



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 10 DE JUNIO DE 2014**

## Javier González de Lara

Presidente de la CEA

**«Hace falta una desregulación legislativa para acabar con la maraña de trabas burocráticas que hay para emprender»**

El líder de los empresarios aboga por simplificar los trámites para crear empresas.



 La Opinión 10 JUN. 2014

## MÁLAGA

MOVILIDAD | AVANCES EN EL PROYECTO DEL SUBURBANO



Infografía de la peatonalización del lateral norte propuesto por la Junta en el proyecto del Metro.

# Urbanismo avala el Metro a la Alameda pero exige a la Junta ajustes en la obra

● En su informe favorable al proyecto reclama mover el acceso a la estación Atarazanas, afectando a dos ficus ● El Ayuntamiento insiste en peatonalizar la parte sur

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La Junta de Andalucía ya tiene luz verde por parte de la Gerencia de Urbanismo para impulsar la ejecución del Metro en la Alameda Principal. El organismo municipal, tras dos semanas de espera, comunicó ayer el informe favorable al proyecto constructivo de los 295 metros soterrados que llevarán, previsiblemente a finales de 2017, los trenes desde el edificio de Correos hasta el cruce de la Alameda con la calle Torregorda, punto donde quedará situada la estación Atarazanas.

El oficio de Urbanismo, firmado ayer mismo por el coordinador general del área, José Cardador, allana el escenario inmediato de esta parte del recorrido, si bien precisa que ello es "sin perjuicio de los informes y dictámenes que pudieran emitirse por razón del contenido específico de la actuación que se proyecta". Un mensaje que se vincula directamente

con las observaciones que desde el Departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística se hace de la propuesta de intervención del suburbano. Es decir, que el plan autonómico para llevar el suburbano al centro habrá de someterse a análisis posteriores.

La fumata blanca municipal sobre el ferrocarril urbano llega, no obstante, cinco días después de que los técnicos responsables del análisis de adecuación urbanística firmasen el documento. El citado escrito, de tres páginas y al que tuvo acceso este periódico, data del 4 de junio pasado. El mismo, sin embargo, se realizan precisiones de cierta consideración, que si

**Demanda una reurbanización negociada entre las dos administraciones**

bien no afectan en el corto plazo a la petición de la Junta, sí obligan a negociar ciertos detalles del desarrollo posterior.

Uno de los aspectos del proyecto del tramo entre el puente de Tetuán y la Alameda está directamente relacionado con la peatonalización del lateral norte de la vía, objeto de polémica en las últimas semanas ante el deseo del equipo de gobierno del PP de extender este modelo de urbanización también a la parte sur. Al respecto, el informe municipal recuerda que conforme al PGOU vigente la semipeatonalización de la Alameda no puede limitarse a la parte norte, como inicialmente plantea la Junta en el proyecto del Metro, sino que ha de extenderse al lateral opuesto.

"Su diseño deberá comprender la peatonalización de ambos laterales (salvo las vías de conexión con los núcleos urbanos situados al norte y sur de la misma)", especifica los responsables del documento. En concreto, se refieren a

los puntos que cruzan la Alameda de sur a norte, que habrán de mantenerse abiertos al paso de tráfico. Asimismo, se abunda en la necesidad de que "el diseño" y la mencionada semipeatonalización "sea fruto de consenso entre ambas administraciones".

Incluso, la previsión que se maneja en el seno de Urbanismo es más severa en lo que a la posibilidad de permitir si quiera el tránsito de residentes por las zonas a peatonalizar, que sí contempla la Junta en su diseño de reurbanización de la parte norte. De hecho, señala textualmente: "No se considera adecuado ni el vial de servicio que se introduce, ya que la zona peatonal debe extenderse a la totalidad de la actuación, excepto el carril bici". Asimismo, pide rebajar el mobiliario planteado y se analice el mantenimiento de los quioscos de la zona.

La solución final del punto de

**1**

**Metro.** Pide rebajar la losa del túnel en el río Guadalmedina a la altura del puente de Tetuán

acceso a la estación Atarazanas se antoja como otro de los futuros puntos de conflicto entre las partes. Debido a las dimensiones de la boca de entrada y su localización en el centro del lateral norte ya peatonalizado, Urbanismo muestra sus discrepancias. "Rompe la ordenación prevista", se indica en el informe, al tiempo que se señala que la estructura fijada "supone una pérdida de visuales y perspectivas del nuevo espacio que no son aceptables, así como merma su funcionalidad". Por ello, insisten en que la Junta tendrá que estudiar "nuevas ubicaciones ante el impacto que supone su implantación".

En este marco, los técnicos llegan a proponer una solución. La misma llevará la salida del Metro justo en la parte ocupada por los puestos de flores. En concreto, se alude a que este cambio de emplazamiento afectaría a dos ficus, de reciente plantación (4-5 años), "que quizás podrían verse afectados pero que se considera una posible hipótesis de su traslado justificada ante las ventajas de la nueva ubicación". Ello obligaría a realizar la bajada al vestíbulo de la estación en tres tramos. El primero, mediante dos tramos de escaleras hasta la cota de la losa de cubierta; el segundo, supondría un giro de 90 grados hacia el norte, y el tercero, con otros dos tramos de escalera. Asimismo, se variaría la posición del ascensor.

La última de las demandas está relacionada con el cauce del río Guadalmedina, que se verá afectado a la altura del puente de Tetuán. Aludiendo al estudio por parte del Ayuntamiento de una solución para el río y su integración en la ciudad, los técnicos piden "situar un metro más abajo" la losa de cierre del túnel una vez ejecutada.

# La Junta da otro ultimátum al jeque para que presente el proyecto de La Bajadilla

► La empresa de Al-Thani tiene 15 días para explicar el estado del documento y ofrecer un calendario de actuaciones

MARÍA ALBARRAL MARBELLA  
► @MariaAlbarral

■ La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) comunicó ayer a la empresa concesionaria de las obras de ampliación del puerto de La Bajadilla en Marbella, Naas Marbella, propiedad del jeque Al-Thani, la obligatoriedad de la sociedad de aportar la información requerida sobre el proyecto constructivo en un plazo máximo de 15 días.

El organismo autonómico no tiene constancia oficial de que se esté trabajando en este sentido y pide que se le informe del estado actual de la iniciativa. En la misiva enviada al catari se le cuestiona si hay o no un equipo redactor y, en caso afirmativo, solicitan el nombre del estudio de arquitectura encargado del mismo y de la fase en la que se encuentra el documento.

Asimismo, la APPA reclama un calendario de actuaciones que refleje los plazos estipulados para cada actuación comenzando por la finalización del proyecto constructivo y su fecha de presentación para que el ente regional lo valore y apruebe, si procede.

Esta hoja de ruta debe también plantear los tiempos para la licitación y adjudicación de las obras, así como para el comienzo y el fin de los trabajos.

Pero no es el único requisito que se le pide a Al-Thani sobre las obras de La Bajadilla. La empresa concesionaria (en un 97% propiedad del jeque y en un 3% del Ayuntamiento de Marbella) no se constituyó correctamente en su día y tras solventar el error presentando la escritura de la sociedad, la APPA aún

## LAS CLAVES

### ULTIMÁTUM

#### El jeque tiene 15 días para presentar toda la información

► La APPA requiere a la concesionaria de la ampliación de La Bajadilla, Naas Marbella, que aporte en los próximos 15 días el nombre del equipo redactor del proyecto constructivo así como un calendario de actuaciones y un interlocutor oficial. Asimismo, solicita la justificación que acredite la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

### RETRASOS

#### Tras la prórroga de tres meses la APPA desconoce el proyecto

► La Agencia Pública de Puertos de Andalucía otorgó a la empresa del jeque tres meses de prórroga para presentar el proyecto constructivo de la ampliación de La Bajadilla, que tenía que haber estado finalizado en junio de 2012. Desde entonces la APPA no tiene noticias del estado del mismo.

no ha recibido el documento que acredite que está inscrita en el Registro Mercantil.

Por otra parte, el organismo autonómico pide comunicación, por lo que insta a establecer entre ambas partes una vía de contacto a través de un interlocutor responsable de la sociedad que mantenga informada a la APPA sobre el proyecto y los aspectos económicos y administrativos de la futura gestión y explotación.

Si en 15 días el jeque Al-Thani no presenta esta información, el ente regional valorará cuáles serán los próximos pasos a seguir amparados



Infografía de la ampliación del puerto de La Bajadilla en Marbella. Lo

### La APPA solicita un interlocutor para que fluya la comunicación con la empresa e informe sobre el proyecto

por el pliego de condiciones del convenio.

### Incumplimientos

Desde que empezó la tramitación en diciembre de 2011 con la firma del contrato de concesión de la ampliación y gestión del puerto de La Bajadilla, se han sucedido una serie de incumplimientos que es-

tán haciendo que el proceso se eternice en el tiempo.

El proyecto constructivo tenía que haberse presentado en junio de 2012 y tras una prórroga de tres meses, dos años después, la APPA continúa sin noticias del documento que supone el paso previo para el comienzo de las obras.

Los contratiempos en la tramitación estuvieron a punto de costarle la concesión al catari, ya que la Junta de Andalucía le abrió un expediente de rescisión por no haber constituido la empresa correctamente, por no liquidar las deudas a proveedores ni contratar a un

equipo directivo y administrativo, además de por el impago del canon correspondiente.

A pesar de que la concesionaria resolvió estos problemas, en febrero de este año el ente regional multó al jeque con 50.000 euros por no haber presentado el ansiado proyecto constructivo.

La ampliación de La Bajadilla es una de las principales inversiones privadas planteadas en la provincia de Málaga con un montante total de 84 millones de euros. El proyecto sigue en el aire y ahora le toca al jeque aportar toda la información requerida.

# El aeropuerto de Málaga eleva un 8,6% sus pasajeros en lo que va de año

► Aena destaca la «fortaleza» de la actividad, con 4,72 millones de viajeros y casi 39.000 operaciones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El aeropuerto Málaga-Costa del Sol ha registrado un incremento del 8,6% de viajeros y movimientos entre enero y mayo de 2014 en relación al mismo periodo del pasado año, según informó ayer Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena). El aeródromo ha gestionado en lo que va de año más de 4,72 millones de viajeros y casi 39.000 aviones (38.816), lo que demuestra, a juicio de Aena, la «fortaleza» de su actividad.

El balance de cifras apunta a que el mercado internacional «mantiene su músculo» durante este 2014: entre enero y mayo, el volu-

men de viajeros y vuelos internacionales, que representa el 85,5% del tráfico total del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, presenta un incremento de más de diez puntos porcentuales. En concreto, se contabilizan un 11,6% más de pasajeros (más de cuatro millones) y un 9,9% más de movimientos (más de 29.000 vuelos) que en los primeros cinco meses de 2013.

Los datos específicos de mayo muestran 1.367.194 viajeros, un 6,5% más que el pasado año, y 10.595 operaciones (+5%),

lo que mantuvo la senda de crecimiento de los últimos meses.

La mayoría de pasajeros comerciales que transitó por el aeropuerto malagueño en mayo (1.363.293) viajó en los 10.075 vuelos comerciales operados: 165.156 dentro de España y 1.198.137 en los 8.340 internacionales. Estos guarismos consolidan la pujanza del mercado foráneo con un 7,6% más de viajeros y un 5,4% más de vuelos que en mayo del pasado año. Una parte importante de los usuarios del aeropuerto malagueño (492.645) se trasladó en vuelos procedentes o con destino

a Reino Unido, seguidos de los pasajeros que viajaron entre ciudades españolas y en trayectos con origen o destino a Alemania (134.928) y Francia (95.873).

A nivel de toda España, los pasajeros de los aeropuertos de Aena aumentaron en mayo por séptimo mes consecutivo, tras registrar un alza del 3,9% hasta los 17.540.000 viajeros, de los que más del 71% del total, en concreto 12.564.000, fueron internacionales, lo que representó un incremento del 5,7%. Destacan los récords históricos de pasajeros en Palma de Mallorca, que superó los 2,5 millones de pasajeros, y Alicante-Elche, con cerca de un millón de pasajeros.

Mes de mayo  
Con un 6,5% de subida,  
sigue el crecimiento de  
los últimos meses  
**1.367.194**  
viajeros

**10.595**  
operaciones  
Subieron un 5%



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, en el centro junto a la cantante Brisa Fenoy, presentó ayer la campaña en Madrid. LA OPINIÓN

## Andalucía presenta en Madrid su nueva campaña turística

► La comunidad madrileña es el principal mercado emisor nacional de turistas sólo por detrás de los propios andaluces

LA OPINIÓN MÁLAGA

El consejero de Turismo y Comercio andaluz, Rafael Rodríguez, presentó ayer en Madrid la campaña de promoción turística de Andalucía, «Tu mejor tú», que busca cautivar y quedarse en «la retina, el oído y el pensamiento de

los madrileños», con los que mantienen un vínculo que «va más allá del turismo». Madrid fue el lugar elegido para lanzar esta campaña porque la capital no es sólo el principal mercado de turistas, por detrás de los andaluces, sino también porque los madrileños son «fieles a la tierra» y están «enamorados del espíritu andaluz».

«Madrid nunca ha fallado a Andalucía», incidió el consejero, «incluso en momentos de dificultades como el actual», en el que las familias mantienen y refuerzan

su predilección por la comunidad con aumentos de visitantes y pernoctaciones del 5,7% y del 7,3% respectivamente en 2013 frente a 2012.

La campaña, que fue presentada en Málaga el pasado jueves, se centra en la idea de que el turista, que aspira a sentirse único, en Andalucía «nunca ha sido un visitante más».

Por otro lado, la Consejería desarrollará unas jornadas itinerantes de promoción directa al consumidor dirigidas al propio mer-

cado interno andaluz, acción que comenzó ayer y que recorrerá las ocho provincias de la comunidad hasta el próximo 27 de junio. Esta iniciativa responde al peso de España como principal emisor de turistas hacia el destino y, dentro del mercado nacional, la propia comunidad es la que registra una mayor cuota de viajeros, motivo por el que resulta indispensable realzar actuaciones específicas para el cliente andaluz.

Así, entre los meses de enero y abril del presente año se alojaron en establecimientos hoteleros de Andalucía 1,2 millones de viajeros de la propia región, un 2,8% más que en el mismo periodo de 2013. Estos turistas sumaron cerca de 2,3 millones de pernoctaciones, lo que supone un aumento del 1,5%.



## El aeropuerto de Málaga roza los cinco millones de pasajeros hasta el pasado mayo

:: P. M.

**MÁLAGA.** El aeropuerto de Málaga no frena su crecimiento ni siquiera cuando se compara con meses en los que se produjo el despegue de la recuperación del turismo en la Costa del Sol. Mayo ha arrojado una buena sorpresa a la terminal malagueña tras registrar una subida del 6,5% en pasajeros. Lejos de moderar el crecimiento de los últimos meses, se ha mantenido este ritmo intenso en el tráfico, que se ha traducido en un 5% más de vuelos, según informó

Aena. Así, durante mayo han aterrizado y despegado 10.600 aviones, con un movimiento de más de 1,3 millones de pasajeros.

Este impulso ha permitido cerrar los cinco primeros meses del año rozando los cinco millones de viajeros, lo que ha supuesto una subida de casi nueve puntos. En lo que va de año han transitado por estas instalaciones 4,7 millones de turistas y 39.000 aviones. La pujanza de los mercados internacionales, con aumentos de 11 puntos, ha sido clave.

Basta con describir la foto fija del aeropuerto de Málaga en mayo del pasado año: se registraba un 1,7% más de vuelos, superando los 10.000, y un incremento del 5,6% en pasajeros hasta los 1,2 millones. Sin embargo estos cinco primeros meses arrojaban una caída del 0,2% en pasajeros, con 4,3 millones, y del 5,7% en aviones.

**SUR** 10 JUN. 2014

## TRIBUNA DE OPINIÓN

● La región será una de las más beneficiadas por los efectos positivos de las medidas anunciadas por el banco central, pero también será necesario el concurso de los agentes públicos y privados

**BRAULIO MEDEL**  
Presidente  
de Unicaja



PARA cualquier territorio, y en particular para el nuestro, Andalucía, con una tasa de paro del 35%, es siempre recomendable evaluar las consecuencias e implicaciones de las medidas de política económica que nos afectan, sobre todo si éstas son de calado. Tal es el caso de las recientemente anunciadas por el Banco Central Europeo (BCE) el pasado 5 de junio. A subrayar que, como en otras muchas y crecientes ocasiones, nos influyen ya más las disposiciones económicas adoptadas en el ámbito comunitario que en el nacional. Hoy no podríamos afirmar, como hizo en su momento Joan Robinson, que "la misma naturaleza de la economía política está enraizada en el nacionalismo".

Pero antes de pasar a comentar tales acuerdos y su impacto posible sobre la economía anda-

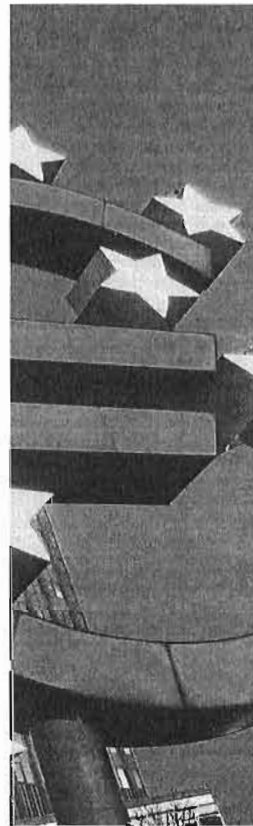
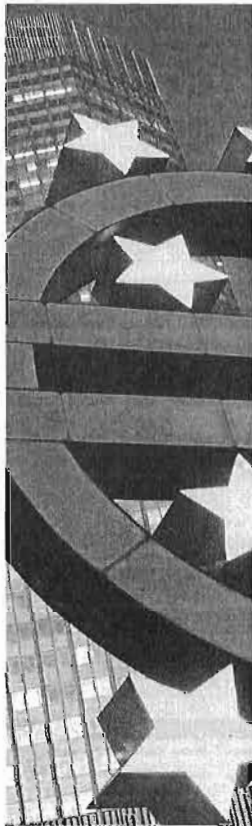


luza, conviene recordar que la implantación del euro, y el posterior funcionamiento de la moneda única europea, han estado lejos de satisfacer los requisitos que los economistas prescriben para la configuración óptima de una unión monetaria. En especial, han faltado dos ingredientes básicos: unos mecanismos fiscales compensatorios que corrigieran los mayores desequilibrios cíclicos de unas zonas frente a otras, y la inexistencia de un verdadero banco central en Europa, al estilo de la Reserva Federal de los EEUU.

Eso ha determinado para las denominadas "áreas periféricas" del euro unos movimientos pendulares, primero, de exacerbación de las burbujas financieras y, luego, una incidencia comparativamente más profunda de la crisis económica. En Andalucía hemos sido testigos de ello.

Pues bien, respecto de la segunda carencia referida, la inexistencia o parquedad operativa de una autoridad monetaria central merecedora de tal nom-

# El BCE y Andalucía



Andalucía es una economía de pymes y la financiación se abaratará más para ellas

bre, es donde en los últimos tiempos, y en particular desde el célebre mensaje de Draghi en el verano de 2012 de hacer *whatever it takes* (lo que haga falta) para salvar el euro, se están dando de forma progresiva pasos importantes. En esa senda se inscriben estas nuevas medidas del BCE.

La filosofía que inspira las mismas está presidida por el temor a la consolidación de una época duradera de deflación, con sus perniciosos efectos sobre la economía. En ese aspecto siguen la estela de otras autoridades monetarias centrales como la Reserva Federal, el Banco de Japón o el Banco de Inglaterra e, igualmente, se concen-

tran, aunque con diferente grado y énfasis, en los mismos renglones que definen esta "nueva" política monetaria: reducción de tipos de interés, llegando incluso a fijar un tipo negativo para los depósitos de la banca en el BCE; facilitación de liquidez, especialmente para préstamos a las pymes; orientación sobre el futuro (*forward guidance*) de mantenimiento de estas actuaciones, y de su potenciación ante posibles deterioros de la economía; y, en fase de estudio avanzado, la posible compra de activos financieros (*quantitative easing*) a las entidades bancarias.

Es obvio que si se han decidido estas actuaciones es porque se consideran positivas para el conjunto de la economía europea pero, singularmente, para las zonas "periféricas", donde nos encontramos. Así, en términos relativos, Andalucía debería ser, sin paliativos, una de las regiones europeas que en mayor grado registrara los efectos positivos de esas medidas, aunque para ello

La depreciación del euro beneficiará a las exportaciones más elásticas al precio, y es el caso de las de Andalucía

será necesario el concurso debido de los agentes económicos públicos y privados. Las razones para esa afirmación son varias:

**A)** Es indispensable alejar el terrible fantasma de una deflación duradera sobre una economía con un 35% de paro. A ese alejamiento, como se ha señalado, se dirige la intervención del BCE.

**B)** La financiación empresarial se abaratará especialmente para las pymes (para las grandes empresas ese problema es menor), y Andalucía es básicamente una economía de pymes.

**C)** Pero además, la financiación a las pymes reducirá su coste es-

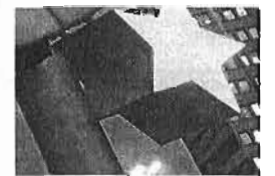
pecialmente en las economías "periféricas" como Andalucía, porque es en ellas donde los diferenciales de tipos de interés son hoy mayores (aunque las diferentes primas de riesgo empresarial impedirán obviamente una homologación plena a escala europea).

**D)** La depreciación del euro (después de un largo período de revalorización frente a otras divisas) estimulará las exportaciones europeas (dentro y fuera de Europa), pero lo hará en mayor grado para aquellas exportaciones de bienes y servicios más elásticas al precio, como es el caso de las de Andalucía.

**E)** En general, también, estos nuevos instrumentos favorecerán relativamente más a las economías que, como la andaluza, tienen una posición neta claramente deudora frente al exterior.

**F)** Medidas como las adoptadas por el BCE, que suponen en definitiva un aumento de flujos de fondos a escala comunitaria, harán de Andalucía, en circunstancias normales, una receptora neta de los mismos.

**G)** Cabe esperar, asimismo, un fomento indirecto del consumo



como consecuencia de la influencia combinada de estos instrumentos.

**H)** En fin, las facilidades financieras y el coste del servicio de la deuda de las corporaciones públicas andaluzas deberían mejorar por su parte.

Las consecuencias reales de los mecanismos que venimos comentando, y de los que se pueden añadir según se ha anunciado, sólo nos lo dirá el futuro, y dependerán de diversos factores. Así, por ejemplo, es razonable suponer que la transmisión de los mismos, a través del sistema financiero, se intensificará a medida que las entidades bancarias despejen las incógnitas de las pruebas de evaluación de activos y de solvencia que el BCE y la Autoridad Bancaria Europea realizarán este año. Pero, en cualquier caso, y por los motivos expuestos, los nuevos pasos dados por el BCE merecen una valoración claramente positiva desde la perspectiva de Andalucía.

# «Hay empresarios que se avergüenzan de traer a sus clientes por la carretera actual»

**Francisco Rueda Portavoz de la plataforma a favor de la carretera Casapalma-Coin**



En Twitter: @IvanGelibter

La polémica por la finalización de este tramo ha vuelto a la actualidad de la comarca tras no aclarar la Junta cuándo se reiniciarán las obras

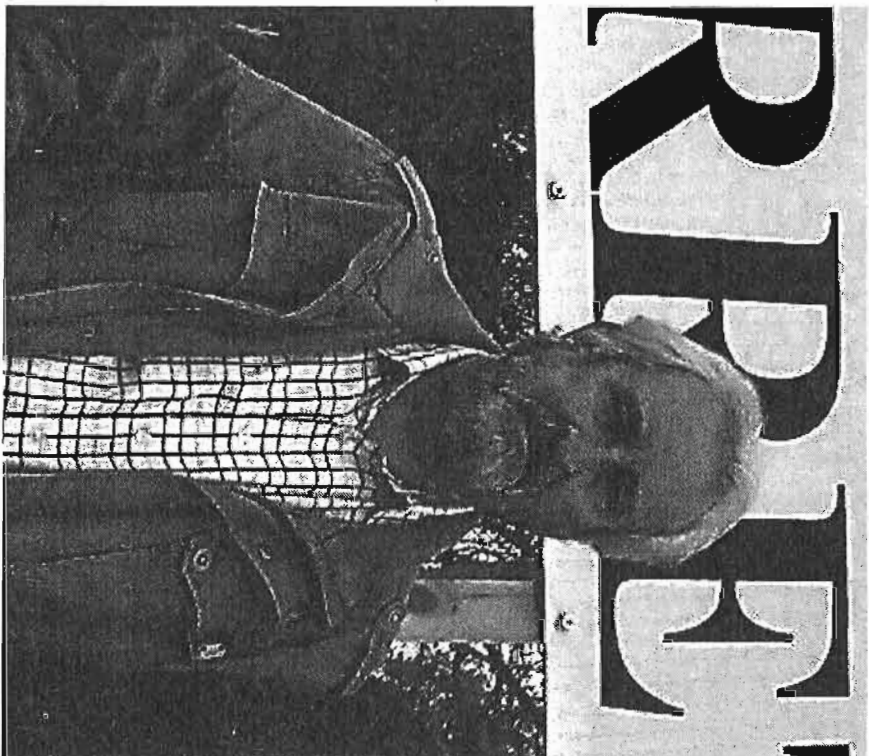
**COIN.** Francisco Rueda vive en Coin. A sus 67 años, este jubilado usa la mayor parte de su tiempo en luchar por lo que el considera «un derecho», la carretera Casapalma-Coin, cuya obra se encuentra actualmente paralizada.

—¿Esta carretera debería estar ya en funcionamiento?

—Sí. La carretera estaba prometida en el año 92, pero no fue hasta 2006 cuando se realiza la licitación. Se empiezan las obras en 2007 y se tenían que acabar en 2009. El 4 de agosto de 2010 se reprograma, y a raíz de ahí empezamos a trabajar para ver qué estaba pasando con la obra.

—¿Y cuándo se espera que se termine?

—Mire, la verdad es que no lo sé. En un primer momento la Junta nos engañó, porque nos dijeron que se iban a acabar las obras. Posteriormente, el 12 de julio de 2011, la delegación de Fomento dijo que ya se habían iniciado, pero lo cierto es que solo movieron los camiones de Jugar. Tras las elecciones regionales hubo un cambio en Fomento y tenemos buenas esperanzas. El 15 de marzo de 2013 la consejera Elena Cortés vino al pueblo, y celebramos una asamblea abierta en la que se discutió bastante. Le dijimos lo que



Rueda, tras la instalación de una de las pancartas de protesta. :: SUR

había que decirle. Yo, de hecho, le dije punto por punto en lo que no estaba de acuerdo.

—¿Por ejemplo?

—Pues que no me gustaba la ayuda extrema y el gasto de la administración en el extranjero. Es que en ese momento se estaba financiando incluso un curso de educación sexual en Senegal. Además, ya se sabe que

hay una administración paralela que gasta mucho dinero, así como una serie de empresas públicas que no sirven para nada. A raíz de aquello Izquierda Unida se borró de la plataforma.

—¿Qué podría cambiar en la comarca si ese tramo se abriera mañana?

—Todo. En nuestra comarca el transporte público es testimonial. Una

red de carreteras dignas, por tanto, es algo esencial. Por aquí pasan al día 15.000 vehículos diarios, y lo que tenemos ahora apenas puede aguantarlo. Los tiempos de espera de las emergencias se amplían entre 15 y 20 minutos, y luego está el tema de los accidentes.

—¿Hay muchos accidentes en la zona?

—Calculamos que unos mil accidentes en estos últimos cuatro años. Cuando llueve esto es una ruleta rusa, y los profesionales a veces prefieren dar vueltas larguissimas para no pasar por aquí, con la pérdida de dinero que ello conlleva.

—¿Cree que el tejido empresarial es el más afectado?

—Sin duda. Conozco varias empresas que se han deslocalizado porque no pueden competir con mejores perspectivas y comunicaciones. Las negocios que tienen su sede en Coin tienen este elevado hándicap, porque como decía se disparan los costes. Mire, hay una cosa que llama mucho la atención y que sirve para ver cómo es la realidad. Hay empresarios a los que les da auténtica vergüenza traer a sus clientes a las sedes en las que realizan su actividad comercial a causa de la carretera. Con la que está cayendo esto no se puede consentir. Es vital que se termine.

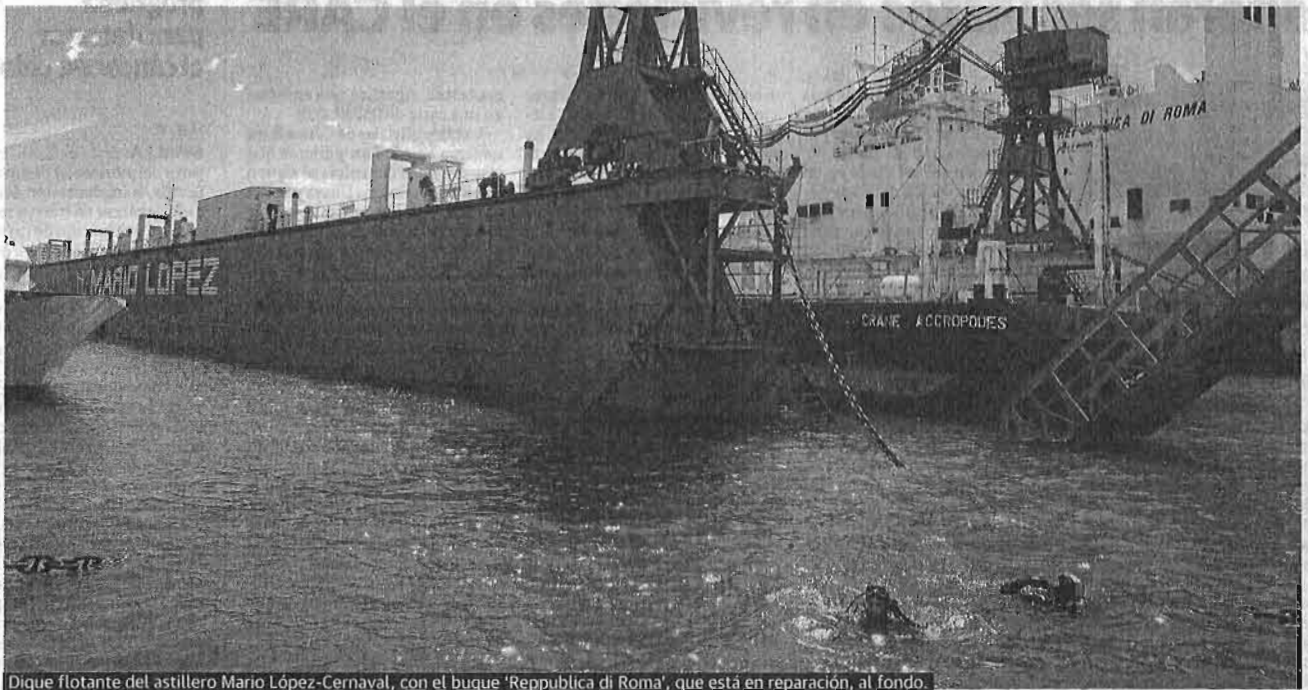
—¿Qué pasos seguirán ahora?

—Estramos pendientes de que el nuevo presidente del PP-A, Moreno Boinilla, hable con nosotros para ver qué puede aportar. Además, la semana que viene tendremos una asamblea para aprobar nuevas movilizaciones.



## FOTOENFOQUE

SALVADOR SALAS



Dique flotante del astillero Mario López-Cernaival, con el buque 'Repubblica di Roma', que está en reparación, al fondo.

## Los astilleros de Málaga duplican su actividad

**Los 18 barcos** que han pasado por las instalaciones de Mario López hasta junio igualan los de todo el año anterior

### :: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** Los astilleros Mario López-Cernaival han logrado duplicar su actividad en los primeros cinco meses del año, y ya están a la espera de nuevos encargos. Los 18 barcos, algunos de ellos de gran envergadura, que se han reparado hasta junio o que están en obras en estos momentos casi igualan la cifra de todo el año anterior, tal y como anunciaron ayer el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, y el de la compañía, Mario López. En lo que va de mes un total de nueve buques han pasado -o lo harán en breve- por la factoría de la capital; de hecho, dos naves que están fondeadas en estos momentos en la bahía se encuentran a la espera de su turno para entrar.

Entre los proyectos destaca la reparación del 'Repubblica di Roma', de la naviera Grimaldi, que sufrió un grave incendio en el Golfo de Guinea y que requerirá dos meses y medio para volver a navegar, tras la sustitución de 600 toneladas de acero, en seis de sus 14 cubiertas. Además, la Autoridad Portuaria ha autorizado el uso para reparaciones de varios puntos, en una apuesta por impulsar esta actividad industrial. A este uso se están destinando parte del muelle 4, del 6 y del dique de Levante. Este último se ha utilizado para reparar en las dos últimas semanas el portacontenedores Laberinto de Maersk, de 300 metros de eslora con un golpe en el casco. Estas actividades han dado empleo directo en lo que va de año a 130 personas, según Mario López.



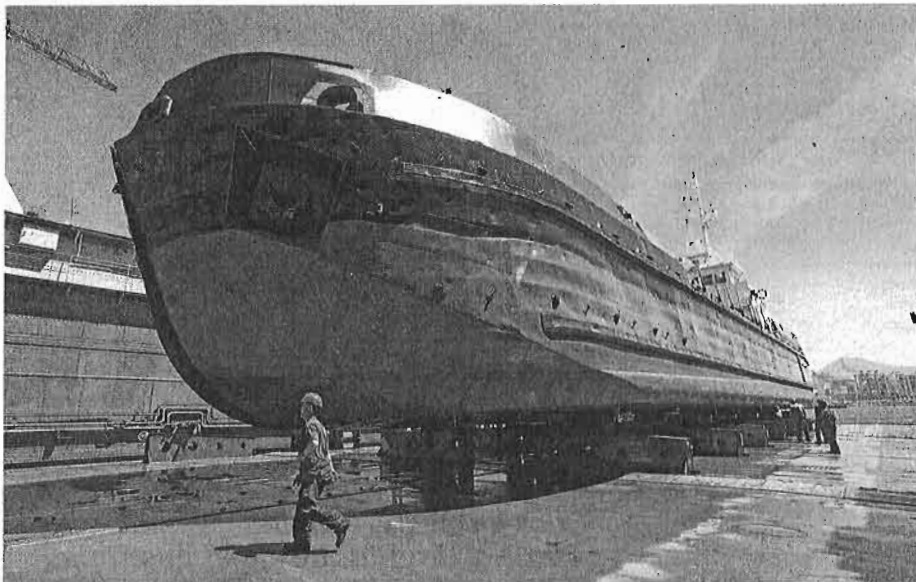
Camiones quemados en la bodega de un barco.



Plata y López, durante la visita de ayer.



Un buzo ayuda en las tareas de reparación en el dique flotante.



Los astilleros se han reciclado y ahora optan por la reparación en vez de por la construcción

FRANCIS SILVA

## El puerto de Málaga duplica su actividad de reparación de buques

► En seis meses han sido reformados 18 barcos, cifra similar a todo el año 2013

M. JOSÉ GARDE  
MÁLAGA

La actividad de los astilleros Mario López, en el puerto de Málaga, no para de crecer. La compañía, con 30 años de historia y dos astilleros en Andalucía, trabaja en la reparación de nueve grandes buques, de los que cinco atracaron ayer en distintos muelles del recinto portuario. En los seis primeros meses del año se han reformado las estructuras dañadas de 18 barcos, cifra similar a la registrada en todo el 2013.

El último en llegar ha sido el buque contenedor «Republica di Roma», que sufrió un incendio en uno de los camiones que transportaba cuando navegaba por el Golfo de Guinea y que fue remolcado hasta el puerto malagueño, donde permanecerá dos meses y medio. El incendio afectó a seis de sus 14 cubiertas y en su reparación se procederá a sustituir las 650 toneladas de acero afectadas por el fuego.

La carga de trabajo ha llevado a duplicar la plantilla de la empresa en Málaga, donde hoy trabajan 120 personas, y las previsiones son «muy buenas» para los próximos meses, en los que se espera seguir contando con nuevas embarcaciones, según el presidente de la compañía, Mario López.

El auge del crecimiento del astille-

ro malagueño se debe a que ha centrado su línea de negocio en la reparación, en lugar de la construcción de buques, que ha llevado al cierre de astilleros de varios puertos españoles, como reconoció ayer Mario López. Además, los trabajos han convencido a grandes armadoras como la «Maersk Line», que en pocos días acaba de remitir un segundo buque al puerto para su reforma, el Maersk Laberinto, de 300 metros de eslora.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, destacó ayer el impulso que los astilleros están dando a la actividad económica del recinto, al haberse convertido en «puerto base» de reparaciones de grandes na-

vieras y subrayó el dinamismo comercial de la compañía, que ha logrado reforzar su actividad en otras de sus sedes, en La Línea de la Concepción, y llenar de actividad el puerto de Málaga, que fue el origen de esta firma.

Plata destacó también que el puerto de Málaga reúne condiciones para atraer embarcaciones de grandes dimensiones y recordó la reciente reforma del dique flotante, está permitiendo la llegada de barcos de hasta 150 metros de eslora. La apuesta del astillero y de la Autoridad Portuaria es desarrollar el muelle 4 como muelle de armamento para incrementar su capacidad y poder acometer nuevos pedidos.

### *Un «fiel» a Paulino Plata, al frente de Málaga Port*

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, ha situado al frente de la sociedad de promoción «Málaga Port» a un hombre de su confianza, y anterior colaborador suyo en la Consejería de Turismo, Manuel Gutiérrez Ruiz, como director gerente de la entidad. Gutiérrez Ruiz era delegado autonómico adjunto del Grupo Tragsa en Andalucía, y con anterioridad ocupó la dirección de la empresa

Turismo Andaluz. El acuerdo se adoptó ayer en la reunión del consejo de administración de la sociedad, que incluyó la modificación de la forma jurídica de la compañía, que queda registrada como sociedad limitada. Plata destacó de Gutiérrez Ruiz su amplia experiencia en empresas públicas, relacionadas con el turismo y el sector agrario y pesquero y señaló que con su nombramiento «Málaga Port no perderá su carácter público». La sociedad quiere reforzar los nexos comerciales entre las empresas que trabajan en el puerto y la sociedad malagueña.

## Seis empresas malagueñas seducen a los mercados nórdicos

J.A.G. Málaga

Seis compañías malagueñas vuelven del exterior con acuerdos y proyectos de negocio, tras participar en una misión comercial a Finlandia y Noruega organizada por la Cámara de Comercio de la provincia, que ha desbordado sus expectativas.

Ingelabs, especializada en domótica, distribuirá sus productos 'Iddero' en Noruega y ha logrado además negociar con dos distribuidores finlandeses. Por su parte, Grupo Inesma (Solydi), también ha cerrado alianzas de distribución para los leds de su marca Solydi.

Anna Luna Cosmetics ha logrado acuerdos con el Hospital Docrates y con Tamro, la mayor distribuidora farmacéutica del norte de Europa, para comercializar cosméticos para pieles sometidas a tratamientos de radio, quimioterapia o alta sensibilidad.

Para Allee Inmobiliaria, esta expedición ha aportado "una ventana de posibles oportunidades para crecer empresarialmente".

Vid Distribuciones (filial de Grupo Vid), constata la apertura de "varias oportunidades de negocio" que podrán traducirse en contratos. Y, por último, Embarba, fabricante de ascensores, considera "cumplidos" sus objetivos tras detectar "importantes nichos en un mercado tan exigente" como el escandinavo.

## El astillero malagueño Mario López-Cernaival duplicará su carga de trabajo este año

Juan Alberto Gómez, Málaga

Los astilleros Mario López-Cernaival han alcanzado en el primer semestre del año una cifra récord en cuanto a la reparación de buques. Un total de 18 grandes naves hasta junio, las mismas que registraron en todo el ejercicio 2013. Con estos mimbres, duplicarán de forma holgada su carga de trabajo prevista para el presente año.

Ayer se encontraban atracados seis buques mercantes para resolver diferentes averías. El *Reppublica di Roma*, un ro-ro container de la compañía Grimaldi, y el *Gan*

*Quang* (Cosco), ambos en el muelle 6; el *Victoria Diep* de Feeder Lines y el *Reecon Whale* de Furtrans, en el muelle 4.

Mientras, en el dique flotante que la compañía amplió recientemente, concluía ayer la reparación del *Crane Acropodes* para recibir a última hora el *Split 5*, ambos de la naviera Besix. Esta nueva in-

**Sus clientes son sobre todo navieras del norte y centro de Europa que cruzan el Estrecho**

fraestructura permite trabajar con buques de hasta 150 metros de eslora.

La Autoridad Portuaria está colaborando activamente con la empresa para incrementar la actividad de estos astilleros, los únicos que operan en el recinto.

Para ello, ha puesto a disposición de la compañía dos espacios en sendos muelles 4 y 6 destinados a grandes buques mercantes.

Un buen ejemplo es el *Maersk Laberinto*, de 300 metros. La naviera danesa repite con otro carguero tras los buenos resultados del *Maersk*

*Kampala*, reparado con éxito el año anterior.

Según la Autoridad Portuaria, la actividad de Mario López-Cernaival "supone un revulsivo para el tráfico de buques en el puerto".

Sus clientes son fundamentalmente navieras del norte y centro de Europa, que cruzan el Estrecho de Gibraltar. Actualmente, pueden trabajar con tres buques simultáneamente.

La empresa cuenta además con Cernaival, una filial que opera en San Roque frente a Gibraltar. Su dique flotante es de mayores dimensiones y



Mario López, presidente del grupo que lleva su nombre.

tiene capacidad para alojar buques de hasta 400 metros de eslora y 50 de manga.

Ambas atarazanas, la de Málaga y la de Cádiz, emplean a casi 300 trabajadores. Actualmente no existe otra com-

pañía privada con su carga de trabajo en el Mediterráneo español.

Astilleros Mario López-Cernaival es una empresa familiar fundada en los años 70 por la familia López.



# El Consistorio ahorrará 2.500.000 euros en devoluciones a proveedores

El Pleno extraordinario aprobó ayer la modificación de las condiciones del plan

Julio Aparicio MÁLAGA

El Pleno del Ayuntamiento de Fuengirola aprobó ayer en sesión extraordinaria la modificación de las condiciones de devolución del Plan de Proveedores y la cancelación de uno de los préstamos concedidos al municipio.

Las nuevas condiciones de pago pueden suponer un ahorro de

unos dos millones de euros en intereses a la hora de devolver el crédito, recibido hace poco menos de dos años.

Si bien la línea de crédito Plan de Pago a Proveedores establecía un 5,5% de interés, ocho años de amortización y dos años para devolver los 29 millones de euros que se solicitaron, el Pleno convocado en marzo instró al Gobierno a que mejorase las condiciones de pago, solicitud que finalmente se ha atendido.

La concejal de Hacienda, Carmen Malo, aclaró que para accederse a las nuevas y más beneficiosas condiciones de devolu-

ción, el Gobierno exige una serie de requisitos, con lo que el Ayuntamiento ha tenido que comprometerse a adherirse al Punto General de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado –cuando se halle debidamente regulado–, así como a unirse a la plataforma “Emprende 3” para agilizar el proceso de creación de empresas.

Malo indicó que estos requerimientos no suponen problemas para Fuengirola, dado que la ciudad ya forma parte de la Red de Ciudades Inteligentes (RECI).

Igualmente, en el Pleno se



La alcaldesa de Fuengirola en el Pleno extraordinario de ayer.

M.H.

acordó la cancelación de un préstamo de 1.950.000 euros, que supone la eliminación de otros 450.000 euros de deuda. Malo explicó que este crédito estaba también incluido en el Plan de Pago a Proveedores, y que se ha

resuelto antes de lo previsto. A su vez, la alcaldesa, Esperanza Oña, apuntó que el dinero ahorrado en las mencionadas operaciones ha permitido apostar por medidas de carácter social, como planes de empleo.

La Opinión

10 JUN. 2014

# Cinco sentencias en un mes condenan a bancos a devolver lo cobrado por cláusulas suelo

El juzgado mercantil número 2 de Málaga obliga a Cajamar, BBVA, Banco Popular y Unicaja a reintegrar más de 23.000 euros a sus clientes



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@diariosur.es

dades a sus clientes oscila entre el 2,65% del BBVA y el 4,5% de Popular.

Para el delegado de Ausbanc en Málaga, Alfredo Martínez, estas decisiones judiciales no hacen «sino confirmarlo que venimos aconsejando a ciudadanos y empresas: el ejercicio de acciones individuales es la

mejor garantía para la eliminación de la cláusula suelo y la reintegración de las cantidades indebidamente pagadas».

Ausbanc cifra en 90 los pleitos que ha ganado ya en Málaga contra la cláusula suelo. «Tenemos en curso 1.500 procedimientos judiciales, pero

es un número muy pequeño considerando que hay 85.000 familias afectadas en la provincia», apunta Martínez.

Las primeras sentencias de la Audiencia Provincial ante recursos interpuestos por bancos han dado la razón a los consumidores, confirmando la obligación de devolver lo cobrado de más. A la primera sentencia firme, conocida la semana pasada, se suma otra decisión judicial en un caso llevado por Ausbanc contra la financiera UCI, filial del Santander, que tampoco tiene ya vuelta atrás.

**MÁLAGA.** El aluvión de sentencias contra las cláusulas suelo de las hipotecas continúa. En el último mes, el juzgado mercantil número 2 de Málaga ha emitido cinco sentencias favorables a consumidores representados por Ausbanc en las que declara la nulidad de la cláusula suelo y ordena la devolución de las cantidades cobradas por su aplicación. Las entidades afectadas son Cajamar (con dos casos), BBVA, Banco Popular y Unicaja. El dinero que tendrán que abonar a sus clientes se eleva por encima de los 23.000 euros, según se desprende de las sentencias.

Cajamar tendrá que devolver a sus dos clientes 4.158 y 2.125 euros. En lo que se refiere a Unicaja, la devolución asciende a 3.036 euros. Por lo que respecta a BBVA la cantidad a devolver es de 5.250 euros y Banco Popular tendrá que reintegrar 8.850 euros a sus clientes. El tipo de interés mínimo que impusieron estas enti-

## Seis empresas malagueñas participan en una misión comercial a Finlandia y Noruega

✉ SUR

**MÁLAGA.** Los empresarios malagueños que participaron la pasada semana en la misión comercial a Finlandia y Noruega organizada por la Cámara de Comercio consideran «muy satisfactorios» los resultados y acuerdos obtenidos durante esta visita a tierras nórdicas. En dicha expedición, que ha visitado de Helsinki (Finlandia) y Oslo (Noruega), encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, M<sup>a</sup> Paz Hurtado, han participado seis compañías: Ascensores Embarba, Inesma, Ingelabs, Anna Luna Cosmetic, Grupo Vid Distribuciones y Allee Gestión Inmobiliaria.

Ingelabs ha conseguido cerrar un acuerdo para la distribución de sus productos de domótica en Noruega, así como un principio de acuerdo con dos posibles distribuidores en Finlandia. De la misma manera, la compañía Solydi ha encontrado vías de distribución para sus luminarias LED. Desde Grupo Vid aseguran que se le han abierto «varias oportunidades de negocio» de las que esperan «recoger frutos pronto». Anna Luna Cosmetics, por su parte, ha iniciado negociaciones con el Hospital Doctrates y con Tamro, la mayor distribuidora farmacéutica del norte de Europa.