

Departamento de Comunicación



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 03 DE JULIO DE 2014



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Málaga rebaja 6.612 parados en junio y logra una caída de más de 20.000 en cuatro meses

► Tiene ahora 189.769 desempleados, 12.800 menos que hace un año ► España baja por primera vez desde 2011 de los 4,5 millones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El arranque del verano y de la temporada alta turística ha vuelto a ser un año más un estímulo para Málaga, que redujo la lista del desempleo en 6.612 parados el pasado mes de junio encadenando además su cuarto descenso mensual consecutivo. El paro ha bajado en más de 20.300 personas desde marzo y deja la cifra total de inscritos en los Servicios Públicos de Empleo en 189.769, según los datos aportados ayer por el Ministerio. Como viene ocurriendo en los últimos meses, lo mejor que puede decirse del actual dato del paro es que, por lo menos, está más de 12.800 personas por debajo de lo que había a estas alturas del año pasado (202.581) y también de las cifras de 2012 (197.096), lo que sigue constatando que los volúmenes máximos de paro en esta crisis parecen estar quedando atrás.

El descenso del paro en Málaga durante el pasado mes de junio fue el tercero más importante de toda España a nivel provincial sólo superado por los casos de Madrid (-15.435) y Barcelona (-13.571).

La bajada del desempleo estuvo, por supuesto, capitalizada por el sector servicios, que redujo 4.311 parados en la provincia malagueña gracias a las contrataciones en el sector turístico. Este segmento, no obstante, sigue siendo el que más paro concentra: casi dos tercios de los parados de Málaga (119.526) se engloban en este ámbito, que incluye, además del turismo, al comercio y a los servicios a empresas. En el resto de sectores, hubo también descensos en junio del paro en la construcción (-800), en la industria (-393), en la agricultura (-103) y en el colectivo sin empleo anterior (-1.005), que incluye a los jóvenes que se incorporan al mercado. El verano suele ser para ellos la primera oportunidad de encontrar un trabajo.

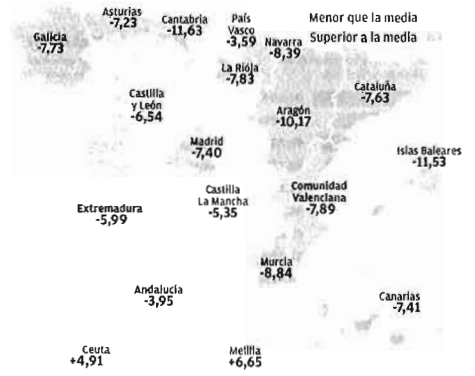
El descenso del paro viene acompañado de una subida en la afiliación a la Seguridad Social de 5.309 cotizantes. El total de adscritos al sistema queda ahora situado en las 151.402 personas, lo que supone 17.454 más que hace un año, con un alza del 3,51%.

El mes de junio también ha sido de alza en el régimen de autónomos. Málaga ganó 837 afiliados y deja el total de 101.818, al nivel de antes de la crisis. En este año el RETA ha ganado más de 4.500 autónomos en la provincia.

CCOO calificó ayer los datos de junio como positivos, pero añadió que su carácter estacional «no invita al optimismo». Su secretario general en Málaga, Antonio He-

Desempleo registrado en el mes de junio

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -6,59%



NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	1.022.986
Aragón	98.836
Asturias	95.348
Islas Baleares	62.578
Canarias	270.059
Cantabria	49.136
C. La Mancha	238.895
Castilla y León	218.619
Cataluña	570.214
C. Valenciana	527.240
Extremadura	134.650
Galicia	252.310
Madrid	505.428
Murcia	137.412
Navarra	47.107
País Vasco	167.764
La Rioja	24.738
Ceuta	12.962
Melilla	13.419
TOTAL ESPAÑA	4.449.701

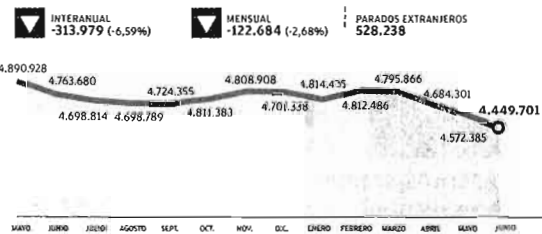
Variación del último mes

ESPAÑA	-122.684 (-2,68%)
ANDALUCÍA	-14.712 (-1,42%)
MÁLAGA	-6.612 (-3,37%)

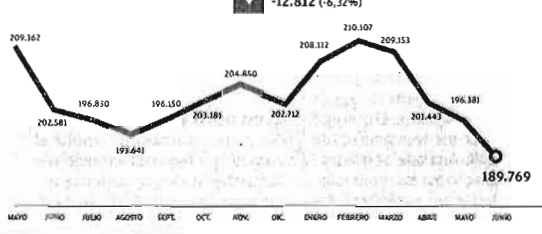
Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	+4.658
España	+4.658
Málaga	-103
INDUSTRIA	-15.510
España	-15.510
Málaga	-393
CONSTRUCCIÓN	-19.141
España	-19.141
Málaga	-800
SERVICIOS	+83.605
España	+83.605
Málaga	-4.311
SIN TRABAJO ANTERIOR	-9.086
España	-9.086
Málaga	-1.005

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO HA VARIADO EL PARO EN EL MES DE JUNIO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

► JUNIO DE 2014	Diferencia mensual: -6.623	189.769
► JUNIO DE 2013	Diferencia mensual: -6.781	202.581
► JUNIO DE 2012	Diferencia mensual: -6.752	197.096
► JUNIO DE 2011	Diferencia mensual: -3.008	176.618
► JUNIO DE 2010	Diferencia mensual: -3.404	169.153

Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE JUNIO

SERVICIOS
119.526



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

rrera, afirmó que el descenso es «reflejo» de la temporada estival en una situación «marcadamente estacional». A su juicio, el empleo de estas fechas mantiene «la temporalidad, baja calidad, y fraude en la contratación, ya que muchos contratos son a tiempo parcial, y sin embargo los horarios van incluso más allá del horario estipulado en contrato». También dijo que se mantiene el «efecto desánimo» que lleva a muchos parados a no apuntarse junto «al retorno de una parte importante de la población inmigrante y la fuga de jóvenes a otros países».

La secretaria general de UGT Málaga, Auxiliadora Jiménez, apuntó que en junio se registraron 53.956 nuevos contratos, de los que solo 3.355 fueron indefinidos

(4,09%). El 53% de desempleados (93.000 personas) no perciben ningún tipo de prestación y el número de parados de larga duración, con más de un año intentando encontrar trabajo, asciende a 89.987 (el 47,4% del total).

«Cualquier descenso del paro es motivo para estar contento pero no es posible valorar estos datos sin una reflexión general, enmarcándolos en el tradicional aumento de los contratos durante la temporada estival y centrándola en el aumento de las contrataciones en los servicios», apuntó.

El presidente de CSIF Málaga, Joaquín Pérez, también valoró los datos pero advirtió de que «ahora de lo que se trata es de estabilizar más allá del mes de septiembre el empleo que genera Málaga». Por su

parte, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) consideró que los datos de junio son «favorables» y «parecen consolidar el cambio de tendencia que se viene anunciando desde diferentes instancias». Reconocieron no obstante que junio siempre es positivo por el turismo e insistieron en que la buena tendencia debe ir ahora acompañada de «medidas de estímulo a la economía y la fiscalidad de las empresas, así como iniciativas que incentiven el consumo y la confianza».

Buenos datos en España

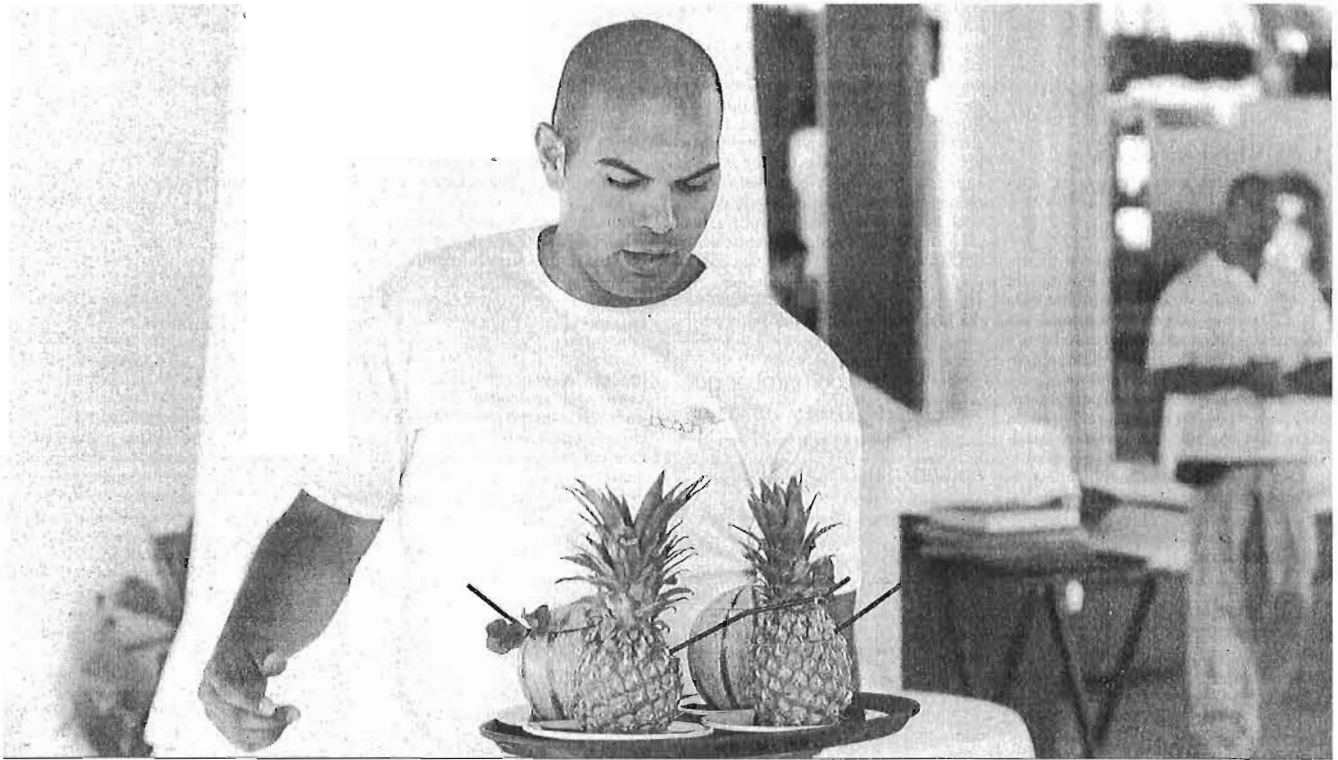
En España, el paro volvió a bajar en junio y subió la afiliación a la Seguridad Social si bien esta última, con 56.622 ocupados más, se impuso como la mejor cifra de afiliación

de un mes de junio desde el año 2007. Además, según el Ministerio, el desempleo se redujo en 122.684 personas y bajó de los 4,5 millones de parados por primera vez desde diciembre de 2011. La secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, vio en estos datos una «tendencia sostenida, que se refuerza mes a mes y que es coherente con los datos de afiliación y de la economía».

En Andalucía, el número de parados bajó en junio por tercer mes consecutivo en 14.712 personas (1,42%) hasta situar el total de desempleados en 1.022.986. En los últimos doce meses el paro cayó en la comunidad andaluza en 42.065 personas (3,95%), con lo que registra diez meses seguidos de caída interanual.

MÁLAGA

ECONOMÍA | EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA PROVINCIA



Un camarero trabaja en un hotel de la provincia malagueña.

JAVIER ALBARRÁN

Málaga cierra el primer semestre con 102 parados menos al día

● El desempleo cayó en junio por cuarto mes consecutivo y esta provincia tuvo el tercer mayor descenso en el conjunto español

Ángel Recio MÁLAGA

La provincia malagueña está en su temporada alta y eso se refleja en el mercado laboral ya que el paro lleva cuatro meses consecutivos de descenso y, si se repite la tendencia de años anteriores, volverá a caer, al menos, hasta el mes de agosto. El mes de junio concluyó con 189.769 parados en Málaga, lo que supuso una disminución de 6.612 personas respecto al mes anterior, un -3,3%. Fue la tercera mayor caída en España, siendo solo superada por las dos grandes urbes nacionales: Madrid y Barcelona. De esta forma, Málaga lideró la bajada del desempleo en Andalucía, siendo solo seguida de cerca por Cádiz.

Que haya menos desemplea-

dos en junio que en mayo es normal. Hay que remontarse a junio de 2008, cuando la crisis arrancó de forma abrupta dejando descolocados a empresarios, bancos y trabajadores, para ver un aumento del paro en ese mes. Y fue algo prácticamente anecdótico. En ese momento se encendieron las alarmas porque se había llegado a las puertas del verano con 103.495 parados. Hoy en día serían firmados por cualquiera. De hecho, recuperar esa cifra a corto e incluso medio plazo, en estos momentos, es algo utópico. Los expertos prevén que la economía malagueña crecerá este año en torno a un 1,4% y que en 2015 podría rondar el 2%. Con esos impulsos bajará el desempleo, pero la cifra es tan alta que se tardarán muchos años —hay quien

Satisfacción, pero con matices

Los empresarios y los sindicatos valoraron ayer de forma positiva la caída del paro, aunque con los matices habituales. La patronal pidió más reformas y los representantes de los trabajadores denunciaron la estacionalidad y temporalidad de las contrataciones. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), consideró que "se trata de datos favorables, especialmente en la perspectiva interanual, que encadena ya seis meses de descensos, y que parece consolidar el cambio de tendencia que se viene anunciando desde diferentes instancias". "Sin embargo, una vez más debemos insistir en que aspectos positivos como la disminución del número de desempleados y el aumento de contrataciones y afiliaciones a la Seguridad Social han de ir acompañados por medidas de estímulo a la economía y la fiscalidad de las empresas, así como iniciativas que incentiven el

consumo interno y la confianza en nuestra economía", añadieron. El secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera manifestó su preocupación por tratarse de una situación "marcadamente estacional, que mantiene la fuerte dependencia del sector turístico". Según el dirigente sindical se mantienen la "temporalidad, baja calidad, y fraude en la contratación, ya que muchos contratos son a tiempo parcial a efectos de cotizaciones sociales, y sin embargo los horarios van incluso más allá del horario estipulado en contrato". La secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez indicó que Málaga es la quinta provincia española con el dato más alto de desempleo y que el número de parados de larga duración, con más de un año intentando encontrar trabajo, es de 89.987 lo que supone el 47,42% de los parados de la provincia.

habla incluso de una década—en reducir la tasa de paro a unos índices que se puedan considerar razonables, entendiéndose por tales un 15%. Sería un volumen aún muy elevado, pero estaría a años luz del 36% actual.

La digestión de años de empucho será muy lenta, pero es evidente que se está produciendo. Ahora hay 12.812 parados menos que hace un año y si se toma como medida el presente ejercicio, se contabilizan 18.343 desempleados menos. En este sentido, entre enero y junio de este año se ha reducido el paro, de media, en 102 personas diarias.

En el caso concreto de este mes de junio, como era de prever, el sector servicios ha sido el que ha tirado del carro del empleo en la provincia hasta el punto que en este segmento se ha visto menguado en 4.311 personas. Los restaurantes, hoteles, bares, heladerías y hasta los hamaqueros están en el momento álgido del año y es necesario más personal. En el colectivo de personas sin un empleo anterior, muchos de los cuales son jóvenes que están estudiando, el paro ha caído en

LOS NÚMEROS

189.769

Parados. Es el número total de desempleados registrados en la provincia de Málaga, 6.612 menos que en mayo y 12.812 menos que en junio del año pasado, según los datos del Ministerio de Empleo.

-4.311

Descenso en servicios. La temporada alta turística tira del empleo y se redujo en esta cifra el paro en el sector servicios en junio. También cayó en un millar de personas en el colectivo de personas sin empleo anterior, en 800 en la construcción, en 393 en la industria y en 103 en la agricultura.

53.956

Contratos. Son los que se firmaron en junio en Málaga, un 2,5% más que en mayo, siendo la inmensa mayoría temporales.

515.402

Afiliados. El número de cotizantes a la Seguridad Social creció el mes pasado en 5.309 personas. Hay 101.818 autónomos.

un millar de personas y muchas de ellas han ido también al sector servicios. En el resto de áreas productivas el mes también fue positivo. La construcción, poco a poco, va recuperando fuelle y en junio se redujo el desempleo en otras 800 personas. Ahora hay 29.133 parados en la obra frente a los más de 45.000 que se sumaron en 2012. Es significativo porque el sector sigue en punto muerto, por lo que es probable que muchos hayan abandonado por efecto desánimo y estén buscando trabajo en otros campos.

Junto a la caída del paro, el mes de junio ha traído consigo otra buena noticia como es el aumento del número de afiliados a la Seguridad Social, un elemento clave para salvaguardar las arcas nacionales. El mes pasado el número de cotizantes en Málaga se incrementó en 5.309 personas, uno de los mayores de España, y se contabilizan 515.402. Son casi 17.500 personas más que hace un año, con todo lo que ello implica en la economía. En este crecimiento han tenido un papel clave los autónomos, que ya alcanzan los 101.818 en la provincia debido, en buena medida, a que muchas personas que se quedaron en paro han optado por el autoempleo para reconducir su futuro.

La situación, pese a la tendencia a la baja, sigue siendo dramática para miles de personas y sigue habiendo 95.000 ciudadanos que ya no cobran prestaciones por desempleo pese a seguir sin un puesto de trabajo.

REACCIONES



Gloria Oliver:
"Terminé las prácticas en mayo y pude seguir la temporada alta"



Laura López:
"Llevaba desde octubre buscando ofertas en todo tipo de sectores"



Juan Carlos López:
"Me gustaría tener un contrato fijo para mantenerme en la empresa"



Ana Romero:
"Volveré de nuevo a Inglaterra al acabar el trabajo en septiembre"



Noelia Vázquez:
"Solo me llaman para la época de rebajas y meses de mayores ventas"



Paula García:
"Conseguí el empleo gracias a un amigo y me vine desde Madrid"



Samuel Peinado:
"Tuve suerte de contar con experiencia en el mundo de la hostelería"

● Los sectores de la hostelería, la restauración y el textil son los que más empleos temporales generan durante los meses de verano

Afortunados por trabajar, aunque con algún 'pero'

I. Montes · M. Henares MÁLAGA

Sesienten privilegiados por tener un trabajo en estos momentos de crisis, aunque aspiran a encontrar un empleo fijo relacionado con su ámbito de estudio. La llegada de la época estival les ha permitido salir de la lista del paro e incorporarse a las plantillas de comercios y restaurantes de forma temporal.

"Tengo un contrato temporal de formación desde finales de junio para los tres meses de verano, pero me dan la posibilidad de ampliarlo otros tres meses más", declara Samuel Peinado. Después de estar haciendo diversas entrevistas en hoteles, restaurantes y hospitales con servicios de comida y estar buscando empleo por internet, Samuel consiguió un trabajo temporal en uno de los locales de bebidas de Muelle Uno. "Tuve suerte de contar con experiencia previa en el mundo de la hostelería porque que te conozcan aquí hace mucho", explica.

Otro caso parecido es el de Laura López, que tras estar moviéndose desde octubre en todo tipo de sectores encontró trabajo en una heladería. "Aunque es un contrato de ayudante de dependienta para dos meses me van a ampliar a tres más y el sueldo que recibo está bastante bien", cuenta Laura.

Algunos de los empleados temporales mantienen la esperanza de seguir en las empresas cuando pase el verano. Juan Carlos López ha conseguido que le amplíen su contrato hasta mediados de octubre y su intención es "permanecer en la empresa por más tiempo y con un contrato fijo porque llevo muchos años metido en este mundo y me gusta".

El mayor interés por encontrar sólo trabajos temporales aparece cuando se tiene a cargo una familia. Paula Cañizal es topógrafa pero cuando se quedó embarazada de sus hijas y decidió dejar su puesto para estar con ellas no pudo volver a incorporarse. Con muestras de tristeza y resignación, Paula relata que llevaba buscando trabajo sin éxito durante tres años y las empresas le ponían "pegas" a

la hora de contratarla por "su edad" y tuvo que buscar otras alternativas.

La época estival de rebajas supone también un tirón para ampliar las plantillas durante estos meses de más actividad. Es el caso de Noelia Vázquez, estudiante de Podología que en verano suele trabajar para una tienda de ropa en el centro de la ciudad. "Tengo un contrato como fija discontinua y me llaman siempre para cubrir los meses de mayores ventas", narra Noelia, malagueña que compagina así sus estudios con empleos temporales en otros ámbitos.

Al contrario le ocurre a Gloria Oliver, quien al terminar las prácticas de su grado superior de Gestión de Alojamientos Turísticos consiguió un empleo temporal co-

El mayor interés por trabajar en verano aparece cuando se tiene a cargo una familia

mo recepcionista en el mismo hotel. "El contrato se realiza cada mes y depende de la temporada y la gente que se aloje, no me renuevan si no merece la pena".

La necesidad de encontrar un empleo aunque sea fugaz les lleva a moverse por toda la península. Paula García decidió venir a Málaga desde Madrid tras conseguir un trabajo en un local de tapas gracias al contacto de un amigo: "El empleo es sacrificado porque son muchas horas, aunque si se cumplen los seis meses de contrato intentaré seguir aquí", explica.

Pero son también los residentes en la provincia quienes se marchan de su ciudad y vuelven durante los meses estivales para trabajar en el sector de la hostelería. Ana Romero decidió regresar de Inglaterra tras dos años y ha sido contratada en un restaurante del centro de la ciudad. "El empleo se acaba en septiembre, así que volveré a Inglaterra para estar otro año porque allí tengo el puesto reservado", comenta Ana.

ECONOMÍA

España registra la mayor caída del paro en un semestre de toda la serie histórica

- Cae en 122.684 personas en junio y en 251.637 en lo que va de año
- La afiliación sube en 56.622 el mes pasado
- Sabor agrídulce en Andalucía: el desempleo baja, pero la ocupación también, con casi 30.000 cotizantes menos

LOS NÚMEROS

4.449.701

► **Desempleados en España.** El número de parados cae en 122.684 personas, la segunda mayor de toda la serie histórica. Es la primera vez desde diciembre de 2011 que se baja de los 4,5 millones de parados.

1.022.986

► **Parados en Andalucía.** Andalucía se acerca a la barrera psicológica del millón de parados, con 14.712 desempleados menos, y gracias al tirón turístico de Cádiz y Málaga. La afiliación, sin embargo, se comporta mal.



36.217

► **Contratos indefinidos a tiempo parcial.** Un tercio de todos los contratos indefinidos firmados en España en junio son a media jornada. Si se le suman los fijos discontinuos el peso supera incluso el 50%.

12.378

► **Indefinidos en Andalucía.** La contratación indefinida repuntó un 30% en el Sur respecto a junio del año pasado. Sin embargo, en lo que va de año sólo representa el 3,6% del total de contratos.

T. M. - Agencias SEVILLA

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo bajó en junio en 122.684 personas respecto al mes anterior (-2,6%), el segundo mayor descenso en este mes desde el inicio de la serie histórica en 1996 (cayó en 127.248 personas en junio de 2013). El total se sitúa en 4.449.701, informó ayer el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tras reducirse en el último año en 313.979 personas (-6,59%). Es la primera vez desde diciembre de 2011 que la cifra de parados baja de los 4,5 millones de personas.

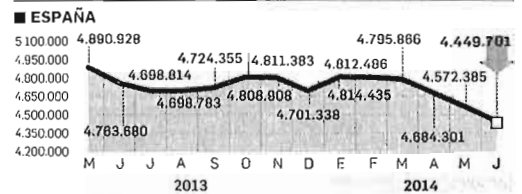
En términos desestacionalizados, el paro se redujo en junio en 16.113 desempleados, su mayor descenso en este mes desde 2001, y ya acumula su undécimo recorte mensual consecutivo, lo que no sucedía, según el Ministerio, desde el año 1999.

Para la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, las cifras de paro y contratación del mes de junio muestran que "desde 1999 no se registraba una tendencia descendente tan prolongada". El Gobierno destacó que en la primera mitad de año el paro experimentó el mayor descenso en un semestre, de 251.637 personas, de toda la serie histórica.

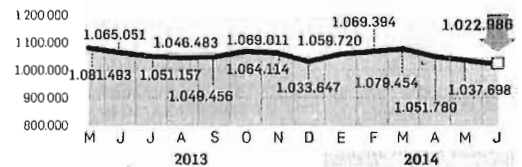
En cuanto a la afiliación, el país registró en junio 56.622 cotizantes más, la mejor cifra de afiliación de un mes de junio desde el año 2007. En un año, el mercado laboral ha recuperado 291.129 trabajadores y, en lo que va de 2014, 511.385, más de medio millón. Queda mucho camino, ya que, como recordó ayer el secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, la crisis ha destruido tres millones de empleos. El buen comportamiento de la afiliación se refleja

La mejoría continúa

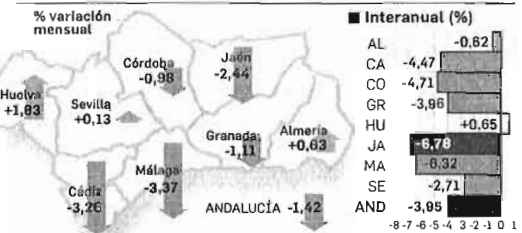
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PARADOS



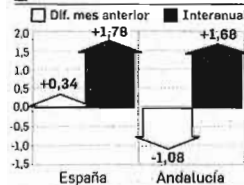
ANDALUCÍA



LAS CIFRAS DE JUNIO



% DE AFILIACIONES



PARO POR SECTORES



FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. GRÁFICO: Dpto. de Infografía

Desde el inicio de 2014 la Seguridad Social suma medio millón de afiliados más

El ritmo de caída del paro en Andalucía es el segundo menor de todas las autonomías

también en el dato desestacionalizado, que avanza por décimo mes consecutivo al sumar 8.726 personas.

Por sectores, y dado que el mes de junio está condicionado por la estacionalidad, la ocupación sube especialmente en hostelería con 28.232 afiliados más y el comercio, que supera los 20.000. Por el contrario, los contratos en educación descienden el 5,15 %, al hilo de la finalización del curso académico. En el caso de los autónomos, la afiliación crece en más de 15.000, encadenando nueve meses consecutivos de subidas.

Las cifras andaluzas no son tan buenas como las españolas. Es la tercera comunidad donde más

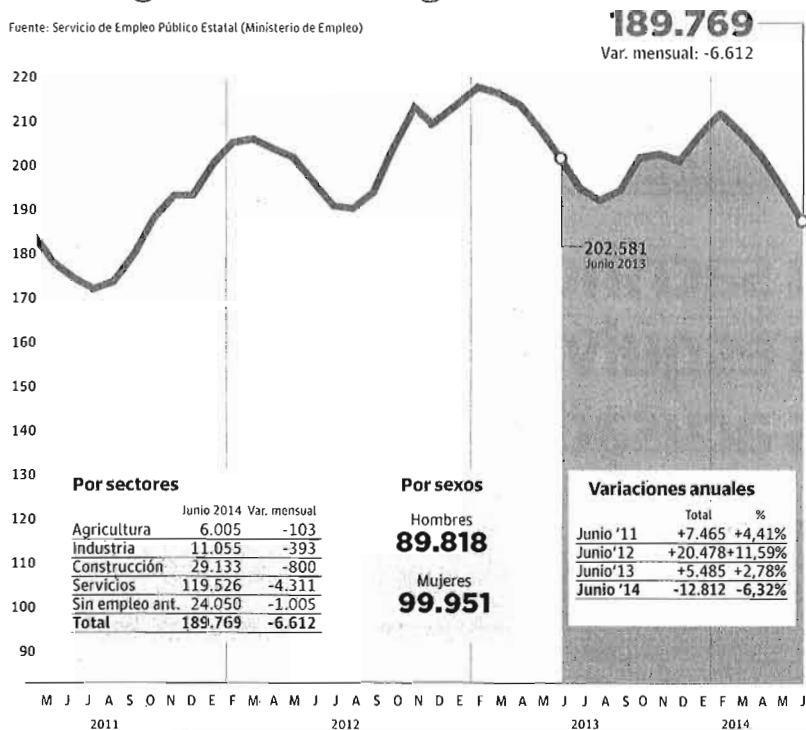
baja el paro —en 14.712, hasta situarse en 1.022.986— pero en términos relativos el descenso, empujado por la temporada turística en Cádiz y Málaga, no lo es tanto. De hecho es tras Murcia la comunidad donde menos baja el desempleo porcentualmente (-1,42%, frente al 2,68% español, el doble), y ello se debe en gran medida al efecto freno del fin de algunas campañas agrarias, especialmente la de la fresa. Además, tanto junio de 2013 como junio de 2012 fueron mejores que el de 2014, con bajadas del paro mayores, aunque a partir de ahí toda la serie histórica registra peores datos. De ello se deduce que, como señalan algunos expertos, la temporada turística se está adelantando en los últimos años.

En un año, el paro ha bajado en 42.065 personas, que en términos porcentuales (-3,95%) está entre los descensos más bajos.

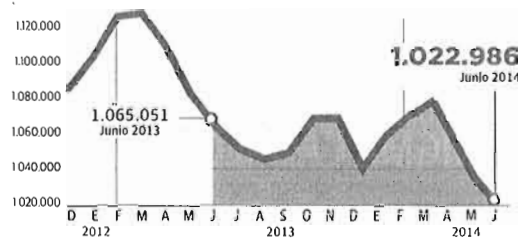
La afiliación es el punto negro. En la región baja, a diferencia de España, y además considerablemente, en 29.448 personas, afectada por la intensa destrucción de empleo en Huelva (24.527 personas). En el plazo de un año los cotizantes son 44.551 más (+1,68%) y en este caso la evolución sí está más en línea con la media.

Paro registrado en Málaga

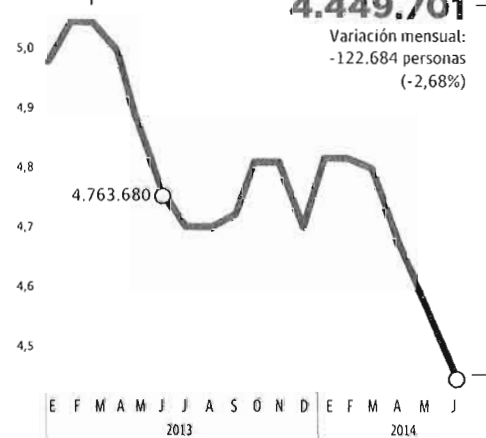
Fuente: Servicio de Empleo Público Estatal (Ministerio de Empleo)



En Andalucía



En España



El tirón de la temporada alta en Málaga saca del paro a más de 6.000 personas en junio

Las contrataciones de verano reducen a 189.769 el número de desempleados y generan 220 afiliaciones cada día en la provincia

M. ÁNGELES GONZÁLEZ / REGINA SOTORRÍO

MÁLAGA. Es un mes tradicionalmente bueno para el empleo en Málaga por el inicio de la temporada estival y el comienzo de las rebajas de verano, pero este año las estadísticas de junio llaman especialmente al optimismo porque confluyen varios factores positivos: el paro baja en 6.612 personas con respecto a mayo en la primera caída interanual en estas fechas desde 2005. Además, se encadenan cuatro meses consecutivos de disminución del desempleo en la provincia y vuelven a aumentar las afiliaciones a la Seguridad Social.

Las contrataciones por el inicio de la temporada alta y las buenas perspectivas turísticas han permitido que salgan de las listas del paro una media de 220 personas cada día, dejando la cifra total de desocupados en 189.769, un 3,37% menos que en mayo, según los datos publicados ayer por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Es el mejor dato de un

mes de junio desde 2011, cuando se contabilizaron 176.618 inscritos en las antiguas oficinas del Inem. No obstante, no es la mayor bajada registrada en el sexto mes del calendario, ya que en 2013 fueron 6.781 los que dejaron la cola del paro.

Volviendo a junio de este año, con respecto al mismo mes de 2013 hay 12.812 ciudadanos menos en las bases de datos del SEPE, esto es, se ha registrado una caída del 6,32% en el número de parados, lo que confirma la tendencia iniciada hace diez meses y en la que se basan numerosos expertos para hablar del comienzo de la recuperación al eliminarse en esta comparativa el factor estacional.

Tras Madrid (-15.435) y Barcelona (-13.571), Málaga es la provincia con una mayor bajada mensual del desempleo en cifras absolutas y la caída es generalizada en todos los sectores, llevándose la palma los servicios, con 4.311 parados menos. En la construcción hay 800 inscritos menos, 393 en la industria y 103 en la agricultura. También bajan en el colectivo 'sin empleo anterior', en 1.005 personas. A nivel andaluz, Málaga acapara el 45% de las 14.712 personas que han salido de las listas del antiguo Inem en el último mes.

La bajada del paro en la provincia registrada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social va acompa-

ñada de un incremento de los cotizantes. Las estadísticas sobre afiliaciones, también conocidas ayer, muestran un incremento mensual medio de 5.309 personas (+1,04%) y de 17454 en términos anuales (+3,51%).

Por confirmar

En los últimos cuatro meses se han creado más de 31.000 puestos de trabajo en la provincia, según estos datos que la coordinadora de estudios de Analistas Económicos de Andalucía, Felisa Becerra, considera el mejor indicador de la situación del mercado laboral. El hecho de que la afiliación crezca en términos interanuales desde noviembre de 2013 apun-

tan a una mejoría que, a su juicio, debe confirmarse tras el verano para hablar de cambio de tendencia.

El hecho de que no coincidan las cifras de nuevos afiliados con la de las personas que han salido de las listas del desempleo se explica porque las estadísticas del SEPE sólo miden paro registrado, y puede darse el caso de que haya personas que han dejado de estar inscritas por la falta de perspectivas laborales -el llamado 'efecto desánimo'- o porque han encontrado un trabajo en la economía sumergida del que lógicamente no tiene constancia la Seguridad Social. Así lo explica el profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga

España y Andalucía consolidan la tendencia de mejora desde el comienzo de la crisis

AMPARO ESTRADA

MADRID. A nivel nacional, la afiliación a la Seguridad Social aumentó en 56.622 personas (un 0,34% más) en junio. Es el mejor dato en ese mes desde 2007. Con ello, el número de ocupados llega a 16.684.995 personas. Aunque junio suele ser positivo para el empleo, durante la cri-

sis ha habido tres años en que la afiliación descendió en ese mes (2008, 2009 y 2011). También el dato de estacionalizado, el que de verdad marca la tendencia, registra cifras positivas aunque de menor volumen al sumar 8.726 afiliados más.

También hubo datos positivos en el paro registrado, que bajó en junio

en 122.684 personas respecto al mes anterior, un 2,68%, con lo que el número total de desempleados inscritos en las oficinas de empleo se sitúa en 4.449.701. Es la primera vez desde 2011 que hay menos de 4,5 millones de parados registrados.

Sin embargo, aunque la secretaria de Estado de Empleo, Engracia

Hidalgo, destacó que se trata de una «tendencia sostenida que se refuerza mes a mes», la creación de empleo todavía no tiene fuerza suficiente para recuperar los millones de empleos perdidos en la crisis y la mayor parte del empleo que se crea es temporal o a tiempo parcial.

A nivel autonómico, el número de parados registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) bajó en junio por tercer mes consecutivo en 14.712 personas (1,42%) hasta situarse el total de desempleados en 1.022.986.

REACCIONES

Javier González de Lara
Presidente de CEM y CEA

«Se necesitan medidas de estímulo a la economía y la fiscalidad de las empresas y que incentiven el consumo»

María Auxiliadora Jiménez
Secretaria gral. UGT Málaga

«Hay que enmarcar los datos en el tradicional aumento de contratos en la temporada estival»

Antonio Herrera
Secretario gral. de CC OO Málaga

«Se mantiene la temporalidad, baja calidad y fraude en la contratación»

José Luis Ruiz Espejo
Delegado de la Junta en Málaga

«Somos moderadamente optimistas, pero siguen siendo muchos parados y no podemos bajar los brazos»

(UMA) Antonio García Lizana, que se muestra optimista respecto a los resultados de junio. «Los datos revelan que está mejorando la situación en general, se está consolidando el proceso de recuperación y las nuevas medidas fiscales van a ayudar a que esto se refuerce», señala este experto, cuyo punto de vista choca con el de los sindicatos mayoritarios. Aunque tanto en CC OO como en UGT valoran la caída del desempleo, advierten de que no hay que lanzar las campanas al vuelo. «Se trata de una situación marcadamente estacional, que mantiene la fuerte dependencia del sector turístico», indica el secretario general de Comisiones en Málaga, Antonio Herrera, que alerta de que «la temporalidad, baja calidad y fraude en la contratación».

Según los datos del SEPE, de los 53.956 contratos firmados en la provincia en junio, un 2,49% más que en mayo, apenas el 6,2% fueron indefinidos. «La temporalidad sigue siendo uno de los principales problemas de nuestro mercado de trabajo», denuncia la líder de UGT, María Auxiliadora Jiménez, que destaca que Málaga es la quinta provincia española con el dato más alto de desempleo. La vicesecretaria general del PSOE malagueño, Pilar Serrano, también abunda en esta idea afirmando que se está creando «empleo precario».

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Andalucía (CEA), Javier González de Lara, señala que en la perspectiva interanual los datos «parecen consolidar el cambio de tendencia que se anuncia desde diferentes instancias», mientras que desde la Junta, el delegado provincial, José Luis Ruiz Espejo, se mostró «moderadamente optimista y reclamó al Gobierno central «un plan especial para Andalucía».

Un asalariado medio trabaja en Andalucía 184 días al año para el Estado



JOSÉ VICENTE ASTORGA
✉ jvastorga@diariosur.es

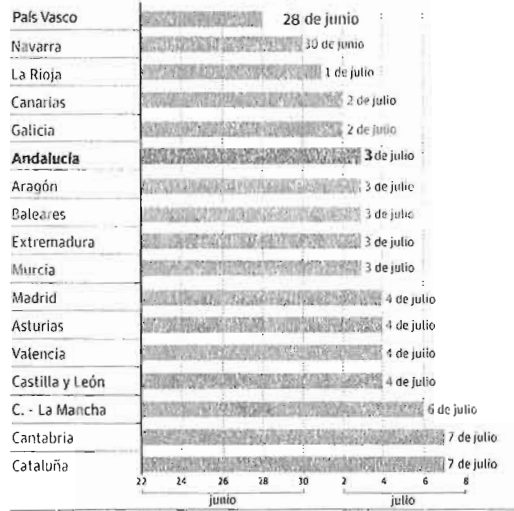
El informe que fija el 'Día de la Liberación Fiscal' sitúa en medio año el periodo para la factura fiscal de 2014 y 9 días menos con la reforma

MÁLAGA. Un asalariado medio andaluz completará hoy, 3 de julio, los días de trabajo necesarios para reunir el dinero con el que cumplir con el Estado. Habrá dedicado, pues, 184 días de trabajo —lo mismo que en 2013— para el pago de la carga fiscal directa e indirecta de todo el ejercicio, incluidas las cotizaciones a la Seguridad Social, que son las más elevadas de Europa. La organización Think Tank Civismo, un colectivo reúne a un prestigioso grupo de empresarios, profesionales y académicos, de ideología neoliberal y que preside Julio Pomés, presentó ayer en Madrid el informe que determina el denominado 'Día de la Liberación Fiscal'. Sus estimaciones sobre la nueva reforma fiscal del Gobierno son que en 2016, cuando ese aplique plenamente, el trabajador medio español verá adelantado en nueve días, al 24 junio, su día de liberación fiscal, un esfuerzo que le situará en 2010, antes de la primera subida del IVA aprobada por el Gobierno de Zapatero.

Con la reforma anunciada, Civismo cifra el ahorro mensual para un mileurista en 12 euros, en 18 euros para los que perciban un sueldo bruto de 19.300 euros y 50 eu-

Días anuales de trabajo para el fisco

¿Hasta qué día del año se trabaja para pagar a hacienda?



Fuente: Informe del 'think tank' Civismo.

ros para una renta media. El informe presentado ayer refleja por otra parte que las subidas fiscales en los últimos cuatro años han supuesto a nivel nacional el equivalente a un coste de 747 euros por empleado: 116 euros atribuibles a subidas del IRPF (estatal y autonómico), 193 euros por la subida del IVA de 2010, 370 euros a la subida de IVA de 2012 y 68 euros a otros impuestos como el IBI, el Impuesto de Circulación o los impuestos especiales (gasolina, electricidad, alcohol, etc.). En relación a los carburantes, Civismo destaca que en 2014, Andalucía duplica el impuesto autonómico sobre ese epígrafe

(el llamado 'céntimo sanitario') hasta el máximo: 4,8 céntimos por litro. Esta subida fiscal, que ha sido anulada por la Justicia europea, le supone al andaluz medio desembolsar 41 euros anuales más en impuestos.

Andalucía

La situación del esfuerzo fiscal andaluz en 2014 responde a la media del país, donde un trabajador con un sueldo de unos 24.400 euros brutos debe dedicar 102 días a pagar a la Seguridad Social, 41 a pagar el IRPF, 25 el IVA, 11 a impuestos especiales y 5 a otros impuestos. Si bien la media española, en la que está Andalu-

EL ESTUDIO

► **Contribuyentes.** El estudio ha tomado como referencia a un contribuyente casado, con un hijo y unos ingresos brutos anuales de 24.400 euros, que ahorre 1.000 euros al año, beba 7 cervezas a la semana y dos copas y fume medio paquete de cigarrillos al día. También se ha tenido en cuenta que gasta 200 euros al mes en gasolina.

► **Andalucía.** Los autores del informe recomiendan la derogación en la Comunidad del 'céntimo sanitario' y la supresión o al menos rebaja de tipos en el Impuesto de Patrimonio, así como la del tramo autonómico del IRPF.

cia, marca hoy el fin del esfuerzo de renta para la factura fiscal del año, la situación varía entre comunidades, pues mayor nivel de renta no se traduce necesariamente en mayor presión fiscal. Así hay una horquilla de hasta 9 días entre los vascos (los que realizan el menor esfuerzo fiscal) y Cantabria y Cataluña, en el otro extremo. Estos últimos deben dedicar 4 días de trabajo más que la media española para pagar impuestos.

El informe, que aborda la cuestión para diferentes niveles de renta, revela 23 días de diferencia entre la 'liberación fiscal' de un mileurista y la de un trabajador acomodado. De este modo, el día de la liberación fiscal se sitúa en el 16 de junio para rentas de 15.500 euros, en el 26 de junio para las de 19.300 euros, en el 3 de julio para las de 24.400 euros, en el 9 de julio para las de 40.000 euros, pero desciende al 7 de julio en el caso de los salarios de 100.000 euros.

Como aseguran los que saben de estas cosas —veras de la Hacienda Pública, el sistema fiscal debe cumplir varios requisitos para poder ser considerado como justo. Su primera obligación, ¡qué sorpresa! es subvenir a los gastos del Estado. Es decir recabar un volumen de dinero tal que alcance a compensar los ingentes gastos que supone pagar la educación, la sanidad, la policía, las obras públicas, las ayudas sociales, la ingente maquinaria de las administraciones, etc. Como todos estos gastos se establecen en base a una serie de criterios políticos, el volumen total de ingresos necesarios no es una cifra objetiva y previsible, sino que responde también a decisiones de índole política.

La segunda es redistribuir la renta y evitar una concentración excesiva de riqueza en unas po-

IGNACIO MARCO-GARDOQUI

EL DÍA DE LA LIBERACIÓN



cas manos. «Excesivo» es un concepto abstracto sometido a debate. Por lo general todos acostumbramos a cortar las diferentes capas sociales justo por encima de nuestras cabezas de tal manera que aceptamos de muy buen grado que les suban los impuestos a todos aquellos que ganan y tienen más dinero que nosotros y pensamos que es un escándalo intolerable cuando lo hacen con nosotros mismos. Y la tercera misión es la de apoyar la creación de riqueza y la generación de actividad económica y empleo, pero de esto no se acuerda nunca nadie.

Hoy tenemos el dato del «escote» medido en tiempo en lugar de en dinero y es una forma muy gráfica de verlo. Parece ser que hoy nos liberamos de nuestras obligaciones solidarias para con los demás, dejamos de trabajar para Hacienda y empezamos a hacerlo para nosotros mismos. Claro que el cálculo es arbitrario, pues depende de cada situación personal, y hay quien deberá esperar hasta el 16 de septiembre para desembarazarse de sus obligaciones, pero da una imagen fácil y entendible del problema.

Los límites de la solidaridad con los menos afortunados y la eficacia de los gastos que soportamos con nuestros impuestos son dos temas que dan para mucho debate. La eficacia siempre nos parecerá escasa y la solidaridad, me temo, se ha segmentado mucho. Me explico. Mientras crecen las exigencias de la solidaridad entre personas del entorno próximo, político y geográfico, como por ejemplo las demandas de aumento de la progresividad en los impuestos que gravan la renta y el patrimonio, desciende el nivel tolerable de solidaridad piensen en territorios como en Cataluña y Andalucía; o con los cercanos diferentes; acuérdense aquí de los inmigrantes. ¿Es esto un moderno capricho social? No sé, a mí me parece una grave incongruencia personal y un dislate político. Pero vaya usted a saber...



Las diferencias del convenio de hostelería

<p>PATRONAL</p> <p>► El equipo negociador está encabezado por José Carlos Escrubano y Antonio Aranda (presidente y gerente de Aehcos), los hoteleros Ignacio Aguirre (Alay) y Francisca Peñarroya (Holiday World) y Concha Martínez, de la asociación hostelera Ehma.</p>	<p>Subida salarial: 2,55% en tres años</p> <p>► La patronal está dispuesta a elevar la remuneración en un 2,55% de manera gradual, con una primera subida del 0,75% a aplicar de julio a diciembre de este año.</p>	<p>Horario en función de la necesidad</p> <p>► En aplicación de la reforma laboral, los empresarios quieren distribuir las horas que por ley le corresponde trabajar a los empleados de manera más flexible.</p>	<p>Promoción sin Injerencias</p> <p>► A la patronal no le gusta la injerencia por decreto a la hora de evaluar a sus trabajadores y promover su ascenso y cambio de categoría.</p>
<p>TRABAJADORES</p> <p>► Los representantes de los trabajadores presentes en las negociaciones, que se alargan desde el pasado mes de septiembre, son Lola Villalba y Mónica Palomo, de CCOO y UGT, además de un elenco de asesores y miembros de ambos sindicatos.</p>	<p>Subida salarial: 4,5% en tres años</p> <p>► Los sindicatos piden que la subida se aplique a partir de enero, que es cuando venció el convenio, y reivindican la solución de Mallorca: 4,5% de incremento en 3 años.</p>	<p>Horario con cláusulas Inviolables</p> <p>► Los trabajadores se niegan a asumir la posibilidad de que la semana laboral se extienda más allá de 40 horas, aunque se compense en otras fechas del año.</p>	<p>Promoción con sistema</p> <p>► Los representantes de los trabajadores demandan un sistema que regule la promoción interna y el ascenso de las categorías más bajas del sector.</p>

Documentación: La Opinión de Málaga

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

Sindicatos y patronal rompen el diálogo y acercan a la agitación a la hostelería

► La última reunión prevista para resolver el convenio acentúa el desencuentro entre ambas partes ► CCOO y UGT celebran una asamblea el viernes ► Las movilizaciones podrían fijarse para este mes de julio y no se descarta la huelga para agosto



Treinta y dos años después de la primera gran huelga y en mitad de la enésima resurrección de la Costa del Sol y de la industria turística, regresa el ruido de sables en torno al convenio de hostelería. Al igual que en la reunión de la semana pasada, patronal y sindicatos volvieron a ejemplificar ayer sus diferencias, aunque esta vez de manera más sangrante y, sobre todo, abrupta; los representantes de los trabajadores cumplieron con su amenaza de ultimátum y, como avisaron en las vísperas, reaccionaron a la falta de acuerdo con un golpe frontal en la mesa de negociación, que ha sido rota por ambas partes, lo que abre la puerta peligrosamente a las movilizaciones e, incluso, a la huelga en el momento más delicado de la temporada para el sector y para la economía de la provincia.

De acuerdo con fuentes presentes en la reunión, las discrepancias no sólo no se ablandaron en el transcurso de la reunión, sino que se hicieron más firmes y aparentemente inmovilistas. El próximo viernes, CCOO y UGT trasladarán oficialmente los resultados de su encuentro con la patronal a los delegados del área en una asamblea unitaria en la que se podría fijar ya un calendario de protestas para el mes de julio. En los sindicatos son todavía prudentes a la hora de hablar de huelga, aunque insisten en que si los empresarios no modifican su actitud con alguna nueva propuesta de acercamiento, el fantasma de los paros, que ya ha cobrado forma en Huelva, se deslizaría inevitablemente sobre agosto, el periodo más importante para el turismo. «No queremos hacer daño al sector, pero aceptar lo que piden sería legalizar los abusos», indica Lola Villalba, secretaria provincial del área en CCOO.



Clientes disfrutaban de un día soleado en un establecimiento del centro. ALEX ZEÁ

La falta de sintonía entre los trabajadores y la patronal gravita actualmente en las pretensiones de unos y otros en lo que respecta al incremento salarial y la distribución del trabajo. Los empresarios se negaron ayer a aceptar la última petición de los sindicatos, que moderaron su propuesta de subida del 5 al 4,5 por ciento, que es la proporción, en un plazo de aplicación de cuatro años, que finalmente se ha aprobado en Mallorca, donde los tambores de guerra, tan feroces en principio como los de aquí, han cesado definitivamente.

La última palabra de la patronal en referencia a los salarios se detiene hasta el momento en un incremento del 2,55 por ciento en un trienio -0,75 el primer año, 0,85 el segundo y 0,95 el tercero-. Para los representantes de trabajadores se trata de cantidades muy pobres, que no concuerdan con los nú-

meros de crecimiento que exhibe el sector y que, además, ignoran en lo relativo a 2014 la cláusula de retroactividad, de manera que el aumento empezaría a aplicarse a partir de julio y no de enero, que fue cuando venció el convenio. «No podemos decirles a nuestros trabajadores que van a cobrar incluso menos que el año pasado», dice Villalba.

A las diferencias en torno a los salarios, se suma la intención de la patronal de adaptar la jornada laboral a las nuevas condiciones de flexibilidad recogidas en la reforma del Gobierno. Los empresarios quieren aprovechar la legislación para configurar el horario de trabajo en función de los picos de la demanda, lo que para los sindicatos significaría en la práctica un incremento de la carga en la época estival y la eliminación automática del empleo eventual que se creaba para hacer frente al

incremento de la clientela que se produce en verano. Los representantes sindicales quieren que la patronal se comprometa a vetar en cualquier caso la posibilidad de que los trabajadores se enfrenten a semanas con más de 40 horas de trabajo. Una contrapropuesta que está muy lejos de cuajar con las reivindicaciones de hoteleros y hosteleros, que, no obstante, aceptaron ayer garantizar el descanso de dos días a la semana con independencia de la afluencia de clientes que se registre en cada periodo del año.

Otros de los puntos de disensión son la negativa de la patronal a aceptar un cauce formal para el ascenso laboral de las categorías más bajas y la exclusión del convenio de la llamada Mejoría en el Transporte. Concha Martínez, de Ehma-Costa del Sol, aseveró que las peticiones sindicales son, por ahora, inaceptables.



NO A LA HUELGA

Lo último que necesita la Costa del Sol es una convocatoria de huelga en la hostelería. Sería injustificable que las buenas perspectivas turísticas se fueran al traste por la conflictividad laboral, porque en el turismo suele suceder lo mismo que en el ámbito bursátil: los rumores, las malas noticias y las amenazas acaban desbaratándolo todo.

Ayer se escenificó la mala salud interna del único sector que presenta datos positivos en la provincia. Las negociaciones del nuevo convenio colectivo han desnudado los males endémicos que afloran sobre su epidemia social de forma periódica. Las posturas son distantes y los sindicatos se reunirán el viernes para plantear un calendario de movilizaciones en julio con la idea de convocar incluso una huelga para agosto. Si nadie lo remedia, sus efectos serían letales para la maltrecha economía de la provincia, aunque ya estas mismas líneas pueden ocasionar que el señor Smith o la familia Braummüller decidan cancelar su reserva de siete días en un hotel de la Costa del Sol.

Todos sabemos que el turismo es un estado de ánimo, y ahora, en la Costa del Sol lo que cunde es el desánimo por la falta de acuerdo para renovar el convenio de hostelería que daría al traste con las excelentes previsiones de una industria clave para la economía malagueña, no en vano representa el 15% de su Producto Interior Bruto. Negociar es aprender a ceder.

Tambores de guerra en la hostelería al no alcanzarse un pacto con el convenio

● Empresarios y sindicatos volvieron a negociar ayer sin resultado y los trabajadores estudian movilizaciones, incluida la huelga

Ángel Recio MÁLAGA

Empresarios y sindicatos llevan negociando el convenio de hostelería desde septiembre. Ayer fue la última reunión y tampoco hubo acuerdo, por lo que los representantes de los trabajadores ya estudian posibles movilizaciones, entre las que se incluye la huelga, aunque sería el último cartucho. Las posturas, pese al dilatado proceso de conversaciones, están en polos opuestos. La patronal quiere, ante todo, flexibilidad horaria y no está dispuesta a encarecer los costes porque, aseguran, el sector perdería competitividad. Los sindicatos dicen que no se puede cargar con más trabajo al personal que ha sobrevivido a la crisis y que no consentirá la pérdida de derechos.

En este contexto, la mesa negociadora, como tal, se rompió ayer —aunque ambas partes reconocen que se pueden volver a sentar cuando sea necesario— y los representantes de CCOO y UGT, los sindicatos mayoritarios, han convocado una asamblea mañana a las 11:00 en el edificio Negro para explicar la propuesta de los empresarios y votar medidas de protesta.

“No descartamos nada, incluso la huelga, que tendríamos que convocarla 15 días antes, por lo que se podría hacer en julio o agosto”, comentó ayer Mónica Palomo, secretaria general de hostelería de UGT en Málaga, quien aseguró que “nos apena mucho, pero los empresarios no han asumido su responsabilidad y no entendemos que se empecinen en al-

go que no se puede consentir”. “Plantearemos acciones y movilizaciones. No queremos hacer barbaridades porque somos más responsables que ellos, por lo que no vamos a ir del tirón a la huelga ni a quemar las naves el primer día, pero tampoco la podemos descartar porque al final no queda otra”, añadió Lola Villalba, su homóloga en el sindicato Comisiones Obreras. La huelga nunca es plato de buen gusto para nadie, pero los empresarios no manifiestan, al menos públicamente, un especial temor por esta posible circunstancia en pleno verano. José Carlos Escribano, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y uno de los miembros de la mesa negociadora, subrayó que “si el argumento para defender una propuesta sindical es la huelga es que han aprendido poco de la crisis”.

Hay varios aspectos en los que no hay ningún acuerdo y, ni tan siquiera, acercamiento. El más importante es de la flexibilidad horaria. Las representaciones sindicales denuncian que la patronal propone trabajar 45 horas a la semana durante los cuatro meses de verano, pese a que se han reducido las plantillas. “No se puede cargar más a los trabajadores y además esa medida haría imposible la realización de contratos temporales y fijo-discontinuos en las empresas”, explicó Palomo, quien incluso aseguró que la patronal, al comienzo de las negociaciones en septiembre, “planteó una plataforma agresiva absoluta defendiendo el decálogo del esclavo perfecto”. Los sindicatos han pe-



Varios representantes sindicales, ayer por la mañana, antes del inicio de la reunión en la sede de la CEM.

LAS FRASES

ESCRIBANO (AEHCOS)

“No estamos dispuestos a negociar dos días de asuntos propios ni la subida automática de categoría”

VILLALBA (CCOO)

“Si apoyamos la propuesta nos corren a gorrazos. Es una falta de respeto al sector”

PALOMO (UGT)

“Los empresarios no han asumido su responsabilidad y se empecinan en algo que no se puede consentir”

dido un mayor control sobre los horarios, un día más de asuntos propios —ahora cuentan con uno—, o que se incluyan en convenio el ascenso de los empleados.

Escribano señaló que “es mentira” que se reclame una jornada de 45 horas semanales y se mostró tajante en los otros dos aspectos. “No estamos dispuestos a negociar dos días de asuntos propios y estamos en contra de subir automáticamente de puesto a los trabajadores cada dos años como nos proponen los sindicatos porque es injusto, rompe la motivación del trabajador y sería una subida salarial enmascarada”, dijo el presidente de los hoteleros.

Otro aspecto discordante es el del sueldo. Los sindicatos rebajaron ayer del 5 al 4,5% su pretensión de subida conjunta en los tres próximos años, mientras que

los empresarios han propuesto un alza total del 2,55%. La primera subida, de un 0,75%, se haría, según los sindicatos, desde este mes de julio hasta abril de 2015. Posteriormente sería un 0,85% hasta abril de 2016 y del 0,95% hasta finales de 2016, cuando finalizaría la vigencia del convenio.

“Si apoyamos esa propuesta nos corren a gorrazos”, expuso ayer gráficamente Villalba, “porque este año, que se está recuperando el turismo, vamos a cobrar menos que el año pasado”. “Es una falta de respeto al sector”, continuó la representante de CCOO. Escribano, por su parte, destacó que el salario en el sector entre 2006 y 2013 ha aumentado un 24%, seis puntos por encima del IPC, y defendió que la propuesta empresarial “es sensata y acorde a los tiempos”.

El convenio de hostelería encalla en pleno verano tras meses de negociación

Los principales escollos se centran en la subida salarial, en la jornada laboral y en el ascenso automático de ayudante al segundo año de trabajo

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La negociación del convenio colectivo del sector hostelero, que afecta a los empleados de hoteles y de establecimientos de restauración, encalla en pleno inicio de la temporada alta turística, a pesar de haber iniciado el proceso el pasado mes de septiembre. En una reunión

celebrada en la mañana de ayer, los sindicatos CC OO y UGT consideraron que estas negociaciones quedaban rotas ante la imposibilidad de llegar a acuerdos en las propuestas troncales: salarios y jornada laboral. A estos escollos, los empresarios suman la petición sindical del ascenso automático, al segundo año de trabajo, de ayudante a superior, que consideran inadmisibles.

Sobre la mesa negociadora CC OO y UGT mantienen que los sueldos se incrementen en un 4,5% en tres años, exigiendo que la subida tiene que aplicarse desde el pasado mes de enero dado que el anterior convenio venció a finales de diciembre, según los res-

ponsables de estas centrales sindicales. Sin embargo, los empresarios plantean un aumento del 2,5% en este mismo período de tres años de vigencia del nuevo acuerdo, declaró el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa (Aehcos), José Carlos Escribano.

El otro frente de discrepancia es la

Los sindicatos piden una subida salarial del 4,5% en tres años y los empresarios plantean un 2,5%

jornada, en la que los sindicatos quieren mantener lo establecido ya en convenio: 40 horas semanales con cuatro jornadas de descanso al mes. Sin embargo, los empresarios hoteleros y hosteleros, que niegan que haya solo un día no laborable, quieren que un 10% de la jornada sea flexible durante el verano.

Pendiente de un acuerdo están 70.000 empleados cuyas condiciones laborales están reguladas por este convenio, uno de los que afecta a un mayor volumen de trabajadores. Pero además, esta negociación se considera clave para garantizar la paz social en el sector del turismo en el inicio de una temporada alta que se presenta como histórica. Sin embargo, CC OO y UGT han convocado para mañana una asamblea de delegados sindicales para informarles de la situación actual del proceso negociador y plantear medidas de presión, entre las que no descartan la convocatoria

de huelga. El secretario andaluz de Hostelería de CC OO, Gonzalo Fuentes, justificó la rotura de las negociaciones en que si las cadenas hoteleras han firmado en Baleares una subida del 4,5% en tres años «por qué no se va a aceptar en la Costa del Sol». Por su parte, la responsable del sector de UGT, Mónica Palomo, se mostró contundente a la hora de rechazar la flexibilidad en la jornada laboral. «Supondrá trabajar 45 horas semanales durante cuatro meses, además de la sobrecarga de trabajo que ya soportan por la reducción de plantillas en los últimos años», dijo.

Por su parte, Escribano consideró la propuesta que están defendiendo los empresarios como «sensata, actual y responsable».

Ante esta situación de bloqueo, el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL), órgano de la Junta, se ofreció ayer para mediar entre las partes y evitar un conflicto.

SUR 03 JUL. 2014

Expertos presentan hoy métodos de financiación para empresas

R. L. MÁLAGA

La Cámara de Comercio de Málaga celebrará hoy la jornada *Aprende a financiarte*, cuyo objetivo es mostrar las alternativas a las que puede optar cualquier empresario, independientemente de su tamaño, para lograr financiación. El programa se desarrolla con fondos europeos, está coordinado por el Consejo Superior de Cámaras y lo ejecutan las Cámaras de Comercio andaluzas en la región. La jornada se iniciará a las 9:15 con la presentación del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero. Posteriormente, se presentará la plataforma *Aprende a financiarte* y diversos expertos debatirán sobre los métodos de financiación privada y pública. Concluirá a las 13:30.

La Opinión 03 JUL. 2014

▶ RONDA · CAMPILLOS

Unicaja renueva su convenio con los empresarios

J. F. RONDA

La asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ronda y Campillos (Apymmer) y la entidad financiera Unicaja Banco, renovaron ayer el convenio que mantienen ambas instituciones para la concesión de créditos a los socios de Apymmer en condiciones ventajosas. El acuerdo, que no establece límites de cuantía económica, según los representantes de ambas parte, permitirá la apertura de la concesión de créditos a los empresarios y emprendedores de Ronda y su comarca a un bajo interés, que el responsable desde Unicaja se fijó entre un 2,80 y un 3%.

▶ RONDA



JAVIER FLORES

Alfredo Carrasco (izq.) firma proyectos subvencionado del Ceder.

Mario Lara, elegido nuevo presidente del Ceder

J. F. RONDA

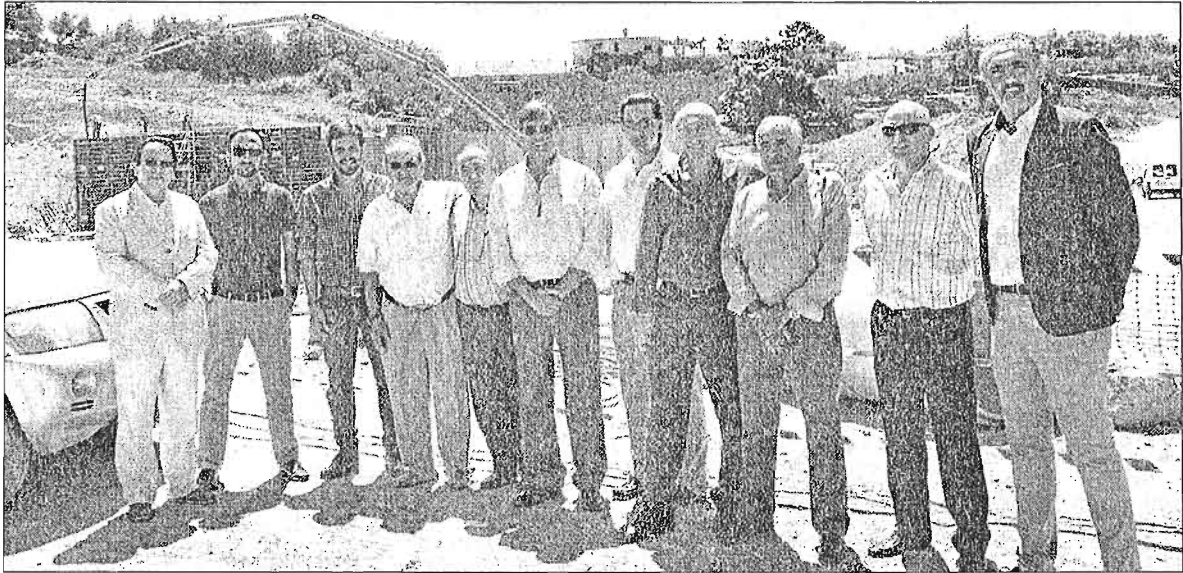
Mario Lara, en representación de los empresarios de Ronda, y el alcalde de Arriate, Melchor Conde, se han convertido en los nuevos hombres fuertes del Centro de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda (Ceder),

al ser elegidos como presidente y vicepresidente, respectivamente. Ambos se marcan el objetivo de sanear el organismo, acuciado por la falta de transferencias de fondos de la Junta de Andalucía. En el último consejo presidido por Alfredo Carrasco se aprobaron proyectos por un valor de 700.000 euros.

MálagaHoy 03 JUL. 2014

Aehcos supervisa la depuradora de Nerja

F. E.



▶ **INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL** (Aehcos) visitaron ayer las obras de la estación depuradora de Nerja, que con una inversión de más de 23 millones de euros comenzaron en enero y está previsto que terminen a finales de 2016. El edil nerjeño de Infraestructuras, Antonio García (PP), presidió la visita y dio a conocer detalles de un proyecto que permitirá completar el saneamiento integral en el litoral.

LaOpinión 03 JUL. 2014

La Fundación Picasso no cambiará a agencia para dirigir los museos por el alto coste del IVA

► Nadie hasta ayer había advertido de que la gestión de los nuevos museos por una agencia pública impide deducir el IVA

nerada. Para la viceportavoz de IU, Toni Morillas, esto supone una constatación de «la política de improvisación absoluta» que viene practicando el equipo de gobierno

en materia cultural y de las discrepancias que han mantenido el alcalde y su delegado de Cultura».

Toni Morillas entiende que si el alcalde habla de racionalizar los re-

cursos y que por eso se opta por gestionar con dinero público los dos museos «está reconociendo implícitamente lo que desde IU se viene demandando y nos pregun-

tamos por qué no hace lo mismo con otros museos como el CAC».

El concejal socialista Manuel Hurtado deploró igualmente «la improvisación» que se deduce de esta situación y se preguntó cómo es posible que nadie en el equipo de gobierno ni en los servicios municipales se hubiese percatado de la situación que generaba el cambio de modelo, lo que demuestra también «descoordinación».

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Una imprevisión detectada sólo a última hora ha frustrado la conversión de la Fundación Picasso del Ayuntamiento de Málaga en una agencia pública que debería ocuparse de la gestión de los futuros museos Ruso y Pompidou.

En principio todo estaba previsto y tramitado para que el consejo rector de la Fundación Picasso se reuniese en la mañana de ayer para aprobar la modificación de sus estatutos y propiciar así el cambio de fundación en agencia pública que, además de continuar con la gestión de la Casa Natal de Picasso, se pudiese ocupar de los nuevos equipamientos museísticos que prepara el Ayuntamiento, léase el Centro Pompidou en El Cubo y el museo Ruso de San Petersburgo en Tabacalera.

Sin embargo fue el propio alcalde, Francisco de la Torre, en ausencia del concejal de Cultura, Damián Caneda, que no asistió a la reunión del consejo, el que se encargó de explicar que en el último minuto se había decidido que la modificación no tendría lugar, tras una reunión celebrada en la misma mañana con responsables del equipo del área Económica.

Economía salva al alcalde

En esa reunión, los responsables del área Económica advirtieron lo que no habían hecho los informes de la Intervención municipal ni de la asesoría jurídica: que la nueva agencia pública no podría recuperar o deducir el IVA que generase ni la puesta en funcionamiento de las nuevas instalaciones museísticas ni su gestión posterior, lo que obligaría al Ayuntamiento a soportar unos gastos económicos difíciles de financiar.

Así las cosas, el equipo de gobierno se ha visto obligado a frustrar la operación de convertir la Fundación Picasso en agencia pública. La solución deberá esperar pues el Ayuntamiento, según anunció el alcalde, está estudiando la conversión de la Fundación Picasso en una sociedad limitada 100% municipal como fórmula mejor para ahorrarse el IVA.

Antes de tomar esa decisión el Ayuntamiento ha acordado elevar una consulta al Ministerio de Economía para garantizar que esta nueva opción es la correcta para evitar el pago del IVA o la devolución del soportado.

La oposición municipal enjuició de manera crítica la situación ge-

El ICO aumentó un 95% el crédito a las empresas exportadoras hasta junio

El importe financiado superó los 2,4 millones y fue a parar en su mayoría a pymes

Beatriz Triper MADRID.

El primer semestre cierra con balance positivo para el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Entre enero y junio el organismo que preside Román Escolano, medió en un total de 27.110 créditos a la internacionalización, es decir, un 95 por ciento más que durante todo el pasado ejercicio, que cerró con 13.898 contratos financieros para el desarrollo de operaciones en el exterior.

El optimismo que arroja esta cifra se completa con el crecimiento del volumen total de crédito concedido en Líneas ICO de mediación para la financiación internacional, que ascendió a 2.429,49 millones de euros. Un montante que supone, en tan solo seis meses, un 45 por ciento más con respecto al importe definitivo a cierre de diciembre de 2013 (1.675,08 millones).

Apuesta por las pymes

La apuesta que desde el ICO se está realizando por las pymes exportadoras ya ha arrojado resultados visibles. Las pequeñas y medianas empresas españolas han sido las mayores beneficiadas, con un 95,69

Resultados líneas ICO internacionalización 2014

	2013		2014	
	IMPORTE (MILL. €)	OPERACIONES (NÚMERO)	IMPORTE (MILL. €)	OPERACIONES (NÚMERO)
Ico Internacional	277,47	773	181,74	388
Ico Exportadores CP	1.397,61	13.125	2.247,49	26.722

Tamaño de empresa líneas ICO-internacionalización 2014

■ Micropyme ■ Pequeña empresa ■ Mediana empresa ■ Resto de empresas

	IMPORTE CRÉDITO (MILL. €)	%/TOTAL CRÉDITO	CONTRATOS (NÚMERO)	%/TOTAL OPERACIONES
Entre 1 y 9 empleados	274,45	11,30	4.792	17,68
Entre 10 y 49 empleados	728,78	30,00	12.568	46,36
Entre 50 y 249 empleados	969,12	39,89	8.581	31,65
A partir de 250 empleados	456,88	18,81	1.169	4,31
Total	2.429,23	100,00	27.110	100,00

De los cuales

Autónomos	24,31	1,00	161	1,00
Total	2.429,23	100,00	27.110	100,00

Fuente: ICO.

elEconomista

por ciento de operaciones (25.941) que han ido a parar a compañías de entre uno y 250 empleados, copando, además, el 81,19 por ciento del

volumen sobre total de crédito concedido (1.972,35 millones de euros). En el conjunto de 'las pequeñas' cabe destacar que fueron las empre-

sas de entre 10 y 49 empleados las que se situaron a la cabeza en cuanto a número de contratos firmados (12.568) y las segundas en crédito concedido (728,78 millones).

Anticipar el cobro de facturas

La necesidad de liquidez por vías alternativas a la financiación tradicional, como el anticipo de facturas, ha supuesto la clave de la evolución de las líneas de mediación internacional. De hecho, la *Línea ICO Exportadores CP* (corto plazo) ha sido la que ha experimentado un mayor crecimiento, un 104 por ciento en número de operaciones formalizadas (26.722) y un 61 por ciento en volumen de crédito concedido (2.247 millones de euros). Por otra parte la *Línea ICO Internacional* se mantiene en cifras de evolución parejas a las del ejercicio anterior, con un total de 388 contratos formalizados, frente a los 733 de todo el 2013. Sin embargo, el volumen concedido se incrementa ligeramente, con un importe de crédito concedido que ascendió a los 181,74 millones, algo más del 65 por ciento del total que se aprobó durante el año pasado.

Las operaciones de microcréditos batieron records históricos

B. Triper MADRID.

Los resultados publicados ayer por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) confirman una necesidad que ya se viene demandando por asociaciones de autónomos y patronales de pequeños empresarios. "España necesita un sistema de microcréditos que inyecte liquidez a la economía real". La mayoría de las operaciones n las que ha mediado el ICO "son microcréditos de menos de 25.000 euros concedidos a micropymes de menos de nueve empleados".

Una tendencia que también es la que prevalece en las operaciones para la internacionalización, en las que el 42,44 por ciento de los contratos formalizados (11.506) se situaron en el tramo de crédito de hasta 25.000 euros, absorbiendo 129,53 millones.

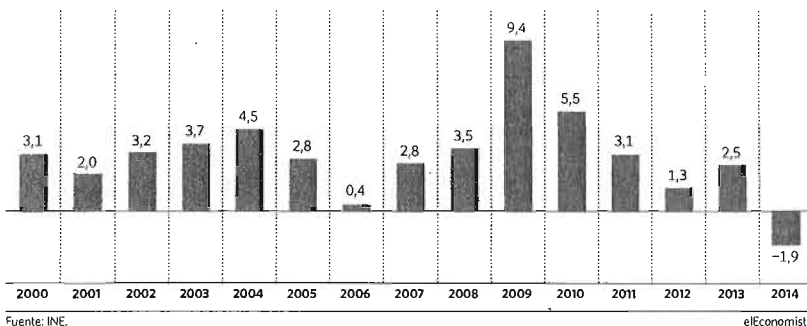
Crece al 118 por ciento

Según los datos que ha facilitado el ICO el importe total del préstamo concedidos ha crecido un 118 por ciento con respecto a los seis primeros meses de 2013, superando los 10.800 millones de euros que, en su mayoría, han ido a parar a un grueso de 145.000 autónomos y pymes.

Economía

Tasa de ahorro de los hogares

% sobre la renta disponible



Fuente: INE.

elEconomista

Las familias gastan más de lo que ahorran por primera vez

En el primer trimestre los hogares españoles se gastaron 3.000 millones de euros más de la renta que ingresaron

Carmen Estirado MADRID.

La fe en que la economía va a mejorar ha llevado a las familias a aumentar su consumo. Ahora bien, aunque los hogares han celebrado el comienzo del año respondiendo a una de las demandas de la economía, no lo han hecho responsablemente. Los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística muestran en el primer trimestre que las familias se gastaron casi 3.000 millones más de lo que ingresaron, frente a los 4.036 millones que guardaron en ese mismo periodo del año anterior. Es decir, que la tasa de ahorro entra en negativo (-1,9 por ciento), algo que no ocurría desde el año 2000.

Detrás de estas cifras, según explica el INE, está el hecho de que los hogares han pasado por alto, o más bien no han podido evitar, que en casa entrara menos dinero. En concreto, un 2,7 por ciento o lo que es lo mismo, 157.661 millones de euros, que responden a una caída de las nóminas -un 0,4 por ciento interanual- y del paro y demás pres-

taciones sociales -un 3,3 por ciento-. Además, tampoco ayudó que sus inversiones -los intereses y dividendos recibidos fueron un 22,7 por ciento menores a los de 2013- no dieran todo el beneficio que desearían.

Si echamos la vista atrás, al menos hasta que el INE empieza a recoger estas cifras, los españoles du-

La economía nacional necesitó 7.057 millones para cuadrar las cuentas del primer trimestre

rante casi una década reservaron un 2,8 por ciento de media de sus ingresos a estos efectos. La costumbre se mantuvo desde el año 2000 hasta el 2009 y fue entonces y tras una subida inesperada cuando este montante empieza a caer. Un descenso al que tiende este año.

Un escenario a la inversa es lo que

ha vivido este primer trimestre la Administración. Por un lado, el sector público se ajustó el cinturón en el consumo un 0,3 por ciento. Por otro, y el que más calado tiene en las cifras, sus arcas recibieron más recursos vía impuestos. En total y gracias también a que redujeron además su catálogo de prestaciones a los ciudadanos, la renta disponible de las Administraciones Públicas entre enero y marzo ascendió a 45.257 millones, un 2,1 por ciento más que el mismo periodo del año anterior.

Para completar la fotografía hay que mirar el balance de las instituciones financieras, que requirieron 3.000 millones, y el de las sociedades no financieras, que sí que lograron financiar tímidamente sus inversiones. Si tenemos en cuenta estas cuatro patas, la economía española desde el primer trimestre con un saldo negativo en financiación de 7.057 millones. Estos, el equivalente al 2,8 por ciento del Producto Interior Bruto y casi 4.000 millones más que el descubierto con el que cerró el mismo periodo de 2013.

El Gobierno saca otros 5.500 millones de euros de la hucha de las pensiones

C. Estirado MADRID.

La paga extra de los pensionistas de junio vuelve a poner en números rojos las cuentas de la Seguridad Social. El último préstamo, según reconoció ayer el secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, asciende a 5.500 millones de euros, que tuvieron que sacarse del Fondo de Pensiones.

No es la primera vez que el Go-

bierno se ve obligado a sacar de la hucha de las pensiones dinero para pagar estas nóminas, pero su habitual llamada a la puerta pone en entredicho, según la oposición, que España se esté recuperando. "Esto demuestra que de mejora nada", criticó ayer la socialista, Isabel López i Chamosa.

Haciendo memoria, desde 2012 el Ejecutivo se ha visto obligado a disponer de más de 24.000 millo-

nes de este cajón. Sin ir más lejos, 2013 cerró con un 14,7 por ciento menos de recursos en esta hucha que en 2012. "No es verdad que hayamos pasado por una situación crítica, pero es cierto que el sistema no puede dotarse solamente de las cotizaciones sociales o de las aportaciones del estado", explicó.

El Gobierno advierte de que "seguirá usando el fondo "mientras la situación de déficit persista".

Un millón de amas de casa ingresaron en el paro con la crisis

Rosell explica con los datos del INE el alza de los perceptores del subsidio de desempleo



Juan Rosell, presidente de CEOE. EFE

elEconomista MADRID.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, se remitió ayer a los datos estadísticos para explicar el incremento de perceptores del subsidio de desempleo entre el colectivo de amas y amos de casa.

"Vuelvo a explicar otra vez lo que expliqué ayer" (por el martes), señaló el máximo responsable de la organización empresarial española, para apuntar que "en España ha habido una destrucción de empleo muy importante, y unos datos de paro que había, según la EPA, en 2007, muy diferentes a los que hay en la actualidad. En 2007 el dato de paro que teníamos era de alrededor del 7 por ciento y ahora lo tenemos en el 25 por ciento".

En unas declaraciones previas a la conferencia que pronunció en la sede del IESE, Rosell resaltó que esto es debido a diferentes causas: "Una, a la destrucción de empresas y, por tanto, de empleo. Y segunda, una serie de datos importantes en cuanto a movimientos estadísticos, entre ellos la incorporación de la mujer al mercado laboral. Entre el año 1977 y ahora hay una diferencia de 25 puntos en cuanto a incorporación de la mujer al mercado laboral, dato muy importante y relevante, y que explica en parte el incremento del paro en España".

Y respecto a las personas que estaban inactivas, "los amos y amas de casas para dar un dato, el que di ayer, es que en 2005 había cinco millones y en la actualidad hay cuatro millones. ¿Qué quiere decir? Que hay una diferencia de un millón: 900.000 mujeres y 100.000 hombres amos y amas de casa, que se han incorporado, pues, a los parados. Y eso es un dato técnico, esto no es una opinión, eso es exactamente lo que hay".

El presidente de la patronal aclaró también que "por supuesto que tienen derecho a incorporarse a los datos del paro y a recibir subsidio en el caso de que cumplan las características esenciales".

Y aparte de todo eso, añadió Rosell, "pues hay otra serie de datos que al final la suma de todos ellos da como resultado que en España tengamos un índice de paro mucho mayor que el que hay en el resto de países de la Unión Europea, y concretamente en Fran-

cia, Italia y en Estados Unidos. Y eso es lo que vamos explicando, escribiendo, con informes, con documentos. Pero es que no son opiniones, son simplemente lectura de estadísticas".

Por otro lado, Rosell ha denunciado que existan sectores de la sociedad que acusen a los empresarios de querer "dar una vuelta de tuerca" a las medidas de carac-

900.000

AMAS DE CASA

y 100.000 amos de casa se han incorporado a las listas del paro desde el inicio de la crisis.

ter laboral y ha adelantado que el España tendrá que llevar a cabo todas las reformas laborales que sean necesarias con el fin de adaptarse a la realidad del siglo XXI.

En concreto, el líder de la patronal española ha declarado que se han llevado a cabo "mejoras importantes" en materia de contratación, despido y flexibilidad interna, si bien asegura que "queda mucho por hacer" en cuestión de negociación colectiva.

Al respecto ha reconocido que existen "problemas con los interlocutores" en referencia al diálogo abierto entre patronal y sindicatos y ha agregado que la paralización del mismo "es un hecho".

"Hay que seguir apostando por las reformas. Tenemos un problema con las cotizaciones, con el absentismo, con las mutuas y con la cuestión de flexibilidad interna, pero lo que no hago nunca es el *pim pam pum* con los sindicatos. Los sindicatos nos han ayudado a hacer muchas cosas y hay intención buena por parte de los sindicatos", agregó.

Opinión

EL JOKER CONTRA GOWEX



Miguel A. Bernal Alonso

Profesor y coordinador del dpto. de investigación del IEB

Me pareció una broma de una buena amiga que me llamó y que además yo suponía conocía mi afición a los cómics, especialmente, mi adicción a *Batman*. Teniendo en cuenta que próximamente será mi cumpleaños, pensé que este año me regalaría algún número de las andanzas de Bruce Wayne, más conocido por *Batman*, el héroe de Gotham City. Pero no, contra mi incredulidad comprobé que existe una firma de análisis llamada Gotham City Research, ligada a inversores bajistas; también que había un informe –más de 90 páginas– dando un precio objetivo para la acción de Gowex de cero. De la incredulidad pasé a la estupefacción.

Gowex, junto con Carbuces, son el ejemplo para hablar del Mercado Alternativo Bursátil o MAB, ese mercado que junto con el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) abre una ventana de esperanza para conseguir financiación a pymes.

Parecía una broma típica del Joker, el alter ego de *Batman*, con grandiosos golpes de efecto para amplificar así sus fechorías. El informe coincidía con el inicio de cotización en el MAB de FacePhi, compañía alicantina de reconocimiento facial y que en su estreno subía un 109,76 por ciento.

Entrando en la página web de la firma de análisis nos encontramos con que no existe domicilio, no identifica a los socios ni equipo humano con que cuenta, no hay relación de sus principales clientes, no nos dicen cuántas compañías y sectores cubre y menos aún hay un detalle de la historia de esta casa de análisis. Eso sí advierten de que pueden tener posiciones compradas o vendidas en las empresas cubiertas.

En el documento se echa en falta una firma con la que poder identificar al analista, falta de transparencia en los intereses, algo que Gowex señala en el más que escueto comunicado lanzado al calor de la aparición del informe. En el estudio nos encontramos con un formato no muy al uso. Más parece buscarse una acumulación de razones para poner bajo sospecha a la empresa española: avalan la existencia de datos falsos en la contabilidad, pone en duda toda la información relativa a los ingresos mediante comparativas y estimaciones, cruces de intereses dudosos con otras empresas, auditores no creíbles, cotización en un mercado poco transparente y fiable, pertenencia de las acciones... Cuestionan hasta que sea la mujer de director general la que lleve las riendas del departamento de relación con los inversores. Un montón de información que desacredita seriamente a la sociedad.

mente a la sociedad.

La firma analista conoce bien y está habituada a este tipo de actuaciones. Las ha realizado ya en varias ocasiones. La última fue contra la empresa Quindell, con un *modus operandi* semejante: informe negativo y difusión vía Twitter. Desde que Gotham sacó el informe de Quindell la compañía se ha desplomado más de un 60 por ciento y no levanta cabeza. En el caso de Ebix, otra opinión desfavorable, la caída fue del 50 por ciento, habiendo recuperado parte pero lejos

de los precios a los que cotizaba. No son casos aislados de éxito, lo mismo ha pasado con otras compañías como: Blucora o Tile Shop.

Dejando a un lado lo acertado o no del informe en cuestión, los hechos que describe en el mismo son muy graves. Estaríamos hablando de falsedad documental, mala praxis de la compañía auditora y una larga lista de actuaciones que un abogado podría exponer mejor que yo.

La situación es de una gravedad máxima y nuestras autoridades y supervisores del mercado deben tomar cartas en el asunto, llevar a cabo una inspección, elevar un informe y depurar las responsabilidades a quien corresponda. Es muy grave, por el coste reputacional que puede tener para un mercado como el MAB, un mercado totalmente necesario y que es de desear continúe con el incremento de negocio y actividad que está teniendo, clave para nuestras

El documento de Gotham City es un informe atípico en el que falta transparencia

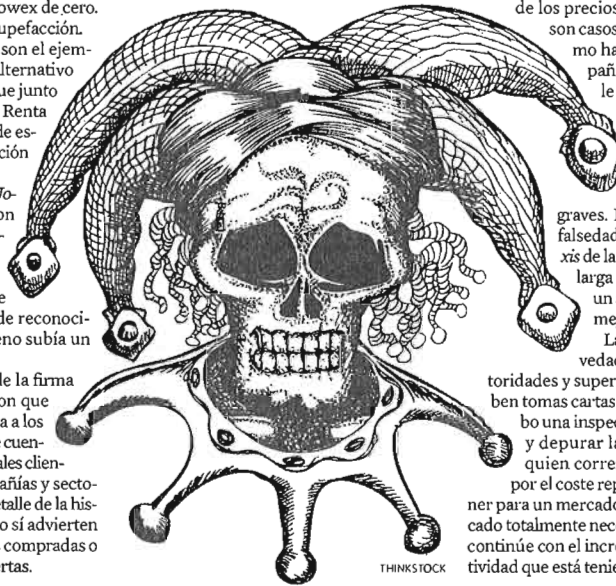
La situación es muy grave por el coste reputacional que puede tener para las firmas del MAB

pequeñas pymes y su desarrollo e internacionalización. Contiene declaraciones graves sobre la firma de auditoría, comparando la situación con la vivida en este aspecto en Pescanova. También pone en solfa a los analistas que venían siguiendo a la compañía que daban precios objetivos en el entorno de 20 euros por acción.

Gowex ha anunciado que interpondrá una demanda. Esperemos además que la empresa reaccione rápido y dé información suficiente, amplia y clara que permita desmentir todas las

sospechas arrojadas sobre Gowex. La reacción de ayer con un escueto escrito no es la mejor estrategia de comunicación. Una vez más señalar la importancia de la comunicación en la cuestión de las relaciones con los inversores, algo que salvo honrosas y meritorias excepciones, las compañías no prestan la atención debida.

En un contexto de apertura hacia mercados de crédito no bancario, es necesario recordar que es primordial tener identificados los accionistas de referencia, el volumen de las posiciones bajistas acumulados en los mercados, memorias solidas y completas –la de Gowex es demasiado simple–, mantener líneas fluidas con los accionistas minoritarios, tener un magnífico informe histórico de la compañía –*equity story*–, detalle de las casas de análisis que han tenido contacto con la empresa; en definitiva planificar y ejecutar un plan de comunicación íntegro. Invertir en comunicación por parte del departamento de relación con inversores es invertir en seguridad y éxito. Lo que sí está claro es que Gotham City cuenta con un efectivo sistema de comunicación, poderoso y que utiliza las redes sociales para aumentar el impacto de sus mensajes.



THINKSTOCK

FINANCIACIÓN NO BANCARIA PARA LAS EMPRESAS



Miguel Ángel Rodríguez

Analista de XTB

El BCE está realizando desde hace ya algún tiempo intentos para que la financiación de las empresas en la eurozona, sobre todo la de las pequeñas y medianas, se agilice y se desfragmente. De todos es sabido que no tienen el mismo acceso al crédito las corporaciones de los países periféricos que los centrales.

En gran medida, el problema proviene del sistema financiero que en nuestros países se encuentra muy vinculado al riesgo soberano y por tanto sufre cuando existen dificultades derivadas de la deuda pública como las que hemos padecido en los últimos años.

Pero la dificultad también tiene una ca-

racterística estructural o de sistema y ésta es que las empresas europeas dependen en su mayor parte de la banca para buscar recursos de financiación y a diferencias de otros países o zonas, no suelen acudir directamente a los mercados de capitales en busca de financiación.

Antes de la crisis, el 90 por ciento de la financiación dependía de la banca que tuvo que hacerse cargo tras el batacazo en la construcción de gran parte de las pérdidas que se originaron después y que a su vez hicieron entrar en un círculo vicioso al sistema financiero del que sólo se ha ido pudiendo salir mediante inyecciones de dinero público.

Según estudios realizados recientemente, los canales de financiación alternativos podrían ascender en la actualidad hasta cifras cercanas a 160.000 millones de euros.

Es necesario abaratar el coste de acceso a estos mercados y la creación de calificaciones crediticias para que las empresas puedan ser valoradas en estos mercados de capitales.

En este sentido, y como mencionaba al principio, el Banco Central Europeo intenta animar el mercado de titulaciones de préstamos conocidas como ABS que sería un primer paso para que las entidades financieras pudiesen negociar los títulos creados con paquetes de préstamos conce-

Las empresas urgen de canales distintos a la banca para poder recuperar su actividad

didos al mundo corporativo. Con ello se eliminarían trabas y trámites, al mismo tiempo que bajaría el listón a la hora de conceder créditos además de abaratarlos. La transmisión de la política monetaria del Banco Central sería más eficaz de utilizarse estos instrumentos.

El segundo paso para que la inversión pueda llegar con mayor facilidad al tejido empresarial sería la de que las empresas puedan emitir deuda que se negocie en los mercados secundarios.

En España existen ya proyectos en funcionamiento como el de la plataforma de mercado alternativo de renta fija que permitirá la negociación de emisiones de renta fija corporativa. Ésta será la solución de futuro que permita desbloquear la actividad empresarial y que reduzca la peligrosa dependencia que hasta ahora siguen teniendo las empresas españolas de los bancos.