

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 13 DE JUNIO DE 2014

El plan Qualifica confirma que seguirá adelante con los proyectos de la Costa del Sol

► El consorcio del programa apuesta por cumplir con las actuaciones previstas ► Ya han sido 58 los millones invertidos en la provincia

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El consejo rector del plan Qualifica acordó ayer continuar con los proyectos que se están llevando a cabo para mejorar la oferta de la Costa del Sol y ayudar a convertirla en un destino más competitivo en el mercado turístico actual.

En una reunión presidida por el viceconsejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Antonio Jesús Roldán, los representantes del Gobierno central, del autonómico, del provincial, de los ocho ayuntamientos incluidos (Benalmádena, Casares, Estepona, Fuengirola, Manilva, Marbella, Mijas y Torremolinos), así como empresarios y sindicatos decidieron seguir adelante con el programa de actuaciones previstas.

Hasta el momento el presupuesto invertido asciende a 58 millones y la suma pendiente de ejecución es de otros 30 millones. Entre los proyectos más relevantes planteados por el Consorcio Qualifica se encuentran diversas actuaciones de obra pública con el fin de mejorar el frente litoral, como la senda litoral en Estepona o la segunda fase del parque fluvial en el río Fuengirola.

Otras obras que ya se hallan en fase de ejecución son el paseo marítimo de Sabinillas en Manilva,

la instalación de 49 islas de recogida selectiva en Torremolinos y el plan de adecuación de accesos al frente litoral del Marbella, según indicaron fuentes del consorcio en un comunicado.

También se llevarán a cabo proyectos en el medio urbano y en el espacio turístico, entre los cuales sobresalen la remodelación de la plaza Virgen de la Peña en Mijas, la creación del Centro de Integración Intercultural del turista en Casares o la remodelación de la avenida Antonio Machado en Benalmádena.

Asimismo, cabe destacar que ya está puesta en marcha la segunda fase del Plan de Señalización Turística de la Costa del Sol Occidental, que tras incorporar las nuevas indicaciones y cartelería a los cascos urbanos se centra en esta ocasión en playas, hoteles, campos de golf y centros de ocio de los distintos municipios del destino.

El Consorcio Qualifica continuará apoyando la iniciativa empresarial a través del Plan de Mejora de la Empresa y de la oferta turística de la Costa del Sol Occidental, «iniciativa pionera», puntualiza el comunicado, en la que se enmarcan los cinco clubes de producto: ocio, golf, congresos, salud, belleza y bienestar y náutico y marinerío. Más de 70 empresas de los ocho municipios se en-

contran inmersas en este programa. Además, se prevé continuar con la extensión del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), que ya cuenta con la implicación de 219 empresas, 155 de ellas distinguidas con el sello Compromiso de Calidad Turística «y que reflejan la implicación del tejido empresarial en la adaptación a las necesidades del turista actual».

El Consorcio Qualifica incidió ayer en la importancia de la cooperación público-privada «como vehículo necesario para la consecución de objetivos». Este órgano de dirección incluye también a los ayuntamientos de los distintos municipios del destino Costa del Sol Occidental, los gobiernos autonómico y central, la Diputación de Málaga, la Confederación de Empresarios de Andalucía, Comisiones Obreras y UGT.

El plan Qualifica fue aprobado hace ya ocho años con el objetivo de modernizar la Costa del Sol y promover la remodelación de sus activos turísticos más señeros. A pesar de las cuantiosas inversiones de los últimos años, el programa todavía está lejos de cumplir con sus expectativas iniciales, que pronosticaban un desembolso de más de 330 millones a cargo de las diferentes administraciones y de la iniciativa privada.

MÁLAGA COSTA

COSTA DEL SOL

El plan Qualifica sigue con otros 30 millones

Entre los proyectos más relevantes están mejorar el frente litoral o la segunda fase del parque fluvial en el río Fuengirola

R. L. MARBELLA

El Consejo Rector del Consorcio Qualifica dio ayer luz verde a la continuación del plan de actuaciones turísticas en la Costa del Sol Occidental que contará con una inversión de 30 millones de euros. El Consorcio Qualifica está constituido por los ayuntamientos de Benalmádena, Casares, Estepona, Fuengirola, Manilva, Marbella, Mijas y Torremolinos; por los gobiernos autonómico y central, la Diputación de Málaga, la Confederación de Empresarios de Andalucía, Comisiones Obreras y UGT.

Su objetivo es recualificar el destino Costa del Sol para hacerlo más competitivo en el mercado turístico actual. Hasta el momento el presupuesto invertido asciende a 58 millones de euros, siendo la suma pendiente de ejecución de otros 30 millones de euros. Entre las actuaciones previstas en esta nueva fase se encuentra la mejora del frente litoral, como la senda litoral en Estepona o la segunda fase del parque fluvial en el río Fuengirola.

Otras obras que ya están en fase de ejecución son el paseo marítimo de Sabinillas en Ma-



Vista aérea de la Costa del Sol.

nilva, la instalación de 49 islas de recogida selectiva en Torremolinos y el plan de adecuación de accesos al frente litoral del Marbella.

También se llevarán a cabo proyectos en el medio urbano y en el espacio turístico, entre los cuales sobresalen la remodelación de la Plaza Virgen de la Peña en Mijas, la creación del Centro de Integración Intercultural del turista en Casares o la remodelación de la Avenida Antonio Machado en Benalmádena. El Consejo Rector celebrado ayer estuvo presidido por Antonio Jesús Roldán, viceconsejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, y contó con la presencia de diversos representantes de los gobiernos central, autonómico, provincial y local y de empresarios y sindicatos de Andalucía.

El Qualifica contará este año con los 30 millones de remanente para inversiones

El consejo rector aprueba un presupuesto de 365.000 euros para gastos de funcionamiento, dejando de inyectar dinero para invertir

PIJAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El Plan Qualifica contará este año para inversiones solo con los 30 millones de remanente que quedan por ejecutar y con un presupuesto de 365.000 euros para gastos de funcionamiento. El consejo rector marcó ayer un antes y un después en la forma de actuar y de inyectar capital por parte de las administraciones, ya que la Junta de Andalucía, que contribuía con un millón de euros al año, deja de ingresar esta cuantía, tal y como viene haciendo desde hace tres anualidades el Gobierno central, que se amparaba para ello en la normativa del Estado que impedía realizar transferencias a las comunidades que incumplían con el déficit presupuestario, como era el caso de Andalucía hasta 2013.

El viceconsejero de Turismo de la Junta, Antonio Jesús Roldán, que presidió la reunión, explicó que hay suficiente dinero para desarrollar los proyectos programados y que además cada administración se ha comprometido con este proyecto poniendo la parte que le corresponde para completar el presupuesto de 365.000 euros que necesita el consorcio para su funcionamiento.

En el consejo rector, que contó con la presencia de diversos representantes de los gobiernos central, autonómico, provincial y local y de empresarios y sindicatos de Andalucía, el presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, matizó que se quedó en celebrar una nueva reunión en el mes de septiembre en la que confían en que las administraciones refuercen su apuesta por un



Un momento de la reunión de ayer del consejo rector del consorcio del Plan Qualifica. :: SUR

proyecto, que en este encuentro, dejó claro que se trata de un plan pionero en la modernización de destinos maduros y que no puede perder fuerza. «Este proyecto nació con una participación amplísima tanto pública como privada, que era una referencia y que no hay otro plan de esta envergadura en España. Con el Qualifica se han reformado muchos hoteles, y se ha dado un salto importante en la ornamentación y mejora de los ocho municipios de la Costa occidental que forman parte de esta iniciativa. Hay que apelar a mantener viva una apuesta firme, que ha decaído en los últimos años por la crisis pero que debe revitalizarse», dijo Sánchez.

Con el presupuesto de este año, este proyecto pretende desarrollar las actuaciones programadas de mejora del litoral y del segundo plan de señalítica. Desde el consorcio destaca-

ron como proyectos relevantes la senda litoral en Estepona o la segunda fase del parque fluvial en el Río Fuenigrola. Además de otras inicia que ya están en fase de ejecución como el paseo marítimo de Sabinillas en Mánilva, la instalación de 49 islas de recogida selectiva en Torremolinos y el

plan de adecuación de accesos al frente litoral del Marbella. También se llevarán a cabo proyectos en el medio urbano y en el espacio turístico, como la remodelación de la Plaza Virgen de la Peña en Mijas o la creación del Centro de Integración Intercultural del turista en Casares.

El Gobierno prevé un 3% más de ocupación el próximo mes

El turismo seguirá creciendo este verano. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, avanzó ayer que, según las previsiones que maneja, la ocupa-

ción hotelera media en España se situará en julio en el 76 % y en agosto en el 78 %, lo que supone 3 y 6 puntos porcentuales más que en los mismos meses de 2013. Soria mencionó que en Baleares, la ocupación será del 91 % en julio y 92 % en agosto, mientras que en Cataluña los porcentajes serán del 85 y del 83 %, y en Canarias del 83 % en ambos meses.

Actuaciones de Costas en la regeneración de las playas

INTERVENCIONES EN 30 PLAYAS DE LA PROVINCIA



Documentación: Demarcación de Costas

LA OPINIÓN

El litoral de Málaga recibe 271.400 metros cúbicos de arena para afrontar el verano

► Costas acondiciona 30 playas de la provincia, redistribuyendo arena de la desembocadura de los ríos o acumulada en el litoral

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

La temporada de playa en la provincia está a punto de comenzar con las playas del litoral recién regeneradas. La Demarcación de Costas ha distribuido unos 271.400 metros cúbicos de arena en 30 playas de la provincia, recuperando el litoral perdido durante los habituales temporales de invierno.

La actuación, presentada ayer por el subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Mollar, ha supuesto una inversión de 919.000 euros en este primer semestre, dentro del llamado Proyecto de Mejora Granulométrica de Arenas dotado con 3,35 millones de euros para el trienio 2013-2015.

Hernández Mollar subrayó que el material aportado a las playas de Málaga procede de yacimientos naturales, siguiendo con los aportes tradicionales del litoral de la provincia. Así, la gran mayoría de los áridos han sido recogidos de las desembocaduras de los ríos Guadalhorce, Fuengirola y Vélez, además de hacer trasvase de arena acumulada en algunos puntos a otras playas con más necesidades.

«Son arenas naturales de la

zona ya lavadas y decantadas por el propio mar o de tramos de cauces con áridos apropiados», insistió Hernández Mollar.

Esta intervención ha supuesto el grueso de la intervención, que se ha completado con eliminación de restos peligrosos, mejora de los accesos a las playas, retirada de especies invasoras y materiales de relleno o colocación de cartelera, entre otros aspectos, con un desembolso de 105.523 euros durante el primer semestre de este año.

El jefe de la Demarcación de Costas, Ángel González, aclaró que la mayor parte de las actuaciones se han ejecutado en mayo, que es cuando los temporales suelen haber terminado y así se asegura una mayor eficacia de la inversión. En este sentido, justificó que en Semana Santa no se regenerara la playa al ser una época «con menor ocupación».

Respecto a la calidad de la arena, González recordó que en algunas playas se elige material de grano más grueso «para evitar que se pierda si es muy fino o se apelmace», subrayando que la opción de recurrir a los yacimientos marinos no es fácil por la afectación medioambiental que tendría su extracción.



ARONIEGA

Defensa del litoral en Guadalmar

► Ayer comenzaron los trabajos previos para reforzar la escollera del paseo marítimo de Guadalmar, en un intento de frenar la pérdida de arena en la playa y mejorar la defensa del núcleo urbano frente a los temporales. Esta intervención es previa al estudio de una actuación definitiva, que el jefe de Costas reconoció como «muy compleja» por la afección al resto del litoral.

Los mayores aportes de arena han sido a las playas de Benalmádena, ya que Malapesquera y Santa Ana han recibido 60.000 metros cúbicos de material. Además, en Vélez, las playas de Bajamar, Chilches y Torre del Mar recuperaron 33.600 metros cúbicos de áridos aportados por Costas.

Junto con el traslado de arena a las playas, Costas también ha intervenido para eliminar piedras en numerosos puntos, como en Algarrobo, donde se han aportado 20 centímetros de arena para taparlas, o en Las Acacias (Málaga capital), retirándolas.

Estas mejoras en las playas no

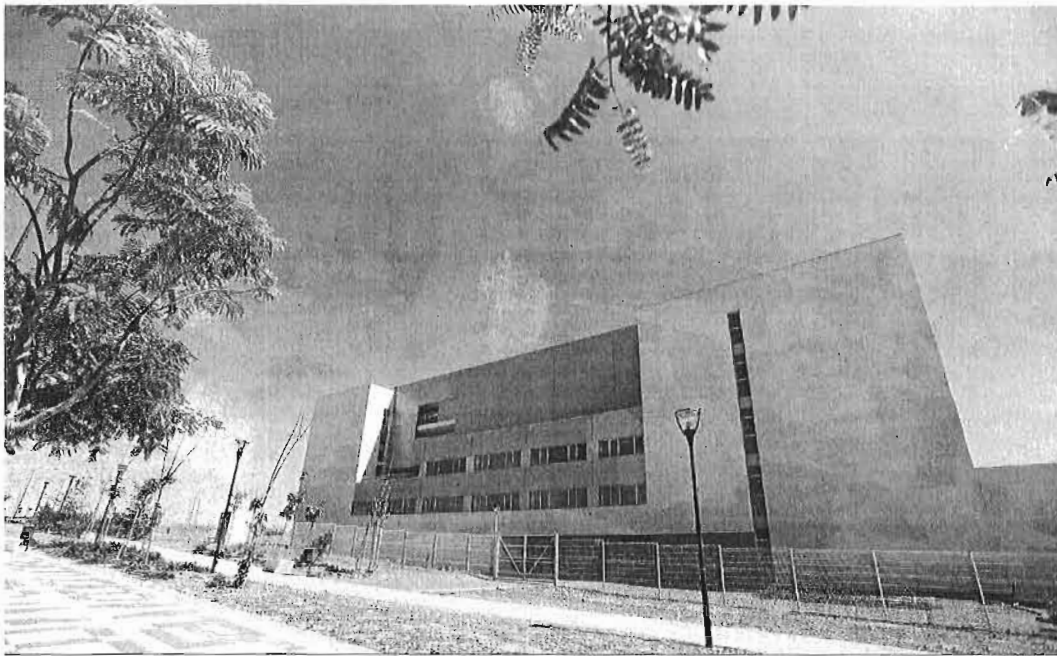
son las únicas actuaciones que acomete Costas, ya que tiene en marcha cinco proyectos de mejora del litoral.

Las actuaciones más importantes son la última fase de la remodelación del paseo marítimo Juan Carlos I, en Fuengirola; y la mejora de las Dunas de Artola (Marbella). En la primera actuación se invertirán 4,19 millones de euros entre este año y el próximo; mientras que en Marbella se invertirán 1,7 millones en 2015 para la conservación ambiental del sistema dunar.

Otras inversiones

Hay otros tres proyectos que están muy avanzados y que tras el verano podrán salir a contratación. En concreto se trata del sendero litoral y recuperación del borde de El Playazo (Nerja), la estabilización del borde litoral entre los ríos Guadalmina y Guadaiza (San Pedro de Alcántara) y la recuperación ambiental de Torre de Benaigalón (Rincón de la Victoria).

Queda pendiente la estabilización de la playa de Ferrara (Torrox), que depende de un estudio arqueológico submarino, condición previa a recibir la autorización de la Junta.



Uno de los edificios que podrían albergar el centro de la U-Tad, en la zona de ampliación de la Universidad, pero de gestión del PTA.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El camino que acerca a Málaga a la U-Tad, centro especializado en la formación en contenidos digitales, ya con una sede en Madrid, se acorta. La Junta de Andalucía y los responsables directos de la firma han empezado a sentar las bases de lo que, si todo culmina como se espera, sea el desembarco definitivo de esta empresa en la capital de la Costa del Sol. Fuentes próximas a las negociaciones entabladas entre las dos partes confirmaron la existencia ayer de una reunión a la que asistieron, por parte de la Administración regional, el secretario general de Universidades, Francisco Trigueros, y de otro, Ignacio Pérez Dolset y Javier Pérez Dolset, los dos fundadores de este centro.

En el encuentro, que se prolongó del orden de dos horas, los interlocutores pusieron de relieve el interés mutuo por avanzar en una línea de colaboración que permita llevar adelante un proyecto empresarial

La Junta y U-Tad negocian la creación en el PTA de un centro de formación digital

● Diseñan una hoja de ruta con el objetivo de que la empresa desembarque en la capital, previsiblemente en la tecnópolis

de U-Tad y que incluiría la posibilidad de que oferte ciclos formativos de grado superior, así como formación en emprendimiento e innovación. Para ello, no obstante, se precisa de la autorización por parte de la Consejería de Educación. Aunque las fuentes confiaron en que no haya obstáculos en este punto, admitieron la práctica imposibilidad de que esta iniciativa vea la luz para el próximo curso académico, siendo factible pensar en el calendario 2015-2016.

Las fuentes consultadas destacaron la necesidad de "reformular" el modelo de acción inicialmente contemplado por el Ayuntamiento de Málaga en el marco del proyecto de Tabacalera, finalmente desierto. Es decir, insistieron en que la iniciativa ha de tener naturaleza "empresarial", estando dispuesta la Junta a colaborar con la mercantil en el proceso de asentamiento, con búsqueda de una sede física, y de vías financiación. Dentro de este apartado, aludieron a las líneas de subven-

ciones y ayudas de las que dispone, por ejemplo, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Idea), dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

"Parece que están dispuestos a instalarse", comentaron las fuentes, que señalaron que tras la reunión de ayer en Sevilla se ha delimitado una especie de hoja de ruta con diversas fases a completar. En cualquier caso, se confía en que la decisión final sobre el posible desembarco de

U-Tad en Málaga se adopte en un mes o poco más. En este nuevo escenario, se prevé la sucesión de encuentros en las próximas semanas con otros de los agentes implicados, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga, cuya rectora ya valoró meses atrás la opción de que esta empresa se asentase en la ciudad.

Asimismo, las fuentes abundaron en que desde la Junta se ha pedido expresamente a los responsables de U-Tad que digan "qué es lo que quieren hacer y que lo valoren", todo ello mediante un plan de necesidades y fuentes

La firma ya ofrece ciclos formativos de grado superior y másteres en diseño digital, entre otros

de financiación. La previsión es que la próxima semana se puedan iniciar los primeros contactos para identificar qué instalaciones de las ya existentes en el PTA o en la Universidad son las que más se adecúan al interés de la empresa. Y, a la par, la firma iría definiendo su proyecto de acción.

Una de las opciones que está encima de la mesa es un edificio ya construido sobre unos suelos de la zona de ampliación de la Universidad cedidos a la tecnópolis. El inmueble tiene la ventaja sustancial de estar ya culminado. "Puede ser una alternativa que tiene el valor de estar terminado recientemente y de disponer de unas instalaciones modernas", apuntaron.

Otra de las cuestiones que está sobre la mesa y que han de analizar las partes es la posibilidad de incorporar al proceso al Ayuntamiento y los fondos que están a su disposición tras la firma de sendos acuerdos con el Ministerio de Industria. Los mismos le permiten tener acceso a unos 9 millones de euros de fondos europeos, directamente relacionados con la puesta en marcha de un polo tecnológico en Tabacalera ahora fracasado tras quedar desierto el concurso público impulsado meses atrás. De no prosperar esta vía, el equipo de gobierno del PP se verá en la obligación de devolver ese dinero al ministerio.

El alcalde vuelve a pedir datos sobre las cuentas de La Cónsula para organizar su futuro

R. L. MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reclamó ayer de nuevo a la Junta de Andalucía la documentación que permita determinar cuál es el desequilibrio presupuestario de la Escuela de Hostelería La Cónsula, de modo que se pueda organizar el futuro

del centro. "No hay ninguna intencionalidad política, sino solo el derecho y el deber de conocer la realidad de esas cuentas", precisó. En este punto, alertó de que resolver los temas urgentes de tesorería "no debe hacernos olvidar lo más importante, que es conocer esa información para saber cuál es el desequilibrio y si

tenemos que poner fondos propios para complementar los europeos". De hecho, reconoció no entender por qué, después de todo el tiempo transcurrido, aún no disponen de esa documentación económica.

El regidor del PP hizo hincapié en la necesidad de seguir contando con fondos europeos,

pero "administrándolos bien", de modo que "luego no haya el problema de una reclamación por parte de Europa", como ha sucedido ahora. La Junta de Andalucía pide a La Cónsula la devolución de 575.330 euros, que considera que no están suficientemente justificados.

"Los que están al frente de esa

responsabilidad deben hacer el esfuerzo de responder a nuestra colaboración y lealtad con la rapidez necesaria y la claridad necesaria", declaró, al tiempo que añadió: "no queremos crear problemas a nadie, pero es necesario que tengamos esa información". Asimismo, reiteró "la colaboración y la lealtad institucional" del Ayuntamiento en este asunto, materializada en la transferencia de 213.299 euros que hizo para el pago de las nóminas y los seguros sociales de los trabajadores con cargo al fondo de contingencia municipal.



Vista aérea de los Baños del Carmen, cuya reforma y recuperación se lleva planteando en los últimos 30 años. OMAU

La falta de acuerdo sobre los Baños del Carmen aboca a Costas a su rescate

► La Dirección General de Costas tomará una decisión en las próximas semanas tras el fracaso de un año y medio de negociaciones con los socios privados ► El proceso de rescate de la concesión se resolverá en menos de un año ► El acuerdo de cofinanciación con el Ayuntamiento de Málaga permitiría abordar la ejecución de las obras, a cambio de que el Consistorio explote las concesiones

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

La Dirección General de Costas tiene ante sí la opción del rescate de la concesión de los Baños del Carmen como única salida viable ante la parálisis actual de la negociación. Esta posibilidad se encuentra ya sobre la mesa y el inicio del expediente sólo está a expensas de la decisión que se tome en el Ministerio de Medio Ambiente.

Desde finales de mayo, Costas conoce los pormenores de las fracasadas negociaciones que han mantenido durante un año y medio la Demarcación de Costas de Málaga con los concesionarios privados. Ahora la última decisión depende de Madrid, en lo que podría ser una vía para desatascar la renovación de este espacio litoral.

El jefe de la Demarcación en

Málaga, Ángel González, explicó que es la Dirección General de Madrid la que tomará la decisión sobre el futuro de los Baños del Carmen. De iniciarse finalmente el proceso de rescate, su resolución no debería demorarse más allá de un año, lo que dejaría todavía cierto margen para llegar a un acuerdo con los concesionarios privados.

«Hasta que se resuelva el expediente, siempre hay posibilidad de acuerdo», reiteró Ángel González, aunque recordó que llevan un año y medio hablando sin llegar a un consenso.

«Esperamos noticias de Costas en breve», insistió el jefe de la Demarcación de Costas en Málaga, quien subrayó el acuerdo logrado con el Ayuntamiento de Málaga para cofinanciar la obra de remodelación de este espacio, a cambio de que el Consistorio reciba la concesión del balneario

«Hasta que se resuelva el expediente, hay posibilidad de acuerdo», reitera el jefe de la Demarcación de Costas

Astilleros Nereo tienen una oferta para retranquear unos metros su espacio y continuar así junto a la misma ubicación

para su explotación comercial y recuperar así parte de la inversión. De hecho, el canon que se abonaría a cambio de explotar el balneario rondaría los 2,5 millones de euros.

Rescate

El rescate de la concesión adelantaría en unos tres años la disposición del espacio, ya que éstas caducarán en 2018. El objetivo es acometer lo antes posible el proceso para adelantar la remodela-

ción. Para sustentar el rescate se impulsará el proyecto aprobado en 2010, con un presupuesto de 13 millones de euros. Eso no quita que el jefe de Demarcación de Costas deje la puerta abierta a modificar luego el proyecto para abaratarlo hasta los ocho millones de euros.

Ángel González adelantó que el rescate afectaría a todos los concesionarios de los Baños del Carmen, aunque reiteró su intención de buscar una solución para los Astilleros Nereo. «Le hemos propuesto una alternativa, que consiste en desplazar las actuales instalaciones unos metros, para permitir la conexión peatonal por el litoral», subrayó.

El subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, destacó que los Baños del Carmen «es una pieza fundamental para las playas de Málaga» y reconoció que «nada me haría más feliz que

LAS CLAVES

PROYECTO

Aprobado en 2010 y paralizado por falta de financiación

► El proyecto aprobado para la remodelación de los Baños del Carmen recibió el visto del Ministerio de Medio Ambiente en 2010, con un presupuesto de 13 millones de euros. La crisis económica y el proceso de rescate de las concesiones, que se paralizó para negociar con los privados, ha condicionado el proceso, que no ha avanzado desde entonces.

NEGOCIACIÓN

Un año y medio sin un acuerdo para impulsar la obra

► La Demarcación de Costas y los concesionarios han estado negociando, sin acuerdo, un año y medio para dar cabida a la inversión privada en la remodelación de los Baños del Carmen a cambio de mayores aprovechamientos económicos.

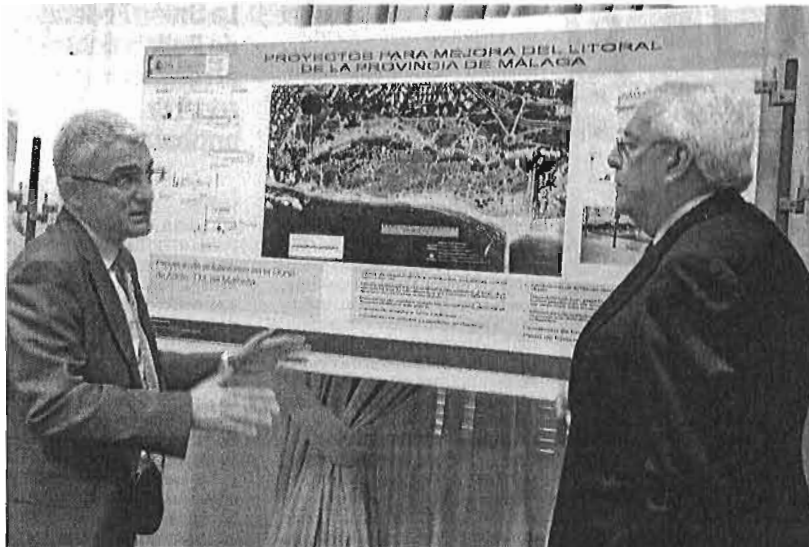
RESCATE

La parálisis del proyecto aboca a Costas a plantear el rescate

► La Dirección General de Costas, en Madrid, ya conoce el fracaso de las negociaciones y tiene la decisión sobre la mesa de reiniciar el proceso de rescate.

desbloquear este proyecto».

La remodelación de los Baños del Carmen está parada desde 2010 por falta de presupuesto y con una propuesta de los socios privados para asumir la obra a cambio de que se le autorice un hotel y un aparcamiento subterráneo en las inmediaciones que les permita recuperar la inversión. Estos aprovechamientos, en cambio, son vistos como excesivos por Costas.



El jefe de Costas comenta las actuaciones en las playas con el subdelegado del Gobierno. :: sur

Costas admite que la negociación con los privados de los Baños del Carmen está bloqueada



IGNACIO LILLO
ilillo@diariosur.es

Pide instrucciones al Ministerio de Medio Ambiente para recuperar la concesión, que supondrá al menos nueve meses de trámites

MÁLAGA. Después de un año y medio de negociaciones infructuosas con los actuales titulares de la concesión de los Baños del Carmen, la Demarcación de Costas ha reconocido que las conversaciones están bloqueadas. Así lo ha expuesto en un escrito remitido hace dos semanas a la Dirección General, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, al que le ha pedido instrucciones sobre

cómo proceder en este caso, y en el que consulta expresamente si debe retomar el proceso de rescate de la explotación de este espacio.

El subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Mollar, y el jefe de Costas, Ángel González, comparecieron ayer para informar sobre el estado de las playas tras los trabajos de reposición de la arena, pero la pregunta era obligada. Según explicaron, en todo este tiempo se han producido algunos avances, pero no un acuerdo, de manera que consideran que ha llegado la hora de «tomar decisiones», algo que le corresponde al Ejecutivo central.

Se estima que la decisión, previsiblemente en el sentido de retomar el procedimiento administrativo para recuperar el uso público de los terrenos, llegará en breve. «El asunto ha tenido avances pero no sustanciales, a pesar de los esfuerzos que se han hecho, así que estamos a la espera de que se estudie la procedencia de ordenar la incoación del expediente; ya había que mover fi-

cha», comentaron. El procedimiento legal llevará un plazo de entre nueve y doce meses.

Coste del canon

El principal escollo sigue siendo el coste del canon, que Costas estima entre 2 y 2,5 millones de euros por todo el periodo concesional máximo permitido (35 años), en función de si se explota el restaurante del balneario o se crea también un segundo chiringuito en el Morlaco. Las empresas lo consideran excesivo y aseguran que, con esas cifras,

Cultura encarga una inspección submarina antes de hacer el espigón de Ferrara

Las playas ya están listas para la temporada estival

La Demarcación de Costas ha intervenido ya en 30 puntos del litoral para prepararlos de cara a la temporada de verano, tras aportar casi 271.500 metros cúbicos de arena, procedente de otras áreas donde sobraba o de los cauces de los ríos (fundamentalmente el Guadalhorce, el Fuengirola y el Vélez). Estos trabajos han tenido un coste de 1,1 millones. Los principales arreglos se han producido en Ferrara (Torrox), con un aporte de 15.500 metros cúbicos; así como la capital (Pedregalejo y El Palo); Nerja, Algarrobo, Vélez, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella y Estepona.

Por otra parte, hoy está previsto que arranque una obra, con tres semanas de duración, para reforzar y ampliar las escolleras de Guadalmar, a fin de preservar el paseo marítimo y evitar que el agua llegue hasta las viviendas durante los temporales. Es una medida de urgencia, a la espera del proyecto definitivo.

no salen los números. En caso de ir al rescate, este se hará conforme al plan especial vigente, ante la propuesta aprobada en 2010 de dotar de un uso netamente público a los terrenos; con independencia de las modificaciones pactadas con el Ayuntamiento para reducir el coste de las obras. En este sentido, los responsables informaron de que hay un acuerdo de cofinanciación de los trabajos por ambas administraciones, para el caso en que no haya posibilidad de colaboración público-privada.

Entre las cuestiones que se abordaron ayer también está otro punto clave del litoral malagueño, como es la obra del espigón de Torrox, que supondrá una solución definitiva para Ferrara. En este punto, González explicó que la Delegación de Cultura de la Junta ha reclamado unos trabajos de inspección submarina, que se realizarán este verano, para evitar que la nueva escollera pueda perjudicar a un yacimiento arqueológico romano localizado en el entorno.

La CEOE prevé un "boom económico" en los próximos seis o siete meses

Feito vislumbra un ritmo intenso de creación de puestos de trabajo, "a la alemana"

elEconomista MADRID.

CEOE se apuntó ayer a la corriente generalizada de optimismo sobre la evolución de los indicadores macroeconómicos de España, al augurar un "boom económico" en los próximos meses. Así lo expuso el presidente de la Comisión de Economía de la patronal, José Luis Feito, quien aseguró que dicha mejora se traducirá en "ritmos de crecimiento muy vivos y una creación de empleo muy intensa".

En una conferencia pronunciada en Vitoria, Feito se mostró convencido de que este cambio llegará "muy deprisa y va a sorprender". Es más, este responsable de CEOE aseguró que causará "euforia en seis o siete meses".

"En un año el crecimiento de la economía se va a acelerar hasta cifras que hoy son pecaminosas", vaticinó Feito, al tiempo que explicó que ese crecimiento vendrá acompañado de creación de puestos de trabajo a un "ritmo muy intenso", si bien matizó que ese nuevo empleo "no será como el de antes", sino "como el de Alemania", donde el trabajo a tiempo parcial representa el 25 por ciento -frente al 15 por ciento de España- y los salarios se incrementan de una forma más moderada.

Sin embargo, Feito alertó de que la recuperación de la economía española "se puede parar por muy viva que sea", si en las próximas elecciones generales hay un nuevo Gobierno que adopte "un cambio radical en la política económica".

Báñez pide a CEOE contratos

También ayer, la ministra de Empleo, Fátima Báñez, aseguró que la reforma laboral "está hecha", de modo que "lo que toca" ahora es que los empresarios hagan mayores "esfuerzos" para aumentar la



José Luis Feito, presidente de la Comisión de Economía de CEOE. F. VILLAR

Guindos adelanta que el alza del PIB superará el 0,4% este trimestre

El ministro de Economía, Luis de Guindos, avanzó ayer que los indicadores que maneja su departamento apuntan a un alza del PIB superior al 0,4 por ciento en el segundo trimestre. Y recordó que las proyecciones del Gobierno (crecimiento anual del 1,2 por ciento en 2014) están por debajo del consenso nacional e internacional. Según Guindos, al inicio de la legislatura España afrontaba una grave crisis de credibilidad, pero tras la adopción de medidas "de calado", el país ha vuelto a la senda del crecimiento y de la creación de empleo.

contratación y el empleo de calidad.

"Pido ese esfuerzo a los empresarios, que contraten de forma estable e indefinida", dijo la ministra al ser preguntada por el borrador de CEOE donde plantea otra vuelta de tuerca a la reforma laboral.

La titular de Empleo puso en valor la tarifa plana de cien euros en las cotizaciones que pagan los empresarios que contraten a indefinidos. Según datos del ministerio, desde su puesta en marcha, ha creado 68.621 contratos indefinidos.

Opinión

CIUDADES COMPETITIVAS



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul España

Actualmente son más de 3.500 millones las personas que viven en ciudades en el mundo. Alrededor del 50 por ciento de la población mundial, con la consideración de que, según las Naciones Unidas, este número crecerá el doble durante los 30 o 40 años próximos. Un drástico cambio, ya que a la vez que la tasa de crecimiento mundial se desacelera, la población se irá concentrando en las ciudades. Según esta estimación, en los próximos 30 años, la población mundial crecerá de los 7.000 millones actuales a los 9.000, mientras que alrededor del 65 por ciento será una población urbana. Un hecho totalmente nuevo en la historia, donde, además, ese crecimiento se concentrará casi en su totalidad en los países menos desarrollados.

El resultado es que alrededor de 2030, tres de cada cinco personas, aproximadamente, vivirán en ciudades, con más del 80 por ciento de ellas en los países en vías de desarrollo. Las diez ciudades mayores, donde estarán Yakarta, Shanghái, Méjico, Karachi, Seúl, Tokio, Nueva Delhi, etc., superarán con creces los 340 millones de personas. Habrá

más de 15 ciudades con 20 millones de personas, unas 10 alcanzarán los 30 millones, y Tokio y Nueva Delhi superarán los 40 millones. Una situación que, unida en muchos lugares a los cambios demográficos producidos por el envejecimiento de la población y la drástica disminución de jóvenes, creará nuevos y sorprendentes problemas. Lo que se sumará al aumento de la polución y la criminalidad, o la necesidad de gestionar enormes cantidades de residuos procedentes de esa enorme concentración humana, a la vez que muchas zonas quedarán totalmente deshabitadas, especialmente las zonas rurales.

Alrededor de 2030, tres de cada cinco personas vivirán en ciudades y habrá nuevos problemas

En lo económico, esta situación llevará a que más del 80 por ciento del PIB mundial se generará en actividades económicas procedentes de las ciudades, lo que habla de la concentración de inversiones que se dará en esas zonas. Con la característica de que, según *The Economist*, hacia 2025, las ciudades más competitivas serán por orden de importancia: Nueva York, Londres, Singapur, Hong Kong y Tokio. A la vez que la misma fuente asegura que el PIB combinado de China e India superará el de las siete economías mayores de los países de la OCDE.

De acuerdo con el ranking elaborado por *The Economist* para 2025, sólo dos ciudades españolas estarán en dicha lista: Madrid, en el puesto 46, y Barcelona, en el 55. Delante, estarán otras ciudades europeas: Londres, como

se ha dicho, así como París, Estocolmo, Ámsterdam, Copenhague, Bruselas, Oslo, Ginebra, Berlín, etc., que se encuentran más arriba en la tabla una vez ponderados los elementos que la constituyen: fortaleza económica, capital físico y madurez financiera, carácter institucional social y cultural, capital humano, protección del medio ambiente y atractivo global.

Es sorprendente que ciudades nórdicas como Estocolmo (en el puesto octavo), Copenhague (en el decimoquinto), u Oslo (en el vigésimo sexto) estén muy por delante de las dos ciudades españolas más relevantes. O que, por el contrario, ninguna otra ciudad española entre en la tabla de las 120 ciudades cuando ahí se encuentran, por ejemplo, la mejicana Guadalajara, Alejandría, Lagos o incluso Beirut. Ciudades que, como se ha dicho, serán atracción de fuertes inversiones.

Este análisis pone además en perspectiva otra característica esencial del concepto de "marca país", que, como apunta dicho análisis, no será el motor de atracción de inversiones. Resultando, por tanto, vanos, los esfuerzos económicos e institucionales que soportan la "marca España" o la "marca Cataluña", ya que los tiempos caminan en otro sentido, y se encaminan a la necesidad de potenciar la "marca ciudad". Baste el ejemplo de que sus países de origen no promocionan ni la "marca Francia" ni la "marca Estados Unidos", sino que se poten-

cian las singularidades que tienen París o Nueva York; lo que acaba generando nuevas sinergias y oportunidades, además de mejoras económicas para el conjunto de esos países.

Pues no hay que olvidar que la influencia de una ciudad no se circunscribe únicamente a su geografía, sino que se expande a su alrededor. Véase el caso, por ejemplo, de la actual exposición El Greco 2014 y la influencia que ha tenido Madrid en ella; pues no es lo mismo que tener una ciudad de millones de habitantes a setenta kilómetros de distancia que tenerla a quinientos. Sin desmerecer, por supuesto, las enormes cualidades turísticas y culturales de la histórica y singular villa de Toledo. Son las sinergias económicas y culturales que se dan alrededor de las grandes urbes las que sirven de motor a su entorno más cercano. Algo que debería aprovecharse para cambiar el signo estratégico dirigido a la "marca país" para centrarse en la "marca ciudad". Pues, en nuestro caso, Barcelona será el elemento tractor de toda Cataluña, a la vez que Madrid lo será de otras ciudades de su entorno; por ejemplo, Toledo, Segovia o Ávila. A la vez que Andalucía debería pensar en apostar por Granada o Sevilla como elementos generadores de beneficios para el conjunto. Una forma de sumar que, quizás, no sea todavía muy entendida en nuestro país, aunque ya en otros lugares de nuestro entorno se haya iniciado esta senda hacia el futuro.

El concepto marca país no será el motor atractivo de inversión, sino la marca ciudad

EL EFECTO DE LA TASA NEGATIVA DEL BCE



Jean Pierre Durante

Director de Análisis Económico de Pictet WM

El Banco Central Europeo (BCE) ha adoptado la mayoría de medidas convencionales y semiconvencionales de su arsenal. Demuestra que se está tomando en serio el riesgo deflacionista y es capaz de ir más allá de medidas simbólicas. En parti-

Esta decisión de Draghi puede disuadir a los inversores de mantener el euro

cular, la actuación más importante son las operaciones de liquidez a bancos (TLTRO), efectivas para relajar las condiciones de crédito a empresas no financieras, especialmente pymes. Los bancos podrán pedir préstamos en condiciones baratas, hasta el 7 por ciento del valor de sus créditos al sector privado no financiero (excluyendo sector público e hipotecas) en dos operaciones, septiembre y diciembre de 2014. De marzo de 2015 a junio de 2016 podrán tomar prestado sumas adicionales trimestrales, que vencerán en septiembre de 2018. El impacto puede ser significativo, pues puede sumar 400.000 millones. Por otra parte Draghi

ha incluido anuncios sobre deuda empresarial respaldada por activos, ABS, sin agenda precisa. Ha dejado abierta la posibilidad de instrumentos no convencionales para hacer frente a riesgos de baja inflación prolongada, pero sigue temiendo la carga del riesgo de crédito en su balance. De todos modos sus palabras deben satisfacer el mercado.

Además, el BCE es el primer banco central en adoptar tipos de interés de depósito nominales negativos. Aunque una tasa negativa de 0,1 por ciento probablemente no tenga un impacto masivo, es simbólicamente fuerte y puede disuadir a los inversores de mantener el euro.

La idea no es nueva. Silvio Gesell (1862-1930) es considerado su primer defensor. La idea fue retomada por Irving Fischer y John Maynard Keynes en el contexto de la Gran Depresión. Nunca fue adoptada a gran escala, aunque hubo iniciativas regionales en los años 30. Pero el período posterior a la II Guerra Mundial estuvo marcado por presiones inflacionistas, así que se evaporó su relevancia. La idea sólo se vio renovada con la experiencia de Japón en la década de 1990 y 2000.

Cuando hay riesgo de una espiral de caída de inflación y de su expectativa, con tipos de interés cerca de cero, se reduce la demanda agregada de bienes y servicios, lo que genera nuevas caídas de tipos de interés reales y así sucesivamente. Así que técnicamente los tipos de interés negativos tratan de elevar la meta de inflación o influir en el tipo de cambio. Al respecto el último experimento con tipos de interés negativos fue dirigido por el Banco Nacional de Dinamarca, una economía pequeña y abierta, que desea un tipo de cambio de divisa fijo. Inundado por entradas de inversión, decidió el 5 de julio de 2012 aplicar una tasa negativa a los depósitos bancarios. El experimento fue un éxito, pues desapareció la presión alcista sobre la corona danesa. Además los bancos no transfirieron la tasa negativa a los depositantes, asumiéndolo.

De manera que un banco central puede influir en el coste de mantener la base monetaria (monedas, billetes y reservas bancarias). Ahora bien, los tipos de interés negativos se aplican sólo a reservas, pues monedas y billetes son instrumentos al portador que es-

capan del gravamen. Ello puede crear una oportunidad de arbitraje con monedas y billetes, si bien estos tienen costes de transporte y almacenamiento. De hecho para que haya movimientos de sustitución masiva o pérdida de fe en la moneda, el tipo de interés negativo ha de estar por encima de dicho coste de transporte y almacenaje, lo que claramente no es el caso con menos 0,1 por cien. De manera que es probable que los bancos de la eurozona adopten la misma postura que sus homólogos daneses y asuman los costes, sin transmitirlos a los clientes. En cualquier caso la existencia de monedas y billetes es la causa de que el límite de política monetaria sea cero. A lo largo de la historia se han hecho varias sugerencias para eludirlo, como sellado de billetes y, de manera más radical, supresión de monedas y billetes. Sin éstos, imponer tipos de interés negativos es técnicamente muy simple. De todas formas los agentes económicos pueden buscar sustitutos en oro y metales preciosos, joyería, bitcoins u otras divisas. Esta última posibilidad sería un éxito para la eurozona, pues uno de los objetivos de la decisión del BCE es debilitar el euro.

Los tipos de interés negativos no se aplican a monedas ni a billetes, solo a reservas