



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 01 DE JULIO DE 2014



ARCNIEGA

El alcalde y Damián Caneda comparecen juntos tras el anuncio de la marcha del concejal

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el concejal de Turismo, Damián Caneda, ofrecieron ayer una rueda de prensa conjunta para anunciar los datos turísticos del primer semestre. Es la primera vez que ofrecen estos datos de forma conjunta y se produce apenas cuatro días después de que Caneda anunciara su renuncia a la concejalía entre rumores de su escasa sintonía con el regidor, entre otros motivos. La convocatoria de ayer será uno de los últimos actos previstos por Caneda, que el próximo 15 de julio deja su puesto en el equipo de gobierno para ser sustituido por Eva Sánchez Teba.

El crecimiento del turismo tira de la economía y genera 500 millones de euros en seis meses

- El balance del primer semestre muestra un crecimiento en la capital en número de visitantes, pernoctaciones y creación de empleo en hoteles muy por encima de la media nacional y andaluza
- El Ayuntamiento espera que este año se supere, por primera vez, el millón de visitantes a Málaga

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelferrary

■ La ciudad encuentra en el turismo su tabla de salvación. Esta actividad ha generado un movimiento económico de 500 millones de euros en los primeros seis meses del año gracias al incremento en número de turistas y noches de hotel contratadas, según los datos aportados ayer por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el concejal de Turismo, Damián Caneda.

Detrás de este impacto económico en la ciudad se encuentra el incremento registrado en número de viajeros, que se calcula en un 13,37% entre enero y mayo de este año. Esto supuso el paso de 407.155 turistas por los hoteles de la ciudad, que han contratado al menos una media de dos noches de hotel.

Estos datos tienen su importancia si se comparan con los obtenidos en otras ciudades que apuestan por el turismo urbano. En todos los casos, Málaga es la que registra un mayor incremen-

El ingreso medio por habitación de hotel en Málaga ya es de 42 euros, dos euros por encima de la media en destinos urbanos

to en número de visitantes y en pernoctaciones. Si en el primer caso el crecimiento de enero a mayo fue del 13,37%, la subida en pernoctaciones fue del 14,84%, frente al incremento medio del 4,31% a nivel nacional o del 4,49%

PARA EL DÍA 15 DE JULIO

La sustitución de Caneda sigue abierta

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañó ayer al concejal de Turismo, Damián Caneda, en la rueda de prensa para presentar los datos turísticos del primer semestre. Una imagen, cuando menos, curiosa ya que Caneda anunció el jueves que renunciaba a su acta de concejal y obliga al alcalde a re-

registrado en Andalucía.

Pero el gran valor de estos datos está en el tipo de turista que llega a la ciudad. El número de noches de hotel contratadas ha crecido y ya se acercan a una media de dos noches por turista, situándose en el tercer lugar de España tras Barcelona y Madrid, y generando un mayor impacto económico.

El alcalde de Málaga destacó que los 500 millones de actividad económica generada por el tu-

rismo en la ciudad, en temporada baja, hacen pensar que se puedan superar, por primera vez, los 1.000 millones de euros al cierre del año. Estos datos tienen su apoyo en el buen comportamiento del segmento de congresos, que genera un gasto medio de 450 euros por persona y día entre los 40.000 participantes en los 61 eventos de este arranque del año, un 15% más que en 2013.

Además, se ha mejorado la rentabilidad hotelera con una apues-

modelar el equipo de gobierno a menos de un año de las elecciones locales.

Dándose la mano y con gesto afable, comparecieron ambos políticos, en una imagen de concordia que buscaba desterrar la idea de que hay una diferencia entre ambos. También hay un aval del alcalde a los datos turísticos, cuyo resultado enormemente positivo empieza a rentabilizar De la Torre.

Sobre la sustitución de Caneda,

el regidor insistió en que todavía «no toca» y que hasta el 15 de julio, cuando se haga efectiva la renuncia, no informará sobre el reparto de las funciones (Turismo, Cultura, Deporte y Educación).

«Todas las opciones están abiertas», señaló el alcalde, quien alabó el trabajo de los equipos que han acompañado a Caneda y mostró su confianza en «que sigan trabajando» pese a la marcha del todavía concejal.

LAS CIFRAS

13,37%

Crecimiento en visitantes

► La ciudad recibió 407.155 clientes de hoteles entre enero y mayo, un 13,37% más que en 2013 pese a ser en temporada baja.

14,84%

Más noches de hotel contratadas

► Los hoteles de la ciudad registraron 807.646 noches de hotel contratadas de enero a mayo, un 14,84% más que en el mismo periodo de 2013.

500 MILLONES DE €

Impacto económico en la ciudad

► La afluencia de turistas a Málaga ha generado unos 500 millones de euros de impacto económico, una cifra que hace pensar en que se superen los mil millones al cierre del año.

LAS CLAVES

TURISMO NACIONAL

► La recuperación del turismo nacional ha sido clave para los buenos datos de la ciudad. Los turistas procedentes del País Vasco, Madrid, Cataluña y Valencia son los que han experimentado un notable incremento, con subidas que oscilan entre el 53% y el 10,7%.

LAS CLAVES

NUEVOS MERCADOS

► Los mercados internacionales que abastecen a Málaga han tenido un muy buen comportamiento, sumándose a los tradicionales (Reino Unido, Alemania y Holanda) otros nuevos como EEUU (un 48,2% más), China (45,8%) y Dinamarca (33,9%).

ta por turistas de mayor poder adquisitivo. El Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles pone de relieve que en Málaga se ingresa una media de 42 euros por habitación disponible, dos euros más que la media del resto de destinos urbanos.

Esta cifra se ha conseguido además en los últimos meses, con un incremento del 17,7% en la rentabilidad media de cada habitación de hotel de la capital, frente al aumento medio del 3,6% a nivel nacional.

Otro aspecto que destaca del impacto positivo del turismo en la economía de la ciudad es el incremento del empleo en los hoteles, que fue del 4,6% en los primeros cinco meses del año, una cifra que multiplica por cuatro el incremento a nivel nacional, que rondó el 1,1%.

La buena marcha de Málaga como destino turístico sitúa a la ciudad a un paso de romper la barrera del millón de visitantes por primera vez y situarse a niveles de Granada, Sevilla o Valencia.

La capital prevé ingresar este año 1.100 millones de euros por el turismo

- El impacto económico se elevará un 37% si se confirma la tendencia del primer semestre
- Málaga lidera el crecimiento en España

Ángel Recio MÁLAGA

La capital está apostando por el turismo y eso se refleja en la generación de empleo e ingresos. Según la estimación realizada ayer por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y por el aún concejal de Turismo, Damián Caneda, Málaga podría ingresar este año 1.100 millones de euros por la actividad turística, lo que supondría un aumento del 37% respecto al año anterior, un crecimiento superior al del viajeros o pernoctaciones.

Esa previsión parte de la base de que, según los análisis realizados por el Área de Turismo del

Ayuntamiento, en el primer semestre del año el turismo habría generado un impacto económico de unos 500 millones de euros en la capital. Teniendo en cuenta que queda por delante todo el verano, las expectativas son optimistas. "Hay que señalar además que el turista que viene es el tipo deseado por media de edad, por reservas previas o gasto", destacó Caneda, quien puso como ejemplo que el turista que llega a Málaga a participar en un congreso gasta más que la media y esa es una de las líneas en las que más está trabajando este departamento.

El Consistorio hizo ayer balan-



Varios turistas en la puerta del Museo Picasso.

ce de los datos turísticos de la capital registrados entre enero y mayo y son muy positivos. En esos cinco meses se han alojado en los hoteles de la ciudad 407.155 viajeros, lo que supuso un 13,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Ha crecido tanto el turista internacional, un 14,6%, como el nacional, un 11,8%, siendo éste último el más esperado ya que, con la crisis económica, el mercado interior español estaba siendo el más rezagado.

Málaga fue, porcentualmente hablando, la que más creció en España entre los destinos urbanos entre enero y mayo. Le siguió Madrid con un incremento de viajeros alojados del 11,5%. No obstante, en volumen total aún está a años luz de Madrid (3,3 millones) y Barcelona (2,5 millones). Dentro de la provincia de Málaga, la capital atrajo el mayor número de viajeros alojados en hoteles en ese periodo de tiempo, siendo la segunda Torremolinos. La mayoría de los

turistas que visitan la capital proceden de la propia Andalucía, seguida de Madrid, Reino Unido, Alemania, Francia y Países Bajos.

En el caso de las pernoctaciones, entre enero y mayo aumentaron un 14,8% en la capital hasta contabilizar 807.646. En este caso aumentó más la realizada por nacionales, un 18%, que por extranjeros, un 12%. Málaga fue también la que más creció, porcentualmente hablando, entre los destinos urbanos españoles.



Los apartamentos turísticos impulsan el mercado inmobiliario en el Centro

► Inversores nacionales y extranjeros ponen sus ojos en viviendas de la zona para transformarlas en alojamientos turísticos
► La nueva regulación que prepara la Junta podría disparar más la demanda ► Ya es el formato de hospedaje que más crece

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ En Málaga, y pese a su fuerza, representan un fenómeno relativamente reciente. Hace tan sólo dos veranos, no rebasaban la decena y su presencia en lugares de gran afluencia turística como el Centro apenas computaba como una extensión desterritorializada de la cultura de playa de Marbella o Torremolinos. Sin embargo, han empezado a crecer. A un ritmo, además, frenético e ininterrumpido. Según el último cómputo del Ayuntamiento, los apartamentos ya son la modalidad de alojamiento que más se incrementa en la ciudad, con una subida del 675 por ciento en el último lustro. Y con un interés cada vez más creciente y sólido entre los inversores nacionales y extranjeros.

A pesar de que su peso en la oferta local es todavía reducido —poco más del 5 por ciento de las plazas—, los apartamentos se han convertido en una de las grandes novedades del sector. Y, sobre todo, en uno de los principales animadores del mercado inmobiliario, que continúa sin alcanzar las cotas de movimiento anteriores a la crisis. Entidades especializadas en la compraventa como Del Río Bourman Abogados alertan, incluso, de la firma de decenas de operaciones en menos de un mes. Y con un perfil mayoritario de comprador que hace tiempo que no se veía con tanta determinación por la provincia: inversores, mayoritariamente extranjeros, que adquieren de una tacada varias viviendas en el Centro y las registran automáticamente para su explotación turística.

El interés por los apartamentos se justifica en unas expectativas de negocio que tienen en la evolución de Málaga su máxima garantía. En los últimos años, la ciudad, que hasta principios de siglo apenas contaba para la industria, se ha transformado hasta convertirse en uno de los destinos urbanos del país con mejor prensa y mejores números. Los especialistas coinciden en dibujar para los próximos años un horizonte sólido y, especialmente, optimista, al que también se suma la confianza incipiente y planetaria en fórmulas alternativas de hospedaje para cierto perfil de turista. Los datos generales avalan que la oferta extrahotelera no ha decaído. En la Costa del Sol, en los primeros cinco meses del año, ha sumado dos millones de pernотaciones, un 20,1 por ciento más que en 2013,



La oferta de apartamentos turísticos sube en la capital. ARGENIEGA

según el Patronato de Turismo.

En el caso de Málaga se incluye también otra variable que hace apetitosa la opción para la economía. José Luis Candau, administrador de Doña Elvira, una de las empresas más activas en el alquiler de apartamentos turísticos, pone la lupa en las necesidades del parque inmobiliario local, que acumulaba una notable cantidad de pisos sin vender a los que se quiere dar una salida. Muchos propietarios y compradores han visto en el turismo una oportunidad para rentabilizar el ladrillo.

La demanda aumenta, aunque de acuerdo con Violeta Aragón, gerente de la Asociación de Cons-

tructores y Promotores (ACF) no es, ni de lejos, la que podría ser si se superara definitivamente la actual indeterminación jurídica. «Es cierto que existe el interés, pero también que algunos se inhiben por los requisitos legales y urbanísticos», reseña.

Hasta ahora, la ley que regula el uso de las viviendas turísticas, que está siendo objeto de una profunda revisión por parte de la Junta de Andalucía, sólo permite gestionar el piso como apartamento a los propietarios que dispongan de varias referencias similares en un radio reducido o sean titulares de viviendas situadas en edificios mayoritariamente dedicados al tu-

El negocio se ha elevado por las necesidades del mercado de pisos y el despegue turístico de Málaga

rismo. Eso deja a la clásica casa de playa de los particulares en un limbo legal que está intentando ser subsanado por la administración. Una vez que el Gobierno andaluz apruebe su normativa, podrían darse de alta cientos de particulares, lo que engordaría aún más la oferta de la ciudad, que en determinados momentos del año, como la Feria, es ampliamente superada por las exigencias de los turistas.

«En esos días si dispusiéramos de diez veces más seguro que se alquilarían», dice Candau.

El administrador distingue al cliente de los apartamentos, que califica como estacionario, con unos picos de demanda absolutamente diferenciados entre el invierno y el verano y una estancia media que en la mayoría de los casos excede los tres días. En el centro de Málaga, los más numerosos son los franceses y españoles, siempre con una cuota de satisfacción que explica el éxito reciente de la modalidad turística: «Los propietarios le sacan rendimiento y los clientes reducen costes», indica.

Un sector todavía pendiente de la oferta clandestina

El Gobierno andaluz ultima el decreto destinado a sacar de su limbo jurídico a la vivienda de uso turístico

L. M. MÁLAGA

■ El interés despertado en el mercado inmobiliario por la explotación de los apartamentos turísticos tiene su correlato y su página más difusa en el elevado número de alojamientos ilegales que operan en la Costa del Sol. Según el sindicato Gestha, en el conjunto

de la provincia podrían funcionar más de 50.000 pisos sin ningún tipo de control. En algunos casos de manera deliberadamente fraudulenta, y en otros, por la inexistencia de una norma que les dé cobertura jurídica. Una situación que la Junta trata de corregir con su nuevo decreto de uso turístico, que prevé sacar a la luz la oferta en negro y poner fin a un embrollo legislativo que se alarga desde 2011, cuando la nueva Ley de Turismo de Andalucía dejó de amparar la figura del alquiler vacacional.

La necesidad de poner orden en el sector, que se ha convertido en

una fuente de ingresos adicional para miles de familias asfixiadas por la crisis, se percibe claramente en el movimiento económico que se atribuye a la actividad en la provincia. De acuerdo nuevamente con Gestha, los alquileres no declarados manejan más de 100 millones de euros al año. Un dinero sin declarar y cuya manera de obtenerlo presume una competencia desleal para el resto de la industria. Muchos de los propietarios ya han mostrado su interés por darse de alta y salir del limbo. Especialmente, después de que en 2013, el Gobierno, en su modificación de la

LOUA lanzara la pelota a las comunidades autónomas. En España, de momento, Cataluña es la única región que ha hecho los deberes, aunque el proyecto está también muy avanzado en Andalucía. El sector aplaude la intención y lo considera una prioridad.

Entre las nuevas reglas del juego que introducirá la Junta figura la obligación de inscribirse en un registro para participar en la actividad turística y promocionarse en algunos de los canales de internet en los que suelen mostrarse las referencias de los apartamentos turísticos.

La cementera tramita un nuevo permiso al caducar el que ha anulado un juez

El Gobierno andaluz, que defiende que la fábrica de La Araña cumple todos los límites legales de emisiones, da de plazo hasta 2017 para renovarlo

de J. HINOJOSA

MÁLAGA. La fábrica de cemento de La Araña tramita ante la Junta de Andalucía una nueva autorización ambiental integrada tras caducar a principios de este año la que le fue concedida por la delegación provincial de Consejería de Medio Ambiente en julio de 2007 y que ha sido declarada nula en primera instancia por los juzgados de lo Contencioso Administrativo de la capital, como ayer avanzó

SUR. El director de Desarrollo Sostenible de Financiera y Minera, Asier Ochoa de Eribe, explicó que hace un año que se iniciaron los trámites para renovar el permiso y que a principios de éste recibieron un escrito del Gobierno andaluz en el que les requerían nuevos condicionantes para cuyo cumplimiento tienen de plazo hasta el año 2017. No obstante, recalzó que el permiso con el que operan desde 2007 sigue vigente pese a la sentencia del juez, que todavía no es firme y que ha sido recurrida tanto por la Junta como por la cementera.

Respecto de este fallo, que rechaza los trámites practicados por Medio Ambiente hace siete años, Ochoa de Eribe aseguró que la compañía respeta la sentencia pero no la comparte. «Una empresa como la nuestra no

puede permitirse el lujo de hacer las cosas fuera de la ley», resaltó este responsable de la cementera. «Todo está hecho de acuerdo a la legislación vigente, la fábrica es de las más modernas de Europa a nivel técnico y medioambiental», añadió, al tiempo que recordó que las instalaciones se someten periódicamente a la evaluación de auditores y de la Junta.

Control continuo

«La prueba de lo que decimos es que los auditores externos llevan años certificando que cumplimos con todos los parámetros legales. En ningún momento hemos incumplido las normas», insistió Ochoa de Eribe, quien recordó que existe un control continuo para valorar las emisiones que se emiten a la atmósfera desde la



Torre de la fábrica. :: A. CABRERA

torre de la cementera, que da empleo actualmente a unos 150 trabajadores, según apuntó.

Por su parte, el delegado en la provincia de la Consejería de Medio Ambiente, Javier Carnero, resaltó que, según los estudios de que dispone la Administración regional, la fábrica

de cemento de La Araña nunca ha incumplido los parámetros legales sobre emisiones, y aseguró que sus responsables «son muy cuidadosos con el cumplimiento de la normativa». Carnero respalda la decisión que en 2007 adoptó la delegación provincial de Medio Ambiente, entonces dirigida por Ignacio Trillo, al otorgar a la fábrica la autorización ambiental integrada, porque se trata de una decisión «basada en unos criterios técnicos», dijo, en la que no caben injerencias.

El juez pide en su fallo que se dé parte a la Fiscalía para que investigue un presunto delito de prevaricación en el permiso que Trillo rubricó en 2007 al hacerlo un mes después de que desde la cementera se le advirtiera por escrito que no podrían cumplir con los límites legales de emisiones a la atmósfera de óxido de nitrógeno hasta finales de 2009, dos años después. Según Carnero, pese a esa advertencia, en realidad la fábrica nunca llegó a superar esos límites, y ello a pesar de que aún no estaba acabada la nueva chimenea.

Las delegaciones provinciales ya tienen las competencias de los chiringuitos

EFE SEVILLA

■ La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ha hecho efectivo ya el traslado de las competencias de otorgamiento de las concesiones demaniales en el dominio público marítimo

terrestre de los establecimientos expendedores de comidas y bebidas a las delegaciones territoriales.

La resolución, publicada ayer en BOJA, pretende agilizar los trámites para regular las instalaciones e incrementar la seguridad jurídica

de estos establecimientos, según informó la Consejería. Este procedimiento de transferencia de competencias, que se ha realizado mediante resolución motivada, responde a razones «organizativas y de eficacia administrativa» en la tramitación de los expedientes, cumpliendo con el objetivo de desconcentración funcional y proximidad a la ciudadanía.

Con esta medida la Junta pretende agilizar los trámites también para las regularizaciones pendientes de los chiringuitos y con-

seguir así dinamizar el número de expedientes, además de ofrecer mayor certidumbre a los propietarios de estas instalaciones, lo que incentivará la generación de empleo y actividad económica.

El número de chiringuitos en las playas andaluzas se eleva a 742 y prácticamente la mitad de ellos, se concentran en la provincia de Málaga, seguida en número por Cádiz, Almería y Huelva. En los últimos tres años la Junta ha duplicado el número de chiringuitos con concesión administrativa.

La consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, María Jesús Serrano, explicó la semana pasada en el Parlamento que se constituirá una mesa técnica para «estudiar caso por caso» con el objetivo de garantizar el servicio a los ciudadanos.

Serrano insistió en la importancia de los chiringuitos para el desarrollo de la actividad turística en Andalucía, ya que son «una seña de identidad del destino turístico andaluz y una fuente de generación de riqueza».

La Opinión 01 JUL. 2014

La falta de un informe vuelve a retrasar la entrega del 'Cubo'

● Muelle Uno ha de elaborar una valoración del inmueble, cuya cesión fue reclamada ayer por el Ayuntamiento en el consejo del Puerto

S. Sánchez MÁLAGA

La entrega del edificio cultural levantado en la esquina de los muelles 1 y 2 del puerto de Málaga, bautizado como El Cubo, al Ayuntamiento vuelve a demorarse. La razón de este nuevo retraso hay que encontrarlo en la ausencia de un informe de valoración por parte de la promotora del centro comercial Muelle Uno y responsable de la construcción del inmueble dentro del acuerdo alcanzado en su día con la Autoridad Portuaria. El informe, según fuentes próximas al puerto, tendría que haber sido redactado tiempo atrás por la concesionaria, si bien "ahora tienen que iniciarlo de cero, porque la construcción del edificio cultural se hizo en diferentes etapas".

"Dependerá de la celeridad que quieran tener y de los honorarios que quieran pagar", añadieron las fuentes, que apuntaron, en cualquier caso, que podría demorarse al menos un par de semanas. El asunto salió a relucir en el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria reunido ayer para, entre otros asuntos, dar luz verde a las cuentas anuales del organismo, relativas a 2013. En el cónclave, indicaron varios fuentes, el representante municipal, Francisco Ruiz, hizo ver la necesidad de que se produzca cuanto antes la entrega del inmueble al Consistorio.

Una premura justificada, entre otras razones, en la existencia de un concurso público por parte de la Gerencia de Urbanismo para

6,5 millones para una planta de hidrocarburos

El Consejo de Administración del Puerto aprobó ayer el proyecto básico para la instalación de una planta de almacenamiento de hidrocarburos en el muelle 9, que es impulsada por la empresa ODT y que puede suponer una inversión de 6,49 millones de euros. Según los datos aportados ayer, la ejecución del proyecto permitiría crear 16 nuevos empleos, mantener otros seis y generar 51 durante la construcción.

Unos 56.000 euros por el Instituto de Estudios Portuarios

Otro de punto abordado ayer fue el otorgamiento y concesión administrativa para la ocupación y explotación de la planta alta del Instituto de Estudios Portuarios, edificio situado en la entrada al recinto portuario desde la Plaza de la Marina. Según fuentes próximas a la reunión, la concesión ha recaído sobre la fundación Andalucía Emprende, dependiente de la Junta. El acuerdo, al parecer por diez años, reportará al puerto unos 56.000 euros anuales.



Imagen de archivo del edificio del 'Cubo'.

contratar los trabajos de adecuación del edificio como futura sede del Centro Pompidou en Málaga. El valor de la operación alcanza, de inicio, los 5,1 millones de euros. Este informe de valoración ha de incluir, además, otra de las instalaciones que pasará a manos del Puerto, una estación marítima.

En el consejo, según indicaron fuentes próximas al mismo, se abordó también el proceso de normalización de la situación económica de Muelle Uno. Al respecto, si bien no se precisó la deuda que mantiene la adjudicataria de la concesión de este espacio, sí indicaron que el presidente del organismo, Paulino Plata, informó de la existencia de acuerdo para ordenar a la baja el espacio privativo que es objeto de la citada concesión, toda vez que se ha observado que hay ciertas superficies que son más bien de carácter público, como la acera del Paseo de los Curas

La modificación de la concesión de Muelle Uno, pendiente de regular su deuda con el Puerto

o el entorno de la Farola.

La incidencia será clara sobre el canon anual al que tiene que hacer frente la entidad Muelle Uno-Fuertó de Málaga, y que asciende a 1,5 millones. De llevarse adelante esta modificación (pendiente desde hace más de un año), la factura podría caer en unos 200.000 euros. El escollo es que antes de poder recibir todos los parabienes la concesionaria, de la que forma parte Unicaja y Myrmar, ha de regular la deuda que mantiene con la entidad portuaria.

Además, se liquidaron las obras de la mejora de la dársena exterior y el abrigo exterior de San Andrés, por la que el Puerto ha de pagar 871.000 euros más, y del dique de Levante, en el que hay una liquidación a favor de la institución portuaria de casi 97.000 euros.

De la Torre inyecta otros 200.000 euros al Museo del Automóvil para comprar entradas

Con esta aportación serán ya 600.000 euros los destinados por el Consistorio al proyecto

S. S. MÁLAGA

Un museo, el del automóvil, cuya gestión no iba a costarle un solo euro al Ayuntamiento de Málaga ya supone un gasto acumulado de 600.000 euros desde que abriese sus puertas en Tabacalera en septiembre de 2010. Las amenazas públicas del propietario de la colección de vehículos antiguos que se expone en parte de las instala-

ciones de la antigua fábrica de tabacos de abandonar el emplazamiento de no recibir mayor apoyo municipal han tenido respuesta inmediata. El equipo de gobierno del PP tramita la adquisición de entradas de este espacio por valor de 200.000 euros para este año.

La suma dobla la que ya en los dos últimos periodos había reservado el Ayuntamiento para este mismo fin, en el objetivo de mejorar las pírricas cifras de visitantes que tiene el museo. Hay que recordar que las estimaciones iniciales del Museo del Automóvil elevaban las visitas a unas 150.000 anuales, mientras que en el primero ejercicio desde la apertura apenas fue-

ron 45.000 los que acudieron. La mencionada suma, más los otros 200.000 euros en entradas en los años 2012 y 2013.

Pero a esos conceptos se añade un reciente acuerdo por parte de la Junta de Gobierno Local mediante el que se aportaban otros 200.000 euros a los gestores del museo para aumentar su oferta expositiva mediante una colección de alta costura. Desde la oposición criticaron esta decisión y el incumplimiento del contrato en lo relativo a que el Consistorio reciba el 7% de las entradas vendidas. Las dificultades que arrastra este espacio cultural han llevado en varias ocasiones a su propietario,



Museo Automovilístico.

Joao Magalhaes, a amenazar con marcharse de Málaga. Lo hizo por vez primera en 2012. En ese momento, la reacción provocó un cambio de postura por parte del alcalde, Francisco de la Torre, que tras insistir en que la iniciativa iba a tener dinero público, rebajó el tono de sus discursos.

Apenas una semana después de conocerse la posición de Magalhaes, el alcalde dijo estar dispuesto a participar en la iniciativa y dos meses y medio más tarde, el Ayuntamiento licitó por 100.000 euros la compra de entradas para el museo. Iniciativa que repitió un año después, con la misma cantidad.

Ahora opta por duplicar el aporte económico hasta los 200.000 euros. A estos conceptos hay que sumar los once millones de euros que el Ayuntamiento destinó a la adecuación de las instalaciones de Tabacalera para que albergase el Museo del Automóvil.

Málaga lidera el crecimiento de población en España con 8.198 habitantes más

M. ANGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es

En contra de la tendencia nacional, gana un 0,5% de habitantes en el último año a pesar de la continua marcha de extranjeros

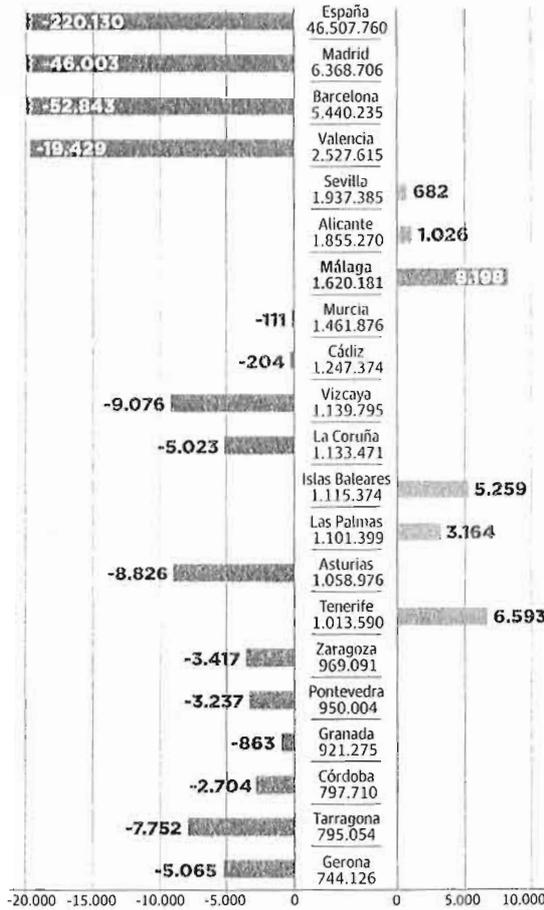
MÁLAGA. El Instituto Nacional de Estadística (INE) volvió a confirmar ayer una tendencia reflejada en los datos de población de los últimos dos años. Frente al descenso del número de habitantes registrado a nivel nacional en 2013, con 220.130 residentes menos en el país a 1 de enero de 2014, Málaga sigue mostrando resultados positivos, con un incremento de 8.198 personas. Unas cifras que sitúan a la provincia a la cabeza del crecimiento poblacional en España, y eso a pesar de que sigue descendiendo el número de extranjeros que deciden instalarse aquí, al tiempo que sube el de los que regresan a sus países de origen. De hecho, solo el 19% de los nuevos residentes son foráneos, según consta en la estadística.

Tras un crecimiento anual de apenas el 0,5%, Málaga alcanza la cifra de 1.620.181 habitantes. De ellos, 1.319.218 son nacidos en España. Si se compara con los datos de 2013, se observa que el mayor aumento ha sido protagonizado por autóctonos -hay 6.637 españoles más-, mientras que los extranjeros solo suponen 1.561 más.

El menor peso de las personas procedentes de otros países se observa también en la estadística de migraciones publicada ayer por el INE y referida a 2013. Los datos muestran que ese año llegaron a la provincia 14.167 extranjeros mientras que se marcharon 11.771, una cifra esta última que no hace más que crecer año tras año debido a la crisis económica. En 2012, fueron 9.843 los que hicieron las maletas desalentados en muchos casos por la falta de perspectivas laborales. En cuanto

Cambios en la población

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
La gráfica incluye las 20 provincias con mayor población



a la inmigración, llegaron el año pasado 14.167 foráneos, frente a los 15.909 de 2012 y muy lejos de los 23.397 de hace seis años.

En total, en 2013 cruzaron la frontera española 13.867 residentes malagueños, de los que 2.095 eran nacionales. Por el contrario, llegaron a Málaga 14.991 personas procedentes del extranjero, entre ellos 824 españoles. Al contrario de lo que ocurre

en el conjunto del país, el saldo migratorio -la diferencia entre quienes llegan y quienes se marchan-, es positivo en 1.124 ciudadanos. A nivel nacional se sitúa en -256.849 personas. A esto hay que sumar los resultados positivos en cuanto al saldo vegetativo -nacimientos menos defunciones-, que fue de 3.806 en Málaga durante 2013, según los datos provinciales publicados por el Instituto

EL DATO

1.620.181

habitantes tiene la provincia de Málaga, según los datos del INE a 1 de enero de 2014. Esto supone un incremento del 0,5% respecto a un año antes y el mayor aumento en números absolutos de toda España. De ellos, 1.319.218 son españoles y 330.963 han nacido en el extranjero.

Nacional de Estadística. La provincia sigue ganando habitantes, sí, pero lo hace a niveles muy inferiores a lo que venía siendo habitual. Tal y como muestra la serie histórica del INE, el crecimiento poblacional ha ido moderándose con el paso de los años. Atrás quedan los incrementos de más de 40.000 residentes de los tiempos de bonanza. De hecho, el registrado en 2013 es el más bajo.

Aun así, Málaga se sitúa a la cabeza de España en términos absolutos, seguida de Santa Cruz de Tenerife, con 6.593 habitantes más; y Baleares, con 5.259 nuevos residentes. En términos porcentuales solo le supera Santa Cruz de Tenerife, con un aumento del 0,6%. Los mayores descensos, superiores al 1%, se dan en Ávila, Cuenca, Orense, La Rioja, Segovia, Soria, Teruel y Zamora.

Caída nacional

A nivel nacional la población disminuyó en 220.130 personas durante 2013 y se situó en 46.507.760 habitantes a 1 de enero de 2014. Los extranjeros disminuyeron un 7,8% por la emigración y también por la adquisición de la nacionalidad española, según explica el INE. La pérdida de población fue generalizada en la mayoría de comunidades. La Rioja (-1,20%), Cataluña (-0,92%) y Castilla y León (-0,90%) registraron los mayores descensos relativos. Los únicos crecimientos de población se dieron en Islas Baleares (0,47%) y Canarias (0,46%), además de la ciudad autónoma de Melilla (0,06%).

Los datos conocidos ayer son los utilizados en todas las estadísticas del INE y los transmitidos a nivel interprovincial como población oficial.

La Junta abrirá este año una incubadora de proyectos tecnológicos

de J. SOTO

MÁLAGA. La Junta de Andalucía abrirá antes de que acabe el año una incubadora de empresas para desarrollar proyectos tecnológicos en la capital. Este nuevo centro de *crowd-working*, que abrirá durante el tercer trimestre del año, será similar

al Cubo que se acaba de inaugurar en Sevilla y acogerá a jóvenes interesados en desarrollar proyectos basados en nuevas vías de desarrollo.

La directora general de Telecomunicaciones de la Junta, Susana Radio, explicó ayer que el proyecto se encuentra muy avanzado y sólo pen-

diente de elegir la zona en la que se ubicará. Dijo que estos centros tienen características especiales, ya que los jóvenes recibirán formación, mentorización, acceso a financiación y posterior comercialización.

Radio desveló este nuevo equipamiento a los 32 jóvenes que co-

menzaron la beca 'Talentum Startups'. Estas ayudas, dirigidas a formar a universitarios andaluces en empresas tecnológicas de nueva creación, son las primeras de las 1.000 que se incluyen dentro de las actuaciones comprometidas por Telefónica en el marco de la iniciativa 'Andalucía Open Future' durante los años 2014 y 2015.

Los becarios reciben una dotación económica además de experiencia profesional adquirida, por un periodo comprendido entre los 3 y los 6 meses, en entornos dinámicos que favorecen su inserción laboral.

«La peatonalización puede ser la locomotora comercial del centro»

Manuel Escaño Quero Presidente de la Asociación de Comerciantes de Vélez

El colectivo insiste en demandar más aparcamientos, implantar la zona azul y atraer la actividad comercial al casco histórico

:: AGUSTÍN PELÁEZ

VÉLEZ-MÁLAGA. Manuel Escaño Quero fue presidente fundador de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV) allá por 1990, cargo que vuelve a ocupar en la actualidad. Tras varios años de ciernes constantes de negocios debido a la crisis económica, la ciudad vuelve a protagonizar un auge inusitado de apertura de establecimientos que se deja notar sobre todo en el centro. En lo que va de año se han abierto en Vélez un total de 92 nuevos comercios, de los que 38 han sido en el centro histórico. Este 'boom' ha acabado incluso con los locales en las calles más comerciales, a pesar de los graves problemas de aparcamiento que existen en la zona, un inconveniente que los emprendedores locales llevan advirtiendo desde hace más de 20 años.

—¿Qué ha sucedido que está atrayendo tanto a los nuevos emprendedores hasta Vélez?

—Son varios los motivos. Uno de ellos es que en momentos de recesión es cuando hay que plantearse qué negocios se pueden implantar y cuáles pueden dejar más beneficios, y porque es cuando se pueden observar las precariedades existentes y así decidir qué servicios se pueden ofertar a los demandantes. Con la crisis se han cerrado empresas que han dejado una serie de nichos comerciales que hay que cubrir.

—¿Puede ser también porque está aumentado el consumo?

—Efectivamente. Ese es otro de los motivos. Se está observando que hay un poco más de venta y que el consumidor parece que tiene menos gusto a la hora de comprar. Pero además, donde el comercio puede crecer ahora es donde hay un continuo urbano comercial.

—¿Qué quiere decir?

—Pues que no es lo mismo establecer una nueva iniciativa comercial en un área desdoblada comercialmente que hacerlo donde ya hay un lugar que está atrayendo al consumidor. El centro de Vélez, desde el Camino Viejo de Vélez hasta el Niza, es la zona que se ha desperdado, gracias a que existía una oferta de locales vacíos de establecimientos que habían cerrado a causa de la crisis. Ha sido esa oferta de locales la que ha posibilitado que los nuevos promotores se hayan situado en esos espacios. De todas formas, esto es algo que no es para echar las campanas al vuelo.



El presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez (ACEV), Manuel Escaño. :: A. P.

—¿Por qué no es algo que haya que celebrar?

—Porque hay una serie de deficiencias que llevamos demandando desde hace más de 20 años.

—¿Qué deficiencias son esas?

—Las formas comerciales requieren de unos mínimos y esos mínimos pasan por tener un continuo urbano comercial, tener una accesibilidad fácil, tener zonas peatonales, que son las que consolidar el comercio continuo, y para que los clientes puedan acudir a las zonas comerciales, disponer de aparcamientos. Necesitamos bolsas de aparcamiento y una organización de los estacionamientos en superficie. Convertir los centros urbanos en centros con poder de atracción para que los clientes nos visiten, vengan, dejen sus vehículos, paseen, consuman y hagan sus compras. En este sentido, algo que nos falta es el ocio, porque las zonas de comercio-ocio van totalmente unidas. Quiero decir que hace falta dirigir la oferta comercial a sectores como el ocio.

—La falta de aparcamientos y la zona azul han sido dos inquietudes de la ACEV desde siempre, ¿en

qué situación se encuentran?

—Uno de los principales motivos por los que se creó la asociación de comerciantes fue para intentar resolver los problemas de acceso al centro y la falta de aparcamientos. Veíamos que se empobrecía el centro comercial a consecuencia de la falta de iniciativa por parte del Ayuntamiento. Hoy, 24 años después, nos encontramos con las mismas dificultades. Siguen siendo dos asignaturas pendientes por parte de la Administración municipal. En aparcamientos tenemos sólo uno y es insuficiente, y lo que existen en superficie no están ordenados, seguimos sin zona azul. Se ha creado una ordenanza, pero no nos lo creemos. —Sobre peatonalizaciones, tampoco parece que haya habido ninguna apuesta.

—Se han hecho ensayos con los que no estoy de acuerdo. No puede ser hoy abro y mañana cierro. Queremos zonas peatonales y hemos propuesto que vaya desde la glorieta de los Leones, en el Camino Viejo de Málaga, Camino de Málaga, plaza de las Carmelitas y Canalejas. Esa es la arteria que puede ser la locomotora

que pueda tirar el centro comercial. El Ayuntamiento nos ha planteado hacerlo en las Carmelitas, pero nos parece muy poco. Nuestra contrapropuesta ha sido peatonalizar la plaza de las Carmelitas y Canalejas hasta la confluencia con Pancho López. Pero antes de peatonalizar hay que crear aparcamientos en los que dejar los vehículos y ordenar las plazas en superficie.

—¿Qué otra cosa necesita el comercio?

—Una estabilidad política para que las directrices que marque un equipo de gobierno veamos que sean las que se van a seguir. Si queremos conseguir que Vélez se ponga de moda necesitamos esa estabilidad, un gobierno con las ideas muy claras que ayude a la empresa.

—¿Cuál es el perfil del emprendedor que está llegando ahora a la ciudad?

—Es un emprendedor más formado. Ha estudiado el flujo de personas, ha hecho su estudio de fortalezas y debilidades de la zona y tiene muy claro qué es lo que quiere poner y qué oferta existe. Es un empresario más profesional y preparado.

—¿Hay alguna zona concreta de la ciudad que habría que reactivar?

—Cuando el centro de Vélez comenzó a morirse parecía que iba a extender su honda. Esa honda parece haberse frenado, pero nos interesa muchísimo que se dinamice el casco histórico. Hay ideas, pero siempre he pensado que el casco histórico debe ser una zona residencial de alto standing y con unos servicios de más calidad. Hay que dar una oferta de calidad y facilitar que la oferta comercial llegue a esa zona.

«El centro de la ciudad de Vélez necesita establecimientos de ocio»

«El nuevo emprendedor es mucho más profesional y está más preparado»

El comercio malagueño prevé facturar más de 37 millones con las rebajas

► Se espera una campaña «acceptable» y con un gasto medio de entre 25 y 50 euros por persona

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El comercio andaluz afirmó ayer que afronta con «cierto optimismo» el periodo de rebajas de verano que se inicia hoy, 1 de julio, y en el que espera facturar más de 200 millones de euros, según las previsiones de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA). En Málaga, la facturación rondará los 37,30 millones, lo que, comparando las cifras de balance de la campaña de 2013 facilitadas en su día por este colectivo, representaría apenas un 1% más que los 36,9 millones alcanzados el pasado año.

El pasado viernes, la Federación de Comercio de Málaga (Fecom) ya adelantó que espera una temporada de rebajas «acceptable», con descuentos generalizados desde primera hora de hasta el 50% y un nivel de ventas similar al pasado año, según una encuesta de expectativas hecha hace unos días.

La CECA dijo que a pesar de que el Real Decreto-Ley 20/2012 supuso la supresión de los periodos regulados en los que los comerciantes podían realizar las ventas en rebajas, aproximadamente el 70% del comercio andaluz comenzará hoy las rebajas. Sin embargo, la Confederación reconoce que aunque la mayor parte de comerciantes siguen manteniendo la tradición en la fecha para buscar el efecto psicológico en el consumidor, «poco a poco se va incrementando el número de ellos que deciden adelantar las rebajas en un intento de mejorar sus ventas».

«Eso hace vislumbrar que este año sea el último que conserve el espíritu real de las rebajas, que tanto tiempo costó definir y consolidar a comerciantes y consumidores», lamentaron. El comercio de proximidad comienza las rebajas confiando en obtener resultados aceptables tras los últimos datos po-



Clientes en el Centro de Málaga durante la campaña de rebajas del pasado verano. ÁLEX ZEA

LAS CLAVES

Previsiones «aceptables»

► La mayoría de encuestados (60%) afirma que sus expectativas son «aceptables». Otro 30% las califica como «buenas» y sólo un 10% como «malas». El gasto medio por cliente será menor de 25 euros a juicio del 60% de comerciantes, mientras que un 30% lo calcula entre 25 y 50 euros y sólo un 10% lo lleva a 50-75 euros.

Ventas similares a 2013

► Respecto al año pasado, se prevé que las ventas sean similares en volumen (un 75% opta por esta contestación en el sondeo) mientras que otro 25% cree que éstas disminuirán ligeramente, entre un 5% y un 15%. Cuatro de cada diez comerciantes se decantan por iniciar este periodo con descuentos de entre el 30% y el 50%. Sólo dos de cada diez apostarán por comenzar de la forma más agresiva, con descuentos de hasta el 70%.

sitivos de ventas y ocupación del comercio minorista publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

«El hecho de que las ventas del comercio estén experimentando una ligera mejoría, que el consumo privado haya comenzado a crecer muy moderadamente, nos hace ser optimistas respecto a las rebajas. Tenemos confianza en que las rebajas puedan ser un punto de inflexión que consolide este cambio de tendencia», apuntó el presidente de la CECA, Manuel García-Izquierdo Parralo.

Descuentos iniciales del 50%

Esta tendencia positiva y la mejora de la confianza del consumidor (más de 30 puntos de diferencia entre mayo de 2013 y 2014) hacen que el sector espere mantener el nivel de ventas alcanzado el pasado año, previendo así una facturación algo superior a los 200 millones. Los comerciantes realizarán un nuevo esfuerzo iniciando las rebajas con descuentos de entre el

30% y hasta el 50%. Unos descuentos que, según avance la campaña, podrían llegar al 70%.

La mayor bajada de precios se producirá en los artículos textiles, que representan un 75% del total de las ventas en rebajas, cuyo mayor volumen de cifra de negocio se concentra en las dos primeras semanas del inicio de las mismas.

Las previsiones de los comercios apuntan a que, por persona, los andaluces gasten entre 25 y 50 euros en rebajas, un periodo de ventas especialmente importante para el sector como queda reflejado en la encuesta realizada a pequeños y medianos comercios, un 75% de los cuales afirma que estas rebajas estivales pueden suponer más del 25% de sus ventas anuales.

Por otro lado, El Corte Inglés dijo ayer que también prevé una buena campaña de rebajas, con crecimientos sobre el año anterior y con unos descuentos «más agresivos de lo habitual» que llegan hasta el 60% en una primera fase.

Unicaja lanza una línea de 210 millones en préstamos al sector agrario

LA OPINIÓN MÁLAGA

► Unicaja Banco ha lanzado la línea de préstamos preconcedidos de hasta 210 millones de euros, ampliable según demanda, para la temporada de cultivos intensivos 2014-2015, lo que constituye uno de los mayores volúmenes de financiación puesto a disposición del colectivo agrario en Andalucía.

La entidad financiera informó ayer de que esta línea de préstamos permite a este colectivo disponer de forma rápida y ágil de los importes para acometer las inversiones iniciales de la campaña agrícola en cultivos hortofrutícolas y a un bajo tipo de interés.

La campaña incluye otras modalidades de financiación adaptadas a las necesidades del sector, como préstamos a 11 meses con bajo tipo de interés, a 6 meses con un tipo de interés al 0%, la Tarjeta Univerde, sin comisión de mantenimiento para aplazar sin coste los pagos a los almacenes agrícolas y seguros agrarios.

Unicaja destacó su «arraigado compromiso de apoyo al campo», que se manifiesta en la prestación de servicios financieros, de protección, asesoramiento, gestión y tramitación de ayudas agrarias de la UE, desarrollo de convenios específicos y participaciones en empresas del sector y apoyo a la investigación y docencia agraria.

La oferta de la campaña «Cultivos Intensivos» estará vigente hasta el 28 de febrero de 2015 y ofrece productos y servicios y en condiciones muy favorables para el sector hortofrutícola, con especial interés en los invernaderos. La amortización del capital y de los intereses de los préstamos para la campaña que ofrece Unicaja es al vencimiento de los mismos, lo que permite al cliente adaptarlo a la fecha en la que se cobra la cosecha.

El hotel Cortijo La Reina cae en concurso de acreedores con 4 millones de pasivo

► El juzgado ha declarado el concurso necesario del establecimiento a instancias de varios socios acreedores

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

► El Juzgado de lo Mercantil número 2 de Málaga ha declarado en concurso necesario al hotel Cortijo La Reina, situado en la carrete-

ra de Los Montes de Málaga, según publicó ayer el Boletín Oficial del Estado (BOE). El concurso ha sido declarado de forma necesaria tras las denuncias de varios acreedores, por lo que el deudor ha sido suspendido en el ejercicio de las facultades de administración y disposición de su patrimonio, siendo sustituido por la administración concursal. Fuentes cercanas a la empresa comentaron que el con-

curso ha sido instado por varios socios de la empresa, en su condición también de acreedores de la misma, y añadieron que el pasivo asciende a unos cuatro millones de euros. El hotel tiene cuatro estrellas y continuará abierto, según detallaron estas fuentes.

A partir de ahora se abre un periodo en el que los administradores concursales elaborarán un informe preliminar sobre la situación económica del establecimiento.

El hotel Cortijo La Reina forma parte de una finca de 150.000 metros cuadrados, situada junto al Parque Natural de los Montes de Málaga y está ubicado en un jardín con árboles centenarios.

Industria premia al PTA por haber sido pionero en la web

LA OPINIÓN MÁLAGA

► El delegado de la Junta de Andalucía en Málaga y presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, junto al director general de la tecnópolis, Felipe Romera, recogen hoy el premio «Pioneros.es» que otorga el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a las empresas y a las instituciones que primero registraron un dominio .es y que, pasado este tiempo, aún mantienen un portal de internet bajo esta denominación.

El acto de entrega de premios tendrá lugar en el salón de actos de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) en Madrid, según explicó el propio parque tecnológico en un comunicado.

Tras más de dos décadas de andadura, el PTA de Málaga cuenta hoy con más de 620 firmas instaladas y 14.600 trabajadores. Se calcula que la tecnópolis aporta el 7% del PIB de la provincia de Málaga.



El sector inmobiliario en la provincia continúa sin pulso. ARCINIEGA

El precio de la vivienda en Málaga sigue en caída libre pero se acerca ya a su suelo

► El descenso ha sido del 0,26% en el segundo trimestre de 2014, aunque el dato interanual no superará el 5% frente a la bajada del 7,14 de 2013

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @saumartin

■ El mercado inmobiliario sigue sin pulso, por más que los análisis de las constructoras y promotoras anuncian el fin de los males del sector. Según un estudio del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), el precio de la vivienda en la provincia ha caído en el segundo trimestre un 0,26%, dato que prolonga la senda bajista iniciada al principio de la crisis. El descenso es

El precio de la vivienda está tocando suelo, al menos en la capital, según el análisis efectuado por el OMAU

idéntico en la capital, por lo que el acumulado interanual no superará el 5% a finales de 2014, frente al 7,14% de 2013, lo que significa que el ritmo de caída se frena.

El OMAU indica en su informe que, posiblemente, el precio de la

vivienda, tras seis años de tormenta financiera, está tocando suelo, al menos en la capital. La depreciación alcanza el 36,8% desde diciembre de 2007, aunque en algunas áreas de la ciudad supera el 40%. En municipios como Torremolinos, la bajada de precios es del 52,3%, y en promociones concretas de la Costa del Sol el descenso es cercano al 70% del valor inicial. Una de las conclusiones de este panorama es que el valor catastral de algunos inmuebles a efectos

LAS CIFRAS

-0,26%

Bajada consecutiva del Euribor
► Ésta es la cifra de la caída del precio de la vivienda entre el segundo y el primer trimestre de 2014 en la provincia, idéntico al dato de la capital. En la Costa Oeste, la depreciación es del 0,14%, del 0,61 en la Este, y del 0,10 en el interior.

2.587 €

Precio del metro en el Centro
► En la capital, la zona que tiene el precio por metro cuadrado más alto es el Centro Histórico, donde la subida entre el primer y el segundo trimestre de 2014 es del 0,57%.

de renta o transmisiones está por encima del valor de mercado, por lo que se aconseja a Hacienda que actúe. El observatorio no ve cambio de ciclo alguno, pese a reconocer aumentos en la venta de vivienda nueva del stock acumulado o de segunda mano. La reciente disminución de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE) al 0,15% apenas se ha notado en el mercado. En la capital, la caída del precio es del 0,26%, del 0,14 en la Costa del Sol Occidental y del 0,61 en la Oriental. En el interior, la bajada es del 0,10% en el segundo trimestre del ejercicio en curso.

En la ciudad, el Centro Histórico sigue siendo la zona en la que más caro cuesta construir por metro cuadrado, 2.587 euros, un 0,57% más en relación al primer trimestre; en el litoral este, de la capital, la depreciación es del 1,18%. En las Pedrizas el descenso es del 0,42%, mientras que en la Rosaleda crecen los precios un 0,09%, en Teatinos un -0,05% y en el litoral oeste un 0,50%. En Puerto de la Torre, asegura el OMAU, suben un 0,30%.

La EMT obtiene el certificado de responsabilidad social que otorga Aenor

L. O. MÁLAGA

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado del concejal de Movilidad, Raúl López, recibió ayer de manos del director general de Aenor, Avelino Brito, la certificación en Responsabilidad Social otorgada a la Empresa Malagueña de Transportes (EMT), conforme al estándar IQNet SR10. Se trata de la primera empresa municipal de transporte urbano en España que lo obtiene. La Responsabilidad Social implica la adopción por parte de la empresa de un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión orientados a conseguir equilibrar los objetivos económicos con criterios económicos y medioambientales.

El estándar IQNet SR10 es un modelo internacional de gestión y mejora para integrar la responsabilidad social y la sostenibilidad en la estrategia y gestión de la empresa. Este modelo acredita que se realiza una gestión responsable, transparente y comprometida con el desarrollo sostenible y velando por los intereses de todos los grupos de interés. La certificación de acuerdo a IQNet SR10 es una garantía para la competitividad, la reducción de riesgos y la mejora en la gestión de las organizaciones.

Aenor es una de las entidades certificadoras de mayor prestigio del mundo, avalada por sus estrictos criterios a la hora de auditar y comprobar el cumplimiento de los requisitos en todos los procesos de normalización y certificación. En los últimos meses se han realizado en la empresa las comprobaciones correspondientes a la auditoría.

La Cónsula recibe menos solicitudes para Cocina y Sala para el próximo curso

► La escuela de Hostelería, envuelta en la polémica por la falta de pagos, ha recibido 329 inscripciones

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La Escuela de Hostelería La Cónsula, situada en Málaga capital, ha recibido un total de 329 solicitudes para el próximo curso escolar en las modalidades de Cocina y Sala, lo que supone un descenso con respecto al año anterior.

Así, de la especialidad de Cocina se han presentado 267 inscripciones, según indicaron a Europa Press fuentes de la escuela, mientras que de Sala han



Alumnos de La Cónsula en una concentración en el centro. ARCINIEGA

El plazo para inscribirse en la escuela acababa el pasado 15 de junio, pero se terminó ampliando hasta ayer

Fuentes del centro educativo señalaron que este mes no lo cobrarán completo porque no ha llegado el dinero

sido 62. Del total se seleccionarán 22 para Cocina y el mismo número para Sala.

El plazo para inscribirse culminó el pasado 15 de junio pero se amplió hasta este lunes, algo que ya ocurrió el pasado año, precisaron las fuentes. Hoy martes, 1 de julio, comenzarán las pruebas psicotécnicas para, más tarde, realizar las entrevistas personales. Las matrículas podrán formalizarse a finales de mes.

Sobre la situación del centro formativo, después del decreto

firmado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el pasado 30 de mayo para transferir 213.299 euros con la única finalidad de pagar las nóminas adeudadas a los trabajadores desde febrero hasta mayo y los seguros sociales de abril, evitando así también un recargo de entre 4.000 y 5.000 euros; las fuentes explicaron que este mes no lo cobrarán completo «porque el dinero no ha llegado para las nóminas de junio».

El consejo rector de la Escuela de Hostelería, conformado por la Junta (80 por ciento) y el Ayuntamiento de Málaga (20 por ciento), dio la segunda semana de junio luz verde a la solicitud de un préstamo de 700.000 euros destinado fundamentalmente al pago a proveedores y también de las nóminas del conjunto del año, un dinero que los empleados de la escuela esperaban que llegara ayer mismo.



Un tren del metro, justo antes de cruzarse con otro en el sentido contrario, ayer en la zona de Teatinos. :: SALVADOR SALAS

El metro ya circula con los mismos servicios que cuando esté operativo

A las 6.30 de la mañana de ayer los trenes comenzaron la «marcha en blanco», el último ensayo general antes de la inauguración

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El metro de Málaga inició a las 6.30 de la mañana de ayer la llamada «marcha en blanco» en el trazado completo de las líneas 1 y 2 (entre la Carretera de Cádiz y Teatinos) hasta el intercambiador de El Perchel-Maria Zambrano. Se trata del último ensayo general, mediante la simulación a todos los efectos del funcionamiento real, aunque sin pasajeros, con los mismos servicios, horarios, frecuencias de paso y tiempos de viaje que cuando esté abierto al público, previsiblemente a partir del próximo

sábado, 12 de julio. Se prolongarán, por tanto, durante dos semanas, con seis composiciones en circulación. Si hasta ahora se habían hecho pruebas parciales, el recorrido se extiende ya a la totalidad del trazado de esta primera fase de puesta en marcha comercial, con 12 kilómetros de longitud y 17 estaciones.

El metro pasará por cada parada cada siete minutos y medio en el horario de mayor demanda. Mientras que será de diez minutos a última hora de la tarde-noche y los fines de semana. De esta forma, al ser lunes y hasta el jueves (laborables), arrancará a las 6.30 y hasta las 20.00 horas pasará cada siete minutos y medio (el resto hasta las 23.00, cada diez). Los viernes y vísperas de festivos abrirá a la misma hora y seguirá circulando sin interrupción hasta la 1.30 de la madrugada (hasta las 20.00 con frecuencia rápida, y a partir de esa hora

hasta el cierre, con la inferior). El sábado, empezará a circular a las siete de la mañana y lo hará de forma ininterrumpida hasta la 1.30, siempre cada diez minutos. Por último, los domingos y festivos, el horario será de 7.00 a 23.00, también con el mismo intervalo que el anterior.

Una vuelta y media al mundo

Con carácter previo a este último test, la sociedad concesionaria, Metro de Málaga, ha llevado a cabo todas las fases de pruebas con el material móvil que se requirieron para dar este último

Los trenes hacen las mismas paradas y van a la velocidad que tendrán cuando abra al público

paso. De esta forma, las unidades del suburbano han recorrido ya más de 62.675 kilómetros, una cifra que equivale a realizar una vuelta y media alrededor del mundo.

Por otra parte, el consejo rector de la Agencia de Obra Pública, dependiente de la Consejería de Fomento y Vivienda, aprobó ayer el sistema tarifario del suburbano malagueño, que entrará en vigor con la puesta en marcha comercial; así como los horarios y la frecuencia de paso por las estaciones para esta primera fase.

Según lo acordado, el viaje sencillo costará 1,35 euros, aunque si se usa el bono o la tarjeta monedero recargable bajará a 82 céntimos. Además, si dicho desplazamiento es un transbordo desde el autobús público interurbano (el único aprobado de momento) se reducirá hasta los 66 céntimos.

La Autoridad Portuaria licita las obras para ampliar la bocana del Puerto

Aprueba el proyecto para instalar una gasolinera para surtir a los grandes buques en el muelle 9

:: I. LILLO

MÁLAGA. El consejo de administración de la Autoridad Portuaria tomó, en su reunión de ayer, varias decisiones importantes en lo que respecta a las infraestructuras en este espacio. La más destacada, porque se espera

desde hace años, es la licitación de las obras para la ampliación de la bocana de acceso a la dársena interior, lo que supondrá la demolición de los diques de abrigo del antiguo puerto deportivo del Real Club Mediterráneo. Los trabajos saldrán a concurso en los próximos días, con un presupuesto de 1,5 millones de euros.

A su vez, se ha aprobado el proyecto básico para la instalación y desarrollo de una planta de almacenamiento de hidrocarburos en el muelle 9, a

cargo de la compañía ODT (Oil Distribution Terminal). La iniciativa prevé una inversión de 6,49 millones y permitirá la creación de 16 nuevos empleos, el mantenimiento de otros seis y la generación de 51 puestos durante la construcción, según informó ayer esta institución.

Entre otros asuntos, el puerto también asumió ayer las obras de habilitación y mejora de la dársena y el abrigo exterior de San Andrés. La iniciativa ha consistido en la ejecución de

un nuevo dique de 260 metros de longitud, con lo que se ha generado una superficie de tierra de 15.000 metros cuadrados; un muelle pesquero de 120 metros de longitud y dársena de abrigo, además, a la futura marina deportiva de San Andrés (ubicada en la desembocadura del río Guadalmedina y con capacidad para más de 600 embarcaciones). Por último, se le ha otorgado la concesión administrativa para la ocupación de la planta alta del Instituto de Estudios Portuarios a la fundación Andalucía Emprende.

Sobre los tráfico, el presidente del ente público, Paulino Plata, informó que entre enero y mayo se ha producido un incremento generalizado, sobre todo en el movimiento de vehículos y graneles líquidos y sólidos.

ECONOMÍA / POLÍTICA

El Gobierno desoye a los empresarios y endurece la cotización de los salarios

SUPONDRÁ 2.500 MILLONES, SEGÚN CEOE/ El nuevo régimen de cotizaciones concreta que las empresas tendrán que aportar por la práctica totalidad de salarios en especie, incluidas las primas de antigüedad.

M. Serraller/M. Valverde. Madrid
Las empresas deberán cotizar a la Seguridad Social más de lo esperado. Así lo establece el Proyecto de Real Decreto que modifica el régimen de cotizaciones que ha elaborado el Ministerio de Empleo, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN. Finalmente, las empresas tendrán que cotizar por casi todos los conceptos salariales, a pesar de la fuerte oposición de las patronales. La norma, que estudia el Consejo de Estado y que debe estar en vigor el 1 de agosto, establece incluso que deberán cotizar las primas de antigüedad y la educación de los hijos de empleados de centros educativos, que se esperaba que quedarán al margen.



Fátima Báñez, ministra de Empleo.

Hasta ahora, Empleo había eximido a las primas de antigüedad. En una consulta de la que informó este periódico el 13 de mayo, liberó a las empresas de esta obligación, que ahora les supondrá costes millonarios. Sin embargo, la necesidad de que coticen la mayoría de conceptos posibles con el fin de nutrir a una Seguridad Social necesitada de ingresos lleva de nuevo a las primas a la lista de conceptos que cotizan. De la misma forma está incluida la educación de hijos de profesores, aunque cotizará de forma suavizada ya que lo hará por el coste marginal, es decir, el coste real que le suponga al centro educativo.

En general, las empresas deberán cotizar por el coste medio que suponga a la empresa la entrega del bien, que se obtiene del resultado de dividir el coste total del bien o servicio entre el número de empleados que pueden recibirlo. En el caso de que haya una parte del servicio subvencionada, como el del comedor, se cotizará por ésta parte, como informó este diario el pasado 20 de febrero.

Las percepciones de vencimiento superior al mensual se prorratearán a lo largo de los doce meses del año. Se considerará remuneración la totalidad de las percepciones recibidas por los trabajadores, en dinero o en especie. Constituyen percepciones en especie los bienes, derechos o servicios obtenidos de forma gra-

tuita o a precio inferior al de mercado. Cuando el empresario entregue al trabajador importes en metálico, vales o cheques para que adquiera bienes, derechos o servicios la percepción económica y el importe, que tendrán la consideración de percepción dineraria, se valorarán por la totalidad de su importe.

Únicamente estarán exentos de cotizar los gastos de manutención, estancia y locomoción de los desplazamientos del trabajador fuera de su centro de trabajo habitual con los límites que fija la Ley del IRPF; las indemnizaciones por fallecimiento, traslado, suspensión, despido y cese con topes; las prestaciones de

la Seguridad Social y las mejoras de las prestaciones por incapacidad temporal; gastos de estudios con límites, y las horas extraordinarias, salvo en la base de cotización por accidentes de trabajo.

El Real Decreto-ley 16/2013 de 20 de diciembre amplió las bases de cotización de las retribuciones en especie, una

Deberán cotizar las primas de antigüedad y la educación de los hijos de empleados del centro educativo

Estarán exentos los gastos de viajes de trabajo, indemnizaciones, estudios y horas extra

Retribuciones en metálico, vales o cheques se valorarán por la totalidad de su importe

medida que ha generado numerosas dudas, por lo que el Gobierno ha ampliado el período de adaptación y de entrada en vigor del Reglamento primero al 1 de enero, luego al 31 de marzo, más adelante al 31 de mayo y, por último, al 31 de julio. Este golpe costará a las empresas cerca de 2.500 millones, según CEOE.

La reforma fiscal libera de tributar a la mayoría de pagos

El Decreto que obliga a cotizar a las empresas por las retribuciones en especie que otorgan a sus empleados debía ser armonizado con la Ley del IRPF y así lo hace el Anteproyecto de Ley de reforma fiscal que inició el trámite de audiencia pública el pasado 23 de junio. El texto libera de tributar por todos los conceptos que ahora deben cotizar, con la excepción de las acciones gratuitas que dan las empresas a sus empleados, fórmula que el Ejecutivo argumenta que se utilizaba en la práctica para retribuir a los empleados de mayor renta. De esta manera, la entrega gratuita de estas acciones tendrá la consideración de retribución en especie y, por tanto, estará sujeta a tributación en el IRPF, mientras que hasta ahora estaba exenta si dichas acciones se mantenían durante un período de tres años. Además, se ha rebajado del 40% al 30% el porcentaje de reducción aplicada a los rendimientos obtenidos de forma irregular con períodos de generación superior a dos años, pero se mantiene en 300.000 euros la cuantía del rendimiento íntegro a que se refiere este apartado sobre la que se aplicará la citada reducción.

¿Qué salarios en especie tendrán que cotizar?

• La regularización termina el 31 de julio

Es el plazo que tiene las empresas para regularizar con la Seguridad Social los conceptos salariales que deben incluir obligatoriamente en las bases de cotización. Hasta esa fecha la liquidación e ingreso no tendrá recargo.

• Hay que informar de todos los conceptos

Para mejorar el control de la Seguridad Social, las empresas deberán informar de todos los conceptos que abonen en la nómina a sus trabajadores. Tanto si cotizan, como si no lo hacen.

• Vales de comida

A partir de ahora, las empresas deben incluir en la base de cotización a la Seguridad Social el importe íntegro de los populares vales —o cheques de comida, ya que son salario en especie.

Hasta ahora estaban exentos hasta 9 euros al día.

• Plus de transporte

Deben cotizar a la Seguridad Social los complementos que reciben los trabajadores para el transporte entre su casa y la empresa, y dentro de la misma localidad. Hasta ahora estaba exento.

• Participaciones u acciones de la empresa

Es un tipo de remuneración, que entra dentro del salario variable. A partir de ahora, cotiza a la Seguridad Social el importe íntegro. Hasta ahora estaban exentos las remuneraciones de este tipo por un valor inferior a los 12.000 euros anuales.

• Planes de pensiones

Deben incluirse en la cotización las aportaciones de las empresas a planes de pensiones, así como las primas de antigüedad que

muchas compañías otorgan cuando los trabajadores se jubilan. Finalmente, la Seguridad Social ha decidido gravar también este concepto. En general, deben estar en la base de cotización todas las mejoras de las prestaciones de la Seguridad Social distintas de la Incapacidad temporal. Hasta ahora estaban exentas de cotización.

• Enseñanza

A partir de ahora también cotizarán las becas de enseñanza para los hijos de los trabajadores. En el caso, de que se trate de los hijos de empleados de centros debidamente autorizados su cotización a la Seguridad Social será menor.

• Vivienda y automóvil

Se mantiene la cotización a la Seguridad Social de la vivienda y del automóvil cuando forme parte de la

remuneración del trabajador. En la vivienda es el 10% del valor catastral, y si no tiene esta valoración, el 5% del 50% del Impuesto sobre el Patrimonio. En el vehículo, si es propiedad de la empresa, el 20% anual del coste de adquisición. Si no, el 20% del valor de mercado del vehículo nuevo.

• Préstamos a los trabajadores

Se mantiene su cotización por la diferencia entre el interés pagado y el interés legal (4%).

Están exentos de la base de cotización

• Gastos de manutención y estancia

Cuando el empleado haga su trabajo fuera de su centro habitual y en una ciudad distinta: hoteles, restaurantes y otros establecimientos de hostelería, en las siguientes

condiciones: cotiza todo el gasto que exceda los 53,34 euros por noche, en España, y los 91,35 euros, en el extranjero. En manutención, aportará a la Seguridad Social el importe que exceda los 26,67 euros al día, en España, y los 48,08 euros, en el extranjero.

• Horas extraordinarias

Siguen exentas de figurar en la base de cotización cotización, salvo por accidentes de trabajo y enfermedades de trabajo.

• Indemnizaciones por despido

Están exentas de la base de cotización hasta 45 días por año de trabajo en el despido improcedente, hasta una cuantía máxima de tres años y medio de salario o lo que diga la sentencia judicial. También están exentas las indemnizaciones por fallecimiento.

Opinión

¿CÓMO SERÁ ESPAÑA DENTRO DE DIEZ AÑOS?



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Chouseul España

España dentro de diez años? Es mucho pedir. Nadie se atreve siquiera a plantear cómo será España en 2018. El caso es que otros países, aquellos que miran hacia el futuro para tratar de mejorar el presente, si se plantean este tipo de cuestiones. Estados Unidos lo hace regularmente. Incluso lanzando la vista mucho más lejos, hasta 2030. Otros, como es el caso de Francia, se plantean lo que hay que hacer, de forma que mejorando lo que no funciona, las generaciones futuras puedan tener un mundo mejor. Es la gran responsabilidad que tienen los que gobiernan: dejar un mundo mejor a los que vengan.

En Francia se acaba de publicar el informe *Quelle France dans dix ans? Les chantiers de la décennie*, bajo la dirección del Jean Pisani-Ferry, comisario general de estrategia y prospectiva del Gobierno de ese país. El informe tiene más de 200 páginas y se divide en cuatro apartados: el mundo en diez años; los impedimentos; los objetivos; y la estrategia a seguir.

Cuando se mira al mundo futuro, el primer problema que surge se centra en la demografía. Habrá más habitantes de forma global, pero los europeos, y muy singularmente los

españoles, seguirán su línea de descenso: poblaciones envejecidas y fuerte caída de la natalidad. Algo que, con un elevado desempleo, tendrá un serio impacto en el modelo de Estado de Bienestar que hoy se disfruta. Todo ello en un mundo mucho más tecnificado, que presenta grandes incertidumbres en lo que toca a la economía, la seguridad y, en consecuencia, al modelo democrático. A esto —según refleja el estudio que comentamos— se unirá el crecimiento de las clases medias en las economías emergentes con grandes efectos sobre el consumo, con China como la mayor economía mundial que habrá sobrepasado a la de Estados Unidos en este período. Un hecho que, poco a poco, irá desequilibrando la balanza de la gobernanza mundial hacia un mundo multipolar, donde la degradación del medio ambiente será ya algo más que una pura especulación.

Europa, por su parte, seguirá sufriendo esa falta permanente de cohesión. La crisis financiera de 2008, convertida posteriormente en una crisis económica de enorme calado, ha traído a la escena algo que parecía imposible en una Europa rica: una crisis social y política, donde partidos políticos al margen del sistema se irán haciendo con los controles del poder, presentando aún un futuro más incierto. Todo ello en una Europa, en la que no existen ya dos velocidades, sino varias más, debido a la incongruencia que da, entre otras cosas, la

existencia de una Unión Monetaria, por un lado, y la existencia de 27 países por el otro. Estando aún a las puertas la decisión sobre la entrada de Turquía o Ucrania; algo que se ve cada día más incierto.

Saltando a los objetivos, el informe de Pisani-Ferry y sus colaboradores, aborda los problemas que en su opinión acecan en Francia que, al final, son problemas comunes en muchos países de nuestro entorno.

Primero, reconciliar a los ciudadanos con la democracia. Una democracia que se ha ido prostituyendo debajo de los partidos políticos, donde la corrupción es una de sus lacras más permanentes y difíciles de extirpar. El ciudadano corriente no cree en la democracia porque los gestores de la misma demuestran día a día que sus puestos no dejan de ser un camino hacia el enriquecimiento personal. Ahí está el tema de las *sicav* que, no por ser legal, deja de ser una nueva muestra de falta de ética en los comportamientos de los dirigentes políticos. Por no hablar de las *puertas giratorias* que marchan siempre en el mismo sentido. Donde los políticos sin mayor experiencia en asuntos privados entran a dirigir empresas o participar en sus consejos de administración. Cuando no volver con honores a la Universidad, para explicar materias de las que saben poco o casi nada.

Otro asunto que saca a la luz el informe es la necesidad de reformar la organización te-

rritorial francesa para asegurar una mayor eficacia y responsabilidad. Si esto aparece como necesario en Francia, el caso español debería ser el paradigma de lo que no debería hacerse. Lo que da paso a otro de los temas que se abordan en el referido estudio: la necesidad de combatir todo tipo de discriminación. En unos casos discriminación positiva y en otros negativa. Un hecho que la situación de desajustes regionales no hace sino aumentar.

Ya sea por la concentración de riqueza en unas zonas en detrimento de otras, o por la discriminación positiva que supone que unas regiones disfruten de unas ventajas efectivas de las que otras carecen. Ya sean ventajas eco-

nómicas o de inversión, o ventajas procedentes del reconocimiento de supuestos o reales derechos históricos. Y, finalmente, unos objetivos dirigidos a reconocer los derechos de los más jóvenes. En un momento donde el desempleo juvenil es una de las mayores fracasos de las democracias europeas, donde se dejan en la cuneta millo-

nes de jóvenes que vagan en busca de su primer trabajo sin que nadie se ponga manos a la obra para resolver este drama.

Convidaría que un esfuerzo similar se hiciera en nuestro país para ver qué será de España en 2025 si no se ponen desde ahora los medios para encontrar una senda de mayor prosperidad para todos. Este informe puede muy bien servir de guía.

El país necesita saber cómo será en 2025 y poner los medios necesarios para ser prósperos

La baja natalidad, una población envejecida y el paro ponen en peligro el Estado de Bienestar

EUROPA GIRA AL CENTRO



Antonio Papell

Periodista

Hoy, Italia se hace cargo de la presidencia rotatoria de la Unión Europea. Ello sucede poco más de un mes después de las elecciones europeas del 25 de mayo, en las que la mayoría de los gobiernos padecieron el severo castigo de los electores, se produjo un alza alarmante de las opciones populistas y el italiano Matteo Renzi, el joven primer ministro de su país desde febrero, líder del Partido Democrático apenas desde diciembre, consiguió un clamoroso éxito al lograr el 40 por ciento de los votos y casi duplicar el respaldo que obtuvo el Movimiento 5 Estrellas de Beppe Grillo, la fuerza populista que amenazaba con enterrar a los partidos tradicionales.

El pasado 21 de junio, los líderes socialdemócratas presentes en los gobiernos de nueve países de la UE se reunieron en el Elíseo, invitados por Hollande, para preparar la relevante cumbre europea que había de tener lugar en Bruselas los días 26 y 27. Allí estuvieron, junto al presidente francés, el jefe del gobierno italiano, Matteo Renzi, el vicecanciller alemán del SPD, Sigmar Gabriel, y los

dirigentes Selle Thorning-Schmidt (Dinamarca), Victor Ponta (Rumanía), Robert Fico (Eslovaquia), Bohuslav Sobotka (República Checa), Joseph Muscat (Malta), Werner Faymann (Austria) y Elio Di Rupo (Bélgica). También estuvieron presentes el primer ministro francés, Manuel Valls, y el actual presidente del Parlamento Europeo, Martin Schulz.

El resultado más notable del encuentro de París fue el respaldo al conservador Juncker como candidato a la presidencia de la Comisión Europea, es decir, el apoyo al espíritu democrático de las elecciones del 25 de mayo, que fueron ganadas por el Partido Popular Europeo y que, de acuerdo con el Tratado de Lisboa, habían de marcar el signo político de la Comisión. A cambio, los socialdemócratas acordaron reclamar la presidencia del Consejo que hoy ostenta aún Van Rompuy. También Schulz deberá seguir siendo presidente del Parlamento Europeo durante la primera mitad de la legislatura, para ceder el puesto a un miembro del PP en la segunda. Además, Renzi, por su parte, desearía colocar a una persona de su confianza al fren-

te de la política exterior europea, en el cargo de Catherine Ashton.

Esta reunión de París fue el desenlace de una serie de reuniones y contactos de los socialdemócratas europeos encaminados a obtener conjuntamente de Alemania un cambio de rumbo. Y, en efecto, para este mandato europeo, Renzi, cargado de prestigio, tratará de imponer una rectificación de la política económica comunitaria en el sentido de relajar el fundamentalismo monetarista que ha regido durante toda la crisis y que ha dejado numerosas víctimas en el seno de la sociedad civil y ha causado un grave quebranto al bienestar de los países europeos más afectados.

En concreto, Renzi ya ha planteado a Bruselas la relajación del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, sobre todo para los países que hayan acometido reformas y realicen inversiones para acelerar el crecimiento. Dejarían, por ejemplo, de computar como déficit aquellos gastos encaminados a cimentar el crecimiento estructural, según una idea lanzada estos días pasados por el alemán Sigmar Gabriel.

Todo ello sin poner en riesgo el euro ni aban-

donar la disciplina presupuestaria ni los compromisos adquiridos pero utilizando al máximo los resquicios de flexibilidad que puedan utilizarse.

Por supuesto, el primer ministro italiano no sólo se ocupará de ablandar el rigor financiero alemán y de llevar hacia el centro la política económica de la Unión: también dará la batalla en Bruselas por implicar a toda la UE en el problema de la inmigración, que hoy afecta gravemente a Italia, pero también a España y a los demás países periféricos. Renzi pretende arrancar de la Unión la creación de un cuerpo de policía de fronteras y de una guardia costera; y, con ello, aliviar la carga que soporta Italia por la gran operación aeronaval que mantiene con el fin de impedir nuevas tragedias, como las recientes de Lampedusa.

La pujanza del italiano Renzi, quien consiguió arrinconar al populismo en las europeas y cuenta actualmente con el 69 por ciento de popularidad en su país, le otorga una gran capacidad de maniobra que debería permitirle sacar a Europa del *impasse* de la ortodoxia monetarista para introducirla en la senda de la reforma social, de la mayor preocupación por las personas, del capitalismo compasivo y con rostro humano, y de la búsqueda de la prosperidad perdida. A España le conviene, por razones obvias, que se avance en esta dirección.

Matteo Renzi tratará de ablandar en este mandato el rigor financiero de Alemania