

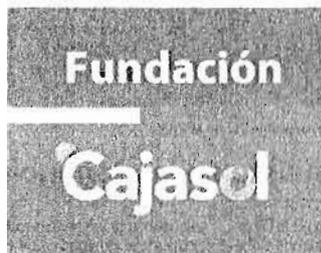


cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 19 DE JUNIO DE 2014



Fecha: 24 de junio de 2014
Lugar: NH Málaga
c/San Jacinto, 2

"La Empresa Malagueña: Retos de Presente y Futuro"

Participa:



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

Organiza:

Instituto de Estudios | Cajasol

Confirmación asistencia:
inscripcion@cem-malaga.es
952 060 623

D. Antonio Pulido Gutiérrez,
Presidente de la Fundación Cajasol y

D. Javier González de Lara,
Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía
y de la Confederación de Empresarios de Málaga
tienen el gusto de invitarle a la

I CONVENCIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

que tendrá el siguiente PROGRAMA:

- 9:30 h. Recogida de acreditaciones
- 10:00 h. Inauguración a cargo de:
D. Antonio Pulido, Presidente de la Fundación Cajasol.
- 10:30 h. Pausa-Café
- 11:00 h. Mesa Redonda:
¿REALIDAD O FICCIÓN EN LA SALIDA DE LA CRISIS?
- D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, Catedrático de Política Económica, Universidad de Málaga.
- D. Rogelio Velasco, Catedrático de Análisis Económico, Universidad de Granada y profesor de Emprendimiento, IE Business School de Madrid.
Modera: Dña. Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga y Expresidenta de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).
- 12:00 h. Mesa Redonda:
LA EXPERIENCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS MÁLAGUEÑAS
- **Mayoral:** D. Rafael Domínguez de Gor, Presidente del Grupo Mayoral.
- **Hutesa Agroalimentaria:** Dña. María Paz Hurtado, Presidenta Ejecutiva.
Modera: D. Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Málaga.
- 13:00 h. Mesa Redonda:
LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS. ¿SABEMOS COMUNICAR, SABEMOS VENDER?
- D. José Manuel Velasco, Presidente de DIRCOM y Director de Comunicación de FCC.
- Dña. Ana Palencia, Directora Comunicación de Unilever España
- Dña. Vanesa Feo Kutch, Responsable de Comunicación de Cosentino
Modera: D. José Vicente Astorga, Adjunto a la dirección (Economía), Diario SUR.
- 14:00 h. Clausura a cargo de:
D. Javier González de Lara, Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Málaga
- 14:30 h. Copa

Málaga Hoy 19 JUN. 2014

Principales cifras del informe**1,1-1,3%**

Es la previsión de crecimiento del Producto Interior Bruto Andaluz (PIB) para este año, que rebaja la estimada por la Junta, que lo situó en el 1,4%

1-1,2%

Es la tasa de crecimiento que estima para España, que es inferior que la andaluza. La comunidad cae más en tiempos de crisis y crece más en los de bonanza.

34-36%

Es la horquilla en la que se mueve la tasa de paro del informe, lo que indica que el nivel de paro continuará en 2014 en el nivel actual y que no se invertirá la tendencia.

0,1-0,3

Corresponde a la previsión del Índice de Precios al Consumo (IPC) para este año. Esta cifra muestra que los precios se mostrarán bastante estables.



Martín, González de Lara, Pérez Alcalá y Cardenete, ayer en la CEA durante la presentación del «Loyola Economic Outlook»

VANESSA GÓMEZ

La economía andaluza crece pero es incapaz de cortar la sangría del paro

► El informe «Loyola Economic Outlook» señala que el PIB aumentará en 2014 entre un 1,1 y 1,3%, pero que el desempleo seguirá entre el 34 y el 36%

J. MORILLO
SEVILLA

La recuperación económica no va a tener su traslación inmediata en un recorte de las cifras de desempleo de la región. Esta es la principal conclusión que se extrae de la primera entrega del informe «Loyola Economic Outlook», realizado por la Universidad de la Compañía de Jesús en Andalucía y que ayer se presentó en la sede de la Confederación de Empresarios (CEA).

Según las previsiones de este documento, que presentará un nuevo número cada trimestre, la economía andaluza crecerá este año entre un 1,1 y un 1,3%, un vaticinio más conservador que el propuesto por la Junta que confía en un aumento del 1,4% del Producto Interior Bruto (PIB).

Este crecimiento es mayor que el previsto por el informe para España, que se sitúa entre el 1 y el 1,2, aunque este hecho más que mostrar una fortaleza de la economía andaluza indica más bien lo contrario. Las economías más débiles crecen más en pe-

riodos de bonanza y caen más en periodos de crisis.

Este crecimiento económico, sin embargo, no se traducirá en un aumento del empleo este año, aunque tampoco a medio plazo. La razón, según explicó el director del departamento de Economía de la Universidad Loyola Andalucía, Manuel Alejandro Cardenete, es que la estructura productiva de Andalucía «no ha cambiado». En ese sentido, Cardenete considera que pasarán «bastantes años en tener una tasa de paro razonable», que podría ser para la región del 15%.

Más conservadora
El informe rebaja la previsión de crecimiento de la Junta, que está en el 1,4% del PIB para 2014

según apuntó, y recordó que el BBVA señaló recientemente que deben pasar cuatro años más para que España tenga esa tasa de desempleo razonable.

Este economista, al menos, ofreció algunos datos para la esperanza. De entrada, que el fenómeno de «década perdida» se va a producir y lo circunscribe a los años que van de 2007 a 2016, a partir del cual confía en una aceleración en la caída del paro. Además, indicó que en la región se está consiguiendo crear empleo con una tasa de crecimiento del 1%. La base para que mejoren las cifras del paro «se está creando ahora», añadió.

Tanto Cardenete como el rector de la Universidad Loyola Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá, pusieron el acento en la necesidad de un cambio de modelo productivo no sólo para cortar la sangría del paro sino también

11

Son los sectores productivos analizados. De ellos señala como claves el informe los que están en el sector servicios: comercio, otros servicios y servicios destinados a la venta, que incluye el turismo.

para que el crecimiento se produzca sobre bases sólidas. Para ello, explicó, es fundamental tener un «potente sector industrial», lo que no se puede «hacer de la noche a la mañana», sino mediante de una inversión continuada en ese sector durante diez o quince años.

Andalucía, sin embargo, está ahora lejos de tener ese potente sector industrial, por cuanto, según señala el Loyola Economic Outlook, en los últimos años se está viendo una acentuada terciarización de la economía, es decir, hacia el sector servicios. Así, el informe muestra que de los once sectores productivos que hay en Andalucía, los claves para la comunidad son el comercio, otros servicios y los servicios destinados a la venta, donde se encuentra enmarcado el turismo. La agricultura, ganadería y pesca son importantes, añade el estudio, pero no son «clave». La construcción, «demonizada» recientemente, deberá ser tenida en cuenta para la rehabilitación.

Cambio de modelo

En ese contexto, el economista subrayó que la Junta de Andalucía contribuye al cambio de modelo con su apuesta por el sector minero y el aeronáutico. Sobre el primero, defendió como clave que, además de extraer el mineral, se transforme también aquí para generar valor añadido. Sobre la aeronáutica se felicitó de que tras «muchos vaivenes» se esté tomando «bastante en serio el sector y las empresas auxiliares».

Igualmente, indica que el sector de la construcción «se va a tener que tener en cuenta pese a haberlo demonizado», porque «nos va a ayudar a salir» de la crisis, sobre todo en el tema de la rehabilitación.

González de Lara, por su parte, defendió que también «hay que hacer más productivo el modelo», es decir, «lo que sabemos hacer, hacerlo mejor», un extremo en el coincide Cardenete: «tenemos que aprovechar los que tenemos, potenciarlo, e ir introduciendo nuevos sectores».

La presentación del «Loyola Economic Outlook» contó con la presencia del presidente de la CEA, Javier González de Lara; y el presidente del Consejo Empresarial de Economía, Financiación y Fiscalidad de Pymes, Manuel Ángel Martín; además de Pérez Alcalá y Cardenete. Contiene previsiones macroeconómicas internacionales, nacionales y andaluzas para el segundo y tercer trimestre de 2014, además de un estudio de los sectores productivos.



Manuel Ángel Martín López, presidente del Consejo Empresarial de Economía, Finanzas e Inversión y Fisco de Pymes de la CEA; Javier González de Lara, presidente de la CEA; Gabriel Pérez Aloalá, rector de la Universidad Loyola Andalucía; y Manuel Alejandro Cardenete, director del Departamento de Economía de Loyola.

Andalucía crecerá hasta un 1,3% en 2014, pero el paro no bajará del 34%, según Loyola

● La universidad recoge en su primer informe de previsiones que el otoño será malo para el empleo

E. García Villalón SEVILLA

Andalucía registrará este año un crecimiento superior al de España, pero su tasa de paro estará diez puntos por encima. Así ve el escenario de los próximos meses la Universidad Loyola Andalucía, que ayer presentó en la sede de la patronal CEA su primer informe de proyecciones macroeconómicas.

El documento, bautizado como *Loyola Economic Outlook* y que nace con vocación trimestral —el próximo se publicará ya en otoño—

apunta que el Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad avanzará entre un 1,1% y un 1,3% en 2014, ligeramente por encima de lo que estima para la economía española: entre un 1% y un 1,2%. Aun así, Loyola sigue siendo menos optimista que la Junta, puesto que ésta espera un alza del 1,4% para el conjunto del ejercicio.

Donde las posiciones entre la situación española y la andaluza están más distanciadas es en el capítulo del desempleo. Y es que la universidad privada prevé que en España la tasa de paro se sitúe entre el 24,5% y el 26% de la población activa en 2014, mientras que en Andalucía se elevará hasta la franja del 34-36%. A juicio de los autores del informe, encabezados por el director del Departamento de Economía de Loyola, Manuel Alejandro Cardenete, "el otoño no será bueno para el empleo en la comunidad por el fin de las contrata-

La CEA dice que "no veta" a nadie en el diálogo social

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, aseguró ayer que "no veta a nadie" en la Concertación Social y apeló "a analizar la legitimidad de cada cual", después de que el martes la patronal y los sindicatos CCOO-A y UGT-A pidieran a la Junta que reabriera el diálogo social y clarificara su postura acerca de la posible entrada de la economía social. Lo que sí pidió Lara es que todo el que quiera sentarse a la mesa "lo acredite y legitime su capacidad". "Si se trata de una organización o grupo que representa al 1% de la economía o a 7.000 empresas de dos millones que hay en España, no tiene sentido", sentenció.

ciones de verano y la ausencia de otras en el sector agrario". "Esperamos que lo que estamos arreglando en estos meses no se estropee demasiado en otoño, pero lamentablemente un poco sí", sentenció. En cifras, esta percepción se manifiesta en que, en el segundo trimestre, el desempleo caerá un 2,22%, mientras que en el tercero sólo lo hará un 0,44%.

En cuanto al IPC—tercer aspecto analizado por los expertos—, el informe de Loyola prevé una inflación en Andalucía que estará por debajo de la media española, llegando a experimentar un alza que oscilará entre el 0,1% y el 0,3% a lo largo de todo 2014.

Alerta del escaso peso industrial y de la terciarización de la economía andaluza

Por sectores, el análisis de Loyola viene a alertar de la continua terciarización de la economía andaluza y del escaso peso de la industria en el PIB. Tras estudiar 11 sectores productivos, el informe concluye que tres son los que funcionan bien: comercio, servicios destinados a la venta—donde se enclava el turismo—y otros servicios—financieros, empresariales...—. "En Andalucía no se ha producido ningún cambio de modelo productivo, los sectores clave son siempre los mismos", admiten, para añadir que hay otras dos actividades, la agricultura y la manufactura, que también son importantes para la economía regional. Asimismo, apuntan que la Junta está impulsando dos áreas que tendrán mucho recorrido de cara al futuro: el sector extractivo y el aeronáutico.

"En España hay más paro porque no tenemos una industria potente; no habrá cambio de modelo hasta que se invierta en estas actividades durante 10 ó 15 años", indicó el rector de la Universidad Loyola Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá. Para el presidente de la CEA, Javier González de Lara, "no hay que renunciar a la construcción, el turismo o la agroindustria, intensivos en empleo, sino hacerlos más productivos".

Con este informe, la CEA y Loyola estrechan su colaboración institucional de cara al futuro.

Sindicatos amenazan con convocar una huelga al inicio de la temporada turística

● CCOO asegura que la patronal aún no ha cerrado el convenio colectivo de hostelería que en Málaga afecta a 70.000 trabajadores

Celina Clavijo MÁLAGA

El inicio de la temporada turística podría verse afectado por la amenaza de huelga que los sindicatos ya están contemplando. Y es que, según explicó ayer a este periódico el secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Andalucía, Gonzalo Fuentes, los empresarios siguen sin cerrar el convenio colectivo de hostelería, que en el caso de Málaga afecta a cerca de 70.000 trabajadores.

Para hoy, según indicó Fuentes, está prevista una reunión entre UGT, CCOO, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y la Asociación de Empresarios de la Hostelería (Aehma) en la que se pretende negociar el convenio. En este sentido, el portavoz de la Federación de Comercio se refirió a "los salarios inferiores a los 1.000 euros y las condiciones precarias" de los empleos, que en su opinión se han visto acentuadas con la reforma laboral. "Se está creando empleo parcial



Gonzalo Fuentes
Comercio y Hostelería

"Las huelgas afectan al turismo, pero no podemos permitir esta irresponsabilidad"

fraudulento. Lluve sobre mojado", criticó el portavoz de la Federación, que reivindicó "puestos estables" a cargo de "personal cualificado".

La situación es similar en otros puntos de Andalucía, como es el caso de Granada, Jaén y Huelva, provincia en la que ya hay convocado un calendario de huelga durante los meses de julio y agosto, puesto que "las asociaciones de empresarios onubenses tienen el convenio bloqueado desde 2011, y ahora pretenden que cada empresa del sector tenga un convenio propio".

La polémica continúa en la región andaluza a sólo diez días del inicio de la temporada turística, que en esta ocasión arranca, en palabras de Gonzalo Fuentes, con "previsiones excelentes". "Ya el año pasado batimos un récord histórico y este año se espera un verano espectacular desde el punto de vista turístico", señaló. Andalucía, en este sentido, "está aprovechando la mejora", de forma que, según precisó, se está experimentando "una recuperación del turismo nacional, en el que la comunidad autónoma es líder. "Hay una coincidencia en que 2014 puede acabar con un nuevo récord turístico", afirmó el portavoz de la Federación de Comercio y Hostelería.

MÁLAGA

Urbanismo 'pagó' 14 millones por el suelo de Arraijanal para la Academia

● Es el valor de las compensaciones con las que adquirió los 108.368 metros reservados para la ciudad deportiva del Málaga

S. Sánchez MÁLAGA

Los 108.368 metros cuadrados adquiridos en Arraijanal para la anunciada construcción de la ciudad deportiva del Málaga han supuesto al Ayuntamiento de la ciudad un desembolso económico cifrado en 14 millones de euros. Este es el valor de los aprovechamientos urbanísticos con los que la Gerencia de Urbanismo ha tenido que compensar a los propietarios originales de los terrenos para lograr su compra y, en un plazo de tiempo aún por concretar, ponerlo a disposición de la fundación del club de Martiricos.

Se espera que la Junta tenga listo para antes de final de año el proyecto del parque

Como ya avanzó el pasado 5 de junio *Málaga Hoy*, no es directamente la entidad deportiva con la que el Consistorio formalizará el acuerdo de cesión de los mencionados terrenos, sino con su fundación, dada la imposibilidad legal de que un acuerdo de estas características se formalice con una organización con ánimo de lucro. Estos detalles fueron confirmados ayer por el concejal de Ordenación del Territorio y Vivienda, Francisco Pomares, en el marco de una comparecencia solicitada por el PSOE en la Comisión

de Ordenación del Territorio celebrada ayer.

En la misma, Pomares precisó que la superficie afectada por el proyecto de la ciudad deportiva corresponde al 21,63% de la totalidad de sector de Arraijanal, con un precio medio de 130 euros por metro cuadrado. El restante 78,37% se corresponde con el espacio delimitado en el Plan Especial para ejecutar el parque metropolitano comprometido por la Junta de Andalucía en 2009. De acuerdo con el detalle económico manejado para la Academia, cuya construcción puede suponer unos 15 millones de euros, los poco menos de 400.000 metros restantes tienen un valor de otros 52 millones de euros. Es decir, que la adquisición de todo el suelo de Arraijanal se cuantifica en unos 66 millones.

Respecto a la voluntad del Málaga de desarrollar las instalaciones deportivas en el sector, Pomares informó de que en torno a este asunto se han mantenido hasta seis reuniones técnicas y de que desde el Ayuntamiento se están dando todas las facilidades para que se mantenga viva la iniciativa. En este marco, el plan especial que ordena el terreno sigue a falta de la aprobación definitiva por parte de la Junta de Andalucía. No obstante, el edil aludió a que el compromiso de la Administración regional es el de no agotar los plazos legales que tiene para emitir el informe definitivo, que es de cinco meses.

Durante la comisión, en res-



Terrenos de Arraijanal.

El PSOE solicita la mejora de la zona Pasaje de Campo

La portavoz del PSOE, María Gámez, exigió ayer al equipo de gobierno que "dé solución al más de centenar de vecinos que viven en el Pasaje de Campo de Montiel, en el distrito Este, y que llevan más de diez años sufriendo el mal estado de la solería de la zona, que está a punto de venirse abajo con el peligro de hundimiento de la calle". Los vecinos piden que sea el Consistorio el que corra con los gastos de la reforma. "Tanto el suelo como los bajos de Campos de Montiel requieren su reforma inmediata según dos informes técnicos municipales de 2006 y 2009. ¿Cómo es posible que todavía no se haya acometido?", se preguntó Gámez.

puesta a una moción de Izquierda Unida en la que su portavoz, Eduardo Zorrilla, reclamó anular el proyecto de la Academia en Arraijanal y trasladarlo a otro espacio, el concejal del PP fue claro al aludir a la existencia de "un acuerdo pactado entre el Ayuntamiento, la Junta y el Málaga por el que la ciudad deportiva seguirá". "Con independencia de quien presida el Málaga la Academia está ahí; como administraciones serias que somos trabajamos en ello y cumpliremos con la promesa dada", añadió.

Frente a estas palabras, Zorrilla auguró que la entidad de Martiricos no cumplirá con su parte del trato. "No sigan empeñados en seguir con la película de Bienvenido Mr. Marshall; están haciendo el ridículo, porque el jefe que no va a hacer nada que no tenga uso comercial", denunció.

De otro lado, Pomares confirmó que se mantienen negociaciones para potenciar el uso comer-

cial del estadio de La Rosaleda, aunque señaló que no existe avance en esta cuestión. Asimismo, confirmó que se está a la espera de que el Málaga concrete dónde quiere recibir los aprovechamientos urbanísticos a los que tiene derecho tras la expropiación de los suelos de la antigua ciudad deportiva de El Viso en el marco del plan de ampliación de la Universidad de Málaga.

De otro lado, en alusión al parque metropolitano que ha de ejecutar la Junta en estos terrenos, el concejal de Ordenación del Territorio dijo confiar en que antes de finales de año haya elaborado un proyecto de intervención. Pomares aludió a las conversaciones mantenidas con el delegado de Medio Ambiente, Javier Carnero, en las que se habría precisado que el departamento trabaja en la redacción del proyecto y que podría estar culminado en varios meses.

El Ayuntamiento baraja dejar la Alameda solo para el transporte público



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

El alcalde avanza que se está estudiando la posibilidad de redirigir todo el tráfico privado hacia la Alameda Colón y el Muelle Heredia

MÁLAGA. ¿Se imaginan una Alameda Principal por la que los únicos vehículos que circularan fueran los autobuses de la EMT, los taxis y los de aquellos particulares que se dirigieran al 'parking' de la Marina? En el Ayuntamiento, sí. Con la peatonalización del lateral norte ya definida para dar cabida a la estación del metro y con el debate abierto sobre cómo se financiará la del eje sur que Junta y Consistorio quieren acometer pero nadie pagar, el alcalde avanzó ayer que se está estudiando la viabilidad de que la calzada central —la única que quedaría abierta al tráfico— solo fuera utilizada por el transporte público. Dicho de otro modo, los más de 28.000 coches que cada día circulan por esta vía serían redirigidos hacia el eje Alameda de Colón-Muelle Heredia, que ya soporta una importante intensidad con una media de 35.000 desplazamientos diarios. «Este equipo de gobierno está haciendo una apuesta muy fuerte por el transporte público, así que la intención es facilitarle un tránsito lo más fluido posible por la Alameda y ver si queda espacio para el privado», afirmó Francisco de la Torre, quien remarcó que, de momento, «es una opción que está aún en estudio».

La idea surge a raíz de la necesidad de trasladar las paradas de 25 lí-

neas de la EMT afectadas por la futura peatonalización hasta el cruce con Larios, las cuales pasarían mayoritariamente a ubicarse entre las dos hileras de ficus centenarios. Lo que no se contempla, de momento, es sacar las marquesinas de la Alameda. «Aunque la parada rompe el ritmo de los autobuses, es bueno que haya un punto en el que se pueda crear intermodalidad del autobús con el metro», apuntó el regidor. En principio, a costa del coche particular, al que le quedaría como itinerario el eje Alameda de Colón y la avenida Manuel Agustín Heredia, una zona que actualmente camina precisamente hacia todo lo contrario con la apuesta cultural y urbanística del Soho.

En este sentido, cabe reseñar que un informe encargado por el Ayun-

LA CIFRA

28.000

desplazamientos de vehículos registra cada día la Alameda Principal en ambos sentidos, frente a los 13.000 de la Alameda de Colón y los 36.700 de la avenida Manuel Agustín Heredia

Un informe municipal ya advierte de que los colapsos serían inevitables en Colón y Muelle Heredia

tamiento el año pasado para una semipeatonalización (dos carriles de circulación y un tercero para los autobuses por sentido) ya advertía de que las retenciones serían «inevitables» al desviarse la circulación hacia esta zona. El estudio, del que ya informó este periódico, hacía referencia a dos conexiones especialmente «críticas»: la que canalizaría los flujos entre las avenidas de Andalucía y de Colón; y la que enlazaría ésta última con Manuel Agustín Heredia.

Para aumentar la capacidad de este eje, se baraja ampliar de tres a cuatro los carriles en Colón, y habilitar en Muelle Heredia un tercer carril en sentido oeste (ya hay tres hacia el este), lo que conllevaría ganarle terreno al puerto, previa negociación con la Autoridad Portuaria.

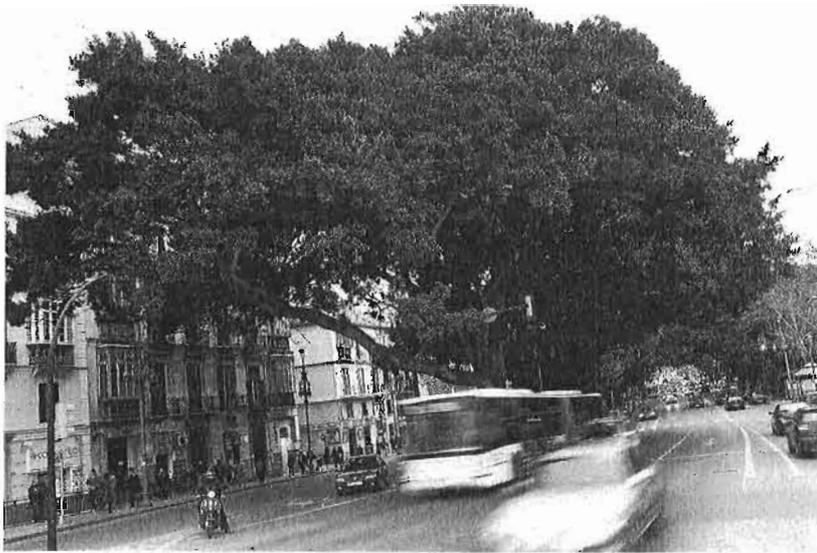


Imagen de archivo de la Alameda Principal en la actualidad. :: sur

El Ayuntamiento levanta el veto a la apertura de oficinas bancarias en el Centro

► Se inicia la modificación del PGOU y del plan especial del Centro que prohíben desde hace 25 años la implantación de bancos en el casco histórico de la ciudad

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Tras 25 años vetando la apertura de oficinas bancarias en el Centro de Málaga, según lo estipula la ordenanza del plan especial del Centro, el Ayuntamiento va a autorizar que bancos, cajas y entidades financieras puedan abrir oficinas en las calles que componen el corazón del casco histórico, como Larios, Alameda Principal, plaza de la Constitución, Granada o plaza de Uncibay, a condición de que sea un edificio completo el destinado a este uso y no sólo la planta baja.

El levantamiento del veto no va dirigido sólo a entidades bancarias, también podrán instalarse con oficinas en el Centro otro tipo de empresas como entidades de crédito, notarías, despachos profesionales, clínicas o consultas médicas, sean públicas o privadas, que quieran implantar en esta zona su sede administrativa con la rehabilitación de un edificio protegido.

Para hacer posible este cambio el equipo de gobierno del Ayuntamiento ha iniciado la tramitación para modificar tanto el Plan General de Ordenación Urbana como

Las entidades bancarias deberán ocupar un edificio completo para dedicarlo a uso financiero y rehabilitarlo

el plan especial del Centro.

El pasado 6 de junio la junta de gobierno aprobó el inicio de esta tramitación y ayer la comisión de Urbanismo, con los votos a favor del PP y en contra de PSOE e IU, acordó la aprobación inicial de los artículos del PGOU y del Peprl Centro que vetan hasta ahora la apertura de nuevas oficinas bancarias y de otras entidades en el Centro histórico.

Rechazo del PSOE e IU

La propuesta de modificación contó con una enmienda presentada por el grupo del PSOE, que fue rechazada. El grupo socialista se oponía a esta iniciativa al entender, por un lado que se está tramitando una revisión general del Peprl Centro por lo que «carece de sentido» esta modificación parcial, y de otro porque la implantación de oficinas y despachos sólo contribuirá a despoblar aún más el Centro.

PRIMEROS MOVIMIENTOS

La Caixa hace los deberes

► El levantamiento del veto para que las entidades bancarias abran sus sedes administrativas u oficinas centrales en el Centro va a coger a La Caixa con los deberes hechos. La entidad catalana ultima en estos días la compra de uno de los edificios más emblemáticos del casco histórico, concretamente el que se levanta en el número 10 de la calle Liborio García, según fuentes de la entidad financiera. El edificio, que durante años fue la sede del Banco Central y en los últimos años acogió un negocio de ropa de una multinacional holandesa, C&A, tiene su fachada abierta a la calle Larios ocupando un espacio privilegiado. La idea de los responsables de La Caixa es, cuando la normativa lo permita, trasladar la dirección territorial de Andalucía oriental, que ahora tienen en la plaza de la Solidaridad, en Liborio García, tras una rehabilitación completa del inmueble de tres plantas.



Inmueble de Liborio García que pretende La Caixa. ARCINIEGA

Por contra, el equipo de gobierno entiende que la modificación se justifica en la posibilidad que ofrece de recuperar edificios protegidos ante iniciativas que surjan para implantar un único uso para la superficie total del inmueble, uso

que además, por su representatividad, imprima carácter de singularidad en el edificio, evitando a la par que la adaptación al nuevo uso haya de suponer un cambio drástico en la constitución del inmueble que motivó su protección.

Urbanismo estudia eliminar el tráfico de coches de la Alameda Principal

► Sólo permitiría el transporte público por el vial central de la Alameda, peatonalizando los laterales

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga estudia cerrar al tráfico privado de la Alameda Principal, que quedaría con los dos laterales peatonalizados y dejando el vial central reservado únicamente para el transporte público.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, adelantó esta posibilidad ayer, señalando que eso supondría una apuesta por el transporte público y recuperar el uso ciudadano de la Alameda. Para ello, se aprovecharía la construcción del túnel del metro, que obliga a peatonalizar el lateral norte, para avanzar en esta renovación.

La idea que maneja el Ayuntamiento de Málaga es dejar sólo para uso peatonal los laterales de

la Alameda, eliminando las paradas que hay en ese entorno y concentrándolas en el vial central.

El objetivo sería desviar el tráfico de coches, que ronda los 28.000 vehículos diarios de media, por la Alameda de Colón y Muelle Heredia, que absorberían este tráfico y se sumarían a los 37.000 diarios que circulan por la segunda de estas vías.

Francisco de la Torre, quien afirmó que es una apuesta «muy fuerte» del Ayuntamiento de Málaga, insistió en que todavía se trata de una alternativa «en estudio». El regidor malagueño aseguró que «las obras del metro nos deben llevar hacia un apoyo al eje de Muelle Heredia y la Alameda de Colón», en lo que siempre ha definido como el eje litoral, dando continuidad a la calle Pacífico y descargando el centro de tráfico.

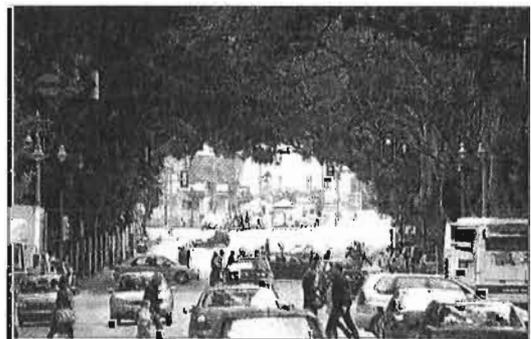
El alcalde incidió ayer en que «hay una apuesta por dar facilidad al transporte público», sien-

do necesario ver «si queda posibilidad del transporte privado en la Alameda Principal», ante la reducción de carriles al peatonalizar los dos que hay por sentido en cada lateral.

En cuanto a las paradas de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) en el eje central de esta vía, De la Torre apuntó que es necesario analizar cómo se podrían situar para mantener «la fluidez necesaria» de paso de los vehículos, quizá eliminando las cabeceras y apostando más por paradas de tránsito. Tal y como señaló, «la parada rompe el ritmo de los autobuses», pero también ha considerado que «es bueno que haya un punto en el que se pueda crear intermodalidad del autobús con el metro».

Conflicto por la financiación

La llegada del metro a la Alameda Principal, hasta la estación Atarazanas, en la esquina con la calle Torregorda, contempla la peatonalización del lateral nor-



El Ayuntamiento estudia eliminar los coches de la Alameda. LA OPINIÓN

te, pero no la del sur. Una actualización que, sin embargo, demanda el Ayuntamiento y que, aunque cuenta con el visto bueno de la Junta de Andalucía, no con su disposición a afrontar la financiación.

Así, la Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU) está elaborando un estudio para peatonalizar ambos laterales de esta céntrica vía de la ciudad, lo que afectaría a la configuración actual de los autobuses de la EMT.

La peatonalización del lateral sur, que complementaría a la del

lateral norte asumida por la Consejería de Fomento, tendría un coste aproximado de seis millones de euros. No obstante, de avanzar en la idea de restringir el paso por el vial central al transporte público, habría que acometer otras obra complementarias para asumir el desvío de tráfico y reorganización de las paradas en la Alameda.

www.laopiniondemalaga.es

Participe en nuestra encuesta sobre el posible cierre al tráfico de la Alameda Principal

Dcoop, un gigante de 1.000 millones de €

► La cooperativa malagueña cierra 2013 con un récord de 655 millones en ventas y aspira al millar tras fusionar a Baco y Procasur

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ La cooperativa malagueña Dcoop confía en alcanzar a medio plazo una cifra de negocio de 1.000 millones de euros tras cerrar el ejercicio de 2013 con un récord de facturación de casi 655 millones. La antigua Hojiblanca ratificó ayer en su asamblea anual celebrada en Úbeda (Jaén) las fusiones con las bodegas castellanomanchegas Baco y con la caprina antequera Procasur, lo que la convierte en la mayor cooperativa multisectorial de España. La estrategia de Dcoop presente y futura pasa por un «crecimiento competitivo», sumando esfuerzos con otras cooperativas y diversificando productos y enseñanzas.

Los resultados de Dcoop en 2013 responden a la suma de las facturaciones de sus secciones de aceite (424,7 millones), aceituna de mesa (85,6), suministros (23) y ganadería (31,7), según los datos ofrecidos por la cooperativa en su asamblea general ordinaria. Dcoop se consolida como el mayor grupo cooperativo agroalimentario del sur de España tras experimentar un crecimiento con respecto al año anterior de 11,3 millones (un 4,4% más), «a pesar de haberse tratado de un ejercicio difícil en términos de producción, con mínimos históricos en la cosecha de la aceituna».

El grupo achacó también sus nuevas cifras de récord de facturación al incremento de precios ante la escasa oferta, y recordó que en el pasado ejercicio se facturaron más de 150 millones en los mercados internacionales.

Respecto a las nuevas fusiones, Dcoop señaló que Bodegas Baco presenta medias de producción de 150 millones de litros, blanco y

LAS CIFRAS

Más aceite que Túnez o Turquía

► La producción final de las 110 cooperativas aceiteras de Dcoop ha ascendido a 292.340 toneladas, datos incluso por delante de la totalidad de países productores como Túnez, Siria o Turquía. La producción se ha distribuido entre Jaén (74.638 toneladas), Córdoba (86.228), Málaga (61.851), Granada (37.036), Castilla-La Mancha (15.647), Sevilla (12.469), Cádiz (4.281) y Extremadura (190).

60.000 agricultores y ganaderos

► Dcoop es una gran cooperativa alimentaria de segundo grado, es decir, sus socios son empresas, la gran mayoría cooperativas, que a su vez tienen como propietarios a 60.000 agricultores y ganaderos del sur de España.

tinto al 50%, y tiene nueve cooperativas situadas en Toledo (4), Ciudad Real (4) y Cuenca (1). La facturación de Baco alcanza los 65 millones de euros, lo que la convierte en la mayor cooperativa de Castilla-La Mancha. La operación supone además la primera integración transregional protagonizada hasta la fecha por Dcoop.

Procasur, por su parte, es una corporación con sede en Antequera que aglutina a 2.500 ganaderos de seis cooperativas (Agasur y Agamma de Málaga, Caprinova de Almería, Corsevilla de Sevilla, Los Remedios-Picasat de Cádiz y Ovipor de Huelva; estas tres últimas ya socias de Dcoop). El grupo mueve 20 millones de litros de leche con una facturación de 18 millones de euros anuales. «Dcoop avanza en su estrategia de crecimiento y diversificación, al incorporar a su sección ganadera la le-



Imagen de la asamblea general celebrada ayer en Úbeda (Jaén). LA OPINIÓN

che de caprino», comentó.

Entre los objetivos de estas fusiones está «garantizar la permanencia, fortalecimiento y perdurabilidad de las dos sociedades, ganar en poder negociador, mayor penetración en el mercado introduciendo productos nuevos en

canales comerciales nuevos, centralizar servicios y abaratar costes de producción, ofrecer mayor calidad al consumidor, dar mayores oportunidades profesionales a sus empleados y lo que es más importante, posicionar el vino castellano en todo el mundo aprove-

chando las sinergias comerciales que ahora nacen con la fusión con el mayor grupo productor de aceite de oliva del mundo».

La integración de los balances y la gestión centralizada de la actividad de Baco y Procasur será efectiva el 1 de septiembre.

LA CONSEJERA ELENA VÍBORAS

La Junta apoya a Dcoop en todos sus proyectos

► La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, trasladó a Dcoop el apoyo de la Junta de Andalucía «para seguir impulsando y respaldando proyectos viables de futuro que la consoliden en vanguardia de las cooperativas alimentarias de España». Víboras, que clausuró la asamblea general anual de la entidad, se refirió a la firma como «la mayor cooperativa

agroalimentaria andaluza» y destacó que «está llamada también a jugar un papel destacado a nivel español y europeo».

La consejera calificó la trayectoria de la empresa como «una carrera de fondo» que deben afrontar ahora «con un impulso renovado», al tiempo que la calificó como «un ejemplo de integración y diversificación pero también de búsqueda de calidad y valor añadido».

«Es una de las cooperativas que mejor ha asumido la necesidad imperiosa de ganar dimensión, de

manera inteligente, para competir en mejores condiciones y generar mayor rentabilidad», subrayó Víboras, quien puso en valor las últimas incorporaciones Baco y Procasur, ya que «también aportan fortaleza y competitividad como proyecto empresarial». Por otro lado, se refirió al desafío de comercializar aceite a través de marcas propias, «una ocasión que se puede aprovechar para reforzar las ventas internacionales por medio de marcas que recuerden el verdadero origen de ese aceite».

Maskom venderá hasta 110 productos de Sabor a Málaga

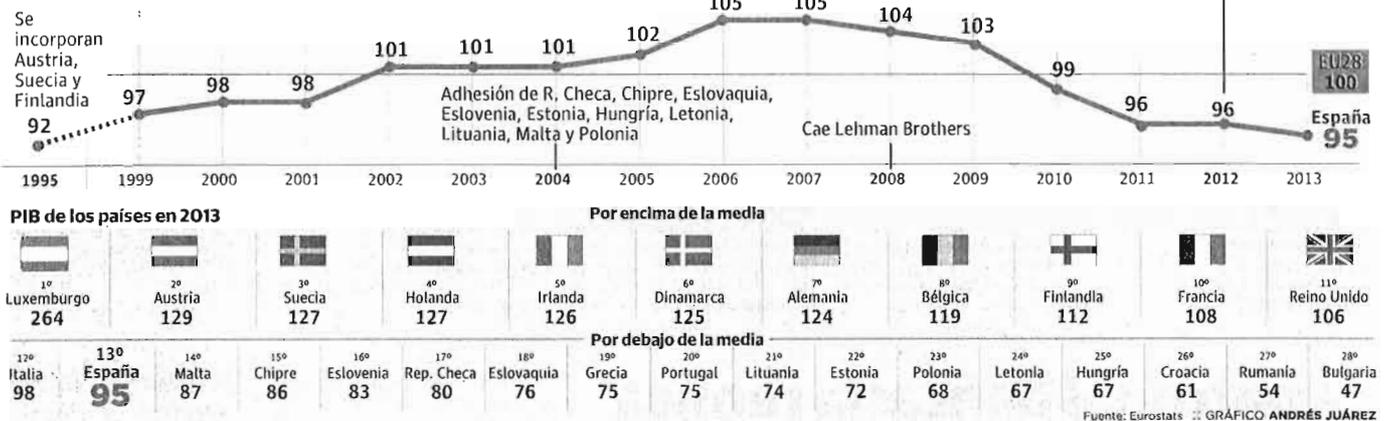
■ La Diputación de Málaga y la cadena malagueña de supermercados Maskom firmaron ayer un acuerdo para que los 46 establecimientos que tiene en la provincia vendan manufacturas de la marca agroalimentaria Sabor a Málaga. En concreto, con este acuerdo se potencia la comercialización de hasta 110 productos diferentes de esta industria, de la que viven en la actualidad unas 40.000 familias en todas las comarcas.

L. O. MÁLAGA



Como hace quince años

Evolución del PIB per cápita español en relación al de la UE
Datos en paridad de poder de compra. EU=100



La riqueza de los españoles respecto a la UE se desploma a niveles de los años 90

El PIB per cápita de España cayó un punto en 2013, hasta el 95% de la media comunitaria, frente al 105% registrado en 2007

ADOLF LORENTE

BRUSELAS. Que la gran depresión se ha cebado sobremanera con países como España va más allá de una mera coincidencia de expertos y analistas. Es una dura realidad sustentada sobre frías estadísticas que hielan toda reflexión sobre cómo ha vivido el país los más de seis años de crisis que lleva a sus espaldas. Ayer, la oficina estadística comunitaria, Eurostat, confirmó el varapalo sufrido por los españoles y situó el PIB per cápita del país en 2013 en el 95% del conjunto de la media de la UE, un nivel que no se conocía desde finales de la década de los noventa y a una eternidad del 105% alcanzado en 2007, en el cénit del 'boom' del ladrillo. Y ahora, pese a ser la cuarta potencia económica del euro y la

quinta de la Unión Europea, España está a años luz de la cabeza de la tabla que mide el bienestar de sus ciudadanos. En concreto, en el puesto 14 de 28, flanqueado por Chipre (13) y Malta (15).

Las cifras de Eurostat todavía radiografían a un país que a comienzos de 2013 estaba noqueado por una economía que permanecía en coma arrastrada por una zona euro incapaz de salir de la recesión. Aquí se tocó fondo. «No podemos olvidar que hemos perdido siete puntos de PIB, de riqueza nacional, en estos seis años de crisis que han sido una auténtica tortura», reconocen a este periódico fuentes gubernamentales. Un dato: España, en términos de PIB nacional, cerró 2013 siendo 64.800 millones de euros más pobre que en 2008.

A finales del pasado ejercicio, retornó el crecimiento, el país se financió como nunca lo ha hecho en su historia, se van a bajar impuestos, se va a devolver con enorme antelación el 3% del rescate financiero... Y todo en cuestión de meses. Paradójico, sí. Sea como fuere, la evidente mejora macroeconó-

mica del país hará que en 2014 la estadística vuelva a repuntar rompiendo la caída libre iniciada en 2007. Habrá remontada, sí o sí. Y no sólo «gracias al sufrimiento de los españoles», como gusta destacar en Bruselas, sino también porque más bajo es difícil caer.

Desde el ingreso en 1986 de España en la UE, la renta media ha pasado del 72% hasta asentarse en la senda del 90% en la década de los noventa. La convergencia dio un salto cualitativo con la entrada del nuevo siglo, cuando el país llegó a situarse por encima del resto de países del área. Apenas un punto, pero por encima.

Ya entre 2005 y 2007 se produce incremento notable hasta el techo histórico del 105% motivado, por un lado, por la buena marcha de la economía española, pero también por la adhesión a la UE de la República Checa, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Polonia, producida en 2004 -en 2007 se sumó Bulgaria y Rumanía-.

Si España cerró el pasado ejercicio en el puesto número 14, Luxem-

Katainen, el primer ministro finlandés, sustituye a Olli Rehn

Jyrki Katainen, todo un primer ministro de un Estado miembro como Finlandia, dejará de ser el máximo responsable de su gobierno para convertirse a partir del próximo mes de julio en vicepresidente de la Comisión y comisario de Asuntos Económicos. Lo hará en sustitución de Olli Rehn, que desde hace una década ocupaba la comisaría que le correspondía a Finlandia dentro de las 28 que conforman el Ejecutivo de Bruselas.

Olli Rehn se va después de ser elegido europarlamentario. La llegada de Jyrki Katainen ha despertado una gran expectativa, puesto que lidera todas las quinielas para ser presidente de la Comisión Europea en caso de que la opción de Jean-Claude Juncker finalmente sea vetada por los países.

burgo volvió a liderar la tabla al registrar el 264% del PIB de la media comunitaria. Ya en la vertiente 'terrenal', se encuentra Austria (129), Suecia, (127) Dinamarca (125) o Alemania (124). Francia, por su parte, tiene 108% y Reino Unido, 106%. Italia, al igual que España, se sitúa por debajo de los Veintiocho al registrar el 98% del PIB.

Devolución del rescate

Por otra parte, respecto a la decisión del Gobierno de destinar los 1.300 millones logrados en la venta del 7,5% Bankia a amortizar un 3% del préstamo de 41.300 millones concedido por sus socios del euro para salvar el sistema financiero, fuentes de toda solvencia confirmaron que el asunto no se debatirá hoy en el seno del Consejo de Gobernadores del MEDE, el Mecanismo Europeo de Estabilidad que se reúne en Luxemburgo.

De hecho, aún no hay fecha definida. El sí del MEDE es absolutamente necesario para hacer una amortización sorprendente cuando el país no estaba obligado a empezar a pagar hasta 2022.

Europa no cesa en su petición de «nuevas medidas» a España

El Ecofin tiene previsto insistir mañana en que baje las cotizaciones sociales, suba el IVA y aborde una nueva reforma laboral

R. C.

BRUSELAS. Será la segunda vez en apenas tres semanas que la UE le 'lea la cartilla' a España, aunque esta vez le haya concedido un aprobado... pero todavía con una nota baja. Los ministros de Economía de los Veintiocho, que se reunirán mañana para analizar las propuestas que hizo el pasado día 2 la Comisión Eu-

ropea (CE), tienen previsto dar su respaldo al informe de Bruselas.

Así, según fuentes comunitarias, insistirán en algunas de las peticiones ya hechas a España. Entre ellas, una rebaja en las cotizaciones sociales de las empresas, que habría de ser compensada con una nueva subida del IVA y la creación de nuevos tributos medioambientales. Estas propuestas también se incluían en el informe que la llamada 'comisión Lagares' entregó en marzo al Gobierno de cara a la reforma fiscal que precisamente será aprobada mañana por el Consejo de Ministros.

El Ejecutivo y la UE coinciden en que la reforma fiscal debe ser «completa» y «simplificar el sistema impositivo», amén de «contribuir más al crecimiento y la creación de empleo». Así, por ejemplo, mientras los Veintiocho volverán a aconsejar a España elevar los impuestos que pesan sobre los bienes inmuebles, Hacienda sólo parece contemplar dar luz verde a una nueva subida del IBI.

En el caso de la segunda reforma laboral que también querían desde Bruselas, el Gobierno ha dicho hasta ahora que trabaja en cambios «puntuales» en la medida que lo

esencial ya fue aprobado en la normativa de 2012. A la CE le gustaría un nuevo abaratamiento del despido, aunque en el Ministerio de Empleo -al que también se le pide «más eficacia» en las políticas activas- no parece estar por la labor.

La lista de deberes fijada desde la UE también incluye varias tareas pendientes del Gobierno (déficit eléctrico, autopistas de peaje, ley de servicios profesionales), incluida una revisión «sistemática y concreta» del gasto público en todos los niveles de la Administración, que debería presentarse en febrero de 2015.

POLÍTICA

● Pedro Sánchez, que aspira a ser el secretario general del partido, propone seguir el modelo marcado por Susana Díaz y una política basada en un "cambio profundo desde abajo"

Celina Clavijo MÁLAGA

El aspirante a candidato a la secretaría general del PSOE Pedro Sánchez centró ayer su primer acto de campaña en Málaga en una defensa del modelo de Gobierno impulsado en Andalucía, donde lidera su formación política. "El socialismo andaluz debe ser la pieza central, el corazón del proceso del cambio histórico que afrontará el partido en el Congreso de julio", destacó el aspirante, que considera que la comunidad autónoma es el "bastión, la defensa, el paraguas y la alternativa al PP del dolor".

Indicó que Málaga constituye "la cuna del socialismo andaluz" y elogió la figura de la actual presidenta de la administración regional,

Asegura en Málaga que el socialismo andaluz debe ser el "corazón del cambio"

Susana Díaz, por su "talla política y moral". "Queremos un Gobierno en España como en Andalucía, que proteja a los más débiles, que reconozca el derecho a la garantía alimentaria porque son cientos de miles de niños los que sufren dificultades. Aquí existen programas específicos para luchar contra la pobreza infantil", resaltó Sánchez.

Asimismo, arremetió contra el Ejecutivo de Mariano Rajoy, a quien acusó de estar construyendo "una sociedad desigual" con la creación de medidas que causan, expresó, "mucho dolor". En este sentido, según anunció, la primera actuación que su partido llevará a cabo si gana las elecciones en no-

Un (pre)candidato muy fiel al PSOE-A



El aspirante a candidato a liderar el PSOE Pedro Sánchez, arropado ayer por miembros del partido.

Una política entendida como "deporte de equipo"

Entre las numerosas cuestiones formuladas ayer por los periodistas al aspirante a candidato a liderar el PSOE que ayer intervino en Málaga, destacaba la de si optaría, en caso de ser elegido, a la presidencia del Go-

bierno. La respuesta generó dudas que no quiso resolver. "Jugué al baloncesto en el Estudiantes y entiendo la política como un deporte de equipo. Además, soy del Atlético del Madrid y, como dice su entrenador, [Diego Simeone],

partido a partido, kilómetro a kilómetro. Vamos a hacer que el PSOE gane este congreso y salga fortalecido", comentó el socialista, que cree que con ello "se habrá puesto la primera piedra para remontar".

viembre de 2015 será "derogar la reforma laboral", que está causando, a su juicio, "efectos dramáticos para los trabajadores".

El aspirante a candidato del PSOE abogó también por conenzar el camino de la renovación "auténtica, la que viene de abajo". "Represento a la fuerza de la base, una persona que también sufrió el desempleo y que ha sido trabajador autónomo. Propongo abrir las Casas del Pueblo, aumentar las bases de los militantes, que sean ellos los protagonistas del cambio, limitar los mandatos orgánicos e institucionales, ser beligerante contra la corrupción", detalló Sánchez.

Respecto al otro aspirante a liderar la secretaría general del PSOE, Eduardo Madina, evitó entrar en polémica. De hecho, no entró a valorar las denuncias acerca de la existencia de maniobras de antiguos pesos pesados del partido y procedentes del aparato en Ferraz para condicionar el voto de los militantes contra las aspiraciones del diputado vasco. Pero eso sí, Sánchez recaló que aspira a "hacer una nueva política que consiste en ir de frente y hablar claro". "Se necesitan líderes con coraje, que empujen y no que sean empujados", afirmó. El precandidato, que se define como "un socialista de izquierdas, laico y republicano", no aclaró si contaría con Madina en su ejecutiva, aunque dijo que pretende apostar por la "fortaleza del PSOE", lo que supone, en su opinión, "una suma de cambio y de unidad". "Si gana la secretaría, uniré a todos los compañeros del partido en torno a un proyecto común. Lo que no quiero es lo que ocurrió hace dos años y medio, que la organización salió debilitada de un proceso", aseveró.

► Más información en la pág. 41

El comité de expertos tributarios presenta al Ayuntamiento cien propuestas sobre fiscalidad

Más autonomía municipal en la gestión del IBI, el IBAE y el IVTM, algunas de las recomendaciones

R. L. MÁLAGA

El comité de expertos para asuntos tributarios del Ayuntamiento de Málaga, integrado por profesionales en materia económica y tributaria pertenecientes al ámbito académico, los colegios profesionales y las asociaciones empresariales de la ciudad, ha elaborado un centenar de propuestas en materia de fiscalidad que se reco-

gen en tres ponencias entregadas este miércoles al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y a la concejala de Economía y Hacienda, María del Mar Martín Rojo.

Las propuestas, que no tienen carácter ni preceptivo ni vinculante, serán estudiadas por el Consistorio y remitidas a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) ya que, más allá de la tributación local, recogen aspectos relevantes sobre financiación municipal en España.

De hecho, el Comité pretende que este informe pueda ayudar a configurar la fiscalidad municipal de los próximos años y servir para formular propuestas con-

cretas de reforma ante el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas aprovechando el actual debate sobre la reforma de la Ley de las Haciendas Locales.

En concreto, aboga por una mayor autonomía de los ayuntamientos en relación con la gestión de los impuestos municipales más importantes (IBI, IAE e IVTM), de modo que se elimine "la excesiva dependencia que ahora existe de otras instituciones externas" y se fortalezcan los mecanismos de información y coordinación con la Dirección General del Catastro, la Agencia Tributaria y la Dirección General de Tráfico.

Relacionado con el Impuesto



María del Mar Martín Rojo.

de Bienes Inmuebles (IBI), se proponen reformas que aproximen la tasa a la capacidad de renta del contribuyente o ampliar las competencias municipales a la hora de establecer determinados elementos tributarios. En cuanto al Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM), se aborda la necesidad de evitar la creación de territorios que puedan atraer flotas de automóviles y produzcan deslocalizaciones de éstas que afectan a la fiscalidad real de los municipios en el IVTM.

En este sentido, se plantea la posibilidad de que esta tributación pivote sobre la contaminación provocada por el vehículo a motor, en lugar de sobre la potencia fiscal del mismo; si bien es cierto que se ponen de relieve que serían necesarios ajustes para evitar que algunos colectivos resultasen afectados por la medida.

El turismo cultural consolida su fuerza en Andalucía y genera 3.000 millones de euros

Los reclamos de los museos y las visitas a monumentos atrajeron a la región a 6,7 millones de turista, un tercio del global de visitantes

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Museos, monumentos, rutas y espacios culturales andaluces se convierten año tras año en un imán que atrae a un volumen mayor de viajeros a Andalucía, que además ha conseguido enganchar a visitantes con una capacidad de gasto un 10% superior a la media, casi 70 euros. Todo ello ha llevado a que el turismo cultural inyecte ya 3.000 millones de euros a la región, que fue elegida para disfrutar de estos atractivos por 6,7 millones de viajeros. Esta cifra representa una tercera parte del conjunto de visitantes que registró la Comunidad durante el pasado año. Los datos fueron presentados ayer por el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, en base al estudio anual sobre este segmento, que elabora el departamento de Estadística e Investigación de Mercados (Saeta), que deja constancia de que La Alhambra es el monumento con mayor tirón, concentrando el 65%, con 2,3 millones y un aumento del 2,4%.

También destacó el empuje de Málaga como destino cultural que ha contribuido a que Andalucía sea aún más potente y mejore su posicionamiento en este sector. Sin embargo, instó a una mayor coordinación entre administraciones en las capitales malagueña y sevillana para multiplicar resultados sumando los recursos existentes en la región. «Nos queda mucho por recorrer. El Museo Picasso Málaga fue el punto y aparte en el empuje cultural que ha tenido la capital de la Costa del Sol, tras el que se han generado otras ofertas que han dado peso y potencialidad al conjun-



Turistas hacen cola para visitar el Museo Picasso de Málaga. :: CARLOS MORET

to de la Andalucía», dijo el consejero.

Un turista satisfecho es la mejor garantía para el futuro de este sector y en el caso de quienes eligen la Comunidad por su oferta cultural se marchan con las expectativas cubiertas

valorando con un ocho sobre diez la estancia. El informe destaca que el tirón de la cultura moviliza más a los turistas españoles, que suponen siete de cada diez visitantes, siendo Andalucía la gran cantera.

Rodríguez valoró la alta fidelidad, con un 60% de los viajeros que ya habían viajado a la región. «Del trabajo y la implicación de todos depende nuestro éxito», señaló el consejero en la presentación en Málaga.

La Junta carga contra los planes de privatizar Aena

Los planes de privatización de Aena Aeropuertos generan en el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, temor por la viabilidad de algunas terminales andaluzas. En la comparecencia de ayer dejó claro su rechazo a esta estrategia, que enmarcó en una vorágine privatizadora. «Si es-

tos se concretan habrá aeródromos en la región que, al ser deficitarios, difícilmente serán viables si están en manos privadas», declaró. Rodríguez recordó que ya el Parlamento autonómico mostró su rechazo con la aprobación de una Proposición No de Ley y recalcó que un país, para ser competitivo, no puede poner en manos privadas este sector estratégico. Precisamente ayer, la aerolínea de bajo coste irlandesa Ryanair confirmó estar «seriamente interesada» en entrar en AENA y adquirir

parte del 49% del capital que pondrá a disposición de operadores privados, tal y como avanzó el pasado viernes la ministra de Fomento, Ana Pastor. Concretamente, la compañía irlandesa estaría dispuesta a hacerse con el 21% destinado a las instituciones o bien con el otro 28% ofrecido a inversores privados. El director del departamento Marketing y Ventas para Europa, Peter Bellew, explicó que, dada la inmediatez del anuncio, Ryanair se encuentra valorando las posibilidades.

La aerolínea Jet2.com inaugura una nueva ruta entre Málaga y Belfast

La compañía volará dos veces por semana, aunque ante la alta ocupación de los vuelos prevén ampliar a tres frecuencias a la semana en 2015

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Con un avión con todos los asientos vendidos y con un pasaje agasajado con una tarta de chocolate y dulce de leche, la aerolínea Jet2.com inauguró ayer una nueva ruta entre el aeropuerto de Málaga y la ciudad de Belfast, en el norte de Irlanda. La compañía volará dos veces

por semana entre ambas ciudades, si bien dada la alta ocupación de los vuelos programan ya ampliar a tres frecuencias a la semana para el verano de 2015.

El acto, celebrado junto a la puerta de embarque del vuelo, contó con la asistencia del director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, que consideró que esta nueva conexión supone un paso más dentro de lo que es la mejora de la conectividad aérea de Málaga con el Reino Unido, que es el principal mercado para el turismo de la Costa y que sigue creciendo sobre las subidas experimentadas el pasado año. «Esta compañía está creciendo mucho en el aeropuerto. Es-

peremos que se consolide la ruta y que se abra a otros mercados», dijo. Merino también destacó que Málaga es el tercer aeropuerto del país con mayor volumen de conexiones con el Reino Unido. «Es muy importante contar un elevado número de frecuencias, además de rutas, porque son el número de vuelos lo que hace que se consolide un mercado», declaró el director del aeropuerto.

Por su parte, el responsable en Málaga de Jet2.com, Alberto Marques, señaló que la terminal malagueña es una de las más importantes para la compañía en España, junto con Palma de Mallorca y Alicante. También recordó que esta aerolínea cuenta ya



Tarta para celebrar la ruta :: S. SALAS

con 48 vuelos a la semana desde Málaga a ocho destinos en el Reino Unido. En este sentido, Steve Heapy, director general de Jet2.com, dijo: «Málaga es una pieza muy importante en nuestra red y Belfast es la incorporación perfecta para nuestra oferta».

Opinión

PRIMAS DESORBITADAS



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

M menudo llo se ha vuelto a montar por la cuantía que percibirán los jugadores de nuestra selección nacional de fútbol como retribución pecuniaria por objetivos logrados; las famosas primas que, por cierto, nada tienen que ver con esas otras de riesgo que, como era de prever, andan de momento un tanto alteradas o distorsionadas tras la última intervención del BCE. Y digo vuelto, porque tras el logro de la última Eurocopa de selecciones, en julio de 2012, nuestros futbolistas también estuvieron en el centro de las críticas, tanto por su tributación, tema que acallaron tras el compromiso de hacerlo íntegramente en España, como por las cuantías, en un momento en que el paro aumentaba, los salarios y retribuciones se reducían y estábamos a punto del rescate.

Aunque parece que hoy nuestra situación no es tan desesperada como en 2012, lo que, condiciones particulares aparte, se nota en la calle y su animación, no obstante todavía chirrían números como los 720.000 euros brutos que percibiría cada jugador en caso de ganar de nuevo el mundial; lo que parece algo más lejano. En todo caso, en esta ocasión y con una realidad comunicativa en don-

de la noticia de hoy es el envoltorio del bocadillo de mañana, también han ayudado bastante a diluir la comidilla de las jugosas primas los líos de la FIFA pues, incluso antes de que los resultados del juego nos pusieran ante la evidencia de la dificultad de lograr percibir las, las noticias de abusos, líos y desviación de favores, dineros o corrupción dentro del organismo internacional que rige un deporte con muchos millones de seguidores habían logrado hacer palidecer cualquier atisbo de escándalo sobre nuestras primas, que no de riesgo.

No obstante, es lamentable que las exorbitantes cifras confundan ambos casos y oculten las enormes diferencias entre ellos. Nada tienen que ver unas recompensas monetarias, primas, salarios, por elevados que sean, por un trabajo o la consecución de unos objetivos, con la golfería, la estafa, la indecencia, el latrocinio o la inmoralidad. Y, aunque está por demostrar que la FIFA haya procedido en tan deplorable sentido, aunque creo que en alguna ocasión sí se ha hecho, son muchas décadas las que se lleva denunciando por diversas formas y medios sus desmanes y tropelías.

En todo caso, hemos confundido riqueza e incluso ganancias (rentas) elevadas con latrocinio, estafa y fraude. Es más, en esta turba de sin sentido, incluso se ha llegado a equi-

parar robo y violencia con cumplimiento de acuerdos y contratos libremente firmados, como los derivados de un préstamo. Puede que no todo haya sido siempre y en todo momento limpio, pero tampoco un contrato es *per se* un fraude ni la propiedad un robo. Hace poco escuchaba a una persona relatar cómo al salir del trabajo y por una zona céntrica de una gran ciudad, un transeúnte le espetó un insulto. La razón... ¿que llevaba cor-

bata! Esas mismas fueron "razones" en el pasado para acabar con la vida de otros y lo más infame y degradante es que también se hizo en nombre de la libertad.

La naturaleza humana es muy profusa y la clave es cómo ha calado, hasta incrustarse, esa idea de rico-malo, pobre-bueno. Lo notable es que lo

que muchas veces calificamos hoy como pobreza sería un lujo inimaginable hace apenas 200 o 100 años, por no hablar de hace 500, y que la historia de la humanidad, con lógicos altibajos, lo es de desarrollo, crecimiento y mejoras en todos los ámbitos, incluido el económico.

En tanto que fruto de acuerdos e intercambios libres y sin engaño, las ganancias o rentas obtenidas por cada cual dependen de la oferta y la demanda, es decir, de la capacidad que cada uno tenga para satisfacer los

deseos de otras personas; deseos que son cambiantes y subjetivos y en donde, si no hay barreras de entrada o salida establecidas por el poder administrativo, se produce una cierta competencia (nunca perfecta, pues la perfección no es de este mundo) entre los diversos oferentes de mercancías o servicios que satisfacen los deseos de los demás, de modo que será nuestra maestría, calidad o diferenciación de nuestro producto, siempre en relación a la demanda que del mismo se hace, lo que marcará nuestras ganancias, sin intromisiones administrativas espurias.

Bajo tales principios buscamos lo que Alfred Marshall denominó rentas de escasez y rentas diferenciales, que nos proporcionan remuneraciones superiores a las que corresponden en el margen. No hay dos Marilyn Monroe, como no hay dos Messi o dos Cristiano Ronaldo, por más imitadores que salgan. Y, dentro de nuestra normalidad o medianía, intentamos diferenciarnos o diferenciar lo que producimos u ofrecemos a los demás. Pero en ambos casos, por más que nos empeñemos, dependemos de la demanda y su extensión. Si no hay demanda para aquello en lo que sobresalimos, no obtendremos remuneraciones o rentas extraordinarias. No sé por qué. Tal vez por sus características; por su compleja sencillez; porque aunque la vida no es fútbol, el fútbol es como la vida, incluidas las reglas comunes, la cooperación en el esfuerzo o la victoria (ganar y ganar)... pero lo que hacen esos chicos lo demandan miles de millones de personas.

Si no hay demanda para aquello en que sobresalimos, no obtendremos rentas extraordinarias

EL BRÓKER 'ONLINE' DE GOOGLE



Rodrigo García de la Cruz

Director del programa de Innovación y Tecnología Financiera del IEB

Se imaginan comprando y vendiendo acciones a través de una aplicación de Google? ¿Se imaginan que además sería gratis? Todo parece indicar que es posible que pronto lo veamos. Google está dispuesto a lanzar un bróker online llamado *Robinhood*, evocando la máxima del príncipe de los ladrones al no cobrar comisión alguna por el servicio. ¿Que tiemble el sector!

Google, que desde hace mucho tiempo colecciona fans más que clientes, se ha convertido en el azote de cualquier sector en el que esta gran tecnológica decide competir. Su método es sencillo: llega, observa, innova y arrasa. Simple, pero al alcance de muy pocos. Y sobran los ejemplos: el buscador, el software Android, Google Maps, Gmail...

Pronto llegarán sus nuevos inventos, muchos de los cuales serán innovaciones disruptivas que nos harán interactuar de forma diferente a como lo hacíamos hasta ahora. Algunos son el Programa *Driveless Car* para que los vehículos sean autónomos, el *Google Home* que llevará la tecnología doméstica permitiendo conectar todo su hogar a Internet, las *Google contact lens* que permitirán medir el nivel de glucosa en diabéticos o las *Google*

Glass que son un minicomputador portátil con una lente que permite acceder a Internet, leer *tweets* y *mails*, acceder a nuestro banco, revisar el calendario... casi todo.

Como vemos, independientemente del sector, ya sea de la medicina, de la automoción, o tecnológico puro, Google no tiene barreras. Y como no, el sector financiero también es un área muy interesante para ellos, a pesar de ser un sector muy complejo por su control y regulación que tradicionalmente ha generado altas barreras de entrada. Pero esta compañía está dispuesta a superar cualquier barrera con tal de seguir innovando y generando negocio, bien de forma directa o indirecta. Y aquí llega *Robinhood*. Según la propia compañía es un bróker online que permite comprar y vender acciones de empresas y fondos cotizados en bolsa, siempre de mercados americanos. Esto incluiría más de 5.000 títulos. Permiten vincular la compra-venta a la cuenta bancaria del cliente, para transferir fondos entre su cuenta bancaria y la cuenta de *Robinhood*. La historia comienza hace casi una década en la Universidad de Stanford, donde los co-fundadores Vladimir Tenev y Baiju Bhatt, compañeros de clase, lanzaron su propia compañía donde creaban las plataformas de negociación de

alta frecuencia en Wall Street para algunas de las mayores instituciones financieras del mundo. Hoy lo han transformado en este nuevo bróker de Google. Según la propia compañía, *Robinhood* comenzó con una idea simple: el uso de la tecnología reduce drásticamente los costes frente a otros brókers tradicionales, lo cual hace que no necesiten cobrar comisiones. No se gastarán dinero en oficinas, ni en marketing, ni en documentación... No hace falta recordar que Google es la mayor empresa del mundo en marketing online. Dicen que están comprometidos con brindar al cliente una experiencia de compra venta sencilla, eficiente y rentable.

Muchos de los que es-
tén leyendo este artículo pensarán que no es un competidor real, puesto que muchos brókers dan asesoramiento y generan un valor añadido a sus clientes. Otros pensarán que al estar enfocado al mercado americano, no les afectará a su actividad profesional. Y tienen razón, al menos por ahora. Pero no olvidemos que son una amenaza real para los brókers, en general, y para los online, en particular, y además afecta de lleno al sector financiero, uno de los principales participantes en esta actividad.

¿Y si tras su lanzamiento deciden ampliar

El asesoramiento financiero también debe reinventarse ante los cambios tecnológicos

los valores a otros mercados? Sería solo cuestión de tiempo. En cuanto al asesoramiento sobre las estrategias de inversión, a diferencia de otros brókers, en principio *Robinhood* no prestaría este servicio. Esto podría indicar a priori que estaría dirigido a profesionales del sector o a nativos digitales que busquen un canal directo y gratuito. Pero no olvidemos que hay muchas aplicaciones que te asesoran e incluso te indican las carteras de valores de los grandes inversores americanos. Así que para aquellos que no requieren el asesoramiento personal, solo con dos o tres aplicaciones podrían tener todo lo necesario para invertir desde su móvil.

Otra opción posible es que introduzcan un servicio Premium que incluya asesoramiento a la vez que vayan incluyendo nuevos productos (ETFs, Warrants, CFDs, Divisas, Futuros...) y servicios relacionados con la gestión de carteras y las estrategias de inversión. ¿Realidad o ficción? En unos años lo veremos. Pero parece claro que está levantando mucha expectación puesto que en apenas un mes desde la comunicación de su próximo lanzamiento, hay más de 350.000 personas interesadas en esta plataforma, según su propia web. Y eso que hasta la fecha no están utilizando todo el potencial de comunicación *online* y *offline* de Google. Una vez más, vemos como muchas industrias deben de reinventarse ya que la tecnología y la innovación pueden hacer cambios disruptivos que a algún jugador pueden colocarlo en fuera de juego.