



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 23 DE JUNIO DE 2014

ANDALUCÍA



Carmen Castilla (UGT), Javier González de Lara (CEA) y Francisco Carbonero (CC OO), este martes en Sevilla. / PACO PUENTES

La concertación social aspira a llegar a los tres millones de ocupados en 2020

Una propuesta de la Junta, entregada a los agentes sociales, señala 20 objetivos que incluyen la reducción de 'ninis' y de población en riesgo de pobreza

RAÚL LIMÓN
Sevilla

Tres millones de ocupados. Este es el "objetivo final" del borrador enviado por la Junta a la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Unión General de Trabajadores (UGT), Comisiones Obreras (CC OO) y la Confederación de Entidades Para la Economía Social (Cepes) para empezar a trabajar en la concertación social hasta 2020. Se trata de una propuesta de agenda por el empleo, una aproximación al plan económico de Andalucía para los próximos seis años, abierta ahora a alegaciones, y que se quiere hacer coincidir con las medidas que se incluyan en el nuevo acuerdo por el empleo.

Los sindicatos y la patronal han recibido el documento, de 504 páginas, con cierto recelo. Tienen prisa porque quieren estar unidos y preparados ante la aprobación, prevista a mediados de julio, de la estrategia Europa 2020, el plan de crecimiento para la UE y del que dependen gran parte de las ayudas y fondos de Andalucía. Y también porque la última concertación supuso una movilización de 19.825 millones de euros y quieren abrir ya la mesa donde se decidan las nuevas líneas estratégicas de distribución. De ahí que la patronal (CEA) no quiera compartir su espacio con la economía social.

Todos los responsables de la concertación insisten en que, co-

mo organizaciones, no se llevan nada directamente de este reparo y que los programas de formación o las líneas de financiación se aplicarían con o sin pacto.

Al menos, el objetivo final no admite discusión y vuelve a ser el empleo. El acuerdo que agota ahora su vigencia atrancó con

El plan recoge la creación de casi 400.000 empleos en cinco años

Carbonero replica a la Junta: "Me da igual el modelo, urgen los acuerdos"

El borrador apuesta por convertir la región en referente en transparencia

una tasa de paro del 26% y cierra con más de un 36%, según los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA). Para los próximos años, se ha establecido una cifra concreta en el borrador: tres millones de ocupados. En estos momentos, Andalucía cuenta con 1,4 millones de desempleados y 2.612.700 ocupa-

dos. Cumplir el objetivo supondría crear casi 400.000 empleos en algo más de cinco años. Las últimas previsiones de la Junta son acabar este año con 27.000 ocupados más, lo que implicaría que habría que multiplicar por tres la generación de empleo anual para llegar al objetivo.

El borrador establece las líneas estratégicas para cumplir esa meta. En el ámbito productivo se pretende impulsar las exportaciones en un punto (ahora suponen el 19% del PIB, el doble que hace cuatro años) y la industrialización y las empresas de servicios avanzados hasta que supongan el 20% del valor añadido bruto (VAB), equivalente al PIB menos los impuestos indirectos. En 2012, el VAB de las ramas industriales fue del 12,2%.

También se pretende aumentar el músculo empresarial con un incremento del 20% en el número de entidades con entre 10 y 50 trabajadores y que, al menos, el 40% esté incorporado al mercado digital. El 90% de las sociedades andaluzas en estos momentos están formadas por trabajadores autónomos y *micro-pymes*, con menos de cinco trabajadores.

En el ámbito de la investigación, se pretende duplicar el gasto en I+D+i hasta situarlo en el 2% del Producto Interior Bruto regional.

Uno de los colectivos específicos sobre los que quiere incidir la concertación es el de los jóvenes. El objetivo central en este

ámbito es reducir a la mitad el número de quienes ni estudian ni trabajan, los conocidos como *ninis*, y las vías son conseguir un 50% menos de abandono escolar prematuro, que un tercio de la población de entre 25 y 34 años tenga formación intermedia y alcanzar o superar las medias europeas de jóvenes con educación superior y competencia lingüística en inglés.

Los objetivos propuestos se extienden a otros ámbitos e incluyen la cobertura del 100% de la población con banda ancha, que el 20% del consumo de energía primaria proceda de fuentes renovables, la reducción de un 10% en las emisiones de gases de efecto invernadero o convertir Andalucía en referente en transparencia o en el uso de Internet para gestiones habituales.

La concertación social incluirá a su vez decenas de medidas concretas que también afectan directamente a los agentes sociales que aspiran y urgen a firmar el pacto. Es el caso de las líneas de apoyo a pequeñas y medianas

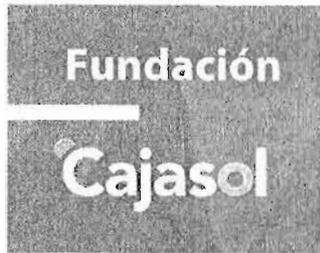
Objetivos

- ▶ Alcanzar los tres millones de ocupados en 2020.
- ▶ Elevar al 20% el peso del sector industrial y el número de empresas de entre 10 y 50 trabajadores.
- ▶ Que la exportación supere el 20% de PIB.
- ▶ Duplicar el gasto en investigación, desarrollo e innovación.
- ▶ Alcanzar el 100% de cobertura de banda ancha y el 40% de empresas presentes en el mercado digital.
- ▶ Que el 20% del consumo de energía sea de renovables.
- ▶ Bajar un 10% la emisión de gases de efecto invernadero.
- ▶ Fomentar la economía social y que emplee al 20% de la población activa.
- ▶ Bajar del 15% la tasa de riesgo de pobreza.
- ▶ Reducir a la mitad el porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan y la tasa de abandono escolar.
- ▶ Conseguir que la tercera parte de la población entre 25 y 34 años tenga nivel de formación intermedia y superar la media europea en educación superior y con competencia lingüística en inglés.

empresas, que han visto descender en un 8% durante el primer trimestre de 2014 el volumen de crédito, que se situó en 170.673 millones de euros.

"Están cogiendo moscas y a este paso vamos a seguir en el furgón de cola", lamenta el secretario general de CC OO, Francisco Carbonero, para justificar las prisas por alcanzar un acuerdo. "La concertación, con los convenios, es la principal herramienta para distribuir la riqueza y eso es urgente con 1,4 millones de parados. Tenemos que ponernos de acuerdo para usar el dinero público en activar la economía", añade. La Junta justifica el retraso en que está ultimando el modelo. Carbonero es muy crítico: "Me da igual el modelo, me importa llegar a acuerdos".

Las pretensiones de los agentes son adelantarse para cerrar algo en septiembre con el fin de incidir en el presupuesto. El objetivo es que las cuentas se acomoden a las medidas que se establezcan en la concertación y no al revés.



Fecha: 24 de junio de 2014
Lugar: NH Málaga
c/San Jacinto, 2

"La Empresa Malagueña: Retos de Presente y Futuro"



Participa:



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

Organiza:

Instituto de Estudios | Cajasol

Confirmación asistencia:
inscripcion@cem-malaga.es
952 060 623

D. Antonio Pulido Gutiérrez,
Presidente de la Fundación Cajasol y

D. Javier González de Lara,
Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía
y de la Confederación de Empresarios de Málaga

tienen el gusto de invitarle a la

I CONVENCIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

que tendrá el siguiente PROGRAMA:

- 9:30 h. Recogida de acreditaciones
- 10:00 h. Inauguración a cargo de:
D. Antonio Pulido Gutiérrez, Presidente de Fundación Cajasol.
- 10:30 h. Pausa-Café
- 11:00 h. Mesa Redonda:
¿REALIDAD O FICCIÓN EN LA SALIDA DE LA CRISIS?
- D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, Catedrático de Política Económica, Universidad de Málaga.
- D. Rogelio Velasco, Catedrático de Análisis Económico, Universidad de Granada y profesor de Emprendimiento, IE Business School de Madrid.
Moderadora: Dña. Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga y Expresidenta de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).
- 12:00 h. Mesa Redonda:
LA EXPERIENCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS
- Mayoral: D. Rafael Domínguez de Gor, Presidente del Grupo Mayoral.
- Hutesa Agroalimentaria: Dña. María Paz Hurtado, Presidenta Ejecutiva.
Moderador: D. Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Málaga.
- 13:00 h. Mesa Redonda:
LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS. ¿SABEMOS COMUNICAR, SABEMOS VENDER?
- D. José Manuel Velasco, Presidente de DIRCOM y Director de Comunicación de FCC.
- Dña. Ana Palencia, Directora Comunicación de Unilever España.
- Dña. Vanesa Feo Kutch, Responsable de Comunicación de Cosentino
Moderador: D. José Vicente Astorga, Adjunto a la dirección (Economía), Diario SUR.
- 14:00 h. Clausura a cargo de:
D. Javier González de Lara, Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Málaga
- 14:30 h. Copa

Málaga Hoy 23 JUN. 2014

La I Convención Empresarial de la Provincia espera reunir a unos trescientos profesionales

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La I Convención Empresarial de la Provincia de Málaga, organizada por la Fundación Cajasol y que se celebrará este lunes, espera reunir a más de 300 participantes, entre los que destacan empresas referentes para los profesionales.

La jornada se enmarca dentro de las actividades que la entidad está desarrollando durante los últimos

meses para poner en valor «los atractivos de Andalucía» y así «dinamizar el tejido económico de nuestra comunidad».

Todo ello, tal y como expresaron desde la Fundación a través de un comunicado, se realiza para mostrar su compromiso con el desarrollo económico y social de Andalucía. Cuentan además con la participación de importantes em-

presas que desarrollan gran parte de su actividad en el extranjero y otras que son punteras en sus respectivos sectores, capaces de competir y ganar cuota de mercado.

Estos encuentros empresariales se realizan en colaboración con las distintas confederaciones provinciales de empresarios, como es el caso de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Entre las claves del éxito de estos encuentros está –según explican– su planteamiento diferente a otros actos que se hayan organizado anteriormente, «buscando la participación activa de los asistentes a través del diálogo y el debate sobre aquellos temas de actualidad que resultan de especial interés para el mundo empresarial».

Para este fin, las jornadas se diseñan en torno a varias mesas temáticas. En primer lugar, se planteará el debate entre la dicotomía de realidad y ficción sobre la recuperación económica, analizando qué

hay de cierto o no en los mensajes emitidos tanto por la Administración pública, las organizaciones privadas y los medios. Asimismo, se analizará la importancia de llevar a cabo procesos de internacionalización en las empresas. Una experiencia que será abordada a través de los casos de dos empresas malagueñas. Finalmente, la tercera y última mesa afrontará la importancia de contar con una buena comunicación interna y externa con la que dar a conocer cuáles son los objetivos, compromisos y logros de nuestra empresa.

La I Convención Empresarial de la Provincia espera reunir a unos 300 profesionales

:: SUR

MÁLAGA. La I Convención Empresarial de la Provincia de Málaga, organizada por la Fundación Cajasol y que se celebrará este próximo lunes, espera reunir a más de 300 participantes, entre los que destacan empresas que son referentes para los profesionales. La jornada se enmarca dentro de las actividades que la entidad viene desarrollando durante los últimos meses para poner en valor los atractivos de Andalucía y así dinamizar el tejido económico andaluz. Todo ello, tal y como han expresado desde la Fundación a través de un comunicado, se realiza para mostrar su compromiso con el desarrollo económico y social de Andalucía.

Según han explicado, cuentan además con la participación de importantes empresas que desarrollan gran parte de su actividad en el extranjero y otras que son punteras en sus respectivos sectores, capaces de competir y ganar cuotas de mercado. Estos encuentros empresariales se realizan en colaboración con las distintas confederaciones provinciales de empresarios, como es el caso de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Entre las claves del éxito de estos encuentros está –según han matizado– su planteamiento diferente a otros actos que se hayan organizado anteriormente, «buscando la participación activa de los asistentes a través del diálogo y el debate sobre aquellos temas de actualidad que resultan de especial interés para el mundo empresarial». Para este fin, las jornadas se diseñan en torno a varias mesas temáticas. En primer lugar, se planteará el debate entre realidad y ficción sobre la recuperación económica. Asimismo, se analizará la importancia de llevar a cabo procesos de internacionalización y finalmente, la tercera y última mesa afrontará la importancia de contar con una buena comunicación interna y externa con la que dar a conocer cuáles son los objetivos, compromisos y logros.

El crédito vivo concedido por la banca repunta tímidamente al inicio de 2014

► El volumen de préstamos al sector privado sube un 1% en Málaga y confirma ciertas expectativas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Dicen los empresarios y los economistas que la reactivación del crédito bancario es el elemento clave para que la incipiente recuperación económica pueda consolidarse en los próximos meses. En este sentido, los últimos datos del Banco de España ofrecen una dosis de esperanza después de que el crédito vivo al sector privado (familias y empresas) haya aumentado en Málaga un 1% entre enero y marzo de 2014. Tras varios años de caída casi continuada (a excepción del algún dato trimestral aislado), el flujo del crédito vuelve ahora a aumentar, aunque sea de forma tímida, y se sitúa en los 34.434 millones en la provincia, casi 400 por encima de la cifra con la que se cerró 2013. En cualquier caso, el nivel de préstamos que maneja el sector privado se mantiene en los niveles del año 2005 y con un descenso del 28% en relación a los máximos que se alcanzaron en 2008 (47.500 millones en Málaga), justo antes de que estallara la crisis.

Los empresarios ya han reconocido en alguna ocasión que se aprecian, cuando menos, síntomas de que los bancos están dispuestos a reabrir el grifo de los créditos. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, y el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romero, afirmaban hace unas semanas en las páginas de este periódico que esta primera parte del ejercicio se está caracterizado por el retorno de los delegados comerciales de los bancos, que vuelven a visitar por fin a las empresas para ofrecerles líneas y condicio-



Una sucursal bancaria en Málaga capital. GREGORIO TORRES

CRÉDITO VIVO A EMPRESAS Y FAMILIAS EN MÁLAGA

DATOS DEL BANCO DE ESPAÑA. EN MILLONES DE EUROS

► EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

Marzo de 2014	34.434
Diciembre de 2013	34.078
Septiembre de 2013	36.539
Junio de 2013	37.335
Marzo de 2013	36.655
Diciembre de 2012	37.649

nes asequibles de financiación, algo que contrasta con el «desierto crediticio» sufrido por el tejido productivo en los últimos años.

González de Lara, en concreto, ha hablado de «signos esperanzadores» que podrían apuntar a este cambio de tendencia aunque reconociendo que los bancos siguen reservando el crédito a empresas de cierto tamaño y a las que cuentan con mayor proyección a través, por ejemplo, de planes de internacionalización.

Las condiciones de acceso al crédito, sin ser ideales, sí se han relajado también en parte. Ahora es posible encontrar tipos de interés de Euribor más un 4%, cuando hace un año y medio no había quien bajara de un diferencial del 7-8%. «Son condiciones bastante mejores que hace unos meses», re-

conocen en la CEA. Dinero para inversiones, necesidad de circulante y proyectos de internacionalización son los tres ámbitos de mayor interés para las empresas.

El coste de la sequía crediticia sufrida entre 2009 y 2013 ha sido enorme, según la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), que recuerda que dos de cada tres empresas de las 12.000 que han cerrado con la crisis en Málaga cayeron precisamente por falta de liquidez, aún a pesar de contar con negocio suficiente para salir adelante. La banca alega que en esta dinámica ha influido el proceso de desendeudamiento del sector privado exigido por la Unión Europea. Lo malo es que el cierre del grifo crediticio ha sido indiscriminado, dejando a muchas empresas solventes sin circulante.



LA

LaOpinión 21 JUN. 2014



Un cliente paga con tarjeta en un comercio del Centro de Málaga. ARCIÑEGA

El comercio podría ahorrar 10 millones con la rebaja de comisiones al pago con tarjeta

► Los cerca de 30.000 establecimientos de Málaga celebran que las tasas bajen al 0,2% y al 0,3% pero piden su eliminación total

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ El comercio malagueño prevé ahorrar entre 8 y 10 millones de euros al año con la próxima bajada de las comisiones que los bancos y operadores cobran a los establecimientos por el pago con tarjeta, según los cálculos de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma). El Gobierno fijará ahora un tope del 0,3% del valor de la transacción en operaciones de crédito y del 0,2% en las de débito, lo que supondría una sensible reducción de lo que en la actualidad abonan los comerciantes a entidades bancarias: el 0,74% del valor de la transacción para pagos con tarjeta de crédito y una comisión fija de 0,32 euros para las operaciones con tarjeta de débito. Esta iniciativa, aprobada por el Gobierno dentro de su plan de medidas para impulsar la competitividad, supondrá en todo el país un ahorro anual de 200 millones para el conjunto de pequeños y medianos comercios, según la Confederación Española de Comercio (CEC).

Tanto el presidente de la Fecoma, Enrique Gil, como el secretario general de esta asociación, Juan Vallejos, aplauden una medida que supondrá algo de oxígeno para los cerca de 30.000 comercios que hay en Málaga y que están sobreviviendo al bajón de consumo



que ha caracterizado estos años de crisis. No obstante, recuerdan que la aspiración del comercio es que esta comisión bancaria termine desapareciendo por completo, como ocurre ya en países como Dinamarca o Noruega. En Estados

Unidos también están muy limitadas mientras que en otros países como Holanda lo que se está haciendo es potenciar el pago online en los comercios a través del teléfono móvil, cuya tasa es mínima, de siete céntimos de euro. El sector

ES UN «PUNTO DE PARTIDA»

«Esperamos topes incluso más bajos»

► La Confederación Española de Comercio (CEC) confía en que esta medida sea de aplicación inmediata y que permita a los comerciantes adelantar, como mínimo, dos años la aplicación europea. «Las organizaciones del comercio y la distribución celebran la decisión del Ejecutivo y esperamos que esta rebaja tenga su reflejo en una reducción de las tasas de descuento finalistas que los bancos cobran a los comercios, lo que permitirá reducir los costes del sector y, por tanto, impulsar su competitividad», asegura. «Es un magnífico punto de partida y esperamos que podamos ir situando esos topes incluso más bajos, como de hecho está proponiendo Europa, situando para las operaciones con tarjeta de débito en el 0,2% del valor de la transacción o siete céntimos de euro, la que resulte menor de ambas», añade.

alega que las compras en los comercios ya no se entienden sin cobro con tarjeta, una modalidad a la que ahora se suma ese *e-commerce* a través de la web. «Las tarjetas son hoy un medio de pago que debería tener un 0% de comi-

sión. Por eso mientras la haya, para un comerciante lo mejor es que el cliente pague en efectivo», comenta Gil. «Las tarjetas se comen muchos de nuestros beneficios cuando de lo que se trata es de un medio de pago y de un servicio al cliente», añade Vallejos. Cada comercio puede decidir la cuantía mínima de la compra a partir de la cual admite el pago con tarjeta, siempre que avise de forma clara al cliente con un letrero junto a la caja. Lo normal es que este mínimo sea de entre 10 y 12 euros, explican.

En todo caso, Fecoma espera que la aplicación de la directiva que rebaja las comisiones sea real, sin dobles lecturas que dejen a los comercios a expensas de negociar con los bancos. Gil afirma que el tema se abordará en una próxima asamblea de comerciantes y que la idea es reclamar al Ejecutivo que la norma no deje resquicio para que ningún banco pueda eludir el recorte de comisiones.

Vallejos afirma, por otro lado, que la medida llega en un momento en el que el consumo muestra algunos síntomas esperanzadores de reactivación. «Se detecta más ánimo. La gente sale y compra más, aunque de momento siguen siendo compras de baja cuantía. Por eso todavía no sube el volumen total. Pero sólo eso ya nos hace ser algo más optimistas», apuntan en Fecoma.

MÁLAGA



Una tienda de ropa donde ya han empezado las rebajas.

Los comerciantes, alarmados por el adelanto de las rebajas de las grandes cadenas de ropa

● El pequeño y mediano comercio difícilmente puede iniciar tan temprano los descuentos

Victoria R. Bayona MÁLAGA

La misma imagen empieza reproducirse por los escaparates de las tiendas, sobre todo de ropa. Las rebajas ya han comenzado para las grandes empresas y las que todavía no lo han hecho empiezan a sumarse rápidamente. Desde

que existe libertad en cuanto a marcar los periodos de descuentos para deshacerse de los productos en stock, las ofertas del verano se están adelantando, algo que se deja notar menos en el mes de enero, cuando la mayor parte de las tiendas optan por mantener la fecha tradicional, tras el Día de Reyes. El adelanto preocupa especialmente a los comercios pequeños y medianos de la provincia, que no pueden permitirse unos descuentos tan tempranos, cuando las compras de cara al verano, que oficialmente comienza hoy, todavía no han despegado del todo.

El presidente de la Federación de Comerciantes de Málaga (Fe-

coma), Enrique Gil, lamenta que todos los comercios "no tengan las mismas oportunidades", desde que se aplicó el decreto ley que liberaliza el periodo de descuentos. "La regulación se hacía precisamente para que se diera cierta igualdad de condiciones entre las grandes empresas y el pequeño comercio, pero con la libertad impuesta, son sólo los grandes los que realmente pueden permitirse un adelanto", matiza Gil, que considera que la falta de regulación de las rebajas "perjudica bastante a los pequeños y medianos". El volumen de compra que pueden soportar las grandes empresas provoca que adquieran los productos a precios más com-

petitivos lo que a su vez hace que en los periodos de rebajas puedan ofrecer grandes descuentos y contar además "con un estocaje inmenso", la fórmula contraria al proceso de compra que sigue el pequeño comercio.

Aún así, el presidente de Fecoma se muestra optimista en cuanto a la facturación para este 2014 cuando ya ha transcurrido casi la mitad del año y asegura que en algunas zonas concretas se están produciendo incrementos de hasta el 4% respecto al pasado 2013.

A los pequeños y medianos comercios de la provincia aún no le ha dado siquiera tiempo a sopesar la mejor fecha para iniciar las rebajas, cuando ya los centros comerciales y las tiendas del casco histórico lucen sus llamativos carteles y sus prendas a precio de saldo. El presidente de los comerciantes concreta que será la semana próxima cuando se valore si los comerciantes optarán por adelantar el periodo unos días o si por el contrario mantendrán el tradicional 1 de julio para el pistoletazo de salida.

Prorrogan el mantenimiento del alumbrado público por 3,3 millones

El Ayuntamiento convoca 26 plazas de empleo público y adjudica los toldos de Cortijo de Torres

Redacción MÁLAGA

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Málaga aprobó ayer la prórroga del contrato de mantenimiento del alumbrado público por un año por un importe de 3,3 millones de euros. Se trata de la ampliación del contrato que salió a concurso en 2013 para favorecer la eficiencia energética y en el que se primó el fo-

mento del empleo. La licitación salió por 4,9 millones, ya que el Consistorio solicitó que la adjudicataria realizase una inversión de 1,6 millones en la instalación de un alumbrado más eficiente. Con ese dinero se renovaron 50.000 puntos de luz, que se espera puedan suponer un ahorro de 1,6 millones en su primer año de funcionamiento. De este modo, Monelec sigue con las zonas Centro y Este; la UTE Urbalux-Ximénex, asume Campanillas, Puerto de la Torre y Churriana, así como Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero; Imesapi se centrará en Bailén y Palma-Palmilla.

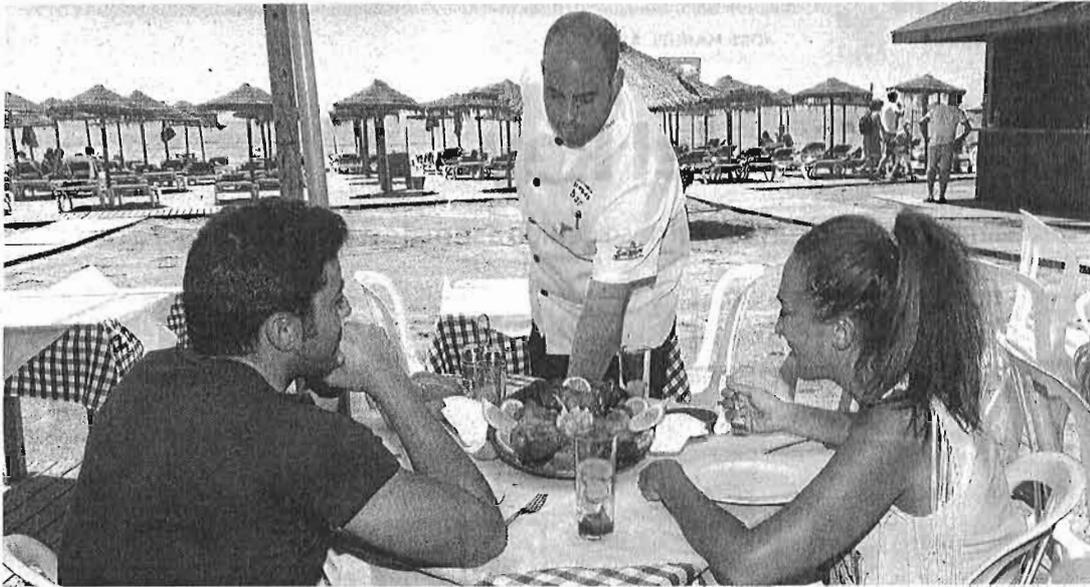
De otro lado, la concejala de

Economía, María del Mar Martín Rojo, informó ayer de la aprobación de los anexos relativos a las convocatorias efectuadas para cubrir 26 plazas de administrativo de Administración General. En concreto, contienen los requisitos específicos para concurrir, el procedimiento de selección y el temario. Según explicó, la aprobación de las bases no conlleva la apertura del plazo con carácter inmediato.

Los aspirantes deberán esperar a que éstas se publiquen en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), el de la Junta de Andalucía (BOJA) y en el del Estado (BOE), sucesivamente, cuando

se abrirá un plazo de 20 días naturales para la presentación de instancias.

Asimismo, se acordó adjudicación a la empresa Dumher el contrato del suministro, instalación y mantenimiento de la infraestructura necesaria para mejorar los sistemas de cubrición que ofrecen sombra en diversos espacios del recinto ferial del Cortijo de Torres. La adjudicación a la única empresa presentada ha sido por 647.581 euros. La firma deberá cubrir un total de 20.359 metros cuadrados con toldos, que representan 314 unidades de apertura manual y 30 de apertura mecanizada; además repondrá o reparará aquellas estructuras metálicas que lo requieran. Se cubrirán tanto la zona familiar como la de la juventud y el contrato tendrá una duración de cuatro años prorrogables a dos más.



Turistas toman una paella en un chiringuito de Marbella. :: JOSELE-LANZA

Bruselas lanza el Pasaporte de Competencia en Turismo para facilitar la contratación

Estará disponible en todas las lenguas y se espera que fomente la movilidad de los profesionales del sector turístico por Europa

:: PILAR MARTÍNEZ/AGENCIAS

BRUSELAS. La Comisión Europea (CE) ha puesto en marcha el Pasaporte Europeo de Competencias, un documento que busca facilitar la contratación en los sectores de hostelería y turismo en Europa. El documento permitirá superar barreras lingüísticas y comparar las competencias de los trabajadores de estos sectores, según recoge la CE en un comunicado.

El pasaporte, que está disponible en todas las lenguas oficiales de la Unión Europea (UE), nace con el objetivo de fomentar la movilidad de los trabajadores en una actividad que presenta un fuerte potencial de crecimiento y amplias oportunidades de empleo. El comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión, László Andor, explicó: «el pasaporte será el complemento de un currículum vitae tradicional, en el que los trabajadores pueden registrar todas las aptitudes y competencias adquiridas durante su educación, formación y experiencia laboral práctica en un formato fácilmente accesible a través del Portal Europeo de Movilidad Profesional EURES, en internet».

Desde la CE aseguraron que bajarán con organizaciones de empresarios y trabajadores hosteleros, como HOTREC (organización que agrupa a hoteles, restaurantes, cafeterías y establecimientos simila-

res en Europa) y EFFAT (Federación Europea de Sindicatos en los Sectores de la Alimentación, la Agricultura y el Turismo) para implementar el pasaporte.

Andor destacó el «buen ejemplo» que esta iniciativa supone en el diálogo entre las organizaciones patronales y sindicales a escala europea, según informó Efe. En este sentido, insistió en que el sector tiene un papel «fundamental para combatir el desempleo juvenil», que, en abril de 2014, afectaba a unos cinco millones de europeos menores de 25 años, lo que supone una tasa del 22,5 %.

También aportaron como avales de la necesidad de activar esta iniciativa el hecho de que el sector hostelero creció en Europa un 2,9 % por

año entre 2000-2010, frente a la tasa general del 0,7 %. Además, creó 2,5 millones de puestos de trabajo, según un estudio europeo de 2013 sobre la contribución económica de la hostelería, recordó la Comisión.

Precisamente, para promover la puesta en marcha del Pasaporte Europeo de Competencias, la Comisión Europea, HOTREC, EFFAT y EURES organizan, desde mañana y

Esperan que sea una herramienta muy útil para favorecer la creación de empleo entre los jóvenes

hasta el próximo 27, una semana temática sobre el pasaporte en el sector de la hostelería. La acción, articulada a través de las redes sociales de los socios, está dirigida a los solicitantes de empleo y los empleados en los sectores de la hostelería y el turismo en toda Europa a fin de familiarizarlos con las características de la herramienta.

Esta iniciativa surge coincidiendo con la campaña de verano en la que se espera un 20% más de contrataciones que el año pasado en Andalucía, según Adecco. Las contrataciones laborales para la campaña de verano alcanzarán las 130.000 en el conjunto de España y las 18.600 en Andalucía, lo que supone un incremento del 15 y del 20%.

La CE quiere eliminar barreras en viajes multitransporte

:: E. P.

BRUSELAS. La Comisión Europea ha defendido la necesidad de eliminar los obstáculos para facilitar que las compañías puedan ofrecer servicios de planificación de viajes paneuropeos utilizando distintos modos de transporte para los clientes desde un único punto en la red ante el auge de disposiciones de comunicación personal como los teléfonos inteligentes. «Necesitamos romper las barreras. Las compañías pequeñas e innovadoras necesitan acceso a los datos de viajes para que puedan desarrollar soluciones de puerta a

puerta. Y necesitamos más y mejor cooperación entre los operadores de transporte, la industria, los desarrolladores y los Estados miembros», explicó el vicepresidente de la Comisión Europea y responsable de Transporte, Siim Kallas.

En la actualidad, más de un centenar de empresas ofrecen servicios de planificación de viajes multitransporte, pero ofrecen información limitada a ciudades, regiones o países o cubren sólo a los países vecinos en casos excepcionales y no suelen cubrir todos los modos de transporte. En todo caso, no suelen ofrecer información de

viaje transfronteriza y no ofrecen soluciones paneuropeas completas dado que no existen servicios de información de viaje en tiempo real para todas las fases o escaladas de un viaje multitransporte.

Lo mismo ocurre en el caso de adquirir billetes de viajes dado que aunque existen muchos sistemas de billetes electrónicos o inteligentes en el mercado todavía no es posible comprar un único billete para un viaje transfronterizo, que cubra varios países de la UE utilizando distintos modos de transporte.

El Ejecutivo comunitario considera el acceso «insuficiente» a datos sobre viajes y tráfico de pasajeros multimodal y la falta de formatos de datos interoperables como algunos de los principales escollos para el desarrollo de estos servicios.



A la izquierda, los consejeros de Turismo y Cultura, ayer, junto al secretario regional de Hostelería de CC OO. / CARLOS DÍAZ

230 millones para el segmento cultural

El Plan Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía prevé una inversión de 230 millones de euros hasta el año 2020 con la puesta en marcha de un total de 22 actuaciones para potenciar el segmento cultural. Así lo anunciaron ayer los consejeros de Cultura y Turismo, Luciano Alonso y Rafael Rodríguez, respectivamente, quienes firmaron una adenda al convenio de colaboración para el desarrollo y ejecución de dicho plan. El último informe de turismo cultural refleja el potencial de este producto al motivar cada año la visita de unos 6,7 millones de viajeros que generaron unos ingresos de 3.000 millones de euros.

La Junta insta al acuerdo en el sector hostelero ante el anuncio de huelga

CC OO anuncia movilizaciones en julio y paros en agosto si no hay convenio el miércoles

MERCEDES LARA / Málaga
El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, instó ayer al sector hostelero a alcanzar un acuerdo laboral antes de que llegue la temporada alta, mientras los sindicatos anunciaban movilizaciones y huelga en el sector ante la falta de entendimiento para firmar un nuevo convenio colectivo.

Rodríguez destacó «la necesidad de trabajar a fondo entre sindicatos y empresarios para garantizar que Andalucía siga siendo un destino competitivo antes de que llegue la temporada alta», en alusión al enquistamiento en las negociaciones

del convenio colectivo del sector de la hostelería en la comunidad, que comenzaron hace 10 meses.

El consejero anunció que el lunes ofrecerá los datos del pasado mayo, «que evidenciarán que la industria turística andaluza sigue avanzando y dando buenos indicadores», aunque recordó que a principios de año alertó sobre «elementos que podrían distorsionar o deteriorar el empuje turístico de Andalucía». En ese sentido manifestó que ve «con preocupación cómo determinados interlocutores sociales parece que no dan importancia a la necesidad de llegar a acuerdos que garanticen

la estabilidad del sector turístico andaluz».

Precisamente ayer el sindicato CC OO dio un ultimátum y avanzó que habrá huelga si el próximo miércoles no se ha alcanzado un acuerdo en torno al convenio colectivo del sector. Las movilizaciones, en caso de llevarse a cabo, serán durante el mes de julio, y la huelga, a principios de agosto.

El secretario general de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO en Andalucía, Gonzalo Fuentes, relató que las partes volverán a encontrarse el miércoles día 25 y avanzó «que preferimos el conve-

nio porque otra cosa no es plato de buen gusto».

Asimismo, afirmó que las posturas están distantes, ya que los empresarios pretenden recortes en derechos tales como la incapacidad temporal, el trabajo en festivos y domingos y los derechos sindicales. Fuentes los acusó de «querer implantar la denominada jornada irregular que implicaría no descansar en todo el verano y trabajar una jornada de entre nueve y 10 horas diarias y que desaparezca el descanso entre jornadas de 12 horas, algo que recoge el vigente convenio provincial de hostelería», lamentó.

El consejero de Turismo destacó que está empezando la temporada alta y recordó «los esfuerzos» en promoción turística que está realizando la Junta aportando 25 millones de euros este año. Así, prosiguió, «ese dinero podría no tener los resultados necesarios que Andalucía espera si se introducen elementos que distorsionen su inagen».

Además, admitió que le preocupa «que entremos en la temporada fuerte sin haber resuelto la estabilidad en la prestación de servicios ni los acuerdos en materia social y laboral».

Por su parte, Gonzalo Fuentes destacó el caso de las Islas Baleares, donde ya se ha suscrito el nuevo convenio «y que debe ser un ejemplo para Andalucía». A ello, Rodríguez respondió que Baleares «es un competidor directo», por lo que realizó un «llamamiento a la cordura y responsabilidad de empresarios y sindicatos».

Alonso insiste en gestionar La Cónsula con presupuesto propio

Málaga
El consejero de Cultura, Educación y Deporte, Luciano Alonso, insistió ayer en que su apuesta por un nuevo modelo de gestión de las escuelas de hostelería La Cónsula, en Málaga capital, y La Fonda, en el municipio malagueño de Benalmádena, pasa por el hecho de que estos centros cuenten con presupuesto propio de

la Junta de Andalucía.

Así, aclaró en rueda de prensa, «tras firmar con el titular de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, una adenda al convenio de colaboración para el desarrollo y ejecución de la Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior», que si los ayuntamientos correspondientes se quieren sumar con el 20%

del presupuesto, «fantástico, y si no, lo asumiremos nosotros». Apuntó, no obstante, que esto «para nada» supone renunciar a los fondos europeos que hasta ahora se perciben para estos centros y que se destinarían «a otros temas de formación de la provincia que no estén tan supeditados a que el curso empiece y termine en una determinada fecha».



La cocina de la escuela de hostelería de La Cónsula. / EL MUNDO

MÁLAGA

La Junta agilizará las regulaciones que estén pendientes de chiringuitos



La presidenta de la Junta, en el centro, ayer, con los empresarios de playas en Torremolinos.

CARLOS DÍAZ / EFE

● Díaz informa de que hay 290 solicitudes en tramitación de las que el 80% se prevén resolver "bastante rápido"

Julio Aparicio TORREMOLINOS

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, mantuvo ayer en Torremolinos una reunión con los empresarios de playas de Andalucía, liderados por su presidente nacional, Norberto del Castillo, y su representante de la Costa del Sol, Manuel Villafaina, en la que destacó la importancia de los chiringuitos para la economía de la comunidad autónoma y anunció que se agilizarán todo lo posible las regularizaciones pendientes para estos locales. De los 742 establecimientos de este tipo que hay en toda la región, más de la mitad se encuentran en Málaga—381 en total—, con lo que la celeridad de los trámites de legalización resulta primordial para dar impulso eco-

nómico a la provincia.

La decisión de priorizar las regularizaciones, especificó Díaz, tiene por objeto disipar el ambiente de inseguridad en que están sumidos los restaurantes de playa, causado en parte por la lentitud de las gestiones, que impide la inversión de los empresarios y la creación de empleo. El sector, aclaró, agrupa a 4.000 empresas y aporta más de 400.000 puestos de trabajo, con lo que resulta clave "ponerlo en valor".

Un total de 587 solicitudes de regularización han sido recibidas por la Junta, de las cuales 297 se han resuelto ya y 290 continúan en tramitación. Las circunstancias especiales de algunas de estas peticiones requerirán el análisis de una mesa técnica para su

Los empresarios confían en que esta reunión sea la "definitiva"

Tanto el presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playas, Norberto del Castillo, como su homólogo en Málaga, Manuel Villafaina, agradecieron la visita de Susana Díaz y la reunión mantenida y confiaron en que esta sea "la definitiva" para normalizar y actualizar la situación de este sector. "Su idea de acelerar las cosas es muy clara y esperamos que sea la definitiva porque ya hemos escuchado muchas veces desde las distintas administraciones que todo está arreglado y seguimos con el mismo problema", sostuvo, al tiempo que agradeció que se estén "buscando caminos para la actualización y normalización". "Cuando estamos tranquilos se le puede

dar un impulso enorme al sector y esperamos que en breve podamos colaborar más entre todos para empujar mejor el barco", apostilló Del Castillo al término del encuentro. En los mismos términos, Villafaina recordó que el empresario de playa "fideliza al turista" y puso en valor que vayan a ser las delegaciones territoriales las que se encarguen de los expedientes de cada provincia; un cambio que va a hacer "más cercana" la relación, no sólo a los profesionales sino a los ayuntamientos. "Va a ser importantísimo para que esa inseguridad, esa ilegalidad, salga y podamos estar tranquilos e invertir", finalizó Villafaina, que subrayó la importancia de darle una salida a la situación.

aprobación. "El 80% de las solicitudes que restan por gestionar se resolverán muy rápido, el 20% restante, casos más complicados, tendrán que ser analizadas por una mesa técnica entre la Consejería de Medio Ambiente y el sector, que se constituirá inmediatamente, y a la que serán invitados los ayuntamientos", precisó Díaz.

En los últimos tres años en Andalucía se ha "duplicado" la regularización de los chiringuitos. En el caso de la provincia de Málaga, cuyo litoral cuenta con la mitad de estos establecimientos, se han resuelto 86 expedientes de regularización y 15 están pendientes de la aprobación del nuevo reglamento de Costas. Tras Málaga se sitúa la provincia de Cádiz, con el 21% de los chiringuitos de Andalucía; seguida de Almería y Huelva, ambas con el 10%; Granada con el siete por ciento y Sevilla con el 1%. Es un sector que aglutina a unos 4.000 empresarios y que da trabajo a 40.000 personas aproximadamente

Susana Díaz
Presidenta de la Junta

"Hay que combinar desarrollo sostenible, actividad económica y turística y la legalidad"

Igualmente, la presidenta comunicó que las competencias sobre los expedientes, actualmente a cargo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, serán transferidas a las delegaciones regionales de ese mismo organismo con tal de acelerar y afinar el proceso, ya que las circunstancias particulares de los chiringuitos son diferentes en cada provincia. "El sector y las playas son distintos en cada región, y se necesitan seguridad y cercanía para poder regularizar la situación lo más rápidamente posible", sostuvo. La reunión contó con la presencia, además, del delegado provincial de la Junta, José Luis Ruiz; el de Medio Ambiente, Javier Carnero; el consejero de Educación y Cultura, Luciano Alonso; el secretario general del PSOE andaluz, Miguel Ángel Heredia; y el secretario de Política Institucional del PSOE andaluz, Francisco Conejo.

Díaz asegura que va a "sacar adelante" a La Cónsula con financiación propia

R. L. TORREMOLINOS

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, aseguró ayer que el Gobierno andaluz "va a sacar adelante" a la Escuela de Hostelería La Cónsula "con financiación propia". Sobre los problemas de pagos que aún existen indicó que "lógicamente tendrán

que ser resueltos cuanto antes". Resaltó que es ahora cuando "hay certidumbre" en este centro formativo, después de que el consejero de Educación, Cultura y Deporte, Luciano Alonso, reiterara este pasado viernes que el nuevo modelo de gestión previsto por su departamento pasa por que las escuelas de hostelería cuenten

con presupuesto propio de la Junta. Esto, aclaró Alonso, no supondría "para nada" renunciar a los fondos europeos que hasta ahora se perciben para estos centros y que se destinarían "a otros temas de formación de la provincia que no estén tan supeditados a que el curso empiece y termine en una determinada fecha".

En este sentido, la presidenta andaluza destacó la importancia de La Cónsula y la imagen que ha trasladado de la provincia de Málaga y de Andalucía a través de la "gran cantidad de profesionales que han salido al mercado". "El compromiso de la Junta es claro y nítido; la vamos a sacar adelante", finalizó. En estos momentos

los trabajadores han cobrado sus nóminas adeudadas hasta mayo después del decreto firmado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que supuso la aportación de más de 200.000 euros.

El consejo rector de La Cónsula, conformado en un 80% por la Junta y en un 20% por el Ayuntamiento, aprobó también solicitar un crédito de 700.000 euros a Unicaja para el pago a proveedores y para el funcionamiento normal de la escuela lo que resta de curso y que por el momento no se ha concedido, a pesar de que se está próximo a concluir este mes de junio.

ECONOMÍA

TURISMO

Andalucía invertirá 230 millones en impulsar el turismo en el interior

● La Junta prepara una nueva estrategia para el periodo 2014-2020 para más de 700 municipios

I. Touat MÁLAGA

La Junta anunció ayer que va a invertir durante el periodo comprendido entre 2014 y 2020 unos 230 millones de euros en impulsar el turismo en el interior de Andalucía. Es el presupuesto que tendrá la próxima Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de la comunidad autónoma y será aportado por aquellas consejerías implicadas: Turismo y Comercio, Educación, Cultura y Deporte, Agricultura y Pesca, y Medio Ambiente. La de Fomento también ha mostrado interés en participar. Los consejeros Rafael Rodríguez y Luciano Alonso avanzaron ayer algunas de las líneas de este plan que pretende reactivar el desarrollo local del interior andaluz a partir de octubre, fecha prevista para su puesta en marcha.

Esta hoja de ruta para el turismo interior andaluz está aún en fase de tramitación administrativa. Contará con tres ejes básicos: cohesión territorial; desarrollo socioeconómico; y productos turísticos. Alrededor de estos tres principios se articulará un total de 45 iniciativas, de las cuales 22 serán actuaciones para potenciar el turismo cultural. Estas iniciativas, a su vez, se desarrollarán a través de 440 proyectos.

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, quien firmó ayer en la sede de Turismo Andalúz la incorporación al plan de la consejería de Educación, Cultura y Deporte que dirige Luciano Alon-



Rafael Rodríguez y Luciano Alonso, ayer, en la sede de Turismo Andalúz.

Rafael Rodríguez
Consejero de Turismo

El patrimonio sitúa en los mapas turísticos a los municipios del interior de Andalucía

so, precisó que la estrategia está "prácticamente acabada".

Cada iniciativa tiene su propio presupuesto y la que tiene una mayor partida es la de integración de los usos turísticos en los paisajes del territorio de interior para propiciar su conservación y regeneración, con 33 millones de euros, avanzó Rodríguez.

En el desarrollo del plan se ha implicado también Agricultura y

Pesca, con competencias sobre los más de cincuenta Grupos de Desarrollo Local, ya que, según aclaró el titular de Turismo, "el 90% de los proyectos que financian y articulan van directamente vinculados al turismo".

Asimismo, en esta estrategia se ha incluido a Medio Ambiente, "con competencias directas de gestión, ordenación e impulso sobre el 30% del territorio andaluz, que está protegido ambientalmente", señaló Rodríguez.

Respecto a Cultura, el consejero de Turismo apuntó que "el patrimonio es un elemento fundamental para situar en los mapas turísticos a los municipios del interior de Andalucía" y resaltó los últimos datos que señalan que el turismo cultural genera 6,7 millones de visitantes y unos ingre-

Luciano Alonso
Consejero de Cultura

"La cultura es un motor económico. Son sinergias complementarias al desarrollo del turismo"

sos de 3.000 millones de euros.

Rodríguez confía en que los 230 millones aportados por la Administración andaluza tengan "un efecto multiplicador y movilicen iniciativa privada e iniciativa pública de otros ámbitos como el local, las diputaciones o las mancomunidades".

Por su parte, Luciano Alonso destacó que la cultura "es generadora de empleo y un motor

económico", al tiempo que felicitó a la Consejería de Turismo y Comercio "por esta buena iniciativa de buscar sinergias complementarias para el desarrollo del turismo".

Por otra parte, Alonso anunció que se elaborará una agenda cultural accesible desde los dispositivos móviles para que tanto los andaluces como los visitantes puedan disponer de información sobre toda la oferta cultural existente, además de "poner en valor las grandes inversiones en patrimonio que se han realizado".

La Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior beneficiará a 704 municipios. No incluye ni litoral ni a las grandes ciudades, ya que estas zonas cuentan con sus propios planes, precisó Rafael Rodríguez.

Empresarios y ciudadanos pasan revista a la gestión de Rodríguez en Turismo y Comercio

I. T. MÁLAGA

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, se someterá a la opinión de empresarios del sector y ciudadanos en una ronda de encuentros que se hará por todas las provincias de Andalucía. Según el consejero, por primera vez, la planificación turística y co-

mercial de la Junta se ha diseñado "de forma participativa", aludiendo a las más de 2.500 personas que han colaborado en los ocho planes elaborado durante la legislatura.

Así lo declaró ayer en Málaga en el inicio de la ronda. Esta cita, bajo el lema *Un gobierno abierto: dos años compartiendo ideas*, reúne a representantes de los secto-

res y la ciudadanía, y recorrerá toda Andalucía.

Así, en el mes de junio recorrerá Cádiz y Sevilla (los días 24 y 30, respectivamente) y en julio visitará Córdoba (día 7), Granada (9), Jaén (10), Huelva (16) y Almería (17). Cada encuentro cuenta con la presencia de los responsables de todos los centros

directivos de la Consejería, además del consejero.

Rodríguez señaló que su departamento se ha caracterizado estos dos años por "gobernar de forma diferente" para "aprovechar al máximo los recursos y poner en valor lo público". En este sentido, apuntó que los ocho planes elaborados hasta el momento han contado

con la participación "de más de 2.500 personas y, posteriormente, han sido redactados por funcionarios, no por consultoras externas".

El consejero defiende que este "modelo horizontal" en el que intervienen los representantes de los sectores implicados y los trabajadores públicos ha supuesto un ahorro "de en torno a dos millones de euros" en lo que va de legislatura. Además, dijo que cada uno de los planes redactados tienen un "sistema de evaluación específico" porque están hechos "para transformar la realidad, no para llenar bibliotecas".

DANIEL PÉREZ / EFE

El plan de turismo de interior de la Junta tendrá 230 millones hasta 2020

► La mitad de las iniciativas serán en el segmento cultural, que generó 3.000 millones el año pasado

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía estará toda en el periodo de 2014 a 2020 con 230 millones de euros que serán aportados por todas las consejerías de la Junta implicadas, anunció ayer el titular de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

El plan tiene como principal objetivo «favorecer el desarrollo local interior utilizando todas las potencialidades del turismo como motor de desarrollo económico», por lo que «nunca ha sido concebido como un plan de promoción turística, sino más bien como un plan de desarrollo local», explicó.

Rodríguez, que firmó con el consejero de Educación, Cultura y Deporte, Luciano Alonso, la incorporación de este departamento al plan, precisó que la estrategia está «prácticamente acabada» y se encuentra actualmente «en tramitación administrativa», por lo que espera que el Consejo de Gobierno la apruebe en los meses de octubre o noviembre.

El plan tiene tres líneas estratégicas de actuación, que son la integración y cohesión territorial, el desarrollo socioeconómico y los productos turísticos, desarrolladas en 45 iniciativas que, a su vez, se articulan a través de unos 440 proyectos.

Cada iniciativa tiene su propio presupuesto. La que tiene una mayor partida es la de integración de



Los consejeros Rafael Rodríguez y Luciano Alonso, ayer durante la presentación del plan. ARCINIEGA

los usos turísticos en los paisajes del territorio de interior para propiciar su conservación y regeneración, con 33 millones de euros, avanzó Rodríguez.

En el desarrollo del plan se ha implicado también Agricultura y Pesca, con competencias sobre los más de cincuenta Grupos de Desarrollo Local, ya que el 90% de los proyectos que financian y articulan van directamente vinculados al turismo, dijo. Asimismo, se ha in-

cluido a Medio Ambiente, con competencias directas de gestión, ordenación e impulso sobre el 30% del territorio andaluz, que está protegido ambientalmente.

Respecto a Cultura, apuntó que el patrimonio es un elemento fundamental para situar en los mapas turísticos a los municipios del interior de Andalucía, y añadió que los últimos datos señalan que el turismo cultural genera 6,7 millones de visitantes e ingresos por valor de

3.000 millones de euros.

Rodríguez espera que los 230 millones aportados por el Gobierno andaluz tengan «un efecto multiplicador y movilicen iniciativa privada e iniciativa pública de otros ámbitos como el local, las diputaciones o las mancomunidades».

Por su parte, Luciano Alonso afirmó que la cultura «es generadora de empleo y un motor económico» y felicitó a la Consejería de

LAS CLAVES

Tres líneas estratégicas

► La estrategia de la Junta cuenta con tres líneas claves: la integración y cohesión territorial; el impulso de iniciativas públicas y privadas dirigidas a dinamizar las economías locales, y la creación y potenciación de productos y servicios turísticos, a partir de la identificación de los recursos naturales, culturales y paisajísticos particulares de cada territorio y de la evaluación de su incidencia ambiental y de las necesidades de infraestructuras.

6,7 millones de turistas en 2013

► El informe de turismo cultural elaborado por la Junta y que se hizo público esta misma semana destaca que el pasado año llegaron motivados por este segmento unos 6,7 millones de turistas, que generaron alrededor de 3.000 millones de euros de ingresos. El objetivo, según Rodríguez, es que estas cifras «se multipliquen».

Más de 700 municipios incluidos

► Ambas consejerías participarán en la financiación de 22 actuaciones compatibilizando usos turísticos en los recursos culturales y fomentando programas comunes de formación profesional, información y asesoramiento. El acuerdo beneficiará a algo más de 700 municipios.

Turismo y Comercio «por esta buena iniciativa de buscar sinergias complementarias para el desarrollo del turismo».

Alonso anunció que se elaborará una agenda cultural accesible desde los dispositivos móviles para que tanto los andaluces como los visitantes puedan disponer de información sobre toda la oferta cultural existente, además de «poner en valor las grandes inversiones en patrimonio que se han realizado».

CCOO advierte de movilizaciones en julio si no se firma el convenio de hostelería

El consejero reclama a empresarios y sindicatos un pronto acuerdo para «no distorsionar» el verano

AGENCIAS MÁLAGA

■ En plena temporada alta turística, el sindicato CCOO informó ayer mismo de que convocará movilizaciones en el mes de julio y una huelga a principios de agosto si no se cierra el convenio de hostelería, que se está negociando, sin éxito, desde hace meses.

Así, tras la reunión de este jueves, las partes volverán a encontrarse el miércoles día 25, según informó el secretario general de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO de Andalucía, Gonzalo Fuentes, quien aclaró que «pre-

rimos el convenio porque otra cosa no es plato de buen gusto». En la provincia malagueña se está negociando el convenio pero, según Fuentes, las posturas están «distantes, ya que los empresarios pretenden recortes en derechos tales como la incapacidad temporal, el trabajo en festivos y dominicos y los derechos sindicales».

Además, según el sindicalista, se quiere implantar la denominada jornada irregular, «que implicaría no descansar en todo el verano y trabajar una jornada de entre nueve y 10 horas diarias». También quieren, precisó, que «desaparezca el descanso entre jornadas de 12 horas, que recoge el vigente convenio provincial de hostelería».

Fuentes espera que finalmente se llegue a un acuerdo y destacó el caso de las Islas Baleares, donde ya se ha suscrito el nuevo y que

debe ser un ejemplo para que Andalucía, donde también están enquistados los convenios de hostelería de Huelva, Jaén y Granada, para que el verano se desarrolle «sin sobresaltos».

«Preocupación» en la Junta

Pos su parte, el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, resaltó la necesidad de «trabajar a fondo entre sindicatos y empresarios para resolver, vía negociación colectiva, los acuerdos necesarios para garantizar que Andalucía siga siendo un destino competitivo» antes de que llegue la temporada alta. Rodríguez alertó sobre «elementos que podrían distorsionar o deteriorar el empuje turístico de Andalucía».

«Veo con preocupación cómo determinados interlocutores sociales parece que no dan impor-



Imagen de turistas en Málaga. ARCINIEGA

tancia a la necesidad de llegar a acuerdos que garanticen la estabilidad del sector turístico andaluz. Llevo avisando desde enero de la necesidad de trabajar a fondo para desbloquear los convenios», añadió.

También destacó que está empezando la temporada alta y los «esfuerzos en promoción turística son inmensos, aportando 25 millones de euros este año de recursos públicos a la promoción turística de Andalucía».

«Esa aportación de recursos públicos podría no tener los resultados necesarios que Andalucía espera y se merece si se introducen elementos que distorsionen la imagen turística de Andalucía», advirtió.

El consejero apuntó que Baleares, «un competidor directo de Andalucía», ha firmado ya un acuerdo y «ha garantizado la estabilidad en la promoción y la prestación de los servicios turísticos durante el verano».

MÁLAGA

Sur. Ana Navarro Luna, concejala delegada del Área de Promoción Empresarial y Empleo, desarrolla una importante labor a través del Instituto Municipal de Fomento de Empleo (IMFE). El IMFE es un organismo de información y asesoramiento en materia de promoción del empleo y del autoempleo en la localidad de Málaga, y actúa como impulsor y coordinador de todos aquellos recursos destinados a dinamizar la actividad formativa, económica y empresarial de la ciudad con el fin de que los malagueños puedan optar en buenas condiciones al mercado laboral.

—¿Cuáles son los objetivos principales hoy en día de IMFE?

—En primer lugar la creación de empleo, la generación de puestos de trabajo. Ese es su objetivo absolutamente prioritario. No sólo del IMFE, sino también de todo el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga. Y en segundo lugar, promover la formación para mejorar la empleabilidad y el acceso al mercado laboral de todos los malagueños.

—¿Qué requisitos son necesarios para participar de los cursos y actividades del IMFE?

—Requisitos como tales, salvo proyectos en concreto, ninguno. Las actividades del IMFE van dirigidas a desempleados fundamentalmente, porque queremos crear empleo, pero también hay muchas personas que están empleadas pero que desean mejorar su currículum porque saben que hoy en día es vital actualizarse. Luego tenemos la formación a los emprendedores, y el seguimiento a las empresas que ya están creadas, pero tienen que mantenerse

ANA NAVARRO LUNA, Delegada del Área de Gobierno de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga

«Desde el IMFE trabajamos muy duro para que todos los malagueños encuentren un empleo de calidad»

al día en la nueva realidad económica que vivimos.

—Si existen requisitos en los casos de las becas; se establecen unos baremos sociales y económicos, con los que dar prioridad a aquellas personas que estén en peor situación. Pero en principio la gran mayoría de los cursos de IMFE están abiertos a todos y son gratuitos.

—¿Hacia qué campos está dirigida la formación?

—IMFE se amolda y los cursos que ofrece no son exclusivos de un único campo, sino que sus actividades se mueven en función de la demanda de las empresas y del mercado laboral. De este modo, IMFE enfoca sus esfuerzos formativos a lo que piden las empresas, que es donde se generan puestos de trabajo. Así los diversos cursos de IMFE evolucionan y van cambiando a lo largo del tiempo.

—En esta época de crisis, ¿IMFE co-

necta la formación con el empleo de algún modo especial?

—Existen varios proyectos para llevar a cabo esta conexión. Uno de ellos es la formación incentivada, que son cursos con incentivos de forma que los alumnos reciben 20 euros al día, y tienen una parte teórica y otra práctica en empresas. En este caso son las propias empresas las que acuden al IMFE para aconsejar sobre los cursos que se han de dar y así ellas recibir a nuevos empleados. En el año 2013, gracias a este programa de formación incentivada, 213 malagueños encontraron trabajo en las empresas en las que realizaron las prácticas.

Otra forma de conectar a los trabajadores con las empresas es mediante la página web www.malagaempleo.com, en la que las empresas cuelgan demandas de empleo y los malagueños que busquen trabajo suben sus currículos. Y de este modo, el año pa-

sado 478 personas consiguieron trabajo. O lo que es lo mismo, 1,3 contratos al día durante 2013. A esta web también se puede acceder mediante una aplicación móvil, cuya descarga es gratuita, llamada 'Empleo Málaga'.

—¿IMFE apoya a los emprendedores? ¿De qué forma?

—Para los emprendedores tenemos un programa especial que ofrece subvenciones a fondo perdido, que son pagadas íntegramente por el Ayuntamiento de Málaga, de modo que los emprendedores pueden optar a 1.500 euros si crea un puesto de trabajo. Pero tiene que ser un empleo estable, nada de contratos temporales o algo que se le parezca, y para vigilar que este puesto es de larga duración, aunque el emprendedor obtenga la subvención, el dinero no lo recibe hasta que no ha pasado un año y demuestre que ese puesto de trabajo que ha creado aún perdura. En este

plan, IMFE y el Ayuntamiento invirtieron un millón y medio de euros, lo que supuso la creación de 848 nuevos puestos de trabajo en la ciudad el año pasado.

Luego también está el proyecto del Premio Junior con el que se pretende potenciar el espíritu emprendedor y empresarial entre los jóvenes malagueños, con una dotación económica y publicidad de la idea del emprendedor ganador.

IMFE también está en contacto con entidades financieras para desarrollar programas de microcréditos, con el aval del IMFE que apoya a los emprendedores con ideas viables. Microcréditos a bajo interés y a pagar en un largo periodo de tiempo.

Otro plan sería el Proyecto Tandem con el que IMFE busca inversores privados para que los malagueños puedan desarrollar sus planes empresariales. Mediante este proyecto se ponen en contacto las personas con ideas con las personas que pueden aportar capital para desarrollarlas.

Y otro proyecto, que a mí personalmente me gusta mucho, es uno con el que IMFE busca aumentar la vocación emprendedora de los más pequeños. Para ello, IMFE visita centros escolares de la ciudad y mediante juegos se impulsa en la mentalidad de los niños y niñas que el autoempleo puede ser una buena forma de trabajar cuando sean mayores.

—En 2013, ¿cuántas personas han recibido formación de IMFE?

—El año pasado 11.700 malagueños realizaron alguno de los 171 cursos que el IMFE ofreció de manera totalmente gratuita. La variedad de dichos cursos es enorme y ofrecen una formación de calidad, en la que, por ejemplo, incluso se enseña al estudiante a vender correctamente su currículum o su idea emprendedora.

—¿Cuál es el perfil medio de las personas que han recibido formación?

—Por desgracia, no hay un perfil determinado. Y digo por desgracia porque cualquier tipo de malagueño se interesa por los cursos del IMFE, desde personas con pocos estudios, a parados, jóvenes, mayores, gente con un gran currículum... el mercado laboral es cada vez más duro, pero desde el IMFE intentamos con todas nuestras fuerzas que todos los malagueños opten a un empleo de calidad.



Trabajo. La delegada del Área de Formación Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga es Ana Navarro.



El concesionario Peugeot de la Ciudad Ibericar ya está abierto. :: sur

Ibericar abre concesionarios Peugeot en Málaga, Fuengirola y Marbella

La compañía portuguesa compra Bugar Motor, que tiene dos puntos de venta en la costa occidental, y les suma uno nuevo en la Ciudad Ibericar

AUTOMOCIÓN



MÁLAGA. Ibericar sigue demostrando que su intención es dominar el mercado de la automoción malagueña. No conforme con las concesiones de Mercedes, Kia y Lancia Jeep en Málaga, Marbella, Fuengirola y Antequera, ni con haber abierto hace menos de un año el primer centro comercial dedicado al automóvil malagueño –la Ciudad Ibericar–, este grupo de capital hispano-portugués (su capital está repartido entre Salvador Caetano y Mapfre) ha dado un nuevo golpe de mano haciéndose con la licencia para vender Peugeot en

tres de los mayores municipios de la provincia.

La táctica que ha permitido a Ibericar sumar una nueva marca a su portafolio –y no una cualquiera, sino una de las más vendidas– ha sido la compra del concesionario de Peugeot Bugar Motor, con sede en Fuengirola, que también cuenta con un punto de venta en Marbella. Además, ha conseguido extender la licencia para vender automóviles Peugeot a la capital malagueña, acondicionando un espacio de 5.000 metros cuadrados en su Ciudad Ibericar para instalar este nuevo concesionario. Así lo confirma el director regional de Ibericar en Andalucía, Paulo Pereira. De esta forma se intensifica la competencia entre distribuidores de la marca francesa en la ciudad, donde ya operan Mosa y Cemauto.

En total, Ibericar dedicará más de 9.000 metros cuadrados a la venta de Peugeot

IBERICAR EN MÁLAGA

► **Qué es.** Uno de los mayores grupos de concesionarios automovilísticos en España. Tiene más de 100 puntos de venta y distribuye veinte marcas diferentes. Su capital se reparte entre la empresa portuguesa Salvador Caetano y Mapfre.

► **Marcas.** Mercedes, Kia, Lancia-Jeep y a partir de ahora Peugeot.

► **Concesionarios.** Con estas tres nuevas aperturas, suma 13 puntos de venta repartidos por Málaga, Marbella, Fuengirola y Antequera.

► **Ventas.** El año pasado vendió 1.500 vehículos nuevos en la provincia de Málaga. Este año prevé superar los 2.000.

en la provincia: los ya mencionados 5.000 en Málaga, 2.000 en Marbella (que son los que tenía Bugar Motor) y 2.000 en Fuengirola, donde cerrará las instalaciones de dicho concesionario y mudará la marca al edificio que ya tiene en este municipio.

Según Pereira, esta expansión supondrá la creación de 30 nuevos puestos de trabajo directos. Las nuevas instalaciones ofrecen todos los servicios habituales de Ibericar: venta de coches nuevos y usados, servicio de posventa mecánica, chapa y pintura, venta de recambios, neumáticos y lavado de coches.

Inversiones

Ibericar cerró 2013 con 1.500 coches nuevos vendidos, lo que supuso el primer repunte desde que empezó la crisis. Para este año prevé superar los 2.000 matriculaciones, lo que supondría un aumento de al menos el 33%. A esta cifra hay que sumar la

Entre los nuevos establecimientos se han creado treinta puestos de trabajo

misma cantidad de coches usados, según Paulo Pereira. La cadena portuguesa ha aprovechado los malos años de su sector para ganar presencia a golpe de inversiones, pese a que sus propios resultados también se han visto castigados por la crisis. Así, su buque insignia en Málaga, Ibericar Benet, ha sufrido pérdidas durante los últimos años, al igual que la inmensa mayoría de los concesionarios de la provincia.

Sin embargo, su director regional le resta importancia a este hecho, apuntando a que no todas las marcas están en números rojos y asegurando que la situación actual es de «clara recuperación».

Unicaja y el IMFE apoyan a las pymes malagueñas

:: SUR

MÁLAGA. Unicaja ha firmado un nuevo acuerdo de colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga para ayudar a las pequeñas y medianas empresas en la obtención de financiación. De este modo, Unicaja se incorpora al Proyecto Tandem, iniciativa puesta en marcha por el ente municipal a principios de este mes de junio para promover el tejido empresarial, facilitar el acceso a la financiación y prestar asesoramiento a seis iniciativas empresariales que se encuentren en su fase inicial.

Este convenio entre Unicaja y el IMFE, con quien la entidad financiera mantiene acuerdos periódicos y de manera estable desde hace años, tiene entre sus principales objetivos contribuir al desarrollo de actuaciones dirigidas a favorecer el crecimiento del tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el autoempleo en Málaga. El acuerdo fue firmado por el director territorial de Unicaja Banco en Málaga capital, Sebastián Morales, y la concejala de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga y vicepresidenta del IMFE, Ana María Navarro.

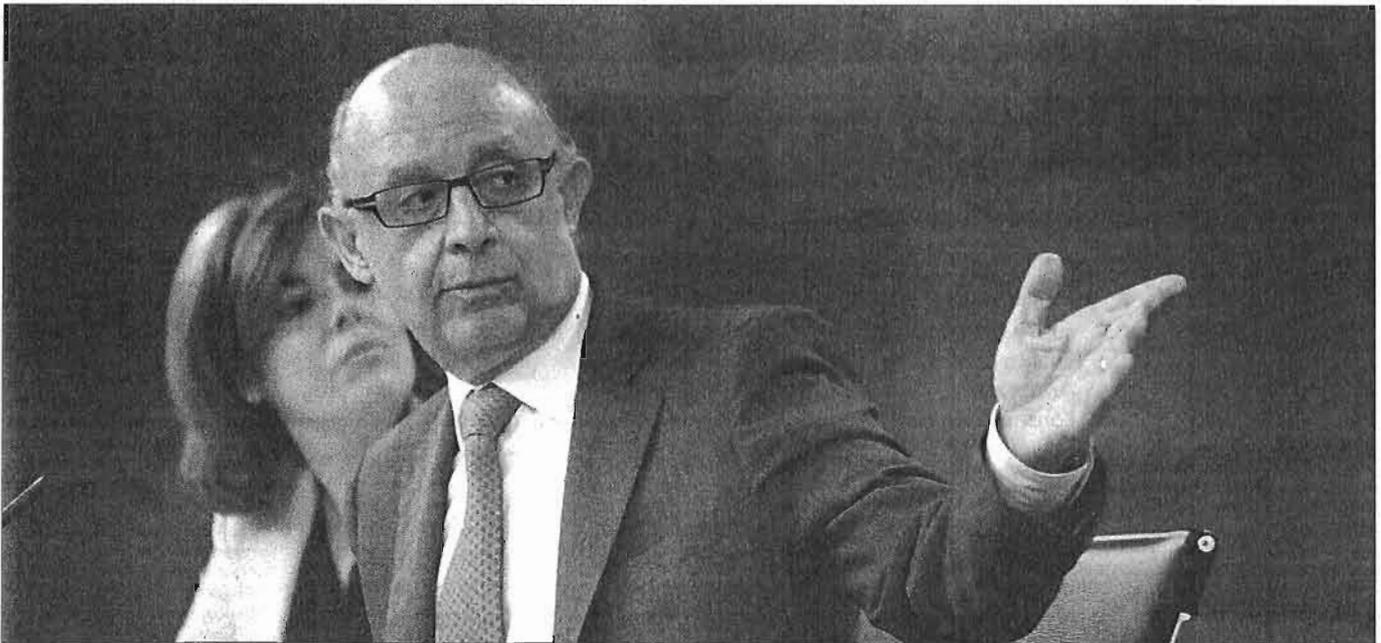
Emprendedores

El apoyo de Unicaja a los emprendedores y empresas se encuadra dentro de su actividad como entidad financiera y como entidad de crédito de carácter social, que desempeña un papel relevante para el impulso del desarrollo económico territorial, con especial interés en Málaga. El respaldo a la actividad de los emprendedores, profesionales y empresarios en general por parte de Unicaja se articula en diferentes actuaciones tales como, entre otras, la firma de acuerdos con organismos públicos y asociaciones empresariales, el establecimiento de líneas de microcréditos para financiar nuevos proyectos de autoempleo y microempresas, o el apoyo a distintos parques tecnológicos mediante financiación de programas empresariales.

El IMFE es un organismo de información y asesoramiento en materia de promoción del empleo y el autoempleo del Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la Unidad de Emprendedores, que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento a los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial.

El Tema de la semana

La reforma tributaria de Montoro



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ayer, durante la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros en La Moncloa. ELISA SENRA

Hacienda cifra en el 0,55% del PIB el impacto del cambio fiscal hasta 2016

Montoro dice que 20 millones de contribuyentes dispondrán de más renta a partir del 1 de enero

El Ministerio pospone las medidas que afectan a los tributos cedidos a autonomías y municipios

Ingrid Gutiérrez MADRID.

El Gobierno sitúa en el 0,55 por ciento de nuestro PIB el impacto de una reforma fiscal de la que conocemos el grueso, pero que nos sigue siendo ajena en algunos aspectos esenciales. El ministro de Hacienda presentó ayer, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, el avance de un anteproyecto de ley que, según detalló, concentra la rebaja tributaria en el IRPF y en Sociedades, y que permitirá a 20 millones de contribuyentes contar con más renta disponible cada mes a partir del próximo 1 de enero. Finalmente, la reforma no traerá consigo una subida del IVA más allá de los productos sanitarios que Bruselas nos obliga a reclasificar. Montoro quiso hacer hincapié, además, en que el objetivo último del lavado de cara a nuestro sistema fiscal es impulsar el crecimiento económico para crear empleo. "Llega el momento de bajar impuestos para todos", sentenció Montoro.

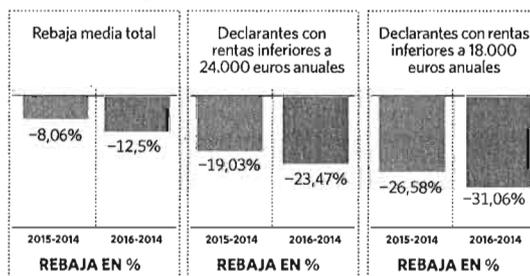
Sin embargo, aún quedan aspectos importantes por conocer de esta reforma fiscal por entregas. El primero y más importante es que, de momento, el documento no entra a decidir ni sobre los tributos

cedidos a las comunidades autónomas (IRPF, Sucesiones y Donaciones, Transmisiones Patrimoniales o en la fiscalidad del juego), ni sobre aquellos que recaudan los ayuntamientos (Hacienda deberá pronunciarse en algún momento sobre el recargo aplicado en el IBI). Las decisiones al respecto, y que afectarán también a los impuestos especiales, se posponen para después del debate abierto con las comunidades autónomas en el seno del Consejo de Política Fiscal, donde se abordan ésta y la reforma de la financiación autonómica.

Así, Montoro únicamente cifró el impacto bruto de la reforma en unos de 5.000 millones de euros entre 2015 y 2016, y recalzó que esa estimación es perfectamente compatible con nuestro Programa de Estabilidad.

Sin embargo, el titular de Hacienda no explicó qué impuestos van a subir, porque el documento enviado a Bruselas contempla un repunte de la recaudación de unos 2.000 millones en ambos ejercicios por impuestos especiales, tributos medioambientales y a través de otras medidas de imposición indirecta. De hecho, el Ministro reconoció que en ningún caso se ha ido más

Rebaja fiscal global en el IRPF



Fuente: Ministerio de Hacienda

eEconomista

Montoro reconoce que el texto no toma prácticamente consejos de la comisión Lagares

allá de lo marcado por dicho programa, en lo que a objetivos de la reforma se refiere.

En todo caso, no parece que el texto final vaya a recoger las propuestas elaboradas por el comité

encabezado por el profesor Manuel Lagares. A este respecto, Montoro recalzó que los expertos "te están planteando todo un gran mapa y luego está la decisión política del Gobierno de elegir cuál es el camino que va a recorrer", lo que no implica que el resto de ese mapa no vaya a ser útil.

En opinión de Alberto Estrelles, socio del área fiscal de KPMG Abogados, ésta es una reforma en profundidad, con bajadas importantes de los tipos impositivos. No obstante, recalca que "no solo los tipos son importantes a la hora de

valorar la bajada efectiva de impuestos, sino también las medidas que afectan a la base imponible del impuesto, es decir, a la base sobre la que se aplican los tipos". Así, apunta que no toda bajada de tipos implica necesariamente una bajada efectiva del importe a pagar, por lo que habrá que esperar a la publicación del anteproyecto para analizar en profundidad el alcance real de la reforma. Igualmente habrá que ver si otras medidas de las que se han venido hablando en estos días, como por ejemplo la subida de los llamados impuestos medioambientales, se incluyen finalmente en esta reforma.

Por su parte, el sindicato de técnicos de Hacienda (Gestha) tilda la reforma de "regresiva", y argumenta que serán las clases medias quienes una vez más amortigüen la rebaja fiscal aplicada a las grandes fortunas. Los técnicos de Hacienda lamentan, en concreto, que el Ejecutivo haya simplificado de siete a cinco los tramos actuales en el IRPF y que haya reducido, además, los tipos marginales.

Con todo, habrá que esperar hasta el lunes para conocer la letra pequeña de una reforma que, ahora, iniciará la fase de consulta pública.

nes si lleguen al mínimo que los fuerza a tributar también hay buenas noticias: el gravamen mínimo pasará del 24,7 por ciento que actualmente rige al 20 por ciento en 2015 y al 19 en el ejercicio siguiente.

Otras 'discriminaciones'

Montoro se preció de que, en el diseño de la reforma fiscal, no sólo ha querido discriminar por niveles de renta, sino que también lo hará (con más escrúpulos que antes) por situaciones familiares. Hasta ahora, los contribuyentes con hijos menores de tres años a su cargo podían beneficiarse de una deducción de 1.200 euros al año, que se puede cobrar por adelantado a razón de 100 euros cada mes. Con la reforma fiscal, una deducción de idéntica cuantía, y sometida a las mismas condiciones de cobro, estará al alcance de las familias numerosas (tres o más hijos), y aquellas que tienen ancianos y personas dependientes a su cargo. También las familias con solo dos hijos, pero uno de los cua-

les tenga una discapacidad del 33 por ciento o superior, tendrán derecho a esta deducción.

Nuevos mínimos familiares

La apuesta por las familias del Gobierno no se limita a las deducciones sino que también actúa a través de un incremento de los tramos de renta de los hogares que se encuentran exentos de tributar (ver información gráfica adjunta) que pueden llegar, en 2015, hasta el 32 por ciento con respecto a 2014. En lo que concierne a las familias que crezcan, el mínimo pasa de 1.836 euros a 2.400 en caso de que se trate del primer hijo. Desde ahí, hasta el cuarto vástago también se producen incrementos. En el caso de la exención por tener al cargo menores de tres años, crecerá desde 2.244 euros a 2.800. En el caso de los ascendientes al cargo, el mayor incremento se produce si aquéllos tienen más de 65 años, al pasar el mínimo exento de 918 a 1.150 euros. Con respecto a las personas dis-

capacitadas, el mayor avance beneficiará a los hogares que tienen a su cargo personas con discapacidad entre el 33 y el 65 por ciento o inferior al 65 por ciento pero con movilidad reducida (con avances del 30 por ciento en ambos casos).

Casos prácticos

Siempre que se habla de cambios en los impuestos, no hay mejor manera de ilustrar su verdadero im-

El listado de personas que mantienen deudas con Hacienda será de dominio público

pacto que recurrir a situaciones de renta y familiares prototípicas. Montoro aportó ayer algunos ejemplos de lo que cabe esperar de su nuevo IRPF. Así, una familia con dos hi-

jos y un rendimiento del trabajo de unos 25.000 euros anuales pagará por IRPF un 13,94 por ciento menos, mientras que un soltero sin hijos con 12.000 euros de renta dejará de tributar. Por su parte, un autónomo sin hijos y con ingresos de 40.000 euros anuales disfrutará de una rebaja de casi el 10 por ciento. Igualmente, para una familia con dos hijos, uno de ellos menor de tres años y que la madre no trabaja, y que obtenga unos ingresos anuales de 22.000 euros, la rebaja se eleva al 48,15 por ciento.

Sociedades, en dos tramos

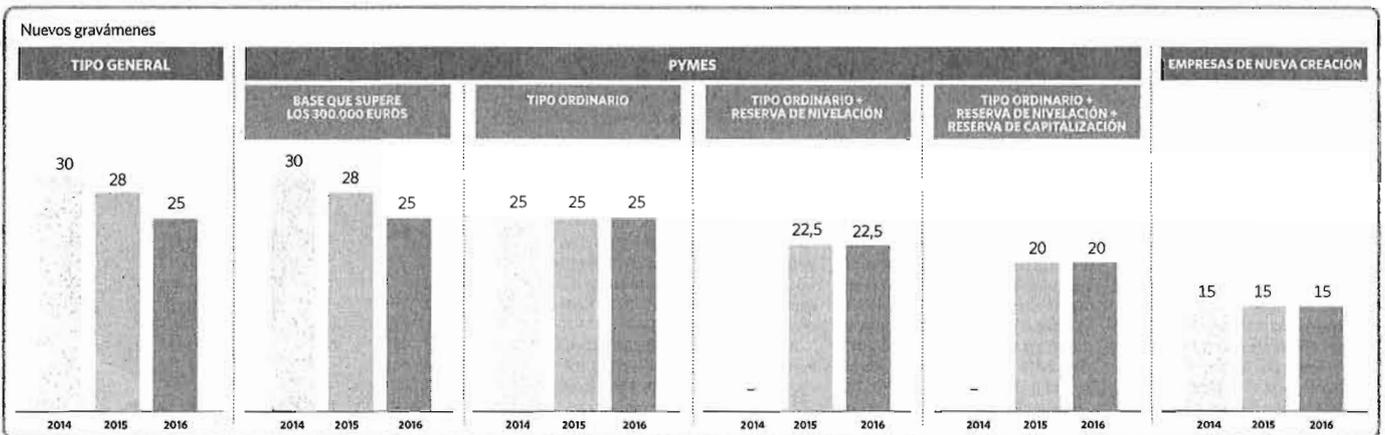
El IRPF no agota la reforma fiscal de Montoro. También habrá cambios en el impuesto que grava a las empresas, el de Sociedades. Pocas sorpresas en lo que respecta a la reducción del tipo general del 30 por ciento hoy vigente. Como ya se adelantó, ésta se hará en dos tramos que finalmente se concretan en un recorte hasta el 28 por ciento el año que viene y, en 2016, hasta el 25 por

ciento. Ese tipo ya rige para las pymes y el Ministerio también ha querido hacerles un guiño, en la medida en que los recursos que destinen a reservas serán desgravables. Técnicamente hablando, si una de estas empresas crea una reserva de nivelación podrá someterse a un gravamen del 22,5 por ciento. Si, además, destina reservas a fondos propios, es decir, hace una reserva de capitalización, el tipo efectivo vuelve a disminuir hasta situarse en los 20 puntos porcentuales.

Delatar al defraudador

La reforma fiscal cuenta con una tercera pata que es la lucha contra el fraude cuya medida estrella va a ser la publicación del listado de personas que mantienen deudas con Hacienda. Esta medida constituye un "compromiso electoral", recordó Montoro, y el objetivo de ponerlas en evidencia es precisamente animar a que esas personas tengan un acicate más para cumplir con sus obligaciones tributarias.

Así será el nuevo Impuesto de Sociedades



Impacto de la reforma por niveles de renta

RENDIMIENTOS DEL TRABAJO EN EUROS	TIPO MEDIO 2011 (%)	TIPO MEDIO 2016 (%)	DIFERENCIA 2016-2014 (%)	DIFERENCIA 2016-2011 (%)
12.000	2,27	0	-100	-100
15.000	10,24	8,16	-22,82	-20,31
20.000	14	12,48	-13,54	-10,84
30.000	18,44	17,58	-9,01	-4,63
40.000	21,26	20,73	-7,73	-2,47
50.000	24,52	24,11	-7,66	-1,7
100.000	33,48	33,64	-7,12	0,47
150.000	36,88	37,49	-6,76	1,67

Beneficios sociales

MÍNIMOS FAMILIARES EXENTOS MÁS ALTOS	2014	2015	DIFERENCIA 2016-2014 (%)
Primer hijo	1.836	2.400	30,72%
Segundo hijo	2.040	2.700	32,85%
Tercer hijo	3.672	4.000	8,93%
Cuarto hijo	4.182	4.500	7,60%
Menor de 3 años al cargo	2.244	2.800	24,77%
Ascendiente de más de 65 años	918	1.150	25,27%
Ascendiente de más de 75 años	2.040	2.550	25,00%
Discapacidad entre el 33 y el 65%	2.316	3.000	29,53%
Discapacidad menor de 65% más movilidad reducida	4.632	6.000	29,53%
Discapacidad de más del 65%	9.354	12.000	28,29%