



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 05 DE JUNIO DE 2014

La Diputación y la CEM reciben el premio Forética a la mejor iniciativa Pyme

:: SUR

MÁLAGA. En el marco del V Foro Internacional y Expo CSR Spain 2014, organizado por Forética en la Ciudad de la Imagen en Pozuelo de Alarcón (Madrid), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) junto a la Diputación Provincial recibieron el premio a la mejor iniciativa Pyme del Market Place junto al Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga. El premio les fue entregado por la coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid.

La decisión sobre el premio recae en el público asistente al acto y los criterios de la elección son el impacto y la sostenibilidad de la propuesta. Participaron 34 iniciativas divididas en cuatro categorías: 'Habilidades para el empleo', 'inversión en la comunidad', 'integridad y buen gobierno' y 'responsables con la biodiversidad'; además, se contaba con un premio especial para pymes y pequeña organizaciones, que correspondió a la iniciativa del Foro antes mencionado y en la que participan 19 empresas malagueñas.



El presidente de Cepyme, Jesús Terciado, en su despacho. :: ÁNGEL NAVARRETE

Sólo un 42% de las pymes logra beneficios frente al 83% de las grandes empresas

En el primer cuatrimestre de 2014 las pequeñas compañías han creado 169.000 empleos frente a los 10.000 destruidos por las multinacionales

:: D. VALERA

MADRID. El 2013 fue otro año negro para las empresas españolas, especialmente para las pymes, que vieron reducir sus ventas y más de la mitad obtuvieron una cuenta de resultados negativa. Ni siquiera la mejoría experimentada en el último trimestre impidió que la facturación de las compañías sufriera una caída del 4%. Aunque esta reducción supone un punto menos que en 2012, el número de empresas con pérdidas aumentó hasta un 48% frente al 45% del año anterior, según recoge el informe 'Diagnóstico Finan-

ciero de la Empresa' presentado ayer y realizado por Eada y Cepyme.

Sin embargo, la realidad no fue igual para todos. Al analizar esos datos por tamaño la situación es muy diferente en función del tamaño. Y es que el 83% de las grandes empresas obtuvieron ganancias frente al 42% de las pequeñas o el 63% de las medianas. Una brecha que se encargó de subrayar el presidente de Cepyme, Jesús Terciado. En este sentido, recordó que las pymes han sufrido más los efectos de la crisis «por la caída de ventas desde 2008, la reducción de la demanda interna, el incremento de los costes de financiación y las 33 subidas de impuestos nacionales». Todo esto ha provocado, según Terciado, un debilitamiento de las pequeñas empresas que han pasado de soportar en 2008 el 63% de los empleos en España al 58% en 2013.

El estudio muestra que una me-

didada casi imprescindible para aumentar las ventas es la exportación. Sin embargo, solo un 28% de las empresas españolas en 2013 participaron en el sector exterior. «Hay una relación directa entre incremento de ventas y facturación con las exportaciones», señaló el profesor del Departamento de Finanzas de Eada, Rafael Sambola. Sin embargo, el sector exterior está en muy pocas manos. A pesar de que en 2013 el número de empresas que exportaron alcanzó las 150.992 solo las 1.000 primeras empresas acapararon el 68,3% de las exportaciones.

Por supuesto, las pymes son las que encuentran mayores trabas y dificultades a la hora de abrirse a mercados extranjeros. El presidente de Cepyme se mostró partidario de la medida impulsada por el Gobierno de que las multinacionales españolas sean empresas tractoras para las pymes en los proyectos in-

Terziado pide a Rajoy bajar Sociedades al 20% para las pymes

El presidente de Cepyme, Jesús Terziado, pidió al Gobierno que rebaje a las pequeñas y medianas empresas el Impuesto de Sociedades al 20% —actualmente está en el 25%— «en consonancia» con el anuncio realizado por Mariano Rajoy de reducir en la próxima reforma fiscal del 30% al 25% el gravamen para las grandes compañías. Terziado también solicitó al Ejecutivo «estimular la inversión y para el crecimiento del mercado interior». El presidente de Cepyme rechazó nuevas subidas de impuestos como piden desde organismos internacionales, especialmente el IVA. «El IVA ya se ha subido y ahora falta bajar las cotizaciones», sentenció.

ternacionales. Sin embargo, Terziado también consideró necesario el asesoramiento para que las pequeñas empresas tengan un buen diagnóstico sobre los mercados de los países a los que quieren exportar, así como «un seguimiento posterior de los productos» para conocer la aceptación de los mismos.

Otro de los aspectos fundamentales para las pymes es el tiempo de cobro, cuya media se encuentra en los 76 días, aunque varía desde los 67,11 días en el sector comercial a los 105,68 de la construcción. A pesar de ser datos «razonables» según el estudio, todavía se encuentra lejos del límite de 60 días que establece la ley de pago a proveedores. Otro de los aspectos positivos que recoge el informe es que solo un 38% de las empresas asegura que haber detectado un aumento de la morosidad, un porcentaje inferior al 46% del 2012 o el 54% registrado en 2011.

Por otra parte, el 67% de las empresas consideran que la condiciones para acceder al crédito se han endurecido este último año, frente al 8% que creen que han mejorado. Además, la mayoría de las compañías (58%) asegura que las entidades financieras les han incrementado el tipo de interés que pagan por su deuda. En este apartado el tamaño de la empresa también resulta clave. El informe indica que existe una importante diferencia en la «capacidad de negociación de la gran empresa con la banca» en comparación con las pymes. Unas ventajas basadas en la mayor capacidad de generar ingresos y unos porcentajes bajos de morosidad que le permiten tener «más acceso al crédito y al mismo tiempo con mejores condiciones».

14.600 nuevas empresas

Sin embargo, las perspectivas para este 2014 son más positivas dada la reactivación de la economía. De hecho, Terziado anunció que entre enero y abril se crearon 14.600 pymes, la gran mayoría (10.000) en el sector servicios, seguido de la construcción (4.000 nuevas compañías). «Es el primer cuatrimestre con creación de empresas desde la crisis», insistió el presidente de Cepyme, quien destacó que estas nuevas empresas dieron trabajo a 169.000 personas, frente a la pérdida de 10.000 empleos en las multinacionales.

Estos datos favorables son resultado, según Terziado, de una mejora de la confianza del consumo, de mejores perspectivas de financiación y de una caída de la morosidad.



Bendodo renovó ayer, en la acción en Estados Unidos, el acuerdo con Virtuoso :: SUR

130 líderes económicos de Estados Unidos y España se reunirán en Marbella

El principal foro público y privado de ambos países se celebrará del 5 al 7 de septiembre con la presencia de Don Felipe y Doña Letizia

MÁLAGA. Marbella acogerá el principal foro económico de Estados Unidos y España, que reunirá en el hotel Don Carlos, entre los días 5 al 7 de septiembre, a 130 directivos de compañías americanas y españolas, así como a líderes políticos y de la cultura, según avanzó ayer el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, que se encuentra en una acción promocional en Norteamérica para reforzar la imagen de la Costa en este mercado y que ha aprovechado este viaje para ultimar los detalles de la celebración, por primera vez en Má-



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

laga, de este evento. El Foro España-Estados Unidos está considerado el gran encuentro público y privado entre los dos países y contará con la asistencia a la inauguración de los Príncipes de Asturias y futuros Reyes, que también participaron el pasado año en su apertura en Santa Bárbara, en el estado de California.

De hecho este foro marcó el encuentro del pasado martes de Bendodo con la directora de la Oficina Española de Turismo en Nueva York, Elena Vadillo, y las reuniones de ayer en Washington con el embajador y, en el Capitolio, con congresistas y senado-

res. Precisamente, en la presentación de la XIX edición de este foro, organizado por la Fundación Consejo España-Estados Unidos, se precisa que será copresidido, por primera vez, por Juan María Nin, vicepresidente y consejero delegado de Caixa Bank, por parte española, y del senador Tim Kaine, por parte estadounidense. «Este evento es un instrumento de la sociedad civil que ha demostrado desde 1995 su gran utilidad en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales, en general, y las económicas, en particular», explican.

La participación en el foro está restringida a los miembros de las dos entidades organizadoras y a terceros que cuenten con invitación expresa. En el programa de estas jornadas, los líderes del sector público y privado de ambos países abordarán temas de interés común. Así, en la primera sesión se analizarán los nuevos desa-

La Costa sella un acuerdo con la mayor red de turismo de lujo

La Costa del Sol seguirá formando parte de la mayor red de turismo de lujo del mundo, Virtuoso. En este viaje a Estados Unidos, que finalizará el sábado, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, renovó el acuerdo con la vicepresidente de Alianzas con Destinos de Virtuoso, Ángela Roditi, una red especializada en turismo de élite que cuenta con 300 agencias de 22 países diferentes y un millar de proveedores especializados. La Costa es uno de los tres destinos españoles presentes en este operador. También se reunió con los responsables de la agencia Valerie Wilson, Dan Beschloss y Alicia Diez, y cerraron la celebración de un viaje de familiarización en julio. En 2013 recibieron 87.883 americanos que se alojaron en hoteles, un 3,2% menos, con un presupuesto de 2.000 euros.

rios de seguridad internacional, para seguidamente tratar sobre desarrollos del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Estados Unidos a fin de señalar nuevas oportunidades para el comercio bilateral. También se debatirá en este foro de la expansión de los hidrocarburos no convencionales y su impacto.

Tantos los asistentes al foro como los acompañantes conocerán los principales reclamos turísticos de la Costa del Sol en excursiones que tienen programadas tanto a la capital como a Ronda o Puerto Banús. Los organizadores destacan del destino que Málaga combina la riqueza monumental, museística, cultural o gastronómica con la posibilidad de tomar el sol o pasear por sus playas. «Málaga es en la actualidad un notable centro económico y cultural y un importante nodo de comunicaciones en el litoral mediterráneo», explican para matizar que cuenta con un clima con más de 300 días de sol al año.

Bendodo resaltó que la celebración de este evento en la Costa supondrá un impulso importante para el destino en el mercado norteamericano. «Este país tiene un gran potencial de crecimiento, ya que sólo el 18% de los viajes que realizan sus ciudadanos acaba en Europa. En los años 70 y principios de los 80 la Costa gozaba del favor masivo del turista exclusivo norteamericano, con más de 500.000 americanos cada año», dijo.

Promueven un portal de comercio electrónico para los productos agroalimentarios

:: A. PELÁEZ

MÁLAGA. Mejorar la competitividad de los productos agroalimentarios de la provincia incluidos en la marca Sabor a Málaga. Este es el objetivo de la plataforma de comercio electrónico que creará la Diputación de Málaga y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dentro del Plan de Innovación y Excelencia Turística de la Costa del Sol, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros para el desarrollo de siete programas dirigidos a mejorar la competitividad empresarial y el posicionamiento de mercado dentro y fuera de España.

El proyecto de la plataforma comercial, dotado con 640.000 euros, beneficiará inicialmente a un total de 25 pequeñas empresas agroalimentarias y de manera indirecta a unas 300, según los responsables del programa de dinamización del tejido productivo alimentario y mercado minorista a través de nuevos canales en la provincia. La iniciativa fue presentada ayer por la vicepresidente de la Diputación, Ana Mata; el diputado de Presidencia, Carlos Conde, y la responsable de emprendedores y pymes de la EOI, Dolores Martínez.

Para lograr la mayor eficacia del programa, cada una de las 25 empresas beneficiarias será analizada de forma individual para buscar iniciativas que mejoren su competitividad. Este diagnóstico permitirá conocer la situación de cada una de ellas y diseñar un plan de acción que les permita ampliar y mejorar su presencia comercial.

Promoción

Posteriormente, se pondrá en marcha una central de venta compartida que permitirá llevar los productos locales integrados en la marca promocional Sabor a Málaga a cualquier lugar del mundo durante un periodo no inferior a cinco años. De este modo, la Diputación y la EOI persiguen incrementar la competitividad de las pymes participantes, permitir que estas aumenten sus ventas, accedan a nuevos clientes, potencien la fidelización, mejoren el posicionamiento y eficiencia empresarial y tener una máxima disponibilidad.

El programa está cofinanciado con fondos FEDER europeos y pretende dinamizar el tejido productivo y el mercado minorista agroalimentario mediante la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como promocionar a través del comercio electrónico sus productos y sus servicios tanto a nivel nacional como internacional.

El metro baraja inaugurar las líneas 1 y 2 a mediados de julio

:: I. LILLO

MÁLAGA. Después de que no se pudiera cumplir la previsión de abrir a finales del pasado año, que fue el primer compromiso de los actuales gestores de la Consejería de Fomento, estos se resisten a dar una nueva fecha para la inauguración de las líneas

1 y 2 del metro, hasta que no estén seguros al 100% de que se podrá cumplir. Con todo, la previsión actual es que este hito se pueda producir a mediados del mes que viene, según fuentes cercanas al proyecto.

Para que ello sea posible es necesario cumplir dos pasos clave. Por

una parte, el Consejo de Gobierno de la Junta tiene que aprobar el cambio en las condiciones de la concesión a la sociedad Metro de Málaga, encargada de su construcción y explotación. En este nuevo contrato figurarán los últimos cambios en cuanto a la configuración de las li-

neas (el establecimiento de la parada del Centro en la Alameda Principal y la prolongación en superficie desde El Corte Inglés hasta el Hospital Civil). Así como el horizonte de viajeros previsto, que será de 21,5 millones, junto a otras cuestiones de índole económica y técnica.

Al tiempo, los 81 trabajadores contratados para conducir los trenes y para la gestión del tráfico tendrán que culminar el periodo de formación, para lo que en estos momentos resta algo más de un mes. También está pendiente de cerrarse la coordinación tarifaria con la EMT.



El futuro puerto de El Morlaco deberá ser un proyecto «económicamente viable» como insiste la Junta de Andalucía. LA OPINIÓN

La Junta acepta el puerto deportivo en El Morlaco si fracasa el de San Andrés

► El nuevo plan director lo incluye, junto al de Torrox, como únicos proyectos nuevos en la provincia

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

■ La posibilidad de construir un puerto deportivo en El Morlaco sigue viva. La propuesta del Ayuntamiento de Málaga de levantar esta infraestructura náutica tiene el aval de la Consejería de Fomento, que lo ha incluido en el Plan Director de puertos de Andalucía para los años de 2014 a 2020. Sin embargo, su inclusión no es un cheque en blanco, ya que condiciona la aprobación de este proyecto a que exista una demanda clara de atraques y no se ejecute el proyecto de San Andrés, con una oferta de 625 atraques.

El documento que regirá el desarrollo de los puertos andaluces, entre 2014 y 2020, reconoce que antes de construir el puerto deportivo de El Morlaco es necesario desarrollar la infraestructura náutica prevista en el puerto de Málaga, con el proyecto de 625 atraques en San Andrés, la ampliación del Club Mediterráneo y los nuevos atraques del muelle 1. El delegado de Fomento, Manuel García Peláez, recordó que la oferta de atraques deportivos en Andalucía ronda los 19.000 dependientes de la Junta de Andalucía, pero se encuentran «a un 50% de

ocupación». «Tenemos que acompañar la oferta con la demanda y no tiene sentido impulsar una inversión improductiva», recalca García Peláez, quien reconoció que el inicio del rescate de la concesión en San Andrés por parte de la Autoridad Portuaria «tiene que ser estudiado» para ver cómo afectaría al futuro de El Morlaco. En todo caso insistió en que debe ser un proyecto «económicamente viable».

El Morlaco se suma a Torrox como únicas posibilidades de

construcción de nuevos puertos deportivos previstos por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) en el Plan Director, que está en fase de negociación.

Creación de empleo

García Peláez destacó que el objetivo de este documento es planificar el desarrollo de los puertos dependientes de la Junta de Andalucía hasta 2020. Actualmente hay diez puertos malagueños bajo la responsabilidad de la Consejería de Fomento, de los que cuatro

son de gestión pública directa, con casi 13.000 puestos de empleo dependientes de su actividad.

El delegado de Fomento subrayó que el plan busca darle rentabilidad económica a estas infraestructuras, impulsando la creación de más de 1.200 puestos de trabajo relacionados con el sector náutico hasta 2020, para lo que acometerá 38 pequeñas actuaciones de mejora en los puertos malagueños, centrada en la reordenación de usos y sostenibilidad.

NEGOCIACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO

Buscan una alternativa a la ampliación de Puerto Marina

► El director gerente de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), Miguel Ángel Paneque, reconoció que están en plena negociación con el Ayuntamiento de Benalmádena para buscar una alternativa a la paralizada ampliación de Puerto Marina.

Paneque subrayó que el rescate de la gestión de Puerto Marina, tras la inacción del Ayuntamiento de Benalmádena, supuso un freno a las

intenciones de ampliar las instalaciones, aunque el propio director del APPA reconoce que era «irrealizable porque no hay capacidad de inversión suficiente». En este sentido, Miguel Ángel Paneque insiste en la necesidad de buscar una alternativa que sea viable económicamente para Puerto Marina y descartar la propuesta que se había planteado hasta ahora.

El proyecto que estaba sobre la mesa, y que fue aprobado por la Junta de Andalucía en enero de 2012, contemplaba una inversión de 70 millones de euros para crear nuevas zonas de atraque, con espa-

cio para la creación de 825 nuevos atraques y el desarrollo de una superficie comercial de 30.000 metros cuadrados. Con esta actuación, el Ayuntamiento esperaba alcanzar los 2.000 puntos de atraque.

La falta de impulso de este proyecto durante dos años provocó que la APPA iniciara el rescate de la concesión al Ayuntamiento para la ampliación en marzo de este año. Sin embargo, Paneque reconoció que las conversaciones «están muy avanzadas» y que podría alcanzarse un acuerdo que ofrezca una alternativa al ya descartado proyecto de ampliación de Puerto Marina.

LOS DATOS

10

Puertos de la APPA

► Diez puertos malagueños dependen de la APPA, de los cuales cuatro están gestionados por ellos directamente.

13.000

Trabajadores en los puertos

► Unas 13.000 personas trabajan en el sector portuario malagueño.

LAS CLAVES

PLAN DIRECTOR 2014-2020

► La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) ha elaborado el borrador del Plan Director de puertos para el periodo 2014-2020, que tiene como objetivo la creación de empleo y el apoyo a la economía productiva del sector.

LAS CLAVES

UN 10% MÁS DE EMPLEO

► Los puertos dependientes de la Junta de Andalucía en Málaga generan casi 13.000 empleos actualmente, aunque se quieren aumentar un 10% para 2020.

LAS CLAVES

ACTUACIONES DE MEJORA

► La APPA plantea 38 actuaciones para la mejora de los puertos malagueños hasta 2020.

Siguen a la espera del proyecto del jeque para La Bajadilla

El inicio de la obra depende de que se presente este proyecto y cumpla con las exigencias de la concesión

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) no pierde la esperanza de impulsar el proyecto de ampliación del puerto marbellí de La Bajadilla. El director general de la APPA, Miguel Ángel Paneque, reconoció que mantie-

nen un contacto fluido para conseguir sacar adelante la concesión, aunque está ahora en espera de recibir el proyecto constructivo del jeque catari Abdullah Al-Thani, principal inversor en la ampliación del puerto de La Bajadilla, uno de los últimos trámites antes del inicio de las obras.

«Esperamos la entrega del proyecto de construcción que desarrolle el proyecto básico que se aprobó en su día», insistió el director general de la APPA, quien recalca que se analizará para ver que se ajusta a las exigencias de la

El director general de la APPA insiste en que se revisará el proyecto para que cumpla con las exigencias de la concesión

concesión y «si no habrá que corregirlo».

El director de la APPA indicó que hay otorgada una concesión «con unos derechos e intereses legítimos, pero con unas obligaciones también que tiene que ir cumpliendo», a lo que añadió que hasta ahora «en muchos casos se

han incumplido».

Miguel Ángel Paneque afirmó que el análisis que se haga del proyecto constructivo será «con la máxima transparencia», exigiendo el cumplimiento «del conjunto de obligaciones de la concesión, tanto en materia de canon como del proyecto constructivo de gestión del proyecto actual».

El proyecto básico para la ampliación del puerto de La Bajadilla, con 1.221 atraques y 45.000 metros cuadrados de uso comercial, cuenta con el visto bueno de la Secretaría de Estado de Medio

Ambiente y sólo necesita del visto bueno de la APPA al proyecto de ejecución para iniciar las obras.

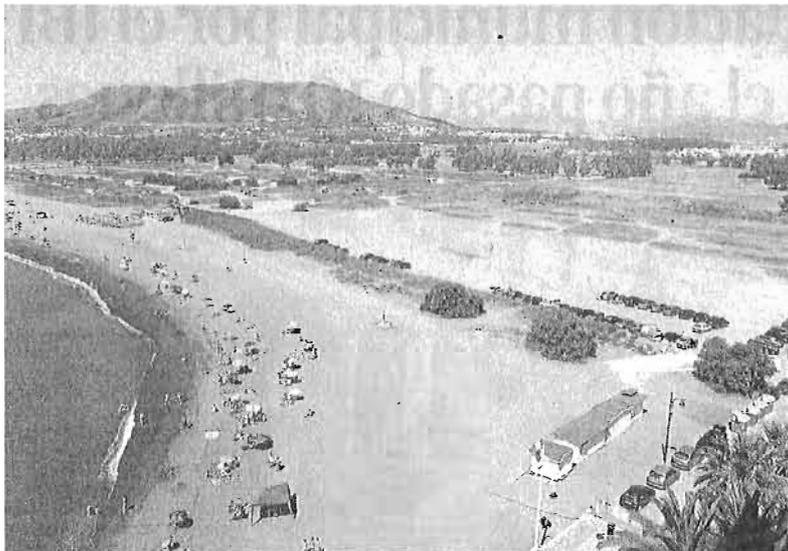
Sin embargo, llegar a este punto no ha sido fácil, ya que los continuos retrasos de la concesionaria han levantado muchas dudas sobre el futuro del proyecto. De hecho, la Junta de Andalucía ha abierto dos expedientes sancionadores al jeque. El primero se resolvió tras pagar los atrasos en el canon de los años 2012 y 2013, mientras que el segundo está en trámite a causa del retraso en presentar el proyecto de ejecución.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Los suelos de Arraijanal sobre los que se proyecta la construcción de la Academia no podrán ser cedidos al Málaga CF. El mecanismo previsto por el Ayuntamiento para ceder estos terrenos, correspondientes a un parque público, obligan a que sea la fundación de la entidad de Martiricos la beneficiaria de los mismos. Esta circunstancia anula cualquier opción que pudiese manejar el club de rentabilizar la explotación de las instalaciones deportivas para potenciar sus vías de ingreso, de un lado, y obtener recursos con los que financiar parte de la construcción de la ciudad deportiva, valorada en entre

10-15

Millones. Es el coste estimado para la construcción de la ciudad deportiva del Málaga



Vista de los terrenos de Arraijanal, donde se plantea un parque metropolitano y la ciudad deportiva del Málaga.

10 y 15 millones de euros.

Estos extremos fueron confirmados a este periódico por los concejales de Cultura y Deportes, Damián Caneda, y de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, que aludieron a un acuerdo mediante el que se otorgará una concesión demanial de los algo más de 100.000 metros cuadrados a la fundación.

“Lo normal es que sea la fundación del Málaga, que es una organización sin ánimo de lucro, al tratarse de un terreno público”, expuso Caneda al ser preguntado sobre la entidad que asumirá la gestión y explotación del espacio. Esta circunstancia, abundó el edil, impide la posibilidad de que la entidad presidida por Abdullah Al Thani pueda utilizar la parte prevista de residencia y los campos de fútbol programados como vía de ingresos con los que financiar su ejecución. Ello puede entrar en conflicto con la idea del club de Mar-

El uso público de Arraijanal impide ceder el suelo de la Academia al Málaga CF

● La concesión sobre el terreno recaerá en la fundación, lo que acota la opción de usar las instalaciones como vía de ingresos para el club de Martiricos

titricos, que ante la imposibilidad de desarrollar usos hoteleros y comerciales, apuntaba en la dirección de conseguir fondos para hacer factible la iniciativa mediante la promoción de la ciudad deportiva como centro de formación académica, así como asentamiento para estancias de clubes profesionales, que podrían alquilar las dependencias.

Pero ello se topa con una limitación evidente, dada la naturaleza no lucrativa de la fundación. “No puede obtener benefi-

cios”, indicaron los ediles. Ello no impide que mediante la gestión de las nuevas instalaciones consiga fondos para el mantenimiento y la contratación del personal necesario.

En este contexto, no parece que el Málaga tenga más opciones para financiar la Academia que la venta de los aprovechamientos urbanísticos que le corresponden tras la expropiación de su antigua ciudad deportiva, en el marco del proyecto de ampliación de la Universi-

dad, y los procedentes de una posible ampliación de los espacios comerciales en el estadio de La Rosaleda.

Sin embargo, en ninguno de los dos casos hay concreción por parte de la entidad. De un lado, porque, al menos hasta el momento, no se ha localizado formalmente el emplazamiento donde el club quiere los mencionados aprovechamientos, que le podrían reportar entre 3 y 4 millones de euros. Tampoco parece haber avance en lo que al estadio se refiere, y ello a pesar de la disposición municipal, así como de la Junta, a estudiar los planteamientos que se hagan desde Martiricos.

Estas cuestiones fueron objeto

Las instalaciones deberán ser abiertas parcialmente al uso de otros colectivos

de análisis en la reunión que la pasada semana mantuvieron en Sevilla responsables del Ayuntamiento y de la Junta de Andalucía y en la que ambas partes allanaron los últimos flecos sobre la tramitación del plan especial del sector. Al respecto, el delegado de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Javier Carnero, incidió en la necesidad de que sea la fundación del Málaga la que asuma la gestión del espacio y recordó que el Ayuntamiento habrá de adecuar el Plan General de Ordenación Urbánística para permitir instalaciones privadas sobre un parque público.

Asimismo, reclamó “cierta permeabilidad” de las instalaciones, para que las mismas sean utilizadas por agentes externos al club. Caneda indicó que previsiblemente se contemplará en el acuerdo de cesión la cesión de parte de las instalaciones para el desarrollo de actividades públicas.

El plan de la Junta sólo prevé nuevos puertos deportivos en El Morlaco y Torrox

El proyectado en la capital está condicionado a la construcción y ocupación previa del de San Andrés

S. S. MÁLAGA

La Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía prevé realizar en Málaga 38 actuaciones en los puertos autonómicos de gestión directa: Estepona, Marbella, Fuengirola y Caleta de Vélez, mediante las que crear unos 1.200 nuevos puestos de trabajo directos e indirectos. Así lo detalló ayer el delegado territorial del de-

partamento, Manuel García, durante la presentación del borrador del Plan de Puertos 2014-2020 a los colectivos interesados en dicha regulación.

El documento, abierto ahora a la participación de los sectores, es la primera herramienta de ordenación del sistema portuario puesta en marcha en Andalucía. Actualmente, las actividades que tienen como base los cuatro puertos malagueños de gestión directa de la Junta proporcionan empleo a 12.905 trabajadores, de los que 2.868 puestos son directos y 10.037, indirectos.

Respecto a la náutica de recreo, la estrategia autonómica subraya

el “importante desfase” existente entre la oferta y la demanda de atraques deportivos, con una ocupación media anual de apenas el 50%. Ello como consecuencia de un crecimiento paulatino de la oferta, con 22.000 atraques deportivos en la región, “mientras que la demanda se ha contraído, debido a la crisis económica”, dijo el delegado. “La sobredimensión de la oferta puede generar una burbuja dañina para el conjunto del sector”, insistió.

Para evitar este sobredimensionamiento, Fomento circunscribe las nuevas actuaciones de creación de atraques deportivos a proyectos justificados por existir de-



Puerto deportivo de Caleta.

manda y por acreditar viabilidad económica y ambiental. El plan dibuja un programa para ajustar la oferta de atraques a la demanda mediante la regularización de fondos, la reconversión de espacios portuarios existentes y “la implantación de nuevas infraestructuras portuarias a construir y explotar por la iniciativa privada si existiese una demanda real”.

En el caso del litoral de Málaga, ello se traduce en las reordenaciones de los puertos de Fuengirola y Caleta de Vélez, el nuevo puerto deportivo de Torrox/Nerja y el de El Morlaco, en Málaga capital. Este caso condicionado a que “se hubieran agotado las opciones del espacio disponible en el puerto de Málaga y del nuevo puerto deportivo de San Andrés”. Sobre esta iniciativa, García aludió al cambio registrado en las últimas semanas tras la decisión del Puerto de rescatar la concesión de San Andrés.

ECONOMÍA



El piloto de pruebas del A400M, Ignacio Lomba, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el vicepresidente de la división de aviones militares de Airbus, Domingo Ureña, ayer en la inauguración de ADM Sevilla 2014.

La Junta garantiza apoyo a las firmas aeronáuticas que vengan a Andalucía

● Airbus pide un pacto político nacional y otro andaluz que entierre los vaivenes del sector y permita invertir de forma estable

E. G. V. SEVILLA

La Junta de Andalucía quiere marcar distancias con respecto al Gobierno central en materia aeronáutica. Frente a las retenciones que muestra el Ejecutivo de Rajoy a la hora de dar respuesta a las demandas del sector, el de Susana Díaz se afana en poner alfombra roja a estas industrias. Si hace justo dos días, los líderes de Airbus se quejaban de que el Gobierno central no se preocupaba por definir un plan estratégico para su negocio ni de articular subvenciones tecnológicas, ayer la presidenta de la Junta les abrió las puertas de par en par: "Animo a las compañías participantes en este encuentro a que inviertan en Andalucía porque les garantizamos que tendrán la ayuda del Gobierno andaluz".

En el marco de la inauguración de la feria ADM Sevilla 2014, Díaz subrayó que se trata de un "apoyo con hechos", tras lo que recordó el impulso dado al tejido aeroespacial tanto económicamente, como en infraestructuras y en internacionalización. "Les conviene estar en esta tierra", donde, insistió, existe una tradición centenaria y se desarrollan importantes proyectos como el del avión militar A400M o el de pasajeros A350.

En el mismo acto, el vicepresidente

de la división de aviones militares de Airbus, Domingo Ureña, reclamó un pacto nacional de los grandes partidos políticos para mantener la industria aeronáutica española en la "primera división" y permitir que se pueda invertir de forma estable. Asimismo, aprovechó el apoyo brindado por la Junta para pedir lo mismo a nivel regional. "Un plan de I+D es fundamental en España porque éste no es un sector *low cost*, sino de alto valor añadido", advirtió.

Con respecto a su cadena de proveedores, Ureña hizo hincapié en que sólo apoyarán "a los mejores", con lo que dejó muy claro que el camino para trabajar con la tractora Airbus es sólo "el de mejora constante" -en procesos, calidad, costes, plazos-, así como de vocación internacional. "Europa es nuestro mercado doméstico y ya no es suficiente, tenemos que contar con socios y suministradores que nos acompañen en todo el mundo", sentenció. Por último, volvió a reclamar concentraciones en el tejido auxiliar porque, dijo, "aún somos pequeños, pero la ambición debe llevarnos a ser los número 1 ó 2 en cada nicho de mercado".

Paralelamente a estos discursos, los *stands* ubicados en los 8.000 metros cuadrados de la zona central de Fibes, donde se celebra la feria



Imagen de los 'stands' de las empresas ubicados en la zona central de Fibes.

aeroespacial ADM, eran un hervidero. Con una actividad más frenética que en la anterior edición, en 2012, los encuentros bilaterales (B2B), que alcanzarán los 8.000 entre ayer y hoy, se celebraban con agilidad. La búsqueda tanto de clientes como de proveedores era el objetivo compartido por las 360 empresas participantes (70 andaluzas) procedentes de 28 países.

"En estos días puedes mantener del orden de 20 ó 30 citas con firmas que te interesan, algo que costaría meses de llamadas y recorrerse medio mundo si uno va por libre", explicó Antonio Gómez-Guillámón, director general de Aertec, empresa de ingeniería malagueña que hoy anunciará una buena no-

ticia: que ha sido seleccionada como proveedor preferente (*tier one*) de ingeniería de fabricación para los aviones civiles de Airbus, con cargas de trabajo en España, Alemania, Francia y el Reino Unido.

En la misma línea se manifiestan empresas de diverso tamaño y procedencia presentes en ADM. Para la recién creada Plasticur, de El Puerto de Santa María, es "una gran oportunidad, un trampolín, para poder contactar con las empresas a las que queremos vender nuestras piezas fabricadas en fibra de carbono", explica Juan Ignacio Becerra, director de Planta. Con seis meses de andadura, las 14 citas que tiene cerradas supondrán una inmersión en toda regla en el

El sector se pone las pilas para satisfacer a Airbus

Airbus aprieta las tuercas cada vez más a su cadena de suministro y a ésta no le queda otra que ponerse las pilas. Ante su demanda de que las empresas se unan para ganar tamaño, la madrileña Gatz ha comprado el 50% de la andaluza Servimec y ahora tiene dos plantas en Aerópolis, ha engrosado su plantilla hasta los 300 trabajadores (100 en Sevilla) y factura 35 millones (ocho proceden de la región). La sevillana Torsesa, dedicada a los suministros industriales, también ha ganado tamaño en los últimos años: ha ampliado su portafolio hasta tener más de 500.000 referencias, emplea a 105 personas, y sus ventas superan los 12 millones. Por su parte, la malagueña Aertec ha seguido las instrucciones de Airbus en el capítulo exterior: ha abierto delegación en el Reino Unido y pretende que le sirva de trampolín para llegar a EEUU y Canadá.

núcleo duro del sector. Para otras empresas más consolidadas como Torsesa, Mave, Tecnobit o Gatz, que también tienen su agenda completa, es una vía "muy fructífera para hacer negocio". Se trata de una feria muy bien diseñada y planificada, en la que apenas hay tiempos muertos, por lo que estamos convencidos de que saldrán proyectos de futuro", indicaron.

Algunas firmas aprovecharon el evento para dar a conocer sus nuevos lanzamientos. Es el caso de la sevillana Sokar Mechanics que, dedicada a la fabricación de mecanizados de piezas tradicionales, presentó a los profesionales del sector una novedosa tecnología capaz de hacer estructuras complejas de acero, aluminio o titanio median-

El Grupo Abbsolute se ha encargado del diseño y montaje del salón y ha personalizado 15 'stands'

te láser. "Hasta hace poco, el mecanizado se hacía a partir de un bruto de forja al que se le iba retirando material, con el consiguiente desperdicio que ocasionaba, pero con esta máquina hacemos lo opuesto: añadimos material sobre las distintas partes de la pieza para darle la forma deseada, con lo que no hay residuos ni límites en el diseño", explicaron.

La empresa encargada de llevar a cabo el diseño, producción y montaje de ADM ha sido Grupo Abbsolute, especializada en acciones de comunicación. Además de organizar la distribución de los espacios, ha personalizado los *stands* de más de 15 firmas como Aciturri, Alestis, Aertec, Grupo Aerotecnic-Mecatcnic, y de entidades como Extenda y la Agencia IDEA.

Los planes PIVE subirán hasta un 10% las matriculaciones en Málaga

► El sector cree que las ayudas permitirán rozar las 20.000 unidades entre particulares y empresas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam) calcula que las matriculaciones en Málaga -incluyendo particulares, empresas y *rent a car*- subirán este año un 3% hasta rozar las 20.000 unidades siempre y cuando el Gobierno mantenga las ayudas del plan PIVE, que tan buenos resultados ha dado durante la primera parte del ejercicio. Las ayudas de la quinta edición del Plan PIVE se agotaron este pasado martes y se espera que el Gobierno apruebe mañana en el Consejo de Ministros una nueva edición, según recordó ayer el presidente de la Asociación Malagueña de Automoción (AMA) y gerente del concesionario Garum Motor, Juan Peña.

La evolución del mercado en los cinco primeros meses del año en el canal de particulares y empresas ha sido «muy favorable», según Peña, que cree que el verdadero termómetro del sector lo constituyen las compras de particulares y las empresas (unas 18.500 operaciones el año anterior), y no tanto el segmento de *rent a car*. Descontando este último canal, las ventas durante 2014 han experimentado un crecimiento del 18% en lo que va de ejercicio y podrían cerrar con un alza superior al 10%, comenta el responsable de AMA.

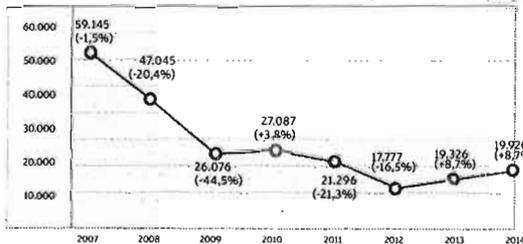
«Se nota más confianza en el comprador, es un cambio de *feeling*. Podemos decir que empezamos a ver las cosas de otro color. Si antes hemos estado muy graves,



Vehículos en la zona de concesionarios del aeropuerto. ARCHIMEGA

Matriculaciones en Málaga

EVOLUCIÓN ANUAL (NÚMERO TOTAL DE VENTAS Y VARIACIÓN)



Fuente: Ganvam

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

ahora podríamos pasar a planta», comenta Peña, que no obstante afirma que la rentabilidad para la mayoría de los concesionarios -que actúan en una especie de ré-

gimen de franquicia de las grandes marcas- sigue siendo escasa. «Quienes ganan dinero son las multinacionales, no los concesionarios», comentó. Las buenas pers-

pectivas de matriculaciones son extensivas a todo el país. Andalucía subirán del orden de un 4% en 2014, hasta alcanzar las 79.680 unidades, y en España, el mercado de nuevos crecerá del orden del 14,8%, con 830.000 unidades previstas al cierre del ejercicio.

Ganvam recordó que el PIVE está actuando como palanca de recuperación. De hecho, Andalucía concentra el mayor volumen de operaciones sujetas al PIVE, con el 15,7% del total del mercado, lo que ha impulsado las ventas un 18% hasta mayo, con 34.799 unidades, dos puntos por encima de la media nacional. No obstante, la patronal condicionó la recuperación real del mercado a la normalización de la curva económica y, sobre todo, a la apertura «definitiva» del grifo de la financiación «tanto para los compradores que deben soportar todavía unas exigencias de garantía demasiado elevadas como para los vendedores que precisan de crédito para su circulante».

Sin embargo, Ganvam coincidió en que la vuelta a la rentabilidad de los concesionarios se está viendo lastrada por la difícil situación que atraviesa la posventa, consecuencia de un parque de vehículos cada vez más antiguo, donde se realizan cada vez menos reparaciones y de menor cuantía, y donde la lacra de los talleres ilegales -que representan la cuarta parte de las reparaciones totales- genera unas pérdidas de unos 1.000 millones anuales al sector legalmente establecido.

Sindicatos y patronal acercan posturas para sellar un nuevo pacto salarial a partir de 2015

UGT estima que CEOE ha terminado introduciendo racionalidad en su postura, aunque pide que se tenga en cuenta la evolución de los precios

** AMPARO ESTRADA

MADRID. Las organizaciones patronales CEOE y Cephyme, junto a los sindicatos UGT y CC OO, están negociando un nuevo acuerdo de negociación colectiva para los próximos tres años que sustituya al actual, cuya vigencia desaparecerá el 31 de diciembre próximo. El diálogo está abierto y las posturas van acercándose. De hecho, el presidente de CEOE, Juan Rosell, abrió la

puerta la semana pasada a acordar subidas salariales «en los sectores con beneficios», lo que supone un pequeño cambio en su discurso anterior de seguir 'sine die' con la moderación salarial sin matices.

Esas declaraciones son vistas «con interés» desde UGT. Su secretario de Acción Sindical, Toni Ferrer, explicó ayer que la patronal «empleza a racionalizar el debate salarial» porque «no es posible la recuperación económica sin creación de empleo ni aumento de sueldos».

En la presentación del Anuario Laboral de UGT, apuntó que aunque se deje la determinación de las subidas retributivas en manos de cada sector, eso va a requerir que se fijen unos criterios que –según él– deberían tener en cuenta, entre

otros factores, «la evolución de los precios». Ferrer matizó que los salarios «siempre han subido por sectores y por ámbitos de negociación», pues no se ha registrado la misma evolución en la industria que en los servicios, por ejemplo, y ni siquiera dentro de la misma actividad. Ello no es óbice para que el acuerdo marco interconfederal fije unas pautas comunes a seguir, como ocurrió con el vigente actualmente, donde se introdujo la moderación salarial sin fisuras en la negociación colectiva.

También los sindicatos han moderado su posición inicial y ya el secretario general de CC OO, Ignacio Fernández Toxo, explicaba a primeros de mayo una nueva forma de plasmar el acuerdo. «No es necesario ponerle un dígito al crecimien-

to de los salarios. Tenemos que tratar de bajar de manera distinta. Aprovechar que vivimos un momento de inflación muy baja para enviar una indicación genérica y que sean los sectores y las empresas quienes fijen la cuantía de la mejora de los salarios, de manera que no utilicemos la técnica del café con leche para todos», explicaba en una entrevista concedida entonces a este medio.

Empleo y flexibilidad

«Hay empresas que están mejor que otras –continúa Toxo su explicación–, y sectores más expuestos a la competencia internacional donde hay que preservar otras cosas». Por eso, puntualizaba, «si las empresas priorizan la creación de empleo también se puede tener más flexibilidad en los salarios».

La pelota ahora está en el tejado de fijar los criterios que se utiliza-

Los agentes sociales parecen estar de acuerdo en que la descentralización máxima sería sectorial

rán para permitir subidas salariales y decidir en qué porcentaje lo harían, así como establecer aquellos límites que no se pueden traspasar. Por lo pronto, patronales y sindicatos parecen estar de acuerdo en una negociación cuya descentralización máxima sería sectorial. Toni Ferrer recalzó ayer a este respecto que «acordar que cada uno suba lo que le parezca no es un acuerdo», más aún en una economía donde el 98% de las empresas son 'pymes' y se rigen más por los acuerdos marco.

«Todos sabemos qué es lo que se quiere y sería bueno un nuevo acuerdo», puntualizó el secretario de Acción Sindical de UGT. No obstante, señaló que el posible pacto no está exento de dificultades. «Porque no se pueden plantear las mismas medidas que en el anterior», cuando estábamos en mitad de la doble recesión. Ni tampoco se puede limitar a la determinación de los salarios, advirtió Ferrer.

Deberá definirse, por tanto, el papel de la negociación colectiva, incorporando «herramientas que permitan a empresarios y trabajadores resolver conflictos al margen de la injerencia de la reforma laboral» y fijar objetivos de empleo de calidad.

Economía



La ministra Fátima Báñez, de espaldas, en una de las últimas reuniones con los máximos dirigentes de las organizaciones empresariales y los sindicatos, en la sede del Ministerio de Empleo. F. VILLAR

Empleo impondrá a las autonomías sacar toda la formación a competencia

Acuerdo con los agentes sociales para que el método común a todos sea la norma del Estado

Los sindicatos y las patronales no podrán presentarse como tales a la oferta formativa

José María Triper MADRID.

El Ministerio de Empleo está firmemente decidido a incorporar los principios de transparencia y competencia a la oferta de formación para el empleo, con objeto de impedir la repetición de los casos de presuntos fraudes y corrupción en la oferta formativa, como los ocurridos en Andalucía y en Madrid.

Con este fin, una de las medidas básicas que incluirá la reforma de la formación que está ultimando el Departamento que dirige Fátima Báñez es la obligación para todas las comunidades autónomas de sacar a libre competencia competitiva toda la oferta formativa de su competencia.

De hecho, durante la última reunión entre el Ministerio y los agentes sociales para debatir esta reforma, que se celebró en la última semana, Empleo consiguió el consenso de los sindicatos y empresarios para que la normativa aplicable para el diseño y la adjudicación de los cursos de formación para el empleo sea la norma del Estado en todo el territorio nacional.

El proyecto que prepara el Ejecutivo impedirá también que los sindicatos y las organizaciones em-

presariales puedan presentarse, como tales organizaciones, a la oferta de concurrencia competitiva, y sólo podrán hacerlo a través de las empresas que tienen ya constituidas o de nueva creación.

Además, y para garantizar la eficacia en los cursos de formación y la transparencia en las adjudicaciones, la Administración va a elaborar una normativa con los requisitos de cualificación, medios técnicos y humanos para poder presentarse a la oferta de concurrencia.

En medios próximos al Ministerio se comenta también que la oferta de formación para el empleo deberá someterse a lo dispuesto en la nueva ley de subvenciones, que limita el adelanto de las subvenciones otorgadas a sólo el 40 por ciento del total, y no a la totalidad del importe concedido, desembolsándose el resto de la cantidad cuando se ejecute el proyecto.

La Administración estima también, a este respecto, que la cofinanciación por parte de las empresas en las actividades de formación y la financiación mediante anticipo parcial favorecerán la eficacia de la formación prestada y el papel de los beneficiarios en el control.

También, y como ya se había

Más de 1.200 millones salen a competencia

El objetivo que tiene el Ministerio de Empleo y Seguridad Social con la reforma del sistema de formación para el empleo es que todos los fondos públicos destinados a la formación de oferta salgan a la libre competencia competitiva. En total, y tomando como referencia el presupuesto del año 2013, serán unos 1.200 millones de euros los fondos para actividades de formación para el empleo que saldrán a concurrencia abierta para los centros de formación que cumplan con los requisitos establecidos de acreditación y registro. Esta cantidad supone aproximadamente el 70 por ciento del total de los recursos públicos para formación, siendo el resto, 580 millones, la dotación que se asignó a la formación de demanda que realizan las empresas.

La reforma de la formación para el empleo introducirá también, y por vez primera, una reserva de fondos para la formación de los colectivos que no tienen cuota, entre los que se incluyen los autónomos, empleados públicos, miembros de las Fuerzas Armadas, cuidadores no profesionales y también las empleadas del hogar.

Autónomos y funcionarios

En la reunión entre el Ministerio y los agentes sociales de la última semana se cerró también un compromiso para impulsar el número de trabajadores que puedan obtener la certificación de cualificación profesional en base a la experiencia profesional. Es esta una fórmula de cualificación por la que se le acredita al trabajador una formación profesional derivada de los años de desempeño de su actividad, aunque luego deba realizar algún tipo de formación complementaria.

Otro aspecto importante en la reforma será la centralización de la información sobre la cualificación de cada trabajador con objeto de que funcione la llamada "mochila" de formación y no haya barreras entre las comunidades autónomas.

La reforma de la formación para el empleo introducirá también, y por vez primera, una reserva de fondos para la formación de los colectivos que no tienen cuota, entre los que se incluyen los autónomos, empleados públicos, miembros de las Fuerzas Armadas, cuidadores no profesionales y también las empleadas del hogar.

El proyecto de Empleo mantiene uno de los principios básicos que inspiran la reforma, que los agentes sociales dejen de desempeñar el doble papel que tienen hoy en el sistema al formar parte de los órganos de diseño, planificación, control y evaluación del sistema, siendo también gestores de programas y acciones formativas.

Ello no será óbice para que los sindicatos y las organizaciones empresariales sigan siendo protagonistas en la fase de planificación y diseño del sistema, "aprovechando la relevancia que tienen sus conocimientos y experiencia". Ello, "sin perjuicio de su posible participación, a través de entidades de formación acreditadas y registradas, como ejecutores de la formación y perceptores de fondos en condiciones de competencia abierta a todos los prestadores de formación".

Nuestro mejor embajador

JUAN ROSELL LASTORTRAS

Muchos son los agradecimientos y alabanzas que ha recibido el Rey en estos días, todos ellos merecidos, pero me gustaría reseñar en estos momentos uno que a los empresarios nos ha traído grandes aspectos positivos y, por ende, a España: su papel a la hora de abrir mercados, a la hora de viajar y desplazarse a lo largo de todo el mundo acompañado siempre por delegaciones empresariales que, en la inmensa mayoría de los casos, han visto cómo nuestro monarca se convertía en el principal artífice de la internacionalización de nuestras empresas y de la marca España.

Si ahora el sector exterior es tan importante para el crecimiento de la economía española, se debe, en gran parte, a la gran labor del Rey y a su capacidad para haberse convertido en el mejor embajador de España allende nuestras fronteras, como tan acertadamente se dice desde distintas instancias.

Hace pocos días, los empresarios presentábamos un informe sobre los grandes números del sector exterior entre los años 2000 y 2013, y destacábamos el significativo aumento del número de empresas exportadoras, que habían pasado de 66.278 en el año 2000 a 150.992 en 2013, con el esfuerzo que ello representa.

Subrayábamos también que el crecimiento acumulado, a precios corrientes, de las exportaciones españolas de bienes y servicios en el mismo periodo alcanzaba un 91%, mientras que las del Reino Unido aumentaban un 85%, las de Italia un 48% y las de Francia un 35%.

Otro dato que consideramos relevante es el impulso que ha tomado la inversión extranjera directa, que en 2013 alcanzó un importe de 29.486 millones de euros, superando en un 40% la cifra registrada en 2012. Junto al mérito y esfuerzo de nuestras empresas, está la colosal tarea realizada por el Rey en el campo de la internacionalización de es-

te país y sus excelentes relaciones internacionales. Por supuesto que todos los españoles tenemos una deuda de gratitud y de reconocimiento ante el Rey, no solo por su importante significación internacional, sino por haber conseguido preservar la paz, haber logrado el consenso, el diálogo, la estabilidad democrática, el progreso, la integración y el equi-

Los empresarios ofrecemos a Felipe VI nuestra absoluta lealtad y colaboración

librio entre todas las instituciones que representan a la sociedad.

Pero los empresarios debemos valorar muy concretamente su labor, junto a la de la Constitución, a la hora de con-

solidar la libertad de empresa, la economía de mercado y la libre iniciativa.

Debemos destacar su enorme sensibilidad hacia el mundo de los emprendedores, hacia nuestros problemas y nuestras preocupaciones, y su apoyo y respaldo a múltiples jornadas, congresos, asambleas y eventos en los que nos ha honrado con su presencia y sus intervenciones.

Un rey que, además, ha sabido instruir a su hijo, el príncipe Felipe, para que cuando llegara el momento, es decir, ahora, este lo suficientemente formado, tenga un conocimiento profundo de las instituciones, agentes económicos y sociales, y sea muy sensible a las necesidades del conjunto de la sociedad española, rasgos todos ellos decisivos para poder asumir la tarea que, en adelante, le corresponde.

Los empresarios ofrecemos al futuro rey Felipe VI nuestra absoluta lealtad y colaboración, como ya hicimos con su padre, el Rey: a quien solo nos resta agradecerle, una vez más, su magnífica labor.

Juan Rosell Lastortras es presidente de la CEOE.

EL PAÍS

05 JUN. 2014

Opinión

EFECTOS IMPREVISTOS DEL BAZUCA DE DRAGHI



Matthew Lynn

Director ejecutivo de Strategy Economics

Cuánto? ¿Cuándo? ¿Con qué activos? Son muchas las preguntas sin respuesta sobre la flexibilización de la política monetaria que se espera que el Banco Central Europeo presente hoy, pero dos cosas están claras: a la eurozona no le quedan más opciones que embarcarse en algún tipo de flexibilización cuantitativa (lo que algunos analistas ya han calificado de gran bazuca) y no saldrá como el BCE o casi todos los analistas esperan.

La flexibilización cuantitativa en la eurozona tendrá grandes repercusiones en los mercados y las economías, como ocurrió cuando se imprimió dinero en EEUU, Reino Unido y Japón, pero muchas serán en lugares imprevistos o por lo menos no donde lo espera el BCE. Europa del este experimentará una burbuja de activos, el valor de la libra esterlina crecerá, EEUU subirá tipos antes de lo previsto, Alemania le cogerá el gusto a imprimir dinero y el oro se hundirá todavía más en un mercado bajista. Lo que seguramente no haga, o al menos no en un grado importante, será sacar a la economía europea de la recesión.

Si Mario Draghi no hace algo para flexibilizar la política monetaria confundirá las expectativas y podría desperdiciar su credibilidad. A los mercados se les ha hecho creer que actuará. Con el resto de la economía glo-

bal en recuperación, la situación en la eurozona sigue siendo difícil. La economía holandesa volvió a contraerse en el último trimestre y la francesa estuvo plana. Ni siquiera el crecimiento alemán parece tan sano como antes. La inflación está muy por debajo del objetivo y los precios podrían caer pronto en términos absolutos. Si el BCE no actúa ahora para contrarrestarlo, ¿cuándo lo hará?

La forma de la flexibilización aún no está clara. Lo más probable es que sea un recorte de los tipos de interés, seguido de tipos negativos (es decir, los bancos tendrían que pagar por el privilegio de depositar su efectivo en el BCE). O podría ocurrirse un plan específico de préstamos directos a las empresas, como hizo el Banco de Inglaterra. Lo más radical sería comprar activos o intervenir en los mercados de divisas. Flexibilización cuantitativa pura y dura.

La historia de la impresión de dinero por un banco central en Japón, EEUU y el Reino Unido nos dice que no funciona como se espera. El plan es levantar la economía de la eurozona, pero lo más probable es que afecte a cualquier otro sector. Éstos son los cinco efectos que puede provocar.

Una burbuja de activos en Europa del este. Con la flexibilización cuantitativa el dinero salpica a las economías vecinas. Se bombardeará a los bancos de la eurozona con dine-

ro nuevo del banco central pero no necesariamente acabará prestado a pequeñas empresas de España o Portugal. Lo más probable es que encuentre el camino hacia los mercados especulativos cercanos. Los emergentes de Europa del este están moribundos desde la crisis de 2008 pero la flexibilización cuantitativa en Europa lanzará un boom de sus activos y, en particular, los inmobiliarios.

La libra esterlina subirá como la espuma. Los mercados de divisas detestan que los bancos centrales impriman dinero. Los inversores saldrán del euro y casi todos se pasarán a su alternativa más próxima, que será la libra. El Reino Unido crece más rápido que el resto de Europa y el Banco de Inglaterra habla de subir los tipos el año que viene. Paradójicamente, la fuerza de la libra (y la caída resultante de la inflación) pospondrá esa subida aunque, por lo menos durante un año, la libra estará

en alza.

Los tipos de interés de EEUU subirán más deprisa. La Reserva Federal todavía no ha decidido cuándo subirá los tipos. La liquidez creada por el BCE se abrirá paso hacia el resto del mundo y gran parte acabará en EEUU. Eso hará parte del trabajo que hacía el programa de impresión de dinero de la Fed. Esto facilitará a la Fed retirar su flexibilización cuantitativa más rápido de lo que nadie se espera y empezará a subir tipos sin que se

produzcan efectos especialmente dañinos porque la flexibilización cuantitativa de la eurozona tomará el relevo al trabajo de la Fed.

Los alemanes le cogerán el gusto a la flexibilización cuantitativa. No hacemos más que leer sobre la fobia alemana a imprimir dinero por la hiperinflación de los años veinte. Puede que sea verdad pero en 2014 el BCE logrará reducir el tipo de cambio. Eso ayudará a los exportadores (que, casualmente, son casi todos alemanes). Sus rendimientos subirán y también los precios de las acciones de las grandes empresas de exportación (también alemanas). En 2015, el DAX se pondrá por las nubes y también la riqueza de alemán medio. ¿Resultado? Empezarán a pensar que la flexibilización cuantitativa es estúpida. A todos le gustan las cosas que les hacen ricos con poco esfuerzo aparente.

El oro entrará en un mercado bajista puro y duro. Desde que se habla de que el BCE está a punto de lanzar un programa inasivo de flexibilización cuantitativa ¿qué le ha pasado al oro? Se ha hundido el precio. Ha bajado de 1.300 dólares/onza en mayo a 1.245 dólares ahora. Tal vez se haya roto el eslabón. Si la idea cobra fuerza, el oro estará en apuros y, en lugar de debilitarse sin más, podría hundirse en un mercado bajista completo.

Lo único que no es probable es la recuperación sostenida de la economía de la eurozona. Los demás activos subirán y la generosidad del BCE llenará los bolsillos de los inversores que se colocan en el lado bueno de la operación, como ocurrió con el Fed y el Banco de Japón en el pasado.

Se creará una burbuja de activos en los emergentes del este y la libra subirá como la espuma

CAMBIO DE MODELO LABORAL, AHORA O NUNCA



Christopher Dottie

Director general de Hays España

Existe un consenso general para afirmar que la crisis ha tocado fondo. En los últimos meses se han visto bastantes signos positivos, el PIB empieza a crecer y la ausencia de malas noticias empieza a generar confianza en el mercado laboral, un factor clave para su crecimiento. Sin embargo, la recuperación no será rápida. Y la duda es saber si una recuperación lenta será suficiente. La realidad, que no todo el mundo quiere ver, es que el mercado laboral español está roto y que, en los últimos 30 años, con una tasa de desempleo media del 16 por ciento, nunca ha funcionado. El verdadero problema hoy es que nada parece indicar que las cosas, en el mercado laboral, vayan a cambiar sustancialmente. Y si no aprovechamos para cambiar el modelo, habremos perdido una gran oportunidad de futuro. Según la Guía del Mercado Laboral 2014, realizada por Hays, casi el mismo porcentaje de empresas que realizaron despidos en 2013 (54 por ciento) realizará contrataciones en 2014 (53 por ciento). La Guía, que ofrece un análisis global de tendencias y salarios en España, confirma un tímido repunte económico

a partir de la segunda mitad de 2013 y refleja un mercado fuertemente debilitado donde el paro juvenil y el desempleo de larga duración son especialmente preocupantes, con un fuerte impacto el plano económico, el político y el social.

La remontada de la economía española no será equilibrada en todos los sectores —los más dañados siguen siendo Construcción e Inmobiliaria— e insiste en la necesidad de reducir el gran desajuste entre las aptitudes de los trabajadores, la formación que escogen, las habilidades que desarrollan y la realidad que demanda el mercado laboral. Este se nutre, sobre todo, de la confianza en el futuro, porque contratar un empleado o unirse a una empresa es un compromiso que, en un entorno tan inestable, supone también un riesgo. El mercado laboral español es un enfermo crónico que burla, una y otra vez, las recomendaciones de los médicos. La OCDE insiste en la necesidad de realizar otro ajuste en una reforma laboral que hasta ahora los empresarios consideran que les ha ayudado muy poco. En paralelo se mantiene la tentación de seguir apoyando la productividad básicamente en la

contención salarial, pero la competitividad de España en el mercado global no puede basarse exclusivamente en una disminución de los costes laborales. No hay competitividad sin calidad e innovación. A pesar de las buenas noticias, seguimos sin encontrar la salida del laberinto.

En el mercado laboral español hay tres grandes elementos sobre los que hay que actuar si queremos empezar a resolver el problema de fondo: la productividad, la seguridad y la remuneración. Tres componentes que hay que balancear de manera eficiente y valiente. Es fácil ser más productivo bajando los costes de producción, pero quizá no sea lo más inteligente. La productividad debe estar ligada a la innovación y el valor añadido. La remuneración, a la productividad y la seguridad debe tener sus límites y no estar ligada necesariamente a la edad y la antigüedad.

La gran pregunta es si queremos un mercado laboral dual, donde unos viven cada vez más en precario y otros son los afortunados, o bien, estamos dispuestos a repartir los esfuerzos entre todos de manera solidaria, porque hoy la riqueza disponible se reparte, fun-

damentalmente, entre los que tienen trabajo. Todo esto supone aportar otro tipo de flexibilidad al mercado. Por ejemplo, que los salarios se recorten también en las posiciones de arriba y que los que tenemos trabajo estemos dispuestos a reducir nuestra retribución a cambio de que haya más gente trabajando. Renunciar a parte de nuestra seguridad, indemnización y subsidio de desempleo, y repartir esa riqueza con los que tienen más difícil su vuelta o ingreso en el mercado laboral.

También hay que mejorar los servicios públicos de empleo para que, en vez de administrar desempleados y subsidios, sean más eficientes en la colocación de los parados. Una tarea en la que deben colaborar las empresas privadas con su *expertise* y sus redes, porque no todos los desempleados son iguales y cada uno necesita un tratamiento específico que facilite su colocación. La última cuestión es reducir la brecha entre los conocimientos de los candidatos y los que demandan las empresas, cada día más grande. Cada año el sistema educativo produce decenas de miles de titulados en disciplinas que nadie solicita creando un excedente que engrosa las listas del paro. Del mismo modo, seguimos sin poner la atención necesaria en el dominio de otros idiomas, un requisito casi excluyente en la mayoría de los procesos de selección.

El mercado laboral español es un enfermo crónico que burla los consejos médicos