiciones encontradas, ya que los representantes de los trabajadores piden subida salarial para estimular la demanda interna. Además, ya avanzaron que no aceptarán subidas de sueldo "casi nulas"; en estos dos años, las mejoras han rondado el 0,5%.

Una pequeña muestra de la necesidad de mantener una buena relación con los sindicatos se produjo cuando uno de los asistentes atribuyó a estas organizaciones la poca flexibilidad de las empresas. "No podemos decir que la culpa sea suya", defendió Rosell, quien antes había reconocido que los agentes sociales "tenemos que ser valientes, y no lo somos". En este sentido, recordó que en 2008 y 2009, cuando la crisis económica ya se percibía, se acordaron subidas salariales dos o tres puntos por encima del IPC.

## Contrato a tiempo parcial

El dirigente se refería a que existen 6.000 convenios de empresas y de sector que "no cambiamos suficientemente para adaptarlos al día a día; defendemos demasiados status quo personales de mucha gente que está en la negociación colectiva", lamentó.

Rosell también se mostró esperanzado en un cambio de tendencia en el mercado labo-



El presidente de la CEOE, Juan Rosell, participó ayer en la XXX Reunión del Círculo de Economía, que termina hoy en Sitges (Barcelona).

ral, que permita a España elevar del 16% actual a cerca del 30% el peso de los contratos a tiempo parcial, como sucede en Alemania. "Nos gustaría que hubiera más contratos indefinidos, pero antes hay que potenciar el contrato a tiempo parcial", señaló Rosell. Eso sí, debería resolverse también la equiparación de derechos laborales.

De esta manera, se podría poner remedio a dos problemas de España: el alta tasa de desempleo y el estímulo de la demanda interna, ya que algu-

nos expertos indican que es la creación de empleo y no las mejoras salariales lo que realmente ayuda a estimular el consumo privado.

Otra de las propuestas para estimular el mercado de empleo fue el fomento de la formación profesional, que debería permitir a España una ma-

## Rosell asume la falta de valentía de patronal y sindicatos en la negociación colectiva

no de obra cualificada intermedia. "Apostemos por una formación práctica, muy ligada a la empresa", pidió Rosell ante un centenar de miembros de la clase económica catalana.

En este sentido, Rosell admitió que la falta de grandes compañías españolas es un obstáculo para este objetivo, ya que es más difícil crear convenios de colaboración que permitan la creación de títulos formativos adaptados. "Necesitamos empresas más grandes", reclamó.

El problema del tamaño de

las empresas del Estado también salió en una de las mesas redondas organizadas sobre la reindustrialización. Rosa García, presidenta de Siemens España, citó un informe de la consultora PwC en el que se indicaba precisamente que sólo el 10% de las empresas tenían más de 250 trabajadores y que eso finalmente acaba afectando a la capacidad de invertir en investigación y desarrollo (I+D), sobre todo por la falta de personal en estas empresas.

Editorial / Página 2

## Rubalcaba pide que PP, CiU y PSOE negocien por Cataluña

M.M.A. Sitges

Alfredo Pérez Rubalcaba dejará pronto de ser el líder del PSOE, pero ayer quiso dejar un último mensaje en Cataluña. El dirigente socialista criticó que el presidente de la Generalitat, Artur Mas, pida una oferta del Estado para valorarla y no se implique en ella. Por esta razón, propuso que PP, PSOE y CiU se sienten en la misma mesa de negociación para buscar una solución a las relaciones de Cataluña con el resto de España. "Hay que cambiar la legalidad lo que haga falta", había reclamado en la sesión anterior el presidente de la CEOE, Juan Rosell.

Rubalcaba asumió que hay que buscar un encaje legal a las aspiraciones catalanas de un mayor autogobierno, pero avisó que en la reforma de la Constitución se deberá implicar a todas las comunidades autónomas. "El sistema actual de competencias conduce a una litigiosidad insostenible", criticó tras constatar el colapso del Tribunal Constitucional y las demandas de una mayor recentralización que llegan desde algunos gobiernos regionales.

Josep Antoni Duran i Lleida, líder de CiU en el Congreso, avisó de que lo que para muchas autonomías puede ser un alto grado de autogobierno, en Cataluña puede considerarse poco. Además, recordó que desde La Moncloa ya se ha avisado que no negociarán la consulta.

# El Gobierno dice que una Seguridad Social catalana quebraría "al día siguiente"

B. García. Madrid

El Gobierno no ha tardado ni un día en responder al nuevo proyecto soberanista de la Generalitat catalana, de crear una tesorería de la Seguridad Social propia. El secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, aprovechó ayer su intervención en el Foro Anual de Economistas, para decir que ese sistema separado de un territorio "al día siguiente colapsaría".

Burgos no se refirió en ningún momento a Cataluña, pero lanzó una larga reflexión sin haber sido preguntado al respecto. El secretario de Es-

tado advirtió de que "la caja única de la Seguridad Social supone un dique fuerte contra la insolidaridad", establecida en la Constitución española.

El consejero de Industria catalán, Felip Puig, anunció el pasado jueves que el Gobierno autonómico está elaborando un plan para crear la tesorería de la "Seguridad Social catalana" para garantizar las pensiones en caso de una eventual independencia de la comunidad autónoma, e incluso prometió que las pensiones y las prestaciones por desempleo serían superiores a las actuales.

"Para quienes quieren quebrar la caja única", señaló Burgos, esta operación "dejaría en el aire los compromisos de pago en las pensiones", y crearía tal "incertidumbre para el ciudadano que sería insostenible", advirtió. Tras admitir que también supondría un revés para el resto de España, aunque menor, avisó de que "ningún territorio podría

crear" este mecanismo por sí solo: "Al día siguiente, colapsaría", remató. Por si fuera poco, el secretario de Estado advirtió de que precisamente Cataluña no cuenta con factores demográficos favorables, e hizo referencia al envejecimiento de la población.

## Tarifa plana

Tomás Burgos señaló ayer por otra parte que la tarifa plana de 50 euros de cotización a la Seguridad Social que el Gobierno creó para favorecer el empleo, ha supuesto ya la creación de 225.124 autónomos. La medida se aprobó en



Tomás Burgos.

febrero de 2013 para menores de 30 años, y en septiembre se eliminó el requisito. Burgos no dio datos sobre la tarifa plana de 100 euros para nuevos contratos indefinidos.