



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 28 DE JULIO DE 2014

La Mirilla



Javier González de Lara

Presidente de la CEA

«El metro convertirá a Málaga en una gran ciudad (...) Habrá un antes y un después»

El presidente de los empresarios califica el metro de Málaga, que se inaugura en dos días, de muy importante para la Costa del Sol.

La Opinión

28 JUL. 2014



Javier González de Lara destaca que el metro marcará «un antes y un después» en Málaga

¡:SUR

MÁLAGA. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, aplaudió que «por fin la lealtad institucional» entre la Junta y el Ayuntamiento de la capital haya primado y se traduzca en la inauguración, este miércoles 30 de julio, de parte de las líneas 1 y 2 del metro. Una infraestructura que, según destacó, «transformará de manera radical el sistema de movilidad de la ciudad y cambiará su fisonomía». «Sin duda, habrá un antes y un después», remarcó.

«Es el fin de un anhelo», dijo González de Lara, mostrándose seguro de que, aunque se trata de la puesta en servicio parcial de las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador de El Perchel-María Zambrano, esta infraestructura «pronto se convertirá en una alternativa de transporte muy importante para los ciudadanos» y convertirá a Málaga en «una gran ciudad».

Una infraestructura «muy importante» para la capital de la Costa del Sol, ya que significa que Málaga «entra en otra dimensión desde el punto de vista de la movilidad», manifestó a Europa Press el dirigente de los empresarios quien recordó que se trata de un proyecto que «en muchos momentos peligró y que pudo haberse quedado en una decepción». «Afortunadamente no ha sido así», dijo.

González de Lara insistió en valorar que la inauguración del metro de Málaga «sea fruto del consenso entre las administraciones, que, finalmente, han hecho los deberes adecuadamente, con la responsabilidad institucional que siempre pedimos los ciudadanos y los empresarios».

Recordó «lo complejo y arduo desde el punto de vista administrativo y político» que ha sido el proyecto y agradeció «el buen entendimiento final», de la Junta y el Ayuntamiento.

DOSSIER DE PRENSA
LUNES
DÍA 28 DE JULIO

72 ECONOMÍA

DOMINGO, 27 DE JULIO DE 2014 ABC
abcde Sevilla.es/economia

TRATOS Y CONTRATOS
POR LUIS MONTOTO



PASADO Y PRESENTE EN LA CEA

Quando González de Lara asumió la presidencia, dijo que se trataba de una decisión de gran responsabilidad... o de locura total

«ENTRE todos tenemos que ayudar a Javier». La petición me la traslada el primer directivo en Andalucía de una entidad financiera muy relevante. Y el Javier al que se refiere es González de Lara, presidente desde hace apenas siete meses de la Confederación de Empresarios en nuestra región (CEA). La situación de la patronal es tal, que cuando el pasado enero González de Lara asumió su liderazgo, él mismo confesaba que tal decisión solo podía ser fruto de un sentido de la responsabilidad categórico... o de una absoluta locura.

González de Lara merece ser ayudado, en primer lugar, por muchos de quienes hoy le rodean. El informe concursal redactado por el equipo de Ernst & Young (EY) en Andalucía y el veterano economista Antonio Moreno sobre la ruinoso promoción de las VPO de Sevilla Este confirma todo lo que este periódico ha denunciado desde octubre: descontrol en el gasto, desvergüenza en la gestión, tratos de favor con Dolmen (que recibió anticipos injustificados de hasta 7,5 millones de euros) y, sobre todo, una implicación direc-

ta de la CEA en tal descalabro. Javier González de Lara no tiene ninguna culpabilidad en esto. Quienes sí la tienen deberían dejar de parapetarse tras las siglas de la institución para defender sus intereses personales, pues cuanto más mientan en el nombre de la patronal más difícil será para su actual presidente recuperar el prestigio perdido. Y esto debería ser así con cualquier otro problema del pasado que pudiera aflorar en el futuro.

González de Lara tiene los mimbres para ser un buen interlocutor del empresariado con la clase política. Debe conseguir (esto es urgente) que las grandes compañías confíen en la CEA como un foro realmente independiente para plantear sus problemas; ayudar a estrechar las relaciones económicas entre las grandes capitales andaluzas (especialmente Málaga y Sevilla); luchar porque haya condiciones de igualdad para todas las compañías (es decir, denunciar en vez de propiciar y alentar los frecuentes favoritismos del poder con determinados empresarios). Tras el verano es posible que González de Lara alcance la refinanciación que garantiza la viabilidad económica de la patronal. Con la misma astucia y determinación debe «recapitalizar» la CEA con nuevos esquemas éticos y modelos de comportamiento. Si ése es su verdadero empeño, sin duda Javier merecerá ser ayudado por todos.

@lmontoto

EL RUN-RUN

Paso adelante de Inerco

La ingeniería sevillana Inerco ha adquirido tres filiales tecnológicas a Mapfre en Brasil, México y Portugal. Con esta operación, el grupo dirigido por José González ya alcanza una facturación cercana a los cuarenta millones de euros y demuestra que en el seno de la universidad pueden nacer grandes empresas.

Hasta el siete de septiembre

Este recuadro volverá a cumplir con su cita semanal a partir del siete de septiembre (si Dios quiere). Gracias, querido lector, por acompañarme hasta el final en este difícil pero emocionante curso económico.

Málaga

DESCANSO ESTIVAL

Málaga, hacia los grandes cuarteles de agosto

Políticos, empresarios y demás personalidades de Málaga cuentan cómo será su descanso durante el verano



LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Agosto se encuentra a la vuelta de la esquina y es hora de tomarse un respiro. Días de descanso tumbados en la playa o relajados en un enclave tranquilo en el campo. Cualquier plan es bueno, y si es en compañía, mejor. Lo hacen todos los ciudadanos que pueden y también las personalidades de Málaga. ¿Por qué no? Muchos huyen del terral malagueño para irse hasta Menorca, Canadá u otros pueblos de la costa andaluza. Otros prefieren disfrutar de las playas de Torremolinos o quedarse para visitar la Feria de Agosto.

Planes variados con un denominador común: el descanso. Todos coinciden en que pretenden dejar atrás los madrugones, las prisas y los agobios. Y olvidarse por completo del teléfono móvil. Incluso de las redes sociales. Entre tanto tiempo libre, ¿qué hacer para llenar las horas más duras de la canícula? Pues hay buenos libros para leer y de los más variados estilos: novela histórica, poesía, el último best seller o un libro sobre economía. Algunos parecen que no pretenden desconectar.

El verano de sinónimo buena comida. Espetos malagueños, porras, ensaladas ligeras, y fruta, que no falte la sandía. Ni la cerveza bien fresquita, el vino tinto o el gazpacho. Todo sea por combatir el calor. ¿Y qué dicen sobre la siesta? Pues a algunos les gusta y a otros no tanto, pero seguro que lo intentarán.

Pasar tiempo con sus hijos, retomar el tiempo perdido con los amigos o volver al pueblo de su infancia. El período estival da para mucho. O no si tienes que pasar el verano en tu negocio. Lo que sí es seguro es que, de una forma u otra, todos disfrutarán. Y se tomarán días de descanso, practicarán sus hobbies, conversarán con su familia y se olvidarán del móvil. O eso tenían previsto.

Para conocer las preferencias de cada uno, los entrevistados han tenido que ceñirse a este guion de preguntas.

1. ¿Dónde pasará las vacaciones de verano?
2. ¿Qué libro ha reservado para leer en esta época del año?
3. ¿Qué suele beber en la época estival?
4. ¿Cuál es su comida favorita o la que más come en verano?
5. ¿A qué aficiones se entrega cuando llegan las vacaciones?
6. ¿Suele dormir la siesta aprovechando que no tiene problemas de horarios?
7. ¿Prefiere mar o le gusta más la montaña?
8. ¿Qué es lo que no piensa hacer durante sus vacaciones?
9. ¿Y qué es lo que sí piensa hacer?



LUCIANO ALONSO
CONSEJERO DE CULTURA

«Pienso leer la menor cantidad de informes posible»

- 1.- Intentaré disfrutar al máximo de los pocos días que dispondré en Málaga.
- 2.- Espero con ilusión leer *Las tres bodas de Manolita*.
- 3.- Vino tinto, para todas las estaciones del año.
- 4.- Gazpacho fresquito.
- 5.- Lectura, cine y música. Cultura con un poco más de sosiego.
- 6.- No está entre mis preferencias la siesta.
- 7.- El mar, la mar.
- 8.- Pienso leer la menor cantidad de informes posible
- 9.- Recuperar el tiempo que la gestión política te araña de la familia y amigos.



ELÍAS BENDODO
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

«No pienso desconectar del todo»

- 1.- En la provincia de Málaga.
- 2.- *Todo lo que era sólido*, del escritor ubetense Antonio Muñoz Molina.
- 3.- Preferentemente bebo agua con gas.
- 4.- Gazpacho.
- 5.- Hacer deporte y disfrutar de la familia.
- 6.- No suele estar entre mis costumbres.
- 7.- Prefiero el mar.
- 8.- No pienso desconectar del todo. El próximo curso político será, sin duda, muy importante e intenso.
- 9.- Descansar y planificar el próximo curso.



MARÍA GÁMEZ
PORTAVOZ MUNICIPAL DEL PSOE

«Quiero retomar la lectura por placer con una novela ligera»

- 1.- Me iré unos días en agosto a una ciudad de Almería o Cádiz.
- 2.- *La vieja sirena* de José Luis Sampedro.
- 3.- Gazpacho, sin lugar a dudas. También soy muy de cerveza.
- 4.- Ensalada, que es lo que apetece.
- 5.- Estar con mis hijos, ir a la piscina y pasarme por alguna fiesta.
- 6.- Si mi hijo se la echa, yo también (risas).
- 7.- Playa, playa y más playa.
- 8.- Las tareas del hogar, no hay ganas de hacer nada.
- 9.- Retomar la lectura por placer con una novela ligera y descansar.



CHARO EMA
DIRECTORA TEATRO CERVANTES

«No tengo ningún plan pensado, tiro mucho de improvisación»

- 1.- Iré con mis hijas una semana a la playa de la Bárrosa en Cádiz.
- 2.- Acabo de leer un libro muy refrescante: *La analfabeta que era un genio con los números*.
- 3.- Muchísimo gazpacho y ajo blanco.
- 4.- Todo lo que da la mar es bienvenido. Y la sandía.
- 5.- Sentarme a descansar y leer un libro.
- 6.- No echo siesta porque duermo lo necesario por la noche.
- 7.- Me encanta el mar.
- 8.- Trabajar, trabajar y trabajar.
- 9.- No tengo ningún plan pensado. Tiro mucho de improvisación.



RAFAEL PÉREZ PALLARÉS
PORTAVOZ DEL OBISPADO

«Para mí todo el año son vacaciones»

- 1.- En Málaga. De momento no tengo planeado viajar.
- 2.- Un libro sobre Teresa de Lisieux. Me interesa conocer la figura de esta doctora de la Iglesia.
- 3.- Gazpacho y cerveza.
- 4.- La que surja. Me dejo llevar por la gente con la que estoy.
- 5.- No tengo ninguna. Sigo el ritmo del año. Para mí todo el año son vacaciones.
- 6.- Suelo dormir la siesta siempre.
- 7.- Conecto con el mar, su inmensidad, su frescura...
- 8.- No me lo he planteado porque todo lo que hago me gusta hacerlo, por tanto, no tengo nada prohibido.
- 9.- Vivir



ENRIQUE DE HOYOS
PRESIDENTE DE AJE MÁLAGA

«Lo mejor es no tener reuniones a las ocho de la mañana»

- 1.- En Estepona, me quedo cerca porque tengo mucho trabajo.
- 2.- *El arte de empezar* de Guy Kawasaki.
- 3.- Con la comida, gazpacho, y fuera de comidas, cerveza fría.
- 4.- El pescado de la bahía de Málaga.
- 5.- Este verano voy a aprovechar para practicar escalada.
- 6.- No suelo dormir la siesta.
- 7.- Me gusta más el mar pero me desplazo hasta la montaña para practicar deporte.
- 8.- Tener reuniones a las ocho de la mañana.
- 9.- Practicar deporte.



JOSÉ CARLOS GARCÍA
CHEF Y EMPRESARIO

«Disfruto de cada momento que me brindan las vacaciones»

- 1.- No creo que vaya a ningún lado, estaré en el restaurante.
- 2.- Ninguno, con el trabajo estoy muy liado y no tengo tiempo de leer.
- 3.- Ajo blanco y gazpacho.
- 4.- Me encanta la fruta: melón, sandía...
- 5.- Me entrego totalmente mis hijos.
- 6.- No, no suelo dormir siesta.
- 7.- El mar, sin duda.
- 8.- No pienso responder al teléfono.
- 9.- Disfrutar de la familia, de cada momento que me brindan las vacaciones.



EDUARDO ZORRILLA
PORTAVOZ MUNICIPAL
DE IU EN EL
AYUNTAMIENTO

«Desconectaré del teléfono y de las redes sociales»

- 1.- En Málaga, pero también en Siles (Jaén) con mi familia.
- 2.- Suelo leer algo de ensayo, tengo *La Tercera República*, de Alberto Garzón.
- 3.- Mucha agua y también una cerveza fresquita.
- 4.- Ensaladas, gazpacho, porras... y un plato que se llama moje.
- 5.- Mucha natación, me gusta nadar en el mar y también la bici.
- 6.- Sí, me gusta leer un rato y quedarme grogui.
- 7.- Si me dieran a elegir, y más en verano, me quedo con el mar.
- 8.- El teléfono, lo menos posible y en sentido amplio, las redes sociales.
- 9.- Bici, natación y estar con la familia.



MARGARITA DEL CID
SECRETARIA GENERAL
PP DE MÁLAGA

«Disfruto de la playa de Torremolinos con mis hijas»

- 1.- Estaré fuera cuatro días pero aún no he decidido dónde.
- 2.- Tengo guardado y reservado *Memorias de Adriano*, de Marguerite Yourcenar.
- 3.- Suelo beber tinto con casera y agua con gas. También me gustan los zumos naturales y el de tomate.
- 4.- Mi comida favorita de verano es la ensalada de tomate de huerta.
- 5.- Disfruto de la playa de Torremolinos con mis hijas.
- 6.- En raras ocasiones la duermo.
- 7.- Prefiero el mar.
- 8.- En principio no hay nada que vaya a dejar de hacer.
- 9.- Hacer menos uso del móvil.



LOURDES MORENO
DIRECTORA ARTÍSTICA
DEL MUSEO THYSSEN
DE MÁLAGA

«Quiero aprovechar el tiempo con la familia y los amigos»

- 1.- Suelo ir a Cádiz, a un punto medio entre el campo y la playa.
- 2.- Uno de Luis Antonio de Villena: *Caravaggio, exquisito y violento*.
- 3.- Me gusta mucho tomarme una cerveza fresquita, el salmorejo y la porra.
- 4.- El pescado a la plancha.
- 5.- Suelo leer muchísimo, aprovechar a la familia y ver amigos.
- 6.- No suelo dormir durante el día.
- 7.- Me gustan los dos.
- 8.- No termino de desconectar nunca.
- 9.- Espero tener tiempo de leer lo que a lo largo del año no puedo hacer o lo hago con prisa.



JOSÉ CARLOS ESCRIBANO
PRESIDENTE DE
AEHCOS

«Tengo algo pendiente: aprender a hacer paellas»

- 1.- Haré una pequeña escapada a Menorca como es habitual.
- 2.- Soy un bibliófilo. Tengo en espera *La caída de los gigantes*, de Ken Follet.
- 3.- Un Tío Pepe muy frío con los amigos.
- 4.- Pues comidas ligeras como ensaladas y un buen espeto.
- 5.- Una devoción que tengo desde niño: pasear por la playa.
- 6.- No suelo dormir la siesta y lo considero un gran defecto.
- 7.- El mar, me he criado al lado.
- 8.- Atender a periodistas (risas). Es broma. Mirar menos el móvil.
- 9.- Tengo una asignatura pendiente: aprender a hacer paellas.



JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
SECRETARIO DE LA
CEA

«La pintura ocupa mis días de vacaciones en verano»

- 1.- Voy a pasar dos semanas en Marbella.
- 2.- Tengo varios pero destaco uno en especial: *El umbral*, de María Victoria Atencia.
- 3.- Lo que tomo siempre, Coca Cola light.
- 4.- Todo tipo de pescado: fritura, a la plancha...
- 5.- Estar con la familia y la pintura, que es más que una afición.
- 6.- Espero dormir algunos días.
- 7.- Mar, siempre el mar.
- 8.- Lo que no pienso hacer es preocuparme demasiado.
- 9.- Mi objetivo es intentar desconectar por completo.



JAVIER IMBRODA
DIRECTOR DEPORTES
Y EVENTOS EN EL
AYTO. DE MÁLAGA

«En verano nunca puede faltar el jamón»

- 1.- Estoy pasando la semana en Canadá. He venido con mis hijos a un concierto de Bruno Mars.
- 2.- Estoy repasando mi tesis doctoral y no tengo tiempo para leer.
- 3.- Nada es comparable a beber una cerveza helada.
- 4.- Siempre se agradece una ensalada y fruta. ¡Y que no falte el jamón!
- 5.- Disfrutar de mi casa y de mi familia.
- 6.- Procuo dar una cabezada.
- 7.- Me gusta mucho la playa, pero no la bulla.
- 8.- Estar pendiente del móvil
- 9.- Disfrutar de mis hijos y desconectar.

EMPRESAS II¹

LÍDER La provincia sigue siendo el motor económico de Andalucía

Los datos que invitan al optimismo en Málaga

MÁLAGA

Sur. Málaga se mantiene un año más como la provincia líder en Andalucía en creación de sociedades, aunque, eso sí, el tejido empresarial se basa cada vez más en micropymes y autónomos. Por ese motivo, ese dinamismo emprendedor no se ve aún reflejado de la misma forma en los datos del paro al no ser capaces de absorber el volumen de desempleo actual.

Según datos de la Confederación de Empresarios de Málaga

(CEM), la provincia necesita unas 15.000 empresas más de mayor tamaño, para generar al menos dos o tres puestos de trabajo y para reducir por debajo del 20% la tasa de desempleo, actualmente en el 36%. Para bajar de los dos dígitos, haría falta duplicar la cifra actual y alcanzar las 100.000 sociedades.

Málaga encabezó en 2013 por decimonoventa año consecutivo la constitución de sociedades mercantiles en Andalucía, con un in-

cremento anual del 13%, que dejó la cifra en 4.704 sociedades. Esto supone que cada día se constituyen una media de 13 al día, frente a las once de 2012 y que una de cada tres de las que nacen en la región lo hacen en la provincia. No obstante, el 80% de los proyectos son de autoempleo y micropymes, y a juicio de la patronal se necesita crecer para tener mayor capacidad de resistencia.

Autónomos

En cuanto al número de autónomos, en el primer cuatrimestre de 2014 se han alcanzado los 100.000 por primera vez desde 2008, según la CEM. Esto se explica en gran parte por el elevado número de parados, que ven en el autoempleo la única salida

primeros años.

Desde el ámbito empresarial malagueño creen que hay motivos para ser optimistas y se considera que lo peor ya ha pasado.

El crecimiento del PIB se cifra en el 1,4% en 2014 en Málaga, frente al 1,1% regional y nacional y al hecho de que Málaga sigue siendo la provincia andaluza que más aporta a las arcas autonómicas, con un 26% de la recaudación, un 10% más que el ejercicio anterior.

Por otra parte, la financiación de los proyectos empresariales sigue siendo, sin embargo, una de las grandes asignaturas pendientes para el tejido productivo en general. La CEM recuerda en este sentido que el saldo vivo del crédito se ha reducido en más de

laboral, aunque también influye la existencia de mejores perspectivas económicas.

Respecto a la supervivencia de los proyectos empresariales, el saldo sigue siendo positivo a pesar de que en 2013 desaparecieron 899 sociedades, cien más que el año anterior. La mayoría de las que mueren lo hacen en los tres

EMPRESAS II

El termómetro del empleo

En pocos días, se conocerán los nuevos datos del desempleo del presente mes de julio, pero de momento en Málaga hay buenas perspectivas, ya que junio ha traído consigo un descenso de 6.612 parados en la totalidad de la provincia. Es un mes tradicionalmente bueno para el empleo en Málaga por el inicio de la temporada estival y el comienzo de las rebajas de verano. Con ese descenso en las cifras de desempleados se encadenan cuatro meses consecutivos de disminución del desempleo en la provincia y vuelven a aumentar las afiliaciones a la Seguridad Social.

Las contrataciones por el inicio de la temporada alta y las buenas perspectivas turísticas han permitido que salgan de las listas del paro una media de 220 personas cada día, dejando la cifra total de desocupados en 189.769, un 3,37% menos que en mayo, según los datos publicados ayer por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Es el mejor dato de un mes de junio desde 2011, cuando se contabilizaron 176.618 inscritos en las antiguas oficinas del Inem. No obstante, no es la mayor bajada registrada en el sexto mes del calendario, ya que en 2013 fueron 6.781 los que dejaron la cola del paro.

Volviendo a junio de este año, con respecto al mismo mes de 2013 hay 12.812 ciudadanos menos en las bases de datos del SEPE, esto es, se ha registrado una caída del 6,32% en el número de parados, lo que confirma la tendencia iniciada hace diez meses y en la que se basan numerosos expertos para hablar del comienzo de la recuperación al eliminarse en esta comparativa el factor estacional.

Tras Madrid (-15.435) y Barcelona (-13.571), Málaga es la provincia con una mayor bajada

mensual del desempleo en cifras absolutas y la caída es generalizada en todos los sectores, llevándose la palma los servicios, con 4.311 parados menos.

En la construcción hay 800 inscritos menos, 393 en la industria y 103 en la agricultura. También bajan en el colectivo 'sin empleo anterior', en 1005 personas. A nivel andaluz, Málaga acapara el 45% de las 14.712 personas que han salido de las listas del antiguo Inem en el último mes.

La bajada del paro en la provincia registrada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social va acompañada de un incremento de los cotizantes. Las estadísticas sobre afiliaciones, también conocidas ayer, muestran un incremento mensual medio de 5.309 personas (+1,04%) y de 17.454 en términos anuales (+3,51%).

En los últimos cuatro meses se han creado más de 31.000 puestos de trabajo en la provincia, según estos datos que la coordinadora de estudios de Analistas Económicos de Andalucía, Felisa Becerra, considera el mejor indicador de la situación del mercado laboral. El hecho de que la afiliación crezca en términos interanuales desde noviembre de 2013 apuntan a una mejoría que, a su juicio, debe confirmarse tras el verano para hablar de cambio de tendencia.

El hecho de que no coincidan las cifras de nuevos afiliados con la de las personas que han salido de las listas del desempleo se explica porque las estadísticas del SEPE sólo miden paro registrado, y puede darse el caso de que haya personas que han dejado de estar inscritas por la falta de perspectivas laborales o el llamado 'efecto desánimo' o porque han encontrado un trabajo en la economía sumergida del que lógicamente no tiene constancia la Seguridad Social.

El crecimiento del PIB en Málaga para este año se cifra en un 1,4%

cios, que se mantendría estable o crecería incluso alguna décima en el conjunto del año.

Este crecimiento del empleo vendría acompañado de un descenso en el número de parados del cuatro por ciento, por lo que la tasa de paro se situaría en el 35,1 por ciento, algo más de un punto inferior al promedio de 2013.

Las previsiones para 2014 apuntan a una generalizada mejora de la actividad económica, siendo Huelva y Málaga las provincias que podrían registrar un mayor crecimiento anual de la producción, con variaciones del 1,7 y 1,6 por ciento, respectivamente. En cuanto a Jaén y Granada, tendrían un aumento del 1,5 por ciento, superior al 1,4 previsto para el conjunto andaluz; mientras que el resto tendría crecimientos más moderados y por debajo del promedio regional.

Retos y riesgos

Para Analistas Económicos de Andalucía siguen existiendo todavía retos muy importantes y ciertos riesgos, como la tasa de paro, la deuda pública y las bajas tasas de inflación; aunque, en general todos los indicadores que se vienen publicando desde mediados de 2013 y en estos primeros meses de 2014, parecen apuntar a esa prolongación de mejora gradual, paulatina, aunque nos pueda parecer lenta, pero una recuperación al fin y al cabo de la actividad económica.

El informe anual de Analistas Económicos de Andalucía también se hace eco de cómo la actividad económica sigue en una senda de recuperación, a pesar de esos riesgos. En este contexto, en la economía española, se ha visto esta evolución gradual de la actividad, lo que ha llevado a que la mayoría de los organismos hayan revisado al alza las perspectivas de crecimiento.

Desde el punto de vista regional, la trayectoria, según este estudio, es muy similar a la de la economía nacional, con un crecimiento del PIB en Andalucía en el primer trimestre de 2014 del 0,7 por ciento --en relación con el trimestre anterior--.

Las exportaciones de bienes y servicios siguen creciendo en el primer trimestre (1,5%), aunque a menor ritmo, pero las impor-

La administración públicas debe 150 millones a empresas malagueñas

taciones también están repuntando, en parte como consecuencia de esa recuperación de la propia demanda interna. Todas las provincias andaluzas mejoraron su actividad económica en el primer trimestre de 2014, sobre todo Huelva (1,2%), Jaén (1,1%), Málaga (1,0%) y Granada (0,8%).

En cuanto al mercado de trabajo, los últimos datos de la EPA reflejan un crecimiento en Andalucía del 2,6 por ciento en términos interanuales, el primer aumento desde el segundo trimestre de 2008. Este crecimiento se ha debido fundamentalmente al sector agrario.

Sectores

Agricultura y servicios han crecido respecto a los últimos meses de 2013; mientras que industria y construcción han descendido de nuevo. En términos interanuales, todos los sectores han crecido en los primeros meses del año, excepto la construcción, donde, no obstante, hay indicadores que empiezan a mostrar una recuperación, como la licitación oficial.

El sector agrario destaca, sobre todo la recuperación de la campaña de la aceituna. Éste ha crecido un 9,7 por ciento en términos interanuales, lo que supone una aportación de 0,5 puntos al crecimiento del PIB; mientras que la industria y servicios han contribuido en 0,2 puntos, cada uno, según los expertos. En el sector servicios, la actividad turística sigue siendo la rama más destacable.

En este sentido, el Indicador Sintético de Actividad Turística elaborado por Analistas Económicos de Andalucía reflejaba en el conjunto de 2013 un crecimiento anual del 0,8 por ciento, y para el conjunto de 2014 anticipa un crecimiento de en torno al 2,5 por ciento tanto para Andalucía como para España. Así, han destacado, en los primeros meses del año en Andalucía, no así en España, la demanda interna ha cobrado importancia en la actividad turística y en las pernoctaciones hoteleras.

Esta actividad se refleja en el mercado laboral, en cuanto a la afiliación a la Seguridad Social en actividades vinculadas a la hostelería y agencia de viajes, con un incremento del 4,9 por ciento en los cinco primeros meses del año. El empleo creció en seis de las ocho provincias andaluzas --excepto Sevilla y Cádiz-- en el primer trimestre, lo que conlleva una menor tasa de paro, con la excepción de las provincias sevillana y gaditana, donde alcanza niveles del 33,9 y del 43,2 por ciento, respectivamente.

to anual del 1,5 por ciento, la inversión también podría dar muestra de recuperación y podría crecer un 0,7 por ciento; mientras que el gasto de las administraciones públicas moderaría su caída hasta el uno por ciento.

Respecto a los sectores pro-

Málaga lleva ya dos décadas siendo la principal creadora de sociedades

Desde 2008 es la primera vez que se alcanza la cifra de 100.000 autónomos

Los empresarios demandan más financiación para sus proyectos

15.000 millones de euros desde que comenzó la crisis, es decir, un 30% menos.

Deudas

Otro caballo de batalla para muchos empresarios es la elevada morosidad de las administraciones públicas, que adeudan todavía 150 millones de euros a las empresas de la provincia, principalmente de la construcción.

Respecto al crecimiento del PIB previsto en Málaga, Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios perteneciente al Grupo Unicaja, estima que el gasto en consumo de los hogares experimente un crecimen-

EMPRESAS II

MÁLAGA

Sur. Nuevas promociones vendiéndose sobre plano, unos precios que ya han tocado fondo e incluso en determinadas ubicaciones (Marbella y Manilva) ya están repuntando y una demanda extranjera claramente al alza son síntomas suficientes para que Tinsa sitúe a la Costa del Sol en cabeza de la recuperación del mercado inmobiliario español.

En su informe 'Costa.española 2014', presentado este mes en Málaga por los responsables de esta firma de tasaciones, se constata que en el país convive actualmente una situación de 'debilidad de demanda y caída de precios', aunque ya en proceso de ralentización, con los 'síndicos de repunte de actividad en zonas consolidadas de la Costa del Sol y la Costa Blanca'. Su pronóstico es que, si se consolidan estos síntomas, este año será el primero en positivo para el sector del ladrillo malagueño.

El estudio, elaborado a partir de la información suministrada por más de 60 técnicos de Tinsa repartidos por las zonas costeras del país, destaca la mejora de los plazos de comercialización de las viviendas, gracias a las fuertes rebajas realizadas principalmente por entidades financieras.

En cambio, los tiempos de venta son sensiblemente superiores para los particulares que para la banca, ya que en su caso no han asumido el mismo nivel de descuentos. Los plazos de venta de las viviendas presentan una media de entre 12 y 16 meses, con zonas donde el tiempo de comercialización se reduce a períodos de entre 6 y 8 meses, y otras, concretamente las capitales, donde pueden ascender a los dos años.

CONSTRUCCIÓN El mercado inmobiliario comienza a reactivarse

El ladrillo muestra sus primeros síntomas de recuperación

Aunque Tinsa advierte de que no se puede hablar de una recuperación general de la construcción de viviendas, pero sí constata una 'timida iniciativa promotora' en ciertos enclaves de la Costa del Sol y la Costa Blanca. Se trata de proyectos 'bien ubicados, de calidad y dirigidos a la demanda extranjera' que se concentran en Marbella y Estepona y que tienen 'buenos ritmos de venta sobre plano', como ya adelantó este periódico.

En lo referente a los precios, la tónica general es de ralentización de la caída, aunque la suertita va por barrios. Mientras litorales como el de Cádiz, Huelva o Tarragona continúan registrando descensos interanuales superiores al 10%, otras zonas como la Costa del Sol tocan ya suelo, con una bajada media del 1,1% registrada el primer trimestre de 2013 y el de 2014.

Pero incluso hay municipios muy concretos donde la vivienda ya está subiendo: lidera el ranking nacional Marbella, con un 4,8% de aumento en el último año, y comparte también esta tendencia positiva Manilva con un 1,3%. Frente a esta evolución positiva, contrasta la realidad de Benalmádena, que en el primer trimestre volvió a encadenar una caída de precios interanual superior al 10%. Casares, Vélez-Málaga, Rincón de la Victoria y Torremolinos también siguen en proceso de ajuste, con bajadas en torno al 9%.

Hay que tener en cuenta que varias localidades del litoral malagueño figuran entre las que más han ajustado sus precios desde el inicio de la crisis, según los datos que ofrece Tinsa. De hecho, Casares encabeza la clasificación nacional, con una caída acumulada del 59,7% desde 2008, mientras que en Manilva, Mijas y Estepona los pisos también han visto bajar su valor más del 50% en los últimos seis años.

Tinsa se aventura a pronosticar un crecimiento de las compraventas inmobiliarias de entre el 15 y el 25% para este año y destaca la fortaleza de la demanda extranjera, especialmente pujante en la Costa del Sol, donde ya acapara casi el 40% de las viviendas compradas (según datos del primer trimestre de este año).

Este porcentaje se eleva hasta el 70% en Marbella, que es justamente el municipio donde más está aumentando la venta de casas. En este sentido, la sociedad de tasación resalta la irrupción de nacionalidades emergentes entre los compradores en detrimento de los clásicos británicos. Es el caso de los belgas, que ya acaparan el 9,5% de las compraventas a nivel nacional, por encima de los alemanes; los rusos, con el 9,6%, y los suecos, con un 8,3%.

Este tirón de la demanda se traducirá en una nueva reducción del 'stock' de vivienda, que según el pronóstico de Tinsa, terminará de diluirse para 2017 en el conjunto del país. No obstante, sus responsables advirtieron ayer de que hay productos inmobiliarios que tienen 'difícil salida'.

Por otra parte, las cifras oficiales sobre la situación del sector inmobiliario en la provincia

Banco del Suelo

El 'stock' de viviendas por vender en la Costa del Sol supera, según los expertos, las diez mil unidades. Y más numeroso es aún el suelo que todavía no está edificado. Por este motivo es tan importante elegir bien los terrenos para los nuevos proyectos, ya que únicamente los mejor ubicados tendrán salida en el mercado.

Con esta filosofía, el Instituto de Práctica Empresarial, a través de la Red de Asesores Inmobiliarios Cualificados, ha puesto en marcha el Banco de Suelo Funcional (BSF). Se trata de un registro gratuito de solares abierto al mercado, a disposición de los empresarios de la construcción, sin más restricciones que ser un suelo finalista, con una edificabilidad máxima de 10.000 metros cuadrados y estar ofrecido en aportación. El BSF nace con el doble objetivo de movilizar recursos y empleo.

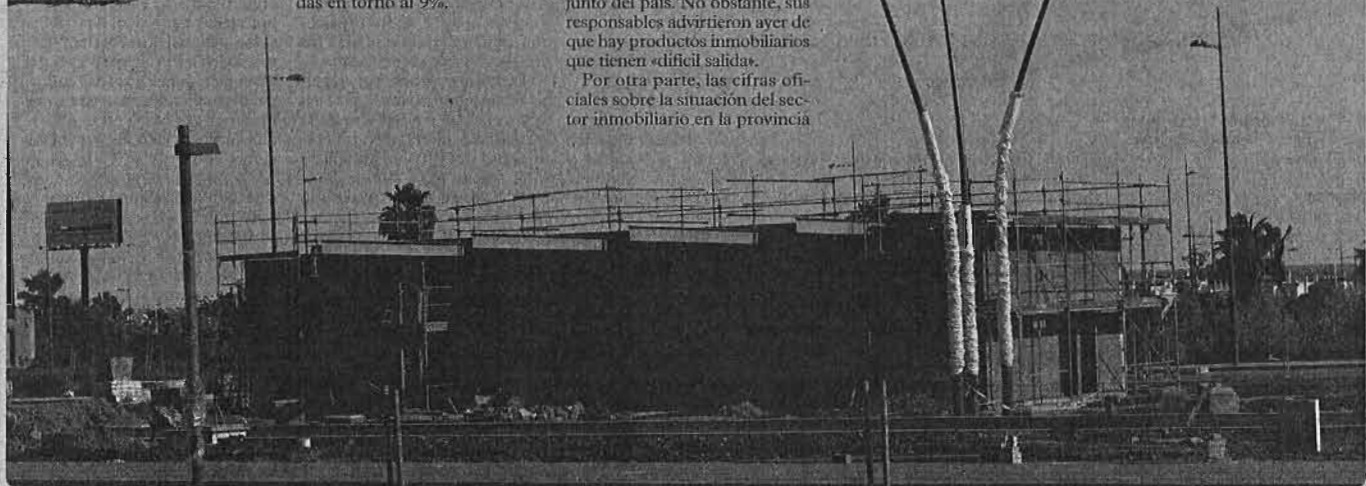
que hace unos días ofrecieron el Colegio de Arquitectos, por un lado, y el Instituto Nacional de Estadística (INE), por otro, no arrojan cambios significativos respecto a los últimos meses.

COMPRAVENTA

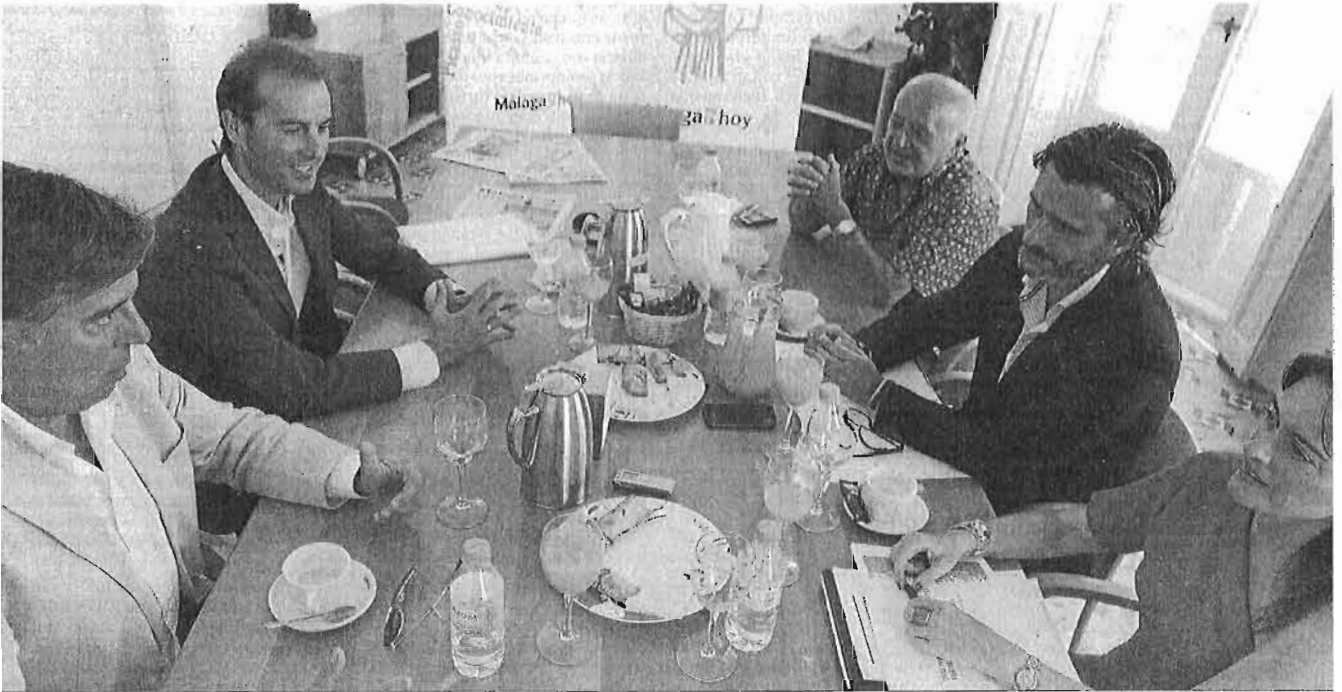
Las operaciones de compraventa de viviendas mantienen la evolución al alza que iniciaron a finales del pasado año. De enero a mayo de este año, se han registrado más de nueve mil en toda la provincia, lo que supone un 10% más que en el mismo período del año pasado. En la otra cara de la moneda, los proyectos visados por los arquitectos siguen sin repuntar y bajo mínimos. Hasta junio, se han aprobado apenas 284 casas para toda la provincia, un 57% menos que en el primer semestre de 2013.

Las dos estadísticas no son contradictorias, puesto que la producción de viviendas no levantará la cabeza hasta que no se consuman a un mayor ritmo las que están terminadas o se quedaron a medio acabar por la crisis.

El decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Antonio Vargas, calcula que puede haber unas cuarenta mil casas en estructura o sin finalizar en la provincia, a las que habría que sumar las diez mil acabadas y aún sin vender que están manos de los promotores, y las que se han quedado los bancos en los últimos años.



- En la próxima década hay que intentar acabar de una vez por todas con la estacionalidad, mejorar los canales de comercialización y enlazar más al sector público y privado para ir a los mercados de una forma ordenada y única
- Piden regular los comentarios en internet



REPORTAJE FOTOGRAFÍCO YAKASHINA GARCÍA

José Carlos Escribano, Pablo Méndez-Trelles, José María Yagüe, José Luis Córdoba e Inmaculada Martín en un momento del debate en la sede de este diario.

Expertos reclaman eficacia y unidad de acción en la promoción turística

Ángel Recio MÁLAGA

El sector servicios representa más del 75% del Producto Interior Bruto de Málaga y el turismo acapara una gran parte de ese segmento, siendo además transversal porque también precisa de la construcción, la industria o la agricultura y ganadería para su supervivencia. Miles de malagueños viven gracias al turismo y hay que cuidarlo, tanto en infraestructuras como en calidad y servicio. Es uno de los principales destinos europeos y el año pasado atrajo a más de 9 millones de visitantes. Pero hay muchos retos por delante en la próxima década. Este diario ha realizado un debate con José Carlos Escribano, presidente de Aehcos; Inmaculada Martín, catedrática de la UMA; Pablo Méndez-Trelles, directivo de una

agencia de viajes receptiva; José Luis Córdoba, director del Andalucía Lab; y José María Yagüe, presidente de la asociación de parques de ocio, para ver qué pasos hay que dar para seguir siendo competitivos.

—Málaga Hoy (MH): ¿Qué retos hay que superar en esta próxima década?

—Inmaculada Martín: Hemos dado un avance importante en la creación de nuevos productos. De ser sol y playa, golf y tu-

Inmaculada Martín
Catedrática UMA

Hay que darle un empujón a los segmentos emergentes, que nos viene muy bien"

rismo residencial hace 10 años hemos pasado a tener casi todos los segmentos turísticos. Están surgiendo productos emergentes y otros están en fase de crecimiento como el náutico, el de cruceros, el de congresos, el de fin de semana en Málaga capital por el AVE y los vuelos de bajo coste. El de salud y bienestar empieza ahora, con clínicas y hoteles que están infrutilizados muchos meses al año. Hay que mantener los segmentos con sellos de calidad y accesibilidad. Darle un empujón a los emergentes, que suelen ser de temporada baja y nos viene muy bien.

—José Carlos Escribano: Hay varios retos por delante. Nos tenemos que hacer fuertes en la especialización y en turismo activo, que es básico desarrollarlo a corto plazo. En segundo lugar,

la Costa del Sol tiene un 65% de la planta hotelera en manos independientes y el 35% restante es de grandes cadenas y normalmente es al revés. Eso ha hecho posible que tras 50 años sigamos siendo un destino consolidado, pero deberíamos concentrar la oferta, al menos en la comercialización. Otro reto es la relación con la distribución, compartiendo la touroperación con internet. Por otra parte, me preocupa la planta hotelera a medio

José Luis Córdoba
Director Andalucía Lab

Tenemos que llegar a mercados lejanos y que internet conviva con la touroperación"

plazo. Ahora cualquier territorio es un destino turístico y con las nuevas tecnologías lo tienes además al lado. Tenemos que reformar la planta hotelera para seguir siendo competitivos. Por último, creo que hay que apostar por la tecnología y la innovación, pero con calidez y cercanía con el cliente. No podemos perder dar un "buenos días" al entrar en un hotel por tener una aplicación. No podemos perder ese trato.

—Inmaculada Martín: La tecnología tiene que estar al servicio de la persona y no al revés. Hay que saber seleccionarla porque no todo el mundo es ingeniero y no se puede poner tecnología que no es operativa. Muchos turistas ya eligen los destinos mirando primero los blogs y luego se van a los comparadores de precios de viaje. Miran la web

PATROCINA:



Unicaja Cámara de Comercio y Turismo de Málaga

COLABORA:



del hotel cuando ya está casi todo seleccionado.

–José Luis Córdoba: El mundo se está reconfigurando desde el punto de vista económico y la mayor parte de los flujos turísticos que vienen a la Costa del Sol son de mercados cercanos. El reto es llegar a mercados lejanos. Otro reto es que ya estamos en un mercado muy competitivo y maduro en internet y tiene que convivir con la touroperación. Hay países en los que ya no crece la cuota de mercado que se vende por internet. Están apareciendo nuevos modelos de negocio y plataformas en las que se intercambian servicios, en principio, de forma gratuita, como viviendas o viajes en coche. Hay que pensar qué está pasando para que estas empresas atraigan tanto a los clientes.

–Pablo Méndez-Trelles: En mi opinión, el reto fundamental es romper ya la estacionalidad porque vamos a peor. No se puede vender un destino que en invierno se desmantela. Cada vez es más difícil hacerlo. También me preocupa la oferta de alojamiento no reglado, con la que hay que terminar cuanto antes porque así las empresas turísticas regladas podrán ser más rentables y los inviernos no serán tan largos. Otro objetivo fundamental es que haya empleo de calidad. Ahora dicen que se está creando empleo, pero tiene que ser cualificado. Hay que darle un giro a la situación actual y solucionar problemas como el de La Cónsula o el CIO Mijas. Se nos exige un servicio distinto al de otros puntos de Europa y tenemos que estar a la altura. De otra forma no podemos cobrar ese poquito más.

–José María Yagüe: Antes de nada quiero romper una lanza a favor del segmento del ocio porque siempre somos los más abandonados. Se da por hecho de que tiene que existir pero nadie se acuerda de él. Todo el mundo habla de congresos, salud, etcétera y nadie habla de ocio. Dicho esto, me preocupa mucho el servicio que se está



El presidente de Apeco y el director de Andalucía Lab escuchan a la catedrática de la UMA.

Pablo Méndez-Trelles
Directivo Viajes Sidetours

No se puede vender un destino que en invierno se desmantela. Cada vez es más difícil"

dando a los clientes, al que cada día se le presta menos atención. Han desaparecido los conserjes por necesidades económicas de las empresas y hacían mucho esa labor. Hacemos hincapié en la tecnología, pero no debemos olvidar que la atención personal es en lo que siempre hemos destacado. La amabilidad, el servicio... Por otra parte, la desestacionalización es muy importante. Pecamos de la falta de actividad en invierno. ¿Por qué no se

José María Yagüe
Presidente Apeco

Al cliente se le presta cada día menos atención y siempre destacábamos por la amabilidad"

pueden hacer los festivales de la Cueva de Nerja en invierno? ¿Por qué no hay una programación en el Cervantes enfocada al turismo en invierno? Los turistas tienen que pensar que merece la pena ir a la Costa del Sol en invierno porque hay muchos productos. Tenemos tanta competencia, y cada vez va a haber más, que hay que destacar.

–Pablo Méndez-Trelles: Sobre lo que comentaba del ocio, debo señalar que es frustrante para

José Carlos Escribano
Presidente Aehcos

Me preocupa la planta hotelera a medio plazo. Hay que reformarla para ser competitivos"

los que hacemos una labor comercial que cuando hacemos ofertas no viene nadie de ocio. Por otra parte, es verdad que el conserje ha desaparecido y el de recepción no tiene tiempo. Igual las agencias de viaje receptoras tienen que poner personal propio en las recepciones de los hoteles para dar mejor servicio.

–José María Yagüe: El ocio es el producto que menos se compra en origen, porque depende del tiempo, de la excursión que se

vaya a hacer ese día, etcétera.

–Pablo Méndez-Trelles: Sí, pero en las ferias turísticas siempre nos vemos los mismos. Receptores, hoteleros y poco más. Debe haber un pacto de mínimos entre todo el sector, compartiendo gastos y estableciendo acciones.

–MH: ¿Se conoce la oferta complementaria de la Costa, con el ocio como ejemplo?

–Inmaculada Martín: En la Costa del Sol tenemos muchos recursos, hasta nieve a pocos kilómetros en Sierra Nevada. Pero si no creamos un producto integrado no se vende. No tenemos un Eurodisney, pero sí muchos parques. Tiene que venderse todo de forma más integrada porque hay muchos parques de ocio que ni siquiera se conocen.

–José María Yagüe: No necesitamos un Eurodisney porque ya hay muchos parques. Además, vemos que muchas veces el turista conoce Port Aventura o uno de estos pero luego no sabe en qué provincia está.

–Pablo Méndez-Trelles: Es preferible vender primero el destino.

–José Carlos Escribano: No hemos sabido vender la marca Costa del Sol actual y eso es otro reto que debemos marcar. Los emisores siguen teniendo la imagen de hace 25 años y el cambio ha sido radical. Somos un destino conocido, pero tenemos que saber vender todos esos cambios en infraestructuras, segmentos, etcétera que hemos desarrollado. En cualquier caso, siempre hay que recordar que bendito sea el sol y playa porque es nuestro motor.

–Pablo Méndez-Trelles: Sí, porque todos los demás segmentos han surgido del sol y playa. Es la base y si pensamos que va a ser otra nos equivocamos.

–MH: ¿Se está trabajando bien en la promoción? ¿Qué habría que cambiar?

–José Carlos Escribano: Hay que insistir en la colaboración

Continúa en la página siguiente ►►

JOSÉ M^a YAGÜE
PRESIDENTE APECO



Un veterano que ha trabajado en todo

Trabajó de botones, guía turístico, camarero y hasta de enfermero en su adolescencia. Es maño y aterrizó en Málaga en 1965. En la Costa del Sol ha trabajado en hoteles y dirigido salas de fiesta. Ahora tiene una empresa de marketing y preside la Asociación de Empresas y Centros de Ocio.

PABLO MÉNDEZ-TRELLES
DIRECTIVO VIAJES SIDETOURS



Un joven talentoso con gran trayectoria

Empezó haciendo prácticas en el hotel Amaraque de Torremolinos y acabó siendo el director. Ha estado más de una década en la cadena MS y desde enero es director adjunto de España Península y Portugal de una agencia de viajes receptiva.

Viene de la página anterior

público-privada y la parte privada debe implicarse más con conocimiento y dinero. Yo haría una limpieza de presupuestos. Todas las instituciones tienen su presupuesto y una estructura detrás. Hay que ser eficaces en la promoción y unificar los presupuestos. Cuanto menos vayamos por libre, más fuerza haremos. Creo que en lo público hay que tomarse más en serio el turismo. Cuando hay elecciones municipales siempre pregunto por quién va a ser el concejal de Turismo y nadie lo sabe. Al margen de esto, me gustaría apuntar que también echo en falta una formación desde pequeños sobre turismo. Mis hijas han aprendido cómo se hace un queso, pero no saben qué se hace en un hotel o una agencia de viajes. Debería darse más importancia al turismo. Es una carencia que tenemos.

—MH: La tecnología, ¿es un aliado o un problema más?

—José Luis Córdoba: La atención al cliente es fundamental, pero la tecnología es una aliada y no una enemiga. Nos aporta mucha información sobre el cliente y nos deja tiempo para poder centrarnos en esa atención. Es importante volver a esa esencia.

—Inmaculada Martín: Cuando repites un destino suele ser porque te han tratado bien y te has sentido a gusto.

—José Luis Córdoba: Son experiencias y emociones. ¿Por qué hay gente que va 20 años al mismo hotel? Porque se siente acogido.

—José Carlos Escribano: La tecnología es importante, pero tiene un poder destructivo e injusto que hay que saber controlar. Hay que regular el tema de los comentarios de alguna forma.

—Pablo Méndez-Trelles: No puede ser que un cliente hunda un negocio porque no le ha gustado una habitación o que la competencia publique malos comentarios para desprestigiar. Habría que regularlo, que el cliente que haga un comentario en internet ponga quién es y su localizador para que se demuestre que ha es-

tado realmente allí y no se haga daño por competencia desleal.

—José Carlos Escribano: Hay que tener en cuenta que los comentarios no se pueden quitar. Puede haber, por ejemplo, alguien que critique que un hotel está antiguo. Ese hotelero puede haber leído las críticas, invertir tres millones de euros en reformas y ese comentario inicial sigue publicado, por lo que se está dando una información que no está actualizada y que influye en el cliente. Debería haber un periodo de vigencia de los comentarios. Al margen de eso, a nivel empresarial tenemos que aprender a saber gestionar esa transparencia y asumir los comentarios. Con eso se gana a los clientes.

—MH: ¿Los clientes no comprobaban la fecha en la que se

José Carlos Escribano
Presidente Aehcos

Cuanto menos vayamos por libre, más fuerza haremos. Hay que unir los presupuestos"

hacen los comentarios?

—Pablo Méndez-Trelles: Muchas veces el cliente no lo mira por falta de tiempo.

—José Luis Córdoba: Es difícil regularlo porque hay empresas que no están aquí.

—Inmaculada Martín: El 90% de los turistas consideran importante o muy importante los comentarios en la Red. Para lo bueno y lo malo, las redes sociales afectan.

—José Luis Córdoba: Y en los mercados emergentes más. Los asiáticos lo miran mucho.

—MH: ¿Cuál es la tendencia tecnológica de cara a futuro?

—José Luis Córdoba: Todo social, compartir opiniones y la telefonía móvil. Todo estará vinculado a la movilidad. Hay muchos jóvenes que están intentando hacer servicios innovadores pero que tienen dificultades para llegar al mercado. Organizan cosas atractivas, pero no tienen canales para llegar a los clientes.



Los expertos valoraron datos y tendencias durante casi dos horas.

—José María Yagüe: Es vital que la gente sepa que el producto existe. Si no es difícil.

—MH: ¿En qué tipo de turista hay que fijarse?

—José Carlos Escribano: Igual duele reconocerlo, pero somos un destino de masas. Veníamos de épocas boyantes, hemos pasado ocho años en el desierto y el futuro pasa por ser rentables. En los últimos 15 años siempre nos hemos fijado más en los costes y gastos y hemos estado más tranquilos en la comercialización por se vendía. Las empresas tienen ahora que potenciar más su departamento de ventas. Ese es el camino para mantener las rentabilidades.

—Inmaculada Martín: El turismo de idiomas gasta poco, pero está muchos días. Y luego es prescrip-

INMACULADA MARTÍN
CATEDRÁTICA DE LA UMA

Una experta en organización de empresas

Es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y catedrática de Organización de Empresas en la facultad de Turismo de la UMA. Ha escrito varios libros y artículos sobre cómo gestionar las empresas turísticas y compagina su labor académica con la de asesora, siendo miembro de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga.



Máxima atención Los expertos defienden que la cercanía y el buen trato con el cliente han sido claves y no se debe perder por la tecnología

JOSÉ LUIS CÓRDOBA
DIRECTOR ANDALUCÍA LAB



Un todoterreno con muchas ideas

Es licenciado en Económicas por la Universidad de Navarra y trabajó en pymes y BBVA hasta que se dedicó a investigar sobre turismo en la Universidad de Alcalá. En 2004 se incorporó a la plantilla de Turismo Andaluz y ahora dirige Andalucía Lab, un centro de pruebas con miras a futuro.

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO
PRESIDENTE DE AEHCOS

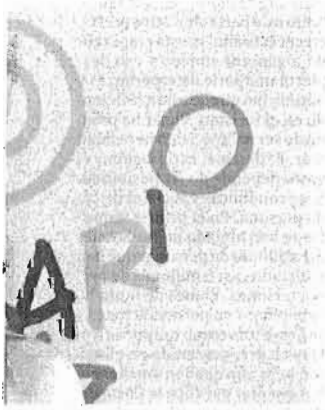


La voz de los hoteleros

Es ingeniero agrónomo, aunque está especializado en el mundo hotelero donde es consejero delegado de varios establecimientos en Fuengirola. Preside la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol desde 2008 y su agenda echa humo. Suele hablar bastante claro.



REPORTAJE GRÁFICO. YHASSHINA GARCÍA



tor porque se lo cuenta a todo el mundo. A ese tipo de turista le ofrecemos poco. Al final solo lo tenemos tomando café en un chiringuito en Pedregalejo. Tenemos un campo por explotar en temporada baja.

—José Luis Córdoba: Primero no supimos vender bien a los touroperadores y ahora a las plataformas. Tenemos que crear los canales porque ahí está el valor añadido.

—Pablo Méndez-Trelles: El papel de la agencia receptiva es clave y damos desde solo alojamiento a paquetes a medida. El cliente final sabe perfectamente lo que quiere. Pero nos encontramos con verdaderos problemas para vender ciertos puntos de la Costa del Sol porque están cerrados, porque el pro-

ducto hotelero no se ha renovado y hay quejas... Hace falta más coordinación en la promoción. Los recursos son los que son. Los presupuestos de turismo de las administraciones no van a crecer y tiene que haber acciones sustitutas. ¿No estaremos descuidando mercados consolidados con otros emergentes que luego no acaban de arrancar? El número de turistas holandeses, por ejemplo, ha descendido de forma brutal y Torremolinos era una pequeña Holanda. Hay mercados emergentes que aún no están a la altura de lo que necesitamos e igual nos estamos despistando.

—Inmaculada Martín: Hay que agarrar lo que tenemos con uñas y dientes. Y sumar lo que se pueda de otros destinos.

—José Carlos Escribano: Una parte de la promoción tiene que ir a mercados emergentes, pero con sentido y sin descuidarse.

—Pablo Méndez-Trelles: A lo mejor tenemos que reconsiderar dónde poner ese dinero ya que no va a aumentar. Se lleva apostando siete años por los emergentes y no terminan de arrancar.

—José Carlos Escribano: Eficacia en la gestión y unir presupuestos. Parte del dinero va a estructura e igual hay que aligerarla.

—Inmaculada Martín: Hay que conocer los mercados. El ruso es interesante, con alto poder adquisitivo y con volumen pero busca más comprar una segunda residencia en la Costa del Sol que irse a un hotel, que también es interesante porque sube el negocio inmobiliario y consumen en restaurantes y comercios.

—José Carlos Escribano: Hay mercados que no son prioritarios para la Costa del Sol como el indio o el chino. Ahí se podría vender la marca España. Lo que no se puede es ir con las marcas pequeñas a destinos lejanos porque se pierden en la inmensidad. Quería comentar aparte un intangible al que no le dábamos importancia en el pasado y que hay que potenciar que es el de la seguridad. Hace 15 años se escondía a los policías y se vestían de paisano y ahora mismo la seguridad es un activo que hay que seguir poniendo en valor a la hora de las vacaciones. Todos nos

José Luis Córdoba
Director Andalucía Lab

La tecnología es una aliada y no una enemiga. Nos aporta mucha información del cliente"

Pablo Méndez-Trelles
Directivo Viajes Sidetours

Hay que regular los comentarios en internet y comprobar que el cliente es real"

Inmaculada Martín
Catedrática UMA

El turismo de idiomas gasta poco, pero está mucho tiempo. Hay que explotarlo más"

José María Yagüe
Presidente Apeco

Es vital que la gente sepa que los productos existen. Si no es difícil venderlos."

hemos equivocado alguna vez haciendo viajes por independiente y nos hemos encontrado problemas en aeropuertos, etcétera. Eso es un valor que tenemos, así como la paz social.

—MH: En materia laboral, ¿qué habría que mejorar?

—José Carlos Escribano: Hemos firmado recientemente un convenio que nos da tranquilidad cuatro años. Creo que ha sido equilibrado y hemos incluido algo fundamental como es la flexibilidad laboral, que no lo tiene ningún convenio en España.

—Pablo Méndez-Trelles: Pero aún tenemos cosas del siglo XIX. ¿Cómo vamos a ser competitivos

si las empresas no son rentables y los costes salariales son altos? Hay que defender las cuentas de resultados. Hay gente que dice que la Costa del Sol es cara, pero incluso así no se gana dinero. Es por la carga salarial y porque el Impuesto de Bienes Inmuebles nos está matando, entre otros. Los costes sociales son tremendos. El problema es que además mucho del coste salarial es improductivo.

—José Luis Córdoba: En el tema laboral echo en falta la apuesta por el conocimiento. Hay gran cantidad de información del mundo que se vuelca en internet, pero falta gente competente que coja toda esa información y pueda tomar decisiones. Eso no se estudia en ningún sitio. Hay que tener ganas de aprender.

—MH: Hablando de la enseñanza, ¿qué salida laboral tienen los alumnos de Turismo?

—Inmaculada Martín: En la universidad le damos a los alumnos herramientas generales y luego la persona tiene que saber utilizarlas y especializarse mediante cursos.

—Pablo Méndez-Trelles: Tenemos la mejor facultad de Turismo de España. He visitado otras y están en un nivel menor. Yo estudie en Málaga y los alumnos salen perfectamente formados. Eso hay que ponerlo en valor. Mi única pega es que el tiempo de prácticas tendría que ser, como mínimo, de seis meses y no seis semanas como hay ahora.

—Inmaculada Martín: Hay planes de estudio nacionales. Los alumnos están seis semanas haciendo prácticas gratis en las empresas porque es como una asignatura. Luego, las empresas les pueden hacer contratos de cinco horas entre tres y seis meses por un salario mínimo.

—Pablo Méndez-Trelles: El turismo ha sido el único sector que ha creado empleo. Tiene salida.

—José Luis Córdoba: Hay un montón de oportunidades.

—Pablo Méndez-Trelles: Sí creo que falta concienciación en la empresa privada sobre la importancia de los alumnos que hacen prácticas. La primera pregunta que hacen muchas empresas es si les van a costar dinero y la segunda es si hay que enseñarles.



El ahorro de las familias y empresas se sitúa en los niveles de antes de la crisis

► Las reservas de fondos del sector privado en la provincia continúan subiendo y ya está por encima de los 21.000 millones de euros, reduciendo la diferencia existente con lo que se le debe a los bancos ► 35.600 millones de euros se manejan en créditos

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
► @ia.castillo

■ Es época de apretarse el cinturón y de no aventurarse en inversiones arriesgadas. La situación económica mejora a pequeños pasos, tan lentamente, que aún no lo perciben los consumidores. Por este motivo, hay que hacer reserva de dinero. Y eso se nota en Málaga. El ahorro de las familias y las empresas de la provincia mantiene su tendencia al alza. Y en el último trimestre ha crecido tanto, que se ha situado en los niveles existentes antes de la crisis, superiores a los registrados en el año 2006, cuando en plena vorágine consumista y crediticia, el sector privado malagueño llegó a endeudarse hasta un 135% por encima de su nivel de ahorros, según las series estadísticas del Banco de España.

La última actualización de los datos realizada por la entidad reguladora (datos correspondientes al mes de marzo de 2014) indica que las familias y empresas de la provincia tienen concedidos actualmente 35.600 millones de euros en créditos por los 21.001 millones registrados en depósitos, una cantidad muy superior a la existente hace unos meses y que revela, del mismo modo, el temor que aún existe en las economías domésticas por gastar.

Esto significa que las familias y empresas deben a los bancos un 42% de lo que tienen ahorrado, sensiblemente inferior al 45% que se registraba en octubre del año pasado. Esta ratio de Málaga, en cualquier caso, sigue muy por encima de la media española -que en los últimos trimestres se mueve entre el 13% y el 29%- y revela, según explican fuentes financieras y empresariales, dos cosas acerca de la economía provincial: la buena es que, dentro del contexto de crisis, existe un gran dinamismo por parte de las empresas y un continuo volumen de negocio; la mala, que el sector necesita ganar dinamismo y basar mucho más su actividad en recursos propios, tal y como viene exigiendo en los últimos tiempos la troika, formada por el Banco Central Europeo (BCE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Europea (CE).

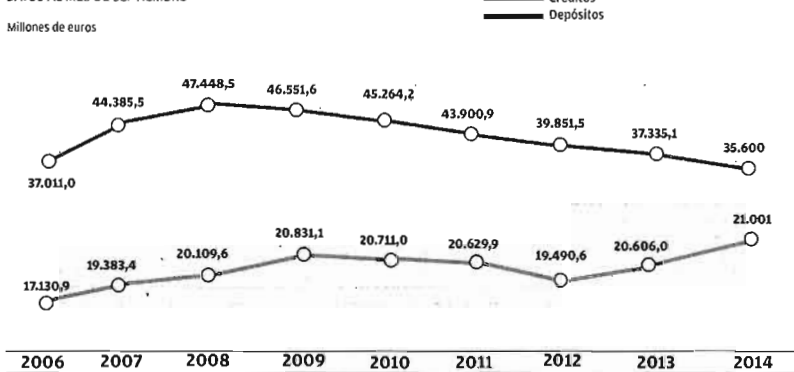
En todo caso, la reserva de fondos en Málaga marca cifras de récord. Sólo hay que ver el gráfico que acompaña a esta información (con la serie histórica ofrecida por el Banco de España) para comprobar cómo la capacidad



Cientos hacen cola en las ventanillas de un banco. GREGORIO TORRES

Evolución del crédito vivo y de los depósitos del sector privado

DATOS AL MES DE SEPTIEMBRE



Fuente: Banco de España

OPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

de ahorro del sector privado malagueño ha ido in crescendo y ha superado la barrera de los 21.000 millones de euros. Del mismo modo, la inversión, que llegó a superar los 47.400 millones de euros en 2008, coincidiendo con el inicio de la crisis económica que aún hoy deja notar sus efectos, se ha venido reduciendo de forma gradual hasta los 35.600 euros, 2.335 euros menos que hace un año. Esta situación de algún modo refleja también que el grifo del crédito

sigue cerrado por parte de los bancos.

La composición del tejido productivo malagueño, muy dependiente del sector servicios y de la ahora desaparecida construcción, también contribuye a esta dinámica. De hecho, hay regiones como Asturias, Galicia (destaca Lugo con 7.784 millones de euros en depósitos y 3.919 millones de euros en créditos) o Castilla y León (todas las provincias a excepción de Valladolid), definidas por

los expertos como «economías más conservadoras», donde la situación es opuesta a la de Málaga, con un sector privado que tiene ahorrado por encima de lo que maneja en créditos.

Málaga sabe resistir la comparativa con otras provincias de la comunidad autónoma andaluza. De hecho es la menos endeudada de las grandes provincias de la región. La ratio entre lo que debe y ahorra Sevilla, por ejemplo, supera el 52,2%, 10 puntos más que

la malagueña. Por debajo de la provincia de Málaga sólo se sitúan, y por este orden, Jaén (13%), Córdoba (27%), Granada (34%) y Huelva (41,1%), realidades económicas distintas, de iniciativas empresariales y de emprendimiento también diferentes, en la mayoría de los casos, y de menor tamaño poblacional.

La cantidad presentada en la provincia de Málaga también se reduce a los niveles anteriores al año 2006, cuando las empresas y los hogares tenían 37.011 millones de euros en créditos.

Estrechar los márgenes

El futuro debe incidir necesariamente en un estrechamiento de los márgenes entre créditos y depósitos, siguiendo esta tendencia. Es decir, que pese a lo acuciante de la crisis, las familias y empresas deberían aumentar sus recursos y tratar de seguir desendeudándose.

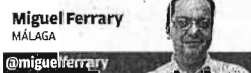
Este equilibrio sería muy beneficioso para la economía. Las empresas podrán aumentar sus márgenes de beneficios gracias a su desendeudamiento y aun a costa aún de una moderación del consumo, las familias se sienten más seguras con dinero ahorrado. Y a esto es lo que expertos denominan riqueza neta, es decir, el ahorro menos la deuda.

José Carlos Martín

Presidente de Marinas de Andalucía. Los puertos deportivos se encuentran ahora en una situación compleja, con la salida de la crisis en marcha pero con un borrador del Plan Director para los próximos seis años que no satisface nada al sector.

«Es urgente un puerto para barcos grandes en Marbella y otro en la capital»

El presidente de la asociación de puertos critica el borrador del Plan Director por no prever más proyectos



Miguel Ferrary
MÁLAGA
@miguel ferrary

José Carlos Martín, presidente de la asociación de puertos deportivos de Andalucía Marinas de Andalucía, es contundente al hablar del borrador del Plan Director elaborado por la Consejería de Fomento para el sector. Lo considera con una visión «pesimista» y que «mira al pasado» en vez de poner las bases del crecimiento del sector a medio plazo.

Se muestra muy crítico con el borrador del Plan Director de Puertos Deportivos. ¿Cuál es la principal razón de estas críticas?

Este documento hace una extensa descripción de lo que hay y dónde está. Pero, ¿qué va a pasar? Ese es el problema, porque es un análisis pesimista de la evolución económica y asegura que la demanda no va a crecer. Es verdad que ahora hay un exceso de plazas en los puertos deportivos, pero habrá una expansión futura y no se planifica nada para los próximos años. Se olvidan que los acontecimientos avanzan de forma exponencial, no lineal.

¿Tanta necesidad hay ahora de nuevos puertos deportivos?

El nuevo plan director tiene una visión muy pesimista del futuro. Hay mucho espacio en el litoral que proteger y estamos de acuerdo, pero hay zonas que apenas cuentan con puertos deportivos como el litoral de Almería y Granada y pueden ser un motor económico importante. Sin em-

«Los planes directores

fracasan porque son muy deterministas sobre donde se puede hacer un puerto»

«El nuevo plan tiene una visión muy pesimista del futuro y no contempla nuevos puertos»

bargo, el plan director no contempla más puertos y queremos que se favorezca la iniciativa privada, ya que sólo prevé ampliar algunos de sus puertos - en referencia a la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA)-.

¿La iniciativa privada no encuentra apoyo en este plan?

En vez de ayudar sólo a los puertos de la agencia, deberían favorecer y ayudar a la iniciativa privada, incluso con colaboración

José Carlos Martín destaca la recuperación de los puertos deportivos, recuperando casi un 15% del mercado perdido

La crisis golpeó con fuerza a los puertos deportivos andaluces, que vieron cómo se vaciaron los atraques, quedando la mitad de las plazas libre. Sin embargo, ya se



El presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín. LA OPINIÓN

público-privada. En cambio dice que hay que esperar a 2020 para plantear nuevos proyectos.

Sin embargo, en los años anteriores, incluso en época de expansión, tampoco ha existido una avalancha de proyectos.

Desde 1982, cuando la competencia pasó a la Junta, sólo se han dado dos concesiones. El borrador del plan reconoce el fracaso de los anteriores planes, que es cierto, pero parte de una premisa falsa. Los anteriores planes no se cumplieron porque decían en qué puntos concretos se tenía que construir un puerto y con la financiación cerrada. Eran tan deterministas, que no interesaba a la iniciativa privada y fracasaban por esta planificación. Eso ha llevado a que este plan sólo contemple ahora ampliar los existentes, olvidando proyectos que es-

taban avanzados como los de Mijas y Torrox.

Entonces el problema es la propia redacción de estos planes directores.

Estos planes se plantean con una visión política de cuatro años y con redactarlos se dan por satisfechos, pero nunca se ha cumplido ninguno de los anteriores. La solución es cambiar la mentalidad. No se puede plantear una inversión de 100 millones de euros sólo en los puertos que dependen de la APPA, que en su mayoría son pequeños y centrados en la pesca y así mantienen contentas a las cofradías de pescadores. Es contradictorio invertir en un sector en claro retroceso. De fondo está que los puertos deportivos no deberían depender de la Consejería de Fomento, ya que se rigen por criterios de actividad económico e

interés turístico, no es homínigón y ocupación del litoral.

¿Málaga necesita más puertos deportivos?

Desde la Caleta de Vélez a Manilva hay bastantes puertos deportivos, algo lógico porque es donde más turistas y población hay. Puede haber más, pero no hay que ir a puertos muy grandes, sino instalaciones pequeñas que atiendan una demanda concreta, como en Málaga, la Caleta de Mijas o Torrox. De lo que sí tenemos un déficit muy grande es de atraques para barcos con más de 80 metros de eslora, que no hay en toda Andalucía.

¿Cree que la iniciativa privada está en condiciones de impulsar nuevos puertos a medio plazo?

Hay iniciativas, pero hay que propiciarlas. Si te viene alguien con un proyecto y lo echas abajo antes de hablarlo, pues disuades a otros proyectos. El plan de puertos es el que debe definir dónde y cómo, pero con unos criterios claros y no en función de si me gusta o no.

¿No existen criterios claros en la administración para el desarrollo de los puertos deportivos?

Antes de las elecciones se dio una concesión a Benalmádena para ampliar el puerto deportivo, porque había un alcalde socialista. Luego llegó el PPz y se le quitó la concesión. No se analiza si se necesita o no, sólo hay criterios políticos.

¿Qué tipo de criterios serían necesarios para decidir la viabilidad de un puerto deportivo?

Hay que definir unos criterios objetivos, como las condiciones de oleaje, los vientos, el grado de protección de la zona, la demanda... Aspectos que nos digan dónde se puede hacer un puerto deportivo. Luego podrá llegar la iniciativa privada para promover un proyecto donde se puede, pero ya está el trabajo adelantado.

¿No se recoge en ningún plan nada parecido?

Quizás no necesitamos un plan a seis años, sino unas directrices para saber dónde hacer puertos deportivos. Hay que recordar que cada puerto crea 80 puestos de trabajo directos y 200 indirectos y si la promoción es privada, el dinero lo pone el promotor y el riesgo es sólo suyo.

«Estamos en un cambio de tendencia alcista»

aprecia un cambio y una leve subida de la demanda que hace prever que se vuelva a vivir una falta de oferta de atraques como en años anteriores.

¿Cómo ha afectado la crisis a los puertos deportivos?

La crisis ha sido muy fuerte, porque hemos perdidos la mitad de la flota en Andalucía, aunque ahora parece que nos estamos recuperando un poco. ¿Nos pode-

mos plantear que en los próximos seis años nadie va a comprar un barco en Andalucía? No parece razonable. Cuando empiece la recuperación y a aumentar la demanda, les entrará la bulla pero no se ha hecho nada hasta ahora.

¿Pero podemos hablar ya de recuperación en este sector?

Estamos con una tendencia alcista y la ocupación ha pasado de estar en el 50% a oscilar entre el 60% y el 65%, según el puerto. Soy

bastante optimista, creo que ya estamos en un cambio de tendencia y ya se aprecian otras sensaciones, de cambio de ciclo. Sin embargo, si no se planifica nada para atender el previsible crecimiento de la demanda, nos volverá a pillar el toro y nos quedaremos sin atraques de nuevo. Marbella necesita ya un puerto de grandes esloras y Málaga capital también, que son las necesidades más urgentes.



La que fue la mayor factoría fotovoltaica del país lleva sin actividad más de medio año. :: SUR

Exempleados de Isofotón critican la pasividad de la Junta ante su plan para reflotar la fábrica



Los impulsores de la sociedad laboral Sunrise piden reunirse con Susana Díaz el miércoles cuando venga a Málaga para la apertura del metro

MÁLAGA. El proyecto para reflotar la fábrica de Isofotón que impulsan 240 de sus antiguos trabajadores se pierde en el laberinto de la política. Sus precursores saben que el respaldo de la Junta, como mayor acreedora de la empresa fotovoltaica, sería crucial para que el juzgado dé el visto bueno a su oferta de compra de la factoría, hasta ahora la única firme. El pasado junio los tres principales grupos en el Parlamento andaluz —socialistas, populares e Izquierda Unida— firmaron una declaración de apoyo institucional a Sunrise Power, la sociedad laboral creada al efecto. Pero ese apoyo se ha quedado en papel mojado en el caso de PSOE e IU, puesto que a día de hoy el Gobierno andaluz sigue sin concretar si respalda esta iniciativa de economía social.

Una vez que han visto perdida la oportunidad de comprar la fábrica antes de la fase de liquidación de Isofotón (en la que la factoría puede llegar a ser subastada por partes), los impulsores de Sunrise Power han decidido pasar al ataque después de «cinco meses esperando una respuesta». «¿Por qué no se ha pronunciado la Agencia IDEA respecto a nuestra propuesta de economía social? ¿Por qué ni siquiera se han dirigido a nosotros para valorar posibilidades, por ejemplo dación en pago u otras formulas que salvaguarden sus activos? Siempre nos hemos ofrecido a ello y siempre han tenido una pasividad impropia de un gestor público, al menos ante nosotros y todas las veces que le han reclamado actuaciones», quiere uno de los portavoces de Sun-

rise Power, Marco Aceña, en una carta remitida a SUR. El próximo miércoles, él y otros representantes de la sociedad pretenden reunirse con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, con motivo de su visita a Málaga para inaugurar el metro.

«Todo apunta a que los responsables de la Junta y de la Agencia IDEA han preferido quedarse estáticos y dejar morir esto en un proceso concursal tedioso, subastero, en manos de especuladores, en contra de la única propuesta social que tienen sobre la mesa», añade. En cambio, el exdirectivo de Isofotón valora el apoyo «demostrable» del Ayuntamiento de Málaga, que ha mostrado su disposición de contratar un proyecto de I+D por valor de entre 1 y 2,5 millones de euros a la sociedad laboral si consigue hacerse con la fábrica.

«Descabezamiento» de IDEA

Los precursores de la 'nueva Isofotón' no entienden por qué el Gobierno andaluz «dice que no conocía al detalle nuestra oferta, después de cinco reuniones desde febrero pasado hasta hoy, y de haberles notificado la oferta antes de su presentación en el juzgado en mayo y todos los avances comerciales obtenidos, incluyendo los apoyos del Ayuntamiento de Málaga, que la hacen viable y factible». Y sospechan que uno de los motivos de la «pasividad» que está mostrando la Junta es el «descabezamiento de la Agencia IDEA», tras la reciente dimisión de su director general, imputado en el caso de los ERE.

Aceña cree que el plan de liquidación que ha elaborado la administración concursal «seguirá mermando el valor de los activos al aumentar el tiempo y costes de realización de los mismos», lo que perjudicará a los acreedores. No obstante, siguen apostando por su sacar adelante su oferta, por lo que aseguran que realizarán «los cambios formales necesarios para adaptarnos al plan de liquidación que se apruebe en el juzgado».

De la Calle considera «precipitada» la implantación de grados de tres años

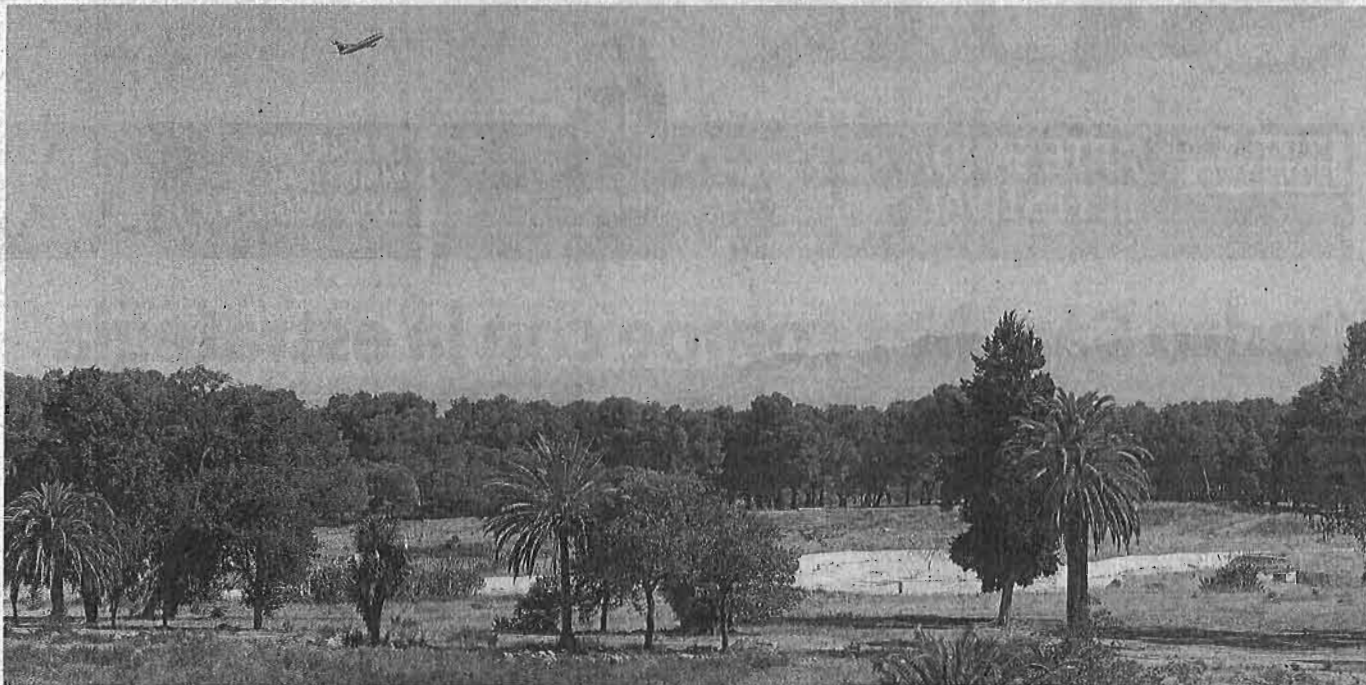
:: SUR

MÁLAGA. La expresidenta de la Confederación de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, afirmó ayer que ve «precipitada» la propuesta de implantación de grados universitarios de tres años más dos de máster. En declaraciones a Efe, de la Calle manifestó que todavía no ha dado tiempo de valorar cómo ha funcionado el sistema actual con los grados de cuatro años más uno de máster, pues ahora están saliendo las primeras promociones universitarias.

Durante el acto de clausura de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en Marbella, la rectora aseguró que «no estamos contra cualquier reforma, pero queríamos más tiempo».

El camino a seguir, según la rectora debería ser, primero valorar el sistema actual y, posteriormente establecer unos criterios de homogeneización porque «por precipitarnos no vamos a hacernos más internacionales», señaló. Asimismo, recordó que con el actual sistema se ha buscado y se ha logrado la «internalización y la homogeneización» con otras universidades europeas y apunta que no se debe «desarticular» un sistema que estaba homogeneizado.

De la Calle insinuó, además, que pasar a grados de tres años no significa que «lo que estamos enseñando en cuatro años lo vamos a repartir equitativamente entre los grados y el máster», y que es necesario hacer una reflexión sobre las competencias y las habilidades que requieren los grados con un año menos. «Puede ser un gran conflicto, el mismo que tuvimos cuando nos plantearon el cuatro más uno», advirtió la rectora.



Terrenos del campamento Benítez, en los que ya se observa la balsa realizada para la laguna artificial que ha recibido el reparo de Aviación Civil. :: RITO SALAS

El parque en el campamento Benítez se topa con el rechazo de Aviación Civil



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El proyecto está frenado hasta que un informe evalúe el peligro que puede suponer para los aviones la afluencia de aves a la laguna prevista

MÁLAGA. Uno de los proyectos 'estrella' del alcalde, Francisco de la Torre, para la recta final de su actual mandato, la conversión de los terrenos del antiguo campamento Benítez en parque para uso y disfrute de los malagueños, se ha topado con un problema de altos vuelos. El plan urbanístico para ordenar el desarrollo de la zona, que tiene que ser aprobado como requisito previo para poder acometer las obras que restan para la realización del parque, se ha topado con un informe negativo de la Dirección General de Aviación Civil, uno de los departamentos del Ministerio de Fomento que tenían que pronunciarse sobre el proyecto de forma vinculante, en este caso por la proximidad de los suelos al aeropuerto.

Según ha podido conocer este periódico, en dicho informe se pone de manifiesto que la cercanía al aeródromo de la laguna que ha empezado a

habilitarse en el centro del futuro parque podría representar un riesgo para la seguridad de los aviones porque puede convertirse en un punto de atracción de aves. El pronunciamiento de Aviación Civil ha generado inquietud en los responsables de la Gerencia Municipal de Urbanismo, ya que tendrán que salvar este escollo si quieren aprobar el plan especial del Benítez cuanto antes para poder sacar a concurso a continuación las obras que todavía faltan para convertir la zona en parque y poder abrirla al público. Para ello, el Ayuntamiento tiene reservada una partida de dos millones de euros en las cuentas de este año. Esta cantidad, que se suma al millón de euros ya ejecutado para el acondicionamiento inicial de la zona, ser-

virá para financiar el vial de acceso perimetral previsto con aparcamientos, la pavimentación y estabilización de los caminos peatonales, las labores de reforestación, la jardinería y el mobiliario urbano.

Estudio de seguridad

Aviación Civil pide, para autorizar el proyecto, que se presente por parte del Ayuntamiento un estudio de seguridad en el que se confirme que el diseño previsto para el parque, incluida la laguna central, no supone un riesgo para las operaciones de vuelo del aeropuerto por la afluencia de aves que puede suponer la creación de esta balsa de agua, respecto a la que el propio documento del plan especial apunta: «Dotará al entorno de un valor na-

tural y paisajístico superior, potenciándose, de esta manera, la visita de aves acuáticas y mejorando la calidad perceptual de la escena».

Para analizar si la posible visita de esas aves puede suponer o no peligro para los aviones que despegan o aterrizan en el aeropuerto, Urbanismo ha recabado el asesoramiento de un biólogo experto en ornitología que podrá aportar datos del comportamiento de las aves que frecuentan el entorno, especialmente las del paraje de la desembocadura del Guadalhorce, así como las migratorias que cruzan este enclave del término municipal. Según fuentes consultadas, el experto elegido es Jorge Garzón por su «reconocido prestigio», apuntaron. Los responsables municipales ya

han iniciado los contactos con este experto para preparar una reunión prevista en Madrid, en la sede de la Dirección General de Aviación Civil, en la que el Ayuntamiento procurará sentar las bases de las soluciones a este reparo, que puede comprometer la realización del parque en el Benítez antes de las elecciones municipales de mayo de 2015.

Pronunciamientos

Hay otros estamentos oficiales que también tenían que pronunciarse sobre el proyecto de parque para el Benítez de forma vinculante. Todos han pedido que se subsanen o aclaren determinados aspectos del plan, si bien no lo han rechazado de forma tan taxativa como Aviación Ci-

La balsa para el estanque artificial ya está realizada

:: J. H.

MÁLAGA. En el caso de que el equipo de gobierno municipal no logra convencer a los responsables de la Dirección General de Aviación Civil de que la laguna prevista en el centro del parque en el Benítez no supone riesgo alguno para las operaciones de vuelo del aeropuerto por las aves que pueda atraer, una opción podría ser suprimirla del proyecto o reducir su superficie. No obstante,

el Consistorio ya ha ejecutado los trabajos de excavación del terreno para la ejecución de este estanque artificial y la impermeabilización de la balsa para que mantenga la lámina de agua deseada, una actuación en el que desde la Gerencia Municipal de Urbanismo ya se han gastado 242.000 euros. De ahí que los responsables municipales busquen salvar el reparo de Aviación Civil para no dar por perdida esa inversión.



Recreación de la laguna central del parque. :: SUR

El Ayuntamiento defiende la altura del hotel previsto en el solar del cine Andalucía

Urbanismo está en contacto con un reputado ornitólogo para que le asesore al respecto

Otros estamentos de la Administración central y regional han pedido que se aclaren y maten varios aspectos

vil, hasta que no se aclaren los perjuicios que la presencia de aves en la laguna puede causar a las operaciones de vuelo.

Así, la Demarcación de Carreteras del Estado, también del Ministerio de Fomento, ha aprobado el expediente pero ha pedido que se subsane la posible interferencia con un vial. La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio se ha pronunciado respecto a los aspectos de tipo hidrológico y ha solicitado, entre otros temas, aclaraciones sobre la procedencia del agua de riego que se va a usar para el parque y las redes de abastecimiento, saneamiento y pluviales. Y la Dirección General de Ferrocarriles del Ministerio de Fomento ha puntualizado, entre otras cuestiones, que la zona de dominio público existente a ambos lados de la vía del tren de Cercanías de la Costa que bordea el ámbito del parque por el sur no es únicamente el espacio acotado por la valla actual, sino que abarca una franja de ocho metros de terreno situada a ambos lados de la plataforma ferroviaria.

Por su parte, el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), ha indicado a Urbanismo que, de forma errónea, se han incluido en la huella del parque mil metros cuadrados de los taludes que enmarcan un paso superior sobre la línea de Cercanías que son de su propiedad, por lo que pide que se le compense si los mantiene dentro del plan especial.

El equipo de gobierno sostiene que la normativa permite incrementar las plantas de un proyecto para cubrir la medianera de un bloque adyacente

:: J. HINOJOSA

MÁLAGA. El equipo de gobierno municipal salió ayer al paso de la información publicada por este periódico en la que se aportaron los primeros bocetos del hotel previsto en el solar que va a dejar la demolición del antiguo cine Andalucía, afectado por un incendio el pasado mes de marzo, una vez que finalice en los próximos días. El proyecto, con fachada planta baja más cinco y ático a la calle Victoria, supera las alturas permitidas en el Plan Especial de Protección y Reforma Interior (PEPRI) del Centro Histórico. Fuentes de la Gerencia Municipal de Urbanismo defendieron el diseño aportado por la propiedad del desaparecido cine y argumentaron

que se trata de «un caso singular de recomposición de medianeras, dado el gran impacto que tiene la medianera vista del actual edificio residencial de la calle Victoria de diez plantas que colinda con el antiguo cine».

«Puntualmente»

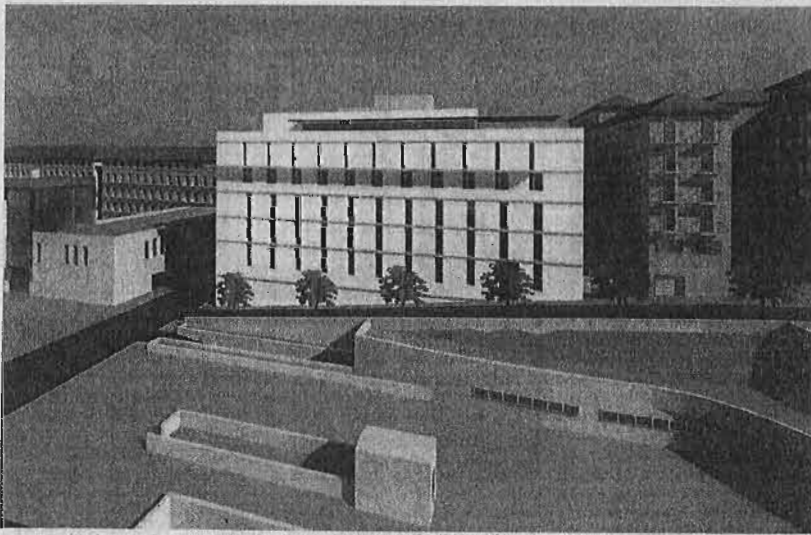
En ese sentido, indicaron que la normativa del PEPRI permite la adecuación de las alturas máximas contempladas para los casos de la existencia de medianeras. Así lo recoge un artículo en el que se recalca que «puntualmente» podrá adoptarse esta solución, para la que tendrá que aprobarse un estudio urbanístico específico, como el que ha presentado la propiedad del cine Andalucía y que

depende en última instancia del visto bueno de la Junta de Andalucía.

Desde la plataforma Torre Vigía, movimiento ciudadano especialmente implicado en la defensa de los valores históricos y patrimoniales del Centro, critican que esa forma puntual de actuar que permite la ordenanza se ha convertido en algo común. «Si hay una medianera el problema es precisamente la medianera. Se asume como buena una cosa que es mala, y se están normalizando los aumentos de altura por encima de lo permitido en el PEPRI que solo podrían consentirse para casos excepcionales», expuso Daniel Barrera, miembro de este colectivo.

Igualmente, denunció que se autorice otro hotel en el Centro «sin que exista un estudio de si hacen falta o no más camas». «A pocos metros de este lugar ya están rehabilitando un edificio para hotel en la calle Alcazabilla. Se está potenciando un monocultivo de hoteles y bares en el Centro contra el que ya han alzado su voz los vecinos», comentó Barrera.

La plataforma Torre Vigía sostiene que no pueden normalizarse los casos excepcionales



Recreación del diseño inicial del hotel previsto en la parcela del cine Andalucía. :: SUR

El PP exige a la Junta el pago inmediato de 300 millones a las constructoras

Dolores López asegura que la obra pública se mantiene en Andalucía gracias a las inversiones del Ministerio de Fomento

:: EFE

SEVILLA. La secretaria general del PP andaluz, Dolores López, exigió ayer a la consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés, un «calendario de pago inmediato» de la deuda de unos 300 millones de euros que la Junta mantiene con el sector de la obra pública, facturas –dijo– que «están en los cajones» de las consejerías.

«Se trata de facturas que relativas a obras ejecutadas por las empresas y que la Junta no ha pagado aún, pese al alivio» que ha supuesto el plan de pago a proveedores del Gobierno de Mariano Rajoy», denunció.

Dolores López dijo que la consejera de Fomento y Vivienda está «más ocupada en cargar de ideología» a su departamento que en gestionarla eficientemente.

La dirigente popular mantuvo un encuentro varios representantes de CEACOP (Círculo de Empresas Andaluzas de Construcción, Consultoría y Obras Públicas), encabezados por su presidente, Francisco Fernández, y al que también asistió el portavoz de Vivienda del PP en el Parlamento de Andalucía, Alicia Martínez.

En el transcurso del mismo, se analizaron los «recortes» presupues-



Dolores López. :: EFE



Elena Cortés. :: C. MORET

tarios del Gobierno andaluz al programa de Infraestructuras del Transporte, que –según López– «han dado la puntilla» al mismo, además de provocar «paralizaciones» de obras como el tramo Sevilla-Antequera del Eje Ferroviario Transversal de Andalucía.

La dirigente popular manifestó que el sector de la construcción es «fundamental» para la reactivación y la salida de la crisis, frente a quienes han querido «demonizarlo», y añadió que el Programa de Construcción Sostenible emprendido por el gobierno andaluz es ya un «fracaso absoluto», que «no ha movili-

do el empleo en el sector», y se ha «limitado» a la pequeña obra de rehabilitación.

El PP llevará un paquete de iniciativas al Parlamento en materia de infraestructuras del transporte, entre las que destacan la puesta en marcha de un nuevo Plan de Infraestructuras andaluz, «que genere certeza y certidumbre a un sector que la necesita», y un nuevo Plan de Colaboración Público-Privada.

Además, pedirá la elaboración de la Ley de Transporte Ferroviario Metropolitano, así como el impulso del Corredor Ferroviario Mediterráneo y del Eje Ferroviario Transversal de

Andalucía.

El PP hará especial incidencia en la recuperación de la inversión en conservación y mejora de la red autonómica de carreteras, y en concreto, la relativa a eliminación de puntos negros en carreteras o a la ejecución inmediata de los viarios que son prioritarios.

La secretaria general aseguró, por otra parte, que «la obra pública en Andalucía «se mantiene gracias» al Ministerio de Fomento, que tiene prevista una inversión 4,5 veces superior en el presente año a la de la Consejería de Fomento y Vivienda.

La Consejería de Igualdad destina seis millones para ayudas familiares

:: EFE

SEVILLA. La Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales ha publicado esta semana en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) la orden que establece la distribución de cantidades para entidades locales para la financiación de ayudas económicas familiares, por cerca de seis millones de euros.

Según un comunicado de la Junta, un total de 82 ayuntamientos andaluces de más de 20.000 habitantes y las ocho diputaciones provinciales son los beneficiarios de estas prestaciones cuya finalidad es garantizar las necesidades básicas de los menores, unas prestaciones temporales, dinerarias o en especie, que se conceden a las familias para la atención de necesidades básicas de los menores a su cargo.

Las ayudas alcanzan los 5.981.905,90 euros, que corresponden a la suma del presupuesto 2014 para estas prestaciones (1.481.905,90 euros) y la dotación presupuestaria

adicional aprobada para estas ayudas en el Decreto Ley de Medidas Extraordinarias y Urgentes para la Inclusión Social (4.500.000 euros).

Los importes correspondientes a cada corporación municipal serán abonados conforme al correspondiente calendario de pagos aprobado por la Dirección General de Tesorería y Deuda Pública de la Consejería de Hacienda y Administración Pública y la propuesta de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales.

Para proceder a la transferencia de dichos fondos, las entidades locales deberán haber entregado la ficha de evaluación del ejercicio anterior, así como la certificación emitida por la Intervención de la respectiva entidad local de que los fondos recibidos se han destinado a la finalidad prevista.

Los ayuntamientos beneficiarios por provincias son 6 en Almería, 15 en Cádiz, 8 en Córdoba, 8 en Granada, 6 en Huelva, 6 en Jaén, 16 en Málaga y 17 en Sevilla.

Las ayudas económicas familiares están dirigidas a la prevención, reducción o supresión de factores que generen situaciones de dificultad social o riesgo para los menores, con el fin de favorecer su permanencia e integración en el entorno familiar y social, evitando así situaciones de desprotección que pudieran producirse de continuar las mismas circunstancias.

Con ellas, se busca compensar las carencias de crianza y alimentación que pueden darse cuando las familias no tienen recursos económicos suficientes para ello.

Las ayudas económicas familiares

Las prestaciones pretenden garantizar las necesidades básicas de los menores

constituyen un recurso para situaciones coyunturales de necesidad y por tanto deben ser complementarias de los medios destinados a satisfacer las necesidades relacionadas con el acceso a los recursos sociales, con la convivencia personal y familiar, así como las relacionadas con la integración social.

El instrumento para la gestión y seguimiento de estas ayudas son los Servicios Sociales Comunitarios, que constituyen la estructura básica del Sistema Público de Servicios Sociales, y están dirigidos con carácter integral y polivalente a toda la ciudadanía, como primer nivel de actuación para el logro de unas mejores condiciones de vida de la población.

Por su configuración y naturaleza, cuentan con una amplia red técnica y profesional que da cobertura de todo el territorio de la Comunidad Autónoma.

En 2013, se beneficiaron de estas ayudas un total de 13.008 familias y 24.924 menores, lo que supone 5.500 familias y 10.130 niños más que el año anterior y la mayoría de las ayudas (60 %) fueron para atender necesidades básicas: adquirir comida, ropa, calzado, productos de aseo personal y de higiene doméstica, entre otros.

COMERCIO EXTERIOR

Extenda, cada vez más cerca de las empresas para llevarlas lejos

La agencia abre oficina en Almería para dar servicio a las compañías de la zona oriental de la comunidad

Redacción

Extenda se aproxima cada vez más a las empresas andaluzas para llevarlas a hacer negocios cada vez más lejos. Esto es lo que se traduce de los últimos movimientos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Junta que, de cara al interior de la comunidad, ha abierto nueva oficina en Almería para atender a las compañías de la zona oriental, y de cara al exterior, ha incorporado a su red dos oficinas de promoción en Francia y Alemania, y seis antenas de negocio en países del África subsahariana, Asia, Europa y Latinoamérica.

La nueva sucursal de Almería busca apoyar la internacionalización de las empresas almerienses, granadinas y jiennenses, una necesidad puesta de manifiesto por el tejido empresarial de la zona, el más lejano a la sede central de Extenda, ubicada en Sevilla. Forma parte de una estrategia general de acercar a cada empresa y emprendedor los servicios de la agencia, un plan que se completa en el ámbito *on line* con la red Extenda Plus (www.extendaplus.es).

El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, destacó durante la visita realizada recientemente a la nueva oficina el hecho de que esté ubicada en la sede del CADE que la Fundación Andalucía Emprende tiene en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Almería. "Esto facilitará desde el principio el contacto directo



El presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, la delegada del Gobierno en Almería, Sonia Ferrer, la delegada territorial de Economía en Almería, Adriana Valverde, la técnica de Extenda en Almería, Blanca Crespo, y la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad.



El presidente de Extenda, Gaspar Llanes, entre Odón Palla y José Antonio Zamora, de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres.

con las empresas y emprendedores de la provincia", aseguró.

Las tres provincias han mostrado dinamismo internacional en los últimos años. En conjunto, las balanzas comerciales de Almería, Granada y Jaén sumaron en 2013 888 millones de euros de saldo positivo a la balanza comercial de Andalucía, creciendo sus exportaciones por encima de la media andaluza. De ahí que el reto sea impulsar esta senda de crecimiento y avanzar en la diversificación hacia nuevos productos y mercados.

Éstos serán los objetivos de la oficina oriental: incrementar el contacto con empresas y emprendedores para ayudar a que vean desde el principio al mercado exterior como el lugar natural en el que

operar. Entre las tres provincias sumaron 4.346 firmas exportadoras en 2013 (956 llevan al menos cuatro años seguidos haciéndolo).

Esta estrategia de acercamiento a las compañías se completa con las nuevas tecnologías por medio de Extenda Plus (www.extendaplus.es), la primera red profesional de la internacionalización de España, en la que participan ya más de 3.000 usuarios profesionales, de los que más de 2.500 son empresas. Proporciona herramientas de información, formación y promoción *on line* que permiten el contacto directo entre enseñanzas, reuniones virtuales con profesionales de Extenda, y participación *on line* en jornadas técnicas o en portales web en los que mostrar sus productos y servicios.

Junto a este apoyo, Extenda también acompaña a las empresas hasta en 27 países a través de su red exterior. A lo largo de 2014, incorporará dos nuevas oficinas de promoción de negocios en Francia y Alemania, que esta-

La entidad añade a su red dos oficinas en Francia y Alemania, y seis antenas en países emergentes

rán ubicadas en sedes de las oficinas económicas y comerciales de las embajadas de España, y seis nuevas antenas de negocio en países de África subsahariana, Asia, Europa y Latinoamérica.

Con la apertura de Düsseldorf y París, Extenda contará ya con 16 oficinas en 15 países de cuatro continentes para dar servicios a las empresas andaluzas. Una red exterior que se completa con las antenas de negocio, que son acuerdos entre Extenda y consultoras locales para el desarrollo de acciones concretas de apoyo. Es una fórmula para testar nuevos mercados y las posibilidades que ofrecen para las firmas andaluzas. Con esta meta, la agencia abrirá en 2014 antenas en Sudáfrica (Johannesburgo); Corea del Sur (Seúl); Vietnam (Hanoi); Uzbekistán (Taskent); Turquía (Estambul) y Ecuador (Quito), que se sumarán a las que ya están en funcionamiento.

El tejido aeroespacial andaluz hace negocio en la cita internacional del sector en Londres

Redacción

Una representación de diez empresas andaluzas del sector aeroespacial ha participado en una de las citas internacionales más importantes del ámbito aeroespacial, la feria Farnborough International Airshow 2014 (FIA), que se ha celebrado en Londres.

Gracias a una acción organizada por la Consejería de Economía a través de Extenda y con la colaboración de Hélice, el *cluster* aeroespacial andaluz, 10 entidades se ubicaron en el *stand* de Andalucía, la única comunidad autónoma con presencia agrupada del sector en la cita internacional.

Concretamente, en esta acción

de promoción internacional participaron Aerotecnic, Enasa Formación Aeronáutica, Aerosertec, Ghenova Aeronáutica, Sofitec, UMI Aeronáutica y Aerópolis Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía -junto a Hélice-.

El secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, visitó todas las empresas del *clus-*

ter andaluz participantes en el certamen, incluidas Sener y Aerotec, que lo hicieron de forma individual. Resaltó la importancia de que el *cluster* andaluz esté presente de forma conjunta en una cita internacional de este calibre y comprometió el apoyo de Extenda para que siga creciendo en su internacionalización. "Es impor-

tante que desde fuera la industria visualice a Andalucía como el tercer polo aeroespacial de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo, y para ello es importante la participación agrupada del sector".

Farnborough, que se celebra cada dos años, es una cita aeroespacial fundamental para la búsqueda de oportunidades de negocio en el mercado mundial, en torno a la cual se mueve una cifra de pedidos de alrededor de 72.000 millones de dólares, según cifras de la organización, con un volumen de visitas que supera los 100.000 profesionales.

Economía



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, acompañado por la cúpula de CEOE, durante su última visita a la sede de la patronal española. ELISA SENRA

CEOE advierte de que la reforma en Sociedades descapitaliza las empresas

Afirma que los cambios en las bases imponibles se traducirán en menor recaudación impositiva

La patronal denuncia un ataque al principio de prescripción y que crea inseguridad jurídica

José María Triper MADRID

La propuesta del anteproyecto de ley de reforma fiscal de incrementar las diferencias entre el resultado contable y la base imponible en el Impuesto de Sociedades, además de limitar la compensación de las bases imponibles negativas, "provoca a corto plazo una descapitalización de las empresas y a largo plazo una menor recaudación impositiva". Esa es la conclusión de la valoración que hace la patronal CEOE de los cambios en la tributación de sociedades que recoge la reforma impositiva del Gobierno.

El documento, elaborado por el Servicio de Estudios de la organización empresarial, recuerda que "la recaudación por el Impuesto sobre Sociedades es la que más ha descendido porcentualmente como consecuencia de la crisis, que ha provocado una espectacular caída de los beneficios empresariales.

"En este contexto -explica- las sucesivas modificaciones del Impuesto han buscado fundamentalmente el incremento de la recaudación, desdibujando el esquema original del tributo, que pretendía la máxima coincidencia del resultado contable con la base imponi-

ble, de modo que ahora ambas magnitudes se encuentran cada vez más alejadas".

Dado lo anterior, "la línea de reforma prioritaria de CEOE proponía acercar los tipos nominales a los efectivos, reducir al máximo los ajustes posibles en el resultado contable para la determinación de la base imponible y eliminar las restricciones a la hora de la deducción de los gastos financieros y la compensación de las Bases Imponibles Negativas".

Impuesto mínimo

Es por ello que la patronal española valora "positivamente" la bajada de tipos impositivos, si bien observa que el Anteproyecto de Ley incide en "incrementar las diferencias entre resultado contable y base imponible y en limitar la compensación de bases imponibles negativas, intentando configurar una especie de impuesto mínimo que se está materializando, en algunos aspectos concretos, en términos contrarios al principio de capacidad económica, complicando además el cálculo del impuesto".

A este respecto advierte que "la fijación de este impuesto mínimo provoca a corto plazo una descapi-

Reforma de la Administración Pública

En otro apartado de su Informe Trimestral de la Economía Española, la CEOE aboga por acelerar el ritmo de implantación de la Reforma de las Administraciones Públicas, "teniendo en cuenta que todavía persiste duplicidades entre los diferentes niveles de la Administración Pública, que la mejora y modernización de los procesos y procedimientos todavía no ha finalizado y que el proceso de reestructurar empresas y agencias públicas tampoco ha concluido". Por ello, "hay que dar un giro en la política de gasto".

4,4

POR CIENTO
Es el aumento del gasto de las Administraciones en el segundo trimestre.

talización de la empresa" porque el efecto que se produce es el mismo que si se pretendiera repartir dividendos estando en pérdidas, "y a largo plazo una menor recaudación impositiva".

Ante esta situación, la organización que preside Juan Rosell asegura que "no podemos compartir que la Administración Tributaria pueda modificar los importes de las bases imponibles negativas prescritas aunque su compensación se produzca en periodos no prescritos". Y denuncia que "ello supone un ataque directo al principio de la prescripción, y va en contra del criterio mantenido por la Audiencia Nacional" en sentencias de 24 de mayo y 26 de septiembre de 2013.

Para CEOE esta modificación "implica tener que guardar la documentación de ejercicios prescritos y aplicar legislación periclitada -la compensación se vuelve indefinida- por empresas e inspectores y provoca una enorme inseguridad jurídica".

Tampoco parece acertado para el Servicio de Estudios de la Patronal que la legislación aplicable en 2015 en materia de compensación de pérdidas sea distinta a la de 2016 "por lo que esta modificación de-

biera entrar en vigor en el año 2015".

Para CEOE "la fiscalidad es un elemento fundamental de las condiciones marco para la dinamización de la economía española a través del fomento de la inversión".

Creación de empleo

"De cara a la deseada creación de empleo, -añade- la inversión industrial y en actividades de I+D e innovación tecnológica constituye el núcleo de un modelo económico sostenible y de alto valor añadido, que es el que propugnamos".

Este planteamiento, concluye el análisis de CEOE, "se alinea con los principios fundamentales de la política económica de reindustrialización de la Comisión Europea, por la cual se pone como objetivo que la industria manufacturera signifique el 20 por ciento del PIB de la Unión Europea".

Recordar que los informes del Servicio de Estudios de la patronal apuntan la mejoría del mercado laboral español debido a que la recuperación de las economías europeas y las actuaciones del Banco Central Europeo (BCE) han propiciado una mejora de la confianza y un mayor sustento de la recuperación en España.



Varios viajeros salen del AVE en la nueva estación que alberga al tren de alta velocidad en Alicante. ALBERTO FERRERAS

La CEOE quiere que los privilegios de Renfe terminen en cuatro años

La patronal acepta darle mientras prioridad en redes y horarios, a fin de que en el horizonte de 2018 compita en igualdad con empresas privadas

:: J. A. BRAVO

MADRID. Mantener privilegios sí, pero con fecha de caducidad. Esa es la conclusión que ha alcanzado la CEOE para intentar que el Gobierno acepte abrir «en serio» a la competencia el mercado ferroviario del transporte de pasajeros. En un informe elaborado por su Consejo del Transporte y la Logística, concluye que cuatro años sería un plazo más que razonable para acabar con las ventajas que disfruta Renfe, por ejemplo, en redes y horarios.

El período elegido no es precisamente gratuito, pues aún no está cerrada la fecha definitiva en que todos los países de la UE deben abrir a la competencia esos mismos servicios ferroviarios. Las últimas previsiones apuntan a la primavera de 2019, es decir, poco más de cuatro años desde comienzos de 2015 que es cuando se prevé que entre a competir con Renfe la primera empresa privada, eso sí, limitada al corredor de Levante que une Madrid con Va-

lencia, Alicante, Murcia y Cartagena —estas dos últimas aún pendientes de que se abra al tráfico el tramo correspondiente—.

El principal atractivo es que hablamos de trayectos que se cubrirían con trenes AVE o de velocidad alta (de clase Alvia), que son los más demandados y, en principio, también los más rentables. A las empresas interesadas, sin embargo, no les salen las cuentas. Sostiene que las condiciones anunciadas el pasado 13 de junio por el Ministerio de Fomento —tras aprobar el Consejo de Ministros la liberalización parcial del ferrocarril— distan mucho de ser tan

atractivas como «ha vendido el Gobierno», entre otras cosas porque el tren apenas tiene una cuota de mercado del 30% en ese corredor.

Partiendo de la base de que el verdadero negocio son las líneas de ancho internacional (las del AVE) y no las de ancho ibérico que entran en el mismo paquete, estiman que sólo logrando «verdaderas economías de escala» podrán rentabilizar su inversión inicial. Y para ello, apuntan, sería necesario que también se incluyeran en el lote a abrir los corredores de alta velocidad que van hasta Barcelona (y Francia) y Sevilla, opción ya descartada por el Ejecutivo.

Entre sus números, que terminan saldándose con pérdidas, suman costes como el alquiler del material rodante (es decir, los trenes), el pago de la licencia (que costaría alrededor de un millón) y, sobre todo, los cánones que se impondrán a cada operador por usar las vías y la asignación de los surcos (las franjas horarias en que circulará). Estos últimos dependen de Adif, el ente público que administra esas infraestructuras y que en 2013 cobró 502 millones de euros a Renfe tras subirlos un 37% por el coste de sus obras.

Desde Adif sostienen que, con todo, dichos cánones sólo le permi-

¿Juntos, por separado... o ni siquiera presentarse?

:: J. A. B.

MADRID. Los principales grupos interesados en la liberalización del transporte ferroviario de pasajeros llevan semanas deshojando la margarita para ver si finalmente se presentan al concurso para la entrada de un operador privado en el corredor de alta velocidad entre Madrid Levante. Ni en Acciona, ni en Velo-

Rail (controlada por la sociedad Hemisferio, que gestiona las inversiones de la familia Lara) o en el emporio turístico Globalia de Juan José Hidalgo tienen claro si van a acudir y, de hacerlo, cómo lo harán.

En las últimas semanas han mostrado al Ministerio de Fomento su rechazo a una apertura del mercado que tachan de «amputada» y poco

ambiciosa. Critican, además, que contenga cartas marcadas a favor del operador público, Renfe.

A pesar de lanzar incluso una velada amenaza de que el concurso podría terminar quedando desierto, están valorando la opción de entrar en alianza con otras empresas. Estiman que aunque a priori no les sea rentable, es bueno estar para coger experiencia e incluso creen que puntuaría a su favor de cara a acceder a otras líneas de AVE en el futuro.

En caso de buscar socios, dos perfiles ganan peso. De un lado, firmas extranjeras ya veteranas en el sec-

PREVISIÓN DE PÉRDIDAS

75-80

millones de euros es la horquilla de pérdidas operativas que, según las principales compañías interesadas en competir con Renfe en el AVE, tendría el ganador de concurso para una licencia en el corredor de Levante durante los siete años de licencia.

ten atender el 80% de los costes de mantenimiento de su red de alta velocidad y el 10% de la convencional. Los grupos que aspiran a competir con Renfe han pedido que baje esas tarifas, una reclamación en la que ya ha fracasado la propia operadora.

Rebajas y privatizaciones

Por eso, la CEOE ha pedido que se incentive —con rebajas de cánones— a los operadores (que usen de forma más intensiva y continua su red); eso sí, «de acuerdo a la capacidad solicitada» para no primar sólo a Renfe. Y es más, reclama que ese retorno de la inversión hecha por Adif —que juzga justo— no se haga en un plazo inferior a 40 años, lo que contribuiría a no subir tarifas.

La patronal también quiere que se creen una o varias compañías de material rodante (Roscos) que alquilen o vendan los trenes. Antes, afirma, Renfe debería traspasarles esos activos conforme a precios de mercado, «amortizando así parcial o totalmente la deuda pública asociada a los mismos». La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) pide directamente que se privatice esa filial de Renfe.

Otra de las reclamaciones de la CEOE es que el Gobierno impida a las empresas públicas europeas del sector entrar en el mercado español, al menos hasta que en sus países también se abran a la competencia. De lo contrario, será una competencia «desleal», un riesgo que quieren evitar pidiendo «un marco jurídico estable en el tiempo y transparente». Y es que el precedente de la liberalización del ferrocarril de mercancías ha resultado todo un fiasco.

tór ferroviario, incluidos operadores públicos —como los de Francia y Alemania— pese al reproche de la CEOE. Por otro, fabricantes de trenes como Bombardier. Otra opción es aliarse con una compañía de autobuses —Avanza, Interbus, Alsa y La Sepulvedana ya tienen licencia para llevar pasajeros por tren—, en aras a buscar una intermodalidad que permita aumentar los ingresos.

Mientras, firmas como Continental Rail (ACS), la andaluza EcoRail, la allicantina Vectalia Rail o Aisa Tren (de la familia Arias-Salgado), no renuncian a presentarse.