

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 29 DE JULIO DE 2014



Las tasas judiciales reducen los pleitos contra la administración en un 41%

► Málaga abandera la lucha de la abogacía española contra una reforma que afecta especialmente el turno de oficio
► Los conflictos civiles también descienden en la capital un 33%, mientras que los recursos por apelación caen otro 20%

Jose Torres
MÁLAGA
@jotrrs

El turno de oficio está que arde. Y sobre todo en Málaga, provincia que abandera el malestar generalizado de la abogacía española con el concepto de Justicia Gratuita y las tasas judiciales que impone el Gobierno de Mariano Rajoy desde diciembre del año 2012. Apenas una semana después de que abogados de todo el país salieran a la calle con sus togas para manifestarse contra la reforma del ministro de Justicia, Alberto Ruiz-Gallardón, el gremio de los letrados sigue confiando en que el Gobierno rectifique la *economización* de la justicia que ya sacude de lleno a miles y miles de ciudadanos a los que les resulta prohibitivo recurrir a la justicia.

Y es que sólo en Málaga capital, donde trabajan casi 2.000 de los 42.500 abogados de oficio de todo el país, el presidente de la Comisión de Asistencia Jurídica Gratuita del Consejo General de la Abogacía Española y decano de los abogados malagueños, Francisco Javier Lara, señala que los asuntos contencioso administrativos (pleitos contra la administración) han descendido en un 41%, mientras que los conflictos familiares han caído un 16%, los laborales un 12% y los recursos de apelación en torno a un 20%. Por su parte, los asuntos civiles han descendido hasta un 33% en la capital, mientras que en los partidos judiciales de la provincia destacan los desplomes detectados en Vélez Málaga (-34,03%), Marbella (-16,21%), Torremolinos (-13,69%), Estepona (-13,50%), Cofín (-12,5%) y Ronda (-10,09%).

Sin embargo, el máximo representante de los letrados malagueños todavía se agarra al hilo de la esperanza que le otorgan las enmiendas que se presentaron hasta el pasado 24 de julio, fecha límite para entregarlas y que el Ejecutivo las estudie. Entre esos hilos, Lara y el sector destacan el hecho de que el propio Grupo Popular haya acogido muchas de esas enmiendas, así como la Comisión Mixta del Consejo o el propio Ministerio de Justicia. Sin embargo, el decano malagueño no cree que sea suficiente. «Aunque esas enmiendas fuesen estimadas inicialmente, podrían no ser apoyadas por el Ministerio de Economía», explica. Como ejemplo, el líder de los letrados malagueños incide en los problemas que plantea la reforma en materia de territorialidad al

Perjuicios al ciudadano en la reforma de la justicia gratuita, según los abogados

Reduce el umbral de acceso
No podrán acceder a la justicia gratuita las unidades familiares con una sola persona, los que ganen más de 12.780 euros al año y algunos autónomos.

Elimina la asistencia jurídica cercana
Suprime la obligación de que el abogado de oficio tenga su residencia profesional en el lugar de asistencia al ciudadano.

Las prestaciones básicas no serán gratis
Habrá que pagar la atención jurídica a los presos condenados, contar con un intérprete o traductor, tener un mediador para evitar el juicio...



fuente: Consejo General de la Abogacía Española

Sospecha del ciudadano
Si una persona solicita tres veces en un año el beneficio de la justicia gratuita, será considerada sospechosa de abuso y no tendrá abogado de oficio, salvo en el orden penal.

Crea desigualdades
Se amplía la asistencia gratuita a colectivos con recursos en detrimento de otros más necesitados.

Acaba con la gratuidad del servicio de orientación
Pedir asesoramiento jurídico en los colegios de abogados habrá que pagarlo y sólo se devolverá el importe si se obtiene el beneficio de la justicia gratuita.

No garantiza la financiación pública
La justicia gratuita tiene que ser financiada con los impuestos, no con tasas.

Algunos de los 700 abogados de toda España que se manifestaron el jueves en Madrid en contra de la reforma de la justicia gratuita.

Desconfía del ciudadano sin recursos
Exige al beneficiario de la justicia gratuita que justifique su falta de recursos cuando quiera recurrir una sentencia ante un tribunal. Además, se hará cada cuatro años una revisión para comprobar la correcta concesión de la justicia gratuita.

No garantiza un pago digno a los abogados
Un letrado del turno de oficio cobra dos euros por hora para asuntos en los que se piden hasta 10 años de prisión. En algunas comunidades, reciben los pagos hasta con un año de retraso.

Algunos de los 700 abogados de toda España que se manifestaron el jueves en Madrid en contra de la reforma de la justicia gratuita.

LOS DATOS

DESCENSO DE CASOS CIVILES DESDE LA REFORMA

PROVINCIA DE MÁLAGA	
PARTIDOS JUDICIALES	%
Vélez Málaga	-34,03%
Málaga capital	-33%
Marbella (-16,21%)	-16,21%
Torremolinos (-13,69%)	-13,69%
Estepona (-13,50%)	-13,50%
Cofín (-12,5%)	-12,5%
Ronda (-10,09%)	-10,09%

prever que cualquier abogado pueda apuntarse al Turno de Oficio en cualquier Colegio de Abogados independientemente de donde tenga su domicilio profesional. «Creemos que esta medida no garantiza la cercanía de la justicia gratuita al ciudadano y, aunque el Ministerio de Justicia apoya nuestra tesis, tenemos la sospecha de que será el Ministerio de Economía el que se oponga amparándose en favorecer la competitividad. Nosotros insistimos en que esta situación crea importantes disfunciones y que es necesario volcar en garantizar la asistencia a los detenidos y fomentar la relación de confianza entre éstos y sus abogados», abunda. No parecen tenerlos fácil en este aspecto los letrados, ya que el Partido Popular ha planteado excluir del turno de oficio durante un mínimo de cinco años a los abogados que incumplan su de-



Abogados del turno de oficio de Málaga. GREGORIO TORRES

ber de estar disponibles en los servicios de guardia permanentes o no comparezcan en dos horas desde que fueran requeridos, siempre que no concurren «causas debidamente justificadas» ni se haya excusado antes como marca la ley.

Entre las demandas del colectivo también destaca una mayor garantía de cobro del abogado con una retribución «digna, puntual y de actualización automática», además de que los importes de la condena en costas sean para el abogado de oficio previa devolución de los honorarios cobrados. De la misma forma, la abogacía pretende que se preserven las competencias autonómicas en la gestión de la Justicia Gratuita; una intervención exclusiva de los profesionales que constitucionalmente tengan asignadas funciones de asistencia y defensa jurídica; incluir en el contenido material del derecho el Servicio de Orientación Penitenciaria, la asistencia a víctimas de violencia de género y la vía administrativa previa; así como aumentar la protección de los derechos de los ciudadanos a todos los niveles, «sin condicionar el ejercicio a trámites de ratificación personal, suspendiéndose automáticamente el procedimiento hasta que no exista letrado designado, aún en los supuestos de renuncia y planteamiento de insostenibilidad por parte del letrado».

Aumentan los viajeros atraídos por el turismo náutico en Andalucía

► Casi 380.000 visitantes de este segmento turístico pasaron por la comunidad en 2013, un 4,3% más con respecto a la temporada anterior ► Dejaron un gasto de 275 millones de euros

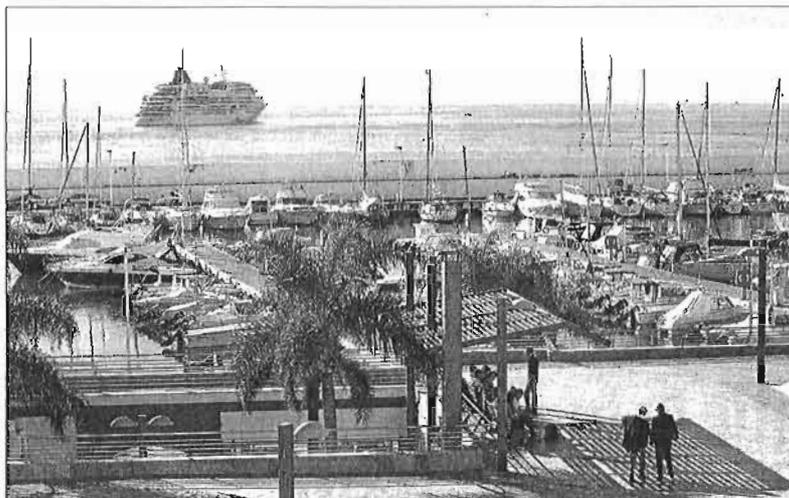
EUROPA PRESS MÁLAGA

Alrededor de 373.000 viajeros motivados por el turismo náutico deportivo llegaron a Andalucía en 2013, lo que supone un crecimiento del 4,3%, según el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, quien destacó el «excelente» posicionamiento de la región en este segmento, con un gasto total de estos turistas de 275 millones de euros. Rodríguez espera que los datos de este año «también sean positivos».

Rodríguez presentó ayer el informe correspondiente al turismo en los puertos deportivos en Andalucía, destacando la recuperación del segmento respecto a 2012. La mayor parte de los turistas procede del mercado nacional (73,6%), siendo sobre todo andaluces y madrileños, mientras que en el mercado extranjero (un 26,4% del total), destacan los británicos y los alemanes.

En cuanto a la oferta, la comunidad autónoma andaluza cuenta con 71 instalaciones deportivas náuticas, con 22.057 atraques, lo que la convierte en la tercera de España, ya que representa un 15,3% del total, tras Cataluña y Baleares. Estas infraestructuras son «un importante instrumento de competitividad y fortaleza del destino Andalucía», aseguró Rodríguez.

Del total de atraques y fondeos para embarcaciones deportivas, el 22,4% son de competencia estatal y el 77,6% dependen de la comunidad autónoma, en concreto



El consejero de Turismo y Comercio presentó ayer el informe del turismo en los puertos deportivos. I. O.

de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA). De esta parte, el 30% se corresponde con gestión directa de dicha empresa y el resto, depende de iniciativa privada, especificó Rodríguez.

Por provincias, destaca Cádiz, con el 36,4% en número de atraques, seguida de Málaga, con el 21,9%, y Almería y Huelva, con el 19%.

Estancia media

La valoración que ofrecen los turistas es de notable, con 7,8 puntos sobre 10. El consejero indicó

CALIDAD DE LOS PUERTOS ANDALICES

Estudio sobre nuevas infraestructuras

► El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, destacó la existencia de una infraestructura de puertos deportivos de «una importante calidad, tanto de servicios como de amarres, con precios que son competitivos». Cuestionado por la ampliación del número de atraques, manifestó que «con la in-

fraestructura que hay en este momento tenemos capacidad para incorporar nuevos visitantes y para ampliar el impacto económico que el segmento tiene». En este sentido, recordó que la APPA está impulsando un plan director de puertos de Andalucía y «es en ese marco en el que habrá que ver si la región necesita una modernización de las infraestructuras existentes, si requiere una ampliación o abrir nuevas infraestructuras», señaló. E.P. MÁLAGA

Andalucía lidera la subida del gasto turístico e ingresa 4.032 millones en junio

► La comunidad experimenta un incremento del 14%, convirtiéndose en la región en la que más ha aumentado

LA OPINIÓN MÁLAGA

Andalucía se convierte en líder de la subida de gasto turístico en España, ingresando unos 4.032 millones de euros en junio. La comunidad ha experimentado un incremento del 14%, lo que se traduce como la región en la que más ha aumentado de España.

Los turistas extranjeros que visitaron España en los seis primeros meses del año gastaron 26.345 millones de euros, un 7,8% más que en el mismo periodo de 2013

y un nuevo récord en la serie de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

«Se han superado todas las previsiones», afirmó ayer el ministro de Industria, José Manuel Soria, quien confía en que el buen ritmo, tanto en gasto como en llegadas, se mantenga en el segundo semestre.

En el primer semestre del año, 28 millones de turistas extranjeros vinieron a España, que se consolida como referente frente a otros países competidores como Egipto, Túnez o Turquía.

Según los datos publicados, sólo en junio, los turistas extranjeros gastaron en España 6.216 millones de euros, un 3,9% más en el mismo mes del año anterior,

Gasto de turistas



COMPARATIVA CON OTRAS COMUNIDADES DEL GASTO DIARIO POR TURISTA

Madrid	165 euros (+1%)
Cataluña	129 euros (-1,4%)
Canarias	107 euros (-2,2%)
Andalucía	105 euros (+10%)
Baleares	105 euros (-3,8%)
C. Valenciana	78 euros (+0,7%)
Resto CCAA	99 euros (-0,2%)

Fuente: Ministerio de Turismo | INFOGRAFÍA | LOM

también una cifra récord. En junio visitaron el país 6,6 millones de turistas internacionales.

Por países, y de vuelta a los datos del semestre, Reino Unido fue el primer emisor con un gasto de 5.212 millones y un incremento del 10,2%.

Alemania tuvo también una fuerte subida, del 9,4% hasta los 4.393 millones; así como los países nórdicos, que crecieron un 7,1% con 2.798 millones de gasto.

Por comunidades, Canarias fue la que más gasto turístico recibió en el semestre, 6.069 millones con una subida del 13,9%; seguida de Cataluña, con 5.986 millones y una subida del 3,9%, y de Andalucía, con 4.032 millones recibidos, un 14% más.

Destaca también Madrid, que ingresó 2.738 millones en el semestre, con una subida del 12,8% y un peso sobre el total del 10,4%.

El gasto medio por turista en el semestre fue de 940 euros, un 0,5% más, y la media diaria de gasto fue de 111 euros.

Aehcos y CTSA-Portillo firman un acuerdo de colaboración

EUROPA PRESS MÁLAGA

El director gerente de la sociedad Corporación Española de Transporte, S.A (CTSA-Portillo, del Grupo Avanza), Rafael Durban, y el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, suscribieron ayer un acuerdo de colaboración con el objetivo de analizar, planificar y llevar a cabo iniciativas comunes, que resulten de interés mutuo, y en beneficio de los servicios que ofrecen a los turistas en la Costa del Sol.

De este modo, el Grupo Avanza se compromete a poner a disposición de los hoteles asociados y empresas colaboradoras de Aehcos un servicio discrecional de transporte de viajeros.

que la estancia media en Andalucía de este tipo de viajeros es de 11,3 días, lo que es superior en dos días al total de visitantes, que es de 9,1 días. También está por encima el gasto medio, en concreto 6,30 euros, hasta llegar a los 65,31 euros diarios.

Una cuarta parte de este gasto se dedica a partidas específicas relacionadas con el barco o con el propio objeto del segmento turístico, como atraques, reparaciones, mantenimiento de la embarcación o combustible. Un 14% se destina a la restauración y un 10% a las compras.

Rodríguez señaló que el gasto total generado por los turistas que llegaron a Andalucía atraídos por este segmento, que fue de 275 millones de euros, es superior al registrado en el año anterior, que fueron 242 millones de euros.

En cuanto al perfil, hay una mayor presencia de hombres, un 68%, el 42% manifestó que su visita a Andalucía estaba «íntegramente relacionada con la práctica de este turismo y no por otro motivo»; mientras que otro 42% y un 13% aseguró que vinieron a la región «motivados en segundo lugar por la oferta de sol y playa y por la visita a amigos y familiares, respectivamente».

Para Rodríguez, este segmento, «con las adecuadas políticas de promoción y comercialización, y sobre todo con el trabajo conjunto del ente público y privado, puede potenciar la presencia del turista tradicional y acceder a la llegada de nuevos clientes», recordando que recientemente se ha firmado un convenio de colaboración con la APPA, «con el objetivo de coordinar las tareas para promocionar el segmento en los principales mercados». También aseguró que el buen posicionamiento de Andalucía en este segmento se debe «a sus fortalezas» en aspectos como el clima y «un mar mediterráneo navegable todo el año».



Las visitas turísticas a Málaga se han recuperado también durante la temporada baja después de los duros años de la crisis. ARCINIEGA

La Costa frena la estacionalidad turística

► La última temporada baja registró 2,5 millones de visitantes y 8,8 millones de pernoctaciones, las mejores cifras desde el inicio de la crisis ► La provincia espera 5,6 millones de turistas entre junio y septiembre y cerrar 2014 con diez millones

ÁLVARO SÁNCHEZ MÁLAGA

► @alvaros_a

■ Dos millones y medio de personas. Este es el número de turistas que visitaron la Costa del Sol en la última temporada baja -de octubre a abril-, que se convierte así en la mejor desde que en 2008 la crisis vaciara los bolsillos de los viajeros nacionales e internacionales y desestabilizara el principal sector generador de empleo de Málaga.

El dato supone el tercer mejor registro de la historia, con un repunte del 5% con respecto a la misma época del pasado año, sólo superado por los períodos de 2006-2007 y 2007-2008, cuando se lograron 2,6 y 2,7 millones, respectivamente.

El informe fue presentado ayer por el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, que calificó la pasada temporada como «una de las más brillantes vividas» por el gran número de turistas recibidos.

Las pernoctaciones fueron otro de los registros que mejor se comportaron, llegando a superar los 8,8 millones, el segundo mejor dato de la historia.

En este sentido, Bendodo afirmó que el balance es «extraordinario», sobre todo debido a que el avance en las noches de hotel consumidas se traduce en un mayor gasto de los turistas. «La temporada baja es una de las mejores de la historia. Esperamos que esta progresión tenga su reflejo en todo el año 2014 y en la actual temporada veraniega», expresó.

La estancia también se posicionó por encima de la contabilizada años anteriores, alcanzando los 3,5 días de media, cerca de los 3,85 días que se registraron en el mes de junio de 2014.

Asimismo, la ocupación media subió tres puntos y pasó del 45% al 48%, la más alta de los últimos seis años. Por su parte, el gasto de los turistas extranjeros llegados a Andalucía creció un 13% de media y los principales medios de transporte que los trajeron fueron el avión y el AVE, que aumentaron los pasajeros un 10% en un solo año.

Temporada de verano

Con los datos del primer mes del período estival, la Costa del Sol registró el mejor junio de la historia en pernoctaciones (1.953.989) y el

INICIATIVAS PROMOCIONALES

LA OPINIÓN



Campañas para atraer a turistas

► Además de los datos sobre la pasada temporada baja, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, detalló en la rueda de prensa los dos focos en los que el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, del que también es el máximo dirigente, «enfocó» sus esfuerzos.

El primero de ellos, a través de campañas como «Siempre cálida» -que está presente en Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca y Rusia-, «para atraer al turista europeo en la temporada baja». El segundo, con iniciativas promocionales como «Llena tu maleta de experiencias», «para reforzar la venta cruzada de los turistas que vienen en verano y estos mismos repitan visita entre octubre y mayo».

DATOS DE INTERÉS

Visitantes ► Los 2,5 millones de visitantes suponen el tercer mejor registro de la historia, por detrás de 2006-07 (2,6) y 2007-08 (2,7).

Junio ► La Costa registró el mejor junio de la historia en pernoctaciones (1.953.989) y el segundo en viajeros hoteleros (507.719).

Empleo hotelero ► Aumentó un 3,6% con respecto a 2013.

segundo mes en viajeros hoteleros (507.719). Las previsiones, según el patronato, apuntan a un incremento de la ocupación de dos puntos al finalizar el mes de agosto con respecto a 2013, que alcanzaron una media del 72,5%.

Aunque lejos aún de que la provincia recupere los niveles de empleo que el fin de la bonanza económica arrastró consigo, el mercado laboral parece empezar a consolidar una evolución positiva. Atrás parece quedar la dramática salida de trabajadores hoteleros y del resto de la industria tu-

rística, que supuso en Málaga hasta cerca de 300 parados al día en temporada baja. En el primer semestre del año crecieron todos los indicadores respecto al año anterior, entre ellos el empleo hotelero, que aumentó un 3,6% los trabajadores entre los meses de enero y junio.

El máximo dirigente de la Diputación mostró su deseo de que estas magnitudes turísticas se traduzcan en «una mejora de la rentabilidad de la industria, un progreso de la economía y un crecimiento del empleo», y subrayó la esperanza de llegar a los 5,6 millones de turistas entre junio y septiembre y a los 10 millones cuando finalice 2014.

Turismo en la capital

Según los datos del Observatorio Turístico de Málaga, de los que ya informó este periódico, Málaga recibió la visita de 1,4 millones de personas entre noviembre y abril, de los que 637.000 se alojaron en distintos establecimientos hoteleros y, de ellos, 441.384 en hoteles, un 14,7% más. El resto, 779.000, fueron excursionistas que pasaron el día en la capital malagueña.

Más de 2.000 empresarios, beneficiados por el convenio entre Faeplayas y Unicaja

► Se trata de un plan financiero que facilita y mejora el desarrollo de la empresa

EFE MÁLAGA

■ Más de 2.000 empresarios de la Federación Andaluza de Empresario de Playas (Faeplayas) se beneficiarán de un nuevo convenio de colaboración firmado entre la federación y Unicaja Banco por el que este último ofrece un plan fi-

nanciero integral específico que facilita y mejora el desarrollo de la empresa.

El acuerdo firmado ayer apoya a los empresarios de las correspondientes asociaciones de Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga, que actualmente se encuentran en plena temporada alta con una actividad de intensa afluencia turística, según un comunicado de Unicaja.

Este convenio incluye una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de



Villafaina, Del Castillo, Navarro, Guerra y Cerdán. LA OPINIÓN

la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos empresariales viables, tendrá un importe de hasta 25.000 euros y se po-

drá financiar hasta el 90 por ciento del proyecto. Además, las empresas podrán realizar operaciones de financiación para inversiones o adquisición de naves.

El PSOE pide un distintivo de calidad para los chiringuitos

EUROPA PRESS VÉLEZ MÁLAGA

■ El portavoz socialista en la Diputación de Málaga, Francisco Conejo, defendió ayer que el ente supramunicipal cree un distintivo de calidad y una mesa específica para los chiringuitos de la provincia, al igual que ya existe el de Establecimiento Singular que reconoce a negocios por la calidad de su oferta, por el respeto por las tradiciones o la integración con el entorno natural y cultural. «Lo que proponemos es un distintivo específico para los chiringuitos que permita configurar una guía con los principales establecimientos a pie de playa en la provincia».

Andalucía marca récord de ingresos por turismo extranjero con 4.032 millones

La Comunidad cierra el primer semestre del año con un crecimiento del 14%, el doble de la media nacional y una evolución insólita desde la crisis

MÁLAGA. Un elemento clave que constata el buen estado de salud del que goza el negocio turístico es el volumen de ingresos que inyectan en sus estancias los viajeros internacionales. En Andalucía el gasto realizado por estos turistas internacionales en el primer semestre ha marcado un récord que ha llevado a rebasar por primera vez los 4.000 millones de euros hasta junio. La cifra de 4.032 millones supone un crecimiento del 14% respecto al mismo periodo del pasado año, es decir, casi 500 millones más, según la Encuesta del Gasto Turístico que realiza cada mes el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Además, la estadística evidencia la buena marcha de la Comunidad andaluza que cierra el semestre con una subida que duplica la media nacional, situada en un 7,8% hasta los 26.345 millones de euros, otro récord.

Incluso antes del impacto de la crisis en el turismo, la Comunidad rozaba los 3.500 millones de ingresos por turismo internacional y eso que experimentó en 2007 el mayor crecimiento, con un 15,3% en el semestre. En dicho periodo llegaron a Andalucía casi el mismo volumen de viajeros extranjeros que en este ejercicio. Sin embargo, la capacidad de gasto de los que han recalado de enero a junio de 2014 es superior, contando con un presupuesto medio de viaje de 1.064 euros y un gasto diario de 107 euros por persona.

Este registro récord se suma a cifras que han dibujado una de las mejores temporadas bajas de la historia de la Costa, que el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo,



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

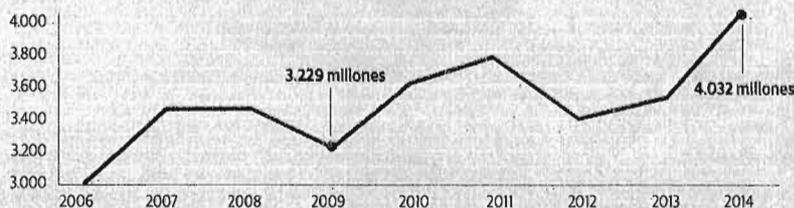
calificó como «brillante y extraordinaria». La Costa del Sol es el pulmón del turismo andaluz y esta temporada baja, de octubre a mayo, ha cosechado 2,5 millones de turistas alojados en hoteles, el tercer mejor registro. «Solo en las temporadas previas a la crisis, las de 2006 a 2007 y de 2007 a 2008, se consiguieron superar este dato con 2,6 y 2,7 millones respectivamente», explicó.

En esta última temporada baja, los hoteles contabilizaron 8,8 millones de estancias, el segundo mejor dato jamás logrado, según datos del INE que ayer conmemoró el presidente del Patronato para destacar que el avance en las noches de hotel consumidas se traduce en un mayor gasto de los turistas. A ello ha contribuido que la estancia media del invierno se ha situado en 3,5 días, muy próxima a los 3,85 días del mes pasado. También la ocupación hotelera ha alcanzado el promedio más alto de los últimos seis años hasta el 48% de las plazas.

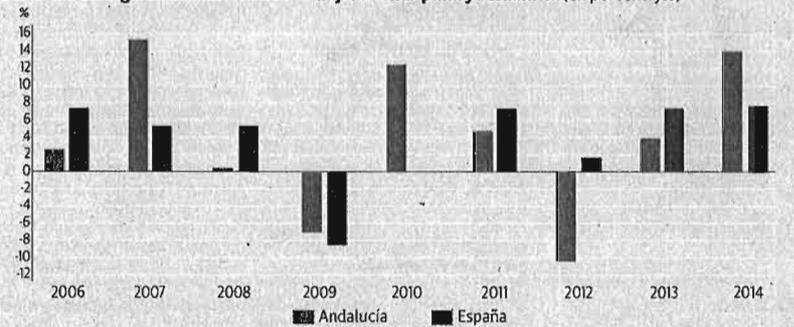
La guinda a esta serie de éxitos se hizo visible con la evolución registrada en junio, con un récord de peticiones, con casi dos millones, y la

segunda mejor marca en viajeros, con 507.719. Con estos avales encara la Costa el mes de mayor actividad del año. «Somos muy optimistas para agosto. Será uno de los más importantes de los últimos años. No me atrevo a dar cifras, pero estaremos por encima de los ejercicios anteriores a la crisis», declaró el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo. En este sentido, explicó que las previsiones apuntan a que cuando acabe agosto la ocupación pueda escalar dos puntos respecto a 2013, que ya registró una media del 72,5% entre junio, julio y agosto. «El reto de superar por primera vez los diez millones de turistas este año está más cerca», pronosticó Bendodo.

Gastos del turismo internacional en Andalucía (en millones de euros) Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo



Variación en el gasto de los turistas extranjeros en España y Andalucía (en porcentajes)



Empresarios de playas se beneficiarán de un convenio con Unicaja

EFE

MÁLAGA. Más de 2.000 empresarios de la Federación Andaluza de Empresario de Playas (FEA-PLAYAS), se beneficiarán de un nuevo convenio de colaboración firmado entre la federación y Unicaja Banco por el que, el banco, ofrece un plan financiero integral específico que facilita y mejora el desarrollo de la empresa. El acuerdo firmado ayer en Málaga, apoya a los empresarios de las correspondientes asociaciones de Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga que actualmente se encuentran en plena temporada alta con una actividad de intensa afluencia turística, según un comunicado remitido por Unicaja.

Este convenio incluye una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos empresariales viables, tendrá un importe de hasta 25.000 euros y se podrá financiar hasta el 90 por ciento del proyecto.

Además, las empresas podrán realizar operaciones de financiación para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas o cobertura de necesidades de circulante; para comercio exterior, ya sea importación o exportación; líneas de financiación ICO 2014 para inversiones productivas o liquidez tanto en territorio nacional como internacional.

Otras operaciones serían las destinadas para líneas de financiación en condiciones ventajosas en el marco del convenio con el BEI para pymes y empresas de mediana capitalización; para necesidades personales; inversión en activos fijos vía «leasing» y «renting».

Málaga edita su primera guía en chino con una firme apuesta por Asia

P. M.

MÁLAGA. Málaga cuenta ya con una primera guía editada en chino dentro de una estrategia que consta una firme apuesta por la conquista de este gigante asiático bajo el estandarte de la oferta cultural y de la marca Picasso. «Todo el mundo habla de la importancia de China en el turismo y nosotros estamos empeñados en que los chinos miren a Málaga», explicó ayer el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade, en un desayuno de trabajo con la prensa especializada en este sector.

También los nuevos museos del Pompidou y el del Estatal Ruso de

San Petersburgo serán ejes estrella de la promoción turística de la capital, con mayor visibilidad en las grandes ferias como la de Fitur en Madrid, sin olvidar que la gran marca de la ciudad está vinculada a Picasso. Andrade dejó claro que a la World Travel Market (WTM) Málaga acudirá con un expositor propio, manteniendo esta forma de presentar el destino en las grandes ferias turísticas.

Además, mostró su disposición a trabajar codo con codo con el sector privado y con el resto de administraciones para sumar esfuerzos. Entre los retos que se marca, avanzó insistir en la mejora de algunas oficinas de turismo, como la situada junto a

la Alcazaba, así como trabajar en la ampliación de conexiones directas en el aeropuerto con nuevos mercados, como China, y en la recuperación de los cruceros. «Hay un trabajo programado en el Plan Director para 2014 en el que nos centraremos para diseñar el del próximo ejercicio en el seno del Foro de Turismo, que ha funcionado muy bien y que tendrá continuidad», dijo.

Sobre los mercados, señaló la necesidad de seguir trabajando en que China se fije en Málaga, que ha consolidar los tradicionales y reforzar el turismo nacional. Para ello se mostró encantado de hacer paquetes con otras capitales españolas.

El turismo náutico remonta en la Comunidad, la tercera con más atraques del país

P. M.

MÁLAGA. Los puertos deportivos andaluces ganan peso como reclamo turístico en la Comunidad andaluza, que es la tercera del país en este segmento, con 71 instalaciones y 22.057 atraques, el 15,3% de los amarres a nivel estatal. Le preceden Cataluña y Baleares. Estas zonas náuticas recibieron 373.000 turistas en 2013, lo que supone un incremento del 4,3% respecto al año anterior. Los datos los presentó ayer el consejero de Turismo y Comercio de la Junta,

Rafael Rodríguez, y forman parte del informe del segmento náutico-deportivo. Este estudio constata que estos viajeros presentan una estancia media y un gasto medio diario superior al resto de visitantes de la región.

Málaga es la segunda provincia más importante dentro de este sector, que lidera Cádiz, con el 36,4% de la oferta atraques, seguida por la Costa del Sol, con el 21,9%; y Almería y Huelva, con el 19% cada una. El consejero de Turismo valoró: «el segmento náutico-deportivo es especialmente importante para Andalucía por su gran potencial y por las características positivas que posee, ya que permite desestacionalizar la actividad, así como atraer a un turista de mayor capacidad adquisitiva. Además, contribuye a satisfacer las necesidades de una demanda cada vez más segmentada».

El alcalde busca soluciones a los reparos de Aviación Civil al proyecto del Benítez

● El organismo alega que la presencia de aves en la laguna sería peligroso para el tráfico aéreo

Inmaculada Montes MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseguró ayer que el Ayuntamiento se encuentra buscando alternativas para solucionar las objeciones de la Dirección General de Aviación Civil al proyecto que se pretende llevar a cabo en el antiguo Campamento Benítez. Según informó ayer el diario *Sur*, el departamento del Ministerio de Fomento, que ha de aprobar el plan urbanístico para ejecutar las obras en la parcela, valoró de forma negativa la intención de construir una laguna en el parque debido a la proximidad de éste a los terrenos del aeropuerto de la provincia malagueña.

En concreto, en el documento de Aviación Civil se expone que el humedal —que se ha empezado a habilitar en el Benítez— podría suponer un riesgo para la seguridad de los aviones ya que sería “un punto de atracción de aves”. En este sentido, el alcalde malagueño explicó que para evitar dicho acercamiento de las aves a la laguna, se baraja la instalación en el agua de un surtidor “que pueda convertirse en un elemento ornamental y alejar al mismo tiempo la presencia de aves”, lo que supone el mayor riesgo según el informe.

“Comprendo la preocupación de Aviación Civil porque la cabecera sur de la segunda pista está cercana a la zona húmeda del Guadalhorce, donde los pájaros tienden al anidamiento; por lo que hay que procurar que



El alcalde, ayer, con el concejal de Movilidad, Raúl López, en Barbarela.

El préstamo de bicicletas ya está completo

Con la inauguración ayer de la vigésima estación del servicio de bicicletas en Barbarela, la EMT finaliza la primera fase de este sistema, que cuenta ya con más de 17.000 usuarios. Por ello, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, anunció ayer que se mantendrá gratuito un año más. Un total de 400 bicicletas instaladas en 600 puestos de amarre conforman las 20

estaciones del servicio en la capital, el cual ha sido “un éxito” desde su puesta en marcha en 2013. Es por esta razón, anunció De la Torre, que se estudiará la posibilidad de ejecutar una segunda fase para ampliarlo. “Apoyaremos el sistema que será más útil cuando tengamos la red del carril bici más extendida, en lo que ya se está trabajando con la Junta”, indicó el regidor.

sea una lámina de agua estética, decorativa y a la vez un depósito para el riego que no cree ningún problema para el aeropuerto”, señaló De la Torre.

Asimismo, para el regidor la disposición de uno o varios surtidores podría ser “una solución muy válida” y cuya ejecución tiene incluso el visto bueno de los técnicos, aunque habría que explicar la medida a la Dirección de Aviación Civil “para que no haya mayor problema” entre las partes implicadas. “Se trata de una medida que hay que negociarla y consensuar tanto con el aeropuerto de Málaga como con los responsables de Aena a nivel nacional para ver si les parece aceptable, aunque espero que no haya mayor problema”, agregó el primer edil.

Según el informe de Aviación Civil, para poder autorizar el plan especial del proyecto y que el Ayuntamiento pueda acometer las obras, éste tendría que presentar un estudio de seguridad que confirmase que el diseño del parque —y en especial de la laguna por la posible presencia de aves— no supone un riesgo para las operaciones del ae-

Para aprobar el plan del proyecto y acometer las obras se solicita un estudio de seguridad

ródromo malagueño. No obstante, para De la Torre estos reparos de Aviación Civil no supondrán un retraso en las obras de la parcela del antiguo campamento militar.

Por ello, el regidor abogó por la búsqueda y negociación “de la mejor solución posible con la máxima rapidez en una colaboración leal, institucional y eficaz” por parte del Consistorio con el resto de Administraciones y, en especial, este departamento de Fomento, cuya valoración sobre el plan —la única que ha rechazado taxativamente— es vinculante junto con las evaluaciones de la Demarcación de Carreteras del Estado, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y la Dirección General de Ferrocarriles del Ministerio de Fomento.

IU acusa a Urbanismo de irregularidades en la parcela de Churriana

EP · I. Montes MÁLAGA

El portavoz de Izquierda Unida en el Ayuntamiento, Eduardo Zorrilla, criticó ayer la actuación de la Gerencia de Urbanismo en el caso de la “polémica” parcela de la Sierra de Churriana que está siendo investigada por la Guardia Civil en el marco de la operación Yedras, acusando incluso al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, de permitir irregularidades al “firmar convenios especulativos con presuntos delincuentes”.

Por ello, IU solicitó la comparecencia del regidor para que detalle “los motivos de la recalificación de suelo”, así como “qué beneficios y contraprestaciones se obtenían para la ciudad con la modificación de es-

De la Torre explicará en el Pleno municipal la actuación de los técnicos en el terreno

tos planes y con la firma del convenio urbanístico”.

Por su parte, De la Torre volvió a defender la actuación de Urbanismo en la parcela, reiterando que la documentación “está a disposición de cualquier grupo”, aunque aseguró que en el pleno se darían “las explicaciones necesarias”. “Hay una alegación de los propietarios del suelo, calificado como no urbanizable, para que pudiera ser construido en su totalidad, algo a lo que el Ayuntamiento se opuso permitiendo una parcela, que supone el 5% del terreno, para construir un hotel, pasando el espacio restante a propiedad municipal”, explicó De la Torre, agregando las ventajas que supondría para el Ayuntamiento recuperar el suelo.

Más de mil empresas se adhieren al programa de construcción sostenible

J. M. Botello MÁLAGA

Las 1.026 empresas adheridas al registro del programa de impulso a la construcción sostenible en Málaga han creado o mantenido 4.235 puestos de trabajo, según comunicó ayer la delegada de Economía, Innovación y Empleo de la Junta, Mar-

ta Rueda. Este plan contemplaba unos incentivos por parte de la administración autonómica de 28,5 millones de euros destinados a obras que permitan producir en los diferentes edificios un ahorro en materia energética. Así, en total, fueron 4.569 solicitudes las que recibió la administración andaluza hasta el 6

de junio, fecha en la que se agotaron los fondos destinados a estos incentivos, que financian, según el caso, entre el 40 y el 90% de cada uno de los trabajos.

En cuanto a las actuaciones que se han demandado, éstas supondrían un número de 5.923, implicando un total de 42,5 millones de euros. En tér-

minos globales, la renovación de ventanas o huecos acristalados ha sido la obra más solicitada, llegando a un 55% del total, con 3.260 actuaciones. Le siguen, con un 7%, la instalación de elementos de protección solar y sombreado, como toldos; la renovación o incorporación de iluminación led, con un 6%;

la instalación de equipos de solar térmica, con un 4%; y de aislamientos en cerramientos, cubiertas o suelo, que supone un 3%.

El 84,4% de estas actuaciones se llevarán a cabo en viviendas particulares, mientras que el 15,56% fueron solicitadas por empresas o comunidades de vecinos.

Así, el delegado provincial, José Luis Ruiz Espejo se congratuló de estas cifras: “Estos datos reflejan el éxito y la buena acogida, tanto por las empresas como por la ciudadanía”.

Unicaja firma un convenio con el que apoyará a más de 2.000 empresarios

R. L. MÁLAGA

Más de 2.000 empresarios de la Federación Andaluza de Empresario de Playas (Feaplayas), se beneficiarán de un nuevo convenio de colaboración firmado entre la federación y Unicaja Banco por el que, el banco, ofrece un plan financiero integral específico que facilita y mejora el desarrollo de la empresa. El acuerdo firmado ayer, apoya a los empresarios de las correspondientes asociaciones de Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga que actualmente se encuentran en plena temporada alta con una actividad de intensa afluencia turística.

Este convenio incluye una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios tendrá un importe de hasta 25.000 euros y se podrá financiar hasta el 90 por ciento del proyecto. Además las empresas podrán realizar operaciones de financiación para inversiones, adquisición de naves, locales y oficinas o cobertura de necesidades de circulante; para comercio exterior, ya sea importación o exportación.

Acuerdo entre la patronal hotelera y la empresa de autobuses Portillo

R. L. MÁLAGA

El director gerente de la sociedad Corporación Española de Transporte (CTSA-Portillo, del Grupo Avanza), Rafael Durbán, y el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, firmaron ayer un acuerdo de colaboración con el objetivo de analizar, planificar y llevar a cabo iniciativas comunes, que resulten de interés mutuo, y en beneficio de los servicios que ofrecen a los turistas en la Costa del Sol.

El Grupo Avanza se compromete a poner a disposición de los hoteles asociados y empresas colaboradoras de Aehcos un servicio discrecional de transporte de viajeros "en las mejores condiciones de disponibilidad, calidad del servicio y precios competitivos dentro del mercado actual".

Opinión

LA ENTREVISTA DEL SIGLO



Antonio Papell

Periodista

Este miércoles tendrá lugar la que, en hipótesis deportiva, llamaríamos la entrevista del siglo. Como se sabe, el presidente de la Generalitat y representante principal del soberanismo independentista, Artur Mas, desbarbolado por el inesperado escándalo que está protagonizando el patriarca del catalanismo, Jordi Pujol, se entrevistará con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, sustentado por una potente mayoría absoluta, pero gravemente amenazado por una creciente desafección social reflejada en las recientes elecciones europeas, que le anuncia una debacle en las generales del año que viene si no se producen un radical cambio de escenario. Rajoy no se ha dado por enterado, en público, de este magro 26 por ciento de sufragios cosechado por el PP el 25-M, pero es evidente que este revés deberá influir, y seriamente, en sus estrategias de futuro.

Las débiles posiciones de ambos interlocutores deberían inducir cierta facilidad al acuerdo, pero es improbable que quienes se disponen a discutir un asunto vinculado a los principios, las convicciones y las identidades muden de criterio a la primera de cambio cuando afrontan el contencioso directamente. En otras

palabras, si la entrevista se plantea como una confrontación entre quien, invocando el principio democrático, reclama el derecho a celebrar un referéndum de autodeterminación, y quien, sustentándose en la Constitución y en los grandes tratados internacionales, niega el ejercicio de ese pretendido derecho que sólo se concede a colectividades emergentes que salen de una situación colonial o asimilada, es seguro que el encuentro admitirá perfectamente la manida metáfora del choque de trenes.

¿Qué hacer, pues, ante estos presagios negativos? Sencillamente, orientar la controversia hacia otra cuestión previa, aunque aparentemente marginal: Mas y Rajoy deberían discutir sobre qué habría que hacer para que el conflicto abierto remitiera y pudiera encaminarse hacia una conciliación que aplacara la sensación de agravio que experimenta una mayoría de ciudadanos de Cataluña, satisficiera al colectivo todavía mayoritario que manifiesta una doble identidad catalana y española, pacificara al sector independentista, pudiera ser apoyada por una significativa mayoría de fuerzas políticas españolas y fuera aceptable por todos los actores del Estado de las Autonomías.

En otras palabras, el acuerdo que deberían buscar Mas y Rajoy en evitación de una ruptura que puede ser traumática si no se derrocha sentido común y se despliegan raudales de buena voluntad, debería versar sobre cómo formular una tercera vía que acabe con-

Rajoy y Mas deben formular una tercera vía que acabe consiguiendo el apoyo de todos

tiudad catalana y española, pacificara al sector independentista, pudiera ser apoyada por una significativa mayoría de fuerzas políticas españolas y fuera aceptable por todos los actores del Estado de las Autonomías.

En otras palabras, el acuerdo que deberían buscar Mas y Rajoy en evitación de una ruptura que puede ser traumática si no se derrocha sentido común y se despliegan raudales de buena voluntad, debería versar sobre cómo formular una tercera vía que acabe con-

siguiendo un apoyo masivo en Cataluña y en el conjunto del Estado.

Si se alcanza esa convergencia procesal, es decir, se coincide en cómo resolver el conflicto sin ruptura, y si se hace gala de una apertura intelectual suficiente, el problema puede darse por resuelto. Las demandas soberanistas pueden encarrilarse añadiendo a la Constitución una nueva disposición adicional que reconozca los derechos históricos. Los vehementes deseos de gestionar directamente la lengua y la cultura catalanas pueden colmarse mediante una reforma constitucional que reconozca tales competencias exclusivas.



THINKSTOCK

El malestar económico suscitado por una exacción considerada excesiva y por un modelo territorial arcaico y subsidiado que se considera anacrónico puede mitigarse mediante una negociación transversal del sistema de financiación autonómica que deje a salvo el irrenunciable principio constitucional de solidaridad.

Por decirlo más claro, si Mas y Rajoy, arropados por una opinión pública que desea masivamente la conciliación y el arreglo, son capaces de llegar a la conclusión común de que el diferendo puede resolverse mediante la negociación y el pacto, el problema estaría controlado y habría razones para el optimismo. En este caso, naturalmente, la entrevista entre ambos líderes dejaría de ser un hecho aislado, significativo en sí mismo, y pasaría a convertirse en el primer acto de un proceso negociador muy arduo que deberían emprender los respectivos equipos.

Se desdramatizaría así un encuentro que, tal como fue planteado, resulta muy peligroso, ya que si se consumara realmente el fracaso que ambas partes anuncian, quedarían escasos resortes para evitar un estallido, cuyo primer acto sería el 11 de septiembre y cuyo desenlace imprevisible se consumaría en la fecha fatídica del 9 de noviembre.

Valga, como corolario a esta reflexión, una advertencia más: el escándalo protagonizado por la familia Pujol ensombreció la opción soberanista, pero no debería perder Madrid la perspectiva: la irritación que embarga a muchos ciudadanos de Cataluña, y que se basa en hechos objetivos, poco tiene que ver con el eclipse vergonzante del santón que ha conducido a los catalanes al despeñadero.

DRAGHI, EN SINTONÍA CON YELEN: AUMENTA LA PROBABILIDAD DE QUE SEAN 'PACIENTES'



Jean-Pierre Durante

director de análisis económico de Pictet WM

La recuperación en la zona euro, tras un decepcionante primer periodo, es improbable el segundo trimestre después de que el último dato de producción industrial se haya reducido drásticamente. Además el sentimiento industrial se ha visto negativamente afectado por la desaceleración económica, crisis ucraniana y fortaleza del euro. Así que la presión para que el BCE adopte nuevas medidas no convencionales se mantendrá fuerte.

Al respecto las expectativas sobre la reunión de política monetaria del BCE este mes eran, tras la avalancha de anuncios de junio, muy bajas, pero se esperaba que Mario Draghi abordara una tercera ronda TLTRO (operaciones de re-financiación bancaria) a tres años, con pistas sobre nuevas decisiones y detalles sobre su concepto *Growth Compact* (reformas estructurales en la UE y cada país). Pero se ha limitado a información técnica respecto a TLTRO (operaciones de refinanciación condicionadas a concesión de crédito). Además,

se ha reducido la frecuencia de las reuniones de política monetaria, desde enero de 2015 cada seis semanas –por el ruido que generan en los mercados financieros– y se publicarán las minutas de las reuniones. Aunque es probable que en septiembre y octubre anuncie la puesta en marcha de un programa de compra de valores respaldados por activos, ABS, el impacto de todas estas medidas –si ocurre– se notará en 2015. De manera que nuestro escenario de crecimiento del PIB para la zona euro es positivo pero modesto en 1 por ciento para 2014 y 1,4 por ciento para 2015.

Hay que tener en cuenta que las TLTRO, una de las más importantes medidas anunciadas, están diseñadas para recuperar los mecanismos de transmisión monetaria y fomentar préstamos a la economía real. Los bancos podrán pedir prestado al BCE hasta 7 por ciento del valor contable de su crédito a empresas no financieras, lo que puede sumar 400.000 millones de euros. Estas operaciones se llevarán a cabo el 18 de septiembre y 11 de diciem-

bre, con sumas adicionales en marzo, junio, septiembre y diciembre de 2015 y marzo y junio de 2016, para un total de un billón de euros. El impacto neto puede ser positivo, pero es todavía difícil evaluar en qué grado. A diferencia de un programa similar del Banco de Inglaterra, las penalizaciones del BCE a los bancos que no cumplan no son severas, pues mantendrán la opción de, en lugar de proporcionar crédito, obtener liquidez muy barata para la compra de bonos soberanos.

Además Draghi ha sido interrogado varias veces acerca de las conclusiones del 84º informe del Banco de Pagos Internacionales, de 29 de junio de 2014, que advierte que los mercados financieros, eufóricos, en parte debido a la ultra laxa política monetaria, se han llegado a alejar del malestar tras la crisis y pide que los bancos centrales no caigan en la trampa de aumentar tipos de interés demasiado lento y tarde. Curiosamente el BCE se ha hecho eco del discurso de Janet Yellen, presidenta de la Reserva Federal. Para promo-

ver la estabilidad financiera ambos están en sintonía respecto a un equilibrio entre herramientas macro-prudenciales –requisitos de liquidez y capital, ratios de endeudamiento y reservas anti-cíclicas– y de política monetaria.

Estos quedan reservados al objetivo principal de estabilidad de precios (y empleo en el caso de la Reserva Federal). En consecuencia no es previsible una reacción de política monetaria si se forma una burbuja de activos. Este enfoque, de confirmarse, tiene importantes consecuencias: crecimiento económico e inflación seguirán siendo la clave de la política monetaria, reflejando la regla de Taylor, sin incluir precios de los activos. La regla supone que el precio oficial del dinero se fija en función de la suma ponderada de inflación y desviaciones del nivel de producción respecto al valor de equilibrio a largo plazo.

Así que ha aumentado la probabilidad de que los bancos centrales sean *pacientes*. Los tipos de interés oficiales se normalizarán sólo cuando la autoridad monetaria esté segura de que la inflación vuelve a niveles normales, un sesgo hacia normalización tardía, que es probable favorezca las burbujas de activos. Mientras es factible que el BCE se limite a observar el impacto de sus recientes decisiones.

El BCE se ha hecho eco del discurso de la Fed para buscar la estabilidad financiera