

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 04 DE JUNIO DE 2014

MÁLAGA

Málaga necesitaría duplicar el número de empresas para bajar al 10% de paro

● Javier González de Lara, presidente de la CEA y la CEM, cree que harían falta 50.000 compañías más y reclama una bajada del IVA

Ángel Recló MÁLAGA

La tasa de paro en Málaga está actualmente en el 36,5% y reducirla a límites aceptables desde el punto de vista económico, en torno a un 10%, es una tarea que, en estos momentos, se antoja casi misión imposible. El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, apuntó ayer que para conseguirlo haría falta crear unas 50.000 empresas en la provincia de Málaga, es decir, duplicar las existentes, y que éstas tuvieran la suficiente capacidad para generar dos o tres empleos

Los empresarios critican la "alarmante descoordinación" de las políticas tributarias

cada una. "Es una cifra idílica que costaría muchos años conseguir", reconoció el presidente de los empresarios malagueños, quien consideró que con la puesta en marcha de 10.000 ó 15.000 empresas más sí se podría reducir el paro en un número considerable.

El número en sí es lo de menos ya que no hay una ciencia exacta ni una proporción directa. Si se crearan 50.000 nuevas empresas y cada una de ellas generara tres empleos se reduciría el paro en 150.000 personas y, según la última encuesta de población activa correspondiente al primer trimestre de 2014, en Málaga hay

285.800 parados. Si fuera una regla de tres, aún habiendo 50.000 nuevas empresas el paro se reduciría a la mitad y la tasa de paro se quedaría en torno al 18%. Pero esto no es más que un juego matemático porque se desconoce cuál sería la población activa ni cuántos empleados generaría cada empresa nueva. Si se tomara como referencia el paro registrado, hay 196.381 desempleados en mayo, por lo que el descenso sí que sería significativo. Además, cabe señalar que también podría aumentar el número de trabajadores si se sacara a la luz la economía sumergida y si las empresas ya existentes fueran más grandes y necesitaran más personal.

Estas probabilidades tenían como fin destacar el hecho de que, según González de Lara, es necesario crear más empresas en Málaga y en el resto de Andalucía y que éstas tengan más dimensión. Y para conseguirlo aún quedan muchos retos por delante. El presidente de la CEA destacó, por ejemplo, la necesidad de que se reduzca la "elevada carga fiscal" sobre las empresas y criticó la "descoordinación alarmante" de las políticas tributarias en este país ya que son diferentes en cada comunidad autónoma. En este sentido, González de Lara vio con buenos ojos el anuncio realizado hace unos días por Rajoy de que el Gobierno reduciría el impuesto de sociedades, pero cree que se queda corto. Pidió una reforma fiscal "en profundidad y no solo de las herramientas tributarias". "No basta con dar titulares mediáticos, sino que debe asumir la responsabilidad de ne-



Natalia Sánchez, secretaria general de la CEM, y Javier González de Lara, presidente, ayer en la presentación de un informe.

González de Lara ve difícil que se puedan subir ahora los salarios

El presidente de la CEOE, Joan Rosell, afirmó el viernes que había llegado el momento de subir los salarios en aquellos sectores que hayan dejado atrás la crisis. Javier González de Lara ratificó esa impresión aunque ve difícil que se pueda cumplir, al menos, a corto plazo. "Ojalá se pudieran subir los salarios y reconocer el esfuerzo que han hecho las plantillas en estos años. Los empresarios queremos pagar más y mejor pero para eso hay que tener beneficios y ahora son muy pocos los que los tienen", dijo. El acceso al crédito sigue siendo, según el presidente de la CEA, "el principal pro-

blema" de las pymes —ha caído en 15.000 millones desde el inicio de la crisis en Málaga— aunque, en su opinión, la situación está mejorando y hay motivos para ser optimista. "Estamos iniciando la senda de la recuperación. Hay mayor confianza empresarial y más flexibilización en el acceso al crédito", comentó el presidente de los empresarios, quien, no obstante, denunció que el tipo de interés de los créditos "sigue siendo muy caro". En este sentido, denunció que el tipo medio en España para obtener un crédito es del 6% y en Alemania del 2%, por lo que se pierde competitividad.

gociar con las comunidades autónomas un modelo mucho más simétrico desde el punto de vista fiscal", añadió.

González de Lara también destacó la necesidad de que haya una "reforma profunda de la Administración" y que se "simplifiquen" las leyes, ya que solo el año pasado se aprobaron 13.000 nuevas normas en España. "Es demencial", indicó. Otro aspecto a tener en cuenta es que, pese a que el Plan de Pago a Proveedores ha dado frutos, aún se le adeudan a las empresas malagueñas unos 150 millones de euros "y son importantes para empresas que se juegan su supervivencia". El máximo representante de los empresarios reclamó además bajar el IVA "todo lo que se pueda", al contrario de lo que proponen otros expertos, "porque este país necesita más consumo".

Más empresas y de tamaño mayor para minimizar el desempleo

► La CEM afirma que Málaga, con 51.500 empresas, necesitaría otras tantas para dejar el paro en el 10% ► Pide un modelo fiscal simétrico y que se eliminen reglamentos inútiles

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, aseguró ayer que tanto la provincia como la comunidad necesitan muchas más empresas y que éstas sean de mayor tamaño para poder escapar de la situación de crisis. En concreto, González de Lara señaló que Málaga (que cuenta con una media mensual de unas 51.500 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, un 1,2% más que el año anterior) requeriría de entre 10.000 y 15.000 nuevas firmas para reducir al entorno de entre el 15% y el 18% la tasa de paro, que actualmente está en el 36,5% de la población activa.

El presidente de la CEM, que presentó el Informe Socioeconómico de Málaga junto a la secretaria general Natalia Sánchez, añadió que se necesitarían hasta 50.000 nuevas empresas -el doble que las actuales- para que la provincia alcanzara una situación «difícil» en la que pudiera acercarse o bajar a una tasa de paro del 10%, algo que, según re-

conoció, no ha ocurrido nunca, ni siquiera durante la fase de expansión previa a la actual crisis.

A su juicio, también es necesario que el tejido productivo malagueño, integrado mayoritariamente por micropymes de entre uno y tres trabajadores, ganen algo de dimensión para poder aumentar sus plantillas y poder dar el salto con éxito al mercado internacional.

«El tamaño en este caso sí importa. Y aunque hay que seguir apoyando a todas las pymes también tenemos que hacer ese esfuerzo», comentó. En este sentido recordó que las micropymes generan autoempleo entre las personas que montan un negocio pero «no son capaces de absorber el volumen de desempleo tan desproporcionado que nos rodea».

Reforma fiscal «simétrica»

Sobre la coyuntura económica, González de Lara dijo que ve «claroscuros» que indican el «inicio de la senda de la recuperación», sobre todo por la mayor «confianza empresarial y de la sociedad» que se percibe en estos momentos. No obstante, alertó al Gobierno de la necesidad de acometer una reforma fiscal «en profundidad» y que



La secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, y el presidente de la CEM y la CEA, Javier G. de Lara. G.T.

TRAS LOS SACRIFICIOS DE LA CRISIS

«Deseamos subir los salarios», afirman

El presidente de la patronal andaluza, Javier González de Lara, aseguró que, tal y como señaló el presidente de la CEOE, Joan Rosell, los empresarios «desean fervientemente» poder subir los salarios de los trabajadores tras los «sacrificios» asumidos en los últimos años. «Significará que habremos atravesado el largo desierto de sacrificios que empresarios y trabajadores han asumido», afirmó.

«El empresario quiere pagar más y mejor, y que haya en consecuencia mayor consumo, pero para eso tenemos que recuperar la senda de los beneficios, y hoy por hoy muy pocas empresas presentan beneficios claros, evidentes y consolidados», apuntó el presidente de la CEA. L. O. MÁLAGA

no abarque solo las herramientas tributarias.

«No basta con dar titulares mediáticos, sino que debe asumir la responsabilidad de negociar con las comunidades autónomas un modelo mucho más simétrico desde el punto de vista fiscal», afirmó. González de Lara dijo que habría que aprovechar esa coyuntura de reformas para acometer una de intensidad con el objetivo de poner «cierto orden normativo tributario y fiscal», sin quedarse únicamente en la rebaja del IRPF o del Impuesto de Sociedades.

Demasiadas normas

El responsable empresarial criticó la «elevada» presión fiscal que sufren las empresas, así como que exista «una alarmante descoordinación de políticas tributarias centrales y autonómicas», con «un modelo a todas luces ineficiente, anacrónico, injusto y asimétrico». Por ello, reclamó «un sistema tributario justo, que no incremente

más la presión fiscal ni a las empresas ni a los trabajadores ni a los ciudadanos», y que luche contra la economía sumergida.

Abogó además por una reforma «profunda» de la Administración por una «desregulación de los procedimientos», criticando que en 2013 el Estado aprobara 700 nuevas normas, una cifra «demenial» que sube a 13.000 sumando a las comunidades autónomas. «Es una pesada losa para la actividad empresarial y para los ciudadanos. Cuantas más normas se deroguen, mejor. En vez de esa carrera diabólica de promulgar reglamentos, sería más conveniente simplificarlos y hacerlos cumplir», dijo.

También hizo referencia al IVA, defendiendo su bajada «todo lo que se pueda». «Este país necesita más actividad y más consumo», subrayó. Finalmente, se refirió a los 150 millones de euros que aún adeudan las administraciones a las empresas tras el último plan de pago a proveedores.

La CEA pide un modelo fiscal «simétrico» entre comunidades

► Aplauda que el Gobierno quiera rebajar la presión pero exige mayor audacia

MARÍA JOSÉ GARDE
MÁLAGA

El presidente de la patronal andaluza, Javier González de Lara, propuso ayer al Gobierno que acometa una reforma fiscal ambiciosa que no se limite a la rebaja del IRPF sino que aborde con las autonomías un modelo «más simétrico» en tributos como el impuesto de sucesiones o el de patrimonio. González de Lara, que presentó ayer un informe socioeconómico sobre la provincia de Málaga, señaló que «nos parece bien reducir la presión fiscal y perseguir la economía sumergida», pero la reforma debe plantearse «en profundidad y no solo de las herramientas tributarias».

En este sentido, abogó por un cambio de modelo que acabe con el sistema tributario «anacrónico y asimétrico» de impuestos según las distintas comunidades, y pidió uno «justo, que no incremente más la presión fiscal ni a las empresas ni a los trabajadores ni a los ciudadanos». Para el presidente de la patronal otra reforma que necesita el sector es simplificar el conjunto de normas existentes —40.000 aprobadas desde los años 70— y lograr un entorno administrativo «más despejado, libre de obstáculos» para las empresas, que genere seguridad jurídica.

Sobre el panorama empresarial en Andalucía, afirmó que la comunidad necesitaría crear 150.000 nuevas empresas para rebajar en diez o quince puntos su tasa de paro, que hoy se sitúa por encima del 30%. Sólo en la provincia de Málaga se necesitarían 50.000 nuevas entidades para absorber gran parte del desempleo y llegar a unas cifras «idílicas» inferiores al 10%.



Natalia Sánchez, secretaria de la CEM, junto a González de Lara

JESÚS DOMÍNGUEZ

«Deseamos fervientemente subir salarios»

Javier González de Lara recogió ayer el testigo del presidente de la CEOE, Joan Rosell, al asegurar que el empresariado andaluz «desea fervientemente» subir los salarios de sus trabajadores, un escenario a su juicio inviable hoy, porque «para eso tenemos que recuperar la senda de los beneficios y muy pocas empresas los tienen claros, evidentes y consolidados». Reconoció el «esfuerzo» de miles de plantillas en estos años de crisis y los «sacrificios» pedidos a trabajadores y empresarios, y pidió el mismo esfuerzo al sector público.

González de Lara reclamó al sector público más facilidades de acceso a la financiación y a los empresarios, que apuesten por sociedades de mayor estructura y dimensión para ganar en competitividad. Un reto «fundamental» a su juicio es lograr que las empresas tengan mayor estructura, ya que en su mayoría están integradas por autónomos sin más empleados. «El peso de las pymes es fundamental, pero el tamaño y la dimensión sí importa», sentenció:

Según el informe presentado ayer, Málaga crecerá este año por encima de la media andaluza hasta alcanzar el 1,4 por ciento. La provincia sigue liderando el dinamismo empresarial, con 13 nuevas sociedades al día durante el año pasado, y ha logrado superar en abril la barrera de los 100.000 autónomos, cifra que no se alcanzaba desde el 2008. La provincia sigue siendo la que más aporta al PIB andaluz, un 26 por ciento del total, y ha logrado en el último año una balanza comercial record de 215 millones.

Málaga crea un 10% más de empresas y llega a la cifra de 100.000 autónomos

La Confederación de Empresarios presenta su Informe Socioeconómico 2013-14

MERCEDES LARA / Málaga
Málaga sigue liderando, después de 19 años consecutivos, la creación de sociedades mercantiles en Andalucía, y por primera vez desde el inicio de la crisis, alcanza los 100.000 autónomos, según los datos del Informe Socioeconómico 2013-2014 presentado ayer por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

El presidente de la patronal malagueña y a su vez de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, destacó que «Málaga es la provincia más dinámica de Andalucía» ya que una de cada tres empresas que se crean en Andalucía nace en Málaga, siendo así la provincia que más aportó a las arcas autonómicas durante el pasado ejercicio con el 26% del total y un 10% más que en 2012.

Además, en el primer trimestre de este año se crearon más de 1.300 empresas en la provincia, lo que supone un aumento del 13% respecto al mismo periodo de 2013.

La contracción económica de la provincia durante el pasado año no llegó al 1%, porcentaje inferior a la reducción andaluza y nacional, y que desde la CEM, achacaron al buen momento turístico de la Costa del Sol.

La patronal cree que la economía de la provincia está mejor que hace un año

González de Lara explicó que bajó la producción agraria, aumentó la ganadera, «pero sin duda fue el sector turístico, gracias al repunte de las estancias de extranjeros, el motor económico de la provincia». También apostó por renovar el modelo productivo tanto a nivel provincial como regional con la industrialización y mejoras en los sectores agroalimentario y tecnológico.

Asimismo, consideró que «la solución al desempleo pasa por crear más empresas y más actividad y por que el sector público ponga más facilidades para funcionar». En ese sentido, señaló que «para reducir la tasa de paro hasta situarla en cifras más normales, de un 15 o un 18%, serían necesarias entre 10.000 y 15.000 empresas más y sobre todo de mayor dimensión, con un mínimo de 2 o 3 empleados. En el conjunto de Andalucía se precisaría crear 150.000 empre-



El presidente de las patronales de Málaga y Andalucía, Javier González de Lara. / JESÚS DOMÍNGUEZ

sas para reducir en 10 puntos la tasa de desempleo.

El problema, según González de Lara, «sigue en el difícil acceso a la financiación», por lo que abogó por una reforma fiscal «con validez a nivel nacional y que fomente el consumo».

Sobre si la situación mejorará, el presidente de la patronal provincial y andaluza opinó que «hay claroscuros que nos permiten afirmar que estamos iniciando la senda de la recuperación, como una mayor confianza empresarial y de la sociedad».

En este sentido, la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez,

agregó que «hay datos que evidencian que estamos mejor que hace un año, como consecuencia del esfuerzo hecho desde el ámbito empresarial y el institucional». Sin embargo, resaltó la importancia de «mantener ese nivel de exigencia y continuar con las reformas para ser competitivos y atraer la necesaria inversión».

Sánchez se refirió también a los sectores productivos malagueños y avanzó que «hay un primer leve incremento de la licitación pública pese a que la construcción continúa en clave de importante ajuste».

En otro orden de cosas, González de Lara se mostró partidario de

subir los salarios a los trabajadores «después de los sacrificios asumidos en los últimos años». Así, admitió que los empresarios «lo desean fervientemente».

«El empresario quiere pagar más y mejor», aseguró, «pero para eso tenemos que recuperar la senda de los beneficios, y hoy por hoy muy pocas empresas presentan beneficios claros, evidentes y consolidados».

Además admitió que se han debido «ya demasiados sacrificios, sobre todo a los trabajadores y a los propios empresarios, y el sector privado es el que más esfuerzos está soportando en esta crisis».

BIC Euronova genera 13 millones

Málaga
Las empresas alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han generado en 2013 un total 13 millones de euros y 132 puestos de trabajo según los datos de la memoria de la entidad.

Según un comunicado, Málaga BIC ha seleccionado y acogido 18 nuevas empresas innovadoras y el

centro contó con un total de 45 empresas alojadas en sus instalaciones, a las que habría que sumar otras 27, alojadas en la Incubadora virtual, por lo que la ocupación media de BIC se situó en torno al 60%.

Estos datos los ofreció la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, durante la presentación de la memoria de la entidad, donde ha precluido que de las

620 empresas instaladas en el PTA 165 están o han estado en BIC.

Señaló que el 27% del total de empresas del parque andaluz han nacido o se han consolidado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga.

Por otro lado, de las 15 empresas consolidadas que abandonaron la incubadora durante 2013 por finalizar su período de estancia, una se ha ins-

talado de forma definitiva en el PTA, dos se han desplazado a Málaga, diez continúan su actividad en otras ciudades, una sigue teletrabajando, y sólo una ha cesado su actividad.

El comunicado valora que este dato confirma la rotación de empresas que se produce en la incubadora, como consecuencia de limitar el período de estancia a un período máximo de cinco años y así atender al mayor número de emprendedores y nuevas empresas.

**JAVIER
GONZÁLEZ
DE LARA**
PRESIDENTE DE LA CEM



Informe. Málaga, tras diecinueve años como provincia más dinámica desde el punto de vista empresarial, necesita que los nuevos proyectos sean de más tamaño para que su impacto, de forma especial en el empleo, sea más relevante. En la

presentación ayer del informe anual elaborado por la Confederación de Empresarios de Málaga, su presidente expuso que la provincia necesitaría unas 15.000 empresas, con entre dos o tres empleados, para dejar a la mitad la actual tasa de paro del 36 por ciento.

SUR 04 JUN. 2014

La CEA ve 'brotes verdes' en el empleo

J.A. Gómez. Málaga

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, manifestó ayer que las nuevas cifras del paro "parecen consolidar un cambio de tendencia" después de que el desempleo en la región haya vuelto a disminuir en el último mes en 14.082 personas, lo que supone una reducción del 1,34% respecto al anterior.

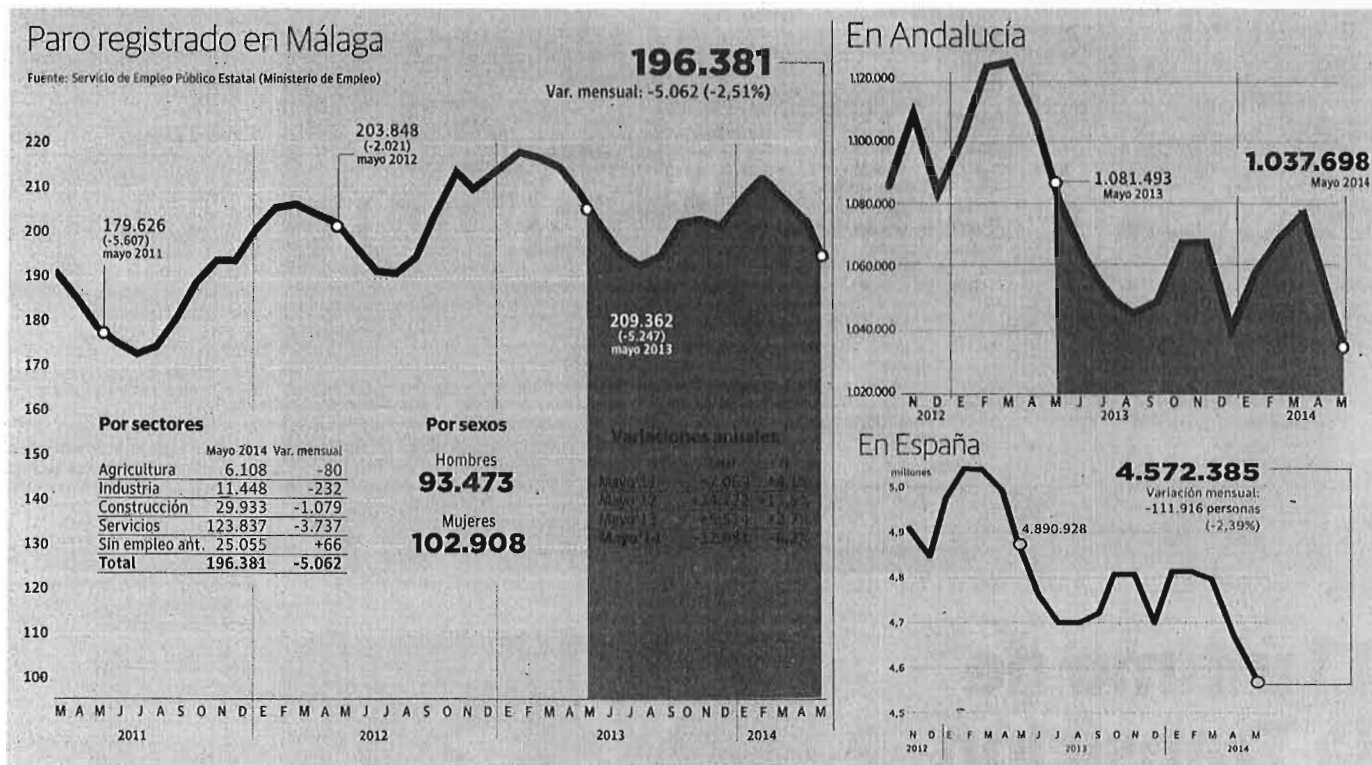
"Se trata -afirmó- de un

dato razonablemente satisfactorio que no se recordaba en un mes de mayo".

El dirigente empresarial, además, puso el foco en las cifras interanuales, periodo en el que el número de parados se ha reducido en 44.000.

Analizando las provincias, en seis de ellas se produce una mejoría, lideradas por Málaga. El resto son: Sevilla, Cádiz, Córdoba, Granada y Jaén. Por el contrario, el paro crece en Almería y Huelva.

EXPANSIÓN, 04/06/14.



La provincia baja de los 200.000 parados y encadena cuatro meses de creación de empleo

5.062 personas salen de la cola del paro y la Seguridad Social gana casi 10.000 cotizantes en un mes tradicionalmente bueno para el mercado laboral malagueño

MÁLAGA. Con 52.645 contratos de trabajo firmados (un 1,8% más que en abril y un 5,8% más que en mayo de 2013), un aumento de 10.000 afiliados a la Seguridad Social y una caída de 5.062 desempleados que ha permitido dejar atrás la barrera de los 200.000, mayo puede calificarse sin ambages como un mes bueno para el mercado laboral malagueño. Lo cierto es que se trata de un periodo tradicionalmente positivo para el empleo por el inicio de la temporada turística: incluso en los años más duros de la crisis se ha saldado con bajadas del paro. De hecho, la caída esta vez es menor que la de 2013 o 2011.

Con todo, Málaga encabezó en mayo la reducción del desempleo a nivel andaluz, donde todas las demás provincias excepto Huelva y Almería también vieron disminuir sus registros de parados. El saldo regional fue de 14.082 desocupados menos. A nivel nacional, Málaga fue la quinta provincia con mayor caída tras Madrid, Barcelona, Baleares y Alicante.

El paro bajó en todos los sectores de la economía malagueña, aunque sobre todo en el de servicios, al que se adscriben 3.737 de las 5.062 personas que abandonaron la cola del SAE. La construcción redujo su desempleo en 1.079 personas, la industria en 232 y la agricultura con 80. En cambio, se sumaron 66 parados sin empleo anterior, lo que sugiere que sigue aumentando la población activa.

Pero hay otros datos, aparte de la bajada mensual del paro, que dan pie al optimismo. Como destacaban ayer desde la patronal malagueña, la dis-



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

minución interanual del desempleo «parece consolidar un cambio de tendencia». Mayo se cerró con 12.981 desempleados menos que el mismo mes de 2013, repitiéndose así el comportamiento a la baja que ya se venía observando en los últimos meses. Este hecho animó a la CEM a afirmar que, pese a que mayo «refleja normalmente una disminución del desempleo», la serie histórica reciente «sugiere una interpretación favorable, acorde a las previsiones que apuntan a una mejora económica y del mercado de trabajo».

En esta misma línea se pronunció ayer la diputada nacional del PP por Málaga Carolina España. «Si comparamos estas cifras por sectores con respecto a las de hace un año podemos observar que el paro ha bajado en todos ellos: 5.088 en servicios, 7.495 en la construcción y 1.227 en la industria», apuntó la parlamentaria popular, que no dudó en achacar esta mejora a las «políticas reformistas del Gobierno de Mariano Rajoy».

La reducción del paro no refleja del todo la creación de empleo que está registrando la provincia. La estadis-

El mejor mes desde 2005 a nivel nacional, con 198.320 nuevas afiliaciones

AMPARO ESTRADA

MADRID. En mayo, 198.320 personas encontraron trabajo en España, la cifra más alta de creación de empleo desde 2005, un año estadísticamente especial porque se realizó una regularización extraordinaria de inmigrantes que elevó la población ocupada. Si no se tiene en cuenta ese año, es el mejor dato desde 2001, cuando comienza la serie estadística.

Los sectores que más empleo crearon fueron los tradicionales en

esta época de buen tiempo y turismo: hostelería registró 68.994 ocupados más y construcción, 10.071. Pero también aumentaron los afiliados en otros sectores como actividades administrativas y servicios auxiliares, con 21.606 ocupados más; o comercio y reparación de vehículos, con 14.081. Los autónomos aportaron 19.322 afiliados más (una subida del 0,63%). En total, el número de afiliados se coloca en 16.628.373 para una población de

más de 46,6 millones. Es decir, hay 30 millones de personas que, bien por ser jubilados, ser menores de edad, parados o inactivos, son sostenidos por esos 16,6 millones de ocupados.

El secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, señaló ayer que se trata de «un impulso potente de la afiliación, que va mucho más allá de lo que cabe esperar de un mes de mayo. El motor de la afiliación está a pleno ren-

dimiento». El Ministerio de Empleo asegura que la mejoría del mercado laboral «no es coyuntural sino estructural». Para confirmarlo habrá que esperar a la vuelta del verano porque tanto el segundo como el tercer trimestre -especialmente los meses de mayo y junio- son tradicionalmente buenos para el empleo.

El paro registrado también ofreció buenas noticias, con una disminución de 111.916 del número de desempleados apuntados en las oficinas del servicio público de empleo en España. Sin tener en cuenta el efecto estacional, el paro disminuyó en 24.604 personas: la mayor caída del paro desestacionalizado en un mes de mayo desde el año 1998.

CABECERA

M^a Auxiliadora Jiménez UGT

«Cuando acabe el verano tendremos que lamentar el fin de estas contrataciones»



Javier González de Lara CEM

«El cambio de tendencia parece consolidarse»



Carolina España PP

«El paro ha bajado en todos los sectores en el último año»



tica de afiliaciones a la Seguridad Social indica que en mayo estaban trabajando en Málaga una media de 510.093 personas, que son 9.793 más que el mes anterior y 17.568 más que hace un año. Lo cierto es que sólo en los últimos cuatro meses, la provincia ha ganado 26.000 puestos de trabajo, según esta misma estadística. ¿Por qué el paro disminuye entonces en menor medida? La diferencia entre ambas cifras se explica por varios factores, pero el principal es el aumento de la población activa, que se refleja tanto en el crecimiento del 'colectivo de parados sin empleo anterior' como en las últimas ediciones de la Encuesta de Población Activa.

La cruz de la moneda está en el carácter temporal del empleo que se está creando. De las 241.552 contrataciones realizadas en la provincia en lo que va de año, tan sólo 16.290, es decir el 6,7%, fueron indefinidas. Los sindicatos incidieron ayer en este hecho y vaticinaron una nueva subida del paro cuando acabe la temporada turística. «Durante los próximos meses sin duda veremos cómo muchos malagueños encontrarán trabajo, el problema es que no será un trabajo estable ni de calidad, y que cuando termine el verano tendremos que lamentar el fin de esas contrataciones», argumentó la secretaria provincial de UGT, M^a Auxiliadora Jiménez.

Málaga crea casi 5.000 empresas al año, pero la gran mayoría son autónomos y micropymes



M. ÁNGELES GONZÁLEZ
magulsado@diariosur.es

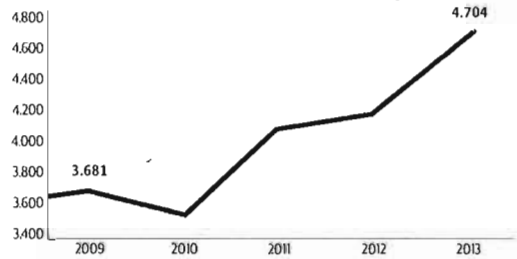
La provincia sigue líder en iniciativa empresarial en Andalucía, pero el pequeño tamaño de las sociedades impide que generen una significativa caída del paro

MÁLAGA. En el ámbito empresarial el tamaño importa y mucho. Lo dejó ayer bien claro el presidente de las patronales malagueña y andaluza, Javier González de Lara, en una comparecencia en la capital en la que advirtió de que a pesar de que la provincia se mantiene líder en Andalucía en creación de sociedades, el hecho de que el tejido empresarial se base en micropymes y autónomos hace que este dinamismo no se vea reflejado de la misma forma en los datos del paro al no ser capaces de absorber «el volumen de desempleo tan desproporcionado que nos rodea».

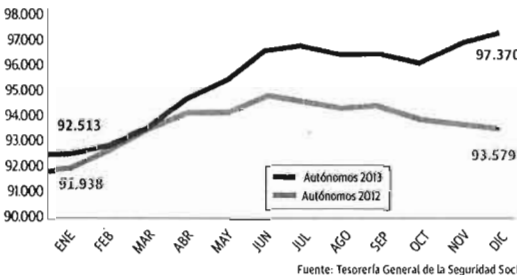
«Se crean muchas empresas pero con escasa dimensión, para el propio autoempleo o como mucho para contratar a una persona más. Ese es nuestro gran handicap en un contexto tremendamente hostil», apuntó el líder de la patronal, que estimó que la provincia necesitaría unas 15.000 empresas más de mayor tamaño, «que generen al menos dos o tres puestos de trabajo», para reducir por debajo del 20% la tasa de desempleo, actualmente en el 36%, y situarla en un 15% ó 18%. Para bajar de los dos dígitos, una cifra «idílica», se necesitaría duplicar la cifra actual y alcanzar las 100.000 sociedades.

Durante la presentación del informe anual que elabora la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) en el que la patronal analiza la situación económica de la provincia y plantea propuestas para la reactivación económica, González de Lara hizo hincapié en que la provincia encabezó en 2013 por decimonoavo año consecutivo la constitución de sociedades mercantiles en

Sociedades mercantiles constituidas en Málaga Fuente: INE



Evolución del número de autónomos en la provincia de Málaga Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social



Andalucía, con un incremento anual del 13%, que dejó la cifra en 4.704 sociedades. Esto supone que cada día se constituyen una media de 13 al día, frente a las once de 2012 y que una de cada tres de las que nacen en la región lo hacen en la provincia. No obstante, el 80% de los proyectos son de autoempleo y micropymes, y a juicio de la patronal «necesitamos crecer para tener mayor capacidad de resistencia».

Mejores perspectivas

En cuanto al número de autónomos, en el primer cuatrimestre de 2014 alcanzando los 100.000 por primera vez desde 2008, según indicó la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, que señaló que estos buenos datos se explican en gran parte por el elevado número de parados, que ven en el autoempleo la única salida laboral, aunque también apuntó a la existencia de mejores perspectivas económicas. Respecto a la supervivencia de los proyectos empresariales, destacó que el saldo sigue siendo positivo a pesar de que en 2013 desaparecieron 899 sociedades, cien

más que el año anterior. La mayoría de las que mueren lo hacen en los tres primeros años.

El incremento en la creación de empresas es, según la CEM, uno de los síntomas de un incipiente recuperación económica. Desde la prudencia, González de Lara se mostró esperanzado en que la mejora de algunos indicadores sean el reflejo de un cambio de tendencia, entre ellos habló de las cifras del paro conocidas ayer, que definió como «relativamente favorables». Sánchez, por su parte, hizo hincapié en el crecimiento del PIB, que se prevé del 1,4% en 2014 en Málaga, frente al 1,1% regional y nacional y al hecho de que Málaga sigue siendo la provincia andaluza que más aporta a las arcas autonómicas, con un 26% de la recaudación, un 10% más que el ejercicio anterior.

Estos datos «esperanzadores» son, según la patronal, consecuencia «del esfuerzo empresarial e institucional», que debe mantenerse «para que podamos ser competitivos y generar actividad y empleo». En este sentido, el informe presentado ayer plantea una serie de propuestas que favorez-

PROPUESTAS DE LA CEM

► Reducir el gasto público: Eliminar duplicidades en la administración; combatir el fraude fiscal, social y laboral; y más racionalidad y disciplina presupuestaria en educación, sanidad o pensiones para que sean sostenibles.

► Sistema tributario: Debe ser claro, estable y que aporte seguridad jurídica; no incrementar la presión fiscal sobre las empresas; reducir las cotizaciones sociales y simplificar las obligaciones tributarias.

► Reindustrialización: Conseguir que el peso de la industria suponga el 20% del PIB en 2020.

► Tamaño empresarial: Eliminar obstáculos administrativos y fiscales a las fusiones; estimular y favorecer decisiones empresariales que impliquen ganar tamaño.

► Competitividad: Impulsar la I+D+i y la internacionalización de las empresas.

can la reactivación económica entre las que destaca facilitar el acceso a la financiación, «el problema más grave del tejido productivo». En este punto presidente de la CEM recordó que el saldo vivo del crédito se ha reducido en más de 15.000 millones de euros desde que comenzó la crisis, un 30% menos. González de Lara insistió en la importancia de una reforma de la administración para crear un marco normativo «más ágil y que promueva seguridad jurídica» para invertir, al tiempo que criticó «el afán regulatorio permanente».

González de Lara se refirió también a la elevada morosidad de las administraciones públicas, que adeudan todavía 150 millones de euros a las empresas de la provincia, principalmente de la construcción. Abogó por una mayor flexibilidad laboral y por renovar el modelo productivo para darle un mayor peso al sector industrial y a las nuevas tecnologías. Defendió una bajada generalizada de las retenciones en el IRPF y «bajar el IVA todo lo que se pueda» y apostó por una reforma fiscal «en profundidad» con un modelo más simétrico.

MÁLAGA

Málaga gana casi 10.000 afiliados en solo un mes y rebaja el paro en mayo

● El número de cotizantes se dispara en lo que va de año y se vuelve a superar los 100.000 autónomos ● Desde enero se contabilizan 78 desempleados menos al día respecto a 2013



Un joven trabaja en una heladería de la capital malagueña.

En cuanto a las afiliaciones a la Seguridad Social, mayo ha sido directamente espectacular. Según los datos de la Tesorería, en solo un mes se ha dado de alta a 9.793 personas más, un aumento respecto a abril del 1,96%. En esos momentos hay 510.093 personas cotizando en Málaga. No es una cifra récord (en 2007, en pleno boom, se rozaron los 600.000 afiliados), pero sí permite mirar el futuro con mayor alegría ya que cuantas más personas coticen más ingresos obtiene el Estado y se puede hacer frente a más costes e inversiones. Entre enero y mayo Málaga ha ganado más de 26.000 afiliados a la Seguridad Social y la mayoría de ellos han sido inscritos en el régimen general. También ha sido más que

196.381

Desempleados. Es el número de personas que están apuntadas a las listas del paro en la provincia

Ángel Recio MÁLAGA

El mes de mayo ha sido especialmente bueno para el mercado laboral en Málaga. El paro se redujo en algo más de 5.000 personas y, lo que es más llamativo, la provincia sumó casi 10.000 afiliados más a la Seguridad Social en solo un mes, dando un respiro importante a las maltrechas arcas estatales.

Empezando por el desempleo, el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) publicó ayer que Málaga cerró mayo con 196.381 parados, lo que supone un descenso del 2,5% respecto al mes

anterior. Fue la mayor caída en Andalucía y una de las más altas de España. El paro disminuyó en todos los sectores productivos aunque, como era de esperar, el área de servicios fue el que tiró del carro ya que la Costa del Sol ya está en temporada alta. En servicios descendió el paro en más de 3.700 personas, mientras que en la construcción lo hizo en algo más de un millar, en industria en 232 personas, y en la agricultura en 80.

La tendencia es similar todos los años. El desempleo sube en los meses de invierno y cae a partir de Semana Santa. En este

2014 está ocurriendo lo mismo, aunque hay un aspecto que llama a un mayor optimismo como es el hecho de que ahora hay casi 13.000 parados menos que en mayo del año pasado y, en este caso, la estacionalidad turística no influye porque se compara una anualidad entera.

Se ha conseguido bajar después de siete meses de la barrera psicológica de los 200.000 parados y, si la economía remonta como prevén todos los expertos —la previsión es que el PIB malagueño crezca este año un 1,4% frente al descenso del -0,9% de 2013—, es posible que no se vuel-

va a superar esa cota. En mayo del año pasado, por ejemplo, había 209.362 desempleados. Ahora el punto de partida es muy inferior y los datos de llegadas de turistas indican que este año va a ser mejor que el anterior.

En lo que va de año, Málaga contabiliza 11.731 parados menos, es decir, 78 desempleados menos al día. Es una buena noticia aunque tampoco hay que olvidar que la situación sigue siendo dramática ya que hay 196.381 personas que siguen apuntadas a las listas del paro y miles de ellas no cobran prestación ni sobreviven mediante la economía sumergida.

notable el aumento de los autónomos, que en mayo han vuelto a rebasar los 100.000 en la provincia, tres mil más que a comienzos del ejercicio.

Hay más afiliados y menos parados, una buena combinación para que la economía empiece a remontar. No obstante, se mantiene uno de los principales lastres: la temporalidad. En mayo se firmaron en la provincia 52.645 contratos, un 1,8% más que en abril, y el 93,3% eran temporales. Así es difícil que un empleado, con sus respectivas familias, pueda tener estabilidad y relanzar el consumo.

Más información en página 42

Empresarios y sindicatos aplauden la caída del paro, pero con cautela

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y Andalucía, Javier González de Lara, señaló ayer que los datos de desempleo del mes de mayo "parecen consolidar un cambio de tendencia". En este sentido, señaló que son datos "moderadamente satisfactorios, pero con cautela porque sigue habiendo muchos parados". "No estamos en una situación idílica,

pero Málaga sigue estando activa. Es una provincia que entra pronto en las crisis y también sale pronto de ellas", añadió. Por otra parte, la secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, recordó que Málaga es la quinta provincia española con el dato más alto de desempleo y representa el 19% de los parados en Andalucía. "Aunque cualquier descenso del desempleo en la

provincia es positivo, lo cierto es que es difícil a estas alturas llamarnos a engaño: mayo es tradicionalmente un buen mes en lo que a cifras de empleo se refiere, comienza la temporada estival y en un modelo económico como el nuestro, basado en el turismo y los servicios, ello supone un aumento de las contrataciones. Durante los próximos meses sin duda veremos cómo descienden las cifras de desempleo y muchos malagueños y malagueñas encontrarán trabajo, el problema es que no será un trabajo ni estable ni de calidad", destacó Jiménez.

El Estado pagó 71 millones de euros en prestaciones en abril

El abono de las prestaciones por desempleo le está saliendo al Estado por un ojo de la cara. Solo en el mes de abril —último dato disponible— el Estado gastó 71,5 millones de euros por este concepto en Málaga y, en el conjunto nacional, se elevó a 2.077 millones de euros. La cuantía media de la prestación en la provincia asciende a 766,6 euros, 50 euros menos que la

media nacional. Los que más ingresan son los vascos, que superan los 900 euros de media al mes. No obstante, el cobro de prestaciones es limitado en el tiempo y en el mes de abril había 104.510 beneficiarios en la provincia de Málaga, lo cual quiere decir que hay casi 97.000 personas que ya no tienen derecho a esa prestación.

MERCADO LABORAL ▶ LOS SINDICATOS INSISTEN EN QUE EL EMPLEO CREADO ES «PREARIO» Y «ESTACIONAL»

Málaga reduce 13.700 parados en tres meses antes de iniciar la temporada alta

▶ Baja 5.062 parados en mayo y se queda en 196.381, creando casi 10.000 empleos ▶ España se queda en 4,5 millones tras su mejor mayo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

▶ @osevirodriguez

■ La cercanía del verano, como todos los años, está actuando como bálsamo para el mercado laboral malagueño, que ha bajado de nuevo de la barrera psicológica de los 200.000 parados a la espera del arranque de la temporada alta turística. El paro en Málaga bajó en mayo en 5.062 personas para un total de 196.381 inscritos en los Servicios Públicos de Empleo. Se trata del tercer descenso mensual consecutivo del desempleo, que desde marzo se ha reducido en casi 13.700 personas. Lo más importante, con todo, es que las cifras comienzan a marcar una tendencia sostenida de bajada en relación a los máximos de los dos últimos años. En concreto, ahora hay 12.981 parados menos que en mayo de 2013 y 8.467 menos que en el mismo mes de 2012.

La caída del paro en Málaga fue la cuarta más grande tras Madrid (-15.051), Barcelona (-12.813) y Baleares (7.952). Viene acompañada además por una subida en la afiliación a la Seguridad Social: Málaga sumó en mayo 9.793 nuevos cotizantes y se sitúa en los 510.093. La provincia ha ganado 17.568 afiliados en el último año.

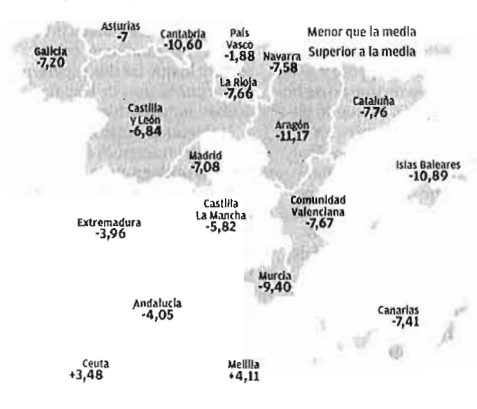
La bajada del paro en mayo se fundamentó sobre todo en el sector servicios (-3.737 personas) y en la construcción (-1.079). Bajadas más modestas se produjeron en la industria (-232) y en la agricultura (-80). El único segmento donde el desempleo subió mínimamente fue en las personas sin empleo anterior, donde se incluyen los jóvenes que se incorporan al mercado, con 66 nuevos parados.

El descenso del paro, sin embargo, no convence a los sindicatos, que creen que el empleo generado cara al verano tiene fecha de caducidad una vez pase septiembre. La secretaria general de UGT Málaga, Auxiliadora Jiménez, recordó que la temporalidad es uno de los principales problemas del mercado laboral.

«Cualquier descenso del desempleo es positivo, pero es difícil a estas alturas llamarnos a engaño. Durante los próximos meses sin duda veremos cómo descienden las cifras de desempleo. El problema es que no será un trabajo ni estable ni de calidad, y que lamentablemente cuando termine el verano tendremos que lamentar el fin de esas contrataciones», comentó. Según UGT, el 53% de los parados de Málaga (92.299) no reciben ya ningún tipo de prestación. El número de parados de larga duración,

Desempleo registrado en el mes de mayo

▶ Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -6,51%



NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	1.037.698
Aragón	101.942
Asturias	98.603
Islas Baleares	67.837
Canarias	274.412
Cantabria	51.569
C. La Mancha	246.325
Castilla y León	227.384
Cataluña	592.304
C. Valenciana	532.458
Extremadura	138.143
Galicia	263.444
Madrid	520.863
Murcia	138.922
Navarra	49.156
País Vasco	174.867
La Rioja	25.412
Ceuta	13.241
Melilla	12.805
TOTAL ESPAÑA	4.572.385

Variación del último mes

ESPAÑA	-111.916 (-2,39%)
ANDALUCÍA	-14.082 (-1,34%)
MÁLAGA	-5.062 (-2,51%)

Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	
España	-8.852
Málaga	-80
INDUSTRIA	
España	-14.265
Málaga	-232
CONSTRUCCIÓN	
España	-24.194
Málaga	-1.079
SERVICIOS	
España	-65.268
Málaga	-3.737
SIN TRABAJO ANTERIOR	
España	+703
Málaga	+66

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

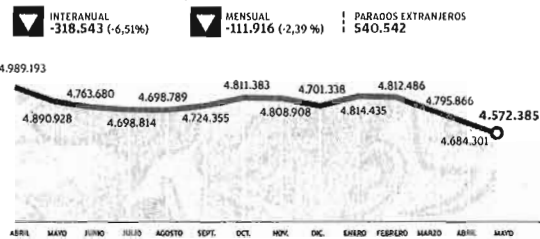
LA CLAVE

Málaga: más de 100.000 autónomos
▶ El régimen de autónomos (RETA) aumentó en 19.322 afiliados y llega en España a los 3,1 millones. Málaga, por su parte, ha recuperado la barrera de los 100.000 autónomos que tenía antes de la crisis tras sumar 1.239 en mayo. Alcanza los 100.982.

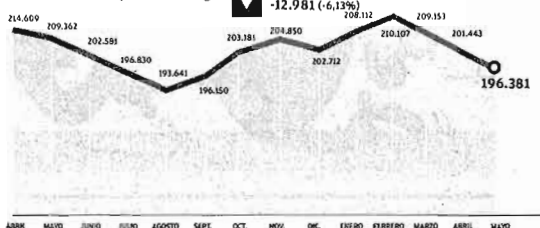
con más de un año intentando encontrar trabajo, es casi similar (91.006). Además, hay 81.155 parados que son mayores de 45 años.

El secretario general de CCOO, Antonio Herrera, añadió que la bajada no corresponde con las ex-

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO HA VARIADO EL PARO EN EL MES DE MAYO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

▶ MAYO DE 2014

Diferencia mensual: -5.062 196.381

▶ MAYO DE 2013

Diferencia mensual: -5.247 209.362

▶ MAYO DE 2012

Diferencia mensual: -2.021 203.848

▶ MAYO DE 2011

Diferencia mensual: -5.607 179.626

▶ MAYO DE 2010

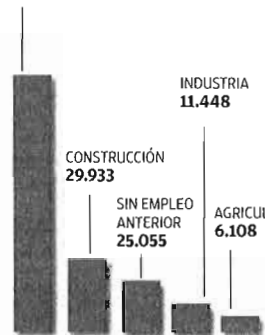
Diferencia mensual: -2.463 175.020

Parados por sectores en la provincia de Málaga

▶ MES DE MAYO

SERVICIOS

123.837



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

INFOGRAFÍA ▶ LA OPINIÓN

pectativas generadas por el incremento de la actividad turística. «Todo obedece a un aspecto meramente estacional. Es empleo altamente temporal y de baja cualificación, con predominio del tiempo parcial. Así será difícil neutralizar esta crisis», comentó.

El presidente del sindicato CSIF en Málaga, Joaquín Pérez, opinó que los datos son «esperanzadores» pero también esperados por el inicio de la temporada turística. «Ahora se trata de mantener esa tendencia. Es necesario incentivar el consumo, pero atendiendo a las condiciones del empleo que se está creando», apuntó.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de

Málaga (CEM) y de la patronal andaluza CEA, Javier González de Lara, afirmó que el descenso del paro es «razonablemente satisfactorio». «Málaga ha tenido más capacidad de reducir su tasa de desempleo porque es la provincia más dinámica de Andalucía», afirmó. A su juicio, puede hablarse ya de un «cambio de tendencia», ya que en Andalucía el paro ha bajado en los últimos cinco meses. «Hay que ser prudentes, pero puede estar produciéndose el punto de inflexión que todos deseamos», insistió.

El número de parados andaluces bajó en mayo en 14.082 personas hasta los 1.037.698 parados. En cifras interanuales, desde mayo de 2013, el paro bajó en Andalucía

en 43.795 personas, un 4,05%.

En España, el número de parados disminuyó en 111.916 personas y el de afiliados a la Seguridad Social aumentó en 198.320 trabajadores durante el quinto mes del año, registrando los mejores datos en un mes de mayo de las series históricas. La caída deja el total de desempleados en 4.572.385. La Seguridad Social ha alcanzado los 16.628.373 afiliados con el incremento de mayo, la mejor con la excepción de 2005, cuando hubo una regularización extraordinaria de inmigrantes. Respecto al mismo mes de 2013, el paro se redujo en mayo en 318.543 personas, mientras que la Seguridad Social ganó 261.361 afiliados.

MÁLAGA



Presentación, ayer, del balance de funcionamiento del BIC Euronova en 2013

Redacción MÁLAGA

Las sociedades alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova generaron durante 2013 un total de 132 puestos de trabajo. De las compañías que se ubican, actualmente, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), 165 proceden o continúan en esta incubadora y han facturado 13 millones de euros.

Los datos fueron ofrecidos ayer por la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y presidenta del BIC Euronova, Marta Rueda, y el director del CEEI de Málaga BIC Euronova, Álvaro Simón, quienes presentaron la memoria de la entidad durante el pasado año acompañado por miembros de su consejo de administración. Durante el pasado ejercicio, el centro acogió 18 nuevas empresas, un dato positivo "teniendo en cuenta las di-

Las empresas instaladas en el BIC Euronova facturaron 13 millones el año pasado

● Las firmas asentadas en estas instalaciones, la mayoría relacionada con las nuevas tecnologías, crearon en ese periodo un total de 132 empleos

ficultades que hay para encontrar nuevos proyectos dada la situación económica que nos rodea", explicó Simón.

Además, se trata de una cifra superior a la del pasado año—fueron 15—y que se pretende superar en 2014, según declaró. En total, a lo largo del pasado ejercicio hubo 45 firmas alojadas en sus instalaciones, a las que suman otras 27, que lo hacen de forma virtual. Pese a ello, los datos de 2013 revelan una ocupación inferior a la de 2012, pasando del

78% a algo más de un 61%. A pesar de ello, el director del CEEI precisó que en este momento esta tasa de ocupación ha crecido hasta el 66,2%.

Por su parte, la delegada de la Junta explicó que de las 15 empresas consolidadas que abandonaron la incubadora durante el pasado año, una se ha instalado en el PTA; dos se han desplazado a Málaga; diez continúan en otras ciudades; una sigue teletrabajando, y solo una ha cesado de su actividad. Tanto Rueda como

Simón detallaron que de las 620 empresas que había instaladas en la tecnópolis a 31 de diciembre de 2013, "165 están o han estado en BIC Euronova; es decir, el 27% del total de firmas del PTA han nacido o se han consolidado en este centro", matizaron.

Con todo, Simón destacó que la mayoría de las compañías a las que asesoran se dedican al sector de las nuevas tecnologías, aunque también se detectan distintos

De las 320 empresas del PTA a finales de 2013, 165 estaban o habían estado en el BIC

sectores tales como energía y medio ambiente, biotecnología, fabricación, consultoría o ingeniería, entre otros. Además, insistió en el esfuerzo del CEEI por la internacionalización de las empresas: "lo que pretendemos es atraer empresarios de fuera y también que los nuestros vayan hacia el exterior en la medida en que puedan utilizar nuestra red de empresas e innovación".

Respecto a la tasa de supervivencia de las empresas alojadas en el BIC Euronova, Simón especificó que se encuentra en un 75%, un porcentaje "exitoso" teniendo en cuenta "la mortandad actual que existe en el marco de empresas en España". El director del CEEI de Málaga relató los trabajos llevados a cabo por la institución durante 2013, en el que se realizaron 146 consultas.

Sobre el coste por cada empleo creado con intervención del BIC, Simón aseguró que el centro malagueño es "eficiente", ya que, comparándose con lo que cuesta en los CEEI españoles o en la misma institución a nivel europeo—EBN Network—el precio es bastante inferior: 4.222 euros en Málaga frente a los 5.978 de España y los 12.564 euros de Europa.

Urbanismo da luz verde a una nueva rotonda que mejorará la movilidad en Pinos del Limonar

La actuación, por 1,4 millones, será ejecutada por los propietarios del sector Colinas del Limonar

S. S. MÁLAGA

El Consejo de Administración de la Gerencia Municipal de Urbanismo aprobará este jueves el proyecto para la implantación de una glorieta en la intersección de la Avenida Arrigo Boito, la calle La Era y la calle La Serreta, en el distrito Este. Esta obra es una de las cargas externas del sector Colinas del Limonar, por lo que será ejecutada

por la propia Junta de Compensación, con un coste estimado en 1,4 millones de euros.

Según los datos aportados ayer por el Consistorio, la construcción de esta glorieta mejorará la movilidad en el ámbito de la que iba a ser la urbanización más cara de la capital de la Costa del Sol, lastrada por la crisis económica. En este sentido, la infraestructura facilitará el acceso a la ronda Este. Los detalles técnicos indican que la rotonda tendrá un radio exterior de 22 metros e interior de 12. La calzada tendrá 8 metros de anchura, con dos carriles de circulación. Para su construcción es necesario ejecutar, con carácter previo, una

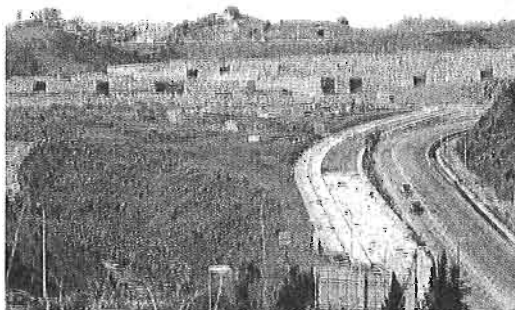
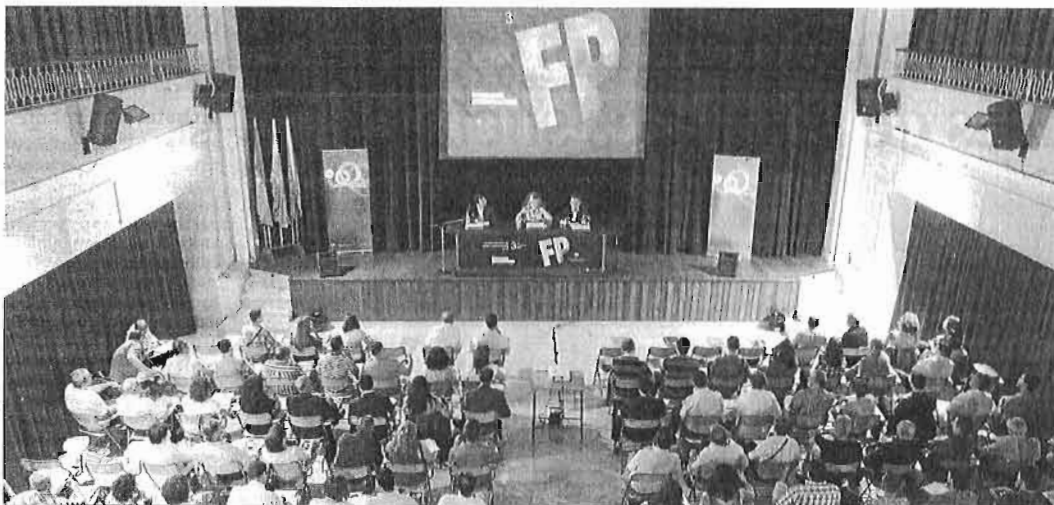


Imagen de archivo de Colinas del Limonar.

obra de paso en el arroyo Toquero que tras el relleno del cauce permitirá la supresión del puente existente, permitiendo la implantación de la glorieta. La Junta de Compensación de Colinas del Limonar acomete otras obras de urbanización de la conexión con el camino de los Almendrales, así como de la calle Arrigo Boito, conexión con las urbanizaciones Mayrazgo y Pinos del Limonar. Todo ello suma 2.223.896 euros.

De otro lado, el Consejo de Urbanismo aprobará el convenio de gestión de ocupación del sistema general Playa de la Térmica y de permuta de reserva de aprovechamiento en este sector. El mismo permite al Ayuntamiento obtener el 100% del suelo del sistema general de playa entre la prolongación del paseo marítimo de Poniente y el dominio público marítimo terrestre, lo que suponen 39.000 metros cuadrados.

MÁLAGA



La delegada Patricia Alba, ayer, en la Inauguración de la Jornada Provincial de Formación Profesional celebrada en el IES La Rosaleda.

La FP dual en centros y empresas inicia su implantación experimental

● Unas jornadas reúnen en el IES La Rosaleda a 200 docentes de la provincia para explicar el modelo de aprendizaje basado en el trabajo

Cristina Fernández MÁLAGA

Ningún instituto de Málaga ha puesto en marcha durante este curso un proyecto de FP dual o, como quiere llamarla el Gobierno andaluz, FP en alternancia. El modelo alemán, que tiene como elemento diferenciador un aprendizaje basado en el trabajo y cuya formación se tendrá que hacer tanto en el centro docente como en la empresa, aún no ha calado entre los centros malagueños. Sin embargo, su implantación experimental ya se ha iniciado en una docena de institutos andaluces. Ayer, unos 200 docentes de Formación Profesional de la provincia asistieron a una jornada en la que se plantearon las principales claves de un modelo que cambia de forma radical la actual FP.

Luisa Fernández Cejudo, jefa de

servicio de Formación Profesional Específica de la Junta, explicó ayer las características de esta formación que parte de un imperativo de la Unión Europea para que se realicen alianzas con las empresas y así la formación esté ligada al mercado laboral. El reto es conseguir una mayor empleabilidad. "Ahora mismo tenemos un 80% de formación en el centro educativo y un 20% en la empresa y vamos hacia un modelo en el que se le da la vuelta a este porcentaje, más basado en la empresa que en el instituto", dijo Luisa Fernández, y subrayó que "tenemos claro que no es ni para todos los ciclos, ni para todos los centros ni para todo el profesorado". Según el tejido productivo que rodeen a los institutos podrá ser viable o no este sistema.

Según Fernández Cejudo, la FP dual provoca una mayor motiva-

ACCESO A LA FP

HASTA EL 25 DE JUNIO

Se ofertan 64.000 plazas

La Consejería de Educación abrió el pasado lunes el plazo para el acceso a los ciclos de Formación Profesional que permanecerá hasta el 25 de junio. La oferta es de 64.158 plazas de nuevo ingreso en Andalucía, de las que 38.568 son para Grado Medio y 25.590 de Superior.

NOVEDADES

Se estrenan 24 ciclos El próximo curso se ampliará la oferta con 24 nuevos ciclos. Así, la oferta de enseñanzas será de 2.045 títulos de FP (1.205 de Grado Medio y 840 de Grado Superior), impartidos en 563 centros educativos. La gestión de plazas se hace a través del distrito único.

ción del alumnado y menos abandono escolar al facilitar la inserción laboral. Sin embargo, "no se le puede exigir al empresario una contratación posterior de los estudiantes". Tampoco supone, según la Junta, pérdida alguna de profesorado en los institutos, una duda latente entre el personal docente. Al contrario, "esto supone un seguimiento muy exhaustivo de la formación en el centro de trabajo por parte de la administración educativa", destacó Fernández Cejudo, además de que la evaluación del alumno seguirá estando en manos de ésta.

Como principal problema que se plantea, "que las empresas no se preocupen por la formación del alumno y que lo que hagan sea tener a jóvenes trabajando por 250 euros", consideró Luisa Fernández. El consejo escolar y la familia profesional tienen que dar su apoyo al proyecto de FP dual, un modelo que docentes como María Ángeles Espinosa, del IES Salduba, considera "necesario" para que los estudiantes "aprendan la realidad del trabajo".

Seis empresas malagueñas buscan negocio en Finlandia y Noruega

EP MÁLAGA

Un total de seis empresas malagueñas se encuentran participando en una misión de la Cámara de Comercio de Málaga en Finlandia y Noruega y que tiene como principal objetivo generar negocio, estableciendo acuerdos comerciales para promocionar sus productos en estos mercados.

En la misión, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado, participan Ascensores Embarba (ascensores); Inesma (representando a la firma de iluminación Solydi), del sector industrial; Ingelabs (nuevas tecnologías); Anna Luna Cosmetic (cosmética y belle-

Realizar negocios con Finlandia puede servir como puerta de entrada a Rusia

za); Vid Distribuciones (ocio) y Allee Gestión Inmobiliaria (inmobiliario).

Durante el lunes y el martes la misión se ha desarrollado en Helsinki, en la que los representantes de dichas firmas han mantenido reuniones de trabajo y contactos con empresas locales gracias a la agenda preparada previamente.

Las empresas malagueñas, hasta el momento, han destacado las buenas oportunidades que han encontrado para cada uno de sus productos y servicios en el mercado finlandés, "un país perteneciente al mercado único europeo y se encuentra cercano geográficamente a Rusia, al que puede servir como puerta de entrada".

Rajoy promete una "rebaja sustancial" de IRPF y Sociedades en dos semanas

LA REFORMA FISCAL SE APROBARÁ EL 13 O EL 20 DE JUNIO/ El presidente dice que el plan de impulso económico apenas cuenta con fondos nuevos y asegura que "el Gobierno mantiene su objetivo de consolidación"

B. García, Madrid
El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, trata de lanzar un mensaje económico estos días que asome la cabeza en el debate nacional, protagonizado por la sucesión en la Casa Real. Ante el temor empresarial a un parón reformista del Ejecutivo, su líder prometió ayer que la medida más inminente, la reforma fiscal, supondrá para los ciudadanos y empresas "una rebaja sustancial tanto en IRPF como en Sociedades", afirmó en un seminario organizado por la revista *The Economist* en Madrid. Respecto a la especulación sobre la fecha de su aprobación, Rajoy quiso zanjar dudas y aseguró que será "en el Consejo de Ministros del 13 de junio, o "a más tardar, el 20 de junio".

El presidente no se salió de los detalles que los miembros de su gabinete y él mismo han decidido ir lanzando en las últimas semanas. "En el IRPF, y simplificaremos los tramos; vamos a bajar Sociedades del 30% al 25%, y no vamos a bajar el IVA". Resumió Rajoy y, por si había quedado alguna duda, terminó: "En 2015 habrá una rebaja sustancial tanto en IRPF como Sociedades" para "los ciudadanos y las empresas", señaló en el foro.

El líder del Ejecutivo fue interpelado sobre si existe un parón reformista, sobre si hay una estructura excesivamente estatal e intervencionista o sobre si el anunciado plan de impulso económico no se ha hinchado demasiado. Rajoy ya avanzó en las jornadas de Sitges (Barcelona) el pasado sábado un conjunto de medidas de reactivación económica por 6.300 millones de euros, de los que 2.670 millones corresponderían a fondos del sector privado.

Sin fondos nuevos

Rajoy desgarró ayer este plan y confirmó que no se trata de nuevas dotaciones. Los fondos privados, en primer lugar, provienen de aquellas obligaciones que algunos sectores, como el eléctrico, han contraído debido a las directivas de la Unión Europea. Sobre la parte pública, que supone más de 3.500 millones, Rajoy indicó que simplemente se trata "de una reordenación de fondos públicos, y capítulos

de gasto", que provienen de los fondos europeos para España y de diferentes proyectos consignados en los Presupuestos que pasan a englobarse en este nuevo plan.

La única nueva aportación que deberá hacerse es para la continuidad del Plan Píve, de renovación de automóviles, y que estará dotado con entre 30 millones y 40 millones de euros, afirmó Rajoy, para desmentir que este plan supusiera una renuncia a la austeridad y otro incremento del gasto público. "El Gobierno

mantiene su objetivo de consolidación", quiso subrayar el presidente del Gobierno, en un momento en que las estadísticas invitan a pensar en un incremento del consumo de las administraciones públicas.

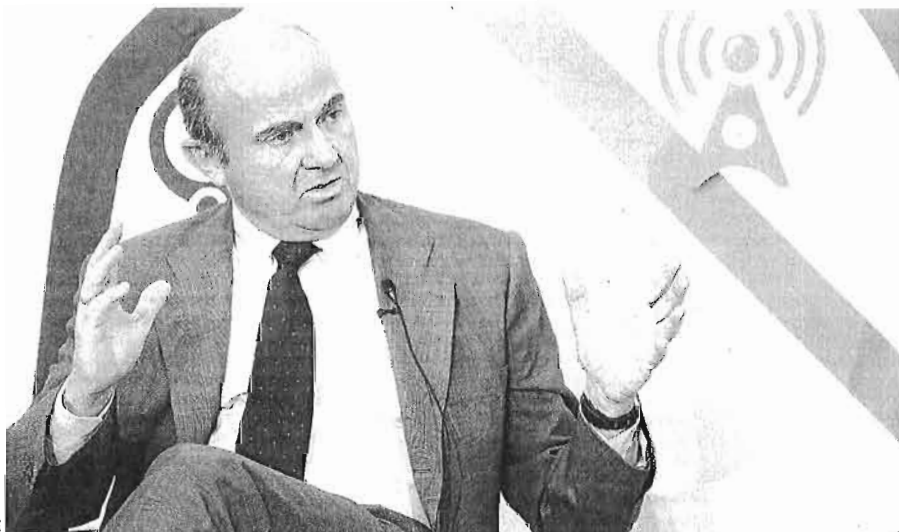
Interpelado sobre la falta de privatizaciones, en concreto, sobre el proceso de venta

Rajoy: "No me opongo a un Estado federal, pero tienen que explicarme lo que es"

de Aena y los aeropuertos españoles, Rajoy se limitó a señalar que "se está estudiando la operación, pero el Gobierno quiere saber a dónde van las cosas", señalando que en primer lugar vendrá la privatización del transporte de pasajeros (Renfe).

Rajoy aseguró en el seminario que España está apretando "el acelerador" de la vuelta al crecimiento. La vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría, avanzó también ayer que "el crecimiento en 2014 será el doble de lo espe-

rado hace un año". Rajoy tuvo que responder a las críticas por supuesta inacción con Cataluña y falta de diálogo con su presidente, Artur Mas. "He hablado con él siempre que me ha llamado", dijo, pero lamentó que Mas no le haya llamado desde hace tiempo. "No me opongo a un Estado federal", pero dijo que nadie, como ocurre con la supuesta tercera vía, le ha explicado "lo que es", por lo que no sabe qué se propone: "¿Pero qué quiere reformar usted?", preguntó.



El ministro de Economía, Luis de Guindos, durante el seminario organizado ayer por 'The Economist' en Madrid.

Guindos: "El crecimiento potencial del PIB de España debe ser del 3%"

B.G. Madrid

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, acudió ayer al foro económico organizado por *The Economist* con una serie de mensajes positivos, que contrastaron con los pocos que pudo dar un año antes, en las mismas jornadas. Ante los tímidos avances del PIB, y tras recalcar que, con este, se encadenarán cuatro trimestres consecutivos en crecimiento, el ministro quiso poner el ojo en las tasas a las que España puede llegar. Según Guindos "el crecimiento potencial de España medio

debe aspirar a ser en torno al 3%", indicó.

Para el responsable de las finanzas de la marcha económica del país, España está ganando competitividad y atrayendo mejores capitales. Pero lo que está explicando esta recuperación, con "lo que nadie contaba", se encuentra la recuperación de la demanda doméstica, cristalizada en un aumento del 30% de las importaciones de bienes de equipo.

A pesar de ello, el paro sigue siendo el mayor problema de España, como le recordaron desde el foro, criticando al Go-

bierno por no haber actuado con mayor profundidad en el mercado laboral y pidiendo nuevas medidas. Guindos respondió que "el Gobierno no tiene intención de ninguna modificación" en la reforma laboral, porque, señaló "incluso podría ser contraproducente. En este sentido, confío en que "la velocidad de creación de empleo se vaya a incrementar" con la recuperación económica.

El ministro económico quiso también dar cuenta de la mejoría de las cuentas públicas en España, y anunció que

las emisiones netas del Tesoro se verán reducidas este año hasta los 55.000 millones de euros, que supone prácticamente 10.000 millones menos que en el ejercicio anterior.

Las medidas que quedan pendientes en Europa son, a tenor del alto cargo del Ejecutivo de Rajoy, la eliminación de la fragmentación de los mercados de capitales (en las que ya ha habido "cierta convergencia", dijo), en la mejora de la inversión tras la reforma laboral, en disipar las dudas de la banca y en la liberalización de los servicios en España.

CONFIANZA

Indicador de Confianza del Consumidor, en puntos.



La confianza repunta a los niveles previos a la crisis

P.C. Madrid

La economía crece, aunque tímidamente, el paro baja al mayor ritmo del último siglo y el crédito nuevo vuelve a fluir... todo ello son señales macroeconómicas, pero que ya empiezan a influir en la vida de los ciudadanos españoles, a tenor de los últimos datos que arroja el indicador de Confianza del Centro de Estudios Sociológicos.

Este índice repuntó en 2,9 puntos en mayo, hasta alcanzar los 84,9 enteros. Es decir la cuarta mejora consecutiva que ha aupado esta medida hasta niveles que no se veían desde agosto de 2007, cuando el empleo estaba en máximos. Además, toda la inejora se ha concentrado en la evaluación sobre la coyuntura actual (avanza seis puntos), mientras que el indicador de expectativas a un año queda prácticamente congelado.

En segundo lugar, también es reseñable que el avance interanual del indicador sea el segundo mayor que se registra en la serie histórica, que empieza en 2005.

Lastres

Sin embargo, aunque los ciudadanos perciban una mejor situación, ésta todavía está lejos de ser buena para muchos ciudadanos. De hecho, dos terceras partes de los españoles tiene problemas o llega muy justo a fin de mes.

De los ciudadanos que ven con mejores ojos la situación actual, la mayoría han vivido un aumento de los ingresos familiares (30,6%), una incorporación a un puesto de trabajo (27,7%) o una situación favorable en su empresa (11,3%). En el sentido contrario, la mayoría de los pesimistas critican el alza de ciertos precios (36,2%), la disminución del ingreso familiar (29,2%) o un posible despido (21,7%).

Opinión

LA UE ESTRENA NORMAS COMUNES PARA EL SEGURO



Juan Vidal Fernández

Director de Riesgos de Aviva España

Ahora que ya tenemos fecha de entrada en vigor de Solvencia II, es bueno recordar las ideas fundamentales que dieron lugar al inicio de este proyecto, volver al origen para no perder la perspectiva. Hay que recordar que este proyecto se inició hace más de 10 años y que a lo largo de su desarrollo ha pasado por una de las mayores crisis financieras que ha dejado su impronta en tres aspectos básicos: en el requerimiento de capital en todo tipo de entidades financieras y por tanto en el sector de seguros; en hipótesis más estrictas utilizadas para su cálculo, y en unos mayores requisitos que cumplir. Tampoco hay que olvidar que el principal objetivo que se imponía la nueva regulación es "La protección adecuada de los tomadores y los beneficiarios de seguros" tomando el término beneficiario como cualquier persona física o jurídica que sea titular de derechos con arreglo a un contrato de seguros.

Objetivo que, en vistas del pasado reciente de las instituciones financieras, se hace más actual y evitaría, por ejemplo, el rescate de entidades con dinero público por exigirles más capital cuanto más riesgo se asuma o menos procesos de control de gestión del riesgo se tengan. Por lo tanto, está en el corazón de todo el desarrollo de Solvencia II la protección aún mayor de los tomadores de seguros y mayores exigencias tanto de medios, recursos y procesos para alcanzar tal fin. Esta ma-

yor protección a los clientes conlleva un conjunto de variadas medidas como son, en primer lugar, la suficiente aportación de capitales como para hacer frente a sus compromisos actuales y futuros. Hemos visto que este aspecto es fundamental para dar confianza a los clientes, en particular, pero también a los mercados y ciudadanos, en general. Aspecto fundamental que se ha demostrado clave para la estabilidad de los países.

Otra de las medidas es la mejora de la gestión por las entidades aseguradoras, premiando aquellas entidades que mejor gestionen el

riesgo, promuevan una constante autocvaluación, desarrollo de procesos etc. La última medida a destacar es la mayor exigencia de transparencia con el mercado, los reguladores y los clientes, lo que añade más seguridad a todos los intervinientes de mercado.

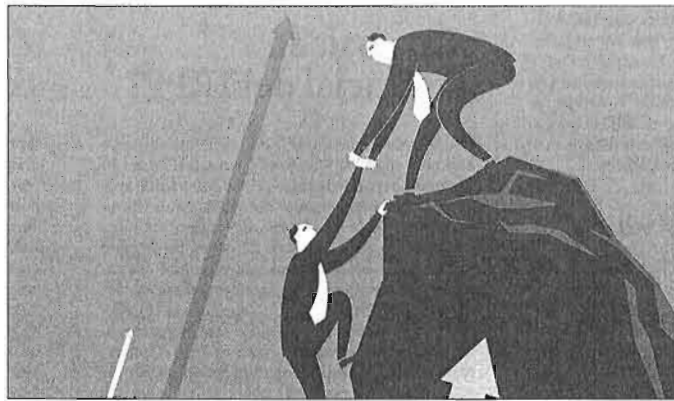
Como objetivos secundarios para el sector de seguros y reaseguros, que también se deben tener en cuenta, se fijan la estabilidad financiera y la equidad y la estabilidad de los mercados, si bien nunca ha de perderse de vista el objetivo principal. Así mismo, la Unión Europea es consciente de la función social

que las entidades de seguros desarrollan, tanto en las entidades que se dedican a seguros generales como de vida, y especialmente en estas últimas, en el ahorro a largo plazo por lo que después de muchas discusiones, se han incluido medidas de fomento para este tipo de productos, como son las rentas vitalicias sin perder nunca el objetivo de seguridad.

Con esta nueva regulación, la Unión Europea no pretende que se haga tan gravosa que provoque la desaparición de las pequeñas y medianas compañías de seguros y reaseguros, por lo que uno de los principios que destaca desde el inicio es el Principio de Proporcionalidad y reconocer siempre la naturaleza, el volumen y la complejidad de sus actividades comerciales, así que se le pedirá menos medios a una compañía cuya actividad sea simple y no tome riesgos elevados que a una que sí los tome. Además, con la unificación de la regulación a nivel europeo, mejorará la competitividad de los mercados, todas las compañías de seguros funcionarán con las mismas reglas y se creará realmente un único espacio europeo para el mercado de seguros lo que repercutirá en mejores productos y ofertas para los ciudadanos.

Como se ha podido comprobar en las entidades de crédito, que la anterior regulación llamada Solvencia I haya funcionado bien en el pasado, no quiere decir que pueda funcionar bien en el futuro, por ello se busca un fortalecimiento tanto de las capacidades de gestión como del conocimiento de los riesgos asumidos, lo que redundará en el objetivo principal de protección a los tomadores y secundariamente al resto de la población.

Con la unificación de normativa en la UE mejorará la competitividad de las aseguradoras



GETTY

NI MONARQUÍA NI REPÚBLICA



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMa

La abdicación del Rey Juan Carlos I ha reabierto con toda su intensidad el debate sobre la forma de Estado óptima para España. Las opciones en liza parecen limitarse a la continuidad monárquica y a la ruptura republicana. En realidad, sin embargo, este falso dilema sólo contribuye a secuestrar el auténtico debate sobre la forma de gobierno, que no es entre monarquía o república, sino entre gobierno limitado y gobierno ilimitado.

Fue Aristóteles quien en su libro Política dividió las posibles formas de gobierno en tres parejas: monarquía (donde gobernaba una persona buscando el bien común) y tiranía (donde gobernaba una persona buscando su bien particular); aristocracia (donde gobernaba un grupo de personas buscando el bien común) y oligarquía (donde gobernaba un grupo de personas bus-

cando su bien particular); república (donde gobernaba la mayoría de personas buscando el bien común) y democracia (donde gobernaba la mayoría de personas buscando su bien particular).

Claramente, la diferencia de fondo que traza Aristóteles entre las buenas formas de gobierno —monarquía, aristocracia y república— y las formas degeneradas de gobierno —tiranía, oligarquía y democracia— es que en las primeras el poder está estrictamente limitado y subordinado a mantener las bases de la convivencia y de la cooperación social dentro de la comunidad política, mientras que en las segundas el poder es irrestricto y va dirigido a que una parte de la comunidad política explote y parasite al resto.

Atendiendo a la taxonomía aristotélica, es obvio que el régimen político actual de España no es la monarquía, sino la oligarquía.

El Rey es sólo la cabeza visible de una casta política especializada en medrar abusando de su poder, esto es, sangrando las propiedades y recortando las libertades de los ciudadanos. Quienes desean conservar el régimen monárquico tal cual está organizado en la actualidad no as-

piran, pues, a preservar lo que no deja de ser una mera fachada monárquica, sino a perpetuar la presente oligarquía extractiva camuflada bajo la piel de cordero de la monarquía constitucional.

Pero atendiendo a esa misma taxonomía aristotélica, es igualmente obvio que muchos de quienes ondean hoy la bandera de la república no están sino defendiendo lo que el *Estagirita* denominaba "democracia" y que hoy podríamos asimilar con una democracia popular o, mejor todavía, una democracia populista: a saber, un régimen político donde el poder estatal es conquistado por una determinada coalición electoral y utilizado para esclavizar al resto de ciudadanos.

El verdadero objetivo de estos nuevos republicanos que Aristóteles habría calificado de antirrepublicanos no es sustituir a un rey de paja por un presidente de paja, sino valerse del Caballo de Troya del republicanismo para socavar los muy escasos contrapesos constitucionales que contienen la omnipotencia estatal. Por eso, de hecho, quieren abrir un nuevo proceso constituyente: no para erigir auténticas barreras institucionales que impidan que el Estado abu-

se de su poder tal como hoy lo está haciendo la casta oligárquica dominante, sino para terminar de derrumbarlas otorgándole un poder absoluto a la autocrática coalición electoral triunfante. En definitiva, España no se debate hoy entre una monarquía y una república, sino entre una oligarquía y una democracia populista. Nuestro país no se balancea entre ser una monarquía como Liechtenstein o una república como Suiza, sino entre seguir siendo una versión atemperada de una oligarquía extractiva como Argentina o un alumno europeizado de una democracia populista como Venezuela.

Seguir repitiendo que las alternativas son o monarquía o república sólo sirve para viciar la discusión y ocultarles a los españoles la verdadera lucha de poder soterrada que está teniendo lugar: no se enfrentan dos sistemas políticos respetuosos con sus libertades, sino dos que pugnan por conculcarlas. Ni monarquía ni república: ahora mismo, u oligarquía o populismo. Y la obligación moral de todo ciudadano que no agache la cabeza y se conforme con seguir siendo un siervo debería ser la de combatirlas a ambas.

La abdicación del Rey ha reabierto el debate sobre la forma de Estado óptima en España

El populismo o la oligarquía no son las opciones sobre las que tiene que reflexionar España