



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 20 DE JUNIO DE 2014

Los empresarios esperan que Felipe VI abra nuevos mercados para España

▶ Confían en que el nuevo Rey continuará el papel de su padre como «el mejor embajador» de las firmas españolas en el extranjero ▶ «Lo hará igual o mejor que Juan Carlos. Está muy preparado», dicen

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
▶ @josevirodriguez

Los representantes del empresariado malagueño confían en que Felipe VI continuará el papel de su padre, que ha sido «el mejor embajador» para las firmas españolas en el extranjero y la verdadera llave de acceso de numerosos mercados. Es más, muchos creen que el nuevo Rey lo hará «incluso mejor que su padre», ya que a su excelente formación sumará toda la experiencia que le transmite Juan Carlos I. «Está tremendamente preparado, sabe mucho de economía y tiene una gran sensibilidad hacia los emprendedores», comenta el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara.

La impresión generalizada es que Juan Carlos ha sido un rey «tremendamente fructífero y rentable» para España y su economía, por su cercanía al empresariado y por su inigualable agenda de contactos a nivel internacional. Mercados emergentes como los de Oriente Medio hubieran sido mucho más complicados de no ser por el trabajo del anterior monarca. González de Lara se muestra convencido de que Felipe sabrá dar continuidad a esa labor, añadiendo una especial sensibilidad con los jóvenes por razones de edad.

«Al nuevo rey lo hemos conocido y tratado mucho como Príncipe de Asturias y sabemos de sus inquietudes y de su vinculación con los jóvenes empresarios. Y no hablamos sólo de gestos. Por eso estoy seguro de que va a contribuir a mejorar la credibilidad de España en estos momentos tan complejos. Podemos vivir casi una segunda transición», comenta.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, reconoce que la mayor aportación de la Corona a España ha sido la de ser su embajador en el exterior, algo que ha facilitado mucho las relaciones comerciales. «Eso se ha demostrado hasta el final con todos los viajes que

Juan Carlos I ha hecho con empresarios por todo el mundo, lo que ha permitido cerrar buenos negocios. Ha ayudado a abrir mercados y a consolidar los ya existentes», dice. El presidente de la Cámara cree que Felipe VI continuará así, aunque reconoce que es un papel que depende mucho del talante de cada persona. «El rey Juan Carlos se ganaba siempre a la gente. Esperemos que podamos seguir esta línea, sobre todo porque la monarquía actual tiene en la representatividad su principal motivo de ser», apunta.

La presidenta de la firma agroalimentaria Hutesa y presidenta de la Cámara de Comercio, Mari Paz Hurtado, constata el respeto y el cariño que despertó don Juan Carlos en todos los países que ha visitado en misión comercial. «Su Majestad tiene unas relaciones internacionales excepcionales y es bien recibido en todas partes. Ha ayudado mucho a las empresas», detalla Hurtado, que asegura que Felipe VI estará en línea con su padre. «El nuevo rey es muy carismático y querido. Es una persona dinámica, cercana y con muchas ganas, algo que las empresas necesitamos cuando vamos al mercado exterior», opina.

Consolidar la marca «España»

Por el sector constructor, el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), José Prado, asegura que la figura de Felipe VI ayudará a consolidar la marca «España» y asegura que el relevo ha sido visto con simpatía fuera de nuestras fronteras. «Nosotros, que nos movemos mucho en los mercados del norte de Europa donde hay compradores de segunda residencia en España, hemos comprobado que la sucesión se ha visto como algo muy positivo. El nuevo Rey tiene 46 años. Está preparadísimo para asumir esa responsabilidad. Yo lo veo perfecto. Va a ser un resurgimiento de la monarquía y nos va a ayudar como embajador a abrir más mercados», afirma.

El directivo de Financiera y Minera y vicepresidente segundo de la

REACCIONES



JAVIER GLEZ. DE LARA
PRESIDENTE DE LA CEA Y DE LA CEM
« Felipe VI puede hacerlo igual o mejor que Juan Carlos, que ha sido un rey fructífero. Sabe mucho de economía y tiene sensibilidad hacia las empresas »



JOSÉ PRADO
PRESIDENTE DE LA ACP
« El nuevo Rey debe ayudar a consolidar la marca España. En otros países el relevo se ha visto como muy positivo. Yo lo veo perfecto. Felipe está preparadísimo »



ANTONIO PEDRAZA
PRESIDENTE DE ESESA
« El papel de la monarquía ha sido fundamental. Juan Carlos ha sido un estandarte en todos los sentidos y ha ayudado mucho al empresario »



JERÓNIMO P. CASERO
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO
« El Rey ha sido el mejor embajador de España. Nos ha ayudado a abrir mercados. Espero que Felipe siga esa estela aunque cada uno tiene su talante »



FELIPE ROMERA
DIRECTOR GENERAL DEL PTA
« El Rey siempre fue un gran defensor de la innovación y apoyó mucho al PTA en sus tres visitas. Felipe también ha ayudado cuando recibió al Foro Transfiere »



ENRIQUE GIL
PRESIDENTE DE FECOMA
« El Rey ha estado siempre al lado del empresario y del bienestar de los españoles. Y sin lugar a dudas Felipe dará un nuevo auge a la monarquía y contribuirá al desarrollo »



MARI PAZ HURTADO
PRESIDENTA DE HUTESA
« Su Majestad apoyó mucho a las empresas españolas. Yo creo que el nuevo Rey seguirá esta línea. Es una persona carismática, dinámica y con muchas ganas »



JUAN COBALEA
FINANCIERA Y MINERA
« En el mundo empresarial lo que más se valora es evitar la incertidumbre. Con Felipe vamos a seguir teniendo un embajador excepcional. Y Juan Carlos la ayudará »



BALDOMERO BELLIDO
PRESIDENTE DE ASAJA
« La imagen del Rey ha favorecido a España por su indiscutible bagaje internacional. Esperamos que Felipe VI siga ayudando a la exportación agroalimentaria »

Cámara, Juan Cobalea, recuerda que el mundo empresarial siempre busca «evitar las incertidumbres», por lo que, en este sentido, la normalidad del relevo en la monarquía va en beneficio de las inversiones españolas.

«Ha sido una sucesión ordenada y tranquila, y esa continuidad es buena al margen de que el futuro pueda haber otras valoraciones. El rey Juan Carlos ha hecho una labor exterior admirable todos estos años. Su gran virtud es que todo el mundo se le ponía al teléfono y eso ayuda a abrir muchos mercados», relata. Cobalea también piensa que con Felipe VI «vamos a seguir teniendo un embajador excepcional, formando equipo con su padre».

El presidente de la escuela de negocio Esesa y vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga, Antonio Pedraza, señala que el reinado de don Juan Carlos ha sido «plebiscitario» y clave para haber vivido la instauración de la democracia y el

periodo más próspero de la historia de España.

«El Rey ha sido un icono, un estandarte en todos los sentidos. Hay países que nos conocen principalmente por la imagen del Rey, y eso ha ayudado mucho a los empresarios», señala Pedraza. El responsable de Esesa lamenta las voces «críticas y oportunistas» a propósito de la sucesión, calificándolas como «inoportunas» por la situación actual del país. Pedraza cree que la llegada al trono de Felipe VI da «estabilidad y credibilidad» al Estado español.

Embajador tecnológico

Desde el ámbito de la innovación, el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, Felipe Romera, afirma que don Juan Carlos y don Felipe son «grandes defensores de la innovación». Romera destaca el «apoyo» que el anterior rey dio al PTA con sus tres visitas a la tecnópolis y resalta también el papel de don Felipe,

que recibió a los organizadores del Foro Transfiere de Málaga. «Han sido unos embajadores del desarrollo tecnológico», asevera.

El presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, señala que el rey Juan Carlos «ha estado siempre al lado de los empresarios y comerciantes», aunque «como todos, pueda haber cometido errores». De Felipe VI opina que dará «un nuevo auge» a la monarquía. «Igual que creemos que su padre ha contribuido al desarrollo económico, pensamos que él hará lo mismo», apunta.

Y desde el ámbito agrario, el presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido, cree que el rey Juan Carlos «ha tenido indiscutiblemente un bagaje internacional impresionante, que ha favorecido a España y a sus empresas». ¿Qué espera ahora de don Felipe? «Que siga contribuyendo a la mejora de las exportaciones, entre ellas las de nuestros productos internacionales», certifica.

Repsol baraja aparcar dos años los sondeos en la Costa para encajarlos con otros en Portugal

La multinacional pretende aprovechar la demora del Gobierno en dar la autorización definitiva para rentabilizar el alquiler de la plataforma



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pijimenez@diariosur.es

dólares al día (unos 370.000 euros, al cambio), de forma que solo en la costa malagueña (en un principio durarían 29 días, aunque si se hallara gas podrían ampliarse a 41 para realizar pruebas de producción) la inversión podría superar los 15 millones de euros. Un coste al que habría que sumarle el de las jornadas necesarias para desplazar esta infraestructura desde

el lugar donde se encuentre (suele haber una en el entorno del Mediterráneo) hasta el punto exacto donde está prevista la perforación del subsuelo marino, en la zona de Punta de Calaburras (a 9 kilómetros al sur de Mijas y a 12 kilómetros al suroeste de Fuengirola).

Dado que en 2014 ya es imposible acometer las catas (deben realizarse

entre febrero y abril para evitar su impacto en el turismo, la veda de la flota pesquera y la reproducción y paso de aves y cetáceos), la única ventana posible sería la primavera de 2015, aunque se antoja difícil. ¿El motivo? Tal y como avanzó este periódico (ver SUR, 27/11/2013), el Ministerio de Industria no tiene la más mínima intención de que la plata-

MÁLAGA. Después de tres años esperando lo que en condiciones normales se suele resolver en semanas, en Repsol asumen ya con relativa calma el tiempo que se está tomando el Gobierno central para dar luz verde a las prospecciones de gas en la Costa del Sol, pese a que desde julio de 2011 cuenta con todos los parabienes medioambientales. La multinacional no renuncia a sus planes de buscar gas metano frente al litoral de Mijas y Fuengirola, pero la realidad es que el denominado proyecto Siroco no entra en sus planes antes de 2016. La demora en los despachos propiciada por el rechazo frontal de ayuntamientos, partidos políticos, empresarios, pescadores y ecologistas de la provincia se le puede convertir ahora en una oportunidad para matar dos e incluso tres pájaros de un tiro, ya que la compañía está trabajando para hacer coincidir los sondeos frente al litoral malagueño con otros dos que está tramitando en El Algarve (sur de Portugal) y un tercero en el Golfo de Vizcaya.

De poder encadenarlos, el ahorro en logística sería más que considerable. No en vano, el alquiler de la plataforma semisumergible, incluido el personal, ronda el medio millón de



LA CIFRA

370.000

euros cuesta al día el alquiler de la plataforma semisumergible necesaria para perforar el fondo marino, incluido el personal de a bordo. El sondeo en la Costa del Sol tendría una duración de 29 días, aunque ampliables a 41 en el caso de que se encontrara gas para realizar pruebas de producción. A estos días habría que sumar los necesarios para el desplazamiento de la embarcación desde el punto en el que se encuentre ubicada en ese momento.

La plataforma permanecería frente al litoral malagueño entre 29 y 41 días. **sur**

Industria da por descartado conceder el permiso en 2015, año de elecciones municipales y generales

Los políticos malagueños se retratan

✉ F. J. / A. M. R. / I. L.

MÁLAGA. El PSOE responsabiliza al PP porque fue el Gobierno de José María Aznar el que mediante un decreto firmado en febrero de 2004 por el entonces vicepresidente Rodrigo Rato concedió a Repsol los permisos para buscar gas frente a las costas de Mijas y Fuengirola. Por su parte, los populares acusan a los socialistas de avalar las prospecciones porque en la etapa de Zapatero no solo se continuó con la tramitación de este proyecto denominado Siroco (el Ministerio de Medio Ambiente aprobó el estudio de impacto ambiental) sino que en 2010 se otorgó a CNWL Oil España una autorización para hacer lo propio en el mar de Alborán, entre Vélez-Málaga y la localidad alme-

riense de Adra. Unos y otros se posicionan radicalmente en contra de que hagan sondeos aludiendo al impacto que podrían suponer para el turismo, pero también han protagonizado ciertas contradicciones según

dónde toque pronunciarse y según se esté en el Gobierno o en la oposición, avalando en el Congreso (caso de Miguel Ángel Heredia en marzo de 2011) o el Senado (Francisco de la Torre hace un mes) las prospeccio-

nes que rechazan en los ayuntamientos e instituciones de la provincia.

Ahora que la Diputación ha acordado por unanimidad pedir una cita con el ministro de Industria, José Manuel Soria, para tratar de para-

lizar ambos proyectos, SUR ha recabado el posicionamiento de dirigentes de los tres partidos con mayor representación en la provincia: Elías Bendodo y Francisco de la Torre por el PP, Miguel Ángel Heredia y María Gámez por el PSOE, y Eduardo Zorrilla por IU. Aunque con algunas confusiones a cuenta de quién y cuándo se concedieron los permisos de investigación y con

¿ESTÁ A FAVOR O EN CONTRA DE LAS PROSPECCIONES DE GAS EN LA COSTA DEL SOL?

Elías Bendodo
Presidente del
PP de Málaga



«Mientras no se garantice que son compatibles con el turismo, estaremos en contra»

Miguel Ángel Heredia Scr. gral.
PSOE de Málaga



«No se puede poner en riesgo el futuro del turismo, que es nuestro petróleo blanco»

Francisco de la Torre Alcalde
de Málaga



«Como Ayuntamiento siempre hemos votado en contra. Otra cosa es que traten de confundir»

María Gámez
Portavoz del PSOE
en Ayto. Málaga



«Después de los sondeos está la posibilidad de la explotación, y eso es un peligro potencial»



La demolición del Club de Botes y edificios anexos permitirá ampliar la bocana y dejará espacio para la noria y el acuario. ONMAU

El proyecto de la noria y acuario para el puerto se presentará tras el verano

► La empresa promotora, Aquagestión, tiene paralizada la redacción del anteproyecto hasta que no inaugure el acuario que está montando en Sevilla ► El puerto contratará en breve las obras para eliminar el antiguo Club de Botes y liberar el espacio

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

El proyecto de la noria de 50 metros de altura y el acuario en el dique de Levante se queda en suspenso hasta que pase el verano. La promotora de esta idea, la empresa Aquagestión, ha frenado el desarrollo de la propuesta hasta septiembre, que es cuando está prevista la inauguración de su nuevo acuario en Sevilla y que ahora concentra sus esfuerzos.

Un portavoz de Aquagestión señaló que están centrados en la puesta en marcha del nuevo acuario de Sevilla, cuya inauguración está prevista en septiembre. A partir de ese momento se centrarán en desarrollar el anteproyecto de la noria y el acuario que quieren instalar en el puerto de Málaga. Su intención es presentarlo a lo largo de ese mes o a principios de octubre, como muy tarde, con idea de iniciar la negociación con la Autoridad Portuaria para la concesión del suelo.

Estas instalaciones lúdicas se situarán justo al final del muelle 1 y cuando inicia el dique de Levante, aprovechando la remodelación prevista de ese espacio con el traslado del Club de Botes del Real Club Mediterráneo a la dársena exterior del dique.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, destacó la importancia de este proyecto, que califica de gran atractivo

LAS CLAVES

AQUAGESTIÓN Cinco acuarios abiertos, otro en marcha y proyecto para tres

1 Aquagestión empezó su andadura transformando el acuario de San Sebastián, una infraestructura clásica de 1928 que rescató de la quiebra en 2002. Además, tiene acuarios en Getxo, Zaragoza, Lanzarote y Gijón, prevé abrir uno en Sevilla en septiembre y propuestas para Melilla, Dubai, Vizcaya y ahora Málaga.

NORIA Y ACUARIO

Una noria de 50 metros de altura y un gran acuario a los pies

2 El complejo de ocio, propuesto por Aquagestión incluye una noria con 50 metros de alto, unos 17 más que la Farola, y un gran acuario a sus pies que aspira a estar entre los mayores de Europa, con 10.000 metros cuadrados de superficie edificada en dos plantas.

REMODELACIÓN

El previsto derribo del Club de Botes y edificios cercanos

3 El puerto de Málaga prevé iniciar en los próximos meses la demolición del antiguo Club de Botes y varios edificios anexos, que liberarán espacio entre el muelle 1 y el dique de Levante para el proyecto de la noria y el acuario, además de un nuevo atraque de cruceros.

El Gobierno prevé incrementar las concesiones en el puerto a 50 años, lo que podría facilitar la llegada de estas inversiones

porque es la continuación del muelle 1 y está justo al lado de la playa de La Malagueta».

Pero antes de iniciar la negociación con Aquagestión para la instalación de la noria y el acuario, la Autoridad Portuaria prevé acometer la remodelación de ese entorno. Para ello sacará a concurso los trabajos de demolición del Club de Botes, el actual edificio de Prácticos, el varadero adosado y el

edificio de la Cruz Roja. Sólo se conservará el edificio correspondiente al Club de Botes y que posiblemente se conceda su uso a los Prácticos, aunque todavía no se ha cerrado.

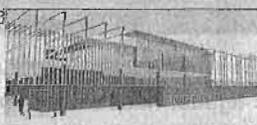
El objetivo de esta obra, que tendrá una duración de un año y un presupuesto de 1,3 millones de euros, es ampliar la bocana para facilitar la maniobra de los buques. Además, se libera espacio que podrá destinarse a uso lúdico y para el futuro atraque de cruceros que se quiere habilitar en el ADL (o Adosado al Dique de Levante), que está muy antiguo y no cuenta con los servicios adecuados.

Plata reconoció que el inicio de

la contratación de las obras se ha retrasado porque han tenido que esperar seis semanas hasta obtener un certificado. No obstante, se iniciará en pocas semanas el proceso de contratación de obras.

Un aspecto que en los últimos días ha dado alas a este proyecto, y a otros que aspiran a ocupar el dominio portuario, son los planes del Gobierno de ampliar las concesiones de 35 años a 50 años. En este sentido, Plata reconoció que esta ampliación tiene su lógica porque «son inversiones muy voluminosas y no tiene sentido que las concesiones para explotar una concesión sean de 35 años, incluyendo plazo de obra».

ACUARIO CON 10.000 METROS CUADRADOS



Un proyecto de 17 millones de euros junto al muelle 1

► El proyecto que baraja Aquagestión busca compatibilizar la idea de una noria de gran tamaño, con unos 50 metros de altura, con un gran acuario de unos 10.000 metros cuadrados edificadas. Este proyecto busca aprovechar el tirón turístico

de los cruceros, la cercanía del centro comercial Muelle Uno y de la playa de La Malagueta, que tiene una buena conexión por transporte público.

El elemento más llamativo sería la noria, aprovechando las vistas panorámicas que ofrece su altura de 50 metros, 17 metros por encima de la Farola. El acuario se situaría a sus pies, con 10.000 metros cuadrados de superficie y el mayor de los regentados por Aquagestión, que está al frente de los acuarios de San Sebastián, Gijón, Getxo, Zaragoza y Lanzarote, además del próximo que se va a abrir en Sevilla.

La propuesta para el puerto de

Málaga incluye un tanque principal dedicado a especies mediterráneas, que se complementarían con otros cuatro especializados en distintos ecosistemas. La oferta expositiva se complementarían con una treintena de peceras de menores dimensiones cerrarían el ciclo expositivo.

El acuario completaría sus servicios con un pequeño auditorio, salón para congresos y un restaurante. La parte expositiva se completaría con aulas educativas y laboratorios, con idea de reforzar la labor formativa y científica. La previsión de Aquagestión es rondar los 500.000 visitantes y una inversión de 17 millones de €.

MÁLAGA

La Caixa abrirá junto a la calle Larios su principal sede en Málaga



Imagen del edificio de Liborio García, 10, que será ocupado en los próximos meses por La Caixa.

JAVIER ALDIANA

● La financiera alquilará por un largo periodo un edificio en la calle Liborio García, antes ocupado por una tienda de ropa

S. Sánchez MÁLAGA

El regreso de las entidades bancarias al centro del centro histórico de Málaga capital es un hecho. La modificación puntual que tramita desde hace algunas semanas la Gerencia de Urbanismo del planeamiento de este espacio, el denominado Pepri Centro, va a permitir abrir la mano al regreso de estos usos a la zona, después de haber estado fuertemente limitados. Tanto es así que una de las entidades financieras más potentes del país, La Caixa, ya trabaja para aprovechar las ventajas que aportará este cambio en el documento y asentar una de sus sedes en la ciudad en un inmueble situado a apenas diez metros de la céntrica calle Larios.

Varias fuentes consultadas por *Málaga Hoy* confirmaron este extremo y señalaron la existencia de un preacuerdo entre la entidad financiera y la propiedad del edificio Liborio García, 10. La construcción, que hasta hace apenas unos meses estaba ocupado íntegramente por la firma de moda C&A, pasará a tener como inquilino a La Caixa. Lo hará en régimen

de alquiler y por un periodo que podría oscilar entre los 10 y los 15 años, indicaron las fuentes.

Las mismas fuentes aludieron que la intención de la firma es la de instalar una de sus oficinas bancarias en la planta baja de la edificación, "dotada de los principales avances tecnológicos",

Urbanismo cambia el Pepri Centro para volver a permitir la apertura de bancos

mientras que el resto del inmueble estará reservado para determinados servicios de la dirección territorial de la entidad. Actualmente, la empresa, según fuentes del sector inmobiliario, está a la espera de disponer de todos los parámetros administrativos para concretar el acuerdo y, posteriormente, acometer los trabajos de adecuación y rehabilitación de la construcción.

Liborio García, 10, tiene una superficie total de 2.468 metros

cuadrados, divididos en planta baja, entreplanta y tres alturas más. Al respecto, las fuentes consultadas aludieron a los contactos ya existentes con la Gerencia de Urbanismo para tramitar las preceptivas licencias de adecuación de la construcción, así como los permisos para su rehabilitación integral.

La Caixa será por tanto la primera beneficiada por la modificación del Pepri, variación que se impulsa cuando, según reconocen desde la propia Gerencia de Urbanismo, se está trabajando en la revi-

Acogerá una oficina del banco y determinados servicios de la dirección regional de la entidad

sión integral del documento de planeamiento del casco antiguo. Esta circunstancia ha llevado a algunos, entre los que se incluye el grupo del PSOE en el Ayuntamiento, a sospechar que dicha maniobra se justifica en el interés del banco por asentarse en el centro.

Desde el Ayuntamiento se relaciona esta intervención con la necesidad de allanar el proceso de rehabilitación de edificios con protección arquitectónica, facilitando de este modo el interés de

las empresas por actuar sobre los mismos. "Creemos que mediantemente esta posibilidad será más fácil que se intervenga sobre su rehabilitación; hemos adoptado esta medida tras constatar la existencia de algunos inmuebles protegidos que se encuentran desocupados y en un estado de conservación mejorable", expusieron desde Urbanismo.

La modificación se justifica en un informe técnico emitido por el departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística el 3 de junio pasado, ante la posibilidad de recuperar edificios protegidos mediante iniciativas que surjan para implantar un único uso para todo el edificio. "Uso que por su representatividad puede imprimir carácter de singularidad al edificio, evitando a la par que la adaptación del nuevo uso haya de suponer un cambio drástico en la constitución morfológica del inmueble que motivó su protección", apostilla el documento.

La principal novedad reside en que permite uso terciario a las entidades privadas siempre que se afecte a la superficie completa del inmueble y que la misma se mantenga "como propiedad única e indivisible, sin posibilidad de división horizontal a los efectos de venta o arrendamiento". A ello se suma la obligación de rehabilitar la totalidad del inmueble.

Una campaña de promoción genera 56 millones de impactos

R. L. MÁLAGA

La campaña de promoción más ambiciosa puesta en marcha hasta ahora por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, que bajo el lema Siempre cálida pretendía durante la temporada baja mejorar la gestión de la estacionalidad, ha generado casi 56 millones de impactos en trece países diferentes. Desde noviembre de 2013 hasta marzo de 2014, esta acción ha recorrido los principales mercados para la Costa del Sol, tanto tradicionales como emergentes, entre ellos el Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, Holanda, Italia, Suiza, Noruega y Rusia, además del mercado nacional, del que proceden el 39% de todos los visitantes anuales.

La campaña ha generado 55.726.130 impactos, si se cuentan entre ellos a las visualizaciones e impresiones, a través de los diferentes soportes elegidos para su puesta en marcha, informó ayer la Diputación de Málaga en un comunicado de prensa.

El Patronato afirma que se consolida la recuperación del mercado nacional

En la primera parte de la temporada baja, entre octubre de 2013 y enero de 2014, la Costa del Sol ha consolidado la recuperación del turismo nacional, ha seguido contando con crecimientos en la demanda extranjera y, ha registrado los mejores datos hoteleros del último lustro. La primera de las plataformas elegidas por la Costa del Sol, el canal YouTube, ha superado los 1,4 millones de visualizaciones servidas a través de unas piezas audiovisuales que destacaban las múltiples posibilidades que alberga el destino para satisfacer todas las motivaciones del turista.

También en el terreno audiovisual, los patrocinios en informativos televisivos regionales han deparado 1.308.622 impactos en los 79 países emitidos, de acuerdo a la audiencia contabilizada a través de audímetros. En torno a dos de cada diez turistas hoteleros nacionales que recibe la Costa del Sol provienen de la Comunidad de Madrid, por lo que la inclusión de la campaña en la capital de España ha contado con una apuesta en dos formatos muy visuales.

MÁLAGA

Acaba sin acuerdo el encuentro entre sindicatos y el sector hostelero

● Las dos partes volverán a reunirse el martes en una cita "determinante" para evitar la huelga, que comenzaría a primeros de julio

Celina Clavijo MÁLAGA

La reunión que ayer mantuvieron en Málaga CCOO, UGT, la Asociación de Empresarios de la Hostelería (Aehma) y la de Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) durante casi cinco horas para cerrar el convenio colectivo acabó sin acuerdo, lo que acerca aún más el fantasma de la huelga a pocos días de la entrada oficial de la temporada estival. Así lo indicó ayer el secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Andalucía, Gonzalo Fuentes, quien precisó que, aunque el encuentro transcurrió "con normalidad", existen todavía varias "diferencias importantes" que han impedido lograr un consenso entre ambas partes.

Los sindicatos apuestan por una subida salarial del 5% en tres años basada en las cifras del IPC,

pero los empresarios, en palabras de Fuentes, aún no se han pronunciado al respecto. "Proponemos repartir el aumento en ese plazo, de manera que no llegaría ni al 2%. Creemos que es moderado", señaló. CCOO también aboga por mejorar las categorías laborales cada dos años, de forma que los aprendices pasen a ser, por ejemplo, camareros una vez finalizado ese periodo.

La cuestión relativa a los festivos es otro de los escollos aún por resolver. "Trabajar esos días debe tener un recargo compensatorio, ya sea económicamente o en días de descanso", recaló el secretario de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo, quien considera que el hecho de que ya se hayan aumentado las cargas de trabajo en todos los sectores "atenta contra la salud de los trabajadores" y, por ende, a la calidad del servicio.



Turistas de crucero, por las calles de Málaga.

Gonzalo Fuentes asegura que aún queda "margen" para cerrar el convenio colectivo

Sindicatos y empresarios volverán a reunirse el martes día 25 por la mañana para intentar acercar posturas en una cita que será, expresó Fuentes, "determinante", puesto que con la falta de acuerdo "se ha agotado el calendario" de CCOO y UGT. De no conseguir cerrar el convenio colectivo que en la provincia de

Málaga afecta a unos 70.000 trabajadores, el siguiente paso que los sindicatos tienen previsto dar pasará por convocar una asamblea a primeros de julio en la que se decidirá si finalmente se plantea o no una huelga. "Nos gustaría no tener que convocarla. Estamos dispuestos a echar el tiempo que haga falta; todavía hay margen. No pedimos ni menos horas de trabajo ni más descansos. Debe haber un acuerdo que garantice la paz laboral", afirmó el portavoz de la Federación.

Los dos días libres a la semana en Málaga se consiguieron, recordó Fuentes, en 1982, durante el Mundial de fútbol, por lo

que rechaza que se recorten derechos sociales conquistados hace 32 años. "En Baleares se ha llegado a un acuerdo. Los empresarios han sido más inteligentes porque la huelga hace un daño irreversible a la imagen turística", resaltó ayer Fuentes.

Si el próximo martes la patronal y los sindicatos llegan a un acuerdo para cerrar el convenio colectivo permitiría, a juicio del portavoz de la Federación, "desbloquear" el conflicto existente en el resto de provincias, caso de Granada, Huelva y Jaén. "Sería un efecto dominó. Andalucía debe seguir siendo el primer destino nacional", aseveró.

sabor
a
málaga
PRODUCTOS AUTÓCTONOS DE LA PROVINCIA

Coordinación
Melanie Sofer
monograficos@epi.es

PRODUCTOS AUTÓCTONOS DE LA PROVINCIA

Más de 110 productos de Sabor a Málaga estarán presentes en la cadena Maskom

► El acuerdo firmado entre ambas partes permitirá la venta de diversos artículos agroalimentarios en los 46 establecimientos distribuidos por toda la provincia ► En la actualidad 40.000 familias viven de esta industria

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

► Más de 110 productos de la marca Sabor a Málaga estarán presentes en los expositores de la cadena Maskom, un acuerdo que se firmó el miércoles y que supone un paso más para el reconocimiento de los productos locales.

Los artículos estarán presentes en los 46 establecimientos que tiene repartidos por la provincia la cadena malagueña que nació en 1978. «Facilita su presencia y garantiza la identificación y visibilidad para sus clientes», explicó el presidente de la Diputación provincial, Elías Bendodo, tras la firma del acuerdo con el director general y fundador de Maskom, Sergio Cuberos.

La iniciativa se consolida como un factor clave dentro de esta industria que da empleo a más de 40.000 familias repartidas por todas las comarcas. Para la promoción de los productos, Maskom llevará a cabo diversas campañas y eventos en todos sus supermercados, 23 de ellos en Málaga capital y otros 23 repartidos por la provincia.

En la actualidad, la Diputación Provincial mantiene colaboraciones similares con otros grupos como El Corte Inglés (a través de Hipercor y Supermercados El Corte Inglés) y la cade-



Presentación de la iniciativa en un establecimiento de Maskom. L.O.



Elías Bendodo y Sergio Cuberos atienden a los medios. L.O.

na de Eroski, donde los productos de la marca ya cuentan con presencia dentro de sus establecimientos.

Más de 500 empleados

La cadena abrió sus puertas a finales de los años 70 y cuenta con una facturación anual superior a

Sabor a Málaga mantiene en la actualidad colaboraciones con otros establecimientos como Eroski o El Corte Inglés

los 71 millones de euros. El año pasado abrió cinco establecimientos nuevos, dos en San Pe-

dro Alcántara, uno en Marbella y dos más en Fuengirola. Este año ha inaugurado otro más en Pízarra y además cuenta con presencia en Granada y Sevilla.

La marca Sabor a Málaga cuenta con 170 empresas adheridas, la inmensa mayoría productores agroalimentarios, aunque tam-

bién con escuelas de hostelería, establecimientos hoteleros y hosteleros y profesionales del sector gastronómico. Para reforzar la apuesta de la Diputación, el área de Desarrollo Económico y Rural ha triplicado su asignación presupuestaria en este ejercicio hasta los 1,4 millones de euros.

Los productores de Coín ven positivo el próximo mercado permanente

► La localidad ha notado un aumento de agricultores en los últimos años por la crisis y ve esta iniciativa como un revulsivo

LA OPINIÓN MÁLAGA

► La apertura del primer mercado permanente en el que se venderán productos de la marca Sabor a Málaga es una iniciativa que impulsará a la zona del valle del Guadalhorce y la asociación de productores de Coín la ve como un refuerzo para la

economía de la comarca.

Desde hace algo más de dos años la localidad cuenta con este colectivo, que nació con la idea de promocionar sus productos e incentivar la venta directa entre productor y consumidor, sin pasar por los intermediarios, según detalla la presidenta de la asociación, Maite Urbano.

Desde el momento en el que nació la marca, el colectivo forma parte de la misma y ha asistido a diversas ferias y acontecimientos de índole local. Una asociación que cuenta con más de 80 productores dedicados a los productos agroalimentarios



Un agricultor de la zona mientras trabaja en sus tierras. L.O.

de la temporada.

Hasta el momento cuentan con un mercado dominical que realizan en una explanada próxima al centro comercial La Trocha. Un total de 45 puestos que se dedican a la venta de los productos hortofrutícolas, artesanales y de quesos.

La próxima apertura del mercado permanente, previsto para 2015 en una zona similar al mercado dominical, supondrá un empuje para los productores. La agricultura ha resurgido en los últimos años de manera exponencial tras la caída de la construcción con la crisis económica. «Tenemos 15 personas en lista de espera en nuestro mercado. Estamos muy ilusionados con esta iniciativa», resalta la presidenta de la asociación, que comienza esta misma semana las conversaciones para planificar el proyecto.

Los gestores del CIO Mijas piden anular el contrato por las deudas

● También van a presentar un ERTE ya que sólo tienen para pagar los salarios de junio

C. Fernández · EP MÁLAGA

El Centro de Formación Integral de las Industrias del Ocio, CIO Mijas, está de nuevo en situación crítica. Los actuales gestores de la escuela, unión temporal de empresas (UTE) formada por GDT Asesoramiento Empresarial, S.L. (Grupo GDT) y Residencial Torrealmadena, S.A. (MS Hoteles), han instado al consorcio titular del centro, participado por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Mijas, a resolver el contrato de gestión indirecta de los servicios de formación, hotel-escuela, residencia de estudiantes y comedor de alumnado por las deudas acumuladas en los últimos 10 meses.

Asimismo, los trabajadores también apuntaron ayer que les han comunicado la presentación de un nuevo Expediente Temporal de Regulación de Empleo (ERTE), el segundo que planea sobre el centro durante este curso. "No nos han dicho nada, es lo mismo que nos pasó antes de las Navidades,



Alumnos del CIO Mijas, en una clase.

solo aseguran que no tienen dinero, que no les pagan y que tan sólo tienen para los sueldos del mes de junio", aseguró una representante de los trabajadores del centro.

Las empresas que gestionan el CIO justificaron su planteamiento, además de en el incumplimiento en los pagos, en que aún no se ha producido una resolución firme por parte de la Consejería de Educación que permita al consorcio autorizar plenamente el desa-

rollo del programa formativo 2013-2014. Esto provocará la presentación del mencionado expediente de empleo, que afectará a los trabajadores acogidos al convenio de formación en las próximas semanas "ante la falta de solución a los problemas que viene sufriendo en los últimos meses".

El consorcio, compuesto por Junta y Ayuntamiento, está exigiendo, además, según informaron desde la gestora, unos crite-

rios de facturación que "en nada se corresponden con las estipulaciones del contrato y en los cuales se llega, incluso, a afirmar que no sería admisible un beneficio empresarial en el desarrollo de las actividades formativas". Este hecho, resaltaron a través de un comunicado, es "claramente contradictorio" con la obligación que el contrato impone a la gestora de abonar al consorcio un porcentaje del beneficio, si lo hubiere.

A pesar de ello, dentro de la colaboración "y el interés por la transparencia", se relata en el comunicado, se ha entregado al consorcio del CIO Mijas los soportes informáticos que contienen todos los movimientos económicos de los años 2008 y siguientes. Y se ha ofrecido "en reiteradas ocasiones la posibilidad de que las cuentas de la entidad gestora sean debidamente auditadas".

En los ocho años que han transcurrido desde la adjudicación, la gestión del centro se ha realizado atendiendo a la licitación y a las previsiones del contrato, bajo la supervisión "permanente" del equipo técnico del Consorcio, que

Según las empresas, se están exigiendo unos criterios de facturación no fijados en el contrato

tiene su sede en el propio centro.

Respecto al canon que la gestora debe abonar anualmente por la explotación del centro, estaba previsto que esos importes se compensarían con los gastos derivados de la adquisición del equipamiento realizado por la entidad al inicio de la actividad, que ascendió a casi dos millones de euros. "A pesar de la insistencia con la que se ha solicitado la formalización de la liquidación de las inversiones, el consorcio le ha requerido en las últimas semanas al abono inmediato del canon anual de un determinado número de ejercicios en lugar de compensar esos importes", lamentaron.

Opinión

LOS PELIGROS QUE CORREMOS



Nicolás Redondo

Presidente de la Fundación para la Libertad

Nadie ha explicado mejor que Hannah Arendt el nacimiento y el triunfo de los dos grandes movimientos totalitarios del siglo XX. Fueron necesarias unas circunstancias muy especiales para convertir en una realidad la expectativa del nazismo en Alemania y la del comunismo en Rusia. Unos regímenes, republicano uno y zarista el otro, que fueron incapaces de enfrentarse a los problemas que las guerras y la crisis económica habían planteado con radical agudeza. El empobrecimiento general de la población, la extensión del paro en amplias capas de la sociedad alemana enlazado a un campesinado esclavizado en Rusia o la humillación al descubrir que no eran lo que creyeron ser, fueron factores determinantes a la hora de crear las condiciones para una rebelión contra la tediosa e ineficaz realidad oficial, cada día más alejada de los problemas reales de la sociedad y más incapacitada para enfrentarlos con esperanza de éxito. Según se iniciaba el movimiento del descontento, rechazando el tedio impuesto por una rutina que contrastaba con los tiempos peligrosos y emocionantes vividos en el inmediato pasado, las instituciones perdían legitimidad al debilitarse su utilidad frente a las profundas crisis que soportaban las dos naciones: crisis económica, política y moral.

El margen que encontraba el descontento aumentaba de una forma proporcional a la debilidad de las instituciones y a la incapacidad de las expresiones políticas tradicionales pa-

ra integrar las consecuencias de dicho descontento y solucionar las causas del mismo. La amplitud de la brecha entre esa expresión de rebeldía y el mundo oficial desmembró la base organizativa de las dos sociedades: las clases sociales, entendidas de manera clásica en Alemania y de estructura casi feudal en Rusia. Y en ese vacío, en esa *nada* convulsa, en esa negación de la organización de las dos sociedades, apareció con fuerza incontrollable un magma integrado por indiferentes, por grupos sociales empobrecidos, revanchistas sociales, siempre predispuestos a degustar novedades, pero también por sectores que sentían humillado su orgullo nacional, para todos juntos conformar una masa social a la espera de líderes que, utilizando convenientemente la propaganda, la violencia –violencia directamente proporcional al incremento de poder: a más poder más terror– y los valores abstractos, junto a los sentimientos en una geometría social y política química, pudieran dar una coherencia global a tan dispares integrantes.

No es posible olvidar que nunca se entendió el peligro que suponían dichos movimientos, que siempre hubo quienes, por debilidad o conveniencia, creyeron poder utilizar los movimientos nacientes contra sus adversarios, como incompetentes e irresponsables aprendices de brujo. Todos estos fueron factores inexcusablemente necesarios para que pudieran llegar al poder aquellos líderes, respaldados por la masa y fanáticamente con-

vencidos de sus razones y de sus soluciones. Pero la responsabilidad, que podemos denominar pasiva, se puede definir en términos generales por una abdicación radical de la política en aras a defender con brío y más mezquindad los diferentes intereses de los grupos dominantes. En la Europa actual la crisis económica ha provocado la aparición de amplios sectores empobrecidos en diferentes grados, que no encuentran cobijo ni protección en la burocracia europea. La Unión se dirige con rapidez hacia un protagonismo menguante en el concierto internacional, sin jugar por ejemplo un papel determinante en

Ucrania o en la ribera sur del Mediterráneo, sacudida hace unos años por aquella “primavera árabe”, desaparecida hoy entre guerras, torturas y acciones terroristas. Es un hecho la fractura de la precaria unidad europea conseguida, debido a egoísmos nacionales representados por gobiernos insolidarios que no tienen una perspectiva global y que se sienten prisioneros de sectores sociales cada vez más amplios que radicalizan más y más sus mensajes nacionalistas, hasta lograr ensombrecer los proyectos comunes. La ausencia de una política europea es un denominador común en el proyecto europeo, representada en las dudas que se tienen a la hora de confirmar a Juncker, ganador de las últimas elecciones europeas por la facción conservadora, en la presidencia de la Comisión.

Podemos concluir que se dan las condicio-

nes objetivas para que aparezcan las masas con su irreflexiva contestación a todo lo existente. Los líderes nacionales también están ahí. En cada país, en la extrema derecha xenófoba, en los grupos anti-sistema o en los movimientos revolucionarios han aparecido líderes fuertes, que no parece que vayan a desaparecer de la misma forma que aparecieron, sorprendiéndonos a la mayoría. Y la propaganda para sus ideas hoy, en este mundo dominado por las nuevas tecnologías, es más barata que nunca, está a disposición de quien quiera y tiene una influencia como nunca la ha tenido en una sociedad dominada por la cultura de lo efímero pero que paradójicamente permite evadirse del consumo rápido a quienes tienen la obcecación del fanático. Todos ellos están en la oposición, y la violencia que ejercen es mayoritariamente verbal, como siempre; lo que les hace parecer en ocasiones necesarios, atractivos, simpáticos, justificados y para nada peligrosos... como siempre. Y en esta primera etapa no son pocos los poderosos que les prestan su poder mediático o económico, les legitiman con su aplauso o su aquiescencia tan paternal como irresponsable... también como siempre.

No creo que vayamos a volver inevitablemente a la política europea de los años treinta del siglo pasado, nada es definitivo y todo es remediable. Si hemos aprendido algo es que la historia no está escrita, que depende de lo que hagamos, de lo que decidamos, de las opciones que tomemos. Pero se están dibujando unas posibilidades tenebrosas en nuestro horizonte y no está de más llamar a quienes tienen responsabilidades públicas a la moderación y a la necesidad de que de una vez por todas hagan política con mayúsculas.

Los egoísmos nacionales han puesto en evidencia la precaria unidad de Europa

LA GESTIÓN DEL RIESGO EN LA ‘NUEVA BANCA’



Ramon Trias

Director General de AIS Aplicaciones de Inteligencia Artificial

La crisis del sector financiero ha transformado radicalmente el ecosistema de la banca en España. La desaparición del grueso de las cajas de ahorro y los procesos de fusión y absorción han generado un relativo desorden en la gestión del riesgo de crédito. Las entidades resultantes se enfrentan a múltiples retos. Entre todos ellos, hay dos que tienen una relevancia especial.

El primero es la necesidad de unificar la información. Hasta hace pocos años, cada banco y cada caja tenían una clientela bien definida, bien porque centraban su actividad en un ámbito geográfico acotado o porque se focalizaban en un tipo de cliente determinado (empresas, particulares, etc.). De acuerdo a esta especificidad, cada entidad tenía modelos y políticas de riesgo específicas adecuadas a las características de su clientela. No obstante, la integración de varias entidades en una sola ha desembocado en una diversidad de operaciones, de tipos de cliente, de zonas geográficas, de políticas, de modelos y de herra-

mientas que también deben unificarse. Las nuevas entidades, si no lo han hecho ya, deben, si o sí, unificar estos datos en un único repositorio de información.

El éxito de la operación dependerá, en gran medida, del tiempo que se tarde en crear este repositorio y en llevar adelante su integración tecnológica. Sin embargo, a menudo esta velocidad se alcanza a costa de sacrificar información muy valiosa procedente, casi siempre, de la entidad absorbida o con menor peso. Una vez confeccionado ese repositorio, hay que reconstruir los procedimientos y modelos para explotar esa información y gestionar el riesgo de forma homogénea. Este sería el segundo gran reto para el sector financiero. Hoy, el seguimiento del riesgo debe ser un elemento tan determinante como los sistemas de admisión.

Los bancos que quieran superar con éxito la integración de su información, herramientas y políticas deben dotarse de sistemas de seguimiento capaces de evaluar los modelos que trabajan y explotan el nuevo repositorio. Deben monitorizar el riesgo para medir obje-

tivamente si los procedimientos de la entidad son los adecuados. Deben poder navegar por la información, realizar análisis geográficos, comparativos entre perfiles de clientes, de zonas, realizar previsiones según los cambios macroeconómicos, etc. El seguimiento integral del riesgo de crédito en la banca debe atender las cinco fases de la vida del crédito: captura, evaluación, sanción, formalización y comportamiento de pago, tanto de retail como de empresas. Debe posibilitar la monitorización del funcionamiento y calidad de los modelos de concesión, seguimiento, medidas de riesgo (de acuerdo con las directrices de la regulación de Basilea), Raroc, y capital económico; y permitir construir la base histórica para la generación futura de modelos. También debe ayudar a prever los efectos de cambios en políticas, población o entorno macroeconómico.

Esta necesidad de un seguimiento periódico y detallado del riesgo de crédito deriva en un importante incremento de las necesidades de información en todos los niveles de la organización: Dirección, Riesgos, Comercial,

Regulación... y es que hay que tener presente que los informes de seguimiento no deben estar sólo dirigidos al uso interno por parte del banco, sino que deben poder usarse para cumplir requerimientos de los reguladores, validando ante éstos la capacidad de gestión del riesgo de la entidad.

En paralelo, la evolución del riesgo de crédito hace indispensable la existencia de protocolos y mecanismos eficientes y seguros para validar el funcionamiento y la calidad de los modelos de concesión de riesgo; porque si la información del banco no está bien tratada, difícilmente las decisiones de negocio que se tomen a partir de ella podrán ser certeras.

Realizar un buen seguimiento ofrece una buena visión de la cartera, que permite a un banco identificar qué sectores o colectivos son los que tienen mejor comportamiento respecto a los objetivos de negocio de la entidad, una información clave a la hora de intensificar la concesión –reactiva o proactiva– de nuevos préstamos. Algo que hoy es vital, dada la presión que existe –desde el Gobierno, FMI, UE...– para que se reactive el crédito en España.

La nueva banca debe dar crédito, pero debe saber darlo bien para poder consolidarse. Y el papel del seguimiento del riesgo es fundamental para tomar las decisiones más acertadas para el negocio.

Los bancos deben dar crédito para consolidarse, pero siempre controlando el riesgo