



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 22 DE JULIO DE 2014

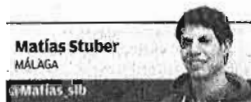


Los galardonados, durante la celebración del acto de entrega de premios junto a la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; la vicepresidenta de la Diputación de Málaga, Ana Carmen Mata; la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda y el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, junto a otros asistentes. LA OPINIÓN

Concurso Spinn off de la Universidad de Málaga. Por decimoctava vez, la UMA reconoce el trabajo de jóvenes emprendedores que están todavía o a acaban de salir de sus aulas y ahora tratan de hacerse un hueco en el mundo empresarial. Sus proyectos están encaminados a relanzar el tejido empresarial. Ahora, cuentan con el apoyo de las instituciones y de entidades financieras para convertirlos en realidad.

La UMA premia el emprendimiento

► El proyecto ganador ofrece un innovador sistema de alarma para tratar de evitar el robo de cobre en las redes eléctricas



Matías Stuber
MÁLAGA

■ Viven el sueño del emprendedor. Convertir en realidad un proyecto que lleva rondando en sus cabezas durante mucho tiempo. Son jóvenes que han salido titulados de la Universidad de Málaga, o que todavía están cursando alguna carrera en la actualidad. Ellos han creado sus proyectos empresariales, con los que esperan convertirse en sus propios jefes. En un mercado laboral cada vez más restringido, el emprendimiento se convierte en la alternativa para muchos jóvenes, que ven en su propia empresa la única oportunidad de abrirse camino en el mundo laboral. Prueba de ello son el total de 83 proyectos que se han presentado a la convocatoria del concurso Spinn-Off de proyectos para la creación de empresas que promueve la UMA.

Ayer, nueve proyectos se acercaron un poco más a ese objetivo, al ser distinguidos como ganadores, en la que fue ya la decimoctava edición de estos premios que buscan desarrollar el entorno productivo de Málaga y dar perspectiva de futuro a los jóvenes que pertenecen a la Universidad. Así lo resaltó ayer en el acto de entrega de premios la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, cuando dijo que «ahora es el tiempo

para que estos jóvenes bien formados y con talento, devuelvan a la sociedad todo lo que ella les ha dado». Comentó la rectora que, «estos premios, que ya forma parte de la historia de la UMA», dándole un perfil de excelencia a la Universidad, ya que son la prueba de que «el conocimiento se está transfiriendo al mundo empresarial, generando contratos con empresas».

En ese sentido, se hizo ayer entrega de un total de nueve premios para estos proyectos, cuyos responsables esperan que se conviertan en realidad y formar parte del tejido empresarial malagueño. El premio que otorga la Cámara de Comercio, -con 6.000 euros cuenta con la mayor aportación económica-, fue para *Set Solutions*. Esta Spinn Off está formado por Gonzalo Almirón, licenciado en Derecho, y Miguel Ángel Pedraza, estudiante de Ingeniería Electrónica Superior. Su proyecto, que ya cuenta con un prototipo funcional, se basa en el desarrollo de un sistema de alarmas para redes eléctricas que ofrece soluciones para evitar el robo de cobre en el cableado.

El resto de premios están dotados con una cantidad de 3.000 euros. La variedad fue la nota destacada, al ubicarse los proyectos en áreas tan distintas como las TIC, tecnologías de la producción, biotecnología, comunicación y publicidad, humanidades, consul-

LOS PROYECTOS GALARDONADOS

Premio Cámara de Comercio de Málaga: *Set Solutions*

► Desarrollo de un sistema de alarma para redes eléctricas que ofrece una solución innovadora a los robos de cobre que se producen en el cableado.

Premio Fundación General de la UMA: *Nanom*

► Producción de un nuevo marcador molecular a base de nanopartículas que se pueden usar como marcador biológico, dado que se pueden incorporar en las células y hacer visible sus componentes.

Premio Santander Universidades: *Translogic*

► Desarrollo de un software para la gestión y planificación de las Líneas de Transporte Colectivo, que permita obtener a los interesados información a tiempo real y sustituir las herramientas tradicionales de recopilación de datos.

Premio Cátedra Extenda UMA: *Oculus*

► Centro de base científica especializado en el desarrollo e implantación de sistemas métricos que contribuyan en el desarrollo de nuevos enfoques *online* en la gestión empresarial.

Premio Promálaga: *Huertum*

► Compañía ambiental y tecnológica que fomenta la agricultura urbana mediante tienda física, aplicaciones de información y mesas de cultivo propias.

Premio IMFE Ayuntamiento de Málaga: *Clever Recycling*

► Gestión de recogida de residuos que ofrece de forma automática información sobre el nivel de llenado de los contenedores para mejorar el servicio.

Premio Diputación Provincial de Málaga: *Easy Stay*

► Permite acceder desde las habitaciones a todos los servicios que ofrece un hotel, sin necesidad de llamar o pasar por la recepción previamente.

Premio Unicaja: *Virtual Box*

► Dispositivo portátil que se conecta las televisiones convencionales para convertirlas en *Smart TV*. Se interactúa a través de un brazalete.

Premio Confederación de Empresarios: *Nozon*

► Desarrollo y producción de un botellero modular que mantiene cualquier botella de vino en sus condiciones óptimas de humedad y temperatura. Además, protege el contenido de radiaciones y vibraciones nocivas.

torías y servicios. Entre las demás empresas premiadas resaltó también el proyecto *Easy Stay* por su gran utilidad para una provincia como Málaga, que depende en gran medida del turismo. Su aplicación desarrollada permite a los clientes acceder a todos los servicios que ofrece un hotel sin tener que realizar ninguna llamada, favoreciendo así las compras que se hacen por impulso.

Con el fin de llevar a la realidad los diferentes proyectos, todas las empresas dispondrán de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde encontrarán todas las infraestructuras necesarias para garantizar el funcionamiento correcto de una empresa. Mobiliario de oficina, equipamiento informático, línea de teléfono, fax e internet, sala de reuniones y sala de formación. Además, los emprendedores serán asesorados en la realización de un plan estratégico y recibirán todo el apoyo jurídico y legal necesario para formalizar la creación de su empresa. Todo esto, sin coste alguno para que los promotores puedan centrarse de lleno en su proyecto y concretar la ilusión que tienen en una realidad empresarial. Los antecedentes son esperanzadores. Aproximadamente un 70% de los proyectos premiados en otras ediciones se llevaron a cabo y gozan de una buena salud hoy día.

INNOVACIÓN



Los concursantes premiados posan junto a representantes de la Universidad de Málaga, ayer.

FOTOGRAFÍAS: YHASHINA GARCÍA

Julio Serrano MÁLAGA

El emprendimiento, la ilusión y el esfuerzo obtienen su recompensa. En concreto, seis mil euros y un año de estancia gratuita en un incubadora de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para el primer clasificado en los premios Spin-Off de este año. Una pareja de jóvenes estudiantes obtuvo este impulso por su proyecto Set Solutions, un sistema de alarma para redes eléctricas que ofrece una solución innovadora contra los robos de cobre.

Frente a una sala abarrotada por políticos, representantes universitarios, concursantes y familiares, Gonzalo Almirón, estu-

Gonzalo Almirón Primer premio Spin-Off

El objetivo de nuestro proyecto era dar una solución real a un problema social"

dante de Derecho, se levantó ayer de su asiento para recoger con una radiante sonrisa el diploma y carta que lo acreditan a él y a su compañero Miguel Ángel Pedraza, a punto de terminar Ingeniería Electrónica, como máximos ganadores del certamen para jóvenes emprendedores que organiza la Universidad de Málaga. Este año, 83 proyectos de distintas áreas optaron a nueve premios —uno de 6.000 euros y ocho de 3.000 euros— y siete accésits.

"El objetivo era dar solución real a un problema social", afirmó Gonzalo Almirón tras el acto de entrega de premios. El pro-

• Los premios Spin-Off recompensan a 16 de los 83 proyectos aspirantes • Una aplicación para Smart TV y un servicio de reciclaje inteligente, entre los reconocidos

La ciencia se bate el cobre contra los robos



Gonzalo Almirón sostiene el certificado de ganador junto a Adela de la Calle.

yecto ganador llevaba gestándose seis meses a medio camino entre la casa de Gonzalo y la de Miguel Ángel. "Yo conocí a Miguel por su hermano, que es mi

mentor. A partir de ahí, un día por inspiración surgió la idea de la alarma para robos", explican los ganadores. El aparato en cuestión tiene como objetivo

avisar a las autoridades competentes y al propietario sobre un posible caso de hurto en las instalaciones de cobre. La clave reside en un sistema de alarma en

la línea eléctrica, lo cual permite que el invento de estos dos jóvenes presente una efectividad del 100%. Gonzalo y Miguel Ángel ya han mantenido conversaciones con empresas energéticas y de telefonía para presentarles su proyecto. "La respuesta ha sido buena y nos sentimos respaldados. Hubo interés", declararon los máximos premiados.

Aparte de la idea de Set Solutions, otros muchos proyectos obtuvieron recompensa por su originalidad y futuro. Francisco Ortega, ingeniero industrial con orígenes en Ronda, logró junto a otros dos compañeros 3.000 euros como parte del premio Unicaja del certamen por el proyec-

Francisco Ortega Coordinador de Virtual Box

Rechacé una oferta para continuar como ingeniero en Alemania por innovar en España"

to Virtual Box. Su propuesta se trata de un dispositivo portátil que se conecta a las televisiones convencionales para convertirlas en televisiones inteligentes. Su característica innovadora reside en la forma de interactuar con el televisor, a través de un brazalete que detecta microgestos y un teclado virtual con el que se escribe "en el aire". "Prendemos facilitar la experiencia frente al televisor para que se pueda navegar mejor y controlar desde el receptor elementos del hogar como ventanas y electrodomésticos", explicó Francisco, que también contó cómo rechazó hace unos meses una oferta para continuar en un trabajo de ingeniero en Alemania por volver a España y emprender.

Por su parte, Javier Ferrer recogió el premio IMFE del Ayuntamiento, dotado también con 3.000 euros. Este proyecto, de nombre Clever Recycling, consiste en elaborar una ruta de recogida de basuras eficiente para evitar malgastos y contaminación. "La clave se encuentra en el análisis de la entrada de basuras por zonas para así actuar según las necesidades", aclaró Ferrer que, junto a su socio, también ingeniero informático, disfrutará de este impulso económico y de asesoramiento empresarial y jurídico.

La rectora de la UMA, Adela de la Calle, quiso destacar tras la ceremonia la "originalidad y creatividad" de los proyectos premiados y no premiados en el certamen. El resto de galardonados presentaron ideas inéditas como el caso de un software para el tratamiento de la salud mental utilizando Realidad Virtual y una aplicación que permite acceder desde las habitaciones de un hotel a todos los servicios sin necesidad de llamar o pasar por recepción.

La UMA simplificará su estructura con la supresión de 18 departamentos

La rectora afirma que ya se está trabajando en la fusión de estas unidades que se verán reducidas a 60 a partir de octubre

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, informó ayer de que la institución académica ya está trabajando en simplificar su estructura orgánica. En este sentido, manifestó que, debido a este proceso, se verán afectados unos 18 departamentos que acabarán suprimidos, lo que reducirá la cifra actual a unas 60 unidades, según los cálculos de la rectora.

A preguntas de los periodistas tras la entrega de los premios Spin-Off, De la Calle explicó que la Universidad ya está preparando «con toda naturalidad» la fusión de departamentos siguiendo las recomendaciones de la Cámara de Cuentas de Andalucía y atendiendo a lo que establece un real decreto de 1984. Esto es, que aquellos departamentos que no cuenten con un mínimo de 12 profesores con vinculación permanente deberán integrarse en otras áreas de conocimiento.

De la Calle respondía así a la vicesecretaria de Acción Política del PP de Málaga, Ana Corredera, que el pasado domingo instó al Consejo de Gobierno de la UMA a que «valore si el número y la distribución de tareas investigadoras y docentes del profesorado se ajustan a las necesidades reales de la demanda del alumnado», con el fin de que antes de 2015 «se simplifique la estructura orgánica».

Según la rectora, esta petición es «una noticia tardía porque hace ya muchos días que la reestructuración se aprobó en Consejo de Gobierno y los departamentos ya están hablando entre ellos para hacerlo de acuerdo al número que exige la ley». En este sentido, recordó que hay fijado un plazo de seis meses para llevar a cabo esta actuación, aunque señaló que en algunas áreas la fusión podría producirse a principios de octubre.

En la actualidad la UMA cuenta con 81 departamentos. Por decreto, cada uno de ellos tiene que estar conformado por un mínimo de 12 profesores; sin embargo, tal y como señaló ayer la propia De la Calle, la tasa de reposición fijada en el 10% ha provocado «desajustes». «Se han ido jubilando profesores y no hemos podido reponerlos», insistió la rectora.

La vicesecretaria general del PSOE malagueño y senadora, Pilar Serrano, también respondió al PP pidiéndole «que abandone los ataques a la UMA y defienda la educación pública». Al respecto, la socialista dijo que a los populares no le parecen suficientes los recortes en materia de becas y de investigación en la universidad; ni la tasa de reposición que impide a los docentes ocupar los puestos que les corresponden.



Foto de familia de los galardonados con la rectora y patrocinadores. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

Un sistema para impedir el robo de cable de cobre obtiene el primer premio Spin-Off

Un brazalete para interactuar con el televisor y una aplicación para hacer más eficiente la recogida de residuos reciclables, entre los otros galardonados

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. Pretenden que su proyecto, Set Solutions, acabe con un problema «casi social»: la proliferación de robos de cable de cobre. Los universitarios malagueños Gonzalo Almiron y Miguel Ángel Pedraza han ideado un novedoso sistema de alarma para redes eléctricas que se alzó ayer con el primer premio de la XVIII edición del Concurso Spin-Off de la Universidad de Málaga (UMA). La iniciativa empresarial de estos estudiantes de Derecho e Ingeniería Electrónica respectivamente, que permite avisar a autoridades y propietarios de cualquier intento de sustracción de cable de cobre, recibirá 6.000 euros —que otorga la Cámara de Comercio— y un año de estancia gratuita en una incubadora de empresas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), además de asesoramiento fiscal y económico para hacer realidad su negocio.

Un total de 83 proyectos se han presentado a esta convocatoria, en la que se han entregado nueve premios —uno de 6.000 euros y ocho de 3.000 cada uno— y siete accésits. De los participantes, diez lo hicieron

en la categoría de grupos de investigación y 73 en la modalidad de alumnos o titulados. El 40% son mujeres y el 60% hombres, según indicó ayer la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, que destacó la apuesta de la institución académica por la transferencia de conocimiento a través del emprendimiento y el «talento y la creatividad» de los participantes.

De huertos a hoteles

En la categoría PDI/Grupo de Investigación fueron galardonados los proyectos Nanom, Translogic y Oculus. Por parte de los estudiantes y egresados, los premiados con 3.000 euros además de un año de estancia en el PTA, son los proyectos Huertum, para fomentar la agricultura urbana mediante huertos ecológicos con una 'app' de información y mesas de cultivo propias; Easy Stay, una aplicación que permite acceder desde las habitaciones de un hotel a todos los servicios sin necesidad de llamar o pasar por recepción; y Nozon, un proyecto para la creación de un botellero modular inteligente que mantiene cualquier botella de vino en sus condiciones óptimas de humedad y temperatura, además de proteger el contenido de radiaciones y vibraciones nocivas.

También han sido seleccionados con la misma retribución económica y apoyo empresarial Clever Recycling, un programa informático que establece un calendario de recogida de residuos reciclables y de ru-

tas eficientes tras analizar los hábitos de los ciudadanos; y Virtual Box, un dispositivo portátil que convierte los televisores convencionales en 'smart TV' y permite interactuar con el aparato mediante un brazalete que detecta microgestos.

Los impulsores del proyecto que ha obtenido el primer premio, Set Solutions, afirman que no existe nada igual en el mercado para evitar robos de cobre. «Lo más parecido son cuadros eléctricos domotizados, pero nuestro dispositivo protege también cuando la línea eléctrica no tiene corriente», señaló ayer Miguel Ángel Pedraza, que explicó que ante el modus operandi de los cacos, «que durante el día cuando no tiene tensión cortan el cable y por la noche lo sustraen», su sistema «es efectivo al 100% porque detecta tanto el estado de la línea como la propia sustracción mecánica». Llevan seis meses trabajando en su futura empresa, un tiempo en el que ya han recibido el respaldo de instituciones públicas y el interés de varias compañías.

Durante el acto de entrega de premios, que presidió la rectora, estuvieron presentes representantes de instituciones públicas y de entidades patrocinadoras como el Ayuntamiento de Málaga, Diputación, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Unicaja Banco, Fundación General de la UMA, Santander Universidades, la Cátedra Extenda UMA, Bic Euronova y Sprta Startups.

El 20% de las instalaciones de los mercados podrá usarse para comercio y hostelería

► El Ayuntamiento modifica el PGOU para que los mercados actuales y los futuros, como el Astoria Victoria, puedan tener actividades comerciales

LA OPINIÓN MÁLAGA
 ► @opiniodemálaga

■ La comisión de Urbanismo discutirá para su remisión al pleno del Ayuntamiento de Málaga la aprobación definitiva de una modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que permitirá que los mercados actuales y los previstos puedan tener actividades de hostelería y comercial, si bien con una limitación de un 20% respecto al total de las instalaciones al tratarse de equipamientos de carácter público.

El Ayuntamiento, que en principio quería fijar en un 50% los posibles usos hosteleros y comerciales en los mercados, ha debido rebajar esos límites tras el informe del Consejo Consultivo de Andalucía, que si bien es favorable a la implantación de usos comerciales en los mercados, consideró una proporción «desmedida» el que la mitad del proyecto de mercado pueda dedicarse a negocios de hostelería, dado que no deja de estar calificado como equipamiento público.

Astoria Victoria

Siguiendo el dictamen del Consejo Consultivo, en caso de que los usos hosteleros y comerciales superen el 20% del total, el Ayuntamiento establecerá una compensación; ello se debe a que los mercados son equipamientos públicos de interés general que «no puede ceder ante un uso lucrativo



El cambio afectará de lleno a la manzana del Astoria Victoria.

soslayando dentro de aquéllas, en una proporción desmedida, de forma que la dotación queda desdibujada, desnaturalizándose en relación con el uso público que debe ser destinada».

La aprobación definitiva de esta modificación del PGOU incidirá no solo en los mercados ya existentes sino también en los de próxima creación, como los de Campanillas y Teatinos; también la parcela de los antiguos cines Astoria y Victoria se verá afectada por la nueva calificación del suelo por lo que las previsiones de montar en esta manzana un gran mercado gourmet podrán encajar con las normas urbanísticas y ser a su vez compa-

tible con los usos culturales que el Ayuntamiento contempla para otra gran parte del futuro proyecto a enclavar en la plaza de La Merced.

La adecuación del PGOU afectará a todos los mercados actuales, al rastro de los domingos a los futuros mercados de Teatinos y Campanillas y las manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria. El primero en verse afectado por la nueva normativa podrá ser el mercado de La Merced, incurso actualmente en un proyecto de remodelación y donde la única oferta presentada plantea la incorporación de 36 locales hosteleros como complemento al mercado tradicional.

«El espíritu emprendedor es lo que salva al Guadalhorce»

María Isabel Jiménez Galiano Propietaria de Muebles Alborada

IVÁN GELIBTER

En Twitter: @IvanGelibter

La recién nombrada vicepresidenta de la Federación Andaluza del Comercio de Mueble, reclama «más créditos bancarios»

ALH. EL GRANDE. Treinta años lleva María Isabel Jiménez Galiano al frente de su empresa, Muebles Alborada. Con dos hijos y un nieto, Jiménez, de 50 años, inicia un nuevo reto, ya que desde hace unos pocos días es la nueva vicepresidenta de Federación Andaluza de Empresarios y Autónomos de Comercio del Mueble (Fedamueble)

—Es usted una empresaria reconocida en el Valle del Guadalhorce con una dilatada experiencia. ¿Puede decirme cómo está la zona a nivel económico?

—Pues la verdad es que viendo otras zonas de la provincia esta no es la que se lleva la peor parte. Podría estar en una situación más negativa.

—¿Qué falta para que esa respuesta un día pueda ser simplemente «bien»?

—Pues básicamente, más créditos bancarios. A ver, quizá no demasiado, pero algo más sí. La gente tiene muchas ganas de hacer cosas.

—¿Y por qué está mejor que otras zonas?

—Por el espíritu emprendedor, que es contagioso en el Guadalhorce. El hacer todo con nada, o mejor dicho, la voluntad de hacer cosas aunque



María Isabel Jiménez. :: i. g.

se tenga poco. Este espíritu emprendedor es el que está salvando la comarca. No existe la inactividad. Nosotros lo estamos viendo con el Centro Ideas, una iniciativa propia en la que estamos dejando oficinas de trabajo y apoyamos los negocios de emprendimiento que nos parecen interesantes. En un mes hemos hecho un local (que tiene siete pequeños locales dentro), y ya hay cinco ocupados. Esta fue una opción que elegimos cuando cerramos una de los tiendas de Alhaurín el Grande.

—Y, ¿en qué consiste?

—En apoyar iniciativas de otros emprendedores cediéndoles el espacio.

—Una cosa parecida a la que hacen algunas administraciones pero a título privado?

—Justamente eso, sí. La verdad es que estamos muy contentos por la acogida. Sabemos que es algo nove-

doso. Yo reconozco que me ha ido bien en los negocios, en parte porque he trabajado mucho, pero también porque ha habido gente que ha creído en mí. Esto lo hago también como forma de devolver a la sociedad algo que la sociedad me ha dado.

—Entonces sí que parece que hay gente con ideas en la zona, no se lo niego. Empezando por usted.

—(Risas). Sí, bueno, hay gente con ganas, como le decía. No en el sector del mueble, claro. Es que se ha dejado de considerar un bien de primera necesidad, y eso nos ha perjudicado. Pero cada vez hay más gente con pequeños negocios, pequeñas empresitas, autónomos que reinventan... Con un poquito más de créditos o ayudas para esta gente, podrían salir adelante. Bueno, y otra cosa, hay que hacer promoción de la zona.

—¿Considera que las administraciones no lo están haciendo bien actualmente?

—Con el tema de la crisis reconozco que las administraciones tienen menos dinero. Pero con el mismo quizá se podrían hacer mejores cosas.

—Hay un lugar común entre los empresarios del Guadalhorce. Se quejan de las infraestructuras, principalmente de las carreteras. ¿Usted también?

—Sinceramente, no pienso que estemos mal comunicados. Yo acabo de volver de Bulgaria, y las comparaciones... Pero es que además Alhaurín, concretamente, está a 20 minutos de todo. De Málaga, de Marbella y de Fuengirola... Algunos accesos podrían mejorarse, pero poco más.

—Y ahora en Fedamueble, ¿a qué se dedican?

—Tratamos de apoyar a los empresarios del sector con ayudas, mediación ante bancos... Y además intentamos impedir que se cometan irregularidades.

La Costa apuesta por el turismo de lujo para relanzar el mercado estadounidense

Los turistas del país norteamericano son los que mayor nivel de gasto exhiben este año: 152 euros diarios, un 3,3% más que en 2013

:: SUR

MÁLAGA. La Costa del Sol ha completado una acción promocional para relanzar el turismo de lujo en el mercado estadounidense. La agencia Valerie Wilson, una de las más importantes del segmento en el país norteamericano, ha participado en un viaje de familiarización para conocer de primera mano tanto las posibilidades de la provincia para albergar el turismo de élite como su oferta complementaria.

La delegación de Valerie Wilson completó la visita la pasada semana gracias a la iniciativa del hotel Finca Cortesin y en colaboración con la Oficina Española de Turismo (OET) de Nueva York, la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y los hoteles Puente Romano y Marbella Club.

El presidente del Patronato Provincial de Turismo Málaga-Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó en un comunicado la necesidad de seguir promocionando el destino en el mercado estadounidense por el alto potencial que atesora, ya que solo el 14 por ciento de los viajes internacionales que realizan estos turistas acaban en Europa. México, Canadá y Caribe aglutinan la gran mayoría, con más del 65 por ciento.

Además, Bendodo detalló que el nivel de gasto de estos visitantes también supone un estímulo para



La delegación de Valerie Wilson recorrieron varios puntos de la provincia. :: SUR

intensificar la promoción, ya que la inversión diaria es la más alta entre los mercados que analiza Egatur -la Encuesta de Gasto Turístico que elabora Turespaña-, y alcanza una media de 152 euros entre enero y mayo de este año, un 3,3 por ciento más que en el mismo periodo de 2013. La llegada de esta agencia a la Costa del Sol se ultimó durante la visita institucional llevada a cabo a principios del mes pasado por una delegación malagueña que encabezó el propio Bendodo.

En su recorrido por la provincia,

Solo el 14% de los viajes internacionales que realizan estos turistas acaban en Europa

los integrantes de Valerie Wilson pudieron comprobar sobre el terreno la oferta de lujo de Marbella y Puerto Banús, y también completaron una visita guiada por Ronda, que sirvió para poner de manifiesto la oferta complementaria del destino en materia cultural.

De hecho, los participantes de este 'fam trip', que en su inmensa mayoría no habían visitado nunca la Costa del Sol, quedaron sorprendidos gratamente por la oferta de lujo existente, tal y como destacó Elías Bendodo.

Córdoba se vende en Málaga como destino gastronómico y de encuentro de culturas

Concluye en el Museo Thyssen su estrategia de promoción tras visitar las principales ciudades AVE

:: SUR

MÁLAGA. La Diputación y el Ayuntamiento de Córdoba, a través del Patronato y del Consorcio de Turismo, se trasladaron ayer al Museo Thyssen de Málaga para concluir allí su estrategia de promoción de Córdoba como destino gastronómico, en base al proyecto de 'Capital del sabor y ciudad de encuentro de culturas' y tras haber visitado las principales ciudades AVE (Zaragoza, Valencia, Madrid y Barcelona).

De este modo, aprovechando que

este año la provincia ha sido reconocida como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica, la marca 'Córdoba' dió a conocer su completa oferta en Málaga a más de 85 medios de comunicación extranjeros ubicados en la Costa del Sol (editores, directores y redactores), touroperadores, mayoristas receptivos y algún prescriptor de zonas residenciales.

Tal y como explicó en dicho acto la presidenta de la institución provincial, María Luisa Ceballos, «hoy nos encontramos en la ciudad por excelencia desde el punto de vista turístico, por eso en la ruta de las cinco ciudades AVE, donde hemos realizado esta iniciativa en el último año, la última ha sido Málaga».

«Podemos realizar una actividad complementaria y nos venimos a sumar a esta apuesta turística de la ciudad de Málaga, teniendo en cuenta

que tenemos una sinergia especial, que es la conexión con ferrocarril y la escasa distancia que tenemos con muchos municipios de la provincia de Córdoba», destacó María Luisa Ceballos.

Ofrecer patrimonio

La presidenta de la Diputación resaltó igualmente que «hoy queremos ofrecer nuestro patrimonio cultural, un patrimonio importantísimo, una conexión intercultural entre la cultura árabe, musulmana, romana o cristiana, unidas al turismo gastronómico». Según subrayó, «queremos vender la marca Córdoba como destino gastronómico y cultural, aprovechando que éste es el año de la Capitalidad Iberoamericana de la Cultura Gastronómica», y, por eso, se ha llevado hasta Málaga «nuestra completa oferta turística, destacando nuestros eventos cultu-

rales, nuestras posibilidades para el turismo de negocios, nuestra excelente gastronomía y nuestros recursos naturales».

Por su parte, el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, consideró que, para el Ayuntamiento, «es un reto conseguir que esta referencia gastronómica y andaluza que estamos defendiendo llegue a todas partes y por eso estamos trabajando a nivel iberoamericano y europeo, pero también lo queremos hacer con las ciudades hermanas próximas, como es el caso de Málaga».

Además, en el acto estuvieron presentes, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el gerente del Museo Thyssen Málaga, Javier Ferrer; la delegada de Turismo de la Diputación de Córdoba, Rocío Soriano; el vicepresidente general de la Academia de Gastronomía Iberoamericana, Alfonso Marín; la vicepresidenta tercera de la Diputación de Málaga, Ana Carmen Mata; la delegada de Desarrollo Rural de la Institución provincial de Málaga, Leonor García, y el primer teniente alcalde y delegado de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas.



La Costa se abraza a los 'minijobs' para afrontar la temporada de verano

► La reforma laboral sitúa al sector turístico cerca de batir su récord de eventualidad, que se produjo en 2013, con uno de cada dos contratos ► Los sindicatos advierten del riesgo de la precariedad y del fraude en las horas de trabajo

Lucas Martín
MÁLAGA

@opiniondemalaga



■ A punto de encarar el grueso de la temporada alta, y con una economía todavía alterada por la crisis, la Costa del Sol se prepara para depositar todas sus cartas en torno al turismo, el único sector, de momento, realmente capacitado para generar empleo y propiciar la entrada de divisas. Después de cuatro años de altibajos, la actividad ha recuperado definitivamente el tono, aunque, eso sí, con un panorama laboral radicalmente distinto al de hace apenas un lustro. La recesión, junto con la reformulación general introducida por la reforma del Gobierno, ha disparado el trabajo eventual y a tiempo parcial; hasta el punto de superar todos los récords.

Según el informe anual de CCOO, nunca antes se había alcanzado una tasa de temporalidad como la que se registró el pasado año en la hostelería. Aproximadamente el 50 por ciento de los trabajadores del sector cuenta con un contrato inestable y precario. Y, además, se prevé que la cifra se incremente en agosto, el mes laboral más activo en la provincia.

La cultura de los *minijobs*, arengada por la nueva legislación, se desborda. En tres años, el empleo a tiempo parcial ha pasado de concentrar el 20 por ciento de la actividad al 35. Y la perspectiva es, sin duda, al alza. Los puestos de trabajo que se generen este verano serán, señalan los sindicatos, de pocas horas. Y, en muchos casos, cercanos a la trampa, con una exigencia que en ocasiones duplica las condiciones expresadas en el contrato. Trabajadores que alargan su jornada mucho más de lo oficialmente fijado. Y cuyo sobreesfuerzo les impide entregarse al modelo de flexibilidad a la alemana, que prescribe la acumulación, especialmente juvenil, de dos o más trabajos.

Los datos, en este sentido, son incontestables. El paro se reduce lentamente, pero con muchas menos horas declaradas. De acuerdo con la última Encuesta de Fuerza Laboral de Eurostat, España es líder en subempleo, entendiendo por esto la proporción de población ocupada que ambiciona trabajar más tiempo. De hecho, el 9,2 por ciento estaría dispuesta a prolongar su jornada, una cifra que rebasa con holgura las del resto de la Unión Europea, que arroja una media del 4,6 por ciento.

ÍNDICE

Las mujeres, las más afectadas por el trabajo inestable y de pocas horas

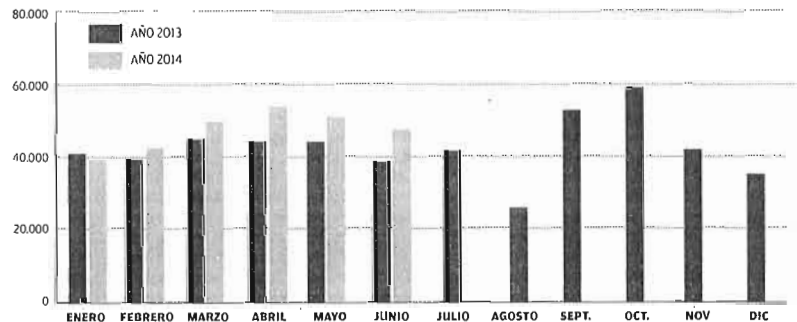
► La proporción es tan alta que a duras penas se pueden establecer distinciones. Con una cuota de temporalidad en el sector del 50 por ciento, pocos en la hostelería están a salvo de disponer de un empleo inestable y presumiblemente precario. Sin embargo, este tipo de contratos, tan en boga en los últimos meses, se ceban particularmente con las mujeres, que son las que mejor conocen el empleo parcial. Sin ir más lejos, el porcentaje de trabajadoras en régimen de pocas horas es en Málaga del 37 por ciento, dos puntos más que en el caso de los hombres. Y, además, con una cuota de ocupación que en algunos períodos ha llegado a rebasar el 70 por ciento. Los sindicatos, no obstante, advierten de que el perfil del trabajador del *minijob* guarda muy poca relación con el que se presume en el resto de Europa, donde se relaciona la modalidad con trabajadores jóvenes. Los contratos a tiempo parcial se han extendido tanto que ya suponen la fórmula prioritaria. Incluso, en lo que se refiere a la sustitución de otro tipo de relaciones laborales. Los puestos indefinidos que se destruyen están siendo reemplazados por trabajadores eventuales. Contratos mínimos, de escasas horas a la semana.

En términos brutos, el avance de la temporalidad deja lugar a pocas dudas. Desde 2007, el número de trabajadores empleados en *minijobs* han crecido un 10 por ciento, pasando de 2,4 a 2,7 millones de personas. La Encuesta de Población Activa (EPA) tampoco refleja ninguna moderación en su análisis, contando a más de 3 millones de españoles con contrato a tiempo parcial.

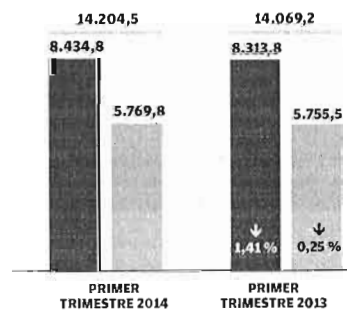
En el caso de la Costa del Sol, el fenómeno resulta, incluso, más persistente. A principios del verano pasado la tasa de temporalidad rebasaba en nueve puntos la media española. El peso de la hostelería, con sus oscilaciones en la demanda, convierte al

Radiografía de la precariedad

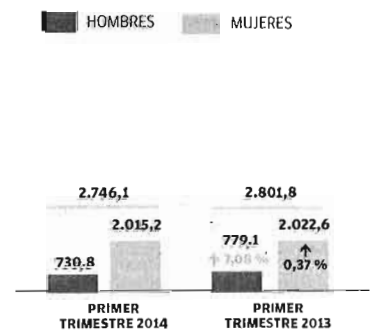
▼ EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS CONTRATOS INDEFINIDOS A TIEMPO PARCIAL EN ESPAÑA



▼ OCUPADOS A TIEMPO COMPLETO EN MILES DE PERSONAS



▼ OCUPADOS A TIEMPO PARCIAL



Fuente: INE/Ministerio de Empleo/CCOO

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN DE MÁLAGA

equivalente autóctono de los *minijobs* en la fórmula más escogida para determinar las relaciones laborales. Para los empresarios se trata de una posibilidad que permite rebajar costes y ganar en elasticidad y movimiento. Las centrales sindicales, en cambio, ven en todos estos contratos una manera de empobrecer los salarios y restar calidad al servicio. El fantasma de fondo es la precariedad, a la que la Costa del Sol parece no tener demasiado en cuenta en su lucha contra el paro.

Según CCOO, únicamente el 7 por ciento de los trabajadores de la industria turística goza actualmente de estabilidad. A la pobre-

za de los contratos, se une una dinámica forzosamente eventual, con hoteles que optan por cerrar sus puertas en invierno para no tener que asumir el descenso de los clientes. Los sindicatos entienden como esencial la vigilancia para evitar el fraude. «Se está contratando a trabajadores por pocas horas a la semana que al final acaban echando mucho más tiempo. Y pocos se atreven a denunciar por la lentitud de los procedimientos», señala Gonzalo Fuentes, secretario autonómico de Turismo y Comercio en la organización.

La avalancha del empleo a tiempo parcial se notó ya a nivel nacional el pasado mes de junio, cuando estos contratos aumentaron un 21,6 por ciento respecto a la estadística del pasado año. Además de la falta de seguridad, este tipo de puestos de trabajo presumen también consecuencias a

largo plazo para los trabajadores, que ven reducidas sus cotizaciones. Con la aprobación de la reforma laboral, el problema no parece atenuarse, sino todo lo contrario. Y más en provincias como Málaga, dependientes del turismo y con un modelo económico trenzado a partir de la facturación que deja el verano. El pasado año, la Costa del Sol ingresó 4.800 millones de euros por la actividad turística. Una cantidad que rebasa en más de 700 la de 2003, cuando todavía la economía no se había astillado.

A pesar de su predominancia en el sector, los sindicatos advierten de que la temporalidad no es ya patrimonio exclusivo de la hostelería. Los contratos por horas, generalmente remunerados a la baja, también empiezan a cobrar forma en colectivos de profesionales liberales como abogados, diseñadores gráficos u odontólogos.

Tasa
Porcentaje de contratos
a tiempo parcial en
2013

35%

Porcentaje de
contratos a tiempo
parcial en 2010

20%

El envejecimiento de la población en Málaga se agrava con la crisis y la salida de inmigrantes



M. ÁNGELES GONZÁLEZ
maguisado@diariosur.es

La edad media se sitúa en los 40,6 años, diez más que hace tres décadas, y el número de jubilados casi iguala ya al de menores de 16 años

MÁLAGA. Si hubiera que hacer un perfil tipo del malagueño, podría decirse que en estos momentos se encuentra atravesando otra crisis además de la económica: la de los 40. Esta es la edad media de los residentes en la provincia (39,72 para los hombres y 41,62 en las mujeres), según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que muestran claramente el progresivo envejecimiento de la población de la provincia. Hace sólo dos décadas el promedio de edad era de 35 años, y de 30 si nos remontamos a 1971. La crisis se ha traducido además en un frenazo a la llegada de inmigrantes y salida de la población extranjera, lo que ha hecho mella en este fenómeno demográfico. Otro dato que atestigua esta tendencia regresiva: el número de mayores de 64 años ya casi iguala al de menores de 16 en una proporción que se ha duplicado desde los años 90. Concretamente, hoy hay 93,5 jubilados por cada cien niños, mientras que en 1991 había sólo 45,6.

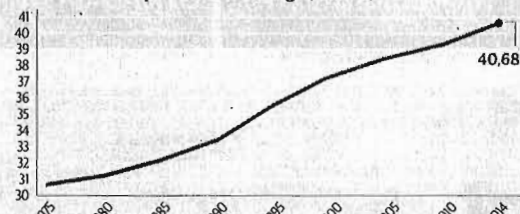
A pesar de esto, Málaga, con 40,6 años, se mantiene entre las provincias más jóvenes de España, donde la edad media supera los 42. Sólo le ganan en el 'ranking' Almería (38,98), Murcia (39,35), Sevilla (39,72), Cádiz (39,75), Las Palmas (40,05), Huelva (40,15), Guadalajara (40,22) y Baleares (40,43). En el extremo opuesto, las más 'maduras', que rozan la media de 50 años, son Orense (49,41), Zamora (49,15) y Lugo (48,89), así como las ciudades autónomas de Ceuta (36,2) y Melilla (34,6).

En Málaga, las generaciones más numerosas son las de los nacidos en 1975 (28.470 personas), 1976 (28.419) y 1977 (28.380), que hoy tienen entre 37 y 39 años. Y hay 514 ciudadanos que superan el siglo.

Transición demográfica

El envejecimiento progresivo es generalizado en todo el país y está motivado principalmente por la caída de la natalidad y la marcha de los inmigrantes que llegaron en los años de bonanza anteriores a 2007. Antes de esa fecha, los efectos se venían amortiguando por el fenómeno migratorio gracias a la llegada masiva de extranjeros en edad de trabajar y tener hijos, pero la crisis económica hace que cada vez vengan menos mientras que aumentan los que regresan a sus países de origen. Por su dinámica económica

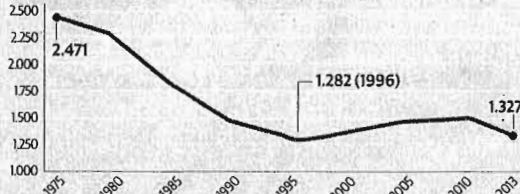
Edad Media en la provincia de Málaga (en años)



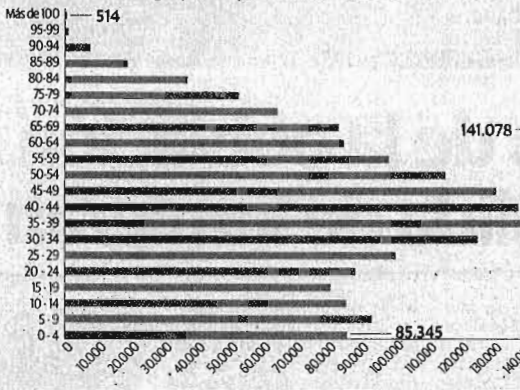
Índice de Envejecimiento en la provincia de Málaga (en porcentaje)



Nacidos por cada 1000 defunciones en Málaga



Población de Málaga (por franjas de edad). Población total: 1.620.181



Edad Media de la Población por provincias (en años)

Melilla	34,63
Ceuta	36,24
Almería	38,98
Murcia	39,35
Sevilla	39,72
Cádiz	39,75
Las Palmas	40,05
Huelva	40,15
Guadalajara	40,22
Islas Baleares	40,43
Málaga	40,68
Toledo	40,72
Granada	40,87
Madrid	41,20
Girona	41,20
Sta Cruz de Tenerife	41,55
Córdoba	41,72
Castellón	41,81
Valencia	41,86
Albacete	41,87
Badajoz	41,87
Barcelona	41,98
Total	42,14
Ciudad Real	42,19
Navarra	42,37
Lleida	42,41
Alicante	42,47
La Rioja	43,11
Zaragoza	43,30
Álava	43,35
Pontevedra	43,93
Guipúzcoa	44,06
Cantabria	44,08
Valladolid	44,31
Cáceres	44,39
Segovia	44,47
Cuenca	44,58
Huesca	44,63
Vizcaya	44,89
Burgos	45,12
Teruel	45,52
A Coruña	45,56
Soria	46,47
Salamanca	46,49
Palencia	46,69
Asturias	46,85
León	47,37
Lugo	48,89
Zamora	49,15
Ourense	49,41
ESPAÑA	42,14

Guadalajara tiene la mayor proporción de hombres

En Málaga hay 97,3 hombres por cada cien mujeres. Es lo que se conoce como ratio de masculinidad, uno de los indicadores demográficos que se utilizan para medir el envejecimiento de la población. Según explican expertos consultados por este periódico, el hecho de que haya más féminas que varones puede ser reflejo de una zona más envejecida, ya que las mujeres son más longevas. De hecho, la esperanza de vida al nacimiento es de 84 años para ellas y de 78 para ellos, según los últimos datos del INE, referidos a 2012.

En este sentido, en ratio de masculinidad Málaga supera la media nacional, que es de 96,7, mientras que entre las provincias con este índice más alto están Almería (102,3), Baleares (100,1), Murcia (100,8) o Las Palmas (100), algunas de las que tienen las poblaciones con la edad media más baja. Les ganan en proporción de hombres respecto a las mujeres Guadalajara, que con 104 se sitúa a la cabeza, seguida de Teruel (103,7), Soria (102,86) y Toledo (102,81). En el extremo opuesto están Asturias, con casi 92 mujeres por cada cien hombres; Madrid, con 92,5 y La Coruña, con 92,7.

cuando había 45,65 mayores por cada 100 niños o adolescentes. A nivel nacional es de 112. Sobre el total de los residentes, la proporción de mayores de 64 en Málaga es del 16,18%, por debajo de la media del país (18,12%), aunque dos puntos más que hace una década. Si se observa el número de nacidos por cada mil defunciones, mientras que en 2004 eran 1.528, diez años después esta cifra baja hasta 1.327.

En 2013 vinieron al mundo 15.440 pequeños en Málaga, 1.164 menos que en 2012, lo que equivale a una caída porcentual del 7%. Con este son ya cinco años de descenso consecutivo de la natalidad, desde que 2008 marcó un máximo con 19.015 nacimientos. La caída tuvo su origen en una menor fecundidad, ya que el número de hijos por mujer disminuyó de 1,38 en 2012 a 1,29 un año después. Por primera vez, la edad media de las madres primerizas rebasó los 30 años.

El envejecimiento poblacional irá a más «si no hay elementos que rompan la dinámica actual, que está ligada a la situación económica», dicen en el Departamento de Geografía de la UMA, que insisten en que este fenómeno es preocupante porque hace que aumente la tasa de dependencia, esto es, la población potencialmente inactiva (jubilados y menores de 16 años) que dependen para su sustento de la potencialmente activa, «que es la que va a pagar sus pensiones».

ca y el clima, la Costa del Sol ha sido especialmente atractiva para los foráneos que buscan un empleo, y por eso se encuentra entre las provincias más jóvenes, según expertos del Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga (UMA).

Además, detallan, en Málaga y en Andalucía en general, la transición demográfica —es decir, el momento en el que las mujeres empiezan a tener menos niños— llegó más tarde que en el resto del país, donde este cambio se empezó a reflejar en los años 70.

En el último lustro los nacimientos han caído año tras año, al tiempo que ha aumentado la esperanza de vida al nacimiento, situándose esta ya

En el último lustro ha bajado la natalidad y ha descendido la llegada de inmigrantes jóvenes

Expertos relacionan esta tendencia «preocupante» con la situación económica

en 84,05 años para ellas y 78,78 en el caso de los hombres, según datos de 2012. Por otra parte, llegan menos inmigrantes jóvenes y otros se van al tiempo que el perfil del turista residencial responde al de un jubilado que viene a pasar en la Costa los últimos años de su vida. Todo esto hace que la distancia entre niños y jubilados se acorte, aumentando así el llamado índice de envejecimiento, es decir, el porcentaje que representa la población mayor de 64 años sobre los residentes menores de 16. Según las estadísticas provisionales de 2014 del INE, en Málaga este índice es ya del 93,5, tres puntos por encima de la cifra de 2013 y más del doble que en 1991,

Economía El debate de la reforma fiscal

Hacienda negocia subir el límite exento por despido a 180.000 euros

Gestha aboga por desligar el dinero de los desempleados a cualquier tipo de recaudación

Ferre admite que se está analizando y que "será muy importante" el criterio de los agentes sociales

Carmen Estirado MADRID.

El Gobierno dio quince días de consulta pública y no ha sido suficiente. El Ministerio de Hacienda ultima un texto que no goce del rechazo de patronal, sindicatos y expertos y uno de los pocos puntos en común sería el de poner un tope a la tributación de la indemnización por despido de 180.000 euros.

La postura supondría emular la fiscalidad que tienen ahora los sistemas forales del País Vasco y Navarra. En concreto, a diferencia de la regulación estatal, en estos territorios solo tributan a Hacienda las indemnizaciones que superen este montante. "Por ahí van los tiros", confirmaron a *elEconomista* fuentes de los agentes sociales presentes en la última reunión mantenida entre sindicatos, patronal y el Ministerio de Cristóbal Montoro.

En medios próximos a la negociación consideran "muy significativo" que el ministro recibiera ayer en Madrid a la presidenta de Navarra, Yolanda Barcina, comunidad donde ya tributan las indemnizaciones de más de 180.000 euros.

También desde Hacienda vaticinan que el acuerdo está cerca. "Aun estamos intercambiando papeles pero esa opción que plantearon los sindicatos gozó de consenso entre los agentes sociales", confirman fuentes del Ministerio. En esta línea, sin concretar el umbral, el secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, explicó ayer que "lo están analizando" y que para ello, el criterio de representantes y trabajadores es muy importante.

En este sentido, el tope máximo de los 180.000 euros se habría convertido en un mal menor para los sindicatos que siguen criticando el por qué de esta norma si ni siquiera tiene fin recaudatorio. Según los cálculos del propio ministerio, el año que viene esperan ingresar por estos efectos unos 130 millones, cantidad que podría descender a 70 porque el Ejecutivo espera que el número de despidos caiga por la recuperación de la economía.

Igualdad entre los territorios

Al margen de ser el punto medio entre negociadores, Gestha subraya como luz entre "muchas sombras" que si Montoro finalmente le da el visto bueno, esta nueva regulación representaría igualar la tributación de todos los españoles. "No tiene sentido que en el País Vas-



Montoro recibió ayer en Madrid a la presidenta del Gobierno de Navarra, Yolanda Barcina. EFE

El consejo económico y social ve "razonable" subir la exención

El presidente del Consejo Económico y Social, Marcos Peña, no ve razonable tributar por una indemnización por despido porque "no es un salario, sino una compensación a una pérdida de empleo". En este sentido, Peña incide en que cuando un ciudadano es despedido "no se enriquece sino que se empobrece". El CES confía, no obstante, en que la negociación entre patronal, sindicatos y gobierno llegue a buen puerto y el Ejecutivo suba el mínimo exento por encima de los 20.000 euros de salario anual. El

dirigente de esta institución cree también que de este diálogo puede salir una solución para evitar pactos en las indemnizaciones millonarias. "Las negociaciones van por buen camino", dijo ayer al respecto. A juicio de Peña, la reforma fiscal debe "ayudar a mejorar la actividad económica y no solo aumentar los ingresos". De ahí que el presidente del CES también respalde la no subida de los impuestos indirectos. "Yo no creo en la receta de bajar salarios y subir IVA para dejar de ser pobres".

co y Navarra se de un tratamiento favorable". Gestha cuestiona, sin embargo, otro de los argumentos de Hacienda, que apunta a que esta norma acabaría con muchos de los fraudes entre empresas y trabajadores que pactan indemnizaciones millonarias. "Hagamos una ley para castigar a los defraudadores y no cambiemos todo el sistema porque sí", explica el presidente de Gestha, Carlos Cruzado. En concreto, lo que propone el sindicato de los técnicos de Hacienda es que se sancione aquellos despidos en los que haya "prueba de pacto".

Otro de los "peros" de este giro en el coste del despido es el perfil del sujeto al que principalmente afectaría. "Es evidente que la propuesta inicial del Gobierno hace que tributen una buena parte de las

indemnizaciones de los trabajadores con salarios medios, por encima de 20.000. Y cuanto más alta sea la antigüedad más alta será la tributación, con lo que afecta de manera especialmente negativa a los trabajadores de más edad, que tienen más dificultad para reintegrarse en el mercado de trabajo", explica Martín Godino, socio director de Sagarloy Abogados.

Un argumento que, por cierto, ha calado en el ministerio, que ahora también baraja incluir en el anteproyecto un límite de edad para que "los más mayores" sí que se beneficien de una exención.

Deducción en Sociedades

La idea que seguro que ha quedado descartada es la que puso sobre la mesa el propio Montoro de fijar como gasto no deducible en el impuesto de Sociedades esta indemnización. "No gusta a empresarios, ni siquiera a los propios sindicatos", confirman desde Hacienda.

Otro tema a resolver es el cuándo entraría en vigor. Según anunció el propio ministro, las idealizaciones por despido tributan desde el pasado 20 de junio-cuando presentó la reforma públicamente Montoro-lo que deja sobre la mesa la

Los expertos cuestionan si esta norma vulnera principios de no retroactividad

hipótesis de que el Ejecutivo aplique una norma que todavía no está aprobada a extinciones contractuales ya producidas cuando entre en vigor la norma. "Esta situación vulnera la debida no retroactividad de las normas restrictivas de derechos o desfavorables, al margen de introducir una incertidumbre jurídica claramente negativa", explican desde Sagarloy.

Ante todos estos revulsivos, Montoro quiere encontrar como sea avales de su reforma fiscal antes de aprobarla definitivamente en el Consejo de Ministros de este viernes o, a más tardar, del siguiente.

Por su parte, Miguel Ferre, confirmó también ayer en El Escorial que el Consejo de Ministros aprobará la reforma fiscal "este viernes o el siguiente".

La riqueza neta de las familias crece el 26% y supera niveles récord de 2006

Suma 1,072 billones, tras recuperar el billón en 2013, por primera vez en la crisis

Pepa Montero MADRID.

El patrimonio financiero neto de los hogares españoles –esto es, la diferencia entre el ahorro y los préstamos otorgados– experimentó una nueva subida en el primer trimestre del año, hasta situarse en los 1,072 billones de euros, lo que representa el 26 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. Y significa, además, que la riqueza neta de los hogares españoles sigue al alza, tras haber recuperado a finales de 2013 la cota del billón de euros, que no se alcanzaba desde el año 2006, esto es, antes del estallido de la crisis.

Tal y como certifican los datos publicados ayer por el Banco de España, si al cierre del pasado ejercicio los activos netos en manos de particulares se incrementaron hasta los 1,031 billones de euros, los resultados de los tres primeros meses de 2014 son aún mejores. Esto demuestra que funciona –y bien– el proceso de ajuste de los hogares españoles, no sólo porque aumenten el efectivo destinado al ahorro, sino, sobre todo, porque reducen su endeudamiento.

En detalle: en marzo de 2013, las familias acumulaban un patrimonio neto de 850.163 millones de euros, esto es, 222.000 millones menos que en la actualidad.

Activos: 30.000 millones más

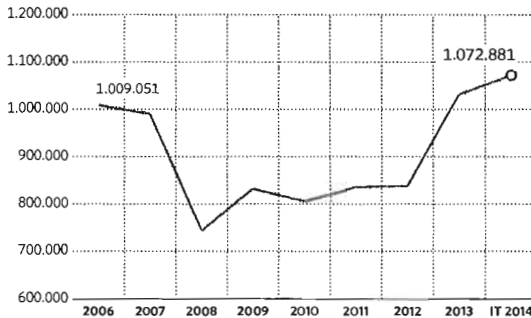
La estadística del Banco de España refleja asimismo que los particulares tenían unos activos totales –dinero en efectivo, acciones, depósitos y valores en renta– de 1,87 billones (el 9,8 por ciento más que en el mismo periodo de un año antes), aproximadamente unos 30.000 millones de euros más que en 2013.

Estas cifras se deben, fundamentalmente, al buen resultado cosechado por las inversiones en Bolsa,

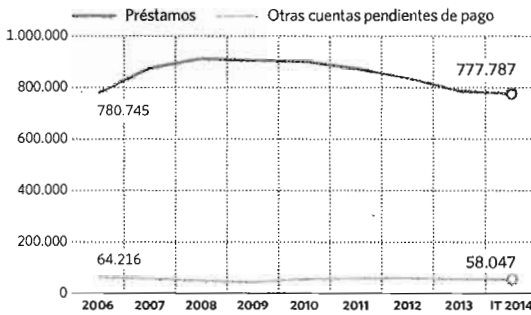
Cuentas financieras de los hogares

En millones de euros

Activos financieros netos



Pasivos



Fuente: Banco de España.

elEconomista

que se incrementó en más del 60 por ciento en el último año.

¿En qué está distribuida, cómo se reparte esta riqueza financiera total en manos de los hogares españoles? Según recoge la estadística actualizada ayer por la autoridad monetaria, la mayor parte corresponde a efectivo y a depósitos

–874.127 millones de euros–, mientras que en acciones y otro tipo de participaciones, los hogares españoles tienen invertidos 668.292 millones de euros.

Por lo que se refiere a la inversión en depósitos y cuentas bancarias, el Banco de España informa de un descenso del 0,9 por ciento

El 5,7% menos de deudas que hace un año

La evolución del pasivo de las familias –es decir, de las deudas que contraen y acumulan– juega un papel clave en el aumento o disminución de su riqueza neta. Así, los datos del Banco de España reflejan que las deudas de los hogares con las entidades financieras se redujeron hasta 835.833 millones de euros en los tres primeros meses del año. Esto significa el 5,7 por ciento menos que hace un año, y el 1,3 por ciento inferior al volumen de pasivo que tenían los hogares en el trimestre anterior.

desde finales del pasado ejercicio, aunque la cifra se eleva hasta el 0,8 por ciento, si la comparativa se realiza en tasa interanual.

Mayor inversión en acciones

En cuanto a la inversión en acciones, entre los meses de enero y marzo, experimentó un repunte del 6,9 por ciento con respecto al trimestre anterior. Unos positivos resultados que se tornan aún mejores –alza de la inversión en acciones del 38,7 por ciento– si se comparan las cifras con las del mismo periodo de un año antes, lo que muestra el despegue de la confianza bursátil.

Este avance de la riqueza familiar, constatado por los datos del Banco de España, se produce en un contexto aún dominado por las altas cifras de desempleo, pero con una evidente mejora de las condiciones de financiación del Estado, las empresas y los bancos del país.

La facturación de las empresas repunta el 1,3% por el comercio

Los servicios también añdan al alza la cifra de negocios en mayo

P. M. MADRID.

El comercio, con un 2,9 por ciento más de facturación, y en menor medida los servicios no financieros, que la incrementaron casi un punto (el 0,8 por ciento), son los sectores que más contribuyeron al avance interanual del 1,3 por ciento en la facturación de las empresas en mayo.

En el lado negativo de la balanza, con retrocesos en sus cifras de negocio en el quinto mes del año, se sitúan las industrias extractiva y manufacturera (descenso del 0,2 por ciento) y el suministro de energía eléctrica y agua, saneamiento y gestión de residuos (disminución del 0,5 por ciento).

Según el Índice de Cífr de Negocios Empresarial, publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), este incremento del 1,3 por ciento en la facturación de las empresas representa medio punto más sobre el de abril, cuando repuntó el 0,8 por ciento en tasa interanual.

Los síntomas de mejoría en el negocio de las sociedades mercantiles se notan asimismo una vez corregido el efecto calendario y la estacionalidad. Según ese parámetro, en mayo se produjo un avance de la facturación empresarial del 3 por ciento interanual, a tenor de las estadísticas del INE. Ahora bien, ello supo-

2,9
POR CIENTO

Es el avance de la cifra de negocios del comercio en mayo, medido en tasa interanual

ne 1,3 puntos inferior al resultado de abril (crecimiento del 4,3 por ciento).

Peor en tasa mensual

En tasa mensual (mayo sobre abril) y sin efecto estacional, la cifra de negocios se mantuvo estable, frente al aumento mensual del 2,9 por ciento en abril. Además, todos los sectores presentaron tasas negativas, salvo comercio (alza de medio punto). Las actividades de energía y agua, saneamiento y gestión de residuos (-0,2 por ciento), servicios no financieros de mercado (-0,2 por ciento) e industrias extractivas (-0,7 por ciento) pincharon en tasa mensual.

Empleo vuelve a abrir la 'hucha' de pensiones

Saca otros 500 millones de euros para poder pagar las de julio

elEconomista MADRID.

La Seguridad Social sacará otros 500 millones de euros del Fondo de Reserva para garantizar el pago puntual de las pensiones contributivas del sistema público en el mes de ju-

lio, informó el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Con esta disposición, la denominada *hucha de las pensiones* asciende a un importe de 48.722,14 millones de euros, cantidad que representa el 4,7 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) del año 2013.

El Ministerio Empleo señaló que en el mes de julio, como viene siendo habitual para la Tesorería General de la Seguridad Social, se produce "una importante necesidad de

financiación" para hacer frente al abono de dos mensualidades de pensiones (ordinario y extraordinario) el primer día hábil del mes. De la misma manera, el 21 de julio se liquida el IRPF correspondiente a estas pensiones.

En su función de caja pagadora del sistema y competente para la distribución de las disponibilidades dinerarias para satisfacer puntualmente las obligaciones de la Seguridad Social, la Tesorería Gene-

ral ya realizó el pasado 1 de julio una disposición de 5.500 millones de euros del Fondo de Reserva.

Por otra parte, responsables del ministerio dirigido por Fátima Báñez anuncian que se ha convocado para este mes de julio a la Comisión de Seguimiento del Fondo de Reserva que, con participación de los agentes sociales (sindicatos y organizaciones empresariales), analizará la evolución y situación del Fondo de Reserva.

Opinión

EL CESE DE ACTIVIDAD DE LOS AUTÓNOMOS EN LA NUEVA LEY DE MUTUAS



Sebastián Reyna Fernández

Secretario General de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA)

A finales del año 2010 entró en vigor la Ley 32/2010, de 5 de agosto, por la que se establecía un sistema específico de protección por cese de actividad de los trabajadores autónomos. Ya muy avanzado el año 2011 se aprobó su Reglamento de desarrollo a través de Real Decreto y doce meses más tarde, periodo de carencia establecido, los primeros autónomos con dificultades económicas o por causa de fuerza mayor pudieron solicitar la cobertura de esta prestación.

Sin embargo la que había sido una reivindicación histórica del colectivo y un avance social de evidente trascendencia, poco después no ha sido más que una nueva frustración de un sector social que ya venía conociendo experiencias negativas en los últimos años.

Por el endémico miedo al fraude de las Administraciones y debido a una excesiva cautela con respecto a los resultados financieros del nuevo sistema, la Ley venía a imponer condiciones casi imposibles para la de-

mostración de la causa del abandono de la actividad. El posterior reglamento en ningún caso alivió esta situación sino que, ante la premura de un periodo legislativo que se terminaba, cumplió estrictamente el plazo formal sin ofrecer soluciones. La Ley imponía la prueba de fuego de unas pérdidas del 20 por ciento durante dos años consecutivos o del 30 por ciento en la última anualidad para justificar el acceso a la prestación. Difícilmente un autónomo puede llegar vivo a la solicitud en estas condiciones impuestas, pero es que además el legislador olvidó, o no

La nueva Ley de Mutuas facilita a los autónomos el cese de actividad y ayuda a la prestación

quiso enterarse, de que buena parte del colectivo está sujeto a efectos del IRPF al Régimen Objetivo de Módulos, basado en criterios de beneficios estimados, por lo que no sólo no lleva contabilidad, sino que en ningún caso el autónomo puede demostrar rendimiento neto negativo o pérdidas contables, como convencional-

mente son conocidas.

La consecuencia es que durante los dos primeros años de gestión, escasamente 12.000 de los 600.000 cotizantes acudieron al sistema y tan sólo un 21 por ciento de entre ellos han podido acceder a una prestación que gestionan mayoritariamente las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, hoy ya denominadas Mutuas colaboradoras de la Seguridad Social. Por otra

parte se han judicializado buena parte de las denegaciones. Se han acumulado reservas superiores a 350 millones de euros y sólo diez millones por año se han dedicado a prestaciones efectivas.

Por fin el Consejo de Ministros del viernes 18 de Julio de 2014 ha aprobado un Proyecto de Ley que modifica y flexibiliza el acceso a esta prestación, manteniendo la voluntariedad de su cotización y ampliando los beneficios a nuevos colectivos. Con ello se cumple una promesa electoral del actual Gobierno y un compromiso del Debate del Estado de la Nación. Será suficiente con un 10 por ciento de pérdidas demostradas para acceder a la ayuda y también se podrán pagar en un tiempo razonable las deudas pendientes para poder presentar la solicitud y los autónomos que dependen de una sola empresa podrán acogerse a este sistema especial de desempleo en caso de que se produzca una pérdida del que sea el cliente principal.

La demostración de pérdidas para los autónomos en módulos continúa siendo un problema sin resolver definitivamente, pero el Proyecto al menos recoge el compromiso de abordar la regulación de la prueba documental adaptando la obligación a la realidad de este colectivo. Con estas medidas, más las mejoras que puedan introducirse en el trá-

Con esto se cumple una promesa electoral y un compromiso del Gobierno

mite parlamentario, podremos al menos contar con un nuevo instrumento legal que haga definitivamente eficaz una prestación que hubiera sido fundamental en esta época de crisis, pero que bien gestionada sigue siendo hoy todavía un colchón para una buena parte de autónomos que ven como el cierre temporal o total de sus negocios no es sólo un problema económico, sino también suponer un importante obstáculo social en términos personales y familiares.

Por otra parte la nueva Ley de Mutuas prevé la participación de las asociaciones de autónomos con mayor peso específico en las Comisiones de Control y Vigilancia de las Mutuas, paso también de gran trascendencia, ya que será la única fórmula de realizar un seguimiento de la gestión de estas entidades con respecto a las prestaciones propias de los autónomos, puesto que estos en el Proyecto de Ley, aunque sean

cotizantes, no se les reconoce el carácter de asociados, sino únicamente de simples adheridos, por lo que no participan directamente en las decisiones orgánicas ni tampoco pueden acceder a los órganos de gobierno mutuales.

Son pasos mejorables, pero que al menos van colocando al colectivo en un nivel de capacidad de gestión de sus propias cotizaciones que hasta ahora no teníamos.

LAS CUNETAS Y LOS ESCOMBROS DE LA CRISIS



Juan Fernando Robles

Profesor de Finanzas

Ahora que ya se puede certificar que la crisis toca a su fin, debemos acordarnos de sus efectos en la sociedad y de la torpeza con que el Gobierno ha encarado la mayoría de ellos, por no hablar de todo lo que no ha hecho para evitar los más perniciosos sobre las personas. Sí, esas personas que no son bancos o cajas de ahorros, que no son dueños de grandes inmobiliarias o constructoras, que ni son políticos ni funcionarios y que, durante largos años, han contribuido a crear riqueza y pagar impuestos y que ahora ni pueden hacer una cosa ni la otra porque han perdido su empresa o su trabajo y simplemente andan malviviendo por las cunetas del sistema y por el sumidero de desgracias en que se ha convertido parte de la economía sumergida, fuente inagotable de buscarse la vida al margen de un Estado que no ha previsto o ha previsto de forma harto deficiente cómo encauzar la vida de los perdedores. Una persona con deudas no puede ni abrirse una cuenta corriente, ni tener una tarjeta de débito, algo impres-

cindible hoy en día, ni evitar que si tiene la suerte de tener la cuenta abierta le embarquen lo poco que pueda ingresar para pagar la luz o el agua, incumpliendo los mínimos que a esos efectos marca la Ley de Enjuiciamiento Civil. El otro día me contaban en un banco cómo han tenido que forzar el sistema para abrir una cuenta a una persona que cobraba un subsidio de cuatrocientos euros, su única renta, porque ningún banco le abría una y el Estado no se lo abonaba en efectivo. Es decir, que si no es porque alguien se apiada del él, el Estado no lo hace, porque le proporciona el subsidio pero le exige tener una cuenta y con la situación que tiene para obtener el subsidio es imposible que nadie se la abra. La piedad del Estado se publica en el BOE y se confecciona por personas que piensan que jamás se verán en las situaciones que legislan. Pasan por alto mil detalles y le exigen a los ciudadanos lo que a sí mismos no hacen, enrolados en la vida muelle del sueldo vitalicio, porque un altísimo porcentaje de los políticos son funcionarios de carrera, esos que han te-

¿Dónde están las facilidades que se dan a los grandes para que las usen los pequeños?

nido tiempo de intrigar en política porque su trabajo en la Administración les proporcionaba un sueldo digno y mucho tiempo libre. Y creen que el mérito de ganar una oposición es tanto que ignoran que quienes no la ganaron deben ganarla cada día y no tendrán, seguramente, la fortuna de decir eso que dijo un expresidente del gobierno: "Con poco más de veinte años ya tenía mi vida resuelta". Sencillamente aberrante.

Porque la fortuna de la sociedad y el éxito de los negocios se cimienta sobre el fracaso. Con la crisis cientos de miles de pequeños empresarios y autónomos simplemente lo han perdido todo, los mismos que estuvieron funcionando regularmente por lustros o décadas, los mismos que pagaban impuestos y engordaban a la casta política y los mismos de los que nadie se acuerda a estas alturas. Pero eso sí, se ha rescatado a todo lo sistémico, a las cajas de ahorros y a las grandes empresas y constructoras se les ha dado una salida para sus muchas deudas, que es convertirlas en capital, o han podido usar el concurso, algo endia-

blado, muy caro y complicadísimo para una pequeña empresa.

Toda la vida llenándose la boca con los emprendedores y cuando el emprendedor falla se encuentra con que probablemente no pueda volver a serlo o se enfrenta a una vida azarosa y en la penumbra. ¿Dónde están esas leyes de la segunda oportunidad? ¿Dónde están las facilidades que se dan a los grandes para que las usen los pequeños? ¿Alguien piensa que podemos fabricar cientos de miles de empresas sin contar con muchos de los que las han perdido por esta crisis, que son los que tienen el empuje, el conocimiento y el saber hacer que por una situación endiablada no pudieron desarrollar?

El Gobierno está a lo suyo. Que si Guindos al Eurogrupo, que si Mas a sus independencias, que si hago "reformitas" para no reformar nada. Es decir, la España oficial levitando en el sueño de los opulentos mientras la España real precisa soluciones para su día a día. Pero a un político no le hables de cuentas corrientes, de embargos, de pagar la luz o de dar de comer a los hijos. No estará en los detalles, esos que son los que le destruyen la vida a la gente, esos que están expulsando a cientos de miles, quizás millones, de españoles a las cunetas del sistema, como verdaderos escombros de esta crisis.