



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 12 DE JUNIO DE 2014



Málaga registra en 2014 los mejores datos de venta de pisos desde el inicio de la crisis

► El Ministerio confirma un incremento del 66% de las operaciones en el primer trimestre del año, con casi 5.620 ventas acaparadas por el mercado de segunda mano ► Las compras por parte de ciudadanos extranjeros suben más de un 80%



Extranjeros visitan una promoción de viviendas en la Costa del Sol. LA OPINIÓN

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirrodriguez

La compraventa de viviendas sigue dando señales positivas en este 2014, con cifras que en algunos casos son las mejores en Málaga desde el estallido de la burbuja inmobiliaria. Es el caso de la estadística publicada ayer por el Ministerio de Fomento, que arroja una subida del 66% en la venta de pisos en la provincia durante el primer trimestre del año, con un total de 5.159 operaciones. Tal cifra no se registraba en un arranque de ejercicio desde el año 2008, cuando Málaga rozó las 7.500 ventas. En algunas localidades como Benalmádena, Manilva o Estepona las ventas en el primer trimestre de 2014 suponen más del doble que en el arranque de 2013, aunque no hay que olvidar que la comparación es con un ejercicio que fue de los más flojos que se recuerdan.

El repunte del mercado en este 2014 tiene además dos características muy marcadas. La primera, que las viviendas de segunda mano son las que acaparan ahora mismo el interés de los compradores, con casi el 88% de las operaciones registradas en Málaga por el Ministerio, que utiliza los datos aportados por la Agencia Notarial de Certificación (Ancert). La segunda, que son los ciudadanos extranjeros los que más están animando el mercado; de hecho, en el primer

trimestre hubo más de 2.000 operaciones cerradas por foráneos en Málaga (tanto residentes como no residentes), lo que representa ya el 40% del total del mercado y casi un 81% más que el año anterior.

Málaga concentró así durante el primer trimestre del año el 61% de todas las compras de viviendas realizadas por extranjeros en Andalucía y el 12% de las nacionales. También fue la cuarta provincia de España con más ventas totales (nacionales y extranjeras) tras Madrid (11.784), Barcelona (8.183) y Alicante (6.605).

Estas dos características refuerzan la impresión del sector de que son las compras de extranjeros y de inversores nacionales las que están sosteniendo y haciendo repuntar la actividad, en muchos casos con pagos al contado que hacen innecesaria la firma de una hipoteca, como señala el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), José Prado. A su juicio, el ajuste de precios que se ha producido durante los últimos años en el mercado hace ya muy atractiva la compra de inmuebles para uso propio o para destinarlos al mercado del alquiler y sacar rentabilidad a la inversión.

«Por lo menos el mercado se está moviendo. Pero seguimos diciendo que la recuperación sólo se producirá con el retorno del comprador local, del malagueño, y para eso hace falta antes que empiece a bajar el paro y que los bancos abran de nuevo el grifo de las hipotecas», comentó Prado. La

principal preocupación de los constructores es que se acabe de dar salida al stock de viviendas terminadas que hay en la provincia y que mantiene taponado el mercado e impide el inicio de nuevos proyectos. Ese stock está cuantificado en unos 15.000 inmuebles, según la ACP, aunque instancias como el Colegio de Arquitectos de Málaga lo elevan al entorno de 40.000 contando las viviendas que se quedaron a medio construir en medio de la crisis. Prado señaló ayer que la nueva actividad de ventas registrada en este 2014 está propiciando al menos que parte de esas viviendas se estén acabando y ya hayan comenzado a salir al mercado. La ACP comenta también que en zonas como Marbella y sus alrededores ya no hay remanente de pisos, lo que da pie a pensar en futuros nuevos proyectos.

El repunte del mercado inmobiliario de la provincia también viene apuntalado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que constata un incremento de las compraventas durante el primer cuatrimestre del año, aunque en este caso es más modesto: las 7.177 transacciones registradas entre enero y abril superan en un 10% la actividad del mismo periodo del pasado año.

Optimismo con cautela

En España, la compraventa de viviendas también da señales de reactivación, según constatan el Ministerio de Fomento y el INE, unos crecimientos que, a pesar de ser

muy dispares entre sí, fueron acogidos con un optimismo cauteloso por el sector.

Según el INE, la compraventa de viviendas sumó 24.968 operaciones inscritas en los registros de la propiedad en abril, un 5,3% más que en el mismo mes de 2013, en el que representa su segundo repunte consecutivo. Sin embargo, la estadística de Fomento, con 81.358 operaciones, arroja un crecimiento de hasta el 48,4% en el primer trimestre del año, la mayor subida histórica de este indicador, que deja atrás cuatro trimestres consecutivos de caídas interanuales.

Ante la disparidad de estos datos, el socio director de la consultora inmobiliaria Horizonte, Julio Gil, urge a unificar cuanto antes los datos oficiales que se ofrecen sobre el sector. En todo caso, dijo que las transacciones han tocado suelo, y aunque no habrá un repunte tremendo sí se va a percibir un ligero incremento de cara a finales de año.

Desde Fotocasa, la responsable de Estudios, Beatriz Toribio, cree que dos subidas interanuales seguidas en un contexto de crisis económica y de ausencia de ayudas fiscales son una buena noticia después de la paralización que ha vivido el sector en los últimos años.

Por su parte, el director del Gabinete de estudios de Pisos.com, Manuel Gandarías, ve con optimismo el repunte, con la previsión de una «lenta pero segura» remontada a lo largo del año.

VENTA DE VIVIENDAS EN MÁLAGA

DATOS REFERENTES AL PRIMER TRIMESTRE DE CADA EJERCICIO

► MÁLAGA

2014	5.159
2013	3.096
2012	4.055
2011	3.777
2010	4.986
2009	5.066
2008	7.454

LOS DATOS

Viviendas vendidas

ENERO-MARZO

	2012	2013	Difer
Málaga	566	889	+57%
Marbella	503	890	+76,9%
Torremolinos	153	271	+77,1%
Benalmádena	203	439	+116%
Fuengirola	196	304	+55,1%
Mijas	375	472	+25,8%
Manilva	91	188	+106%
Estepona	208	469	+125%
Vélez Málaga	126	234	+85,7%
Rincón de la Victoria	61	111	+81,9%
Benahavís	80	139	+73,7%
Total provincial	3.096	5.159	+66,6%

Fuente: Ministerio de Fomento

MÁLAGA



Varios jóvenes juegan en el Parador de Golf.

Ángel Recio MÁLAGA

Si una joven promesa del golf quiere compaginar su vocación deportiva con los estudios universitarios solo tiene dos opciones: irse a una universidad norteamericana, como ha tenido que hacer, por ejemplo, el hijo de Miguel Ángel Jiménez, o a la de St. Andrews en Escocia. Desde septiembre también se podrá hacer en Málaga tras el acuerdo alcanzado entre la empresa privada University Golf Program Málaga (UGPM), la Universidad de Málaga y el Parador de Golf.

El objetivo, siguiendo el más puro estilo norteamericano, es permitir que aquellos golfistas que tengan un alto nivel no tengan que elegir entre jugar o estudiar, sino combinar ambas cosas. Para conseguirlo, la UMA, que será pionera en Europa junto a la mencionada de St. Andrews, dará facilidades para que los deportistas puedan compaginar sin problemas la práctica deportiva y la formación. No quiere decir que se les regale el título, ni mucho menos, pero sí se les facilitará la ayuda de un tutor académico; tendrán flexibilidad en la asistencia presencial a las clases, cambios de grupo, turnos de docencia y fechas de exámenes; derecho a utilizar las instalaciones deportivas de la UMA; les convalidarán horas dedicadas a entrenamientos, concentraciones o competiciones por créditos aplicables a la carga lectiva de los grados; y tendrán atención médica y fisioterapéutica.

Hasta ahora, la UMA ya ofrecía estos beneficios a los deportistas

La UMA diseña un plan innovador para atraer a promesas del golf

● Ha suscrito un acuerdo con una empresa privada en Económicas y se trasladará al resto en breve ● Solo se podía compaginar deporte y estudios en EEUU y Escocia

de élite que fueran acreditados por la propia universidad a través de unos requisitos que están regulados en el Estatuto del Deportista Universitario. Entre esas exigencias, el deportista, para ser considerado de alto nivel, tenía que formar parte de la selección nacional de algún equipo, del Programa de la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO) o Paralímpicos (ADOP), o haber quedado entre los tres primeros en campeonatos universitarios españoles, europeos o mundiales. Sin embargo, al no ser el golf un

El programa arrancará en septiembre y ya hay 20 solicitudes, aunque se elegirán ocho alumnos

deporte olímpico ni tener una práctica generalizada, no se incluía a estos deportistas.

Los promotores de la idea, UGPM, ya han suscrito un acuerdo con la facultad de Economía y Empresa para reconocer a los golfistas que realicen el programa como deportistas universitarios y se prevé que en las próximas semanas se haga extensivo al resto de las facultades. "Hemos firmado primero el convenio con Económicas porque vemos que es el tipo de estudios que más puede pegar con el perfil de los golfistas, porque tiene buenas salidas profesionales para cuando se deje el golf, aunque también será aplicable al resto en breve", explica a este diario Javier Martín-Montalvo, director de UGPM.

El programa arrancará en el próximo curso lectivo, en septiembre. Los jugadores tendrán,

por una parte, que matricularse en la facultad que deseen si hay plazas y, por otra, ser admitidos en este programa de deportistas de élite. El proceso de selección se está llevando a cabo ahora—el sábado 14 habrá una presentación en el Parador de Golf—, y, según señala Martín-Montalvo, ya se han recibido una veintena de solicitudes. No obstante, el director refleja que "queremos empezar con un máximo de 8 alumnos porque lo estamos iniciando y queremos que todo salga bien". Valoran el handicap, los logros

Empezarán con jugadores españoles y a corto o medio plazo incluirán europeos

LAS CLAVES

El proyecto

Lo ideó la empresa malagueña University Golf Program Málaga, encabezada por Javier Martín-Montalvo, hace un año al ver que hay jóvenes que juegan bien al golf y que, al acabar el instituto, para compaginar la práctica deportiva de alto nivel con un estudio universitario tenían que irse a universidades norteamericanas o a St. Andrews. Se ha llegado a un acuerdo con la UMA y ésta será la segunda alternativa existente en Europa.

Ventajas

La UMA, al ser deportistas de alto nivel, les asigna un tutor específico, les permite adaptar sus fechas de exámenes, no asistir a clases o convalidar por créditos las horas de entrenamiento, competición y hasta concentración.

Selección y precio

Comienza en septiembre y la selección se está haciendo ahora. Se valora el handicap, los logros deportivos y la trayectoria académica. Cuesta 11.900 euros al año sin incluir la matrícula en la UMA.

deportivos en competiciones y la trayectoria académica de los aspirantes.

Van a iniciar el programa solo con jugadores españoles—han recibido peticiones de Málaga, el resto de Andalucía y de Baleares, Madrid o Barcelona—, aunque a corto y medio plazo la intención es captar a jóvenes promesas del golf europeas gracias, entre otras cosas, a que la UMA pertenece al Sistema Europeo de Convalidación de Créditos, de forma que todos los créditos aprobados serán transferibles a cualquier otra universidad del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Por ahora ya han recibido cinco candidaturas de italianos.

Los golfistas universitarios entrenarán durante una serie de horas al día, asistirán a varios seminarios impartidos por profesionales y competirán en numerosos torneos a lo largo del año, aunque tendrán que sacar también tiempo para estudiar. De hecho, Martín-Montalvo subraya que "exigiremos más obligaciones académicas que deportivas para poder continuar en el programa, como un mínimo de créditos aprobados".

El programa está dirigido a jóvenes que destaquen en el golf y no es barato. Cuesta 11.900 euros al año, sin incluir la matrícula en la facultad, el alojamiento—hay acuerdos con el Parador de Golf o la residencia universitaria Alfíl—, el material deportivo o la manutención. No obstante, en este primer año se becará el 40% del importe, por lo que los alumnos deberán abonar 7.500 euros.



Instalaciones de envasado de aceite de oliva de Deoleo. :: SUR

Deoleo cambia su sede a Córdoba y fija para mañana su toma de control por parte de CVC

La compañía renovará su consejo con la salida de los representantes de Dcoop, Bankia y BMN y la entrada de los nuevos accionistas mayoritarios

:: N. TRIGUERO / AGENCIAS

MÁLAGA. La junta de accionistas de Deoleo aprobó ayer el traslado de su sede social a Alcolea (Córdoba) y la reducción de capital de 138,6 millones de euros, así como la gestión y las cuentas correspondientes al ejercicio 2013, en el que la empresa registró un beneficio neto de 20 millones de euros frente a las pérdidas de 245,6 millones de 2013. Queda pendiente para mañana viernes la entrada efectiva de CVC Capital

Partners en su capital social y la renovación de su consejo de administración para reflejar los cambios accionariales, incluyendo la salida de los representantes de Dcoop, Bankia y BMN, que venderán sus acciones a la firma británica. Unicaja seguirá teniendo a sus dos consejeros: Manuel Atencia (que tiene el cargo de vicepresidente) y Manuel Azuaga.

Los accionistas ratificaron la decisión de la compañía de trasladar su domicilio social a Andalucía por «razones de oportunidad y negocio», por lo que la empresa oleícola dejará su sede en Rivas Vaciamadrid para trasladarse a su planta de envasado más emblemática, ubicada en la localidad cordobesa de Alcolea.

Además, la junta dio el visto bueno a una reducción del valor nominal de las acciones en 0,12 eu-

ros por título, con lo que cada acción pasará a tener un valor nominal de 0,38 euros, lo que conlleva una reducción del capital social de 138,6 millones de euros. La finalidad de esta reducción de capital social es la compensación de pérdidas de ejercicios anteriores por importe de 61,6 millones de euros y la dotación de reservas voluntarias por un importe de 76,8 millones de euros.

Unicaja seguirá teniendo dos miembros en el consejo: Manuel Atencia y Manuel Azuaga

Por otro lado, los accionistas de Deoleo aprobaron la modificación de sus estatutos sociales con el fin de que determinadas decisiones relevantes de la junta general y del consejo de administración estén sujetas a una mayoría reforzada del 60%. De esta manera, los accionistas españoles se garantizan derecho de veto a decisiones que supongan la deslocalización o el desmembramiento de la compañía.

Nuevo presidente

La junta acordó fijar en 14 el número de miembros del consejo de administración y mantener a Jaime Carbó como consejero delegado de la firma tras la entrada de CVC. Quien sí dejará su cargo será el presidente, Óscar Fanjul, ya que prevé presentar su dimisión y ceder el cargo a José María Vilas, una vez finalizadas «con éxito» las operaciones de reestructuración financiera y de cambio de control. En concreto, Vilas será nombrado presidente de Deoleo en el consejo de administración de este viernes con el consenso de los accionistas mayoritarios.

Durante la junta de accionistas celebrada este miércoles, Óscar Fanjul dio por cerrada su etapa en Deoleo con la entrada de CVC y un Ebitda previsto de 100 millones en 2014. «Desde un punto de vista personal, en 2012 los principales accionistas y el consejo de administración me encargaron buscar una nueva recomposición accionarial y también resolver el problema de endeudamiento de la compañía», indicó Fanjul en una misiva a los socios de Deoleo. El presidente considera que ambos objetivos se han alcanzado de forma «muy satisfactoria». «Dejo la compañía en nuevas manos capaces de garantizar el prometedor desarrollo de la misma», subraya.

SUR 12 JUN. 2014

La Junta ofrece su colaboración a Asaja para trabajar por los intereses del sector

CAMPO. El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, Javier Carnero, se reunió ayer con representantes del nuevo comité ejecutivo de la sección malagueña de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asa-

ja), liderado por Baldomero Bellido. Durante el encuentro, el primero celebrado entre la nueva directiva de Asaja y el delegado territorial, Carnero ofreció su colaboración a la organización "para trabajar por los intereses del sector agrario de la provincia".

Málaga Hoy 12 JUN. 2014

La compraventa de viviendas sigue al alza en el primer cuatrimestre del año

● El número de operaciones realizadas en Málaga es el mayor en cuatro años

Ángel Recio MÁLAGA

El sector inmobiliario parece estar retomando el pulso después de haber tocado fondo hace dos años. En el primer cuatrimestre se han realizado en la provincia 7.177 operaciones de compraventa, lo que representa un 5,3% más que en el mismo periodo del año anterior y el volumen más alto desde el año 2011, según los datos oficiales publicados ayer por el Instituto Na-

En abril fue la cuarta provincia con más ventas tras Madrid, Barcelona y Alicante

cional de Estadística (INE). Eso quiere decir que, entre enero y abril, se han vendido en Málaga una media de 60 casas diarias, lo que da un respiro a promotores, bancos y particulares. Solo en abril, por ejemplo, Málaga lideró con creces este apartado en Andalucía al acaparar una de cada tres operaciones de compraventa en la región y fue la cuarta provincia con más tirón en España por detrás de Madrid, Barcelona y Alicante.

La progresión en los tres últimos años es clara. El mercado se hundió en 2012, con apenas 5.514 ventas en el primer cuatrimestre, y desde ahí se ha ido recuperando con cierta solvencia. El año pasado, por ejemplo, se



Varias personas al fondo con una maqueta de viviendas en primer plano.

Lidera, junto a Alicante, la venta a extranjeros no residentes

Alicante y Málaga son los dos grandes focos de atracción para el turismo residencial en España y así se ratificó en el primer trimestre de este año. Según los datos publicados ayer por el Ministerio de Fomento, entre enero y marzo los extranjeros no residentes adquirieron 306 inmuebles en Alicante y 182 en Málaga. La tercera provincia, a mucha distancia, fue Las Palmas con 61 operaciones de compraventa. Esas 182 compraventas efectuadas en Málaga son similares a las que se

produjeron en el primer trimestre del año pasado (178). El año pasado, en total, se vendieron en Málaga 999 viviendas a extranjeros no residentes, frente a las 1.569 de Alicante. En el caso de los extranjeros residentes, en el primer cuatrimestre de 2014 realizaron 1.853 compras en Málaga, el 36% del total. Fue el doble que en el mismo periodo del año pasado, aunque también cabe señalar que entre enero y marzo de 2013 se vendieron, en general, 2.000 pisos menos en la provincia.

ejecutaron 6.810 ventas en ese primer cuatrimestre y, en el ejercicio actual se ha llegado a las 7.177 mencionadas. No obstante, aún se está a años luz de las 15.000 compraventas efectuadas entre enero y abril de 2007. En líneas generales, se venden más pisos de segunda mano que nuevos, aunque la diferencia no es abismal.

Cuando crece la demanda, suben los precios. El Ministerio de Fomento publicó el pasado 28 de mayo sus estadísticas correspondientes al primer trimestre y éstas reflejaban que, por primera vez en tres años, el precio medio del metro cuadrado experimentaba un crecimiento en la provincia. Era muy ligero, apenas un 1,3% hasta un total de 1.466 euros, pero rompía una tendencia a la baja que se había prorrogado durante muchos trimestres consecutivos. Málaga es la novena provincia española con los inmuebles más caros y la sexta por población, por lo que se puede decir que está en costes competitivos, máxime si se tiene en cuenta que tiene a un municipio como Marbella cuyo precio aumenta la media.

Los expertos creen que la curva seguirá siendo ascendente ya que parece poco probable que los

1,3

Por ciento. Es lo que aumentó el precio medio de la vivienda hasta marzo, primera subida en tres años

precios bajen más, por lo que aquellos inversores o particulares que quieren o necesitan una vivienda no tienen mucho más margen para esperar. Están creciendo los índices de confianza empresarial y hay perspectivas positivas para la provincia desde el punto de vista económico a partir de este año -aumento estimado del 1,4% del PIB en 2014-, si bien es pronto para lanzar las campanas al vuelo. En el debe hay que apuntar que sigue habiendo 200.000 parados en Málaga, que la incertidumbre laboral de los que sí trabajan sigue siendo alta y que el Banco Central Europeo ha excluido los créditos hipotecarios en su nuevo plan de ayuda a los bancos.

Empresarios turcos visitan Málaga para buscar alianzas

R. L. MÁLAGA

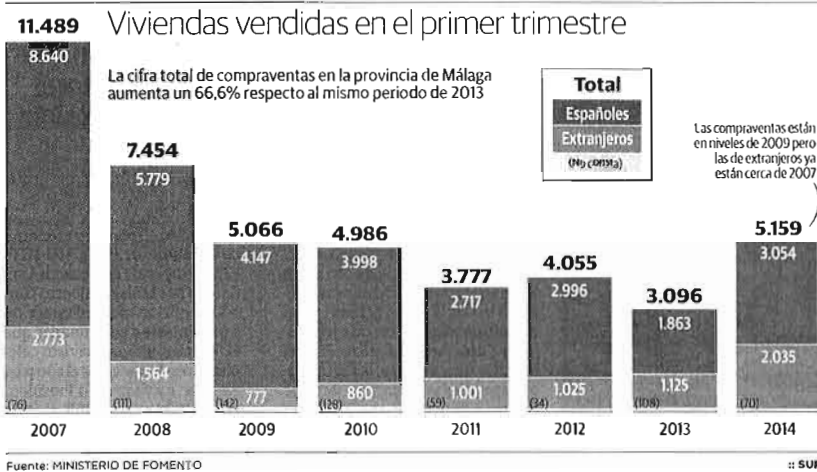
Una delegación empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Bursa (Turquía), encabezada por su presidente, Ibrahim Burcai, parte de su junta directiva, y acompañados por el consejero comercial de la Oficina Comercial de Turquía en España, Zeki Ertem, han efectuado una visita institucional a la Cámara de Comercio de Málaga, donde fueron recibidos por el presidente de la misma, Jerónimo Pérez Casero.

Esta delegación turca, compuesta por doce empresas de diversos sectores, como alimentación, nuevas tecnologías, eléctrico, turis-

Una delegación de Bursa tuvo un encuentro en la Cámara de Comercio

mo, automoción, textil y cosmética, han visitado tanto la capital como la provincia para establecer contactos empresariales con firmas malagueñas, así como para conocer la realidad económica y posibilidades de intercambios comerciales y de inversión con las mismas.

Tras una breve presentación, los empresarios turcos han mostrado gran interés por diversos sectores productivos malagueños y por posibles contactos con empresas exportadoras de Málaga, especialmente con todo lo que tiene que ver con las energías renovables, ya que el Gobierno turco tiene previsto invertir en los próximos años 120.000 millones de dólares en este sector.



La venta de casas a extranjeros crece un 80% entre enero y marzo

Los compradores foráneos realizaron 2.035 transacciones inmobiliarias en la provincia, casi el 40% del total



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

MÁLAGA. Cuatro de cada diez viviendas que se comercializaron en el primer trimestre en la provincia pasaron a manos extranjeras. El atrac-

tivo inmobiliario internacional de la Costa del Sol sigue aumentando, a juzgar por el espectacular aumento del 80% en la venta de casas a ciudadanos de otros países. Un total de

2.035 transacciones inmobiliarias tuvieron comprador foráneo entre enero y febrero, frente a las 1.125 del mismo periodo de 2013, según la estadística del Ministerio de Fomento. Es la cifra más alta para un primer trimestre desde 2007 y sitúa a Málaga en segundo lugar del ranking nacional, por detrás de Alicante.

De los 2.035 extranjeros que compraron vivienda en el primer trimestre, 1.853 son residentes en España y 182, no residentes. A nivel andaluz,

Málaga acapara el 72% de las compraventas con adquirente internacional.

La venta a españoles también aumentó, pero a un ritmo menor, del 63,9%. Y como suma de ambos componentes de la demanda, el primer trimestre se cerró en Málaga con una llamativa subida interanual en la venta de vivienda, del 66,6%. Entre enero y marzo se comercializaron 5.159 casas, frente a las 3.096 del mismo periodo de 2013. Es la cifra más alta para un primer trimestre desde 2008 y sitúa a Málaga como la cuarta provincia española con más transacciones inmobiliarias por detrás de Madrid, Barcelona y Alicante.

El valor medio de las viviendas vendidas en Málaga en el primer trimestre fue de 163.217 euros, 3.352 euros más que hace un año. Es una cuantía superior tanto a la media andaluza (de 120.648) como nacional (134.416). Casi el 90% eran de segunda mano.

Por otra parte, ayer el INE publicó la estadística de compraventa de viviendas del mes abril, que confirman la tendencia de recuperación para la provincia de Málaga, con 1.590 compraventas que suponen un aumento del 2,8% respecto al mismo mes año pasado y sitúan a Málaga en cuarto lugar nacional y primero andaluz. La mayoría de las transacciones fueron de vivienda usada, seis de cada diez.

Hay que tener en cuenta que las estadísticas del INE y del Ministerio vienen de diferente fuente y por eso ofrecen datos ligeramente divergentes. La primera se basa en los Registros de la Propiedad y la segunda, en las notarías. Las operaciones quedan registradas en momentos distintos por cada una de las instancias, de ahí que haya compraventas que según una fuente se han producido en un mes y según la otra, en el siguiente.

La Junta realizará actuaciones de rehabilitación energética en 925 VPO de la provincia

:: SUR

MÁLAGA. La Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía realizará antes del verano de 2015 intervenciones de rehabilitación energética en un total de 583 edificios del parque público de vivienda, que suman 6.630 inmuebles en los que residen más de 26.500 personas. En la provincia de Málaga, estas actuaciones llegarán a 107 edificios con 925 hogares.

Esta iniciativa supone una inversión de casi 39,8 millones de euros, que se realiza en el marco del Decreto de Construcción Sostenible. La Consejería invertirá otros 5,8 millones de euros en 2014 en conservación, mantenimiento y reparaciones de las más de 80.000 viviendas de su titularidad en Andalucía.

La inversión total se aproxima a los 46 millones de euros. El programa supondrá la creación de unos 2.000

puestos de trabajo directos, tomando como referencia un año de contrato por cada empleo.

Andalucía tiene el parque público con más viviendas de España, según apuntó ayer Elena Cortés, consejera de Fomento y Vivienda. «Este gran programa de rehabilitación logra aumentar el confort de los residentes, que son en su gran mayoría ciudadanos con escasos recursos, crear empleo ligado a la pyme y mejorar la eficiencia energética de los edificios», señaló.

Las intervenciones suponen «un cambio de piel» de las edificaciones para hacerlas «más eficientes y confortables», en palabras de Cortés, que explicó que cambios de cubiertas, fachadas, cerramientos, ventanas y otras

intervenciones dirigidas a reducir la dispersión energética, mejorar el comportamiento térmico y la iluminación natural contribuirán al cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Europea 20/20/20.

De las 113 actuaciones previstas, ocho son proyectos piloto de intervención integral con I+D+i, uno en cada una de las provincias andaluzas. En Málaga se realizarán en 114 viviendas en el Pasaje Piyayo de la capital. Las intervenciones consisten en desmontar las cubiertas y sustituirlas por otras con mayor eficiencia térmica, mejorar el aislamiento de las fachadas rellenando las cámaras de aire con lana de roca, sustituir las antiguas carpinterías de aluminio o instalar iluminación ecológica, entre otras.

El PTA potencia el clúster de sistemas aeronáuticos para crecer en Andalucía

:: SUR

MÁLAGA. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) va a potenciar las actividades del clúster de sistemas aeronáuticos para tratar de aumentar su presencia en el ámbito andaluz, según avanzó ayer el presidente de la tecnópolis, José Luis Ruiz Espejo. El clúster celebró ayer un encuentro de trabajo en la sede de la empresa Fujitsu, al que asistieron tanto Espejo como el presidente en España de la multinacional, Tadao Kawasaki, junto con los representantes de las 14 empresas que integran el clúster. El objetivo de este grupo de empresarios es promover la cooperación para mejorar su competitividad en mercados nacionales e internacionales en el ámbito de los sistemas aeronáuticos.

El también delegado de la Junta destacó que las empresas del PTA tienen «un potencial importante en cuanto a sistemas aeronáuticos» y que Málaga puede ser «perfectamente complementaria» a otras provincias andaluzas con proyectos en este sector, como Sevilla o Cádiz. En este sentido, el director general de la empresa Aertec, Antonio Gómez-Guillamón, defendió que se trata «de sumar empresas para hacer una oferta más atractiva hacia el exterior de nuestra comunidad» cara al sector aeronáutico.

El objetivo principal de este encuentro ha sido realizar un seguimiento de las acciones ya iniciadas por parte del clúster en los meses que lleva en funcionamiento, así como evaluar proyectos de interés común entre sus miembros, con el fin de ampliar sus líneas de negocio dentro del sector. Además, los empresarios pudieron realizar una visita a las instalaciones de la fábrica de Fujitsu, especializada en la fabricación de equipos electrónicos para la automoción. La principal característica de este clúster empresarial de sistemas aeronáuticos es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora.



El presidente de la CEOE, Juan Rosell, en rueda de prensa tras una de las últimas juntas directivas de la patronal. :: BALLESTEROS / EFE

La CEOE quiere un año de prueba y con despido libre para todo contrato

La patronal, que busca endurecer la reforma laboral, también pretende eliminar restricciones a la temporalidad y penalizar las bajas consecutivas

:: J. A. BRAVO

MADRID. La patronal no quiere que la legislatura termine sin que el Gobierno haga una nueva reforma laboral —sería la segunda del gabinete de Mariano Rajoy, tras la polémica aprobada por decreto en febrero de 2012—, consciente de que la próxima exigirá contar con un delicado equilibrio de poderes entre PP y PSOE ante el auge de los partidos minoritarios. Por eso, ha aprovechado la consulta que les ha hecho el mini-

stro de Economía, Luis de Guindos, para preparar un documento donde plantean los cambios que creen necesarios para «mejorar el clima de negocios y el entorno empresarial».

Aunque el informe definitivo aún no está cerrado —está pendiente de las aportaciones que puedan hacer las distintas asociaciones que conforman la CEOE, antes de su aprobación por la junta directiva—, las propuestas que figuran en él son bastante firmes y, además, coinciden con el discurso que viene manteniendo la patronal. En todo caso, suponen un paso «un poco más allá» en algunas de ellas. matizan fuentes de la organización empresarial.

Es el caso, por ejemplo, de su pretensión de que casi todos los contratos nuevos estén regidos por el periodo de prueba que se introdujo hace

dos años para los compromisos laborales con los emprendedores. Es decir, que también los acuerdos de carácter indefinido estarían sometidos a un periodo de prueba de un año —ahora no puede pasar de seis meses, salvo que se acuerde en convenio ir más allá—, al término del cual el trabajador podría ser despedido sin derecho a indemnización.

El problema es que ese cambio normativo está recurrido ante el Tribunal Constitucional en las demandas presentadas contra la reforma laboral, cuyo primer fallo podría conocerse este mismo verano. Los empresarios, sin embargo, consideran que «la adecuada definición del concepto de periodo de prueba no debiera plantear problemas jurídicos».

No parece, en cualquier caso, que sus otras demandas laborales vayan

a resultar menos polémicas. La CEOE persigue también que el Ejecutivo cambie la ley para dar otra vuelta de tuerca en las limitaciones que tienen los tribunales a la hora de considerar nulo un despido. Así, su intención es que sólo se estime así si se «violan» derechos fundamentales o no ha habido un periodo previo de consultas con las partes, aunque no se castigaria que la empresa no entregue algunos documentos.

Más puestos temporales

En materia de contratación, el informe de la patronal plantea que se puedan firmar contratos temporales inferiores a dos años sin necesidad de especificar la causa, así como «eliminar las restricciones al encadenamiento» de este tipo de acuerdos laborales, ya sea en una misma socie-

No a los nuevos impuestos eléctricos

Amén de insistir otra vez en una rebaja de las cotizaciones sociales y demandar con fuerza rebajas de impuestos —tanto por la vía directa de reducir el tipo máximo del impuesto de Sociedades como por la indirecta de mejorar y ampliar las deducciones existentes—, la CEOE quiere que el Gobierno elimine los tres nuevos tributos energéticos (para la producción y los residuos) que creó con la reforma eléctrica de 2012. Asimismo, reclama que el Estado costee —vía Presupuestos— el 100% de los costes extrapeninsulares del sistema, en vez de cargar una parte sobre la tarifa de la luz.

dad o dentro del grupo empresarial al que pertenezca. Incluso quiere extender esa opción a los supuestos de sucesión o subrogación de un contrato con terceros, algo a lo que se oponen los sindicatos.

Otro de los fines que persiguen los representantes del empresariado es «potenciar los contratos a tiempo parcial, haciendo incluso que pasen a ser aquellos de tiempo completo que pudieran estar amenazados de despido. En la misma línea, piden más facilidades para introducir horas extraordinarias en este ámbito —por encima incluso de las pactadas con el empleado— y flexibilizar más el reparto del tiempo».

«Liberalizar por completo» la actividad de las empresas de trabajo temporal y poder aplicar a cualquier trabajador —con independencia de su edad— los contratos de formación (ahora limitados a los menores de 30 años) son otras de las solicitudes de la CEOE. Además, quieren que los autónomos con menos de cinco empleados puedan despedir más barato —12 días por año, lo mismo que en para los temporales— por un lustro.

Pretenden, a su vez, que los emprendedores queden fuera de los convenios sectoriales dos años y que pueda retirarse la prestación social a los empleados que acumulen más bajas si hay sospechas de fraude. Por último, demandan una ley de huelga —esta vez orgánica— más restrictiva

Los sindicatos acusan a la patronal de «no tener límite»

Recuerdan que ya existe despido libre en España, mientras la CEOE les reprocha no haber hecho sus críticas directamente en vez de publicarlas

:: J. A. BRAVO

MADRID. Con las conversaciones para alcanzar un nuevo acuerdo plurianual —el actual vence a finales de año— sobre la negociación colectiva aún en mantillas, la pretensión de la CEOE de endurecer más la regulación laboral ha generado serias críticas entre los sindicatos. Para estos,

la patronal demuestra «no tener límites en sus exigencias» para abaratar más el despido, flexibilizar al máximo el mercado de trabajo y restringir al mínimo el derecho de huelga.

Desde las dos principales centrales recordaron ayer que existe el despido libre en España —a raíz de la última reforma laboral de 2012—, que en el caso de las empresas con menos de 50 trabajadores les permite hacer un tipo de contrato indefinido que, en realidad, esté limitado a solo un año. «Con esos cambios —lamentan—, ya se abrió la mano a la discrecionalidad empresarial para ha-

cer y deshacer a su antojo». Por eso, desde CC OO no entienden que ahora que se habla de recuperación económica y se da como cierta la salida de la crisis, la patronal «siga instalada en la onda expansiva de los recortes y los planes de ajuste». A su vez, en UGT estiman que todo apunta a que el principal objetivo de los representantes de los empresarios pasa por «instaurar condiciones autoritarias» donde puedan incluso dejar de aplicar convenios de forma unilateral.

Y es que para los sindicatos, el hecho de que la patronal adopte las pos-

turas laborales «más agresivas» deja en entredicho sus intenciones reales sobre el diálogo social y la negociación colectiva, por la que ellos «sí» continúan apostando.

La CEOE, sin embargo, respondió a las declaraciones sindicales aduciendo que el documento donde figuran sus polémicas pretensiones es «un borrador» que debe debatirse todavía internamente. Criticaron, además, que no hubieran limitado sus críticas a los cauces directos que tienen abiertos ambas partes, en vez de hacerlas públicas «sin corrobora el contexto» y los contenidos.

Economía

Las autonomías aún tardarán 3 años en tener acceso pleno a los mercados

Hasta 2016 las necesidades de financiación de las CCAA serán de 87.000 millones, según Moody's

Peligro para el déficit: en tres meses empezarán a devolver Proveedores y en marzo el FLA

Pepa Montero MADRID.

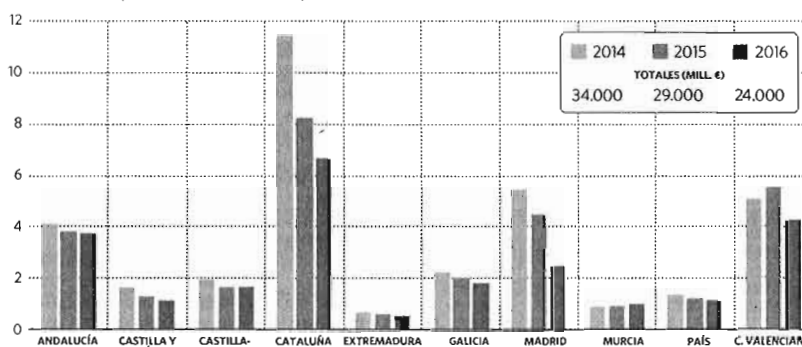
Las autonomías van a tardar todavía hasta tres años en tener un acceso completo a los mercados de deuda, y eso, en el supuesto de que el crecimiento económico de España no defraude y que las regiones logren embridar su déficit fiscal de aquí al año 2017, cuando deberán presentar un desvío presupuestario del 0,0 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) del país, según las proyecciones del Gobierno de Mariano Rajoy.

Ese es el diagnóstico que realiza la agencia internacional de rating Moody's, que en un informe publicado ayer alerta de las grandes necesidades de financiación de las autonomías. En concreto, la firma calificadora estima que los Gobiernos regionales precisarán 87.000 millones de euros en 2014-2016 para continuar nivelando sus cuentas, cumplir el objetivo de déficit y afrontar sus pagos. Más en detalle, las CCAA necesitarán unos 34.000 millones de euros este año, 29.000 millones en 2015 y alrededor de 24.000 millones en 2016.

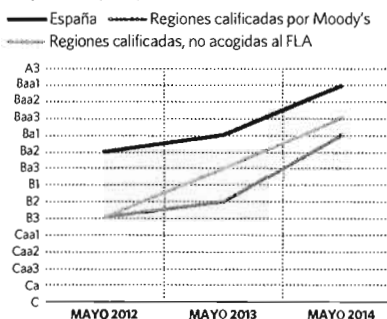
¿De dónde llegará ese dinero, si el recurso pleno a los mercados no es posible para la mayoría de Ejecutivos autonómicos, y la atonía de la recaudación fiscal parece que será la tónica de los próximos dos o tres años? Para Moody's, que en este punto coincide con las otras dos agencias de rating -Standard & Poor's y Fitch-, el Gobierno Central tendrá que seguir financiando a las regiones, posiblemente a través de la extensión del Fondo de Liquidez Autonómico (FLA), al menos hasta que éstas reduzcan su desfase presupuestario.

Necesidades de financiación de las regiones calificadas por Moody's

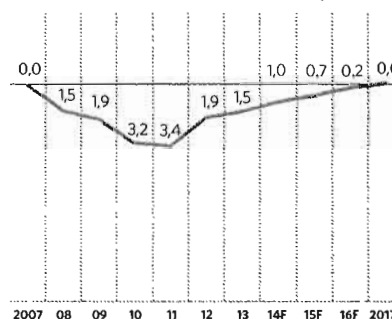
Periodo 2014-16 (miles de millones de euros)



Mejoría de la percepción de los mercados sobre la deuda



Déficit de las comunidades autónomas (% del PIB)



Fuente: Moody's, con datos del Tesoro.

Precisamente, cumplir el tope de déficit cada año es la piedra de toque de las finanzas autonómicas. Este año todas las CCAA deben acabar con un desvío máximo del 1 por ciento del PIB, y en 2015 deberán bajar hasta el 0,7 por ciento. Y, en

tre medias, en septiembre deben empezar a devolver el dinero recibido en 2012 del Fondo de Pago a Proveedores (FFPP), al que se acogieron todas las comunidades menos tres (Galicia, País Vasco y Navarra). En sus tres fases, este meca-

nismo de liquidez ha proporcionado casi 42.000 millones de euros. Asimismo, en marzo de 2015, nueve autonomías tienen que comenzar a devolver los préstamos del FLA. Se trata de Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña, Murcia,

Valencia, Canarias, Asturias, Baleares y Cantabria, que en total pidieron 16.000 millones en el primer año de existencia del Fondo. En 2013, el FLA arbitró 23.000 millones, idéntico importe al disponible para este ejercicio.

En total, en tres años, el Gobierno Central ha dedicado 105.000 millones a los dos instrumentos extraordinarios de liquidez regional.

Mejoría en tipos y plazos

En tono positivo, Moody's, que el pasado 21 de febrero mejoró el riesgo crediticio de España desde Baa3 a Baa2, resalta que las regiones que no se han acogido al FLA tienen cu-

El Estado seguirá financiando a las regiones hasta que logren el ajuste fiscal, dice Moody's

bierto el 80 por ciento de sus necesidades de financiación en 2014. Y cómo las regiones con finanzas más fuertes disfrutan ya de la mejora de percepción por parte de los mercados de capitales, lo que se traduce en que pagan menores tipos, intereses y logran plazos más largos por la deuda que emiten.

En adelante, según considera Moody's, es probable que prevalezca una financiación combinada a través de un "reformado" FLA -que ofrezca a las regiones condiciones de financiación favorables, sin condicionalidad- y una financiación directa a través de mercados o de entidades financieras.

Hasta el día 21 para mejorar la devolución de Proveedores

P. M. MADRID.

Hacienda ha ampliado en una semana el plazo para que las entidades locales soliciten la mejoría de condiciones para la devolución de los préstamos de la primera fase del Plan de Proveedores. Así, tal y como informó ayer el Ministerio, a cuyo frente se encuentra Cristóbal Montoro, los ayuntamientos disponen hasta el próximo día 21 de junio para completar los trámites ne-

cesarios para poder disfrutar de dicha flexibilización.

Una vez que el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas reciba las solicitudes, valorará los planes de ajuste presentados y, entre los días 16 y 31 de julio, procederá a modificar sus contratos. Según los cálculos oficiales, más de 2.000 entidades locales podrán acogerse a las condiciones más ventajosas que ofrece Hacienda.

Hay que recordar que los entes

locales constituyen el único nivel de la Administración Pública que registró superávit presupuestario en 2013 -el 0,4 por ciento del PIB- y volverá a hacerlo en 2014.

Tres posibilidades

Las entidades cuentan con tres opciones para devolver la liquidez que les inyectó la primera fase del Plan de Proveedores. En primer lugar, pueden plantear la ampliación del periodo de amortización de 10 a 20

años y del plazo de carencia de dos a cuatro años, así como reducir el tipo de interés en unos 41 puntos básicos.

Los municipios que se benefician de esta medida, a cambio, deberán aplicar condiciones de reducción de gasto y de aumento de los ingresos. Además, se establecerán medidas de control sobre posibles impagos al Fondo de Proveedores.

En segundo lugar, el Ministerio les permite escoger la extensión en

un año del periodo de carencia, con lo que pasaría desde los dos años estipulados a los tres opcionales. Eso sí, se mantendría el actual periodo de amortización de 10 años, con una reducción intermedia del tipo de interés en alrededor de 131 puntos básicos.

Por último, Hacienda ofrece a los entes locales una flexibilización consistente en una rebaja máxima del tipo de interés en unos 140 puntos básicos.

Opinión

¿FLUIRÁ EL CRÉDITO Y CAERÁN LOS TIPOS?



Miguel Ángel Bernal

Profesor y coordinador del departamento de Investigación del IEB

La pasada actuación del BCE no ha pasado desapercibida para nadie, son muchas las perspectivas y escenarios que pueden hacerse y más los enfoques de la misma que pueden llevarse a cabo. No es de extrañar este hecho pues ha sido todo una batería de medidas, algunas de las cuales se adentran por terrenos desconocidos, otras son novedosas para el BCE y para el área euro, siempre más al cobijo de una política monetaria ortodoxa frente a las menos convencionales y mucho más imaginativas que la que otros bancos han llevado a cabo. Bienvenidas sean las actuaciones, donde se da un salto importantes desde las palabras a los hechos, algo muchas veces demandado.

Estos días estamos viendo como, al calor de estas medidas, la reducción de la prima de riesgo es la tónica de los mercados de capitales y deuda pública. Buena noticia que viene a afianzar el marco de una mayor estabilidad para la financiación de los diferentes gobiernos, donde la ruptura de la divisa única o incluso la salida de alguno de los países parece ya un escenario descartado. Muchos se asombran de ver que la rentabilidad del bono español a diez años se si-

túa por debajo de la rentabilidad ofrecida por el americano, pero no debería extrañar esta situación dado que por una parte los bonos americanos pagan sus intereses en dólares, mientras que el español lo hace en euros. Recordar que los tipos de interés de una moneda y por tanto la base para establecer luego los costes de financiación de los activos denominados en esta divisa en diferentes plazos, tiene que ver con expectativas de inflación y crecimiento. El BCE nos ha señalado ya un periodo de tiempo relativamente prolongado de baja inflación, menor que la prevista para EEUU, así como un mensaje de crecimiento débil, inferior nuevamente al estadounidense. Ambas previsiones propician que

los tipos en Europa se sitúen por debajo del americano, aun cuando como en el caso español nuestro perfil crediticio sea inferior al de allí.

Pero quizá y donde menos opiniones he visto es en la influencia que estas medidas pueden tener para las empresas, las cuales llevan ya más de un lustro con fuertes restricciones

de crédito, especialmente en el caso español, además de soportar un coste pesadísimo y muy elevado para el momento en el que nos encontramos. Aquí desgraciadamente no soy positivo, cierto que todo parece indicar que vamos a ver mejor acceso o facilidad a conseguir crédito, amén de un tipo de financiación más leve, pero por sí solas estas premisas no son las únicas para que se dé crédito y a tipos razonables. La financiación en Es-

paña depende del canal bancario, razón que está en la base de mi pesimismo. Hasta el momento el sistema bancario tenía suficiente dinero para prestar, de hecho y como ha venido recogiendo la prensa, el dinero depositado en el BCE ha sido enorme, es decir no se prestaba. En la actualidad se ha reducido por devolución de los bancos, no por haberlo utilizado en crédito. Para que haya un flujo razonable de préstamos, el mismo depende de la existencia de una demanda solvente de crédito, algo que hoy por hoy no se da. Ciertamente las medidas de Fráncfort pueden contribuir a un sostenimiento de la actividad e incluso incentivarla, pero la reactivación tardará en llegar, por lo que en el corto plazo no veo razón para aseverar que dando a los bancos más dinero, los mismos vayan a incrementar su cartera crediticia.

Si anteriormente me refería al volumen toca ahora el tema del precio, del tipo de interés a satisfacer. En este sentido tampoco soy positivo, sí puede haber un cierto descenso de los mismos pero no de forma sensible y sobre todo contundente, incluso puede que ni siquiera se dé. El coste para un prestatario, tipo de interés que cobra, es la suma del coste de la materia prima, euríbor, más la pérdida que tiene, morosidad. Veámoslo con un ejemplo que utilizo mucho en mis clases. Si un farmacéutico vende alcohol a sus clientes, el coste del mismo es la suma del precio que paga por el alcohol, en nuestro caso el euríbor, más la merma por

evaporación del mismo, la morosidad en el caso de los préstamos. Por tanto se puede bajar tipos, como así facilita el BCE con sus medidas, pero no es óbice para que descienda la morosidad, esta variable no depende de él, sino de la actividad, del PIB. Las medidas tomadas deberían a la larga –remarco a la larga– contribuir a reforzar la actividad, pero su efecto no se ve en el muy corto plazo. Podemos mirar, con reservas, a algún país que ha llevado a cabo medidas parecidas como es el caso de Dinamarca. Allí el banco central danés instauró tasas negativas, al igual que el BCE, pero sus resultados no fue el esperado. Los bancos continuaron manteniendo un elevado volumen de efectivo en el banco

central, repercutiendo el coste generado precisamente a los préstamos que debieron asumir mayores costes para financiarse, empeorando incluso la situación.

No debemos olvidarnos, además, de que los bancos tienen unos test de estrés en noviembre: que están llevando a cabo una reducción de sus carteras, y que

El BCE puede bajar tipos, pero reducir la morosidad depende de una mayor actividad

además Basilea III y el incremento de recursos propios es una Espada de Damocles para los bancos, que complican aún más el panorama crediticio. Las empresas lejos de quejarse deberían haberse dado cuenta de su dependencia bancaria y haber iniciado una diversificación de fuentes de crédito. El caballo no bebe por bajarlo al río y bueno es, además, que el propietario no tenga el río como único abrevadero.

EL INFANTILISMO AL PODER



Ignacio Nart

Analista financiero

Algunos, podencos. Monarquía parlamentaria, república. Derecho a decidir. En este país tan dado a pasearse por las ramas y perderse en las nubes de la metapolítica, sería bueno que por una vez nos dejáramos de grandes ensoñaciones adanistas y descendiéramos al terreno de lo concreto. Adanismo consiste en ese españolísimo hábito de despreciar lo que se ha conseguido, y en vez de concentrarnos en perfeccionar y depurar nuestro legado, arrasar lo existente desde los mismos cimientos para volver a comenzar de cero. Adanismo consiste en pensar que con nosotros comienza el mundo y que ¡oh milagro! todo es posible ya que finalmente nosotros, en contraposición a “ellos”, estamos libres de las debilidades y miserias inherente a nuestra humana naturaleza. El famoso pecado original. Ese infantilismo político que considera que el acto revolucionario automáticamente transforma al ser humano desconoce sus propias limitaciones y corrupción como desconoce o deliberadamente ignora la historia. El acto

transformador de la Revolución Francesa desembocó en el Terror de Robespierre; la Revolución Comunista sacrificó a millones de sus compatriotas como si fueran corderos. Las revoluciones, los portazos bruscos de despedida con el pasado acaban siempre en el caos. Dan gusto al cuerpo, son emocionantes y nos permiten sacar a la plaza pública nuestros mas bajos instintos con el pretexto de nuestros más altos ideales; pero las partidas no se ganan rompiendo la baraja, sino jugando con destreza y nunca apostando todo a una carta. Y en esa tarea el ciudadano hoy, reconocámoslo, está huérfano de los partidos políticos. Perdidos entre una casta instalada que ha confundido la cosa pública con la *cosanostra* y otra aspirante que pretende deslumbrarnos con los brillantes abalorios de una demagogia tramposa. Podemos... y debemos preocuparnos cuando doctores y doctorandos con brillantes currículos nos recetan para nuestros males, bálsamos de Fierabrás que prometiendo curar con una sola gota todos los males al pueblo Sancho –como cuenta Cervantes– só-

lo sirvió para descomponerle el cuerpo “entre ansias y vascas dejándole tan molido y quebrantado que no se podía mover”. Cuba ayer y hoy Venezuela, nos enseñan el camino que no debemos recorrer y en los milagrosos en los que no se puede confiar.

Hace 2.300 años Platón diagnosticó correctamente nuestro problema: “El mejor sistema político es aquel que tiene mejores ciudadanos”. Tenemos, ni mas ni menos, los políticos que somos y mientras no cambiemos y no cambie nuestro nivel de autoexigencia continuaremos distrayéndonos por las ramas de las grandes mudanzas desoyendo el consejo de aquel personaje de comic, Mr. Natural, un socarrón maestro zen, que ante las preguntas trascendentes de sus discípulos sobre cómo cambiar el mundo les aconsejaba empezar por lavar los platos.

Quien presume de títulos y estudios y sin embargo entona cantos de sirena con un programa político que bien sabe es impracticable y ruinoso, se aprovecha de la desesperanza y falta de perspectivas de sus conciudadanos para encumbrarse y satisfacer sus am-

biciones personales. Huérfanos de los partidos políticos –más preocupados por sus cosas que por las nuestras– el ciudadano puede seguir acunado en la cómoda impotencia o seguir el ejemplo de plataformas como Adicae (preferentistas) que sin esperar el respaldo de los partidos han logrado cambiar lo que parecía el curso inmutable de las cosas. La movilización ciudadana tiene hoy dos grandes instrumentos a su disposición. La Ley de Transparencia que aunque mejorable nos permite abrir la cortinas y arrojar luz en las penumbras de la administración y la llamada ley de Acción Popular que faculta a cualquier ciudadano a personarse en un proceso en defensa de la legalidad sin necesidad de invocar otro interés que el bien común atropellado. República, monarquía, derecho a decidir son todos debates trasnochados e interesados de políticos con resabios del siglo pasado. Cortinas de humo. Un “que todo cambie para que todo siga igual”. Lo verdaderamente transformador y revolucionario es una sociedad civil vertebrada en asociaciones y plataformas que democráticamente promuevan temas concretos para desde ellas condicionar la agenda política. Las ensoñaciones políticas que nos venden algunos son el opio que mece la cuna del ciudadano para degradarlo a pueblo.

Monarquía o república, un debate trasnochado que oculta los problemas verdaderos