



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 09 DE JULIO DE 2014**

# Málaga hace causa común para rentabilizar su presencia en el exterior



SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

El informe 'Mapas de Internacionalización 2014' sitúa a la ciudad en 103 de los 194 países del mundo y se convierte en referente para el tejido empresarial que quiere invertir en el extranjero

**MÁLAGA.** El trabajo para posicionar a Málaga en el mayor número de países posibles, con el objetivo de obtener una rentabilidad económica para la ciudad, se ha convertido en los últimos años no solo en una prioridad para todas las instituciones, sino en una auténtica estrategia para optimizar los principales recursos de cada una de ellas. Para seguir avanzando en esa idea, la fundación Ciedes ha impulsado 'Mapas de Internacionalización 2014', un trabajo realizado por el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC), que se constituyó hace más de tres años y que actualmente está formado por el Ayuntamiento, la Universidad de Málaga (UMA), la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios (CEM), la Diputación Provincial, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), el PTA y Bic Euronova. Además, cuenta con el apoyo de Promálaga, la Sopde y Andalucía Tech.

## «Diplomacia urbana»

En el informe, presentado ayer en el Rectorado, se apuntó a la necesidad de crear una «diplomacia urbana internacional» para mostrar una imagen coordinada de la ciudad y poner al alcance de los empresarios una herramienta que les permita tener a mano una serie de contactos en el exterior si deciden invertir en el extranjero. «Se trata de coordinar información y compartir la agenda internacional y todos los contactos que hacemos en el extranjero para lograr ser



Representantes de todas las instituciones, tras la presentación del informe. :: DONOSO

## LOS DATOS

► **Nacionalidades.** En Málaga hay inmigrantes de 174 países de los 194 que hay en el mundo.

► **Exportaciones.** Málaga exporta a más estados de los que importa. Francia e Italia son a los que más exportamos, y China y Reino Unido, de los que más importamos.

► **Ciudades.** Málaga está presente en más de 500 ciudades de 103 países de los cinco continentes

más eficaces», apuntó el gerente de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), Ángel Castilla, quien insistió en la necesidad de proyectar una imagen única porque eso repercute en la «marca Málaga».

El documento pone de relieve que salvo en algunos países africanos y del Índico, Málaga está presente en 103 de los 194 países del mundo, bien a través de proyectos de educación, cooperación, empresariales, culturales o turísticos, siendo las visitas, los congresos, los hermanamientos, la cooperación al desarrollo, los convenios, la promoción y, sobre todo, los contactos institucionales y personales las principales vías de acceso a estos países.

El vicepresidente de la CEM, Sergio Cuberos, calificó estos mapas como de «excelentes» referencias para el tejido productivo de Málaga y recordó los buenos datos que ha arrojado el sector de la exportación en los últimos meses: «Solo en el primer trimestre de 2014 se ha saldado con un incremento de casi el 28% de las ventas sobre el mismo periodo del pasado año», indicó. Cubero auguró que la proyección final para el presente ejercicio podría situarse en torno a los 2.260 millones, cifra que supera la mejor marca registrada y los 1.500 millones obtenidos en 2013. Además, valoró que a día de hoy son más de 4.500 compañías de Málaga las que decidieron dar el salto internacional y de las que 600 exportan regularmente.

En este sentido, «abrirse al mercado exterior se hace más necesario que nunca», abundó el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, quien destacó el papel fundamental que puede jugar

este informe para los empresarios. Así, recoge que en la actualidad Málaga mantiene relaciones estables con 85 países, que ha firmado convenios con 65 estados de los cinco continentes, que ha celebrado congresos en 15 de ellos y realiza promociones de distinta naturaleza en 30 ciudades de 18 países.

La concejala de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín, hizo hincapié en la voluntad de todos para sacar adelante este proyecto y para que «nos creyésemos desde el principio» la capacidad de Málaga para exportar y ayudar a los empresarios a hacerse un hueco en el exterior.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, se refirió al carácter internacional que toda universidad debe tener y aludió al campus Andalucía Tech como ejemplo de su política de apertura al exterior y de colaboración institucional.

El delegado del Gobierno, José Luis Ruiz Espejo, cerró el acto asegurando que esta apertura al exterior debe ser un «viaje de ida y vuelta», que permita aumentar las exportaciones, pero también atraer inversión extranjera.

# Málaga ya está presente en 103 países

► La Fundación Ciedes elabora 25 mapas que reflejan la presencia de la provincia en más de 500 ciudades del mundo para ayudar a la internacionalización de empresas y facilitar contactos

ÁLVARO SÁNCHEZ MÁLAGA  
► @alvaros\_a

■ El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) presentó ayer en el Rectorado de la Universidad los mapas de internacionalización 2014 que reflejan la presencia de Málaga en 103 países del mundo y más de 500 ciudades, donde destacan Estados Unidos, Brasil, Marruecos, Italia, Reino Unido y Alemania.

El trabajo, confeccionado por la Fundación Ciedes, muestra las relaciones en asuntos como cooperación (85 países), donde destacan los planes de ayuda del Ayuntamiento en África, convenios, visitas comerciales o congresos. «El objetivo es poner a disposición de la sociedad los contactos existentes», explicó la gerente de la fundación, M<sup>a</sup> Carmen García Peña.

El GEIC está formado por el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Diputación Provincial, el Instituto Español de Comercio Exterior, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga, entre otros.

En el acto de presentación, el gerente de Sopde, Ángel Castilla, destacó la «importancia de este trabajo como plataforma en la que se refleja que Málaga es un lugar no sólo dónde vivir, sino también dónde trabajar».

El presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, y la concejala de Economía y Hacienda del Ayuntamiento, María del Mar Martín Rojo, centraron su intervención en la oportunidad



Acto de presentación de los mapas en el Rectorado de la Universidad de Málaga. LA OPINIÓN

de ayuda a que las empresas accedan al mercado exterior.

La rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, hizo hincapié en la importancia de la de la institución en la internacionalización de la ciudad, y mencionó su importante labor como segunda universidad de España con mayor número de estudiantes de Grado extranjeros.

Por último, el delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo, mostró su «satisfacción por el objetivo cumplido» y reiteró el apoyo de la Ad-

**La provincia de Málaga mantiene relaciones estables con más de 500 ciudades de 103 países de todo el mundo**

ministración autonómica en la internacionalización de las empresas a través del programa Extenda.

#### Conclusiones

La gerente de Fundación Ciedes explicó el contenido de los 25 mapas elaborados con el propósito de «fortalecer la exportación de las

pymes inalagueñas». En Europa los temas de colaboración son educación, cooperación empresarial, energías renovables y eficiencia energética, turismo, cultura, deporte, desarrollo regional y conocimiento e innovación.

García Peña informó de que en Málaga conviven personas de 174 nacionalidades distintas. En cuanto al comercio, la provincia exporta a más países de los que importa. Francia e Italia son los países a los que más se exporta y China y Reino Unido de los que más se importa.

## MÁLAGA



Un momento de la presentación realizada ayer en el Rectorado de la UMA.

## Plan común de las instituciones para relanzar las exportaciones

● Los empresarios podrán saber, a través de un mapa, qué contactos de Málaga hay en cada país

Ángel Recio MÁLAGA

Las instituciones locales han unificado toda su información para facilitar la posibilidad de que empresas malagueñas se internacionalicen. El Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía, BICEurozona, la Cámara de Comercio, la Fundación Ciedes, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Diputación, el PTA y la Universidad de Málaga, a través del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta, han promovido la creación de una serie de mapas en los que los empresarios pueden ver de forma di-

recta en cuántos países tienen estos organismos, de una forma u otra, contactos que permitan en un momento dado abrir puertas.

La presentación oficial tuvo lugar ayer en el Rectorado y la gerente de la Fundación Ciedes, María Carmen García Peña, explicó que en este año 2014 –se prevé actualizar los datos cada ejercicio– hay presencia malagueña en 103 países, algo más de la mitad de los existentes, y “contactos personales e institucionales estables en 85 países”. En este sentido, subrayó que Málaga colabora, en distintos aspectos, con 500 ciudades en el mundo.

Europa, por proximidad y tradición, es la zona con mayor volumen de mercado entre las empresas malagueñas. No obstante, el abanico se está abriendo de manera considerable hasta el punto que hay otros países que también están entre los más demandados. Según este mapa, por ejemplo, se puede acceder a Estados Unidos, Brasil,

### La mayoría de las importaciones son chinas y británicas

China y Reino Unido son, con bastante diferencia, los países de los que importa más productos la provincia malagueña. Ambos superan los 100 millones de euros al año, dándose la peculiaridad de que China no tiene un consulado en la provincia. Estados Unidos, Francia, Alemania, Marruecos o India también están entre los primeros países. En el polo opuesto, el de la exportación, los principales clientes de las empresas malagueñas se encuentran en Francia, Italia y Portugal, seguidos de Estados Unidos, Rusia, México o Marruecos. Si se analiza la población se puede observar que en la provincia residen personas de 174 nacionalidades, el 90% del total.

Marruecos, Italia, Reino Unido y Alemania con contactos malagueños por seis vías distintas.

En el año 2014 hay previstos proyectos de cooperación en los que están inmersos instituciones malagueñas en 85 países; actos promocionales de distinto tipo en 30 países; convenios firmados en 68 países; asistencia a congresos en 15 países; o visitas a 30 ciudades.

“No podemos vivir de espaldas a los mercados exteriores, sobre todo en tiempos de crisis”, aseguró Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara. Sergio Cuberos, vicepresidente de la CEM, destacó, por su parte, que las exportaciones malagueñas crecieron en el primer trimestre un 28% y que este año se podría superar el récord en Málaga alcanzando los 1.600 millones de euros. Recordó que exportan, de forma esporádica, 4.500 firmas malagueñas, una cantidad que consideró “insuficiente”, aunque remarcó que se está en fase de crecimiento.

Málaga Hoy 09 JUL. 2014

CURSOS DE VERANO DE LA UMA

## «Hay que ser críticos; el 'caso Gowex' es una desgracia que no nos viene nada bien»

**Elvira Rodríguez** Presidenta de la CNMV

### RONDA

Apunta a la transparencia como clave para recuperar la confianza de los inversores en los Cursos de Verano que desarrolla la UMA

:: **V. MELGAR.** La presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Elvira Rodríguez, intervino ayer en los Cursos de Verano que la Universidad de Málaga (UMA) imparte en Ronda. Rodríguez defendió la necesidad de recuperar la confianza en el sistema financiero, perdida con la crisis, para el funcionamiento de la economía y se refirió al 'caso Gowex' como una desgracia.

-¿Cómo se afronta esta desconfianza?

-Una de las consecuencias de la crisis es un recelo, una desconfianza, de los inversores en particular en el mercado financiero y de los ciudadanos en general que ha hecho que la propia crisis se ahonde. Esto hace posible la entrada en un círculo vicioso que hay que cortar. Esa percepción de la realidad que supuso que se había perdido la sensación de riesgo, el interés por el medio y el largo plazo, es algo que había que corregir.

-¿Qué se está haciendo?

-Las instituciones públicas, la Comisión Europea, los gobiernos y el Gobierno español han tomado la iniciativa con reformas normativas re-



Rodríguez, ayer en Ronda. S.V.M.

González de Lara pide desregulación para las empresas

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, pidió ayer desregulación para las empresas: «Tenemos una chatarra normativa brutal que no nos permite a las empresas funcionar con normalidad. Igualmente, defendió la transparencia en las empresas: «Sin ética no existe éxito empresarial».

gulando transparencia, ética, normas de funcionamiento de las sociedades.

-¿Nuestras empresas son transparentes?

-Nuestras empresas cumplen con su obligación. Estas medidas que se están planteando son una llamada de atención para actitudes que se han producido en otro tiempo por un exceso de financiación. Tenemos un tejido empresarial sano, aunque tenga problemas de financiación, que es innovador.

-¿La transparencia es la clave?

-En muy buena medida, la transparencia es clave para recuperar la confianza de los inversores. La gente tiene que saber qué es lo que pasa. La transparencia al principio puede molestar pero a la larga siempre trae beneficios.

-¿Y sobre el 'caso Gowex'?

-No es un caso que se de con frecuencia. Lo importante ahora es hacer un análisis crítico, revisar si además de la conducta delictiva ha fallado algo más en la sensación de control y teniendo claro que el mercado alternativo bursátil es un mercado flexible y no muy caro para que las empresas puedan requerir capital, si podemos revisar algo en materia de control de la transparencia. Es una desgracia, no nos viene nada bien. Estamos intentando potenciar los mecanismos de financiación de las empresas alternativas a la financiación bancaria. Esto es una excepción. Una empresa puede fallar pero lo que no puede tener es una contabilidad falsa. Son dos cosas completamente distintas. Espero que los tribunales actúen y que lo hagan deprisa. De todas maneras, revisaremos todas las circunstancias.

## Málaga inicia la certificación de establecimientos preparados para atender a los turistas chinos

El Foro del Turismo impulsa esta adaptación ante el auge de este mercado, que crece a ritmo del 45% siendo el segundo país que mejor evoluciona en la capital

**:: PILAR MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** Un sello distinguirá a los establecimientos turísticos y comerciales de la capital que estén preparados para atender a turistas chinos. Se trata de una iniciativa impulsada por el Foro de Turismo de Málaga, órgano que diseña la estrategia turística de la capital y que ayer cumplió siete años de vida. El objetivo es que cada vez sean más los negocios que cuenten con su web traducida al chino, con profesionales que dominen este idioma o con cartas legibles para estos viajeros. El director general del Centro de Cultura Asiática, Luis Sánchez de Ybargüen, participó ayer en la reunión del foro para asesorar a los profesionales sobre las peculiaridades de este mercado, que hasta el pasado mes de mayo registró un crecimiento de un 45% de los viajeros alojados en hoteles, hasta superar los 3.793, que generaron 4.692 pernотaciones, un 39,1%. Estos datos lo con-

vienen en el segundo país que mejor evoluciona.

Sánchez de Ybargüen valoró la decisión de traducir al chino la página web de turismo, las guías y señales turísticas. Sin embargo, consideró que faltan más profesionales que hablen chino y con conocimientos sobre esta

cultura. Entre las barreras a solventar indicó también que pocos establecimientos aceptan las tarjetas chinas como medio de pago o la necesidad de incluir una oferta gastronómica ajustada a los gustos de estos turistas.

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, defendió

esta iniciativa de crear una red de establecimientos certificados para recibir turistas chinos. «China, Rusia y EE UU estarán en cinco años entre los diez primeros mercados emisores de viajeros a la capital», dijo.

En la reunión del Foro de Turismo, a la que se sumó el nuevo responsa-

ble de Málagaport, Manuel Gutiérrez, Caneda hizo hincapié en la evolución del destino a y señaló que desde 2005 hasta el pasado año el número de viajeros alojados en hoteles de la capital ha crecido un 110% al pasar de 456.494 turistas a 961.981. «El turismo es nuestra principal industria, por lo que tenemos muy claro la necesidad de que todos aquellos que tienen algo que decir para conseguir que Málaga sea un destino fuerte y consolidado estén sentados en este órgano», indicó para considerarlo como precursor de que Málaga sea el destino urbano español que más crece.

### Cumpleaños y despedida

La reunión mensual de ayer del Foro de Turismo estuvo marcada por la emotividad. Primero porque se cumplían siete años desde el inicio de la actividad de esta forma de dirigir el turismo en la capital y, segundo, porque fue el último que presidía el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, tras anunciar que abandonará la política el próximo día 15. «Ha sido una despedida muy emotiva», señaló para seguidamente instar a su sucesor a que mantengan la estructura del foro. «Es un órgano que muestra mes a mes su fortaleza, seriedad y profesionalidad», destacó.

## Gestión Empresarial

# Balance de la Ley de Emprendedores: 1.880 visados en los primeros 6 meses

Así lo afirmó García-Legaz en el acto de entrega de las becas de la Fundación ICO

C. P. S. MADRID.

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, afirmó ayer que el Gobierno español ha concedido ya un total de 1.880 visados vinculados a la Ley de Emprendedores en los seis primeros meses de vigencia de la misma.

En el acto de entrega de las becas de la Fundación ICO para estudios en China, que también contó con la presencia del presidente del Instituto de Crédito Oficial, Román Escolano, y del embajador de la República Popular China, Zhu Bangzao, García-Legaz detalló que 282 de esos visados se han concedido, precisamente, a ciudadanos chinos.

En concreto, la Ley de Emprendedores contempla la entrega de visados a inversores, emprendedores, profesionales altamente cualificados, investigadores y trabajadores que efectúen movimientos intraempresariales, así como a los cónyuges e hijos menores de 18 años.

Además, en su discurso de clausura, el secretario de Estado de Comercio apuntó que el recorrido que tiene por delante España, en las relaciones comerciales con China, "es enorme": "La relación económica y comercial es muy débil y está muy lejos de unos niveles razonables a los que debemos aspirar", expresó.

### Punto de atracción para China

García-Legaz señaló asimismo la importancia de "convertir España en un punto de atracción para las empresas chinas". En esa línea destacó algunas de las inversiones ya realizadas en nuestro país, como son los casos del centro de investigación y desarrollo de Huawei, la compra de parte de Campofrío por parte de capital chino o la adquisición del edificio España por parte del grupo chino Dalian Wanda.

El presidente del ICO afirmó, por



Escolano, presidente del ICO, Zhu Bangzao, embajador de China y García-Legaz, secretario de Estado de Comercio. EFE

otro lado, que el 88 por ciento de los estudiantes que han recibido estas becas en ediciones anteriores trabaja actualmente en la actividad para la que se formó, y utiliza algu-

no de los conocimientos que ha adquirido en su experiencia en China.

Además, Escolano, quien recientemente ha sido nombrado vicepresidente

del Banco Europeo de Inversiones (BEI) en sustitución de la exministra Magdalena Álvarez, ha explicado que la idea central del programa de becas, iniciado hace doce años, "era crear un cuadro de profesionales capacitados para entender la riqueza de la cultura china a través del idioma y la inmersión en la realidad de la sociedad".

En la misma línea se expresó García-Legaz al subrayar que estas becas "permiten dar oportunidades a gente joven con ganas de prosperar; y también dan la posibilidad de transmitir un mensaje de esperanza

## España-China, la "nueva ruta de la seda" para el embajador Bangzao

Por su parte, el embajador de China en España, Zhu Bangzao, dio la enhorabuena a los becados por la fundación ICO durante el acto, y afirmó que, en los últimos años, ambos países han conseguido grandes avances en la colaboración educacional, entre otros ámbitos. Así, Bangzao señaló que los jóvenes de estos países tienen "una gran oportunidad" ante lo que ha denominado como "una nueva ruta de la seda". Por último, instó a los becados a aprovechar su estancia para viajar y conocer la sociedad china.



Más información en  
[www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)

## Opinión

## GOWEX: LA BUROCRACIA NO FUNCIONA



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OVVMA

Que los mercados se autorregulen no significa que todos los seres humanos seamos extremadamente bondadosos y que de manera voluntariosa aceptemos acatar las normas que nos autoimpongamos. Es obvio que muchas personas no tendrían escrúpulo alguno en estafar a su vecino o incluso a sus familiares con tal de dar rienda suelta a sus ambiciones. De hecho, los liberales reclaman del Estado entre otros motivos por ése: porque no tiene mucho sentido dotar de un poder gigantesco a unos políticos y a unos burócratas que también son hombres potencialmente sin escrúpulos.

Que los mercados se autorregulen significa, en cambio, que la normativa y la supervisión que emerge de manera descentralizada es más flexible, adaptativa y eficiente que la normativa creada centralizadamente por una jerarquía copada por políticos y burócratas. De nuevo, esto tampoco implica que la regulación y la supervisión descentralizada vayan a ser siempre infalibles hasta el punto de evitar la comisión de cualquier fraude: significa que los errores se lo-

calizan con mayor rapidez, se aprende de ellos y se tienden a corregir. En este sentido, el reciente escándalo de Gowex es altamente ilustrativo.

Por el lado de la supervisión, toda la cadena de control reglada y sancionada estatalmente (CNMV-Comisión de Supervisión del MAB-asesor registrado-auditoría) ha fallado a la hora de detectar las falsedades de las cuentas de Gowex: ha tenido que ser una casa de análisis privada, Gotham City Research, la que ha terminado poniendo de manifiesto las inconsistencias de la tecnológica española acelerando su caída tomando una importante posición corta en sus títulos.

Los burócratas españoles simplemente no se enteraron de nada: el Ministerio de Industria era un generoso prestamista de Gowex y la CNMV estaba más interesada en investigar y perseguir a la estadounidense Gotham que a la española Gowex. Acaso se alegue que carecieron de las suficientes atribuciones y medios, pero la CNMV ya dispone de más atribuciones y medios para controlar el Mercado Continuo y eso no impidió el escándalo de Pescanova.

El Banco de España también tenía más atribuciones y medios para controlar nuestro sistema financiero y ello no impidió el fiasco de las cajas de ahorros. La SEC también tenía más atribuciones y medios para controlar los mercados financieros estadou-

nidenses y ello no evitó la farsa de Enron o la estafa piramidal de Madoff durante décadas. Es obvio, en suma, que muchos ojos controlan mejor que uno solo y que no hay motivo para obligar al contribuyente a costear ese único ojo ciego.

Por el lado de la regulación, y habida cuenta del fiasco supervisor, se está generalizando la sensación de que la normativa aprobada autónomamente por el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) necesita ser revisada para reforzar la reputación a las empresas allí cotizadas.

Ahora bien, tengamos presente que toda regulación acarrea costes y beneficios: una regulación más estricta es una regulación cuyo cumplimiento resulta más gravoso para la compañía cotizada (coste) pero que, a su vez, le permite exhibir una mayor credibilidad ante sus inversores (beneficio).

Por ejemplo, la SEC estadounidense estima que los costes medios iniciales de cumplir con sus regulaciones ascienden a 2,5 millones de dólares, a lo que se le suman 1,5 millones de costes medios adicionales por año. En la medida en que existen economías de escala en el cumplimiento de la regulación (a las grandes empresas les resulta más barato cumplir que las pequeñas), no tiene sentido que se imponga la misma normativa a todas ellas. No en vano, muchas empresas del MAB son *start-ups* que no pueden

permitirse unos elevados costes: su alternativa no es la de comenzar a ser algo más confiables ante el público, sino la de no cotizar en absoluto.

De ahí que sea bueno que existan mercados organizados con distintos estándares regulatorios: unos más estrictos, confiables y caros frente a otros más laxos, menos confiables y baratos. Las compañías que busquen colizar optarán entre unos u otros y, asimismo, los ahorradores optarán por aplicar mayores o menores descuentos en sus inversiones según el grado de confianza que les merezca la empresa y el mercado organizado.

Actualmente, de hecho, varias compañías del MAB ya han solicitado su ingreso al más estricto Mercado Continuo porque las ganancias en reputación les compensan los mayores costes asociados.

Nunca lograremos eliminar totalmente el fraude de nuestras vidas. Pero eso no es excusa para que los tribunales lo persequen y lo sancionen con dureza ni para que intentemos prevenirlo. La cuestión es qué marco regulatorio y supervisor resulta más eficiente a la hora de evitar la extensión del fraude: si un marco regulatorio monopolizado, centralizado y jerarquizado por el Estado o uno donde los protocolos normativos y la vigilancia se determine de manera competitiva, abierta y descentralizada. Decididamente, apuesto por la competencia frente al monopolio.

Falló la supervisión y los burócratas españoles simplemente no se enteraron de nada

Una regulación más estricta acarrea costes que no todas las empresas pueden asumir

## LA INCULTURA FINANCIERA AFIANZA LA CRISIS



Raúl de la Cruz Linacero

Consejero delegado de Keepunto.com

Hay se hacen públicos los resultados del informe PISA sobre los conocimientos financieros de los alumnos españoles. Uno tras otro, estos informes elaborados por la OCDE nos recuerdan que en temas de educación y formación, a España todavía le queda mucho por hacer para poder salir de las últimas posiciones en las que se encuentra. Y todo, a pesar de los intentos de mejorar el sistema con una reforma educativa tras otra. Asumámoslo: la cultura financiera de nuestros jóvenes sobrevuela a duras penas los mínimos básicos en comparación con los de la media de los países de la OCDE. Si los estudiantes españoles tienen problemas con las asignaturas habituales en las aulas, no debe sorprendernos que suspendan en conocimientos financieros, un área que no tiene asignatura propia en los colegios y cuyos conceptos principales solamente cuentan con una mención en un capítulo del libro de matemáticas. Un dato inquietante: nuestros jóvenes manejan anualmente 11.000 millones de euros sin tener nociones financieras básicas de cómo

gestionarlos. No comprenden el valor del dinero porque no se lo ganan, sus padres les facilitan al máximo la vida económica sin exigirles nada a cambio para que "no tengan que sufrir tanto como ellos" o porque su estatus social se lo permite. Asusta pensar que serán ellos los que tomen las decisiones de inversión y tengan que evitar situaciones alarmantes como el sobreendeudamiento de la sociedad.

¿Pero debería la educación financiera formar parte del expediente académico de los alumnos de una forma convencional? Las evidencias demuestran que hay conocimientos que se adquieren mejor de forma transversal, y sin un temario concreto en las aulas. Y esto no es más que la consecuencia de que, dentro de ellas, aprendemos, y fuera de ellas, practicamos y asimilamos. Asimismo, deberíamos plantearnos desmonopolizar la oferta financiera, porque resulta evidente para todos los actores implicados en el proceso que es poco creíble una iniciativa en la que un solo protagonista confecciona, asesora, educa y vende... ¿Es operativo que la cultura financiera sea ofere-

cida e impartida por la Administración y el sector bancario? Por eso se convierte en fundamental acoger y potenciar iniciativas objetivas y prácticas en las que el futuro decisor puede aprender haciendo.

Ahí donde entra en juego el denominado "aprendizaje invisible" y el aprovechamiento de las herramientas que los nuevos tiempos ofrecen al sistema educativo. Nuestros jóvenes son nativos y dueños de las nuevas tecnologías e Internet, un mundo tan caótico como rico en posibilidades y prometedor. Si las nuevas tecnologías son el principal entretenimiento de nuestros jóvenes ¿por qué no adaptar los métodos de aprendizaje a los tiempos que viven e incluirlos en el nuevo ecosistema educativo?

No se trata solo de dotar las aulas o los hogares con dispositivos electrónicos, algo que debería estar ya más que implementado y ser sólo parte de debates caducos. Tampoco se trata de usar esos dispositivos única y exclusivamente como herramientas para la enseñanza de los temarios de siempre, es decir, como meros sustitutos de una pizarra, una calculadora o un libro. Se trata de aprove-

char la dinámica de uso que hacen nuestros jóvenes de las nuevas tecnologías. Si utilizan las redes sociales para comunicarse, usémoslas como canal de aprendizaje; si están de moda las aplicaciones móviles, usémoslas con fines educativos. Si además lo hacemos a través de fórmulas de gamificación, les motivaremos y conseguiremos que adquieran conocimientos en un entorno dinámico y divertido, que les haga aprender casi sin darse cuenta de ello.

Consigamos que se movilicen proponiéndoles aprender "haciendo" en su propio entorno y con sus propias herramientas. Gracias a la web, la simulación y la gamificación, aprender puede ser más fácil. No hay más que ver el éxito que han cosechado las monedas virtuales como el KEE entre los adolescentes, moneda que pueden usar para adquirir bienes y servicios reales y gestionar como si se tratara de una cuenta bancaria, pero en un entorno de simulación seguro y que sólo pueden conseguir si superan retos intelectuales, físicos, de habilidades... ¿Por qué no aprovechar estas herramientas e integrarlas en el sistema educativo?

Es urgente que nos esmeremos en ofrecer a los jóvenes una educación financiera objetiva y práctica, efectiva, coordinada y adaptada al siglo XXI. Si no, corremos el riesgo de vivir en permanente estado de crisis.

Debemos conseguir que los jóvenes aprendan finanzas en su entorno y con sus herramientas