

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 03 DE JUNIO DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

«Le regalé un cuadro y lo valoró muchísimo»



JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

PRESIDENTE DE LA CEA

Un emotivo encuentro

► Las visitas han sido variadas pero la que recuerda con más cariño es cuando el Rey vino con motivo de la asamblea general de Cámaras del Mediterráneo. Era 2008 y el actual presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, -entonces secretario general de la Confederación de Empresarios de Málaga- pintó un cuadro que le regaló al Rey. Unas marismas al óleo de tamaño «considerable» que agradeció y dio paso a unos minutos de conversación. «Lo valoró muchísimo e incluso lo agradeció con ciertas exclamaciones. Me sonrojé», cuenta González de Lara. El encuentro culminó con un cóctel al que asistieron unas 500 personas. «Si no saludó a las 500 que estaban, lo hizo a 400. Dice mucho de su proximidad. Es un gran relaciones públicas y comunicador», explica.

La industria aeronáutica se da cita en Andalucía en el mayor encuentro mundial



LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

@Laliags

Este salón de negocios prevé más de siete mil citas entre empresas andaluzas e internacionales para fomentar la exportación

SEVILLA. La aeronáutica, convertida en la industria más pujante de Andalucía, necesita la internacionalización para afianzar su futuro. Esta semana lucirá su potencia, e intentará hacer negocio, en el encuentro ADM (Aerospace & Defense Meetings) que se ha convertido en el mayor evento del sector que se celebra en España.

El ADM 2014 va a reunir en Sevilla entre hoy, día 3, y el viernes, a los grandes fabricantes mundiales, la mayoría de los principales contratistas, de las empresas tractoras de primer y segundo nivel, incluidas todas las españolas y a las firmas de diversa escala, que podrán establecer contactos con las compañías del cluster aeroespacial andaluz. Supondrá convertir Andalucía por unos días en el centro del circuito mundial del negocio del sector y capital aeroespacial de España y el Sur de Europa, según los organizadores, que aseguran también que, en este mismo sentido, las empresas andaluzas del sector se van a situar como protagonistas ante la industria mundial, en un escaparate de primera.

El encuentro está organizado por Extenda, la agencia dedicada a fomentar la exportación de la Consejería de Economía, y la empresa francesa especializada en estos eventos



Construcción del Airbus A400M, el de mayor carga del mundo. :: SUR

ABE. Las fuentes de Extenda declaran que ADM "se configura como una plataforma de intercambio y encuentro de toda la cadena de suministro aeroespacial y de defensa, que podrán hacer negocios, identificar socios, buscar nuevos clientes" y, en definitiva, lucir sus poderes. Habrá, pues, encuentros individuales programados, se calcula que serán siete mil las citas que se llevarán a cabo en estos días, en formato B2B; talleres, conferencias, mesas redondas y visitas a empresas e instalaciones aeroespaciales, en cuatro intensos días en los que acudirán al pabellón Fibes de Sevilla tam-

bién grandes dirigentes mundiales del sector.

Extenda se siente satisfecha del nivel de participación alcanzado, que supera las 360 empresas de 28 países. La lista incluye los grandes fabricantes mundiales, Boeing, Airbus, Bombardier y Embraer; 18 grandes contratistas como las chinas COMAC, AVIC y CATIC, la francesa Dassault o la británica Augusta Westland; 35 Tiers 1 y 8 clusters aeroespaciales de cinco países.

El prestigio de Andalucía en el sector está en auge. Desde que ha culminado la fabricación y montaje de un gran avión, el A400M, ha

pasado a ser considerada el tercer polo aeronáutico de Europa, con Toulouse y Hamburgo.

Es también el segundo punto de España, tras la Comunidad de Madrid, con unas cifras llamativas: una facturación de 2.060 millones de euros, un 11% más que en 2012, que representa el 1,49% del PIB andaluz y el 19% del PIB industrial manufacturero. En cuanto a empleo, el informe de la Fundación Hélice indica que alcanzó los 11.685 puestos de trabajo, con un crecimiento del 3,5%.

Buena parte del brillante balance que presentó el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, se debe a la exportación. Tres de los cuatro euros que factura proviene de ventas al exterior y el total supera los 1.500 millones, una cifra que supone multiplicar por cuatro las ventas en la última década y un 44% más que el año anterior.

Los mercados más importantes son Francia, Alemania, Brasil y Estados Unidos, pero el mapa se incrementa cada año, con exportaciones multiplicadas por 20 a Omán, un crecimiento del 40% a Indonesia y a Egipto.

En esta misma onda, la industria auxiliar ha registrado un crecimiento del 14%. El eje Sevilla-Cádiz se extiende: según la Fundación Hélice, hay 115 compañías, 80 en Sevilla, 22 en Cádiz, 6 en Málaga, 3 en Jaén, 3 en Córdoba y 1 en Huelva. Se trata de empresas altamente tecnológizadas, con un potente I+D+i. Sevilla vendió en el exterior el 66,4% de las exportaciones del sector en 2013, y superó por primera vez los mil millones de euros, un 47% más que el año anterior. Cádiz acapara el 33,4%, con 504 millones y un 37,5% más. Las malagueñas, como Aertec Solutions, Mesurex Aeronautics o Raytheon Microelectronics, vendieron 1,2 millones, con un aumento del 20%, Córdoba vendió por valor de 1 millón, un 60% más.

CEPES pide a Díaz entrar en la concertación social

:: M. D. T.

SEVILLA. El presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (Cepes-A), José María Algora, reclamó ayer a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, estar presente en la concertación social de Andalucía, cuyo diálogo entre los agentes sociales tradicionales (CEA, UGT y CC OO) aún no ha empezado de forma oficial. La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se opone a que Cepes participe en el pacto de concertación.

Algora y miembros de organizaciones de la llamada economía social (cooperativas) mantuvieron ayer

un encuentro con Díaz y el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, previsto hace meses y que no se suspendió pese a la noticia de la abdicación del Rey.

Algora recordó que este sector ha contribuido al desarrollo de un nuevo modelo productivo en Andalucía, supone más del 16% del PIB y solo en el último trimestre ha creado 16.000 empleos.

Cepes también pidió a Díaz la introducción de cláusulas sociales en la contratación pública para permitir que puedan trabajar estas empresas de economía social. Sánchez Maldonado aseguró que toma nota de todas las peticiones.



La presidenta Susana Díaz entre José María Algora y el consejero José Sánchez Maldonado. :: EFE

Comercio 'on line', robótica y turismo protagonizan los nuevos proyectos alojados en los CADE

Entre las 14 últimas empresas que se han alojado en las incubadoras de la Junta en la provincia las hay también textiles y dedicadas a servicios

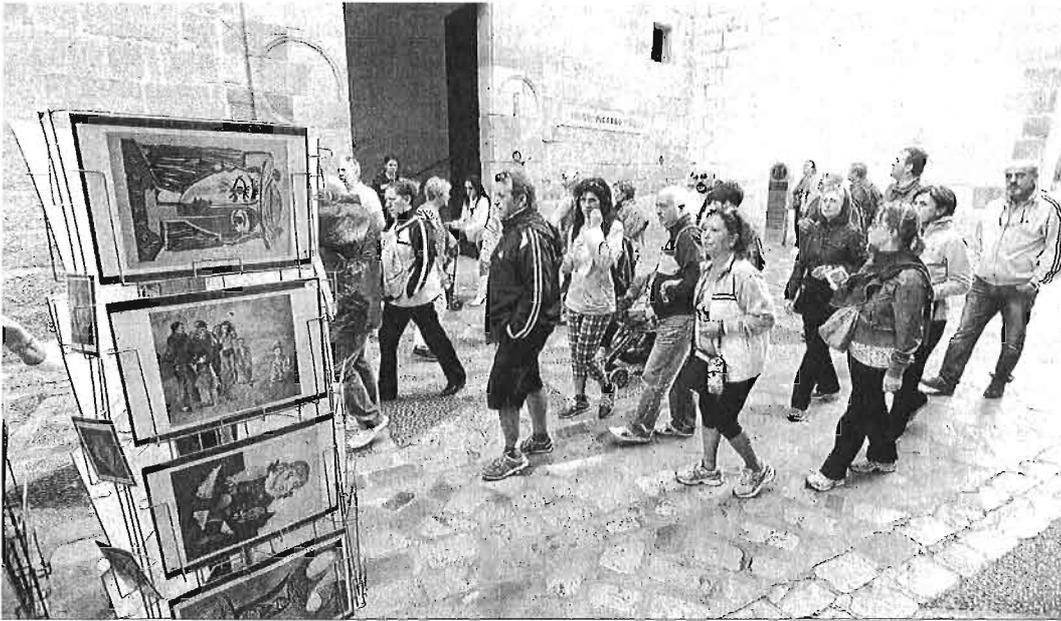
:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Desde una empresa de robots pensados para ir a bordo de drones hasta una firma que vende ropa para personas con enfermedades de la piel, pasando por un proyecto para fomentar las relaciones comerciales con Rusia. Las últimas 14 empresas

alojadas en los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la provincia de Málaga tienen modelos de negocio tan diversos como éstos. Así quedó patente ayer en la presentación de los nuevos proyectos: Textil Sostenible Sociedad Cooperativa, Sysrobotics, Olena Vasylenko, Brymotek Music, Radioacción, Garbionda, Mixaficiones (agencia online especializada en turismo deportivo), Step by Step, Aidostec, APDC, Creativos de Marketing y Diseño, Eyeramble, Luxuryday y Ángeles Contrera. Esta puesta de largo estuvo presidida ayer por el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo.

SUR 03 JUN. 2014

MÁLAGA



Varios turistas pasan junto al Museo Picasso en la capital.

JAVIER ALBIRANA

La capital ingresa 500 millones en la temporada baja turística

● Han pasado 1,4 millones de viajeros por la ciudad entre noviembre y abril ● Caneda dice que todas las cadenas hoteleras buscan sitio

Ángel Recio MÁLAGA

Uno de los mayores temores del sector turístico es ver cómo afrontan el invierno y la famosa estacionalidad. No obstante, parece que este problema se esfuma en la capital malagueña porque los datos entre noviembre y abril han sido muy satisfactorios. Todo ha crecido: el número de turistas, de pernoctaciones, la ocupación hotelera, los ingresos... El reto es, por tanto, seguir esta senda. Así lo expuso ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, quien explicó que en la temporada baja han visitado la capital 1,41 millones de viajeros, de los cuales 637.000 pernoctaron en los hoteles y 779.000 vinieron a la ciudad aunque no durmieran en ella. Según los cálculos realizados por el Consistorio eso ha supuesto un impacto económico de 496,6 millones de euros, de los cuales el 80% habría ido a parar al sector servicios, el 14,6% a la industria, el 2,8% a la agricultura, ganadería y pesca y el 2% a la construcción.

El número de viajeros alojados en hoteles creció un 14,7% en la temporada baja, las pernoctaciones hoteleras un 17,9% y el empleo hotelero un 1,9%. Caneda justificó este avance, uno de los mayores del país, en el hecho de

que se hayan programado actividades culturales o deportivas durante todo el invierno con el objetivo de que la ciudad siempre esté viva y tuviera elementos atractivos para el viajero. "Esta estrategia está dando un resultado considerable y estamos triunfando con la estacionalidad", apuntó el concejal, quien se mostró animado para el resto del año. "No hay motivos para pensar que no vayamos a crecer también en dos dígitos en la temporada alta por lo que

El Consistorio cree que el auge en invierno se debe a las actividades culturales o deportivas

tendríamos un año récord", comentó. No hay aún estimaciones de cara al verano, pero Caneda adelantó que podría haber un crecimiento en torno al 12%.

La capital ha sido un destino elegido este invierno tanto por los turistas españoles como por los extranjeros. Los primeros han dado un giro de 360 grados ya que el número de españoles alojados en hoteles de Málaga cayó un 8% en la anterior campaña y en esta ha crecido un 13,4%. En

ALGUNOS NÚMEROS

195

Establecimientos turísticos. En la capital hay 195 alojamientos turísticos con 10.585 plazas. Más del 90% corresponde a hoteles, siendo la mayoría de cuatro estrellas.

+17,9%

Pernoctaciones. Entre noviembre y abril se han registrado en la capital 876.000 pernoctaciones hoteleras, un 17,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Creció la realizada por españoles y por extranjeros. La ocupación media es del 48,8%, 6,6 puntos más.

45,1

Años. Es la edad media del turista que visita Málaga ciudad. Los españoles proceden principalmente del resto de Andalucía, Madrid y Cataluña, mientras que los extranjeros son mayoritariamente de Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia. Muchos se alojan en casas de amigos o familiares.

527,6

Euros. Es el presupuesto medio por viajero. Eligen Málaga por el ocio, la oferta de fin de semana y la cultura.

el caso de los extranjeros, se pasó de un alza del 9,4% al 15,9%. Caneda hizo hincapié en la fuerte recuperación del turista alemán (47,2%) y británico (23,3%) porque son los más fuertes, aunque también resaltó el aumento de italianos, nórdicos, holandeses, belgas o estadounidenses. En la parte negativa, cayeron los rusos —posiblemente por la crisis con Ucrania— y los franceses.

Otro de los aspectos que destacó el concejal es que los hoteles malagueños tienen, con 39,37 euros, una rentabilidad por habitación superior a la media española (34,4 euros) andaluza (25,4 euros) y provincial (31,4 euros). En el caso concreto de la provincia, le siguen los hoteles de Torremolinos, Marbella y Nerja. La ocupación hotelera media en la capital ha crecido, además, más de seis puntos este pasado invierno, hasta llegar al 48,8%, y "de ahí el interés por abrir nuevos hoteles en la ciudad", dijo Caneda, quien aseguró que "hay movimiento y casi todas las cadenas hoteleras están al habla con nosotros para ver cómo instalarse, aunque tienen que encontrar sitio". Esa apuesta, continuó el concejal, se basa en que "el crecimiento de Málaga no es flor de un día sino que llevamos 10 años seguidos por lo que estamos convencidos de que el que invierte aquí elige bien". Por ahora, se prevé hacer un hotel en el antiguo cine Andalucía, otro en la calle Alcazabilla, la restauración del Miramar o el inicio de las obras del de Moneo en Hoyo de Esparteros.

Robótica, salud o turismo copan las nuevas empresas en incubadoras

R. L. MÁLAGA

Las 14 nuevas empresas que han sido acogidas en las incubadoras de los centros de emprendedores (CADE) de la provincia de Málaga centran su actividad en sectores como la robótica, turismo, salud, marketing o medios de comunicación, entre otros. El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, la directora de la Fundación Andalucía Emprende, Vanessa Bernad, y la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, presentaron ayer a estas empresas.

Ruiz Espejo felicitó a las nuevas empresas que se establecerán en las incubadoras de los CADE y subrayó que estos suponen no sólo un "importante apoyo" al sector empresarial sino un mecanismo para la vertebración del territorio y para "equilibrar la distancia entre zonas que hasta ahora tenían distinto nivel de desarrollo económico".

Recordó que el Gobierno

La Junta recuerda que ha invertido en los últimos años 700 millones de euros

andaluz ha destinado en los últimos ocho meses más de 700 millones de euros a políticas de creación de empleo y ha insistido en que el objetivo prioritario de la Junta es poner los recursos necesarios para posibilitar la generación de empleo y apoyar la creación de empresas.

La directora gerente de la Fundación Andalucía Emprende, por su parte, destacó que estar en las incubadoras de los CADE supone el alojamiento gratuito, así como el asesoramiento y formación, "lo cual demuestra el apoyo de la administración a la creación de empresas". "El primer paso es la creación y después es necesaria la consolidación", ha apostillado.

Por su parte, Rueda destacó que en la actualidad los emprendedores son los "auténticos héroes" y ha confiado en que las 14 nuevas empresas sean "un éxito". A lo largo de 2013, a través de los 29 CADE distribuidos por la provincia de Málaga se ha impulsado la creación de 2.458 empresas y 3.207 puestos de trabajo.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El turismo genera casi 500 millones de euros en temporada baja en la capital

Entre noviembre y abril, la ciudad ha recibido la visita de 1,4 millones de viajeros

MERCEDES LARA / Málaga

El turismo generó en Málaga un impacto económico de 496 millones de euros, gracias a la llegada de 1,4 millones de visitantes en los seis meses comprendidos entre noviembre del pasado año y abril de 2014.

El reflejo económico directo de estos visitantes se estima en 325 millones de euros, a los que hay que añadir 171,6 millones de impacto indirecto siguiendo los efectos multiplicadores establecidos por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. El impacto económico durante todo el 2013 ascendió a 980 millones de euros.

Son datos del Observatorio Turístico de Málaga, un documento elaborado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y que presentó ayer el concejal de Turismo en el Ayuntamiento de la capital, Damián Caneda, quien incidió en el hecho de que se trata de la «temporada baja» del año y en la que los indicadores turísticos son peores, «lo que demuestra que la ciudad es motor del crecimiento turístico de Andalucía, la provincia malagueña y España».

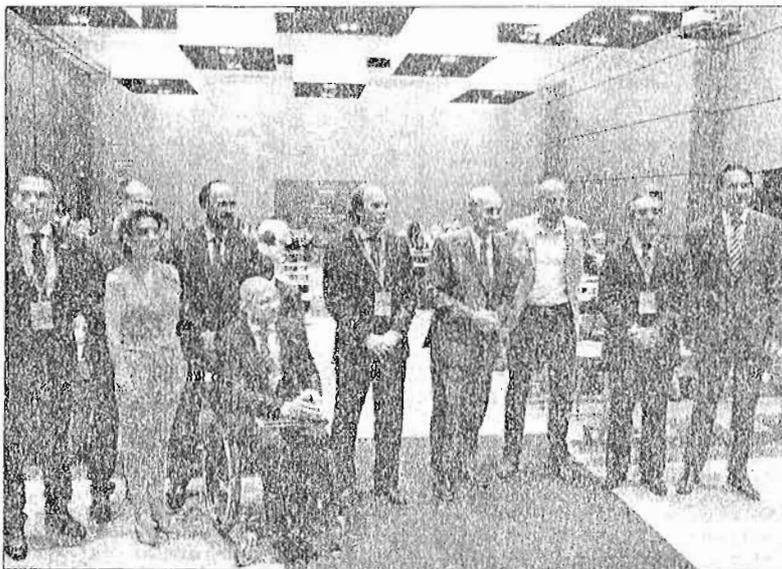
El informe estina que el número de viajeros alojados en los hoteles de la ciudad durante este periodo superó los 637.000. A ellos hay que sumar un total de 779.000 excursionistas.

En concreto, en el caso de los hoteles, fueron 441.384 turistas los que pasaron la noche, un 14,7% más que en el mismo periodo del año anterior. También se incrementaron las pernoctaciones un 17,9%, superando la cifra de 876.000, con crecimientos de dos dígitos tanto en el mercado nacional como en el extranjero. La estancia media situó en 1,99 días.

El informe de la Sopde revela también que el empleo hotelero en la ciudad aumentó en esos 6 meses un 1,9%, con una media de 1.150 trabajadores.

«Esta rentabilidad hace que la ocupación hotelera crezca, lo que ha llevado a que todas las cadenas hayan hablado con nosotros para ver cómo instalarse en la ciudad», avanzó el edil, quien concretó que «algunas ya están buscando sitio para ubicarse». No obstante, matizó que «el crecimiento no es flor de un día, sino que lleva tres años muy buenos y se consolidan».

El Observatorio Turístico recoge



El alcalde Francisco de la Torre, junto a los participantes en la convención de la empresa de autobuses turísticos. / EL MUNDO

Más usuarios para el bus turístico

Málaga

La empresa de autobuses turísticos City Sightseeing, presente en 107 urbes de los cinco continentes, tiene en Málaga a uno de sus mejores destinos, como lo demuestra que se sitúe «entre las 10 o 15 ciudades» con mayor número de viajeros, según informó su presidente, Enrique Ybarra.

rique Ybarra.

Así lo subrayó Ybarra con ocasión de la celebración estos días en Málaga de la convención anual internacional de City Sightseeing, en la que se dan cita unas 130 personas procedentes de 107 operadores o ciudades de 33 países, teniendo más presencia en España,

Reino Unido, Estados Unidos, Italia o Alemania.

Preguntó por Málaga, señaló que en 2013 se registraron unos 125.000 usuarios, que suponen un incremento de «entre un ocho y un nueve por ciento» con respecto al año anterior. En cuanto a nacionalidades, sobresalen

los ingleses y los alemanes, aunque también hay presencia destacada de estadounidenses y rusos.

«Desde el inicio en 2001, Málaga ha destacado mucho», según el presidente de City Sightseeing, a lo que contribuye «la importante colaboración del Ayuntamiento», ya que, «aunque es un servicio privado, necesita colaboración pública».

además el aumento de estancias de visitantes procedentes de mercados internacionales ya consolidados, como Alemania, Reino Unido, Dinamarca y la recuperación de Italia.

En cuanto al perfil del turista, 1 de cada 4 visitantes que llegó a Málaga tenía entre 50 y 59 años y otra quinta parte se situó entre los 18 y los 29. La edad media es de 45,1 años y la principal motivación una vez en la ciudad es el ocio, seguido de las experiencias vacacionales y la cultura.

El documento desvela que el pre-

supuesto medio ascendió a 527 euros y que la mayoría llegó en avión, fundamentalmente con aerolíneas de bajo coste.

La actividad más realizada en el destino fue la visita a monumentos y museos pero también valoraron positivamente la gastronomía, el trato recibido y la seguridad ciudadana.

En el caso de los excursionistas, con un gasto medio diario de casi 41 euros, el mercado nacional fue el principal emisor y, dentro de éste, el andaluz, con 7 de cada 10.

El edil de Turismo señaló que «es evidente que el amplio programa de actividades culturales y festivas que se ha puesto en marcha en Málaga nos ha permitido liderar el crecimiento del turismo incluso en los meses más duros del invierno». En ese sentido afirmó que «Málaga está de moda y los turistas que vienen descubren que nuestra ciudad está muy viva y tiene un gran atractivo». Además, Caneda se congratuló de que «Málaga ya puede presumir ahora de ser un destino que ha sorteado la estacionalidad».

MÁLAGA

Los trabajadores de La Cónsula aplazan las movilizaciones

El Ayuntamiento reitera que no tiene ninguna deuda con la escuela de hostelería

Málaga Los trabajadores de la Escuela de Hostelería La Cónsula anunciaron ayer que aplazan las movilizaciones previstas por la situación que está viviendo el centro formativo y han reclamado que se establezca un plan de viabilidad para el mismo.

Así, señalaron a través de un comunicado que aplazan estas movilizaciones «hasta ver si en el transcurso de esta semana se cumple la promesa anunciada por la Junta de Andalucía». Según el propio Go-

Los empleados reclaman un plan de viabilidad para el centro de Churriana

bierno andaluz, a través de una operación financiera de 700.000 euros, se garantizarán las nóminas y el pago a proveedores para el resto del año.

Los empleados valoraron las reuniones entre ambas administraciones para buscar fórmulas de colaboración y confiaron en que «sigan existiendo» para que vayan juntas y doten a la escuela de hostelería de seguridad jurídica y normalidad. «Tienen que promover La Cónsula como centro de formación que le interesa a Málaga y provincia», incidieron.

El pasado viernes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, firmó un decreto para transferir 213.299 euros a la escuela de hostelería con la única finalidad de pagar las nóminas de los trabajadores adeudadas desde febrero hasta mayo y los seguros sociales de abril, evitando así también un recargo de entre 4.000 y 5.000 euros.

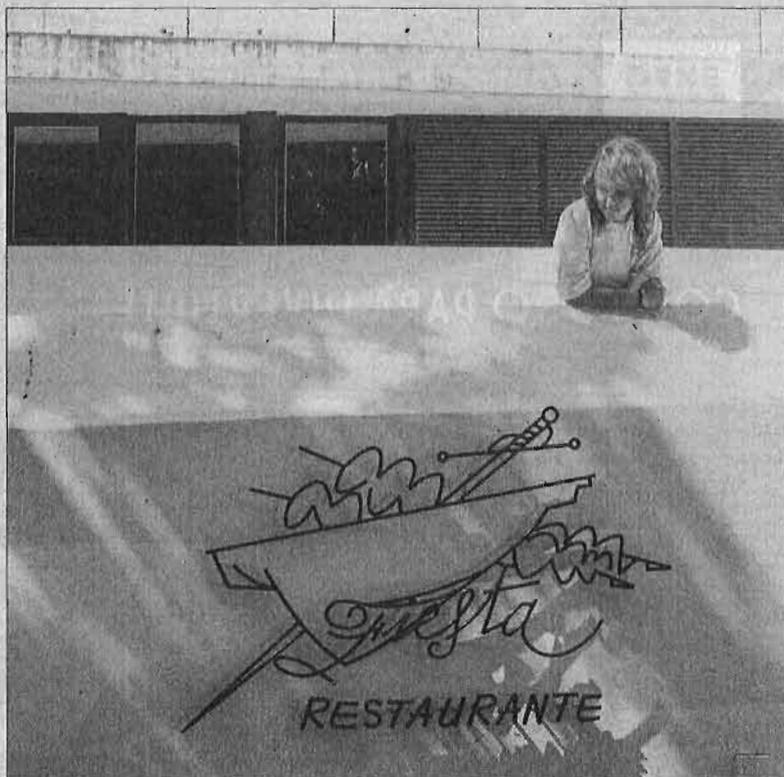
La Junta de Andalucía se congratuló de la decisión municipal, aunque apuntó que ese dinero es con cargo a la deuda municipal con el consorcio, cifrado por la Consejería en 1.000.188 euros.

El decreto firmado por el alcalde es «el primer paso» para cambiar la gestión de este centro formativo, según indicó ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda.

Así, en rueda de prensa el edil indicó en que la voluntad tanto del Consistorio como de la Junta de Andalucía es «buena» para sacar adelante este centro y «conseguir que funcione».

«Hasta 2011 ha funcionado con un sistema y ya no», indicó, añadiendo que hasta entonces «todo el mundo sabe que la Junta de Andalucía ha llevado sola La Cónsula; nos ha ignorado». Sin embargo, resaltó que desde el Ayuntamiento lo que se quiere es «que haya transparencia».

Caneda sostuvo que la firma del decreto se hizo efectiva porque «se acercaba el final de mes y los trabajadores seguían sin cobrar», una



Una alumna de La Cónsula, en el exterior del restaurante de la escuela de hostelería de Churriana. / EL MUNDO

solución «práctica». A lo largo de este lunes los empleados ya dispondrán del dinero atrasado.

El concejal de Turismo quiso dejar claro que todos estos años el Ayuntamiento ha dispuesto la cesión de los terrenos y el mantenimiento de los jardines de la escuela e indicó en que no tiene «ninguna deuda con La Cónsula», sino «más bien al contrario». «Tácticamente ese 20% era la cesión y el mantenimiento de los jardines pero no es bueno entrar en ese debate», apostilló.

Caneda confió en que pronto se cuente con el préstamo que está tramitando la Junta, de algo más

de 700.000 euros, para los pagos pendientes, fundamentalmente a proveedores y a la Seguridad Social.

«Ambos estamos por la labor de que esto funcione», reiteró, aunque lamentó que no se haya abordado la situación del centro antes: «si en 2011 hubiéramos solucionado los problemas se habría solucionado pero nos hemos empezado a sentar hace 15 días».

En opinión de Caneda, lo «importante» es que la escuela «funcione» y resaltó el grado de inserción laboral «altísimo» de la misma. «Es maravillosa, y eso es lo que necesitamos», dijo, recordando

que cuatro de cada 10 visitantes de la capital lo que más valoran es la gastronomía «y en eso La Cónsula tiene que ver».

En los mismos términos se pronunció De la Torre, quien insistió en que el pago de las nóminas atrasadas ya se ha hecho efectivo y que están abiertos, «con la máxima lealtad y buena fe, para que La Cónsula mantenga e incremente su prestigio». Por último, consideró que las reuniones técnicas entre ambas administraciones continuarán para conocer las cuentas y el posible desequilibrio de manera que la Junta aporte el 80% que le corresponde.

Robótica, turismo y salud copan las nuevas empresas de los centros de emprendedores

Málaga Las 14 nuevas empresas que han sido acogidas en las incubadoras de los centros de emprendedores (CADE) de la provincia de Málaga centran su actividad en sectores como la robótica, turismo, salud, marketing o medios de comunicación, entre otras industrias.

El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, felicitó a las nuevas empresas que se establecerán en las incubadoras de los CADE, y subrayó que estos suponen no sólo un «importante apoyo» al sector empresarial sino un mecanismo pa-

ra la vertebración del territorio, y para «equilibrar la distancia entre zonas que hasta ahora tenían distinto nivel de desarrollo económico».

Así, recordó que el Gobierno andaluz ha destinado en los últimos ocho meses más de 700 millones de euros a políticas de creación de empleo, e insistió en que el objetivo prioritario de la Junta es poner los recursos necesarios para posibilitar la generación de empleo y apoyar la creación de empresas.

La directora gerente de la Fundación Andalucía Emprende, Vanessa Bernad, destacó que estar en las in-

ciubadoras de los CADE supone el alojamiento gratuito, así como el asesoramiento y formación, «lo cual demuestra el apoyo de la administración a la creación de empresas». «El primer paso es la creación y después es necesaria la consolidación», apostilló.

Por su parte, la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, destacó que en la actualidad los emprendedores son los «auténticos héroes», y confió en que las 14 nuevas empresas sean «un éxito».

A lo largo de 2013, a través de los

29 CADE distribuidos por la provincia de Málaga se ha impulsado la creación de 2.458 empresas y 3.207 puestos de trabajo.

Textil Sostenible Sociedad Cooperativa, para la producción y comercio de prendas textiles para personas con enfermedades y afecciones en la piel cumpliendo la normativa de comercio justo; Sysrobotics, una red de robots integrados sobre vehículos autónomos no tripulados; Garbionda, para la conservación de carreteras; y Step by Step, sobre ayudas técnicas destinadas a niños con parálisis cerebral son algunas de estas

firmas de nueva creación.

También destaca Olena Vasylenko, para la organización de convenciones, eventos, ferias, muestras y encuentros entre empresas rusas y españolas; el sello discográfico Brymotek Music; Radioacción, una radio online de vertiente social cuyo principal objetivo es fomentar el tejido productivo local o Mixaficiones, una plataforma tecnológica de venta de paquetes turísticos y experiencias; Luxuryday y Ángeles Contrera, una agencia de búsqueda y selección de personal doméstico exclusivo.

ECONOMÍA

TURISMO



Playa de la Misericordia, en Málaga.

JAVIER ALBRIANA

Turismo estudiará la capacidad de crecimiento del litoral andaluz

● La Junta encarga un informe sobre la carga residencial y hotelera de diferentes zonas de la costa para mejorar la planificación turística

R. E. MÁLAGA

La Consejería de Turismo de la Junta ha licitado un contrato para redactar un estudio técnico sobre la capacidad de crecimiento residencial y hotelero en las diferentes zonas del litoral andaluz que abarcará la franja de 500

metros desde la línea del dominio público marítimo-terrestre.

Dicho documento aportará una serie de recomendaciones en materia de planificación turística de los destinos del litoral en función de las capacidades de carga estimadas para cada uno de los municipios incluidos en el

ámbito de estudio, según consta en el pliego del concurso. De esta forma, se establecerán criterios sobre la capacidad de crecimiento en el litoral andaluz, lo que posibilitará en tal caso fijar "zonas saturadas, zonas maduras y zonas con potencialidad".

En las primeras se establecerá una recomendación de nulo crecimiento, en las segundas de bajo crecimiento, mientras que en las zonas con potencialidad se aconsejará un crecimiento sostenible. El objetivo del contrato, que ha sido licitado por 142.000 euros, es

contar con un estudio que "permita una mejor planificación del modelo turístico" del litoral andaluz de acuerdo a su crecimiento urbanístico y hotelero previsto en los municipios costeros.

La Consejería argumenta que, según las últimas tendencias en gestión de destinos turísticos, la competitividad de un territorio está estrechamente ligada a la gestión inteligente del mismo, entendiéndose como tal la eficiente utilización y aprovechamiento de sus recursos. Uno de los pilares sobre los que se sustenta la

gestión inteligente de destinos es la estrategia ambiental, ya que la mejora de la calidad de vida y bienestar social de residentes y visitantes será la "principal ventaja competitiva" del destino, subraya.

El componente ambiental engloba tanto el buen uso y aprovechamiento de los recursos del territorio, como de las energías renovables, la protección del patrimonio y la integridad cultural, la calidad y sostenibilidad del empleo generado, las consecuencias en la economía local y el cuidado de los visitantes, señala el pliego.

En el caso de Andalucía, indica que uno de los principales problemas a los que se enfrenta dentro de la gestión turística sostenible

Este estudio ha sido licitado por valor de 142.000 euros, según el pliego del concurso

es la capacidad de carga de su litoral, que supone en ciertos puntos un "verdadero problema" en la época estival, que influye en la satisfacción de los visitantes y en la calidad de vida de los residentes.

El estudio empleará como fuentes de información el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la Dirección General del Catastro y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la cual dispone del Plan de Protección del Corredor Litoral y de los planes subregionales del litoral andaluz.

Partiendo de las bases de datos históricas y la estimación de la población residencial y turística, se realizarán previsiones en el corto, medio y largo plazo de dicha presión demográfica, que servirá para conocer la radiografía de usos poblacionales del litoral andaluz en los próximos años.

El sector turístico acumula un superávit de 5.700 millones en el primer trimestre

Los beneficios aumentan un 3,6%, según datos de la balanza de pagos que difunde el Banco de España

EP MADRID

El sector turístico y de viajes registró un superávit de 5.700 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone un 3,6% más respecto al alcanzado en el mismo periodo de 2013, según los datos de la balanza de pagos difundida por el Banco de España. Este resultado es consecuencia de unos ingresos que alcanzaron los 8.200 millo-

nes de euros, un 3,7% más, frente a los 7.900 millones de euros de un año antes. Asimismo, los pagos sumaron 2.500 millones de euros, un 4,1% más frente a 2.400 millones.

En el mes de marzo, el saldo de la rúbrica de turismo y viajes se mantuvo en los 2.100 millones de euros, con unos ingresos similares de 2.900 millones de euros, frente a unos pagos un 12,5% mayores, hasta los 800 millones. En el primer cuatrimestre, España recibió 15,3 millones de turistas extranjeros hasta abril, lo que supone un aumento del 9,2% respecto al mismo periodo del año anterior y cerca de 1,3 millo-



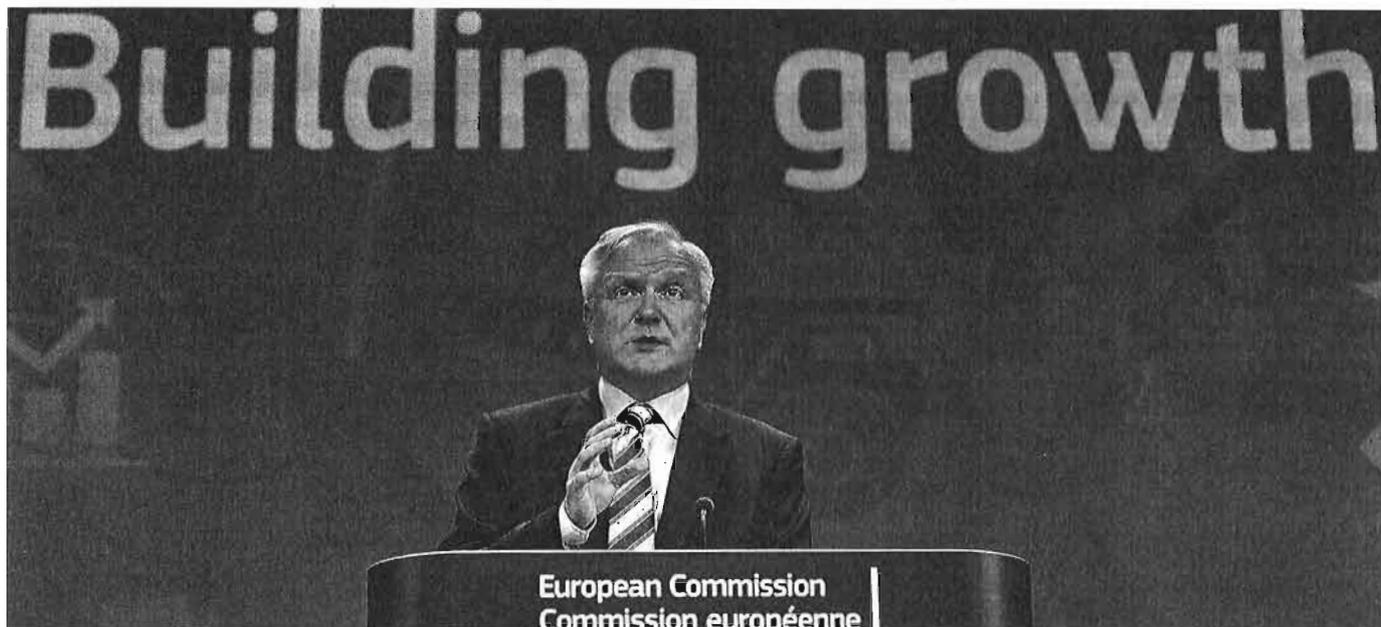
Turistas alemanes en un bar en Jerez de la Frontera.

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ

nes de turistas adicionales.

Los turistas españoles viajaron un 7,8% en el número de desplazamientos, alcanzando los 46 millones de viajes, gracias al tirón de la Semana Santa que impulsó en abril un 39,3% los desplazamientos de los residentes. El número de viajes en el periodo agregado marzo y abril mostraría un crecimiento del 7,4%.

Los hoteles españoles alcanzaron las 22,1 millones de pernoctaciones en abril, un 15,9% más respecto al mismo mes de 2013, la mayor subida en ocho años, con el repunte más elevado en cualquier mes desde abril de 2006, cuando las pernoctaciones se incrementaron un 24,5%. España prevé cerrar 2014 con tres millones de turistas internacionales más que el año pasado superando la barrera de los 60 millones de visitantes extranjeros, según el Gobierno.



Olli Rehn, ayer durante la conferencia de prensa en la sede de la Unión Europea en Bruselas. :: GEORGES GOBET / AFP

La UE insiste en que España debe subir el IVA, bajar cotizaciones y reducir el gasto público

El comisario Olli Rehn pasa de puntillas por el plan de 6.300 millones anunciado por Rajoy a la espera de que se concrete

:: ADOLFO LORENTE

BRUSELAS. La Comisión Europea volvió a someter ayer a todos los Estados miembros a un baño de realidad a temperaturas bajo cero para que sigan apretando los dientes y no duden en levantar el pie del acelerador de las reformas. Bruselas publicó las esperadas recomendaciones macroeconómicas para 2014, que en lo referido a España vuelven a exigir una subida de los impuestos que gravan el consumo (IVA e impuestos especiales), el medio ambiente o la vivienda; la modernización real de los servicios públicos de empleo para acabar con un paro «inasumible»; la simplificación de los tipos de contratos y, sobre todo, reducir el gasto público. Ojo al verbo utilizado: Bruselas «insiste». Y si lo hace es porque España, pese a los reconocidos avances, no termina de cumplir con lo exigido, como evidencian los funcionarios comunitarios en relación a las recomendaciones de 2013.

La comparecencia pública de ayer habló español. Y no solo por el enésimo tirón de orejas sufrido por el país, sino porque el presidente de la Comisión, Jose Manuel Durao Barroso, comenzó su alocución hablando en español para defender el papel europeísta del rey Juan Carlos y

elogiar la figura del príncipe Felipe, su sucesor.

Ya entrados en harina y tras recordar que las reglas del juego (pacto de estabilidad y crecimiento) están para cumplirse y no se van a cambiar pese a los resultados del 25-M, Barroso dio paso a los comisarios de Asuntos Económicos (Olli Rehn), Fiscalidad (Algirdas Semeta) y Empleo (Lazslo Andor) para detallar unas recomendaciones específicas que ahora deberán ser validadas por los 28 en el seno del Consejo Europeo —son susceptibles de modificarse—. Los tres hablaron de España y los tres exigieron cambios de calado al Ejecutivo del PP.

En primer lugar, los burócratas bruseleses se refieren al déficit y a la deuda. Recuerdan que España, en su Programa Nacional de Reformas, va más allá de lo exigido y asegura que en 2014 bajará el desajuste entre ingresos y gastos por debajo del 5,8% pactado. No lo dudan, pero exigen más detalles de cómo va a cumplirlo en 2015, año electoral, cuando tendrá que reducirlo al 4,2% —un ajuste de otros 16.000 millones—. Todo ello sin contar 2016, cuando deberá estar al 2,8%, otros 14.000 millones más de recorte. En cuanto a la deuda, Bruselas ve con cierta desazón cómo mantiene un crecimiento imparable desde el inicio de la crisis al superar ya el 100% del PIB.

Pero si hay un capítulo que preocupa y mucho a la Comisión son las elevadas tasas de desempleo que sufre el país y que arrastra a toda la UE a niveles desconocidos. No hay que olvidar que aportamos casi seis de los 26 millones de desempleados que

hay en el conjunto de los 28. «El país debe ser ambicioso. Hay margen para muchos diferentes tipos de reformas», recalzó Andor preguntado por si España debería impulsar la segunda reforma laboral a la que siempre se ha negado y que ha pedido la UE.

Entre las medidas propuestas, Bruselas insiste en modernizar los servicios públicos de empleo, en simplificar al máximo los tipos de contratos, en adecuar el coste de los despedidos a la economía real o en vincular el cobro de una prestación por desempleo a que el desempleado busque de forma activa trabajo. Tam-

bién pide que se establezcan cauces más ágiles para ayudar a las personas en situación de desprotección social o en riesgo de pobreza.

Vigilar el gasto sanitario

En lo concerniente a la estructura del Estado, los informes dejan entrever que España vive muy por encima de sus posibilidades, por lo que le insta a reducir el gasto público, mejorar la eficiencia de la Administración y vigilar, por ejemplo, el gasto sanitario o el «farmacéutico en los hospitales». Y para cuadrar las cuentas, Bruselas exige subir el IVA, los hidrocarburos

o los impuestos relativos a la propiedad en favor de reducir, por ejemplo, el IRPF y bajar las cotizaciones sociales de las empresas en relación a las personas con mayor dificultad para encontrar un trabajo.

Preguntado por el plan de choque de 6.300 millones anunciado por Mariano Rajoy, el vicepresidente Rehn pasó de puntillas por su contenido matizando que no conoce los detalles. Tras recalcar, eso sí, que las medidas «parecen ir en la buena dirección», se remitió a la futura reforma fiscal para evaluar la bajada del Impuesto de Sociedades.

Linde reclama más medidas

El gobernador del Banco de España, Luis María Linde, reclamó ayer al Gobierno nuevas medidas para seguir reduciendo los desequilibrios que aún persisten en la economía española, aunque se hayan producido «progresos apreciables» en este sentido. «Este resultado positivo no debe desviar la atención de la necesidad de continuar con la adopción de medidas que profundicen en la corrección de desequilibrios», señaló Linde en el Senado. El gobernador se mostró «preocupado por la posibilidad de una fase de muy baja inflación» y, por el lado positivo, apuntó que el flujo del crédito sigue avanzando hacia escenarios de más normalidad.

Barroso dice que la consolidación fiscal no cambiará pese al 25-M

:: A. LORENTE

BRUSELAS. El presidente de la Comisión Europea, Jose Manuel Durao Barroso, compareció ayer en Bruselas con un gran rótulo a su espalda con la palabra «crecimiento» escrita en mayúsculas, dominado la escena. «Los europeos pidieron en las urnas empleo y crecimiento», recalzó.

La expectación ante su mensaje era notoria, sobre todo cuando el pasado día 27, sólo 48 horas después de las elecciones, líderes comunitarios como el francés, François Hollande, aterrizaron en Bruselas exigiendo un cambio radical en las políticas europeas tras sufrir severos batacazos electora-

les como consecuencia de la crítica austeridad.

Pero si alguien pensaba que la Comisión iba a dar su brazo a torcer y flexibilizar, por ejemplo, los objetivos de déficit fijados, nada más lejos de la realidad. «El Pacto de Estabilidad y Crecimiento sigue estando en vigor y es la vía para la salida de la crisis. No es un fin en sí mismo sino un medio para alcanzar un mejor bienestar. Abogar por otras políticas sería volver a cometer los errores que nos han llevado hasta aquí. De hecho, debemos estar muy vigilantes con el endeudamiento», recalzó Barroso en relación a las voces que piden más gasto público.

ANDALUCÍA

Novasol toma el relevo de Isofotón como el motor industrial del PTA

EL GRUPO ENERGÉTICO ATERRIZA EN LA TECNÓPOLIS/ La empresa malagueña empieza a producir paneles en la nueva planta. Es el mayor fabricante español de módulos termosolares con 36 millones de facturación.

Juan Alberto Gómez, Málaga
Un nuevo actor industrial emerge en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tras la debacle de Isofotón. Se trata del grupo malagueño Novasol, actualmente el mayor fabricante español de paneles termosolares.

Hace unos días, la compañía iniciaba la fabricación de los primeros módulos en la tecnópolis costasoleña, un sueño largamente ansiado. Hace unos meses, en noviembre de 2013, la familia Jiménez del Paso adquirió por 1,5 millones de euros la antigua planta de Vitelcom (fabricante de móviles), unas instalaciones emblemáticas a la entrada del parque y que permanecían en estado de abandono desde 2009.

La operación culminaba tras un año de duras negociaciones con CaixaBank, propietaria de este inmueble de unos 7.000 metros cuadrados sobre una parcela de 20.000.

La historia de Novasol es la de una expansión a contracorriente. Cuando en 2008 sobreviene el deterioro económico, la enseñanza familiar experimenta su primer despegue en plantilla y facturación. Coincidiendo con el cierre de muchas empresas, la firma aprovecha la oferta de profesionales cualificados para diseñar un equipo comercial ambicioso.



Los hermanos José Antonio y Belén Jiménez del Paso, gerente y directora financiera. / J.A.G.

Gracias a este empuje y a la posesión de patentes propias (intercambiador de calor extraíble, sistema de protección por alta temperatura y equipos muy sencillos), crece sin cesar convirtiéndose en un grupo emergente en el ámbito industrial.

Ventajas competitivas

A su favor, "un diseño muy estético donde se mantiene el acumulador oculto y veinte años de garantía que ningún fabricante puede igualar", justifica el gerente de la empresa y cofundador, José Antonio Jiménez del Paso. Ade-

La familia Jiménez del Paso invertirá unos seis millones en la que fuera sede de Vitelcom

más, se "minimiza la presencia de piezas móviles y conductos", añade.

El año pasado, el fabricante e instalador de dispositivos termosolares facturó 36 millones de euros. La previsión para el ejercicio en curso es alcanzar los 43 millones, un 25% más. Y ello pese a que el sector inmobiliario está lejos de su vigor anterior.

ra en la factoría que la compañía posee en la localidad malagueña de Villanueva del Trabuco, alcanzando los 36.000 paneles anuales. Es decir, 12.000 generadores de agua caliente.

Cuando la nueva fábrica esté operativa a finales de 2014, tendrá una capacidad máxima de 288.000 módulos al año, ocho veces más que la magnitud actual.

Además de la central en Málaga, cuentan con delegaciones físicas en Lepe (Huelva), Linares (Jaén), El Ejido (Almería), Murcia, San Vicente (Alicante) y Palma de Mallorca. Su intención este año es abrir "en todo el Levante español" con Valencia y Castellón entre sus miras, amén de Madrid y Barcelona. Su plantilla total es de unos 320 trabajadores.

Mercados exteriores

Aunque comercializa de forma testimonial a Chile, Costa Rica, Marruecos o Pakistán, sus planes para 2015 pasan por darle un fuerte impulso a las exportaciones y entrar en países de la Unión Europea como Reino Unido, Alemania, Francia o Italia. También Latinoamérica es objeto de sus deseos. Para este mercado, así como para África, ha rediseñado sus dispositivos para concebir una versión *low cost* "competitiva".

Un proyecto nacido en un garaje de la mano de cuatro hermanos

El nacimiento y el auge de Novasol parecen más propios de la historia de una empresa estadounidense que de una surgida en España. Sus inicios se remontan a 1998, gracias al emprendimiento de cuatro hermanos: José Antonio, Víctor Manuel, Belén y José Daniel Jiménez del Paso. Los primeros pasos los dieron en el garaje trasero de la casa familiar, "con herramientas muy baratas" —recuerda el actual gerente— y gracias a "varios diseños de Daniel", profesor a día de hoy de la Universidad de Málaga (UMA) y ya desvinculado del proyecto. Comienzan su andadura instalando sus equipos de agua sanitaria en viviendas vacacionales de residentes extranjeros. En 2000, alquilan su primera nave en el Polígono Industrial San Luis de Málaga y tres años más tarde inician la fabricación propia. Hacia 2006, dan un gran salto cualitativo al diseñar un dispositivo tecnológicamente propio. En ese momento, deciden externalizar la producción, pero poco después y ante la fuerte demanda del mercado nacional, se ven obligados a levantar una fábrica de paneles en Villanueva del Trabuco, al norte de Málaga, con 2.000 metros cuadrados. No tarda en quedarse pequeña y han de alquilar dos naves suplementarias de otros 2.000 metros cada una. En la actualidad, son uno de los principales fabricantes europeos de equipos solares de agua caliente sanitaria.