



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 21 DE JULIO DE 2014**



Javier González de Lara (CEA), Manuel Jiménez Barrios, Carmen Castilla (UGT), Francisco Carbonero (CC OO) y José Sánchez Maldonado. :: EFE

## Junta, sindicatos y patronal escenifican un acercamiento tras las últimas tensiones

El Gobierno culmina con la CEA, UGT y CC OO la Agenda por el Empleo, un documento que programa las inversiones con fondos europeos hasta 2020

:: M. D. TORTOSA

**SEVILLA** El Gobierno andaluz y los agentes sociales con mayor representatividad, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y los sindicatos UGT y CC OO, escenificaron ayer un acercamiento tras las

tiranteces de los últimos meses por el desinterés del ejecutivo de Susana Díaz en abordar un nuevo acuerdo de concertación social, una vez que el séptimo firmado hasta ahora expiró el pasado diciembre.

Los dirigentes de las tres organizaciones, Javier González de Lara, Carmen Castilla y Francisco Carbonero, participaron junto a los consejeros de Economía, José Sánchez Maldonado, y de Presidencia, Manuel Jiménez Barrios, en el broche final del diálogo abierto por la Junta para elaborar la Agenda por el Empleo 2014-2020, un documento estratégico sobre la política económi-

ca de la Junta de los próximos años en paralelo con el marco presupuestario y la estrategia europea hasta 2020. La agenda diseñará la inversión en Andalucía de 45.000 millones de euros con el principal objetivo de crear y consolidar empleo, de los que 24.000 procederán del Estado, siete mil millones de Bruselas y el resto, 14.000 millones, lo aportará la Junta.

El encuentro de ayer puede considerarse un punto de partida para el nuevo diálogo social que reclama patronal y sindicatos mencionados. Hace solo una semana Carbonero y Castilla abroncaron al Go-

bierno de Susana Díaz por el parón de la concertación en una conferencia conjunta. «No nos acompleja hablar de concertación, aunque no sé si al Gobierno sí», dijo entonces el secretario general de CC OO. El presidente de la CEA, Javier González de Lara, también ha hecho hincapié en numerosas ocasiones en la necesidad de reanudar el diálogo social.

Los principales escollos son la pretensión del Gobierno andaluz de abrir el acuerdo a la organización de cooperativas (CEPES), a lo que se opone la CEA, y el descrédito actual de las centrales sindicales, sobre todo la UGT, con los casos ERE y facturas falsas. El acto de ayer coincidió con el conocimiento del salario de este último, lo que puso en evidencia la dificultad de llevar a buen puerto el deseo de todas las partes de retomar el diálogo, sobre todo si finalmente la Junta de Andalucía se persona como acusación en la causa contra el sindicato.

Aunque quedan como protagonistas CEA, UGT y CC OO, la Agenda por el Empleo ha contado con la participación de otros agentes económicos y sociales, como el sector de la economía social, autónomos, diversos expertos y entidades de consumidores y usuarios, recordó Sánchez Maldonado.

### Erradicar los Nini

El documento, que prevé superar los tres millones de empleados en la comunidad en siete años (ahora hay 1,4 millones de parados y 2,6 millones de ocupados) y elevar el Producto Interior Bruto (PIB) a 180.000 millones de euros (ahora está en 140.000 aproximadamente), será aprobado por el Consejo de Gobierno esta próxima semana.

La agenda fija 20 objetivos dedicándole un espacio importante a las cooperativas y a los jóvenes. Pretende, por ejemplo, reducir a la mitad el porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan, reducir a la mitad la tasa de abandono escolar y conseguir que la tercera parte de la población entre 25 y 34 años tenga una formación media. Marca como meta una reindustrialización de Andalucía, como por ejemplo incrementar un 20% el número de empresas entre 10 y 50 personas trabajadoras.



González de Lara, Jiménez Barrios, Castilla, Carbonero y Sánchez Maldonado.

RAÚL CARO / EFE

## La Junta y los agentes sociales culminan la Agenda de Empleo

El plan, que se desarrollará hasta 2020, tiene un presupuesto de 45.000 millones

**Efe** SEVILLA

La Junta culminó ayer con la CEA, UGT y CCOO el proceso de diálogo social para elaborar la Agenda por el Empleo 2014-20

que contempla un escenario presupuestario de 45.000 millones de euros, que incluyen 7.800 millones del marco comunitario y otros 24.000 procedentes del Gobierno central. El acuerdo se al-

canzó tras una reunión de los consejeros de la Presidencia, Manuel Jiménez Barrios, y de Economía y Empleo, José Sánchez Maldonado, con los máximos dirigentes de la CEA –Javier González de Lara– y los dos sindicatos mayoritarios –Carmen Castilla (UGT) y Francisco Carbonero (CCOO)–.

La Agenda por el Empleo. Plan Económico de Andalucía 2014-20, es el marco estratégico de la política económica del Gobierno andaluz para los próximos ejercicios y una "pieza fundamental" de la estrategia comunitaria para que Andalucía dé el salto definitivo de crear empleo en las líneas fundamentales, según Jiménez Barrios.

En concreto, las encaminadas a la mejora de las pymes, la generación de puestos de trabajo, la lucha contra la pobreza e inclusión social, la mejora de la competitividad, la innovación y el conocimiento. El documento, resultado de un proceso de diálogo de meses, contempla un escenario presupuestario de 45.000 millones de euros, que incluyen 7.800 millones del marco comunitario y otros 24.000 procedentes del Gobierno central.

Tanto la CEA, como UGT y CCOO mostraron su conformidad con la Agenda por el Empleo, que prevé en el escenario de los siete años superar los 3 millones de empleados en la comunidad autónoma y elevar la cifra del PIB hasta los 180.000 millones de euros, según la Consejería de Economía.

Málaga hoy 19 JUL. 2014



De izquierda a derecha, Castilla, Sánchez Maldonado, Jiménez Barrios, González de Lara y Carbonero, ayer en Sevilla. /PACO PUENTES

## El plan económico 2020 aparca las previsiones de creación de empleo

Sánchez Maldonado evita dar cifras por el riesgo de crear expectativas

ANTONIO J. MORA  
Sevilla

Lo reconoció ayer el propio consejero de Economía, José Sánchez Maldonado. Dar una previsión en materia de creación de empleo es "muy arriesgado" por las expectativas que se pueden crear a los ciudadanos. Ante ello, la mejor opción es la prudencia. Y por esta se ha optado en el acuerdo por el empleo al que ayer dieron el visto bueno UGT, CC OO y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). El borrador del documento, que recoge el marco estratégico de la política económica del Gobierno andaluz para el periodo 2014-2020, preveía alcanzar en esos siete años los tres millones de ocupados en la comunidad.

Ahora, tras la opinión de los sindicatos y de la patronal, se ha optado por cambiar el término "alcanzar" por el de "superar" esta cifra de ocupación.

En el borrador entregado el mes pasado a los agentes sociales y económicos, la Junta establecía como "objetivo final" alcanzar en 2020 los tres millones de ocupados, lo que supondría crear casi 400.000 empleos, a tenor de los últimos datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). Pero para los sindicatos, este compromiso no era suficiente. "Crear esos puestos de trabajo no garantiza que la tasa de desempleo en la comunidad vaya a bajar, hay que tener en cuenta que en estos siete años la población activa también crecerá", explica el secretario general de CC OO, Francisco

Carbonero. "Nuestro sindicato ha reivindicado que el compromiso fuese reducir la tasa de paro o bajar, en estos siete años, del millón de parados en la EPA [actualmente, 1,4 millones], precisa el responsable de esta central.

Tras estas consideraciones y, como explican fuentes de la consejería, teniendo en cuenta que todo depende de cómo evolucionen las medidas propuestas, el documento aprobado recoge el compromiso de "superar" en ese periodo los tres millones de ocupados. Una cifra que el consejero de Economía rehusó ayer dar a los periodistas. "Tenemos la confianza de que queremos terminar con el desempleo en Andalucía y en España. Pero no tenemos estimaciones o estudios sobre el efecto que el acuerdo va a tener

en materia de creación. No me arriesgo a hacerlo porque es un problema que afecta mucho a los ciudadanos y cualquier cifra que se diga y que después no se cumpla tendría efectos sobre la confianza en el acuerdo", precisó Sánchez Maldonado.

Bajo las directrices del nuevo marco de los fondos europeos (la denominada estrategia Europa 2020), el documento recoge las líneas de la Junta para este periodo no solo en materia económica sino también medioambiental, institucional y de servicios sociales. Una tarea que fue calificada ayer como "reto mayúsculo" por el presidente de la CEA, Javier González de Lara. Para ello, el presupuesto es de 45.000 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 24.000, la UE 7.800

millones —1.300 millones menos que en el marco anterior— y el resto la Junta. Entre los 20 objetivos marcados, como ya avanzó en junio este periódico, el programa busca la reindustrialización de Andalucía: elevar el peso de este sector hasta el 20% del valor añadido bruto (VAB), equivalente al PIB menos los impuestos indirectos. Asimismo, contempla incrementar en un 20% el número de empresas con entre 10 y 50 trabajadores, lograr que las exportaciones superen el 20% del PIB y reducir la tasa de riesgo de pobreza por debajo del 15%. Tras ser aprobado en el Consejo de Gobierno, la Junta deberá enviar el texto a Bruselas.

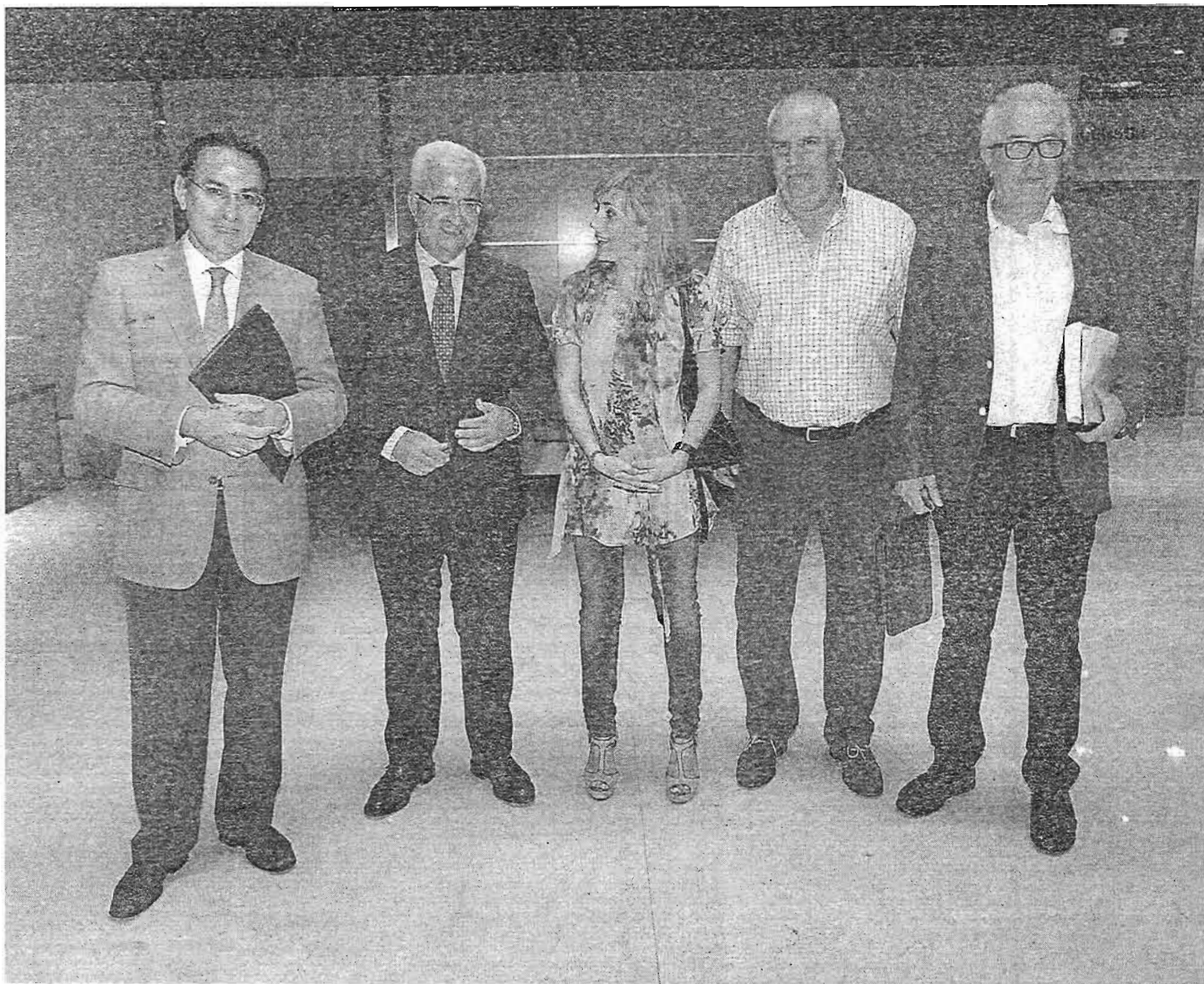
La principal reivindicación he-

CC OO pedía el compromiso de bajar del millón de parados

El presupuesto es de 45.000 millones, 24.000 del Gobierno central

cha ayer al Gobierno por los agentes sociales fue que el acuerdo sea un "documento vivo", en palabras de la secretaria general de UGT, Carmen Castilla. "En siete años, la sociedad cambia y este [el acuerdo] debe adaptarse", afirmó. "Nuestra principal exigencia es que, desde el Gobierno andaluz, debe haber un compromiso firme de que el acuerdo tenga un desarrollo negociado, en el diálogo social, en la concertación, para ver cómo se avanza y cuáles son las dotaciones presupuestarias cada año", precisó Carbonero, quien defendió que el programa debe luchar por crear empleos de calidad.

En este sentido, el consejero de la Presidencia, Manuel Jiménez Barrios, aseguró que el documento es "una pieza fundamental" para que Andalucía "dé el salto definitivo de crear empleo". Además, resaltó la importancia que este acuerdo tiene para la concertación, unas negociaciones que se retomarán en septiembre, precisó el consejero después de que Carbonero y Castilla denunciarán la semana pasada que este acuerdo está "en punto muerto".



Javier González de  
Lara, Manuel  
Jiménez Barrios,  
Carmen Castilla,  
Francisco  
Carbonero y José  
Sánchez Maldonado

Imagen de la  
ocupación de la  
finca Las Turquillas  
liderada por  
Cañamero

JOSE GALIANA

## MÁLAGA


**CUENTA ATRÁS** ▶ Suburbano de la capital

## REACCIONES


**Mariano Barroso**

PRESIDENTE APREAN

"Todo lo que sea facilitar la comunicación siempre es un progreso. Creo que el Metro va a ser importante para el desarrollo de esta ciudad"


**Antonio Vargas**

DECANO COLEGIO DE ARQUITECTOS

"Bienvenido sea sí, como se espera, viene acompañado de medidas inteligentes que ayuden a volcar el tráfico hacia el transporte público y espacios para el disfrute"


**Alejandro Díaz**

DR. CONS. GONZALO MARTÍN TENLADO

"Estrenamos el nuevo edificio en enero y siete meses después el Metro nos acerca a toda la ciudad. Va a ser muy cómodo para muchos alumnos del conservatorio"


**Rubén Candela**

ASESOR FISCAL Y ADMINISTRADOR

"El déficit previsto de explotación anual es de 70 millones de euros, unos 120 euros por malagueño. Y tendremos que pagarlo, por lo que es un ruinoso"


**Carlos Miró**

INGENIERO DE CAMINOS

"El Metro debe contribuir a reforzar el valor de Málaga como ciudad amable y vital, como ya ocurre en otras ciudades europeas de características parecidas"


**Álvaro García-Cabrera**

ABOGADO

"Debe cambiar el modo de moverse en Málaga. El Ayuntamiento debe ser consciente de la trascendencia de este medio, porque se busca restringir el tráfico privado"


**Juan José Sánchez**

PTE. COLEGIO DE MÉDICOS

"El Metro supone aumentar la accesibilidad y permitir una disminución de los desplazamientos en automóvil. Posibilitará un mejor acceso a los centros sanitarios"


**José María Romero**

ARQUITECTO

"No creo que vaya a ser muy importante en lo que es el transporte público. Aunque me parece importante que se apueste por un transporte sostenible como el Metro"


**María Monasterio**

DTORA. AGUIRRE NEWMAN MÁLAGA

"Con el Metro ha habido muchos cierres y salidas de negocios por la crisis y los retrasos en la obra. Ahora hay un repunte de demanda, pero no en precios"


**Juan Jesús Fernández**

DIRECTOR ETSI INDUSTRIALES

"Contar con una infraestructura de este tipo nos permite disponer de una tecnología que podrá fortalecer a empresas de este sector con gran actividad en Málaga"

# ¿Qué opinan los representantes sociales del Metro de Málaga?

**Redacción MÁLAGA**

El Metro de Málaga abrirá, al fin, sus puertas el próximo 30 de julio. ¿Es un proyecto necesario para la ciudad? ¿Va a revolucionar la movilidad de los ciudadanos? ¿Será viable económicamente? ¿Sitúa a la capital entre las ciudades de vanguardia a escala mundial? Este diario se ha puesto en contacto con numerosos representantes de la vida social malagueña para preguntarles qué opinan del suburbano y hay respuestas para todos los gustos. Desde aquellos que creen que el Metro es un elemento clave y dinamizador para la ciudad, hasta los que consideran que será una ruina para las ya maltrechas arcas locales y autonómicas. Y también hay ocasión para las reivindicaciones. Por ejemplo, varias de las personas encuestadas solicitan que el Metro llegue hasta el PTA o que se aumente la conexión ferroviaria hacia la costa. Descubriremos si todos estos empresarios, políticos, profesionales, deportistas, directivos, etcétera cooperarán el Metro o no. Pero aquí tienen su opinión al respecto.


**Agustín Benedicto**

ARQUITECTO

"La historia de las ciudades nos enseña que cuando los trazados de Metro comienzan ya nunca se acaban; enhorabuena a los malagueños"


**Álvaro Simón de Blas**

DIRECTOR BIC EURONAV

"Será una gran infraestructura para la Málaga del futuro como smartcity. La última es que no conecte con el PTA, que se podría haber hecho en superficie desde Teatinos"


**José Luis Ramos**

PTE ASOCIACIÓN HOSTELEROS

"Importante y necesario es; los países con una gran movilidad interna o externa garantizan el éxito de los negocios. Eso es algo que aprendi hace muchos años en Japón"


**Alfredo Viñas**

GALERISTA

"Hace de Málaga una ciudad moderna, cosmopolita y viene a solucionar problemas de tráfico rodado diario, mejorando la calidad de vida con menos ruidos y humo"


**Miguel A. Heredia**

SECR. GENERAL PSOE MÁLAGA

"Es un primer paso de un proyecto transformador para toda la ciudad, pero sobre todo para la zona más poblada. Los socialistas siempre lo hemos defendido"


**Welington**

FUTBOLISTA

"La llegada del Metro es muy importante para la ciudad. Málaga es una gran metrópoli y se merece contar con un transporte así, que dará mucha vida"


**José Antonio Naveros**

PRESIDENTE ARRABAL-AIO

"El Metro supone un hito en las comunicaciones de la ciudad. Más que a la parte Norte, urge estudiar su llegada al PTA, que requiere otros medios de acceso"


**Carmen Herrera**

YUGOCA

"Es fantástico porque hace tiempo que venía siendo necesario. Va a facilitar la movilidad y la gente podrá viajar por la ciudad rápidamente"


**Mª Paz Hurtado**

EMPRESARIA (HUTESA)

"Me parece genial. Cualquier ciudad que se precie en el mundo tiene que tener una comunicación vía Metro y Málaga no puede ser diferente"


**Juan Antonio Astorga**

PTE. COLEGIO DE ENFERMERÍA

"Servirá para trasladarse mejor, gastar menos y reducir la contaminación. Que en crisis, con gran reducción de la obra pública, se ponga en marcha, tiene más valor"


**Elías Bendodo**

PRESIDENTE PP DE MÁLAGA

"Málaga da un paso definitivo al incorporar el Metro en su red de transportes. Confío en que tenga una gran acogida y ánimo a la ciudad a celebrar un hecho tan significativo"


**José Seguí**

ARQUITECTO

"Málaga necesita del Metro para vertebrar su futura movilidad y solucionar una de sus más urgentes asignaturas pendientes como es el transporte público"


**Felipe Romera**

DIRECTOR GENERAL PTA

"Es un excelente proyecto para Málaga. La pena es que se quede a apenas tres kilómetros del parque tecnológico cuando tanto lo necesitamos"


**Daniel Galán**

COORDINADOR DE UPYO EN MÁLAGA CAPITAL

"Valoramos que se ponga en marcha, pero nos preocupan los costes que puede generar ponerlo en funcionamiento con un trayecto que no llega al centro"


**Adelaida De la Calle**

RECTORA DE LA UMA

"Supone una mejora para el transporte en la ciudad y para la movilidad de la comunidad universitaria, por el beneficio que supone para el acceso al campus de Teatinos"


**Sergio Cuberos**

EMPRESARIO (MASKOM)

"El Metro es futuro. Será una infraestructura muy buena para el comercio de la capital malagueña. La gente se podrá mover a costes baratos"


**José Antonio Castro**

COORDINADOR IU MÁLAGA

"Es una satisfacción que con IU se haya pasado del Metro de las palabras 'caras' a los hechos, con la inauguración de dos tramos y una previsión de modelo más racional"


**José Lebrero**

DIRECTOR MUSEO PICASSO

"Sin entrar en valoraciones financieras, si el Metro ayuda a que las periferias de la ciudad se unan más a sus centros hay que verlo con buenos ojos"

MÁLAGA  
QUEDAN **10** días



**Antonio Fuentes**  
FEDERACIÓN CIVILIS

"Hemos luchado por que fuera subterráneo, por lo que es una pena que finalmente haya tramos en superficie y que se contemplen más"



**Jorge González**  
DIRECTOR HOTEL MÁLAGA PALACIO

"Es imprescindible para ser una ciudad de primera división. Ganaremos en modernidad y confort, equiparándonos a grandes ciudades como Madrid, etc."



**Luis Ángel Maté**  
CICLISTA

"Nuestra ciudad tiene que avanzar hacia un desarrollo sostenible y el Metro mejorará la movilidad y proporcionará mayor calidad de vida a los malagueños"



**Luis Machuca**  
ARQUITECTO

"Málaga no es una ciudad para Metro y mucho menos para uno que es medio Metro, creo que no va a ser rentable; nos va a costar muy caro a los malagueños"



**Carmen Cortes**  
GTE. DEL REGIONAL Y EL CLÍNICO

"Será un gran avance para la movilidad en la capital y una gran mejora en la accesibilidad a los dos principales hospitales públicos. Felicito a los que lo han hecho posible"



**Francisco Javier Lara**  
DECANO COLEGIO DE ABOGADOS

"El Metro es un paso importante en la comunicación y la modernización de la ciudad de Málaga. El siguiente paso sería mejorar la conexión entre las costas y la capital"



**Juan Peña**  
PRESIDENTE ASOC. AUTOMOCIÓN

"Desconozco cuál será su viabilidad, por lo que no puedo opinar sobre su oportunidad. Ahora bien, una vez terminado estamos todos deseosos de su funcionamiento"



**Eugenio Chicano**  
PINTOR

"Ha sido una obra larga, complicada y titubeante. Al final estamos cruzando los dedos y esperando en que todo vaya bien y, sobre todo, que sea barato"



**Lourdes Moreno**  
DR. MUSEO THYSSEN

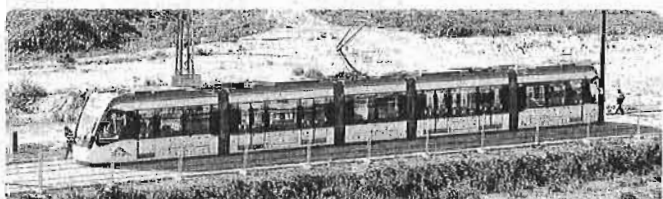
"Un nuevo medio de transporte para una ciudad perseverante y audaz. Málaga por fin tiene Metro, merecido y necesario por su rango de capital económica y cultural"



**Javier Gzlez. de Lara**  
PRESIDENTE DE LA CEA Y LA CEM

"Como elemento vertebrador de nuestro núcleo metropolitano, el Metro es una infraestructura muy importante y de gran valor estratégico"

● Este diario ha consultado a más de medio centenar de empresarios, profesionales, políticos o deportistas, entre otros, su opinión sobre la obra más importante de la ciudad



**Rafael Martín Delgado**  
ARQUITECTO

"Es adecuada la construcción de un Metro. En Málaga contribuirá a una mejor integración de las partes más pobladas con el centro"



**Emilio Alba**  
ONCÓLOGO DEL REGIONAL-CLÍNICO

Solo dos preguntas sobre esta obra. ¿Es necesario el Metro en nuestra ciudad? ¿En qué podría haberse invertido lo que ha costado el Metro?"



**Fernando Francés**  
DIRECTOR CAC

"El Metro supone un nuevo hito en la idea de una Málaga del siglo XXI. Mejorará la movilidad de la ciudad y el bulevar histórico lo que ha costado el Metro para pasear"



**Juan Carlos Robles**  
DECANO COLEGIO DE ECONOMISTAS

"El Metro es un transporte muy esperado, pero creo que estará incompleto hasta que no llegue al centro histórico y no se realice el soterramiento":



**Luis Sanz**  
PRESIDENTE DE LA IASP

"Siempre he pensado que sería bueno y lógico tener un Metro en Málaga. Ya lo tenemos y si encima funciona será para matrícula de honor"



**Manuel Jaén**  
ARQUITECTO

"Es una cosa estúpida sobre todo en los barrios en los que va soterrado, porque es la parte más necesaria; no lo veo tan necesario en la zona Este"



**Borja Vivas**  
LANZADOR DE PESO

"Es la gran obra urbana que le faltaba a la ciudad, será muy importante para Málaga. Yo ya tengo ganas de usarlo después de tanto tiempo de espera"



**José Prado**  
PRESIDENTE ACP MÁLAGA

"Nos ayudará a ser más competitivos en el turismo. Esperemos que tenga continuidad con el tren litoral, lo que nos daría excelencia en transporte"



**Ángel Asenjo**  
ARQUITECTO

"Está hecho y está bien que esté hecho. Que a lo mejor es necesario, a lo mejor, pero espero que la gente se habitúe y se acostumbre a usarlo y que sea rentable"



**Braulio Medel**  
PRESIDENTE DE UNICAJA

"El Metro de Málaga supone un avance histórico y una auténtica revolución en positivo para las comunicaciones de la ciudad"



**Rafael Martín Delgado**  
ARQUITECTO

"Es adecuada la construcción de un Metro. En Málaga contribuirá a una mejor integración de las partes más pobladas con el centro"



**Rafael Arredondo**  
PTE. COL. DE TRAB. SOCIALES

"Esperemos que el gran esfuerzo económico que ha supuesto esta infraestructura, se traduzca en un beneficio para el bienestar de todos los malagueños"



**Ramón C. Morales**  
FEDERACIÓN VECINOS UNIDAD

"Es un proyecto con el que se ha perdido mucho tiempo con tanta controversia y que acabado encareciéndose muchísimo. Llegar tarde y con un billete caro"



**Carlos Jiménez**  
PORTAVOZ DEL UNICAJA

"El Metro supondrá un salto de calidad. En clave deportiva, será un plus para acoger futuros eventos que ayudarán a fomentar la imagen de la ciudad"



**Manuel Villafaina**  
PTE. DE ASOC. DE EMPR. DE PLAYAS

"Es un transporte interesante y pienso que los que más van a hacer uso de él serán los extranjeros, que están acostumbrados a hacerlo en su país"



**Camen Molina**  
CDPORTAVOZ DE EQUO MÁLAGA

"Teniendo en cuenta los costes y el retraso con que se inaugura, no sé que rentabilidad se le va a poder sacar. Quizás hubiese sido más adecuado un tranvía"



**Rubén Ruzafa**  
TRIATLETA

"Es un paso más hacia el desarrollo de la ciudad. Se acortarán las distancias y se usará menos el coche. Solo queda que se expanda al oeste y al este"



**Eugenio Pérez**  
SECRETARIO PROV. DE SATSE

"Málaga se hace aún más grande con este tipo de infraestructuras. La ciudad será más dinámica y eso redundará en progreso para todos sus habitantes"



**Teresa Labajos**  
OECANA CIENCIAS DE LA SALUD

"Nos gustaría una parada más cerca de nuestro centro. Estando tan lejos no creo que los alumnos se den esa caminata si la parada del bus está en progreso para todos sus habitantes de la facultad"



**Jerónimo Pérez Casero**  
PRESIDENTE CÁMARA COMERCIO

"Es una oportunidad, pero habrá que gestionarlo correctamente porque si no puede ser un coste innecesario. Si se gestiona bien será un alivio para la movilidad"

## Málaga



Veraneantes y bañistas disfrutaban de un día soleado en las playas de la capital. ALEX ZEA

# La Costa confía en un nuevo repunte turístico pese a la moderación de julio

► La provincia cuenta con todos los indicadores a favor para firmar un verano muy positivo ► El crecimiento acumulado del año se apacigua en este mes, que culminará presumiblemente con una ocupación parecida a la del pasado ejercicio

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Una vez recuperada la estabilidad, y enterrada definitivamente el hacha de guerra en la hostelería, el turismo, verdadero estímulo económico de la provincia, se prepara para vivir un verano en plena ebullición. Después de un curso de crecimiento acelerado, las expectativas, allanadas por la confianza de la clientela, se multiplican. Hasta el punto de ni siquiera tener en cuenta la moderación de la demanda de las últimas semanas, que, aunque positivas, han resultado menos boyantes de lo que se esperaba.

Los empresarios, de naturaleza habitualmente precavida en sus juicios, lo tienen claro. La Costa del Sol volverá a pasar por la temporada alta como un bólido. Por segundo año consecutivo, las cifras, al menos en lo que respecta a llegada de turistas y pernoctaciones hoteleras, se situarán de nuevo cerca de los umbrales anteriores a la crisis. Y, además, sin tener que compensar, como viene siendo habitual, el agujero dejado por un invierno desastroso; esta vez, y pese al descenso de actividad respecto al verano, no hubo que lamentar grandes pérdidas respecto a 2013. La provincia, a nivel turístico, funciona. Y lleva ya desde mayo del pasado año en una senda de crecimiento ininterrumpido.

## Los chiringuitos registran cifras de crecimiento, pese a la caída del consumo de los dos últimos meses

Miguel Sánchez, responsable de Turismo en la patronal andaluza, ratifica las apreciaciones expresadas en este mismo periódico por Francisco Moro, de Aehcos, para Málaga capital: el verano significará un nuevo paso hacia adelante para la industria. Aunque, eso sí, no tan abultado como en los meses anteriores, acostumbrados a puntuar cerca del récord y del hito.

La explicación, en cierto modo, es sencilla. La temporada alta resultó el pasado año extraordinariamente positiva, lo que dificultó seguir ganando puntos en la comparativa. No obstante, se confía en empatar los resultados, e, incluso, superar la marca de 2013. Sobre todo, en julio, que es el mes que está funcionando de un modo más renqueante, con unas expectativas de ocupación similares a las del ejercicio anterior, cercanas al 81 por ciento.

Para agosto se espera que la demanda vuelva a copar casi el total de las camas disponibles. En este caso, acota Miguel Sánchez, se trata más de un cálculo basado en la estadística que en movimientos

reales, porque las ventas vuelven a vivir de las reservas de última hora. La planificación, de momento, atiende más a septiembre, cuyo régimen de contrataciones permite fantasear con un comportamiento infalible.

Superado el ecuador del mes de julio, el éxito de la campaña está garantizado. Además, en todos los órdenes, incluidos, los más reacios, como el empleo, que suma un incremento del 3,5 por ciento entre enero y mayo, y la rentabilidad, que en apenas dos meses, y según Exceltur, avanzó un 13

por ciento -la cifra se refiere a los ingresos por habitación-.

En cuanto al apaciguamiento de la subida en este mes de julio, Sánchez apunta al turismo extranjero. Y, en especial, a los rusos, que han pasado de elevar sus pernoctaciones un 14 por ciento a descender en más de 6 puntos. Las razones, la pérdida de peso del rublo y la crisis con Ucrania.

La bajada del pistón del crecimiento se traslada también a los chiringuitos. Norberto del Castillo, presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playas,

observa, en los dos últimos meses, una caída «inexplicable» del consumo. «La ocupación sigue siendo muy alta, pero las ventas no lo son», sostiene.

No obstante, las cifras globales son igualmente positivas. A pesar del retroceso de las últimas semanas, la temporada arroja todavía un saldo positivo en los chiringuitos. Y resta aún el mes por antonomasia del turista español, que es el que maneja los tiempos en este tipo de establecimientos. Málaga navega al fin con las velas extendidas.

## REIVINDICACIÓN

### Los empresarios reclaman un esfuerzo unitario contra la oferta clandestina

► En los últimos años, la oferta ilegal de viviendas y apartamentos se ha convertido en una de las preocupaciones capitales de sindicatos y empresarios en la Costa del Sol. Especialmente, en temporada alta, que es cuando mayor rendimiento extrae la competencia clandestina. Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la CEA, considera fundamental atajar el problema y clama pidiendo un esfuer-

zo colectivo; superior, incluso, al que planea en el proyecto de normas de la Junta de Andalucía. Mientras empresarios, agentes sociales y Consejería de Turismo y Comercio llegan a un acuerdo sobre el próximo decreto de uso de la vivienda, que todavía no ha recibido el visto bueno de la patronal, el representante de la CEA confía en una respuesta más ambiciosa, que incluya al grueso de las administraciones. «Evidentemente que hay que trabajar por hacer salir a la luz toda esa oferta, pero también que no es sólo una cuestión de la Junta, sino de todos. Gobierno y ayuntamientos incluidos», precisa. Aunque no existen datos precisos que corroboren

el peso de los llamados pisos pirata, Sánchez advierte con convicción de una circunstancia que debería hacer saltar todas las alarmas en el sector. «Ahora mismo estoy convencido de que hay más turistas alojados en pisos o viviendas ilegales que en los alojamientos reglados», insiste.

De acuerdo con los números de Gestha, los alquileres no declarados mueven en la provincia alrededor de 100 millones de euros al año. Además, en términos turísticos, van ganando terreno respecto a los hoteles, que, según datos de la Junta, han perdido más de 13 puntos de cuota de mercado en el último lustro.



# Una empresa joven araña más de 10 millones, la inversión más potente para una 'start-up' este año



**NIEVES CASTRO**

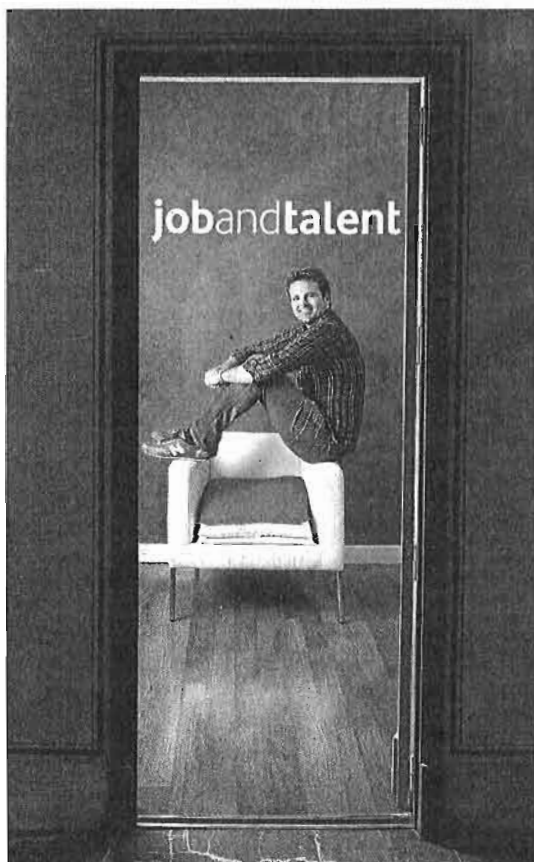
@nicastrosanchez

El modelo de negocio cofundado por un marbellí capta la confianza de inversores como Pelayo Cortina Koplowitz o Nicolás Luca de Tena

**MARBELLA.** Un reloj de último modelo, un coche vistoso, una vivienda mejor situada... ¿Qué había sucedido para que sus allegados disfrutaran de un tren de vida más elevado pese a contar con una formación similar? Esta fue la cuestión que un buen día a mediados de 2008 se formularon el marbellí Juan Urdiales y su amigo, el mallorquín Felipe Navío. Ellos mismos encontraron la respuesta a la pregunta del millón: Los 'otros' habían sabido buscar empleos que se adaptaban como un guante a sus habilidades profesionales. La contestación se convirtió en su tabla de salvación. ¿Por qué no impulsaban ellos una plataforma internacional de empleo online donde las ofertas laborales llamaran a la puerta del candidato en función de su perfil? Así nació hace cinco años tras una intensa depuración Jobandtalent, una firma en fase de expansión que acaba de captar 14 millones de dólares (10,3 millones de euros) para seguir evolucionando.

Inversores institucionales de primer nivel como la Fundación José Manuel Entrecanales, Qualitas Venture Capital y Kibo Ventures han puesto el dinero sobre la mesa junto a 'business angels' de la talla de Pelayo Cortina Koplowitz y Nicolás Luca de Tena (Next Chance Invest). Los fundadores de Jobandtalent presumen con orgullo de haber acaparado la inversión más elevada en lo que va de año para una 'start-up' en España.

Los fundadores del portal de empleo tienen muy claro el destino de los fondos: «Mejorar el producto por



Juan Urdiales, cofundador y codirector general de Jobandtalent. :: sur

que es la clave del éxito para cualquier compañía», afirma Urdiales. En el caso de Jobandtalent el producto a modelar es la web en la que están registrados 1,7 millones de usuarios para que sea más fácil de usar, pero a la vez aporte más valor. La tarea no será sencilla porque ya se parte de un buen nivel. Según estudios internos de la firma, la suya es la plataforma con más retención de todas las web de empleo del mundo, ya que el 30% de los usuarios vuelve recurrentemente a ella.

La sustanciosa inversión también

servirá para generar marca y crecer en los países donde tienen presencia física -España y Reino Unido-, al tiempo que consolidan posiciones en México, Estados Unidos, Colombia, Chile, Canadá, India, Perú y Alemania.

## Meses de esfuerzo

Talento y mucho trabajo se esconden detrás de esta última captación de capital. La pesca ha llevado aparejada ocho meses de esfuerzos, pero tampoco es a la primera a la que acuden, le preceden otras dos buenas

## Un rondeño de cuna y marbellí de adopción

A pesar de que Juan Urdiales nació en Ronda, en 1981, su vinculación con Marbella va de largo. El cofundador y codirector general de Jobandtalent se crió en la 'Milla de Oro', donde curso sus estudios y mantiene lazos familiares. Urdiales es licenciado en Derecho y Administración de Empresas.

Desde 2009 ha estado al frente de la estrategia de la compañía y de la relación con los inversores. Entre otros proyectos, fue el encargado de levantar la persiana que la compañía tiene en Londres. Antes de trabajar en Jobandtalent, este emprendedor malagueño creó la 'start-up' Pluscuamperfecta en 2005, con la que obtuvo numerosos premios por su innovador concepto de venta al público. Además, ha sido asesor en el lanzamiento al mercado de varios proyectos digitales como Tuenti.

faenas. En el arranque de la compañía, en 2009, ya hicieron una ronda de financiación que tuvo, recuerda Urdiales, «un interés bestial». Tanto, que en ese primer año de vida los fundadores de la compañía atrajeron 1.100.000 euros. El capital inicial permitió crear la primera versión de Jobandtalent que estuvo funcionando desde 2009 a 2012. «Durante este tiempo nos equivocamos muchas veces. Tuvimos que rehacer el producto dos veces hasta que vimos que la web funcionaba muy bien para los clientes», confiesa el marbellí. Fue entonces cuando la plataforma empezó a tener tirón en España, pasando de 50.000 candidatos registrados a 200.000.

Era momento de volver a tirar las redes en busca de más financiación para lanzar la compañía en Reino Unido. Esta segunda ronda, lanzada a finales de 2012, pero cerrada a comienzos del año pasado, acapó 2,5 millones de euros.

Tal y como ha sucedido en esta última ocasión, también en las dos veces anteriores los jóvenes empre-

sarios consiguieron captar el interés de reputados inversores. Entre ellos, Alfonso Villanueva, consultor de McKinsey en Singapur y exresponsable de Innoventures (un fondo semilla creado por Singtel y Softbank). A la lista de ilustres 'business angels' se sumó en 2012, por ejemplo, el cofundador de Tuenti, el también marbellí Félix Ruiz.

## Valor añadido

La duda que a estas alturas puede asaltar a un lector avezado es cómo se consigue despertar la atención de personajes tan relevantes para que arriesguen su dinero en una 'start-up' de búsqueda de empleo. «Si tienes un buen proyecto terminas poniéndote delante de ellos», contesta Urdiales. Aunque por su experiencia relata también que cuando se tiene a un tamaño inversor delante la batalla no hace más que empezar.

La idea nueva que ha encandilado a tan rutilante lista de nombres guarda un secreto. «La ventaja de Jobandtalent es que el usuario no pierde el tiempo en buscar las ofertas y tampoco tiene que estar entrando en la web día a día porque nuestro compromiso es avisarle cada vez que hay una nueva oferta vía 'email' o 'push notification' en el móvil», explica Urdiales, quien subraya que el servicio es gratuito para el candidato. Aquí quien paga son las empresas que buscan candidatos.

Entre estos últimos abundan los desempleados, pero también aquellos que quieren cambiar de sector profesional. Casi un millón de los usuarios son españoles, unos 300.000 proceden de Latinoamérica y EEUU, 250.000 de Reino Unido y los 150.000 restantes se reparten en geografías diversas como India, Canadá, o Francia.

Los otros clientes de la página son el medio millar de empresas que cuelgan sus propuestas laborales y que nutren a la plataforma de unos 2,5 millones de ofertas, la mayoría de fuera de España. No obstante, Urdiales apunta que en los últimos meses las pymes del país han incrementado la demanda de comerciales. A ojos de este visionario un «buen síntoma» de que España está empezando a creer en la recuperación.

## MÁLAGA

# Expertos prevén que la economía crecerá este año en Málaga más de lo esperado

● El buen comportamiento del turismo o el aumento del consumo de los hogares elevarán el PIB local al 1,6% en 2014

Ángel Recio MÁLAGA

Es pronto y hasta arriesgado lanzar las campanas al vuelo, pero la economía malagueña y andaluza se están comportando mejor de lo esperado en el presente ejercicio y eso ha provocado que las expectativas a final de año sean mejores de las estimadas inicialmente. Analistas Económicos de Andalucía -grupo de expertos dependiente de Unicaja- prevé que el Producto Interior Bruto malagueño aumentará un 1,6% en 2014, dos décimas más de lo que decían en su anterior informe, dos décimas más que la media andaluza y tres décimas por encima de la media española.

Este optimismo renovado se sustenta en datos. El consumo de los

Todos los sectores productivos tendrán números negros salvo la construcción

hogares lleva tres años en caída libre por el aumento del paro y la incertidumbre económica general, por lo que las empresas han tenido que ponerse las pilas en la exportación para poder sobrevivir. La tasa de desempleo es ahora prácticamente la misma -se espera que descienda solo un 1,1% este año en Andalucía hasta el 35,1%-, pero se respira otro ambiente.

En estos meses está creciendo el número de afiliados a la Seguridad Social, la compraventa de viviendas y todo apunta a que será un magnífico año turístico. Esos registros positivos parece que están insuflando ánimo a una sociedad deseosa de escuchar buenas noticias y la confianza, que es un elemento

básico en economía, está empezando a remontar. En el caso concreto de Málaga, la esperanza es mayor porque, según señaló Francisco García Navas, consejero delegado de Analistas, "Málaga va siempre a la cabeza de Andalucía en todo. En empresas creadas, en aumento de afiliados a la Seguridad Social, en compraventa de viviendas..."

Felisa Becerra, coordinadora del informe de Analistas, subrayó que está incrementándose el consumo interno y no solo en bienes no duraderos sino incluso en los duraderos, es decir, aquellos que suelen requerir un mayor desembolso. Con ese cóctel, estos expertos han cambiado radicalmente su perspectiva y ahora piensan que el consumo final de los hogares se elevará este año un 1,5%, frente al descenso del 2,2% del año pasado. Por otra parte, se están viendo algunos síntomas de apertura en las administraciones y su gasto, si bien será aún negativo, caerá menos que los años anteriores.

En principio, todos los sectores salvo la construcción tendrán un buen año en Andalucía. La agricultura registrará un crecimiento del 3,3% gracias al empuje de Huelva; la industria logrará, al fin, salir de un bache de caídas durante tres años consecutivos, con otro alza del 3%; y el sector servicios tendrá un PIB positivo del 1,2%. Ese auge en el sector servicios, aunque no sea espectacular, es fundamental ya que representa dos tercios de la economía andaluza. En el caso concreto del turismo, el 2014 podría saldarse con un aumento del 2,5% y eso representa muchos millones de euros.

La construcción estaba hundida y, poco a poco, va escalando, aunque aún no ha salido del hoyo. En 2014 se espera una disminución de

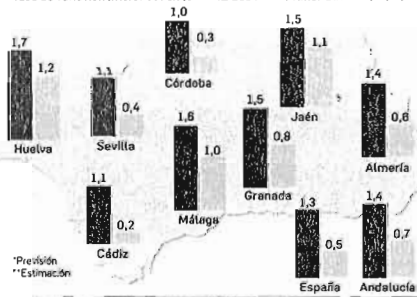


Francisco García Navas y Felisa Becerra, ayer.

## PREVISIONES ECONÓMICAS ANDALUCÍA

### Estimaciones y previsiones de crecimiento

Tasa de variación interanual en % ■ 2014\* Primer trimestre 2014\*\*



FUENTES: Analistas Económicos de Andalucía. GRÁFICO: Dpto de Infografía

	2012	2013	2014 (p)
<b>Oferta</b>			
Agricultura	-11,5	8,0	3,3
Industria	-1,0	-5,2	3,0
Construcción	-9,0	-5,9	-0,8
Servicios	-0,2	-0,6	1,2
<b>Demanda</b>			
Consumo final hogares	-3,0	-2,2	1,5
Consumo AA,PP e ISFLSH	-4,9	-1,9	-1,0
Formación Bruta Capital	-7,6	-4,8	0,7
PIB p.m.	-2,0	-1,3	1,4

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

la actividad del 0,8%, un volumen bastante lejano al -5,9% del año 2013 o del -17% de 2010. Becerra confió en que el año 2015 sea el de la recuperación, al menos en cuanto a PIB se refiere amparándose en un menor stock de viviendas y en que los precios tienden hacia la estabilización. La clave será saber cuándo se acabará con todo el excedente de viviendas, ya que de esa fecha dependerá que los promotores se pongan a iniciar nuevos proyectos para atender a la demanda. Expertos de la sociedad tasadora Tinsa vaticinaron hace unos días que el stock podría estar liquidado en 2017 por lo que, teniendo en cuenta que el periodo de maduración de una promoción inmobiliaria ronda los dos años entre la compra del suelo, la obtención de licencias y la construcción en sí, las empresas que hayan sobrevivido a la crisis deberían volver a tener actividad a partir de 2015.

Francisco García Navas  
Consejero Delegado AEA

Se configura un escenario esperanzador, pero el crecimiento todavía es débil"

"Se configura un escenario positivo y esperanzador, pero no podemos dejar a un lado que el crecimiento todavía es débil y está sujeto a incidencias de cualquier tipo financiero o político", advirtió García Navas. Este experto precisó que los últimos factores negativos a escala internacional "no han tenido una especial incidencia" en España, gracias entre otras cosas a que se mantiene eso que se ha llamado el milagro de la exportación, y que en Andalucía está siendo más fuerte. No obstante, cualquier ayuda al consumo es bien recibida y el consejero delegado de Analistas reclamó a Europa "más medidas de crecimiento que de austeridad".

## Emasa devolverá 3,1 millones a sus abonados para no ingresar más de lo presupuestado

EP MÁLAGA

El consejo de administración de Emasa, aprobó en su reunión de ayer la devolución a sus abonados de un total de 3,1 millones de euros, cifra en la que se había estimado que hubiese aumentado la recaudación de la entidad por consumo de agua en 2014, tras la

aplicación del nuevo sistema tarifario.

Esta devolución permitirá mantener el equilibrio presupuestario de Emasa, en cumplimiento de lo manifestado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, al sostener que el Ayuntamiento "nunca ha pretendido aumentar la recaudación con el

cambio de estructura tarifaria, sino la adopción de un sistema de precios en el que se tuviera en cuenta el número de personas de cada vivienda de manera más justa y favoreciendo el consumo responsable".

La recaudación de Emasa a fecha de 30 de junio de 2013 por consumo doméstico ascendió a

16.970.193 euros. Esta cifra, en la misma fecha de 2014, ha alcanzado los 18.334.140 euros, lo que llevó a la dirección de Emasa a proponer la devolución a sus abonados de esta diferencia más la parte correspondiente al segundo semestre del año, según informó el Consistorio.

Así, la iniciativa supondrá el

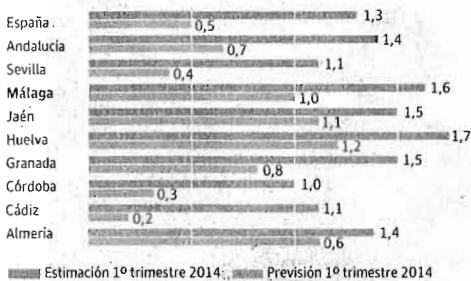
pago de 2,4 euros por cada una de las facturas emitidas desde el 1 de enero, lo que se traducirá en una rebaja del recibo del agua de un 7,6%. La devolución de 2,4 euros por recibo tendrá un carácter lineal, a todos los abonados igual, han manifestado.

De esta forma, se beneficiará en mayor medida a las viviendas con menos ocupantes: si se tienen en cuenta los importes y valores medios, las viviendas con un habitante verán reducida su factura un 8,4%; las de dos, un 7,5%; las de tres, un 6,8%; las de 4, un 6,3% y las de cinco o más, un 5,6%.

La economía andaluza, en cifras

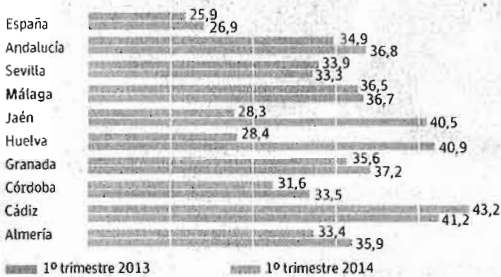
**Estimaciones y previsiones de crecimiento**

Tasas de variación interanual en %



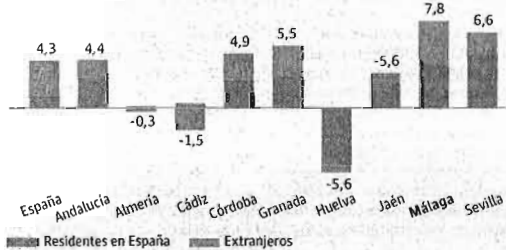
**Tasas de paro**

Porcentajes



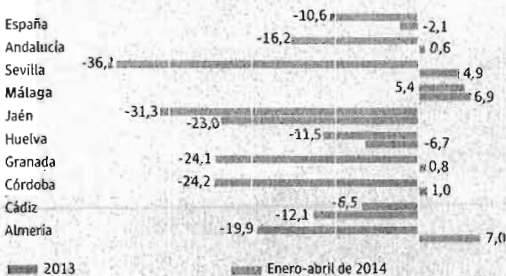
**Pernotaciones en establecimientos hoteleros**

Enero-mayo 2014. Tasas de variación interanual en %



**Trayectoria de las compraventas de viviendas**

Tasas de variación interanual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, IBE

# La economía malagueña supera las previsiones y crecerá más que la media nacional



**NURIA TRIGUERO**

triguero@diariosur.es

**Analistas Económicos de Andalucía revisa al alza sus proyecciones y estima que este año el PIB aumentará un 1,6% y el empleo, un 0,6%**

**MÁLAGA.** Buenos augurios para la economía andaluza y aún mejores para la malagueña. Analistas Económicos de Andalucía (AEA) ha revisado al alza su previsión de crecimiento del PIB y del empleo para 2014 tras comprobar que el repunte de la demanda interna –y especialmente del consumo de las familias– está siendo mayor al esperado. Los excelentes indicadores turísticos y el buen año agrario también están colaborando a que la recuperación sea un poco más intensa de lo que se preveía, según explicó ayer la coordinadora del informe 'Previsiones Económicas de Andalucía', Felisa Becerra, quien no obstante llamó a la «prudencia» puesto que la recuperación «va a seguir siendo paulatina y lenta».

El producto interior bruto andaluz crecerá un 1,4%, tres décimas más de lo previsto y una más que la media nacional. Se estima que el gasto en consumo de los hogares aumente un 1,5% en el conjunto del año, mientras que la inversión lo hará un 0,7%. En cambio el gasto de las Administraciones Públicas seguirá cayendo, aunque ya de forma más moderada, un 1%. La contribución de la demanda externa será, en cambio, negativa, pero no porque bajen las exportaciones, sino porque crecen en mayor medida las importaciones, lo que está ligado, según el consejero delegado de AEA, Francisco García Navas, a la recuperación del consumo.

Las provincias que más tirarán del carro andaluz serán Huelva, con un aumento del 1,7% en su PIB, y Mála-

ga, con un 1,6% (dos décimas más de lo previsto hace tres meses). Les seguirán Jaén y Granada, en el entorno del 1,5%, mientras que el resto de provincias estarán por debajo de la media regional, aunque ya ninguna caerá. Respecto a los diferentes sectores, todos verán incrementar su actividad menos la construcción, que volverá a contraerse un 0,8%. El mayor aumento corresponderá a la agricultura, con un 3,3% debido al buen año del olivar, seguida de la industria que, después de tres años de caída, crecerá un 3%. El sector servicios ofrecerá una subida más modesta, del 1,2%, pero no hay que despreciar su valor dado su peso relativo dentro de la economía andaluza (dos tercios del PIB).

**Mercado laboral**

En lo que respecta al mercado laboral, la entidad de estudios de Unicaja cree que la ocupación experimentará un aumento del 0,6% tanto a nivel andaluz como en Málaga. Hace un trimestre hablaba de un raquítico 0,1%. Esta revisión al alza está sustentada sobre todo en la creación de empleo en el sector agrario. El paro, consecuentemente, caerá un 4%, de forma que la tasa de desempleo andaluza se

situará en el 35,1%, un punto inferior al promedio de 2013.

Estas previsiones se basan en la sorpresa positiva encontrada en los indicadores de la primera mitad del año. El PIB andaluz creció en el primer trimestre un 0,7% en términos intertrimestrales, encadenando así tres subidas consecutivas, mientras que en términos interanuales se registró el primer incremento desde 2008, a una tasa del 0,7%.

El informe de AEA refleja un importante cambio en la composición del crecimiento: ya no es la demanda externa la que tira, sino la interna, lo que significa que el consumo –ese indicador que, según los expertos, es clave para la salida de la crisis– está despertando por fin. El gasto de los hogares creció un 1,5% en el primer trimestre. En cambio, la demanda externa se contrajo un 0,2%, como consecuencia del menor vigor de las exportaciones (sólo crecieron un 1,5%) y el repunte de las importaciones (1,5%). Por eso García Navas reiteró su llamamiento a los consumidores para que compren productos españoles.

El mercado laboral muestra «una continuación de la tendencia positiva de los últimos meses», según el informe de Analistas. Rompiendo con la racha negativa iniciada en 2008, la ocupación aumentó a nivel andaluz un 2,6% en la última EPA, frente a la caída del 0,5% a nivel nacional. También se ha intensificado la reducción del desempleo, con un 5,3% de parados menos que hace un año.

**La demanda interna ha empezado a tirar del carro gracias al consumo de los hogares**

**El empleo turístico, el que más crece**

Por el lado de la oferta, en el primer trimestre todos los sectores menos la construcción aportaron positivamente al PIB andaluz, especialmente la agricultura, con medio punto de aumento. Servicios e industria crecieron un 0,2%. Pero destaca especialmente el comportamiento del turismo. El

Indicador Sintético de Actividad Turística que elabora Analistas Económicos de Andalucía subió un 0,8% en 2013 y anticipa un crecimiento del 2,5% para este año. Este tono expansivo se refleja en el mercado de trabajo, ya que el número de afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes se ha incrementado casi un 5% en los cinco primeros meses del año en Andalucía, frente a la media general del 1,6%.



Imagen de la asamblea de CCOO y UGT con sus afiliados en la que se decidió no ir a la huelga. ÁLEX ZEA

## Los hosteleros ratifican el acuerdo

► La asamblea de delegados de CCOO y UGT ratifica el preacuerdo del convenio provincial de hostelería y espera que «sirva para desbloquear los convenios de Huelva, Granada y Jaén»

EUROPA PRESS MÁLAGA

La asamblea de delegados de CCOO y UGT ratificó ayer el preacuerdo alcanzado con la patronal de hosteleros y hoteleros para firmar el que será el convenio provincial de hostelería más importante de Andalucía, que afecta a unos 70.000 trabajadores en toda la geografía andaluza.

La secretaria general de comercio y hostelería de CCOO, Lola Villalba, informó de que el resultado de la asamblea, a la que asistieron 414 trabajadores, fue de 402 votos a favor, ocho en contra y dos abstenciones. Esto, «confirma la confianza de los representantes de los trabajadores en

los sindicatos mayoritarios».

Villalba insistió en que las negociaciones «han sido duras», pero se mostró satisfecha de que «gracias al apoyo de los trabajadores ha sido posible llegar a un acuerdo digno», por lo que recordó que la vigencia del acuerdo «garantiza la estabilidad hasta el 31 de diciembre de 2017».

Por su parte, el secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO de Andalucía, Gonzalo Fuentes, manifestó que con la ratificación del preacuerdo del convenio «se han evitado las movilizaciones y huelga previstas», por lo que aseguró que espera que lo que se

### LAS CLAVES

#### PAZ SOCIAL

##### Incremento salarial y nueva distribución horaria

► Los empresarios y los trabajadores consiguieron limar sus diferencias tras 19 reuniones y un proceso de diálogo final que incluyó 20 horas de discusión en apenas un día. El resultado presume una subida salarial del 4,5 por ciento a aplicar en 4 años. También promueve más flexibilidad horaria en el verano para el personal fijo a tiempo completo y un sistema que garantiza la promoción de las categorías profesionales más bajas.

acordó en Málaga «sirva también para desbloquear los convenios de hostelería de Huelva, Granada y Jaén».

El consenso alcanzado entre sindicatos y patronal fija una subida salarial del 4,5 por ciento para los próximos 4 años. Además, supone la reordenación de la jornada laboral para los meses de junio, julio, agosto y septiembre. En ese periodo, los empresarios tendrán derecho a disponer de una serie de horas para distribuir en función de la demanda, aunque nunca superando el cómputo general de las 9 horas por jornada y manteniendo el descanso de dos días consecutivos.



Los responsables sindicales, momentos antes del inicio de la asamblea. :: RITO SALAS

## La asamblea de hostelería respalda casi por unanimidad el convenio

Unos cuatrocientos delegados participaron en este acto en el que se registraron ocho votos en contra del acuerdo y dos abstenciones

**MÁLAGA.** La asamblea de delegados de hostelería respaldaron ayer casi por unanimidad el acuerdo del convenio de hostelería de la provincia de Málaga, que garantiza la paz social en la industria turística durante los próximos cuatro años. La ratificación de la asamblea supone un respiro importante para el turismo ya que llega en plena temporada alta y en un periodo en que solo esta negociación nubla un panorama más que despejado para el sector. Tanto que se espera un verano histórico.

Al acto, celebrado en el edificio de Usos Múltiples, asistieron 412 delegados, si bien solo se contabilizaron ocho votos en contra del acuerdo al-



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

canzado por los líderes sindicales y los empresarios en la mesa negociadora y dos abstenciones, según precisaron la responsable de Hostelería de CC OO, Lola Villalba, y la secretaria general de esta federación de UGT, Mónica Palomo.

La asamblea se prolongó durante dos horas, en las que los líderes sindicales explicaron el proceso negociador y desgarraron los principales puntos en los que se centró finalmente el debate. Precisamente, el distanciamiento a principios de mes en estos aspectos provocó la convocatoria de un calendario de movilizaciones, que finalmente el consenso lo ha evitado.

Las grandes novedades que se recogerán en el próximo convenio de

hostelería se centran en una subida salarial del 4,5% en cuatro años, la equiparación progresiva y a nivel económico de ayudante de cocina, sala y recepción con el grupo superior y una flexibilidad laboral limitada y ajustada a los meses de temporada alta, que es la primera vez que se introduce en el marco del acuerdo laboral del sector.

El convenio, que se espera firmar antes de que finalice el mes, tendrá una vigencia hasta 2017 y afecta a unos 70.000 trabajadores de hoteles, restaurantes, bares y cafeterías. En este sentido, Villalba señaló: «es el convenio más importante de la provincia por volumen de empleados y

por pertenecer al sector que actualmente supone el motor de crecimiento de la misma. Ha sido duro en las negociaciones, pero gracias al apoyo de los trabajadores ha sido posible llegar al acuerdo». Por su parte, Palomo se mostró satisfecha de la respuesta de la asamblea. «El apoyo casi mayoritario refuerza la decisión adoptada en la mesa de negociación en unas últimas jornadas de reuniones maratónicas», señaló la responsable de Hostelería de UGT.

Asimismo, el secretario general de la Federación de Comercio Hostelería y Turismo de CC OO de Andalucía, Gonzalo Fuentes, consideró que «es el mejor acuerdo posible en el contexto actual». Además, insistió en que este convenio sirva de referente para desbloquear los de Huelva, que tiene un calendario de huelga convocada, donde su primer tramo será los días 1, 2 y 3 de agosto, o el de Granada, con un calendario de huelga para finales de agosto. También Jaén tiene paralizadas las negociaciones por un problema de interlocución.

---

**El acuerdo contempla una subida salarial del 4,5% en los próximos cuatro años**



# Málaga tardará todavía entre tres y cinco años en dar salida al stock de pisos nuevos

► Unas 12.300 viviendas heredadas de la burbuja inmobiliaria siguen sin venderse aunque el ritmo previsto es de los mejores del país

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

La provincia de Málaga tardará todavía entre tres y cinco años en terminar de dar salida al stock de más de 12.300 viviendas nuevas (acabadas y sin vender) que acumula aún como herencia de la burbuja inmobiliaria, según las previsiones del Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2014 recién publicado por la consultora Acuña y Asociados. El informe sitúa a Málaga, eso sí, como una de las zonas de España que más rápidamente comercializarán este excedente de inmuebles que mantiene taponado el mercado. La provincia comparte estas mejores perspectivas de venta con Alicante, Madrid, Tarragona y Lugo. En el lado opuesto del panorama español, Palencia o Teruel tardarán entre 10 y 13 años en poder vender los pisos heredados de la época del boom.

En toda España, el stock de vivienda nueva embolsada asciende a unas 580.000 unidades, según el cálculo de Acuña y Asociados (si se suma la vivienda usada, la bolsa alcanza los 1,7 millones).

Atendiendo por zonas, la mejor previsión es para la franja costera de Málaga, cuyos plazos de comercialización de vivienda nueva se mueven en los tres años y medio, lo que representa el mejor comportamiento de toda el litoral mediterráneo junto a Alicante. Provincias como Barcelona, Valencia y Cádiz se mueven en un horizonte de entre 6 y 8 años mientras que la franja costera de Granada presenta los peores presagios para la salida de su stock, con plazos que van desde los 8 hasta 14 años.

La zona del Área Metropolitana de Málaga muestra un ritmo de ventas más pausado que el de la Costa, aunque también se sitúa entre los más rápidos de España. Según el informe, las viviendas de los municipios que conforman la corona en torno a Málaga capital podrán ser vendidos en un plazo de entre 4 y 5,5 años. En este caso, las áreas metropolitanas de Madrid, Pamplona y Granada sí presentan perspectivas algo mejores, con la expectativa de tener todo vendido en un plazo de entre 2,4 y 4 años.

En cuanto a las viviendas del resto de zonas (por ejemplo, el interior), el cálculo es que se tardarán entre 4 y 6 años en dar salida al stock en Málaga. En este segmento, la provincia también tiene las previsiones más halagüeñas junto a Cádiz, Murcia, Madrid, varias provincias gallegas y la zona

## Stock de vivienda nueva terminada y sin vender en España

DATOS POR PROVINCIAS



Fuente: Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario 2014 de Acuña y Asociados

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN



Un cliente observa una promoción en la pasada edición del salón Inmobiliario SIMed. GREGORIO TORRES

del Cantábrico.

El estudio señala que 2014 constituye «un hito y un cambio de tendencia para los desequilibrios generados entre la oferta y la demanda desde el 2007». No obstante, sostiene que reestablecer el equilibrio económico para reactivar la demanda será un proceso

«más lento» de lo que se tarde en comenzar a empleo. Acuña y Asociados afirma que en la mayor parte de las áreas españolas los precios seguirán descendiendo como consecuencia del desajuste de oferta y demanda. También observa disparidades y diferencias entre las distintas áreas, tanto en

«desequilibrios entre oferta y demanda», como en las tendencias bajistas de precios, que fluctúan de una zona a otra.

Hechas estas consideraciones, afirma que las previsiones de empleo formuladas por Eurostat y por otros organismos, sumadas al ajuste esperado de precios, per-

## UNA ESTADÍSTICA VOLUBLE

### Hasta 34.500 pisos en stock, según Unicaja

El sector constructor continúa lastrado por el problema del stock que, aunque tiende a bajar, mantiene un volumen muy elevado de viviendas pendientes de venta que actúa como tapón para retomar la actividad. El problema para determinar el stock es que, según la metodología que se emplee, la cifra difiere. El Ministerio de Fomento hizo su última estimación el año pasado, calculando unas 17.000 viviendas nuevas en Málaga. Este número es que el que normalmente maneja como indicativo la patronal de constructores malagueños, que cree que en este 2014 el número ha podido bajar ya de 15.000.

Por su parte, Unicaja, a través de Analistas Económicos de Andalucía, calcula que en la provincia hay unas 34.500 viviendas terminadas sin vender, 16.255 menos que las que había hace tres años, cuando se alcanzó el tope. Hay que señalar que en esta estimación podrían tener cabida tanto pisos nuevos como usados.

Por último, hay que recordar que el Colegio de Arquitectos de Málaga sostiene que en la provincia habría además unas 44.000 viviendas sin acabar, cuyas obras fueron paralizadas en el transcurso de la crisis por los problemas de las promotoras y los bajos ritmos de venta. J. V. R. MÁLAGA

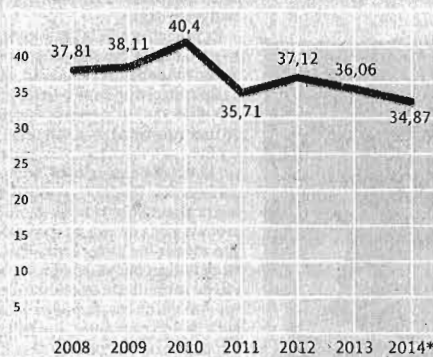
miten pronosticar un aumento de las ventas netas de hasta un 24% hasta 2016.

### Más compras de extranjeros

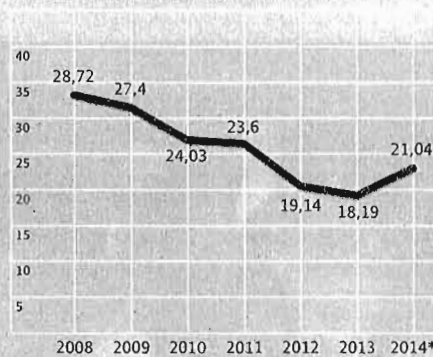
Estas perspectivas pueden verse reforzadas por el repunte de operaciones que se viene produciendo en la provincia desde finales de 2013, gracias el tirón de las operaciones cerradas por ciudadanos extranjeros e inversores nacionales. La demanda de los malagueños, en cambio, continúa prácticamente «congelada». La prueba es que sólo el 40% de las compraventas realizadas este año se están viendo acompañadas de la firma de una hipoteca, la tasa más baja que se recuerda de la historia reciente. En los cuatro primeros meses del año se han efectuado casi 7.200 compraventas (aunque sólo el 44% eran nuevas), un 10% más que en el mismo periodo el año anterior, mientras que se han formado 2.848 nuevas hipotecas, con un descenso interanual del 13,5%.

## Bajas laborales, duración e incidencia

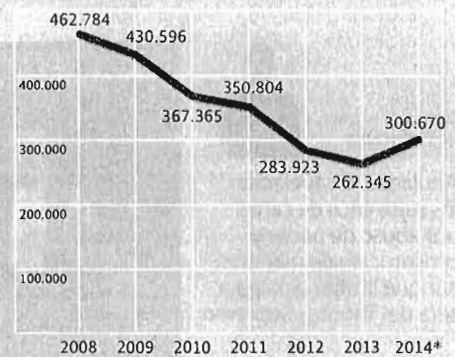
Duración media de las bajas por contingencias comunes



Incidencia media mensual por cada mil trabajadores



Número medio mensual de procesos de incapacidad temporal



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social (\*) Acumulado hasta mayo

E. H. / COLPIISA

# El Gobierno da a las empresas un mayor control sobre las bajas de sus trabajadores

AMPARO ESTRADA



Las mutuas podrán intervenir desde el primer día de la incapacidad temporal, aunque el alta lo dará el médico o el INSS

**MADRID.** El Consejo de Ministros aprobó ayer el proyecto de ley de mutuas que da más control a estas asociaciones privadas constituidas por empresarios sobre las bajas laborales. Las mutuas gestionan las prestaciones económicas en la incapacidad temporal y además la asistencia sanitaria en los accidentes de trabajo y contingencias profesionales. El Gobierno también aprobó el Real Decreto de Incapacidad Temporal, que modifica la periodicidad de los partes de baja.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social prevé un ahorro de casi 600 millones de euros anuales con la nueva normativa: alrededor de 300 millones por la gestión administrativa de los procesos de incapaci-

dad, ya que se reducen los tiempos de respuesta, y otros 300 millones de incremento de los recursos de las mutuas, según fuentes ministeriales. La patronal calcula que las empresas y las propias mutuas se ahorrarán mucho más por la reducción del tiempo de baja de los trabajadores al acentuarse el control de la incapacidad temporal.

Cuando un trabajador asalariado se pone enfermo, los tres primeros días no cobra nada (salvo que se pacte una mejora en el convenio), del cuarto al decimoquinto día inclusive le paga la empresa la prestación, y desde el decimosexto día lo abona la mutua, que se nutre de las cotizaciones por este concepto. Sin embargo, el tiempo medio de las bajas por enfermedad común se ha reducido de forma ininterrumpida en los últimos años -ahora está situado en 34,8 días frente a los 40 días de 2010- y el número medio mensual de bajas es un 35% inferior al que se registraba antes de la crisis, aunque en este año ha vuelto a crecer, en línea con el aumento del empleo.

**¿Quién dará el alta?** La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, recaló en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, que el alta «siempre la dará un mé-

dico» del sistema público. Pero el sistema sufre cambios importantes. Se reduce de 15 a 5 días el plazo del que dispone el médico de atención primaria para aceptar o rechazar las propuestas de alta que presenten las mutuas. Hasta ahora, si no contestaba no había consecuencias. Ahora se introduce un árbitro: si el médico deniega el alta o no contesta, la mutua podrá ir al Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS), que tendrá cuatro días para decidir si procede dar el alta o no. El INSS siempre tendrá que dar respuesta. Hasta que se apruebe la ley, estará en vigor un régimen transitorio en virtud del cual los tiempos de respuesta serán de 11 días en el caso de los servicios públicos de salud y de 8 días para el INSS.

**¿Quién controla las bajas?** Las mutuas podrán intervenir desde el primer día de la baja en el control de las mismas -ahora es a partir del decimosexto día-, lo que introduce más presión. Las propuestas de alta de las mutuas serán comunicadas a la empresa y al trabajador. Las mutuas harán las pruebas diagnósticas y tratamientos que consideren necesarios para el alta, previa autorización del médico del sistema público y consentimiento del paciente. Si el trabajador no acude a un reconocimiento se

### Los autónomos tendrán más fácil cobrar el paro

Los autónomos tendrán más fácil poder cobrar la prestación por cese de actividad que, en la actualidad, las mutuas deniegan al 80% de los que lo solicitan. Bastará con tener unas pérdidas del 10% de los ingresos (ahora se exige el 20% en dos años o el 30% en un año) y podrán probarlas hasta con una declaración jurada. La cotización por cese será voluntaria, como hasta ahora, e independiente de la cotización por contingencias profesionales, que también se convierte en voluntaria. El tipo de cotización por cese estará entre el 2,2% y el 4%.

suspenderá la prestación de forma cautelar y, si no justifica la ausencia en un plazo de cuatro días, se extinguirá definitivamente.

**¿Cómo serán los partes de baja?** El real decreto sobre incapacidad temporal establece una nueva periodicidad de los partes de baja, lo que evitará en enfermedades largas te-

ner que ir cada semana al médico a por el parte.

**¿Qué servicios prestan las mutuas?** Las mutuas podrán firmar convenios con las comunidades autónomas para que los servicios públicos puedan utilizar los «recursos ociosos» de las mutuas. En los convenios se fijarán las compensaciones económicas a la mutua y las condiciones de pago. Además, las mutuas también podrán suscribir convenios con entidades privadas. La utilización de sus centros por los Servicios Públicos de Salud dará lugar a unos ingresos que se plasmarán como crédito en el presupuesto de gastos de la mutua.

**Sueldos de los directivos** Se limitan las retribuciones de los directores generales de las mutuas a las que cobran los presidentes de entidades del sector público empresarial. Los miembros de las juntas directivas y de las comisiones de control, sus parientes o empresas participadas al menos en un 10% -ahora ese límite es del 25%- no podrán celebrar contratos con las mutuas, salvo excepciones. Por último, las mutuas tendrán que vender sus participaciones en sociedades de prevención de riesgos laborales antes del 31 de marzo del próximo año.

## Aprobado el Plan de Vivienda con más de un año de retraso

Prevé «movilizar» casi 3.800 millones para alquiler y rehabilitación, aunque se espera que una tercera parte vengan del sector privado

**!! J. A. BRAVO**  
**MADRID.** Quince meses y medio. Eso es lo que le ha tardado el Gobierno en dar luz verde al Plan Estatal de Vivienda 2013-2016, que prevé «movilizar» hasta 3.795 millones de euros para el alquiler y rehabilitación de casas, junto a la rehabilitación de núcleos urbanos. Casi una tercera parte de esa suma (1.268 mi-

llones) había de llegar de la iniciativa privada, aunque es sólo una estimación del Ministerio de Fomento sobre el efecto inducido que se conseguiría entre las empresas del sector pero que, según los expertos, es de difícil consecución.

La compra de vivienda queda esta vez al margen de las nuevas medidas. Eso sí, la ministra Ana Pastor precisó ayer -tras ser refrendado el proyecto por el Consejo de Ministros- que «se seguirán subsidiando» los préstamos concedidos en programas anteriores para adquirir una casa de protección oficial, ayudas de las que

se benefician 250.000 personas con recursos reducidos.

El retraso en la aprobación del Plan de Vivienda ha provocado que sus expectativas sean menos ambiciosas que cuando se presentó por vez primera, el 5 de abril de 2013. Entonces se hablaba de una inversión estatal de 2.421 millones de euros, ahora rebajados a 2.311 millones. A esa suma habrá que añadir otros 216 millones de las arcas autonómicas. También se decía que se crearían 105.000 puestos de trabajo durante la vigencia del plan y hoy se reduce la cifra a sólo 36.000 de aquí hasta finales de 2016.

La mayor parte del montante previsto (en torno a 1.400 millones) se destinará a «facilitar el acceso a la vivienda a los sectores de población con menores recursos». En concreto, podrán beneficiarse de esos fondos públicos quienes no ganen más de tres veces el Iprem (indicador público de rentas múltiples), que lleva cinco años congelado en los 532,51 euros al mes. El alquiler no deberá superar los 600 euros (también mensuales) y las ayudas serán de hasta el 40% de la renta, con un límite de 2.400 euros al año y prioridad para los afectados por desahucios.

# Tener una carrera sigue siendo una garantía mayor para lograr trabajo

► El 61,4% de las ofertas de empleo cualificado en España exigía en 2013 formación universitaria

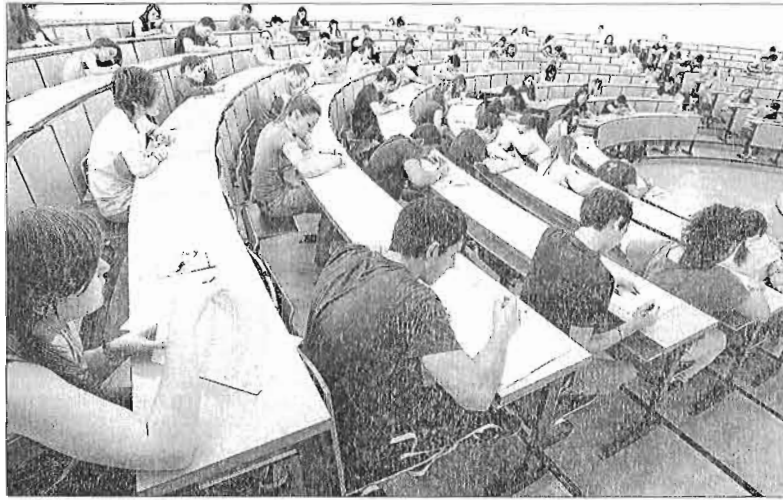
IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA  
► @ia\_castillo

■ Tener un título universitario sigue siendo una garantía para encontrar trabajo, a pesar de todo. En una tierra en la que el paro juvenil afecta a el 65% de la población, la formación superior es un clavo ardiendo al que aferrarse y aunque muchísimos se hayan visto obligados a hacer las maletas y emigrar, en España, y en Andalucía, constituye un motivo para mantener encendida la luz de la esperanza. Un informe de Adecco revela que el 61,4% de las ofertas de empleo cualificado en España exige formación universitaria. Esto quiere decir que a pesar de este panorama de crisis y desempleo, los universitarios tienen más opciones de encontrar trabajo.

Tener tu título universitario es cada vez más importante en el mercado de trabajo, ya que muchos empleos requieren como mínimo una licenciatura en cualquier campo que desees trabajar. Los egresados lideran la oferta de empleo. Es más, lideran su presencia en este campo respecto al pasado año, según el mismo estudio, un 0,5% para ser exactos.

Madrid es la comunidad autónoma que más demanda a estos profesionales, seguida de Cataluña. Andalucía ocupa el tercer lugar. En concreto, el 11,1% de las ofertas de empleo cualificado que se producen en España proceden de empresas andaluzas.

Este informe de Adecco corrobora la información que dispone la Universidad de Málaga y que publicó este periódico. Según estos datos, el 45% de los titulados universitarios trabaja un año des-



Los titulados universitarios tienen más salidas laborales a pesar de la crisis. LA OPINIÓN

## Andalucía es la tercera comunidad autónoma que más ofertas de empleo para egresados registró (11,1%)

pués de haber terminado la carrera y sólo el 17% está registrado como desempleado.

Administración y Dirección de Empresas vuelve a ser la carrera más demandada, con el 4,5% de las ofertas. Aumenta tres décimas con respecto al año anterior. Tras ella, Ingeniería Técnica Industrial se erige como la segunda titulación con más salidas profesionales (3,5%) seguida muy cerca por Ingeniería Superior Industrial (3,4%) como la titulación que más

solicitan las empresas. Titulaciones como Ciencias Empresariales, Economía o Derecho, que tradicionalmente eran más solicitadas por el mercado de trabajo, llevan años ancladas en la parte media del ranking con una parcela de contratación del 2,5%, 2,4% y 1,9%. Y Medicina, que es tradicionalmente la carrera elegida por los alumnos más brillantes y que se queda con una nota de corte más elevada, que copaba hasta hace unos años los primeros puestos, se encuentra en el número 12 de la tabla, con el 0,8% de las ofertas.

En líneas generales, las carreras del área jurídico-social han incrementado su volumen porcentual de ofertas, pasando de un

36,7% a casi un 38% en 2013. Una mejora que según los autores del análisis, se debe fundamentalmente al impulso de las titulaciones del área empresarial y a los ligeros crecimientos de la mayor parte de estas carreras. Y aunque las carreras técnicas han visto cómo se ha reducido la demanda un 1%, siguen siendo, sin embargo, las más requeridas por los empresarios para ocupar puestos cualificados.

Y el sector que más ofertas de trabajo generó para los titulados universitarios fue el Servicios, que aglutinó el 8,2% de la oferta, según este informe del grupo Adecco sobre las titulaciones con mayores salidas profesionales durante el año 2013.

## Air Europa recupera la conexión de Melilla y Málaga por aire

► La compañía empieza a operar hoy con dos vuelos diarios, aunque el objetivo es aumentar las frecuencias

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Air Europa comienza hoy lunes a operar en Melilla con dos vuelos diarios a Málaga, aunque la idea de la compañía que preside Juan José Hidalgo es ampliar destinos y frecuencias. Hoy se hará en el Aeropuerto de Melilla la presentación oficial de este lanzamiento, una vieja aspiración que se remonta al año 2009 y que por diversos motivos no ha podido fraguarse hasta ahora.

Según informaron a Europa Press fuentes de la Ciudad Autónoma, esta implantación ha sido posible una vez que Air Europa ha salvado el problema de certificaciones del aeropuerto melillense por parte de la Dirección General de Aviación Civil, después de que la compañía haya adaptado sus aviones a un aeropuerto como el de Melilla, de reducidas dimensiones, todo ello después del alquiler de seis aviones ATR-72.

La llegada de esta empresa, subrayan las fuentes, permitirá a los melillenses y a los viajeros en general que tengan que usar las rutas aéreas de Melilla con la Península, poder elegir entre tres compañías aéreas: Air Nostrum, Air Melilla y desde el lunes Air Europa.

Esta situación no se conocía desde finales de los noventa, cuando existieron dos grandes empresas operando en Melilla, como fueron Binter-Mediterráneo y Pauknair.



## MÁLAGA

# Eligen a Enrique de Hoyos nuevo presidente de los jóvenes empresarios

● Es gerente de una firma de deporte y tecnología y era el único candidato al puesto

R. L. MÁLAGA

El gerente de TD Sistemas, Enrique de Hoyos, presidirá la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga durante los cuatro próximos años. Tras la asamblea general ordinaria celebrada ayer -último acto de Javier Noriega como presidente- tuvo lugar una asamblea extraordinaria electoral en la que se oficializó la única candidatura presentada y encabezada por Enrique de Hoyos.

“Ahora se abre una nueva etapa en la que AJE, con ese espíritu de esfuerzo y superación, se adapta a las nuevas tendencias, nuevos entornos no convencionales ligados al emprendimiento, nuevos canales de comercialización, renovadas demandas del ámbito empre-



Enrique de Hoyos, ayer, con la nueva junta directiva de AJE en Málaga.

sarial que deben ser escuchadas. La divulgación de la cultura empresarial está en auge, pero faltan recursos para la sostenibilidad de los proyectos. Queremos seguir mejorando la sociedad a través de los valores de mérito, esfuerzo y creatividad que todos represen-

táis”, indicó el nuevo presidente.

Nacido en Málaga el 30 de junio de 1977, De Hoyos es fundador de TD Sistemas y Pilates and Care. Es licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y con 22 años creó su primera empresa en Málaga. TD Sistemas cuenta en la

actualidad con 12 empleados y ha iniciado su expansión internacional, al tiempo que ha realizado proyectos y establecido colaboraciones innovadoras en tecnología, como la Cátedra Deporte y Tecnología junto a la Universidad de Málaga.

## La asamblea sindical ratifica el preacuerdo de hostelería

A. R. MÁLAGA

La asamblea de delegados sindicales ratificó ayer por la mañana el preacuerdo del convenio de hostelería que se alcanzó el miércoles tras diez meses de negociaciones y dos jornadas de intensas reuniones entre patronal y representantes sindicales.

Asistieron 400 delegados y apenas hubo ocho votos en contra y tres abstenciones. Tras este visto bueno, solo queda formalizar el trámite de firmar el acuerdo entre las dos partes, algo que podría realizarse a finales de este mes.

Patronal y sindicatos han mostrado su “satisfacción” por el pacto, en el que se recoge un aumento salarial conjunto del 4,5% hasta 2017 a contabilizar desde este mes, el ascenso gradual de categoría de los ayudantes de camarero y cocina, o la posibilidad de trabajar 64 horas a la semana en verano.

# Crean el primer banco de suelos para dar salida al 'stock' de terrenos sin edificar

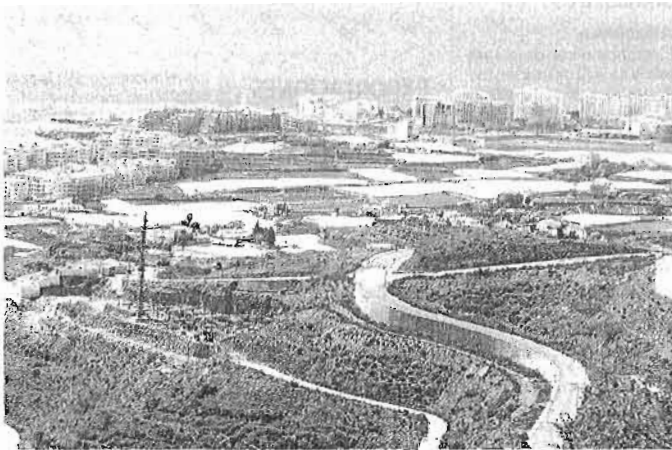
El Instituto de Práctica Empresarial pone en marcha en Málaga el BSF, un registro con el que se pretenden poner en contacto promotores y propietarios

**:: EUGENIO CABEZAS**

**MÁLAGA.** El estallido de la burbuja inmobiliaria trajo consigo el desplome del sector del ladrillo. Tras siete años de crisis, el sector empieza a dar leves señales de recuperación. Aún así, el 'stock' de viviendas por vender en la Costa del Sol supera, según los expertos, las diez mil unidades. Y más numeroso es aún el suelo que todavía no está edificado. Por este motivo es tan importante elegir bien los terrenos para los nuevos proyectos, ya que únicamente los mejor ubicados tendrán salida en el mercado.

Con esta filosofía, el Instituto de Práctica Empresarial (IPE), a través de la Red de Asesores Inmobiliarios Cualificados (RAIC), ha puesto en marcha el Banco de Suelo Funcional (BSF). Se trata de un registro gratuito de solares abierto al mercado, a disposición de los empresarios de la construcción, sin más restricciones que ser un suelo finalista, con una edificabilidad máxima de 10.000 metros cuadrados y estar ofrecido en aportación.

El BSF nace con el doble objetivo de movilizar recursos y empleo, dando salida a una parte significativa del parque de solares nacional y viabilizando la puesta en marcha de proyectos, huyendo de cualquier sentido especulativo. Así, cualquier suelo que cumpla las an-



En la provincia hay todavía un 'stock' de más de diez mil viviendas sin vender. **:: E. CABEZAS**

teriores características podrá ser publicado sin ningún coste en el enlace web creado en [www.red-raic.com/negocio-inmobiliario/banco-suelo-funcional-bsf](http://www.red-raic.com/negocio-inmobiliario/banco-suelo-funcional-bsf). Tras la finalización del proyecto, una vez liquidado el valor del suelo, su propietario aportará un 1% para garantizar la supervivencia del banco.

El registro, puesto en marcha a mediados de junio, cuenta ya con una amplia cartera, que será publicada a partir del próximo 30 de septiembre. La labor del BSF es meramente intermediadora, poniendo en

contacto a interesados y propietarios. A partir de ese momento, la negociación será privada entre las partes.

Ofrecerlo en aportación significa que su dueño admite la totalidad o parte del valor del solar en productos resultantes del inmueble que sobre el solar se construya: viviendas, talleres, locales comerciales o plazas de garaje. Admitir esta posibilidad no significa comprometerse con esta fórmula, que sólo se alcanzará si ambas partes están conformes.

El presidente de IPE, Marcial Bellido, resalta la importancia de la funcionalidad con la que se ha bautizado al banco. «Desde la cultura imperante, la clave no ha sido otra que contar con buenos suelos. La financiación del proyecto en su conjunto se daba por conseguida, al igual que se contaba con la colaboración incondicional del mercado, fuese lo que fuese lo que se desarrollase. El modelo descrito se ha hecho añicos. Ni hay financiación sin límite y tampoco hay clientes ansiosos por comprar. Quizá

## LOS DATOS

► **Nombre.** Banco de Suelo Funcional (BSF).

► **Objetivo.** Es un registro gratuito de solares abierto al mercado, a disposición de los nuevos empresarios del sector de la construcción, sin más restricciones que ser un suelo finalista, con una edificabilidad máxima de 10.000 metros cuadrados y estar ofrecido en aportación.

► **Impulsor.** Ha sido impulsado por el Instituto de Práctica Empresarial (IPE), a través de la Red de Asesores Inmobiliarios Cualificados (RAIC). Más información en [www.red-raic.com](http://www.red-raic.com)

por mucho tiempo», considera este experto.

«Empecemos la casa por los cimientos, consensuemos con el que va a vivir en ella el modelo de vida al que aspira, presupuestémoslo, consigamos su promesa de compra y asumamos entonces compromisos», aconseja Bellido. «Desarrollos residenciales de 15, 25, 40 o 100 viviendas, no muchas más. Con un adecuado equilibrio entre costes y precios, entre producto y nivel de renta de clientes. Es aquí donde aparece, y no antes, el suelo», dice.

## Enrique de Hoyos, nuevo presidente de AJE Málaga

**:: SUR**

**MÁLAGA.** El gerente de TD Sistemas, Enrique de Hoyos, presidirá la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga durante los cuatro próximos años. Tras la asamblea general ordinaria, último acto de Javier Noriega como presidente, y la posterior asamblea extraordinaria electoral, se oficializó la única candidatura presentada por Enrique de Hoyos. 'Imagina. Crea. Avanza' es el eslogan con el que arranca el programa presentado por el equipo de este joven empresario para los próximos cuatro años en AJE. Como presidente, de Hoyos manifestó su apuesta para atender las demandas del nuevo contexto empresarial: «Ahora se abre una nueva etapa en la que AJE, con ese espíritu de esfuerzo y superación, se adapta a las nuevas tendencias, nuevos entornos no convencionales ligados al emprendimiento, nuevos canales de comercialización, renovadas demandas del ámbito empresarial que deben ser escuchadas».

## Aertec Solutions centra su estrategia en el Reino Unido

**:: EFE**

**MÁLAGA.** Aertec Solutions pretende reforzar su posicionamiento estratégico en el Reino Unido, donde está presente con una filial propia en Bristol y desarrolla varios proyectos y contratos para la industria aeronáutica. La compañía ha sido designada recientemente por Airbus como proveedor preferente para servicios de ingeniería de fabricación (ME3S), lo que le permitirá realizar trabajos para la planta del fabricante aeronáutico en Broughton (Reino Unido), y ha supuesto su entrada directa dentro del mercado de la aviación civil.

Aertec Solutions también está desarrollando en el Reino Unido junto a Airbus y la Universidad de Cranfield un proyecto de I+D que tiene como objetivo adaptar la tecnología y entornos de realidad virtual de videojuegos para digitalizar los procesos de conocimiento y gestión en las plantas de fabricación de aeronaves.

## La inmobiliaria ReMax inaugura oficinas en la capital y Marbella

**:: E. CABEZAS**

**MÁLAGA.** Las firmas inmobiliarias siguen tomando posiciones en la Costa del Sol, ante el resurgir del sector del ladrillo. La última en desembarcar ha sido ReMax, que ha inaugurado sendas sedes en la capital malagueña y Marbella. El equipo de profesionales tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio inmobiliario al público local y extranjero, muy presente en la Costa del Sol, que busca comprar o vender una vivienda en la provincia.

Miguel Ángel Bilbao es el responsable de las dos nuevas ofi-

cinas de ReMax Top. Ambas sedes, ubicadas en el paseo de Ríding de la capital y en el edificio Milla de Oro de Marbella, nacen gracias a la apuesta clave de ABF Corporación, un grupo empresarial con una amplia trayectoria en el sector de la construcción, que ha decidido desarrollar su proyecto inmobiliario de la mano de ReMax.

«Decidimos aliamos con ReMax para crear ReMax Top, ya que es la compañía inmobiliaria con las mejores herramientas para los agentes que forman el equipo, quienes, sin duda, son el pilar fundamental del

sistema de trabajo y de su éxito», ha asegurado Miguel Ángel Bilbao en la presentación de la sede de Marbella, en un acto celebrado este pasado jueves. A este evento acudieron representantes del tejido empresarial, político y social local como Baldomero León, responsable de Distrito 4 del Ayuntamiento de Marbella.

La creación de estas nuevas oficinas ReMax Top, las primeras en Málaga, ha supuesto la incorporación directa de 25 profesionales entre personal y agentes inmobiliarios. Asimismo, Miguel Ángel Bilbao ase-



Profesionales de la firma inmobiliaria. **:: SUR**

gura que augura la creación de un equipo de cien agentes inmobiliarios «capaces y formados para que sus negocios les generen beneficios».

El sistema de trabajo de la firma se basa en la creación de

una red de asociados que les permite desarrollar su labor como agentes inmobiliarios. El trabajo independiente, las comisiones más altas del mercado y el alto nivel de formación, son, además, las claves.

# La Diputación aprueba su Plan de Inversiones dotado con 25 millones

► Un millón irá destinado al futuro parque del Campamento Benítez y el resto a las 255 actuaciones previstas que beneficiaran a los municipios de la provincia, sobre todo, en cuestiones relacionadas con obras

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

La Diputación Provincial aprobó en el pleno que se celebró ayer el Plan de Inversiones Productivas de este año, que está dotado de 25 millones de euros y beneficiará a los 101 municipios de Málaga.

El vicepresidente de la institución, Francisco Oblaré, explicó que 24 millones irán destinados a 255 actuaciones, de las cuales 221 corresponden a obras y otras 34 a suministros. El millón restante se reserva para el futuro parque del Campamento Benítez.

Más de doce millones de euros se invertirán en obras en vías públicas, a través de más de un centenar de actuaciones. Otros de los

programas de peso que también se contempla con ese presupuesto es el referido a parques y jardines (con tres millones); gestión del patrimonio, relativo a la rehabilitación y reparación de infraestructuras e inmuebles (con 2,6 millones); alumbrado público (1,4 millones) y obras en caminos municipales que contarán con un millón. Otros de los programas de inversión seleccionados por los ayuntamientos son la ordenación del tráfico, medio ambiente, ordenación y promoción turística, recursos hídricos, mantenimiento o transporte.

El reparto de los 24 millones se hará con criterios poblacionales, según Oblaré. Los 85 consistorios que tienen menos de 20.000 habitantes recibirán más de once mi-

**Los 85 consistorios con menos de 20.000 habitantes de la provincia recibirán más de once millones de euros**

llones y de estos, los 14 pueblos con menos de 500 habitantes obtendrán 65.000 euros cada uno, mientras que el único municipio que comprende entre 15.001 y 20.000 habitantes -Torrox- obtendrá 300.000 euros. De los 15 municipios incluidos en el plan, los más grandes se han sacado del reparto para beneficiar a los pequeños, por lo que los más de 12 millones restantes se han repartido entre las ciudades, pero al margen de los otros municipios.



El vicepresidente de la Diputación, Francisco Oblaré, en el pleno. Lo

## SECTOR TURÍSTICO

### El PSOE, solo para exigir la bajada del IVA

► El PSOE reprochó al PP ayer no apoyar la moción que presentaron y votaron en contra de solicitar al Gobierno que rebaje el IVA turístico. «Hoy Bendodo y el PP se han opuesto a un acuerdo que adoptaron en abril. La palabra de Bendodo, su compromiso con una de las principales reivindicaciones del sector, sino la principal, ha durado

apenas tres meses», criticó el portavoz, Francisco Conejo.

También rechazó la creación de mesas de trabajo del patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol para impulsar acciones para compensar los efectos negativos que soportan los sectores de los servicios complementarios y la creación de ayudas para impulsar actuaciones que finalicen el trabajo de los planes de dinamización turística de la Sierra de las Nieves, embalses Guadalhorce-Guadalteba y Ronda.

## Enrique de Hoyos presidirá AJE Málaga durante los cuatro próximos años

► El gerente de la empresa TD Sistemas sustituye en el cargo a Javier Noriega. Sólo había una candidatura

LA OPINIÓN SEVILLA

El gerente de TD Sistemas, Enrique de Hoyos, presidirá la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga durante los cuatro próximos años. Tras la Asamblea General Ordinaria, último acto de Javier Noriega como presidente y la posterior Asamblea Extraordinaria Electoral celebrada ayer en la sede de AJE, se oficializó la única candidatura presentada y encabezada por Enrique de Hoyos.

«Imagina. Crea. Avanza» es el eslogan con el que arranca el programa presentado por el equipo de este empresario para los próximos cuatro años en AJE. Como presidente, manifestó su apuesta para atender las demandas del nuevo contexto empresarial. «Ahora, se abre una nueva etapa en la que AJE con ese espíritu de esfuerzo y superación, se adapta a las nuevas tendencias, nuevos entornos no convencionales ligados al emprendimiento, nuevos canales de comercialización, renovadas demandas del ámbito empresarial



Noriega, anterior presidente.

que deben ser escuchadas», expresó.

«La divulgación de la cultura empresarial está en auge, pero faltan recursos para la sostenibilidad de los proyectos. Queremos seguir mejorando la sociedad a través de los valores de mérito, esfuerzo y creatividad que todos representáis», añadió el presidente.

De Hoyos se rodea de un joven equipo de diferentes sectores de actividad que plasman la realidad del empresariado malagueño.

ENTREVISTA  
PAULINO PLATA:  
«AL FINAL, LA  
ESQUINA DE ORO  
NO ES DE ORO;  
EL RESULTADO  
NO ES EL  
ESPERADO» P14



SUCESOS  
HALLAN MÁS DE  
200 ARMAS Y  
EXPLOSIVOS EN  
UNA VIVIENDA  
EN RINCÓN DE  
LA VICTORIA P9



# LOS ALCALDES, MANOS A LA OBRA CON VISTAS A 2015

A diez meses de las elecciones municipales, los ayuntamientos relanzan sus inversiones para impulsar mejoras en los barrios y acelerar grandes proyectos



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

**A**l ritmo que llevan, a los alcaldes no les va a quedar otra que coger el pico y la pala para acabar las obras que tienen previstas para los próximos meses. Después de tres años marcados por la escasez de inversiones y la ausencia de grandes proyectos, los ayuntamientos de la provincia vuelven a ponerse manos a la obra liberando millones de euros para su ejecución. ¿Un síntoma de que la ansiada recuperación económica empieza a vislumbrarse? Podría ser, pero en este caso concreto, nada más lejos de la realidad. Detrás de este renacido espíritu inversor hay una fecha marcada en el calendario: mayo de 2015. O lo que es lo mismo, elecciones municipales. Como la sequía, el 'boom' de obras municipales también es cuestión de



**OBRAS MÁS SIGNIFICATIVAS EN LA CAPITAL Y PROVINCIA****Centro Pompidou de Málaga**

► **Actuación.** Adecuación del edificio cultural del puerto (Cubo) para ser la sucursal del museo galo.

► **Inversión.** 4,2 millones de euros

► **Plazo.** El proyecto, está pendiente de adjudicación, con un periodo de ejecución de seis meses.

**Gran bulevar de Estepona**

► **Actuación.** Creación de una zona comercial, de ocio (salas de cine) y hotelero en pleno Centro.

► **Inversión.** 30 millones de euros (iniciativa privada).

► **Plazo.** La previsión es que las obras arranquen este año. Durarán año y medio.

**Parque Fluvial de Fuengirola**

► **Actuación.** Segunda fase de la reconversión del río Fuengirola en una gran zona de ocio y esparcimiento.

**Peatonalización de la Catedral**

► **Actuación.** Remodelación del entorno sur del templo (Molina Lario, Postigo de los Abades, Cortina del Muelle y Cañón).

► **Inversión.** Adjudicado por 2,79 millones (la Junta aporta el 60% y el Ayuntamiento el 40%).

► **Plazo.** Siete meses.

**Parque del Benítez**

► **Actuación.** Conversión de las 28 hectáreas del antiguo Campamento Benítez en un parque.

► **Presupuesto.** 2,2 millones.

► **Plazo.** Pendiente de trámites urbanísticos, podría abrir la próxima primavera.

**Remodelación del Centro de Mijas**

► **Actuación.** Renovación de la plaza Virgen de la Peña y otras seis calles del casco histórico.

## Los vecinos aplauden las mejoras previstas pese al tinte electoral, mientras los constructores se agarran al repunte de la obra pública para tomar oxígeno: «Ojalá hubiera elecciones todos los años», dicen

► ciclos, aunque sus periodos son menos prolongados ya que se repiten cada cuatro años. Ahora, a diez meses de los comicios, llega el momento de acometer los planes de asfaltado, el arreglo de calles y la creación de zonas verdes que estaban pendientes, ..., es decir, esa política de barrio que tan buenos resultados suele dar entre los ciudadanos.

Pero en la carrera hacia las urnas también hay una larga lista de proyectos emblemáticos con los que los alcaldes —en solitario o con la colaboración de otras administraciones— quieren dejar huella y que, casualidades o no, la mayoría estarán listos para la próxima primavera. Y si no, sí que al menos quedarán encarrilados. Desde los museos Pompidou y Ruso o la apertura del parque del Benítez en la capital hasta el bulevar de San Pedro Alcántara, pasando por la segunda fase del parque fluvial de Fuengirola, la remodelación del centro histórico de Mijas, la creación de un jardín botánico y el gran bulevar en Estepona, el parque periurbano de Rincón de la Victoria, los jardines del Cerro de los Remedios en Vélez o la reforma del acceso a Coin.

Al margen de que hasta cierto punto se puedan sentir utilizados por los políticos, los vecinos prefieren quedarse con lo positivo. Al fin y al cabo, se trata de mejoras en los barrios y obras que generan puestos

de trabajo. «Cada vez que se acercan unas elecciones se pone en marcha la maquinaria para hacer todo lo que se tenía que haber hecho antes. Evidentemente, son medidas electorales, aunque no deja de ser buena noticia que se realicen proyectos de mejora para la ciudad y contribuyan a reactivar la economía», afirma Francisco Cantos, presidente de la federación de asociaciones vecinales Solidaridad, que aglutina a cer-

ca de un centenar de colectivos de la provincia.

**Reactivación económica**

Las empresas constructoras tampoco ocultan su satisfacción por este repunte de la inversión pública que ya se ha notado en el primer semestre del año y que esperan se intensifique en el segundo. «A nosotros nos viene fenomenal este incremento de la licitación pública, independientemente de que se deba a que los políticos quieren dejar constancia de su labor antes de que arranque la campaña electoral. Por nosotros, ojalá hubiera elecciones todos los años», sentencia de esta forma tan gráfica la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores, Violeta Aragón. No le faltan motivos. Según la estadística que maneja la patronal, en lo que va de año las administraciones públicas han sacado a

concurso obras en la provincia por un montante global de 129,3 millones de euros. Entre los de mayor cuantía, los 4,2 millones que destinará el Ayuntamiento de Málaga a la adaptación del edificio cultural del Cubo del puerto para que en la próxima primavera pueda abrir sus puertas la única sede del Centro Pompidou situada fuera de Francia. Por esas mismas fechas también se prevé que se produzca el desembarco en Tabacalera de la sucursal del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo, la otra gran apuesta cultural de Francisco de la Torre en su carrera hacia la reelección. No tan encarrilada está la apertura al público del futuro Parque del Campamento Benítez. Aunque en los pla-

fantiles, una pista de patinaje sobre hielo artificial y un auditorio al aire libre. Cerca de 6 millones de euros de inversión para una actuación que se completará con un mercado gourmet, al estilo de los de Madrid o Córdoba. Esta infraestructura podría comenzar a construirse a final de año.

Otros proyectos pendientes de concluir en el municipio, y vendidos en su día como emblemas del nuevo modelo de ciudad, han terminado por atragantarse al equipo de gobierno de Ángeles Muñoz. El denominado Plan Marbella Centro, destinado a la revitalización del casco urbano mediante la peatonalización de algunas vías y la mejora de la movilidad del ciudadano, se ha topado en su primera fase con las protestas de una plataforma en contra de la tala de los árboles existentes. El tema aca-

## Marbella estrenará el bulevar, pero los nuevos proyectos se le atragantan

■■ **MÓNICA PÉREZ**

**MARBELLA.** En Marbella, el parque del bulevar sobre el soterramiento de San Pedro es el considerado proyecto estrella de la legislatura. Casi 54.000 metros cuadrados de erial convertido en un atractivo espacio para el paseo con un diseño innovador, moderno, e integrado en el entorno marítimo. La ejecución se encuentra al 75%. El calendario de obras apunta a finales de septiembre como fecha para la conclusión de los trabajos que dotarán al espacio de una oferta de ocio con cafeterías, parques in-



fantiles, una pista de patinaje sobre hielo artificial y un auditorio al aire libre. Cerca de 6 millones de euros de inversión para una actuación que se completará con un mercado gourmet, al estilo de los de Madrid o Córdoba. Esta infraestructura podría comenzar a construirse a final de año.



**Inversión.** 8 millones

**Plazo.** Las obras, que acaban de arrancar, durarán tres meses y medio.

### Parque periurbano de Rincón

► **Actuación.** Creación de una gran zona verde de 80.000 metros cuadrados en Torre de Benagalbón

► **Inversión.** 1,7 millones

► **Plazo.** Aunque se anunció en 2011, saldrá a concurso este verano.



### Plan de barriadas de Benalmádena

► **Actuación.** Renovación de acerado, asfaltado y mobiliario en barrios y urbanizaciones de los tres núcleos urbanos, que supondrán la creación de 400 contratos temporales.

► **Inversión.** 3,5 millones

► **Plazo.** 4 meses.



**Inversión.** 4,85 millones de euros en el marco de Plan municipal.

**Plazos.** La previsión es que las obras comiencen en otoño.

### Plan Marbella Centro

► **Actuación.** Obras en calles para revitalizar el espacio entre Ricardo Soriano y el Paseo Marítimo.

► **Presupuesto.** 7 millones de euros.

► **Plazo.** Se ejecuta por fases. Está en ejecución la segunda. En septiembre arranca la tercera.



### Jardín botánico de Vélez

► **Actuación.** Creación de un gran espacio verde de 26.000 metros cuadrados en el Cerro de los Remedios

► **Inversión.** 2,7 millones.

► **Plazo.** Los trabajos estarán listos en el último trimestre del año.



nes del alcalde de Málaga se contemplaba que estas 28 hectáreas de terreno recuperadas para la ciudad pudieran ser disfrutadas por los malagueños este otoño, los trámites urbanísticos están demorando los trabajos contemplados para hacerlo visitable (creación de accesos, habilitación de aparcamientos, instalación de mobiliario urbano, reforestación). Pese a todo, en la Casona del Parque confían en que pueda estar antes de que acabe la legislatura, como también esperan dejar resuelto el futuro de la manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria. Coincidiendo con los últimos coletazos del mandato finalizarán las obras de peatonalización del entorno sur de la Catedral. La actuación, cofinancia-

da con la Junta, se anunció hace más de cinco años, pero se acaba de adjudicar ahora por 2,79 millones y un plazo de ejecución de siete meses. Los trabajos para eliminar el hedor en la desembocadura del Guadalmedina, la remodelación de varias calles más del Centro Histórico, la con-

## En lo que va de año se han licitado proyectos en la provincia por un montante total de 130 millones de euros

cos de la oposición, y que ha salido a la calle en manifestación hasta en tres ocasiones.

Llegarán a tiempo para las semanas previas a las elecciones municipales el complejo deportivo de Miraflores y el nuevo Centro Cultural del Trapiche en San Pedro. El primero de estos proyectos tuvo como fecha inicial de inauguración el año 2011. Hace apenas unos días arrancaban las obras para transformar la piscina terminada ya hace meses en un centro con nuevos servicios e instalaciones más amplias. Los partidos de la oposición critican que se derribe parte de los construido para volver a edificar.

La nueva sede de la Seguridad Social, que centralizará en un solo local los servicios para 22 municipios del entorno, entrará en funcionamiento en febrero de 2015.

versión del deteriorado mercado de la Merced en un centro gastronómico y sendos planes de asfaltado y conservación de pavimentos que suman 4,5 millones completan la cartera de Francisco de la Torre para lo que queda de mandato.

En el resto de la provincia, el caso más llamativo es el del Ayuntamiento de Vélez. De una tacada, el equipo de gobierno que encabeza Francisco Delgado Bonilla se ha sacado de la chistera para la recta final de la legislatura un plan de inversiones de cerca de 14 millones de euros, que se suman a otros 8,5 en obras que ya están en marcha como el jardín botánico del Cerro de los Remedios, la apuesta más fuerte con un presupuesto de 2,7 millones. En ese paquete de actuaciones hay prácticamente de todo: un vivero de empresas, la reforma del antiguo mercado municipal, la culminación del nudo de la A-7 a la altura de Caleta de Vélez, el Museo de la Ciudad en el hospital San Juan de Dios, la rehabilitación del teatro Lope de Vega o la conversión de la antigua estación de autobuses en un mercado.

Sin abandonar la Axarquía, tanto Torrox como Nerja proyectan obras de mejora en calles céntricas, mientras que el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria tiene previsto licitar antes de que acabe el verano la creación de un gran parque periurbano en Torre de Benagalbón, uno de los proyectos estrella con los que Francisco Salado se presentó a los comicios de 2011 sin que aún haya visto la luz.

Saltando al litoral occidental, la gran obra de la Costa del Sol está prevista para después del verano en Es-

tepeña. Bajo el nombre del Gran Bulvar, el Ayuntamiento aspira a transformar el Centro de la mano de la iniciativa privada dotando a la localidad de una importante área de expansión comercial, turística y de ocio en la que se contemplan salas de cine y un hotel de lujo, entre otras instalaciones. La inversión global rondará los 30 millones. De las arcas municipales si que saldrán los 2,3 millones para el Pulmón Verde, un parque botánico que ocupará los terrenos de una antigua cooperativa agrícola y entre cuyos atractivos figura un edificio de cristal que albergará el orquidario más grande de Europa.

### Generación de empleo

Obras que se traducirán en puestos de trabajo, como los 400 empleos temporales que generará en Benalmádena el Plan Especial de Mejora en Barriadas, dotado con 3,5 millones de fondos propios para renovar mobiliario urbano, aceras y asfalto a lo largo y ancho del municipio. Con la colaboración de la Diputación, también se va a destinar un millón de euros para convertir el salón de actos de la Casa de la Cultura de Arroyo de la Miel en un teatro con aforo para 415 personas, un proyecto que no esta exento de polémica a nivel político, y también ciudadano con la recogida de cuatro mil firmas para reclamar que ese dinero se dedique a otras necesidades más urgentes.

El ente supramunicipal también está presente en dos de las actuaciones más emblemáticas de Torremolinos: la rehabilitación de la Casa de los Navajas (una joya arquitectónica enclavada en el Bajondillo) y la ampliación y mejora de la Villa Depor-

tiva. En Mijas, el proyecto de mayor calado contempla la remodelación de las principales calles del casco antiguo y del entorno de la céntrica plaza Virgen de la Peña con un presupuesto de 4,8 millones de euros, cofinanciados a través del Plan Qualifica para la recuperación de zonas turísticas. Además, también se van a invertir 1,4 millones en mejoras viarias y otro millón de euros para canalizar las aguas residuales de las barriadas más antiguas. En la vecina Fuenigirola, hace unos días empezaban los trabajos de la segunda fase del Parque Fluvial. Valorados en 1,18 millones, vendrán a culminar la transformación del tramo final del río Fuenigirola en una gran zona de ocio con pistas deportivas, embarcaciones de recreo y áreas de esparcimiento. Además, en septiembre se pondrá en marcha un plan de empleo para obras menores dotado con 600.000 euros.

En Ronda, el principal proyecto de la legislatura será la construcción de una biblioteca comarcal, sin olvidar la adaptación del Centro de Interpretación del Mueble Rondeño -sin uso desde que se construyó en 2006- como sede de la escuela de hostelería. En el Valle del Guadalhorca, destacan la conversión de la entrada a Coín por la carretera de Cártama en un bulvar, la remodelación de la céntrica plaza de la Legión de Alhaurín el Grande o la ampliación del parque Santo Cristo de Cártama.

**Han colaborado:** Agustín Peláez, Mónica Pérez, Mari Carmen Jaime, Eugenio Cabezas, Vanessa Melgar, Leandro Pavón, Alberto Gómez y Alejandro Díaz.

o con una denuncia ante la Fiscalía Medio Ambiente que fue archivada. En septiembre arranca la segunda fase, centrada en la zona de Ace de la Marina.

### Estación en San Pedro

as la reordenación del tráfico con motivo de la entrada en funcionamiento del túnel del soterramiento de la travesía sampedreña, el Ayuntamiento anunció la construcción de una nueva estación de autobuses. Convertida en una terminal, y con la titulación de las obras en pleno proceso de adjudicación, la nueva ubicación elegida por el Consistorio -frente al colegio María Teresa León- no inconvence a los padres de alumnos que ya han constituido la plataforma 'Por la estación digna', en la que cuentan con el apoyo de los grupos políti-

# España mantiene el IVA por debajo de la media y Sociedades, por encima

EN COMPARACIÓN CON EL RESTO DE LA UE/ Incluso después de que entre en vigor por completo la reforma fiscal, tendrá los impuestos indirectos más bajos que la media y los directos más altos, según un estudio.

Mercedes Serraller, Madrid

El tipo general del IVA en España se sitúa en el 21% desde septiembre de 2012, un porcentaje ligeramente más bajo que la media de la UE, del 21,54%. Sin embargo, en el Impuesto sobre Sociedades sucede lo contrario, ya que el tipo nominal español del 30% se encuentra muy por encima de la media de estos países (21,34%), y seguirá haciéndolo incluso tras la reforma fiscal anunciada por el Gobierno, que prevé rebajarlo al 28% en 2015 y al 25% en 2016. Así lo muestra el estudio *International Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2014* de KPMG en el que se han analizado y comparado los tipos indirectos y de sociedades en 130 países.

Desde la publicación de su última edición en 2013, el estudio muestra que en 13 países ha subido el tipo de los impuestos indirectos y no ha bajado en ningún caso. Por su parte, en nueve países se ha aumentado el tipo del impuesto sobre Sociedades y en 23 se ha reducido.

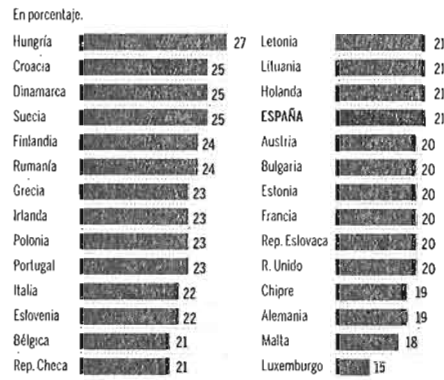
Con un tipo nominal del Impuesto sobre Sociedades del 25% en 2016, España seguiría estando por encima de la media de los países de la UE

(21,34%) y por encima de la media de Europa (19,68%) aunque bajaría del quinto puesto que ocupa en la actualidad al decimoséptimo.

A nivel mundial, Emiratos Árabes Unidos ocupa el primer puesto con el tipo más elevado: el 55%. Por el contrario, el tipo más bajo (9%) se encuentra en Montenegro. En los últimos meses han subido el impuesto en el Espacio Económico Europeo Chipre (del 10% al 12,50%), Grecia (del 20% al 26%) o Luxemburgo (del 28,80% al 29,22%) y lo han bajado Dinamarca (del 25% al 24,50%), Noruega (del 28% al 27%), Portugal (del 25% al 23%), Suecia (del 26,30% al 22%), Suiza (del 18,06% al 17,92%) o Reino Unido (en 24% al 21%).

A la hora de realizar comparaciones válidas entre los distintos países, los tipos impositivos son sólo el punto de partida para los inversores extranjeros. En este sentido, Alberto Estrelles, socio responsable del área de Impuesto sobre Sociedades de KPMG Abogados, señala que "el tipo impositivo no es del todo concluyente para los inversores extranjeros, ya que éstos también analizan el tipo efectivo, considerando los di-

## RÁNKING DEL IVA EN LOS PAÍSES DE LA UE



Fuente: KPMG

Expansión

ferentes incentivos y las restricciones fiscales a la deducibilidad de gastos. La seguridad jurídica es asimismo un aspecto básico para que los inversores puedan realizar sus proyecciones y tomar decisiones de invertir".

"Uno de los retos más importantes en la actualidad radica en el hecho de que la legislación fiscal es local pero las empresas son globales", comenta Estrelles. "La complejidad de aplicar leyes fisca-

les nacionales a empresas que operan a escala internacional plantea problemas. Muchos países tratan de aprovechar sus sistemas fiscales para competir a la hora de atraer inversión y crear puestos de trabajo".

Podría decirse que las subidas de los tipos de los impuestos indirectos en los últimos años son prueba de que se están convirtiendo en los "impuestos preferidos" por los Gobiernos de todo el mundo,

que intentan recaudar los fondos que tanto necesitan. "Los impuestos indirectos constituyen una fuente de ingresos a la que muy pocas administraciones pueden resistirse. La recaudación no depende de beneficios empresariales; ofrecen un flujo de ingresos, generalmente más estable y continuo, en lugar de sumas más o menos importantes de efectivo recibidas en periodos dilatados de tiempo, y se recaudan con mucha más rapidez que los impuestos sobre sociedades", señala Celso García Granda, socio responsable del área de Tributación Indirecta de KPMG Abogados.

Sin embargo, "el Impuesto sobre Sociedades nunca será eliminado" frente a lo que piden algunos expertos, afirma Estrelles. "Los beneficios de las entidades siempre tributarán. Es una demanda de los Gobiernos y los ciudadanos de a pie y no se entendería que no fuera así. Dada la globalización de las empresas y el hecho de que la recaudación de impuestos se realiza en cada país, el debate se centra en cómo habrá que distribuir los beneficios sujetos a tributación entre las distintas jurisdicciones".

## CEOE: La Ley de Cámaras "nacionaliza" competencias de la patronal

Expansión, Madrid

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) quiere evitar que las Cámaras les roben sus competencias y, para ello, ha elaborado un documento de "principios y propuestas" para la futura adaptación de la Ley de Cámaras a la normativa de las comunidades autónomas, que tendrá que hacerse antes del 31 de enero de 2015. El objetivo es definir claramente lo que son actividades públicas y privadas para evitar una "nacionalización" de algunas de las competencias de la patronal.

El documento, fechado en julio, al que ha tenido acceso *Europa Press*, subraya el temor de que las Cámaras de Comercio ganen de algún modo cuota en detrimento suyo, en temas como la representación empresarial. Por ello, CEOE considera que las leyes autonómicas "han de ceñirse al catálogo de funciones público-administrativas establecidas en la Ley de Cámaras evitando así modificaciones y ampliaciones" en un catálogo de actividades que es ya "demasiado extenso, descriptivo y farragoso". También quiere impedir que estas organizaciones usen los recursos adscritos a la prestación de servicios públicos para prestar servicios privados.

## CEOE pierde la batalla de las bajas laborales



LA ESQUINA

Miguel Valverde  
mvalverde@expansion.com  
@MiguelValverde4

Una de las reivindicaciones más tradicionales de la patronal CEOE es que las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales tengan más poder para controlar la baja del trabajador por enfermedades comunes; contingencias, en el lenguaje técnico de la Seguridad Social. Los empresarios creen que autorizar a las mutuas a dar el alta al trabajador supondría reducir los gastos de las empresas en las bajas laborales, como consecuencia de la disminución del absentismo laboral.

Antes de que la crisis económica hiciera estragos en el empleo, CEOE calculaba que todos los días un millón de personas faltaba a su puesto de trabajo en España, con un coste aproximado para las empresas de 10.000 millones de euros anuales. Es decir, alrededor del 1% del Producto Interior Bruto (PIB). Tras la grave depresión por la que ha atravesado España, todas estas cifras

han disminuido por la propia destrucción de la ocupación, las medidas del Gobierno para reducir el fraude y por el temor de los trabajadores a quedarse en el paro si faltan a su puesto. Desde 2010, el gasto de la Seguridad social en las bajas laborales por contingencias comunes ha bajado desde los 5.878,48 millones de euros a los 4.230,35 millones previstos para 2014, lo que supone un descenso del 28%.

Como en tantas otras cosas, el Gobierno escuchó a los empresarios, y desde el principio de la legislatura, se dispuso a hacer una reforma profunda de la gestión de las bajas laborales por contingencias comunes, porque en las de carácter profesional las mutuas ya controlan el proceso. Sin embargo, la reforma de este y otros aspectos de las entidades colaboradoras de la Seguridad Social se ha ido retrasando a lo largo de la legislatura.

En primer lugar, porque el Gobierno tenía otras decisiones más urgentes que tomar, como la reforma laboral, la de las pensiones o la reestructuración del sistema financiero. Y, en segundo lugar, porque el Ejecutivo ha encontrado una fuerte oposición a la reforma de las mutuas y los tiempos políticos se le han echado encima. Así, el

Consejo de Ministros ha tardado siete meses en aprobar definitivamente el proyecto de ley. Hasta el punto de que el último borrador de la norma, aprobado el pasado viernes, no tiene nada que ver con el que el Gobierno envió en diciembre al Consejo de Estado y al Consejo Económico y Social.

La ministra de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez, ha comprobado que había una fuerte oposición de los sindicatos a conceder a las mutuas la última decisión de dar el alta al trabajador. Sobre todo, en las organizaciones de la sanidad, que han demostrado su capacidad de movilización hasta tumbar el proyecto del Gobierno madrileño -del Partido Popular también- de privatizar la gestión de los nuevos hospitales públicos de la región.

También es verdad que en la Seguridad Social temen que pueda ser inconstitucional conceder a las mutuas la capacidad de dar el alta definitiva al trabajador en la enfermedad común. Si es cierto que la ley concede a los empresarios la posibilidad de poder controlar al trabajador de baja desde el primer día, y hacerle pruebas, siempre que el afectado quiera. Sin embargo, al final no es más que la plasmación en una norma de un he-

cho que distintos actos administrativos han permitido desarrollar a las mutuas. Sin embargo, otra cosa muy distinta es equivocarse en obligar al trabajador a darse de alta. Por eso, la norma es extraordinariamente garantista y, al final, el proceso de la baja laboral sigue muy complicado.

Sin embargo, el Gobierno no tiene muchas alternativas porque el tiempo político se le ha echado encima. Después de los sorprendentes resultados de las elecciones europeas, con el avance de Podemos y el desbordamiento del PSOE por la izquierda, tal vez el Ejecutivo no quiera alentar nuevos motivos de descontento social. No hay más que recordar que la reforma fiscal que el Ejecutivo había planteado como la de la rebaja de los impuestos, se ha convertido, por la torpeza del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, en la que amenaza con un nuevo recorte del despido. Por todas estas razones, y aunque todavía falta la tramitación parlamentaria de la norma, CEOE y la propia patronal de las mutuas, han perdido la batalla en el control de las bajas laborales por enfermedades comunes, y es muy posible que, en los próximos meses, el Gobierno quiera evitar cualquier polémica que pueda ocultar la recuperación.

# Hacienda permite a las pymes diferir impuestos cinco años

**REFORMA FISCAL.** Si en ese periodo genera bases imponibles negativas puede ahorrarse además tributación, según prevé la nueva reserva de nivelación.

Mercedes Serraller. Madrid  
Hacienda permitirá que las pymes diferan el pago de impuestos cinco años y, si en ese periodo generan bases imponibles negativas, que paguen menos de lo que les correspondería. Así lo prevé la nueva deducción que ha creado en la reforma fiscal, la reserva de nivelación, que pretende potenciar el ahorro empresarial con cargo a fondos propios sin que sea necesario invertir en activos de la empresa.

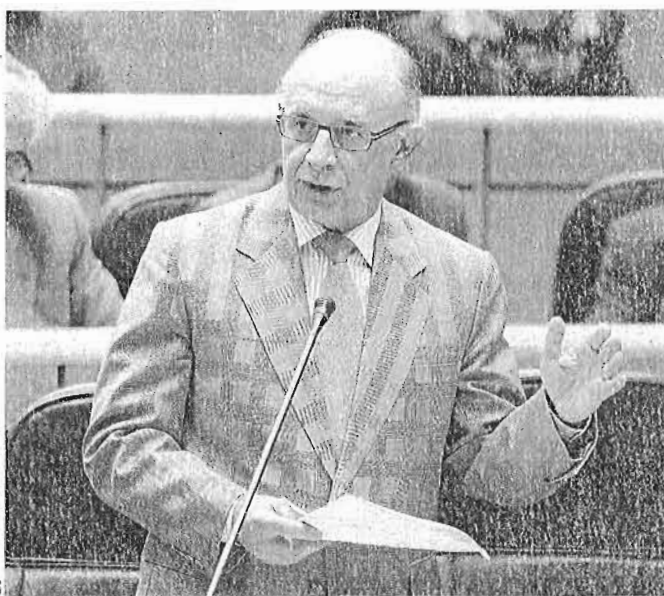
El Anteproyecto de reforma de la Ley del Impuesto sobre Sociedades rebaja el tipo nominal del tributo del 30% al 28% en 2015 y al 25% en 2016. La intención del Gobierno es que aumente la base imponible para acercar tipo efectivo a tipo nominal, ya que acompaña esta rebaja de la poda de numerosas deducciones, lo que ha provocado las críticas de la CEOE, sobre todo al recorte a la compensación de bases imponibles negativas.

Sin embargo, la reforma fiscal ha creado dos nuevas deducciones, que las pymes tienen la posibilidad, además, de combinar, y que pueden facilitar la compensación de bases negativas futuras.

La reserva de capitalización supone la sustitución de las deducciones por reinversión por una reserva de capitalización del 10% de los beneficios del ejercicio sin que sea necesario invertir en activos empresariales. Se crea también la reserva de nivelación para pymes. Se trata de una reserva indisponible para compensar futuras bases imponibles negativas en un plazo de cinco años que se puede aplicar al 10% del beneficio del ejercicio con un límite de un millón de euros. El tipo efectivo de gravamen se situará en las pequeñas y medianas empresas en el 22,5% al aplicar esta reserva.

En el caso de que apliquen la reserva de capitalización y la de nivelación a la vez, el tipo efectivo de las pymes se puede situar en el 20,25%.

La reforma establece un límite del 60% para la compensación de bases negativas desde 2016 sin limitación temporal alguna. El límite a compensar se aplicará a partir del millón de euros para no afectar a las pymes.



Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda.

## Cómo operan las nuevas deducciones

### Ejemplo de reserva de capitalización

- Una empresa con un capital de 10.000 euros y un beneficio de 3.000 en 2014 decide incrementar sus reservas en 2015 y no repartir dividendos de los beneficios del ejercicio 2014.

- La reserva de capitalización corresponde al 10% del incremento de fondos propios.

- El incremento de fondos propios es de 3.000. La base imponible que debe tributar en 2015 (previa a la reserva) es de 3.500.

- La reserva de capitalización es de -300 (el 10% 3.000). Hay una minoración en la base imponible del 10% del incremento de los fondos propios, con el límite del 10% de la base. La base imponible posterior es 3.200; la cuota íntegra (el 25%), 800

- El tipo efectivo pasa del 25% al 22,85%.

### Ejemplo de reserva de nivelación para pymes

- Una pyme obtiene una base imponible positiva de 200.000 euros. Hasta ahora, la cuota íntegra era  $200.000 \times 25\%$ , 50.000 euros. Tras la reforma, puede minorar su base imponible en 20.000 euros si constituye una reserva por ese importe. Se trata de una minoración del 10% de la base imponible.

- La cuota íntegra es  $200.000 - 20.000 \times 25\%$ , 45.000. El tipo efectivo pasa del 25% al 22,5% (cuota íntegra; 45.000/cociente entre la base imponible previa; 200.000).

- Si en 5 ejercicios no genera bases negativas, debe tributar por la reserva no utilizada, pero disfruta de un diferimiento fiscal.

- Si obtuviere bases imponibles negativas de -20.000 euros, se aplicaría la reserva. Se trata de una compensación anticipada de bases negativas futuras.

### El efecto de la reserva de nivelación y capitalización

- Una pyme con un capital de 10.000 euros y un beneficio de 3.500 en 2014 decide llevar a reservas todo el beneficio. La reserva de nivelación es el 10% de la base imponible y hay un incremento de fondos propios de 3.500, con lo que la base previa es de 3.500.

- La reserva de capitalización es de -350 (10% de 3.500). La minoración en la base imponible del 10% del incremento de los fondos propios, con el límite del 10% de la base deja una base de 3.150.

- La reserva de nivelación es de -315 (10% de 3.150). Hay minoración del 10% de la base, siempre que se constituya una reserva indisponible, la base es de 2.835.

- El tipo efectivo pasa del 25% al 20,25% (cuota íntegra 708,75/cociente entre base previa, 3.500).



## Juan Rosell

**Presidente de la CEOE.** Juan Rosell (Barcelona, 1957) está a punto de cumplir su primer mandato como presidente de la patronal. En este tiempo, asegura, han cambiado muchas cosas en la CEOE, aunque el discurso central permanece. Rosell pide más tñera en la Administración, defiende que los trabajadores indefinidos renuncien a derechos y avala la reforma fiscal de Rajoy.

# «Hay un margen brutal para recortar en la Administración»

❑ «Olvidémonos del salario fijo; vamos a un poco de fijo y mucho de variable» ❑ «El problema catalán no se arregla con dinero. Quien diga eso no entiende el problema»

LUIS GANCEDO

❑ ¿Toca subir los salarios?

❑ Cometimos un error gravísimo cuando en plena crisis seguimos haciendo crecer los salarios dos y tres puntos por encima del IPC. Eso nos hizo perder competitividad. Pero a partir de 2010, y con un acuerdo entre patronal y sindicatos, recondujimos la situación. Ahora, en los sectores que empiezan a funcionar mejor es momento de poner encima de la mesa un crecimiento de los salarios más normal. Pero también hemos de ver qué es un crecimiento normal. Siempre habíamos tomado como referencia el IPC, lo que fue un error. Tendremos que empezar a introducir otros temas: productividad, competitividad, absentismo... Muchas más cosas de la realidad de la empresa.

❑ ¿Qué fórmula propone?

❑ Hay que hacerlo según las características de cada subsector, ir a la negociación colectiva y ver cómo lo hacemos. Pero la palabra salario fijo, olvidémosla. Vamos a un poco de salario fijo y mucho más de variable. Las producciones no son fijas, dependen de las ventas. Los salarios deben adaptarse a esas variaciones.

❑ Usted lleva meses aireando este mensaje: que los trabajadores fijos renuncien a derechos a favor de los eventuales...

❑ Hay once millones de contratos fijos con derechos adquiridos durante un montón de años y, por otra parte, cuatro millones de temporales que tienen muy pocos derechos. Mi pregunta es esta. ¿Somos capaces los padres de bajar un escalón para que suban uno nuestros hijos?

❑ ¿No ha sido suficiente la reforma laboral de 2012?

❑ Desde los años 80 hemos hecho más de treinta y habrá que hacer más. Debemos adaptar la legalidad a la realidad. Si no, iremos mal. Hace equis años España era un país autárquico y ahora la suma de las ventas exteriores de

«Lo que queremos los

empresarios es ganar

mucho dinero y pagar

muchos impuestos»

«No puede ser que

tengamos 850.000

inválidos, no puede ser lo

de con IVA o sin IVA...»

bienes y servicios pesa el 35% en el PIB. Es una revolución.

❑ Que implica más renuncias de derechos para muchos trabajadores...

❑ Lo que nos fuerza es a pensar qué tenemos que hacer para cambiar una situación: que menos del 10% de los contratos que se firman son indefinidos. ¿Eso es bueno? ¿Hacemos algo para cambiarlo? Los muy conservadores lo quieren mantener así siempre.

❑ ¿Qué le dice la reforma tributaria del Gobierno?

❑ Lo que queremos los empresarios es ganar mucho dinero y pagar muchos impuestos. El mejor año fue 2007. Entonces pagamos 44.283 millones del impuesto de sociedades. Más no puedo decir. El empresario tiene que ganar dinero, que sus empresas vendan mucho en todos los mercados, que puedan contratar más gente, tengan mucho éxito y paguen muchos impuestos. Eso es lo maravilloso.

❑ ¿Está la rebaja del IRPF y del impuesto de sociedades a la altura de las demandas de las empresas?

❑ Lo que no podemos es pedirle al Gobierno que baje 30.000 millones en impuestos. ¿Y qué dejamos de pagar? Si vemos las partidas de gasto de los últimos años, la de las pensiones han subido siempre, el subsidio de desempleo también... La pregunta es qué dejamos de pagar. Lo que se ha hecho ha sido tocar sobre todo

la partida de inversiones. Las del Estado de bienestar no se han tocado, porque no se puede hacer. No podemos bajar las pensiones, queremos subirlas, pero para ello necesitamos ingresar.

❑ La reforma incide poco en la lucha contra el fraude.

❑ Ahí hemos de dar un paso hacia adelante. Nos hemos de vencer de que tenemos que ser todos buenos, que muchas bolsas de fraude que todos conocemos no vuelvan a ocurrir. No puede ser que en España tengamos 850.000 inválidos, no puede ser lo de con IVA o sin IVA... No puede ser que cuando tu hijo vuelve de la escuela y te dice que ha copiado, aplaudas.

❑ ¿Y los grandes grupos empresariales, que pagan un tipo efectivo del impuesto de sociedades inferior al 5%?

❑ Fraudecito. La tributación de muchos grandes grupos consolidados refleja simplemente el beneficio neto final y no los impuestos que se han pagado en otros sitios, que no es obligatorio ponerlo debería serlo. No frivolicemos con los números. Yo los únicos que miro son los de la memoria de recaudación de la Agencia Tributaria y dice dos cosas: la tasa efectiva del conjunto de las empresas es el 19,3%.

❑ ¿No se corre el riesgo de incumplir el objetivo de déficit y abocar a los españoles a más recortes?

❑ Vamos a cumplir el déficit. Ha sido muy difícil hacerlo en fase de decrecimiento económico. La rebaja fiscal son como máximo 9.000 millones. Gracias al crecimiento económico, se puede compensar.

❑ ¿Hay margen para ahorros en el gasto público sin tocar los servicios sociales?

❑ Eh la Administración sigue habiendo un margen brutal.

❑ ¿Despidiendo?

❑ Habrá veces que echando. Hay que ver los organismos que funcionan y los que no, adaptarnos a



El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell. NACHO OREJAS

la realidad como cualquier empresa. Habrá departamentos en los que, sin duda alguna, habría que recortar plantilla. En otros a lo mejor todo lo contrario. Hay que analizar los servicios uno por uno. Una de las quejas que tenemos los empresarios es que las administraciones no las auditamos. La proporción de organismos públicos auditados o evaluados es mínima. Las más de 22.000 organizaciones públicas que hay en España no están evaluadas, auditadas o controladas; no sabemos qué es lo que hacen.

❑ ¿La recuperación económica es consistente?

❑ El mundo está creciendo entre el 3 y el 4% y eso es una evidencia clara. Nosotros estamos creciendo más de lo que pensábamos hace seis meses y hemos multiplicado nuestras exportaciones. El stock de inversiones españolas en el extranjero es espectacular, por encima del 50% del PIB. Tenemos bases sólidas.

❑ Entre los riesgos está la situación política...

❑ La política puede ayudar al entorno económico, pero tampoco lo dificulta tanto. Las empresas van a su rollo, con sus necesidades. Si los políticos ayudan, fantástico, pero si no tampoco nos vamos a morir.

❑ ¿No es una amenaza la escalada soberanista de Cataluña?

❑ Desde el punto de vista económico, los mejores datos de exportación catalana, históricos, se han producido en el último trimestre. ¿Que estamos preocupados con lo que pasa? Sin duda, pero también lo estamos con lo que va a pasar con el Barça el año que viene (risas).

❑ ¿Cómo encarar el problema catalán?

❑ Hablando. En Cataluña hay un problema económico, político y social. Lo primero es reconocerlo, que no lo estamos inventando. Es un problema, no de hace un mes o un año o una década, sino de hace un siglo. Lo arreglamos de alguna manera en la Transición. Ahora hay que darle otra vuelta. Si todos tenemos un poco de imaginación y nos sentamos a la mesa, es bastante posible.

❑ ¿Se arregla con dinero?

❑ No. El problema no es sólo económico, sino político y social. Eso de que a los catalanes les damos pasta y ya se van a quedar contentos... No es eso, quien lo diga no entiende el problema.

❑ ¿Qué puede hacer Felipe VI?

❑ Lo que no hay que pedirle es que arregle un problema de siglos en veinticuatro horas. Hace falta tranquilidad.



Paulino Plata, el pasado viernes, en la terraza de la sede la Autoridad Portuaria. Al fondo el Palmeral de las Sorpresas. ... ALVARO CABRERA

# «La esquina de oro del puerto de Málaga, al final no es de oro; el resultado no es el esperado. Podría haber tenido un mejor aprovechamiento»

**Paulino Plata Cánovas. Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga**



**ANTONIO M. ROMERO**

aromero@diariosur.es

**MÁLAGA.** Desde mediados de junio de 2013, el veterano político socialista Paulino Plata Cánovas (Melilla, 1953) es el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga. Un espacio en pleno corazón de la capital con cien hectáreas de suelo y donde trabajan directamente 177 personas. Sobre la situación económica del Puerto, sostiene que va «algo mejor» y confía en que en el cómputo global

del año los datos sean positivos ya que se prevén unos ingresos extraordinarios. La entrevista se desarrolla en su despacho, donde aún cuelga una foto del rey Juan Carlos I.

—¿Cuál es el estado actual del puerto de Málaga?

—El puerto sigue teniendo muchos problemas y dificultades porque, al igual que otros muchos del sistema portuario español, está afectado por

la crisis económica, que no levanta, y por tanto la situación sigue siendo difícil y comprometida. Estamos intentando solucionar estos problemas estructurales. ¿Cómo? Por un lado, ahorrando en gastos, donde seguimos una política de ahorro que estamos ajustando al máximo; y por otro lado, estamos intentando incrementar la actividad en los tres ámbitos en los que se desarrolla la

actividad del puerto: la mejora de la gestión del dominio portuario, es decir la superficie del puerto donde hay concesiones; en el tráfico de mercancías; y en el tráfico de cruceros. Creo que estamos enderezando el rumbo del puerto.

—Por ir por partes. En el caso del tráfico de mercancías, ¿qué se está haciendo para captar más tráfico?

—Estamos teniendo más actividad que el año pasado, sobre todo, en vehículos ya que nos hemos convertido en una plataforma para la importación de vehículos para todo el sur de España y Portugal y este año esperamos llegar a las 41.000 unidades. También estamos incrementando los tráficos en exportación de cemento, donde creo que pasaremos de las 700.000 toneladas, y estamos trabajando para recuperar un tráfico que era tradicional en el puerto como el de grano y donde hemos detectado que hay una posibilidad de ser muy competitivos. Por otra parte, en lo que se refiere a los contenedores estamos intentando especializar el puerto de Málaga para el manejo de mercancías muy especiales como el aceite de oliva. La dinámica es especializarnos y buscar esos nichos de mercado para mejorar



dominio portuario, ¿en qué proyectos se está trabajando?

—Una de nuestras líneas es aprovechar bien los espacios que hay en el puerto para la náutica y el desarrollo del turismo náutico. Ahí tenemos el proyecto del puerto deportivo de San Andrés, que está muy cerca de la estación del AVE, y que por lo tanto es un puerto deportivo magnífico no sólo para los malagueños sino también para los madrileños. Un madrileño aficionado a la náutica, en dos horas y media en tren, puede disfrutar de su barco todos los fines de semana al año; es decir sería el puerto deportivo más cercano a Madrid en tiempo. Estamos a la espera de volver a sacarlo a concurso porque hay varias empresas interesadas. Este puerto deportivo es clave y contribuiría mucho a intensificar las relaciones entre Málaga y Madrid que es un tema muy importante para Málaga no sólo en el ámbito de la náutica, sino en otros muchos ámbitos. Junto a ello, estamos trabajando para hacer un puerto deportivo para yates de lujo en la dársena de Guadiaro; sería un puerto en el Centro de la ciudad, con trece hectáreas —Puerto Banús tiene diez—, y tendría un enorme potencial. En definitiva, el puerto de Málaga es una magnífica oportunidad para renovar la imagen de la ciudad y de la Costa del Sol.

—En la zona de San Andrés están los suelos del fracasado Auditorio de la música, unos terrenos que el Ayuntamiento ya ha revertido al puerto. ¿Qué uso se les va a dar?

—Ahí tenemos 40.000 metros en una zona muy importante, cerca de la estación del AVE y del futuro puerto deportivo. Tenemos que hablar con el Ayuntamiento para hacer una operación múltiple donde puede haber un espacio cultural fruto de la colaboración público-privada y otros usos como el hotelero y el comercial.

#### Concesiones

—El Gobierno central aprobó recientemente ampliar el periodo de concesión en los puertos a 50 años. ¿Eso va a permitir reactivar proyectos pendientes como un posible casino o la instalación de hoteles?

—Con un plazo de concesión de cincuenta años es lógico que haya más posibilidades para que se desarrollen estos proyectos. Los plazos concesionales en los puertos españoles eran muy cortos y se han llevado a los cincuenta años, que es la media europea, abriendo posibilidades para desarrollar los proyectos que tenemos en el puerto. De hecho en estos días ya estamos recibiendo numerosas visitas interesadas en los proyectos que hay en el puerto, sobre todo de hoteles, donde ha habido varias compañías muy importantes del sector interesadas para hacer hoteles de cinco estrellas.

—Por cierto, ¿veremos una noria de grandes dimensiones en el Puerto de Málaga, como se anunció?

—Ese es un proyecto vinculado al acuario y la compañía vasco-francesa que tiene esta idea quedó en presentarnos a mediados de septiembre los planos del acuario y la noria. De mane-

#### LAS FRASES

Cruceros

**«Tenemos que vender Málaga como un puerto clave para el mercado europeo no sólo español»**

Proyecto

**«El puerto de Málaga es una magnífica oportunidad para renovar la imagen de la ciudad y la Costa del Sol»**

Crear una zona franca

**«No me parece mala idea, pero debería estar especializada y coordinada con el puerto seco de Antequera»**

Relaciones con el Ayuntamiento

**«No son ni buenas ni malas, son neutras»**

ra que estamos expectantes. El proyecto puede ser muy interesante.

—El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, planteaba hace unas semanas la posibilidad de crear una zona franca en el puerto de Málaga, ¿qué le parece?

—La zona franca hay que crearla con el propósito de que no sea una cosa de carácter general, sino específica. A mí, en principio, no me parece mal la idea. Creo que el tema requiere un estudio técnico muy profundo, que, según la información de que dispongo, no se ha hecho todavía; estas cosas hay que sustentarlas en datos y me gustaría tener más información. También tenemos que tener en cuenta que este puerto tenemos que venderlo internacionalmente como un puerto del sistema portuario del Estrecho de Gibraltar. Si nosotros tenemos en cuenta esa situación geográfica estratégica, el Estrecho de Gibraltar es la segunda zona del mundo en tráfico de buques con 120.000 al año, y que especialización podemos tener entonces puede ser una idea interesante.

—¿Por dónde debería ir esa especialización de una futura zona franca en el puerto de Málaga?

—Eso depende de lo que digan los estudios, pero por ejemplo, nosotros en el puerto de Málaga tenemos poco espacio disponible, por lo que esa zona franca debería estar coordinada con puerto seco de Antequera, porque daría más valor a puerto seco de Antequera, y además podría servir esa zona franca no sólo al puerto de Málaga sino al de Algeciras. La operación requiere un estudio y un diseño muy específico.

—Un gran número de las actuaciones en el puerto requiere de la colaboración con el Ayuntamiento. Históricamente ha habido tensiones entre ambas instituciones. ¿Cómo son actualmente las relaciones con el Ayuntamiento de la capital?

—No son muy intensas y como tampoco tenemos grandes proyectos en

## «Pedro Sánchez da el perfil adecuado a lo que el PSOE necesita en estos momentos»

:: A. M. R.

**MÁLAGA.** Paulino Plata ha sido alcalde de Antequera, parlamentario andaluz durante treinta años y tres veces consejero de la Junta (en las carteras de Agricultura, Turismo y Cultura). Aunque ahora su labor es más de gestión que de política en primera línea mantiene la pasión por la política.

—El PSOE celebró el pasado domingo primarias para elegir al nuevo secretario general y usted apostó por Pedro Sánchez. ¿Por qué?

—Porque lo veo como una persona que da el perfil adecuado a lo que el PSOE necesita en estos momentos. Es una persona con las ideas claras, muy bien formado políticamente, que ofrece frescura y proximidad, que conoce bien la organización, algo que me parece muy importante porque los partidos de izquierda tienen que estar organizados, y porque no tiene ninguna vinculación con el pasado.

—En este periodo de primarias algunos análisis han apuntado a que el socialismo español está ante su última oportunidad tras años sin encontrar el rumbo.

—Creo que no. El PSOE tiene 135 años y ha pasado situaciones mucho peores. El PSOE está en la misma situación que está la socialdemocracia en general. Hay una situación de crisis económica muy profunda en Europa, que es la cuna de la socialdemocracia, y esa situación produce sus efectos electorales. No estamos ante una situación extrema, sino de dificultad que su-

peraremos, seguro. El socialismo español tiene mucho que seguir ofreciendo, es un partido con vocación de mayoría, es el partido que mejor entiende a este país.

—¿Cómo analiza movimientos como el de Podemos?

—El fenómeno de Podemos tiene una lógica y es que hay cinco millones de parados, muchas personas que sufren situaciones extremas con desahucios e incapacidad económica, y que esas personas se hayan sentido atraídas por un partido como Podemos tiene toda la lógica. Otra cosa es la capacidad que tenga Podemos para dar respuesta a estos problemas y necesidades, que ya se verá. Cuando se vea la capacidad que tiene Podemos para responder a estos problemas, las cosas se ajustarán de manera distinta. Porque en un momento determinado haya surgido este fenómeno tampoco podemos decir que el futuro pasa por ahí.

—¿Susana Díaz es la gran esperanza del socialismo español?

—Susana Díaz es una persona con una capacidad política extraordinaria. La conozco desde hace mucho tiempo y me parece que tiene unas cualidades para la política magníficas. Estas cosas no solo dependen de tu capacidad sino de las oportunidades. Séneca decía que la suerte se producía cuando la capacidad y la oportunidad se encontraban. La capacidad la tiene y si se da la oportunidad puede ser una de las esperanzas del socialismo español y del propio país.

curso, no son ni buenas ni malas, son neutras. Yo por lo que ha ocurrido y lo que he visto en algunas cuestiones puntuales que tenemos sería conveniente que esas relaciones fueran mucho más intensas y que permitieran agilizar los proyectos. Hemos visto cómo la crisis económica ha paralizado la ejecución de numerosos proyectos, entonces el sentido de la oportunidad cada vez es más importante en la gestión de los asuntos públicos y a veces dilatar las cosas te lleva a perder oportunidades. Por eso creo que hay que saber enfocar las cosas con un sentido práctico mayor, con más diligencia y compartir el interés público entre las dos instituciones en un clima de respeto y colaboración. Creo que esto es algo que debemos aprender.

—¿Lo sucedido con las idas y venidas sobre los usos de la esquina de los muelles 1 y 2 es un ejemplo de eso que describe?

—La propia esquina es el ejemplo. La esquina de oro del puerto de Málaga, al final, no es de oro, el resultado no es el esperado. Esa esquina podría haber tenido mucho mayor y mejor aprovechamiento.

—En la esquina se ubicará un supermercado como se planteó?

—Estamos intentándolo. La superficie que ha quedado, de 1.600 metros

cuadrados, es un poco escasa para el espacio que es, el valor que tiene su ubicación... es la demostración de que al final hay que tener más sentido práctico porque con el espacio que hay estamos en un terreno de nadie porque no es ni una pequeña superficie ni una gran superficie. La prueba de que no tiene mucho encanto es que hasta ahora nadie ha tomado la decisión de ubicarse allí, siendo un lugar clave dentro de la ciudad de Málaga.

—¿Le gusta que haya un centro Pompidou en el edificio del Cubo de esa esquina del puerto?

—Es una buena idea. A mí lo único que me parece es que estas cosas me producen cierta pena porque nosotros tenemos instituciones culturales de primer nivel mundial, caso del Museo del Prado o del Reina Sofía, y al final nos gustan más las marcas extranjeras. El Reina Sofía tiene una colección de arte moderno y contemporáneo de enorme interés, que por ejemplo podría haber encajado ahí. También es cierto que las instituciones culturales españolas debería tener ese sentido práctico que vemos en otras instituciones internacionales como el Louvre o el Pompidou, que están internacionalizándose a través de franquicias.

la oferta de transportes de productos de la industria andaluza. Los datos evidencian que se está recuperando la actividad de mercancías en el puerto, lo que pasa es que hay una enorme variabilidad del tráfico de un mes a otro, unos altibajos que son un síntoma de que la economía no está en fase de recuperación total.

—Ya ha tomado posesión el nuevo gerente de MálagaPort, ¿Qué estrategia se va a desarrollar para que Málaga recupere su fuerza como puerto base en el sector de cruceros?

—En materia de cruceros lo que estamos intentando explicar a las compañías de cruceros es que Málaga no es un puerto sólo para el mercado local o nacional sino que somos un puerto estratégico en el sur de Europa para todo el mercado europeo. En ese sentido, el aeropuerto es una pieza clave; disponer de un aeropuerto con 125 conexiones directas con otros tantas ciudades europeas es algo fundamental para llevar a cabo esta campaña ante las compañías navieras para que consideren a Málaga como un puerto base para el sur de Europa; sobre todo, en operaciones en otoño, invierno y primavera, que es lo que nos interesa. Eso está dando sus frutos y ya hay alguna compañía que en el invierno de 2016 va a posicionar barcos aquí. Tenemos que vender que el puerto de Málaga es un puerto clave para el mercado europeo en su conjunto y que cuenta con unas instalaciones son extraordinarias.

—En lo que respecta a los suelos de

HOY  
COMEMOS CON

MACARENA REGUEIRA RAMOS



Macarena Regueira Ramos, en el restaurante Berri. :: CARLOS MORET

## «Más que comer, me limito a picar algo en el trabajo»

«Hoy muchas mujeres no tienen otra salida que hacerse empresarias», dice la presidenta de Amupema

### :: ESPERANZA PELÁEZ

Macarena Regueira: Menuda y vivaz, vestida de rojo-rojo y subida en unos tacones nada desdeñables, con un móvil pelado de batería al que no paran de llegar mensajes, tweets y alarmas varias. Llega al restaurante Berri, posa para la foto, pide un enchufe donde cargar su teléfono y, casi milagrosamente, logra parar el tiempo para comer, relajada y como si tal cosa pasara, antes de salir pitando para el aeropuerto.

Y no. No es ministra ni se dedica a las urgencias médicas. Macarena Regueira es fundadora y directora de Makyre, Eventos con dos Taco-

nes, una de las empresas pioneras del sector de las relaciones públicas y la organización de eventos, y presidenta, desde hace dos años, de la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga (Amupema).

Por Mario y Hugo Sánchez, bilbainos de pura cepa, padre e hijo y directores, respectivamente, de cocina y sala del restaurante Berri, la entrevista podría haberse prolongado hasta altas horas de la noche, y el almuerzo-degustación en el que ambos habían puesto el alma y la vida, también, pero, como experimentados profesionales, pusieron el turbo y, con una sincronización perfecta, lograron encajar en menos de dos horas de entrevista un menú de ocho platos compuesto por tartar de bonito del norte con aceite de albahaca y lima, ensalada cuatro quesos, escabeche casero de bonito, ajo-blanco malagueño con bacalao confitado, merluza rellena con langostinos y espárragos en salsa de cava, brocheta de melón y rape, magret de pato con salsa de coco y lima y piña caramelizada y un postre de helado de mascarpone con mermeladas caseras, y todo ello acompañado de Nebla Verdejo, un Rueda personal y lleno de frescura.

Macarena Regueira come con gusto y lo celebra todo, aunque no toca el pan. «Para mí esto es un exceso. En general, más que comer, me limito a picar algo si puedo en los eventos, y cuando tengo tiempo, voy a casa de mi madre o mi tío para

que me hagan comida casera. Mi tío hace un gazpachuelo espectacular y es un artista del pescado, y mi madre tiene un plato estrella que nosotros llamamos 'bechamel', como unas croquetas pero con un núcleo grande de pollo o huevo, que es una delicia. Cuando era pequeña, mis amigas del cole venían a casa y se morían por comerlo».

### Organizadora precoz

Cuenta riendo Macarena que su vocación profesional se manifestó ya en la más tierna infancia, cuando se dedicaba a organizar fiestas de cumpleaños para su hermana o a improvisar eventos espontáneos que implicaban a todo su colegio, con o sin conocimiento previo del profesorado. «Más de una vez me llevé una

### EN DOS PALABRAS

¿Su plato favorito? Hay tres cosas que me vuelven loca. La pasta en general, el plato de los Montes y las croquetas de rabo de toro. Me parecen un hallazgo...

¿Un alimento que deteste? No he conseguido que me gusten las espinacas por más que lo he intentado, y el sushi tampoco lo paso.

Si tuviera que representar en un evento la cocina malagueña, ¿qué plato escogería? Por supuesto el pescado frito, pero también cosas como la porra, el ajoblanco o in-

## EN RESTAURANTE BERRI Cocina vasca actual y de temporada

Dirección: C/ Los Flamencos, 3, Urb. Cerrado de Calderín (Málaga).  
Tel.: 952295656.  
Precio medio: 30-35 euros.

### ESPECIALIDADES

Cocina vasca tradicional con toques actuales, bacalao, bonito, setas de temporada, caza, chuletón, txipirones en su tinta, cogote de merluza a la bilbalna, huevos Artxanda, cocotxas de bacalao rebozadas con pimientos verdes

### ■ E. PELÁEZ

No es mero tópico que para los vascos la cocina es una religión, o como mínimo un arte que se expresa en la esmerada elección de un producto y en el subsiguiente diálogo con el mismo hasta dar con la elaboración precisa, con la mezcla de sabores y texturas que lo realza, y también una manera de expresar la hospitalidad. Berri es un restaurante familiar que abrió sus puertas hace casi dos años en la urbanización Cerrado de Calderín de Málaga. Los cimientos de esta casa son Mario Sánchez y su hijo Hugo en

la sala. Mario, al que asiste como segundo un joven pero talentoso cocinero local, Moisés Vera, no cree que se puedan comer mejores productos que los que da cada estación, y por eso esta casa donde el bacalao es especialidad (¿cabría esperar otra cosa?) y se trae expresamente de Bilbao y se desala siguiendo los cánones, en verano tiene platos estrella como el delicadísimo escabeche de bonito con verduras y ajos confitados, o la ventresca o el tartar del mismo pescado, alegrado con unas láminas de almendras tostadas que le dan textura. El ajoblanco con lascas de bacalao confitado hace de nexo de unión entre Málaga y Bilbao, dos ciudades muy cercanas en los corazones de Mario y Hugo. Y, pese a estar basada en la tradición, la cocina de Mario y Moisés sorprende con combinaciones atrevidas y acertadas, como el maigret de pato con salsa Maibú (de coco y lima) y piña caramelizada, todo un hallazgo. La cocina está cuidada al detalle. Los postres son de elaboración casera, y la bodega, actualmente en proceso de renovación para dar cabida a referencias que sorprendan a su fiel clientela, tiene una excelente relación calidad precio. La terraza es un espacio encantador para las noches de verano.



Hugo Sánchez y Moisés Vera. :: su

branca por organizar, por ejemplo, una convivencia. Las madres llegaban cargadas de comida y quejándose de que no les habían comunicado nada por escrito, y las profesoras ya sabían quién estaba detrás», recuerda.

Sin embargo, cuando terminó la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas y empezó a trabajar para terceros, se dio cuenta de que en Málaga no existían empresas especializadas en el terreno de las relaciones públicas y los eventos empresariales o institucionales, y hace 12 años, a los 23, armada solo con un teléfono y una agenda (ahora se entiende que no salga de casa

sin dos o tres baterías extra y un cargador) empezó a trabajar en el salón de su casa.

Así nació Makyre, Eventos con Dos Tacones, su empresa, que hoy puede presumir de haber organizado eventos al Museo Carmen Thyssen, al Málaga CF, a Bricomart, a empresas extranjeras o a instituciones de todo signo político, y de tener en su agenda de contactos a personalidades nacionales del mundo de la comunicación, el arte, la cultura o el deporte.

«La verdad es que me apasiona mi trabajo y en estos años he logrado hacerme con un equipo tan entusiasta como yo, pero nadie me ha

regalado nada, y desde hace 12 años no cojo más vacaciones que la semana del Rocio cuando puedo, porque soy muy rociera y esa escapada me ayuda a renovarme», explica.

### Mujeres empresarias

Por si le faltaba actividad, hace dos años accedió a asumir la presidencia de Amupema, y hoy es la representante de más de 200 mujeres empresarias de la provincia de Málaga. «En parte, los contactos de mi actividad profesional me están ayudando a dar visibilidad a la asociación, pero también hemos montado un buen equipo de trabajo, y cada vez somos útiles a más mujeres, porque si antes había trabas sociales para que una mujer montara un negocio, ahora sucede que para muchas de nosotras no queda otra salida laboral que haceremos empresarias».

¿Cuáles son las armas de las mujeres empresarias? «Resistencia, creatividad y capacidad de adaptación. Justo esta mañana uno de los eventos que he tenido era la presentación de una campaña de visibilización de la discriminación de las mujeres en el terreno laboral. Que una mujer tenga que trabajar más horas que un hombre para ganar lo mismo es algo común, y sin embargo pasa desapercibido», denuncia. El antidoto, empoderamiento. «Ahora en Amupema estamos captando a mujeres directivas, porque representan un ejemplo y un incentivo para otras asociadas», concluye.

cluso el gazpachuelo, si el tipo de evento lo permitiera.

**¿Qué tipo de comida habría que erradicar de los eventos?** Un organizador de eventos tiene que ponerse en el lugar de los invitados, y teniendo en cuenta que la gente suele estar de pie con una copa en la mano, hay que evitar todo lo que sea difícil de comer y lo que manche los dedos o la ropa.

**Supongo que tiene un buen fondo de armario, pero ¿qué hay en su fondo de nevera?** (Risitas) ¡Nada! El

télefono de una socia de Amupema que tiene un negocio de comida preparada casera buenisísima.

**¿Algún plato que se le dé bien cocinar?** Aunque apenas cocino, se me dan bien la pasta y las ensaladas.

**¿Un personaje para compartir mesa?** Dos. Víctorio & Lucchino. Además de ser encantadores, saben mucho de cocina.

**¿Qué le ha parecido el Berri?** Me han encantado el servicio y la comida, sobre todo la merluza rellena con salsa de cava. ¡Riquisísima!



HISTORIAS DE LA GASTRONOMÍA  
SERAFÍN QUERO

## CÓNCAVA Y SALADA MATRIZ DE VENUS

«C uando jugábamos a pasarnos las ostras de boca en boca, reprimí a Armellina por tragarse el líquido antes de que yo cogiera la ostra. Reconozco que no resultaba nada fácil, pero intenté enseñarles a tener en sus bocas la ostra y el líquido, utilizando la lengua a modo de muralla para impedir que el líquido entrara en la garganta... El azar quiso que una pequeña ostra que yo estaba poniendo en los labios de Emilia cayera en su escote. Cuando hizo además de recuperarla, reivindicó mis derechos sobre aquella ostra. Ella cedió y me dejó desatar los cordones de su blusa y permitió que mis labios recuperaran la ostra de las profundidades en las que había caído». De este modo tan inocente emprendía Casanova sus juegos eróticos con Armellina y Emilia, buscando entre sus pechos las ostras que se les caían de la boca. Desde siempre se ha asociado a las ostras con Venus, la diosa del amor. Para unos han sido las orejas de Venus y para Alfonso Canales son su «cócava y saladá matriz».

La ostra, *Ostra edulis* en latín, es un molusco bivalvo, plano o cóncavo, que carece de órganos de locomoción, sus únicos placeres son dormir y comer, y quizás por ello puede superar los diez años de vida.

Su sexualidad y modo de reproducción son excepcionales. Es una consumada hermafrodita, pues pasa de macho a hembra de forma alternativa y sucesiva. Es el alimento que más proteínas contiene y su calidad depende de la profundidad y temperatura de las aguas, cuanto más frías y profundas, mejor.

Los griegos las pescaban en el Hesponto, el mar que Leandro cruzaba de noche a nado para ver a su amada Ero, y se servían de la ostra plana para votar en su primitiva democracia. También utilizaban valvas planas de ostras, llamadas ostrakon, para escribir en ellas el nombre del que

por las razones que fuere había que desterrar, o sea, al ostracismo. Los romanos las comían por docenas y centenas, hasta 1.200 parece que se tomó más de una vez el emperador Vitelio, y más de un historiador atribuyó la locura de Calígula al consumo excesivo de ostras con vinagre. Cuenta G. B. Shaw en su obra 'César y Cleopatra' que, cuando Julio César llegó a Gran Bretaña, lo primero que preguntó fue si había ostras. Al contestársele que sí, comentó que había ido a Gran Bretaña en busca de sus famosas perlas y se encontró con la ostra británica, la ostra que, siglos más tarde, tomaría por bariles Samuel Pepys con sus amigos en la Torre de Londres y que, paradójicamente, saciaría el hambre de los más pobres, según observa Dickens en *Los papeles del club Pickwick* (1836):

«Cuanto más pobre es un lugar, mayor parece la demanda de ostras. Vea, si no, señor, que aquí hay un puesto de ostras cada seis casas... toda la calle está llena. Que me aspen si no creo que, al verse pobre un hombre, sale disparado de casa y se va a comer ostras por pura desesperación».

Las ostras, no recomendadas en los conventos de frailes por su «oculta virtud» afrodisíaca, provocaron en Francia una afición desmedida. Balzac solía engullir cien ostras de apetito. La presunta lujuria y amor que despertaban en banquetes y festines tenacian en el desayuno de ostras con champán.

Los gastrónomos recomiendan que se eviten en los meses 'sin r', meses en los que, como compensación, los mejillones suelen estar exquisitos. La bebida que mejor las acompaña es el champán o un vino blanco seco. También consideran que servir menos de una docena puede ofender las normas de la buena educación.

Estas «trufas del mar», como las llamaba Horacio, inspiraron a Alfonso Canales el bello soneto que a continuación reproducimos:

*Caja donde se encierra el mar abierto,  
Arca, cofre de ola concentrada,  
Relicario de espuma, oculta rada  
Para que aroma a nave tenga puerto.*

*Resumida galema, azul despierto  
Donde la quintaesencia sobrenada  
Y blanquea en la cóncava y saladá  
Matriz de Venus, recatado huerto.*

*Tanto afán de un sabor acaba en perla,  
Que es fruto ya de menester divino  
E incita menos a gustar que a verla.*

*Más antes de que llegue a su destino,  
Séanos madre mar la madreperla  
Y adorme sus mareas con el vino.*